

山东师范大学历山学院  
SHANDONG NORMAL UNIVERSITY LISHAN COLLEGE

# 2017年度毕业生就业 质量报告

二〇一七年十二月

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一部分 毕业生概况及就业质量分析.....        | 3  |
| 一、毕业生规模及结构.....               | 3  |
| 二、毕业生就业情况.....                | 4  |
| 三、毕业生就业去向分析 .....             | 5  |
| 第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口情况分析..... | 6  |
| 一、毕业生对就业满意情况.....             | 6  |
| 二、专业对口度分析.....                | 6  |
| 第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析..... | 7  |
| 一、 毕业生对母校的满意度和推荐度.....        | 7  |
| 二、 不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度.....    | 8  |
| 三、 各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价.....   | 10 |
| 四、 毕业生对母校就业服务工作的评价 .....      | 12 |
| 第四部分 促进就业工作举措.....            | 13 |
| 一、构建学科专业体系, 为学生就业奠定良好基础.....  | 13 |
| 二、设计教学课程体系, 为学生就业提供专业知识.....  | 13 |
| 三、构建实践教育体系, 增强学生就业实践能力.....   | 13 |
| 四、构建就业市场体系, 拓展大学生就业渠道.....    | 14 |

山東師範大學歷山學院是 2005 年 6 月經國家教育部和山東省人民政府批准，按照新機制、新模式舉行的普通全日制本科院校。學院依照國家教育部《獨立學院設置與管理辦法》，本着“校企一體化，產學研一體化，打造區域文化品牌，服務地方經濟和社會發展”的辦學目標，於 2011 年 2 月 11 日與山東祿禧置業有限公司簽訂合作辦學協議，2013 年 7 月經教育主管部門批准，遷址青州市辦學。

學院坐落在青州市雲門山南路 9888 號，占地 1000 畝、建築面積 25 萬平方米，建有適應現代教學需要的教學樓、實驗樓、圖書館、室內外體育場館、游泳館、國學院、實習實訓中心、太陽能研究所等教學科研設施和住宿、就餐、洗浴、醫療、購物、銀行等生活服務設施。千兆專線光纜共享山東師範大學的各類教育資源，覆蓋整個校園，教學科研條件先進，圖書資料豐富，公共服務設施完備，是廣大學子成長成才的理想之地。教學區內太陽能中央空調全覆蓋，冬暖夏涼，是全國高校率先建成的微排放校園。我校入選“2017—2018 年國家級節約型公共機構示範單位”，2017 年 12 月 11 日，世界綠色大學評比結果出爐，山東師範大學歷山學院綜合排名全球 21 位，能源與氣候影響措施分項排名全球第一。

學校依托山東師範大學整體辦學優勢和優質教育資源辦學，秉持“創新驅動發展，科技引領未來”的

办学理念，坚持“校企一体化，产学研用一体化”办学模式，以“全心全意为师生服务”为宗旨，强化基础知识，注重素质教育，突出能力培养，努力把学生培养成为专业基础扎实，实践能力强，具有理想与责任，富有创新品质，适应社会发展需要的应用型、复合型专业人才。学校现有教职工 511 人，其中专任教师 502 人，教授 39 人，副教授 82 人，具有博士学位的教师 56 人，具有硕士学位的教师 185 人，形成了一支素质精良、德才兼备的师资队伍和精干高效、严谨规范的管理队伍，确保了人才培养质量和毕业生就业竞争力。在紧紧依靠山东师范大学优质教育教学资源的基础上，引进合作名校名教授走进历山课堂，山东大学、上海交通大学、山东建筑大学、山东理工大学等十几位名教授成为我校兼职教授，大大提高了教学质量，鼓舞了师生士气，让学生享受到一流师资教育。1 项教学成果获山东省高等教育教学成果二等奖，1 个教学团队被评为山东省教学团队，3 名教师获省级教学名师称号，30 门课程被评为山东省精品课程，承担山东省教学改革项目 6 项，获国家级大学生创新创业训练项目 17 项，全国节能减排大赛三等奖 1 项，全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛三等奖 1 项及各专业多项省级赛事奖项。毕业生就业率保持在较高水平，众多毕业生或考取国家公务员或被事业单位、国企及外资企业录用。

学院设董事会、党委委员会、院务委员会，实行董事会领导下的院长负责制，现有 31 个本科专业，17 个专科专业，在校生 9000 余人。

《山东师范大学生命科学学院 2017 届毕业生就业质量报告》包括 2017 届毕业生概况、就业基本情况、主要特点、就业服务工作的评价等。报告中的数据统计截至时间为 2017 年 12 月 31 日。

## 第一部分 毕业生概况及就业质量分析

### 一、毕业生规模及结构

山东师范大学生命科学学院 2017 届毕业生共 1332 人，其中本科 601 人，专升本 270 人，专科 461 人。1332 名毕业生均为非师范类毕业生。2017 届毕业生中，男生 493 人，女生 839 人。

| 专业         | 毕业人数 | 专业        | 毕业人数 |
|------------|------|-----------|------|
| 广播电视编导     | 25   | 生物技术      | 55   |
| 汉语言文学      | 110  | 化学工程与工艺   | 33   |
| 能源与动力工程    | 37   | 国际经济与贸易   | 91   |
| 自动化        | 47   | 电子信息工程    | 56   |
| 英语         | 90   | 旅游管理      | 118  |
| 计算机科学与技术   | 34   | 动画        | 45   |
| 视觉传达设计     | 130  | 语文教育      | 179  |
| 旅游管理（专科）   | 24   | 英语教育      | 36   |
| 动漫设计与制作    | 70   | 电气自动化技术   | 39   |
| 国际经济与贸易（专） | 83   | 热能动力设备与应用 | 30   |
| 总计：1332 人  |      |           |      |

表 1-1 各专业毕业生人数

## 二、 毕业生就业情况

（一）总体：1332 名本专科毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国内升学、出国、自主创业、未就业。其中签就业协议形式就业 156 人；签劳动合同形式就业 445 人；其他录用形式就业 431 人；出国 2 人；征兵入伍 7 人；国内升学 144 人；未就业 147 人，就业率为 88.96%。

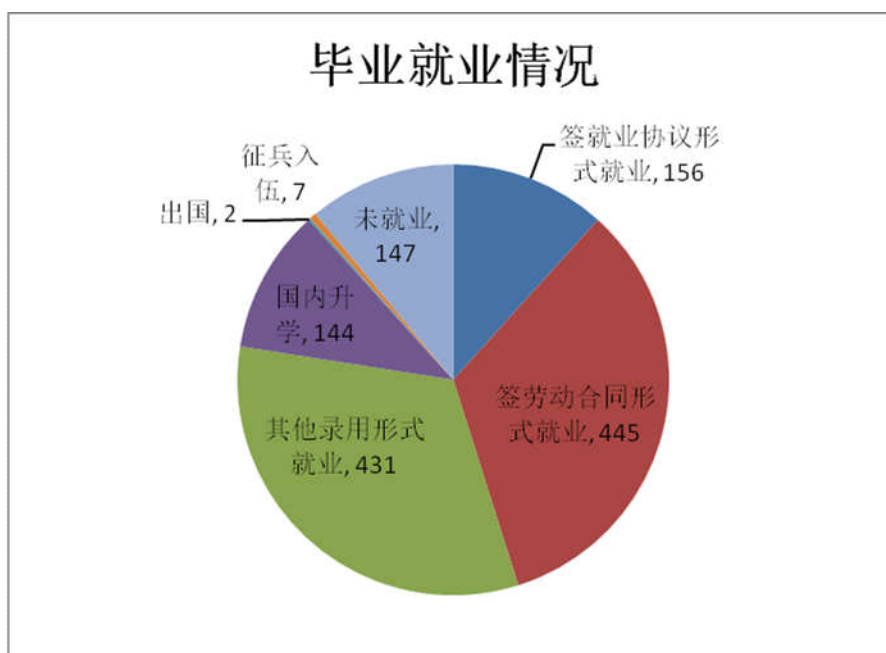


图 1-1 毕业生毕业去向

（二）国内升学：国内升学人数共 144 人，升学形式全部为参加国家统一入学考试，98%的毕业生升学专业与原专业一致。毕业生升学率前三位的专业为语文教育、动漫设计与制作、汉语言文学专业。

（三）目前未就业的毕业生共计 147 人，其中 84.35%的在准备国内公务员考试及参加全国研究生考试，4.1%的在准备职业资格考试，6.82%的未找到合适工作，4.73%的因为“其他”原因未就业。

### 三、毕业生就业去向分析

| 专业名称        | 人数   | 机关<br>事业<br>单位 | 省<br>内<br>其<br>他<br>高<br>校 | 中<br>专<br>中<br>学<br>以<br>及<br>回<br>市<br>地<br>教<br>育<br>局 | 部<br>队 | 企<br>业 | 省<br>外<br>单<br>位 | 升<br>学 | 其<br>他 |
|-------------|------|----------------|----------------------------|--|--------|--------|------------------|--------|--------|
| 广播电视编导      | 25   | 3              | -                          | -  | 2      | 15     | -                | 1      | 1      |
| 汉语言文学       | 110  | 8              | -                          | 12   | -      | 48     | 14               | 12     | 6      |
| 能源与动力工程     | 37   | 4              | -                          | 4  | -      | 18     | 2                | 3      | 3      |
| 自动化         | 47   | 4              | -                          | 6  | -      | 24     | 5                | 2      | 1      |
| 英语          | 90   | 4              | -                          | 0  | 1      | 56     | 4                | 9      | 7      |
| 计算机科学与技术    | 34   | 2              | -                          | 2  | -      | 16     | 6                | 4      | 1      |
| 视觉传达设计      | 130  | 1              | -                          | 1  | 1      | 90     | 9                | 1      | 6      |
| 旅游管理（专科）    | 24   | 1              | -                          | 1  | -      | 11     | 1                | 3      | 3      |
| 动漫设计与制作     | 70   | 0              | -                          | 0  | 1      | 44     | 0                | 14     | 3      |
| 国际经济与贸易（专科） | 83   | 5              | -                          | 0  | -      | 57     | 2                | 8      | 2      |
| 生物技术        | 55   | 3              | -                          | 2  | 1      | 30     | 1                | 7      | 5      |
| 化学工程与工艺     | 33   | -              | -                          | -  | -      | 25     | -                | 1      | 3      |
| 国际经济与贸易     | 91   | 3              | -                          | 0  | -      | 73     | 2                | -      | 3      |
| 电子信息工程      | 56   | 2              | -                          | 0  | -      | 35     | 4                | 4      | 5      |
| 旅游管理        | 118  | 2              | -                          | -  | -      | 86     | -                | 3      | 7      |
| 动画          | 45   | 3              | -                          | 0  | -      | 33     | 2                | 1      | 2      |
| 语文教育        | 179  | 6              | -                          | 2  | 1      | 101    | 2                | 51     | 6      |
| 英语教育        | 36   | 0              | -                          | 0  | -      | 21     | 1                | 10     | 1      |
| 电气自动化技术     | 39   | 1              | -                          | -  | -      | 22     | -                | 7      | 5      |
| 热能动力设备与应用   | 30   | -              | -                          | -  | -      | 18     | -                | 3      | 6      |
| 总计          | 1332 | 52             | 0                          | 28   | 7      | 823    | 55               | 144    | 76     |

表 1-2 毕业生就业去向分析

从以上 1332 名就业同学结果统计可以看出，我院毕业生升学和到企业单位工作的毕业生人数较多，这说明在就业难的大环境下，市场的实际需求和学生们的心态调整使毕业生们不再拘泥于对口专业工作上，也不再一味地追求稳定的工作，“先就业再择业”已成为大学生就业的最大趋势。

## 第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口 情况分析

### 一、毕业生对就业满意情况

已签约毕业生中，对签约工作满意以上者为 77.76%；对签约工作不满意的只有 2.32%，反映出我校 2017 届毕业生总体情况良好，满意度较高。



图 2-1 2017 届毕业生签约满意度分析

### 二、专业对口度分析

根据 2017 届毕业生反馈所从事工作的专业对口度，如表所示，毕业生专业对口度基本维持在 50%左右，从事工作专业不对口工作的毕业生，排名首位的原因是学生对本专业对应的工作不感兴趣，其次是本专业对应的工作机会少。



| 专业          | 毕业人数 | 就业人数 | 就业对口人数 | 对口度    |
|-------------|------|------|--------|--------|
| 广播电视编导      | 25   | 22   | 11     | 54.54% |
| 汉语言文学       | 110  | 100  | 51     | 51%    |
| 能源与动力工程     | 37   | 34   | 18     | 52.94% |
| 自动化         | 47   | 42   | 22     | 52.38% |
| 英语          | 90   | 81   | 43     | 53.08% |
| 计算机科学与技术    | 34   | 31   | 16     | 51.61% |
| 视觉传达设计      | 130  | 109  | 54     | 50.94% |
| 旅游管理（专科）    | 24   | 19   | 10     | 52.63% |
| 动漫设计与制作     | 70   | 61   | 34     | 55.74% |
| 国际经济与贸易（专科） | 83   | 74   | 40     | 54.05% |
| 生物技术        | 55   | 49   | 27     | 55.11% |
| 化学工程与工艺     | 33   | 29   | 15     | 51.72% |
| 国际经济与贸易     | 91   | 81   | 42     | 58%    |
| 电子信息工程      | 56   | 50   | 28     | 56%    |
| 旅游管理        | 118  | 98   | 53     | 54.08% |
| 动画          | 45   | 41   | 23     | 56.09% |
| 语文教育        | 179  | 169  | 100    | 59.17% |
| 英语教育        | 36   | 33   | 21     | 63.63% |
| 电气自动化技术     | 39   | 35   | 19     | 54.28% |
| 热能动力设备与应用   | 30   | 27   | 14     | 51.85% |
| -总计         | 1332 | 1185 | 641    | 54.09% |

表 2-1 专业对口度分析

### 第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析

#### 一、毕业生对母校的满意度和推荐度

##### （一）毕业生对母校的满意度

调查显示，绝大多数毕业生对学校的教育教学质量给予了充分的肯定和广泛的认可，在其中占 77% 的学生对学校的总体印象较好，有 20% 的学生认为学校的印象一般，6% 的学生对学校的未来充满期待。



图 3-1 2017 届毕业生对母校满意度

## （二）毕业生对母校的推荐度

对 2017 届毕业生调查的结果显示，毕业生对母校推荐度的统计结果如下图所示：72.85%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.06%的毕业生持不确定态度，只有 7.09% 毕业生不愿意推荐。

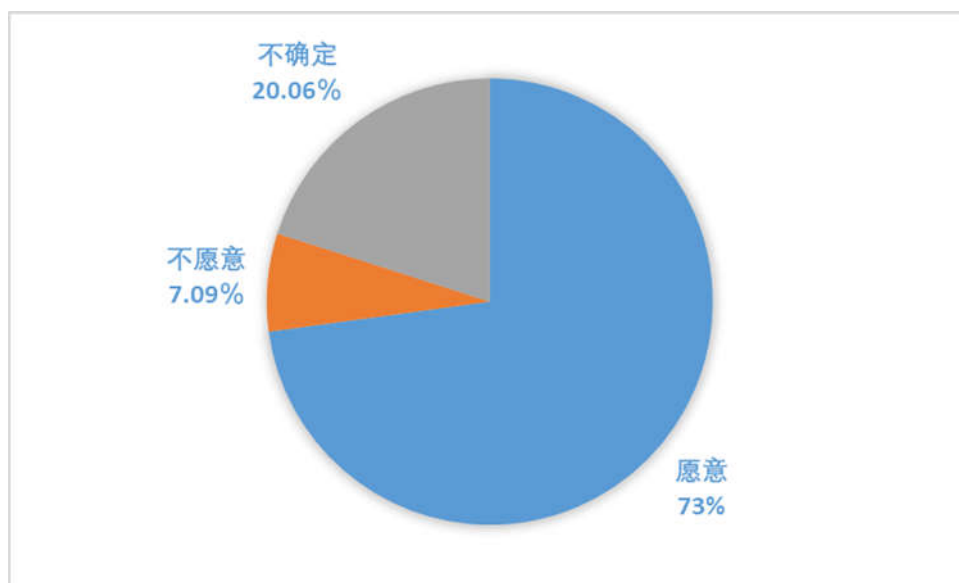


图 3-2 2017 届毕业生对母校的推荐意愿

## 二、不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度

### （一）各个专业毕业生对母校的满意度

各个专业毕业生对母校的满意度，统计结果如下图所示：化学工程与工艺专业对母校的满意度较高，85%的毕业生对母校感到满意；其次是英语专业，有84%的毕业生对母校感到满意。

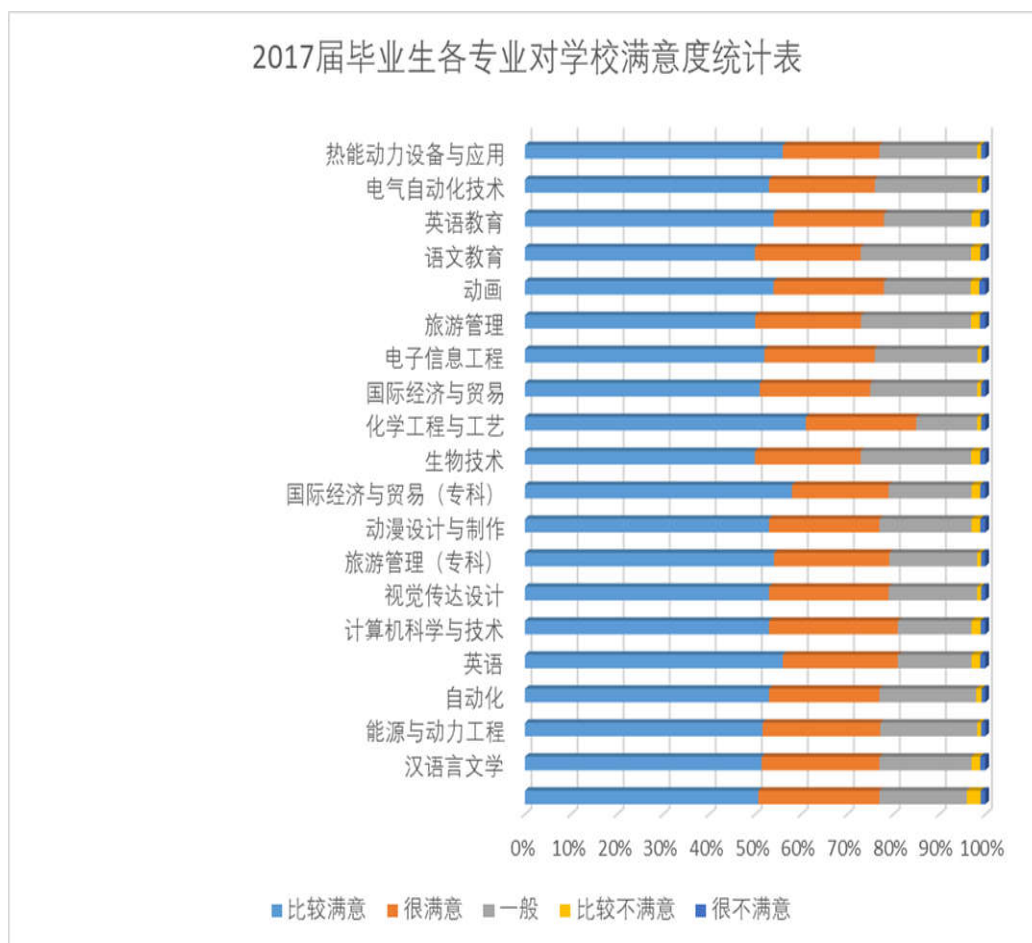


图 3-3 各专业 2017 届毕业生对母校的满意度

### （二）各个专业毕业生对母校的推荐度

各个专业毕业生对母校的推荐度，统计结果如下图所示：语文教育专业有80.46%的人愿意向他人推荐自

己的母校；其次是电气自动化技术的同学，有 79.32% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

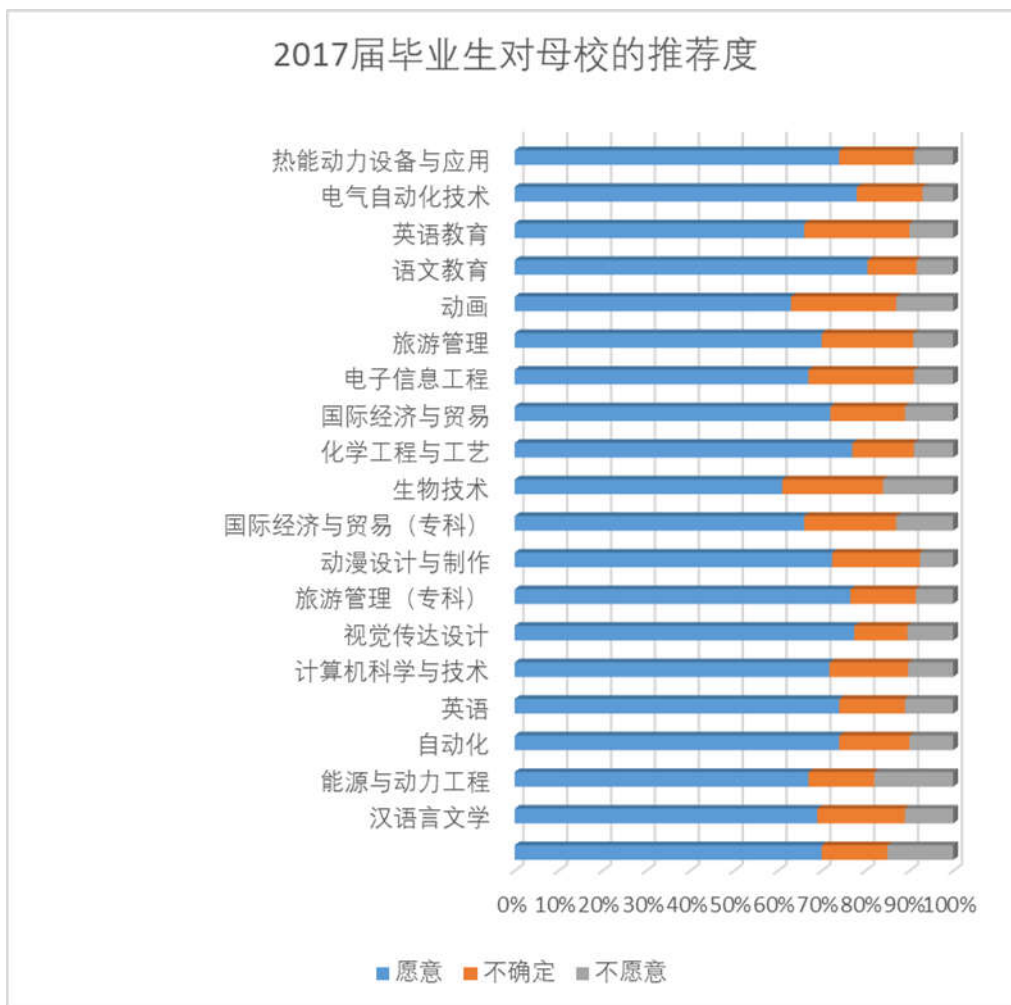


图 3-4 各专业 2017 届毕业生对母校的推荐意愿度

### 三、各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价

我校安排 2017 届毕业生对所学专业基础课程“安排合理性、实用性、综合性、课程内容前沿性、理论与实践结合性”进行了评价。评价采取打分制，分为 0-5 分 6 个等级，分数越高，则表示专业基础课程在该方面程度越高。

|             | 安排合理性 | 实用性  | 综合性  | 课程内容前沿性 | 理论与实践结合性 |
|-------------|-------|------|------|---------|----------|
| 广播电视编导      | 3.87  | 3.66 | 3.65 | 3.88    | 3.92     |
| 汉语言文学       | 4.05  | 3.98 | 4.02 | 3.83    | 3.82     |
| 能源与动力工程     | 3.90  | 3.73 | 3.82 | 3.69    | 3.78     |
| 自动化         | 3.90  | 3.81 | 3.33 | 3.86    | 3.79     |
| 英语          | 3.86  | 3.70 | 3.55 | 3.64    | 3.66     |
| 计算机科学与技术    | 3.74  | 3.69 | 3.65 | 3.62    | 3.58     |
| 视觉传达设计      | 3.60  | 3.68 | 3.35 | 3.58    | 3.76     |
| 旅游管理（专科）    | 3.78  | 3.65 | 3.34 | 3.62    | 3.77     |
| 动漫设计与制作     | 3.69  | 3.50 | 3.51 | 3.51    | 3.48     |
| 国际经济与贸易（专科） | 3.56  | 3.65 | 3.72 | 3.59    | 3.88     |
| 生物技术        | 3.56  | 3.79 | 3.65 | 3.65    | 3.77     |
| 化学工程与工艺     | 3.58  | 3.50 | 3.52 | 3.65    | 3.71     |
| 国际经济与贸易     | 3.76  | 3.67 | 3.27 | 3.84    | 3.88     |
| 电子信息工程      | 3.46  | 3.47 | 3.85 | 3.34    | 3.32     |
| 旅游管理        | 3.74  | 3.84 | 3.36 | 3.76    | 3.43     |
| 动画          | 3.48  | 3.25 | 3.84 | 3.72    | 3.88     |
| 语文教育        | 3.44  | 3.34 | 3.44 | 3.64    | 3.81     |
| 英语教育        | 3.56  | 3.52 | 3.27 | 3.28    | 3.72     |
| 电气自动化技术     | 3.49  | 3.55 | 3.75 | 3.35    | 3.68     |
| 热能动力设备与应用   | 3.58  | 3.78 | 3.66 | 3.58    | 3.66     |
| 平均          | 3.68  | 3.64 | 3.57 | 3.63    | 3.71     |

表 3-1 2017 届毕业生对专业基础课程有效性评价

毕业生对所学专业基础课程评价的均值集中在在 3.6-4.0 分之间，总的来说，毕业生对所专业的基础课程有效性的评价较高。其中对“专业基础课程安排的理论与实践的结合性”评价最高，达到了 3.71 分；相对而言，对“综合性”评价相对较低，为 3.57 分。

#### 四、毕业生对母校就业服务工作的评价

| 就业指导服务      | 很满意 (%) | 满意 (%) | 一般 (%) | 不满意 (%) | 很不满意 (%) | 均值   |
|-------------|---------|--------|--------|---------|----------|------|
| 校园招聘        | 63.41   | 29.13  | 4.67   | 1.65    | 1.69     | 3.6  |
| 招聘信息发布      | 62.41   | 30.40  | 3.31   | 1.94    | 1.95     | 3.4  |
| 就业指导课       | 64.00   | 33.07  | 1.27   | 1.02    | 0.67     | 3.41 |
| 创业指导课       | 58.67   | 35.86  | 1.98   | 1.89    | 1.47     | 3.35 |
| 就业相关讲座      | 63.45   | 28.80  | 3.08   | 3.94    | 0.74     | 3.45 |
| 就业信息网       | 59.39   | 35.20  | 3.22   | 1.27    | 1.13     | 3.3  |
| 职业评测        | 61.46   | 32.30  | 1.51   | 2.32    | 2.44     | 3.38 |
| 个体职业咨询      | 49.00   | 35.40  | 7.08   | 5.52    | 3.04     | 3.37 |
| 团体职业辅导      | 49.67   | 38.67  | 5.00   | 3.33    | 3.33     | 3.22 |
| 就业帮扶和推介     | 55.23   | 36.45  | 2.68   | 1.69    | 1.45     | 3.42 |
| 学生职业协会      | 58.41   | 33.41  | 2.29   | 2.96    | 2.95     | 3.36 |
| 就业实习/实践     | 56.02   | 38.68  | 2.67   | 2.07    | 0.61     | 3.6  |
| 学校对毕业生的就业推荐 | 56.85   | 39.85  | 1.99   | 0.88    | 0.48     | 3.55 |
| 就业手续办理      | 63.37   | 30.42  | 1.75   | 3.16    | 0.91     | 3.53 |

表 3-2 2017 届毕业生对母校就业服务的满意度

我校开展 2017 届毕业生对学校职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导、个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动等就业服务工作的满意度调查工作，将毕业生对母校就业指导工作的

满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、满意、很满意五个等级，分值分别为 1-5，并计算各个指标的平均值。如上所示：满意度均在 3-4 分，处于一般偏高。其中对学校对毕业生的就业实习实践满意度最高，达到 3.6 分，相比较而言，对母校的团体职业咨询的满意度最低，为 3.22 分。

#### 第四部分 促进就业工作举措

##### 一、构建学科专业体系，为学生就业奠定良好基础

为了满足市场对人才的需求，学院依托山东师范大学优质的教育资源，设置了一批适应市场急需、特色鲜明的学科专业，现设有的 31 个本科专业和 17 个专科专业包含了学校优势专业，适应社会需求专业和高新技术专业三大类。与市场紧密结合的学科专业体系使学生在起步阶段就具有领先优势，为学生的就业奠定了良好的基础。

##### 二、设计教学课程体系，为学生就业提供专业知识

根据学校的办学理念和人才培养目标，结合生源特点，量身设计教学内容与课程体系，合理制定专业人才培养方案，通过专业调整，实现人才需求和人才培养的统一。使学院的人才培养工作与经济社会发展紧密衔接，为学生提供具有就业竞争力的专业知识。

##### 三、构建实践教育体系，增强学生就业实践能力

实习实践教育体系主要由校内实习与校外实践两个部分构成。校内实习主要是学院组织的课程实验与实习实践活动、大学生科技文化创新活动、大学生数学建模竞赛、校企合作实验室、社会实践等，以及学生社团自发组织的职业技能大赛、知识竞赛等活动。校外实践我校与青州市教育局签订教育实习合作协议，选拔我校学生到青州市各个中小学、幼儿园进行实习，依托学院设立的实践实训基地与就业基地，结合毕业论文与毕业设计同步进行，着重培养学生的实践能力，在实践过程中培养就业能力。目的是为学生提供的一个与实际工作岗位相近的技能训练空间，使学生在校期间就能获得就业所需的适应能力。

#### 四、构建就业市场体系，拓展大学生就业渠道

学校积极推进校企合作，构建就业市场体系，探索就业新思路，寻找就业新途径，拓展大就业新渠道。为拓宽人才供求渠道学院创新人才与市场结合的就业思路，与 140 多家企业建立了就业信息渠道和人才供求渠道，企业将向学院不定期提供用工信息。努力为毕业生择业、创业提供人力资源需求信息。我校 2017 年学生“顶岗实习就业双选”大会在图书馆前广场举行。现场人头攒动，比肩接踵，场面十分火爆。青岛海尔集团、上海浦东发展银行股份有限公司青州支行、东辰控股集团有限公司、青岛海信电器股份有限公司、鲁南制药集团股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司青州支公司等来自 17 地市的 136 家用人单位，为同学们提供了包括教育、机械、设计、销售等 500 多



个实习岗位。前来参加双选大会的 2000 余名学生，向招聘专员咨询了解用人单位的情况，并积极选择合适的职业，向自己心仪的岗位投递简历。青州市人力资源和社会保障局副局长兼青州市高校毕业生就业指导服务中心副主任张玉军到现场观摩指导，校领导于永杰、王秋亮、卢云岗到现场实地了解企业、学生双选情况。本次活动的顺利举办，搭建起学生与用人单位间互相了解、彼此沟通的桥梁，提高了学生的实习、就业能力，加强了校企间的交流与合作，为我校建设应用型名牌大学的办学目标奠定了基础。

山东师范大學歷山學院  
2017 年 12 月 31 日