

山东外国语职业学院就业质量分析报告  
(2017 年)

## 学院简介

山东外国语职业学院是 2005 年经山东省人民政府批准、国家教育部备案的民办全日制普通高职院校。学院的举办者是山东华信工贸有限公司。诺贝尔奖获得者丁肇中为学院名誉院长。

自办学以来，学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“质量立校、特色发展、开拓创新、服务社会”的办学思路，脚踏实地、放眼世界，坚持立德树人为根本，主动服务区域经济发展和创新驱动发展，努力为社会培养急需的高素质应用型经贸人才。经过 12 年的建设与发展，学院的人才培养质量日益提高，办学特色日益彰显，与区域经济社会发展的融合度、契合度不断增强。2009 年 12 月，学院顺利通过山东省教育厅高等职业院校人才培养工作评估；被山东省商务厅确定为“山东省重点服务外包人才培训基地”；被日照市确定为“外向型经济研究基地”。先后荣获“全国高职院校国际影响力 50 强”“山东省高等学校教学管理先进集体”“山东省高校思想政治教育工作先进集体”等 100 余项荣誉。

截至目前，学院占地 67.14 万平方米(1007.1 亩)，其中已取得土地证面积 64.09 万平方米（961.4 亩），生均 76.78 平方米；校舍面积 35.03 万平方米（其中已取得房产证面积 32.74 万平方米），生均 41.96 平方米；教学仪器设备总值 7505.88 万元，生均 8991.2 元；纸质图书 113.2 万册，生均 136 册；在校生 8348 人，专任教师 547 人，其中具有副高级及以上专业技术职务教师 219 人、研究生学历教师 279 人、“双师型”教师 231 人、兼职教师 149 人，占比分别为 40.04%、51.01%、42.23% 和 27.24%，拥有享受国务院特殊津贴专家、国家优秀教师 3 人，省级教学名师、优秀教师 3 人，省级教学团队 3 个；建有国际贸易、金融、同声传译、数字媒体等 122 个实验实训室；有大连商品交易所、日照大宗商品交易中心等 262 家实习实训基地，充分满足学生实习实训需要。

现有经济学、文学、工学、管理学、艺术学 5 个学科门类，41 个专业，其中经济学、文学等学科门类均有 5 个以上专业。拥有省级品牌专业群 1 个，省级特色专业 4 个，省级精品课程 10 门，省级职业教育精品资源共享课程 5 门，省级成人高等教育特色课程 3 门，参与建设职业教育专业教学资源库省级项目 1 项、国家级 2 项。

现有全日制普通专科在校生 8348 人、专任教师 547 人，生师比 15.26:1。

在长期的探索与积累中，学院逐渐形成了符合自身实际的办学特色与优势。

一是加强了党建与思政工作。我院高度重视党建工作。建院伊始，就成立了院党委，历任党委书记均由日照市委委派，设有专职副书记，健全了各级党组织。党委书记是董事会成员，党委班子多数成员与行政班子交叉任职，参与干部选拔、教师选聘、物资采购等关键事项的决策与监督。建立了党委议事规则、“三会一课”制度、党风廉政建设制度，实行了党委委员联系二级学院、中层党员干部联系班级、教工党员联系宿舍三级联系制度，使“凝聚力工程”“阵地工程”“先锋工程”三大工程落到实处，全方位加强了党建工作。

党建工作全方位加强，促进了思政工作水平的提升。我院以社会主义核心价值观为引领，融入优秀传统文化和现代经贸文化，成立党委教师工作部加强教师思政工作和师德师风建设；构建了“一二三四六”育人体系，即以立德树人为根本，搭建社区公寓和社会实践“二个平台”，依托辅导员、班主任、学生骨干“三支队伍”，拓宽思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四个渠道”，推进思想政治教育、党团组织、安全保卫、辅导员、心理健康教育、校园文化“六进公寓”。全方位的育人体系效果明显。办学以来，我院从未发生过重大安全事故，涌现出了山东高校“十大优秀学生”李伟、“日照好人”十大年度人物提名奖唐志伟等一大批优秀学生。

二是形成了“外语+职业、专业+外语”的人才培养模式。我院主动对接行业、

企业人才需求，形成了“外语+职业、专业+外语”的人才培养模式。外语类专业根据职业面向，设置职业方向课程，提高职业能力；非外语类专业根据岗位特点，加大专业外语课程开设力度，强化外语能力。充分发挥双语和“双师型”教师优势，开实、开好双语课和实践教学课，提升学生外语应用能力和专业技能。近三年，学生就业率均达95%以上，颇受用人单位好评。

三是推行了“精讲多练、学用结合”的教学模式。我院根据人才培养定位，确立了“精讲多练、学用结合”的教学模式。“精讲”基础理论、核心知识，“多练”专业技能，坚持学为基础、用为关键，实现“教、学、做”一体。通过完善校内实验实训平台，搭建校内企业平台，建设创业平台，将课堂搬到实训室，延伸到企业，拓展到创业基地，使学生在“精讲多练”“学用结合”中得到提高。近五年学生有1069人次在省级及以上技能大赛中获奖。其中，获国家级特等奖、一等奖91人次，省级特等奖、一等奖145人次。

四是畅通了“三引三送”的国际化办学道路。我院坚持开放办学，畅通了“三引三送”的国际化办学道路，即引进国外先进办学理念和管理经验、引进国外优质教师教材等资源、引进国外留学生，送学生国外留学、送学生国外就业、送教师境外进修。近五年，累计引进高层次外教150余人次、“海归”人员60余人，引进国外留学生300余名；累计输送800余名学生国外深造，300余名学生国外就业，近200名教师境外培训；与美国帕克大学、俄罗斯卡卢加国立大学等65所境外高校结为姊妹学校，与韩国仁德大学等11所高校发起成立“AU+亚洲大学联盟”，有力促进了我院人才培养质量和国际化办学水平的提高。

五是践行了服务社会的办学理念。我院依托自身优势，积极参与社会服务。一是广泛开展应用研究。根据区域经济社会发展需要，设立日照外向型经济研究所、金融研究所等机构。近五年，累计完成咨询报告138份，为政府和企业决策提供了

重要参考。二是发挥专业优势服务社会。依托金融专业，与大连商品交易所共建产业培训基地，免费培训金融类人才 100 余人；依托电商物流专业群及“山东省跨境电商实训基地”，为企业培训 350 人次；依托外语专业，为日照市委市政府、第三届中国-中亚合作论坛、中澳经贸论坛等提供专项翻译服务近百次，义务为日照市委市政府、日照五征集团等提供翻译服务、外语培训 600 人次，培训中学英语教师 600 人次。

当前，随着山东省和日照市积极融入“一带一路”建设，加快构建开放型经济体制，学院深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕人才培养和服务发展，进一步稳中求进、发展内涵，改革创新、提升质量，努力实现教学改革新突破、国际交流合作新突破、服务地方新突破，为实现省市“十三五”宏伟目标做出新的更大贡献。

# 目 录

<b>一、毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业率.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	4
(五) 毕业生就业流向.....	5
(六) 特殊群体就业.....	6
(七) 未就业毕业生状态.....	6
<b>二、就业工作主要举措</b> .....	<b>7</b>
(一) 院长挂帅全员助推就业.....	7
(二) 强化管理全面抓落实.....	7
(三) 开展就业教育，推动就业指导.....	7
(四) 企业家进校开展实践教学.....	8
(五) 顶岗实习择优就业.....	8
(六) 开展名企定向班“定向就业”.....	8
(七) 引企入校“精准就业”.....	9
(八) 实施“生源地就业工程”回乡就业.....	9
(九) 瞄准国际市场推动海外就业.....	9
(十) 搞好就业信息服务，搭建招聘平台推动全方位就业.....	10
(十一) 响应国家号召积极贯彻实施高校毕业生基层成长计划.....	10
<b>三、就业相关分析</b> .....	<b>7</b>
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	11

(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	13
(三) 毕业生就业创业意向.....	16
(四) 毕业生就业市场分析.....	19
<b>附录：图表目录.....</b>	<b>22</b>
<b>关于本报告.....</b>	<b>24</b>

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

该校 2017 届毕业生共计 4188 人，来自全国 21 个省市自治区，全部为专科学历，涉及财经大类、文化教育大类等 6 个专业大类。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

按学科专业统计，该校 2017 届毕业生分布于 31 个专业，涉及财经、文化教育、旅游、电子信息、艺术设计传媒、交通运输 6 个专业大类。

### 2、院系分布

按院系统计，该校 2017 届毕业生分布于 6 个院系，其中毕业生最多的是经济管理学院，共 1288 人。各院系毕业生人数如下表所示。

表 1 毕业生分院系统统计表

序号	院系名称	毕业生人数	所占比例
1	经济管理学院	1288	30.75%
2	外语学院	817	19.50%
3	国际商学院	638	15.23%
4	信息工程学院	943	22.52%
5	航空旅游学院	420	10.02%
6	金融学院	82	1.96%

### 3、性别结构

该校 2017 届毕业生，男生 1821 人，所占比例 43.48%，女生 2367 人，所占比例 56.52%。



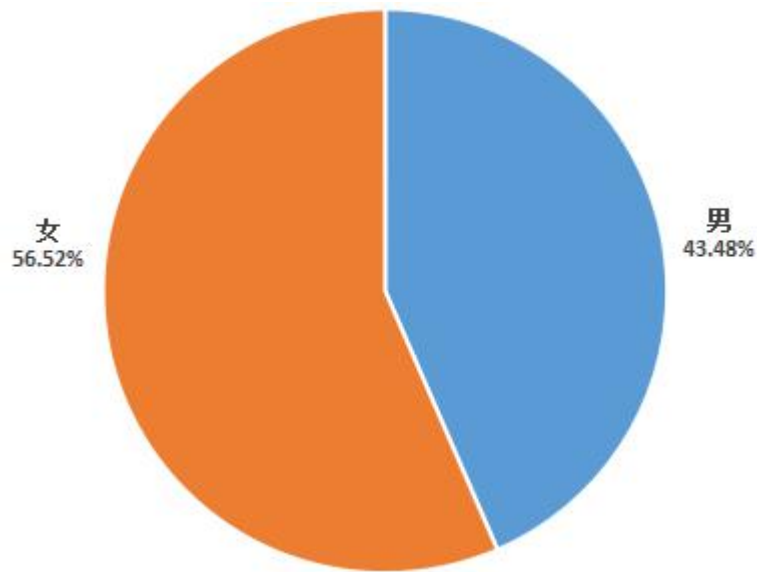


图 1 毕业生性别结构图

#### 4、民族结构

该校 2017 届毕业生中汉族 4118 人，占 98.32%；少数民族 70 人，占 1.67%。

#### 5、生源地结构

该校 2017 届毕业生山东省内生源占总数的 29.51%，外省生源占 70.49%。

### （三）毕业生就业率

截至报告期，该校 2017 届毕业生共 4126 人实现了就业，总体就业率 98.52%。

#### 1、按学院统计

2017 届毕业生共分布于 6 个学院，截至报告期，有 6 个学院的就业率达 95%以上。各学院就业率如下表所示。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	学院名称	就业人数	就业率
1	国际商学院	632	99.06%
2	航空旅游学院	405	96.43%
3	经济管理学院	1267	98.37%
4	外语学院	813	99.51%
5	信息工程学院	927	98.30%

6	金融学院	82	100%
---	------	----	------

## 2、按专业统计

2017 届毕业生涉及 31 个专业，截至报告期，有 28 个专业的就业率达 95%以上。各专业就业率如下表所示。

表 3 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	57	100%
2	餐饮管理与服务	8	100%
3	电子商务	230	99.57%
4	动漫设计与制作	48	96%
5	工商企业管理	474	97.93%
6	国际经济与贸易	213	99.07%
7	航空服务	236	95.93%
8	会计电算化	564	98.43%
9	计算机网络技术	113	100%
10	计算机信息管理	103	99.04%
11	建筑工程技术	286	97.61%
12	金融保险	82	100%
13	酒店管理	97	96.04%
14	旅游英语	18	100%
15	软件技术	82	100%
16	软件外包服务	7	87.50%
17	商务日语	14	93.33%
18	涉外旅游	64	98.46%
19	市场营销	228	99.13%
20	物联网应用技术	16	100%
21	物流管理	133	97.79%
22	艺术设计	99	98.01%
23	应用阿拉伯语	11	100%

序号	专业名称	就业人数	就业率
24	应用德语	28	100%
25	应用俄语	19	95%
26	应用法语	37	94.87%
27	应用韩语	144	100%
28	应用日语	60	100%
29	应用西班牙语	94	100%
30	应用英语	388	100%
31	装饰艺术设计	173	98.30%

### 3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1790 人，就业率 98.30%；女生实现就业 2336 人，就业率 98.69%，高于男生就业率 0.39 个百分点。

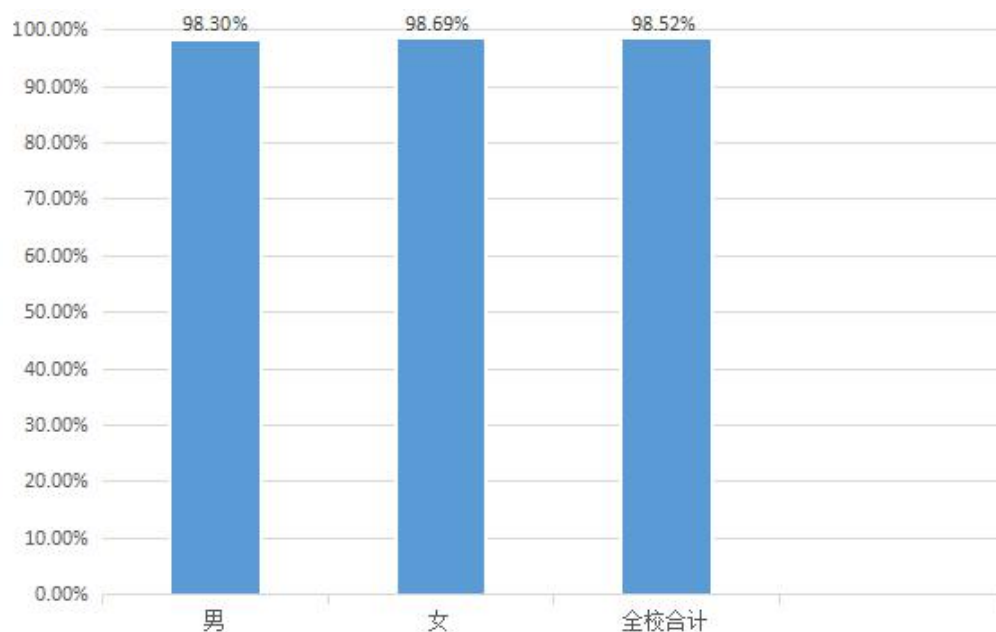


图 2 不同性别毕业生就业率对比图

## (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，劳动合同就业率 93.82%，出国率 2.17%，协议就业率 0.36%，升学率 0.79%，另外还包括应征入伍、自主创业多种就业方式。

表 4 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	3929	93.82%
2	出国	91	2.17%
3	协议就业	15	0.36%
4	升学	33	0.79%
5	应征入伍	26	0.62%
6	自主创业	32	0.76%

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业单位性质流向

该校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 3.51%，非国有企业占 86.32%，事业单位占 0.15%，其他性质单位占 10.02%。

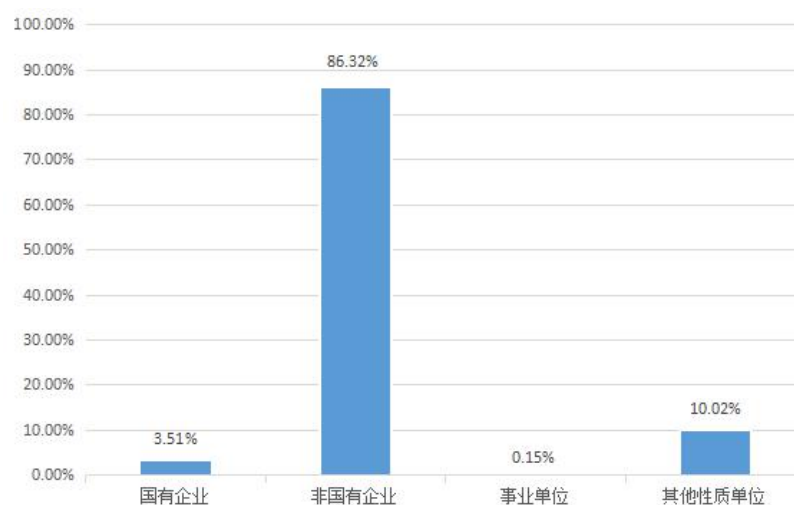


图 3 毕业生就业单位性质流向图

### 2、就业行业流向

该校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 18.59%，其次是批发和零售业、居民服务和其他服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，比例分别

为 14.97%、12.73%、10.95%。

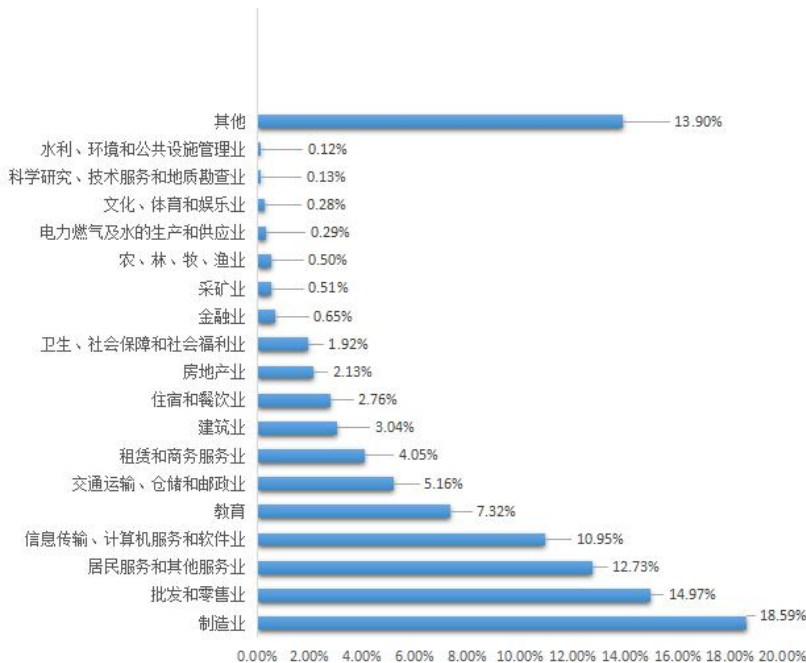


图 4 毕业生就业行业流向图

## （六）特殊群体就业

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 15 人，截至报告期，有 15 人实现就业，就业率为 100%。

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 年该校共评选出省级优秀毕业生 209 人，截至报告期，有 209 人实现就业，就业率为 100%。

### 3、少数民族毕业生就业情况

该校 2017 届少数民族毕业生共 69 人，截至报告期，有 68 人实现就业，就业率为 98.55%。

## （七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 62 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，61 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生自愿暂时不就业。

## 二、就业工作主要举措

### （一）院长挂帅全员助推就业

全面落实山东省人社厅提出的“一把手”工程，把就业工作与各级部门“一把手”的年度考核挂钩。一是由院长或院长委托的主管副院长与二级学院负责人签订就业工作目标责任状；二是就业工作与专业建设和招生计划相挂钩，与各二级学院单位年度考核相挂钩并作为申报重点专业、精品课程的重要条件；三是就业工作与二级学院院长、就业专员、大三辅导员的个人年度考核相挂钩，建立激励机制，对工作突出的同志给予表彰。通过以上举措有效促进了实习就业管理工作重心的下移，调动了就业工作人员的积极性和创造性，助推毕业生由“学生人”向“职业人”的转变。

### （二）强化管理全面抓落实

该校先后制定了《山东外国语职业学院就业工作管理办法》、《山东外国语职业学院学生顶岗实习管理办法》、《山东外国语职业学院校企合作管理办法》、《山东外国语职业学院海外实习就业工作管理办法》、《毕业生跟踪调查制度》、《山东外国语职业学院优秀毕业生评选办法》等管理办法，从政策上对就业工作做到有章可循，坚持把高校毕业生就业问题摆在工作首位，适时组织开展相关职业技能培训，鼓励通过创业带动就业。以实施高校毕业生就业促进计划为抓手，拓展就业渠道，完善精准服务，强化困难帮扶，切实做好高校毕业生就业工作，积极提高学生就业率、创业率以及就业对口率。近三年共评选出省级优秀毕业生 346 名、校级优秀毕业生 358 名，补贴特困家庭毕业生 338 名。优秀毕业生、特困生就业率 100%。近三年，学校毕业生就业率分别为 95.13%、95.22%、99.46%，呈逐年递增趋势，就业服务成果显著。

### **（三）开展就业教育，推动就业指导**

该校建立了涵盖校内校外各阶段、求职就业各环节、就业全过程的服务体系，对即将毕业的大学生进行就业指导。开设大学生职业规划课程，通过线上视频与线下讲座授课方式，为学生提供职业生涯规划与就业指导；通过举办学科竞赛活动，营造浓厚的就业氛围；通过加强大学生就业基地建设，组织学生参与实习、挂职锻炼、技术合作与项目对接等工作，积极引导毕业生优先在基地就业。

### **（四）企业家进校开展实践教学**

根据专业建设需求，将来自全国各地的企业家邀请到课堂中来，由企业家亲自在校生讲授专业相关的课程，发挥成功就业典型的引导作用，进一步培养就业意识；同时多家企业直接入驻学校，实现实践现代学徒制和工学交替，使学生在理论和实践中提升就业竞争力。通过举办就业交流会，搭建企业家、专家与学校共谋育人大计的交流平台，同时也是学生与拥有丰富经验的专家学者和职场人的沟通平台。

### **（五）顶岗实习“择优就业”**

顶岗实习作为教学重要组成部分，建立了学校统筹，就业指导中心牵头，各部门通力配合，全员参与的实习工作体制；形成了领导重视、部门联动、协调有序、保障充分的良好氛围。2015-2017 年学校学生实习率达到 95%。该校共有校企合作单位 260 余家，工学交替、现代学徒制、顶岗实习等多种方式推进实习工作，采用先进的实习软件管理系统，打造便捷高效的“互联网+就业服务”模式，各级部门分工明确，对学生的实习进行全方位、全过程的跟踪管理，确保学生高质量的完成实习。

### **（六）名企订单“定向就业”**

该校积极发挥山东华信工贸集团雄厚的企业资源优势，注重政府、企业、学校三方联动合作，先后开设华信班、净雅职业经理人储备管理班、纬创资通班、舜和班、蓝海班、北大青鸟 IT 白领班、九五太维班、北京云湖质量管理班等 12 个“名

企定向班”，为优秀毕业生提供了大量优质的就业岗位，入学时就可参加企业面试。在上学过程中除享受国家奖助学金政策之外，还享受企业提供的丰厚奖学金，开拓了该校的就业新模式，为毕业生就业后快速胜任专业技术工作岗位提供了有力保障。

### **（七）引企入校“精准就业”**

自建校以来，该校先后引进湖南青苹果数据中心有限公司、台湾嘉惠集团、众生数据、北京泊洋嘉业科贸有限公司、日照彩羽商贸有限公司、奇虎 360 科技有限公司、山东网商集团、北京通用航空产业基地投资控股有限公司、山东展望信息科技有限公司、北京博融通达科技有限公司等 10 家公司入校，开展专业共建、共同开发课程、共建师资队伍，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性，服务地方经济发展需求，推动职业教育体系和劳动就业体系互通发展。

### **（八）横向联合返乡就业**

该校根据毕业生生源地不同，结合不同地区对人才需求的差异，大力实施“生源地就业工程”工作，在学生生源地开拓生源地就业基地，解决不同地区毕业生回生源地就业的需求。目前，学校与山西阳煤集团、日上免税行（中国）有限公司、厦门网中网软件有限公司、陕西华信有限公司、河北普阳钢铁集团、纬创资通（泰州）有限公司、苏州好利来食品有限公司、安徽商会、浙江省东阳市东金影视文化传媒有限公司、鲁南制药等 12 个省份多家知名企业签订就业协议，满足了我校毕业生回生源地就业的需求。

### **（九）特色发展海外就业**

除想方设法在国内推动学生就业外，该校还充分利用学生外语能力强的优势，积极开展国际市场，于 2013 年开始实施了“海外就业工程”。一是开通了“海外就



业直通车”，先后与海外相关企业签订合作协议，例如：与韩国商会山东联合会、新加坡职总恒习等社团合作共建涉外人才培养输送基地，推动与澳大利亚 BCA 国际培训、酒店管理协会的合作，先后与新加坡凯日国际、加拿大环球时报、韩国韩中 ENG、日本关东协同组合等 12 家海外企业或机构展开合作，实现与海外企业无缝对接；二是依托外语外贸特色，大力推进海外创业培训工作。学校先后向海外选派创业培训学员 60 余人，主要集中在韩国、日本、新加坡等国家，同时与韩国未来人才教育院、庆一大学、日本加森观光株式会社等院校和企业进行战略合作，帮助学生赴外学习先进的创业理念和技术，提高了学生的创业成功率。“海外就业工程”成效显著，近三年该校毕业生共有 290 名学生到海外实习或就业。

#### **（十）信息服务平台就业**

该校与省、市人力资源部门合作，以高校毕业生就业信息网为依托，实现就业信息及时发布、全面覆盖，提高毕业生获取信息的针对性和实效性；每年的 5 月，在校园搭建招聘会，广泛邀请海内外企业前来学校招贤纳士。目前，学校已形成了“以校园招聘活动为主体，以实习就业基地建设为依托，以网络（网站、微博、微信平台等）招聘为拓展”的校园招聘市场模式，多渠道、点对点发布和推送就业岗位信息。对离校未就业的毕业生做好跟踪服务，并保持长期联系，帮助其成功就业。

#### **（十一）政策引导基层就业**

该校开展日常就业工作的同时，深刻理解促进毕业生多渠道就业创业的任务要求，积极全面的贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，按照鼓励高校毕业生多渠道就业创业、加强青年人才选拔培养、引导人才向基层一线流动的决策部署，深入实施人才强国战略、就业优先战略和乡村振兴战略，通过强化教育培训、实践锻炼、职业发展、管理服务等全链条的扶持措施，大力支持我校毕业生深入基

层挂职锻炼，支持鼓励优秀大学生到农村挂职锻炼、参加三支一扶计划和西部志愿者计划，鼓励毕业生应征入伍，积极培养基层创新、创业人才，为培养新时代中国特色社会主义接班人，为中国经济发展贡献绵薄之力。

### 三、就业相关分析

#### （一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对该校 2017 届已就业毕业生的就业满意度进行调查。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，47.32%的毕业生对当前工作表示“满意”；45.51%毕业生认为“较满意”；7.01%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.16%。

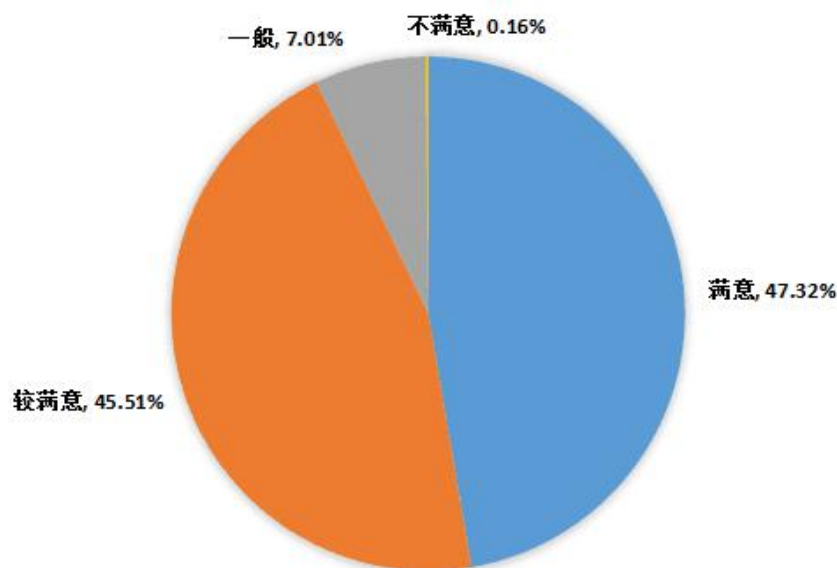


图 5 毕业生对当前工作满意情况

“毕业生对目前工作不满意的原因”调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 31.29%和 22.47%。

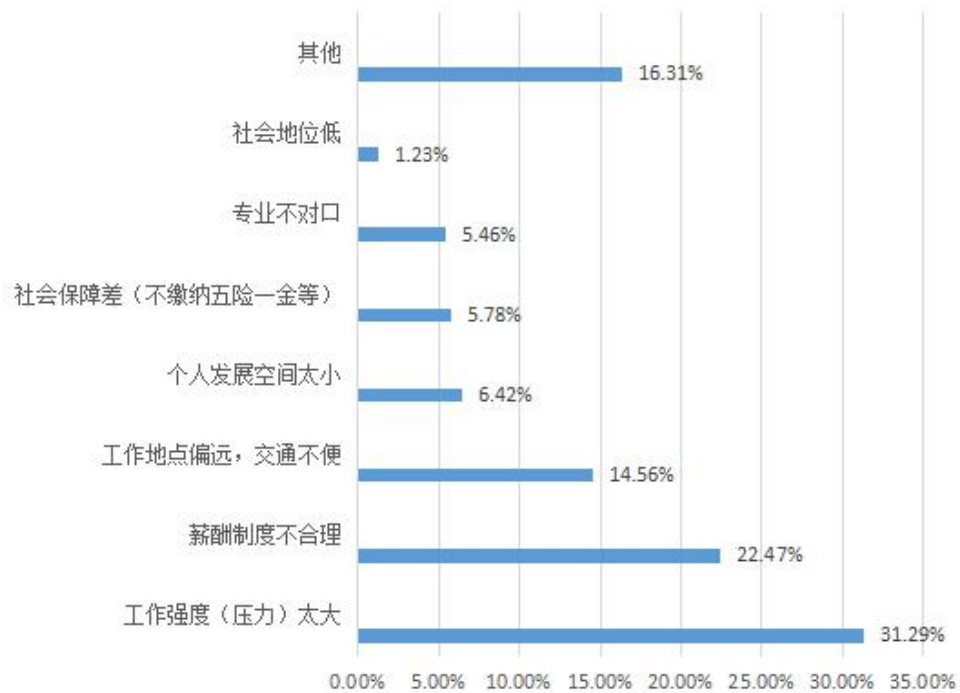


图 6 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 34.52%；“基本对口”的比例为 51.78%；“不对口”的比例为 13.7%。

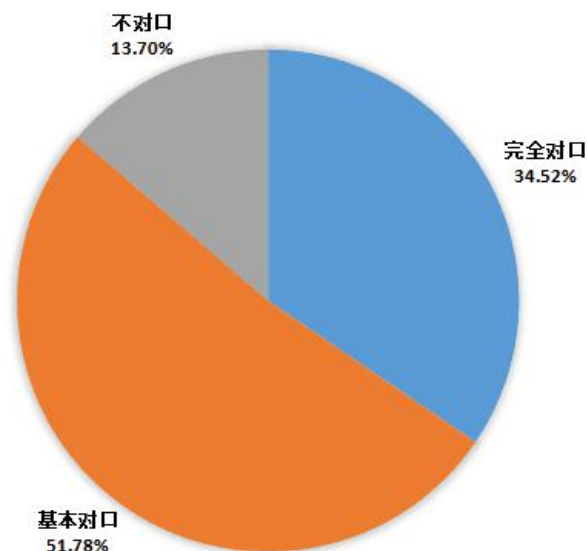


图 7 毕业生目前专业对口情况

### 3、毕业生薪资收入情况

毕业生薪资水平较高，整体就业感受较好。该校 2017 届毕业生的平均薪资为 3200 元。

## （二）毕业生对母校的满意度分析

### 1、毕业生对母校就业服务的满意度

#### （1）母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间该校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 49.32%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”、“创业指导服务”的比例也较高，均超过 38%。

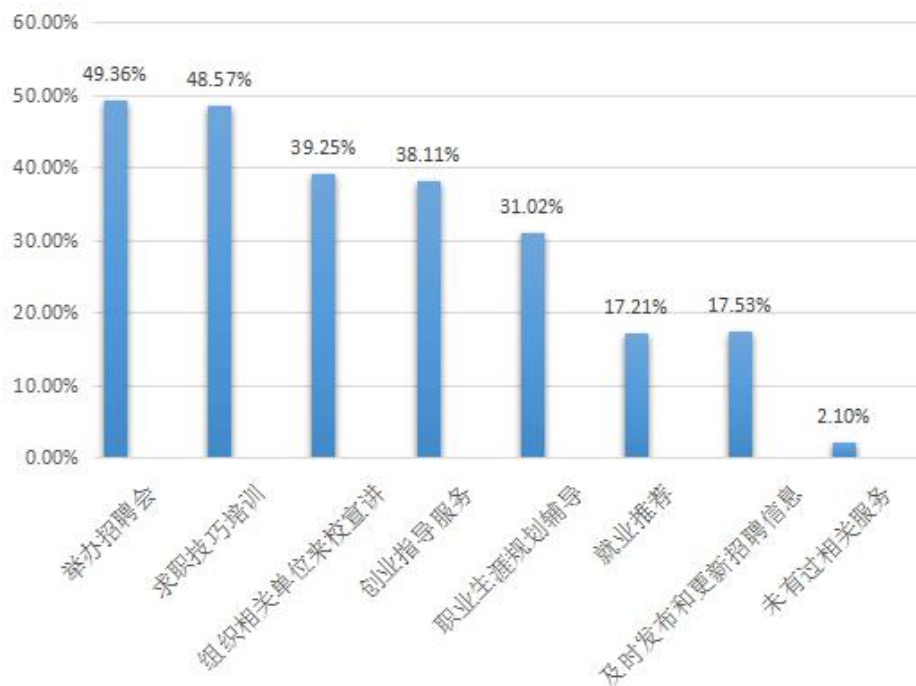


图 8 该校为在校生提供的就业服务内容

该校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”的比例均达到 41%以上。

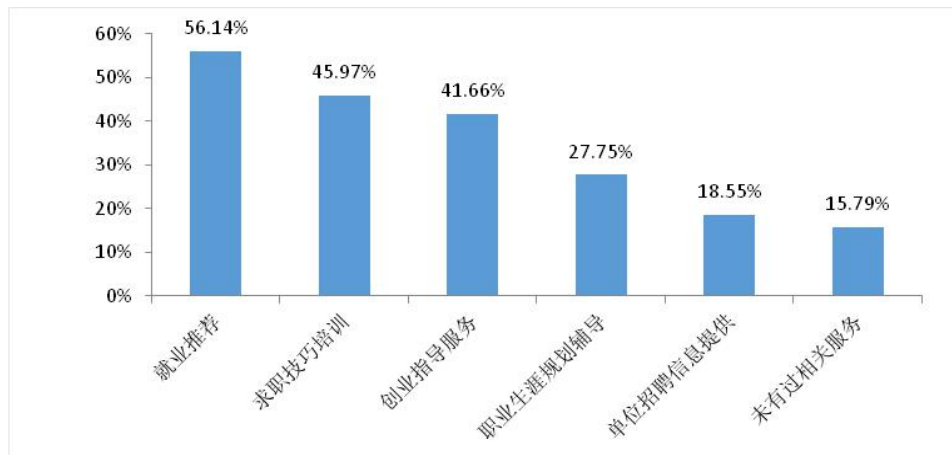


图9 该校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明该校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

#### (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 53.92%；“较满意”的比例为 34.13%；“一般”的比例为 10.53%；“不满意”的比例仅为 1.72%。

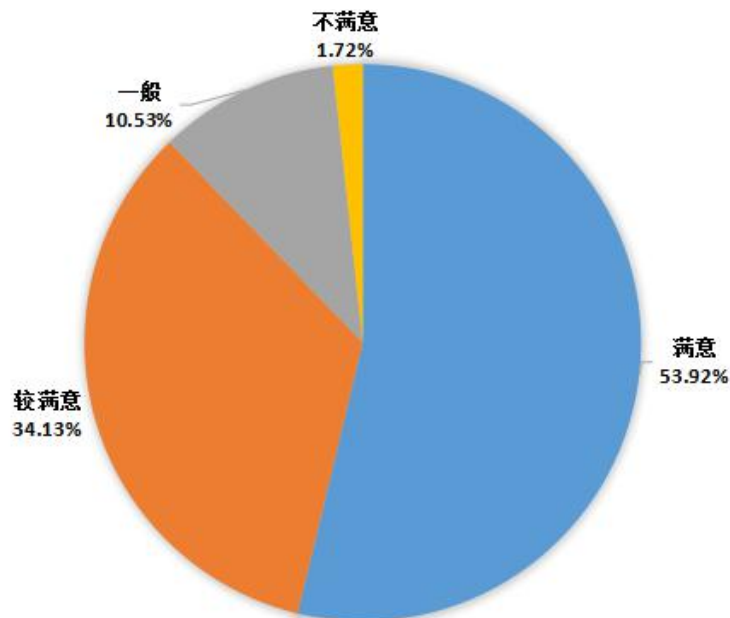


图10 毕业生对母校提供的服务满意度

## 2、毕业生对创业教育的满意度

### (1) 该校创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，该校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 62.57% 的毕业生认可。另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 38%。毕业生自主创业比例较高，创新创业工作开展情况较好。

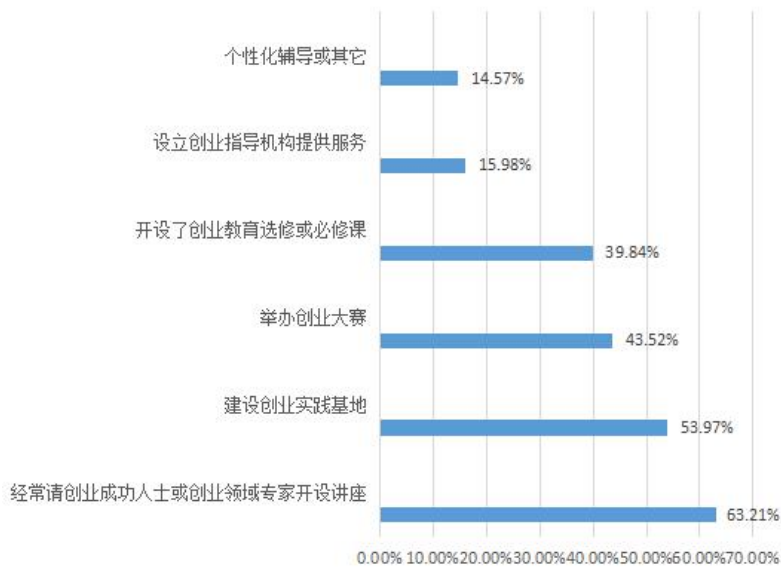


图 11 该校创业教育的开展情况

## (2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 65.75%；“较满意”的比例为 30.32%；“一般”的比例为 2.91%；“不满意”的比例仅为 1.02%。

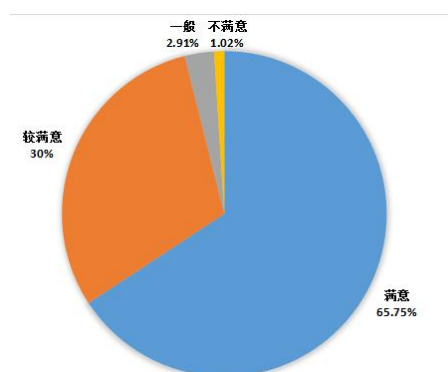


图 12 毕业生对母校创业教育的满意度

### （三）毕业生就业创业意向

#### 1、意向求职服务分析

##### （1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 59.49%和 45.38%；另外，选择“就业政策指导”和“专业出路指导”、“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例均超过 30%。

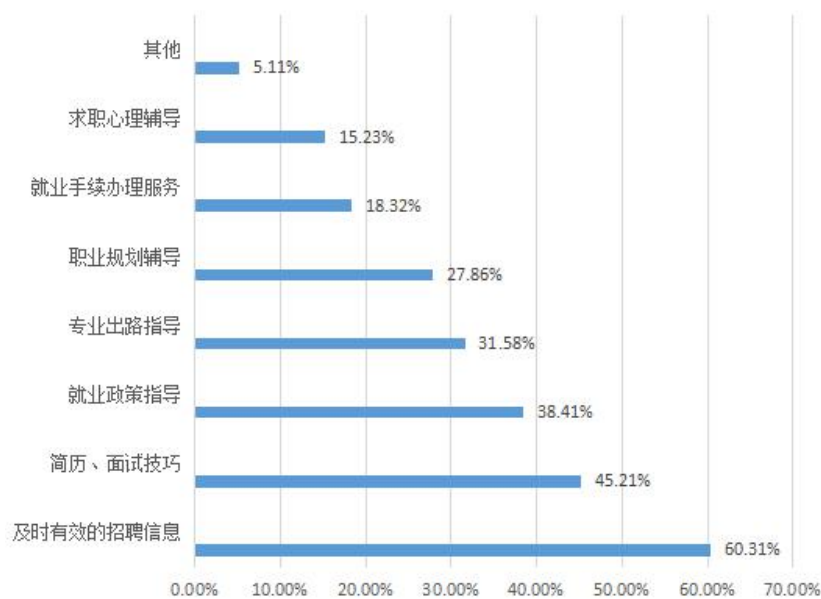


图 13 毕业生希望获得的求职服务

##### （2）毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 32.53%和 23.72%。

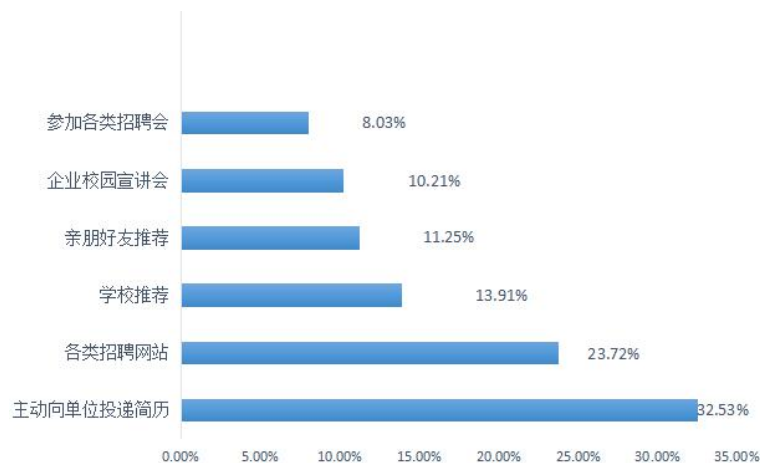


图 14 毕业生认为最有效的求职途径

## 2、意向创业服务分析

### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合该校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业机会和环境分析”两个方面有所加强，选择比例均超过 44%。

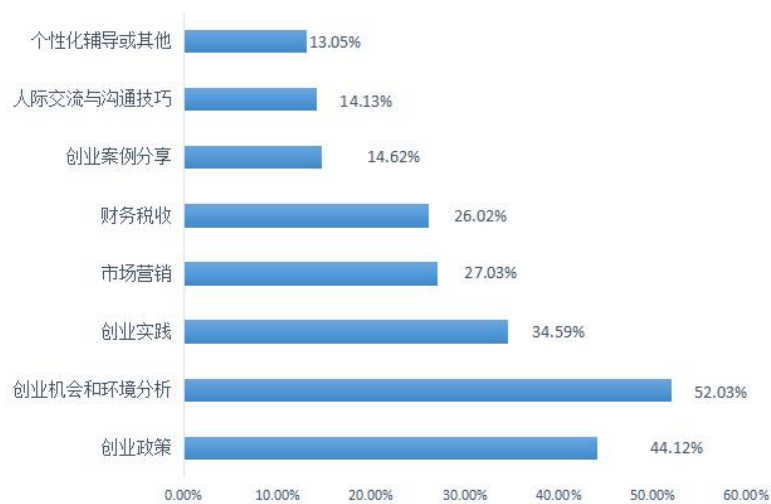


图 15 毕业生希望获得的创业服务

### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，毕业生获取创业知识的最主要来源是“创业实训”，所占比例 44.93%，“创业大赛及相关活动”、“亲身实践”和“教师授课”所占比例均在 34% 以上。



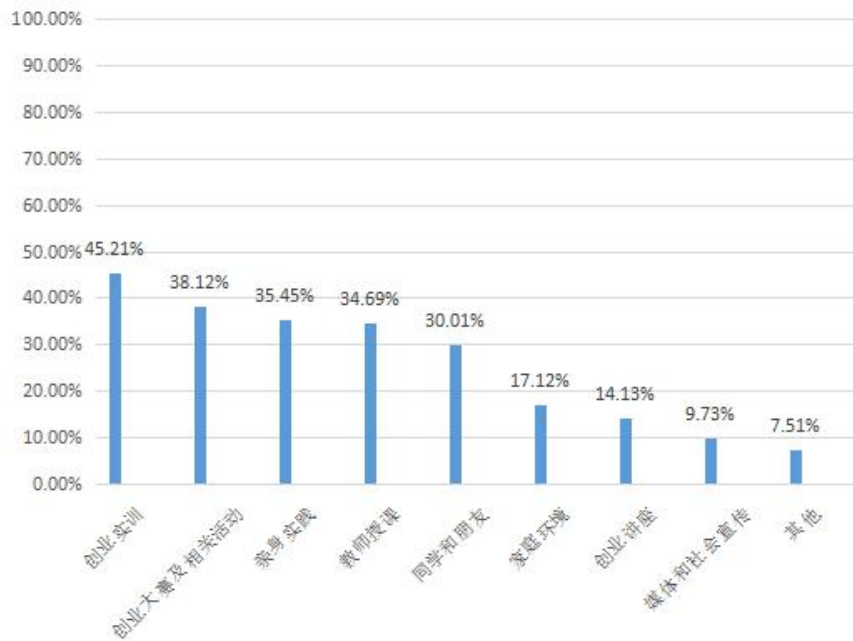


图 16 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为 54.31%。其次是“缺乏好的创业项目”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 31%以上。

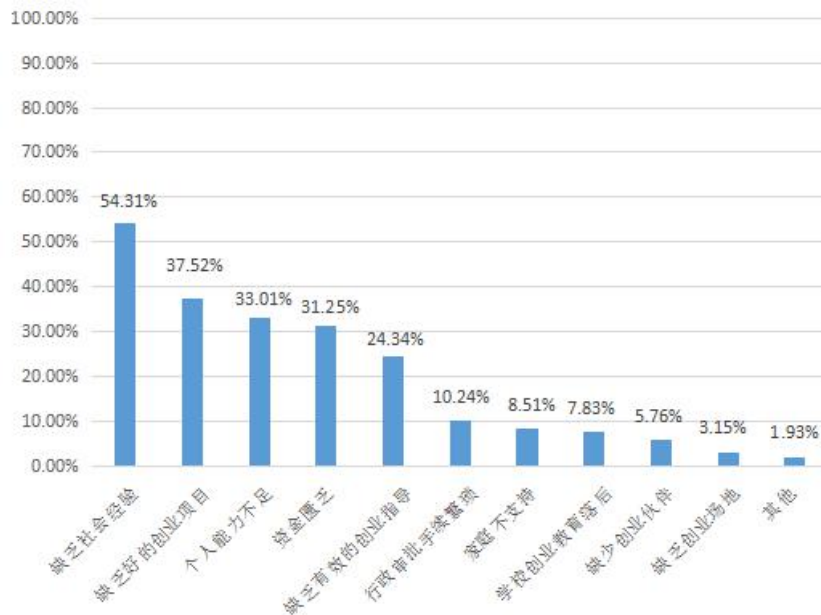


图 17 毕业生创业困难的主要原因

## （四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2017 年共有 3.6 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 49 万多人，其中与该校专业相关的需求共计 5.3 万多人，涉及省内外单位共计 3458 多家，对与该校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2017 年，需求专业与该校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 60%以上。

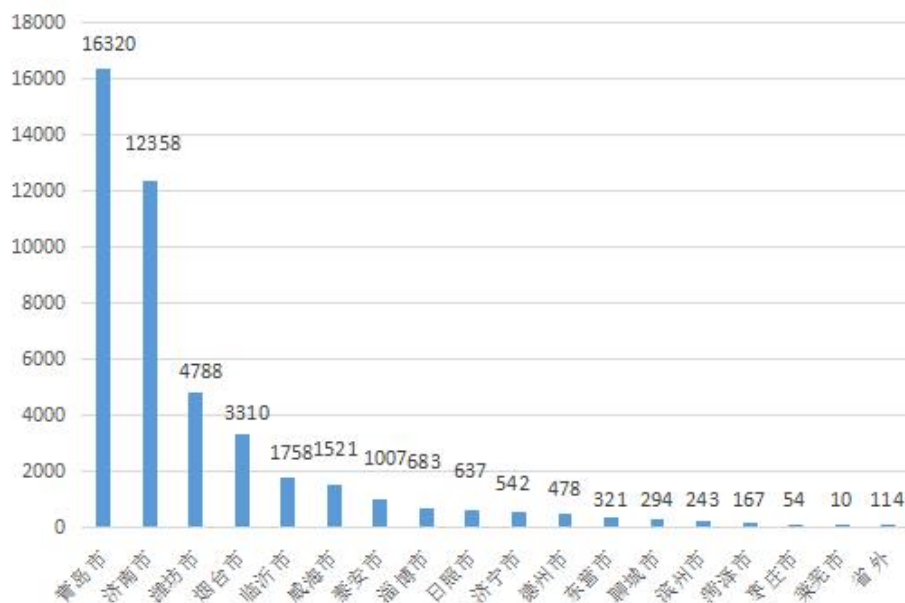


图 18 毕业生需求地区分布

### 2、招聘单位行业分布

招聘专业与该校专业相关的用人单位行业分布结果显示，信息传输、计算机服务和软件业对该校相关专业的人才需求量最大，其次是批发和零售业、居民服务和其他服务业以及制造业等。各行业 2017 年发布该校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

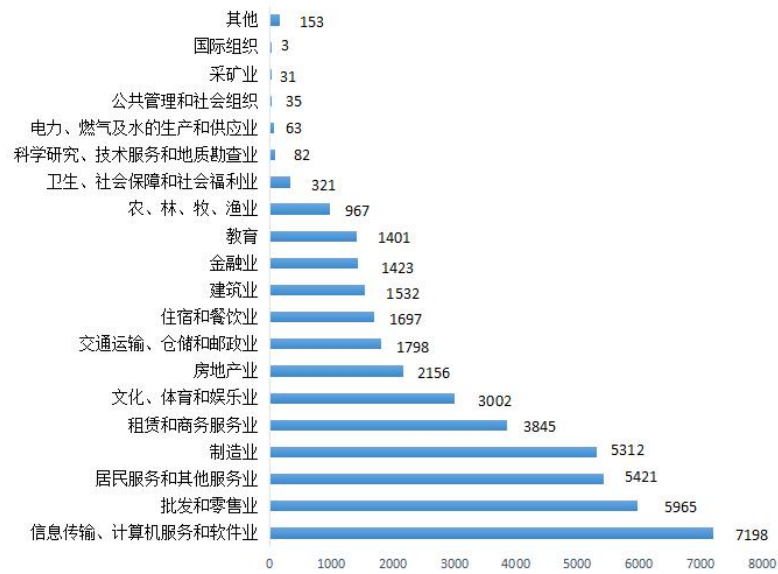


图 19 毕业生需求行业分布

### 3、招聘单位的单位性质分布

2017 年，专业要求与该校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 97.63%，国有企业占 2.15%，机关和事业单位占 0.22%。

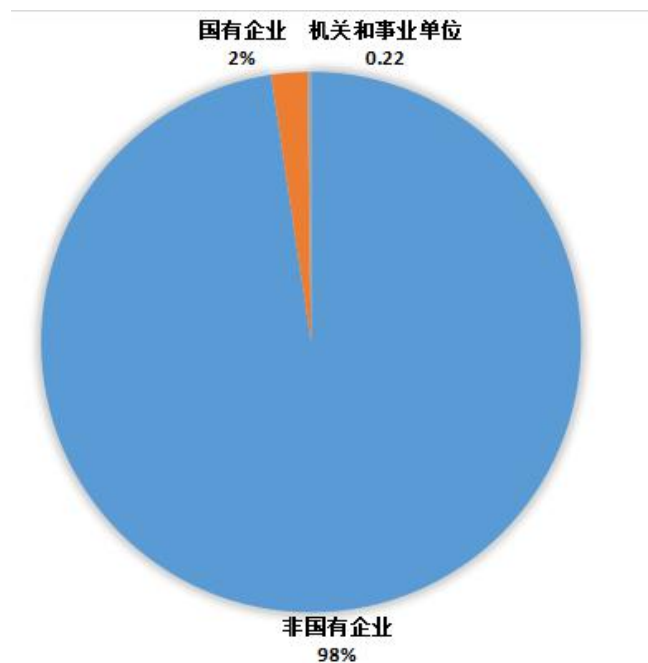


图 20 毕业生需求单位性质分布

#### 4、重点招聘单位

该校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，义乌市凝波进出口有限公司、山东海右软件服务有限公司等 23 家单位是该校毕业生的重点招聘单位，主要分布在批发和零售业，教育，信息传输、计算机服务和软件业等行业。

表 5 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	义乌市凝波进出口有限公司	国际经济与贸易
2	山东浮来山建筑集团有限公司	建筑业
3	日照市学志网络科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
4	日照市东港区融德代理记账中心	金融业
5	日照市心禾围棋学校	教育
6	中国南方航空公司	航空业
7	天津木清华工程科技发展有限公司	信息传输、计算机服务和软件
8	青岛网商产业教育科技园股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	山东海右软件服务有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
10	日照市福建投资企业商会	金融业
11	日照恒浩经贸有限公司	国际经济与贸易
12	青岛蜗牛信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
13	日照仟佰亿贸易有限公司	国际经济与贸易
14	山东锦华建设集团有限公司	建筑业
15	厦门网中网软件有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
16	日照市拓慧网络科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
17	日照兴业集团有限公司	建筑业
18	中国贸促会机关服务中心	服务业
19	日照帝彭国际贸易有限公司	国际经济与贸易
20	临沂市嘉诚价格事务所有限公司	金融业
21	聪明树早教中心	教育
22	山东乐智国际贸易有限公司	国际经济与贸易
23	日照宝悦贸易有限公司	国际经济与贸易

## 附录：图表目录

图 1 毕业生性别结构图	2
图 2 不同性别毕业生就业率对比图	4
图 3 毕业生就业单位性质流向图	5
图 4 毕业生就业行业流向图	6
图 5 毕业生对当前工作满意情况	11
图 6 毕业生对当前工作不满意原因	12
图 7 毕业生目前专业对口情况	12
图 8 该校为在校生提供的就业服务内容	13
图 9 该校为离校后毕业生提供的就业服务内容	14
图 10 毕业生对母校提供的服务满意度	14
图 11 该校创业教育的开展情况	15
图 12 毕业生对母校创业教育的满意度	15
图 13 毕业生希望获得的求职服务	16
图 14 毕业生认为最有效的求职途径	17
图 15 毕业生希望获得的创业服务	17
图 16 毕业生获取创业知识的来源	18
图 17 毕业生创业困难的主要原因	18
图 18 毕业生需求地区分布	19
图 19 毕业生需求行业分布	20
图 20 毕业生需求单位性质分布	20

表 1 毕业生分院统计表	1
表 2 毕业生就业率分院统计表	2
表 3 毕业生就业率分专业统计表	3
表 4 毕业生就业方式统计表	5
表 5 重点招聘单位列表	21

# 关于本报告

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和该校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省 145 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届该校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

## 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人



数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

#### **4. 报告期**

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为该校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。

