



德州职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

德州职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系/专业就业率	4
（三）不同性别毕业生的就业率及毕业去向	5
（四）未就业情况分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	8
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	9
五、自主创业	11
第二篇：学院就业创业工作举措	13
一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展	13
（一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础	13
（二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量	13
（三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力	14
二、全方位就业创业指导服务，构建立体化就业格局	14
（一）落实“四到位”，强化就业创业保障	14

(二) 丰富形式内容, 提升就业创业指导质量	15
(三) 深化“1239”校企合作机制, 创新毕业生就业工作新途径	16
三、坚持特色引领, 构建创新创业“1126”工作体系, 打造就业工作“升级版”	18
(一) 精准定位, 完善创新创业人才培养体系	18
(二) 创新载体, 高标准建设德州创新创业大学	18
(三) 深化“两种”模式改革, 为创新创业工作夯实基础	19
(四) 搭建“六大服务平台”, 为大学生创新创业保驾护航	19
(五) 结合专业完善创新创业实训体系, 形成“技术支持→实战模拟→孵化之旅→实现梦想”的创业实训体系	20
四、学校毕业生就业创业工作取得的成效	21
(一) 学校毕业生就业创业工作成绩斐然	21
(二) 学校编制毕业生就业质量报告, 全面反映就业创业工作	22
(三) 学生创新创业能力明显增强, 创业典型不断涌现	22
(四) 就业创业交流活动频繁, 学校社会影响力不断扩大	22
第三篇: 就业质量相关分析	24
一、薪酬水平	24
二、专业相关度	26
三、职业期待吻合度	27
四、工作满意度	28
第四篇: 就业发展趋势分析	29
一、毕业生规模增加, 就业率保持较高水平且呈上升趋势	29
二、签劳动合同形式就业为主, 升学比例呈上升趋势	29
三、山东省内就业为主, 服务地方经济发展	30
四、依托民营企业就业, 合理分配人才资源	31
五、月薪水平保持较高水平	31
第五篇: 对教育教学的反馈	32

一、对人才培养的影响	32
（一）对人才培养的评价	32
（二）人才培养改进措施	35
二、对招生和专业设置的影响	35
三、对就业创业服务体系的影响	36
（一）对就业创业服务体系的评价	36
（二）就业创业服务工作的改进措施	37

学院概况

德州职业技术学院是 2005 年经山东省人民政府批准、教育部备案、隶属于德州市人民政府的专科层次公办全日制综合性普通高等职业院校。学校实行“一校两牌”，即“德州职业技术学院”和“德州市技师学院”，2015 年“德州创新创业大学”落户学校。学校以高等职业教育为主，兼顾预备技师培养及依托电大系统举办远程教育。整合建校十二年来，学校先后荣获“省级文明单位”、“德育工作优秀高校”、“依法治校示范校”、“山东高校平安校园”等 40 多项省级以上荣誉称号，被人社部命名为“国家高技能人才培养示范基地”、“国家高技能人才培训基地”、2015 年 9 月被教育部评选为“全国毕业生就业工作典型经验 50 强高校”，2016 年 9 月被山东省教育厅确定为“山东省技能型人才培养特色名校”，2017 年 7 月被教育部评选为“2017 年全国创新创业典型经验 50 强高校”。

学校在职教职工 850 人，其中专任教师 542 人，教授 24 人，副教授 149 人，具有博士、硕士学位的教师 296 人，“双师素质”教师占专任教师的 91%。省级教学团队 5 个，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 1 人，山东省技术能手 2 人，齐鲁首席技师 1 人，德州市首席技师 9 人，德州市优秀中青年专家 2 人。客座教授 117 人，兼职教师 359 人。校内实训基地 27 个，“校中厂”4 个，实习实训设备总值 1.37 亿元，学生可利用课余时间在学校所属双元驾校优惠学习驾驶技术。投资 3.5 亿元、建设 11 个实训基地的德州市职业教育公共实训中心总部落户学校，建成投入使用后学校实习实训条件将达到全国同类院校一流水平。

学校现设有机械工程系、电气工程系、计算机信息技术工程系、经济管理系、汽车工程系、新能源技术工程系、建筑园林工程系、粮油食品与轻工工程系、基础部（思政部、学前教育与社会服务系）9 个教学系部，开设高职专业 40 个、五年制大专专业 16 个、预备技师专业 4 个。太阳能光电技术、粮食工程 2 个高职专业为中央财政重点支持建设专业；会计电算化、物流管理、数控技术、汽车维修与营销 4 个高职专业为省级特色专业；机床切削加工专业群为省级示范专业群；机电一体化

技术、汽车运用与维修技术专业为山东省现代学徒制试点专业。省部级精品课程 29 门，省级精品资源共享课 11 门。

学校逐渐形成了“二元办学、集团发展、产教共舞、德能育人”的办学特色。现为山东省高职和技师联合培养试点院校，山东省教育厅确定的单独招生试点院校。发挥“一校两牌”优势，实施“卓越技师培养计划”，创新“双导师、校企交融、循序渐进”卓越技师人才培养模式；建设“4层4训”实践教学体系，大力推进“课岗证融通，实境化历练”人才培养模式改革；构建平台共享、模块分立、“三课堂”全程素养育人的“3平台+3模块”课程体系，将德能文化育人、技能大赛历练、创新创业教育纳入学分制改革；实施“集团化办学工程”，形成“1239”集团化办学体制机制。2010年学校牵头成立的德州职业教育集团，已发展为成员企业 369 家、学校 39 家、行业协会 13 个的大型职教集团。2015年学校又牵头成立“山东省太阳能行业职教集团”，引领山东省太阳能行业技能型、创新型人才培养。

学校建有校外实习基地 271 个，学生毕业前可到校外实习基地预就业顶岗实习。学校积极探索混合所有制办学，与天津滨海讯腾集团合作举办的“互联网学院”，与中航东星航空服务公司合作举办的“航空乘务学院”，与优护万家(北京)养老服务有限公司合作举办的“老龄产业学院”等校企共建二级学院，每年定点培养、定向就业计划 800 余人。学校所属职业技能鉴定所被人社部确定为“全国首批示范鉴定所”，学生毕业时可获得高等学历证书和高级职业资格证书，实现“双证书”就业。

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，依托落户学校的“德州创新创业大学”，投资 1000 余万元，建设了“大学生创新创业科技园”，搭建了 6 个创新创业服务平台和“大学生创新创业综合服务中心、创业实训区、项目孵化区”三大功能区，开办了“大学生创新创业大讲堂”，将专业教育与创新创业教育相结合，建设纵横交织、多方联动、相互支撑的创新创业教育体系，着力培养学生的创新创业能力。2017年学校被教育部评选为“全国创新创业典型经验 50 强高校”。

学校深入实施“大培训战略”和“科研服务战略”，实施“三对接”服务京津冀协同发展示范区建设。先后与德州市 13 个县（市、区）人民政府签订战略合作协

议，面向全市各行业积极开展各类技术技能培训，全年共培训 2 万余人，职业技能鉴定 4 千余人，创收 400 余万元，为全市终身教育体系建设做出了积极贡献，走在了全省高职院校前列。学校与企业联合立项科研课题 185 项，其中国家级课题 3 项；获奖 361 项，其中国家级一等奖 13 项；为企业提供技术咨询服务 279 项；获国家专利 189 项；组建“快速制造技术服务中心”等 10 个科研服务机构和 37 个技术服务小组，完成技术服务 291 项，为京津冀协调发展示范区建设做出了应有贡献。

面向未来，德州职院将紧紧把握产教融合、校企合作、工学结合、系统培养这条主线，实施特色名校、质量立校、科研兴校、人才强校、文化荣校“五大战略”，力争到“十三五”末把学校建成特色鲜明、全省优质、全国一流高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《德州职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为2017年12月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为68.26%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

德州职业技术学院 2017 届毕业生共 2876 人。其中，男生 1804 人，占毕业生总人数的 62.73%；女生 1072 人，占毕业生总人数的 37.27%，男女性别比为 1.68:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2407 人，占比为 83.69%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1804	1072	2407	469
占比	62.73%	37.27%	83.69%	16.31%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）各系/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 8 个系 37 个专业。其中，经济管理系、建筑园林工程系和电气工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 28.93%、18.92% 和 17.52%。

表 1-2 2017 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理系	832	28.93%	会计电算化	571	19.85%
			金融管理与实务	65	2.26%
			市场开发与营销	80	2.78%
			酒店管理	32	1.11%
			餐饮管理与服务	8	0.28%
			物流管理	76	2.64%
建筑园林工程系	544	18.92%	园林工程技术	20	0.70%
			建筑工程技术	220	7.65%
			工程造价	304	10.57%
电气工程系	504	17.52%	机电设备维修与管理	14	0.49%
			楼宇智能化工程技术	7	0.24%
			电气自动化技术	141	4.90%
			机电一体化技术	342	11.89%
机械工程系	305	10.61%	焊接技术及自动化	21	0.73%
			机械设计与制造	155	5.39%
			计算机辅助设计与制造	8	0.28%
			模具设计与制造	22	0.76%
			数控技术	99	3.44%
计算机信息技术工程系	249	8.66%	图形图像制作	29	1.01%
			计算机应用技术	201	6.99%
			网络系统管理	5	0.17%
			物联网应用技术	14	0.49%
汽车工程系	225	7.82%	汽车定损与评估	8	0.28%
			汽车电子技术	10	0.35%
			汽车技术服务与营销	22	0.76%
			汽车运用技术	175	6.08%
			汽车整形技术	10	0.35%
粮油食品与轻工工程系	129	4.49%	服装设计	13	0.45%
			粮食工程	12	0.42%
			生物化工工艺	18	0.63%
			食品生物技术	21	0.73%
			应用化工技术	65	2.26%
新能源技术工程系	88	3.06%	光伏发电技术及应用	4	0.14%
			应用电子技术	32	1.11%
			应用电子技术（太阳能光电方向）	41	1.43%
			应用电子技术（新能源技术方向）	6	0.21%
			智能产品开发	5	0.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年12月25日，学校2017届毕业生就业率为99.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为84.81%；“签就业协议形式就业”次之，占比为11.61%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	2439	84.81%	99.03%
签就业协议形式就业	334	11.61%	
升学	47	1.63%	
应征义务兵	20	0.70%	
其他录用形式就业	8	0.28%	
待就业	28	0.97%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学人数+应征义务兵人数+其他录用形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）各系/专业就业率

2017 届毕业生分布在 8 个院系，各院系就业率均在 97.00% 以上。其中新能源技术工程系、汽车工程系、粮油食品与轻工工程系、机械工程系毕业生的就业率相对较高，达到 100.00%，实现完全就业。

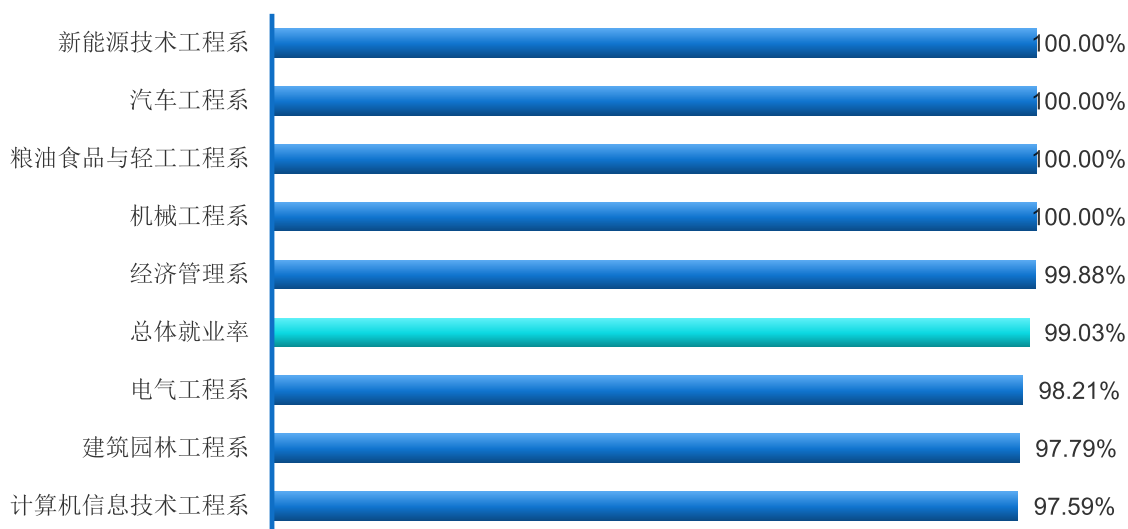


图 1-3 2017 届各系毕业生就业率

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

学校 2017 届毕业生分布在 37 个专业，各专业就业率均在 96.00% 以上。其中，汽车运用技术、机械设计与制造、数控技术等 32 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车运用技术	175	175	100.00%
机械设计与制造	155	155	100.00%
数控技术	99	99	100.00%
市场开发与营销	80	80	100.00%
物流管理	76	76	100.00%
金融管理与实务	65	65	100.00%
应用化工技术	65	65	100.00%
应用电子技术（太阳能光电方向）	41	41	100.00%
酒店管理	32	32	100.00%
应用电子技术	32	32	100.00%
图形图像制作	29	29	100.00%
模具设计与制造	22	22	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车技术服务与营销	22	22	100.00%
焊接技术及自动化	21	21	100.00%
食品生物技术	21	21	100.00%
园林工程技术	20	20	100.00%
生物化工工艺	18	18	100.00%
机电设备维修与管理	14	14	100.00%
物联网应用技术	14	14	100.00%
服装设计	13	13	100.00%
粮食工程	12	12	100.00%
汽车电子技术	10	10	100.00%
汽车整形技术	10	10	100.00%
计算机辅助设计与制造	8	8	100.00%
餐饮管理与服务	8	8	100.00%
汽车定损与评估	8	8	100.00%
楼宇智能化工程技术	7	7	100.00%
应用电子技术（新能源技术方向）	6	6	100.00%
网络系统管理	5	5	100.00%
智能产品开发	5	5	100.00%
光伏发电技术及应用	4	4	100.00%
会计电算化	571	570	99.82%
建筑工程技术	220	219	99.55%
电气自动化技术	141	139	98.58%
机电一体化技术	342	335	97.95%
计算机应用技术	201	194	97.00%
工程造价	304	293	96.38%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）不同性别毕业生的就业率及毕业去向

学院 2017 届毕业生中，男生的就业率（98.84%）略低于女生（99.35%）。从其去向构成来看，男生“签劳动合同形式就业”、“应征入伍”、“其他录用形式就业”的比例均略高于女生，“签就业协议形式就业”、“升学”的比例均略低于女生。

表 1-5 2017 届不同性别毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签劳动合同形式就业	1533	84.98%	906	84.51%
签就业协议形式就业	199	11.03%	135	12.59%
升学	25	1.39%	22	2.05%
应征入伍	20	1.11%	0	0.00%
其他录用形式就业	6	0.33%	2	0.19%
待就业	21	1.16%	7	0.65%
就业率	-	98.84%	-	99.35%

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

（四）未就业情况分析

学校 2017 届未就业毕业生共 28 人（占比 0.97%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（37.50%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（29.17%）。

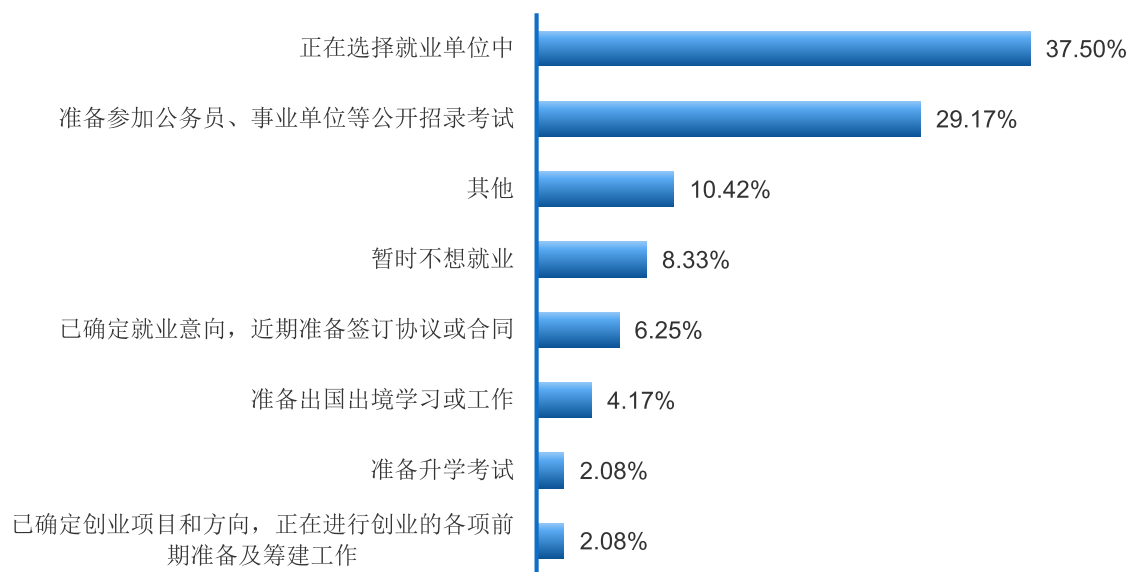


图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在山东省内就业（82.71%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（4.61%）和河北省（2.29%）。

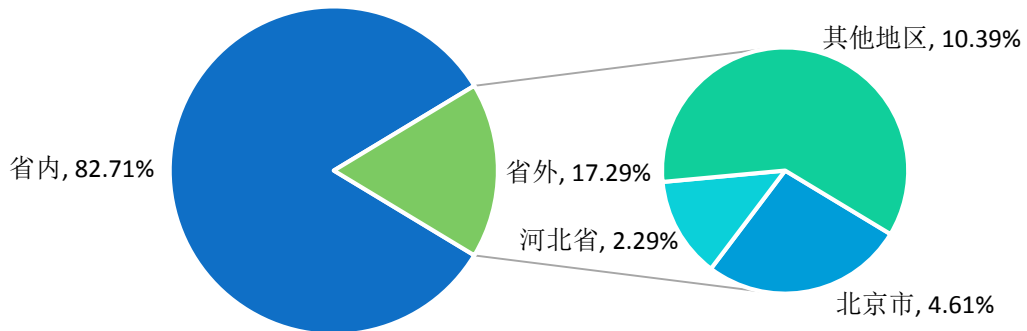


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了德州市（42.02%）和济南市（18.14%）。

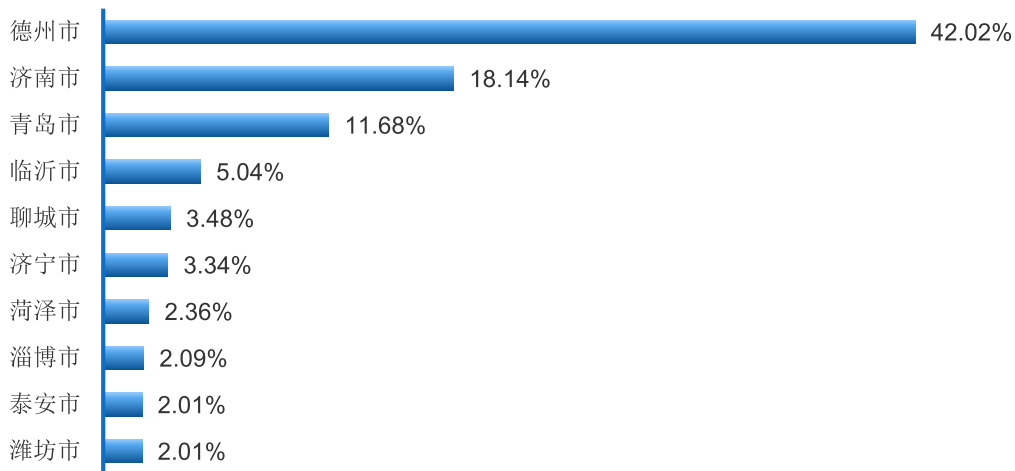


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

¹针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、应征入伍和其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 88.24%；其次为国有企业（7.67%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 26.76%），其次是 2001 人及以上（20.70%）和 51-100 人（16.02%）。

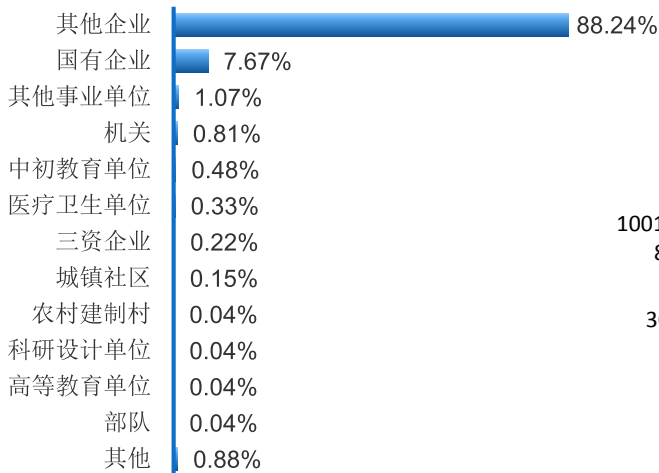


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

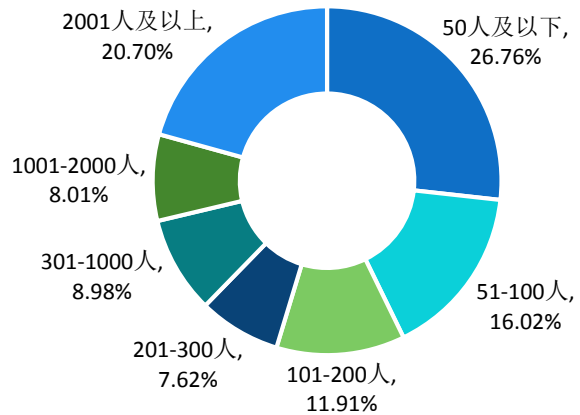


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：1. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2. 三资企业包括中外合作经营企业、中外合资经营企业和外商独资经营企业。

就业单位性质数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（41.54%）、“建筑业”（11.02%）及“批发和零售业”（10.32%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

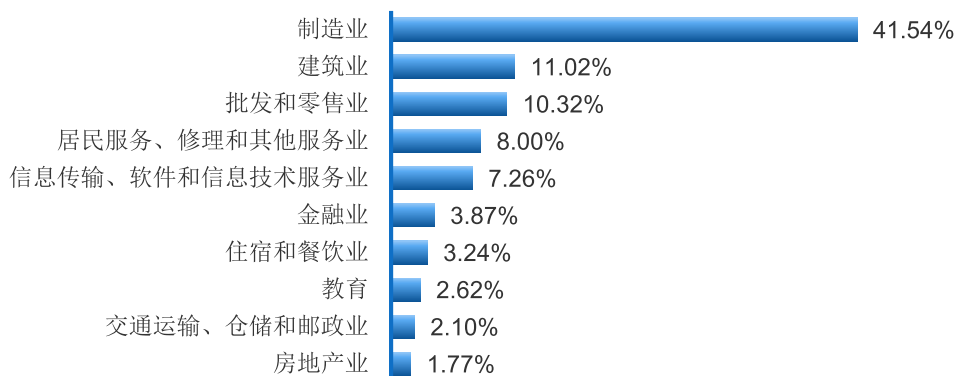


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 82.23%；其次为“办事人员和有关人员”（9.44%）。

表 1-6 2017 届毕业生就业职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	82.23%
办事人员和有关人员	9.44%
商业和服务业人员	4.13%
金融业务人员	2.84%
生产和运输设备操作人员	0.96%
教学人员	0.33%
卫生专业技术人员	0.04%
新闻出版和文化工作人员	0.04%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 47 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 1.63%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（78.95%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（10.53%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

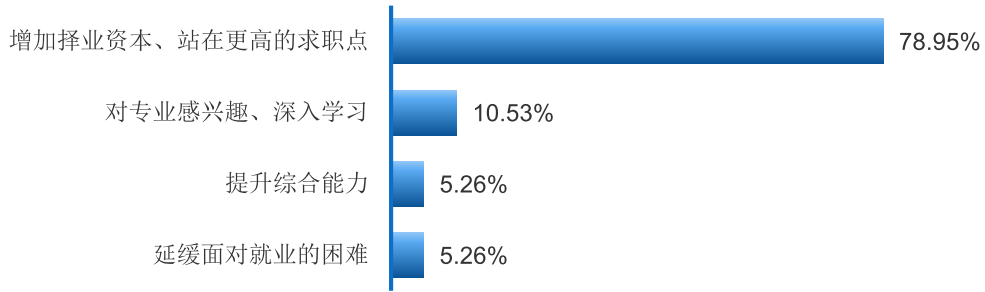


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 73.68%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“考取难度低”（40.00%）。

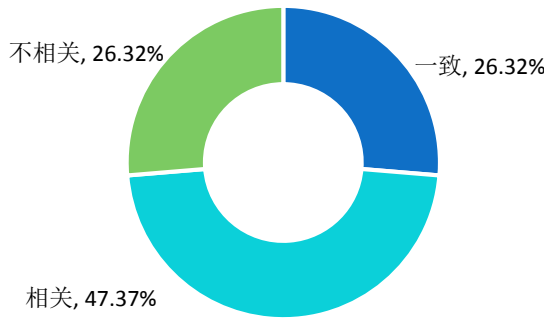


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”和“比较满意”的占比均为 36.84%。

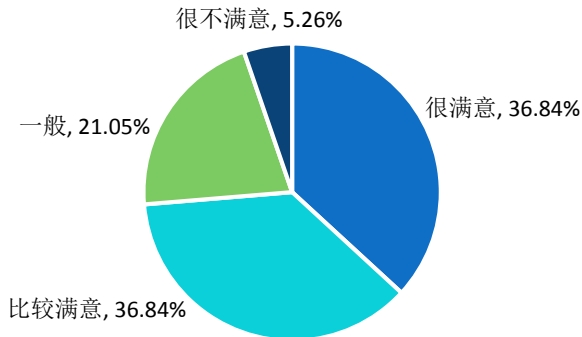


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

针对参与调研的毕业生中毕业去向为自主创业的学生,进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等,具体内容如下。

创业行业及专业相关性: 2017 届毕业生创业行业呈多元化分布,主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”;其创业领域与所学专业的相关度为36.00%。

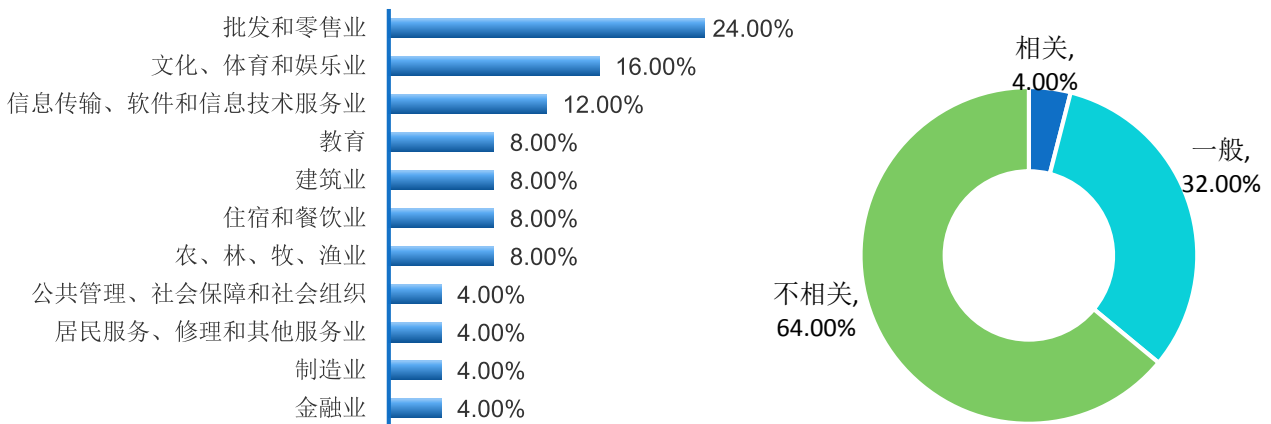


图 1-13 2017 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

注：相关度=“相关”占比+“一般”占比

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因: 毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（60.00%），其次为“预期可能有更高收入”（48.00%）和“对创业充满兴趣、激情”（48.00%）。

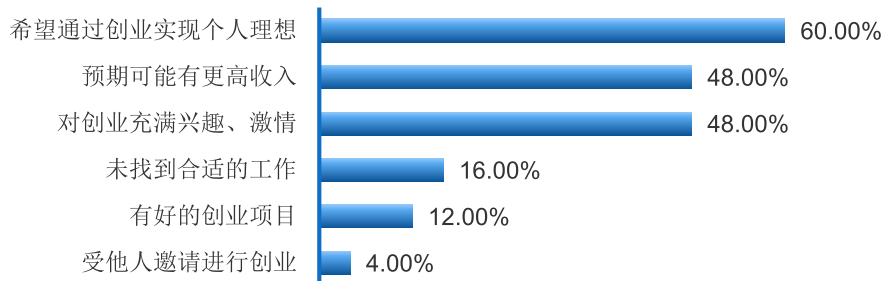


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

²由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（44.00%）和“社会实践活动”（44.00%），其次为“创新创业课程或讲座”（24.00%）。

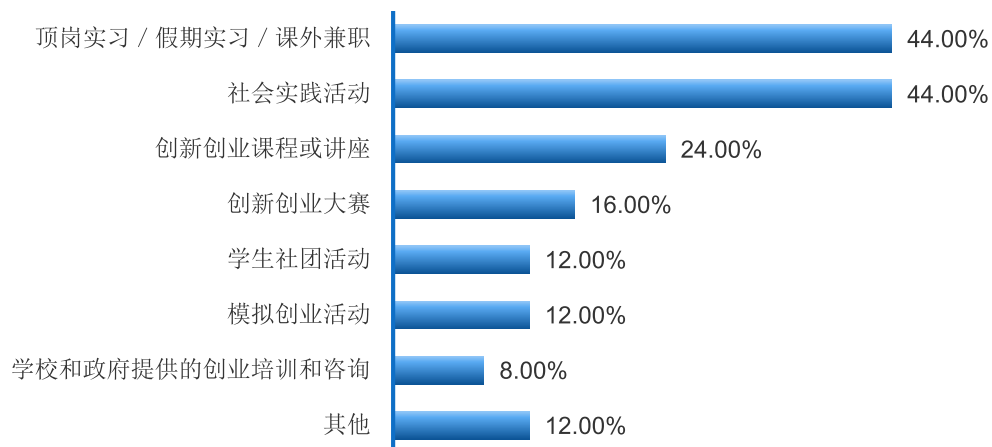


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

德州职业技术学院建校以来，始终把毕业生就业创业工作作为维护社会稳定的重要保障，检验学校教育教学质量的试金石，以提高毕业生就业创业质量为中心，坚持产教融合、校企合作的办学模式，实施“三个对接”，提高毕业生就业创业核心竞争力，构建“全方位、立体化”就业创业指导格局，强化毕业生就业创业指导服务，探索“1239”校企合作机制，创新毕业生就业创业新途径，完善“1126”创新创业工作体系，打造毕业生就业创业工作升级版，全面推进毕业生优质就业。毕业生正式就业率位居全省非师范类专科院校前列，2015年入选教育部“全国高校毕业生就业工作典型经验50强高校”，2017年7月被教育部评选为“2017年全国创新创业典型经验50强高校”。

一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展

（一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础

学校积极融入国家“京津冀协同发展”、山东省“两区一圈一带”发展战略和德州市“十大产业集群”建设，调整优化专业设置，大力发展会计电算化、机电一体化技术等九个专业群，逐步形成重点突出、协调发展的专业架构。现建有央财重点支持建设专业2个，省级特色专业4个，省级特色名校重点建设专业9个，省级示范专业群1个。近几年，学校充分发挥省级职业教育创新发展试验区唯一试点高职院校的作用，积极承担山东省春季高考技能考试主考院校、单独招生、高等职业教育和技师教育合作培养、高职院校和本科高校对口贯通培养等改革试点任务，有力增强了人才培养的针对性，为增强学生就业竞争力，创新创业能力夯实了基础。

（二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量

学校不断深化“课岗证融通，实境化历练”人才培养模式改革，积极构建“3平台+3模块”课程体系，不断完善“4层4训”能力递进式实践教学体系，推进以

突出能力为目标、以项目任务为载体、以调动师生两个积极性为鲜明特征的应用型课程改革，确保了人才培养质量。

（三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力

树立和弘扬“普通教育看高考，职业教育看大赛”的理念，制定出台了学校《关于大力开展技能大赛工作的意见》和《技能大赛工作奖励办法（暂行）》。特别是2014年以来，学校提出了技能大赛“三个全面”的工作目标，在全校形成以赛促教、以赛促学、以赛促改、赛育互动的浓厚氛围，技能大赛实现了常态化。2017年，在全国职业院校技能大赛中荣获一等奖2项、二等奖1项，在山东省职业院校技能大赛中获一等奖4项、二等奖8项、三等奖9项；“榘茗大宜品牌策划”荣获2017年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛总冠军，并代表中国大陆高校赴新加坡参加全球总决赛荣获金奖，先后荣获第七届全国职业院校创意西点技术大赛金牌和中国服务机器人大赛一等奖等。在融工匠精神于技能人才培养的路径上形成了“德州职院模式”、提供了“德州职院方案”。技能大赛的优质品牌产生了良好效应，很多学生未出校门就手握“技术状元”、“技术能手”等荣誉，备受企业和社会欢迎。

二、全方位就业创业指导服务，构建立体化就业格局

（一）落实“四到位”，强化就业创业保障

1.组织到位。全面实施“一把手”工程，由院长负总责，分管院领导具体抓落实。学校设立了院、系两级就业创业指导工作组织机构，各系部主任为系部毕业生就业创业工作的第一责任人，在年终各系部整体工作考核中实行一票否决制。学校所有部门领导、全体教职员工通力配合，及时解决就业创业工作中存在的问题，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的局面。

2.人员到位。学校调整充实了就业指导处，建立毕业生就业创业指导中心，两套机构合署办公，并按规定配备了专职人员。各系部也选调精干教师分别成立了3人以上毕业生就业工作领导小组专职负责就业指导工作。

3.经费到位。学校将就业创业经费列入全年财务资金预算，每年度不少于学费的1%足额或超额划拨。

4.场地到位。学校建有1000平方米的大型室内招聘大厅、洽谈室、路演室、49000余平方米的众创空间，工作场所完全满足就业创业指导工作要求。

（二）丰富形式内容，提升就业创业指导质量

1.就业指导创业系统全程、规范。三年期间就业创业指导不断线，构建全程化、规范化就业创业指导体系。对于一年级学生，着重开展专业认知教育、创新创业通识教育，帮助学生明确大学目标规划；对于二年级学生，着重加强专业技能教育和创新创业能力培养，对于三年级学生引导学生明确就业方向，转变就业观念，帮助学生做好就业准备。同时对于已经开展创业实践及正在创业的学生提供针对性的指导和服务。

2.就业创业指导活动丰富、广泛。结合校企合作论坛、校友论坛、创新创业论坛等形式，每年邀请10多位企业界知名人士、高校学者、优秀校友开展系列专题讲座和培训活动，开辟“职场加油站”和“职业技能训练营”等平台，帮助学生提高就业创业技能，增强就业竞争力。安排有丰富实践经验具有相关资格证书的就业创业指导教师、就业创业工作人员与学生面对面交流，进行一对一帮扶，使就业创业指导更加贴近学生，满足学生的需求。

3.就业双选模式常态、普及。建立立体多样的校园招聘市场，搭建了“大型供需见面会—小型专业化招聘会—远程视频双选会”三位一体的招聘平台，建立“点面结合、形式多样”的招聘会模式。每年邀请用人单位开展各种供需见面会100余场，网络远程招聘50余次，招聘企业500余家，提供就业岗位达20000余个，就业岗位完全满足毕业生需求

4.就业创业信息渠道精准、便捷、畅通。依托就业创业信息门户网站，以学校CRP系统为平台，结合微博、微信、APP等新媒体技术，开发数字化就业信息渠道，为广大学生提供精准、便捷的就业创业信息、实习信息和个性化的就业创业信息服务。

5.就业市场开拓主动、深入。以校企合作为总抓手，以校企合作理事会为平台，牢牢把握毕业生就业市场，以“走遍千山万水，不怕千辛万苦，道尽千言万语，用尽千方百计”的“四千四万”精神，瞄准“重点区域、重点行业、重点单位和重点项目”多方拓宽就业市场，常年保持稳定的就业实习企业300余家，并保证每年新增央企、新兴企业20家。

（三）深化“1239”校企合作机制，创新毕业生就业工作新途径

“1239”机制即以学校建设的“1个职业教育集团、1个校企合作理事会、1个校校合作理事会、3个服务机构、9个专业指导委员会”为核心，“三层架构，多元参与”，形成三层组织互相助力，政、校、企、行多元参与的校企合作新机制。

1.集团化办学创新发展，树立现代职教体系新标杆。2010年整合资源建立“德州职业教育集团”以来，集团规模不断壮大，现有企业单位369家、学校单位39家、行业协会13家。一是发挥校企双主体作用，实践混合所有制办学。学校贯彻校企双主体办学思路，创新人才培养模式，实行校企双主体办学模式，在2016年与天津滨海迅腾科技集团有限公司联合建立“网络学院”、与东星航空服务有限公司联合建立“航空乘务学院”基础上，今年与优护万家（北京）养老服务有限公司共建“老龄产业学院”等混合所有制二级学院6个，校企合作实现新突破，在混合所有制改革试点方面做出了有益尝试。二是实施校企一体化育人，试点现代学徒制。学校先后与山东星光糖业集团有限公司、庞大汽贸集团股份有限公司开展现代学徒制试点合作，实现产业链、岗位链、教学链深度融合，“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作育人长效机制逐步形成。三是发挥集团化办学优势，实现人才贯通培养。集团成员学校联合举办“3+4”中职与本科贯通培养、“3+2”

专本贯通培养、职业教育与技师教育合作培养试点，拓宽了技术技能人才的成长通道，为学生多元化选择、多路径成长搭建“立交桥”。

2.在山东省首创校企合作理事会，打造毕业生优质就业平台。学校早在1998年就建立了“校企合作理事会”，与企业开展全程化、全方位、一体化合作，形成了重实践、重技能培养的办学特色，实现了教学和就业的无缝对接，拓宽了毕业生就业渠道。先后召开了二十次校企合作理事会年会，至今理事会成员单位已发展到369家，建设校外实习实训基地349个。2017年新增“冠名班”10个、“订单培养班”15个，计算机应用技术、家政服务与管理、工业机器人、3D打印技术等四个校企合作班获批招生，新建校外示范性实习实训基地20个，为毕业生打造了优质就业平台。

3.建立三个校企合作服务机构，为毕业生提供精细化服务。成立了“专业设置委员会”、“人才需求调研室”和“毕业生跟踪管理办公室”三个服务机构。三个服务机构每年深入企业、市场进行调研分别达20多次，召开不同形式的座谈会，征询对学校专业设置、人才培养模式等方面的意见建议，为毕业生就业创业工作顶层设计与管理模式创新提供了决策依据。

4.建立九个专业指导委员会，与企业共商人才培养大计。在校企合作理事会领导下，成立了由企业高管、高级技师和学校各系部领导、专业学科带头人组成的九个专业指导委员会，共同开展课程研究、课题研究、教学研究和专业建设研究，大力推进教科研工作。2017年，学校被教育部评选为“工业机器人开放式公共实训基地”，“光伏系统工程技术研发中心”被省教育厅确定为省级工程技术研发中心，与经济技术开发区管委会共建德州公共技术转移中心，广大教师参加教研活动的积极性明显提升，省级精品资源共享课立项11门；教师参加省教育厅、人社厅组织的教学比赛、微课比赛获一等奖3个、二等奖4个、三等奖3个，在信息化教学大赛中获一等奖1个、二等奖3个、三等奖3个，在全省高等职业院校中排名第四。全年共立项省级课题27项、市级课题13项、有10项科技成果市级获奖，获经费支持近100万元。

三、坚持特色引领，构建创新创业“1126”工作体系，打造就业工作“升级版”

近年来，学校以全面提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为重点，精准定位，坚持完善一个体系，创新一个载体，深化两种模式，搭建六个平台，系统构建“1126”创新创业工作体系。

（一）精准定位，完善创新创业人才培养体系

1.精准定位，修改完善人才培养方案。学校将创新创业教育定位于结合专业的意识普及和结合工作岗位创新意识、创造能力培养的教育。服务于这一定位，学校对各专业人才培养方案进行修订，一是确定培养“基础实、素质高、能力强”的创新创业人才目标；二是利用校企合作平台，深入企业调研，写出人才需求分析报告；三是邀请高校学者、行业专家、企业能手“把脉会诊”，顶层设计；四是集合教学团队的集体智慧，编写方案，并在教学过程中根据反馈，不断修订和完善。

2.多方结合，创新创业课程全面融入教学体系。创新创业教育坚持学生在校期间不断线，坚持细化课程循序渐进，坚持分类指导重点推进。全面开设创新创业必修课和选修课，创新创业教育课程做到“三结合”。一是线上和线下课程相结合。充分利用慕课、微课等形式，共建和共享优秀创新创业教学资源，满足学生求知需求。二是通识课程和专业课程相结合。学校建立以《创业基础》为必修课，《职业沟通》等课程为选修的创新创业教育课程群，对学生因材施教，分类指导。三是第一课堂和第二课堂相结合，增强学生创新创业意识，提高学生创新创业能力。

（二）创新载体，高标准建设德州创新创业大学

2015年，经德州市人民政府批准，“德州创新创业大学”以德州职业技术学院为依托建设。学校以德州创新创业大学为载体，成立了综合办公室、创新创业管理部、培训部、教学部四个部门，全面负责学校创新创业工作。投入1000余万元升级

改造 5000 平方米的“大学生创新创业科技园”，入驻 19 个大学生创业项目，其中 12 个项目实现公司化实体注册，带动 200 余名毕业生就业。

（三）深化“两种”模式改革，为创新创业工作夯实基础

1.深化“1239”校企合作机制，搭建起创新创业工作的“1+N”模式。“1+N”模式，就是德州创新创业大学与校企合作“1239”机制中的德州职教集团、校企合作理事会、校校合作理事会、三个服务机构、九个专业指导委员会互相融合，多方借力，促进创新创业工作开展。

2.坚持以德州创新创业大学为主体，创新创业教育和创业就业培训为两翼，打造“一体两翼，协同发展”的模式。学校组建了项目化创业培训讲师团，分赴各县市区举办电子商务创业培训班和创新创业大赛；积极服务企业需求，举办中高层管理人员创新创业培训班和为企业新招聘和转岗人员开展创新创业培训。

（四）搭建“六大服务平台”，为大学生创新创业保驾护航

1.打造专业化、高水平的创新创业师资保障平台。学校先后聘请 35 名高校教授、行业、企业高级技术人员和创业成功人士作为学校创新创业导师，形成动态管理的“百名创新创业导师人才库”。

2.建立创新创业实践技术支撑平台。学校以专业为核心成立众创空间，电气系建立“机器人体验创客空间”、新能源系建立“新能源生活体验馆”等。上海塔普仪器制造有限公司在学校投资 100 余万元，建设 AR 虚拟现实体验区，建有“工业 4.0 实训装置”平台。山东天禧无人机有限公司投资 100 万元建设“无人机双创研发中心”，将实训中心建设成“创客空间”聚集带。

3.推进信息化应用体系建设，搭建信息网络服务平台。以学校 CRP 系统为核心，推进“数字化学习中心”、虚拟实验室建设，促进课堂互动教学、网络互动教学。

4.强化社会合作，建设投融资服务平台。与专业金融机构合作，在创业园内建成集投融资信息交流、业务受理等服务于一体的综合性投融资服务平台。

5.坚持互动共享，搭建交流合作平台。线上通过学校创新服务网、公众微信号的平台开发，打造互动共享的创业信息资源平台。线下建立创客咖啡等进行各方面资源的互动。引入市教育局、人社局、科技局、经信委等单位入驻，为创业者提供政策等全方位的增值服务。

6.拓宽渠道，搭建公共服务平台。依托大学生创业园建立综合服务中心，形成集工商注册、税务登记等综合服务为一体的公共服务平台，为学生提供一站式创新创业服务。

（五）结合专业完善创新创业实训体系，形成“技术支持→实战模拟→孵化之旅→实现梦想”的创业实训体系

技术支持→学校拥有 26 个实训基地和 12 个大师工作室，为创业者提供良好技术支持。

实战模拟→创新创业大学创新创业实训基地 由六个“创梦工场”、一个 55 工位“创客空间”和一个虚拟商业社会环境实训中心、一个综合素质拓展训练场组成，为创业者提供实景化实战模拟。

孵化之旅→创新创业科技园孵化基地，按照“入驻——孵化-成熟-迁出”程序，对有一定发展前景的创新创业项目入驻孵化基地进行孵化，对孵化成功的项目迁出进入“孵化加速器”或走向市场。

实现梦想→创新创业科技园现有十九个入驻项目，已有十二个项目实现实体注册。其中：“生鲜通一站式配送”、“笑傲校园”、“龙道电子商务有限公司”、“希飞广告有限公司”等运营良好，以取得显著的经济效益和社会效益。

四、学校毕业生就业创业工作取得的成效

（一）学校毕业生就业创业工作成绩斐然

2016年底，山东省综合类“2017年京津冀（德州）职业院校（大中专、技校）秋冬季大型招聘月”启动仪式在德州职业技术学院举行，拉开了2017届毕业生招聘会的序幕。中国创新创业发展委员会、山东省人社厅、山东省教育厅、德州市人民政府、德州人社局、德州教育局、德州市经信委、德州市工商联等单位的领导出席。此次招聘会有来自京津冀、长三角及山东省内450余家企业参加招聘活动，涉及机械、电气、化工、钢铁、新能源、汽车、餐饮、计算机应用、互联网等行业，其中有中国中车集团、中粮集团、海尔集团、海信集团等央企和世界500强企业，此次招聘会吸引德州市5000多名毕业生参加，约有60%的毕业生签订就业意向书。

2017年3月，学校招生就业指导处在校领导的带领下和无锡市惠山区人力资源和社会保障局进行了交流，双方就毕业生深度合作达成了一系列成果，无锡市惠山区在我校建设“无锡市惠山区人才培养基地”，我校在无锡市惠山区建设“德州职业技术学院示范性实习实训基地”。惠山区将提供优惠政策，鼓励政校企三方人才交流对接，开展深度合作，建立完善的高端化、定制化、智能化于一体的“产、学、研”人才培育引进机制。政校企多方联动、集团化办学是学校人才培养模式创新改革的尝试，为学校毕业生提供优质、高端的就业岗位，实现高质量就业迈出了崭新的一步。

2017年7月，德州职业技术学院被评为“2017年全国创新创业典型性经验高校50强”，成为全国入校的7所高职高专院校之一，也是山东省唯一入选的高职院校。学校近年来，以实现学生多样化成才为目标，以创业促进就业为导向，以全面提升学生创新精神、创业意识和创新创业能力为重点，精准定位，创新驱动，形成了独具特色的创新创业培养模式。

2017年11月，第五届全国大中城市联合招聘高校毕业生山东省德州市德州职业技术学院现场招聘会在我校举行。山东省人社厅、市人社局、市教育局、市经信

委、市贸促会、市工商联等单位领导出席了启动仪式。此次招聘会共有京津冀、长三角、山东省内等地区 520 余家企业参加招聘活动，涉及机械、电气、化工、钢铁、新能源、汽车、餐饮、计算机应用、互联网等行业，共计 20000 余个工作岗位。

（二）学校编制毕业生就业质量报告，全面反映就业创业工作

根据第三方调查机构新锦成公司调查显示，毕业生对学校各项就业创业指导服务的满意度均在 96% 以上。用人单位对我校毕业生的政治素养、技能操作水平普遍评价高，认为岗位适应能力快，总体满意度每年都在 95% 以上，中车集团、首钢集团、海信集团、山东华鲁恒升集团、中粮集团等国内大型企业纷纷到校挑选毕业生。

（三）学生创新创业能力明显增强，创业典型不断涌现

近年来，涌现出在校期间组建创业团队，毕业后入职阿里巴巴后离职创业，成立日照聚人传媒有限公司的学生王熙；创立潍坊思图广告传媒有限公司的学生范子棋等一批创业成功者。

（四）就业创业交流活动频繁，学校社会影响力不断扩大

教育部全国就业指导中心、科技部火炬中心、中国“双创”发展委员会先后到校调研，并与中国创业创新发展委员会签署战略合作协。甘肃交通职业技术学院等省内、外兄弟院校到校访问学习，学校社会影响力显著增强。

做好毕业生就业创业工作，必须把毕业生就业创业工作放在重要位置，坚持在校党委领导下，齐抓共管、统筹谋划，充分调动各方面的积极性和主动性，形成全员参与的优良氛围；必须树立“就业为本，民生至上”的工作理念，坚持把为每一名学生都能找到一个有尊严和有发展前途的工作岗位，作为办学目标和价值追求；必须深化教育教学改革，狠抓人才培养质量，不断提高学生的素质和能力，切实增强毕业生就业“硬实力”；必须坚持走产教融合、校企合作的办学之路，做实做强“集团化办学工程”，不断深化和拓展校企合作工作，为学生搭建更多更广阔的就

业平台；必须解放思想、创新理念，积极响应国家“大众创业，万众创新”的新号召，大力实施创新创业教育，以创业带动就业，丰富毕业生就业工作新内涵。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 3227.79 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（46.18%），其次为 3001-4000 元（22.89%）。

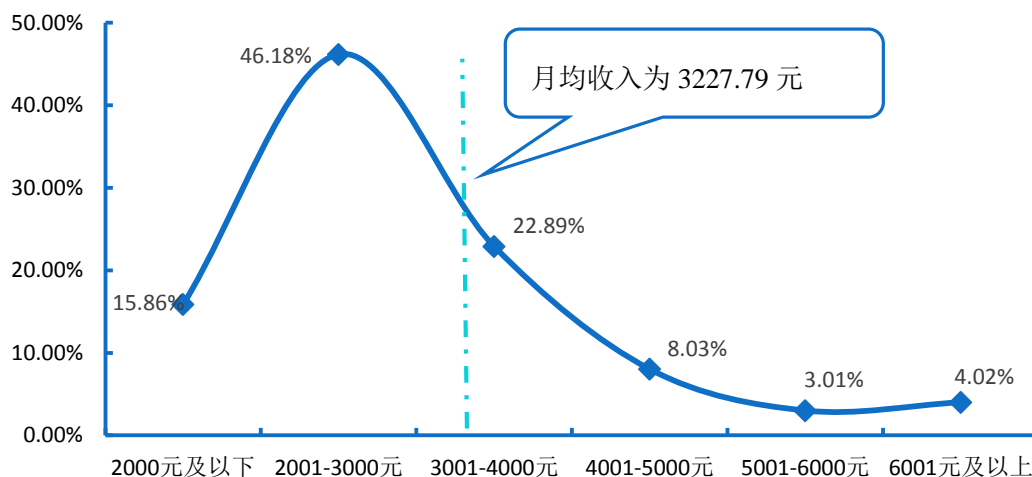


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：青岛市月均收入水平相对较高（3721.74 元），济南市（3323.32 元）次之；而在菏泽市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2677.50 元。

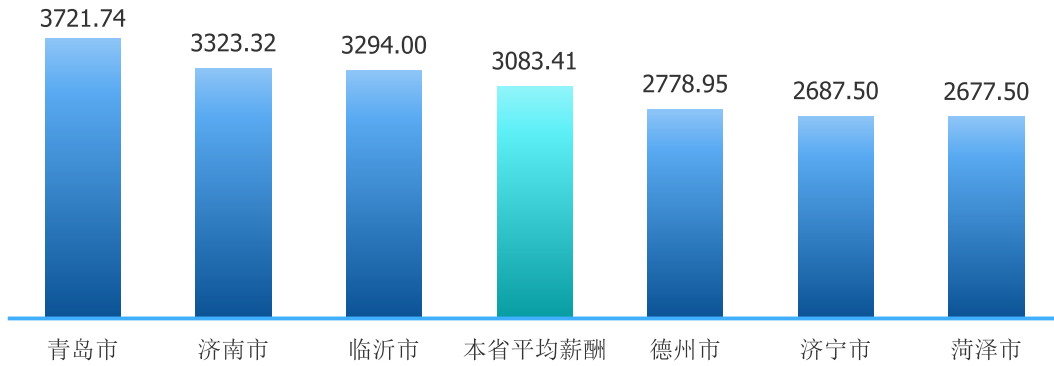


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪: 在“三资企业”就业的毕业生薪酬水平较高, 月均收入为 3930.83 元; 而在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2290.00 元。在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平较高, 月均收入均处于 3600.00 元以上; 而在“房地产业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2720.83 元。



图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位 (左图) 及行业 (右图) 月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位指样本人数≥10 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

3. 三资企业包括中外合作经营企业、中外合资经营企业和外商独资经营企业。

4. 其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 89.48%；其中“很相关”占比为 20.66%，“比较相关”占比为 36.39%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

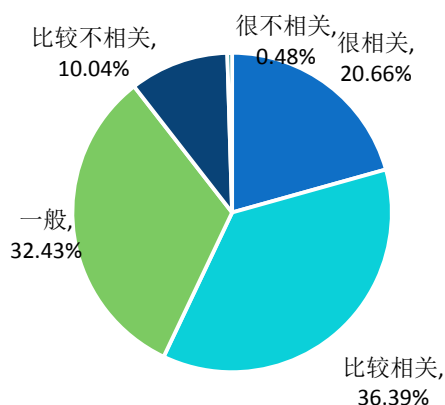


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
应用电子技术	25.00%	33.33%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
计算机应用技术	21.05%	39.47%	21.05%	2.63%	15.79%	81.58%
电气自动化技术	4.35%	30.43%	43.48%	13.04%	8.70%	78.26%
建筑工程技术	37.50%	28.13%	12.50%	6.25%	15.63%	78.13%
市场开发与营销	8.33%	16.67%	50.00%	16.67%	8.33%	75.00%
生物化工工艺	45.45%	27.27%	0.00%	27.27%	0.00%	72.73%
汽车运用技术	10.34%	41.38%	20.69%	17.24%	10.34%	72.41%
工程造价	19.30%	29.82%	22.81%	8.77%	19.30%	71.93%
会计电算化	22.11%	25.26%	20.00%	13.68%	18.95%	67.37%
机电一体化技术	10.42%	27.08%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%
机械设计与制造	6.25%	12.50%	31.25%	12.50%	37.50%	50.00%
应用化工技术	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	40.00%	50.00%
物流管理	0.00%	33.33%	8.33%	33.33%	25.00%	41.67%
数控技术	0.00%	14.29%	21.43%	14.29%	50.00%	35.71%
应用电子技术（太阳能光电方向）	11.76%	5.88%	17.65%	41.18%	23.53%	35.29%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 物联网应用技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.77%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.08%）。

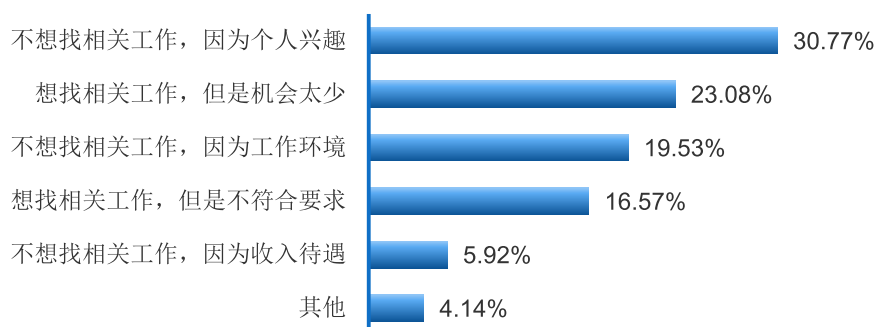


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.53%，其中“很符合”所占比例为 11.11%，“比较符合”所占比例为 31.35%；可见大部分毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

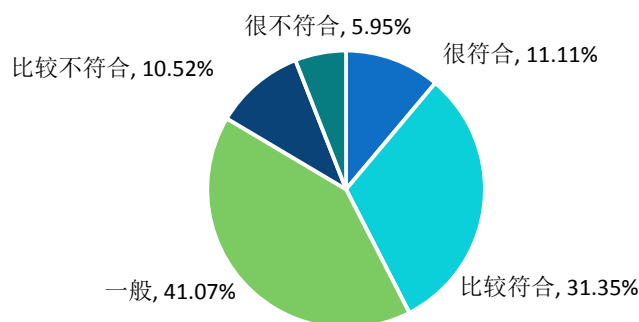


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作满意度为 95.08%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 95.06%。从均值来看，均处于 3.26 分及以上（5 分制），处于“一般”及以上水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

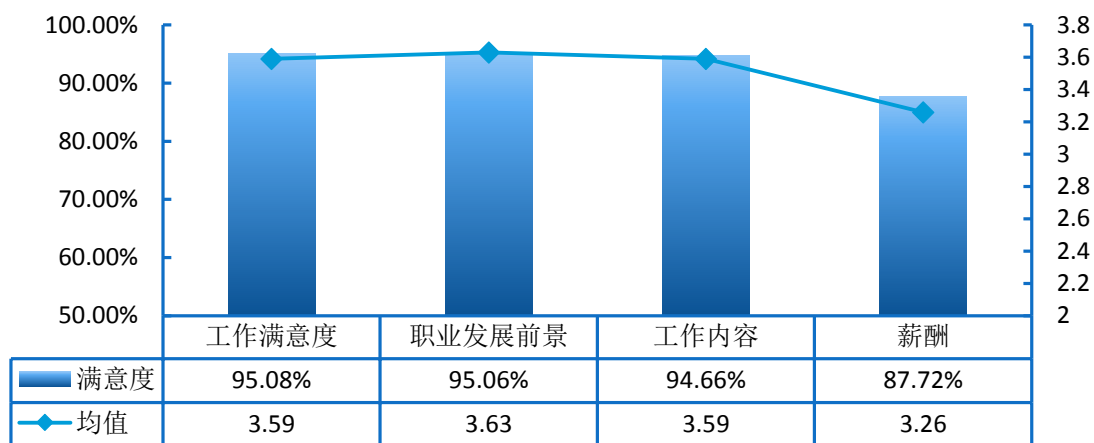


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平且呈上升趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率保持在 98.00% 以上，且 2017 届毕业生就业率（99.03%）较去年同期相比增加 0.3 个百分点。表明学校“课岗证融通，实境化历练”的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

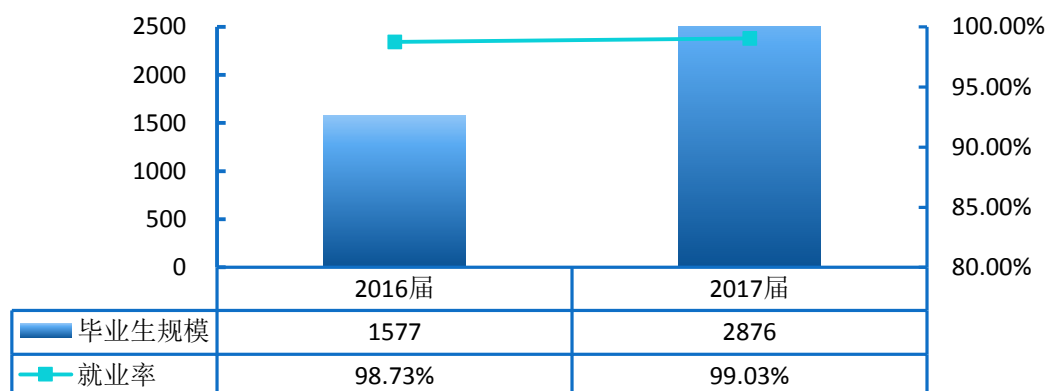


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、签劳动合同形式就业为主，升学比例呈上升趋势

签劳动合同形式就业为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 75% 以上；其中，2017 届毕业生签劳动合同形式就业占比（84.81%）较 2016 届增加了 3.52 个百分点。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择升学的毕业生人数比例呈现上升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

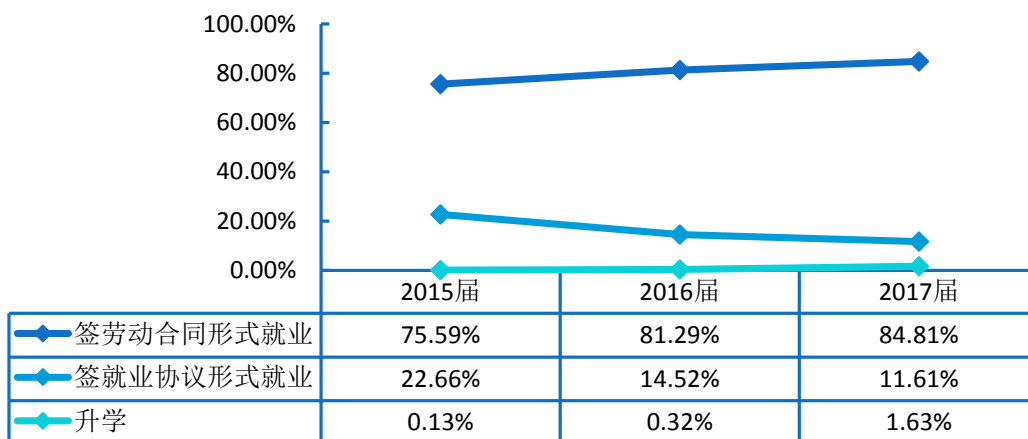


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

三、山东省内就业为主，服务地方经济发展

如下图所示：学校近三届毕业生山东省内就业比例均处于 64.00% 以上，德州市就业比例均处于 42.00% 以上，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，2017 届毕业生选择在山东省就业的人数比例达到 82.71%，较去年增加 14.32 个百分点，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，未来会有更多的毕业生服务地方经济发展。

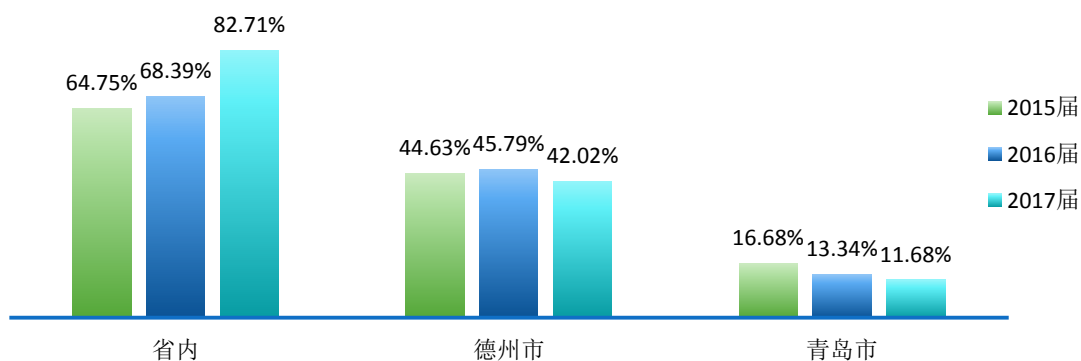


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在94.00%以上；其中其他企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

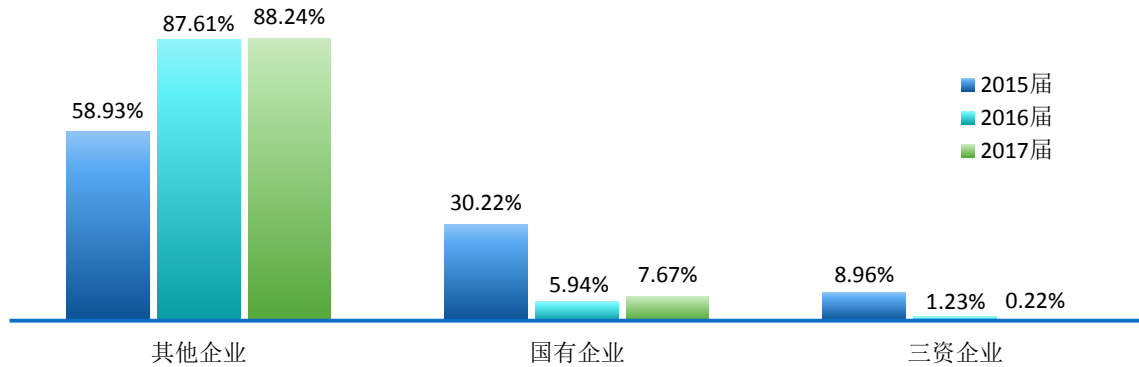


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

五、月薪水平保持较高水平

依托山东省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入 3100.00 元以上，就业质量保持较高水平。

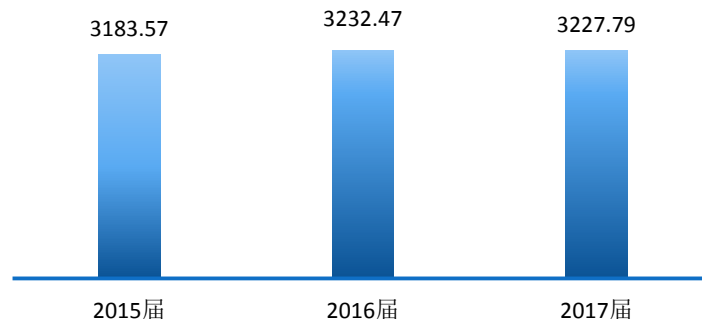


图 4-5 2015-2017 届毕业生月均收入分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 95.83%，总体满意度较高。57.98%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，32.25%的毕业生不确定是否推荐母校。

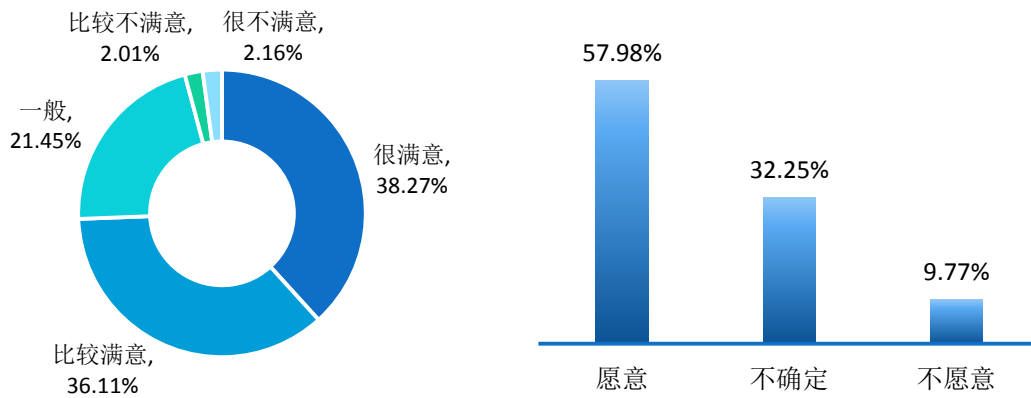


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.59%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

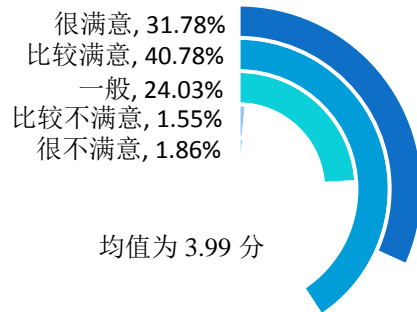


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.42%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.93 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

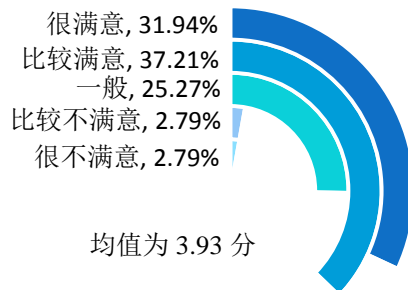


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.95%，均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 98.26%；对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 97.60%；对任课教师教学水平的满意度为 97.32%。

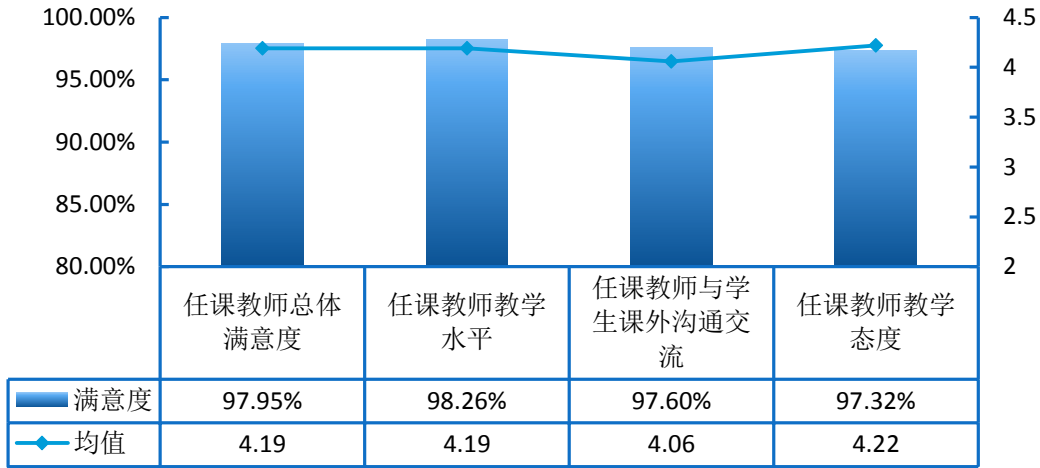


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、逻辑推理、发现和解决复杂问题、服务他人、信息搜集与获取、阅读理解、情绪感知和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和逻辑推理的满足度相对较高，分别为 97.67% 和 94.70%。

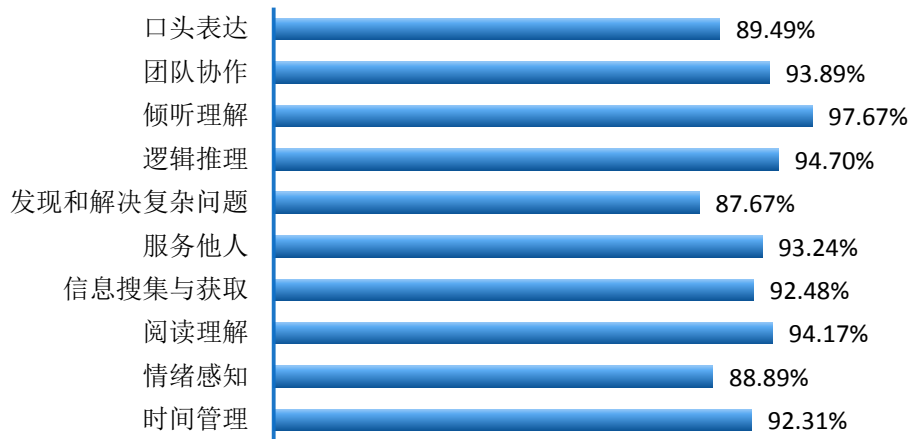


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017 届毕业生对母校的满意度达到 95.83%, 57.98%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.59%,对母校实践教学环节的满意度为 94.42%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:各专业毕业生就业率均在96.00%以上;其中,汽车运用技术、机械设计与制造、数控技术等32个专业的就业率达到了100.00%。此外,学校2017届物流管理、数控技术和应用电子技术(太阳能光电方向)专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于50.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

(一) 对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“就业帮扶与推荐”（100.00%）、“生涯规划/就业指导课”（98.12%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

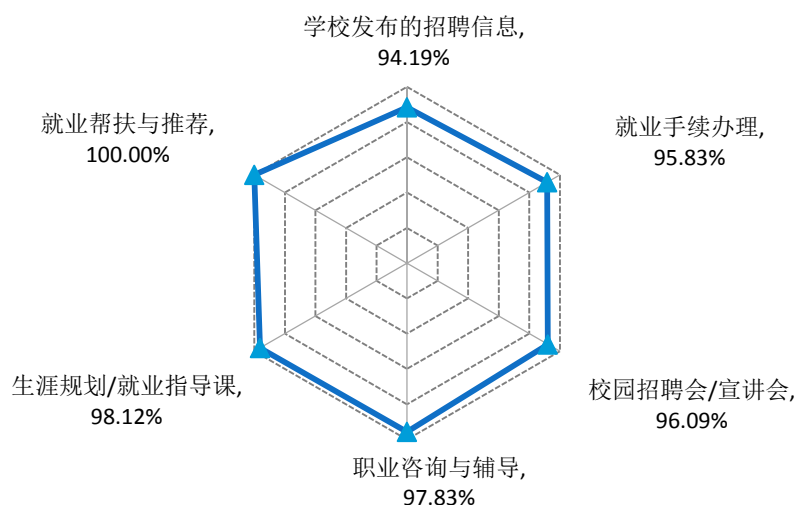


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上，其中，对创业实训与模拟的满意度最高，达 97.35%。

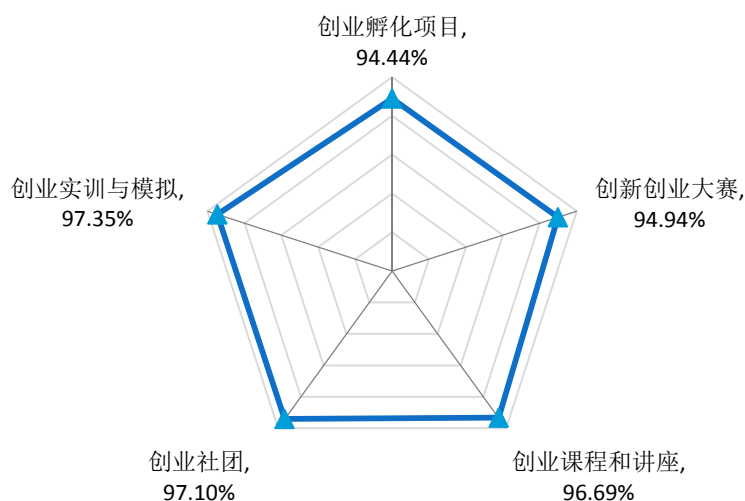


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业创业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

德州职业技术学院

德州职业技术学院 编