



济南工程职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

济南工程职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各二级学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各二级学院/专业就业率	3
（三）各二级学院/专业毕业去向	5
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	11
四、升学情况	12
五、自主创业	12
第二篇：学院就业创业工作举措	15
一、就业服务工作举措	15
（一）表彰先进，明确责任	15
（二）服务学生，信息公开	15
（三）学习政策，认真细致	16
（四）认真汇总，及时上报	16
（五）调查研究，总结提升	17

二、创新创业工作举措	17
(一) 完善创新创业师资队伍建设	17
(二) 继续完善创新创业制度建设	17
(三) 积极申报创新创业课题, 编写创新创业校本教材	17
(四) 广泛开展各类创新创业教育培训	18
(五) 大力开展创新创业实践活动, 提高大学生创业孵化率	18
(六) 加强创新创业校政合作	19
三、校企合作工作举措	20
(一) 完善组织机构, 明确工作职责	20
(二) 建立规章制度, 形成规范管理	20
(三) 推进现代学徒制试点项目, 总结经验形成规范和标准	20
(四) 开展“双十、双百”活动, 推动校企合作全面开展	20
(五) 探索混合所有制办学模式, 促进校企合作深度融合	21
(六) 进一步加强职教集团的作用, 深化校企深度融合	21
(七) 获奖成果	21
第三篇: 就业质量相关分析.....	23
一、薪酬水平	23
二、专业对口度	25
三、职业期待吻合度	26
四、工作满意度	27
五、用人单位对毕业生的评价	27
第四篇: 就业发展趋势分析.....	29
一、就业状况良好, 就业率始终保持较高水平	29
二、省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持	29
三、行业分布趋向多元化, 建筑业为主要流向	30
四、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	31
第五篇: 对教育教学的反馈.....	32

一、对人才培养的影响	32
（一）对人才培养的评价	32
（二）人才培养改进措施	35
二、对招生和专业设置的影响	35
三、对就业创业服务体系的影响	36
（一）对就业创业服务体系的评价	36
（二）就业创业服务工作的改进措施	38

学院概况

济南工程职业技术学院是2004年7月经山东省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，由原济南纺织工业学校、济南市建筑工程学校、济南市财经学校、济南市市政公用事业技工学校等四所国家和省级重点中专合并组建，办学历史可以追溯到1964年。面向全国17个省市招生，全日制在校生9000余人。

学校是山东省首批特色名校、山东省职业教育先进集体、山东省教育系统行风建设先进单位、山东省高校德育暨校园文明建设工作评估“双优”单位、山东省文明单位、山东省花园式单位，建有全国首家装配式建筑教学实训基地、山东省财政支持的建筑类实训基地、山东省门窗幕墙人才培训基地、山东省服务外包人才实训基地、济南市建筑产业化人才培训基地。

学校下设土木工程学院、工商学院、机电工程学院、工程管理学院、经济管理学院、艺术设计学院、通识教育学院、马克思主义学院、对外合作交流学院、继续教育学院等10个二级学院。专业设置与区域经济结构高度吻合，建有土建施工、建设工程管理、装备制造技术、现代商贸服务、环境艺术设计、交通运输、轻纺服装七个专业集群。开设招生专业35个，其中建筑工程技术、工程造价专业分别与青岛理工大学、山东建筑大学合作，实施对口贯通培养本科高层次人才，会计专业与澳大利亚昆士兰TAFE学院开展中外合作办学项目。

学院注重加强国际交流与合作办学，积极服务“一带一路”沿线国家，与18个国家和地区的35所高校（机构）建立友好合作关系，开展合作办学、学术交流、教师互访研修与学生访学等活动，与澳大利亚、马来西亚等国家的高校联合举办会计等中外合作办学项目，引入“悉尼协议”专业建设范式，建立“中马海上丝绸之路”教育交流实践基地。以世界眼光审视高职教育，以国际标准培养技能人才，大力实施国际化水平提升工程，促进了学院办学理念和水平的不断提高，助推学院事业全面快速发展。

学校全力推进人才培养质量建设。主持山东省高职三年制建设工程管理专业和建设工程监理专业、五年制工程造价专业教学指导方案开发，制定完成山东省《民用建筑外窗工程技术规范》《建筑用塑料门窗及相关产品选用技术导则》等行业标

准与规范；拥有省级特色专业 7 个、中央财政支持专业 2 个、省财政支持重点建设专业 6 个、省级精品课程 25 门；省级教学团队 6 个、全国非物质文化遗产传承人、技能大师 1 人，济南市拔尖人才 1 人，省级教学名师 2 人，省级青年技能名师 2 人，全国辅导员年度人物提名奖 1 人；近三年获国家优秀教学成果奖 2 项、省优秀教学成果奖 6 项、省教育科学优秀成果奖 2 项、省高等学校优秀教学成果奖 5 项、国家自然科学基金项目 1 项、全国教育科学规划重点项目 1 项、建设部科技开发项目 1 项、省级教改项目 21 项。

学校注重产教融合、校企合作，与十余家行业协会、二百余家企业建立了稳固的合作关系。成立了济南市装配式建筑职业教育集团，与国家级住宅产业化基地万斯达集团合作成立了国内首家校企合作培养培训建筑（住宅）产业化人才的万斯达学院，校行企三方合作成立了国内首家“门窗幕墙学院”并建立了中国门窗幕墙人才教育网，与山东广信检验检测集团合作成立了“产学研合作教育基地”，与天齐集团合作建设了山东省首家“建筑安全体验（培训）中心”，与济南奥体科技发展有限公司合作成立了省内领先的“BIM技术应用中心”，与济南轨道交通公司合作成立了“轨道交通实验班”，与章丘市政府合作成立高教基地实施农民工培训工程，建有国家级、省市级建筑岗位培训点，形成了“合作育人、利益共享”的办学体制机制。

学生实践应用能力突出。近三年先后获国家级奖项 95 人次、省级奖项 454 人次。其中，获全国职业院校技能大赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，中国技能大赛一等奖 1 项，新西兰大洋洲技能挑战赛金牌 1 枚；全国数学建模大赛国家一等奖 1 项、二等奖 3 项、省级一等奖 10 项；山东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛特等奖 1 项、一等奖 2 项。毕业生以“下得去、留得住、用得上、干得好”的突出特点赢得社会高度认可，就业率达 99% 以上，企业评价满意率达 90% 以上，在全省高职院校中名列前茅。

“十三五”期间，学校将继续传承“以事业凝聚人心”干事创业的光荣传统，秉承“德能并重，知行合一”的办学理念，坚持“文化兴校，特色建校”的办学方针，全面深化综合改革，坚定不移地走内涵发展、特色发展之路，全力争创全国优质高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《济南工程职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东高校毕业生就业信息网数据。数据统计截止日期为2017年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学院2017届毕业生，有效问卷回收率为39.15%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

济南工程职业技术学院 2017 届毕业生共 3622 人。其中，男生 2317 人，占毕业生总人数的 63.97%；女生 1305 人，占毕业生总人数的 36.03%，男女性别比为 1.78:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3504 人，占比为 96.74%。

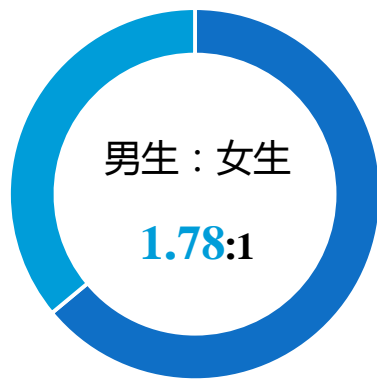


图 1-1 2017 届毕业生男女比例

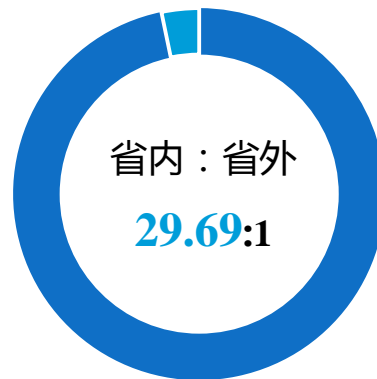


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2317	1305	3504	118
占比	63.97%	36.03%	96.74%	3.26%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（二）各二级学院/专业毕业生的分布

学院 2017 届毕业生共分布在 6 个二级学院 29 个专业。其中，土木工程学院和工程管理学院的毕业生人数位居前两位，人数占比分别为 27.69% 和 26.62%。

表 1-2 2017 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
土木工程学院	1003	27.69%	建筑工程技术	877	24.21%
			道路桥梁工程技术	92	2.54%
			太阳能应用技术	17	0.47%
			工程测量技术	13	0.36%
			建筑设备工程技术	4	0.11%
工程管理学院	964	26.62%	工程造价	859	23.72%
			物业设施管理	54	1.49%
			工程监理	34	0.94%
			房地产经营与估价	17	0.47%
机电工程学院	672	18.55%	机电一体化技术	379	10.46%
			汽车检测与维修技术	145	4.00%
			电气自动化技术	70	1.93%
			汽车技术服务与营销	39	1.08%
			数控技术	34	0.94%
			建筑电气工程技术	5	0.14%
经济管理学院	669	18.47%	会计电算化	364	10.05%
			电子商务	128	3.53%
			会计与审计	97	2.68%
			物流管理	80	2.21%
艺术设计学院	243	6.71%	建筑装饰工程技术	170	4.69%
			会展策划与管理	29	0.80%
			园林工程技术	29	0.80%
			动漫设计与制作	15	0.41%
工商学院	71	1.96%	服装设计	34	0.94%
			服装制版与工艺	23	0.64%
			现代纺织技术	10	0.28%
			纺织品检验与贸易	2	0.06%
			纺织品设计	1	0.03%
			服装表演	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年12月31日，学院2017届毕业生就业率为99.01%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为85.86%；“签就业协议形式就业”次之，占比为9.17%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	3110	85.86%	99.01%
签就业协议形式就业	332	9.17%	
应征义务兵	93	2.57%	
升学	47	1.30%	
自主创业	3	0.08%	
出国、出境	1	0.03%	
未就业	36	0.99%	

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+自主创业人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（二）各二级学院/专业就业率

2017届毕业生分布在6个二级学院，各学院就业率均在97.00%以上。其中工商学院毕业生的就业率最高，达到100.00%；其次为机电工程学院（99.85%）和土木工程学院（99.70%）。

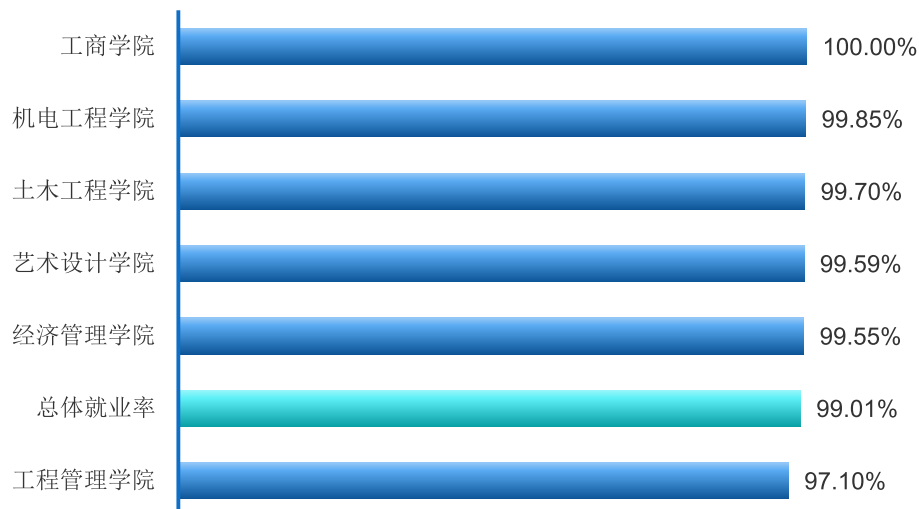


图 1-3 2017 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

学院 2017 届毕业生分布在 29 个专业；各专业就业率均在 94.00% 以上。其中，汽车检测与维修技术、电子商务、会计与审计、道路桥梁工程技术等 22 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车检测与维修技术	145	145	100.00%
电子商务	128	128	100.00%
会计与审计	97	97	100.00%
道路桥梁工程技术	92	92	100.00%
物流管理	80	80	100.00%
电气自动化技术	70	70	100.00%
汽车技术服务与营销	39	39	100.00%
服装设计	34	34	100.00%
数控技术	34	34	100.00%
会展策划与管理	29	29	100.00%
园林工程技术	29	29	100.00%
服装制版与工艺	23	23	100.00%
房地产经营与估价	17	17	100.00%
太阳能应用技术	17	17	100.00%
动漫设计与制作	15	15	100.00%
工程测量技术	13	13	100.00%
现代纺织技术	10	10	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑电气工程技术	5	5	100.00%
建筑设备工程技术	4	4	100.00%
纺织品检验与贸易	2	2	100.00%
纺织品设计	1	1	100.00%
服装表演	1	1	100.00%
机电一体化技术	379	378	99.74%
建筑工程技术	877	874	99.66%
建筑装饰工程技术	170	169	99.41%
会计电算化	364	361	99.18%
工程造价	859	835	97.21%
物业设施管理	54	52	96.30%
工程监理	34	32	94.12%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（三）各二级学院/专业毕业去向

各二级学院毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中艺术设计学院毕业生占比最高，为93.00%。

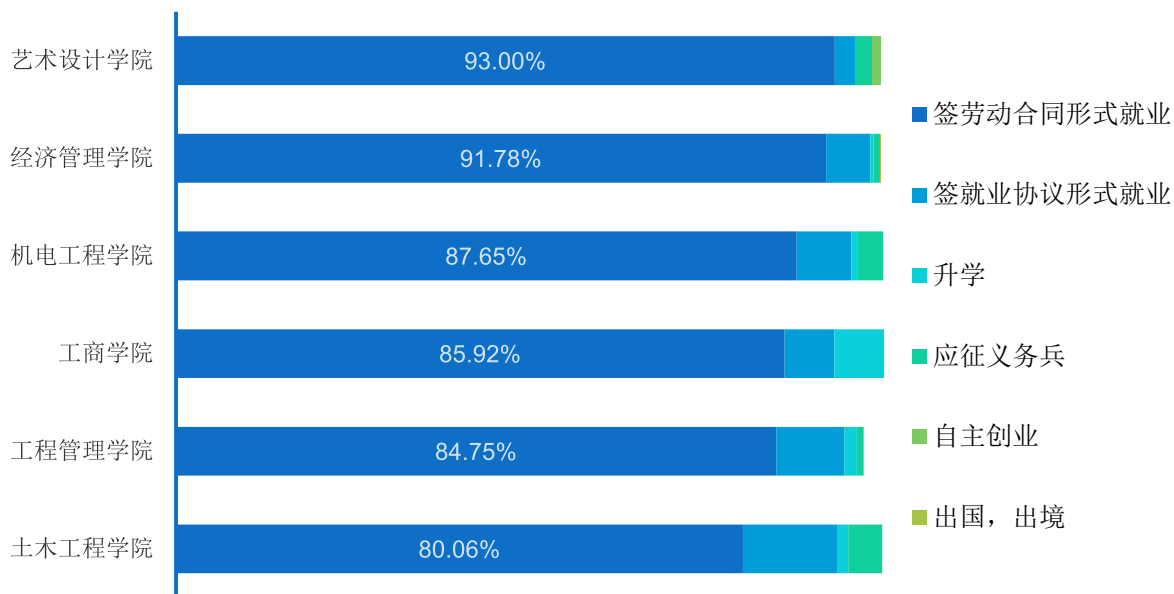


图 1-4 2017 届各二级学院毕业生毕业去向分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

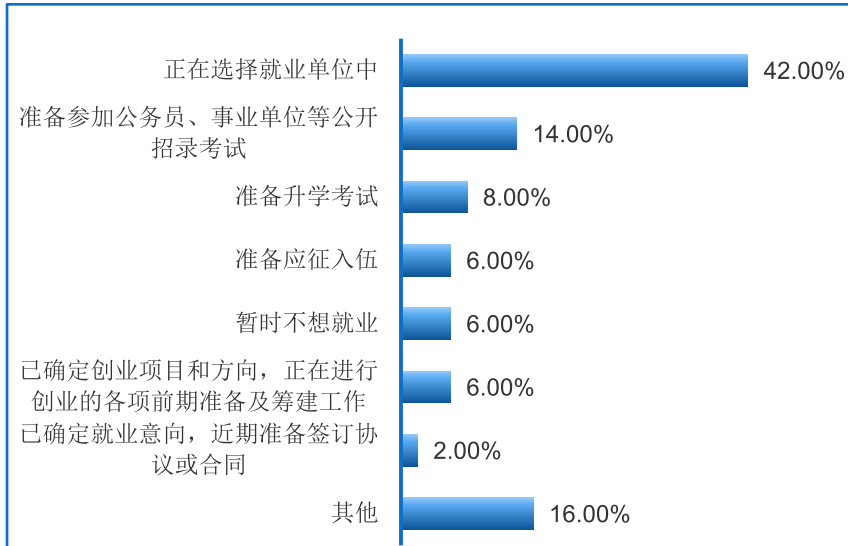
各专业毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中服装表演、纺织品设计等 7 个专业毕业生毕业去向全部为“签劳动合同形式就业”。

表 1-5 2017 届各专业毕业生毕业去向分布

行标签	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵	自主创业	出国、出境
服装表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织品设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑设备工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
现代纺织技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
太阳能应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子商务	98.44%	0.78%	0.00%	0.78%	0.00%	0.00%
园林工程技术	96.55%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	96.55%	1.38%	0.69%	1.38%	0.00%	0.00%
物流管理	95.00%	3.75%	0.00%	1.25%	0.00%	0.00%
会计与审计	94.85%	4.12%	1.03%	0.00%	0.00%	0.00%
房地产经营与估价	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	94.12%	1.18%	0.00%	2.94%	1.18%	0.00%
物业设施管理	92.59%	1.85%	0.00%	1.85%	0.00%	0.00%
电气自动化技术	90.00%	7.14%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	89.74%	10.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计电算化	87.91%	9.34%	0.55%	1.10%	0.00%	0.27%
服装制版与工艺	86.96%	4.35%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫设计与制作	86.67%	6.67%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%
会展策划与管理	86.21%	13.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程监理	85.29%	8.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程造价	84.05%	10.24%	1.98%	0.93%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	82.59%	10.55%	0.79%	5.80%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	80.27%	13.00%	1.37%	5.02%	0.00%	0.00%
建筑电气工程技术	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计	79.41%	11.76%	8.82%	0.00%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	78.26%	15.22%	3.26%	3.26%	0.00%	0.00%
工程测量技术	46.15%	38.46%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（四）未就业情况分析



学院 2017 届未就业毕业生共 36 人（占比 0.99%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（42.00%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（14.00%）。

图 1-5 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2017 届毕业生主要选择在山东省内就业（92.56%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（1.66%）和江苏省（1.11%）。

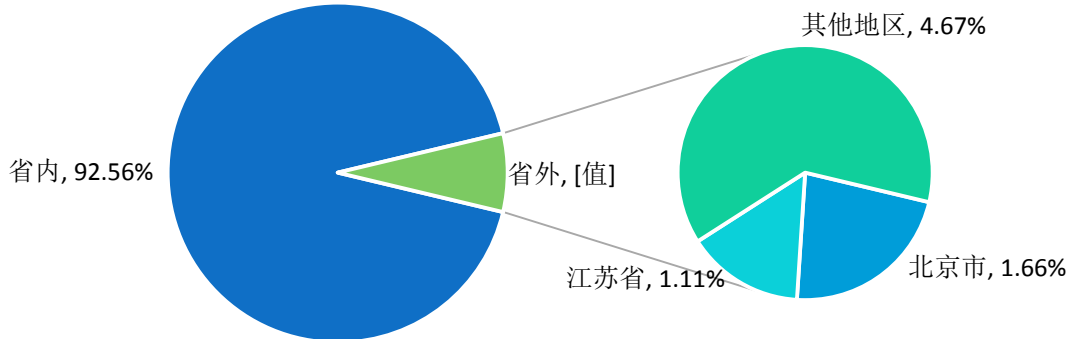


图 1-6 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了济南市（45.24%），其次为烟台市（13.79%）、青岛市（10.04%）和临沂市（8.99%）。

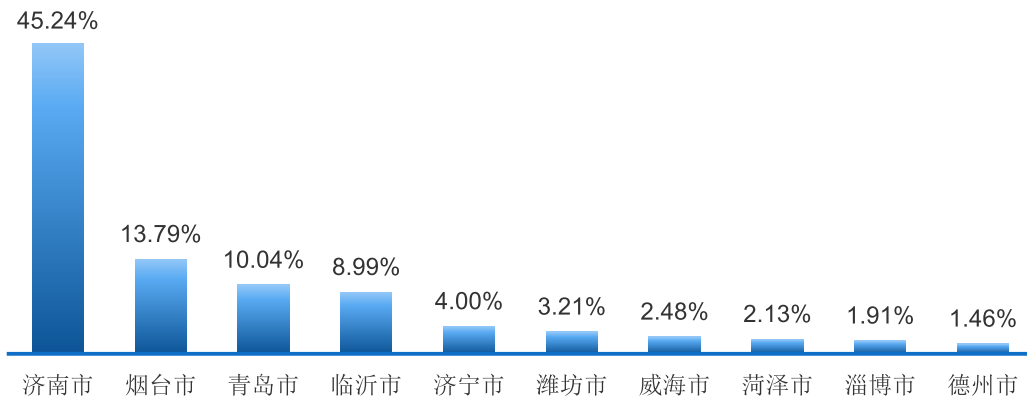


图 1-7 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学院 2017 届毕业生主要流向单位类型为非国有企业，占比达到 83.24%；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 22.44%），其次是 2001 人及以上（22.22%）和 51-100 人（16.29%）。

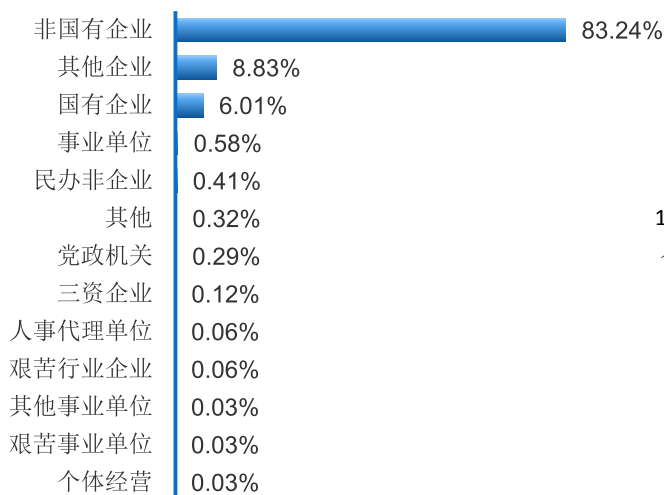


图 1-8 2017 届毕业生就业单位性质分布

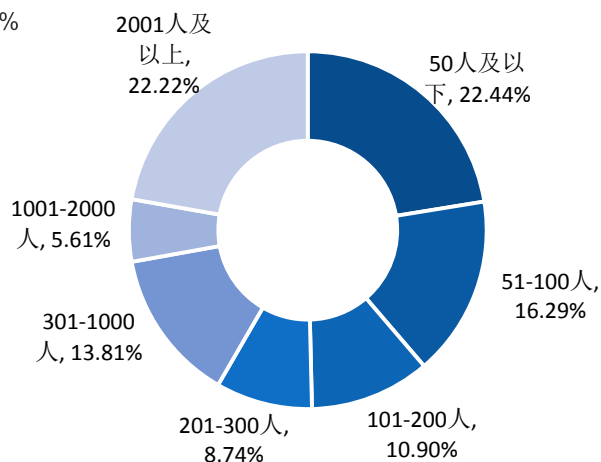


图 1-9 2017 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院毕业生主要就业单位如下表所示：

表 1-6 2017 届各二级学院主要就业单位流向

二级学院	主要就业单位流向
工程管理学院	天元建设集团有限公司
	山东金勘岩土工程有限公司
	部队
	北京城建九建设工程有限公司
	山东正诚土地房地产评估有限公司
	山东天元安装工程有限公司
	山东国华物业管理有限公司
工商学院	青岛绮丽高级时装有限公司
	山东省纤维检验局
	深圳艾澜依服装有限公司
	天桥区圣迪奥服装店
	日照三硕针织服装有限公司
	青岛蓝海港湾服装有限公司

二级学院	主要就业单位流向
机电工程学院	青岛爱氏工艺品有限公司
	部队
	通力电梯有限公司青岛分公司
	中国平安人寿保险股份有限公司济南电话销售中心
	济南康民药业科技有限公司
	山东玛赫装饰工程有限公司
	山东沂星电动汽车有限公司
经济管理学院	济南金胜星机械设备有限公司
	烟台南华照明工程有限责任公司
	济南道图工贸有限公司
	山东嘉灿文化传媒有限公司
	济南迈克物流有限公司
	部队
	河北香江粮油加工有限公司
土木工程学院	济南万朗装饰工程有限公司
	天元建设集团有限公司
	部队
	山东天齐置业集团股份有限公司
	山东泰和建设管理有限公司
	烟台泽盛门窗有限公司
	济南黄河路桥建设集团有限公司
艺术设计学院	山东金创业人才服务有限公司
	天津华庭装饰工程有限公司廊坊分公司
	部队
	济南品匠装饰工程有限公司
	山东玛赫装饰工程有限公司
	山东榕森园林绿化工程有限公司
	济南美宅装饰工程有限公司
山东品匠装饰工程有限公司	

数据来源：山东高校毕业生就业信息网

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（28.77%）、“制造业”（16.47%）和“卫生和社会工作”（16.00%）。

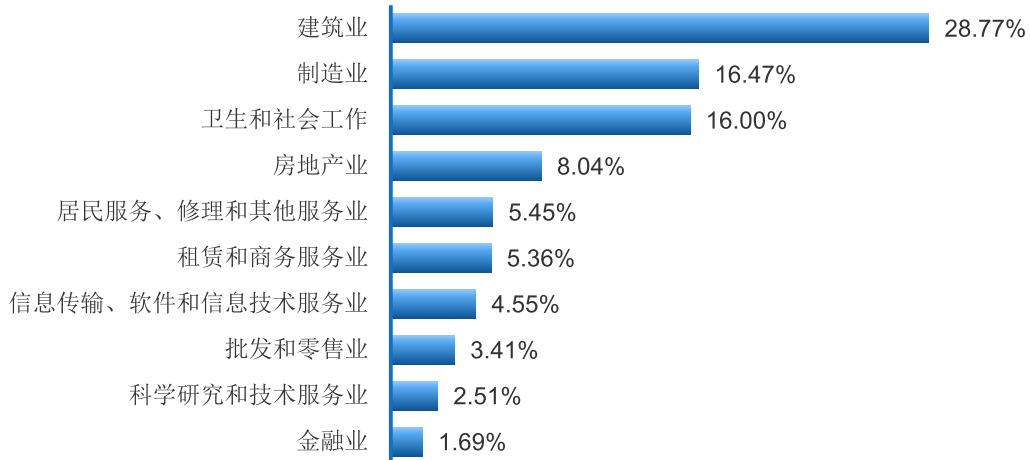


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“建筑设计及施工人员、房地产服务人员”，占比为 26.62%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（19.91%）和“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（12.99%）。

表 1-7 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	26.62%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	19.91%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	12.99%
科研人员、工程技术人员	8.12%
计算机、网络、通信从业人员	3.79%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	2.71%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	2.60%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	1.84%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	1.73%
检验、计量、环境监测与保护人员	1.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 47 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 1.30%；对其院校进行统计，所得结果如下表所示。

表 1-8 2017 届毕业生升学院校分布

院校名称	人数
泰山学院	7
山东交通学院	6
青岛理工大学琴岛学院	6
烟台大学文经学院	4
山东科技大学泰山科技学院	4
德州学院	3
滨州学院	3
青岛农业大学海都学院	3
潍坊学院	2
山东财经大学燕山学院	2
齐鲁师范学院	2
济南大学泉城学院	2
齐鲁理工学院	1
枣庄学院	1
聊城大学东昌学院	1

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

五、自主创业²

参与 2017 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 32 人反馈其毕业去向为自主创业，对其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因及促进创业的在校活动调查结果如下：

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”和“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业相关或一般的比例为 46.88%。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点与学院统计毕业生就业率的时间节点不一致，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

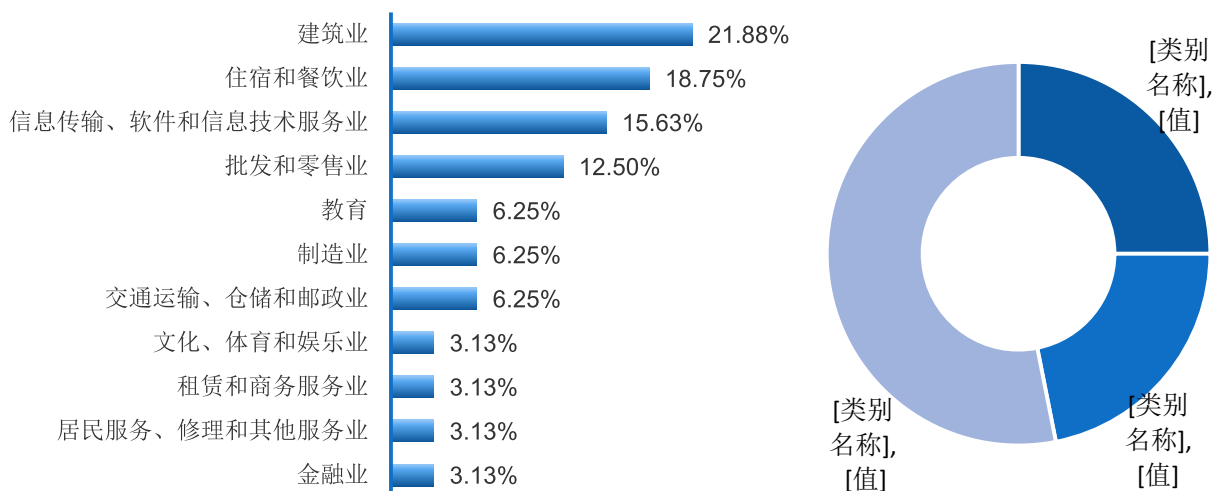


图 1-11 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（75.00%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（68.75%）和“预期可能有更高收入”（56.25%）。

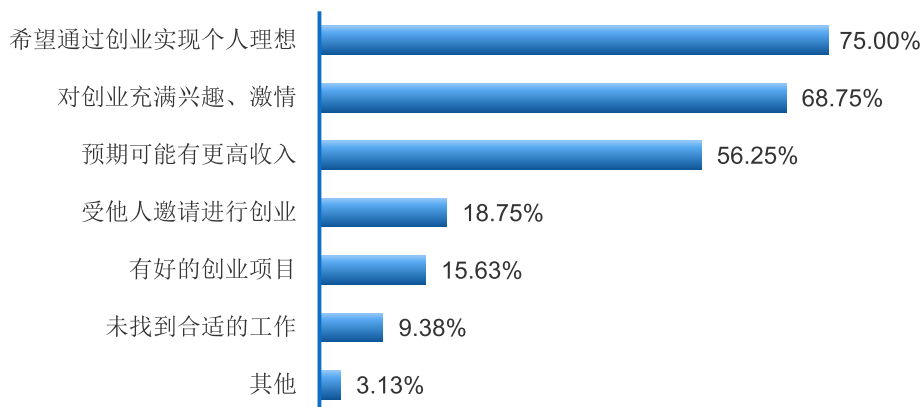


图 1-12 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（58.06%），其次为“社会实践活动”（48.39%）和“学生社团活动”（29.03%）。

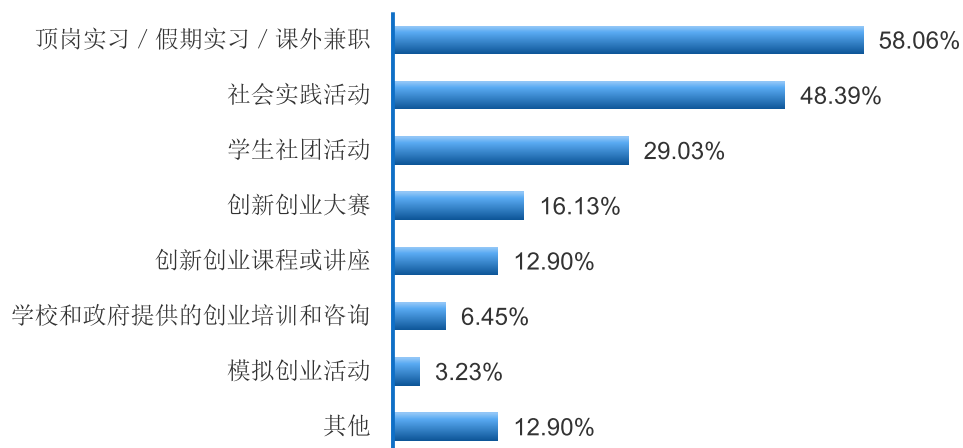


图 1-13 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、就业服务工作举措

（一）表彰先进，明确责任

4月25日上午在海右讲堂组织召开我校2017年就业暨校企合作工作会议，会上共表彰了就业工作先进集体2个、就业工作先进个人14人、优秀指导教师16人、就业信息标兵6人，杨长军院长分别与各二级学院就业指导委员会负责人签订2017年就业创业工作目标责任书。

（二）服务学生，信息公开

负责学院就业信息网站有关学生就业内容的充实、更新，收集发布用人单位招聘信息。认真做好学生的就业咨询工作，解答他们的困惑，设法调动学生热情，建立自信心。

组织各二级学院学生走出校园参加了省人社厅、省建设厅、济南市人社局、章丘区高教办以及山东省城市建设职业学院、济南职业学院等周边院校的大型招聘会。精心组织各类适合学院自身学科专业的专场招聘会，把就业市场组织工作落到实处，组织召开了2018届毕业生春季和秋冬季两场大型校园招聘会，参会单位649家，提供就业岗位23842个，岗位数与学生数比例达10:1，协助各二级学院组织50多场小型专场招聘会，受到用人单位和领导的好评，为我院2017和2018年毕业生搭建了广阔的就业平台。

举办学院大学生职业生涯规划大赛。为了帮助同学们全面了解自己，准确评价自我特点，确定职业发展的目标和方向，从而根据职业需求提升自我综合素质，2017年12月27日下午“大学生职业生涯规划大赛”在我院行政楼B159教室举办。各位选手通过演讲加PPT播放的方式信心十足畅谈起各自规划，每一位选手都认真通过对自我认知、职业环境的分析，制定切合自身特点并符合当今社会环境、行业发展的行之有效的规划书。大赛评出一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。

（三）学习政策，认真细致

组织各二级学院带毕业生的辅导员进行省就业信息网的使用操作培训和生源信息上报系统的培训工作。每个月、尤其是五六月份每周都认真统计汇总报表各二级学院2017年毕业生就业情况；认真编制并及时上报2017年毕业生就业调配方案及2017年毕业生就业工作情况报告，认真报送审核2017年毕业生就业信息材料。

（四）认真汇总，及时上报

及时认真地发放2017年毕业生就业报到证3622份及26名特困家庭毕业生的求职补贴款26000元和231名获得助学贷款毕业生补贴款138600元；组织各二级学院按照省人力资源和社会保障厅的文件要求公示评选出183名省级优秀毕业生并颁发了奖励证书。整理汇总学院各部门关于人才培养质量年度报告等所需的就业材料，并及时上报；及时准确地报送国家教育部、省教育厅、省人社厅和市区主管部门布置的就业工作情况汇报材料和数据。到泰安、威海、烟台、临沂、东营、青岛等地走访毕业生、调研用人单位，对毕业生就业信息进行及时的跟踪录入。就业情况取得可喜成绩，我院2017年毕业生人数3622人，通过与各二级学院的不懈努力，使我院2017年毕业生总就业率达到99%以上，毕业生就业率名列全省同类高校前列，圆满地完成了学院领导制定的工作目标。认真审核上报2018年毕业生生源信息，2018年特困家庭毕业生评审名单、公示和评审认定情况报告、2018年省级优秀毕业生评审名单、公示和评审认定情况报告以及获得国家助学金毕业生名单的审核上报工作。

（五）调查研究，总结提升

组织各二级学院抓住 2017 年毕业生回校毕业答辩的有利时机，从学生的专业水平、职业素养、就业能力等相关问题进行了调研与分析，增强了今后工作的重点。学院与北京新锦成数据科技有限公司合作，通过科学、合理、严谨的设计对我院 2017 届毕业生进行就业质量跟踪调研，完成 2017 届毕业生就业质量年度报告。

二、创新创业工作举措

（一）完善创新创业师资队伍建设

为更好地完成创新创业教学工作，2017 年就业指导处着力培养我院创新创业师资队伍，先后完成两期创业实训指导师培训工作，邀请了来自教育部创业教育领域的专家李家华教授和路军教授亲自授课。共培训 80 人次。

另外，我院今年新增校外创业导师 5 人，有来自教育部创新创业教育领域的专家李家华教授、路军教授，来自教育部互联网+大学生创业大赛评委、天使投资人李爱滨，以及来自企业的 CEO 张晓惠、范斌。

（二）继续完善创新创业制度建设

与教务处合作，起草完成大学生创新创业学分管理办法，积极鼓励大学生参与创新创业活动，每生在校期间需完成 4 个创新创业学分。将创新创业纳入学院人才培养方案，让创新创业教育走进课堂，与专业课教学相融合，贯穿于人才培养全过程。

（三）积极申报创新创业课题，编写创新创业校本教材

1、2017 年，我处先后参与了山东省人社厅关于开展山东省高校就业创业“双新成果”项目评选，教育部校企合作、协同育人项目申报。

2、2017年7月份与山东人民出版社开展合作，共同开发创新创业校本教材。成立教材编写小组，组员包括从事创业专职工作人员、二级学院一线教师、校外企业导师。现已完成教材大纲及样章设计，计划于明年出版。

（四）广泛开展各类创新创业教育培训

针对大学生创业需求，举办大型讲座及主体沙龙活动，邀请创业训练专家、企业导师、成功创业的毕业生典型来校开展创业讲座。形成以专业为依托、以项目和社团为组织形式的创新创业教育培训体系。

1、未来企业家大学生创业训练营

2017年先后完成四期大学生创业训练营，选派了15名学生参加全国首期大学生特训营，共计培训学生200人次，培训费用达10万元。

2、与山东科苑创业服务有限公司联合举办公益培训项目——“中国梦·创业行” 济南工程-大学生创业大讲堂

“中国梦·创业行”济南工程-大学生创业大讲堂是我院创新创业学院与山东科苑创业服务有限公司联合开展的双创系列公益讲座。是“创新创业学院+二级学院+机构”助力大学生创新创业的新尝试，旨在帮助大学生学习到最真实有效的创新创业知识，更好地融入社会，开拓思维，营造校园双创氛围。本次公益活动共包含六场不同主题的讲座，一个学院选择一个专题，采用扫描二维码报名、签到的方式听讲。主讲人均为济南知名专家和教授，可保证讲座高质量开展，平均每场到课人数200人。

（五）大力开展创新创业实践活动，提高大学生创业孵化率

1、创新创业大赛屡获佳绩

“学创杯”2017全国大学生创业综合模拟大赛，荣获一等奖一项、二等奖两项；第九届山东省大学生科技节移动互联创业大赛荣获二等奖一项，三等奖两项；章丘区2017创业创新大赛荣获二等奖一项，优秀奖两项；第2届中国大学生跨境电子商

务创新创业大赛全国总决赛，荣获三等奖一项；山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛，荣获一等奖一项，二等奖一项。

2、积极帮扶大学生创业项目落地发展

2017年新增大学生创业公司4家，均由在校大学生创办。分别是工商学院在校生郑亚萍同学创办的济南随便享信息科技有限公司、机电工程学院白龙飞同学成立的某年打印社、经济管理学院王奎元同学成立的济南章丘微观平台日用百货店、机电工程学院程超同学成立的济南进钱网络科技有限公司。

郑亚萍同学成立的济南随便享信息科技有限公司是从山东省黄炎培创业大赛中脱颖而出的优秀创业项目，公司地址在我院商业街。该公司是由我院就业处资助的首个大学生创业项目，且该项目已取得山东省黄炎培职业教育奖创业大赛一等奖第一名，即将于12月下旬冲击国赛。

（六）加强创新创业校政合作

1、承办了由中华职业教育社主办的山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛启动仪式。

7月7日，由山东省中华职业教育社、省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合主办，济南工程职业技术学院、山东科苑创业服务有限公司承办的2017年山东省“黄炎培职业教育奖”创新创业大赛启动仪式我院举行。省政协副主席郭爱玲，中华职业教育社副总干事李英爱，省林业厅厅长、职教社常务副主任刘钧刚，省委统战部副部长牟强，省人力资源和社会保障厅副厅长周春艳，中华职教社社会服务部部长王朝霞，省中华职教社秘书长孙大川，省教育厅职业教育处处长梁斌言，我院党委书记张慧青等领导同志出席会议，各市职教社负责人，各高职院校负责人及我院的领导、教师、学生代表约200人参加了启动仪式。

2、邀请了山东省科技局孙军处长来我院指导工作。为申报济南市科技局泉城众创空间项目，6月，邀请省科技局领导来我院创业学院以及科创中心视察指导工作。

3、10月，章丘区区委书记刘天东来我院科创中心视察指导工作。

三、校企合作工作举措

（一）完善组织机构，明确工作职责

成立学校校企合作工作委员会，委员会主任由学院院长兼任，副主任由分管就业和分管教学工作的副院长兼任，设立执行主任，执行主任由分管就业的副院长担任。校企合作工作委员会成员由就业指导处、组织人事处、教务处、招生办、发展规划处、学生处负责人以及各二级学院院长、书记组成。校企合作工作委员会下设办公室，办公室主任由就业处长兼任。各二级学院成立以教学院长为主任的工作委员会。进一步明确两级校企合作委员会的工作职责，明确校企合作办的工作职责。

（二）建立规章制度，形成规范管理

以项目化方式进一步加强对校企合作工作的指导、协调与管理，出台了《济工院校企合作项目立项管理办法》《济工院校企合作项目立项申报书》。构建促进校企合作的保障机制，出台《济工院校企合作工作考核办法》《济工院校企合作考核评价指标》。

（三）推进现代学徒制试点项目，总结经验形成规范和标准

2015年申报的建筑工程技术专业和2016年申报的电子商务专业现代学徒制试点项目，按照省教育厅有关现代学徒制的文件要求，紧紧围绕共同育人、责任共担以及可持续发展方面实施，积极建设基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材，制定学徒学业合格标准、刚柔相济的学徒制管理制度等一系列标准的研制，保证一个项目出一项成果。

（四）开展“双十、双百”活动，推动校企合作全面开展

为努力构建现代职业教育体系，进一步发挥我院理事会的作用，推动校企合作百花齐放，自2017年4月开始至年底，开展济工院2017年校企合作“双十、双百

工程”活动，以此推动我院教育教学改革创新力度，提升我院服务地方经济社会发展的能力，提高学生的顶岗实习和就业质量。

（五）探索混合所有制办学模式，促进校企合作深度融合

10月19日，我院与山东网商教育科技有限公司签订校企共建混合所有制国际网商学院、校企共建配套国际网商学院综合大楼全面战略合作协议，此次签约开启了我院混合所有制试点工作的新篇章。

为深入践行混合所有制办学模式，真正实现“校园合一、课岗融替”的双元教育，我院与山东网商教育科技有限公司经过多次研讨论证，决定共同举办混合所有制二级学院：济南工程职业技术学院国际网商学院，同时由企业投资建设及运营管理国际网商学院综合大楼。

本着“友好协商、互利共赢、与时俱进、勇于探索、资源共享、育人为先”的原则，双方建立长期、紧密的全面战略合作伙伴关系。国际网商学院由双方共同以双方分别投入的固定资产、统招计划、资金等出资，合理划分股权占比，并在运营过程中实现学院共建、事务共管、人才共育、利益共享。建设的内容一是组建二级学院，二是国际网商学院综合楼建设。

（六）进一步加强职教集团的作用，深化校企深度融合

2016年学院牵头成立济南市建筑产业现代化职业教育集团，校企合作办建成职教集团（校企合作）网站，各二级学院充分发挥职教集团这一平台的作用，切实加强与集团内企业的通力合作，开展扎实有效的工作。

6月份根据教育部职业教育与成人教育司要求，完成全国职业教育集团化办学统计工作网上的填报。此项工作将作为评选认定山东省骨干职业教育集团和遴选国家示范职业教育集团的重要参考，内容涉及集团组织形式、制度建设、运行状态、办学成效、模式创新、服务能力、保障机制等七个方面，接到相关通知后，按照规定要求，联系集团相关单位，对收集资料汇总上报。

（七）获奖成果

在山东省职业技术教育学会年会上，由王旭、陈宝红提供的《高职院校搭建校企合作平台，创新校企合作模式的探索与实践》校企合作先进案例荣获一等奖。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2017 届毕业生税前月均收入为 3434.82 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（43.59%），其次为 3001-4000 元（24.35%）。

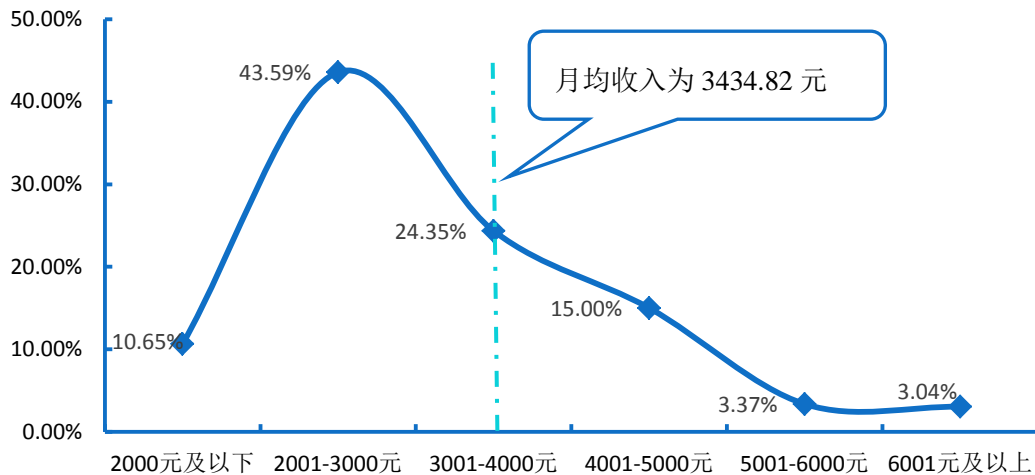


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：临沂市月均收入水平相对较高（3633.66 元），济南市次之（3404.59 元）；而在烟台市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2869.35 元。

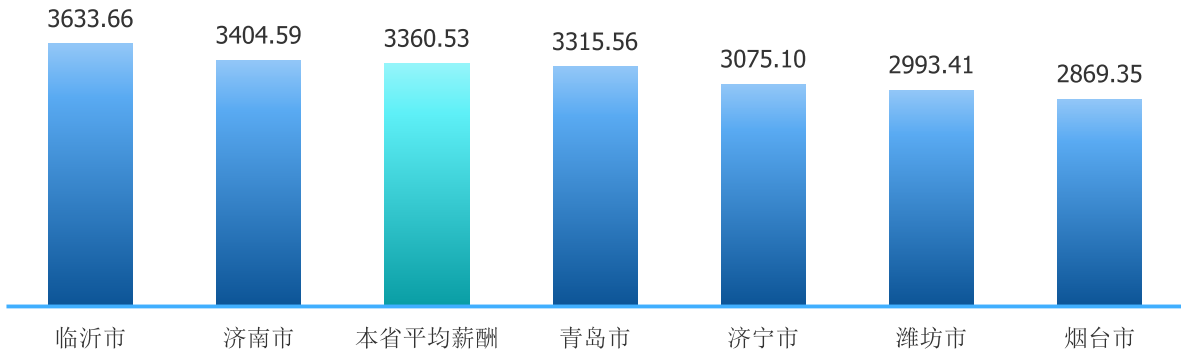


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥30 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3635.71 元；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3344.64 元。在“房地产业”、“批发和零售业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3600.00 元以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3102.44 元。

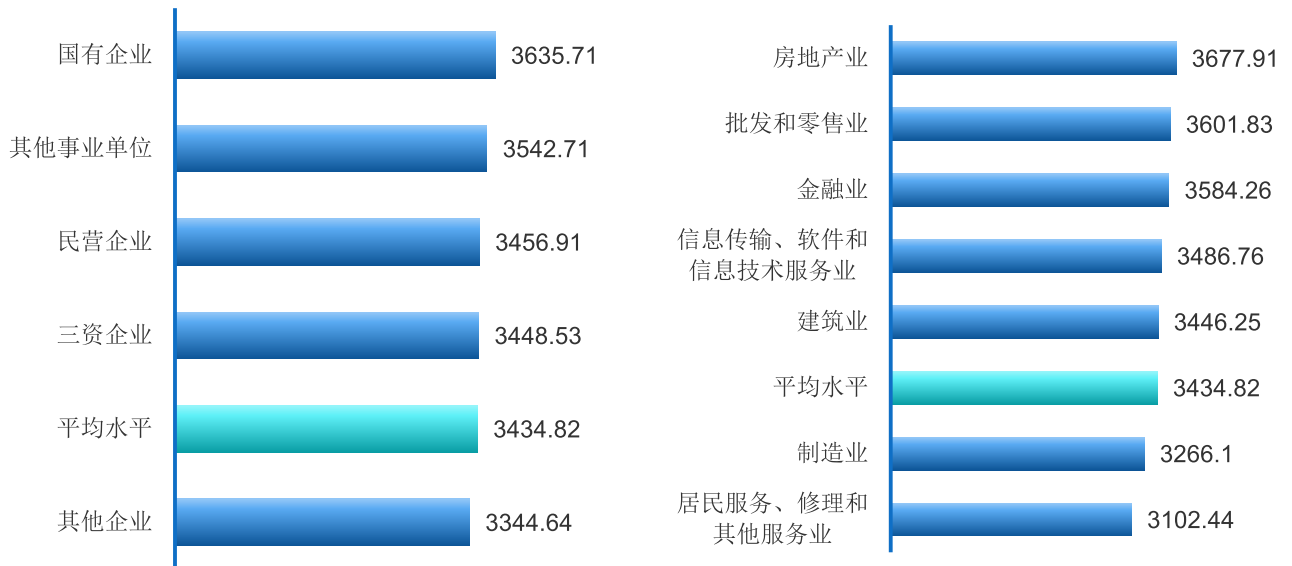


图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥30 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体及各专业毕业生专业对口度：学院 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业
的对口度为 85.32%；其中“很对口”占比为 29.74%，“比较对口”占比为 38.46%。
可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业
生的专业对口度分布如下表所示。

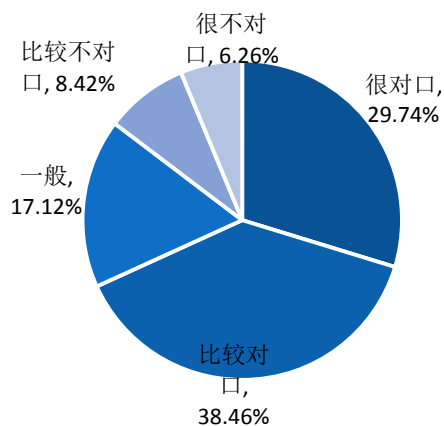


图 3-4 2017 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业对口度分布

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
服装制版与工艺	23.08%	38.46%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
会计与审计	42.42%	21.21%	21.21%	9.09%	6.06%	84.85%
建筑工程技术	33.64%	30.45%	20.45%	5.45%	10.00%	84.55%
物流管理	36.36%	18.18%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%
工程造价	31.97%	31.97%	17.01%	6.80%	12.24%	80.95%
道路桥梁工程技术	41.38%	24.14%	13.79%	6.90%	13.79%	79.31%
建筑装饰工程技术	33.33%	23.53%	17.65%	1.96%	23.53%	74.51%
汽车检测与维修技术	27.45%	27.45%	15.69%	9.80%	19.61%	70.59%
汽车技术服务与营销	35.29%	23.53%	11.76%	11.76%	17.65%	70.59%
服装设计	15.38%	7.69%	46.15%	23.08%	7.69%	69.23%
电子商务	4.60%	32.18%	32.18%	17.24%	13.79%	68.97%
会计电算化	21.01%	21.01%	25.21%	17.65%	15.13%	67.23%
机电一体化技术	18.57%	20.00%	28.57%	8.57%	24.29%	67.14%

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
会展策划与管理	25.00%	25.00%	8.33%	25.00%	16.67%	58.33%

注：1. 专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 园林工程技术等 12 个专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.87%），其次为“想找相关工作，但是机会太少”（20.26%）。

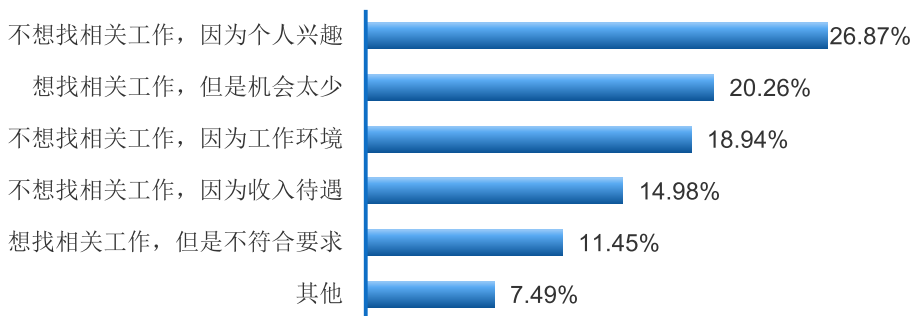


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.42%，其中“很符合”所占比例为 12.50%，“比较符合”所占比例为 37.93%。

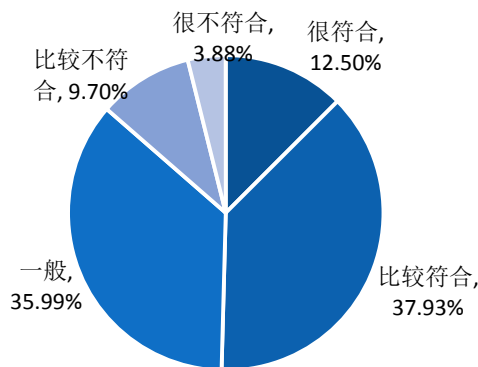


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.40%，处于较高水平。其中对职业发展前景的满意度为 95.07%，对工作内容的满意度为 94.96%，对薪酬的满意度为 87.47%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

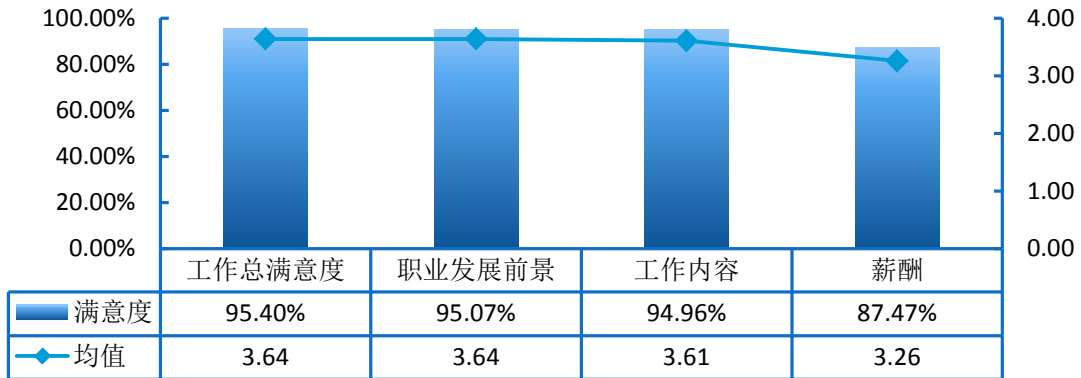


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.73%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 59.09%。

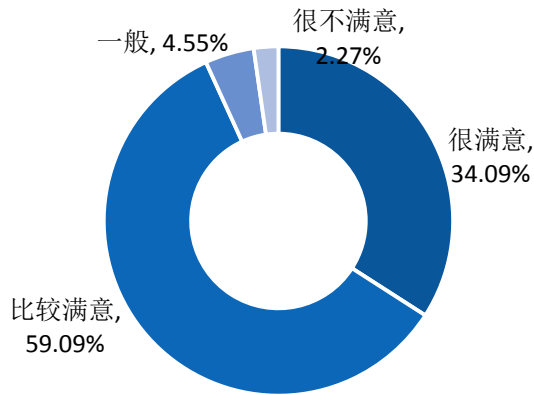


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为学院 2017 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 72.73%；其次是“学习能力”（54.55%）、“专业技能和能力”（43.18%）和“沟通能力”（40.91%）。

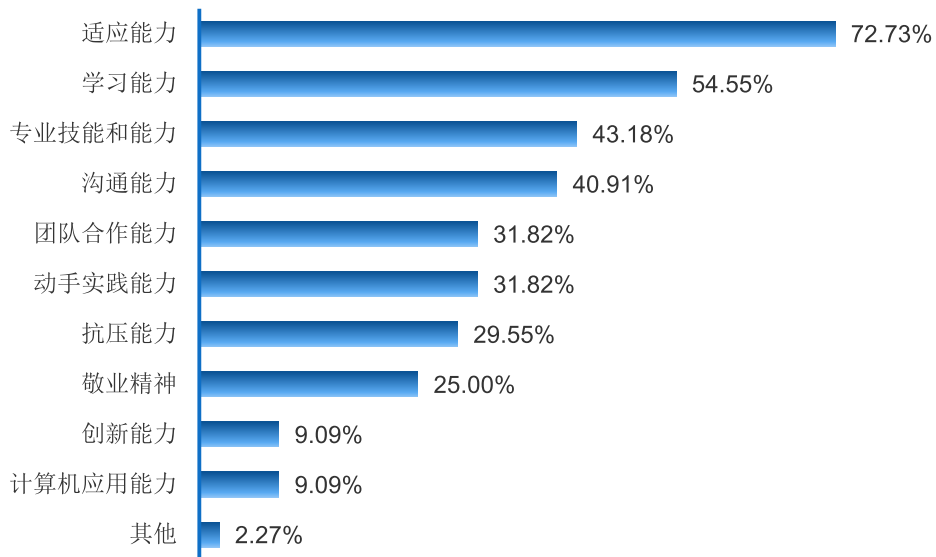


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业状况良好，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 99.00% 以上。表明学院“现代学徒制”的培养模式取得积极成效。

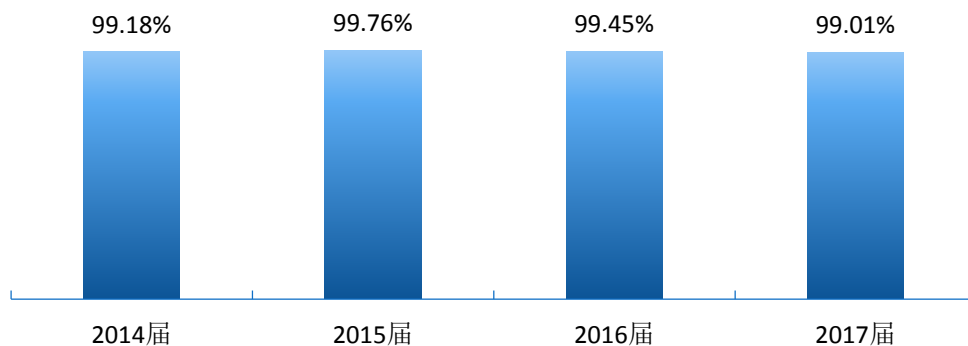


图 4-1 2014-2017 届毕业生就业率分布（规模单位：人）

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近四届毕业生山东省内就业比例均处于 83.00% 以上，其中 2017 届省内就业占比达 92.56%，较 2016 届上升 3.46 个百分点；济南市就业比例均处于 43.00% 以上。这充分体现了学院“立足济南，辐射全省，参与地方的经济、文化等领域的建设，努力使学院成为地方经济社会所需人才的培训和教育基地”的培养目标。

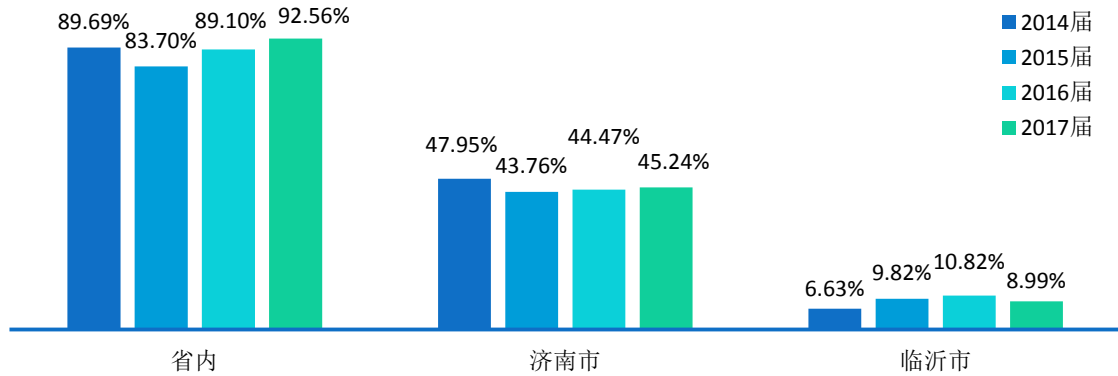


图 4-2 2014-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

三、行业分布趋向多元化，建筑业为主要流向

建筑业、制造业、房地产业为毕业生三大行业流向；其中建筑业为近四届毕业生首要选择，占比处于 28.00% 以上，这一结构与学院专业特色及培养定位相符。

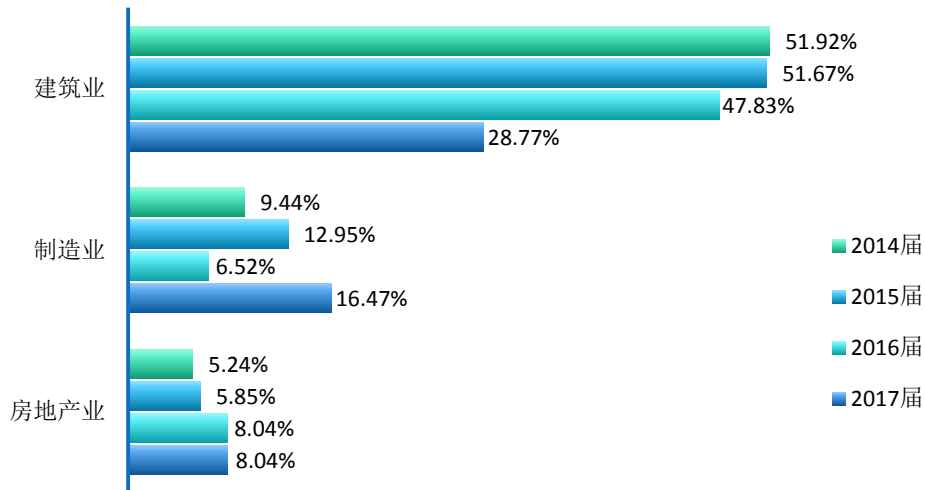


图 4-3 2014-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

四、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 301.48 元，薪酬水平上浮 9.62 个百分点。

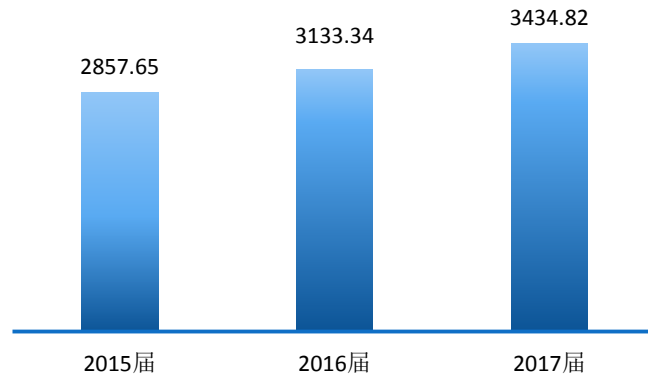


图 4-4 2015-2017 届毕业生月均收入（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 98.38%，总体满意度较高。73.98%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.04%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 3.97%的毕业生表示不愿意推荐母校。

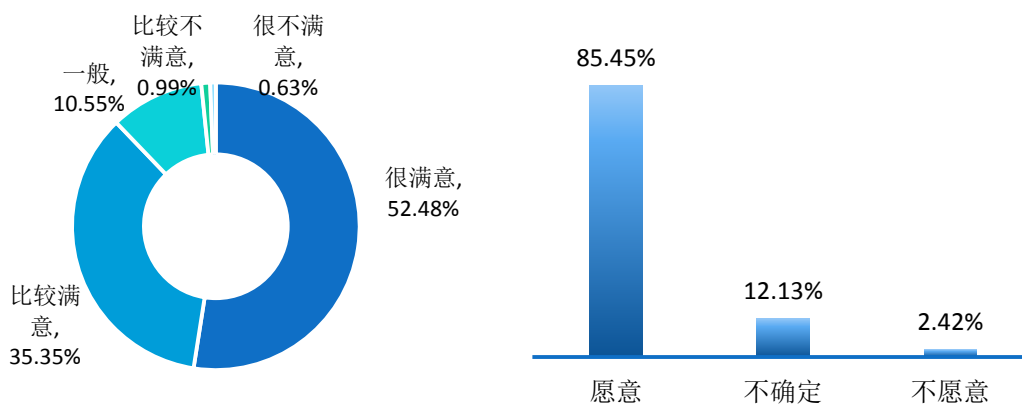


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.38%，均值为 4.33 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

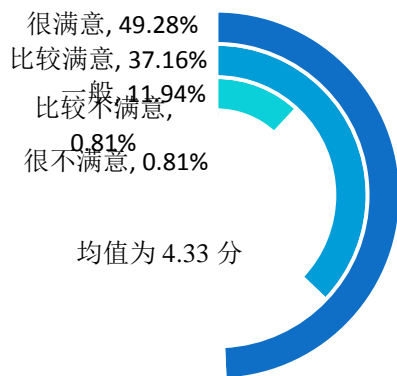


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.56%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.29 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

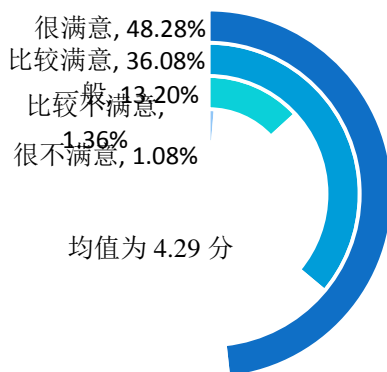


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.53%，均值为 4.41 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.08%；对任课教师教学水平的满意度为 99.07%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.41%。

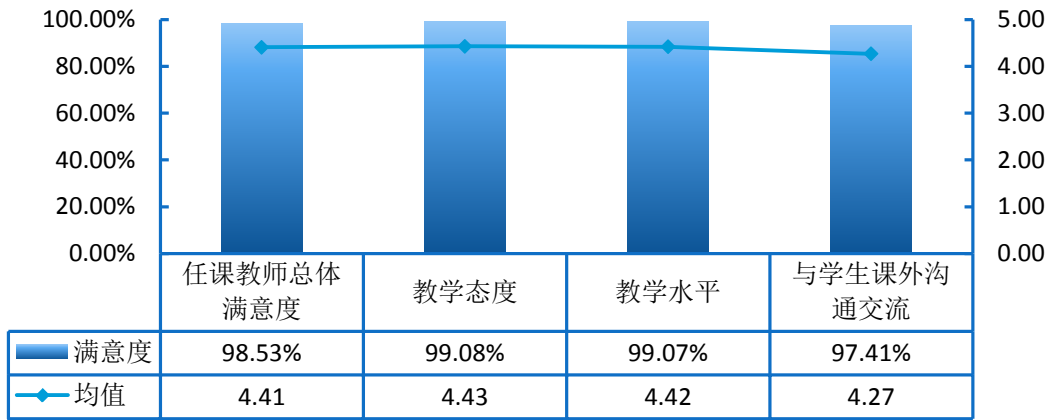


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学院 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、服务他人、情绪感知、阅读理解和谈判协商。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 90.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中，服务他人、倾听理解和阅读理解的满足度相对较高，分别为 98.31%、97.90% 和 97.79%。

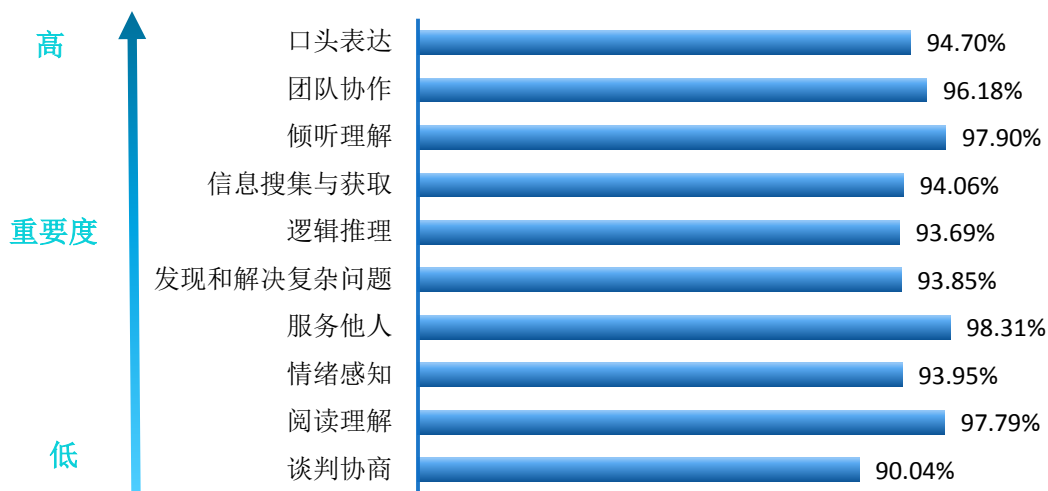


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017 届毕业生对母校的满意度达到 98.38%, 85.45%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.38%;对母校实践教学环节的满意度为 97.56%。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”、“课程设计”和“毕业实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”。用人单位对学院毕业生适应能力、学习能力、专业技能和能力、沟通能力给予了充分肯定,但同时也希望学院学生能够加强沟通能力,提高抗压能力、增强敬业精神和主动学习能力。

因此,学院将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。首先,依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;其次,随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;再次,及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2017 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 94.00%以上。其中,汽车检测与维修技术、电子商务、会计与审计、道路桥梁工程技术等 22 个专业的就业率达到 100.00%。此外,会展策划与管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 60.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

招生是高校人才培养的起点,充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度。因此,学院在每年专业招生计划的制定过程中,与专业就业率及就业质量挂钩;且实施专业预警和动态调整机制,学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩,形成就业与招生的联动发展格局。学院将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研,综合各专业就业情况,适当调整专业设置和招生比例,进一步发展优势学科,改善专业教育教学质量。

三、对就业创业服务体系的影响

(一) 对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度: 毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上,其中“就业帮扶与推荐”(98.92%)、“就业手续办理”(98.77%)和“职业咨询与辅导”(98.72%)的满意度相对较高;一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

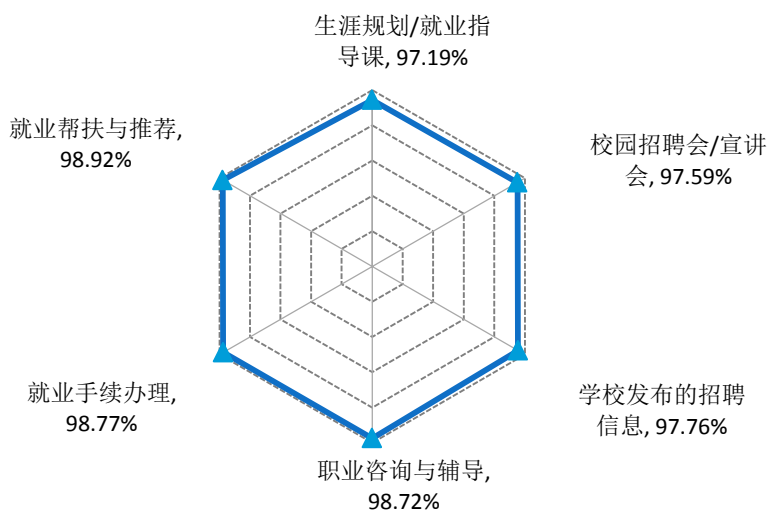


图 5-6 2017 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注: 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.56%。

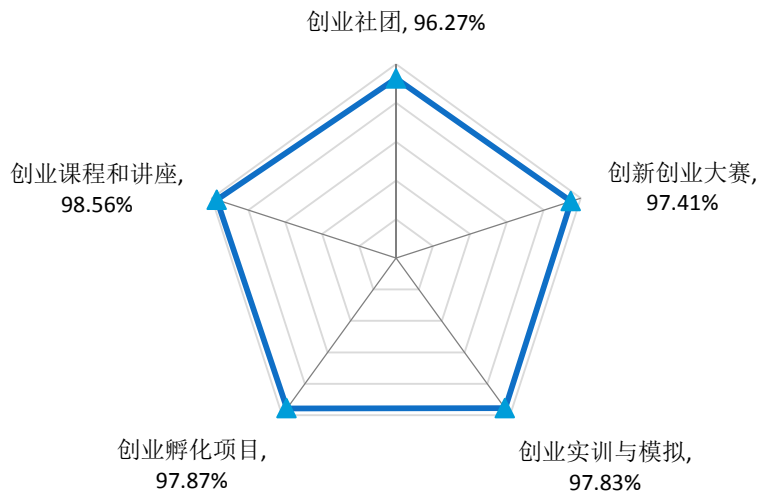


图 5-7 2017 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学院就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.04%；其中 39.22%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，52.94%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

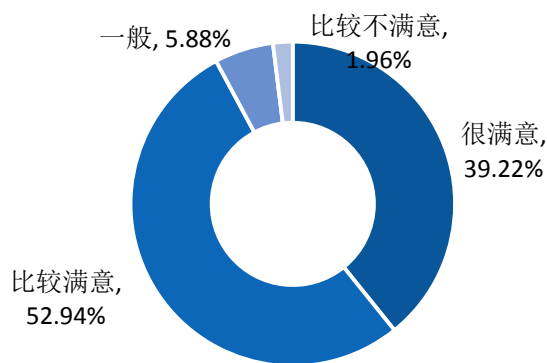


图 5-8 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。

另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量创业就业。

济南工程职业技术学院

济南工程职业技术学院 编