



山东电子职业技术学院

SHANDONG COLLEGE OF ELECTRONIC TECHNOLOGY

2017 届毕业生 就业质量年度分析报告

山东电子职业技术学院

2018 年 1 月

关于本报告

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学函〔2013〕25号）和全国就业创业工作暨2017年普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，按照《山东省人力资源和社会保障厅山东省教育厅关于做好2017届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函〔2017〕270号）要求，我校编制了2017年毕业生就业质量报告。

报告以“山东省高校毕业生就业信息网”的全口径数据为基准，分析我校毕业生就业创业的基本情况、相关分析、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面，力求系统反映毕业生就业创业状况和学校就业工作实际、展示学校教育教学成果。

毕业生就业质量是学校人才培养质量的重要反映。学校按照教育部要求自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度分析报告。并将就业质量作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，力求为社会培养更多的高素质人才。

数据来源

2017 届毕业生就业相关数据，来源于“山东高校毕业生就业信息网”数据 13856-2017-STU-JOB.mdb。根据人社厅关于就业统计办法，通过将就业数据进行分析获得今年的就业创业情况。学校通过各系对 2017 届毕业生进行问卷调查 收回意向调查问卷 2008 份，满意度调查问卷 746 份，分析毕业生和用人单位满意度。

指标解释

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续)，解决就业问题。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%。

3、数据报告期

毕业生就业数据截至 2017 年 12 月 31 日 ,用人单位需求统计时间范围自 2016 年 7 月至 2017 年 7 月。

学科专业分类说明

本报告中的学科分类沿用教育部 2015 年颁布的《普通高等学校高职高专（专科）专业目录》方案，特此说明。

学校概况

山东电子职业技术学院是一所省属公办、全日制普通高等专科学校(专科),始建于1978年,是山东省创建最早的电子信息类院校,是山东省技能型人才培养特色名校。位于山东省济南市,在校生10000余人,已为社会培养高层次技术技能型毕业生30000余名。

学校以山东省为主,面向全国招生,山东省招生代码D856,是山东省教育厅批准的与本科高校对口贯通分段培养试点高职院校。2017年共有35个专业面向全国招生,其中软件技术专业与山东师范大学对口贯通分段培养(“3+2”)招生计划40人。

学校占地1045亩,固定资产总值4.3亿元,校园建设突出园林化、功能化和数字化。教学科研仪器设备总值8316万元,馆藏图书61.7万册,电子图书4000GB。设电子工程系、计算机科学与技术系、自动化工程系、管理与应用外语系、基础部、思想政治课教学部等教学系部。

学校立足IT领域,明确服务面向,优化专业设置,形成了电子信息技术、计算机技术、现代商务服务、现代制造技术、数字媒体等特色鲜明、布局合理、在省内外具有突出优势的专业群。拥有省级特色专业5个,央财支持专业2个,校级特色专业10个,省级精品课程20门;全国学习型先进班组1个,省级教学团队5个,校级教学团队6个,省级教学名师2人,山东省富民兴鲁劳动奖章获得者1人,济南市五一劳动奖章获得者1人,省级青年技能名师1人。

学校积极探索高职教育办学规律，校园深度对接校外产业园，创新实施以“双园融合 双境互补”为主导形式、专业各具特点的人才培养模式，凝练出了“创新、开放、共享、卓越”的“e文化”核心理念、“求真达善致知力行”的校训，在基础设施、师资力量、课程建设、教学技术、大学文化、创新创业等方面形成了特有的优势，已发展成为拥有“一流队伍、一流设施、一流管理、一流质量、一流人才”的特色名校、IT强校和省级示范性院校。

学校是国家“电子信息产业高技能人才培训基地”、教育部——中兴通讯“ICT行业创新基地”，是“山东省信息产业高技能人才综合实训基地”、“齐鲁软件园软件人才培养基地”。实训设备先进，现有电路、信号系统与通信原理、单片机、电工与电子、大学生创新等60余个实验室。建成有计算机应用、电子商务、通信终端设备维修、计算机网络、软件开发、会计电算化、现代物流管理、数控加工中心等139个校内实训基地和227个校外实训基地，有“教、学、做”一体化教室80个。

近几年，学校以赛促教、以赛促学，实现了“进来是学生，出去是能手”的人才培养目标，取得了骄傲的成绩。2017年，在已举行的全国职业院校技能竞赛中获得“光伏电子工程的设计与实施”“信息安全管理与评估”2个赛项的一等奖。2016年，山东省近80所高职高专院校共获得全国大赛一等奖40项，我校一家就获得了其中的4项。获得2015年“齐鲁大学生软件设计大赛”特等奖，“华三杯”全国大学生网络技术大赛高职高专组第一名、特等奖。

学校是“全国职业技术教育先进单位”、“全国信息产业系统先进集体”、“山东省高等学校教学工作先进单位”、国家“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学校”。自2004年至今，连续14年保持“省级文明单位”称号。

目录

一、毕业生基本情况.....	11
(一) 毕业生规模.....	11
(二) 毕业生结构.....	11
1、性别结构.....	11
2、专业结构.....	12
3、生源地分布.....	14
4、民族结构.....	15
(三) 毕业生就业率.....	15
1、按性别统计.....	15
2、按系统计.....	16
3、按专业统计.....	16
(四) 毕业生创业率.....	18
(五) 就业方式.....	19
(六) 就业流向.....	20
1、地域流向.....	20
2、单位性质流向.....	21
(七) 特殊毕业生群体就业.....	21
1、特困生就业情况.....	21
2、优秀毕业生就业情况.....	21
3、少数民族就业情况.....	22
(八) 未就业毕业生.....	22
二、就业工作主要举措.....	22
(一) 加强就业指导提升毕业生就业竞争力.....	22
1、改进职业指导教学模式.....	22
2、强化职业生涯规划教育.....	23
(二) 大力加强就业市场培育.....	24
(三) 加强就业实习管理稳定就业.....	25

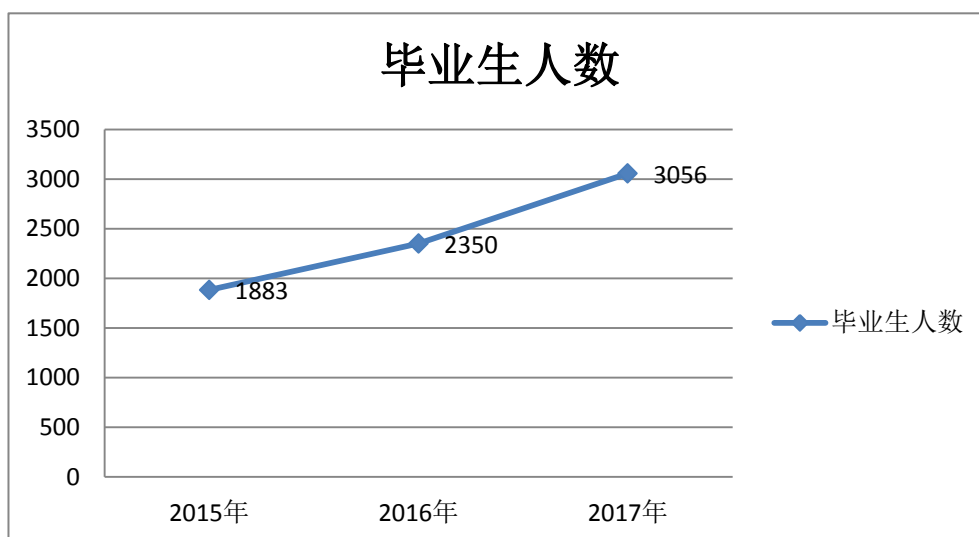
(四) 确保就业工作的安全稳定	25
三、就业相关分析	26
(一) 毕业生对就业的满意度分析	26
1、毕业生对当前工作满意度情况	26
2、毕业生专业对口情况	27
3、毕业生薪资收入情况	28
(二) 毕业生对学校的评价	28
1、对学校就业服务的评价	28
2、对学校教育教学的评价	29
(三) 毕业生就业市场分析	30
1、招聘单位地域分布	30
2、招聘单位性质分布	31
3、重点招聘单位	31
四、近三年发展趋势	34
(一) 近三年生源数量	34
(二) 近三年校园招聘岗位数量	36
(三) 近三年毕业生总体就业率	37
(四) 省级特色专业近三年就业情况及趋势	37
五、就业对教育教学的反馈	38
(一) 就业对招生和专业设置及调整的影响	38
(二) 就业对人才培养的影响	38
(三) 持续推进创新创业教育培育体系建设	39
六、就业创业典型	41
七、创业工作典型案例	44
(一) 建设基础	44
(二) 建设成效	45
(三) 工作措施	49
附件 1: 图表目录	51

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

2017 年学校有专科毕业生 3056 人，比上年增加 706 人，增加比例 30.04%。

图表 1 近三年毕业生总数变化趋势图



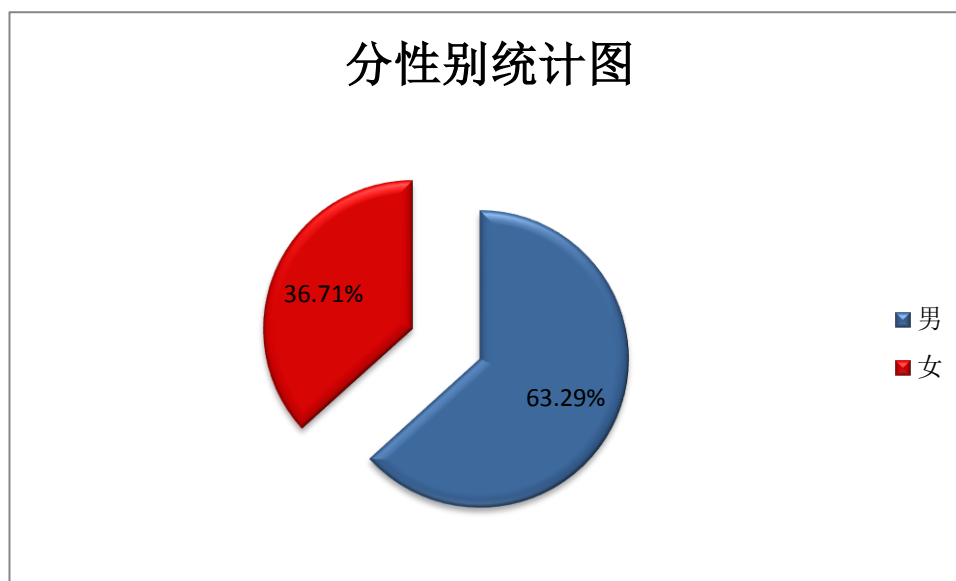
(二) 毕业生结构

1、性别结构

学校 2017 届毕业生按性别统计，男生占 63.29%，女生占 36.71%，男生比例明显高于女生。

图表 2 毕业生分性别统计表

性别	人数	比例
男	1934	63.29%
女	1122	36.71%



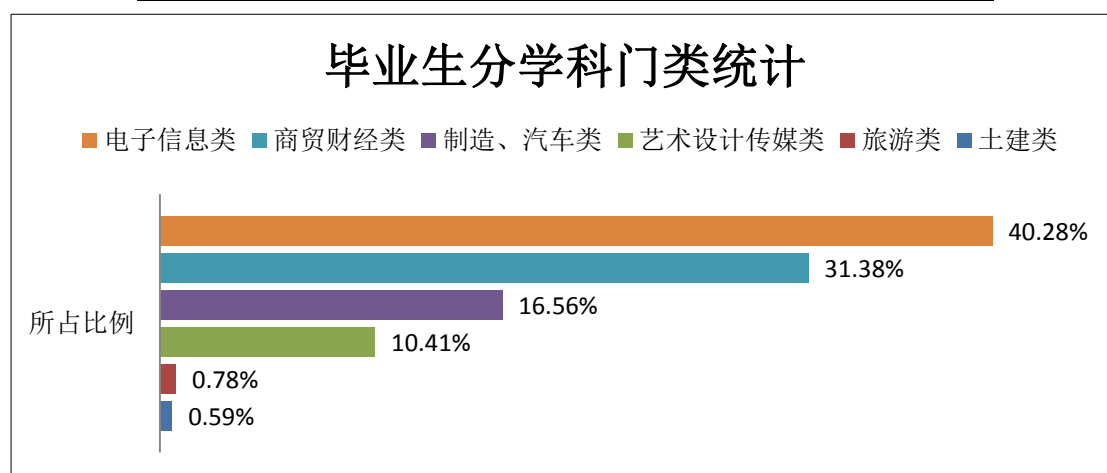
2、专业结构

我校 2017 届毕业生共涉及 6 个专业大类 30 个专业，形成六大专业大类，电子信息类生源所占比例最高，达到 40.28%。

图表 3 毕业生分学科门类统计表

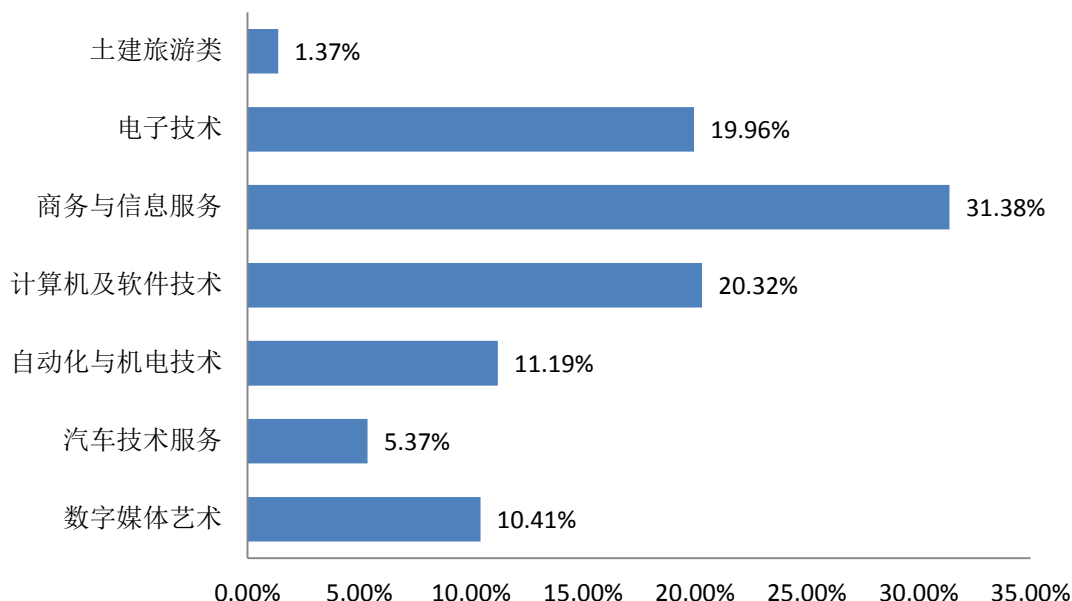
序号	专业大类	专业个数	生源人数	所占比例
1	电子信息类	13	1231	40.28%
2	艺术设计传媒类	3	318	10.41%

3	商贸财经类	6	959	31.38%
4	制造、汽车类	6	506	16.56%
5	旅游类	1	24	0.78%
6	土建类	1	18	0.59%



图表 4 毕业生分专业群统计表

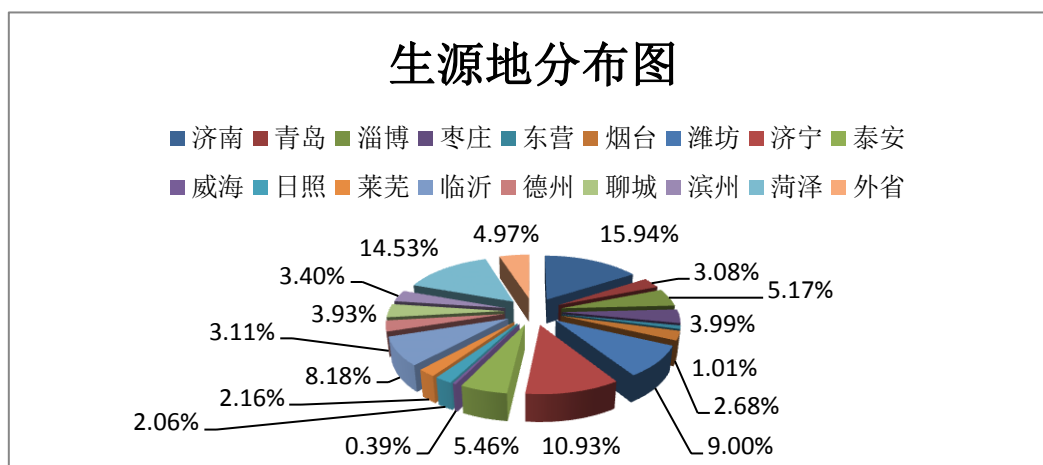
序号	专业群	专业个数	生源人数	所占比例
1	数字媒体艺术	3	318	10.41%
2	汽车技术服务	3	164	5.37%
3	自动化与机电技术	3	342	11.19%
4	计算机及软件技术	7	621	20.32%
5	商务与信息服务	6	959	31.38%
6	电子技术	6	610	19.96%
7	土建旅游类	2	42	1.37%



3、生源地分布

学校 2017 届毕业生 3056 人,省内生源 2904 人,占 95.03%,以济南市生源最多 487 人,占 15.94%。省外生源 152 人,占 4.97%,来自全国 18 个省市自治区。

图表 5 生源地分布图



4、民族结构

从民族结构分析 我校 2017 届毕业生汉族 3018 人 ,占 98.76% ; 少数民族 38 人 , 占 1.24%。

(三) 毕业生就业率

截至 2017 年底 ,根据山东省就业信息网实名登记系统和跟踪调查数据 ,全校 2017 届毕业生共计 2972 人实现了就业 , 总体就业率 97.25%。

1、按性别统计

按性别对毕业生就业情况统计 ,男生就业率 97.31% ,女生就业率 97.15% , 男生就业率与女生就业率基本持平。

图表 6 按性别统计表

性别	人数	就业人数	就业率
男	1934	1882	97.31%
女	1122	1090	97.15%
合计	3056	2972	97.25%

2、按系统计

学校 2017 届毕业生共 4 个系，截至 2017 年 12 月底，4 个系的就业率均超过 95%。自动化工程系就业率达到 100%，高于去年近 5 个百分点。各系就业率情况如下表所示。

图表 7 毕业生分系就业率统计表

序号	院系名称	毕业总数	就业人数	就业率
1	电子工程系	610	589	96.56%
2	计算机科学与技术系	919	894	97.28%
3	自动化工程系	524	524	100%
4	管理与应用外语系	1003	965	96.21%

3、按专业统计

截至 2017 年 12 月底，学校 30 个专业中有 13 个专业实现百分百就业。电子测量技术与仪器和计算机网络与安全管理专业就业率低于 90%，由于这两个专业毕业生较少，就业率不具有代表性。各专业毕业生就业率情况如下表所示。

图表 8 分专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	电脑艺术设计	57	54	94.74%
2	电气自动化技术	134	134	100.00%
3	电子测量技术与仪器	4	3	75.00%
4	电子商务	311	304	97.75%
5	电子信息工程技术	387	379	97.93%
6	动漫设计与制作	123	120	97.56%
7	会计电算化	433	409	94.46%
8	会展策划与管理	24	23	95.83%
9	机电一体化技术	177	177	100.00%
10	计算机多媒体技术	138	134	97.10%
11	计算机网络技术	201	196	97.51%
12	计算机网络与安全管理	18	16	88.89%
13	计算机系统维护	9	9	100.00%
14	计算机信息管理	20	20	100.00%
15	连锁经营管理	26	25	96.15%
16	楼宇智能化工程技术	18	18	100.00%
17	汽车电子技术	62	62	100.00%

18	汽车技术服务与营销	27	27	100.00%
19	汽车检测与维修技术	75	75	100.00%
20	嵌入式系统工程	7	7	100.00%
21	软件技术	334	326	97.60%
22	市场开发与营销	66	65	98.48%
23	数控技术	31	31	100.00%
24	通信技术	121	116	95.87%
25	微电子技术	6	6	100.00%
26	物联网应用技术	32	32	100.00%
27	物流管理	112	108	96.43%
28	医用电子仪器与维护	28	27	96.43%
29	移动商务	11	11	100.00%
30	应用电子技术	64	58	90.63%

(四) 毕业生创业率

学校 2017 届毕业生共 4 个系，截至 2017 年 12 月底，各系创业率情况如下表所示。创业人数较 2016 届毕业生有所下降。

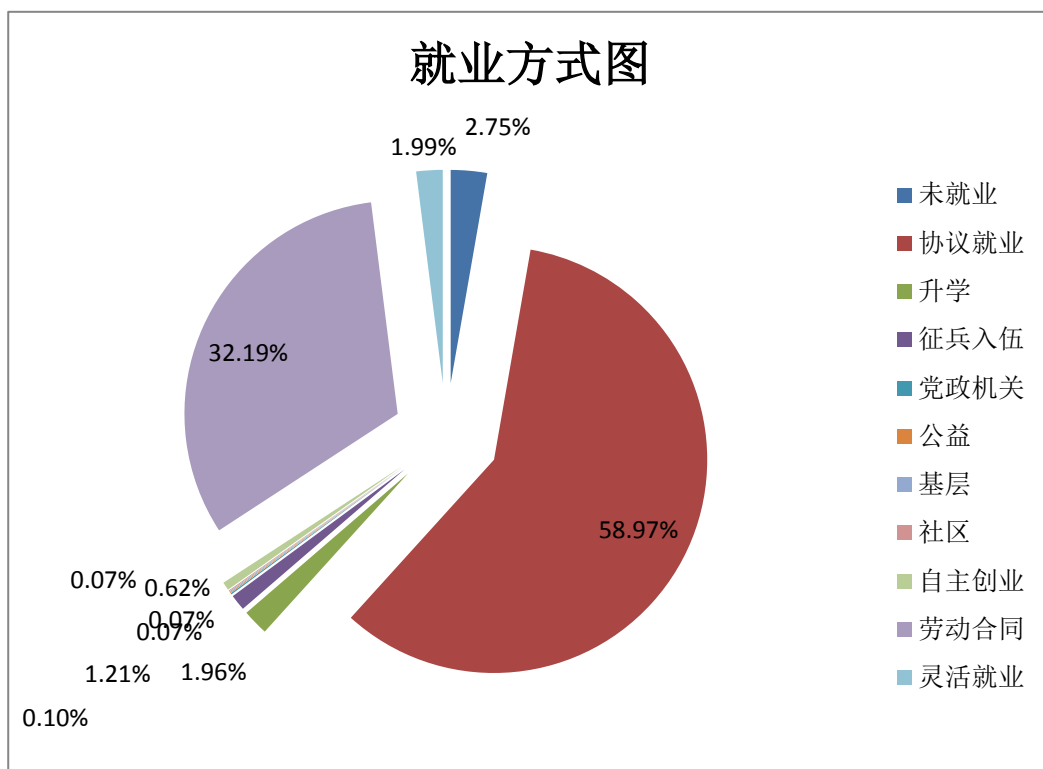
图 9 毕业生创业率统计表

序号	院系名称	生源总数	创业人数	创业率
1	电子工程系	610	3	0.49%
2	计算机科学与技术系	919	5	0.54%
3	自动化工程系	524	3	0.57%
4	管理与应用外语系	1003	8	0.80%

(五) 就业方式

我校毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议就业(占 58.97%)和签订劳动合同(占 32.19%)就业所占的比例最高。

图表 10 派遣时就业方式图



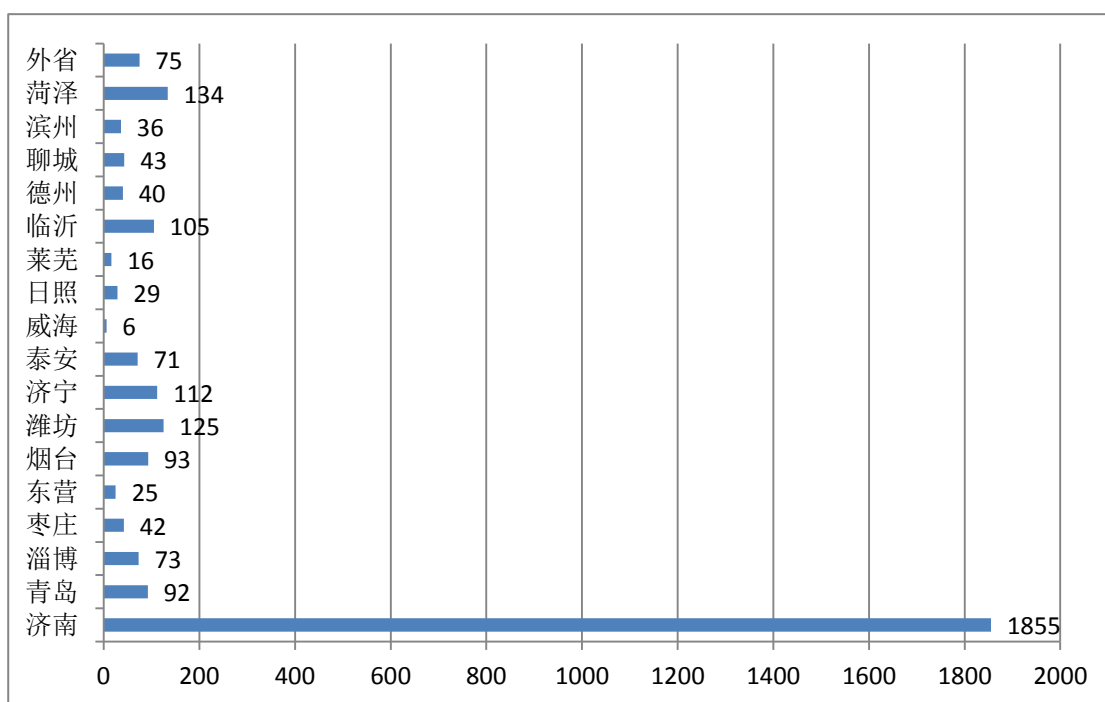
	未就业	协议就业	升学	征兵入伍	党政机关	公益	基层	社区	自主创业	劳动合同	灵活就业
人数	84	1802	60	37	3	2	2	2	19	984	61
比例	2.75%	58.97%	1.96%	1.21%	0.10%	0.07%	0.07%	0.07%	0.62%	32.19%	1.99%

(六) 就业流向

1、地域流向

截至 2017 年 12 月底，我校已就业毕业生工作地点大部分在山东省内占比 97.48%，而且主要集中在学校驻地济南（占就业人数的 62.42%）。

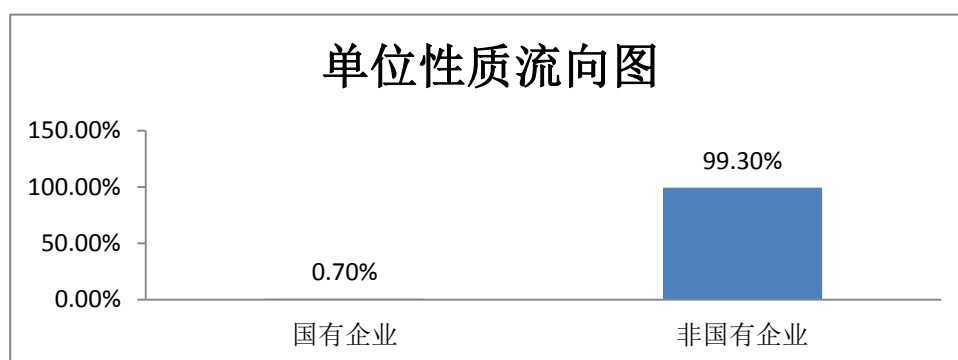
图表 11 就业地域流向图



2、单位性质流向

截至 2017 年 12 月底，我校毕业生到企业的比例 93.16%。其中，国有企业占 0.70%，非国有企业占 99.30%，中小微企业较多。

图表 12 单位性质流向图



(七) 特殊毕业生群体就业

1、特困生就业情况

2017 年我校共有 25 名特困家庭毕业生，截至 2017 年 12 月底，25 人就业，总体就业率为 100%。

2、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，我校共评选出 2017 届优秀毕业生 133 名，截至 2017 年 12 月底，132 人就业，总体就业率为 99.25%。

3、少数民族就业情况

学校 2017 届少数民族毕业生有 38 人，截至 2017 年 12 月底，37 人就业，总体就业率为 97.37%。

（八）未就业毕业生

截止目前掌握的情况，学校尚有 84 名毕业生未实现就业，根据离校未就业毕业生跟踪调查结果，目前参加就业见习和职业培训的 79 人，其他原因暂不就业的 5 人。

二、就业工作主要举措

近几年，在国内就业形势日益严峻的情况下，我校按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作列入学校的重点工作，作为“一把手”工程来落实，结合我校“双立教育”的办学特色，采取多项措施，全力做好大学生就业工作，使我校的就业率连续几年稳定在较高水平。学校的主要做法是：

（一）加强就业指导，提升毕业生就业竞争力

1、改进职业指导教学模式

结合学校优质校申报工作，近几年来，陆续培养了一批由专业教师、系团总支书记及优秀辅导员组成的职业指导师，组建了新的职业指导师队伍，由招生与就业指导处负责开展职业指导与职业生涯规划教学，这种模式能更好的面向学生，适时开展职业指导教育。同时积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师。

2、强化职业生涯规划教育

按照“以赛促教、以赛代训、以赛促改”的实践教学改革思路，学院把学生技能培养和职业生涯规划教育纳入教学环节，从一年级开始开展相应的训练和竞赛，争取在校生至少参加一次竞赛。计划每年投入 50 万，举行校内、外竞赛场次达 41 场。出台《技能竞赛管理办法》，健全“校、省、国”三级竞赛机制。确定了“国赛争一等、省赛争第一、校赛常态化”的工作目标，校内“技能竞赛月”活动常态化，为省、国赛作好后备；实施院系二级管理，强化激励机制，坚持竞赛成绩与竞赛包干经费相挂钩，对获奖的教师和指导教师在绩效考核中予以政策倾斜；以大赛为抓手，推动人才培养模式、教学模式创新和实践教学体系建设。

2017年，在已举行的全国职业院校技能竞赛中获得“光伏电子工程的设计与实施”“信息安全管理与评估”2个赛项的一等奖。2016年，学生参加全国职业院校技能大赛6个赛项比赛，“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”、“电子产品设计及制作”、“4G全网建设技术”、“计算机网络应用”等4个赛项获得金牌，“嵌入式产品

装配调试”赛项获得银牌，“信息安全管理与评估”获得铜牌，其中“电子产品设计及制作”赛项获一等奖第1名，“计算机网络应用”赛项连续两年获得国赛金牌。金牌总数居全省第2位。

教师参加 2016 全省信息化教学大赛的 3 个赛项，其中信息化教学设计、信息化实训教学 2 个赛项获得一等奖；在 2016 全省职业院校技能大赛中，教师参加“汽车检测与维修”、“电子产品装配与调试”和“电气控制系统安装与调试”等 3 个赛项比赛，均获一等奖。1 名教师在“第四届职业技能大赛(电子商务师竞赛)”中获一等奖，被授予济南市五一劳动奖章。

另外，在齐鲁大学生软件设计大赛中，我校是全省唯一在软件开发赛项中获得 2 次特等奖的高职院校。

近三年来，连续三届承办“计算机网络应用”、“移动互联”等 7 个赛项的全省职业院校技能大赛和国赛选拔赛，牵头举办省职业技能大赛中职组“数字影音后期制作”等 7 个赛项。

(二) 大力加强就业市场培育

积极举办校内招聘活动。采用每周举办多场各类小型校园企业宣讲会、招聘会和企业专场的方式进行。到学校举办专场的企业和提供的岗位数逐年增多，屡创新高。2017 年全年进校招聘和宣讲的企业共计 620 余家，提供就业岗位超过毕业生人数 5.6 倍以上。

建立用人单位信息资料库。每年组织就业工作人员走访用人单位开展推介活动，开拓就业市场，对人才需求情况进行深入的研究和预测，及时收集、发布单位需求信息。

注重校企深度合作，加强就业基地建设，先后建立了 100 多个大学生就业创业实习基地，为学生提供了大量实习实践岗位，并力求实现由实习到就业的平滑过渡。

（三）加强就业实习管理稳定就业

学院分别于 2016 年 7 月份和 10 月份安排学生分两批到用人单位实习，由于是毕业实习，学院、系领导高度重视，每个实习点都有教师和辅导员带队协调企业指导学生实习，加强管理，稳定实习队伍，完成由实习到就业的转变，一般实习结束前学生大都能与企业签订劳动合同。

（四）确保就业工作的安全稳定

学校积极提供优质的就业资源，及时疏导毕业生的急躁情绪，化解特殊学生群体的就业困境、强化供需见面会的安保措施，完善处理突发事件的应急机制，确保了全校学生就业工作的安全稳定。

开展以“文明离校”为主题的教育活动，增强毕业生的爱校荣校意识，积极引导毕业生文明离校。实施离校毕业生跟踪服务，帮扶毕业生就业。

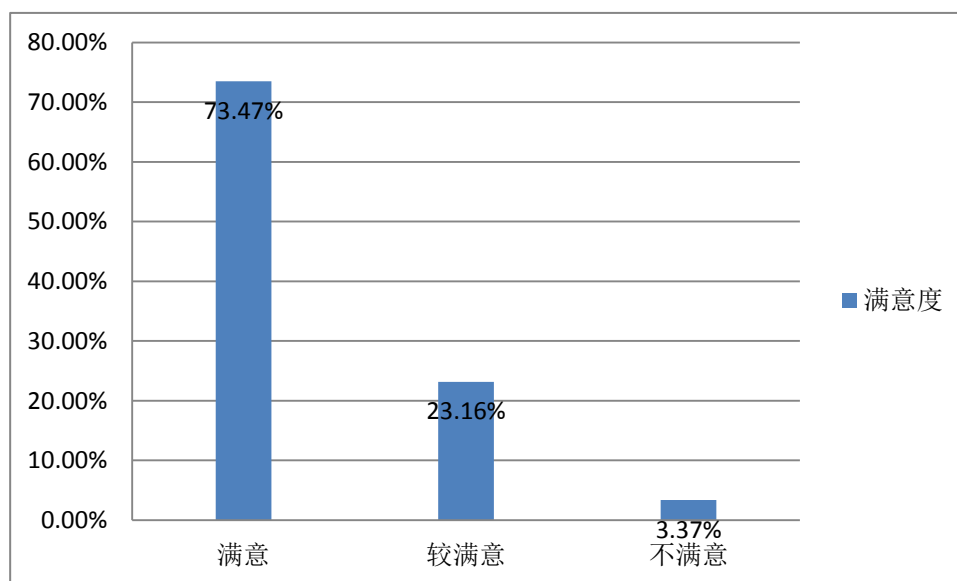
三、就业相关分析

(一) 毕业生对就业的满意度分析

1、毕业生对当前工作满意度情况

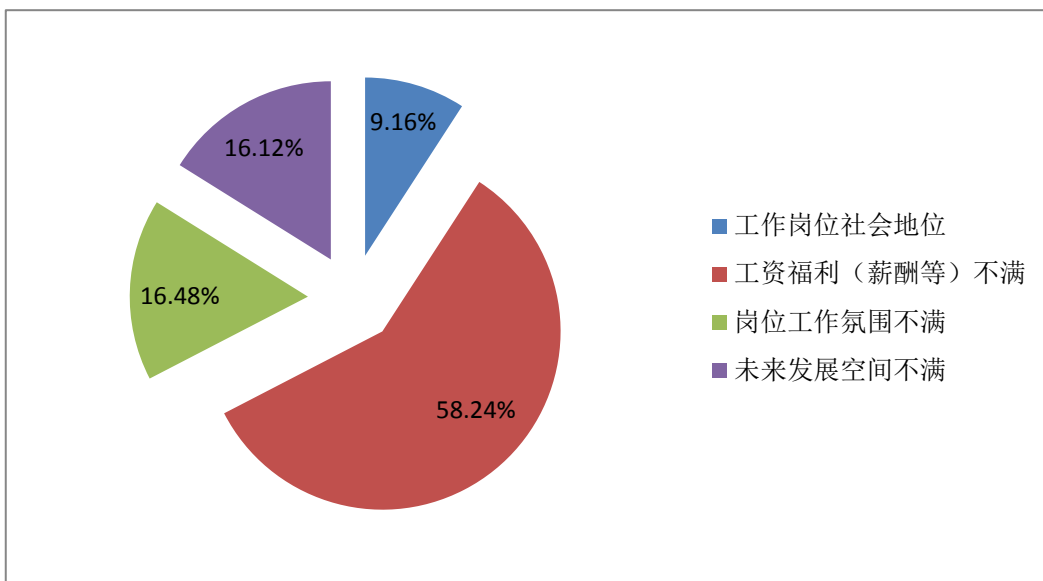
调查数据显示，学校毕业生对当前工作的满意度为 96.63%；其中认为“满意”的比例为 73.47%，认为“较满意”的比例为 23.16%；“不满意”目前工作的比例为 3.37%。

图表 13 毕业生工作满意度调查表



毕业生对于目前工作不满意的原因，“单位薪酬制度不合理”，选择比例为 58.24%；其次是“个人发展空间不够”，所占比例为 16.12%；再次是“工作氛围不好”占 16.48%。其他由于工作环境、社会地位等方面不满意的原因占 9.16%。

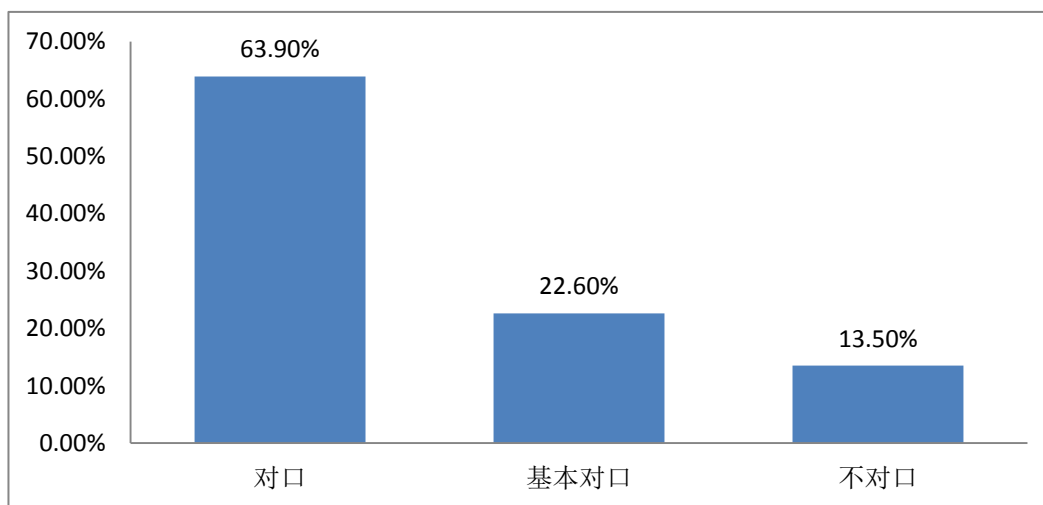
图表 14 毕业生工作不满意原因调查表



2、毕业生专业对口情况

当问及毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”时，选择“对口”的比例为 63.90%；选择“基本对口”的比例为 22.60%；选择“不对口”的比例为 13.50%。

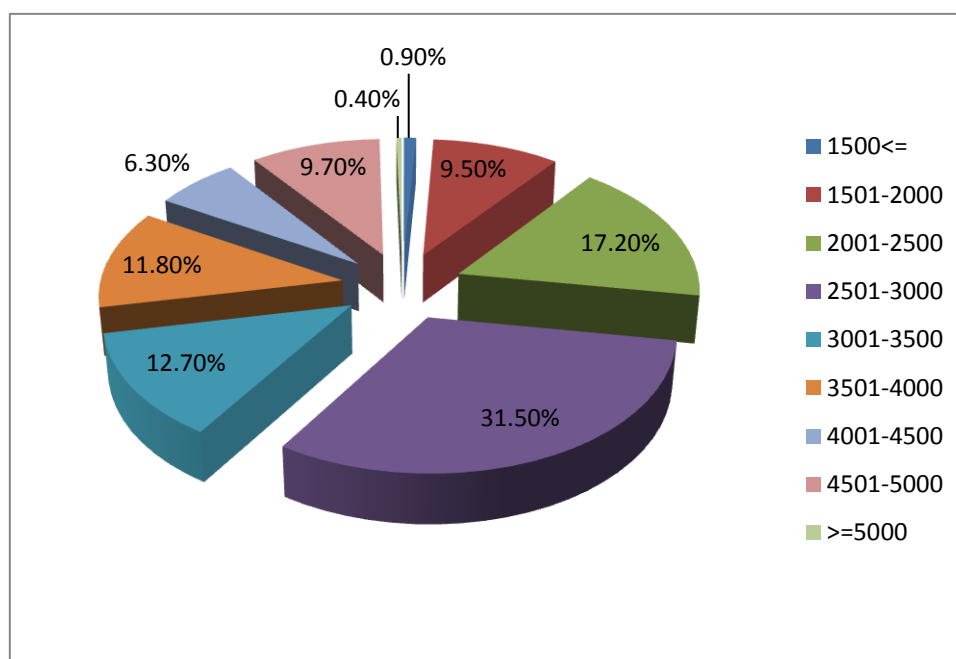
图表 15 专业对口率调查表



3、毕业生薪资收入情况

对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、现金福利等所有现金收入）水平的调查数据显示，我校毕业生的月收入在“2000-2500元”和“2500-3000元”的比例较大，分别为17.20%和31.50%。低于1500元和超过5000元的，所占比例都比较少，分别为0.90%和0.40%。

图表 16 毕业生薪资收入调查表

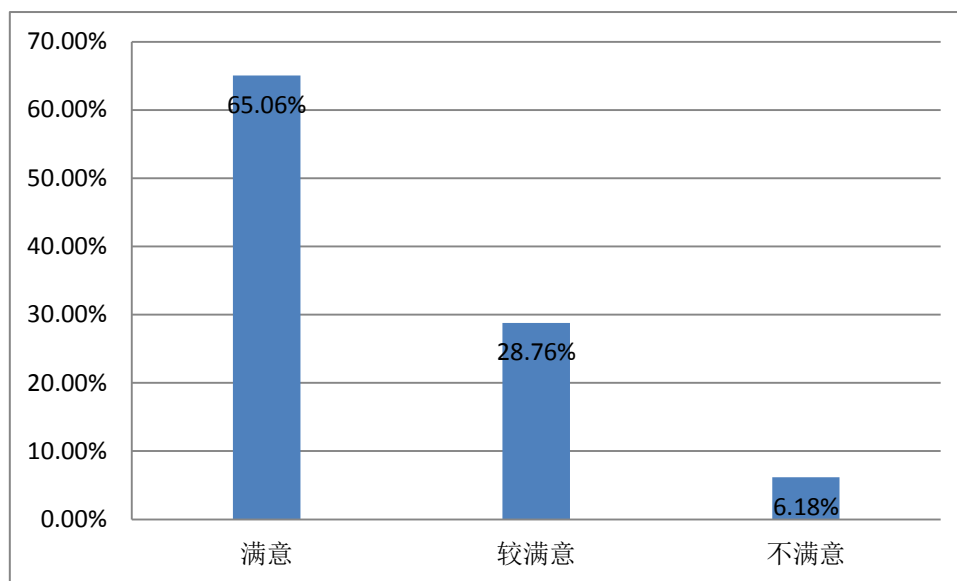


（二）毕业生对学校的评价

1、对学校就业服务的评价

我校 2017 届毕业生对学校就业服务评价较高，总体满意度为 93.82%。其中，选择“满意”为 65.06%，选择“较满意”为 28.76 %。另外，仅有 6.18%毕业生认为不满意。

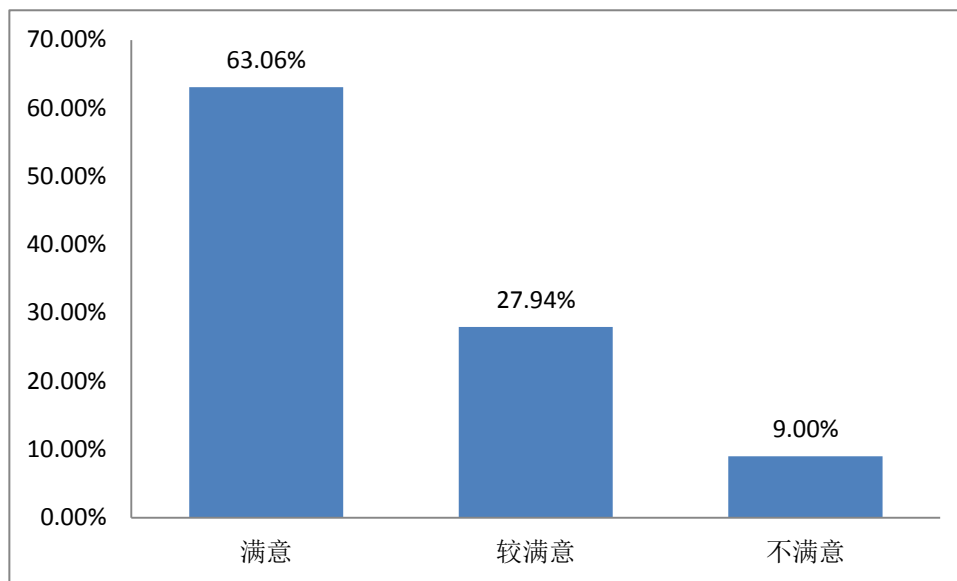
图表 17 就业服务满意度调查表



2、对学校教育教学的评价

调查结果显示，我校毕业生对母校教育教学的满意度为 91.00% ,选择“满意”的比例 63.06% ,“较满意”的比例 27.94%。另外，不满意的比例为 9.00%。

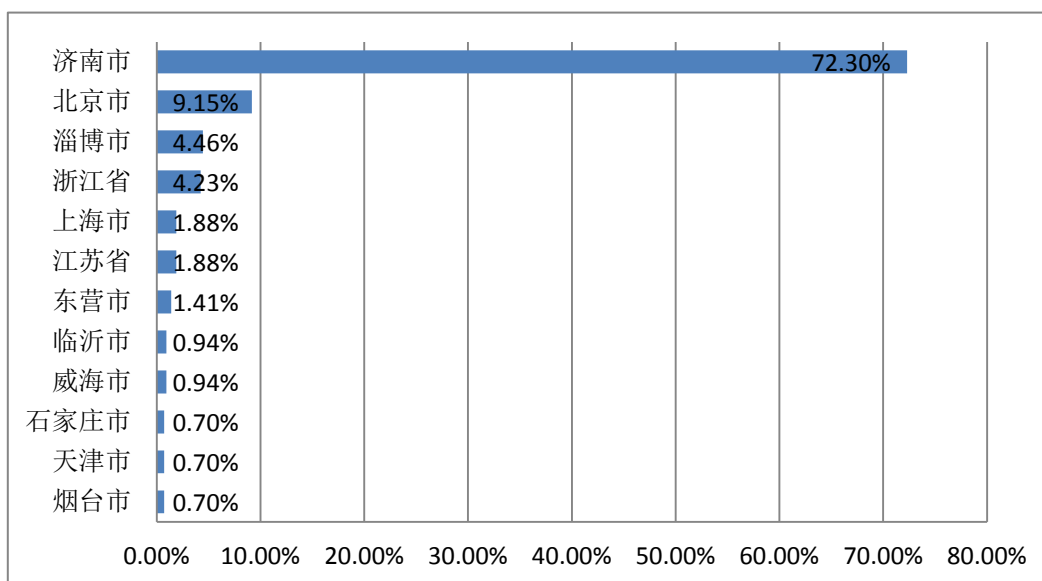
图表 18 教育教学评价调查表



(三) 毕业生就业市场分析

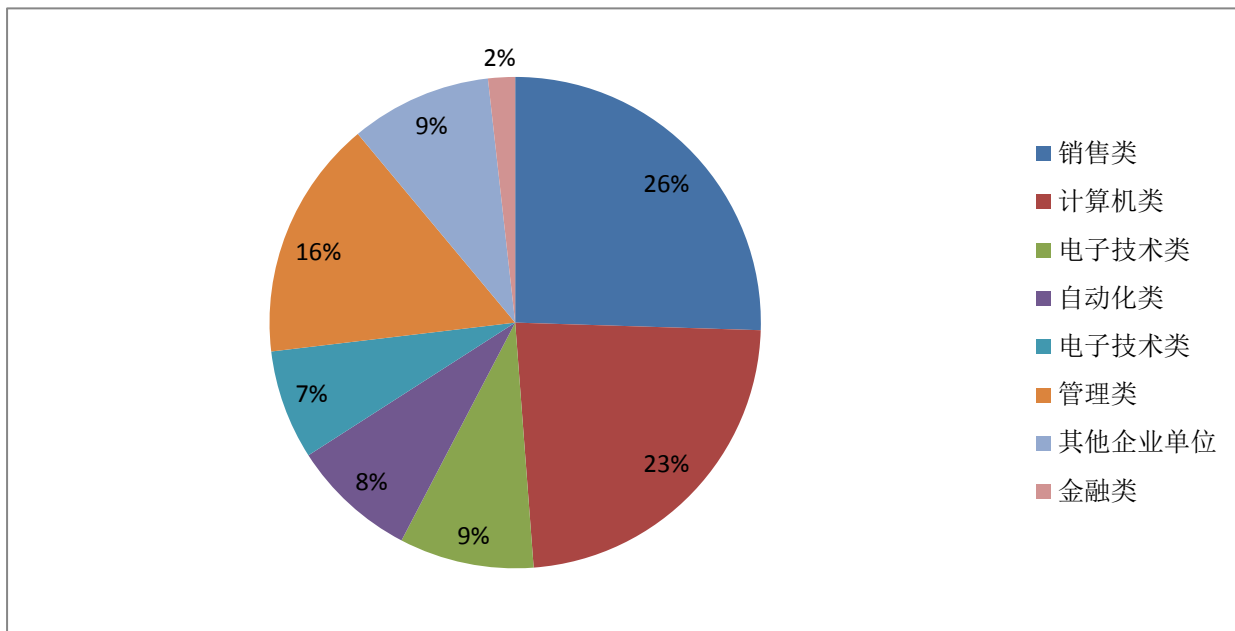
1、招聘单位地域分布

图表 19 招聘单位地域分布表



2、招聘单位性质分布

图表 20 招聘单位性质分布表



3、重点招聘单位

2017—2018 学年到我校招聘毕业生的部分单位如下：

图表 21 部分招聘单位表

序号	名称	序号	名称
1	济南浪潮科技发展有限公司	2	山东峰立信息科技有限公司
3	济南易龙通信有限公司	4	山东中磁视讯股份有限公司
5	山东省信息产业服务有限公司	6	中泰科技有限公司

7	北京欧倍尔软件技术开发有限公司	8	山东中岩通信器材有限公司
9	山东矩阵软件工程股份有限公司	10	山东黑莓电子商务有限公司
11	济南聚才网络科技有限公司	12	山东众阳软件股份有限公司
13	山东鲁浦信息技术有限公司	14	北京北软世纪有限公司
15	山东百润电子商务有限公司	16	山东国子软件股份有限公司
17	山东天竞电子科技有限公司	19	山东和承信息科技有限公司
19	山东绿邦网络数据信息技术有限公司	20	济南斯麦尔数字出版技术有限公司
21	山东航铁集团有限公司济南分公司	22	山东视观察信息科技股份有限公司
23	济南颐冠商贸有限公司	24	山东新视觉数码有限公司
25	山东道克图文快印有限公司	26	山东金现代信息技术有限公司
27	山东奥网电子科技有限公司	28	济南纬库软件科技有限公司
29	深圳市讯方通讯信息技术有限公司山东分公司	30	NEC 软件（济南）有限公司
31	济南麦森企业管理咨询有限公司	32	济南泰乐信息技术有限公司
33	济南双木成林教育咨询有限公司	34	济南沃邦商贸有限公司
35	济南猎狐软件科技有限责任公司	36	山东和华软件工程有限责任公司
37	山东昊润新材料有限公司	38	济南新吉纳远程测控股份有限公司

39	山东恒迈信息科技有限公司	40	济南仕途信息咨询有限公司
41	鲁南制药集团股份有限公司	42	青岛太阳软件有限公司
43	山东华辰泰尔信息科技股份有限公司	44	济南互嘉网络科技有限公司
45	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	46	山东祥元测绘技术有限公司
47	济南中宪房地产营销策划有限公司	48	山东舜德数据管理软件工程有限公司
49	山东泰华电子科技有限公司	50	济南同创唐朝科技有限公司
51	山东数源地理信息技术有限公司	52	山东旭正信息科技有限公司
53	济南灵美文化传媒有限公司	54	山东兆永信息科技有限公司
55	东港股份有限公司	56	山东奇纬光电科技有限公司
57	山东源鲁信息科技有限公司	58	山东思创信息工程有限公司
59	山东光辉电子工程有限公司	60	济南渡桥企业管理咨询有限公司
61	卓新智趣（北京）科技股份有限公司 济南分公司	62	神思旭辉医疗信息技术有限责任公司
63	济南万速信息科技有限公司	64	北京华清远见科技有限公司济南分公司
65	恩德莱康复器具（北京）有限公司	66	源动力集团
67	济南雷石世纪电子技术有限公司	68	济南智卓软件有限公司
69	普联软件股份有限公司	70	山大地纬软件股份有限公司

71	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	72	济南鸿清动漫制作有限公司
73	山东典筑家庭服务有限公司	74	山东博文信达信息科技有限公司
75	山东绿川吉食品有限公司	76	山东世纪高鸿信息科技有限公司
77	山东亿维信息科技有限公司	78	山东易科德软件有限公司
79	北京汇智凌云软件技术有限公司	80	中智青岛经济技术合作有限公司
81	山东白熊本位科技有限公司	82	上海瑞禾通讯技术有限公司
83	济南峰寰电子技术有限责任公司	84	济南中瑞义齿有限公司
85	济南妙音信息技术有限公司	86	山东东方道尔数字数据信息技术有限公司
87	山东德鲁泰信息科技股份有限公司	88	山东鸿鑫影视有限公司
89	山东航天信息有限公司	90	济南福卡斯信息科技有限公司

四、近三年发展趋势

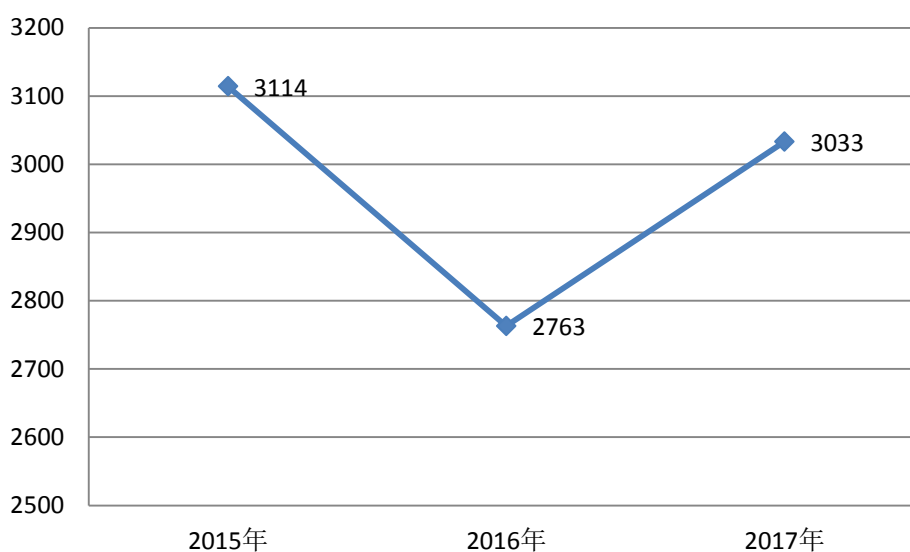
(一) 近三年生源数量

学校 2015—2017 年三年期间生源数量保持基本稳定，2015 年达到峰值 3114 人，2017 年达到 3033 人。

图表 22 近三年招生专业生源数据（三年制）

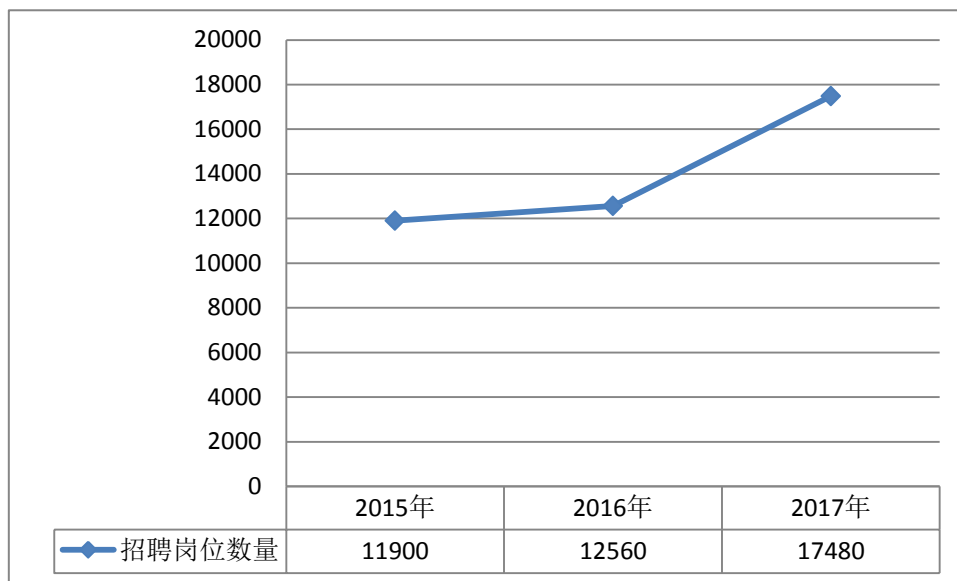
招生专业	2015年	2016年	2017年
电子信息工程技术	298	215	208
应用电子技术	41	38	32
通信技术	132	89	96
信息安全与管理			59
通信工程设计与监理			36
工程测量技术		7	
移动应用开发			71
城市轨道交通运营管理		111	112
医用电子仪器与维护	28	24	
医疗设备应用技术			32
电子信息技术及产品营销	10		
计算机应用技术	222	216	196
软件技术	420	404	346
计算机网络技术	188	218	226
电脑艺术设计	28	19	
电脑艺术设计（艺术类）	22	24	
物联网应用技术	41	45	45
建筑装饰工程技术		25	46
动漫设计与制作	113	110	137
计算机系统维护	6		
计算机多媒体技术	57	49	
计算机网络与安全管理	13	12	
电子商务	356	321	281
移动商务	14	3	38
物流管理	95	69	69
会展策划与管理	13	10	29
连锁经营管理	17	13	16
云计算技术与应用			89
会计电算化	401	318	
计算机信息管理	9	12	18
市场开发与营销	53	47	
市场营销			36
财务管理	97	45	43
金融管理			71
汽车电子技术	66	59	34
汽车技术服务与营销	11		
汽车检测与维修技术	44	17	27
电气自动化技术	115	78	94
机电一体化技术	106	98	112

楼宇智能化工程技术	15	10	
数字媒体艺术设计			35
数字媒体应用技术			31
建筑智能化工程技术			22
数控技术	20	15	25
工程造价	63	42	43
汽车营销与服务			11
会计			267
合计	3114	2763	3033



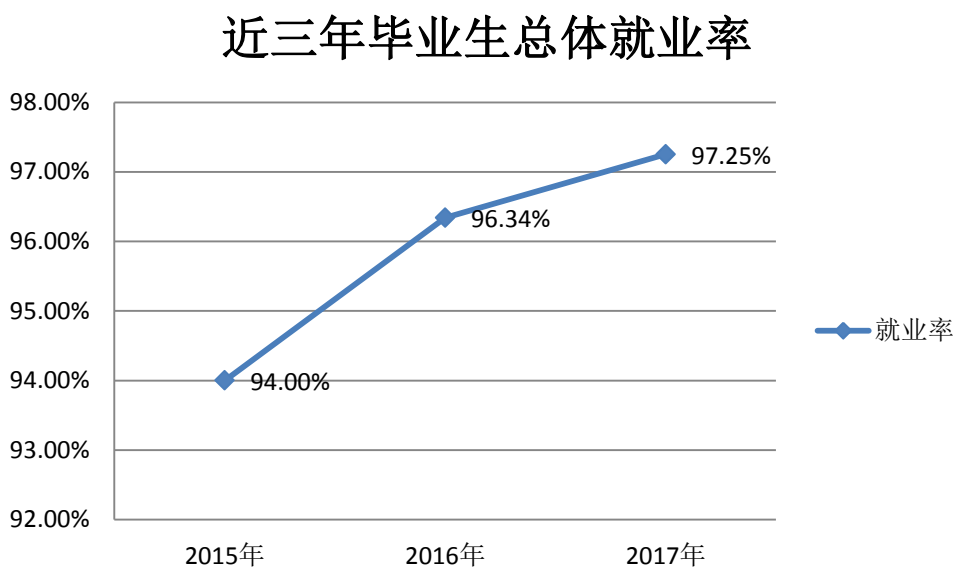
(二) 近三年校园招聘岗位数量

图表 23 近三年校园招聘岗位数量统计表



(三) 近三年毕业生总体就业率

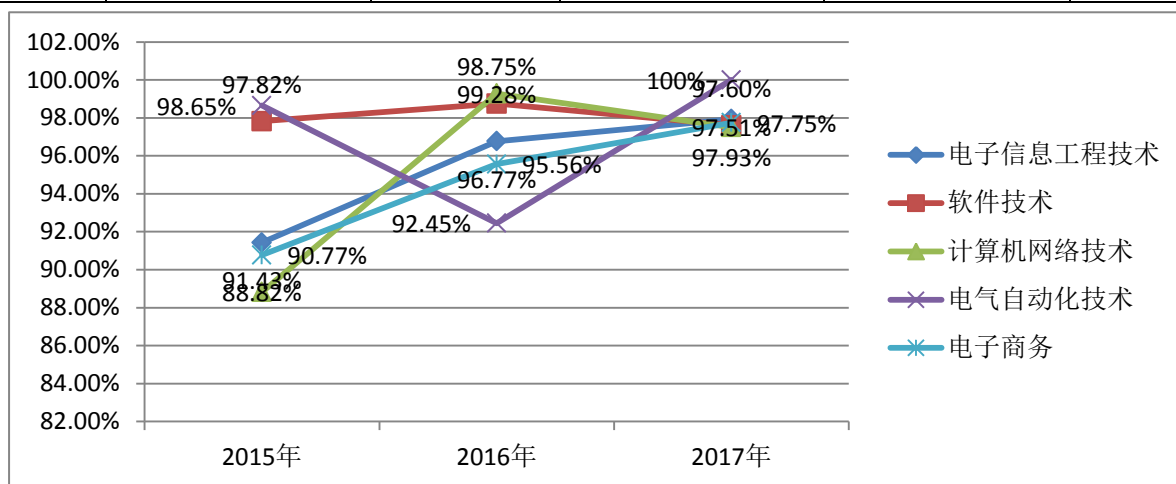
图表 24 近三年毕业生总体就业率统计表



(四) 省级特色专业近三年就业情况及趋势

图表 25 近三年省级特色专业就业情况统计表

	电子信息工程技术	软件技术	计算机网络技术	电气自动化技术	电子商务
2015年	91.43%	97.82%	88.82%	98.65%	90.77%
2016年	96.77%	98.75%	99.28%	92.45%	95.56%
2017年	97.93%	97.60%	97.51%	100%	97.75%



五、就业对教育教学的反馈

(一) 就业对招生和专业设置及调整的影响

通过就业的反馈及时作用到教育教学和招生上来,及时对专业进行调整。2017年停招了工程测量技术,新申报了通信工程设计与监理、云计算技术与应用、移动应用开发,金融管理四个专业,在专业设置上适应社会需求的变化。

(二) 就业对人才培养的影响

不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划 and 认知实习,逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念;

根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，把学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训，实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。

（三）持续推进创新创业教育培育体系建设

学校于 2016 年初完成构建创新创业能力培育体系任务，目前正在持续推进创新创业能力培育体系建设，制定了一系列学院层面的《建立大学生创新创业能力培育体系实施方案》，出台了《将学生创新创业能力培养融入教学活动实施方案》、《关于组建创新创业讲师团的通知》、《创新创业特色校园文化建设方案》、《关于加强创新创业特色社团建设》等学院文件。以校内专项经费划拨与争取社会资源支持相结合的方式筹措经费，建立和完善创新创业教育资金保障机制。通过积极努力，该项目较好的完成了各项建设任务，使创新创业教育成为我校人才培养的优势和特色。近年来主要取得以下成效：

1.在全国率先与中兴通讯合作建成“教育部-ICT 行业创新基地”，是山东省首家。依托该平台，按照“两基地一平台”思路，成立中兴通讯信息技术创新学院、信息化应用协同创新与技术服务中心；基于该基地，立项建设省级 ICT 创新中心。

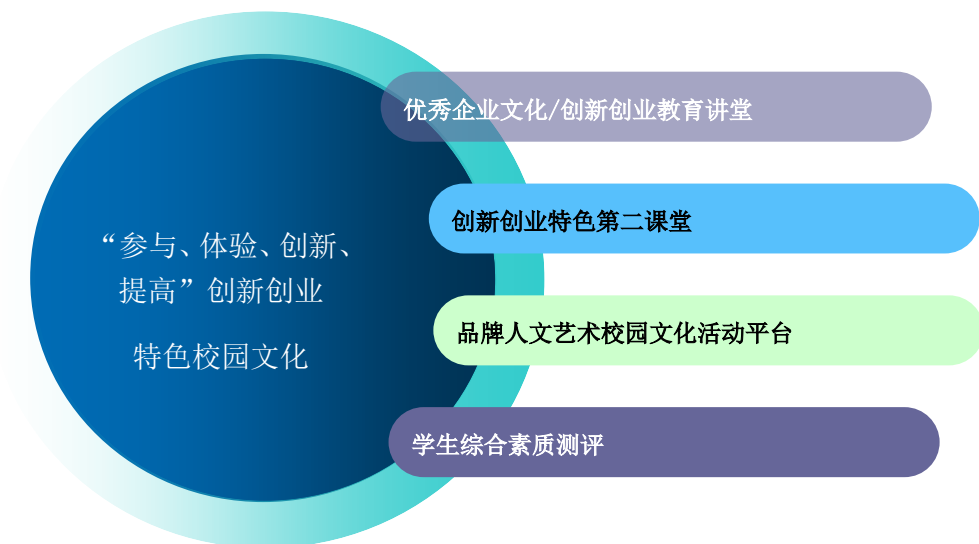
2.在省级思政教育优秀成果“龙泉讲坛”中设置“创e”创新文化讲堂，打造“创e”特色文化，发挥创新教育、职业指导和社会实践功能。

3.坚持创新引领、创业带动，按照“面向全体、基于专业、强化实践”的思路，建立“校-省-国”三级竞赛管理机制，师生在各级各类教育教学竞赛和职业技能大赛中取得优异成绩。在刚刚结束的2017年山东省职业院校技能大赛中，我校取得“信息安全管理与评估”“虚拟现实（VR）设计与制作”“嵌入式技术与应用开发”和“电子商务技能”4个赛项一等奖，“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”“计算机网络应用”“软件测试”“电气控制系统安装与调试”和“市场营销”5个赛项二等奖，“物联网技术应用”“云计算技术与应用”和“会计技能”3个赛项三等奖，展现了我校师生良好的精神风貌和出色的技能水平，为学校赢得荣誉的同时，也赢得了专家、兄弟院校、合作企业及社会的普遍认可。

图表 26 大学生创新创业基地平台



图表 27 创新创业特色校园文化建设



六、就业创业典型

陈雷,男 电子工程系 2014 级通信技术专业中兴合作班的学生, 现任中兴通讯亚太区实训总部烟台基地学生辅导员。在校期间担任班级班长, 院系学生会干部, 学习刻苦, 成绩优异, 团结同学, 热爱集体, 积极参加院系组织的各项活动, 曾荣获“山东省高等学校优秀学生”称号, 2014—2015 年度“校级优秀学生”称号, 2015—2016 年度“校级优秀班干部”称号。三年的大学时光使他从一个没有任何工作经验的学生逐渐变成了老师和同学们认可的学生, 作为中兴校企合作班的学生, 在烟台基地实训期间工作刻苦, 表现突出, 得到了基地领导和老师们的一致认可, 2016 年 11 月有幸加入了中兴通讯这

个团队里，成为了其中的一员，现在主要从事学生管理工作，月收入8000元。

樊思源，男，计算机科学与技术系2014级5班学生，软件技术专业，学制三年，学历大专。该生在校期间思想上积极要求进步，积极参加学校组织的各项活动，学习成绩突出，于2015年4月底萌生创业的想法，在学院领导和老师的帮助和指导下，该生结合自身所学专业，开始筹备。5月25日在完成了公司注册、税务登记等手续之后，“济南缔昌网络科技有限公司”正式成立，完成了他自己创业的第一步。该同学表示：他创办公司不只是为了创业赚钱，同时也是为了锻炼自身的综合能力。

公司的经营范围是：计算机网络技术开发、技术服务、技术咨询；计算机网站建设；计算机平面设计；企业形象策划；市场调查；非学历职业技能培训；电子产品、计算机软硬件的技术研发、技术维护、销售；计算机网络工程（凭资质证经营）；电子产品的安装、调试；计算机系统集成、综合布线；企业营销策划；企业管理咨询；教育信息咨询（不含中介）；会议及展览展示服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

在公司旗下有个集B2C、O2O于一体新型创意购物平台，1元优乐购(<http://www.1yyyyg.com>)以“众筹”模式发售各类时尚产品或服务。1元优乐购是一种新型的网购模式，只需1元就有可能买到任何一件商品。

目前，该公司在樊思源同学的精心打理下，运营正常，且将业务范围扩大至全省乃至全国。业务量也逐步上升。该生表示，他也将边学习边摸索，边运营边改进，以电院所学的专业为依托，更深入地研究和开发新的业务。在学习中成长，在成长中历练。相信公司会越来越越好，创业的路上他也会不忘初心，砥砺前行！

张文发，男，管理与应用外语系电子商务专业学生，省级优秀毕业生。目前在山东云杰企业管理咨询有限公司工作，已于该公司签订正式就业协议。该生在校期间两年的学习中，勤奋刻苦、认真钻研、热爱班集体，作为班长带领班集体取得多项荣誉，做事敢作敢为、前赴后继，成绩优异，取得多次校级优秀学生、优秀班干部。在跟岗实习和顶岗实习期间，更是任劳任怨，该生在公司的销售以及市场部工作，期间勤奋刻苦、始终把公司的任务完成的至美无缺并且为公司献言献策，在一年的实习期间，通过公司考核，得到领导信任，不但签订正式就业协议，而且现在还担任市场部经理一职，并承担销售兼职。该生表示在此不负学校、老师和公司的厚望，必将竭尽全力，努力工作更创辉煌。

房嘉庆，男，2014级自动化工程系汽车检测与维修专业学生。现为山东润华汽车维修投资有限公司行政专员。就读我校期间，任院国旗队队长、班长等职，在不断的历练中逐渐成长为一位优秀的学生干部。

毕业后，凭借自身扎实的专业技能和良好的社交能力，主动向山东润华汽车维修投资有限公司行政部投递简历，并被首批录取。刚到公司，由于没有行政专业和从业的背景，工作中碰上了自己从来没遇到过的问题，在工作岗位上处处碰壁，但他告知自己一定能克服困难，做好自己，努力拓宽自身能力。目前，他在公司工作中认真负责，掌握了人事管理相关知识，由于创新的头脑加上人性化的管理，自身工作状况良好，在企业年度总结大会中被评为“润华 2017 年优秀员工”称号。

七、创业工作典型案例

凤岐大学生创新创业中心

（一）建设基础

凤岐大学生创新创业基地是我校名校建设特色项目——建立大学生创新创业能力培育体系中的一项重要内容。基地是在山东电子学会、山东省信息产业协会的指导下，由我校联合凤岐茶社企业共同建设完成。目前该形式在全国已建成十余所，省内在山东大学、中国海洋大学已成功运行，在全省职业院校里，我校更是引进该基地的首所高职高专院校。

建设凤岐大学生创新创业基地，采用于“互联网+众创空间”的基础上进行的模式构建，旨在培养并激发本地大众创新者，催生创新，

孵化创业。提供的主要服务包括：一是为本地的众创空间建设提供顶层设计，通过整合区域资源，加强空间规划、设计以及布局；二是实现人才、产业、资本等本地存量资源的整合与信息的共享；三是联接凤岐茶社的线上平台，实现京沪广深一线城市优质创业资源于本地落地，为本地创业者提供从创业教育、创投基金、团队孵化到产业对接的全链条服务与系统支撑，降低创业门槛，改善本地创新创业的微环境。自 2015 年建设凤岐大学生创新创业中心并投入运行以来，各项工作有序进行，并在学院服务、创业项目孵化、创新创业大赛等方面取得一定成绩。

(二) 建设成效

经过前期建设，现已建成凤岐大学生创新创业基地，基地硬件配套齐全，设备先进，管理体制、运营机制完善，有效促进各项创业孵化顺利开展，继续开展丰富多彩的创新创业活动，巩固和提升基地的社会服务和技术支持功能。具体如下：

1. 建设了能够集中开展创新创业教育的实践平台

充分发挥学校科技园的优势，打造以科技园为主体，大学生创业一条街和学生创新创业服务中心为两翼的校内创新文化载体平台。与学校驻地章丘区委区政府联手打造章丘齐鲁互联网+示范基地创新服务平台，形成校内外相串联的学生创新思维教育体系。在优质高职校创建过程中，学校将继续发挥校内外先进创新文化教育载

体作用，建设山东省 IT 公共技能训练与创新中心，进一步打造和扩充校内“创 e”创新文化载体平台。

2.组织举办或引导学生积极参加各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛

(1)在省级思政教育优秀成果“龙泉讲坛”中设置“创 e”创新文化讲堂，聘请高校学者、政策专家、企业管理人员以及优秀校友担任讲师，更好地发挥其创新教育、学术交流、职业指导和社会实践的相应功能。



图表 28 龙泉讲座专家讲解

(2)围绕“创e”创新文化品牌，持续组织大学生“创e”大赛系列活动，包含大学生创新创业孵化沙龙、“我的未来不是梦”之创新大赛、“微商”运营赛、团队竞技大赛、大学生职业生涯规划方案及模拟应聘大赛等板块。广泛发动及调动学生参与积极性，形成规模，吸引学生参与，打造成全省创新创业教育优秀品牌活动。



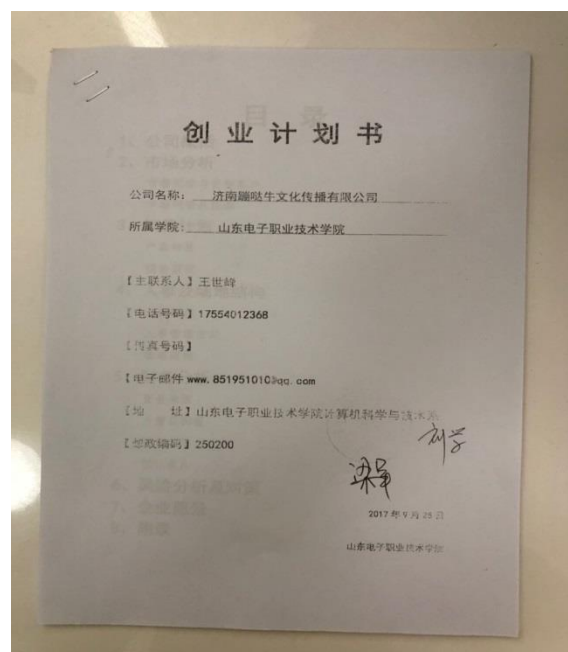
图表 29 创业团队进行创业孵化

3.成立了学生创业孵化基地，校园创新创业文化建设效果明显。

校内，结合行业特点，持续打造学生“创e”创新团队，为学生创业孵化发展提供完美平台。现已成立创业孵化团队十余家，积极扶持各团队更好的组织团队活动，搭建真实与仿真相结合的创业实践平台。

创业孵化团队：

印象网络工作室；纸韵轩剪纸社；印象电院工作室；灵韵传媒工作室；启程创意工作室；力行网络商城工作室；济南呈崩哒牛文化传播有限公司；济南诗韵网络科技有限公司；济南极软网络科技有限公司；影图 ZTL 工作室；电子探路团队；启程创新创业协会；日新创业团队。两年入驻团队共 10 余家，孵化成功团队有五家。

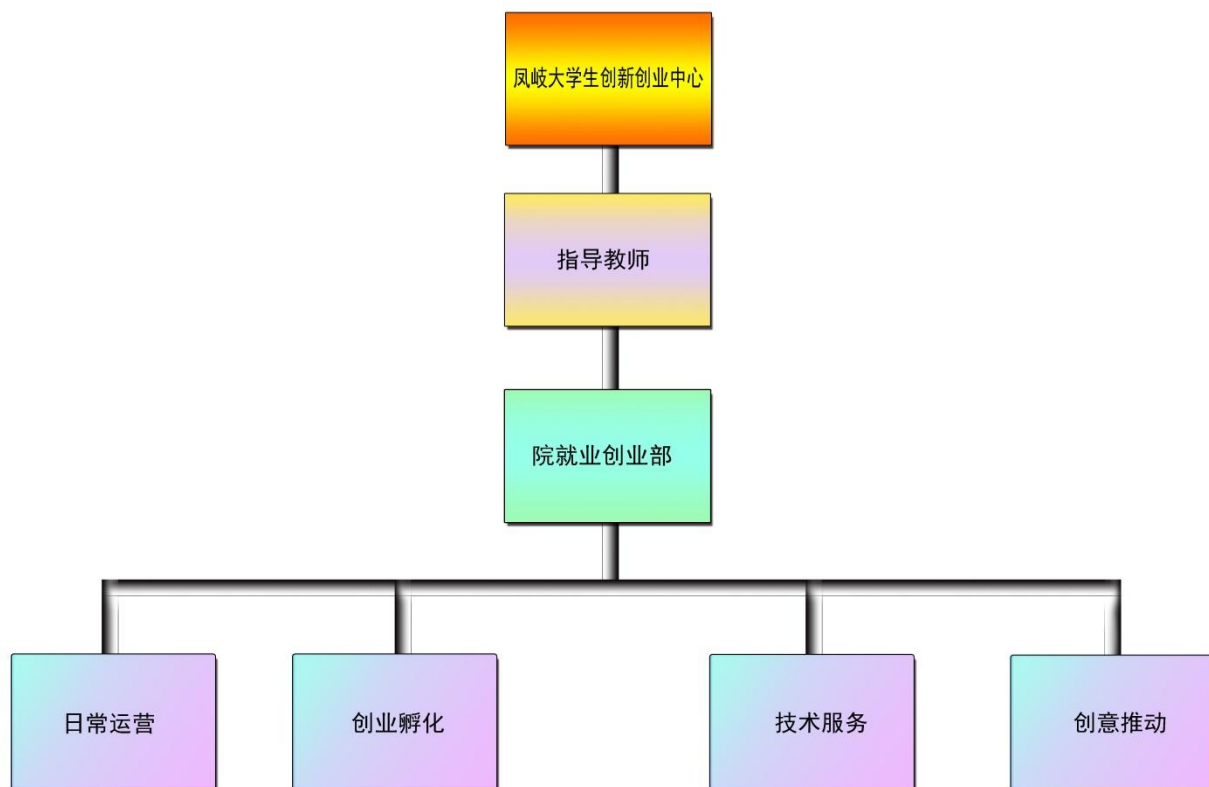


图表 30 创业团队成功孵化

(三) 工作措施

1. 优化凤岐基地组织架构

进一步落实基地各项职能,规范基地组织架构,基地由指导教师、院就业创业部进行规划,实践内容包含:日常运营、创业孵化、技术服务、创意推动。



图表 31 凤岐大学生创新创业基地规划图

本基地由指导教师进行总负责，其下学生会部门对于其于基地开展创业孵化的团队进行管理。

2 . 凤岐基地运营与策划项目的实施

在指导教师的带领下，院就业创业部进行学校事宜的协助，开展创业创新活动的方案策划，搭建平台为团队创业孵化进行项目建设，同时继续为创业团队进行技术服务与支持。通过开展大学生职业生涯规划暨模拟应聘大赛，使职业生涯规划对大学生产生影响力。

3 . 加大支持力度，孵化创业典型

吸收学生优秀创业项目，并给予技术支持；通过开展创新创业孵化专项和五屏互动讲座、优秀经验分享会等活动，继续鼓励和支持学生开展创新创业系列活动，孵化优秀创业项目。

4 . 鼓励和支持学生参加创新创业大赛

通过开展大学生职业生涯规划暨模拟应聘大赛，引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力和实践能力，助推毕业生成长成才，切实提高就业竞争力，促进高质量就业。



图表 32 第四届大学生职业生涯规划暨模拟应聘大赛

附件 1：图表目录

图表 1 近三年毕业生总数变化趋图.....	11
图表 2 毕业生分性别统计表.....	12
图表 3 毕业生分学科门类统计表.....	12
图表 4 毕业生分专业群统计表.....	13
图表 5 生源地分布图.....	14
图表 6 按性别统计表.....	15
图表 7 毕业生分系就业率统计表.....	16
图表 8 分专业就业率统计表.....	17
图表 9 毕业生创业率统计表.....	19
图表 10 派遣时就业方式图.....	19
图表 11 就业地域流向图.....	20
图表 12 单位性质流向图.....	21
图表 13 毕业生工作满意度调查表.....	26

图表 14 毕业生工作不满意原因调查表.....	27
图表 15 专业对口率调查表.....	27
图表 16 毕业生薪资收入调查表.....	28
图表 17 就业服务满意度调查表.....	29
图表 18 教育教学评价调查表.....	30
图表 19 招聘单位地域分布表.....	30
图表 20 招聘单位性质分布表.....	31
图表 21 部分招聘单位表.....	31
图表 22 近三年分专业招生情况汇总表（三年制）.....	35
图表 23 近三年校园招聘岗位数量统计表.....	37
图表 24 近三年毕业生总体就业率统计表.....	37
图表 25 近三年省级特色专业就业情况统计表.....	38
图表 26 大学生创新创业基地平台.....	40
图表 27 创新创业特色校园文化建设.....	41
图表 28 龙泉讲座专家讲解.....	46
图表 29 创业团队进行创业孵化.....	47
图表 30 创业团队成功孵化.....	48
图表 31 凤岐大学生创新创业基地规划图.....	49
图表 32 第四届大学生职业生涯规划暨模拟应聘大赛.....	51