



山東華宇工學院

SHANDONG HUAYU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东华宇工学院是经国家教育部批准的全日制普通本科高校，位于中国优秀旅游城市、素有“九达天衢、神京门户”之美誉的山东省德州市，由德州亚太集团有限公司出资举办。

学校占地面积 104.24 万平方米（合 1563.6 亩），校舍建筑面积 42.55 万平方米，馆藏纸质图书 112.8 万册，另有电子图书 4335GB，中外文数字期刊 34843 种。教学科研仪器设备总值 9792.63 万元，建有 153 个实验实训室和 9 大校内实习实训中心。还建立了 15 个教学实习工厂和 92 个校外生产实习基地。

学校建有机械工程学院、设计与艺术学院等 12 个教学单位，开设了建筑环境与能源应用工程等 17 个本科专业和机电一体化技术等 36 个专科专业，形成了以工学为主体，以管理学和艺术学为两翼，以能源与环境类专业为特色，工学、管理学、艺术学等多学科协调发展的学科专业格局。

学校坚持教育教学中心地位不动摇，建立了完善的教学质量保障体系。坚持产学研合作育人，实施“校企耦合，产学融合”的“双合”人才培养模式。2008 年 12 月，学校作为教育部高职院校人才培养工作新评估方案山东省首家试点院校，高质量通过评估。学校已建成省级品牌专业群 1 个，省级特色专业 3 个，省级优势特色专业 4 个，省级教学团队 2 个，省级精品课程 13 门。教师主持全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题子课题 1 项、省级教学改革项目 7 项，省级科研课题 24 项，教育部高校专业教指委教改教研课题 8 项，获山东省教学成果一等奖 1 项，三等奖 3 项，教师主编参编公开出版的教材 102 部，发表论文 460 余篇，师生获得授权的发明和实用新型专利 41 项。我校学生参加全国全省技能大赛获全国奖项 31 项，山东省奖项 169 项。

学生良好的职业素质和实践能力提高了学生的就业竞争力，促进了学生高质量就业、高薪就业、高对口就业和可持续发展。2012 年 5 月，我校因毕业生总体就业率高、就业质量高、毕业生满意度高，被省人力资源和社会保障厅、省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校遵循社会主义办学方向和教育公益性原则，秉持“培育英才、振兴中华、

回馈社会、造福桑梓”的办学宗旨，坚持“育人为本、全面发展、崇德尚能、追求卓越”的办学理念，实施“人才兴校、质量立校、创新驱动、特色制胜”的发展战略，人才培养质量和办学水平不断提高，为区域经济和社会的发展做出了突出贡献，先后荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省民办教育三十佳品牌学校”、“山东省依法治校示范学校”、“山东省高等学校图书馆管理先进集体”、“山东省花园式单位等荣誉称号”、“山东省高校思想政治工作先进集体”、“山东省高校校园绿化管理工作先进单位”等荣誉称号。并取得了“IT 职业技术教育工程定点院校”、“山东省技能人才培养鉴定基地”等数十个国家级和省级资质、资格。

目 录

一、毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、就业创业工作主要举措	- 11 -
(一) 创新举措优化服务促进就业	- 11 -
(二) 加强体制机制建设保障就业	- 14 -
三、就业质量及相关指标分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 未就业毕业生情况分析.....	- 19 -
(三) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 21 -
(五) 毕业生就业市场分析	- 25 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况	- 28 -
四、发展趋势.....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 29 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 31 -
五、就业对教育教学的反馈	- 33 -
(一) 修订和完善人才培养方案	- 33 -
(二) 制定完善专业课程设置标准	- 33 -
(三) 深化教学方法改革	- 33 -
(四) 获批五个本科专业，新申报 6 个本科专业	- 34 -
(五) 适当增加就业率高的专科专业的招生计划数量	- 34 -
附：图表目录	- 35 -
关于本报告	- 37 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2306 人，全部为专科学历，分布于 8 个学院，来自山东、山西、甘肃等全国 20 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、蒙古族等 9 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 663 人，同比增长 40.35%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 7 个专业大类，以制造、财经、土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	746	32.35
2	财经大类	523	22.68
3	土建大类	470	20.38
4	艺术设计传媒大类	238	10.32
5	电子信息大类	135	5.85
6	材料与能源大类	133	5.77
7	公共事业大类	61	2.65

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 31 个专科专业。其中，制冷与冷藏技术专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	266	11.54	22532	1.18
2	工程造价	219	9.50	13041	1.68
3	装潢艺术设计	212	9.19	1431	14.81
4	汽车检测与维修技术	211	9.15	8394	2.51
5	机电一体化技术	201	8.72	15991	1.26

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
6	建筑工程管理	129	5.59	1983	6.51
7	制冷与空调技术	109	4.73	512	21.29
8	市场营销	88	3.82	5740	1.53
9	建筑工程技术	83	3.60	9826	0.84
10	电子商务	78	3.38	6664	1.17
11	机械制造与自动化	71	3.08	4759	1.49
12	电气自动化技术	68	2.95	5715	1.19
13	人力资源管理	61	2.65	1244	4.90
14	计算机网络技术	53	2.30	2895	1.83
15	物流管理	52	2.25	7017	0.74
16	模具设计与制造	48	2.08	1459	3.29
17	汽车技术服务与营销	47	2.04	1901	2.47
18	软件技术	45	1.95	3409	1.32
19	连锁经营管理	39	1.69	594	6.57
20	数控技术	38	1.65	4341	0.88
21	汽车制造与装配技术	33	1.43	1178	2.80
22	工程监理	28	1.21	717	3.91
23	影视动画	26	1.13	214	12.15
24	应用电子技术	23	1.00	1377	1.67
25	制冷与冷藏技术	15	0.65	15	100.00
26	通信技术	14	0.61	587	2.39
27	焊接技术及自动化	13	0.56	209	6.22
28	电力系统自动化技术	12	0.52	351	3.42
29	房地产经营与估价	11	0.48	727	1.51
30	热能动力设备与应用	9	0.39	114	7.89
31	汽车电子技术	4	0.16	1055	0.38

3、学院分布

2017 届毕业生分布于 8 个学院。其中,毕业人数最多的是经济管理学院,共 595 人,占 25.80%;其次是建筑工程学院,共 459 人;汽车工程学院、电气工程学院、设计与艺术学院人数也较多,都超过 200 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	595	25.80
2	建筑工程学院	459	19.90
3	汽车工程学院	295	12.79
4	电气工程学院	281	12.19
5	设计与艺术学院	238	10.32
6	机械工程学院	170	7.37
7	电子信息工程学院	135	5.85
8	能源与环境工程学院	133	5.78

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计,男生 1450 人,占 62.88%;女生 856 人,占 37.12%。男生所占比例高于女生 25.76 个百分点。

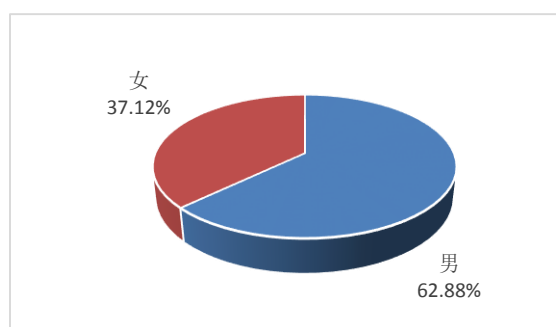


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2017 届毕业生以汉族为主,共 2242 人,占 97.22%;少数民族共 64 人,包括满族、蒙古族、回族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2242	97.22
2	满族	35	1.52
3	蒙古族	16	0.70
4	回族	7	0.30
5	锡伯族	2	0.10
6	朝鲜族	1	0.04
7	柯尔克孜族	1	0.04
8	苗族	1	0.04
9	土家族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计,2017 届毕业生山东生源占毕业生总数的 40.46%,其中德州、菏泽市生源较多;外省生源占 59.54%,来自山西、甘肃、辽宁、河北、黑龙江等全国 19 个省(直辖市、自治区),其中山西生源比例达 20.29%。

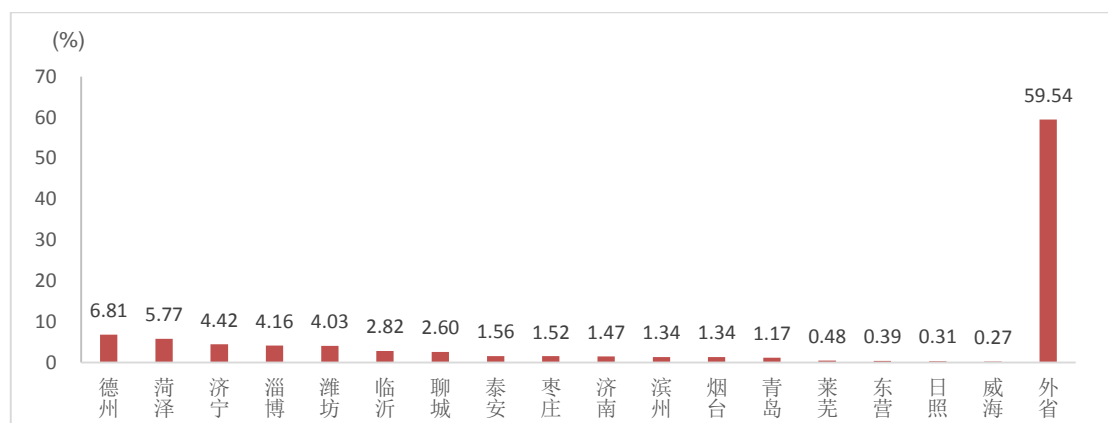


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下:

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	468	20.29
2	甘肃省	227	9.84
3	辽宁省	175	7.59
4	河北省	142	6.16
5	黑龙江省	120	5.20
6	河南省	58	2.52
7	安徽省	52	2.25
8	内蒙古自治区	42	1.82
9	陕西省	21	0.91
10	江苏省	18	0.78
11	四川省	17	0.74
12	新疆维吾尔自治区	9	0.40
13	浙江省	9	0.40
14	吉林省	5	0.22
15	宁夏回族自治区	4	0.17
16	重庆市	3	0.13
17	贵州省	1	0.04
18	云南省	1	0.04
19	青海省	1	0.04

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2302 人，总体就业率为 99.83%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 99%以上，其中土建、电子信息等 5 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	470	470	100.00
2	电子信息大类	135	135	100.00
3	公共事业大类	61	61	100.00
4	艺术设计传媒大类	238	238	100.00
5	材料与能源大类	133	133	100.00
6	制造大类	746	745	99.87
7	财经大类	523	520	99.43

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 31 个专业，截至报告期，有 30 个专业就业率达 99%以上，其中热能动力设备与应用、制冷与冷藏技术等 28 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	热能动力设备与应用	9	9	100.00
2	制冷与冷藏技术	15	15	100.00
3	制冷与空调技术	109	109	100.00
4	建筑工程技术	83	83	100.00
5	建筑工程管理	129	129	100.00
6	工程造价	219	219	100.00
7	工程监理	28	28	100.00
8	房地产经营与估价	11	11	100.00
9	机械制造与自动化	71	71	100.00
10	数控技术	38	38	100.00
11	模具设计与制造	48	48	100.00
12	焊接技术及自动化	13	13	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
13	机电一体化技术	201	201	100.00
14	电气自动化技术	68	68	100.00
15	电力系统自动化技术	12	12	100.00
16	汽车制造与装配技术	33	33	100.00
17	人力资源管理	61	61	100.00
18	汽车电子技术	4	4	100.00
19	汽车技术服务与营销	47	47	100.00
20	计算机网络技术	53	53	100.00
21	软件技术	45	45	100.00
22	应用电子技术	23	23	100.00
23	通信技术	14	14	100.00
24	装潢艺术设计	212	212	100.00
25	市场营销	88	88	100.00
26	影视动画	26	26	100.00
27	连锁经营管理	39	39	100.00
28	物流管理	52	52	100.00
29	汽车检测与维修技术	211	210	99.53
30	会计电算化	266	264	99.25
31	电子商务	78	77	98.72

3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 8 个学院，截至报告期，全部学院的就业率达 99%以上，其中电气工程、电子信息工程等 6 个学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气工程学院	281	281	100.00
2	电子信息工程学院	135	135	100.00
3	机械工程学院	170	170	100.00
4	建筑工程学院	459	459	100.00
5	设计与艺术学院	238	238	100.00
6	能源与环境工程学院	133	133	100.00
7	汽车工程学院	295	294	99.66
8	经济管理学院	595	592	99.50

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1449 人，就业率为 99.93%；女生实现就业 853

人，就业率为 99.65%。女生就业率低于男生 0.28 个百分点。

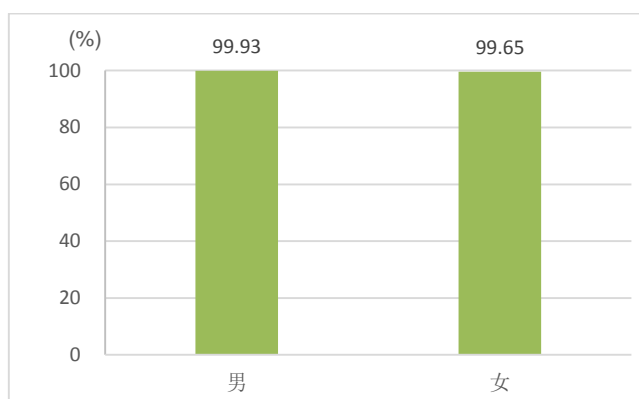


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 85.99%，个体经营率 3.73%，协议就业率 0.87%，另外还包括应征入伍、升学、自主创业、公益性岗位、非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1983	85.99
2	个体经营	86	3.73
3	协议就业	20	0.87
4	应征入伍	14	0.61
5	升学	13	0.56
6	自主创业	7	0.30
7	公益性岗位	3	0.13
8	非派遣省外签约	2	0.09
9	基层项目	1	0.04
10	灵活就业和其他方式就业	173	7.51

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生中省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 60%以上，尤其学校驻地德州，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 24.20%；到省外就业的毕业生人数占 36.32%，主要流向河北、北京、山西等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

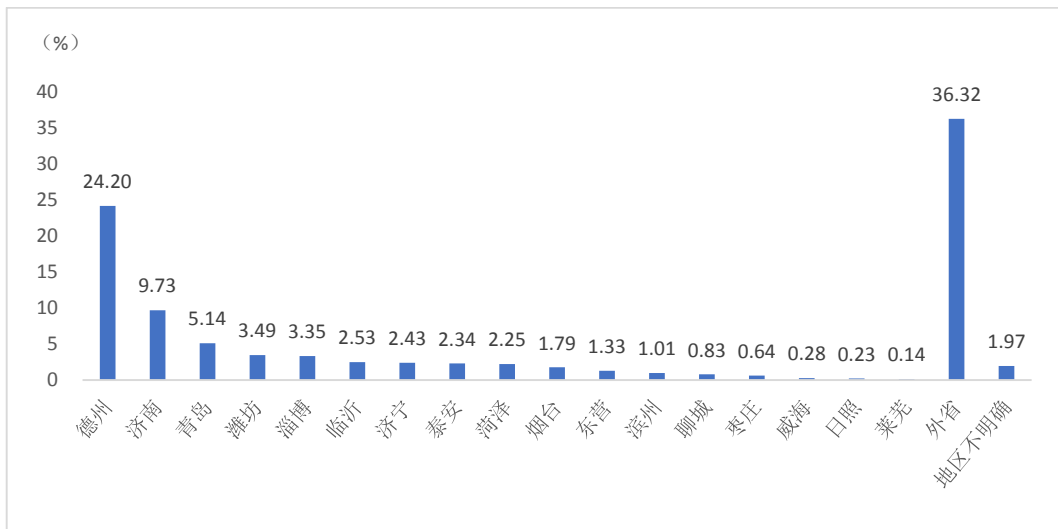


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 93.39%(其中，国有企业占 3.54%，非国有企业占 89.85%)；另外，党政机关占 0.18%，事业单位占 1.01%，其他性质单位占 5.42%。

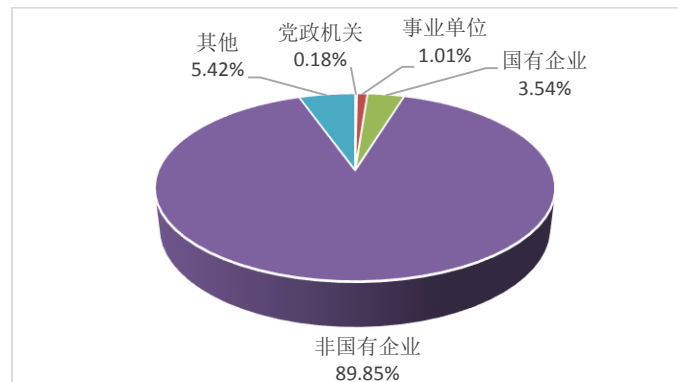


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 18.14%；其次是制造业，所占比例为 15.11%；另外，信息传输、计算机服务和软件业、建筑业、批发和零售业，以及居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 8%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

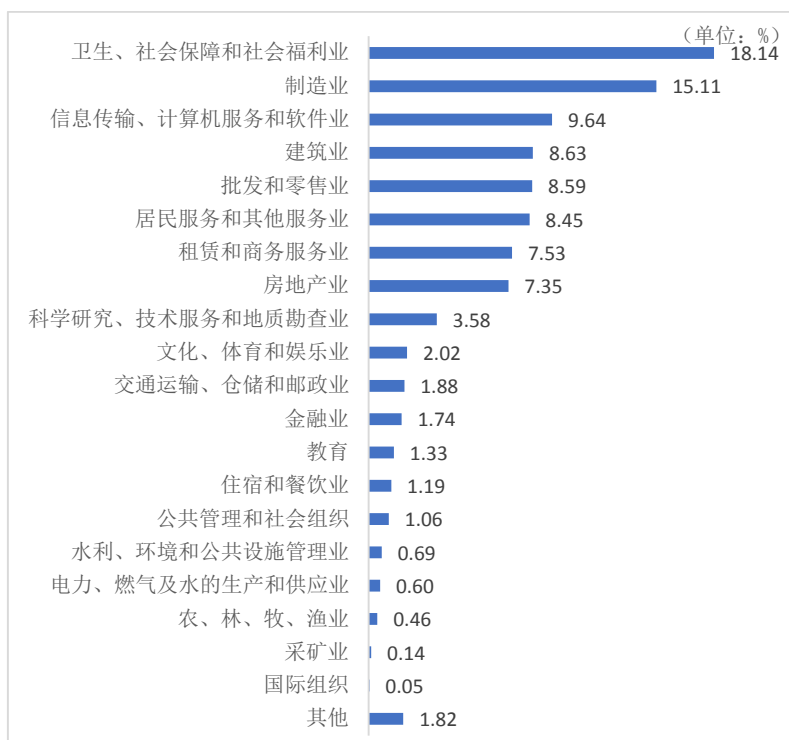


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 5 人，截至报告期，全部实现劳动合同就业，就业率为 100%。

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 102 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 85 人，个体经营 5 人，升学率、协议就业各 3 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	85	83.33
2	个体经营	5	4.90
3	升学	3	2.94
4	协议就业	3	2.94
5	灵活就业和其他方式就业	6	5.89

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 64 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业率 63 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	63	98.44
2	灵活就业和其他方式就业	1	1.56

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 4 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 12. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	2	50.00
2	就业见习	1	25.00
3	其他原因不就业	1	25.00

二、就业创业工作主要举措

学校始终坚持“以生为本”的工作理念，提供优质就业服务，提高就业指导能力，引导毕业生转变就业观念，加强就业市场建设，不断提高毕业生就业率和就业质量。毕业生对学校的满意度大幅度提高，毕业生高质量充分就业。

（一）创新举措优化服务促进就业

1、加强就业指导教育

一是广泛开展“两观教育”活动。开展“立足基层，建功立业”、“梦想起航，你我同行”、“两观在我心中”为主要内容的教育活动，引导毕业生进一步坚定理想信念，明确奋斗目标，转变就业观念，努力学习，积极实践，不断提高自身的综合素质，为自己的成长成才奠定基础。

二是开展“就业指导活动月”活动。充分利用学生求职择业前的宝贵时间，开展认识就业、简历制作、宣讲会招聘会及笔试面试、三方协议和档案与户口、公务员考试及基层就业项目等模块的就业指导培训，为毕业生送政策、送指导、送服务、送信息，使毕业生了解国家就业政策，熟悉就业流程，提高求职技能技术，提升毕业生的就业能力。

三是开展“名企高管进校园”活动。校企合作与就业指导处邀请名企高管进校做就业指导报告，为毕业生提供与资深从业者进行面对面交流的机会，帮助毕业生缓解就业压力所带来的心理负担，引导毕业生树立正确的就业观。

2、加强就业市场建设

加强信息平台建设，进一步提高信息服务质量。一是加强就业信息网站、QQ群、微信公众号等信息平台建设，确保就业信息发布畅通；二是充分利用网络资源，做好就业信息的收集、筛选、发布、查询工作，为学生提供可靠可用的就业信息。

搭建校园招聘服务平台，拓宽毕业生就业渠道。一是加强与地方政府、企业、行业、兄弟院校的协作，组织好校园招聘会，充分发挥其就业主渠道的作用。积极联系企业 200 多家，组织开展专场招聘会 83 场次，进一步提高参会单位的数量和质量，提高毕业生和用人单位选择的针对性，为毕业生提供更多的就业机会；二是组织毕业生参加德州市举办的大型人才招聘活动、德州市职教集团大型招聘会，拓宽就业渠道。

3、强化创新创业教育

学校高度重视大学生创业教育，认真落实国家教育部相关创业教育的文件要求。成立创新创业学院，完善管理机制，做好顶层设计，建立相应机构，对接社会资源，搭建创新创业教育平台，为实现学生从创业理念、创业意识到创业实践和创业实操的转变提供保障。

(1) 进一步优化人才培养机制。学校遵循“面向全体·分类施教”的原则，面向各专业有志于创新创业实践的学生，开展全面创新创业教育，建立跨学科、跨专业交叉培养，有利于学生可持续发展的创新创业教育长效机制。创新创业教育实现“全员覆盖·全面融入·全程递进”。

(2) 优化创新创业教育课程体系。在人才培养方案通识教育课程中独立设置了就业创业类课程模块，开设课程 11 门，其中《创业基础》、《大学生职业发展规划》、《大学生就业指导》3 门为必修课，《创新工程实践》、《创业企业战略与机会选择》、《大学生创业案例赏析》、《大学生创业意识培养》等 8 门课程供全校学生选修。学校定期邀请相关专家进行创业政策解读与指导、创业项目推介等一系列讲座，对学生进行就业创业辅导。通过以上课程及讲座，为学生创新创业实践活动的顺利开展提供了理论支持。

(3) 加强创新创业师资队伍培养。学校组织青年教师参加创业实训师资培训。鼓励青年教师积极参与技术服务和产学研合作项目，提升专业应用能力，在专业教育中渗透创新创业教育理念。2017 年我校有 14 名教师入选“山东省首批创新创业教育导师库”，同时学校聘请一批实践经验丰富的企业专家作为创新创业兼职教师，通过开展讲座、座谈会等形式，参与学校创新创业工作。

(4) 积极开展创新创业教育活动。依托大学生科技文化艺术节、实验室等平台，鼓励大学生积极参加创新创业实践。我校出台《山东华宇工学院“大学生创新创业训练计划项目管理办法”》，组织学生开展大学生创新创业训练计划项目申报工作，2017 年成功立项国家级大学生创新创业训练计划项目 15 项；积极开展校级创业计划竞赛、职业生涯规划大赛、就业沙龙、求职模拟大赛等创业活动，引导学生转变观念，提高学生就业创业技能；组织学生参加“第十届国际大学生 iCAN 创新创业大赛 2017 年总决赛”、“第十四届山东省大学生机电产品创新设计竞赛”、“全国大学生智能互联网创新大赛”等国家级、省级创业类竞赛，其中，8 件作品获奖，2 名教师荣获优秀指导教师称号。

4、加强有针对性就业帮扶

学校对有求职意愿的毕业生，开展切合实际的职业指导，提供与毕业生个人情况相匹配的岗位信息，做好招聘服务组织等工作，千方百计帮助毕业生找到满意的工作岗位；对零就业家庭、建档立卡贫困家庭、城乡低保家庭以及残疾人等就业困难群体毕业生，作为重中之重，建立台账、专人负责，有针对性地开展一对一就业帮扶；对“慢就业”或“缓就业”的毕业生，要积极予以关注，了解他们的基本想法和实际想法，根据情况提供必要的就业指导服务和就业岗位。2017年我校共有5名毕业生被确定为特困家庭毕业生，占毕业生总数0.22%，已全部就业。

5、做好毕业生就业跟踪服务工作

树立“以生为本”的工作理念，遵循“跟踪、反馈、改进”的工作原则，加大对离校毕业生的就业状况调研和跟踪服务工作。一是委托社会第三方通过调查问卷的方式对已毕业学生进行了就业状况调研，了解毕业生的就业状况和就业需求，并对调查问卷进行了详细的总结和分析，编写了《山东华宇工学院2016年度就业质量分析报告》并进行了发布，毕业生对学校人才培养、管理服务等方面的意见建议，为学校教育教学改革提供依据。二是对离校未就业毕业生开展跟踪服务，对离校未就业毕业生的思想状况和就业意向进行摸底，及时在山东高校毕业生离校未就业实名登记服务系统上更新毕业生信息，为毕业生再就业提供服务。

6、校企合作协同育人取得新进展

为进一步加强校企合作工作的领导，规范、推进校企合作工作，学校根据《山东华宇工院校企合作管理办法（实行）》，成立了山东华宇工院校企合作管理机构。学校执行校长担任校企合作工作领导小组的组长，分管教学、科研工作的副校长任副组长，下设人才培养工作组、科学研究工作组、就业工作组，各二级学院成立校企工作小组。本着深度融合、互利共赢、共同发展的原则，2017年，学校与天津滨海迅腾科技集团有限公司共建“软件工程学院”，在软件工程技术方向、web前端与移动应用开发方向、网店设计与推广方向开设卓越工程师班进行培养；学校与山东网商教育科技集团有限公司共建电子商务专业，共同培育从事跨境电子商务业务的国际型高端商务人才；学校与山东兰剑物流科技股份有限公司校企共建“兰剑工业4.0智能物流装备实验室”和“德州市智能物流装备重点实验室”；学校与汽车模具制造技术国家地方联合工程研究中心共建“全国三元制人才培养”基地；学校与山东贝沃信息科技有限公司校企共建“VR卓越工程

师”实验室。校企合作工作的深入开展，提高了学校应用型人才培养质量，不断促进人才培养、科学研究和社会服务水平的全面提升。

（二）加强体制机制建设保障就业

1、完善两级工作机制

继续深化就业工作校、院两级合作发展体系，切实落实“一把手工程”。各学院成立了就业指导委员会，各学院成立了就业工作领导小组，院长任组长。成立了就业指导教研室，建立了校院两级管理、职能部门协调联动、学院责任明确、全校同力合作的就业工作运行机制，实现了目标层层分解，责任层层落实，工作人人参与的就业格局。

2、建立健全规章制度

学校先后完善了《山东华宇工学院就业工作管理办法》、《山东华宇工学院校企合作管理办法（试行）》、《山东华宇工学院大学生就业指导与服务工作的实施意见》、《山东华宇工学院特困求职补贴发放办法》、《山东华宇工学院毕业生跟踪调查制度（试行）》等制度。完善的就业工作制度，为创造性的开展就业工作，提高就业工作的实效提供了政策保障。

3、不断加大经费投入

学校不断加大对就业市场建设、招聘活动组织、毕业生质量跟踪调查、共办专业、共建基地、合作育人等环节的经费投入，保障了就业工作的更好开展。学校高度重视就业工作队伍建设，搭建就业工作队伍职业资格认证、学习培训平台，提升就业指导能力水平，逐步建立一支职业化、专业化、高水平的就业指导教师队伍。

4、完善就业激励机制

学校为落实就业工作目标责任制，完善就业工作考评机制，出台了《山东华宇工学院 2017 年就业工作考核办法》，考核任务落实和工作效果。考评制度的不断完善，为就业工作的顺利开展提供了保障。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 812 份, 占全校毕业生总数的 35.21%。参与调查毕业生中, 男生 585 人, 占调查总数的 72.04%; 女生 227 人, 占 27.96%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 54.22%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 30.90%; 认为“基本满意”的占 13.48%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.40%。

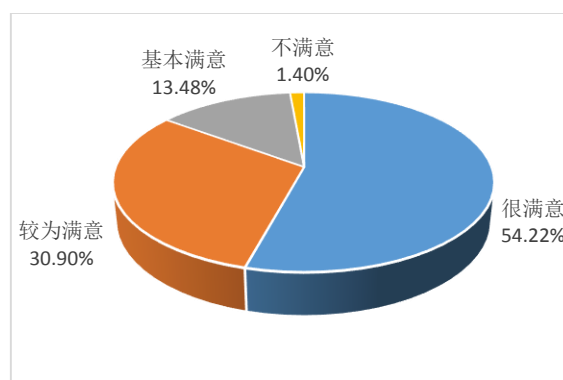


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 13. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	59.13%	36.24%	3.93%	0.70%
2. 职业竞争公平程度	53.65%	39.33%	6.18%	0.84%
3. 工作成就感	52.11%	31.18%	15.73%	0.98%
4. 工作晋升机会	52.24%	30.34%	15.45%	1.97%
5. 工作强度压力	55.35%	32.58%	10.67%	1.40%
6. 单位发展前景	51.97%	31.74%	13.48%	2.81%
7. 上下级关系	50.85%	32.58%	14.04%	2.53%
8. 学习(培训)机会	56.32%	31.74%	10.96%	0.98%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 53.10%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

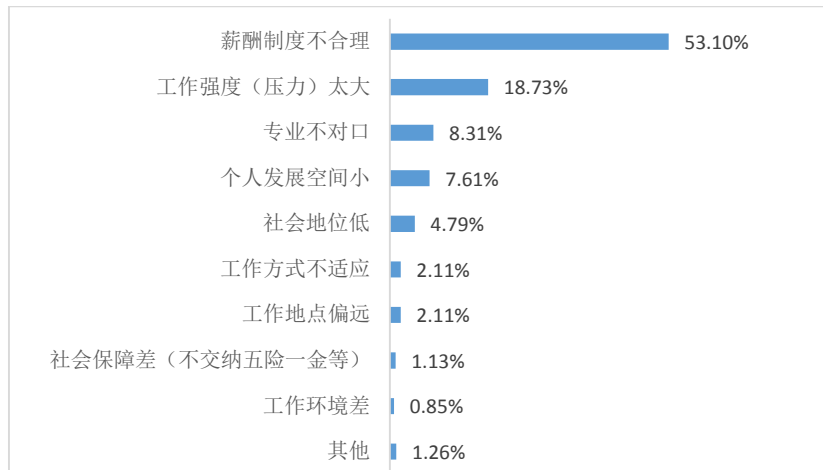


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.42%；“较为对口”占 45.08%；“基本对口”占 8.71%；“不对口”占 3.79%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

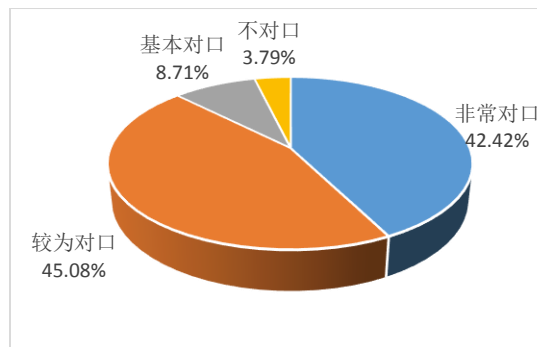


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 14. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	46.53%	43.96%	6.93%	2.58%
女生	32.37%	47.83%	13.04%	6.76%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是

毕业生选择最多的原因，比例为 55.13%；其次是“工作环境”，比例为 17.58%。

毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

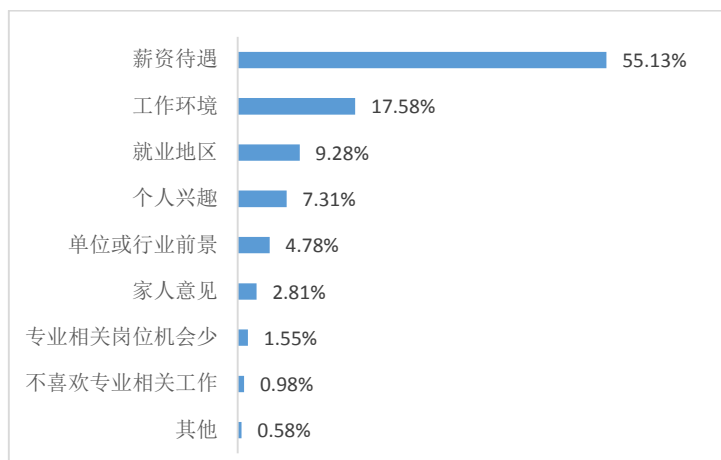


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 708 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3755.04 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3839.93 元，女生为 3548.17 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3839.93	3548.17	3755.04

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，64.61%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.74%；“五险不全”占 8.84%；“完全没有”占 2.81%。

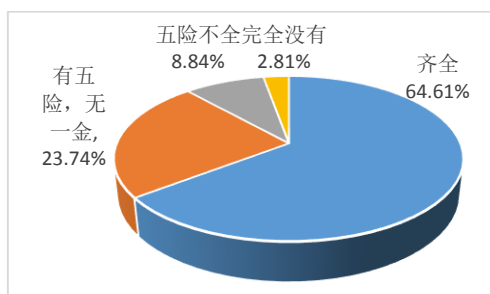


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 59.69%；

其次是“2-3次”，占32.87%；另外，“3-5次”占4.63%，“5次以上”占2.81%。

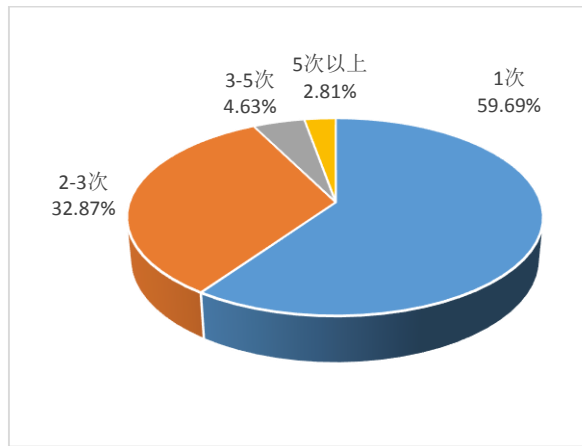


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占39.61%；“基本符合”占51.40%；“不符合”占7.58%；另有1.41%的毕业生从未考虑过。

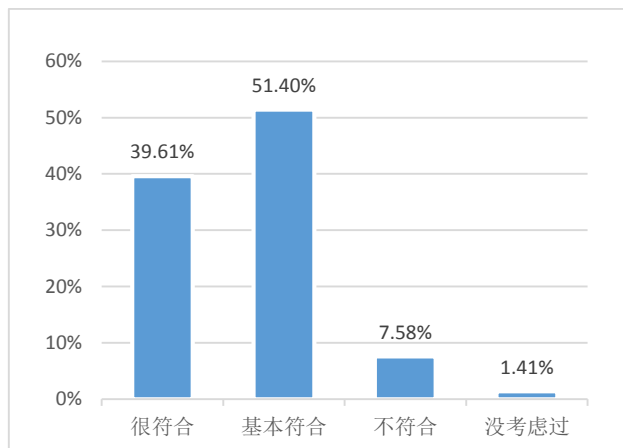


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，45.65%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；31.46%的毕业生换过1份工作；19.24%的毕业生换过2份工作；2.25%的毕业生换过3份工作；另有1.40%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性较高。

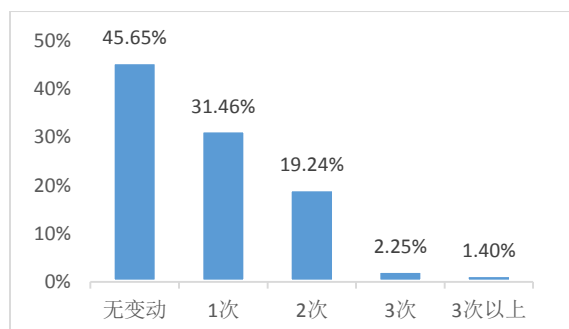


图 14. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	48.91%	30.10%	18.02%	1.78%	1.19%
女生	37.68%	34.78%	22.22%	3.38%	1.94%

（二）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 76.92%；其次是“参加职业培训”，选择比例为 9.89%。调查结果如下图所示：

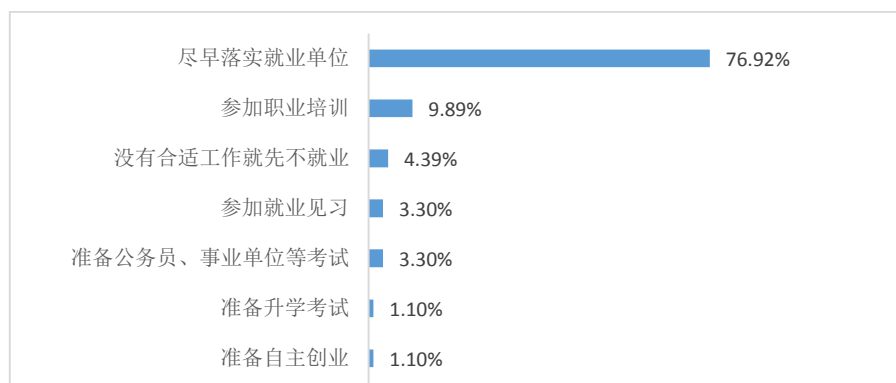


图 15. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 85.71%；其次是“自由职业”和“父母”，比例都为 5.49%。调查结果如下图所示：

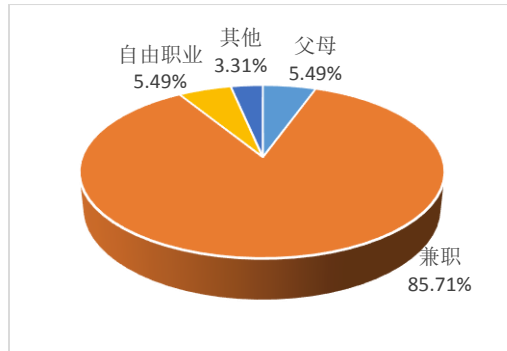


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 42.86%和 24.18%；“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

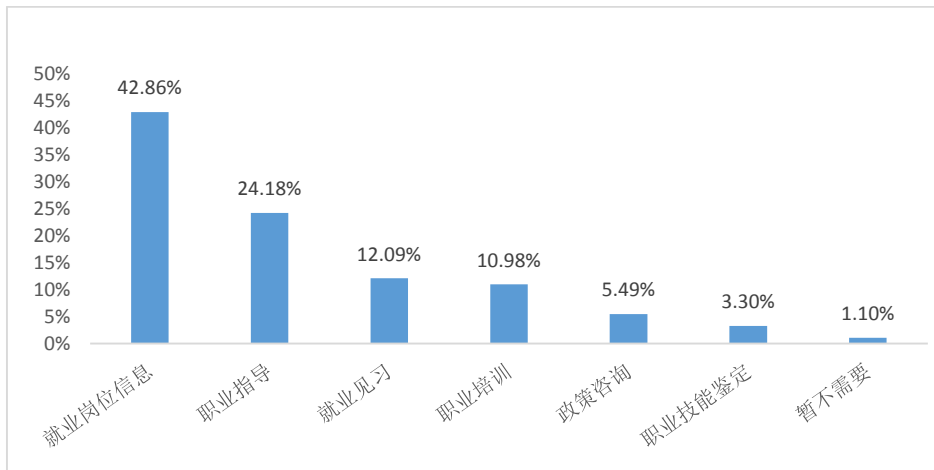


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（三）暂不就业毕业生情况分析

1、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 100%；“反对”和“不支持不反对”的比例都为 0。

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“两年以上”选择人数最多，比例达 80.00%；其次是“一年内”，占 20.00%；另外，“半年内”和“两年内”的比例都为 0。

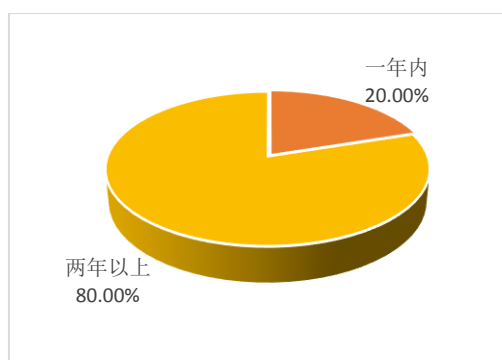


图 18. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 81.40% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 57.51%、45.32% 和 45.20%；“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

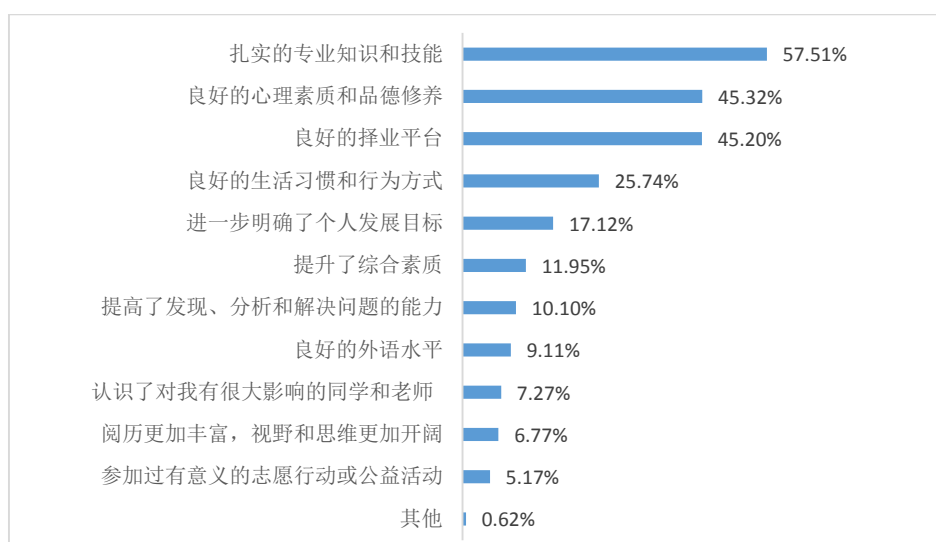


图 19. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 82.51%；“较为满意”占 15.15%；“基本满意”占 1.72%；“不满意”比例仅为 0.62%。

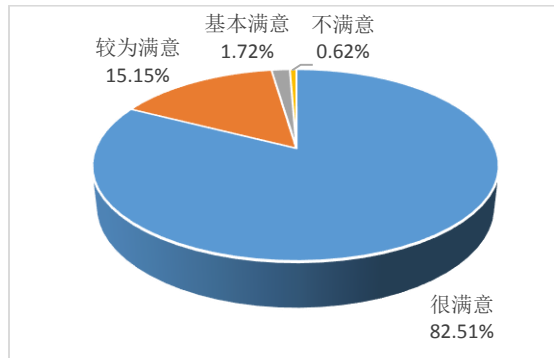


图 20. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	89.05%	9.11%	1.35%	0.49%
2. 辅修课程设置	81.77%	15.64%	1.97%	0.62%
3. 教学方式和方法	82.63%	14.16%	2.96%	0.25%
4. 任课老师专业水平	89.04%	8.37%	1.97%	0.62%
5. 实践教学内容	89.04%	7.51%	2.34%	1.11%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例为 64.16%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

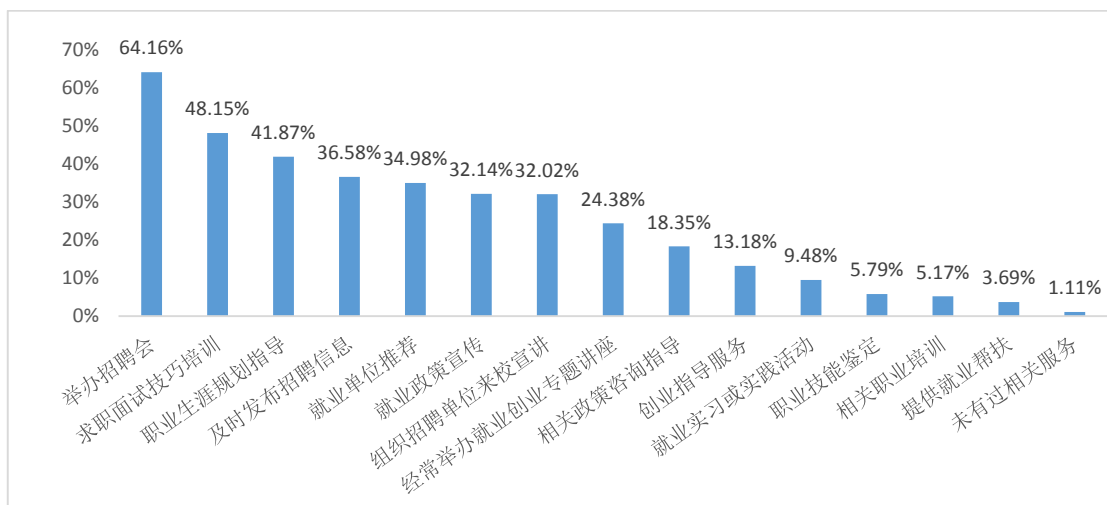


图 21. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 74.88%；“较为满意”占 20.94%；“基本满意”占 3.93%；“不满意”比例仅为 0.25%。

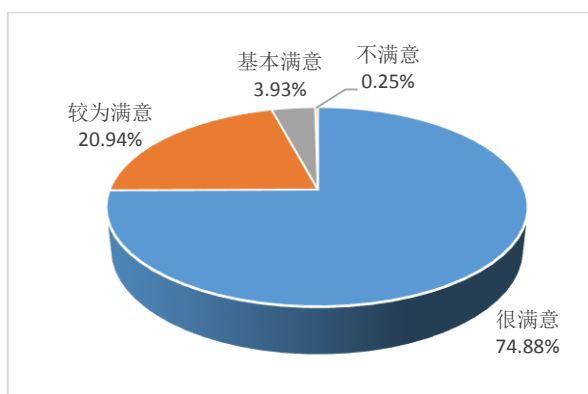


图 22. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 59.61%和 48.15%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

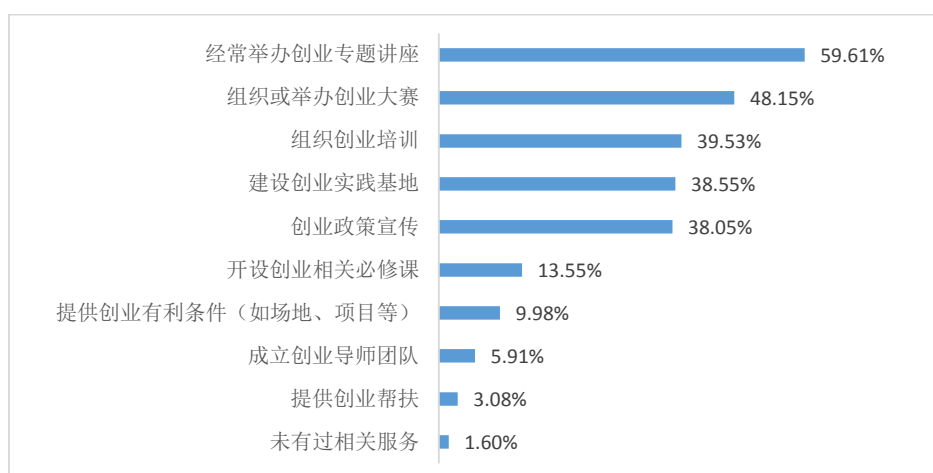


图 23. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.03%；“较为满意”占 20.07%；“基本满意”占 5.05%；“不满意”比例仅为 1.85%。

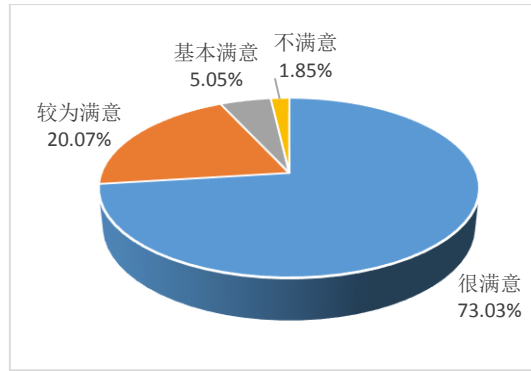


图 24. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为62.32%、49.51%和30.54%；“专业对口”、“工作稳定性”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

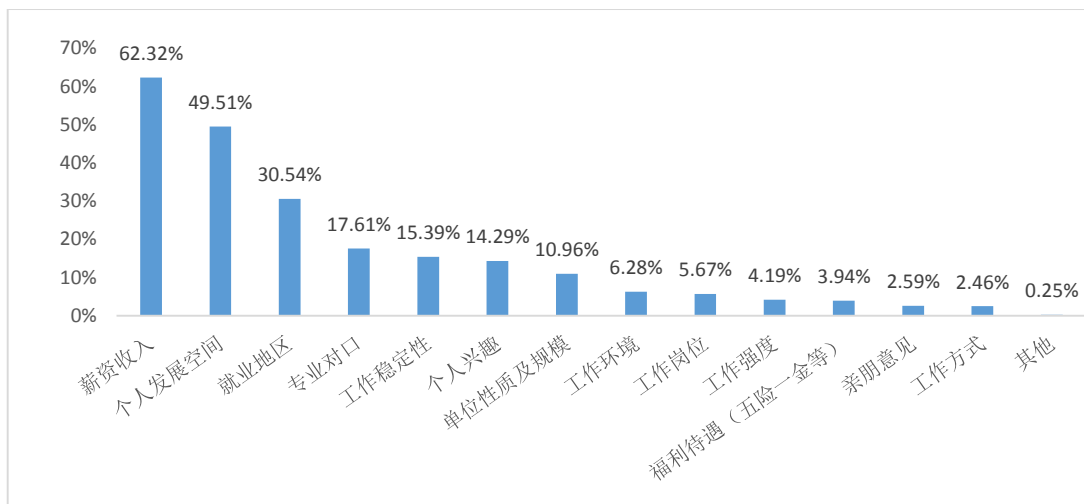


图 25. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为53.33%、45.81%和40.52%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

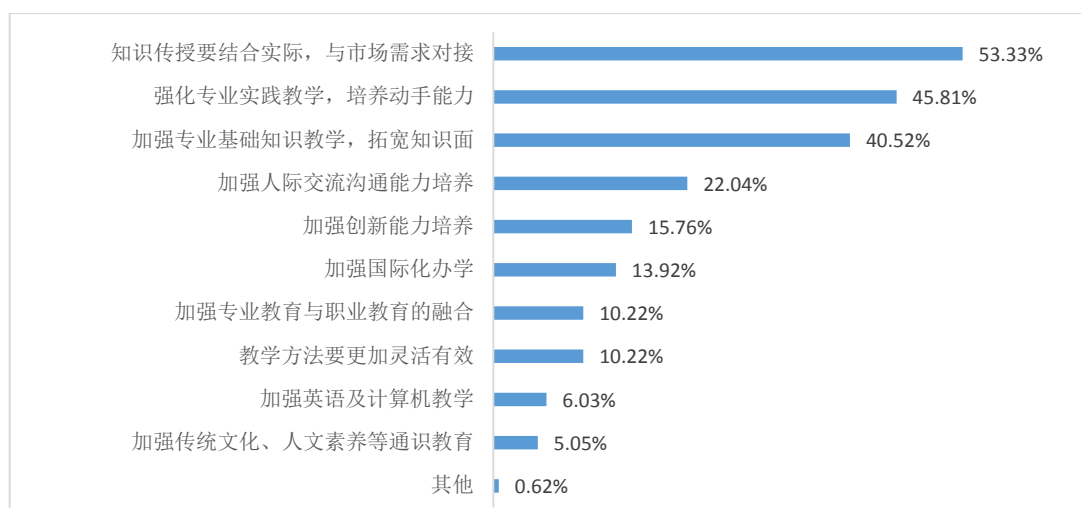


图 26. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.39 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.43 万人，占需求总人数的 44.99%；其次是济南，共发布需求 0.92 万人，占需求总人数的 17.16%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

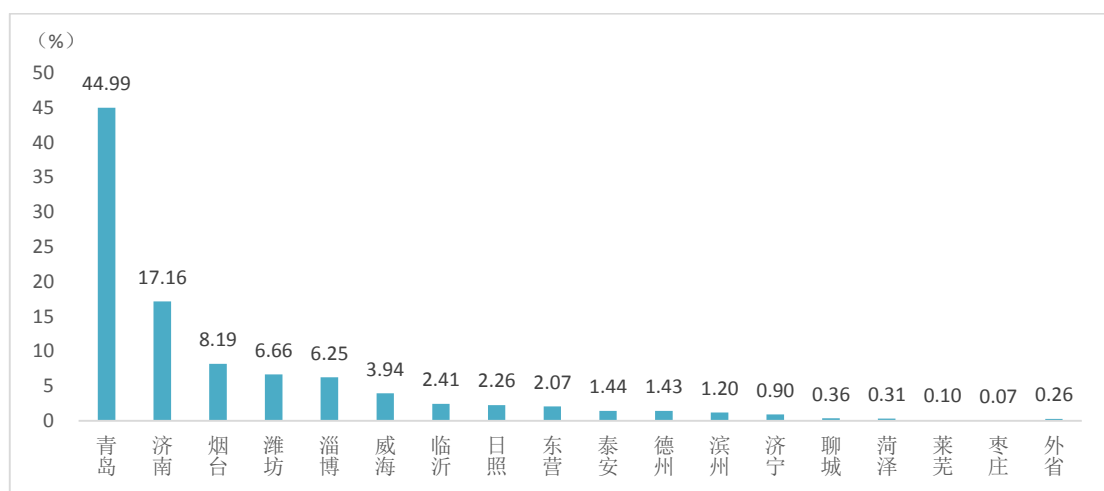


图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.51%（其中，国有企业占 6.34%）；另外，机关占 0.12%，事业单位占 0.15%，其他单位占 3.22%。

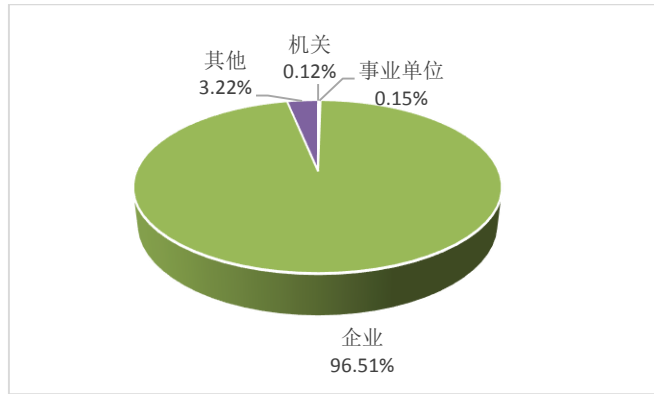


图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	66	0.12
事业单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	6	0.01
	中初教育单位	4	0.01
	医疗卫生单位	57	0.10
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	11	0.02
企业	国有企业	3415	6.34
	三资企业	1432	2.66
	艰苦行业企业	142	0.26
	其他企业	47031	87.25
其他	包括部队、基层社区等单位	1734	3.22

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 20.93%），制造业（占 13.30%），居民服务和其他服务业（占 13.03%），信息传输、计算机服务和软件业（占 11.89%），建筑业（占 9.12%），租赁和商务服务业（占 6.67%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.94%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8158 人；其次是 4 月，发布需求 7859 人；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

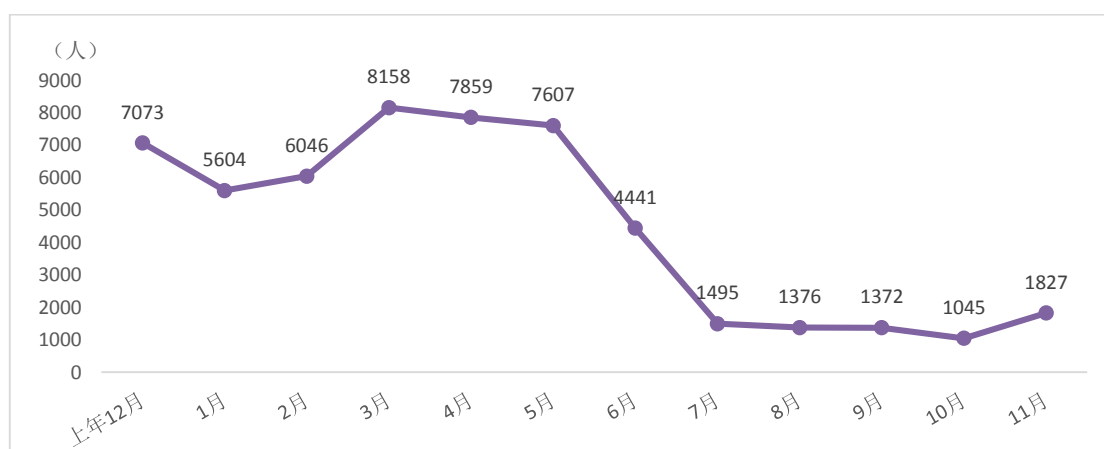


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（六）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据(包括重复参会单位),2017年开展专场招聘会、企业宣讲会等累计 243 场,共有 400 家(次)单位发布毕业生需求 11248 人次,参会学生累计 4680 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 19. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
专场招聘会	83	200	5624	2340
企业宣讲会	160	200	5624	2340
合计	243	400	11248	4680

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看,毕业生生源总量总体呈上升走势,2017 年生源较 2013 年增长 64.48%。

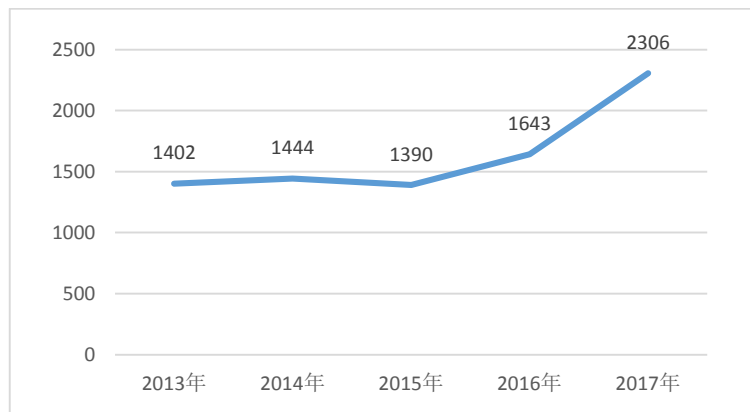


图 31. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析,连锁经营管理、软件技术、装潢艺术设计等专业,生源总体呈上升走势;模具设计与制造、数控技术等专业,生源总体呈下降走势。房地产经营与估价、焊接技术及自动化、通信技术 3 个专业,是 2017 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电力系统自动化技术	0	0	0	10	12
2	电气自动化技术	29	34	31	40	68
3	电子商务	31	36	34	28	78
4	房地产经营与估价	0	0	0	0	11
5	工程监理	0	0	0	21	28
6	工程造价	0	0	0	135	219
7	焊接技术及自动化	0	0	0	0	13
8	会计电算化	171	133	162	203	266
9	机电一体化技术	143	128	135	134	201
10	机械制造与自动化	33	24	23	32	71
11	计算机网络技术	32	21	41	22	53
12	建筑工程管理	89	122	146	115	129
13	建筑工程技术	87	125	79	77	83
14	连锁经营管理	0	16	21	28	39
15	模具设计与制造	82	64	37	18	48
16	汽车电子技术	17	1	0	6	4
17	汽车技术服务与营销	0	0	12	22	47
18	汽车检测与维修技术	160	134	217	200	211
19	汽车制造与装配技术	0	12	15	13	33
20	热能动力设备与应用	30	31	12	13	9
21	人力资源管理	19	14	15	33	61
22	软件技术	0	12	12	17	45
23	市场营销	41	51	36	56	88
24	数控技术	157	120	49	43	38
25	通信技术	0	0	0	0	14
26	物流管理	66	65	46	52	52
27	应用电子技术	2	14	3	10	23
28	影视动画	0	0	0	16	26
29	制冷与空调技术	0	0	0	111	109
30	制冷与冷藏技术	92	111	101	11	15
31	装潢艺术设计	119	167	163	177	212

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化、计算机网络技术、汽车电子技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对

较少。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电力系统自动化技术	8.25	2.25	4.60	141.00	35.10
2	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
5	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
6	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
7	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
8	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
9	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
10	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
11	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
12	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
13	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
14	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88	8.03
15	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
16	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
17	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
18	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
19	汽车制造与装配技术	6.43	10.09	20.64	23.45	11.33
20	热能动力设备与应用	0.84	0.76	0.98	2.31	3.26
21	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
22	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
23	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
24	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
25	通信技术	4.00	2.03	1.47	2.69	4.97
26	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
27	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
28	影视动画	8.70	8.04	3.20	10.18	12.59
29	制冷与空调技术	1.93	0.71	1.10	1.50	1.63
30	制冷与冷藏技术	4.53	2.47	4.39	0.79	N
31	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.83%。

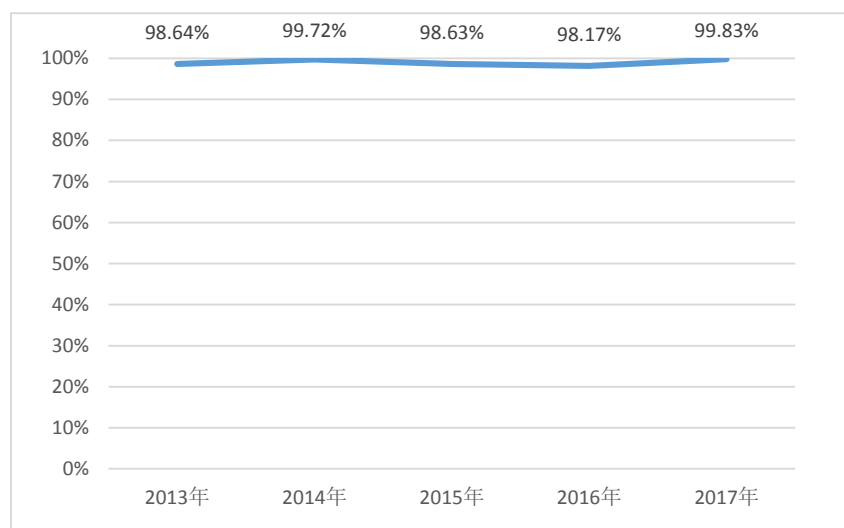


图 32. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 16 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，热能动力设备与应用 2 个专业，近五年就业率达到 100%。

房地产经营与估价、焊接技术及自动化、通信技术是 2017 年新增毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电力系统自动化技术	-	-	-	90.00	100.00
2	电气自动化技术	100.00	97.06	96.77	97.50	100.00
3	电子商务	100.00	100.00	94.12	96.43	98.72
4	房地产经营与估价	-	-	-	-	100.00
5	工程监理	-	-	-	100.00	100.00
6	工程造价	-	-	-	97.04	100.00
7	焊接技术及自动化	-	-	-	-	100.00
8	会计电算化	99.42	99.25	98.15	97.54	99.25
9	机电一体化技术	99.30	99.22	100.00	97.76	100.00

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
10	机械制造与自动化	96.97	100.00	86.96	96.88	100.00
11	计算机网络技术	93.75	100.00	97.56	100.00	100.00
12	建筑工程管理	100.00	100.00	100.00	98.26	100.00
13	建筑工程技术	100.00	100.00	100.00	94.81	100.00
14	连锁经营管理	-	100.00	100.00	100.00	100.00
15	模具设计与制造	97.56	100.00	94.59	100.00	100.00
16	汽车电子技术	94.12	100.00	-	100.00	100.00
17	汽车技术服务与营销	-	-	100.00	100.00	100.00
18	汽车检测与维修技术	99.38	100.00	100.00	99.50	99.53
19	汽车制造与装配技术	-	100.00	93.33	100.00	100.00
20	热能动力设备与应用	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
21	人力资源管理	89.47	100.00	100.00	96.97	100.00
22	软件技术	-	100.00	100.00	100.00	100.00
23	市场营销	97.56	100.00	94.44	98.21	100.00
24	数控技术	98.73	100.00	97.96	100.00	100.00
25	通信技术	-	-	-	-	100.00
26	物流管理	100.00	100.00	95.65	100.00	100.00
27	应用电子技术	100.00	92.86	100.00	100.00	100.00
28	影视动画	-	-	-	100.00	100.00
29	制冷与空调技术	-	-	-	99.10	100.00
30	制冷与冷藏技术	95.65	100.00	100.00	100.00	100.00
31	装潢艺术设计	99.16	100.00	99.39	97.74	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

我校非常重视就业导向的作用，将就业反馈和社会需求作为人才培养方案修订、专业课程调整、教学方法改革、招生计划分配的重要依据。

（一）修订和完善人才培养方案

学校重视毕业生就业质量对人才培养的导向作用，建立完善就业状况对人才培养的反馈机制。2017 年，学校根据用人单位和毕业生的数据反馈，组织 17 个本科专业、36 个专科专业人才培养方案制(修)订工作。组织召开专业人才培养方案论证会 17 场，研讨会 2 场。根据专家反馈意见对专业人才培养方案进行了五方面的优化。

一是由原通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台、实践教学平台、素质拓展平台及相应模块的“平台+模块”课程体系转变为通识教育课程模块、学科教育课程模块、专业教育课程模块、实践教学课程模块、素质拓展课程模块、创新创业课程模块及相应课程的“模块”化课程体系。

二是明确毕业实习、毕业（论文）设计等课程为综合实践的必修课程，各专业可根据培养要求在综合实践中设置部分选修课程。

三是将学科教育课程模块中的选修课程整合到必修课程。

四是理论学时与学分对应关系由 18 学时计 1 学分调整为 16 学时计 1 学分；实验课、上机课、体育课由 16 学时计 1 学分调整为 32 学时计 1 学分。

五是把程序设计由通识教育课程模块调整到学科教育课程模块，各专业可按照实际需要选择是否开设。用人单位和毕业生的数据反馈，对应用型人才培养质量提高提供了宝贵的建议。

（二）制定完善专业课程设置标准

学校依用人单位和毕业生的数据反馈为依据，从教学文件建设、管理制度与教学手段、队伍建设、青年教师与“双师素质”教师培养、教学水平与学术水平质量控制等 11 个方面，制定了《山东华宇工学院课程建设质量标准》。目前已对大学英语、高等数学等部分课程按照标准进行了试评估，正按照试评估中出现的问题进一步对标准优化和完善，于下学期初在全校实施。

（三）深化教学方法改革

开展“以学生为中心、以能力培养为主线”的教学方法改革，实施基于行动导向的教学方法，引导教师改变传统的教学方法，建立与我校课程教学目的相适

应的教学方法体系。倡导启发式、讨论式、研讨式、合作式等教学方法的研究和应用，鼓励教师采用案例教学、模拟训练等多种方法，加强学生自学能力、独立分析和解决问题能力的培养。例如《高等数学》课程，闫佩玉老师的教学方法使用案例教学。搜集各知识点的教学案例，整理教学案例集，在集体备课的基础上，选取适当教学案例用于课堂教学，有效提高了学生们的学习兴趣和分析问题、解决问题的能力，从而提高了数学知识应用的能力；《大学英语》课程，刘伟伟老师注重多种教学方法的运用，在词汇讲解、语法讲解、话题讨论方面运用头脑风暴法；在对话练习、场景会话练习中运用角色扮演法；在话题讨论、课前课中课后任务上运用小组合作（讨论）法；在视听说、阅读、翻译、写作方面运用任务——情景法，多种教学方法的运用，调动了学生的积极性和主动性，从而提高了学生的学习能力。

（四）获批五个本科专业，新申报 6 个本科专业

学校在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。2017 年学校获批材料成型及控制工程、自动化、能源与动力工程、信息管理与信息系统、数字媒体艺术五个本科专业，新申报新能源科学与工程等 6 个本科专业。其中，数字媒体艺术专业的获批，填补了我校艺术类本科专业的空白，标志着我校以工学为主体，管理学、艺术学为两翼的学科架构初步形成。截至目前，我校的本科专业总数达到 17 个。

（五）适当增加就业率高的专科专业的招生计划数量

我校 23 个专科专业近六年（2011-2016 年）的就业率都保持在 90%以上，整体就业率一直保持在较高的水平。毕业生总体就业率高的专科专业包括：电子商务、机械制造与自动化、计算机网络技术、建筑工程管理、建筑工程技术、连锁经营管理、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、热能动力设备与应用、人力资源管理、软件技术、商务英语、市场营销、数控技术、物流管理、制冷与冷藏技术、装潢艺术设计、会计电算化、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术。我校对于就业率高的优势专业，招生中适当增加招生人数，在增加招生人数的同时优化专业设置，合理配备专业师资力量，为服务地方区域经济发展培养更多的有用人才。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 13.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 15 -
表 14.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 15.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 19 -
表 17.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 22 -
表 18.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 26 -
表 19.校园现场招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 31 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -

图 4.毕业生就业地区流向图	8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	15 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	16 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	16 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因	17 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会	18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	18 -
图 14.毕业生工作变化情况	19 -
图 15.未就业毕业生的目前打算	19 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源	20 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	20 -
图 18.暂不就业毕业生计划就业的时间	21 -
图 19.毕业生在母校学习生活期间的收获	21 -
图 20.毕业生对母校教育工作的总体满意度	22 -
图 21.母校为毕业生提供的就业指导服务	22 -
图 22.毕业生对母校就业指导服务的满意度	23 -
图 23.母校开展的创业教育及相关活动	23 -
图 24.对母校创业教育的满意度情况	24 -
图 25.影响毕业生求职择业的因素	24 -
图 26.毕业生对母校教育发展的建议	25 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	25 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	26 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	27 -
图 30.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	27 -
图 31.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	28 -
图 32.毕业生总体就业率近五年变化趋势	31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。