



山東旅游职业学院

THIS IS A CRADLE FOR ELITES OF MODERN TOURISM MANAGEMENT AND SERVICE



2017

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

学院的前身是山东省旅游学校，1988 年由国家旅游局和山东省人民政府共同投资建设，1991 年招生办学。2004 年 7 月改建为专科层次的全日制普通高等学校。现设有“五系一部一中心”7 个教学系部，开设 32 个专业及方向，形成了涵盖旅游业各重要领域的专业体系。现有全日制在校生 7000 余人，教职工 344 余人。

建校 20 余年来，山东旅院始终遵循旅游产业运行规律和职业教育发展规律，始终坚持“旅游教育与市场接轨，与国际一流水准接轨”的办学方向，以“我们的天职是创造幸福”为校训，以服务精神为旅院精神，提炼形成了“绅士淑女理念、精英理念、核心素质理念”等三大核心办学理念，致力于培育学生的“职业精神、职业素养、职业技能”三大核心竞争能力，致力于将学院建设成为“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校。

建校 20 余年来，山东旅院从小到大，由弱变强，从燕子山下的弹丸之地到百脉泉畔的千亩校园；从建校之初的 1 个专业到多达 32 个专业及方向的专业群；从首届 95 名学生到如今 7000 多名在校生，从一名行业新兵到稳居中国旅游教育第一阵营前列，开创了旅游教育独一无二的“山旅模式”。

建校 20 余年来，山东旅院获得了诸多引以为荣的成就和经验，获得了世界服务业最高荣誉“国际五星钻石奖”；全部参与了奥运会、大冬会、全运会、世博会、亚运会五大赛会服务；建有国内同类高校唯一的四星级实训中心百川花园酒店、为数不多的 3A 级校园景区、高尔夫球训练场、高标准航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、模拟导游室等一批专业实训教学设施；出版发行了大型高端旅游休闲杂志；成功举办了第八届全国大学生攀岩锦标赛、第三届全国旅游院校服务技能大赛，连续承办五届全国职业院校技能大赛中餐主题宴会设计赛项……

建校 20 余年来，山东旅院始终以服务经济社会发展为己任，向社会培养输送了 25000 多名优秀毕业生，培训了近 70000 名旅游及相关行业的从业人员。办学水平得到了各级领导和社会各界的广泛赞誉。先后荣获“全国职业技术学校就业指导工作先进学校”、美国优质服务科学学会世界服务业最高荣誉“国际五星钻石奖”、“济南市花园式单位”、“山东省大学生创业教育示范院校”等众多荣誉

称号。学院党委被省委高校工委授予“科教兴鲁先锋基层党组织”称号，是受表彰的十所高校党委中唯一的职业院校。成功入选并以优异成绩通过山东省高等教育名校建设工程首批特色名校。省教育厅批准我院酒店管理专业与济南大学联合开展“3+2”高职本科对口贯通分段培养试点。饭店管理系代表学院被评为全国职业教育先进单位。

学院将紧紧把握国家大力发展旅游业和高等职业教育的机遇，充分借助我省旅游业又好又快发展的优势，加快提升办学水平和品牌形象，为把学院建设成“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校而不懈努力。

目录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业创业工作主要举措	- 12 -
(一) 2017 年就业创业工作主要做法和特点	- 12 -
(二) 2017 年创业教育开展情况	- 13 -
三、 就业质量及相关指标分析	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 14 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 18 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 21 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 23 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 24 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况	- 27 -

四、 发展趋势.....	28 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	29 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	30 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	32 -
附：图表目录.....	36 -
关于本报告.....	39 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2401 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族等 9 个民族。2017 年毕业生生源总量较上年同期增加 336 人，同比增长 16.27%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 7 个专业大类，以旅游、交通运输、财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	旅游大类	1410	58.73
2	交通运输大类	399	16.62
3	财经大类	260	10.83
4	文化教育大类	147	6.12
5	公共事业大类	99	4.12
6	艺术设计传媒大类	62	2.58
7	电子信息大类	24	1.00

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 26 个专业。其中，旅行社经营管理、高尔夫服务与管理、旅游日语和交通运营管理 4 个专业是全省独有专业；另外，导游、民航安全技术管理和旅游英语 3 个专业占全省生源比例的 65%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	酒店管理	673	28.03	2911	23.12
2	航空服务	291	12.12	1405	20.71
3	会计	195	8.12	12209	1.60
4	旅行社经营管理	158	6.58	158	100.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
5	旅游管理	138	5.75	3284	4.20
6	烹饪工艺与营养	124	5.16	484	25.62
7	导游	112	4.66	127	88.19
8	人力资源管理	99	4.12	1244	7.96
9	民航安全技术管理	94	3.92	102	92.16
10	旅游英语	77	3.21	113	68.14
11	中西面点工艺	68	2.83	145	46.90
12	西餐工艺	65	2.71	179	36.31
13	装饰艺术设计	49	2.04	599	8.18
14	餐饮管理与服务	36	1.50	108	33.33
15	会展策划与管理	35	1.46	366	9.56
16	市场开发与营销	33	1.37	346	9.54
17	电子商务	32	1.33	6664	0.48
18	高尔夫服务与管理	23	0.96	23	100.00
19	计算机信息管理	22	0.92	1217	1.81
20	应用韩语	22	0.92	1188	1.85
21	旅游日语	17	0.71	17	100.00
22	交通运营管理	14	0.58	14	100.00
23	表演艺术	13	0.55	55	23.64
24	应用法语	8	0.33	203	3.94
25	计算机多媒体技术	2	0.08	739	0.27
26	休闲服务与管理	1	0.04	113	0.88

3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是饭店管理系，共 843 人，占 35.11%；其次是旅行社管理系，共 636 人；休闲产业管理系人数也较多，共 436 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	饭店管理系	843	35.11
2	旅行社管理系	636	26.49
3	休闲产业管理系	436	18.16
4	营养与烹饪系	257	10.70
5	旅游外语系	124	5.16
6	计算机网络中心	105	4.38

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计,男生 793 人,占 33.03%;女生 1608 人,占 66.97%。男生所占比例低于女生 33.94 个百分点。

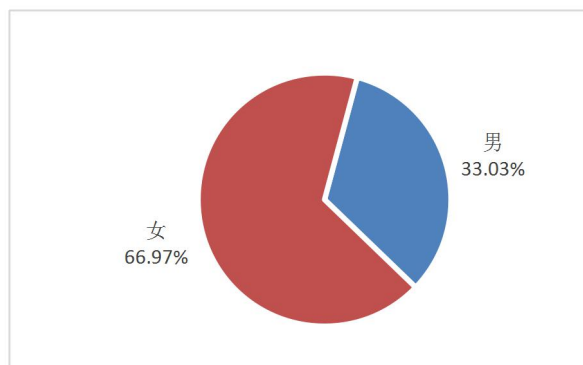


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2017 届毕业生以汉族为主,共 2342 人,占 97.54%;少数民族共 59 人,包括回族、藏族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2342	97.54
2	回族	35	1.46
3	藏族	10	0.43
4	蒙古族	7	0.29
5	朝鲜族	2	0.08
6	满族	2	0.08
7	达斡尔族	1	0.04
8	苗族	1	0.04
9	彝族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计,2017 届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的 87.30%,其中济南市生源最多,比例达 28.03%;外省生源占 12.70%,来自山西、安徽、黑龙江等全国 23 个省(直辖市、自治区)。

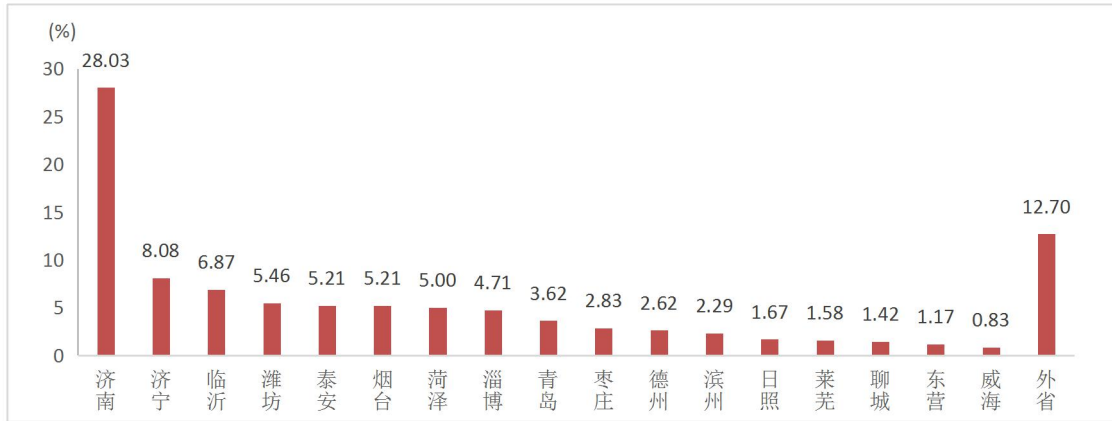


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	60	2.50
2	安徽省	37	1.54
3	黑龙江省	35	1.46
4	河北省	27	1.12
5	四川省	23	0.96
6	吉林省	21	0.87
7	内蒙古自治区	19	0.79
8	江西省	16	0.67
9	河南省	13	0.54
10	甘肃省	12	0.50
11	宁夏回族自治区	11	0.46
12	西藏自治区	8	0.33
13	浙江省	5	0.21
14	江苏省	4	0.19
15	湖南省	3	0.12
16	青海省	3	0.12
17	海南省	2	0.08
18	辽宁省	1	0.04
19	新疆维吾尔自治区	1	0.04
20	福建省	1	0.04
21	湖北省	1	0.04
22	广东省	1	0.04
23	重庆市	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2383 人，总体就业率为 99.25%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 92%以上，其中艺术设计传媒大类、公共事业大类、财经大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	62	62	100.00
2	公共事业大类	99	99	100.00
3	财经大类	260	260	100.00
4	交通运输大类	399	398	99.75
5	旅游大类	1410	1405	99.65
6	电子信息大类	24	23	95.83
7	文化教育大类	147	136	92.52

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 26 个专业，截至报告期，有 24 个专业就业率达 90%以上，其中人力资源管理、民航安全技术管理、交通运营管理等 18 个专业就业率达 100%。各专业就业如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人力资源管理	99	99	100.00
2	民航安全技术管理	94	94	100.00
3	交通运营管理	14	14	100.00
4	计算机多媒体技术	2	2	100.00
5	旅游日语	17	17	100.00
6	会计	195	195	100.00
7	市场开发与营销	33	33	100.00
8	电子商务	32	32	100.00
9	高尔夫服务与管理	23	23	100.00
10	导游	112	112	100.00
11	旅行社经营管理	158	158	100.00
12	表演艺术	13	13	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
13	装饰艺术设计	49	49	100.00
14	休闲服务与管理	1	1	100.00
15	餐饮管理与服务	36	36	100.00
16	烹饪工艺与营养	124	124	100.00
17	中西面点工艺	68	68	100.00
18	西餐工艺	65	65	100.00
19	航空服务	291	290	99.66
20	酒店管理	673	670	99.55
21	旅游管理	138	137	99.28
22	会展策划与管理	35	34	97.14
23	计算机信息管理	22	21	95.45
24	应用韩语	22	20	90.91
25	旅游英语	77	69	89.61
26	应用法语	8	7	87.50

3、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率均达 91%以上，其中营养与烹饪系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	营养与烹饪系	257	257	100.00
2	旅行社管理系	636	635	99.84
3	休闲产业管理系	436	435	99.77
4	饭店管理系	843	839	99.53
5	计算机网络中心	105	104	99.05
6	旅游外语系	124	113	91.13

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 790 人，就业率为 99.62%；女生实现就业 1593 人，就业率为 99.07%。女生就业率低于男生 0.55 个百分点。

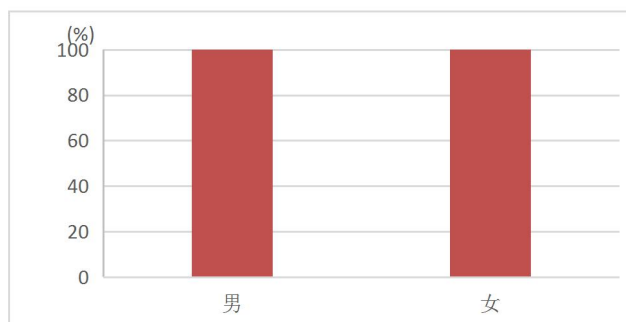


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 69.72%，协议就业率 8.58%，升学率 3.12%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、应征入伍、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1674	69.72
2	协议就业	206	8.58
3	升学	75	3.12
4	个体经营	75	3.12
5	出国	26	1.08
6	自主创业	17	0.71
7	应征入伍	11	0.46
8	公益性岗位	3	0.12
9	基层项目	2	0.08
10	灵活就业和其他方式就业	294	12.26

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 60%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 42.00%；到青岛就业的毕业生比例占 9.94%；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 34.27%，主要流向北京、上海、广东等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

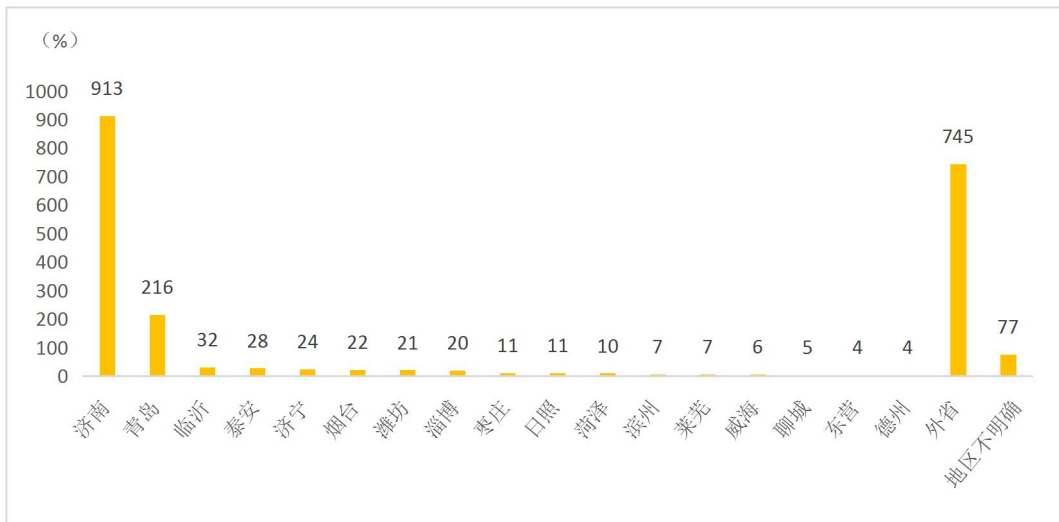


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 68.63%（其中，国有企业占 16.24%，非国有企业占 52.39%）；另外，党政机关占 0.41%，事业单位占 0.97%，其他性质单位占 29.99%。

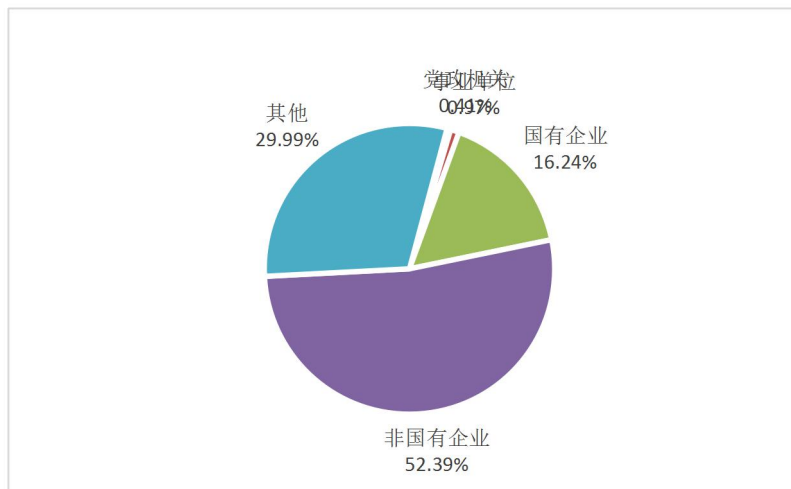


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，住宿和餐饮业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 17.76%；另外，租赁和商务服务业, 交通运输、仓储和邮政业所占比例都在 10%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

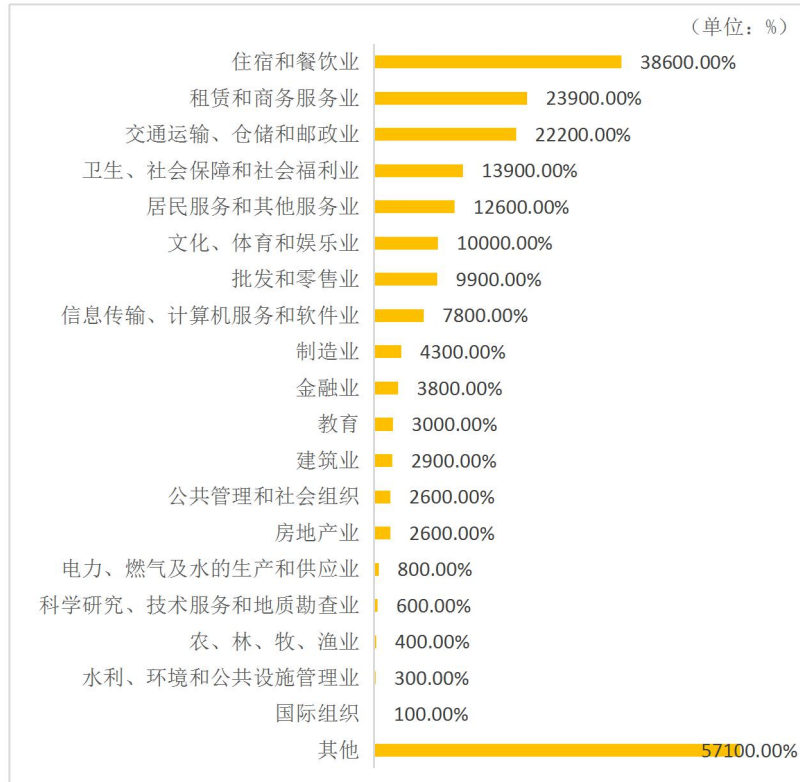


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体毕业生就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 11 人，截至报告期，有 10 人实现就业，就业率为 90.91%。其中，劳动合同就业 5 人，协议就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	45.45
2	协议就业	3	27.27
3	灵活就业和其他方式就业	2	18.19

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 117 名优秀毕业生，截至报告期，有 116 人实现就业，就业率为 99.15%。其中，劳动合同就业率 65.81%，协议就业率 13.68%，升学率 4.27%，另外还包括个体经营、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等

多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	77	65.81
2	协议就业	16	13.68
3	升学	5	4.27
4	个体经营	2	1.71
5	公益性岗位	1	0.85
6	灵活就业和其他方式就业	15	12.83

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 59 人，截至报告期，有 58 人实现就业，就业率为 98.31%。其中，劳动合同就业率 76.27%，协议就业率 5.08%，升学率 3.39%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	45	76.27
2	协议就业	3	5.08
3	升学	2	3.39
4	出国	1	1.69
5	个体经营	1	1.69
6	基层项目	1	1.69
7	自主创业	1	1.69
8	灵活就业和其他方式就业	4	6.81

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 75 名 2017 届毕业生升学，升学率达 3.12%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 2 个，其中酒店管理专业升学率最高，达 9.81%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5% 以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	酒店管理	673	66	9.81%
2	专科	旅游日语	17	1	5.88%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 18 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，11 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	11	61.11
2	其他原因不就业	3	16.67
3	就业见习	2	11.11
4	职业培训	2	11.11

二、就业创业工作主要举措

(一) 2017 年就业创业工作主要做法和特点

1、开展新生入学教育，做好学生的专业认知。

学生的创业就业教育不能单纯的以就业为目的，而是让学生在入学起就应该对今后要从事什么样的行业有一定的了解，将创业就业教育渗入到学生的思想，而对于刚踏入大学的新生来讲，他们也是非常想多了解一点自己所学专业的就业方向与就业前景。我院在新生入学教育中加入专业认知教育，使学生能够一入校就能清楚知道自己就业前景和就业方向，便于今后围绕这个目标展开学习，提升自我能力奠定良好的基础。

2、构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。

我院十分重视构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学院成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设大学生就业创业指导指定选修课程，列入各专业教学计划。加强师资建设和教研活动，同时根据高职教育特点自主编写出版了《大学生职业生涯规划与就业指导》校本教材。对大一学生，主要进行就业制度、就业形势与职业生涯规划知识讲授，教育、引导学生规划、设计自己的职业生涯和大学生涯，使其确立远大的职业理想和可行的实施步骤；对大二学生，引导他们在围绕职业目标进一步对自身职业生涯规划加以审视、修订的同时，开展以创业准备、创业管理、创业设计为主要内容的创业教育；对三年级的学生，则根据他们择业期的特点与困惑，进行政策、程序、技巧和心理调适等方面的具体教育指导。

3、建设创业就业孵化基地，培养专门人才。

我院先后建设百川花园酒店、休闲吧、泰晤士酒吧、学而书吧、兰亭茶社、游客服务中心、饭店生态文化体验馆等多种创新创业就业孵化基地，基地的经营运转均由学生自主进行，学生在孵化基地中进行模拟实践。此外，我院还成立了济南智航保洁服务有限公司、山旅会展策划公司、山旅人力资源公司等由学生创办的创业公司，为今后学生自主创业打下良好的基础。

4、创建大学生创新创业社团组织，指导大学生进行社会实践。

我院鼓励大学生创办关于创新创业的社团组织，对于开办的创新创业社团组织给予一定的政策倾斜，并且配备至少一名的指导老师参与大学生创业社团的发展，为大学生开办创业社团给予一定的理论指导和政策的把握。创新创业社团在学生就业指导、创业咨询、大学生社会实践中起到了非常重要的作用。

(二) 2017 年创业教育开展情况

1、创业课程（讲座）开展情况；

2017 年我院在校本教材《大学生职业生涯规划与就业指导》中添加创业部分，做为必修课为大家讲解创业政策，开设《大学生创业基础》、《创业启蒙与案例分析》、《创业管理实战》等创业选修课供学生进行选择学习。同时 2017 年我院举办关于创业教育的讲座共计 10 场，共计 2000 多人参加。

2、创业实训开展情况；

我院充分利用现有的创新创业时间基地对有兴趣的学生进行模拟经营实践，学生在创新创业孵化基地自主经营，老师负责进行指导，让学生充分了解运营模式和方法。

3、学校创业孵化基地建设情况；

我院就业创业孵化基地是以学院整体规划为平台，教学实际情况为依据进行建设，目前有学而书吧、游艺吧、兰亭茶社、‘山之旅’旅行社、王品西餐坊、礼信年年中餐坊等创新创业孵化基地。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1203 份，占全校毕业生总数的 50.10%。参与调查毕业生中，男生 382 人，占调查总数的 31.75%；女生 821 人，占 68.25%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，60.04%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 30.77%；认为“基本满意”的占 8.84%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.35%。

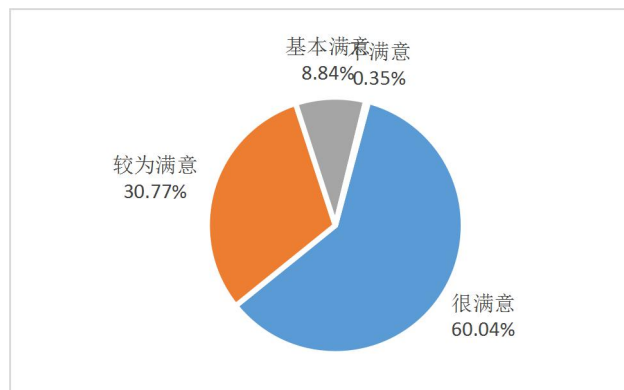


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	72.20%	18.80%	8.29%	0.71%
2. 职业竞争公平程度	62.58%	27.89%	9.18%	0.35%
3. 工作成就感	50.75%	36.01%	12.09%	1.15%
4. 工作晋升机会	51.02%	33.98%	13.59%	1.41%
5. 工作强度压力	57.02%	30.89%	11.12%	0.97%
6. 单位发展前景	57.46%	29.83%	11.83%	0.88%
7. 上下级关系	56.93%	32.30%	10.42%	0.35%
8. 学习(培训)机会	63.57%	26.88%	9.02%	0.53%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 58.91% 和 14.71%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

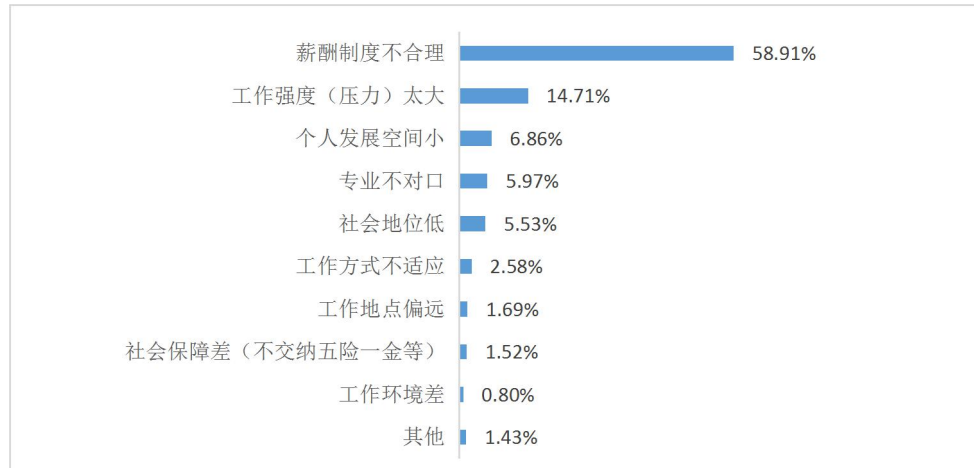


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 56.93%；“较为对口”占 27.01%；“基本对口”占 10.06%；“不对口”占 6.00%。

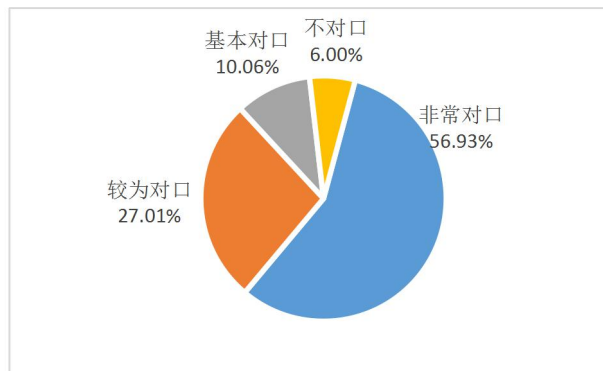


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	60.72%	25.91%	8.36%	5.01%
女生	55.17%	27.52%	10.85%	6.46%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 57.76%和 11.00%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

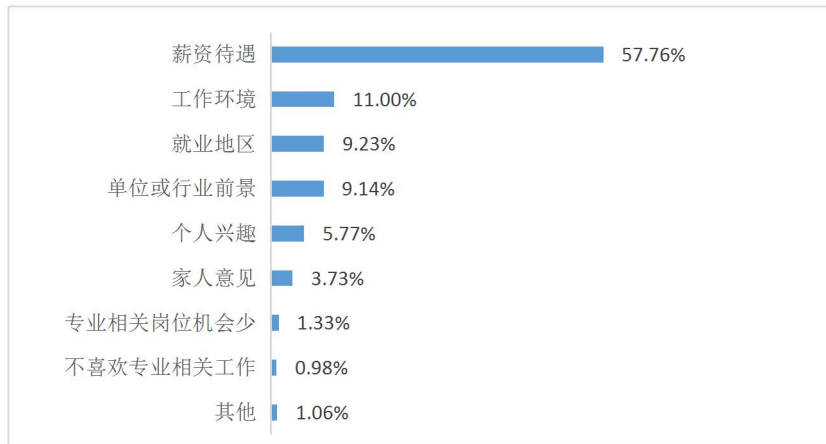


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1118 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3033.66 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 2945.01 元，女生为 3074.90 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	2945.01	3074.90	3303.66

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，60.55%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.51%；“五险不全”占 12.70%；“完全没有”占 4.24%。

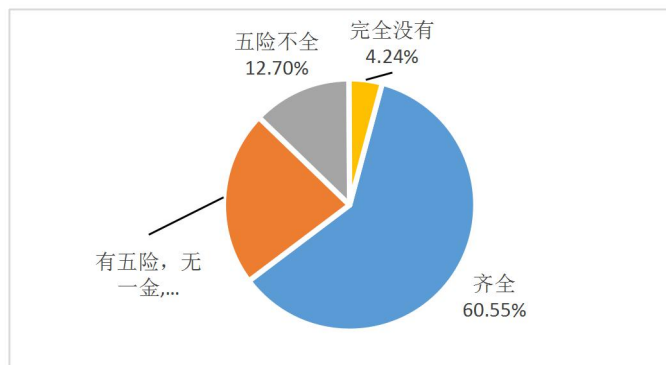


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占66.46%；其次是“2-3次”，占27.36%；另外，“3-5次”占4.77%，“5次以上”占1.41%。

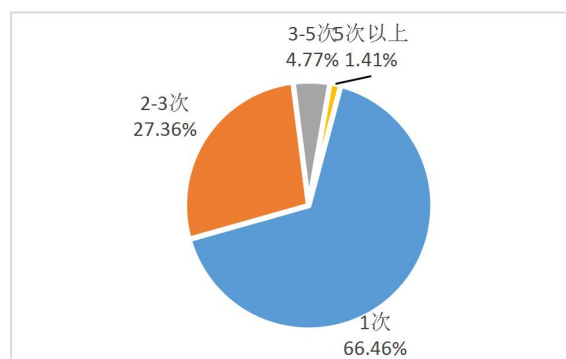


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占54.72%；“基本符合”占35.13%；“不符合”占6.88%；另有3.27%的毕业生从未考虑过。

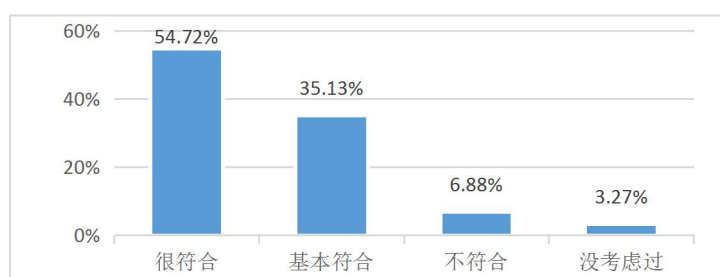


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.98%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；21.45%的毕业生换过1份工作；11.83%的毕业生换过2份工作；2.12%的毕业生换过3份工作；另有0.62%的毕业生换过3份以上的工作。

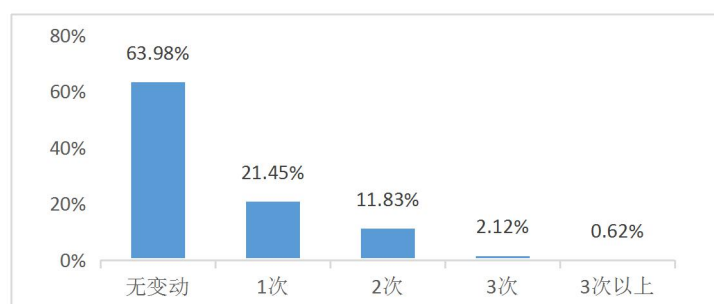


图 14. 毕业生工作变动情况

从不同性别看，男生就业稳定性略高。

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	69.36%	17.55%	10.03%	3.06%	0.00%
女生	61.50%	23.26%	12.66%	1.68%	0.90%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 100%。

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 96.88%；“基本相关”占 3.12%；“不相关”比例为 0。

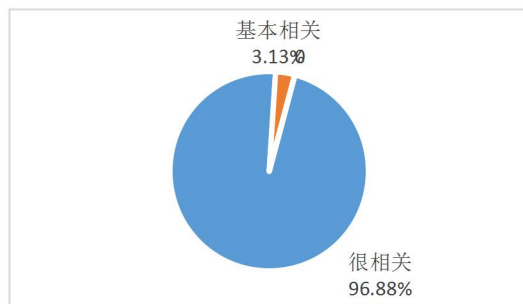


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

从不同性别看，男生“很相关”比例较高。

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
男生	100.00%	0.00%	0.00%
女生	94.74%	5.26%	0.00%

3、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.00%；“基本满意”占 20.00%；“较为满意”和“不满意”比例都为 0。

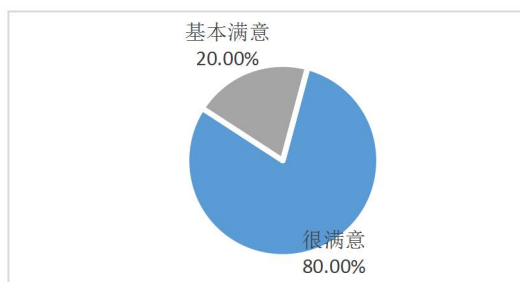


图 16. 毕业生对留学学校及专业的满意度

4、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 60.00%；“基本相关”和“不相关”都占 20.00%。

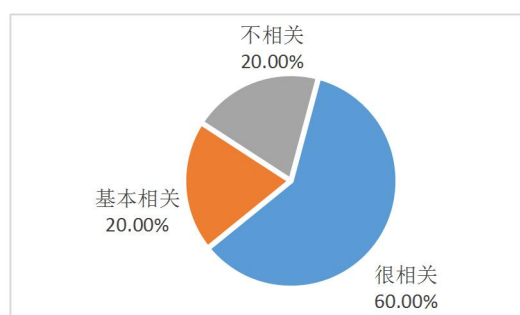


图 17. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

5、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 40.00%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”、“提高语言水平”和“家人意见或建议”，选择比例都为 20.00%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

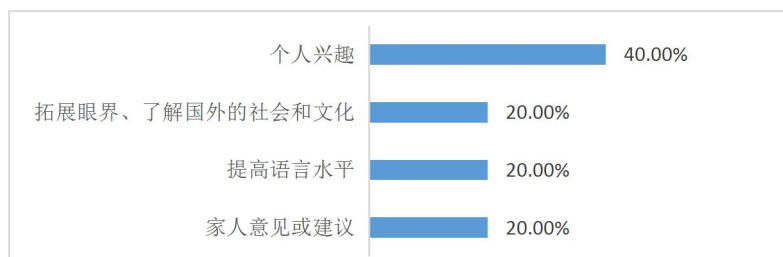


图 18. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”和“科技服务”是毕业生创业两个主要领域，

比例都达 33.33%；其次是“连锁加盟”和“电子商务”，比例都为 16.67%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

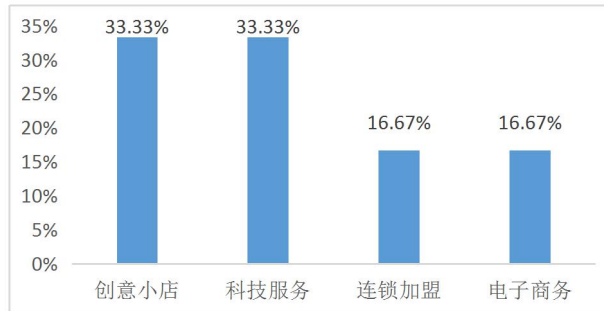


图 19. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 50.00%；其次是“实现个人理想”，比例为 25.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

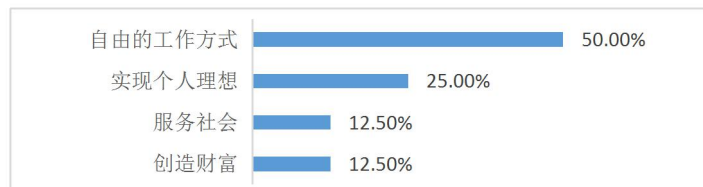


图 20. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例都为 25.00%；“行政审批手续繁琐”和“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

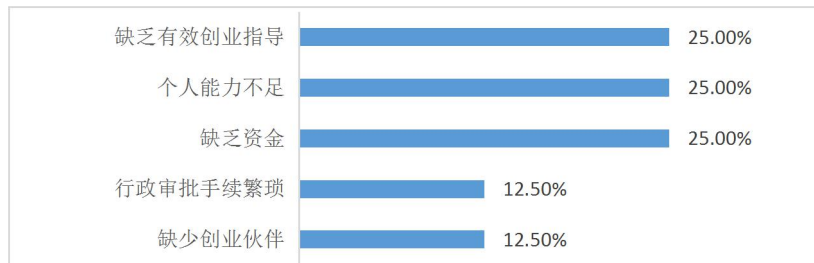


图 21. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业

生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 50.00%和 25.00%；“创业项目”和“金融服务”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

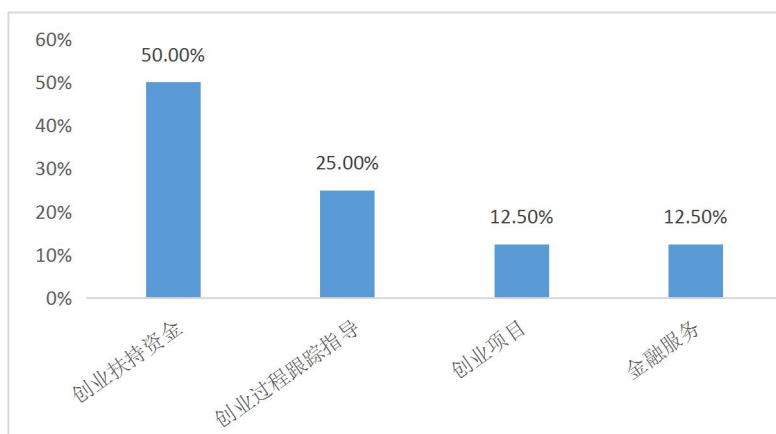


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 33.33%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 25.00%；“准备升学考试”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

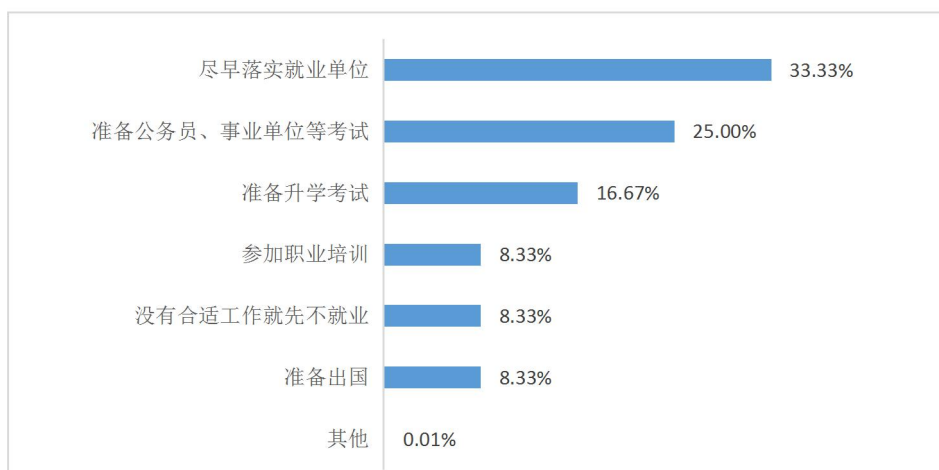


图 23. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 33.33%；其次是“自由职业”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

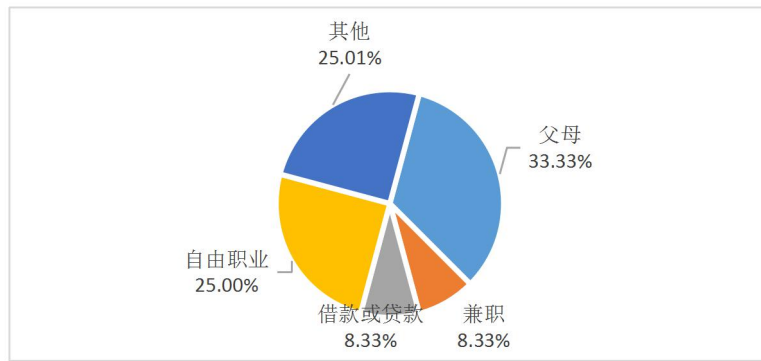


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”、“就业岗位信息”和“职业技能鉴定”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 50.00%、25.00% 和 16.67%。调查结果如下图所示：

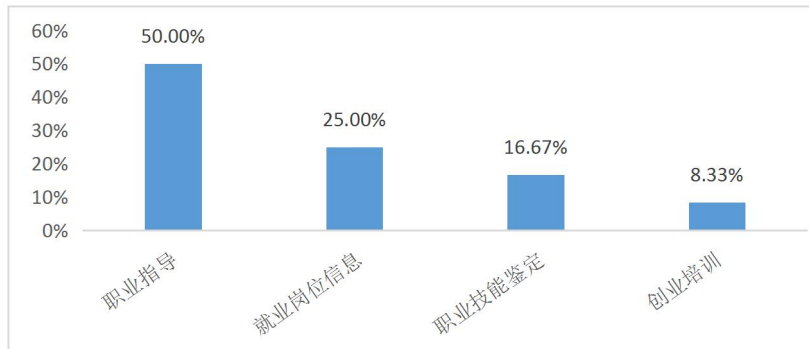


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 38.46%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 30.77%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

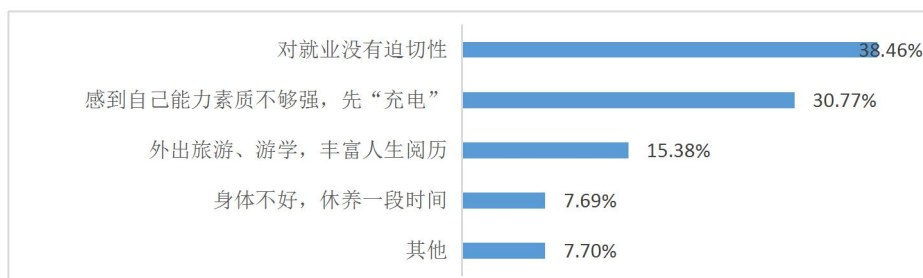


图 26. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 69.23%;“反对”占 7.69%;“不支持也不反对”占 23.08%。

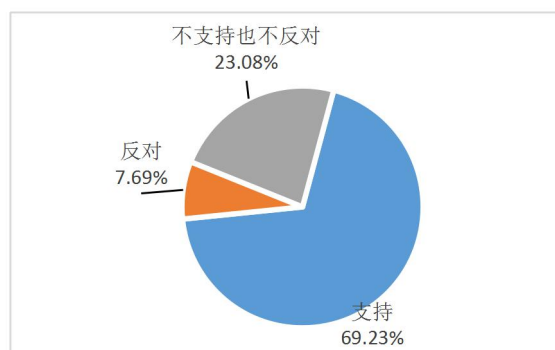


图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 53.85%;其次是“一年内”,占 23.08%;另外,“两年内”占 15.38%,“两年以上”占 7.69%。

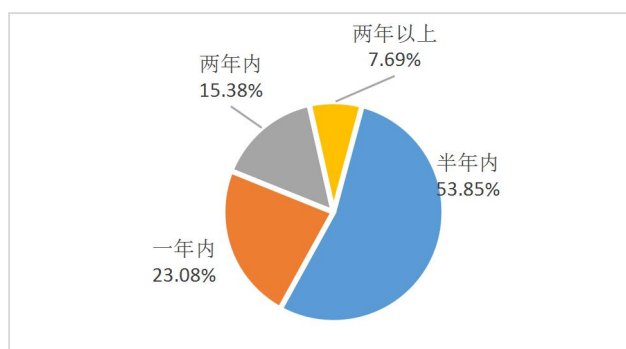


图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据,2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求,需求人数共计 43.01 万人,较上年同期增加 1.47 万人,同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 2.12 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按地区统计,发布需求人数最多

的地区是青岛，共发布需求 1.29 万人，占需求总人数的 61.06%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 5%。各地区发布需求情况如下图所示：



图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 92.90%（其中，国有企业占 2.20%，非国有企业占 90.70%）；另外，机关占 0.36%，事业单位占 0.27%，其他单位占 6.47%。

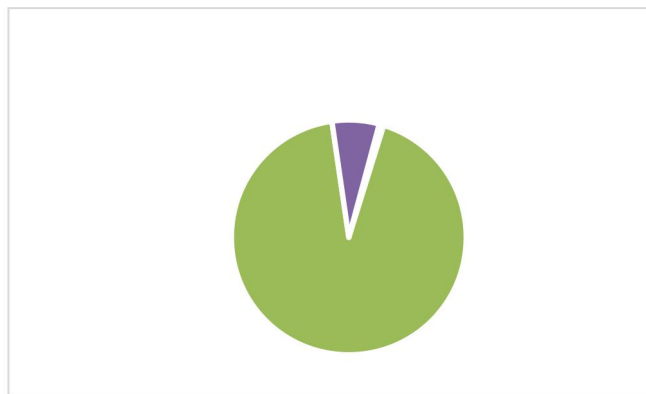


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 20. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关	76	0.36
事业单位	高等教育单位	10	0.05
	中初教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	41	0.19
	艰苦事业单位	0	0.00
	其他事业单位	6	0.03
企业	国有企业	466	2.20
	三资企业	479	2.26
	艰苦行业企业	38	0.18

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
	其他企业	18707	88.26
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1371	6.47

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是批发和零售业(占 28.62%)，居民服务和其他服务业(占 18.76%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 9.37%)，租赁和商务服务业(占 8.51%)，住宿和餐饮业(占 7.02%)，以上五个行业需求人数占需求总人数的 72.28%。各行业发布需求情况如下图所示：

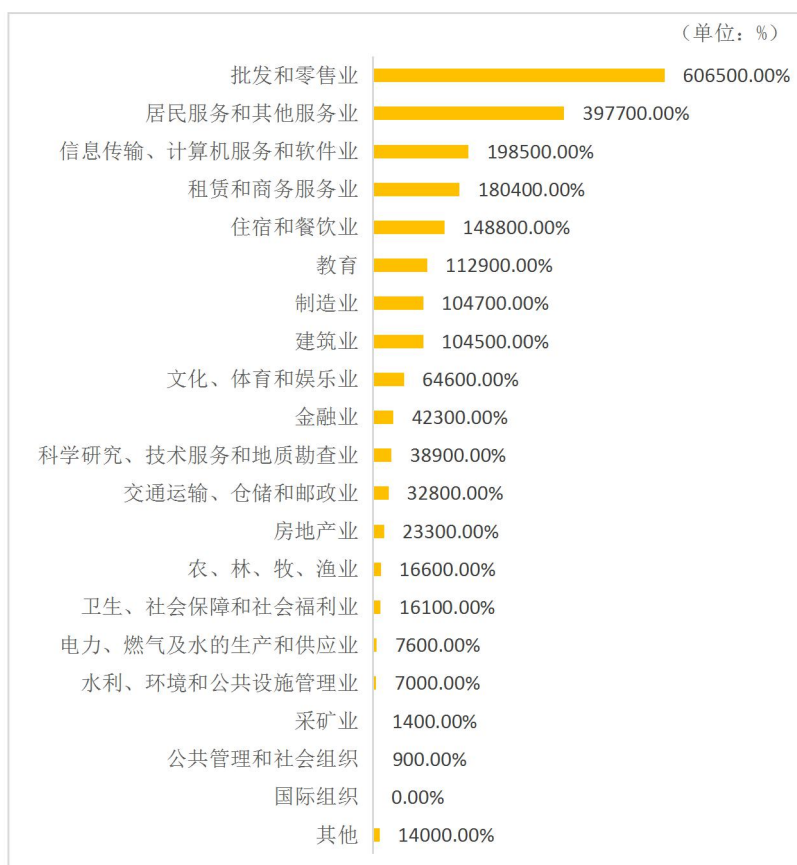


图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 4083 人；其次 1 月、3 月发布需求人数也较多，都超过 3000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情

况如下图所示：

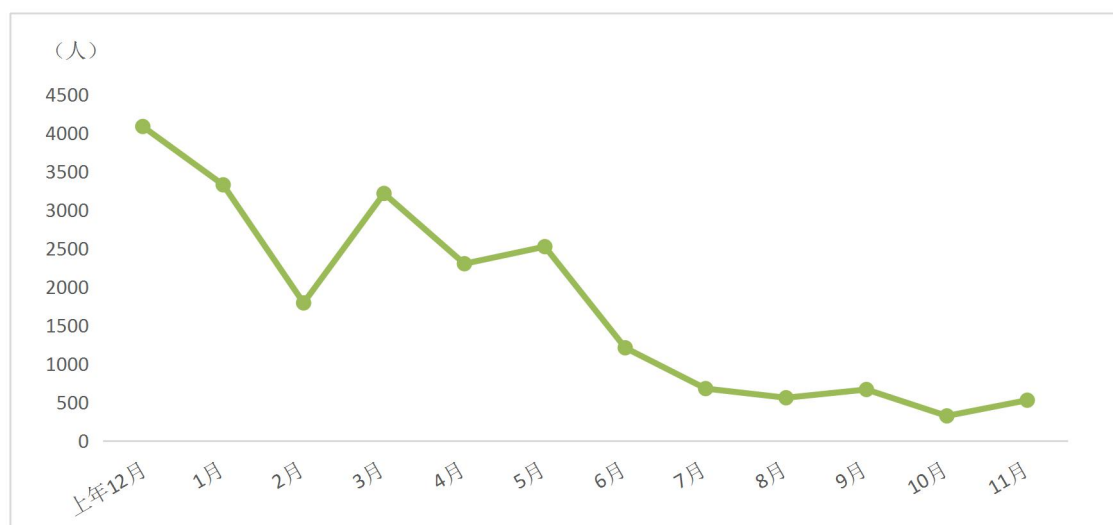


图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 48 场，共有 335 家单位发布毕业生需求，参会学生累计 4100 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 21. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	203	2400
专场招聘会	35	120	1200
企业宣讲会	12	12	500
合计	48	335	4100

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量总体呈上升走势，2014年生源略有下滑。其中，2017年生源最多，达2401人。

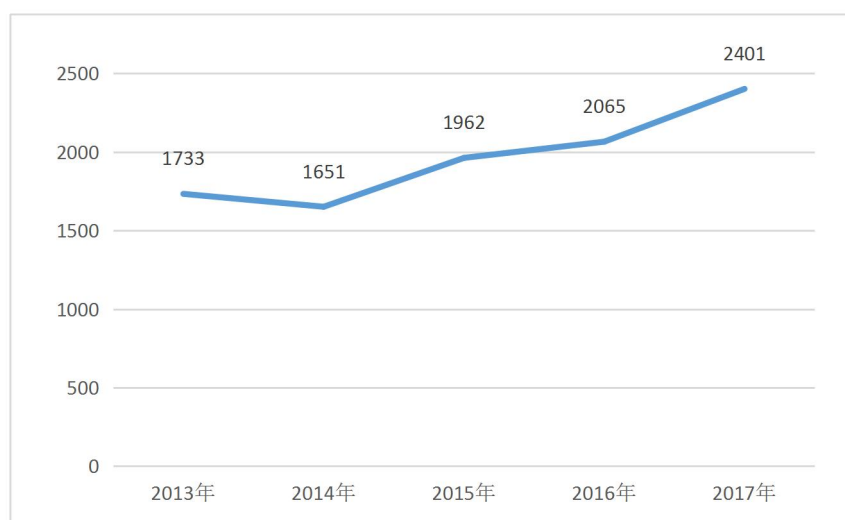


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，航空服务、会计、烹饪工艺与营养等专业，生源总体呈上升走势；表演艺术、会展策划与管理等专业，生源总体呈下降走势。交通运营管理 2 个专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	表演艺术	20	9	0	13	13
2	餐饮管理与服务	0	0	0	21	36
3	导游	0	144	144	138	112
4	电子商务	0	0	0	32	32
5	高尔夫服务与管理	27	27	13	22	23
6	航空服务	167	156	182	233	291
7	会计	0	0	122	128	195

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
8	会展策划与管理	83	67	27	51	35
9	计算机多媒体技术	22	10	13	32	2
10	计算机信息管理	36	20	14	0	22
11	交通运营管理	0	0	0	0	14
12	酒店管理	595	534	627	427	673
13	旅行社经营管理	224	128	54	176	158
14	旅游管理	0	0	220	90	138
15	旅游日语	77	32	33	25	17
16	旅游英语	141	131	119	112	77
17	民航安全技术管理	34	70	100	111	94
18	烹饪工艺与营养	68	55	43	71	124
19	人力资源管理	0	0	56	51	99
20	市场开发与营销	0	49	34	23	33
21	西餐工艺	55	28	26	49	65
22	休闲服务与管理	0	3	0	40	1
23	应用法语	19	8	10	24	8
24	应用韩语	31	39	12	31	22
25	中西面点工艺	0	46	28	47	68
26	装饰艺术设计	42	25	13	46	49

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、人力资源管理近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，计算机多媒体技术、旅行社经营管理、应用韩语等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	表演艺术	0.77	5.00	0.80	0.42	1.83
2	餐饮管理与服务	0.07	0.22	0.05	0.17	0.21
3	导游	0.05	2.43	0.45	2.37	0.95
4	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
5	高尔夫服务与管理	1.73	N	N	3.00	N
6	航空服务	2.42	6.29	14.85	23.05	16.34
7	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
8	会展策划与管理	13.00	3.42	3.74	10.48	3.05

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
9	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68
10	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57
11	交通运营管理	N	N	N	N	0.93
12	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
13	旅行社经营管理	60.00	52.33	5.57	88.00	158.00
14	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
15	旅游日语	48.00	N	35.00	N	8.50
16	旅游英语	65.25	17.22	142.00	N	16.14
17	民航安全技术管理	N	N	9.09	27.75	N
18	烹饪工艺与营养	109.33	2.70	27.33	9.90	15.13
19	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
20	市场开发与营销	1.54	1.45	0.99	1.01	1.19
21	西餐工艺	N	6.50	31.00	18.20	59.67
22	休闲服务与管理	2.19	2.63	17.25	19.40	6.28
23	应用法语	5.79	2.87	2.70	1.32	0.74
24	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
25	中西面点工艺	N	46.00	N	47.00	13.18
26	装饰艺术设计	3.68	38.60	10.30	14.63	28.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校近五年毕业生总体就业率一直稳定在 96%以上，其中 2017 年就业率最高，达 99.25%。

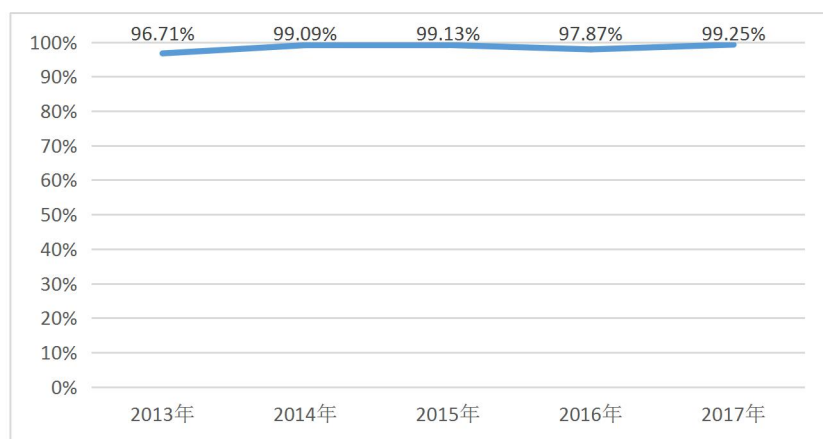


图 34. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

从本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况看，有 8 个专业近五年就业率都保持在 90%以上，其中高尔夫服务与管理专业就业率连续五年达 100%。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	表演艺术	100.00	100.00	-	100.00	100.00
2	餐饮管理与服务	-	-	-	100.00	100.00
3	导游	-	100.00	100.00	100.00	100.00
4	电子商务	-	-	-	84.38	100.00
5	高尔夫服务与管理	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6	航空服务	99.40	99.36	100.00	99.57	99.66
7	会计	-	-	100.00	100.00	100.00
8	会展策划与管理	97.59	98.51	100.00	78.43	97.14
9	计算机多媒体技术	72.73	100.00	100.00	93.33	100.00
10	计算机信息管理	97.22	100.00	66.67	-	95.45
11	交通运营管理	-	-	-	-	100.00
12	酒店管理	94.79	99.25	99.52	98.59	99.55
13	旅行社经营管理	97.77	100.00	100.00	100.00	100.00
14	旅游管理	-	-	99.55	100.00	99.28
15	旅游日语	100.00	90.63	96.97	100.00	100.00
16	旅游英语	99.29	100.00	95.80	96.43	89.61
17	民航安全技术管理	100.00	97.14	100.00	100.00	100.00
18	烹饪工艺与营养	94.12	100.00	100.00	100.00	100.00
19	人力资源管理	-	-	100.00	92.16	100.00
20	市场开发与营销	-	100.00	100.00	100.00	100.00
21	西餐工艺	92.73	96.43	100.00	100.00	100.00
22	休闲服务与管理	-	100.00	-	100.00	100.00
23	应用法语	100.00	87.50	90.00	95.83	87.50
24	应用韩语	100.00	97.44	100.00	87.10	90.91
25	中西面点工艺	-	100.00	100.00	97.87	100.00
26	装饰艺术设计	100.00	100.00	69.23	91.30	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.11% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 72.65%、40.32% 和 36.99%；“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

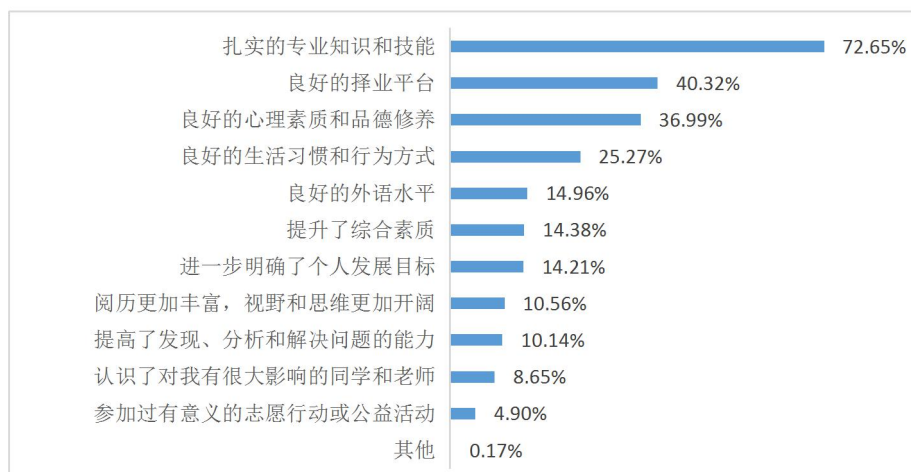


图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.16%；“较为满意”占 21.36%；“基本满意”占 5.40%；“不满意”比例仅为 0.08%。

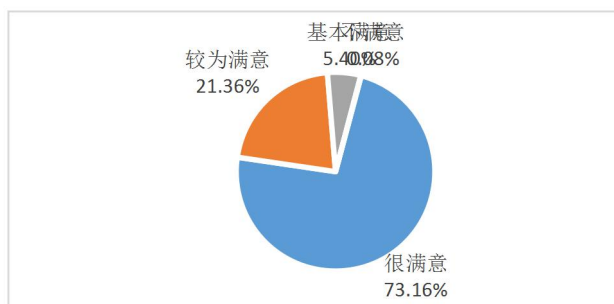


图 36. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	80.05%	15.46%	4.41%	0.08%
2. 辅修课程设置	72.32%	21.61%	6.07%	0.00%
3. 教学方式和方法	68.74%	25.60%	5.33%	0.33%
4. 任课老师专业水平	69.66%	23.69%	6.40%	0.25%
5. 实践教学内容	66.92%	25.69%	6.97%	0.42%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例为 77.89%；“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

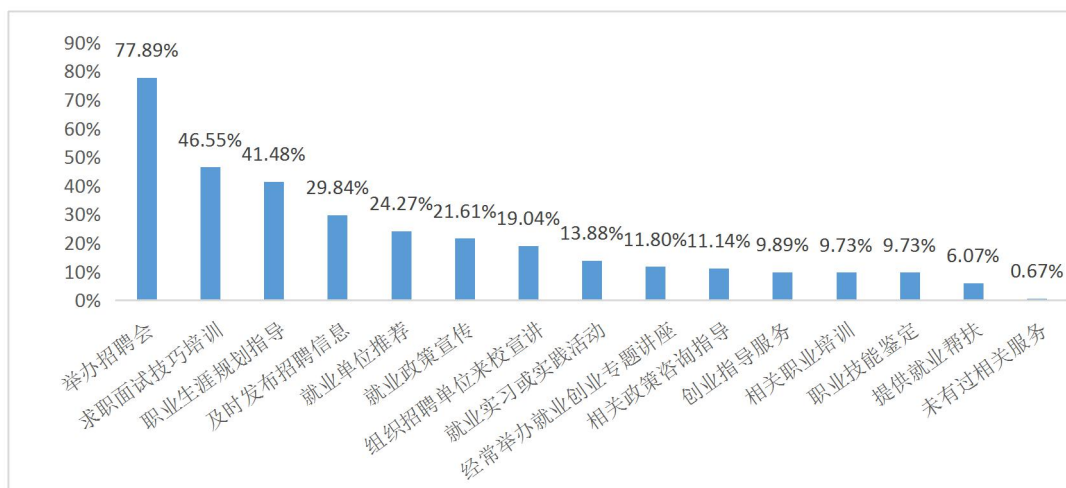


图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.56%；“较为满意”占 17.79%；“基本满意”占 5.40%；“不满意”比例仅为 0.25%。

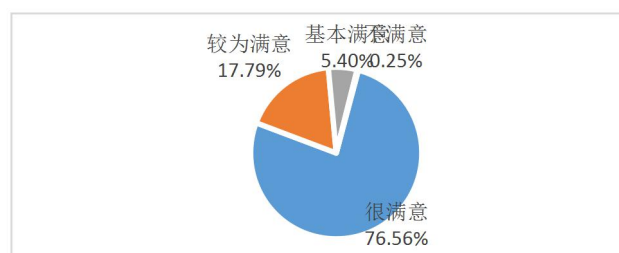


图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 69.16%和 40.73%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：



图 39. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 71.90%；“较为满意”占 20.95%；“基本满意”占 5.82%；“不满意”比例仅为 1.33%。

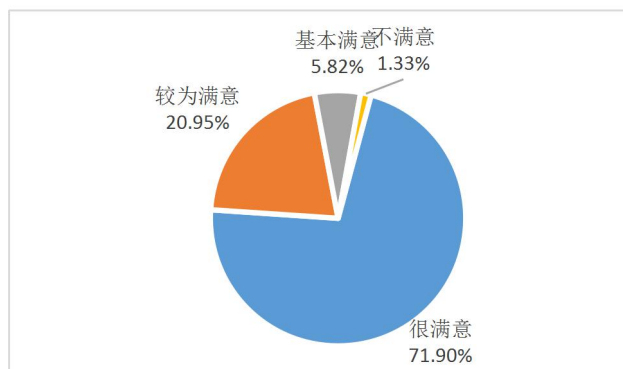


图 40. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例为 77.39%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

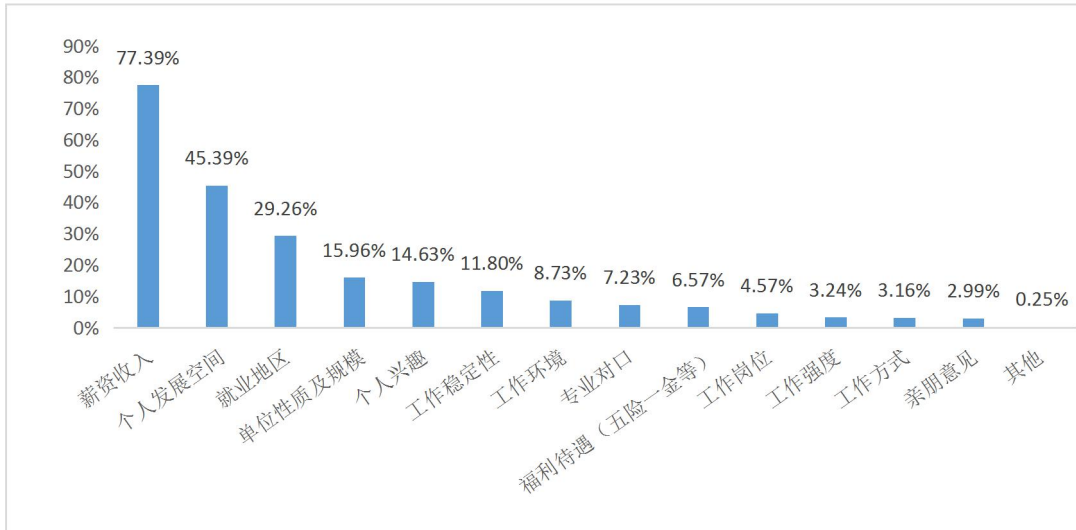


图 41. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 67.50%、39.73%和 31.09%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

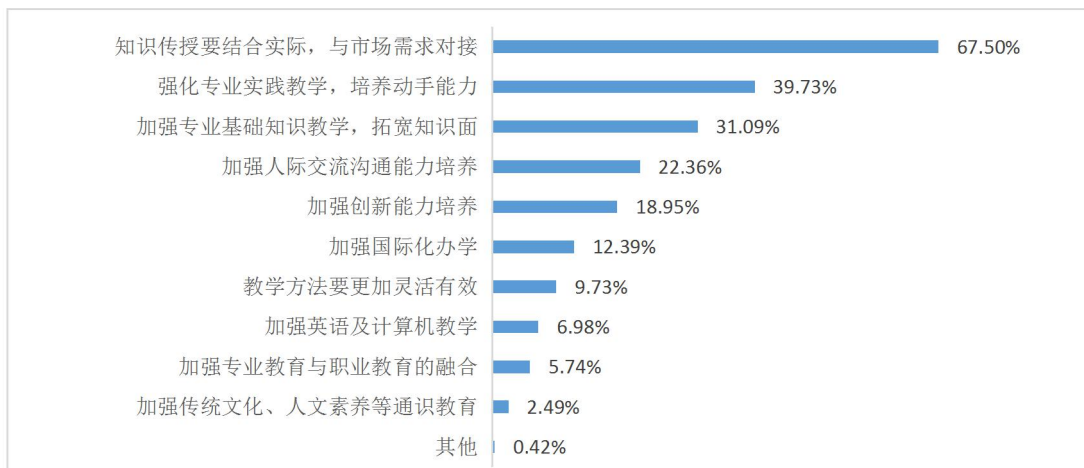


图 42. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 13.升学率达 5%以上的专业	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 14 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况	- 16 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况	- 18 -
表 19.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 18 -
表 20.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 25 -
表 21.校园现场招聘活动开展情况	- 27 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 28 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 29 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 31 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 33 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 17 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 17 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 18 -
图 16.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 19 -
图 17.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 19 -
图 18.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 20 -
图 19.毕业生创业领域分布.....	- 20 -
图 20.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 21.毕业生创业困难的原因.....	- 21 -
图 22.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 21 -
图 23.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 24.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 22 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 23 -
图 26.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 27.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 23 -
图 28.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -

图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 24 -
图 30.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 25 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 27 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 28 -
图 34.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 30 -
图 35.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 32 -
图 36.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 32 -
图 37.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 33 -
图 38.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 33 -
图 39.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 34 -
图 40.对母校创业教育的满意度情况.....	- 34 -
图 41.影响毕业生求职择业的因素.....	- 35 -
图 42.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。