

2017



山东杏林科技职业学院

SHAN DONG XING LIN KE JI ZHI YE XUE YUAN

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东杏林科技职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、具有独立颁发高等教育学历文凭资格的全日制普通高校。学院坐落在山东省省会济南市东部大学城，校园占地 1028 亩。依山傍泉，绿树环绕，环境优雅，交通便利，具有浓厚的科技文化氛围和独特的艺术色彩。学院下设计算机电子信息工程学院、机械制造与自动化工程学院、建筑工程学院、经济管理学院、商学院、医学院、护理学院、外国语学院、基础部和继续教育学院。开设计算机应用技术、软件技术、机械制造、汽车检测与维修技术、物流管理、酒店管理、报关与国际货运、临床医学、口腔医学技术、护理等 42 个国家统招专业，具有国家统招普通大专、对口单招普通大专、五年一贯制大专、高等教育网络本专科、自考等多种办学层次，面向全国招收高中、中专毕业生及同等学历者。

学院坚持以提高教育教学质量为核心，以内涵建设为重点，以就业为导向，走产学研结合的道路，不断创新校企合作、工学结合的人才培养模式，大力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型专门人才，先后通过了教育部、卫生部医学高等专科学校教育评估和教育部、山东省教育厅人才培养工作评估。2009 年 6 月经山东省教育厅批准，成为具有接受外国留学生资格的普通高等院校。学院由于办学成绩突出，多次受到国家、省、市领导和教育主管部门的好评与奖励，先后荣获“全国先进社会组织”、“诚信招生示范院校”、“山东省综合实力前十名高职院校”、“山东省最具专业特色高职院校”、山东教育总评榜“最具成长力奖”、“最具就业推动力奖”和“党建工作示范点”、山东省“五四红旗团委”等多项奖励和荣誉称号。

目录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 领导重视，机制健全.....	- 10 -
(二) 提高人才培养质量，有效畅通就业渠道.....	- 10 -
(三) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍.....	- 11 -
(四) 优先特困家庭毕业生就业.....	- 11 -
(五) 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量.....	- 11 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 13 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 13 -
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 16 -
(三) 毕业生就业市场分析.....	- 20 -
四、 发展趋势.....	- 24 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 24 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 25 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 26 -

五、 就业对教育教学的反馈.....	- 28 -
（一） 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制.....	- 28 -
（二） 建立与区域经济发展相融合的专业体系.....	- 28 -
（三） 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量.....	- 28 -
附：图表目录.....	- 29 -
关于本报告	- 31 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 256 人，全部为专科学历，分布于 5 个学院，来自山东、江苏、内蒙等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、哈萨克族等 5 个民族。

2017 年生源总量较上年同期减少 1638 人，同比下降 86.48%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 6 个专业大类，以医药卫生、制造、财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	106	41.41
2	制造大类	56	21.88
3	财经大类	36	14.06
4	电子信息大类	31	12.11
5	土建大类	25	9.77
6	旅游大类	2	0.77

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 26 个专业。护理专业生源人数最多，共 83 人。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	护理	83	32.42	33224	0.25
2	机电一体化技术	35	13.67	15991	0.22
3	计算机应用技术	20	7.81	6658	0.29
4	建筑工程技术	12	4.69	9826	0.12
5	汽车检测与维修技术	12	4.69	8394	0.14
6	会计电算化	12	4.69	22532	0.05

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
7	市场营销	11	4.30	5740	0.19
8	动漫设计与制作	8	3.12	2018	0.40
9	口腔医学技术	7	2.73	904	0.77
10	电子商务	7	2.73	6664	0.11
11	建筑装饰工程技术	6	2.34	1509	0.40
12	工程造价	6	2.34	13041	0.05
13	电气自动化技术	6	2.34	5715	0.10
14	医学影像技术	6	2.34	2070	0.29
15	物流管理	6	2.34	7017	0.09
16	药学	4	1.56	2572	0.16
17	软件技术	3	1.18	3409	0.09
18	数控技术	2	0.79	4341	0.05
19	酒店管理	2	0.79	2911	0.07
20	临床医学	2	0.79	9264	0.02
21	物业管理	1	0.39	277	0.36
22	汽车技术服务与营销	1	0.39	1901	0.05
23	应用电子技术	1	0.39	1377	0.07
24	医学检验技术	1	0.39	2187	0.05
25	康复治疗技术	1	0.39	1111	0.09
26	医疗美容技术	1	0.39	190	0.53

3、学院分布

2017 届毕业生分布于 5 个学院。其中, 毕业人数最多的是医护学院, 共 105 人, 占 41.02%; 其次是机电工程学院, 共 59 人; 经管学院人数也较多, 超过 35 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	医护学院	105	41.02
2	机电工程学院	59	23.05
3	经管学院	39	15.23
4	计算机学院	29	11.33
5	土木工程学院	24	9.37

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 148 人, 占 57.81%; 女生 108 人, 占 42.19%。

男生所占比例高于女生 15.62 个百分点。

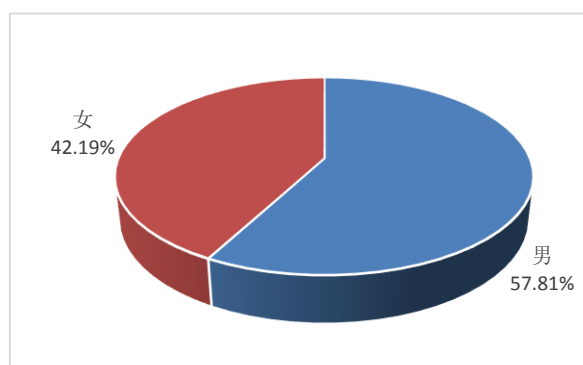


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 251 人，占 98.05%；少数民族共 5 人，包括蒙古族、哈萨克族、回族、满族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	251	98.05
2	蒙古族	2	0.78
3	哈萨克族	1	0.39
4	回族	1	0.39
5	满族	1	0.39

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 67.19%，其中济南、济宁、泰安等市生源较多；外省生源占 32.81%，来自江苏、内蒙古、山西等全国 15 个省（直辖市、自治区）。

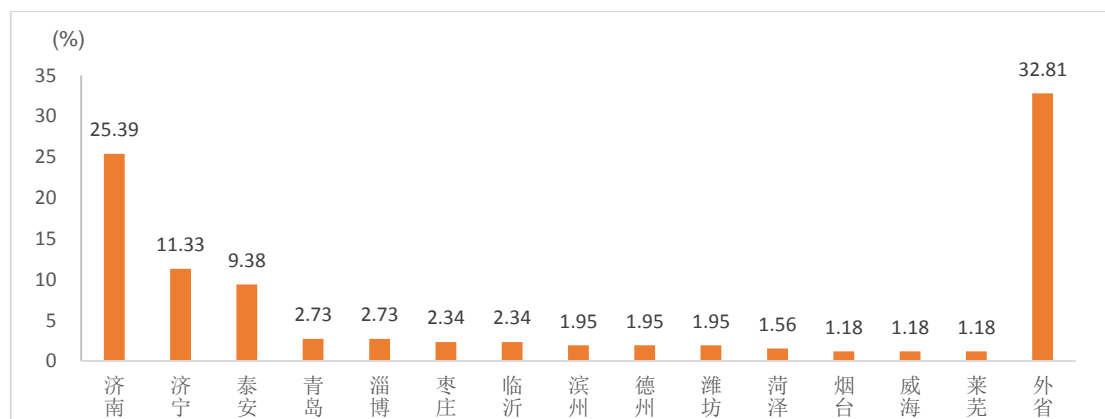


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	30	11.72
2	内蒙古自治区	12	4.69
3	山西省	11	4.30
4	安徽省	7	2.73
5	吉林省	4	1.56
6	甘肃省	4	1.56
7	新疆维吾尔自治区	3	1.17
8	辽宁省	3	1.17
9	河南省	3	1.17
10	四川省	2	0.79
11	天津市	1	0.39
12	河北省	1	0.39
13	黑龙江省	1	0.39
14	浙江省	1	0.39
15	福建省	1	0.39

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 256 人，总体就业率为 100.00%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 6 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	106	106	100.00
2	制造大类	56	56	100.00
3	财经大类	36	36	100.00
4	电子信息大类	31	31	100.00
5	土建大类	25	25	100.00
6	旅游大类	2	2	100.00

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 26 个专业，截至报告期，所有专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑装饰工程技术	6	6	100.00
2	建筑工程技术	12	12	100.00
3	工程造价	6	6	100.00
4	物业管理	1	1	100.00
5	数控技术	2	2	100.00
6	机电一体化技术	35	35	100.00
7	电气自动化技术	6	6	100.00
8	汽车检测与维修技术	12	12	100.00
9	汽车技术服务与营销	1	1	100.00
10	计算机应用技术	19	19	100.00
11	软件技术	3	3	100.00
12	动漫设计与制作	8	8	100.00
13	应用电子技术	1	1	100.00
14	会计电算化	12	12	100.00
15	市场营销	11	11	100.00
16	电子商务	7	7	100.00
17	物流管理	6	6	100.00
18	临床医学	2	2	100.00
19	护理	84	84	100.00
20	药学	4	4	100.00
21	医学检验技术	1	1	100.00
22	医学影像技术	6	6	100.00
23	康复治疗技术	1	1	100.00
24	口腔医学技术	7	7	100.00
25	医疗美容技术	1	1	100.00
26	酒店管理	2	2	100.00

3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 5 个学院，截至报告期，所有院系就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电工程学院	59	59	100.00
2	计算机学院	29	29	100.00
3	经管学院	39	39	100.00
4	土木工程学院	24	24	100.00

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	医护学院	105	105	100.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 148 人，就业率为 100.00%；女生实现就业 108 人，就业率为 100.00%。女生就业率为男生就业率相等。

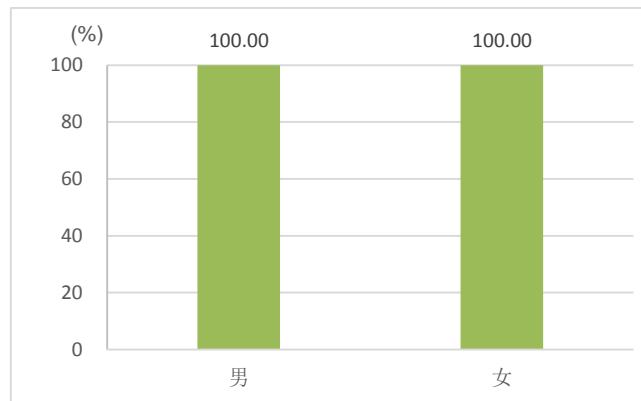


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 160 人，灵活就业和其他方式就业 96 人。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	160	62.50
2	灵活就业和其他方式就业	96	37.50

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生到省外就业的人数相对较多，占 51.56%，主要流向北京市、江苏省、河北省等地；省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 48% 左右，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 35.16%。毕业生就业地域流向如下图所示：

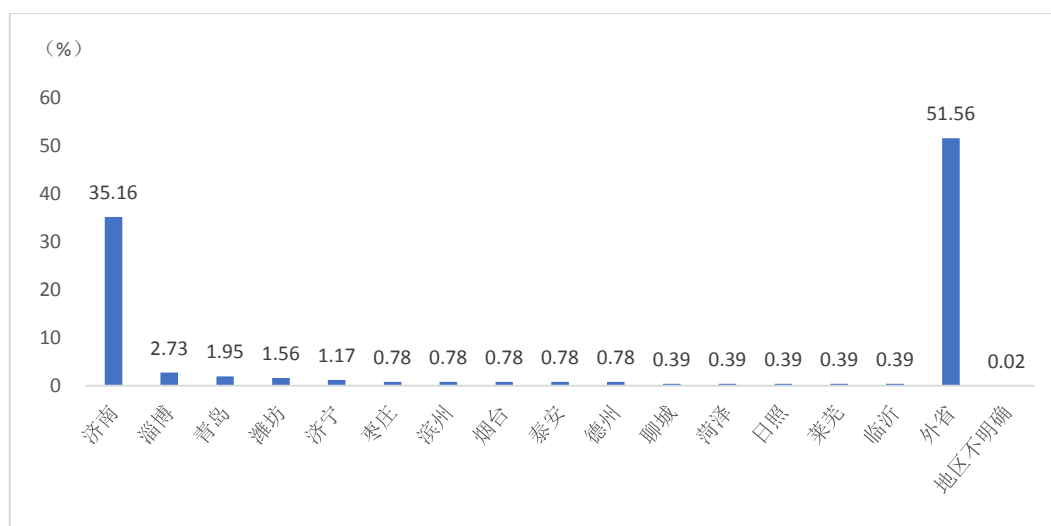


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 61.72%(其中，国有企业占 0.39%，非国有企业占 61.33%)；另外，其他性质单位占 38.28%。

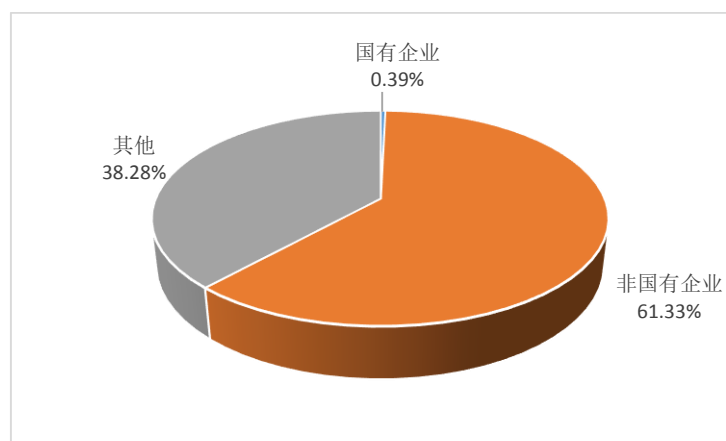


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 38.28%；其次是房地产业，所占比例为 12.50%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

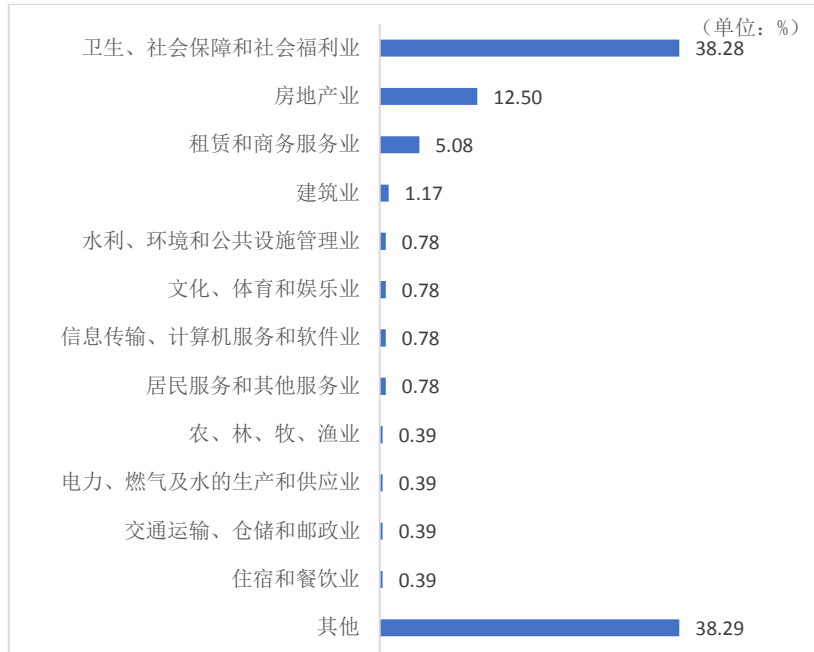


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 3 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1	33.33
2	灵活就业和其他方式就业	2	66.67

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 11 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 8 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	8	72.73
2	灵活就业和其他方式就业	3	27.27

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 5 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	60.00
2	灵活就业和其他方式就业	2	40.00

二、就业创业工作主要举措

(一) 领导重视，机制健全

学院领导始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。一是积极实施就业工作“一把手”制度，健全以院、系主要领导为组长的院系两级就业领导机构。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程；二是定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系。本年度，院领导主持召开 5 次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，在加大学院就业工作力度同时，督促、检查和落实各学院就业工作；三是加大就业经费和设施设备投入。学院确保就业工作专项经费，近三年来，学院先后投入 240 余万元用于就业工作开支，先后两次投资改建就业展厅，扩建校内就业市场，保证了就业创业指导、市场调查、市场开拓、信息采集、毕业生接待、供需见面、跟踪回访、信息反馈和交通、宣传等各个环节经费的需要。同时，学院每年都拿出 20 多万元，用于奖励就业先进集体和先进个人，激发了做好毕业生就业工作的积极性和创造性。

(二) 提高人才培养质量，有效畅通就业渠道

聘请省内外知名企业来我校，广泛听取他们对学院专业建设、课程设置及就业市场对人才需求的建议，以提高人才培养的针对性和实用性，建立了由海信集团、江苏常熟市人才交流中心等行业、企业有关人员参加的教学督导委员会，实行三级教学督导机制。完善了由学院、二级学院、教师三方参与、以学生信息反馈为主要依据的“三位一体”闭环教学质量监控体系。适应区域经济社会发展需要，推进专业优化设置，结合区域生产岗位及就业需要，合并相近专业。每年五月份、九月份举办“校园招聘会”，邀请省内外 300 多家企业来学院招聘，有 30% 的毕业生通过招聘会签约。就业工作网络化，建立了“网络、短信、信息员、QQ 群、热线”多途径的就业信息服务平台，学院开通了就业信息网，就业信息网及时更新和维护，每周信息更新均在 10 次以上，确保就业信息畅通无阻，政策传达及时，宣传深入广泛，各方反响良好，为毕业生就业创造了良好条件。积极开拓省外就业市场，重点向江、浙、沪“长三角”和北京地区突破。学院多次派

人到上述地区联系用人信息、考察就业市场，积极推介毕业生就业。

（三）积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍

学院分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；学院建立 2000 平方米大学生创业园免费提供经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；学院将“职业生涯规划与就业指导课”，列入教学计划，规定为必修课程，共 36 学时对全体学生开展创业知识普及教育；引进 SYB 创业培训项目，通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。学院每年拨付专项经费，大力倡导和积极鼓励学生自主实验、学生参与研究、学生创新竞赛活动、社团建设活动等。并利用专题讲座、创业教育课，向学生传输正确的创业理念和创业技巧，邀请专家和成功创业的校友开设创业专题讲座，做创业体会报告，激发学生的创业激情。学院注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学院网站、宣传栏中张贴《2016 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2016 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”政策。

（四）优先特困家庭毕业生就业

学院采用“一对一”方式，落实目标责任，并将此项工作列为院系工作考核的重要指标之一，积极帮助特困家庭毕业生落实就业岗位。针对我院特困家庭毕业生，学校为他们建立信息库，开展重点帮扶，制定优先制度，同等条件下帮扶对象优先到学院建立的实习基地参加实习，同等情况下优先向招聘单位推荐，确保每名特困家庭毕业生精准就业。

（五）加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，学院每年对毕业生就业能力进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据。以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时，向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校

地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了重大作用。提高就业服务质量是学院近几年一直努力方向。一是召开各学院就业专职人员和辅导员就业政策辅导班，使其尽快了解和掌握新的就业政策，指导日常工作开展；二是在各教学楼内新布置多块就业政策和就业须知的宣传看板，让学生对就业政策了然于心；三是将相关就业政策公布在校就业信息网上，方便学生及时了解新的就业政策。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 78 份，占全校毕业生总数的 30.47%。参与调查毕业生中，男生 56 人，占调查总数的 71.79%；女生 22 人，占 28.21%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，78.21%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 21.79%；认为“基本满意”、“不满意”的比例都为 0。

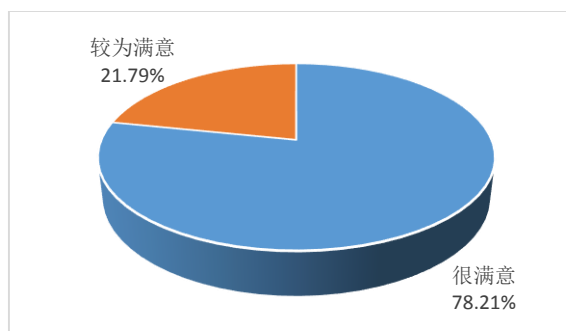


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 13. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%
3. 工作成就感	53.85%	43.59%	2.56%	0.00%
4. 工作晋升机会	56.41%	42.31%	1.28%	0.00%
5. 工作强度压力	73.08%	21.79%	5.13%	0.00%
6. 单位发展前景	67.95%	23.08%	8.97%	0.00%
7. 上下级关系	64.10%	28.21%	7.69%	0.00%
8. 学习(培训)机会	83.33%	14.10%	2.57%	0.00%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 21.79%；“较为对口”占 73.08%；“基本对口”占 2.57%；“不对口”占 2.56%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

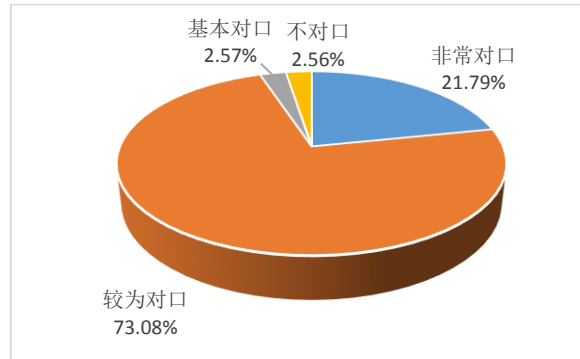


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 14. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	16.07%	78.57%	1.79%	3.57%
女生	36.36%	59.09%	4.55%	0.00%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“工作环境”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 48.72%，其次为“就业地区”，比例为 16.67%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

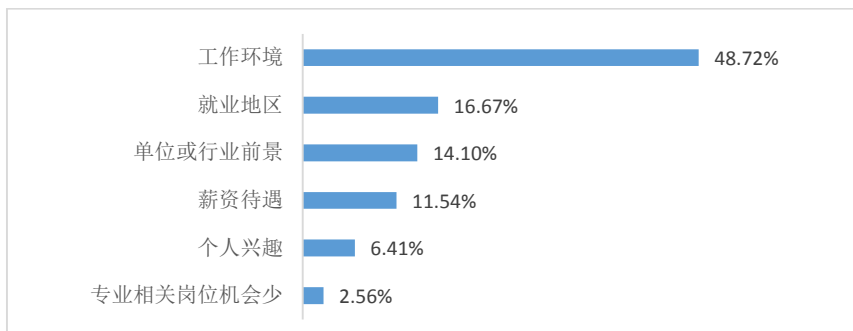


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 76 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3274.25 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3423.02 元，女生为 2909.09 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3423.02	2909.09	3274.25

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，61.54%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.33%；“五险不全”占 5.13%；“完全没有”的比例为 0。

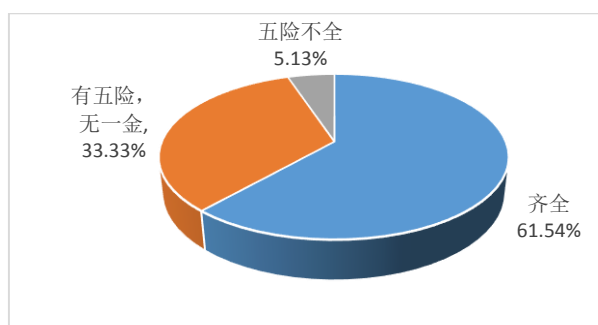


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3 次”最多，占 51.28%；其次是“1 次”，占 30.77%；另外，“3-5 次”占 15.39%，“5 次以上”占 2.56%。

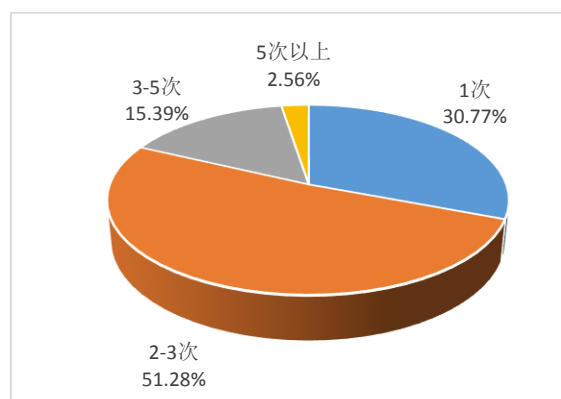


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 12.82%；“基本符合”占 82.05%；“不符合”占 1.28%；另有 3.85%的毕业生从未考虑过。

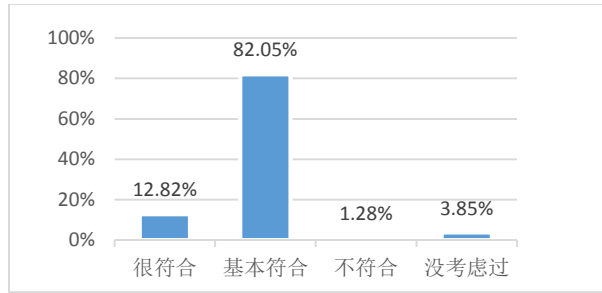


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，35.90%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；52.56%的毕业生换过 1 份工作；11.54%的毕业生换过 2 份工作；换过 3 份及以上的工作的毕业生比例为 0。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

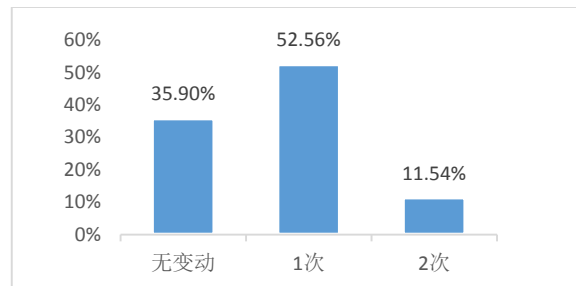


图 13. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	37.50%	51.79%	10.71%	0.00%	0.00%
女生	31.81%	54.55%	13.64%	0.00%	0.00%

(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 100%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”和“提升了综合素质”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 50.00%、44.87%和 38.46%。“良好的心理素质和品德修养”、

“良好的外语水平”和“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

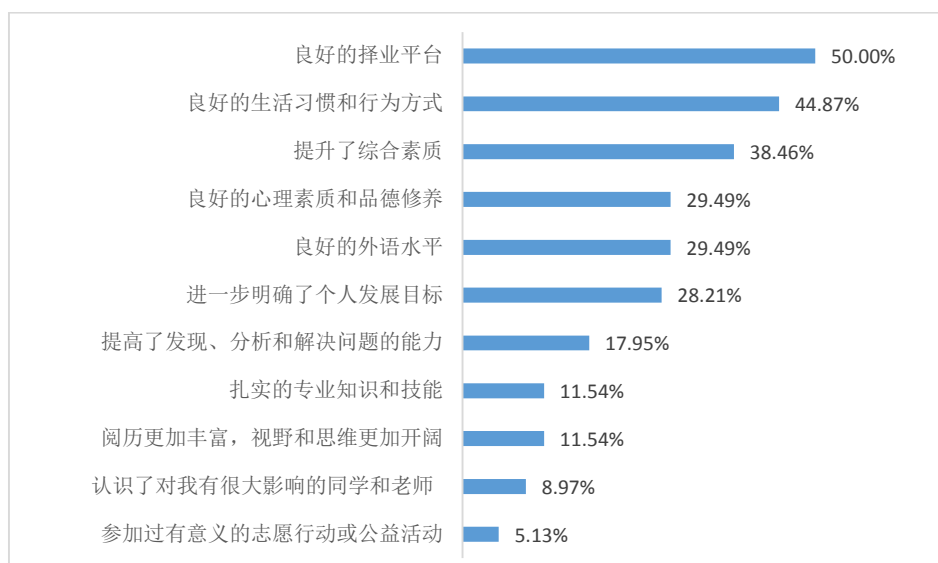


图 14. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 94.87%；“较为满意”占 5.13%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

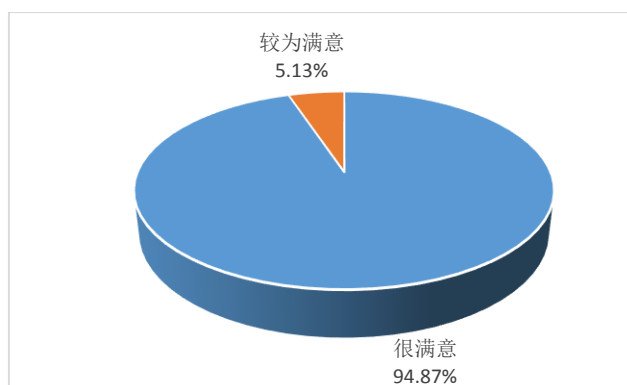


图 15. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	93.59%	6.41%	0.00%	0.00%
2. 辅修课程设置	93.59%	6.41%	0.00%	0.00%
3. 教学方式和方法	93.59%	5.13%	1.28%	0.00%
4. 任课老师专业水平	88.46%	10.26%	1.28%	0.00%
5. 实践教学内容	88.46%	7.69%	3.85%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 56.41%和 53.85%；“就业单位推荐”、“及时发布招聘信息”和“经常举办就业创业专题讲座”的选择比例也较高，都超过 47%。调查结果如下图所示：

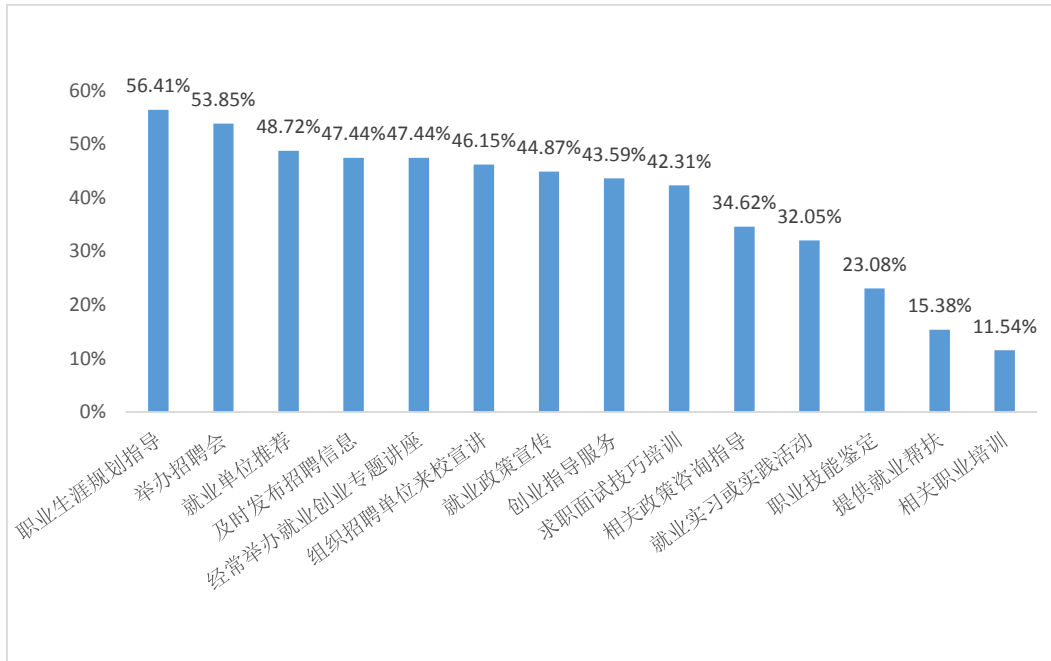


图 16. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 88.46%；“较为满意”占 11.54%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

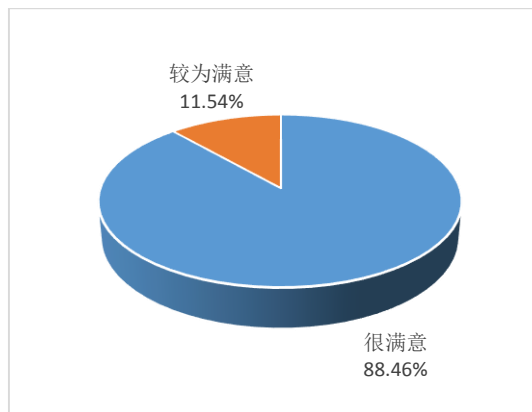


图 17. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的选择人数较多，比例分别为 58.97%和 50.00%；“组织创业培训”、“提供创业有利条件（如场地、项目等）”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

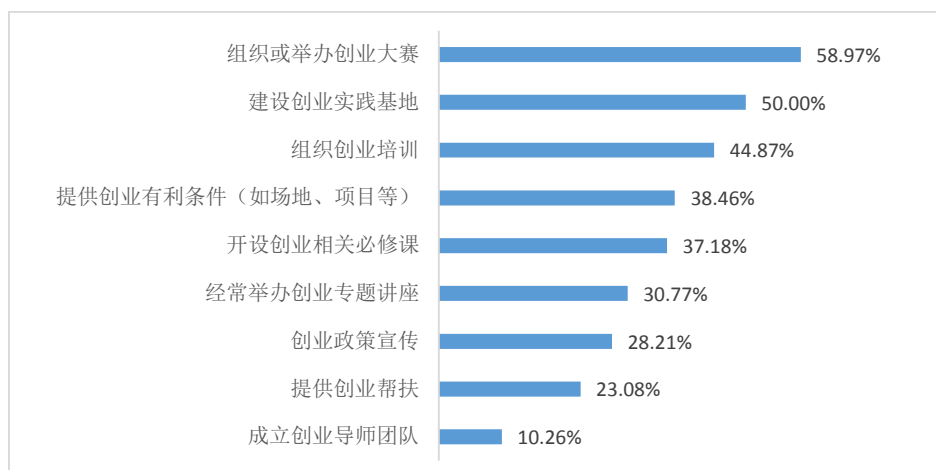


图 18. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 89.74%；“较为满意”占 10.26%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

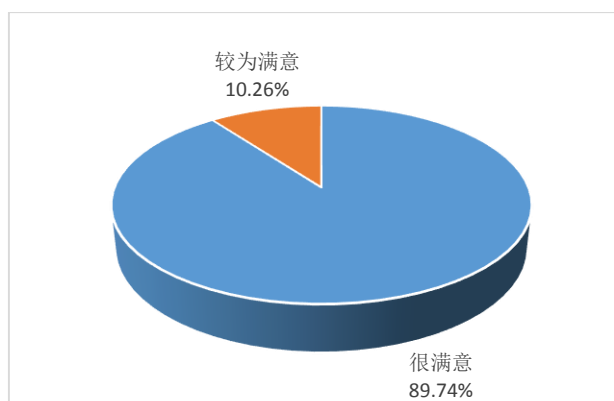


图 19. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 42.31%、42.31%和 41.03%。“工作稳定性”、“个人兴趣”和“专业对口”的选择比例也较高，都

超过 20%。调查结果如下图所示：

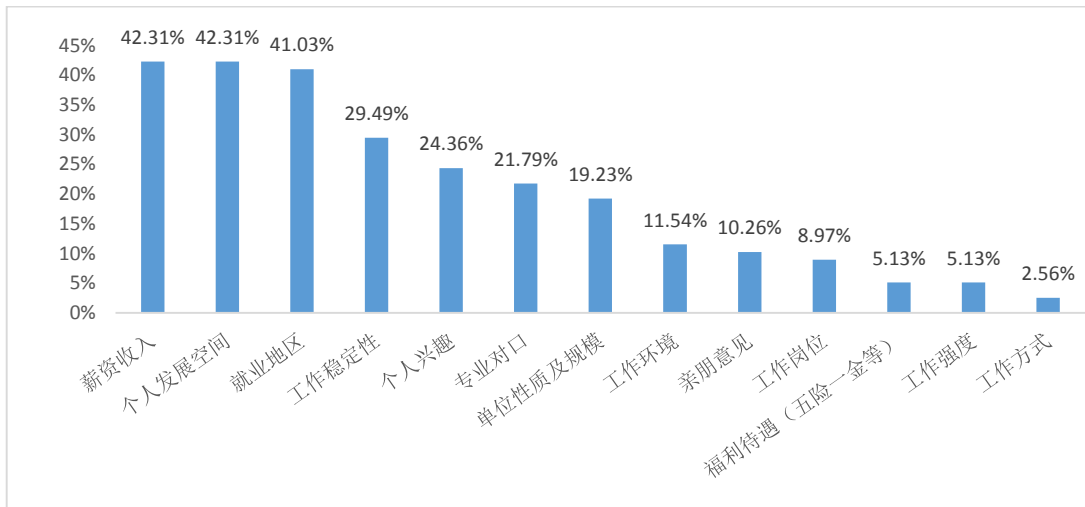


图 20. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 38.46%和 35.90%。“加强创新能力培养”、“教学方法要更加灵活有效”、“加强英语及计算机教学”、“加强国际化办学”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

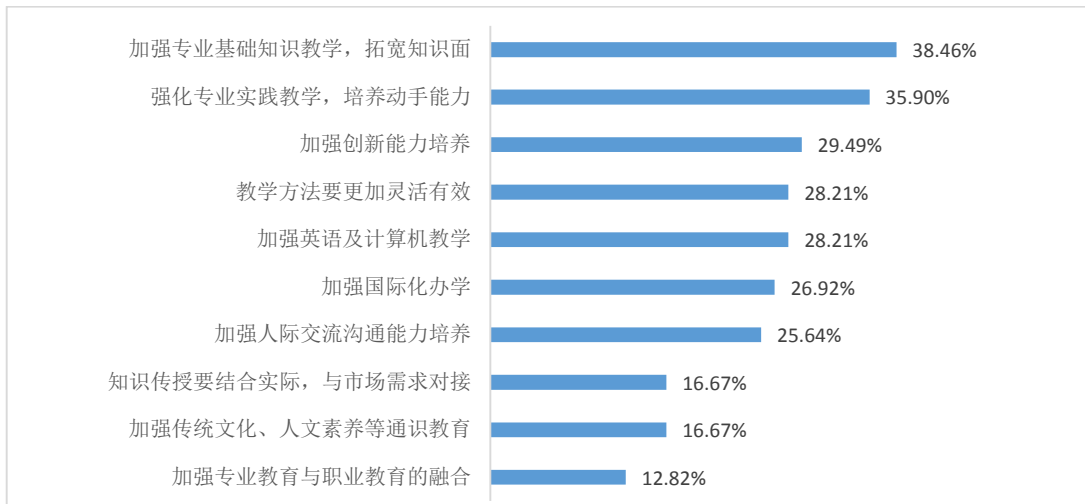


图 21. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（三）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增

加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.36 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.13 万人，占需求总人数的 39.82%；其次是济南，共发布需求 0.94 万人，占需求总人数的 17.61%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

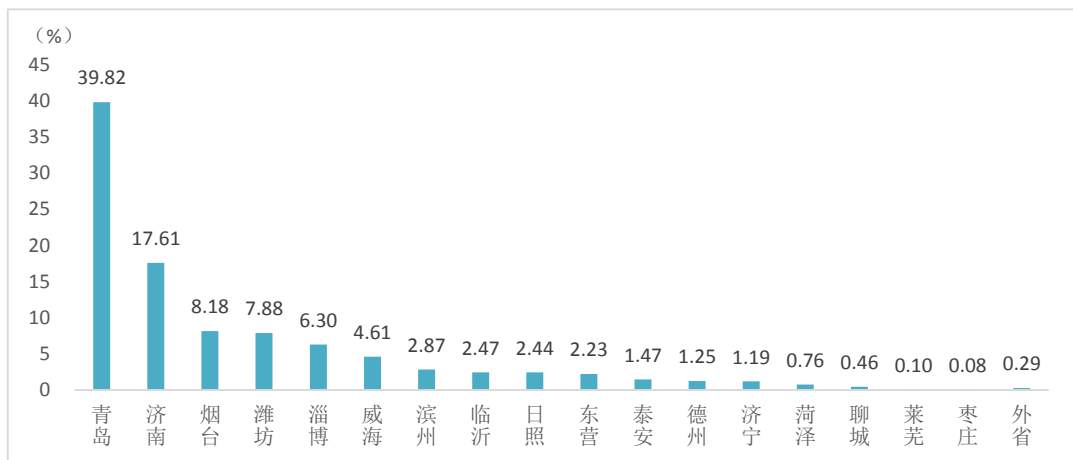


图 22. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 92.24%（其中，国有企业占 6.15%）；另外，机关占 0.04%，事业单位占 2.66%，其他单位占 5.06%。

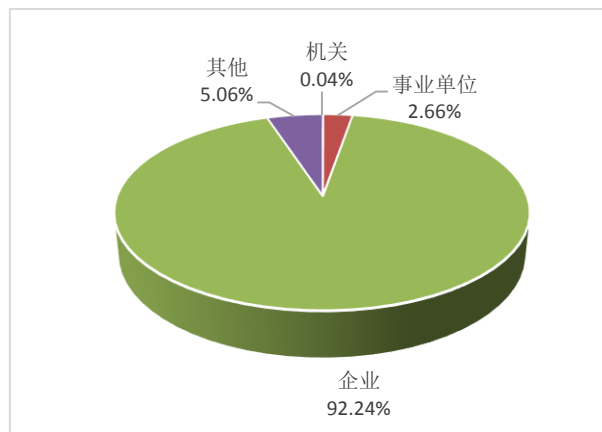


图 23. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	23	0.04
事业单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	8	0.02
	中初教育单位	4	0.01
	医疗卫生单位	1346	2.51
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	61	0.11
企业	国有企业	3297	6.15
	三资企业	1519	2.83
	艰苦行业企业	132	0.25
	其他企业	44501	83.01
其他	包括部队、基层社区等单位	2714	5.06

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是批发和零售业（占 16.58%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.35%），居民服务和其他服务业（占 13.32%），制造业（占 12.47%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 55.72%。各行业发布需求情况如下图所示：

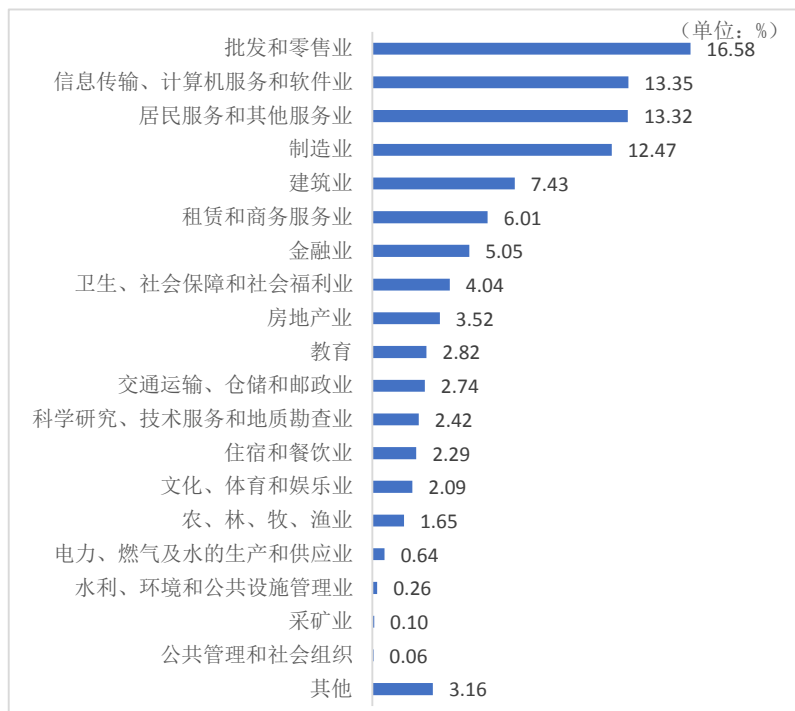


图 24. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图
 （注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 8493 人；其次是 3 月和 5 月，分别发布需求 8222 人和 7668 人；1 月、2 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

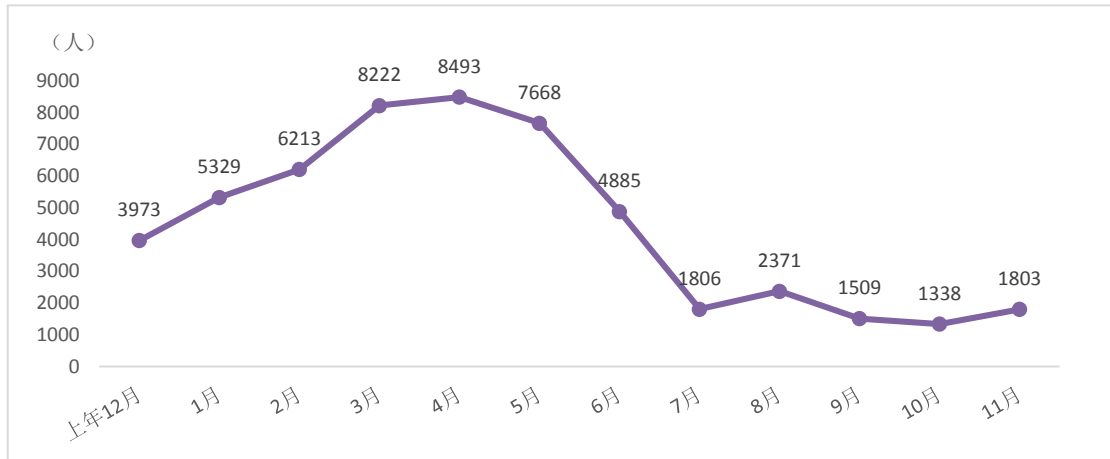


图 25. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总体呈下降走势。其中，2017 年生源较 2013 年下降 95.03%。

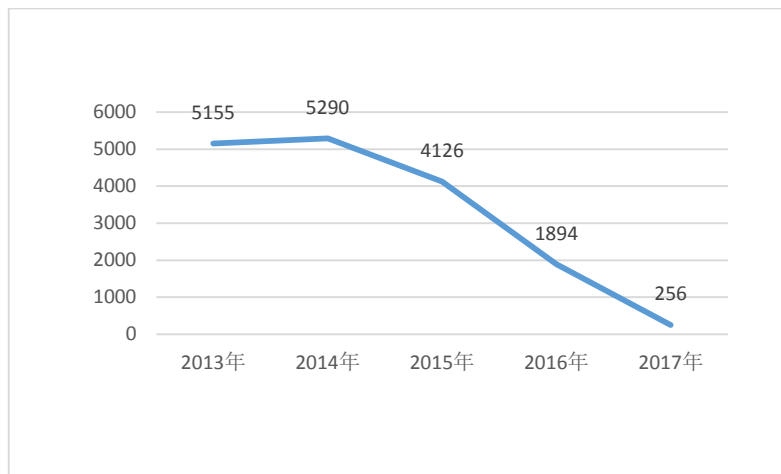


图 26. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、计算机应用技术、软件技术、市场营销等专业，生源总体呈下降走势。

表 19. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	59	68	31	6	6
2	电子商务	26	48	39	17	7
3	动漫设计与制作	10	36	15	8	8
4	工程造价	155	211	175	59	6
5	护理	1716	1578	1208	640	83
6	会计电算化	177	197	140	48	12
7	机电一体化技术	343	384	292	105	35
8	计算机应用技术	63	38	34	19	20
9	建筑工程技术	238	315	236	112	12
10	建筑装饰工程技术	100	127	87	46	6
11	酒店管理	60	74	58	17	2

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
12	康复治疗技术	23	10	13	3	1
13	口腔医学技术	214	147	95	46	7
14	临床医学	824	725	607	311	2
15	汽车技术服务与营销	0	15	17	4	1
16	汽车检测与维修技术	115	202	137	64	12
17	软件技术	100	64	55	18	3
18	市场营销	163	122	95	39	11
19	数控技术	0	50	16	11	2
20	物流管理	73	89	55	27	6
21	物业管理	0	50	27	1	1
22	药学	146	163	94	45	4
23	医疗美容技术	54	67	46	15	1
24	医学检验技术	64	73	79	23	1
25	医学影像技术	0	0	108	35	6
26	应用电子技术	9	4	2	2	1

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，动漫设计与制作、护理、会计电算化、软件技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
3	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
4	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
5	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
6	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
7	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
8	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
9	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
10	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
11	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
12	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
13	口腔医学技术	7.27	6.96	5.13	2.24	4.37

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
14	临床医学	4.03	5.44	6.08	9.08	9.23
15	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
16	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
17	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
18	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
19	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
20	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
21	物业管理	1.12	0.61	0.37	0.58	0.20
22	药学	1.39	1.48	1.36	1.22	1.81
23	医疗美容技术	8.44	8.31	3.64	12.80	N
24	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91	4.97
25	医学影像技术	12.39	7.34	16.39	5.77	10.45
26	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，2013年的就业率为95.60%；2017年的就业率最高，达100%。

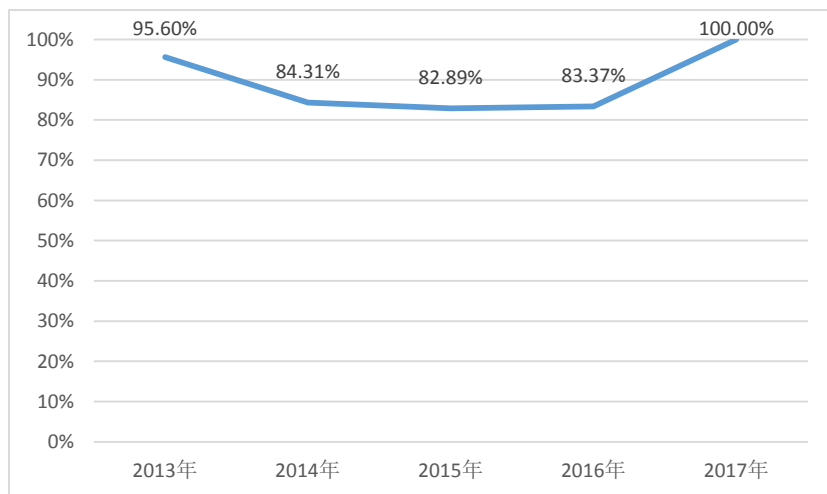


图 27. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，市场营销专业的就业率近五年都保持在 90% 以上且有三年的就业率达 100%。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	94.92	82.35	100.00	66.67	100.00
2	电子商务	100.00	91.67	97.44	88.24	100.00
3	动漫设计与制作	100.00	80.56	60.00	87.50	100.00
4	工程造价	99.35	88.15	77.71	91.53	100.00
5	护理	96.04	85.68	54.72	79.06	100.00
6	会计电算化	97.18	73.60	98.57	95.83	100.00
7	机电一体化技术	98.25	88.80	98.97	92.38	100.00
8	计算机应用技术	100.00	73.68	100.00	94.74	100.00
9	建筑工程技术	97.90	92.38	77.97	83.04	100.00
10	建筑装饰工程技术	98.00	86.61	77.01	86.96	100.00
11	酒店管理	98.33	87.84	100.00	76.47	100.00
12	康复治疗技术	95.65	90.00	100.00	100.00	100.00
13	口腔医学技术	94.86	40.82	96.84	71.74	100.00
14	临床医学	96.00	96.55	97.86	83.92	100.00
15	汽车技术服务与营销	-	80.00	100.00	100.00	100.00
16	汽车检测与维修技术	73.04	83.17	99.27	96.88	100.00
17	软件技术	98.00	78.13	98.18	88.89	100.00
18	市场营销	100.00	92.62	100.00	94.87	100.00
19	数控技术	-	62.00	100.00	81.82	100.00
20	物流管理	98.63	85.39	100.00	92.59	100.00
21	物业管理	-	86.00	100.00	100.00	100.00
22	药学	97.95	88.34	98.94	75.56	100.00
23	医疗美容技术	44.44	98.51	97.83	80.00	100.00
24	医学检验技术	90.63	89.04	98.73	65.22	100.00
25	医学影像技术	-	-	97.22	60.00	100.00
26	应用电子技术	100.00	75.00	100.00	100.00	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制

就业工作是学院工作中重中之重，也是体现人才培养质量的重要依据。学院把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。

(二) 建立与区域经济发展相融合的专业体系

学院紧贴区域经济和社会需求，主动适应产业转型升级需求，充分发挥专业建设理事会和专业指导委员会的作用，广泛开展市场调研，制订“贴近产业、动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等八个方面入手，对照专业评价指标体系和专业建设绩效，确定重点支持专业和调整改造专业，建立了专业与产业联动、评价与调整互动的专业建设机制，形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、布局合理的专业体系。

(三) 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量

学院关注用人需求动向和发展趋势，建立稳定的人才培养、教学实训和毕业生就业基地；结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动；加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接；建立系统的就业指导工作体系，利用就业讲座和网上就业指导等多种形式，对学生开展成才观、就业观和创业观教育，以提升就业服务质量。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 13 -
表 14.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 15.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 15 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 16 -
表 17.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 17 -
表 18.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 22 -
表 19.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 24 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 25 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 (单位：%).....	- 27 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 13 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 14 -
图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 15 -
图 11.毕业生获取单位录用机会.....	- 15 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 16 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 14.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 17 -
图 15.毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 17 -
图 16.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 18 -
图 17.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 18 -
图 18.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 19 -
图 19.对母校创业教育的满意度情况	- 19 -
图 20.影响毕业生求职择业的因素	- 20 -
图 21.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 20 -
图 22.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -
图 23.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 21 -
图 24.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -
图 25.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 23 -
图 26.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 24 -
图 27.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 26 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。