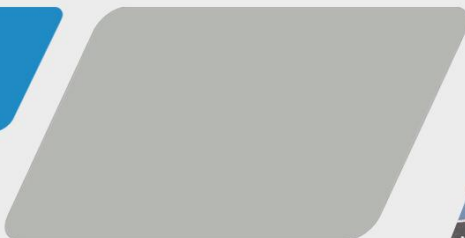
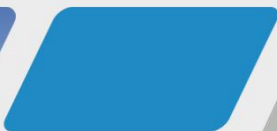




山东外事翻译职业学院
Shandong Vocational College of Foreign Affairs Translation

2017年

毕业生就业质量年度报告



山东外事翻译职业学院
二〇一七年十二月

学校简介

山东外事翻译职业学院是一所以文学学科为主，经济学、管理学、工学等学科协调发展、外事翻译特色鲜明的高等学校。学校创建于1999年。2004年7月，经山东省人民政府批准，国家教育部备案，成为全日制普通高等职业院校。经过多年的不懈努力，学校的教学、科研和各项事业都取得了长足的发展。

目前，学校占地面积1601.2亩，校舍建筑面积30.5万平方米。设有外国语学院、国际商学院、管理学院、信息工程学院、国际交流学院等5个二级学院，开设34个高职专业，在校生9467人，形成了以外国语言文学为主，经济学、管理学、工学协调发展的学科专业格局。外国语学院现有11个应用外语专业，其中应用意大利语、应用葡萄牙语和应用荷兰语填补了山东省高校外语语种的空白。

学校注重加强教学基本条件建设，现有固定资产总值8.76亿元，其中教学科研仪器设备总值6073.3万元。设有同声传译、国际商务、旅游管理3个实践教学中心，83个校内实验实训室。拥有多媒体、E化互动教室座位数10673个，语音室座位数1487个，教学用计算机2521台。同声传译实践教学中心可同时进行9种语言的同声传译，达到国内领先水平；笔译室配有国际先进的翻译服务软件系统，支持64种语言的双向互译。京东集团、山东网商集团等多家企业在校建有实验实训室，进行校企研发合作。同时建有96个校外实习实训基地，为实践教学提供了良好的条件。

数字化校园实现了全覆盖一体化智能管理。电视播控中心能够同时转播11种外语节目。图书馆建筑面积27800平方米，馆藏纸质图书130.04万册。另有电子图书7.5TB。电子阅览室的座位数314个，信息共享空间154个坐席。图书馆有6100平方米的阅览空间，建有完善的图书资料自动化管理系统，具有丰富的网上资源。学生餐厅、学生公寓和留学生公寓等生活配套设施达到较高水平。体育设施完善，建有体育馆1个，标准田径运动场2个，篮球、足球、羽毛球、网球场16个。

学校大力加强师资队伍建设，不断优化师资队伍结构。现有专任教师529人，兼任教师51人，还有一批相对稳定的外籍教师驻校任教。专任教师队伍中有教授、副教授171人，具有博士和硕士研究生学历的291人，有出国留学或访问学者经历的56人。在学科专业带头人队伍当中，享受国务院特殊津贴的专家1人，全国和省

级优秀教师 5 人。

学校坚持以教学为中心，坚持教学质量一把手工程，积极构建教学质量诊断与改进体系、技能型人才培养实践教学体系和教学质量工程建设体系。现有省级优秀教学团队 1 个，省级特色、品牌专业（群）8 个，省级精品课程和精品资源共享课程 8 门。近五年来，教师承担省部级教改项目 10 项，获得省级教学成果奖 2 项。在 2015 年山东省高职高专院校人才培养工作评估中，7 个一级指标均为优秀，以优异的成绩获得通过。

学校高度重视科研工作，积极搭建各种学术平台，建有东北亚研究所、外语翻译研究中心和山东省电子商务与技术研发中心等学术机构，山东省高等教育管理科学研究会高等教育发展研究中心设在本校。近五年来，本校教师承担省市级以上科研项目 47 项，发表论文 340 余篇，出版专著、教材 50 余部，获省市以上科研奖励 30 余项，获发明专利和实用新型技术 8 项。

近年来，学校大力开展国际交流与对外合作，积极为学生提供留学深造、短期交流、实习和就业平台，目前已与海外 50 余所大学建立了校际合作关系，国际化办学的广度和深度不断拓展。近五年来，我校共接待来访和出访 115 批次 617 人次；共有 1199 名学生出国留学及海外实习，其中出国留学深造的学生共有 486 人，海外实习的学生共有 713 人。

学校依法设立了董事会、校务会、教职工代表大会、学术委员会等组织，各司其责开展工作。学院党委在上级党组织的领导下，政治核心作用得到充分发挥，始终牢牢把握社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，不断加强自身建设，将思想政治工作贯穿教育教学全过程。2014 年学校被中共山东省委命名为“山东省社会组织党建工作示范点”，2015 年评为“威海市非公有制经济组织和社会组织党建工作示范点”。

学校重视思想政治教育工作，设有思想政治教研部、德育教研室等教学部门，始终坚持把“立德树人”作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。高度重视政治辅导员队伍和思想政治理论课教师队伍建设，按国家有关规定建立学生管理队伍。专职辅导员队伍按照国家规定的 200:1 配备。2015 年被中共山东省高校工委评为“全省高校思想政治教育工作先进集体”。

学院校园文化和各种学术、文体活动丰富多彩。学校先后被评为“山东省宿舍管理先进单位”“山东省大学生征集工作先进单位”“威海市大学生征集工作先进单位”。学校青年志愿者协会赴农村文化艺术服务团、学生会“手拉手”爱心服务队志愿者服务队分别被中共山东省委宣传部等部门评选为“2016年山东省大中专学生志愿者‘三下乡’社会实践优秀服务队”。近年来，学生在国家和省级专业技能大赛中，共获得包括“全国高职高专英语写作大赛一等奖”和“中央电视台‘CCTV’希望之星英语大赛山东赛区一等奖”等在内的省市级以上奖励154项。近五年来，毕业生就业率均保持在96%以上。

学校利用自身的特点和优势，充分发挥社会服务功能，设立外语培训中心、译林翻译公司，为社会提供多语种、多层次外语培训和翻译工作。同时，为进一步服务于地方社会经济发展，学校组织了多场校企合作座谈会，近百家企业参加并与学校签订合作协议。目前，学校为山东省外包培训机构、威海市服务外包联盟成员、威海市服务外包协会理事单位、中国服务外包校企联盟高校理事单位。学校与合作单位积极开展电子商务、软件与信息等服务方面的人才培养合作，年培训人员千人左右。京东集团、山东网商集团等知名企业均在学校建有校内实训中心。其中，京东校园实训中心因电子商务BPO业务成绩突出，被中国职业技术教育学会职业教育装备专业委员会授予“全国职业学校电子商务互联网+双创实训基地”荣誉称号，学校也被京东集团确立为“京东战略合作伙伴”。学校服务外包工作取得的成就得到了社会的广泛认可，在国家服务外包人力资源研究院、中国服务外包校企联盟、中国外包网联合主办的第二届“中国服务外包人力资源服务机构教育机构评选”中，学校获得“最具成长力奖”荣誉称号。

由于管理规范，办学成绩突出，学校先后获得“全国诚信示范院校”“山东省高等学校教学管理先进集体”等荣誉称号，院长孙承武教授荣获国家“第五届黄炎培职业教育奖杰出校长奖”。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	3
(四) 毕业生就业方式	6
(五) 毕业生就业流向	6
(六) 特殊群体就业	8
(七) 未就业毕业生情况	9
二、就业工作主要举措	10
三、就业相关分析	16
(一) 就业满意情况分析	16
(二) 就业意向情况分析	18
(三) 就业创业服务需求分析	20
四、发展趋势	23
(一) 近五年毕业生规模	23
(二) 近五年毕业生总体就业率	23
五、就业对教育教学的反馈	24
(一) 毕业生对学校教育教学反馈	24
(二) 毕业生对学校就业服务的反馈	25
(三) 今后的工作思路和改进措施	28
附录：图表目录	30
关于本报告	33

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生全部为专科学历共计 3531 人，来自全国 27 个省市自治区，涉及 7 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2017 届毕业生，共分布于 29 个专业，涉及文化教育、财经等 7 个专业大类，其中财经大类生源人数最多，所占比例 36.76%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	1298	36.76
2	文化教育大类	1272	36.02
3	交通运输大类	167	4.73
4	旅游大类	140	3.96
5	电子信息大类	114	3.23
6	土建大类	517	14.64
7	法律大类	23	0.65

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2017 届毕业生中，山东省内生源占 52.08%，外省生源占 47.92%。省内生源主要来自于潍坊、淄博、菏泽、聊城等地；外省生源主要来自于山西、黑龙江、河北、新疆、四川等省市自治区。

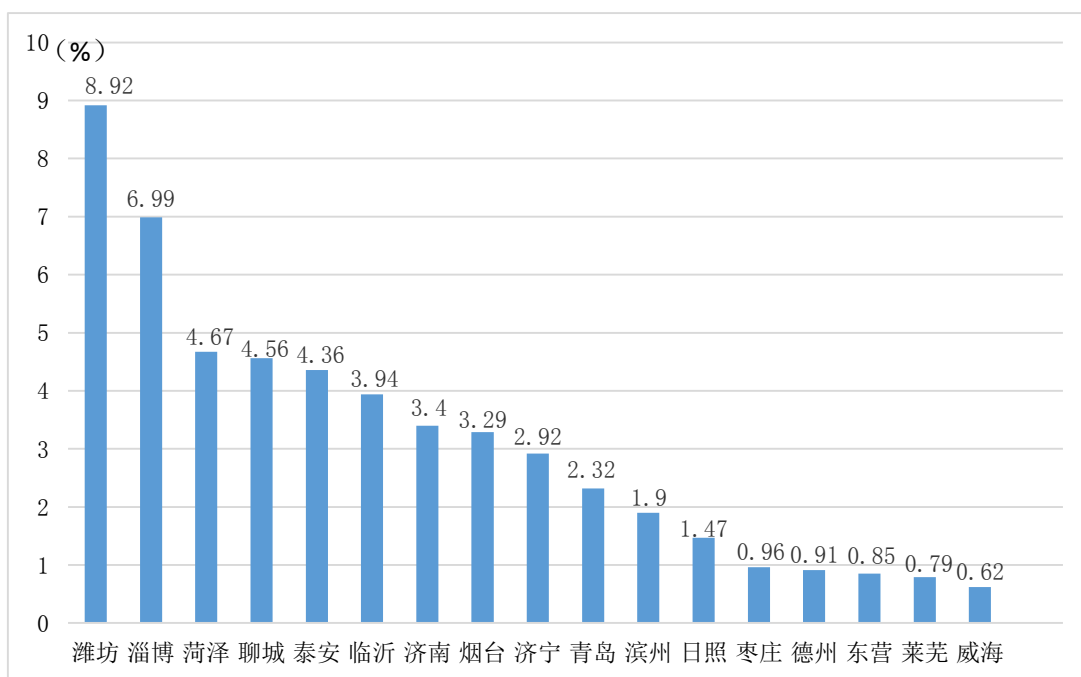


图 1 毕业生省内生源地区分布表

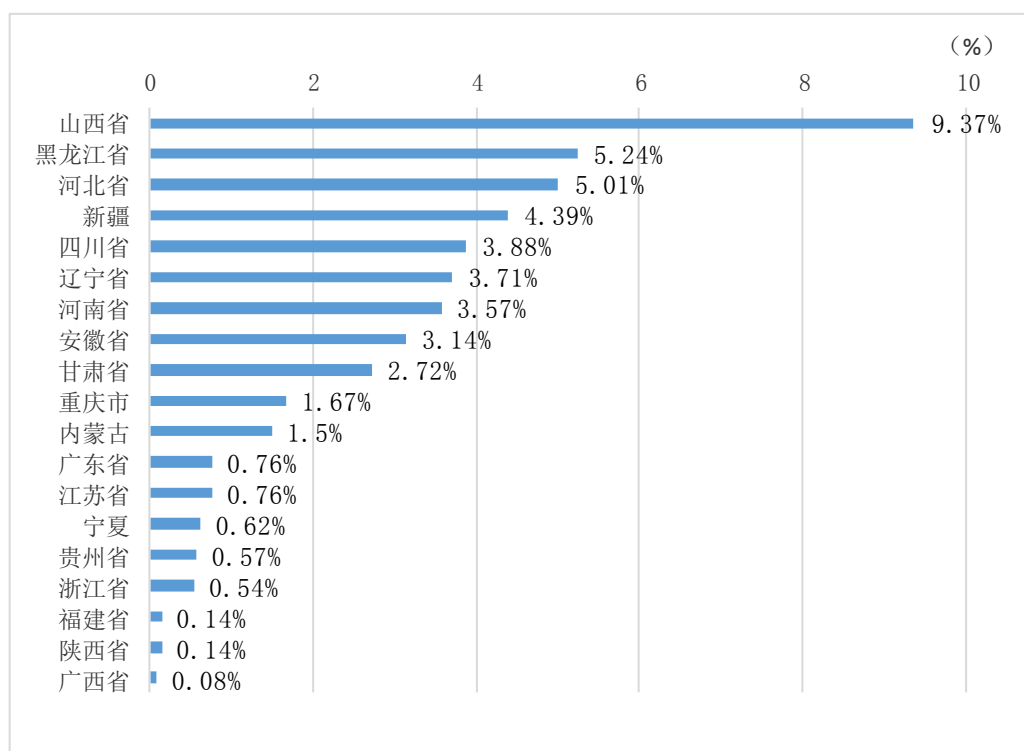


图 2 毕业生省外生源主要地区分布表

3、性别结构

我院女生总体数量多于男生,男生居多的专业主要集中在工程专业,女生居多的专业多集中在外语专业,2017届毕业生中男生1260人,所占比例35.68%,女生2271人,所占比例64.32%。

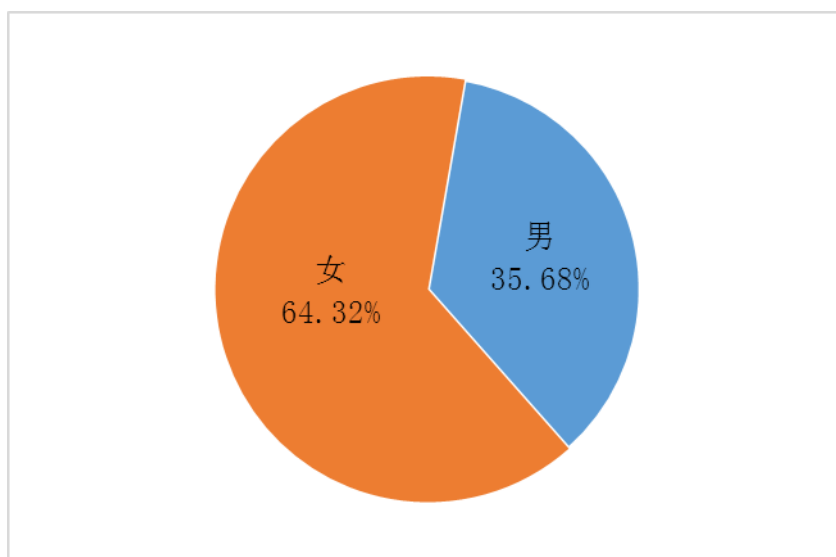


图 3 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校2017届毕业生中汉族3355人,占95.02%;少数民族176人,占4.98%。

(三) 毕业生就业情况

高校毕业生就业率是衡量一所高校办学水平、毕业生质量、毕业生就业质量和用人单位对毕业生综合素质评价的一个重要指标,在我院毕业生就业工作中发挥着重要的作用。

截至报告期,学校2017届毕业生共3449人实现了就业,总体就业率97.68%。

1、按学院统计

学校2017届毕业生共分布于4个院系,截至报告期,各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	信息工程学院	560	553	98.75
2	管理学院	1055	1029	97.54
3	外国语学院	1263	1237	97.95
4	国际商学院	653	630	96.48

2、按专业大类统计

学校 7 个专业大类毕业生中，电子信息大类和法律大类实现全就业，就业率 100%，其次是旅游大类达到 99.29%。各专业大类就业率对比如下表所示。

表 3 各专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	土建大类	517	510	98.65
2	交通运输大类	167	157	94.02
3	财经大类	1298	1261	97.15
4	文化教育大类	1272	1245	97.88
5	电子信息大类	114	114	100.00
6	旅游大类	140	139	99.29
7	法律大类	23	23	100.00

3、按专业统计

学校 2017 届毕业生共分布于 29 个专业，截至报告期，有 10 个专业实现百分百就业率。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	港口与航运管理	34	30	88.24
2	房地产经营与估价	37	33	89.19
3	涉外事务管理	1	1	100.00
4	工程造价	479	476	99.37
5	旅游英语	2	2	100.00
6	高尔夫球场服务与管理	10	9	90.00
7	电子商务	185	178	96.22

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
8	应用西班牙语	82	80	97.56
9	营销与策划	247	236	95.55
10	软件外包服务	44	44	100.00
11	应用法语	107	107	100.00
12	旅游管理	96	96	100.00
13	会计电算化	563	555	98.58
14	商务日语	98	98	100.00
15	应用韩语	255	243	95.30
16	国际贸易实务	181	177	97.79
17	商务英语	564	557	98.76
18	报关与国际货运	133	127	95.49
19	应用德语	92	92	100.00
20	投资与理财	45	42	93.34
21	金融保险	1	0	0.00
22	物流管理	76	73	96.05
23	动漫设计与制作	31	31	100.00
24	应用葡萄牙语	18	15	83.44
25	计算机应用技术	39	39	100.00
26	法律事务	23	23	100.00
27	应用俄语	21	20	95.24
28	会展策划与管理	44	43	97.73
29	应用阿拉伯语	23	22	95.65

4、按性别统计

学校 2017 届毕业生中，女生就业率 98.24%，男生就业率 96.67%。男生就业率低于女生 1.57 个百分点。

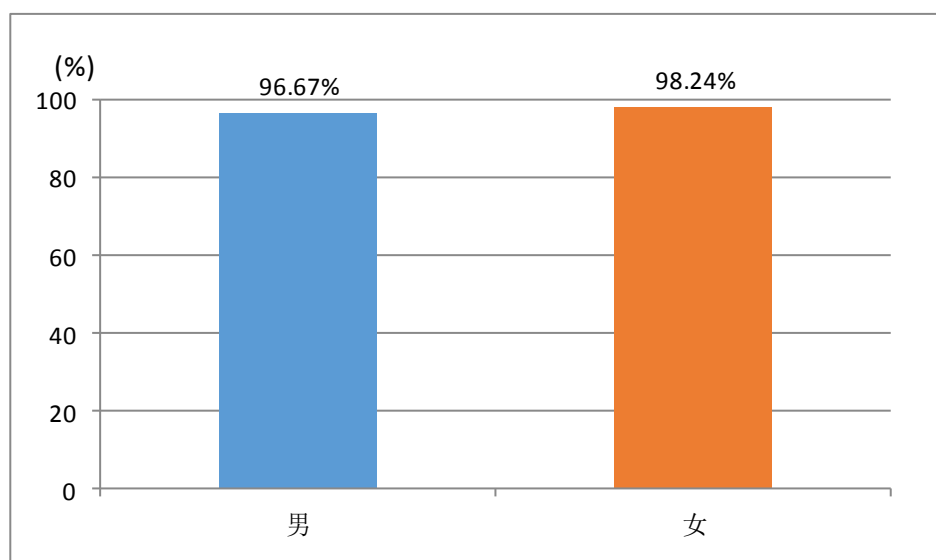


图 4 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2017 届毕业生劳动合同就业比例最高，达 88.77%。各类毕业生就业方式统计情况如下。

表 5 毕业生各类就业方式就业率

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	3106	88.77
2	升学	98	2.78
3	出国	123	3.57
4	协议就业	31	0.88
5	自主创业	8	0.23
6	基层项目	2	0.06
7	灵活就业和其他方式就业	87	2.53
8	待就业	113	3.20

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

学校毕业生以山东省内就业为主，省外就业单位比例很少。省内就业以青岛为主，占省内就业总人数的 20.54%，其次是济南、潍坊等市。

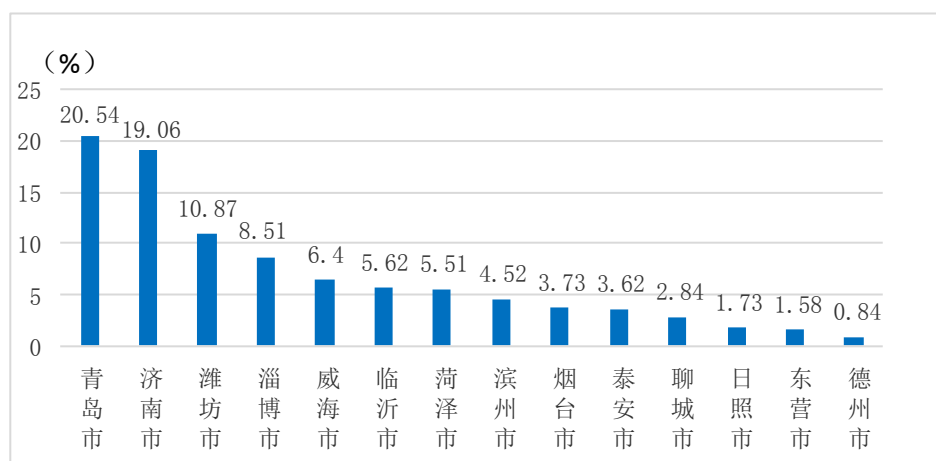


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

学校毕业生就业单位以企业为主，到非国有企业所在比例为 97.57%，国有企业接收比例的 0.26%，民办非企业占 0.23%，三资企业占 0.20%，其他单位占 1.73%。

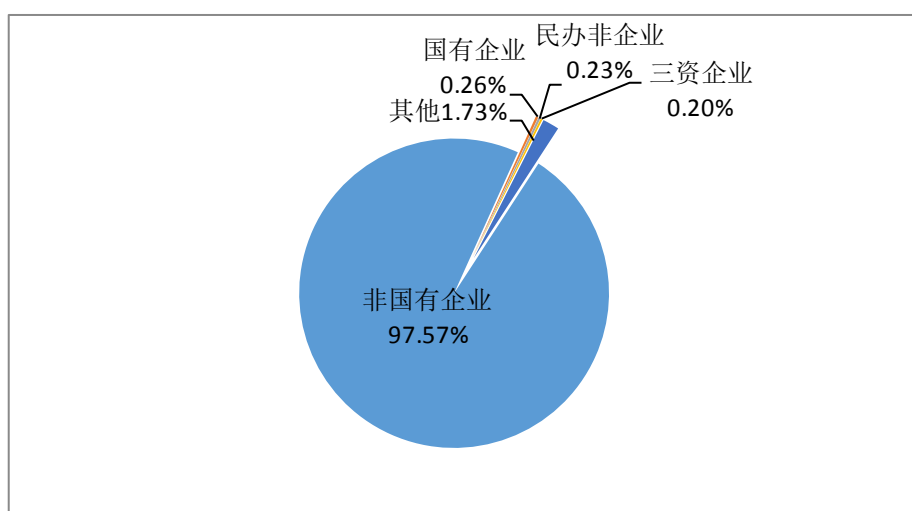


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

学校毕业生就业单位按行业统计，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.57%，其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 14.32%，另外，制造业、批发和零售业也是毕业生去向较多的行业，比例分别为 11.18%、10.95%。

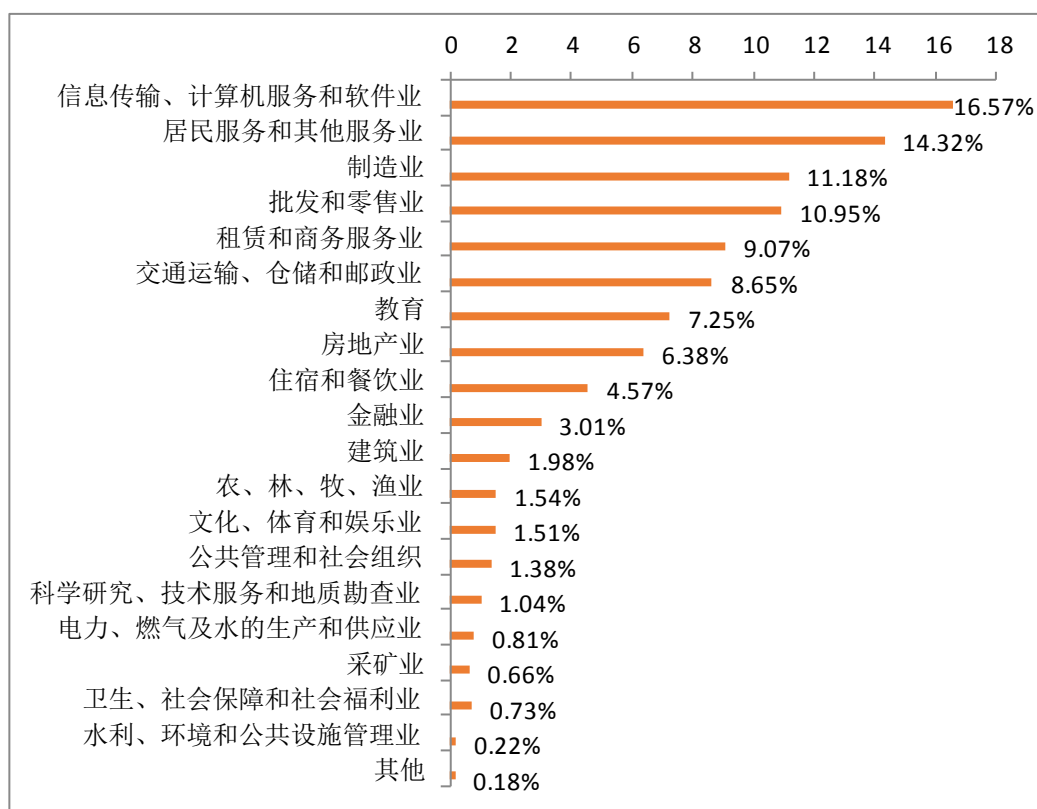


图 7 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困生

2017 年学校共有特困家庭毕业生 6 人，截至报告期共有 6 人实现了就业，就业率为 100.00%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	5	83.33
2	协议就业	1	16.67

2、优秀毕业生

2017 年学校共评选出省级优秀毕业生 131 人，截至报告期共 129 人就业，就业率为 98.47%。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	105	80.15
2	升学	14	10.69
3	协议就业	5	3.82
4	出国	5	3.82

3、少数民族

学校 2017 届少数民族毕业生共 176 人，166 人实现就业，就业率为 94.32%，比全校总体就业率低 3.36 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	145	82.39
2	出国	13	7.39
3	升学	4	2.27
4	协议就业	3	1.70
5	自主创业	1	0.57

（七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 82 名毕业生未落实就业单位，据学校跟踪情况，58 名未就业毕业生正在求职，7 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在进行各类职业培训，另有 7 毕业生因其他原因不就业。

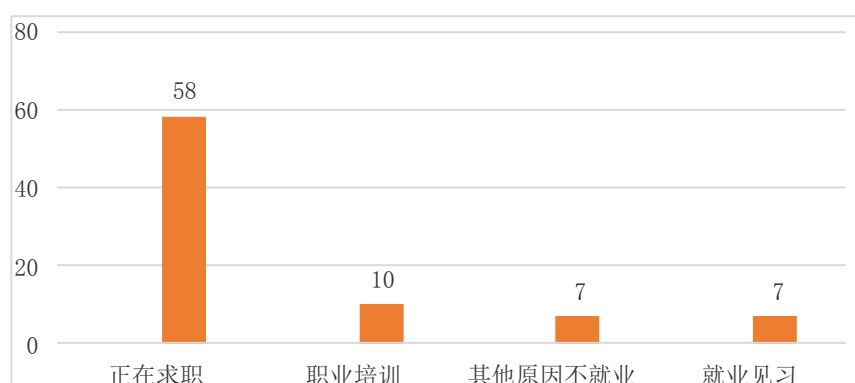


图 8 未就业毕业生当前状态

二、就业工作主要举措

2017年学院坚持以“学生为根本，就业为目标，服务为保障”的工作理念，认真贯彻落实国家相关就业政策、法规，以人才培养和社会需求为导向，大力推进就业指导 and 创新创业教育工作，围绕目标突出重点、组织周密、保障到位、措施有效、宣传及时，使就业工作平稳有序，就业率保持稳定，就业质量稳步力提高。具体措施如下：

（一）健全体制、明确责任，营造全员参与的良好就业氛围

学院领导高度重视毕业生就业工作，全面深化就业工作“一把手”工程，逐步建立和形成以学生为主体，市场需求为导向，职能部门和二级学院各负起责，全体教职工广泛参与的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的大就业工作格局。成立了以院长为组长、就业指导中心主任、各二级学院院长为成员的毕业生就业工作领导小组。继续与各二级学院签订2017届毕业生就业工作责任书，明确工作职责，对各学院就业工作实行量化管理，责任到人，实行毕业生就业工作的周汇报制度和辅导员谈话制度，及时统计和发布各院毕业生就业率。加强目标管理，继续对就业率排名靠后的专业实行院领导约谈制度。

学院不断加强就业工作制度化建设，突出创新性。结合学院就业工作实际，制定《山东外事翻译职业学院毕业生就业工作评价及奖励办法》，完善毕业生就业工作的监督和奖励制度。相继出台《毕业生就业质量跟踪调查指导书》、《山东外事翻译职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《山东外事翻译职业学院大学生创业孵化基地管理办法》，进一步规范大学生创新创业训练计划项目，将学生创新创业实践与学分相结合，加强对学生创新创业的教育，不断提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

（二）深化教学改革，创新人才培养模式

我院坚持“外语+专业+技能+素质”的人才培养理念，强化外语、外经、外贸和管理类专业，逐步增加社会需要的工程类专业。坚持以教学为中心，根据区域经济和产业发展需求及时调整人才培养方案，努力培养具有优秀思想品格、良好人文修养、扎实理论基础、熟练专业技能、强烈创业意识的高素质技能型专门人才，人才

培养质量不断提高，符合社会需求，有效促进了毕业生顺利就业。

2017年学院进一步加大实践教学比重，在实训教学环节，依托校内真实仿真型实训基地，实施从简单到复杂层次递进、体现典型工作任务完整工作过程的综合实训教学，真正做到与工作相结合的学习。在实习教学环节，依托校外合作企业，进行顶岗实习，学校专职老师和企业兼职老师现场指导，实现“实习教学与顶岗工作全面合一”。

（三）加强就业指导工作，开设就业指导课程

坚持以学生为本的指导思想，积极开展各项就业指导工作，有目标、有计划、有措施，突出全程性、全员性、专业性、服务性，重视指导实际效果，帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向，了解当前的就业形势与政策，掌握一定的择业技能与技巧。我院将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课列为必修课，面向全体学生分层分类开设研究方法、学科专业前沿等通识课程，开设体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助。形成创新思维与创业技能结合的创新创业教育课程体系，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，形成专门的创业课程，从大一开始培养学生创新创业意识，为将来走上适合自己的创业道路打下基础；调整课时分配，加大实践课时比例；调整课程内容，根据每门课程特点，将创新创业内容模块化引入课堂，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，进行课堂创业学习与技能积累。通过举行宣讲会、主题班会活动、专题讲座等形式，开展学生职业指导、就业意识的教育，让学生有吃苦耐劳的精神和良好的就业心理准备，进一步提高学生就业适应性，减少毕业学生频繁变换工作单位的情况，提高就业稳定性。

（四）完善“双证通融”制度，提升职业技能

学院大力推行“双证书”教育，鼓励学生在获得学历证书的同时取得相应职业资格证书，以提高学生的综合素质，增强学生的就业能力。学院与行业、企业合作开发课程，建立“双证通融”的课程体系，要将行业科技发展前沿的新知识、新技术和职业技能的有关培训及时纳入教学中，使之更符合行业、企业的实际需要。特别是根据高职学生的培养目标及规格要求，对职业技能标准的各项要求分解量化，

深化到实践教学计划中，真正实现高等职业教育培养目标。围绕提升学生综合实践能力，注重课程内容与“国家职业标准”或“行业（企业）职业资格标准”的融合。构建培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产过程对接的实践教学体系，引导学生考取与专业相关的职业资格证书，出台相关政策鼓励学生积极参加政府、行业组织的职业技能大赛。

目前我院拥有国家级考点或考站十余个。我院是教育部考试中心在山东设立的第一所民办高校英语四、六级等级考试考点，同时还是计算机等级考试考点、托业桥考试考点，是山东语言文字工作委员会山东外事翻译职业学院普通话测试站，是济南市旅游局战略联盟单位，是全国高科委高职教育委员会在山东的考试中心、培训中心，是全国单证员考试考点等多个证书考点。严格的管理和雄厚的师资力量，是保障学生取得证书的基础。2017 年度认证工作在各学院辅导员的大力配合下，顺利完成了全国计算机等级考试（NCRE）、全国国际商务单证专业考试、普通话考试，共计 3519 人次参加。下半年共计发动 4626 人次进行报名培训、认证，其中计算机等级考试为 407 人报名参加培训，普通话等级考试为 2164 人，建筑八大员 106 人，小学教师资格证 277 人，全国计算机应用技术证书考试三级报名 717 人，物流师、理财规划师等 540 人，有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”的人数均在 80% 以上。通过这些工作和措施，使学生多证在手，就业无忧，客观上提高了学生的就业率，提高了学生的就业数量和质量。

（五）加强校企合作，提高毕业生竞争力

学院大力拓展就业及实习实训基地，加强校企合作，广泛进行市场调研，实现学校育人与企业用人“零距离”对接，加强“订单式”办学，实行产学研结合。做好与用人单位以及校外就业实习基地的联系、沟通、协调和服务工作，筹备组织双向选择活动，积极推荐毕业生，创造条件让毕业生与用人单位见面；在巩固原有校外就业实习基地的基础上，不断开拓新的就业实习基地。

目前校内实训室 83 个，共建 96 家校外实习、实训基地，近两年我院与山东网商集团成立威海跨境电子商务企业孵化平台，与京东集团共建校园实训中心，为创新创业学生提供了全程化的咨询、指导、实践和跟踪服务。

（六）大力发展学生海外留学就业

随着我院每年海外就业人数的不断增加，学生对于海外就业项目的需求也不断扩大，为满足我院学生对海外就业项目的需求，2017年学院积极拓展与国外大学及国外企业的合作，精心安排外事接待和宣传工作，确保学校国际交流与合作的顺利进行。今年国际交流与合作处在原有新加坡高端就业、欧美豪华邮轮就业、迪拜七星级酒店就业、卡塔尔机场就业、德国互惠等海外实习就业项目的基础上，新增加澳洲半工半读、日本短期带薪实习、泰国中英文老师实习项等合作项目。其中，新加坡高端就业项目凭借提供岗位多、出国费用低廉、安全可靠等优势，已成为最受我院学生欢迎的海外就业项目之一，截止目前我院已有260多名学生报名并成功赴新加坡就业，学生们在新加坡生活工作上都反映良好。而日本短期实习项目作为新兴的的大学生海外实习项目，在第一次合作中已有45名学生报名，取得可喜的成果。其他海外就业实习项目也受到我院学生的青睐，报名人数不断增加。大学生海外就业不仅开辟了新的就业渠道，也培养了大学生们的国际化意识和国际沟通能力，同时海外就业对于高校而言，可据反馈针对性的建议改进教学。

（七）关注就业困难群体，做好就业援助工作

学校成立困难学生专项工作小组，通过彻底摸排困难学生的情况，组织发动学生社团，传递就业信息，建立了困难毕业生的帮扶档案，建立信息库。根据困难家庭学生的实际情况，针对性地开展就业信息服务，跟踪困难家庭毕业生的求职进程，及时关心和解决学生遇到的困难，每年开展“生涯发展教育与就业指导服务月”等活动，一对一为困难学生提供专门训练，帮助就业困难学生顺利就业。另一方面，多方协作开展帮扶工作，各二级学院积极开展困难帮扶活动，通过奖、助学金和优先推荐就业等具体措施进行帮扶；另外，学校还与威海市人社局合作定向推荐就业困难同学就业，对“双困”学生，家庭经济困难和就业困难，加强心理咨询引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，各学院由专人负责，与困难学生家长保持密切联系。

（八）紧抓国家“双创”机遇，深入开展创新创业教育

学院注重创新创业教育的科学规划，加强顶层设计，整合校内外资源，创新组织形式不断健全统筹协调、规范有序的创新创业教育管理体制，形成学校就业中心、教务处、学生处、团委、各二级学院等部门分工协作、定期沟通、资源共享。

学院加强创新创业教育师资队伍建设。引导专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论、课题和案例研究,及时反馈到教学环节。建设创业教育教师团队,负责创新创业教育工作;加强对创业教育教师的系统化培训,经常性地选派教师外出交流、参加培训等,支持教师到企业挂职锻炼,鼓励教师参与行业、企业的创新创业实践。

将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程,按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教,促进专业教育与创新创业教育有机融合;集聚创新创业教育要素与资源,建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程;充分利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地,作为创业教育实践平台;建立健全学生创业指导服务专门机构,做到“机构、人员、场地、经费”四到位,对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务;举办大学生创新创业大赛,支持举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分,将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习;为有意愿有潜质的学生制定创新创业能力培养计划,建立创新创业档案和成绩单,客观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况;优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习。

加强创业培训和实训基地建设提高创业能力。充分利用校内外资源,建立大学生创新创业实训基地。组织学生积极与政府、企业及今后创业可能遇到的其他部门更多的进行沟通和合作,拓展学生的社交能力。这样既有利于学生自身提高,又有利于用人单位发现和优先录用人才,同时为高校大学生创业打下坚实的基础。

(九) 围绕人才布局理念,全面发掘资源、拓展市场

我院大力开拓就业市场,进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作。以学院网站为主阵地,加强网络信息的收集与发布,在学院网站上发布企业招聘信息,开辟网上就业市场,为毕业生和用人单位牵线搭桥。2017年我院在进一步完善“山东外事翻译职业学院就业信息网”的服务功能基础上注重加强了对微信平台等新媒体平台的建设,及时将各类招聘信息、政府就业促进政策、就业指导等内容推送到学生手中。另外,充分调动全体就业工作

人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。在保障就业岗位的前提下，不断提升就业岗位质量，今年我院先后与已经与中国平安集团、山东网商集团、上海东方航空集团等一大批企业建立了稳定的就业合作关系，就业人数从零星个案向多人、成建制输送转变。2017年10月底我院为毕业生举办大型“双选会”，秦工国际、青岛海信集团、山东航铁集团、平安集团等一百余家用人单位到校参加招聘，学院应届毕业生3500余人入会求职，为毕业生提供就业岗位1000余个，招聘企业涉及外语、会计、酒店、房产、营销、旅游、计算机等多种行业，为应聘同学提供了充足的选择空间和就业机会。

三、就业相关分析

（一）就业满意情况分析

对本校 2017 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1021 份。调查数据显示，本校毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、工作满意度情况

调查数据显示，15.53%的毕业生对当前工作表示“满意”；72.28%毕业生认为“较满意”；另外，认为“一般”的占 8.20%，对当前工作“不满意”的比例为 3.99%。毕业生对前工作的满意度如下图所示。

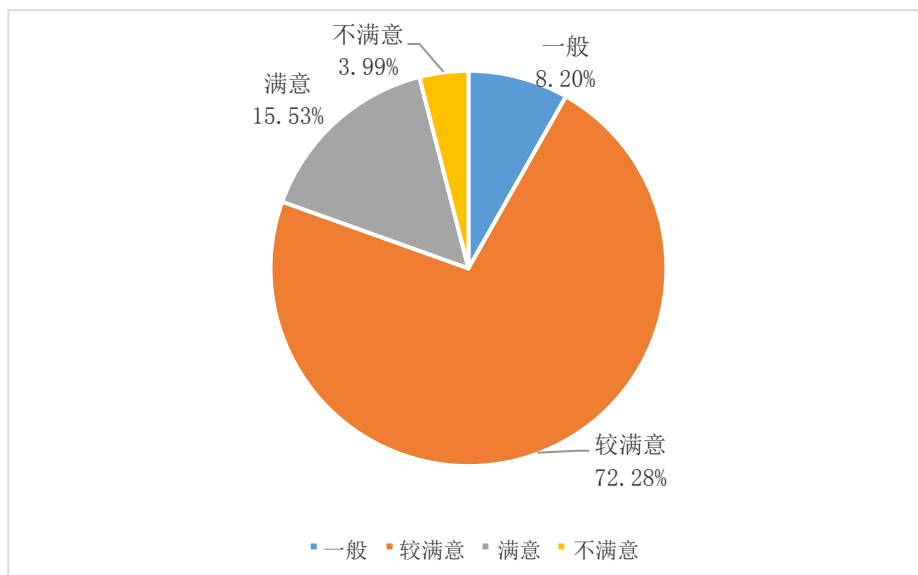


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”占比例最高，为 16.87%，其次是专业不对口，为 16.77%。

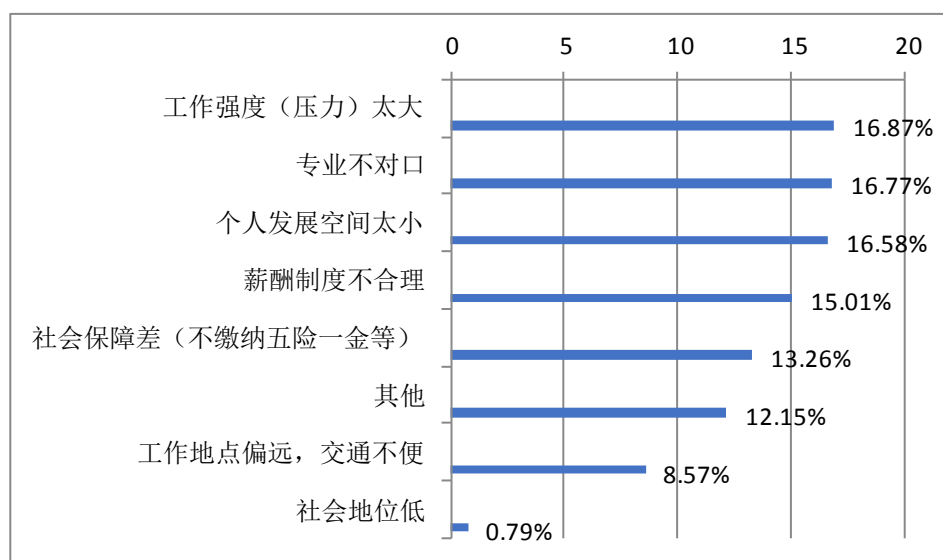


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 18.03%；“基本对口”的比例为 38.74%；“不对口”的比例为 43.23%。毕业生专业对口情况如下图所示。

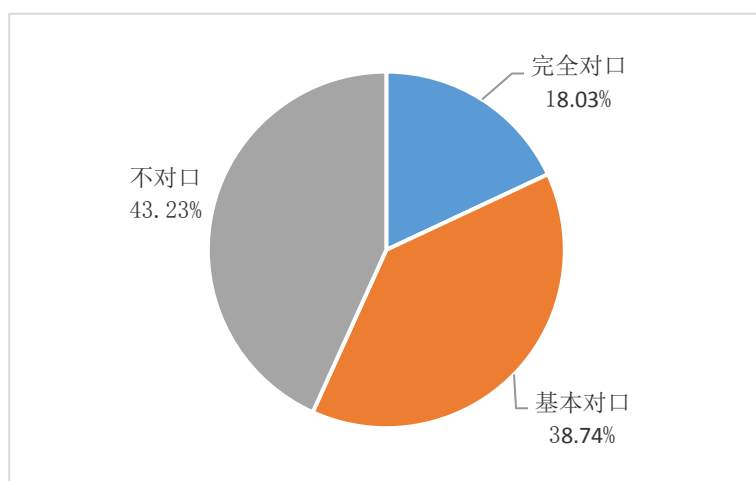


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2050-3000”两个区间，两区间所占比例为 29.48%。

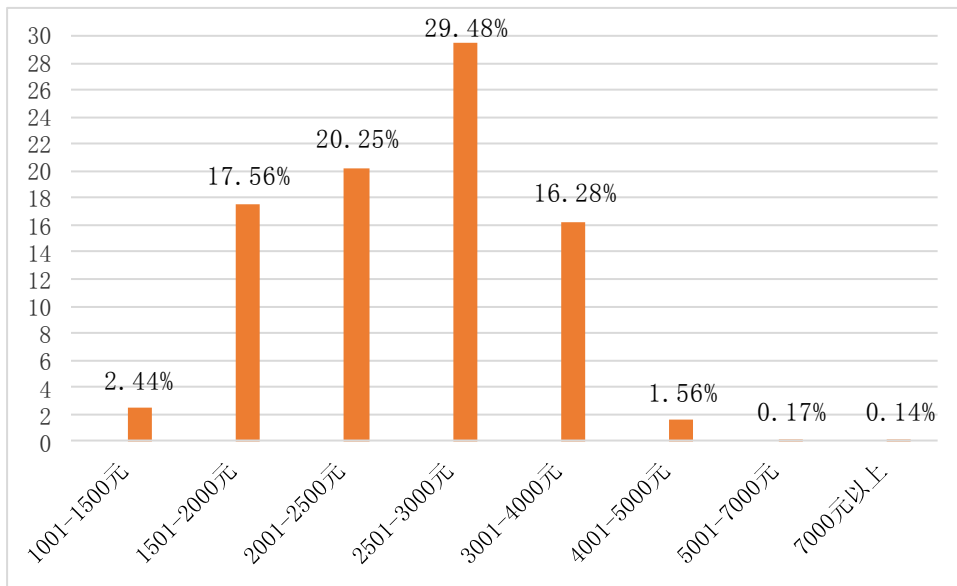


图 12 本科生实际薪资情况

(二) 就业意向情况分析

1、就业单位区域意向

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 36.55%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 24.03%；另外，选择“留在院校所在地发展”的比例为 5.73%，意向“东部沿海城市”的比例为 22.54%；意向“去北京、上海、广州等大城市发展”的比例为 7.57%，其他地区选择比例相对较少。

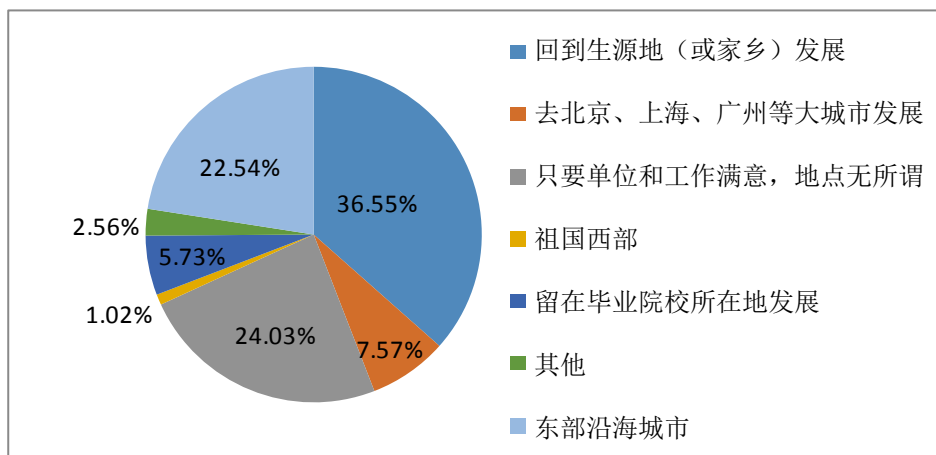


图 13 本校毕业生意向工作地区分布图

2、就业单位性质意向

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 73.28%；其次是机关事业单位，比例为 15.22%；意向求职其他单位的比例为 5.39%，另有 6.11%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

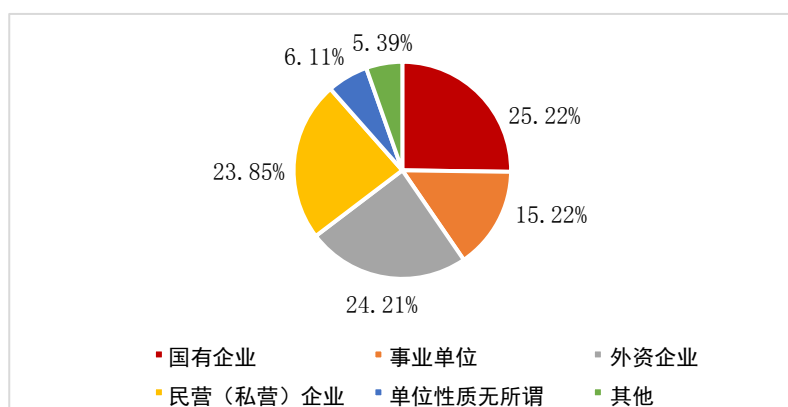


图 14 毕业生意向单位性质分布图

3、就业单位行业意向

对毕业生意向就业单位行业进行调查，数据显示，毕业生选择“信息传输、计算机服务和软件业”的最多，其次为“金融业”，比例分别为 15.68%和 13.67%。

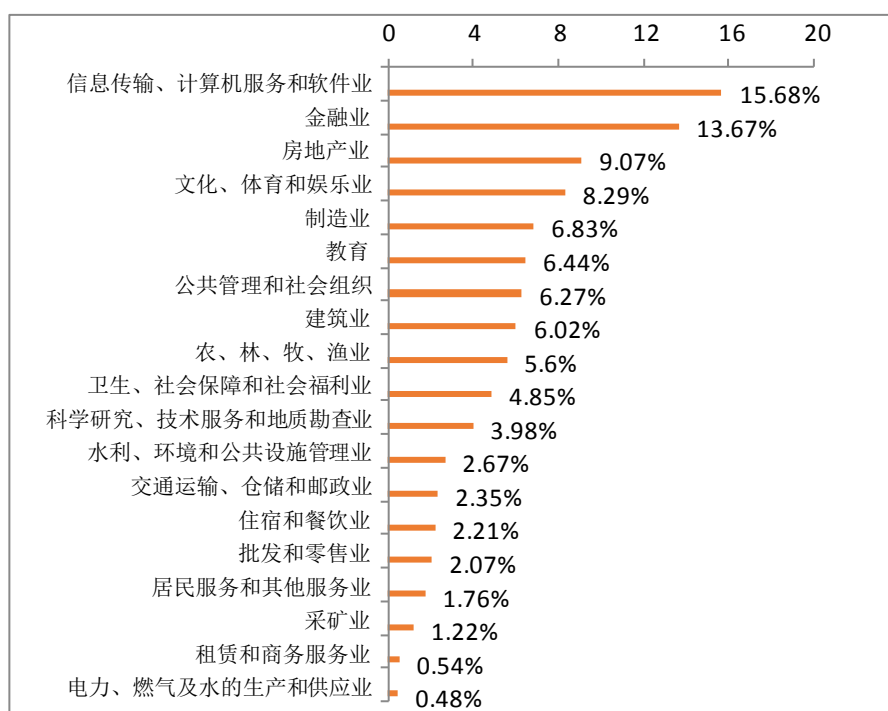


图 15 本校毕业生意向就业行业分布图

（三）就业创业服务需求分析

1、毕业生就业去向分析

调查数据显示，62.37%的毕业生意向“到企业工作”，10.95%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”，7.11%的毕业生意向“出国”，6.47%的毕业生意向“升学”。

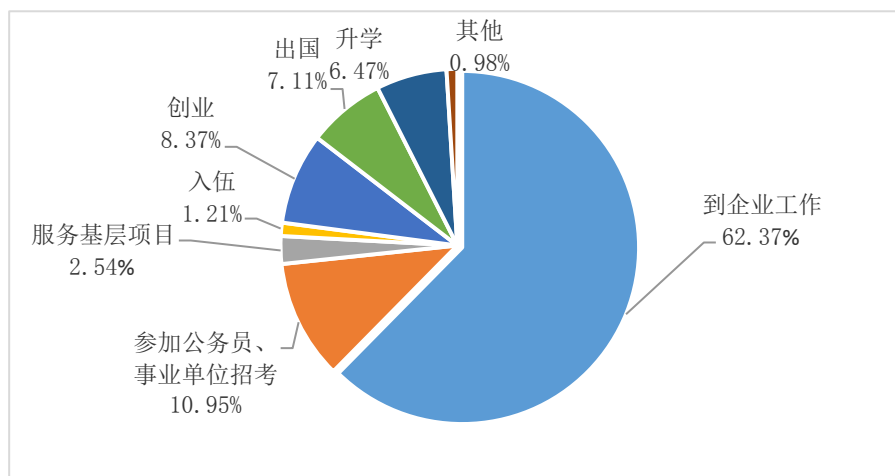


图 16 毕业生就业去向调查情况

2、毕业生求职服务需求分析

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 42.16%和 29.85%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多。

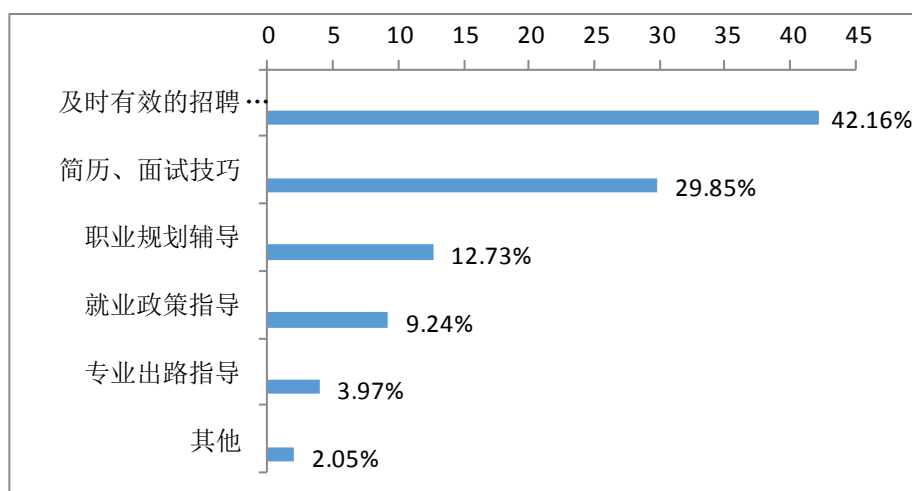


图 17 毕业生希望获得的求职服务

3、毕业生求职渠道分析

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“参加各类招聘会”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.34%和 23.78%，其次是主动向单位投递简历自荐，比例为 15.12%。。

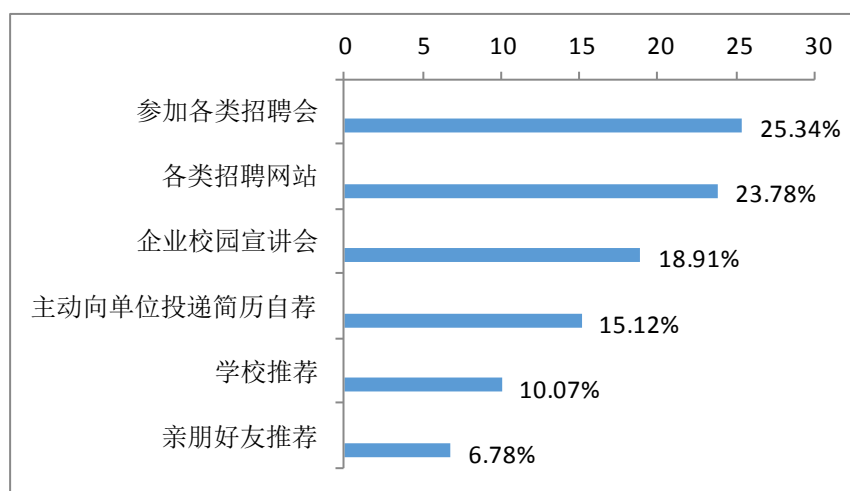


图 18 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生创业服务需求分析

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“市场营销”四个方面加强，选择比例均超过了 30%。

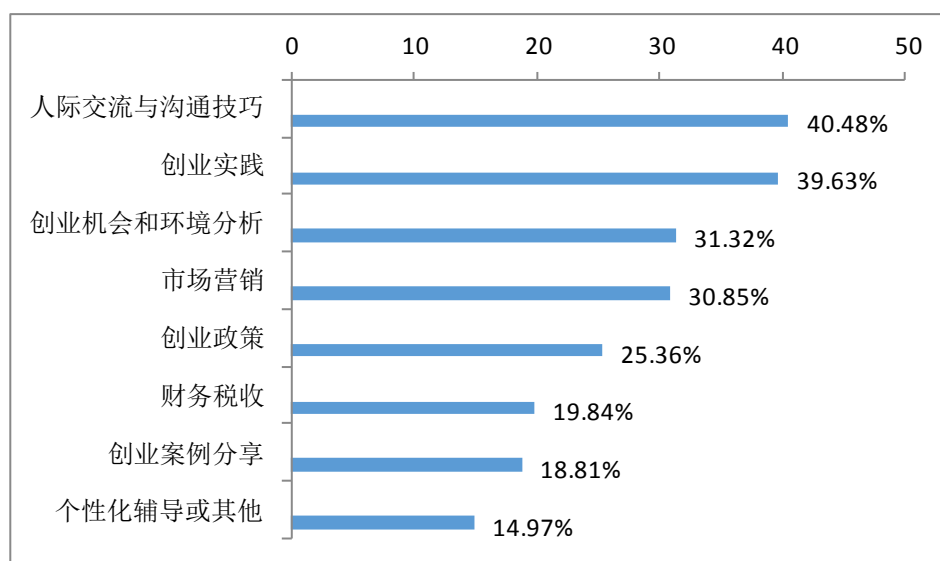


图 19 毕业生希望获得的创业服务

5、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“创业实训”、“创业讲座”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例分别为31.24%、30.93%、29.79%。

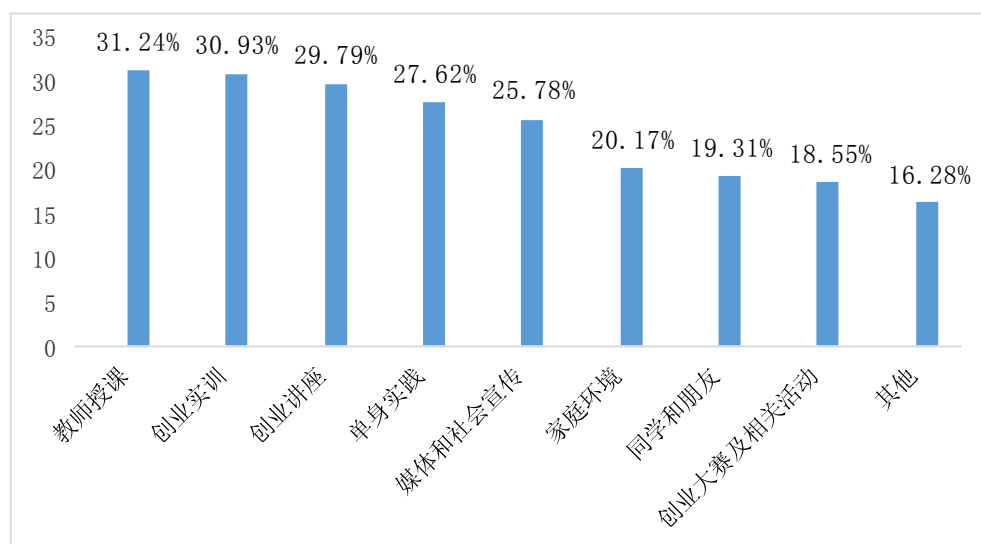


图 20 毕业生获取创业知识来源

6、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为67.84%；另外，“资金匮乏”和“个人能力不足”排在第二、三位，比例分别为55.63%、和39.12%。

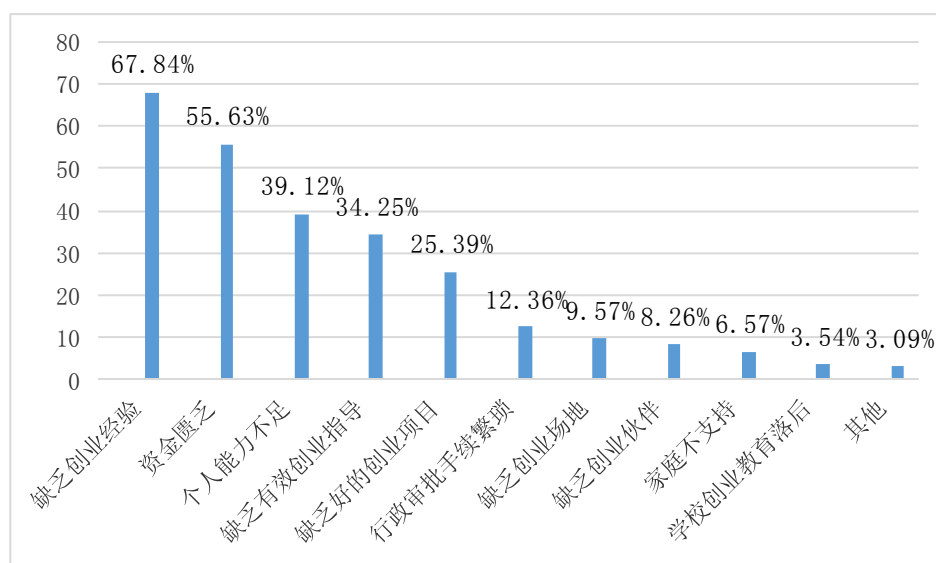


图 21 毕业生创业困难的主要原因

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模

学校毕业生 2013-2017 年五年期间生源数量有所波动，生源数量不稳定，2015 年毕业生最低，2015 年-2017 年毕业生总数逐步增加，2017 年毕业生人数比前一年增加幅度高。

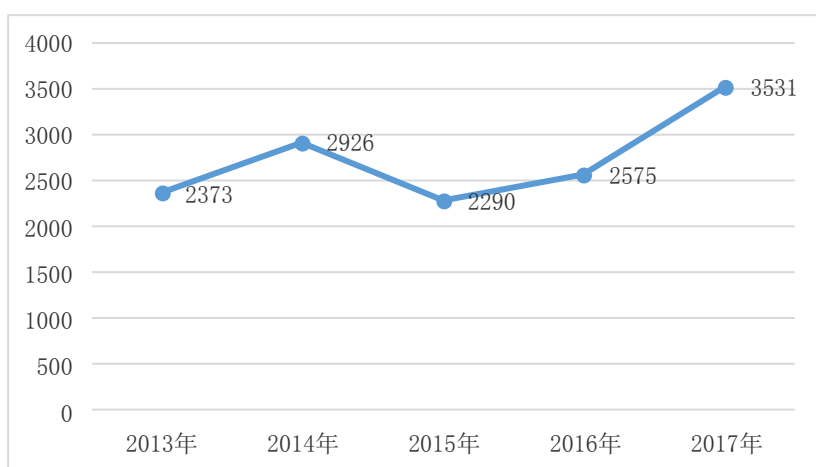


图 22 学校 2013—2017 年毕业生规模

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年来，学校毕业生总体就业率一直保持在 96% 以上，总体波动不大。

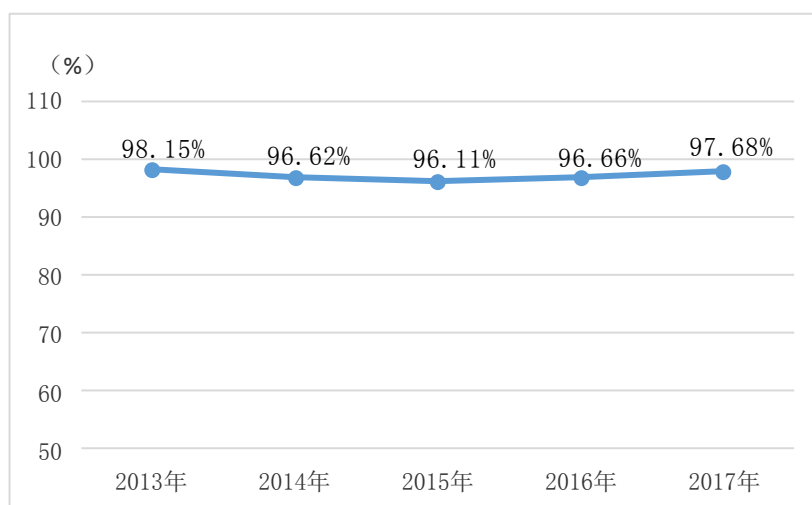


图 22 近五年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

学校对 2017 届毕业生进行教育教学满意情况反馈调查，收回有效问卷 1084 份。调查数据显示，本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。

（一）毕业生对学校教育教学反馈

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 39.74%；“较满意”的比例为 32.58%；另外，选择“一般”的比例为 25.66%；“不满意”的比例为 2.02%。

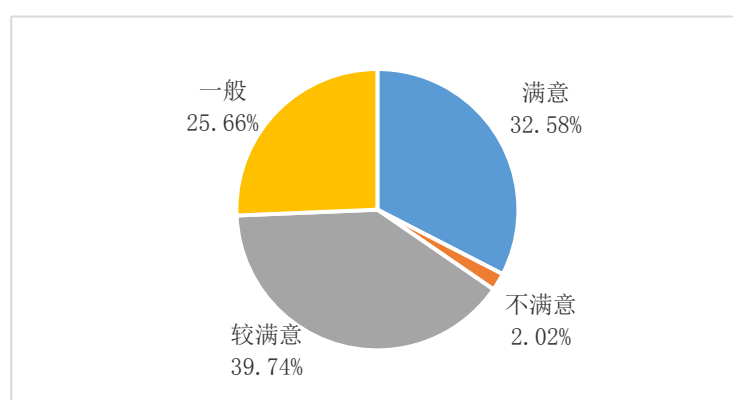


图 23 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校加强的三个方面是“实践实训”、“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“创新能力培养”，比例分别为 67.94%、58.76%和 45.15%。

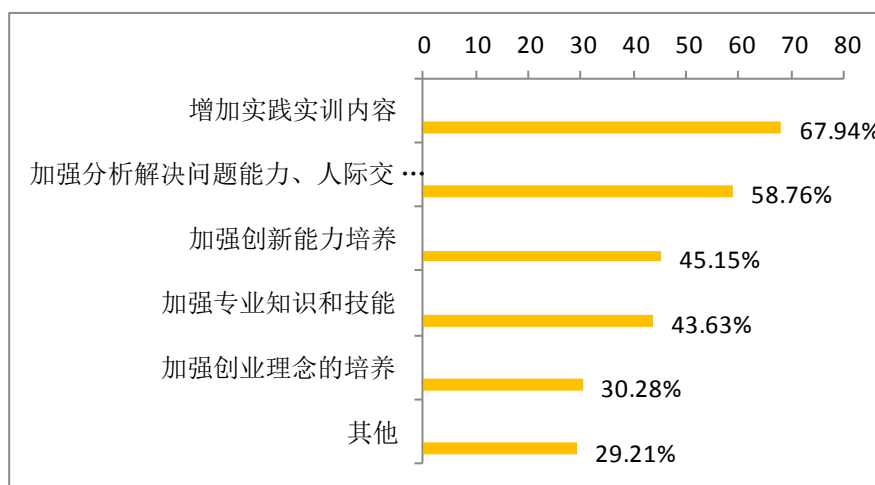


图 24 毕业生对学校就业指导服务的改进建议

（二）毕业生对学校就业服务的反馈

1、对学校提供的就业服务内容反馈

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 62.19%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“就业推荐”的比例均超过 30%；“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例为 20%以上，而“未有过相关服务”的比例为 6.03%。

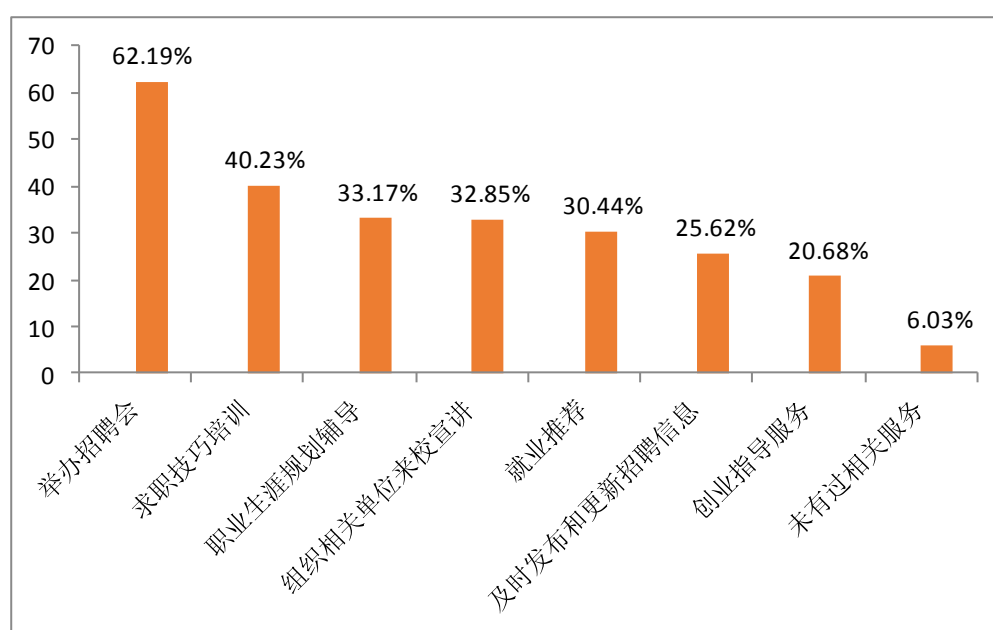


图 25 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供最多的服务是“单位招聘信息提供”和“就业推荐”，比例分别为 45.88%和 36.19%；另外，“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”的比例分别为 29.54%、25.63%、24.39%。

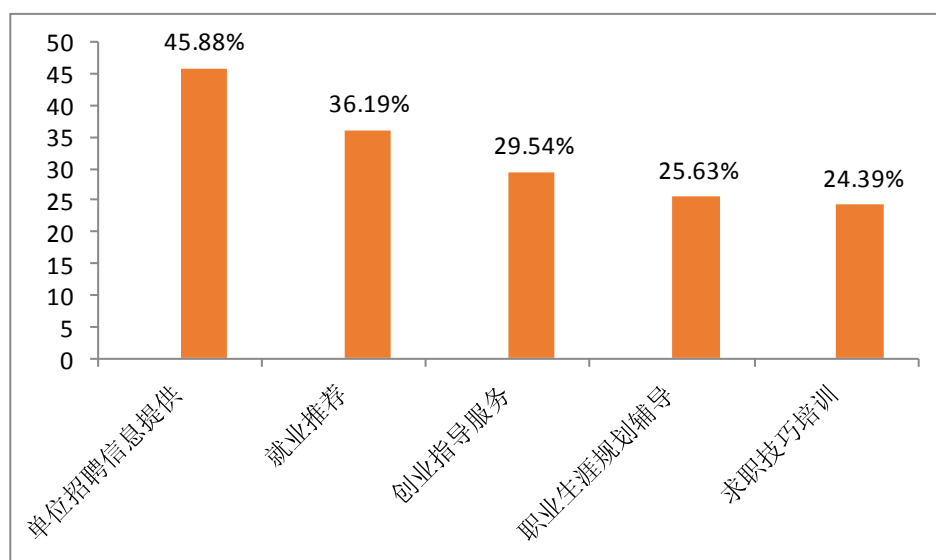


图 26 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

2、对学校提供就业服务的满意度反馈

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，选择“满意”的为 32.87%，选择“较满意”的比例为 39.23%，选择“一般”的比例为 23.58%；选择“不满意”的比例为 4.32%。

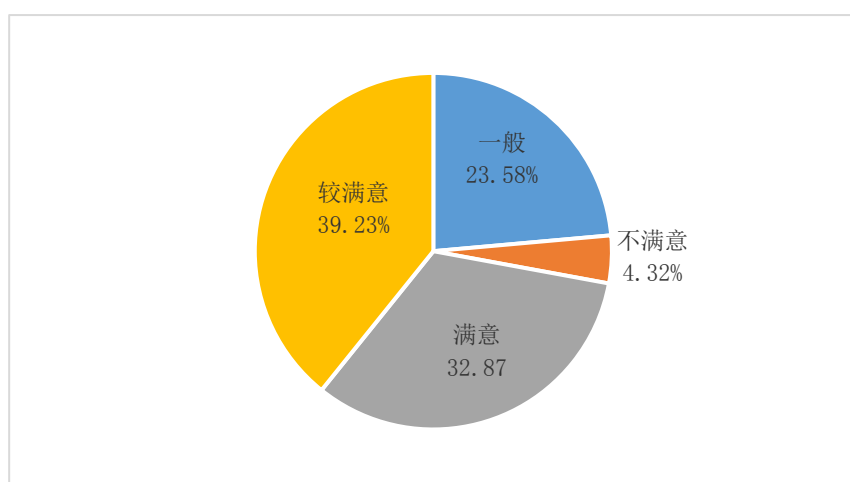


图 27 毕业生对学校提供的服务满意度

3、对学校开展创业教育的情况反馈

(1) 学校当前创业教育的开展情况

调查数据显示，毕业生对学校开展的“开设了创业教育选修课或必修课”、“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“个性化辅导或其它”三项比较认

可，比例分别为“50.28%”、“45.32%”和“34.55%”。

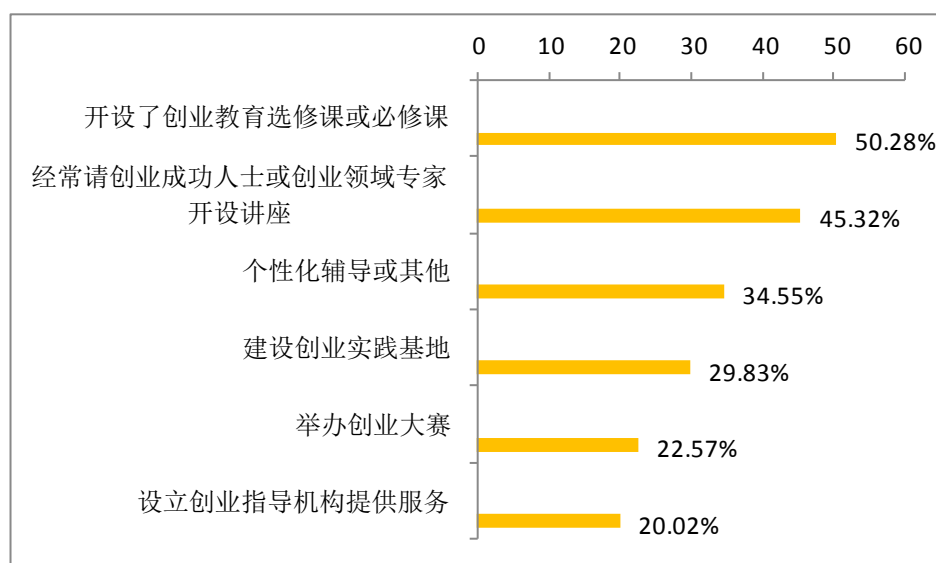


图 29 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对学校创业教育的满意度调查

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，选择“满意”的比例为 54.32%，选择“较满意”的比例为 27.11%，选择“一般”的比例为 14.65%；选择“不满意”的比例为 3.92%。

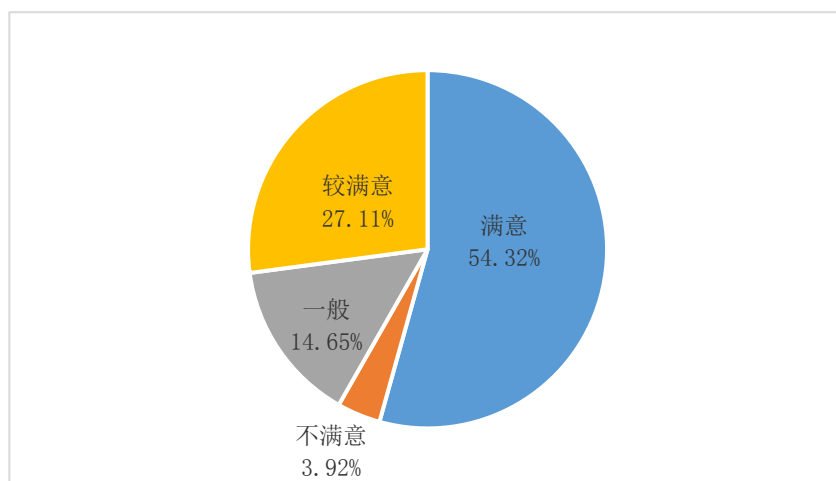


图 28 毕业生对学校创业教育的满意度

同时，有 44.68%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

（三）今后的工作思路和改进措施

2017年，国家经济将持续处于转型调整期，我院将依旧面临着就业市场结构调整、部分专业市场需求量有限、学生就业意愿减弱、学生就业期望与社会需求脱钩等现实压力，且趋势将愈发明显。针对新形势、新挑战，我院将从以下几个方面提出发展对策：

一、继续强化政策措施，加强组织领导

继续深入学习、贯彻国家关于促进毕业生就业工作的文件精神，进一步深化“一把手”工程，加强领导，明确责任，狠抓各项工作措施落实。学院要深刻认识做好当前我院毕业生就业工作的重要性和紧迫性，增强做好毕业生就业工作的自觉性和责任感，认清形势，扎实工作，确保我院毕业生离校时初次就业率不低于同类院校同期水平。

二、进一步加强就业反馈，推动招生、就业、人才培养的良性互动

招生、就业、人才培养是一个联动的整体，毕业生的就业状况从侧面反映了社会对专业人员的需求，对教育教学改革、专业设置和调整起着指导性作用。今后，我们将尽力细化对毕业生就业数据的挖掘与分析，加大力度做好用人单位和校友的跟踪调查，分析、研判我校人才培养与社会需求发展的互动关系。学院将尝试建立就业状况对我院现有专业人才培养的常态反馈机制，即分别就市场需求状况、人才能力需求、毕业生就业能力、毕业生就业状况、未来用人需求的发展趋势等做细分调研，将专业情况与就业情况统筹考虑，健全专业预警、退出机制。按照就业状况进行“扩招、缓招、减招、停招”。对社会需求不高，学生就业难度大的专业，采取逐步减少招生计划、暂缓招生和停止招生的措施。学院科学调整专业招生规模，合理分配地区生源数量，优化专业结构和地区结构，将会大大提升学院的生源竞争力。

三、进一步加强就业引导，拓展市场多元方向

当前国家经济发展转型，就业市场出现结构性调整，但不少学生还持有传统的择业观念。因此，我们计划加强对学生的就业指导，深入开展有关宣传，教育引导

学生转变传统的就业观念，合理调整就业预期，积极投身于国家需要的岗位，用自身的外语和专业优势担负起振兴民族经济，向世界讲述中国的重任。同时，我们将

分别结合学生需求、学科特点，继续拓展就业市场，重点加强对大型国企、民企，特别是大型民企的市场开拓。此外，与“一带一路”战略相关用人单位的联系对接，也将列入我校就业市场开拓的重点方向。

其次，加快推进就业信息化建设。探索建立就业信息分类搜索系统，积极推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时有效共享。加强对各类就业数据信息的分析归纳和科学研究，及时把握就业动态。加强各二级学院就业管理工作，做好就业信息的统计汇总工作，阶段性、系统性地分析就业形势。

四、完善生涯发展教育，培育学生树立远大理想

当前学生对于职业（生涯）发展的需求日趋多元化，且90后自主意识强烈。我们将结合学生实际，进一步完善生涯发展教育体系，在面向全体学生开展普适性生涯发展教育的基础上，根据学生生涯发展的细分需求，开展针对性强、有特色、分类别的个性化生涯发展教育活动。特别针对当前毕业生出国热情高的现象，我们将加强留学指导、人生规划等方面的教育引导。除了给予留学申请、出国适应等方面的技巧指导外，还将重点鼓励学生立足未来人生发展的视角，将学业发展、未来的职业角色变换等多个方面共同纳入个人生涯发展的考虑范围之内，为未来做准备。生涯教育全过程中，我们还将重点加强对学生树立远大理想的引领，引导学生从国家、社会发展需要以及个人发展的特点思考未来人生发展路径，组织开展有关培养青年外交事务能力的各类生涯发展教育活动，积极利用第二课堂对接国家外交外事和外宣人才的培养需求，争取为国家输送更多外交外事外宣方面的优秀后备人才。

五、加强重点群体就业引导与服务，保证学生充分就业

我校毕业生就业工作一直十分关注毕业生就业困难群体。今后，我们将建立“一对一”帮扶机制，即辅导员老师定期谈心，随时准确掌握家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、少数民族毕业生等各类困难群体的具体情况，针对困难毕业生的不同特点和需求，提供就业咨询、心理辅导、岗位推荐等帮助。重点关注少数民族学生的就业发展动态，积极采取有效措施开展就业指导和服务，如为少数民族学生开拓西部重点省市就业市场，提供当地用人需求信息，开展有针对性的生涯教育活动，鼓励支持少数民族学生创业等，努力促进他们的就业创业。

六、继续加强创新创业教育，提升学生创新创业意识

我校将继续加强创新创业教育，着力营造创新创业教育的校园文化氛围。通过加强学生创业方面的思想调研、开展创业系列培训课程建设、完善对学生创业项目的基金申请支持、做好对毕业生自主创业的政策解读、聘请上外创业导师、畅通毕业生自主创业的绿色帮扶通道和促进创业项目落地。

目前学校创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是学校创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，我们要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设，依托大学生创新性实验计划、创新创业课程教学、创新创业实习基地、创新创业竞赛、等平台作用，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业，举办大学生创新创业大赛、科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，促进学校创新创业教育迈向更高水平。

七、进一步拓展毕业生就业市场

大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作。以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

近年来我院就业工作坚持从社会需求出发，加强与企业的联系，做好市场调研。注重学生就业竞争力的培养，加强创业教育，不断提高人才综合素质。在工作中感觉还需进一步提高认识，将就业、创业教育融入专业教育之中，形成以创业带动就业，不断提高人才培养质量，逐步构建理论与实践并举、课堂与课外统筹、教师与学生互动的就业、创业服务体系。

附录：图表目录

图 1 毕业生省内生源地地区分布表.....	2
图 2 毕业生省外生源地地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	6
图 5 毕业生就业地区流向图	7
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图	8
图 8 未就业毕业生当前状态.....	9
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	16
图 10 毕业生对当前工作不满意原因	17
图 11 毕业生目前专业对口情况	17
图 12 本科生实际薪资情况.....	18
图 13 本校毕业生意向工作地区分布图.....	18
图 14 毕业生意向单位性质分布图	19
图 15 本校毕业生意向就业行业分布图.....	19
图 16 毕业生就业去向调查情况	20
图 17 毕业生希望获得的求职服务	20
图 18 毕业生认为最有效的求职途径	21
图 19 毕业生希望获得的创业服务	21
图 20 毕业生获取创业知识来源	22
图 21 毕业生创业困难的主要原因	22
图 22 学校 2011—2015 年毕业生规模.....	23

图 23 近五年毕业生总体就业率	23
图 24 毕业生对学校教育教学满意度	24
图 25 毕业生对学校就业指导服务的改进建议	24
图 26 学校为在校生提供的就业服务内容	25
图 27 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	26
图 28 毕业生对学校提供的服务满意度	26
图 29 学校创业教育的开展情况	27
图 30 毕业生对学校创业教育的满意度	27
表 1 分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表	4
表 3 各专业大类就业情况	4
表 4 不同专业就业情况	4
表 5 毕业生各类就业方式就业率	6
表 6 特困家庭毕业生就业方式	8
表 7 优秀毕业生就业方式	9
表 8 少数民族毕业生就业方式	9

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据省办公厅《关于做好 2017 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函〔2017〕270 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 145 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年12月31日。