



青岛农业大学海都学院



2017

就业质量年度分析报告

ANNUAL ANALYSIS OF THE QUALITY OF EMPLOYMENT

学校简介

青岛农业大学海都学院是 2005 年经教育部批准由莱阳农学院举办的独立学院，2007 年更名为青岛农业大学海都学院。学院设在青岛农业大学莱阳校区，是一个拥有 60 多年建设历史的完整校园，条件完备，文化底蕴深厚，可以满足 10000 多名学生就读，占地 1000 亩，图书馆藏书 108.3 余万册，校舍建筑面积 20.17 万平方米，固定资产总值 3.54 亿元，教学仪器设备值 4350.19 万元。在 2006 年山东省教育厅组织的高校办学条件核查中，生均仪器设备值、生均图书、生师比等指标均列全省 12 所独立学院前两位。2006 年在由中国教育科学研究院组织的全国独立学院实力综合测评中荣获“中国最具竞争力独立学院”称号；2007 年被中国高等教育学会授予“中国西部教育顾问单位”；2008 年被现代教育报、腾讯教育网等单位评为“改革开放 30 年中国十佳特色教育示范校”；被山东省教育厅、山东省科技厅、山东省人事厅等单位授予“山东省学习型先进班组”荣誉称号；2009 年被中国诚信万里行活动委员会、山东省政协科教文卫体委员会、山东省社会科学界联合会授予“全国诚信和谐院校”荣誉称号；2010 年获省“优秀人才培养奖”；2013 年被新华网评选为“2013 中国品牌影响力独立学院”称号；2016-2017 年获“全国教育改革创新示范（院）校”称号。

学院现设有工程系、食品系、生物科技系、人文艺术系、经济与管理系及基础教学部 6 个教学系部、33 个本科专业及其部分相关专科专业；设有计算机、机械工程、电气工程、建筑工程、化学、食品科学与工程、生物工程、动物科学、植物科学、经济与管理学、人文艺术等 11 个校内实验实践教学中心；建立校外实践教学基地 160 个。聘任教师 431 名，其中博士 74 人，硕士 280 人，教授 43 人，副教授 93 人。在校生 7942 人。

学院坚持服务区域经济发展、适应社会人才需求、以本科教育为主的办学定位和以人为本、依法治校、特色办学、质量立校的办学理念，积极倡导“博学睿思行健至善”的学院精神与“和勤竞雅”的校园风尚，实施人本管理亲情服务、特色教学、定单培养三大办学战略。实行学年学分制以及“3+1”（本科）、“2+1”（专科）、“1.25+0.75”的教学模式和“模块+平台”的培养方案，突出学生的思维训练和实际操作能力的培养，注重学生的个性培养、人文精神培养和综合素质的提高，致力培养品德高尚、基础扎实、实践能力强、社会适应性强、有思

想、有个性、具有持续发展能力和创造力的高素质应用型人才。学院应届本科毕业生考研率保持在 15%—21%，就业率一直在全省独立学院名列前茅。

学院设国家奖学金 8000 元/年、省政府奖学金 6000 元/年、国家励志奖学金 5000 元/年、省政府励志奖学金 5000 元/年；设一、二、三等学业奖学金，分学期奖励学习优胜的学生，年最高金额为 2000 元；学院还设有三好学生奖学金、优秀学生干部奖学金、单项奖学金、特别奖学金和企业奖助学金，奖励面超过 40%；另外，经济困难的学生还可以通过申请国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等形式完成大学学业。

学院积极开展与国外高校的国际交流与合作，2012 年经省教育厅、省外办、省公安厅审核批准，我院获得接受外国留学生的院校资格。同时与美国、韩国、意大利、菲律宾、新西兰等有关高校签订交流合作协议。与韩国高校互派交换生项目已全面展开，每年选送优秀专科生赴韩国高校攻读本科、优秀本科生赴韩国高校攻读硕士研究生。

目 录

一、毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 8 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 毕业生升学情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、就业创业工作主要举措及特点	- 13 -
(一) 领导重视，责任落实，体系完善	- 13 -
(二) 持续推进特色教学和校企合作培养战略.....	- 15 -
(三) 高度重视内涵基本建设，提供优质教育服务	- 15 -
三、就业质量及相关指标分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 23 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 32 -

四、毕业生就业趋势	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 37 -
五、我院今后促进毕业生就业工作的主要措施.....	- 40 -
(一) 深入推进校企合作战略，努力缓解学校人才培养与社会实际需求的矛盾 .-	40 -
(二) 完善制度，健全机制，提高学院促进学生就业的服务能力和水平.....	- 40 -
(三) 完善鼓励学生自主创业的奖励措施，把好创业基金的使用关口，从鼓励学生创业的层面上，用足用活政策，拓宽学生就业渠道.....	- 41 -
(四) 加强与地方人才交流中心合作，借助地方政府的就业创业政策、环境，加强学院学生就业、创业的工作力度	- 41 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告	- 45 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2392 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 7 个系，来自山东省、河南省、江苏省等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、朝鲜族、蒙古族 5 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 235 人，同比增长 10.89%。其中，本科生同比增长 5.41%，专科生同比增长 17.57%。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，本科 1248 人，占 52.17%；专科 1144 人，占 47.83%。

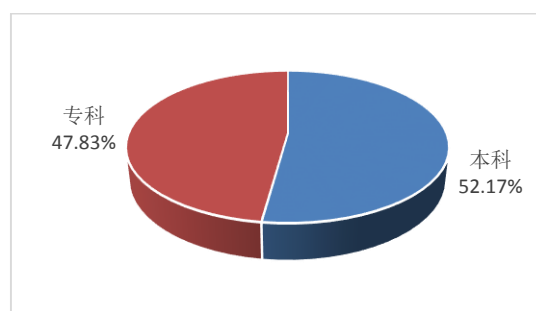


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖工学、文学、管理学、农学、经济学、理学 6 个学科，工学和文学生源较多；专科涉及财经大类、电子信息大类、土建大类、轻纺食品大类、农林牧渔大类 5 个专业大类，以财经大类和电子信息大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	475	38.06
2	文学	293	23.48
3	管理学	248	19.87
4	农学	168	13.46
5	经济学	38	3.04

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	理学	26	2.09

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	496	43.36
2	电子信息大类	439	38.37
3	土建大类	132	11.54
4	轻纺食品大类	48	4.20
5	农林牧渔大类	29	2.53

3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，19 个本科专业、6 个专科专业。从不同学历分析，本科学历动物医学专业生源占全省生源比例为 10%以上；专科学历软件开发与项目管理专业生源占全省生源比例达 82%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	财务管理	193	15.46	5408	3.57
2	土木工程	165	13.22	6880	2.40
3	广播电视编导	145	11.62	1539	9.42
4	机械设计制造及其自动化	143	11.46	7147	2.00
5	电气工程及其自动化	112	8.97	5018	2.23
6	环境设计	106	8.49	3133	3.38
7	动物医学	83	6.65	762	10.89
8	园林	55	4.41	662	8.31
9	食品质量与安全	54	4.33	1461	3.70
10	公共事业管理	45	3.61	1919	2.34
11	国际经济与贸易	38	3.04	4555	0.83
12	视觉传达设计	37	2.96	2917	1.27
13	园艺	30	2.40	698	4.30
14	电子信息科学与技术	25	2.00	1853	1.35
15	市场营销	10	0.80	4078	0.25
16	朝鲜语	3	0.24	966	0.31
17	英语	2	0.16	4164	0.05
18	应用化学	1	0.09	2028	0.05

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
19	食品科学与工程	1	0.09	1356	0.07

表 4. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	软件开发与项目管理	439	38.37	530	82.83
2	财务管理	355	31.03	2711	13.09
3	国际经济与贸易	141	12.33	2139	6.59
4	环境艺术设计	132	11.54	1347	9.80
5	食品营养与检测	48	4.20	1654	2.90
6	畜牧兽医	29	2.53	1250	2.32

4、系分布

2017 届毕业生分布于 7 个系。其中, 毕业人数最多的是经济与管理系, 共 769 人, 占 32.15%; 软件系、工程系和人文艺术系人数也较多, 都超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济与管理系	771	32.23
2	软件系	468	19.57
3	工程系	443	18.52
4	人文艺术系	416	17.39
5	生物科技系	191	7.98
6	食品系	102	4.26
7	软件	1	0.05

5、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 1299 人, 占 54.31%; 女生 1093 人, 占 45.69%。男生所占比例高于女生 8.62 个百分点。

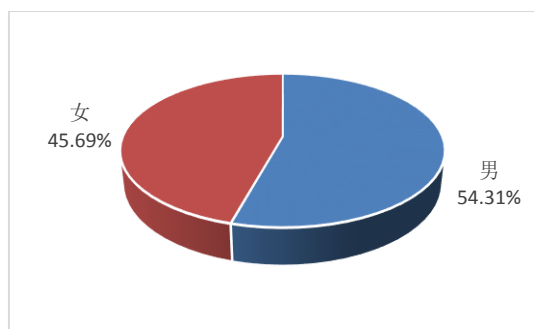


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 2373 人，占 99.21%；少数民族共 19 人，包括回族、满族、朝鲜族、蒙古族 4 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2373	99.21
2	回族	10	0.42
3	满族	7	0.29
4	朝鲜族	1	0.04
5	蒙古族	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 83.53%，其中青岛、潍坊等市生源较多；外省生源占 16.47%，来自河南省、江苏省、安徽省、黑龙江省等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

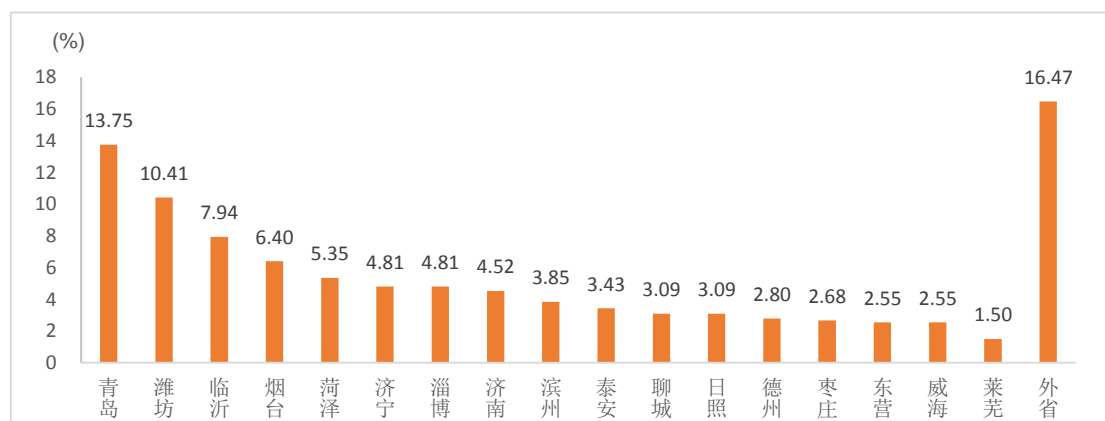


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	78	3.26
2	江苏省	44	1.84
3	安徽省	34	1.42
4	黑龙江省	34	1.42
5	浙江省	30	1.25
6	河北省	30	1.25
7	福建省	28	1.17
8	陕西省	28	1.17
9	辽宁省	26	1.09
10	内蒙古自治区	20	0.84
11	北京市	11	0.46
12	吉林省	11	0.46
13	天津市	10	0.42
14	四川省	4	0.17
15	上海市	3	0.13
16	甘肃省	2	0.08
17	广东省	1	0.04

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2002 人，总体就业率为 83.70%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1015 人，就业率为 81.33%；专科生实现就业 987 人，就业率为 86.28%。

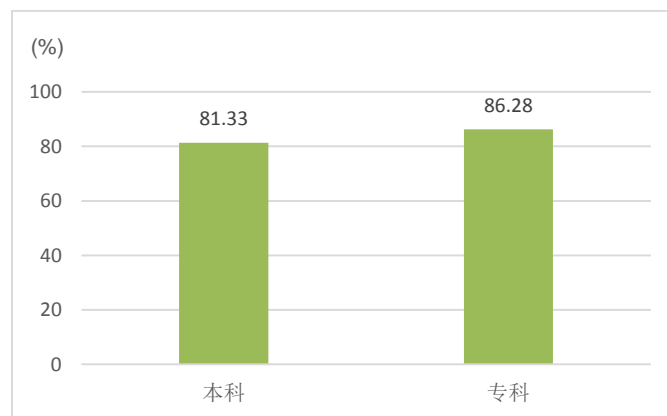


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，农学就业率最高，达 96.43%；专科 5 个专业大类中，有 3 个专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	168	162	96.43
2	经济学	38	34	89.47
3	文学	293	243	82.94
4	工学	475	387	81.47
5	理学	26	21	80.77
6	管理学	248	168	67.74

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	29	29	100.00
2	轻纺食品大类	48	47	97.92
3	电子信息大类	439	397	90.43
4	土建大类	132	111	84.09
5	财经大类	496	403	81.25

3、按专业统计

截至报告期，本科 19 个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上，其中应用化学、英语等 6 个专业就业率达 100%；专科 6 个专业中，有 3 个专业就业率达 90%以上，其中畜牧兽医专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化学	1	1	100.00
2	英语	2	2	100.00
3	朝鲜语	3	3	100.00
4	食品质量与安全	54	54	100.00
5	食品科学与工程	1	1	100.00
6	市场营销	10	10	100.00
7	园艺	30	29	96.67
8	动物医学	83	80	96.39
9	园林	55	53	96.36

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	环境设计	106	97	91.51
11	国际经济与贸易	38	34	89.47
12	电气工程及其自动化	112	96	85.71
13	视觉传达设计	37	30	81.08
14	电子信息科学与技术	25	20	80.00
15	机械设计制造及其自动化	143	112	78.32
16	公共事业管理	45	35	77.78
17	广播电视编导	145	111	76.55
18	土木工程	165	124	75.15
19	财务管理	193	123	63.73

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	畜牧兽医	29	29	100.00
2	食品营养与检测	48	47	97.92
3	软件开发与项目管理	439	397	90.43
4	国际经济与贸易	141	123	87.23
5	环境艺术设计	132	111	84.09
6	财务管理	355	280	78.87

4、按系统计

2017 届毕业生分布于 7 个系，截至报告期，有 4 个系的就业率达 90%以上，其中软件系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	软件	1	1	100.00
2	食品系	102	101	99.02
3	生物科技系	191	185	96.86
4	软件系	468	425	90.81
5	人文艺术系	416	345	82.93
6	工程系	443	350	79.19
7	经济与管理系	771	595	77.17

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1087 人，就业率为 83.68%；女生实现就业 915 人，就业率为 83.71%。女生就业率高出男生 0.03 个百分点。

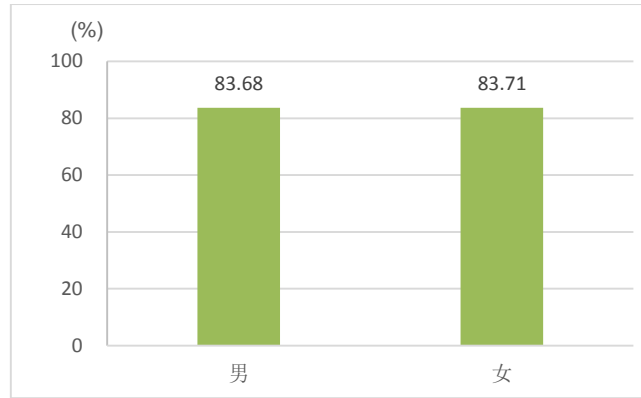


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 38.46%，劳动合同就业率 10.37%，升学率 8.36%，个体经营率 2.13%，自主创业率 1.71%，另外还包括非派遣省外签约、出国、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	920	38.46
2	劳动合同就业	248	10.37
3	升学	200	8.36
4	个体经营	51	2.13
5	自主创业	41	1.71
6	非派遣省外签约	19	0.79
7	出国	15	0.63
8	应征入伍	15	0.63
9	公益性岗位	2	0.08
10	灵活就业和其他方式就业	491	20.54

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校所在地青岛，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 61.44%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 4.05%，主要流向北京市、浙江省、上海市。毕业生就业地域流向如下图所示：

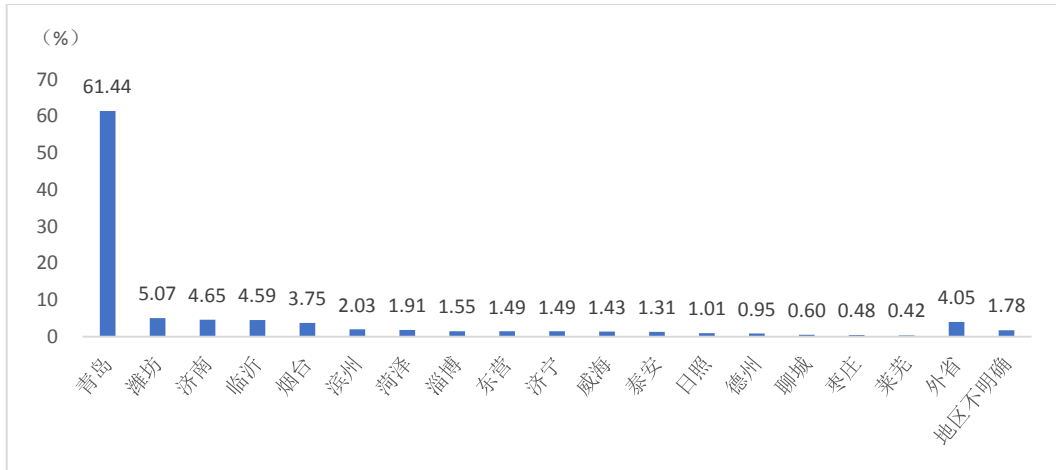


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 71.75%(其中，国有企业占 4.35%，非国有企业占 67.40%)；另外，党政机关占 0.54%，事业单位占 3.34%，其他性质单位占 24.37%。

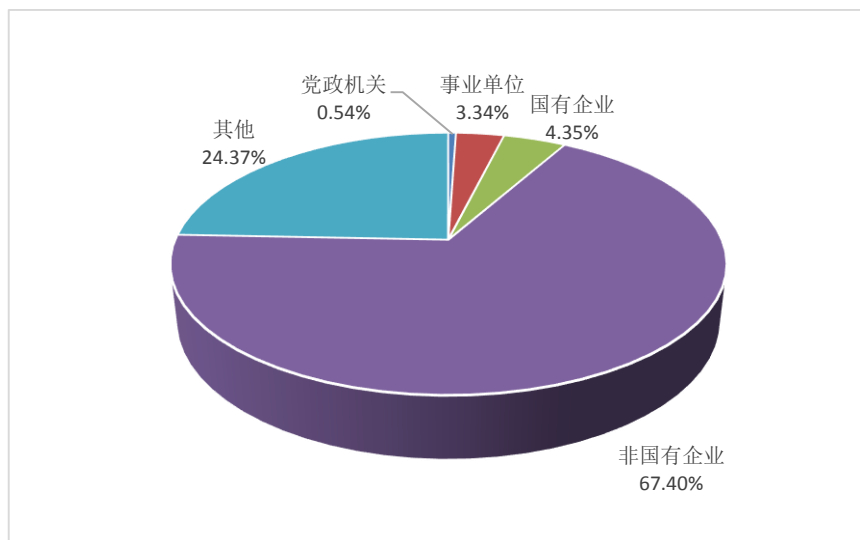


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.56%；批发和零售业、居民服务和其他服务业以及卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

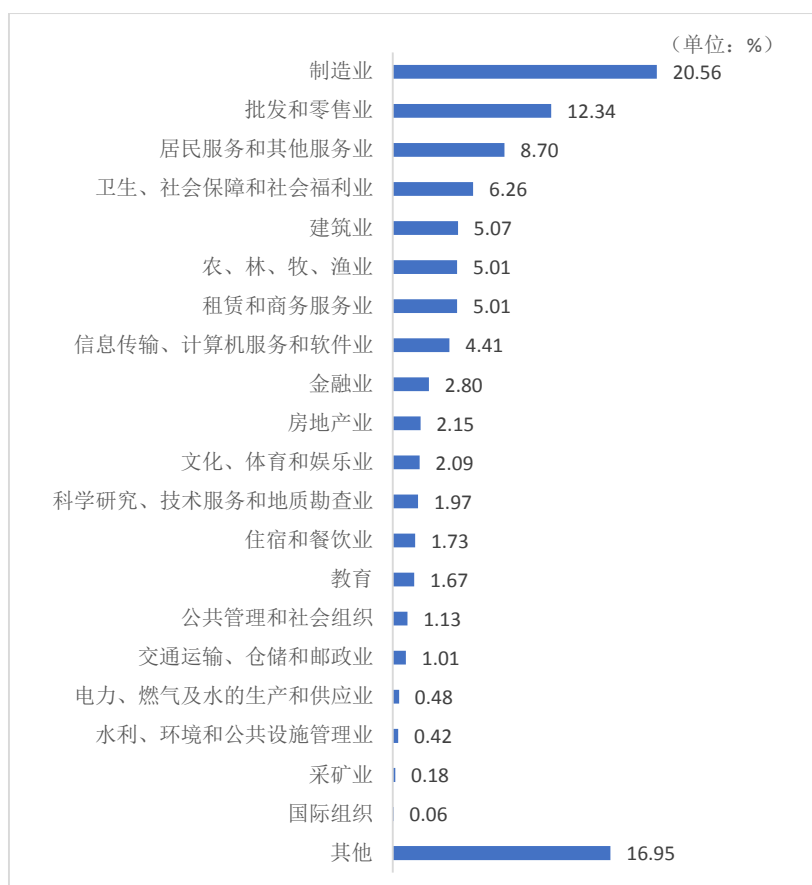


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 7 人，截至报告期，有 6 人实现就业，就业率为 85.71%。其中，协议就业 4 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	4	57.14
2	灵活就业和其他方式就业	2	28.57

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 120 名优秀毕业生，截至报告期，有 101 人实现就业，就业率为 84.17%。其中，协议就业 47 人，升学 28 人，劳动合同就业 12 人，个体经营 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。优秀毕

业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	47	39.17
2	升学	28	23.33
3	劳动合同就业	12	10.00
4	个体经营	2	1.67
5	自主创业	1	0.83
6	灵活就业和其他方式就业	11	9.17

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 19 人，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 73.68%。其中，协议就业 7 人，劳动合同就业 2 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	7	36.84
2	劳动合同就业	2	10.53
3	升学	1	5.26
4	灵活就业和其他方式就业	4	21.05

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有? 名 2017 届毕业生升学，升学率达? %。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 5 个。其中，本科专业 4 个，专科专业 1 个。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率达 30% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	动物医学	83	34	40.96%
2	本科	应用化学	1	1	100.00%
3	本科	园林	55	17	30.91%
4	本科	园艺	30	11	36.67%
5	专科	畜牧兽医	29	9	31.03%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 390 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，15 名毕业生正在参加就业见习，12 名毕业生正在参加各类职业培训，317 名毕业生正在求职，33 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 13 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	317	81.28
2	自愿暂不就业	33	8.46
3	就业见习	15	3.85
4	其他原因不就业	13	3.33
5	职业培训	12	3.08

二、就业创业工作主要举措及特点

（一）领导重视，责任落实，体系完善

1、认真贯彻落实我校就业工作两个“一把手工程”。

学校在逐年加大经费、队伍方面保障的同时，成立了院系就业工作领导小组，学院层面由院长和系部主任负总责。从各系教师中选出思想政治好，业务水平高，既善于做学生的思想工作又熟悉教育教学、了解毕业生情况的人员作为就业工作小组成员，并进行了详细的职责分工。按照岗位职责和分工开展就业工作，把就业工作作为一项长期工程，常抓不懈。

在工作中，我们注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议，通过学习上级有关文件精神，分析当前学生就业工作形势，针对各专业实际，研究确定我们的工作目标及实施方案；二是就业骨干、学生干部会议，通过培养就业骨干人员，落实工作，使上级文件、领导讲话及相关工作在各系得到及时贯彻落实；三是学生大会，对于比较重要的文件，政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解，使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神，当前人才市场的基本情况，教育大家正确估量自己，合理选择用人单位，进一步增强闯市场的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定良好基础。此外，学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场，回访往届毕业学生，召开专题会议，听取毕业生就业工作情况汇报，及时研究和解决有关问题，总结成绩，查找不足，推进就业工作深入开展。调动和发挥学生工作队伍的积极性，服务、支持和参与学生就业指导工作，确保就业工作的协调、有序、全面开展。

2、提高就业工作队伍素质，积极挖掘就业信息，拓宽就业渠道。

大学就业指导教师和辅导员、班主任是贯彻落实学校的就业目标和完成就业任务的直接责任者和具体执行者，要想完成毕业生就业工作这件事关国家稳定、事关教育改革和事关学生切身利益的大事，必须要有一支思想过硬、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的队伍。为此，我们按照教育部“要尽快提高就业指导教师队伍的整体素质，把就业指导教师队伍建设摆到整个高校师资队伍建设的的重要位置，努力提高就业指导队伍的

专业化和知识化水平”的要求，从一开始选聘辅导员的时候就严格坚持了上述选聘标准，宁缺毋滥，优中选优，能者上。另外，平时我们还通过让辅导员参加培训班、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理者。经过不懈努力，现在我院专（兼）职就业工作人员共 10 人，其中研究生学历 7 人，本科生学历 3 人。形成了一支结构合理、业务能力强、比较稳定的就业管理队伍，他们在就业工作中做到了思想投入、工作到位、方法得当，以高度的事业心和责任心为教育事业默默地工作着和奉献着，在我们学院毕业生的就业工作中发挥了不可替代的关键作用。

工作中，我们鼓励全院教师发挥集体优势，与诸多用人单位建立和保持良好的关系，充分利用资源和条件，积极介绍和推荐我院的毕业生。并且要求毕业班辅导员做好登记和记录，方便下一年的就业工作联系。积极邀请企业来校举办专场招聘会，从而推介我院更多的毕业生顺利就业。

另外，我们还非常注意就业信息的准确性及时效性，充分利用学院就业信息网及微信、微博、QQ 群、贴吧等现代化的信息服务手段，使同学们能够及时掌握就业信息。

3、完善就业指导的课程体系，提升就业指导课程的政策性和服务性，引导学生进行职业生涯规划。

就业指导工作实现体系化，使毕业生能够及时掌握就业政策，把握就业形势，树立正确的择业、就业、创业观念。聘请校外就业创业指导专家、企业家等为学生举办就业创业讲座，提高学生对就业创业感知，解读就业、创业政策。

4、建立健全就业工作制度，制定激励就业政策。

学院实行每个副院长联系一个教学系的办法，及时解决人才培养中出现的问题。建立院、系就业工作联络制度，保障各种就业信息畅通。出台就业绩效考评办法，将毕业生就业情况纳入系级管理干部、班主任的绩效考核，直接与院内津贴挂钩。

学院制订毕业生就业奖励办法，促进学生就业的积极性、主动性和自主性。设立大学生创业基金，出台创业基金管理办法，引导学生自主创业。

（二）持续推进特色教学和校企合作培养战略

1、深化改革教学模式，优化培养方案，实施“质量提升工程”，持续推进学院内涵建设，提高学生就业竞争力。

学院在国家政策范畴内，新生入学报到后，实行“专业自主”，即学生根据自身的学习兴趣和爱好，在充分考虑将来就业的前提下，自行选择学习的专业，使学生提前进入就业学习状态。

学院在制定培养方案时，充分考虑了学生的就业问题，专门构建了就业平台、研究生（专科升本科）考试平台、公务员考试平台、从业资格培训平台，解放学生思想，挖掘学生潜力，增强学生的社会适应性，提高学生的就业竞争力。

在办学实践中，深知社会对毕业生实践能力和工作经验的重视，通过深入的社会调查和论证，实施了本科“3+1”、专科“2+1”的教学模式，为各专业学生设计了一年的毕业实习时间，这种模式已经得到实习单位的认同和用人单位的欢迎。

2、推进校企合作培养战略，以届次化的“校企合作发展论坛”为平台，积极探索建立与企业联合培养人才的合作机制，加强与企业及其他用人单位的定单式联合培养。

6月18日我院成功举办了第十届校企合作发展论坛暨毕业生、实习生供需见面会，一次性为学生提供就业、实习岗位1200余个。使与学院签订联合培养协议的企事业单位达到了140多家。

（三）高度重视内涵基本建设，提供优质教育服务

深入推进教师社会实践活动，促进教师了解社会，提高社会服务能力，用教师的社会服务能力拉动学生的就业。

有针对性地加快实验室建设，促进实验室向学生开放，推进“梯进式”实验教学模式，培养学生与工作实际接轨能力的实训性实验室的建设和实验的开出，为提高学生的社会适应性和实际就业能力奠定了坚实的基础。

在校内推出“就业实训月”系列活动，共举办5场高水平的就业指导与实训活动，落实省厅“企业精英进校园”的要求，为学生就业指导和职业技能实训搭

建了优质的平台：如公务员考试培训、大学生职业生涯规划大赛、校园模拟招聘大赛，总裁讲坛、百度经理人等活动，青年创业大赛以及系列就业指导讲座等。加强就业服务网络平台建设，保障就业信息发布渠道的畅通，同时依托网络开展政策宣传、就业指导等服务。

拓展就业渠道，增加服务内容。与教育部和国资委监管的全国应届毕业生就业服务机构——中国企业人才网建立了长期合作关系；与山东省经贸委职业教育处建立了长期业务合作关系；引进了教育部 ZYZ/CAXC 项目；组织学生参加三维 CAD 软件原厂认证联考和国家机械工业信息研究院 CAD 信息中心 CAD/CAM 职业技能考试，并获得三维 CAD 软件原厂认证联考考试网点和国家机械工业信息研究院 CAD 信息中心 CAD/CAM 职业技能考试考试网点的授权。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查,收回有效问卷 871 份,占全校毕业生总数的 36.41%。其中,本科生问卷 581 份,专科生问卷 290 份。参与调查毕业生中,男生 456 人,占调查总数的 52.35%;女生 415 人,占 47.65%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,50.21%的毕业生对当前工作表示“很满意”;认为“较为满意”的占 38.49%;认为“基本满意”的占 11.30%;对当前工作“不满意”的比例为 0。

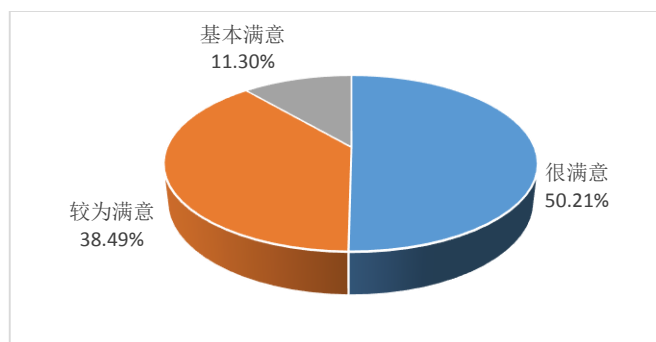


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价,如下表所示:

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	59.83%	27.20%	10.46%	2.51%
2. 职业竞争公平程度	53.14%	30.13%	14.64%	2.09%
3. 工作成就感	53.97%	26.78%	18.83%	0.42%
4. 工作晋升机会	56.54%	25.74%	17.30%	0.42%
5. 工作强度压力	54.81%	32.64%	12.13%	0.42%
6. 单位发展前景	67.78%	27.20%	5.02%	0.00%
7. 上下级关系	63.18%	27.20%	9.62%	0.00%
8. 学习(培训)机会	59.00%	30.13%	10.87%	0.00%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 25.60%、21.74%和 15.46%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

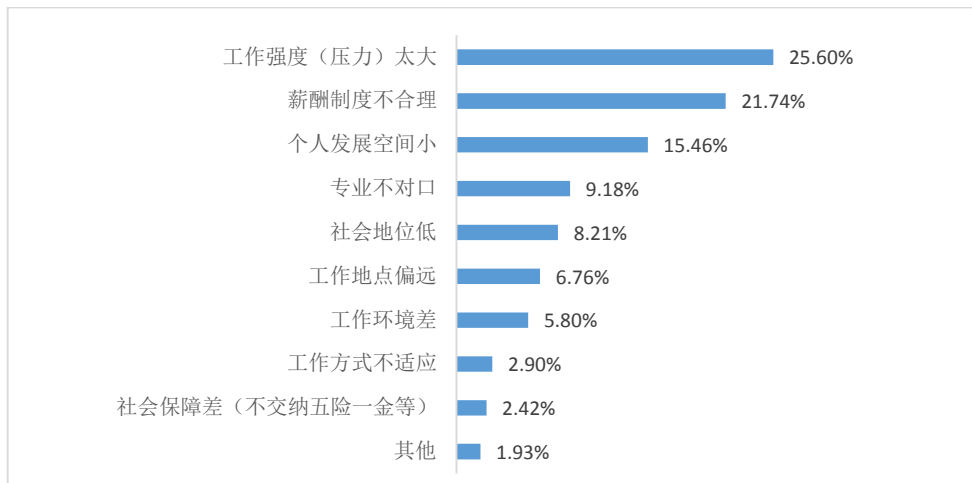


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 39.24%；“较为对口”占 37.97%；“基本对口”占 19.41%；“不对口”占 3.38%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

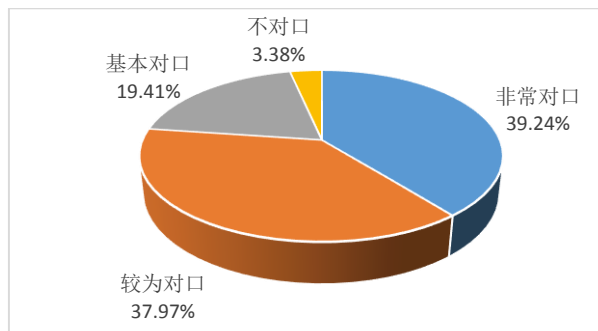


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	45.83%	34.72%	12.51%	6.94%
本科生	36.36%	39.39%	22.43%	1.82%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.25%和 23.13%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

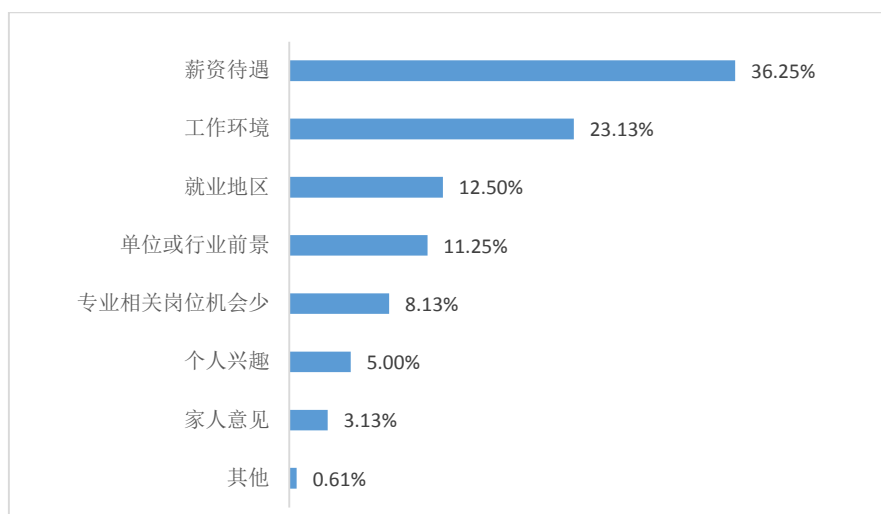


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 214 人晒出了当前工作的月收入，平均月收入为 3204.91 元，其中最高 8000 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3268.48 元，专科生为 2990.82 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	专科	本科	平均值
平均月收入（元）	2990.82	3268.48	3204.91

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，51.90%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 28.27%；“五险不全”占 9.28%；“完全没有”占 10.55%。

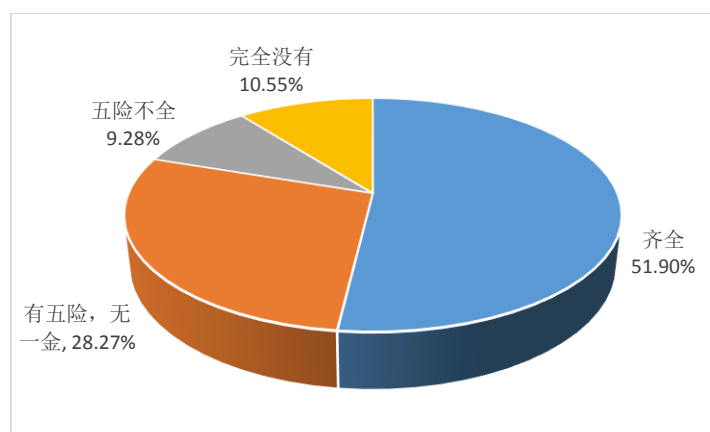


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 47.90%；其次是“2-3次”，占 44.96%；另外，“3-5次”占 5.88%，“5次以上”占 1.26%。

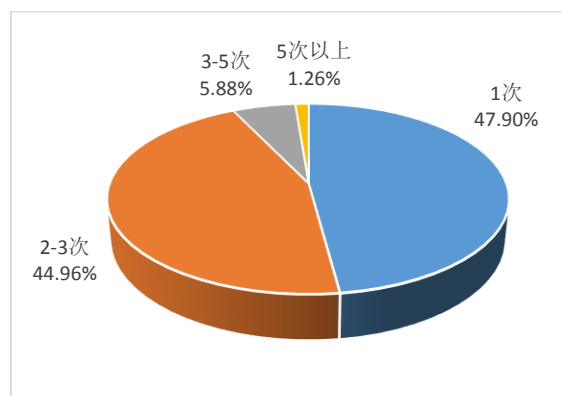


图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 36.13%；“基本符合”占 49.58%；“不符合”占 12.18%；另有 2.11%的毕业生从未考虑过。

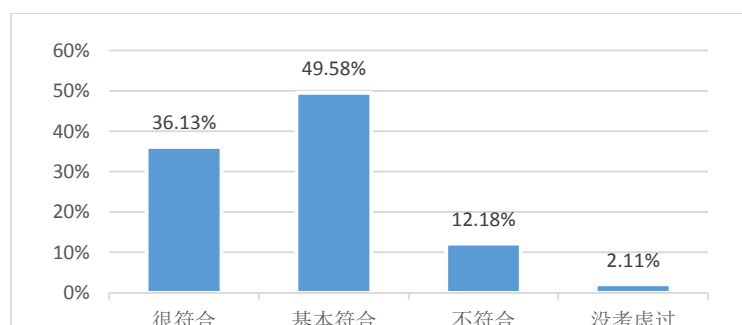


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，51.90%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.27%的毕业生换过 1 份工作；19.41%的毕业生换过 2 份工作；0.42%的毕业生换过 3 份以上的工作；换过 3 份工作的毕业生比例为 0。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

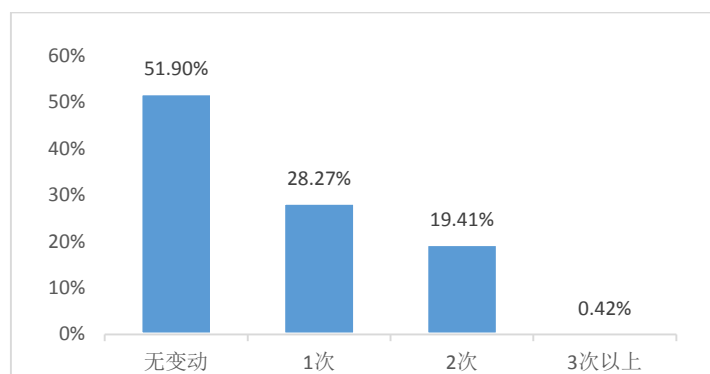


图 16. 毕业生工作变化情况

表 22. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	61.11%	27.78%	11.11%	0.00%	0.00%
本科生	47.88%	28.48%	23.03%	0.00%	0.61%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 78.35%；“较为满意”占 15.98%；“基本满意”占 4.64%；“不满意”比例仅为 1.03%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“不满意”比例略高。

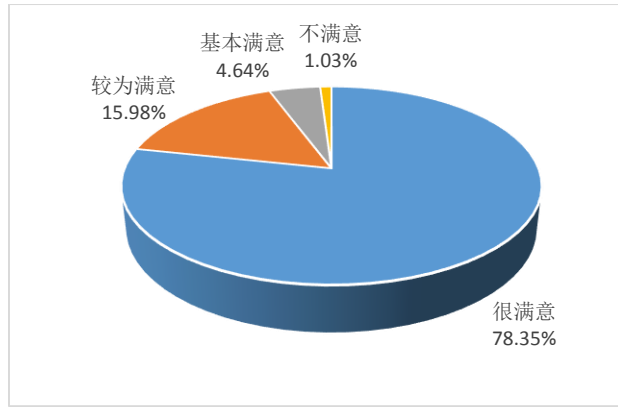


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 23. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	61.54%	23.08%	15.38%	0.00%
本科生	79.56%	15.47%	3.87%	1.10%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 54.59%；“基本相关”占 42.03%；“不相关”仅占 3.38%。从不同学历看，专科生“不相关”比例略高。

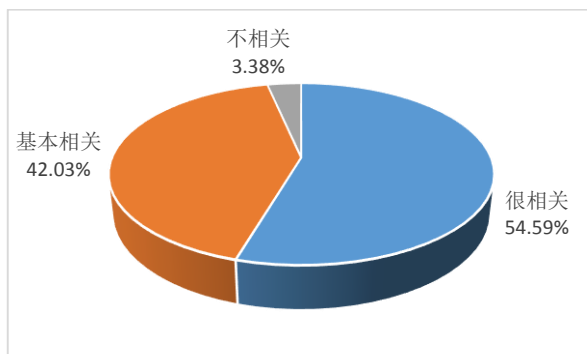


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 24. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	38.46%	53.85%	7.69%
本科生	55.67%	41.24%	3.09%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 55.29%；其次是“就业前景”，比例为 25.48%。毕业生升学选择跨

专业就读的原因如下图所示：

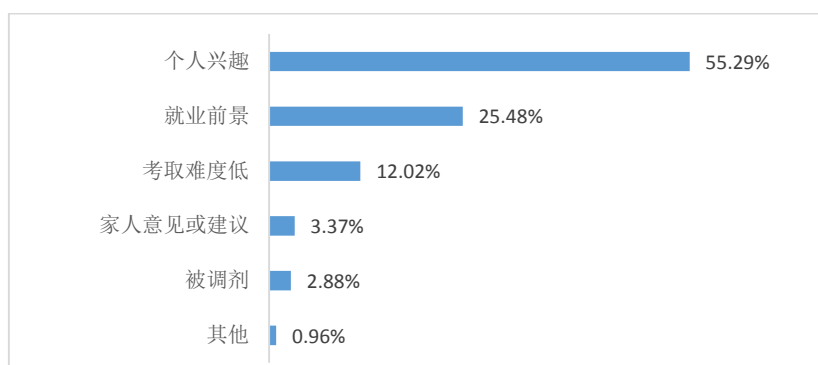


图 19. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，毕业生全部选择“很满意”。

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

对留学专业与原就读专业相关度调查数据显示，毕业生全部选择“很相关”。

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例达 40.96%；其次是“连锁加盟”，比例为 25.30%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

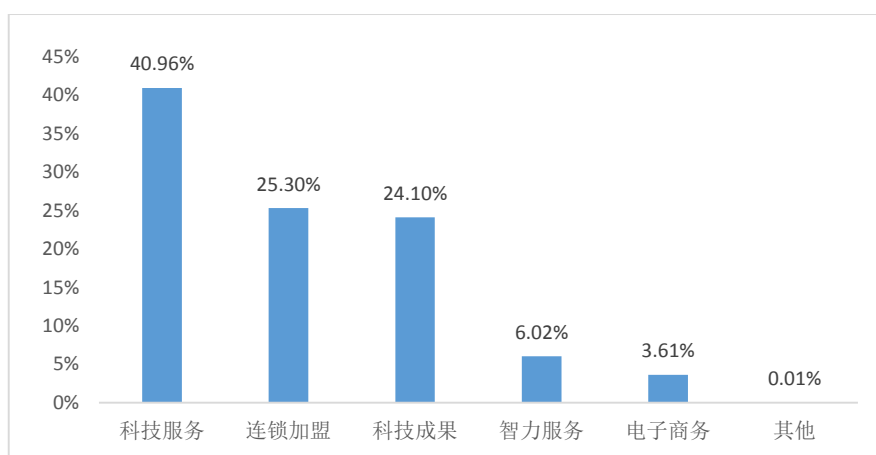


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“响应国家号召”和“就业压力大”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例均为 22.89%；其次是“服务社会”，比例为 16.87%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

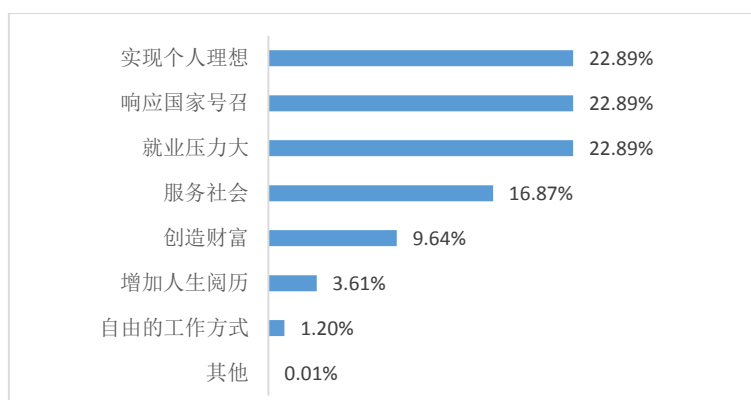


图 21. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个主要原因，比例分别为 29.27%、26.83%和 24.39%；“行政审批手续繁琐”选择比例也较高，占 13.41%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

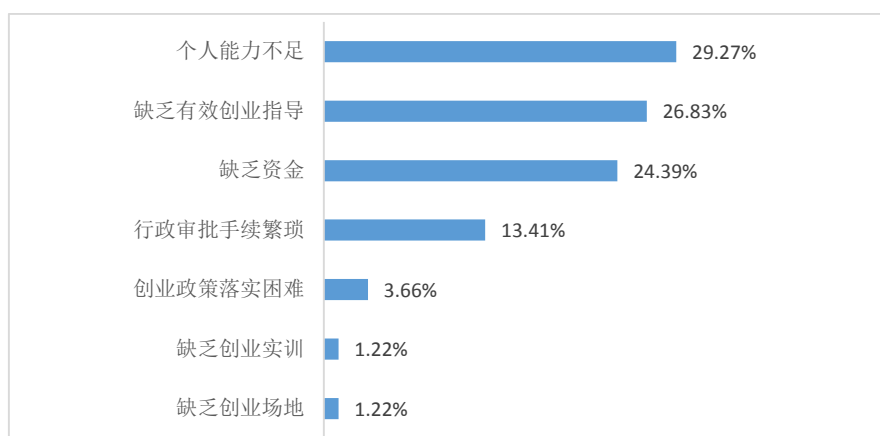


图 22. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据(本调查题为多选)显示，“创业过程跟踪指导”、“参加创业大赛”、“创业政策宣传解读”和“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的四项服务，选择比例分别为 25.51%、23.47%、23.47%和 21.43%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

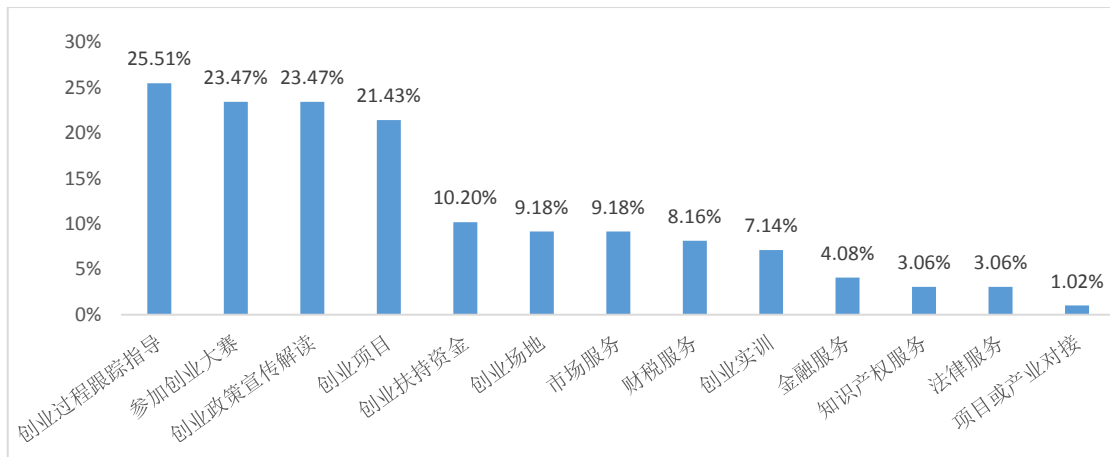


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 51.92%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 25.64%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

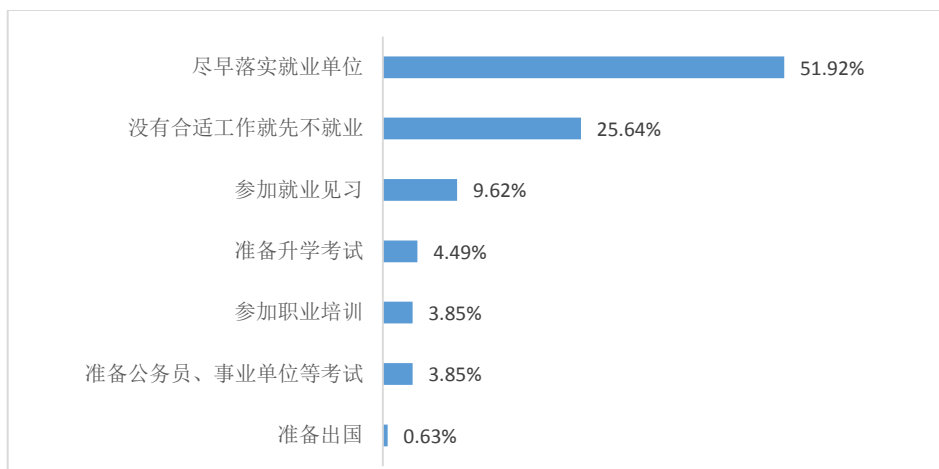


图 24. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 58.82%；其次是“兼职”，比例为 20.92%。调查结果如下图所示：

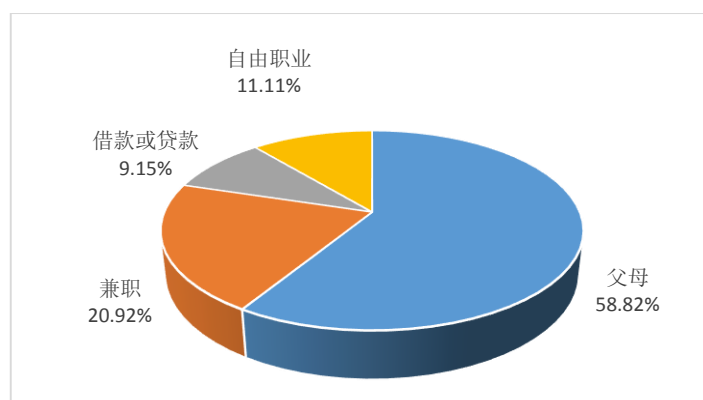


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”、“职业指导”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 43.78%、29.19%和 28.11%。调查结果如下图所示：

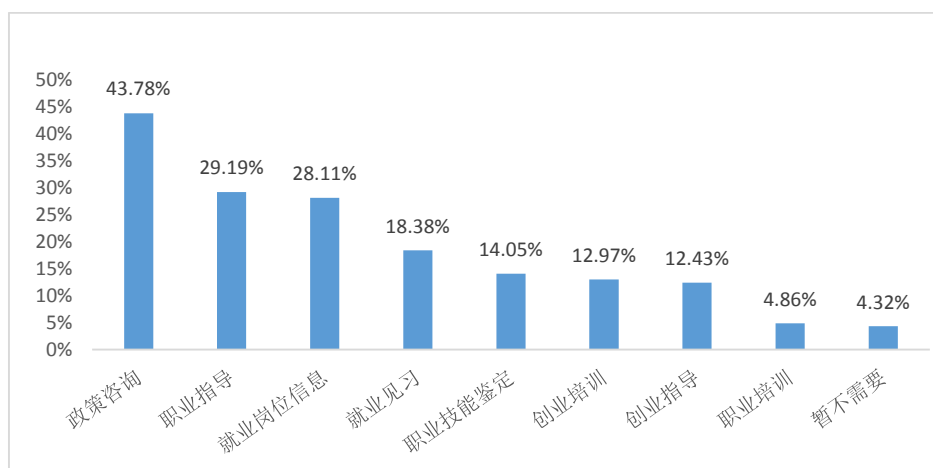


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 42.39%；“没有遇到自己满意的工作”、“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例也较高，都超过 25%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

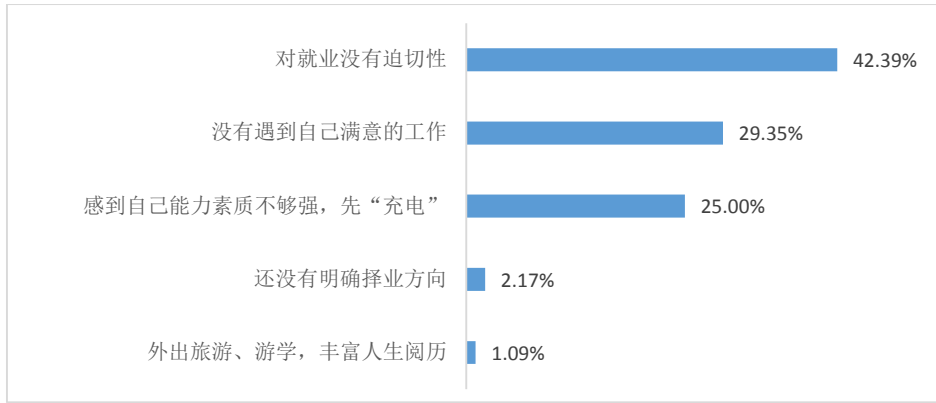


图 27. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 62.77%; “反对”占 9.57%; “不支持不反对”占 27.66%。

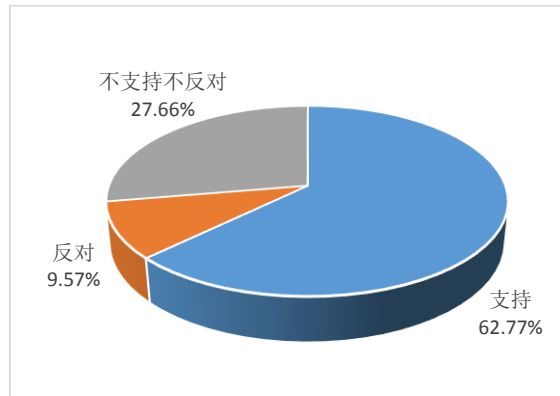


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 48.94%; 其次是“两年内”, 占 23.40%; 另外, “一年内”占 15.96%, “两年以上”占 11.70%。

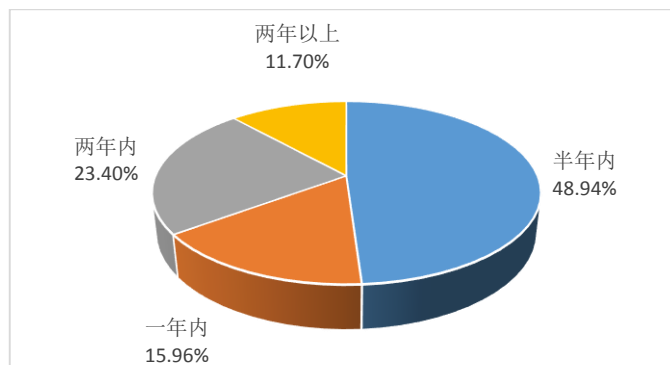


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 80.92%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 57.18%和 54.76%。“提升了综合素质”的选择比例也较高，占 30.20%。调查结果如下图所示：

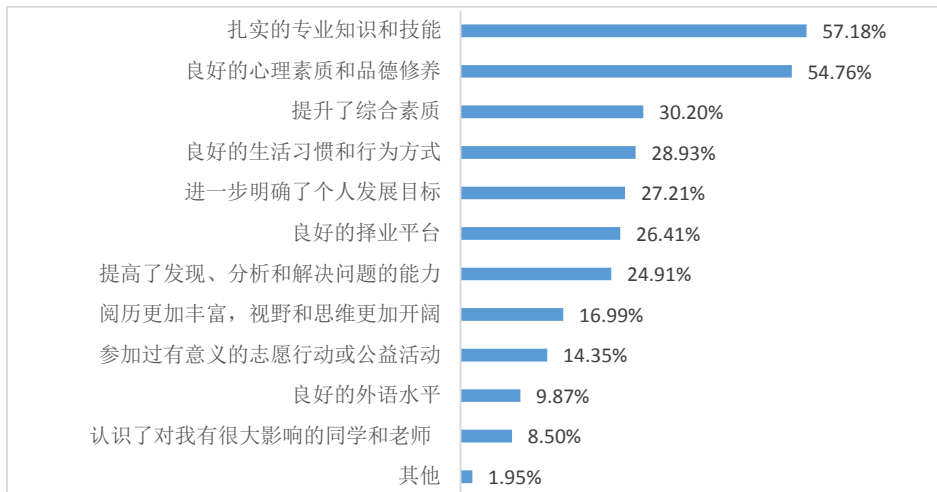


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.34%；“较为满意”占 33.60%；“基本满意”占 7.94%；“不满意”比例仅为 0.12%。

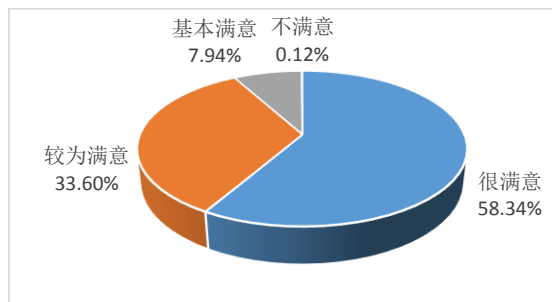


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	69.70%	24.19%	6.11%	0.00%
2. 辅修课程设置	58.80%	33.83%	7.25%	0.12%
3. 教学方式和方法	60.07%	31.53%	8.40%	0.00%
4. 任课老师专业水平	58.80%	31.19%	10.01%	0.00%
5. 实践教学内容	55.24%	36.02%	8.62%	0.12%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”、“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 56.72%和 52.70%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”、“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

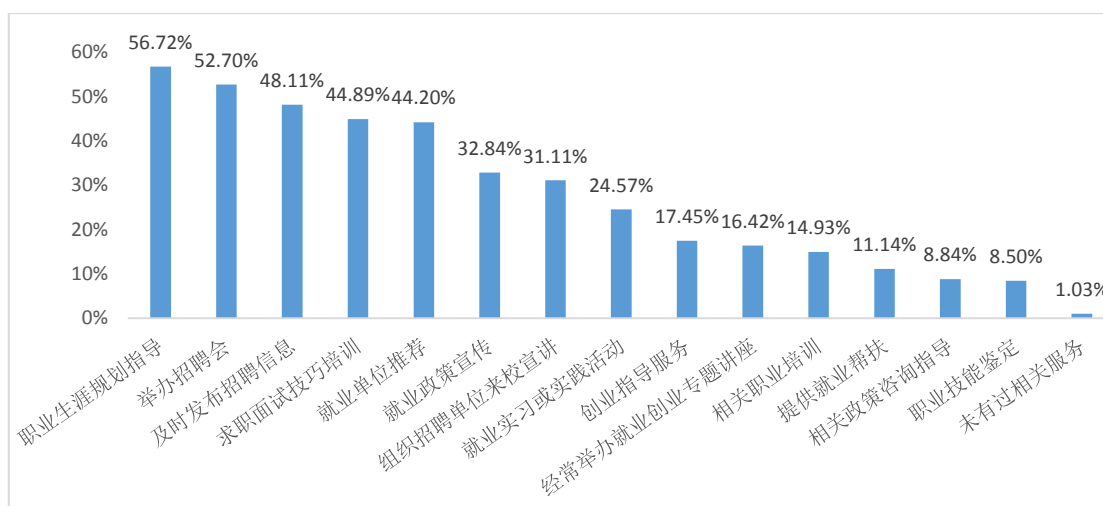


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 50.06%；“较为满意”占 33.26%；“基本满意”占 9.73%；“不满意”比例为 6.95%。

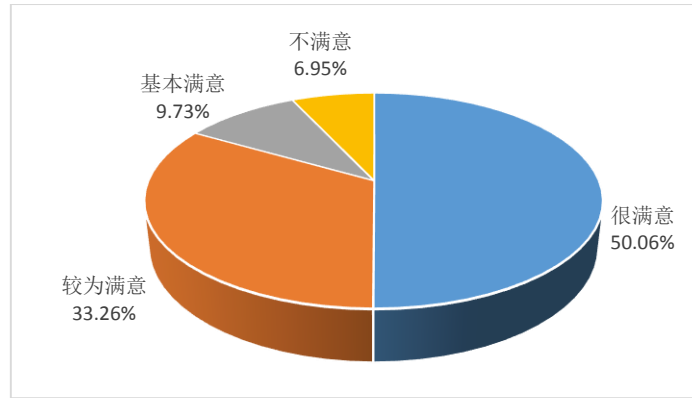


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传”、“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 45.58%和 45.12%；“开设创业相关必修课”、“组织或举办创业大赛”、“提供创业有利条件（如场地、项目等）”、“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

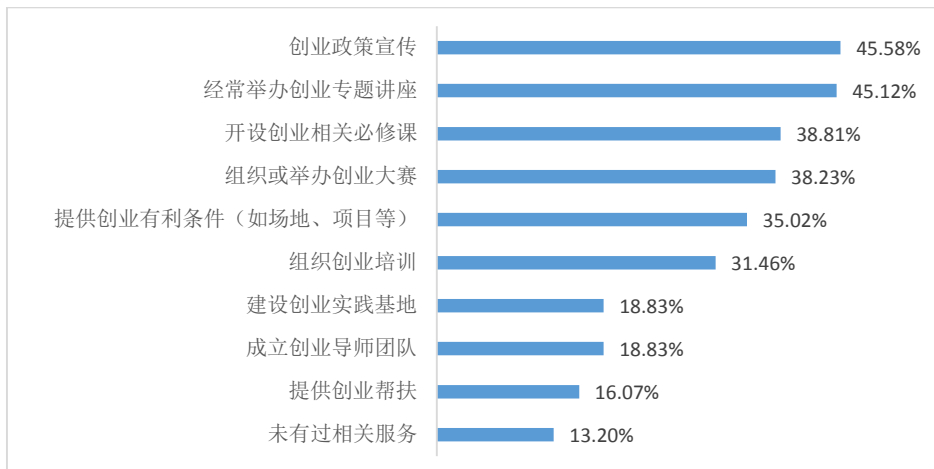


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 49.71%；“较为满意”占 30.91%；“基本满意”占 12.11%；“不满意”比例为 7.27%。

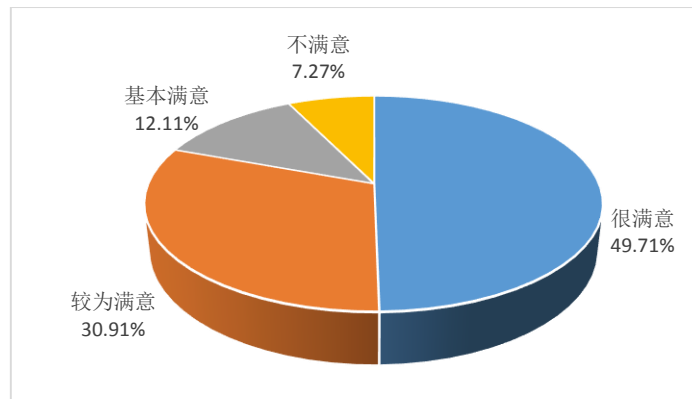


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 58.55%、53.50% 和 42.37%。“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

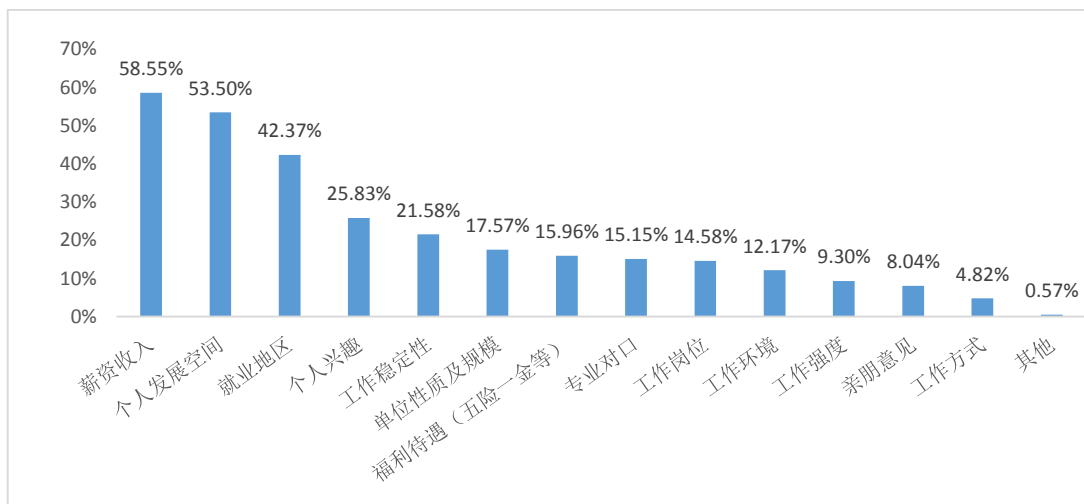


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 48.11%和 46.84%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

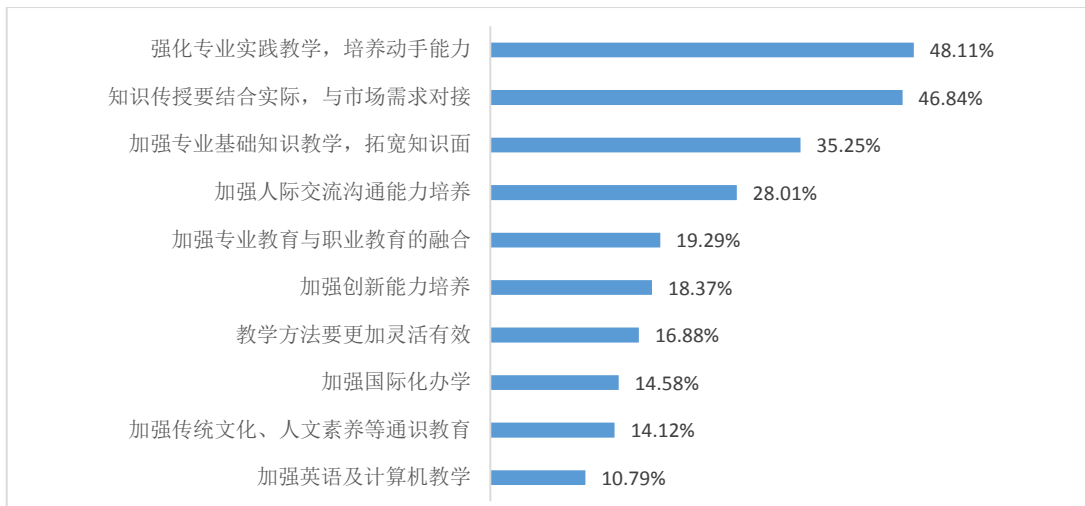


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.10 万人。其中，本科需求 4.78 万人、专科需求 0.31 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.49 万人，占需求总人数的 29.28%；其次是济南，共发布需求 0.96 万人，占需求总人数的 18.74%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

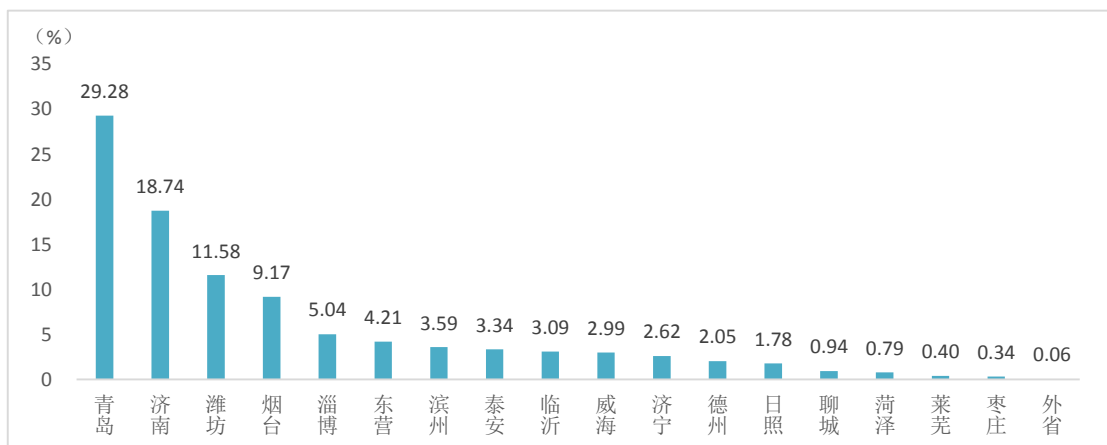


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 96.14% (其中,国有企业占 19.71%); 另外,机关占 0.28%, 事业单位占 0.62%, 其他单位占 2.96%。

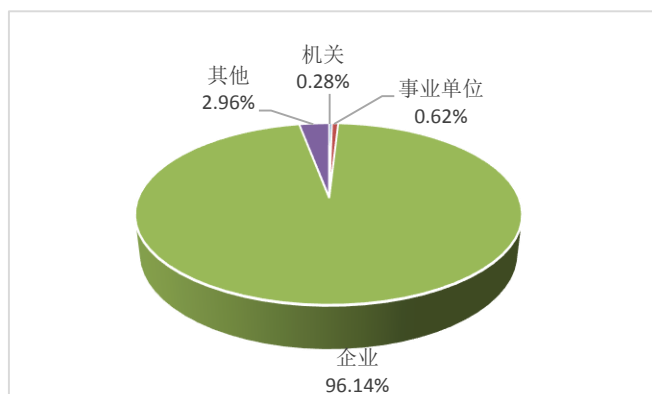


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	142	0	142	0.28
事业单位	科研设计单位	37	0	37	0.07
	高等教育单位	44	0	44	0.09
	中初教育单位	89	3	92	0.18
	医疗卫生单位	41	1	42	0.08
	艰苦事业单位	5	0	5	0.01
	其他事业单位	95	2	97	0.19
企业	国有企业	10002	44	10046	19.71
	三资企业	2456	97	2553	5.01
	艰苦行业企业	337	4	341	0.67
	其他企业	33189	2871	36060	70.75
其他	包括部队、基层社区等单位	1412	98	1510	2.96

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生最多的行业是制造业(占 34.11%) 其次,需求毕业生较多的三个行业依次是建筑业(占 19.03%), 批发和零售业(占 7.19%), 居民服务和其他服务业(占 6.29%), 以上四个行业需求人数占需求总人数的 66.62%。各行业发布需求情况如下图所示:

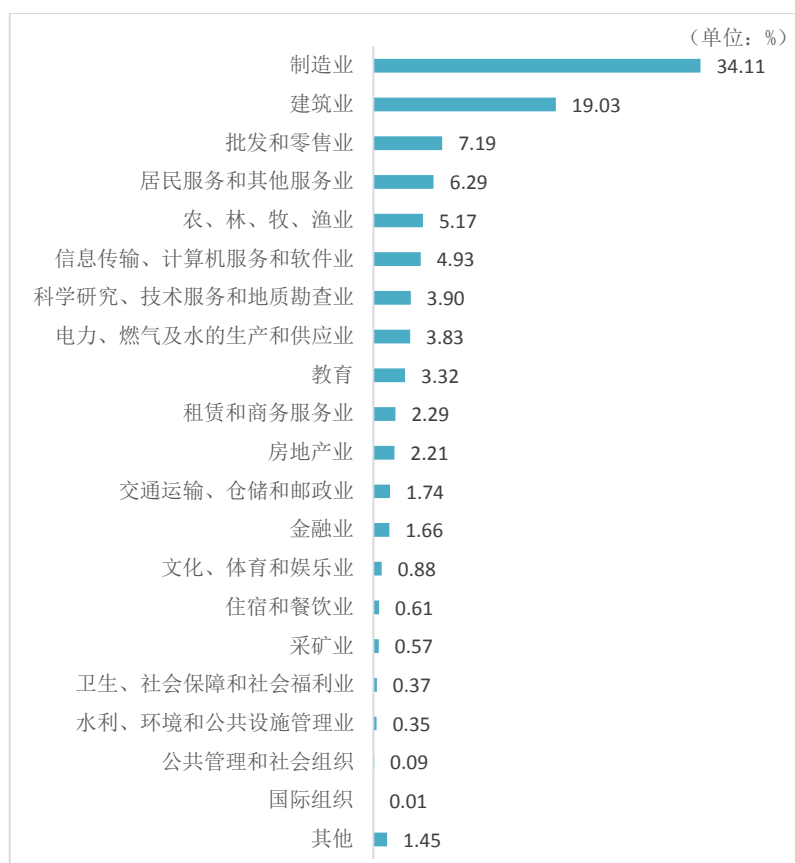


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 11694 人；其次是 3 月，发布需求 5326 人；5 月、11 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

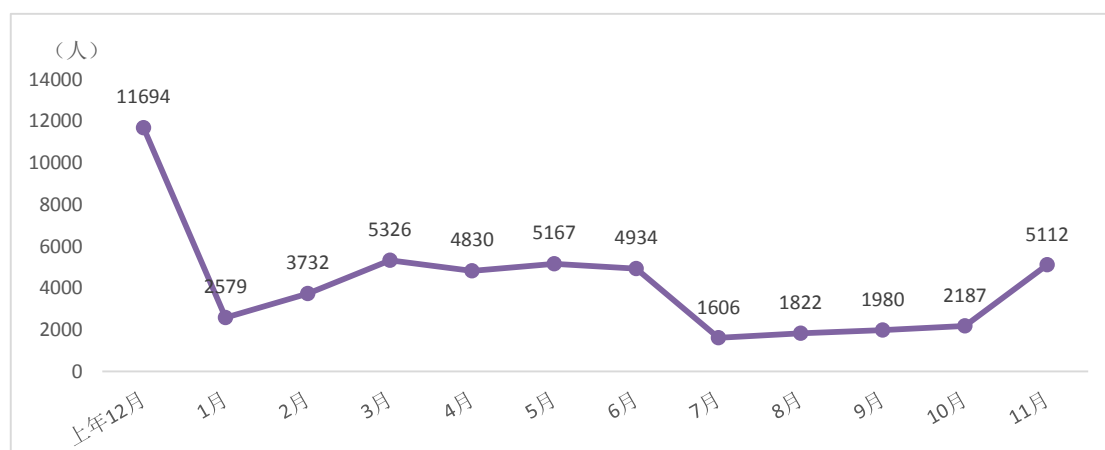


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、毕业生就业趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 2500 人上下波动。其中，2014 年生源最多，达 2515 人；2016 年生源最少，为 2157 人。

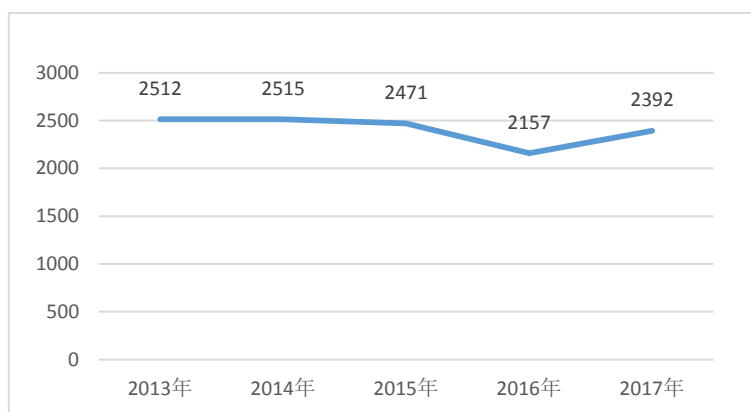


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总体呈下降走势；专科生源总体呈上升走势。

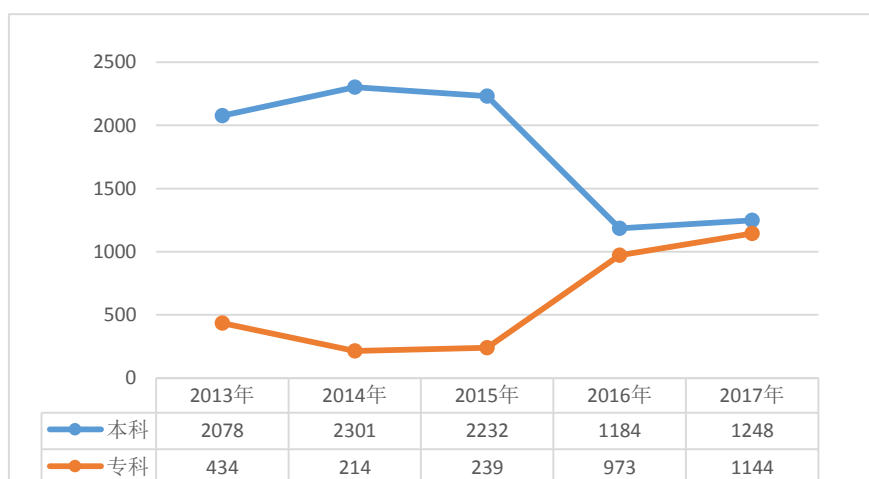


图 43. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专科学员人数近五年变化情况分析，本科学员园林以及专科学历财务管理、国际经济与贸易、环境艺术设计等专业，生源总体呈上升走势；本科学员财务管理、朝鲜语、电气工程及其自动化等专业，生源总体

呈下降走势。2017 年新增毕业生专业全部为本科专业，包括：广播电视编导、市场营销 2 个专业。

表 27. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	341	383	371	232	193
2	本科	朝鲜语	46	34	21	2	3
3	本科	电气工程及其自动化	186	163	135	93	112
4	本科	电子信息科学与技术	50	66	88	33	25
5	本科	动物医学	100	112	98	96	83
6	本科	公共事业管理	116	130	63	41	45
7	本科	广播电视编导	0	0	0	0	145
8	本科	国际经济与贸易	151	149	162	44	38
9	本科	环境设计	0	0	0	105	106
10	本科	机械设计制造及其自动化	220	284	294	153	143
11	本科	食品科学与工程	69	64	26	10	1
12	本科	食品质量与安全	107	77	69	28	54
13	本科	市场营销	0	0	0	0	10
14	本科	视觉传达设计	0	0	0	19	37
15	本科	土木工程	192	216	314	159	165
16	本科	应用化学	0	66	52	13	1
17	本科	英语	57	48	33	17	2
18	本科	园林	53	54	22	50	55
19	本科	园艺	67	85	61	41	30
20	专科	财务管理	181	69	116	402	355
21	专科	国际经济与贸易	64	27	36	75	141
22	专科	环境艺术设计	80	76	30	86	132
23	专科	软件开发与项目管理	0	0	0	304	439
24	专科	食品营养与检测	37	14	14	42	48
25	专科	畜牧兽医	20	21	34	30	29

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学学历财务管理、朝鲜语等专业，以及专科学历环境艺术设计、软件开发与项目管理等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 28. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
2	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
3	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
4	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
5	本科	动物医学	1.64	1.85	1.44	2.85	3.95
6	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
7	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
8	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
9	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
10	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
11	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
12	本科	食品质量与安全	3.19	5.96	2.65	4.28	6.52
13	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
14	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
15	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
16	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
17	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
18	本科	园林	1.96	1.96	2.84	1.30	2.36
19	本科	园艺	9.64	8.57	2.16	4.16	5.06
20	专科	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
21	专科	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
22	专科	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
23	专科	软件开发与项目管理	2.69	2.21	2.03	19.68	23.00
24	专科	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
25	专科	畜牧兽医	0.63	1.73	0.82	2.05	3.21

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率在 80%上下浮动。其中 2013 年就业率最高，达 92.20%。

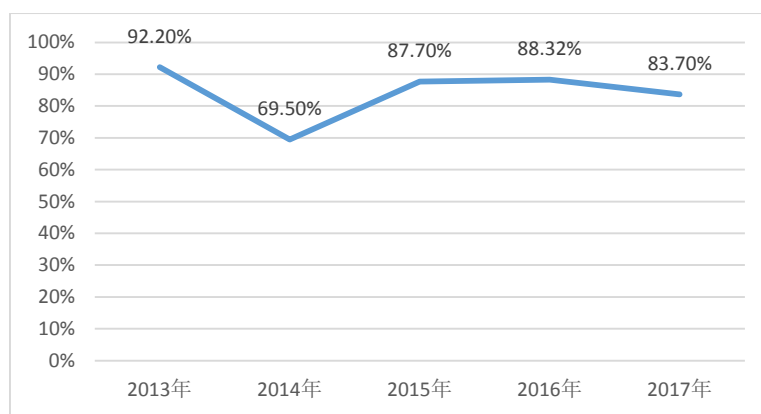


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生和专科生近五年就业率如下图所示：

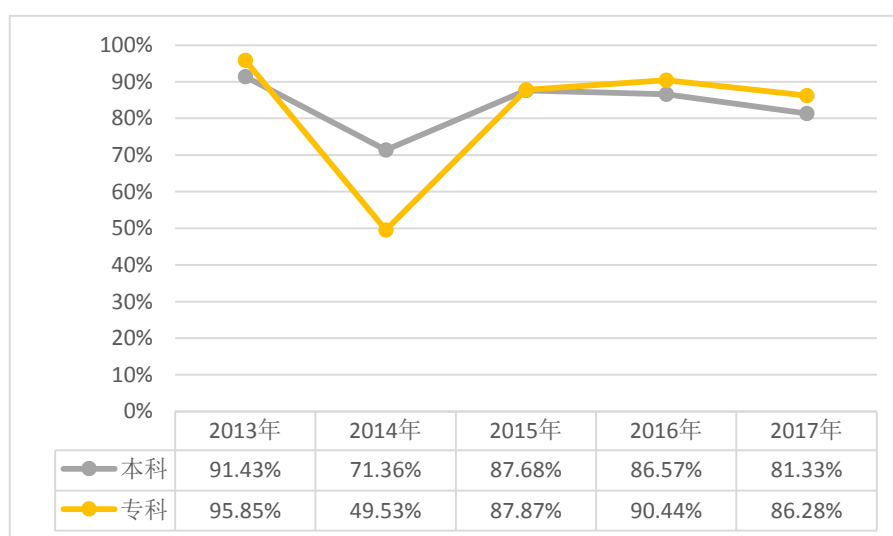


图 45. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，专科畜牧兽医专业近五年就业率有三年达到 100%；本科朝鲜语专业近两年就业率都达 100%。

2017 年新增毕业生专业中，市场营销专业的就业率达到 100%。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	85.92%	66.32%	87.60%	81.47%	63.73%
2	本科	朝鲜语	71.74%	58.82%	47.62%	100.00%	100.00%
3	本科	电气工程及其自动化	94.09%	66.87%	89.63%	90.32%	85.71%
4	本科	电子信息科学与技术	94.00%	53.03%	72.73%	87.88%	80.00%
5	本科	动物医学	86.00%	64.29%	92.86%	92.71%	96.39%
6	本科	公共事业管理	91.38%	66.15%	82.54%	80.49%	77.78%

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
7	本科	广播电视编导	-	-	-	-	76.55%
8	本科	国际经济与贸易	92.05%	71.14%	91.98%	70.45%	89.47%
9	本科	环境设计	-	-	-	90.48%	91.51%
10	本科	机械设计制造及其自动化	94.55%	78.52%	91.84%	90.85%	78.32%
11	本科	食品科学与工程	86.96%	78.13%	92.31%	90.00%	100.00%
12	本科	食品质量与安全	95.33%	85.71%	100.00%	89.29%	100.00%
13	本科	市场营销	-	-	-	-	100.00%
14	本科	视觉传达设计	-	-	-	89.47%	81.08%
15	本科	土木工程	97.40%	75.93%	92.36%	84.91%	75.15%
16	本科	应用化学	-	83.33%	82.69%	76.92%	100.00%
17	本科	英语	92.98%	72.92%	96.97%	64.71%	100.00%
18	本科	园林	84.91%	74.07%	86.36%	90.00%	96.36%
19	本科	园艺	94.03%	82.35%	73.77%	92.68%	96.67%
20	专科	财务管理	95.03%	53.62%	89.66%	87.06%	78.87%
21	专科	国际经济与贸易	93.75%	29.63%	83.33%	94.67%	87.23%
22	专科	环境艺术设计	95.00%	52.63%	73.33%	88.37%	84.09%
23	专科	软件开发与项目管理	-	-	-	92.43%	90.43%
24	专科	食品营养与检测	97.30%	57.14%	92.86%	97.62%	97.92%
25	专科	畜牧兽医	100.00%	52.38%	100.00%	90.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、 我院今后促进毕业生就业工作的主要措施

（一） 深入推进校企合作战略，努力缓解学校人才培养与社会实际需求之间的矛盾

1、 深入开展社会调查和完善毕业生跟踪调查制度，结合国家经济改革发展的实际，把握社会对人才需求的新动向

第一，以学院届次化的校企合作发展论坛和山东省省级企业实训基地为平台，加强学校特色和优势的宣传，促进校企间深层次的交流合作，吸引更多的用人单位参与学校的人才培养，发挥用人单位在学校人才培养中的应有作用。

第二，完善毕业生跟踪调查工作，了解学生就业和社会需求动向，遵循教育教学规律，倾听毕业生工作后对学校培养的意见和建议。

2、 强化内涵建设，努力提高教育教学质量

第一，根据社会生产实际，遵循教育教学和学生身心发展规律，合理优化人才培养方案，改革创新课程体系。第二，根据学院办学定位、办学目标和人才培养模式，用足用活学院的灵活办学机制，不断提高师资队伍建设、实验室建设、实践实训基地建设、校园文化建设等的层次，充分发挥教学基本建设在人才培养中的作用。第三，充分挖掘“3+1”“2+1”培养模式的内涵，努力在夯实“3”、“2”的基础上，进一步突出“1”的特色优势，强化“1”在促进学生就业方面的地位和作用。

（二） 完善制度，健全机制，提高学院促进学生就业的服务能力和水平

1、 整合资源，建立并逐步扩大由学校就业指导中心、专职辅导员、专业课教师、社会专家等组成的专兼职就业工作队伍链，确保全院就业工作顺利开展

2、 加大就业服务工作人员的培训

继续选派相关人员外出参加业务培训或到省内外有关高校考察，学习先进理念和成功做法，强化就业工作队伍的市场意识，不断提高就业工作队伍的专业化、

专家化程度。

3、完善以就业目标责任制度和就业工作考评奖惩制度为主要内容的就业工作激励机制

重点突出对指导服务、岗位职责、工作绩效的考核，进一步强化各教学系在就业工作中的主体地位，有效促进“全程化、全员化、专业化、信息化”就业工作机制的运转。

4、提高就业教育力度，采取更加得力措施，发挥教育的主阵地作用

在做好上级就业政策宣讲的同时，结合专业思想教育、成长成才教育和就业、创业奉献教育等，探讨一套实用、有效并适合学院毕业生就业的就业指导课程体系，帮助学生正确认识就业形势，调整就业心态，合理定位择业方向，强化主动就业意识，促使毕业生提早完成从校园人到职业人的思想转变，促进学校就业工作的良性循环，提高就业工作实效。

5、加强学院就业信息网和就业市场建设

增加信息量，为学生提供尽可能多的供需见面机会。发挥第二课堂在学生职业生涯规划、择业技巧掌握、就业创业自信心和完善自我推介能力等方面的有效作用，促进就业工作的多渠道化、多形式化。

（三）完善鼓励学生自主创业的奖励措施，把好创业基金的使用关口，从鼓励学生创业的层面上，用足用活政策，拓宽学生就业渠道

（四）加强与地方人才交流中心合作，借助地方政府的就业创业政策、环境，加强学院学生就业、创业的工作力度

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 4.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 17.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 11 -
表 18.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 19.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 17 -
表 20.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 21.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 22.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 21 -
表 23.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 22 -
表 24.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 22 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 29 -

表 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	33 -
表 27.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	36 -
表 28.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	37 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	38 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	4 -
图 3.毕业生生源地结构图	4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	5 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	8 -
图 6.毕业生就业地区流向图	9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	9 -
图 8.毕业生就业行业流向图	10 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度.....	17 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因	18 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况	18 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	19 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	20 -
图 14.毕业生获取单位录用机会.....	20 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	20 -
图 16.毕业生工作变化情况.....	21 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度	22 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	22 -
图 19.毕业生升学选择跨专业就读的原因	23 -
图 20.毕业生创业领域分布	23 -
图 21.毕业生准备创业的动机.....	24 -
图 22.毕业生创业困难的原因.....	24 -

图 23.自主创业毕业生希望获取的服务	- 25 -
图 24.未就业毕业生的目前打算.....	- 25 -
图 25.毕业生在未就业期间的经济来源	- 26 -
图 26.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 26 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 27 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度	- 27 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 27 -
图 30.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 28 -
图 31.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 28 -
图 32.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 29 -
图 33.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 30 -
图 34.母校开展的创业教育及相关活动	- 30 -
图 35.对母校创业教育的满意度情况	- 31 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素	- 31 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 32 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 32 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 33 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 34 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 34 -
图 42.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 43.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 44.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 38 -
图 45.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 38 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。