



河北家政职业学院



2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽家政职业学院是我国第一所独立设置、以家政为特色的普通高等职业院校，坐落在鲁苏豫皖四省交界的单县开发区，规划占地 744 亩，建筑面积 15.1 万平方米，总资产 2.16 亿元。实验室 100 余个，实验设备 2000 余台，藏纸质图书 23 万册。目前在校生 14700 名，教职工 383 人。开设 21 个大专专业和 12 个中专学历教育、6 个短期培训专业，中职、高职和本科职业教育“立交桥”基本形成。近年先后完成省级以上科研项目 78 项、高校教改科研课题 13 项，主编、参编教材著作 55 部；在学术期刊发表论文 420 多篇，获省级科研成果奖 20 项；在全国、全省护理技能大赛中多次获奖。打造省级品牌护理专业群 1 个，省级精品课程 3 门、院级精品课程 13 门，省级特色专业 6 个。其中护理专业、家政服务专业为中央财政支持的重点专业建设项目，家政服务专业、康复治疗技术专业为省级特色专业。中国家庭服务业协会研究中心设在我院。

学院办学特色鲜明，专业优势突出，构建了完善的教学质量监控、学生管理、后勤服务、就业指导评价体系。先后荣获全国首批创新型院校、全国职业教育名校、全国诚信示范院校、全国最佳就业率单位、山东省文明单位、山东省职业教育先进单位等称号。所属天使护政公司获全国“千户百强”家庭服务业单位、山东省首批十大驰名劳务品牌称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 加强组织领导和督导检查.....	- 10 -
(二) 提升就业指导和服务水平.....	- 10 -
(三) 拓宽就业渠道和就业市场.....	- 11 -
(四) 推进创新教育和自主创业.....	- 12 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 13 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 13 -
(二) 未就业毕业生情况分析.....	- 17 -
(三) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 22 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 25 -
四、 发展趋势.....	- 26 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 26 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 27 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 27 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 29 -
(一) 对招生和专业设置的影响.....	- 29 -
(二) 对人才培养模式的影响.....	- 29 -
附：图表目录.....	- 30 -
关于本报告.....	- 32 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1985 人，全部为专科学历，分布于 3 个系，来自山东、江苏、四川等全国 24 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、回族等 15 个民族。

2017 年毕业生生源总量较上年同期增加 384 人，同比增长 23.99%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 7 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1945	97.98
2	旅游大类	25	1.27
3	公共事业大类	6	0.30
4	生化与药品大类	5	0.25
5	财经大类	2	0.10
6	艺术设计传媒大类	1	0.05
7	土建大类	1	0.05

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 15 个专业。其中，家政管理专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	护理	1420	71.54	33224	4.27
2	助产	220	11.08	2284	9.63
3	医学检验技术	114	5.74	2187	5.21
4	康复治疗技术	105	5.29	1111	9.45
5	口腔医学技术	56	2.83	904	6.19
6	药学	29	1.46	2572	1.13

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
7	酒店管理	25	1.26	2911	0.86
8	药品经营与管理	4	0.20	455	0.88
9	老年服务与管理	4	0.20	106	3.77
10	家政管理	2	0.10	2	100.00
11	会计电算化	2	0.10	22532	0.01
12	生物制药技术	1	0.05	1164	0.09
13	物业管理	1	0.05	277	0.36
14	医学影像技术	1	0.05	2070	0.05
15	广告设计与制作	1	0.05	935	0.11

3、系分布

2017 届毕业生分布于 3 个系。其中，毕业人数最多的是护理系，共 1655 人，占 83.38%；其次是医学康复系，共 295 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理系	1655	83.38
2	医学康复系	295	14.86
3	家政管理系	35	1.76

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 291 人，占 14.66%；女生 1694 人，占 85.34%。男生所占比例低于女生 70.68 个百分点。

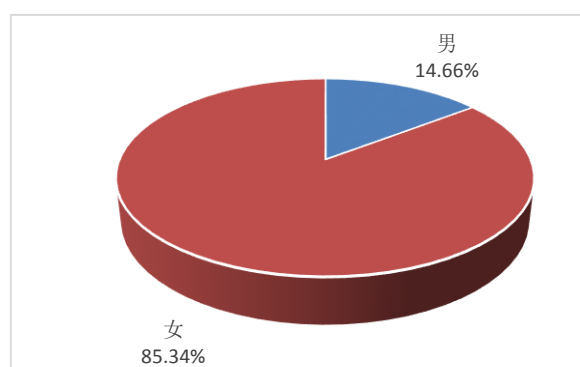


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 1926 人，占 97.03%；少数民族共 59 人，包括蒙古族、回族、彝族等 14 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1926	97.03
2	蒙古族	14	0.72
3	回族	11	0.55
4	彝族	11	0.55
5	藏族	10	0.50
6	布依族	2	0.10
7	侗族	2	0.10
8	满族	2	0.10
9	白族	1	0.05
10	朝鲜族	1	0.05
11	苗族	1	0.05
12	畲族	1	0.05
13	土族	1	0.05
14	维吾尔族	1	0.05
15	其他	1	0.05

6、生源地结构

2017 届毕业生按生源地统计，山东生源占毕业生总数的 53.30%，其中菏泽市生源达 43.02%；外省生源占 46.70%，来自全国 23 个省(直辖市、自治区)，其中，江苏、四川等地生源人数较多，比例达 7%以上。

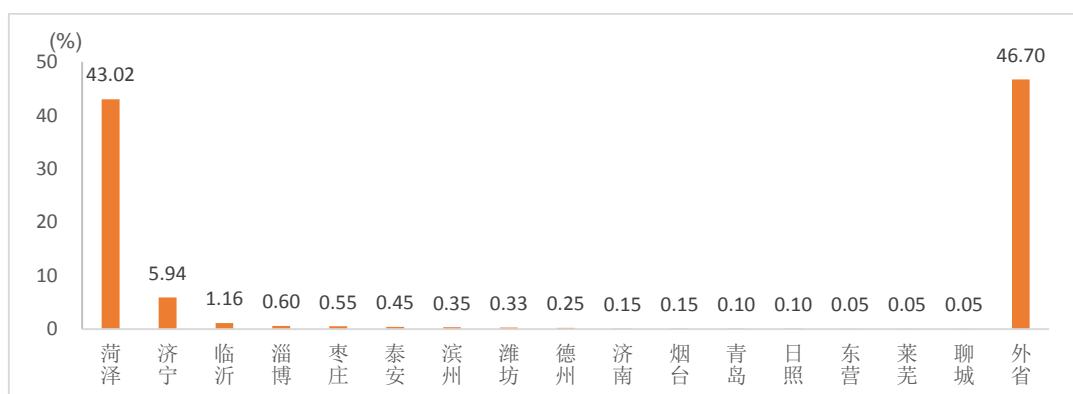


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	513	25.84
2	四川省	140	7.05
3	甘肃省	67	3.38

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	内蒙古自治区	53	2.67
5	安徽省	27	1.36
6	贵州省	26	1.31
7	青海省	19	0.96
8	吉林省	12	0.60
9	黑龙江省	12	0.60
10	宁夏回族自治区	11	0.55
11	山西省	8	0.40
12	河南省	8	0.40
13	辽宁省	7	0.35
14	河北省	5	0.25
15	广东省	4	0.20
16	江西省	4	0.20
17	湖南省	3	0.18
18	浙江省	2	0.10
19	新疆维吾尔自治区	2	0.10
20	北京市	1	0.05
21	天津市	1	0.05
22	广西壮族自治区	1	0.05
23	重庆市	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1836 人，总体就业率为 92.49%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，有 6 个专业大类就业率达 90%以上，其中土建大类、财经大类、生化与药品大类、公共事业大类、艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	1	1	100.00
2	财经大类	2	2	100.00
3	生化与药品大类	5	5	100.00
4	公共事业大类	6	6	100.00
5	艺术设计传媒大类	1	1	100.00
6	医药卫生大类	1945	1803	92.70
7	旅游大类	25	18	72.00

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 15 个专业，截至报告期，有 14 个专业就业率达 90%以上，其中生物制药技术、药品经营与管理、物业管理等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物制药技术	1	1	100.00
2	药品经营与管理	4	4	100.00
3	物业管理	1	1	100.00
4	会计电算化	2	2	100.00
5	老年服务与管理	4	4	100.00
6	广告设计与制作	1	1	100.00
7	药学	29	29	100.00
8	家政管理	2	2	100.00
9	医学影像技术	1	1	100.00
10	口腔医学技术	56	54	96.43
11	助产	220	210	95.45
12	康复治疗技术	105	100	95.24
13	医学检验技术	114	107	93.86
14	护理	1420	1302	91.69
15	酒店管理	25	18	72.00

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 3 个系，截至报告期，医学康复系就业率为 96.27%，护理系就业率为 92.08%，家政管理系就业率为 80.00%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学康复系	295	284	96.27
2	护理系	1655	1524	92.08
3	家政管理系	35	28	80.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 268 人，就业率为 92.10%；女生实现就业 1568 人，就业率为 92.56%。女生就业率高出男生 0.46 个百分点。

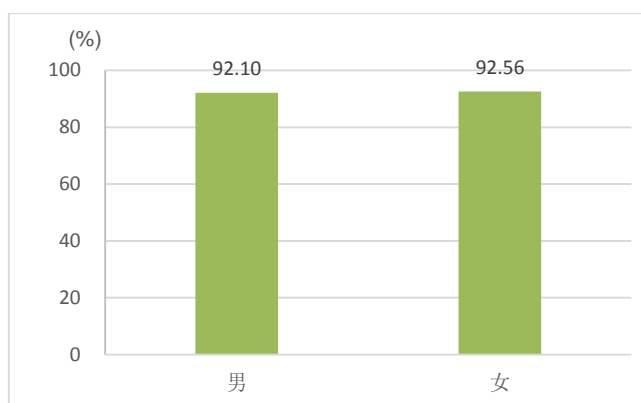


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 59.75%，个体经营率 8.61%，另外还包括升学、应征入伍、协议就业、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1186	59.75
2	个体经营	171	8.61
3	升学	9	0.45
4	应征入伍	5	0.25
5	协议就业	1	0.05
6	基层项目	1	0.05
7	自主创业	1	0.05
8	灵活就业和其他方式就业	462	23.28

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 50%以上，尤其学校驻地菏泽，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 44.69%；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 38.75%，主要流向江苏省、四川省、北京市、上海市等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

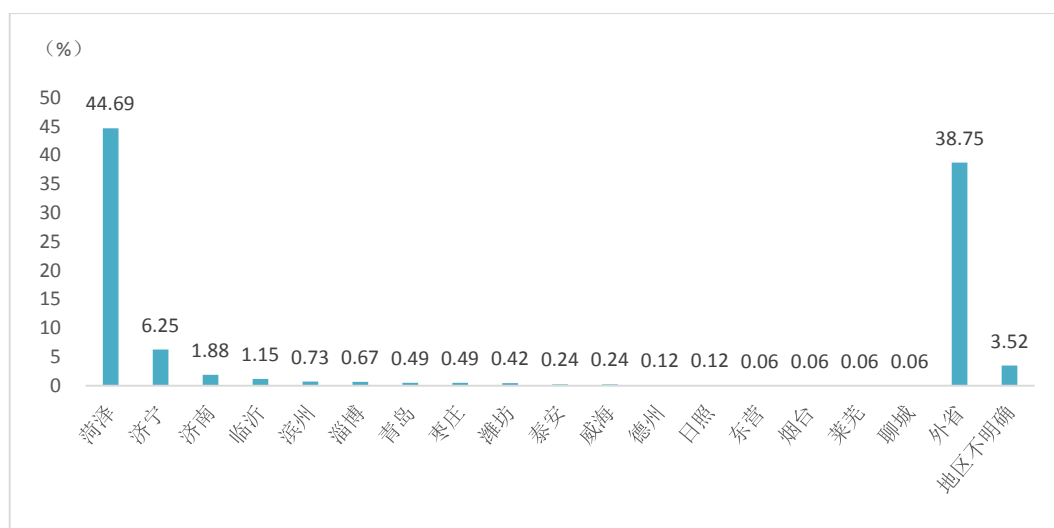


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 61.80%；企业占已就业毕业生总数的 33.84%（其中，国有企业占 2.67%，非国有企业占 31.17%）；另外，党政机关占 0.36%，其他性质单位占 4.00%。

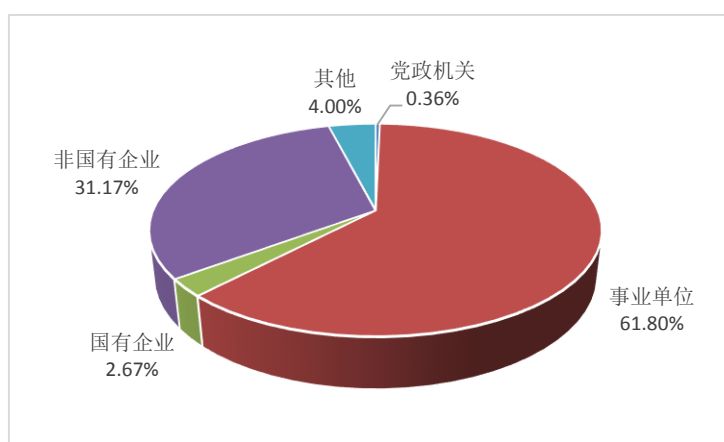


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 93.51%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 39 人，截至报告期，有 36 人实现就业，就业率为 92.31%。其中，劳动合同就业 28 人，个体经营 1 人，灵活就业和其它方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	28	71.79
2	个体经营	1	2.56
3	灵活就业和其他方式就业	7	17.96

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 97 名优秀毕业生，截至报告期，有 94 人实现就业，就业率为 96.91%。其中，劳动合同就业 61 人，个体经营 9 人，升学以及自主创业各 1 人，灵活就业和其它方式就业 22 人。优秀毕业生就业方式如下表

所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	61	62.89
2	个体经营	9	9.28
3	升学	1	1.03
4	自主创业	1	1.03
5	灵活就业和其他方式就业	22	22.68

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 59 人，截至报告期，有 55 人实现就业，就业率为 93.22%。其中，劳动合同就业 46 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	77.97
2	个体经营	1	1.69
3	灵活就业和其他方式就业	8	13.56

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 9 名 2017 届毕业生升学，升学率达 0.45%。从不同专业升学情况分析，药学专业升学率最高，达 6.90%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 149 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加各类职业培训，144 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	144	96.65
2	自愿暂不就业	2	1.34
3	职业培训	2	1.34
4	其他原因不就业	1	0.67

二、就业创业工作主要举措

(一) 加强组织领导和督导检查

1. 我校高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实贯彻党中央、省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的各项政策，坚决落实“一把手”工程，层层落实责任。学院党委多次召开就业创业工作会议，研究分析当前就业形势，在就业创业工作规章制度的基础上，制定年度就业创业工作计划，对就业工作的总体目标、计划进度、就业指导方针、就业政策的学习、就业工作例会及就业形势分析、就业工作年度考核、就业率月通报、就业工作督导评估工作等均做出明确规定。

2. 我校毕业生就业创业工作实施三级组织机构、院系两级管理模式。设立由书记任组长，院长、副书记任副组长，就业指导办公室及系部“一把手”任组员的院毕业生就业工作领导小组，全面负责对各系就业进展的调度工作，定期组织有关专家和各系部负责人研究、分析就业情况；院毕业生就业指导办公室具体搞好服务、指导、管理、协调、考核各系、部的毕业生就业工作，各系就业工作领导小组由系主任牵头，学生管理科长负责，辅导员进行日常就业指导服务工作，争取建立健全就业部门牵头，学工、招生、教学等部门参与的工作机制，形成合力共同做好毕业生就业创业工作。

3. 加强督查落实。我校建立毕业生就业创业工作定期督查机制，形成就业创业工作督察小组，对就业创业政策落实情况进行逐一检查，并对落实到位、真抓实干的现象和人员进行表扬，对落实不到位、流于表面的现象进行通报，以督察促进落实。

(二) 提升就业指导和服务水平

1. 完善精准服务。完善离校未就业毕业生实名管理服务，全面掌握离校未就业毕业生现状和原因，充分利用“互联网+就业”模式，建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，并加强与国家、省相关就业工作网站的链接，健全国家、省、院毕业生网络就业服务体系，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，针对毕业生的不同特点和需求，进行一对一指导，争取让每位毕业生都接受就业创业指导。

2. 加强就业指导，做好困难毕业生的就业帮扶工作。不断强化就业指导，引导毕业生转变就业观念，树立正确的择业观。面向全校开设就业指导课，并将就业指导课纳入学院必修课，保证学时。组织召开就业创业动员会，就业创业主题班会，鼓励学生一对一就业指导和职业生涯规划，对学生进行约谈。对家庭困难学生、家庭零就业学生和残疾人等特殊群体实行登记，建立困难毕业生就业档案，给予就业补助和针对性就业指导，使他们尽快走上就业岗位。

3. 加强就业创业指导能力建设。加强培训学习，不断提高就业创业工作人员的业务能力，就业指导工作人员多次参加国家、省有关部门组织的培训班学习，8 人获取就业指导员，8 人获取了创业咨询师、5 人获取了创业培训师资格，提高了就业创业指导水平。

4. 开展调研工作。我校健全就业工作调研机制，加强就业调研工作，为就业政策和工作提供重要依据。一是每年对预毕业生发放调查问卷，了解毕业生真实的思想状况和求职意愿，进行针对性指导。二是通过电话、信函、实地走访等形式深入开展毕业生跟踪调查，对调查信息做出合理的分析并形成调查报告，为学院学科建设、专业调整提供了重要依据。三是与用人单位座谈，及时了解用人单位的岗位需求、了解毕业生的工作情况。

（三）拓宽就业渠道和就业市场

1. 努力开拓就业市场。坚持“走出去、引进来”相结合，立足山东，服务全国，与北京儿童医院，北京同仁医院、北京肿瘤医院、北京天坛医院、北京朝阳医院、解放军海军总医院、武警总医院、中日友好医院、天津北门医院、青岛海军 401 医院、文登第一人民医院、宁夏自治区人民医院等单位建立良好合作关系。在校内开展多种形式招聘会。2017 年共举办大型招聘会 3 场，中小型招聘会 20 余场，到校招聘单位 300 多家，提供就业岗位 6000 余个。

2. 引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。充分利用互联网和微信、QQ 等社交媒体大力宣传解读国家促进毕业生基层创业就业的政策措施，同时将基层就业创业相关内容和优惠政策融入到我校日常教学内容之中，鼓励我校学生切实转变择业观念，树立正确的成才观和就业观。加强对我校学生的理想和信念教育，提高我校毕业生精神境界。积极邀请工作或曾经工作在基层一线的优秀毕业生到学校开展讲座，为扎根基层、爱岗敬业的毕业生制作校内宣传栏，以营造良好的基层

就业创业氛围。

3. 做好大学生入伍工作。组织开展征兵政策宣传月活动，印发征兵入伍宣传册，对毕业生、在校生和新生等不同群体开展广泛宣传动员。落实好“退役大学生士兵”学费资助和复学升学等优惠政策。

4. 支持毕业生出国工作。为缓解当前就业压力，鼓励外语基础较好的毕业生到国外就业，并为毕业生国外就业提供信息、咨询、培训等服务。

（四）推进创新教育和自主创业

推进我校创新创业教育改革。在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度，培养学生创新能力。强化创新创业实践，落实创新创业政策，加强对创业政策的宣传和学生咨询工作。完善创新创业学分转换、弹性学制管理和保留学籍休学创业等政策，支持创业学生复学后转入相关专业学习。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1029 份，占全校毕业生总数的 51.84%。参与调查毕业生中，男生 205 人，占调查总数的 19.92%；女生 824 人，占 80.08%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，72.95%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 25.08%；认为“基本满意”的占 1.97%；对当前工作“不满意”的比例为 0。

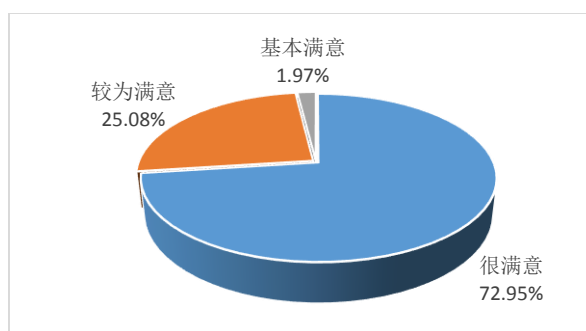


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	79.69%	17.93%	2.38%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	73.16%	24.66%	2.18%	0.00%
3. 工作成就感	36.37%	58.45%	5.08%	0.10%
4. 工作晋升机会	35.23%	58.96%	5.70%	0.11%
5. 工作强度压力	39.27%	54.20%	6.53%	0.00%
6. 单位发展前景	34.61%	60.00%	5.28%	0.11%
7. 上下级关系	35.34%	59.79%	4.87%	0.00%
8. 学习(培训)机会	73.99%	23.52%	2.49%	0.00%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 54.51% 和 25.70%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

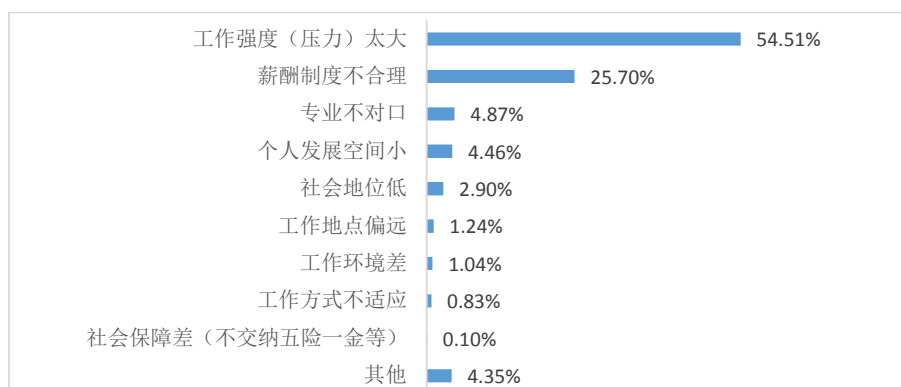


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 80.10%；“较为对口”占 16.89%；“基本对口”占 2.07%；“不对口”占 0.94%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

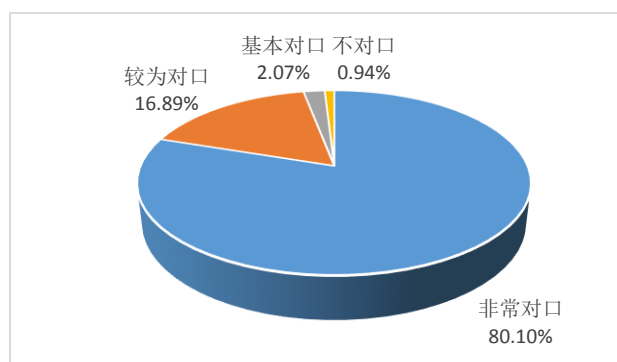


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	73.47%	23.98%	1.53%	1.02%
女生	81.79%	15.08%	2.21%	0.92%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 56.37% 和 22.80%。毕

业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

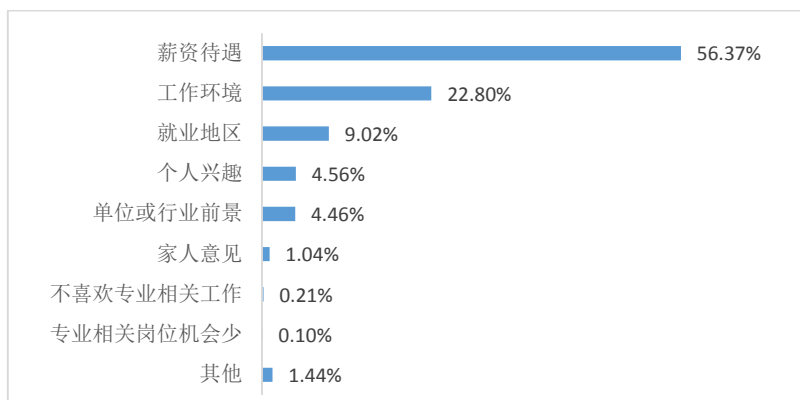


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 963 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 2705.87 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 2695.13 元，女生为 2708.59 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	2695.13	2708.59	2705.87

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，42.38%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 28.91%；“五险不全”占 28.71%；“完全没有”的比例为 0。

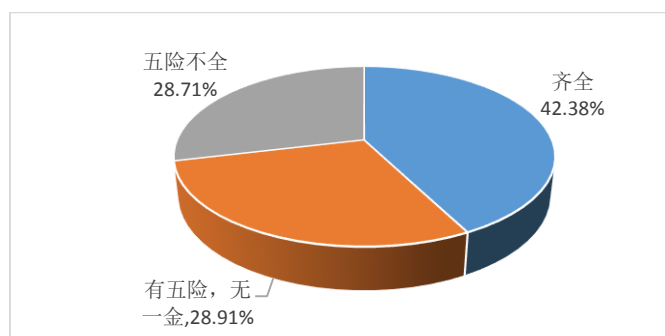


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 68.70%；其次是“2-3次”，占 30.67%；“3-5次”占 0.63%，“5次以上”的比例为 0。

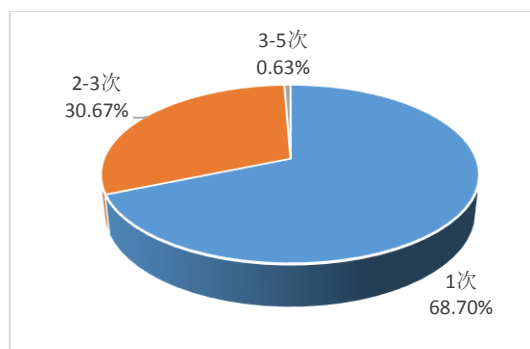


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 70.16%；“基本符合”占 29.53%；“不符合”占 0.10%；另有 0.21%的毕业生从未考虑过。

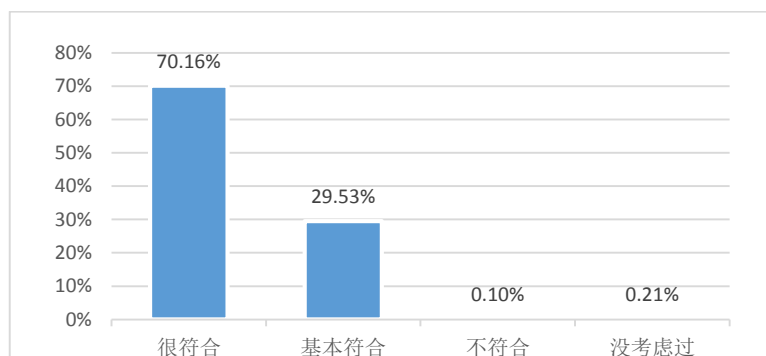


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.38%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；37.72%的毕业生换过 1 份工作；2.69%的毕业生换过 2 份工作；0.21%的毕业生换过 3 份工作；毕业生换过 3 份以上工作的比例为 0。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

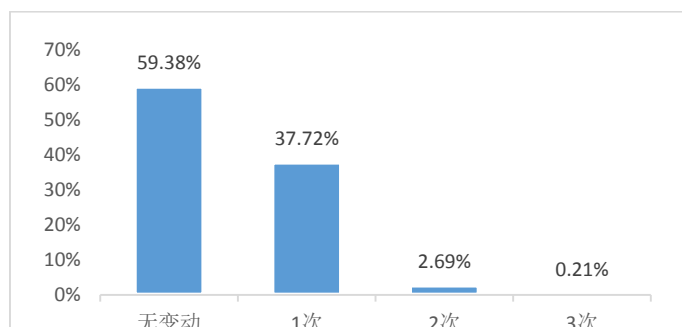


图 14. 毕业生工作变动情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次
男生	58.67%	38.78%	2.04%	0.51%
女生	59.56%	37.45%	2.86%	0.13%

（二）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 96.56%。调查结果如下图所示：

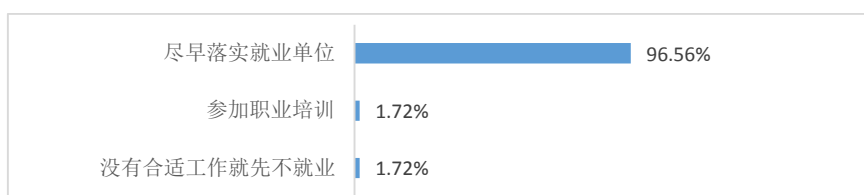


图 15. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 81.03%；其次是“自由职业”，比例为 15.52%。调查结果如下图所示：

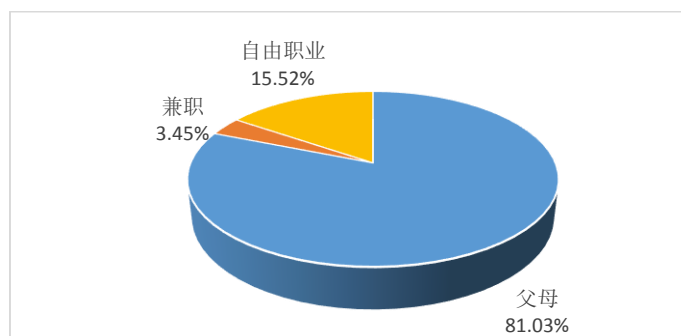


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 72.41%；“就业岗位信息”选择比例也较高，为 17.24%；其他选项选择比例较小。调查结果如下图所示：

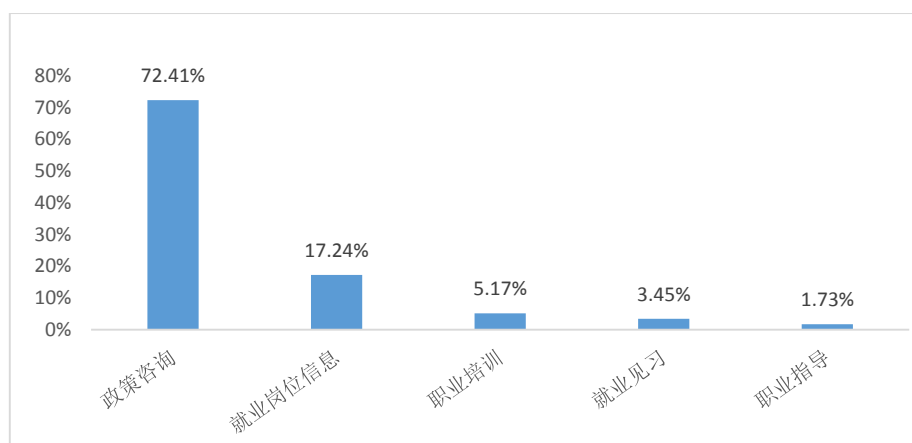


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(三) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.18%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 76.29%、70.85%和 56.95%。“良好的生活习惯和行为习惯”和“良好的外语水平”选择比例也都超过 20%。调查结果如下图所示：

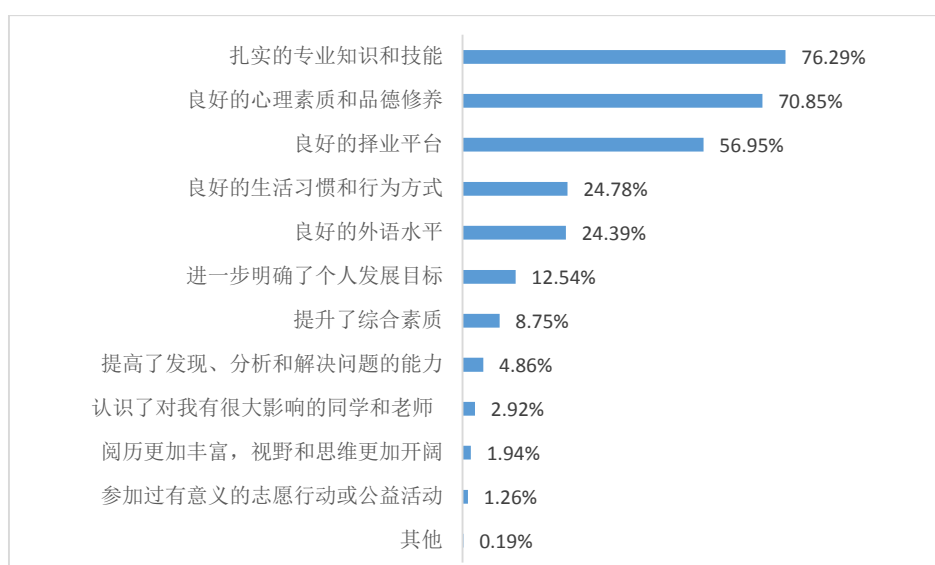


图 18. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.01%；“较为满意”占 20.31%；“基本满意”占 0.68%；“不满意”比例为 0。

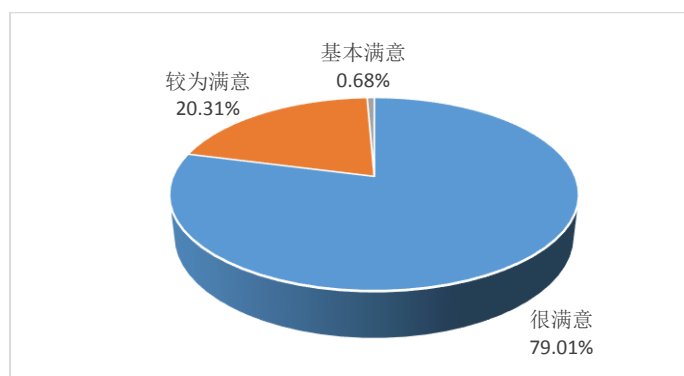


图 19. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	79.79%	19.92%	0.29%	0.00%
2. 辅修课程设置	76.58%	22.84%	0.58%	0.00%
3. 教学方式和方法	79.20%	20.02%	0.78%	0.00%
4. 任课老师专业水平	78.04%	21.48%	0.48%	0.00%
5. 实践教学内容	71.72%	27.41%	0.87%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 86.78%、82.70%和 80.08%；“及时发布招聘信息”、“就业政策宣传”、“就业单位推荐”和“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

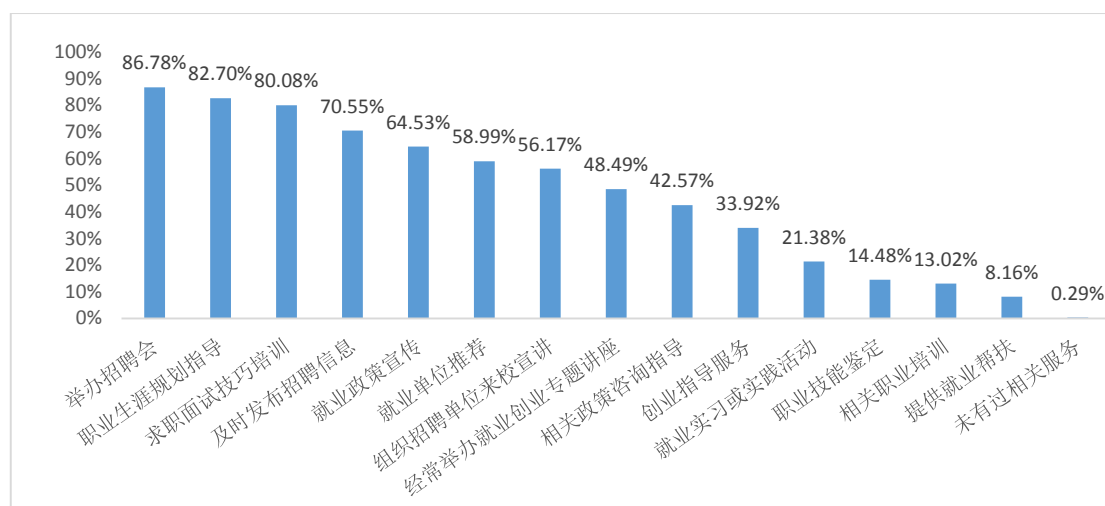


图 20. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 85.81%；“较为满意”占 13.12%；“基本满意”占 1.07%；“不满意”比例为 0。

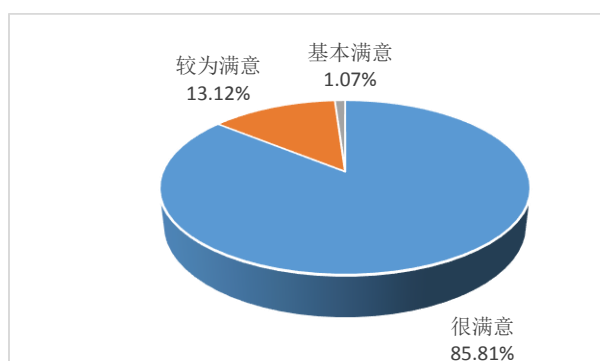


图 21. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 80.86%和 74.73%；“组织创业培训”和“组织或举办创业大赛”选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

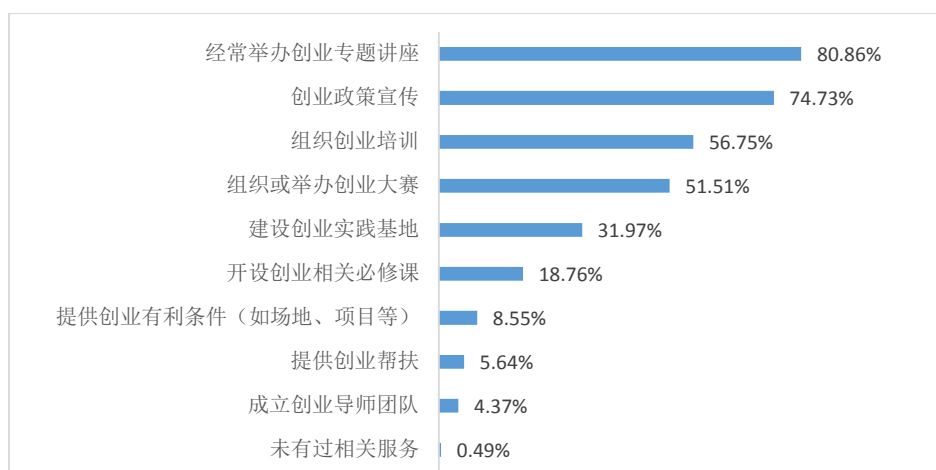


图 22. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 82.70%；“较为满意”占 15.06%；“基本满意”占 1.75%；“不满意”比例仅为 0.49%。

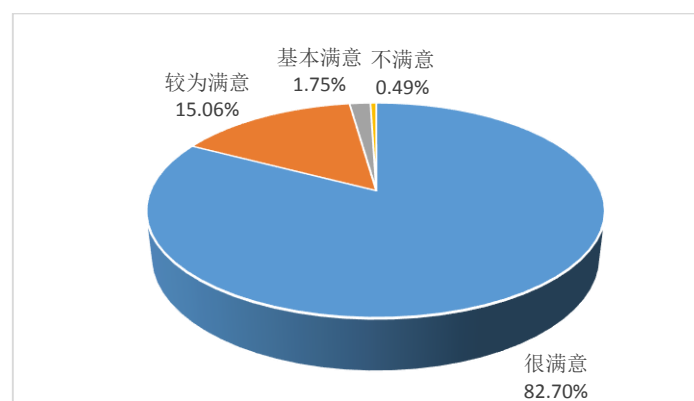


图 23. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 79.49%、51.80%和 51.70%。“单位性质及规模”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

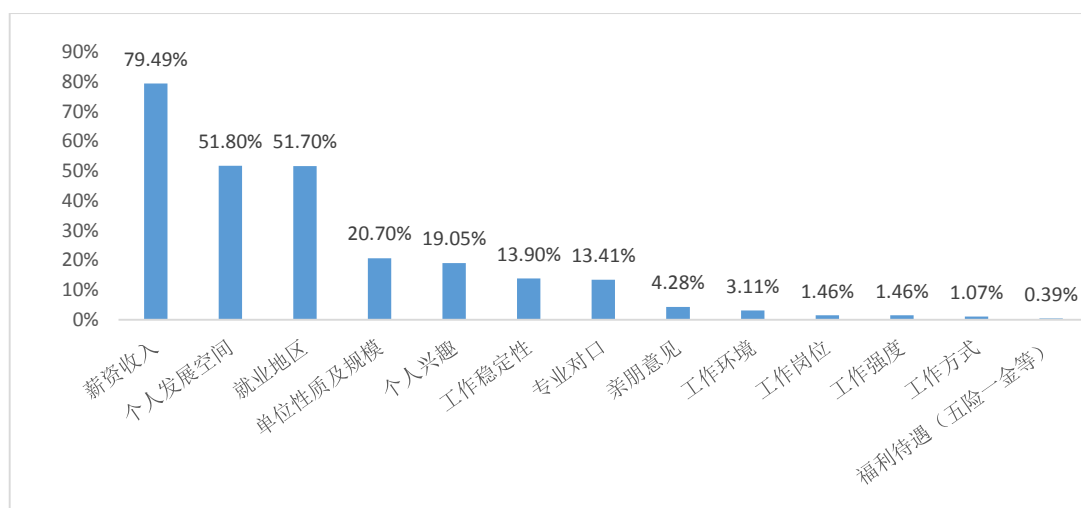


图 24. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 71.23%、65.31%和 53.64%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

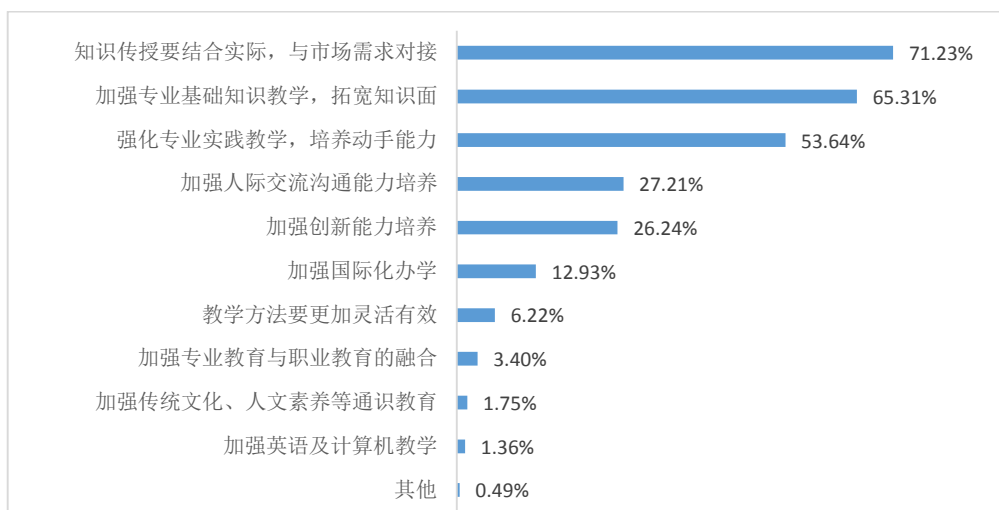


图 25. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.85 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.33 万人，占需求总人数的 39.03%；烟台、滨州和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

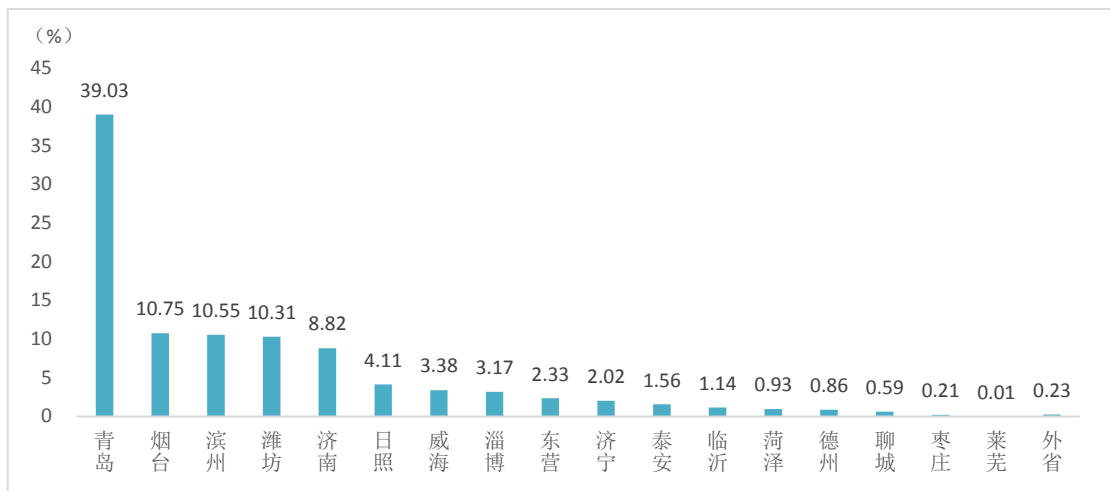


图 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 73.39%（其中，国有企业占 3.45%，非国有企业占 69.99%）；另外，机关占 0.13%，事业单位占 13.99%，其他单位占 12.49%。

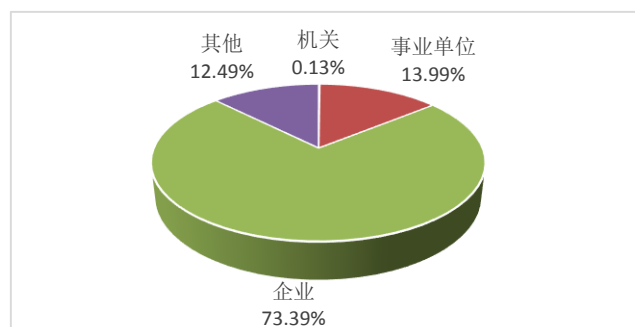


图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		合计人数	占比 (%)
机关	机关	12	0.14

单位性质		合计人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	0	0.00
	高等教育单位	4	0.05
	中初教育单位	0	0.00
	医疗卫生单位	1133	13.31
	艰苦事业单位	1	0.01
	其他事业单位	53	0.62
企业	国有企业	294	3.45
	三资企业	163	1.91
	艰苦行业企业	1	0.01
	其他企业	5790	68.01
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1063	12.49

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是居民服务和其他服务业（占 24.69%），卫生、社会保障和社会福利业（占 16.85%），批发和零售业（占 15.54%），制造业（占 9.84%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 66.92%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 1468 人；其次是 8 月，发布需求 1403 人；3 月、5 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 700 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

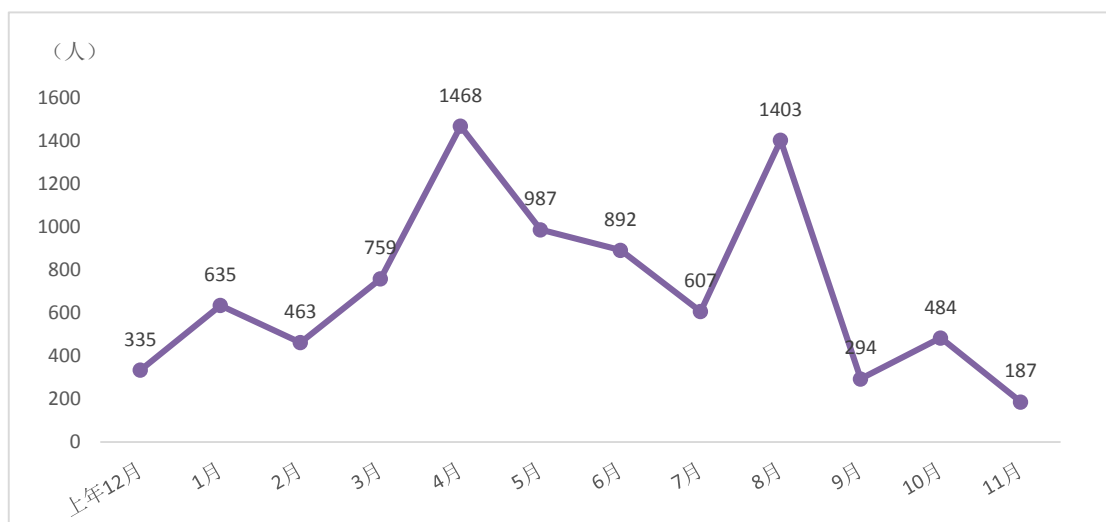


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据(包括重复参会单位), 2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 31 场, 共有 396 家(次)单位发布毕业生需求 6500 人次, 参会学生累计 8600 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	3	328	5000	4000
专场招聘会	16	56	1000	2200
企业宣讲会	12	12	500	2400
合计	31	396	6500	8600

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 1000 人以上，总体呈上升走势。其中，2017 年生源较 2013 年增长 80.13%。

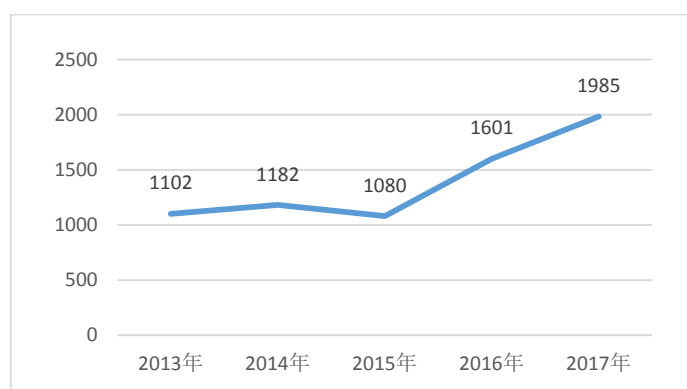


图 30. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、康复治疗技术、医学检验技术、助产等专业，生源总体呈上升走势；广告设计与制作、口腔医学技术等专业，生源总体呈下降走势。

会计电算化、物业管理、药品经营与管理、医学影像技术 4 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	广告设计与制作	4	1	3	0	1
2	护理	689	772	764	1170	1420
3	会计电算化	0	0	0	0	2
4	家政管理	0	2	3	5	2
5	酒店管理	5	2	4	5	25
6	康复治疗技术	30	38	48	71	105
7	口腔医学技术	73	35	27	28	56
8	老年服务与管理	14	7	5	15	4
9	生物制药技术	0	0	3	0	1

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
10	物业管理	0	0	0	0	1
11	药品经营与管理	0	0	0	0	4
12	药学	35	19	20	33	29
13	医学检验技术	60	82	58	91	114
14	医学影像技术	0	0	0	0	1
15	助产	187	212	144	182	220

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，护理、会计电算化、口腔医学技术、药品经营与管理等专业，近五年供需比都超过 3，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
2	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
3	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
4	家政管理	N	0.20	N	N	N
5	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
6	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75	6.61
7	口腔医学技术	7.27	6.96	5.13	2.24	4.37
8	老年服务与管理	N	10.75	1.12	83.00	1.29
9	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
10	物业管理	1.12	0.61	0.37	0.58	0.20
11	药品经营与管理	21.36	31.50	16.89	13.09	9.48
12	药学	1.39	1.48	1.36	1.22	1.81
13	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91	4.97
14	医学影像技术	12.39	7.34	16.39	5.77	10.45
15	助产	30.95	17.12	22.38	33.00	19.36

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率有三年在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 94.19%。

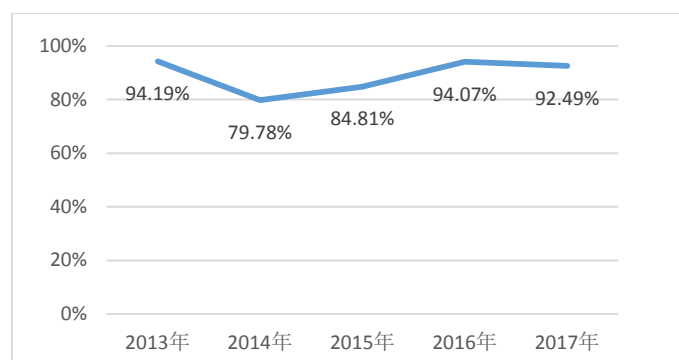


图 31. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，广告设计与制作专业的就业率近五年有四年都达到在 100%。

2017 年新增毕业生专业中，会计电算化、物业管理、药品经营与管理、医学影像技术 4 个专业的就业率都达到 100%。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	广告设计与制作	100.00	100.00	100.00	-	100.00
2	护理	93.32	83.55	84.69	95.47	91.69
3	会计电算化	-	-	-	-	100.00
4	家政管理	-	100.00	100.00	100.00	100.00
5	酒店管理	80.00	50.00	100.00	60.00	72.00
6	康复治疗技术	96.67	60.53	93.75	95.77	95.24
7	口腔医学技术	94.52	62.86	100.00	85.71	96.43
8	老年服务与管理	100.00	85.71	100.00	86.67	100.00
9	生物制药技术	-	-	100.00	-	100.00
10	物业管理	-	-	-	-	100.00
11	药品经营与管理	-	-	-	-	100.00
12	药学	100.00	57.89	85.00	96.97	100.00
13	医学检验技术	95.00	70.73	87.93	94.51	93.86
14	医学影像技术	-	-	-	-	100.00
15	助产	95.19	80.19	76.39	86.26	95.45

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对招生和专业设置的影响

就业率、就业质量是招生计划编制、专业设置调整的重要依据。我校招生计划的编制和专业的设置建立在人才市场需求和我校毕业生就业状况的基础之上。我校不断调整招生计划，优化专业结构，对于不符合社会需求、就业率连续两年偏低的专业，我校调减其下一年度专业招生计划。而对我校特色专业及就业状况较好的专业，优先支持，取消没有就业市场的老专业，使新旧专业合理有效设置。

(二) 对人才培养模式的影响

以就业为导向推进人才培养模式改革。目前我国市场对高级应用型、技能型、创新型人才需求过大，我校根据市场需求，调整教学方法，改革课程体系，深化教学改革，构建实践教学体系，加强职业技能训练，探索产学结合、校企合作等人才培养模式，建立校外实习实训基地，使学生有机会进入实际专业领域，进行真正的职业训练。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 13 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 16.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 15 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 17 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 19 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 23 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 25 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 26 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 27 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 28 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -

图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 13 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 15 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 16 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 16 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 15.未就业毕业生的目前打算.....	- 17 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 17 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 18 -
图 18.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 18 -
图 19.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 19 -
图 20.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 20 -
图 21.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 20 -
图 22.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 21 -
图 23.对母校创业教育的满意度情况.....	- 21 -
图 24.影响毕业生求职择业的因素.....	- 22 -
图 25.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 22 -
图 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 23 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 23 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 24 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 25 -
图 30.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 26 -
图 31.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 28 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。