



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE



2017

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省新闻出版广电局，与省教育厅共管。是省内唯一一所广播影视及大众传媒类的普通高校，国有公办。

学院地处山东省济南市经十东路，占地面积 956 亩。教学及生活设施齐全，拥有能够进行现场直播的演播中心和省内唯一的有线电视专业实验室；有先进的校园计算机网、有线电视网和以国家有线电视网为依托的交互式远程教室等公共服务设施，设有省级普通话水平测试站、广播电视系统特有工种职业技能鉴定站，为学生学习和实训提供了有力保障。学院现有 22 个专业，面向全国 14 个省份招生。播音与主持、摄影摄像技术两个专业获中央财政支持，与新闻采编与制作专业一起，被山东省教育厅确认为山东省高等学校特色专业建设点。学院专任教师队伍既有丰富的教学经验，又有广播电视一线从业实践经验，同时还常年聘请中央电视台、山东广播电视台等专家及专业骨干任课。

学院先后获得“全省广播电视系统先进集体”、“省直文明单位”、“平安建设先进基层单位”等称号。在《大众日报》、《齐鲁晚报》等新闻媒体组织的“山东教育总评榜”活动中，学院荣获“最具专业特色院校”和“就业前景十佳院校”。

学院集教学、科研、创作为一体，成果斐然，近年来公开出版各类著作和教材 30 余部，在省部级以上刊物发表论文 380 余篇。承担了《男人地带》《汽车新干线》《风采》等电视栏目的摄制工作，参与了《让梦想飞》《天下父母》《农民好声音》《最强星主播》等多档栏目的演播室摄制工作。申报省级以上科研课题 20 个，并成功中标山东省教育科学“十二五”规划 2015 年重大招标课题。以学院为主拍摄的国内第一部 60 集大型系列专题片《齐鲁民俗》在山东电视台播出，由我院与威海光远动画公司联合制作的 26 集动画片《繁星点点》（又名《刘公岛之约》）在中央电视台播出，标志着学院在教学与实践的探索上走上了一个新的台阶。

校内教学实训中心专业设备处于国内行业领先水平，主要有数字视频非编工作站机房，视频线性对编机房，EDIUS 视频非线性编辑机房，苹果后期包装机房，二维动画实验室，三维动画实验室，600 平方米高清综合演播室，200 平方米训练演播室，100 平方米虚拟演播室，200 平米摄影棚，标准暗室，标准播音小教室，播音上镜综合训练室，专业摄像机 100 余套，数字视听实训室，电子组装实训室，广播影视设备维修维护实训室，有线电视实训室，计算机网络实训室，电视发送与卫星发送实训室。为全院师生提供科研、实验教学及实训场地。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 加强就业指导，提升毕业生就业竞争力.....	- 11 -
(二) 依托就业实习招聘双选会，加强就业市场建设	- 11 -
(三) 创业工作情况汇总	- 11 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 18 -
(三) 未就业毕业生情况分析	- 19 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 20 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 21 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 25 -
四、 发展趋势.....	- 29 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 33 -
(一) 以赛促教，技能大赛硕果累累.....	- 33 -
(二) 多项活动，促进学风校风建设.....	- 33 -
(三) 就业导向，优化专业结构.....	- 34 -
(四) 唯真尚能，强化师资队伍建设.....	- 34 -
(五) 引企入教，打造校企合作育人平台	- 35 -
附：图表目录.....	- 36 -
关于本报告	- 39 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1568 人，全部为专科学历，分布于 5 个系，来自山东、山西、安徽等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、苗族等 9 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 457 人，同比增长 41.13%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 3 个专业大类，以艺术设计传媒大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术设计传媒大类	1318	84.06
2	电子信息大类	207	13.20
3	文化教育大类	43	2.74

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，18 个专科专业。其中，编导、影视广告等 7 个专业是全省独有专业，电视节目制作、摄影摄像技术、影视多媒体技术 3 个专业生源占全省生源比例达 80%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	新闻采编与制作	305	19.45	680	44.85
2	电视节目制作	259	16.52	313	82.75
3	影视多媒体技术	162	10.33	197	82.23
4	主持与播音	117	7.46	190	61.58
5	摄影摄像技术	106	6.76	122	86.89
6	编导	98	6.25	98	100.00
7	广播电视网络技术	91	5.80	91	100.00

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
8	计算机多媒体技术	81	5.17	739	10.96
9	新闻与传播	58	3.70	121	47.93
10	影视动画	53	3.38	214	24.77
11	文化事业管理	43	2.74	166	25.90
12	网站规划与开发技术	35	2.23	35	100.00
13	视觉传达艺术设计	34	2.17	196	17.35
14	影视灯光艺术	32	2.04	32	100.00
15	影视广告	30	1.91	30	100.00
16	录音技术与艺术	27	1.72	27	100.00
17	影视表演	21	1.34	21	100.00
18	人物形象设计	16	1.03	144	11.11

3、系分布

2017 届毕业生分布于 5 个系。其中, 毕业人数最多的是新闻传播系, 共 632 人, 占 40.31%; 其次是影视艺术系, 共 511 人; 信息工程系人数也较多, 超过 200 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻传播系	632	40.31
2	影视艺术系	511	32.59
3	信息工程系	234	14.92
4	播音主持系	138	8.80
5	影视动画系	53	3.38

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 724 人, 占 46.17%; 女生 844 人, 占 53.83%。男生所占比例低于女生 7.66 个百分点。

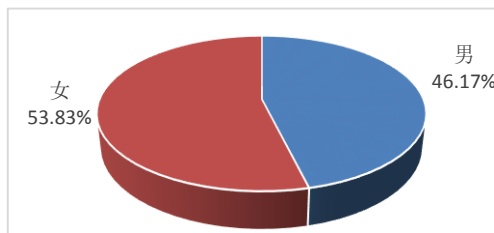


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 1534 人，占 97.83%；少数民族共 34 人，包括回族、苗族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1534	97.83
2	回族	19	1.21
3	苗族	4	0.26
4	蒙古族	3	0.19
5	满族	3	0.19
6	彝族	2	0.14
7	侗族	1	0.06
8	基诺族	1	0.06
9	水族	1	0.06

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 87.18%，其中济南、潍坊、菏泽、淄博、临沂、济宁等市生源较多；外省生源占 12.82%，来自山西、安徽、河北等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

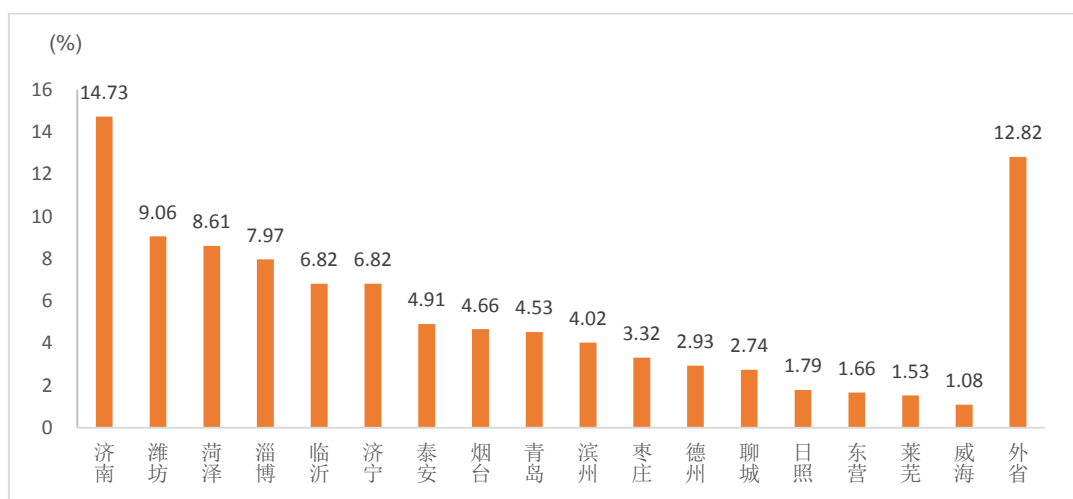


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	36	2.30
2	安徽省	30	1.91

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	河北省	24	1.53
4	四川省	16	1.02
5	内蒙古自治区	15	0.96
6	贵州省	12	0.77
7	辽宁省	12	0.77
8	甘肃省	11	0.70
9	吉林省	11	0.70
10	河南省	10	0.64
11	江苏省	7	0.45
12	黑龙江省	6	0.38
13	陕西省	4	0.26
14	福建省	4	0.26
15	浙江省	3	0.17

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1422 人，总体就业率为 90.69%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 3 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 88%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	207	202	97.58
2	艺术设计传媒大类	1318	1182	89.68
3	文化教育大类	43	38	88.37

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 18 个专业，截至报告期，有 11 个专业就业率达 90%以上，其中计算机多媒体技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机多媒体技术	81	81	100.00
2	广播电视网络技术	91	88	96.70
3	影视广告	30	29	96.67
4	影视表演	21	20	95.24

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	网站规划与开发技术	35	33	94.29
6	人物形象设计	16	15	93.75
7	主持与播音	117	109	93.16
8	电视节目制作	259	240	92.66
9	影视动画	53	49	92.45
10	摄影摄像技术	106	97	91.51
11	新闻与传播	58	53	91.38
12	新闻采编与制作	305	273	89.51
13	录音技术与艺术	27	24	88.89
14	文化事业管理	43	38	88.37
15	影视灯光艺术	32	28	87.50
16	编导	98	83	84.69
17	影视多媒体技术	162	134	82.72
18	视觉传达艺术设计	34	28	82.35

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 5 个系，截至报告期，有 4 个系的就业率达 90%以上。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	234	226	96.58
2	播音主持系	138	129	93.48
3	影视动画系	53	49	92.45
4	影视艺术系	511	463	90.61
5	新闻传播系	632	555	87.82

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 661 人，就业率为 91.30%；女生实现就业 761 人，就业率为 90.17%。女生就业率低于男生 1.13 个百分点。

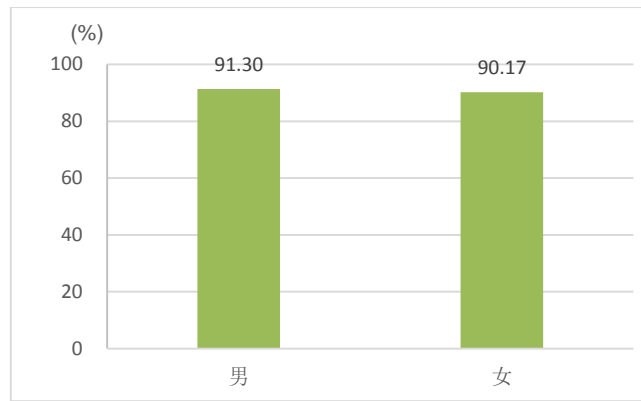


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 32.02%，个体经营率 11.73%，协议就业率 2.36%，另外还包括应征入伍、自主创业、升学、出国、公益性岗位、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	502	32.02
2	个体经营	184	11.73
3	协议就业	37	2.36
4	应征入伍	23	1.47
5	自主创业	22	1.40
6	升学	10	0.64
7	出国	3	0.19
8	公益性岗位	1	0.06
9	基层项目	1	0.06
10	科研助理	1	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	638	40.70

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%左右，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 34.24%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 17.59%，主要流向

北京市、上海市、河北省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

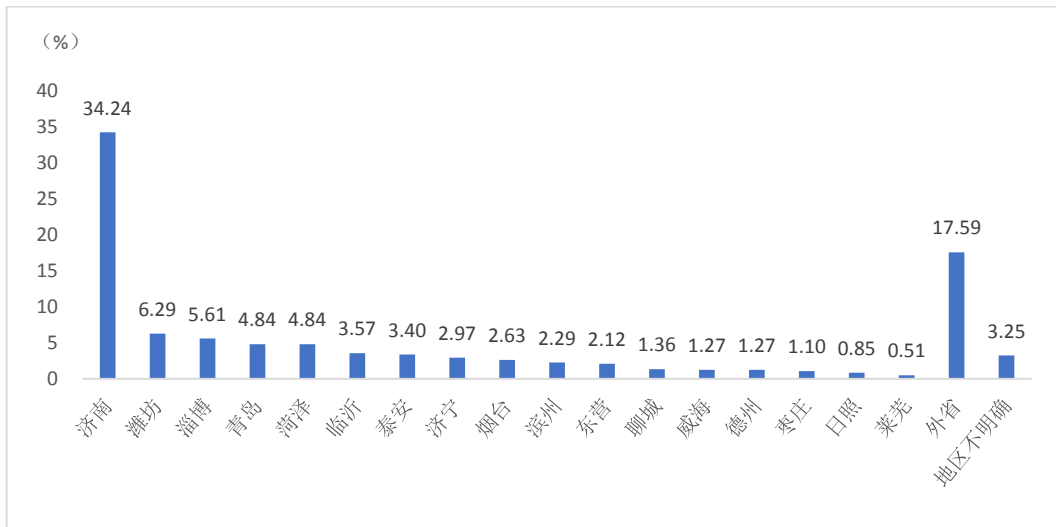


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 53.69%（其中，国有企业占 7.22%，非国有企业占 46.47%）；另外，党政机关占 1.53%，事业单位占 11.64%，其他性质单位占 33.14%。

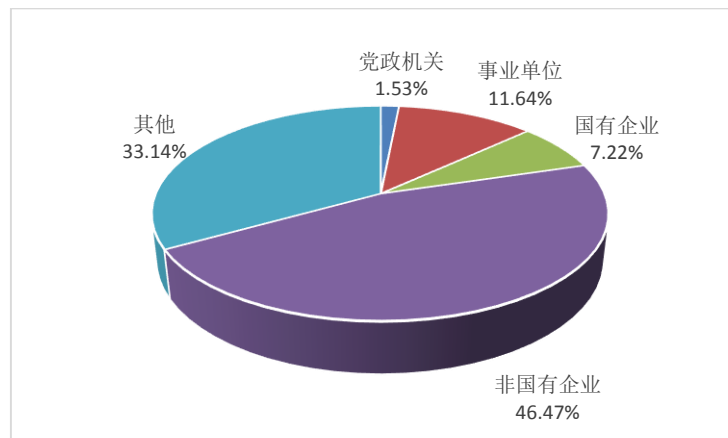


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.08%；另外，卫生、社会保障和社会福利业，以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10% 以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 11 人，截至报告期，有 10 人实现就业，就业率为 90.91%。其中，劳动合同就业 7 人，约灵活就业和其他方式就业 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7	63.64
2	灵活就业和其他方式就业	3	27.27

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 79 名优秀毕业生，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 89.87%。其中，劳动合同就业 30 人，个体经营 8 人，协议就业 4 人，应征入伍 2 人，基层项目和自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 25

人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	37.97
2	个体经营	8	10.13
3	协议就业	4	5.06
4	应征入伍	2	2.53
5	基层项目	1	1.27
6	自主创业	1	1.27
7	灵活就业和其他方式就业	25	31.64

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 94.12%。其中，劳动合同就业 14 人，个体经营 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	41.18
2	个体经营	3	8.82
3	协议就业	1	2.94
4	灵活就业和其他方式就业	14	41.18

(七) 毕业生就业方式

截至报告期，本校有 10 名 2017 届毕业生升学，升学率达 0.64%。从不同专业升学情况分析，主持与播音专业升学率最高，达 2.56%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 146 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，25 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在参加各类职业培训，95 名毕业生正在求职，13 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	95	65.08
2	就业见习	25	17.12
3	自愿暂不就业	13	8.90
4	职业培训	10	6.85
5	其他原因不就业	3	2.05

二、就业创业工作主要举措

（一）加强就业指导，提升毕业生就业竞争力

1、组织就业指导队伍编写出版了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两套教材。组织培训就业专兼职教师及辅导员为全院两个年级的学生开设就业指导及生涯规划课，总课时达到 120 课时。

2、通过举办简历制作大赛、简历门诊等比赛活动，为学生学习求职择业技巧开辟第二课堂。

3、在搞好课堂教育的基础上，开设了“职通未来”微信公众号、“8678 职通未来”微信订阅号、QQ 公众号等平台，定期发布招聘信息、就业政策。发挥学院专业特色，在公众平台开设了“职场下午茶”、“创客茶吧”短视频节目，邀请优秀毕业生来校座谈，传授职场经验，作为就业教育的有益补充。

（二）依托就业实习招聘双选会，加强就业市场建设

1、学院召开 2018 届毕业生就业实习招聘双选会，共有 162 家用人单位参会，提供 2600 多个岗位，达成就业实习意向 1200 余个。山东电视台《新闻联播》、山东生活频道《生活帮》、山东教育电视台、齐鲁网等多家媒体单位相继报道。

2、加强毕业生就业实习基地建设，2017 年建立了 29 个教学科研实践基地，为学生提供了大量实习实践和就业岗位。以沂源电视台为代表的实习单位，通过向来学院召开座谈会并赠送锦旗的方式，表达了用人单位和实习基地对我院毕业生就业实习工作的认可和感谢。

3、进一步规范了毕业生离校就业实习指导工作流程，为每个学生配备了校内校外实习指导老师，建立校外实习小组。实习指导老师建立教师工作手册，详细记录教师本人指导情况，学生实习情况。2017 年完成了 2 次毕业生实习工作全院大检查，情况反馈良好。

（三）创业工作情况汇总

2016 年 12 月，山东传媒职业学创业学院正式挂牌，是以学生自主创业团队和校外示范企业为主体，优秀企业家和专业教师团队参与指导，实行市场化

运作的大学生就业创业实践平台。

创业学院创业园共规划 25 个房间（建筑面积 1700 平方米）作为入驻项目的经营办公场所，包括创客空间、创业示范区、创业苗圃区、创业孵化区、创客茶吧、会议室、创业培训室、管理办公室，承担着大学生创新创业教育、创业培训、创业孵化、创业服务、创业拓展等功能。

1、创新创业教育改革实施方案。

2017 年是《山东传媒职业学院创新创业教育改革实施方案》开展实施第一年，根据创新创业教育目标要求和任务分解，招生就业处制由“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”构成的创新创业教育体系，优化由“理论、实践、实务”在内的创新创业教育课程体系。按计划分阶段推进创新创业教育改革任务，促进专业教育与创业教育有机融合，努力将创新创业能力培养融入人才培养的全过程，尝试改革教学方式可考核方式，完善了创新创业竞赛机制。

2、创业项目运营情况。

经过一年的运营，入驻学生实体项目 4 个，模拟项目 3 个，示范企业 3 个。2017 年创业学院创业园在原有的场地基础上，扩充了一楼空间近 500 平米空间，规划建设了“妙音影视剧录制基地”，配套建设了两个标准录音棚，已与主持与播音专业和录音技术与艺术专业建立了实践教学项目，选拔 38 人参与录制了一个广播剧《两个人的婚姻，七个人的发桌》，两个动画片《会说话的家族》《泡泡公主芙萝莉》。

3、创业实训开展情况。

1) 积极探索符合我院传媒特色的创新创业教育新方法，开设了“创客大讲堂”系列活动，目前已成功举办了五期，针对我院学生创业需求，先后邀请多位传媒、文创、经管等领域的创业先锋人物来校举办讲座、报告，交流了创业知识和技能，引导学生掌握国家、省、市创业政策，明确了学生创业方向，提高了学生创业本领。

2) 2017 年 6 月，创业学院成功举办了首期“山东传媒职业学院创新创业导师培训班”，组织了 25 人的教师队伍，成员包括招生就业处创业就业工作人员、《大学生职业生涯规划课》和《大学生就业指导》授课教师、各系优秀辅

导师代表，邀请了省内外知名大学生创新创业领域的专家，开展了一周的强化培训，学员均以优异的成绩取得了“创新创业导师资格证”，为我院“双创工作”的开展打下了坚实的基础。

2) 通过举办了“创业学院开放日”活动，邀请党委宣传部、青春媒体传播中心、校园电视台、电台等单位参观、了解、传播创业学院的运营情况和入驻流程，在学院范围内扩大影响力，调动学生学习创业、了解创业、参与创业的积极性，创造了良好的创新创业氛围。

3) 通过线上线下，多层次开展了大学生就业创业意向调查问卷活动。了解了同学们对就业创业的意向以及对职业的未来规划，对我院就业创业的工作开展提出了宝贵意见，间接的宣传了创业学院创业园，为今后学院双创工作的开展，掌握了第一手资料。

4) 举办了“科发书业情系山传创新创业教育”捐书活动。通过此次活动，创业学院收到了创新创业类书籍 260 余本，并在此基础上与学院图书馆建立了购书意向，在创业学院“创客茶吧”建立了学院创新创业专用图书室。

5) 2017 年，学院承办了由省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅主办的“2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”，我院获得优秀组织奖，参赛队伍获得高职组一等奖和三等奖。证明了我院承办大型赛事的能力和人才培养和“双创”教育方面的成功。赛会邀请到了省政协副主席、省中华职业教育社主任郭爱玲，省委统战部副部长曲涛，中华职业教育社社会服务部部长王朝霞，省教育厅党组成员、副厅长王坦，省新闻出版广电局党组成员、副局长彭子良出席，并对我院在人才培养和创新创业教育方面取得的成果表示了肯定。

6) 以赛促教，提高学生创业技能。积极创造条件鼓励学生参加国家级、省级、市级及学院举办的各类创业竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的创业兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，体现了我院“唯真尚能”的校风和“乐学善思”的学风。参加了全国大学生电子商务创新创业挑战赛获得山东省一等奖，全国三等奖；学院成功举办了第三届“大学生创业大赛”。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 277 份，占全校毕业生总数的 17.67%。参与调查毕业生中，男生 113 人，占调查总数的 40.79%；女生 164 人，占 59.21%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，46.61%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.90%；认为“基本满意”的占 17.80%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.69%。

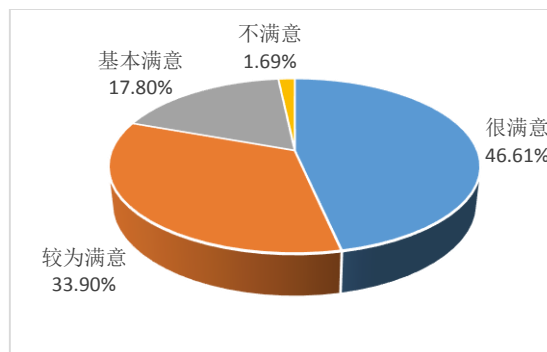


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.34%	25.85%	22.45%	6.36%
2. 职业竞争公平程度	46.19%	28.81%	22.46%	2.54%
3. 工作成就感	47.46%	32.20%	14.83%	5.51%
4. 工作晋升机会	44.92%	26.69%	21.61%	6.78%
5. 工作强度压力	45.34%	27.97%	22.03%	4.66%
6. 单位发展前景	44.92%	31.36%	18.21%	5.51%
7. 上下级关系	55.08%	28.39%	15.26%	1.27%
8. 学习(培训)机会	52.12%	25.85%	17.79%	4.24%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例达 40.61%；“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

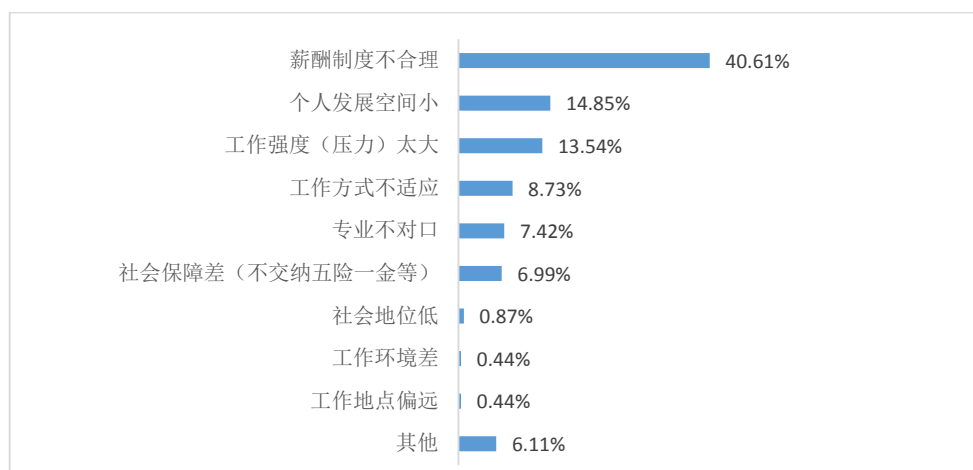


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 33.05%；“较为对口”占 27.54%；“基本对口”占 16.10%；“不对口”占 23.31%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例较高。

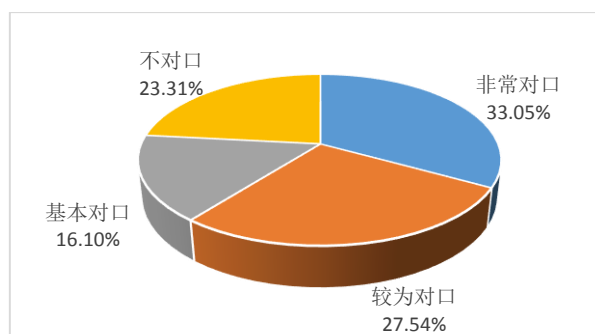


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	47.37%	23.16%	12.63%	16.84%
女生	23.40%	30.50%	18.44%	27.66%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 34.05%；“个人兴趣”和“单位或行业前景”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

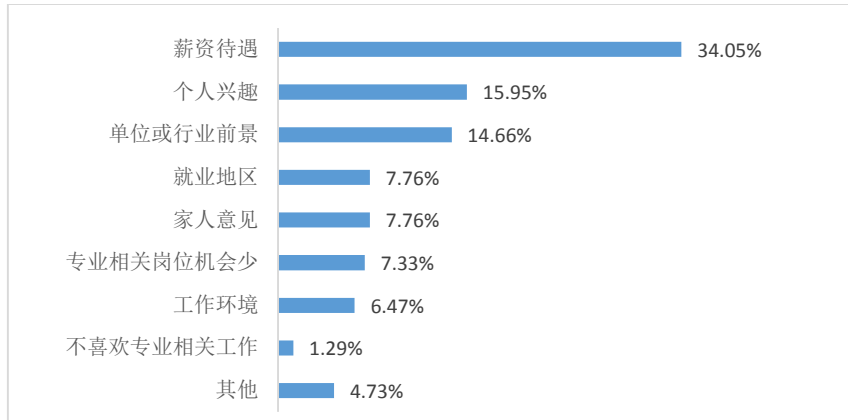


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 231 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3419.26 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3745.70 元，女生为 3199.28 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3745.70	3199.28	3419.26

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，47.46%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.47%；“五险不全”占 9.75%；“完全没有”占 9.32%。

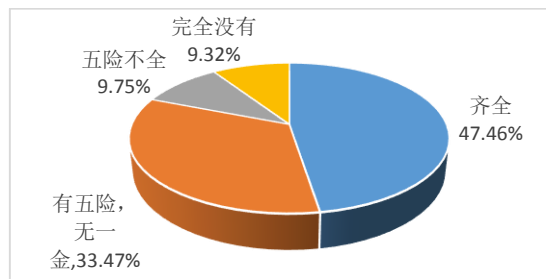


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 43.64%；

其次是“2-3次”，占 33.05%；另外，“3-5次”占 10.60%，“5次以上”占 12.71%。

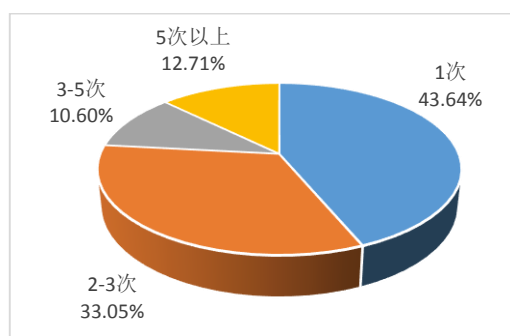


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 30.51%；“基本符合”占 46.19%；“不符合”占 14.83%；另有 8.47%的毕业生从未考虑过。

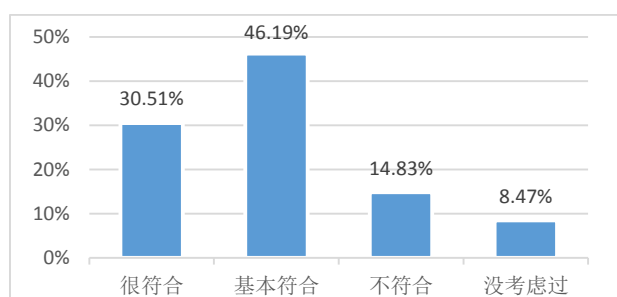


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；18.22%的毕业生换过 1 份工作；20.76%的毕业生换过 2 份工作；7.20%的毕业生换过 3 份工作；另有 3.39%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

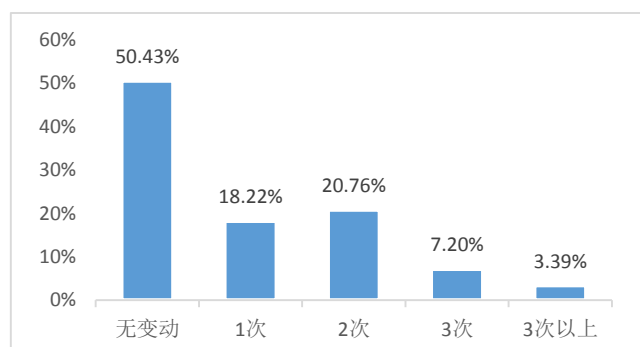


图 14. 毕业生工作变动情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	56.84%	15.79%	13.68%	7.37%	6.32%
女生	46.10%	19.86%	25.53%	7.09%	1.42%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”、“科技成果”和“科技服务”是毕业生创业三个主要领域，比例均为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

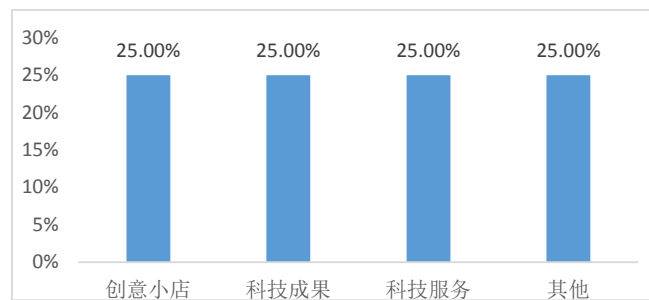


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 60.00%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

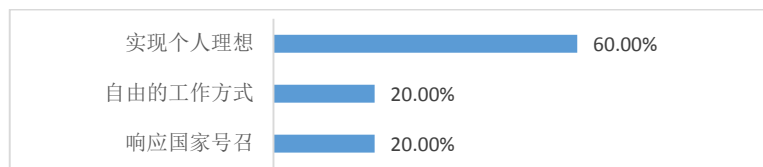


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 40.00%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

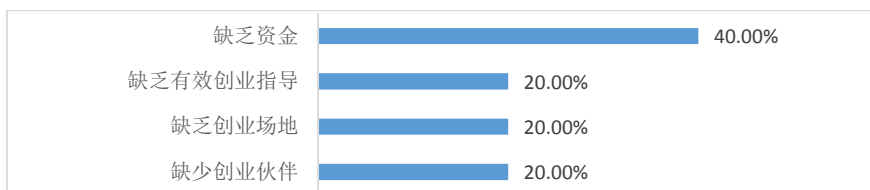


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业项目”、“参加创业大赛”、“创业扶持资金”、“创业实训”和“项目或产业对接”是自主创业毕业生希望获取的服务，选择比例均为 20.00%。调查结果如下图所示：

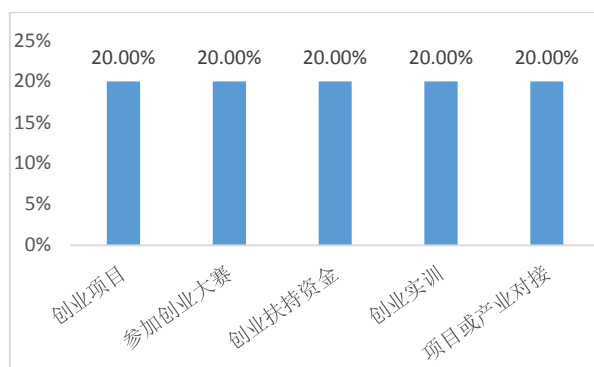


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 56.00%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 20.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

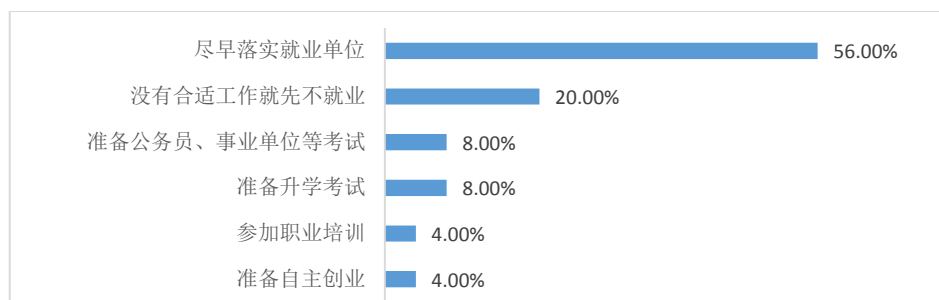


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 38.46%；其次是“兼职”，比例为 34.62%。调查结果如下图所示：

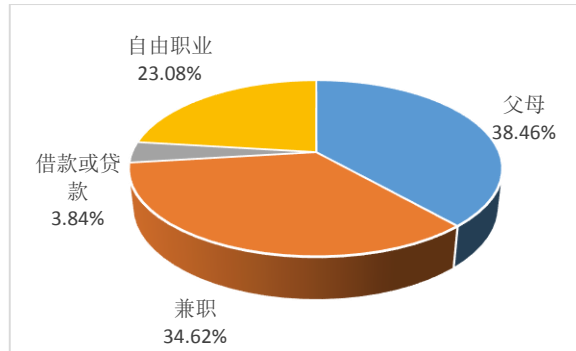


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 42.31%；“政策咨询”和“职业指导”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

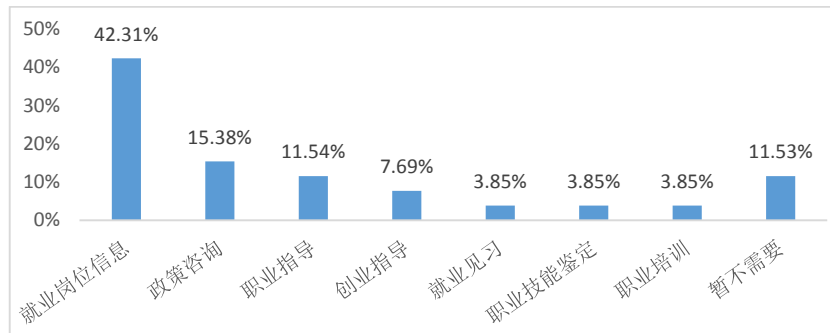


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 33.33%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 22.22%。调查结果如下图所示：

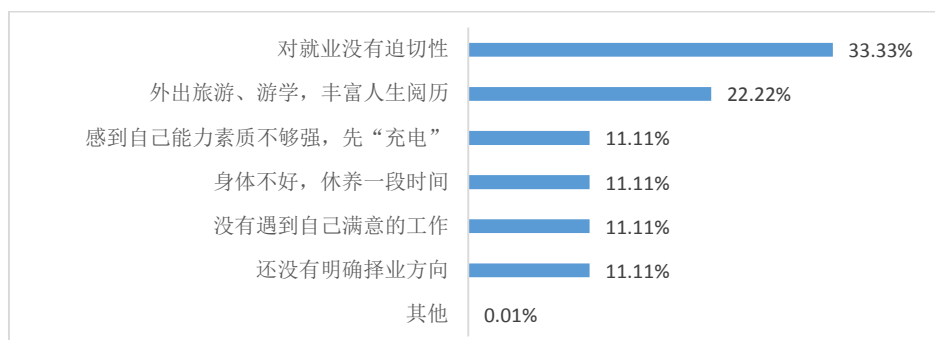


图 22. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 44.44%;“不支持不反对”占 55.56%;“反对”比例为 0。

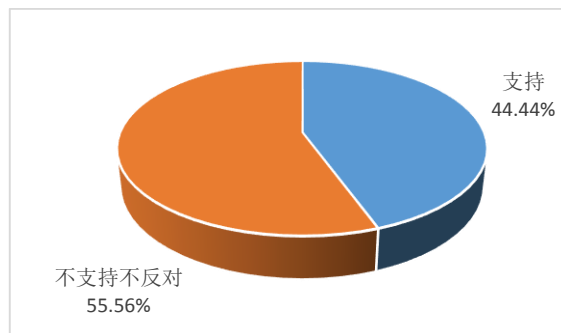


图 23. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 66.67%;其次是“一年内”,占 22.22%;另外,“两年以上”占 11.11%，“两年内”比例为 0。

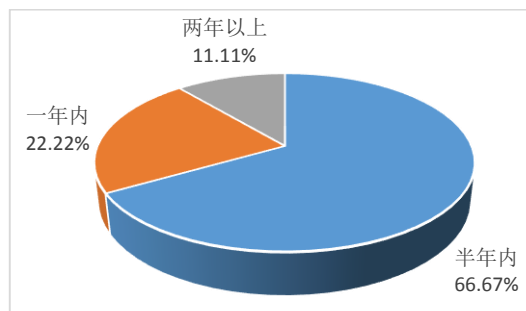


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生,从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示,毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高,有 85.56%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示,“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获,选择比例分别为 72.56%和 53.43%;“良好的择业平台”、“提升了综合素质”、“良好的生活习

惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

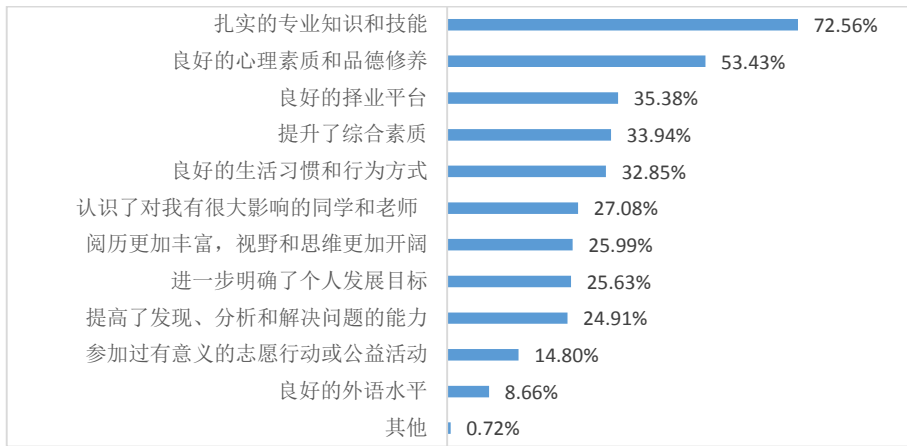


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.04%；“较为满意”占 21.66%；“基本满意”占 7.22%；“不满意”比例仅为 1.08%。

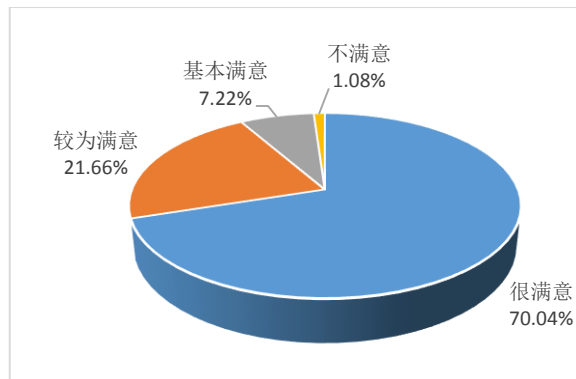


图 26. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	71.48%	20.22%	7.58%	0.72%
2. 辅修课程设置	66.06%	21.30%	10.83%	1.81%
3. 教学方式和方法	67.15%	24.55%	7.94%	0.36%
4. 任课老师专业水平	72.20%	20.22%	6.86%	0.72%
5. 实践教学内容	66.79%	23.10%	8.67%	1.44%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查

数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 94.58%；“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

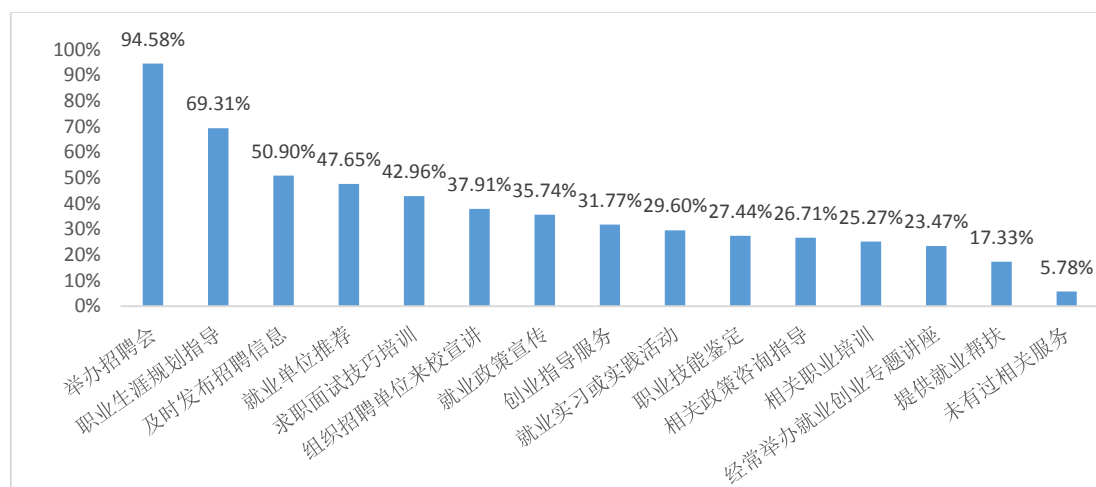


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 62.82%；“较为满意”占 24.55%；“基本满意”占 9.74%；“不满意”比例仅为 2.89%。

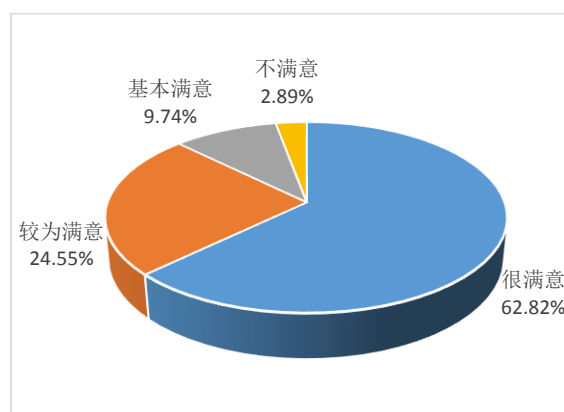


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 62.82%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

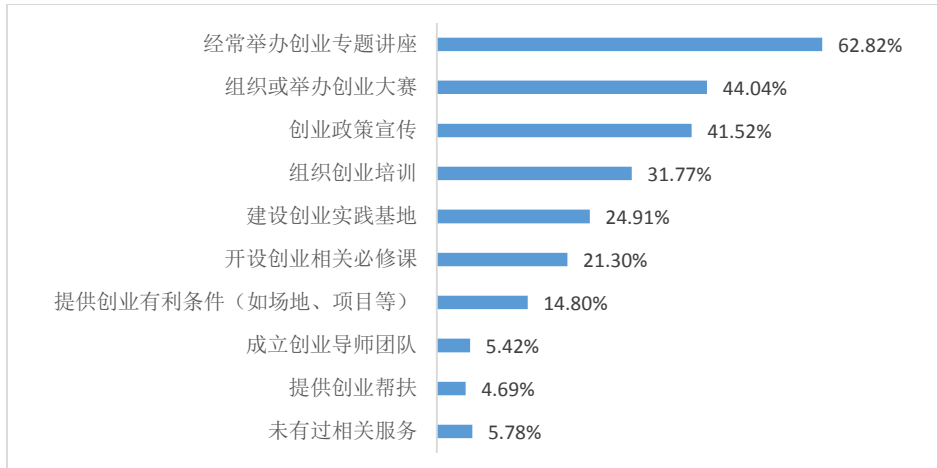


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 61.01%；“较为满意”占 24.91%；“基本满意”占 10.47%；“不满意”比例仅为 3.61%。

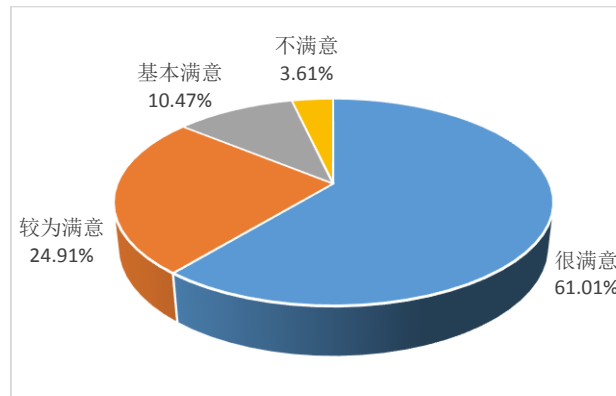


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 78.70%和 63.90%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

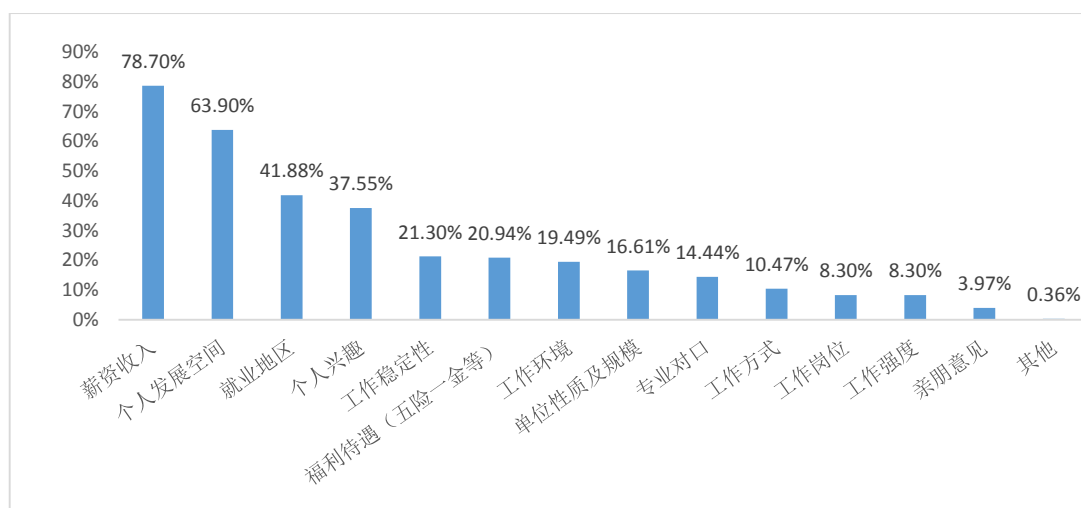


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 61.01%、51.99%和 41.16%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

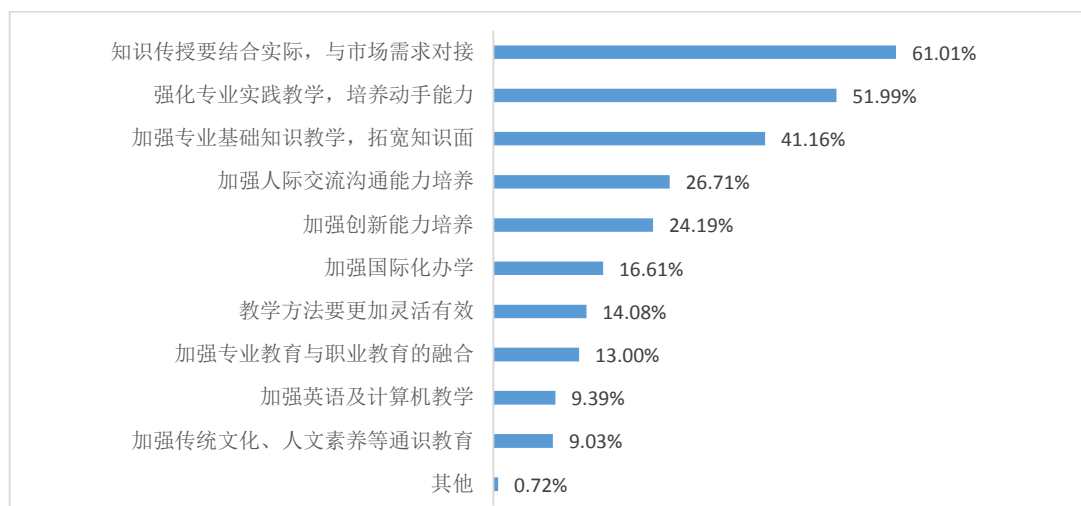


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.64 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.04 万人，占需求总人数的 68.77%；其次是济南，共布需求 0.01 万人，占需求总人数的 9.73%；外省发布需求相对较少。各地区发布需求情况如下图所示：

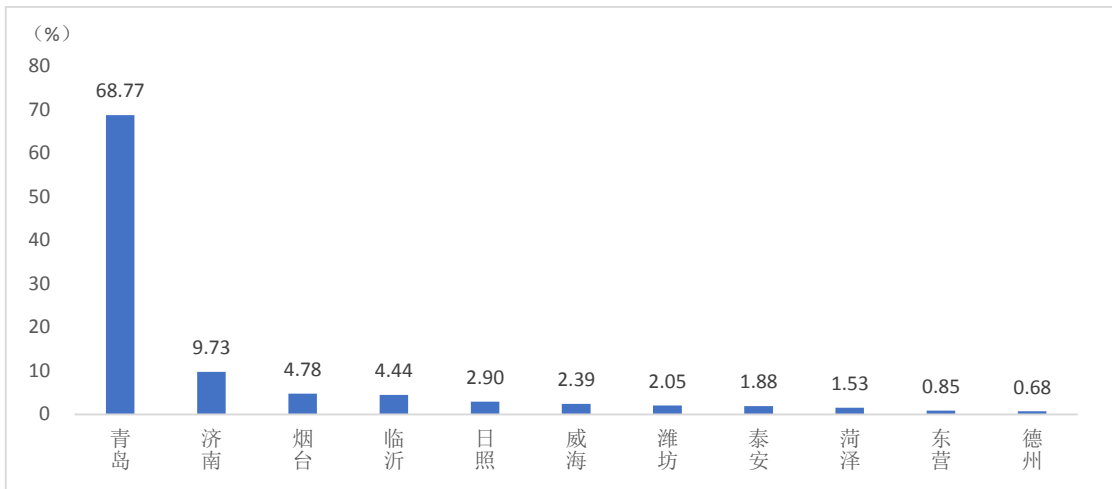


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 91.30%（其中，国有企业占 2.39%）；另外，事业单位占 2.05%，其他单位占 6.65%。

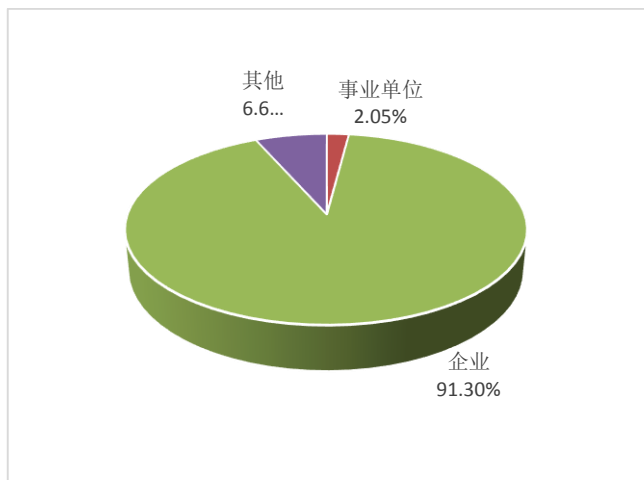


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	医疗卫生单位	88	1.37
	其他事业单位	44	0.68
企业	国有企业	154	2.39
	三资企业	22	0.34
	艰苦行业企业	22	0.34
	其他企业	5687	88.23
其他	包括部队、基层社区等单位	429	6.65

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是居民服务和其他服务业（占 22.70%）；其余需求毕业生较多的五个行业依次是批发和零售业（占 16.89%），文化、体育和娱乐业（占 15.53%），信息传输、计算机服务和软件业（占 14.51%），租赁和商务服务业（占 10.58%），教育（占 6.31%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 86.52%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，1 月发布需求人数最多，达 1815 人；其次 3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 700 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

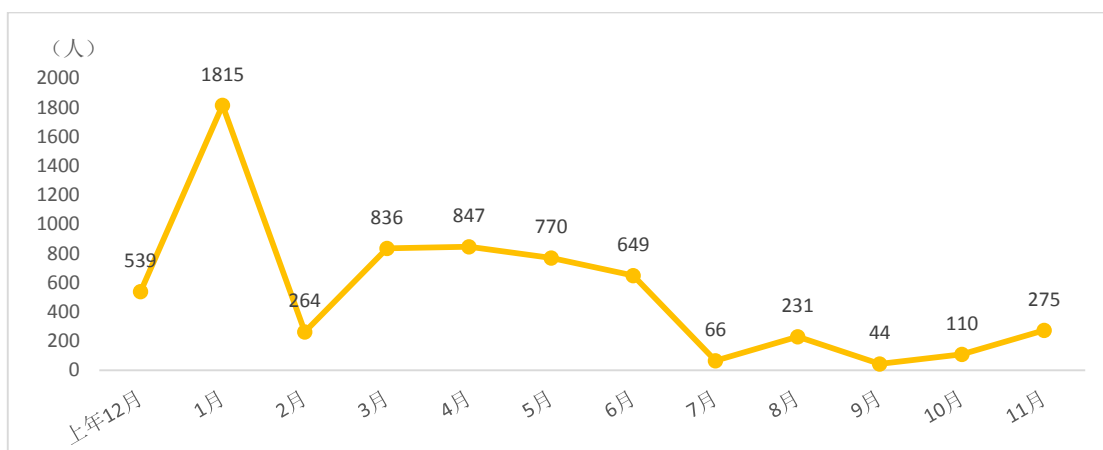


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势，其中 2015 年生源总量略有下降。

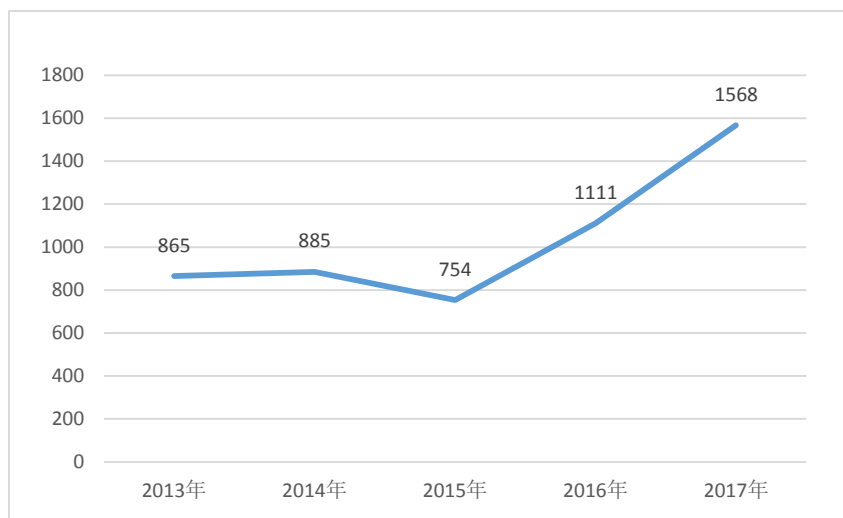


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，编导、电视节目制作、广播电视网络技术等专业，生源总体呈上升走势；影视动画专业，生源总体呈下降走势；录音技术与艺术、网站规划与开发技术、影视灯光艺术 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	编导	84	82	77	102	98
2	电视节目制作	117	126	41	86	259
3	广播电视网络技术	32	19	17	31	91
4	计算机多媒体技术	0	26	22	42	81
5	录音技术与艺术	0	0	0	15	27
6	人物形象设计	0	11	16	10	16
7	摄影摄像技术	48	87	96	127	106
8	视觉传达艺术设计	0	39	10	29	34
9	网站规划与开发技术	0	0	0	20	35

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
10	文化事业管理	43	37	26	37	43
11	新闻采编与制作	144	190	206	217	305
12	新闻与传播	0	0	15	44	58
13	影视表演	0	0	16	17	21
14	影视灯光艺术	0	0	0	23	32
15	影视动画	134	60	31	45	53
16	影视多媒体技术	69	80	73	96	162
17	影视广告	30	14	12	56	30
18	主持与播音	110	107	86	114	117

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，电视节目制作、计算机多媒体技术、新闻采编与制作等专业，近五年供需比都超过 2，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	编导	0.77	2.65	25.67	1.50	6.13
2	电视节目制作	46.60	42.33	23.25	61.50	156.50
3	广播电视网络技术	16.00	N	17.00	0.62	N
4	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68
5	录音技术与艺术	N	N	N	N	N
6	人物形象设计	3.58	9.00	7.78	66.00	N
7	摄影摄像技术	4.36	2.90	1.66	1.37	0.97
8	视觉传达艺术设计	4.27	25.83	53.25	39.40	5.44
9	网站规划与开发技术	N	0.50	0.02	1.17	2.69
10	文化事业管理	8.09	9.25	1.68	2.96	5.93
11	新闻采编与制作	5.77	8.13	4.25	10.55	14.78
12	新闻与传播	N	N	0.38	4.80	5.50
13	影视表演	N	N	1.45	3.80	0.70
14	影视灯光艺术	N	N	N	N	32.00
15	影视动画	8.70	8.04	3.20	10.18	12.59
16	影视多媒体技术	3.00	8.70	23.50	2.58	4.10
17	影视广告	10.00	2.80	1.50	56.00	0.83
18	主持与播音	4.56	5.83	11.06	3.92	5.43

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2015 年就业率最高，达 97.08%。

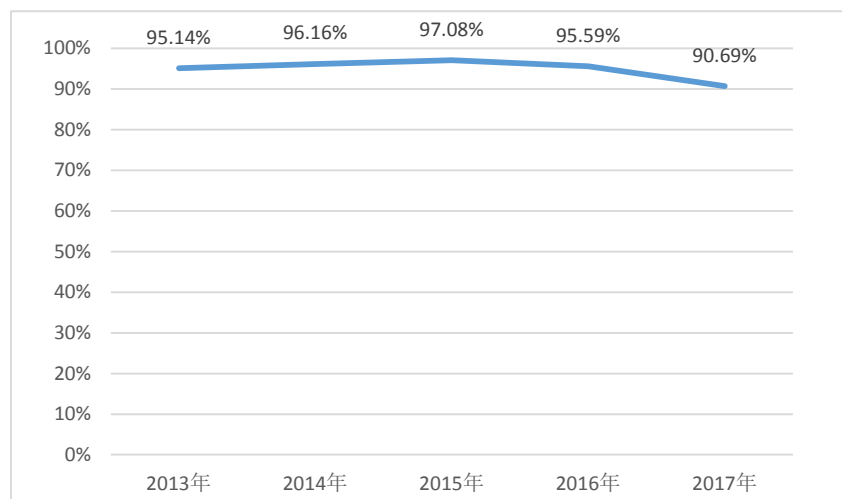


图 38. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，影视广告专业，近五年就业率有四年达到 100%。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	编导	92.86	86.59	96.10	99.02	84.69
2	电视节目制作	92.31	95.24	97.56	96.51	92.66
3	广播电视网络技术	87.50	100.00	100.00	93.55	96.70
4	计算机多媒体技术	-	96.15	95.45	92.86	100.00
5	录音技术与艺术	-	-	-	100.00	88.89
6	人物形象设计	-	90.91	93.75	90.00	93.75
7	摄影摄像技术	93.75	93.10	97.92	96.85	91.51
8	视觉传达艺术设计	-	100.00	100.00	100.00	82.35
9	网站规划与开发技术	-	-	-	85.00	94.29
10	文化事业管理	88.37	100.00	100.00	94.59	88.37
11	新闻采编与制作	97.92	98.95	98.06	90.78	89.51
12	新闻与传播	-	-	93.33	97.73	91.38

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
13	影视表演	-	-	93.75	94.12	95.24
14	影视灯光艺术	-	-	-	100.00	87.50
15	影视动画	97.76	98.33	100.00	95.56	92.45
16	影视多媒体技术	91.30	96.25	100.00	98.96	82.72
17	影视广告	100.00	100.00	100.00	100.00	96.67
18	主持与播音	97.27	97.20	90.70	95.61	93.16

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）以赛促教，技能大赛硕果累累

学院先后承办了山东广播电视台《金牌司仪》济南赛区海选、济南广播电视台“大溪地杯”主持人大赛等章丘赛区的海选，1人获15届山东省大学生艺术节演讲大赛二等奖；组织学生参加第12届山东省读书朗诵大赛1件作品获一等奖，4件获二等奖，8件获三等奖；组织学生参加中央人民广播电台的“夏青杯”朗诵大赛，共有3件作品入围决赛；5件朗诵作品获济南广播电视台“声动泉城”诗文朗诵大赛最佳表现奖等奖项；组织学生参加全国美育成果展共有2件朗诵作品获二等奖，1件获三等奖，另外还有2件舞蹈和美术作品获二等奖，播音主持系获全国美育工作教学成果二等奖；戏剧影视表演专业有1件作品获山东省第6届大学生青年戏剧节二等奖。组织学生参加全国第七届计算机应用能力和信息素养专业技能大赛院校赛，20位同学获得国际ICT认证证书，并有4位同学同时获得第七届计算机应用能力和信息素养大赛三等奖；首次参加“VR世界”创新创业大赛获得二等奖；信工系4名同学代表学院参加全国大学生创新创业及创业大赛并荣获一等奖。动画系2014级学生制作的动画片《房间》获山东省新闻出版广电局《弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦》主题原创网络视听节目优秀奖，并选送参加全国性比赛；动画公益片在2015-2016年度优秀公益广告大赛中分获两个二等奖，两个三等奖。跳绳运动队参加2016~2017年度全国跳绳联赛，获得大学组女子30秒一带一单摇跳绳项目第六名。定向越野运动队参加山东体育局举办的“中国体育彩票杯”第七届全民健身运动会定向运动比赛，男、女队分别获得定向运动（团队赛）比赛二等奖；定向运动（中距离赛）比赛三等奖1项。同时，策划了6个院级专业技能大赛的赛项：“计算机网络互联互通”、“软件设计大赛”、“网页设计大赛”、“平面设计大赛”、“计算机硬件比赛”、“电子产品设计与制作大赛”。

（二）多项活动，促进学风校风建设

学院与山东省朗诵艺术家协会联合举办了“春风十里”诗文朗诵会；承办第15届山东省大学生艺术节中华颂经典美文诵读大赛，并组织学生参赛，共有2件作品获一等奖，1件作品获二等奖；举办“‘感动山传’2017十大励志青年

颁奖典礼、高举旗帜跟党走——五四合唱比赛”、“宿舍文化艺术节”等活动，广泛调动我院学生参与集体活动的积极性，培养了他们的集体责任感及合作意识，营造了良好的学习生活氛围，促进了学风校风建设。完成承办第十五届山东省大学生科技艺术节“中华颂”经典美文诵读大赛、组建学院无伴奏合唱团。

（三）就业导向，优化专业结构

学院以“专注传媒领域，专心传媒教育”为办学宗旨，目前设有播音与主持、戏剧影视表演、传播与策划、视觉传播设计与制作、公共文化服务与管理、新闻采编与制作、影视多媒体技术、广告设计与制作、数字媒体应用技术、人物形象设计、影视编导、广播影视节目制作、摄影摄像技术、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、软件技术、影视动画、广播影视节目制作、广播电视技术、学前教育、图文信息处理、数字媒体设备管理、动漫设计 23 个专业，涵盖广播电视及新媒体的传播、制作、艺术、技术等领域，形成了以广播影视节目制作专业群、新闻传播专业群、广播电视技术专业群为骨干的“三足鼎立式”专业群建设格局。学院组织完成 2017 年度新专业申报工作，本次申报网络新闻与传播、移动互联应用技术两个新专业。同时，根据行业对人才需求的变化，优化了学前教育专业、数字媒体应用技术专业、广播电视技术专业的人才培养方案。制定完成动漫设计专业的专业建设、师资队伍建设、实训基地建设等工作进行全方位的设计定位，可行性实施方案。学院广播影视节目制作省级品牌专业群立项并启动，目前该专业群建设的相关计划书已确定并上报相关预算，确定了 8 个教师工作室和 3 个大师工作室的装修预算和专业建设任务。2017 年 5 月，学院承担广播影视节目制作专业国家教学标准制订。根据《山东省教育厅 山东省财政厅关于全面启动高等职业教育专业教学指导方案开发工作的意见》，学院播音与主持专业、广播影视节目制作专业已申报并通过山东省高等职业教育专业教学指导方案开发立项。同时，已按照要求完成山东省高职院校新闻采编与制作专业教学指导方案开发的调研、论证和方案撰写等多项工作，进入论证验收阶段。

（四）唯真尚能，强化师资队伍建设

为提升教师队伍专业技能，学院落实落细教师顶岗实习工作，制定教师培

训规划，推动教师到行业企业一线单位挂职或实习锻炼、组织专任教师参加校园电视台顶岗实习工作、通过以赛代训等多种形式完成顶岗实习。在校内组织教师观摩教学标兵示范课，组织教师到其他院校交流学习，开阔眼界，参加省培教师 29 人，全省职业院校专业负责人培训班 14 人，山东省高等职业院校精品资源共享课程和专业教学资源库建设培训班 6 人，并组织全体任何教师参加了观摩教学标兵《如何上好一堂课》和在线教育综合平台应用培训。

（五）引企入教，打造校企合作育人平台

学前教育专业与济南 8 家省级示范幼儿园和知名幼教机构建立了教学实践基地，并组织师生进行了岗位认知和见习。播音主持专业与《视觉中国》文化股份有限公司签订了网络配音项目，成立了声引力工作室，实现了学生校内真正意义上的顶岗实习；戏剧影视表演专业与北京鲁视领航传媒公司互为教学实践基地和演艺人才培养基地，并开展了多方面的合作，由我院戏剧影视表演专业师生承担该公司旗下山东省广播电视台少儿艺术团儿童剧目的排演任务，该公司为我院学生免费提供专业实践演出场地。软件技术专业校企合作已达成初步意向，；动画系与本土漫画家“百无”进行了多年合作，在 2016-2017 学年，基地提供了 30 个实习岗位的漫画制作工作室，学生将进入顶岗实习阶段；与企业联合制作 60 集《齐鲁民俗》动画片，在 2-3 年完成动画片联合制作后，双方合作还将在动画片播出、发行、形象开发使用，涉及衍生产品的出品、发行、开发、歌曲、音乐、图书、画册、儿童用品等产品开发，进行更深层级的合作等工作。

学院引进高水平传媒行业大师，组建“大师工作室”，目前建有杨青青工作室、王乐斌工作室、黄宝福工作室、郭占江工作室等六个“技能大师工作室”，并建有十多个校内教师工作室。通过“大师（专家）工作室”引领和孵化“教师工作室”，通过“教师工作室”进一步引领和孵化“学生工作室”，由此充分发挥技能大师在教育教学实践和专业研究领域上的示范作用。大师工作室、教师工作室和学生工作室的互相渗透和影响，对拓展学院校企合作的深度与广度，深化学院与传媒行业之间的合作，优化学院师资队伍，以及提高学生专业水平起到了积极地推动作用。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 14 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 16 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 18 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 22 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 27 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 31 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 16 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 17 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 17 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 18 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 18 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 19 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 19 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源	- 20 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 20 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 20 -
图 23.暂不就业毕业生的父母态度	- 21 -
图 24.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 21 -
图 25.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 22 -
图 26.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 22 -
图 27.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 23 -
图 28.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 23 -
图 29.母校开展的创业教育及相关活动	- 24 -

图 30.对母校创业教育的满意度情况	- 24 -
图 31.影响毕业生求职择业的因素	- 25 -
图 32.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 25 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 27 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 29 -
图 38.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。