



临沂职业学院



2017

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

临沂职业学院是 2008 年 3 月经山东省人民政府批准成立、教育部备案的专科层次全日制公办普通高等学校，是一所培养高素质技术技能人才的职业院校。由临沂市人民政府主办。

学院坐落于临沂市罗庄区，占地 804 亩（含新校区一期 292 亩），校舍建筑面积 18.7 万平方米。学院有比较完善齐备的教学与生活设施。教学、科研仪器设备总值 6,728.67 万元，建有商贸物流、财务会计、建筑工程与管理、机械装备、电气自动化、电子信息、艺术设计、公共管理、餐饮旅游等 9 大类实训中心、123 个实验实训室。拥有先进的多媒体教室、视听阅览室、多功能语音室、网络直播课堂、公共计算机机房等现代化教学设施，教学用计算机共 1260 台。图书馆有纸质藏书 36 万册，数字资源 1800GB。建有标准塑胶跑道、足球场、网球场、羽毛球场和体育馆等现代化体育设施。

学院在职在岗教职工 563 人，其中，专任教师 298 人，专任与兼课教师折合 389 人。专任教师中，副高以上职称教师 69 人，所占比例为 23.15%。硕士学位教师 126 人，所占比例为 42.28%。双师型教师 177 人，所占比例为 59.40%。学院为每个专业配备了较高水平的专业（学科）带头人，形成了以专业带头人、骨干教师为核心的教学科研队伍，其中享有省政府特殊津贴的专家 1 人，省市级教学能手 4 人，振兴沂蒙劳动奖章 2 人。

学院实行学院、二级院部两级管理，机构设置齐全、合理，责权利划分明确。学院实行多种形式办学，开设普通高职、“三二贯通本科”、五年制高职（五年一贯制、三二连读）等职业教育形式，另有奥鹏教育、开放教育两处远程教育中心和一个社会化培训中心。学院开设有 30 个三年制高职专业、5 个五年一贯制专业，2 个贯通本科专业，全日制在校生 10279 余人。会计电算化是省级特色专业；会计电算化、工程造价是中央财政重点支持建设专业，于 2013 年 11 月通过教育部验收；会计电算化、工程造价是市级重点专业。

为把我院建成人民满意的高职院校，我们秉承“厚德强技、知行合一”的校训、“崇德尚能、开拓进取”的校风、“爱生敬业、务实求真”的教风、“勤学精练，创业成才”的学风，实施人才强校、质量立校、特色兴校、机制活校四大战略，坚持“让学生成才、让家长放心、让社会满意”的办学目标，稳步推进，强化办学设施建设、师资队伍建设、专业建设、课程建设、校园文化建设，办学水平持续提升、办学规模逐步扩大、育人环境更加优化，呈现出良好的发展态势。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 统一思想, 提高认识, 加强领导, 切实增强就业创业工作的责任感、使命感.....	- 11 -
(二) 主动作为, 综合施策, 引导毕业生多渠道就业, 实现就业的多样化.....	- 12 -
(三) 加强就业服务体系建设, 完善服务功能.....	- 12 -
(四) 加强教育教学改革, 提升毕业生就业竞争力和发展潜力.....	- 13 -
(五) 加强就业保障工作	- 13 -
(六) 强化就业指导和服务工作.....	- 14 -
(七) 做好思想政治教育工作, 引导毕业生诚信就业、安全就业.....	- 15 -
(八) 注重工作规范, 制度建设不断完善	- 15 -
(九) 更新通识教育, 创新创业课程体系不断优化.....	- 15 -
(十) 申报特色项目, 校外影响力不断增强.....	- 15 -
(十一) 强化人才培养, 创新创业队伍不断壮大.....	- 15 -
(十二) 注重平台建设, 创新创业实践基地不断.....	- 16 -
(十三) 强化项目辅导, 校外大赛结硕果	- 16 -
(十四) 拓宽办学途径, 双创校外合作水平不断提升	- 16 -

三、 就业质量及相关指标分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 未就业毕业生情况分析.....	- 21 -
(三) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 22 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 23 -
(五) 毕业生就业市场分析.....	- 27 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 30 -
四、 发展趋势.....	- 31 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 31 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 32 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 33 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 35 -
(一) 专业建设.....	- 35 -
(二) 教育教学改革.....	- 35 -
(三) 人才培养模式.....	- 36 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1821 人，全部为专科学历，分布于 7 个学院，来自山东、安徽、内蒙古等全国 14 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、蒙古族和畲族 4 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 396 人，同比增长 27.79%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 6 个专业大类，以财经、土建、制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1004	55.13
2	土建大类	414	22.73
3	制造大类	203	11.15
4	电子信息大类	89	4.89
5	艺术设计传媒大类	69	3.79
6	旅游大类	42	2.31

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 22 个专科专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	786	43.16	22532	3.49
2	工程造价	179	9.83	13041	1.37
3	机械制造与自动化	121	6.64	4759	2.54
4	建筑工程技术	120	6.59	9826	1.22
5	财务管理	63	3.46	2711	2.32
6	市场营销	61	3.35	5740	1.06

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
7	计算机应用技术	57	3.13	6658	0.86
8	物流管理	50	2.75	7017	0.71
9	旅游管理	42	2.31	3284	1.28
10	电气自动化技术	37	2.03	5715	0.65
11	音乐表演	32	1.76	385	8.31
12	建筑工程管理	32	1.76	1983	1.61
13	计算机网络技术	32	1.76	2895	1.11
14	数控技术	31	1.70	4341	0.71
15	建筑装饰工程技术	29	1.59	1509	1.92
16	环境艺术设计	27	1.48	1347	2.00
17	工程监理	27	1.48	717	3.77
18	广告设计与制作	26	1.43	935	2.78
19	连锁经营管理	24	1.32	594	4.04
20	国际商务	20	1.10	1257	1.59
21	焊接技术及自动化	14	0.77	209	6.70
22	电脑艺术设计	11	0.60	558	1.97

3、学院分布

2017届毕业生分布于7个学院。其中,毕业人数最多的是会计金融学院,共459人,占25.21%;其次是建筑工程学院,共451人;财校和机电工程学院人数也较多,都超过200人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计金融学院	459	25.21
2	建筑工程学院	451	24.77
3	财校	390	21.42
4	机电工程学院	203	11.15
5	商贸物流学院	155	8.51
6	信息工程学院	89	4.89
7	现代服务学院	74	4.05

4、性别结构

2017届毕业生按性别统计,男生982人,占53.93%;女生839人,占46.07%。男生所占比例高于女生7.86个百分点。

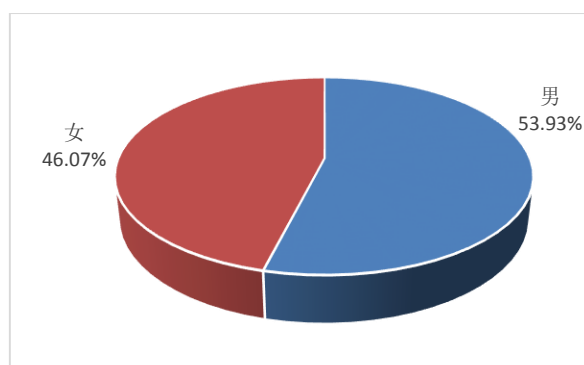


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 1811 人，占 99.45%；少数民族共 10 人，包括回族、满族、蒙古族和畚族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1811	99.45
2	回族	6	0.33
3	满族	2	0.12
4	蒙古族	1	0.05
5	畚族	1	0.05

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.31%，其中临沂市生源最多，比例达 65.90%；外省生源占 2.69%，来自安徽、内蒙古、新疆等全国 13 个省(直辖市、自治区)。

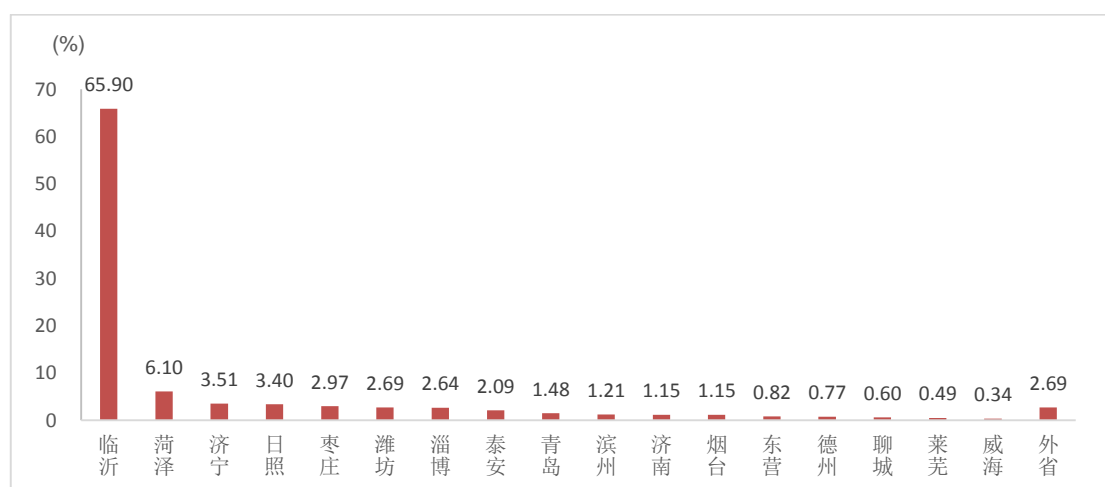


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	15	0.82
2	内蒙古自治区	8	0.44
3	新疆维吾尔自治区	5	0.27
4	黑龙江省	4	0.23
5	江苏省	4	0.23
6	浙江省	4	0.23
7	宁夏回族自治区	3	0.17
8	重庆市	1	0.05
9	甘肃省	1	0.05
10	山西省	1	0.05
11	贵州省	1	0.05
12	吉林省	1	0.05
13	青海省	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1748 人，总体就业率为 95.99%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 6 个专业大类，截至报告期，有 4 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	414	402	97.10
2	财经大类	1004	971	96.71
3	制造大类	203	195	96.06
4	电子信息大类	89	81	91.01
5	艺术设计传媒大类	69	62	89.86
6	旅游大类	42	37	88.10

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 22 个专业，截至报告期，有 19 个专业就业率达 90%以上，其中数控技术、国际商务、建筑工程管理等 3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数控技术	31	31	100.00
2	国际商务	20	20	100.00
3	建筑工程管理	32	32	100.00
4	建筑工程技术	120	119	99.17
5	财务管理	63	62	98.41
6	会计电算化	786	764	97.20
7	市场营销	61	59	96.72
8	建筑装饰工程技术	29	28	96.55
9	环境艺术设计	27	26	96.30
10	工程监理	27	26	96.30
11	机械制造与自动化	121	116	95.87
12	工程造价	179	171	95.53
13	电气自动化技术	37	35	94.59
14	焊接技术及自动化	14	13	92.86
15	广告设计与制作	26	24	92.31
16	连锁经营管理	24	22	91.67
17	计算机应用技术	57	52	91.23
18	电脑艺术设计	11	10	90.91
19	计算机网络技术	32	29	90.62
20	旅游管理	42	37	88.10
21	物流管理	50	44	88.00
22	音乐表演	32	28	87.50

3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 7 个学院，截至报告期，有 6 个学院的就业率达 90%以上。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	会计金融学院	459	448	97.60
2	财校	390	378	96.92
3	建筑工程学院	451	436	96.67
4	机电工程学院	203	195	96.06
5	商贸物流学院	155	145	93.55
6	信息工程学院	89	81	91.01
7	现代服务学院	74	65	87.84

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 946 人，就业率为 96.33%；女生实现就业 802 人，就业率为 95.59%。女生就业率低于男生 0.74 个百分点。

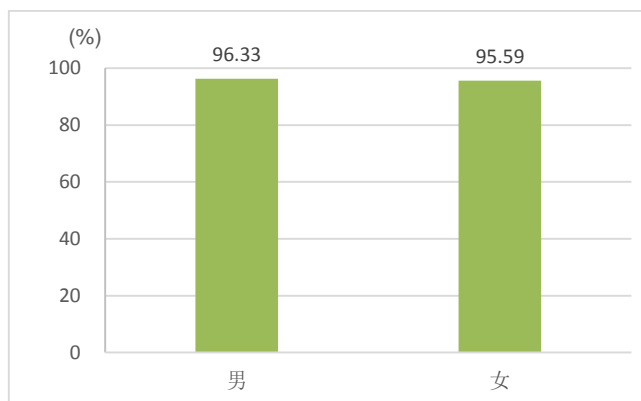


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 23.61%，个体经营率 6.64%，协议就业率 2.42%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	430	23.61
2	个体经营	121	6.64
3	协议就业	44	2.42
4	升学	28	1.54
5	自主创业	17	0.93
6	应征入伍	11	0.60
7	出国	4	0.22
8	基层项目	2	0.11
9	灵活就业和其他方式就业	1091	59.92

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 85%以上，尤其学校驻地临沂，接收毕业生人数占已就业毕

业生总数的 62.17%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 5.43%，主要流向北京市、上海市、浙江省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

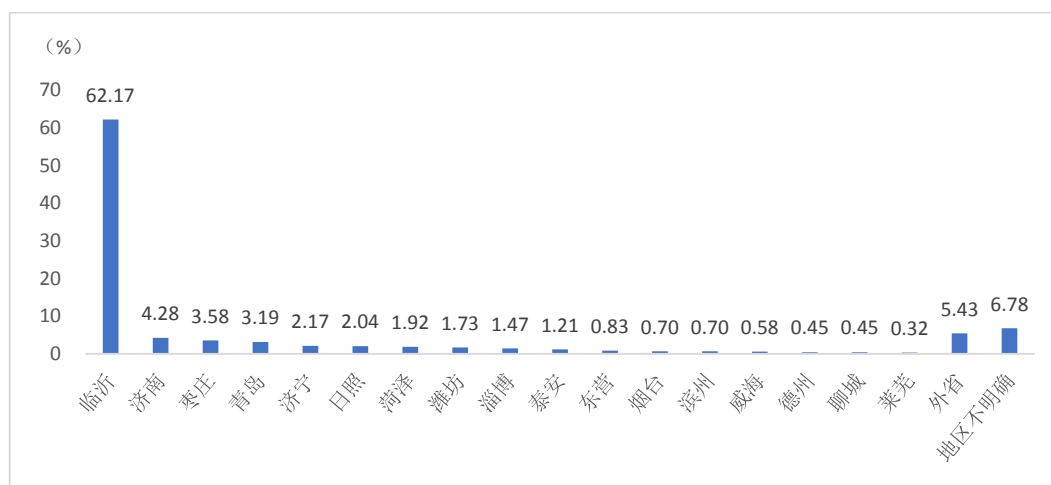


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 59.42%（其中，国有企业占 6.77%，非国有企业占 52.65%）；另外，党政机关占 0.89%，事业单位占 4.09%，其他性质单位占 35.60%。

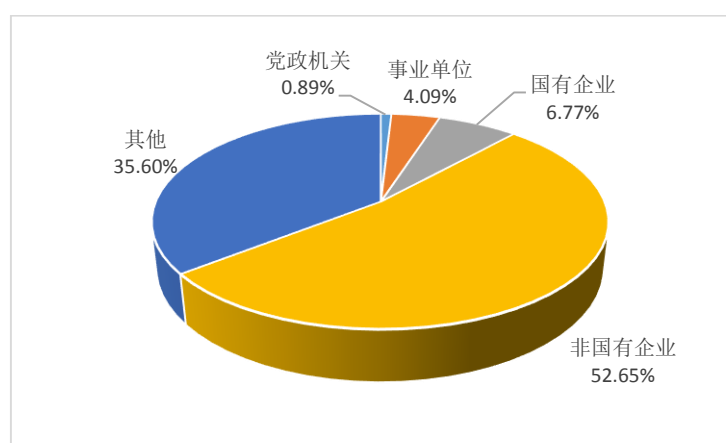


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 13.29%；其次是制造业，所占比例为 10.03%；另外，建筑业，批发和零售业，以及租赁和商务服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。各行业接收毕业生情况

如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 12 人，截至报告期，已全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	25.00
2	个体经营	1	8.33
3	灵活就业和其他方式就业	8	66.67

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 105 名优秀毕业生，截至报告期，有 104 人实

现就业，就业率为 99.05%。其中，劳动合同就业率 27.62%，个体经营率 14.29%，升学率 4.76%，另外还包括协议就业、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	27.62
2	个体经营	15	14.29
3	升学	5	4.76
4	协议就业	4	3.81
5	自主创业	2	1.90
6	应征入伍	1	0.95
7	灵活就业和其他方式就业	48	45.72

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 10 人，截至报告期，已全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，个体经营 1 人、灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	30.00
2	个体经营	1	10.00
3	灵活就业和其他方式就业	6	60.00

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 28 名 2017 届毕业生升学，升学率达 1.54%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5%以上的专业有 3 个，其中环境艺术设计专业升学率最高，达 14.81%。升学率达 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	财务管理	63	5	7.94%
2	电气自动化技术	37	2	5.41%
3	环境艺术设计	27	4	14.81%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 73 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，6 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加各类职业培训，55 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	55	75.34
2	就业见习	6	8.22
3	其他原因不就业	6	8.22
4	职业培训	4	5.48
5	自愿暂不就业	2	2.74

二、就业创业工作主要举措

（一）统一思想，提高认识，加强领导，切实增强就业创业工作的责任感、使命感

1、认清形势，高度重视毕业生就业工作

2017 年全国高校毕业生人数达到 795 万，比 2016 年增加 30 万，山东省高校毕业生数量达到 57.1 万人，同比增加 5.58 万人，增长 10.8%，增幅再创历史新高。加上在省外就读回省内就业和上年累积的未就业毕业生，总量约 65 万人。我院 2017 届毕业生共计 2110 人。当前我国经济增速放缓，就业形势不容乐观，再加上受社会不良风气的影响，90 后毕业生出现整体“慢就业”心态，“有业不就”和“享受生活”现象突出。因此，各二级学院和相关部门高度重视，切实制定有力措施，使毕业生要树立正确择业观，先就业，后择业，立足基层，服务一线，脚踏实地，不断积累经验，为职场发展打好基础。

2、进一步加强对毕业生就业工作的领导

学院成立以书记、院长为组长的就业工作领导小组并下设办公室，各二级学院成立相应的工作机构，加强对毕业

生就业工作的组织领导，强化责任制，切实把毕业生就业工作摆在突出重要的位置。完善措施，狠抓落实，严肃目标责任制，纳入考核，形成齐抓共管的工作格局和服务机制，千方百计做好毕业生就业工作。

3、强化队伍建设，提高服务能力

落实省人社厅、教育厅要求，保障专职就业工作人员数量，建立和完善就业创业指导教师聘任、培养、使用、考核和激励制度。通过校企合作，积极聘请企业和社会的专家学者、业务主管担任学生的就业创业导师，提高就业创业指导水平。强化业务培训和持证上岗，不断提高服务能力。

4、建立就业工作联络人制度

在各二级学院建立就业工作联络人（兼职）1 名，直接与学院就业指导科对接，建立畅通的联络渠道。定期举办专项培训和指导，保证就业工作的顺利开展，各类信息的汇总、审核、导入、整改等能够及时、准确。

5、充分发挥辅导员、班主任的作用

辅导员、班主任要主动服务学生就业，具体指导学生上网签约，制作投递个人求职简历等，尽力帮助本年级、本班级提升签约率和就业质量。加强与毕业生的联系，搞好有关服务，并负责往届毕业生全部信息采集和储存。

（二）主动作为，综合施策，引导毕业生多渠道就业，实现就业的多样化

1、积极拓宽就业渠道

鼓励毕业生到基层工作，引导毕业生到中小企业、城乡社区、公共服务岗位就业，加强重点就业市场的拓展工作。进一步拓宽劳动合同就业、省外非派遣签约就业和学生自主创业等就业渠道，支持毕业生升学、应征入伍、留学深造等，尝试境外就业和服务外包就业工作。

2、大力引导毕业生在就业基地就业

深入推进顶岗实习与就业相结合的就业工作模式，按照“积极稳妥、双向考核、便于管理、互利互赢”的工作思路，着力建立一批有实力、有影响的就业基地，不断提高毕业生在就业基地实质性就业的比重和对口就业率。2017 年确保全院就业基地达到 200 家以上，接收毕业生就业 1800 人以上。

（三）加强就业服务体系建设，完善服务功能

1、加强毕业生就业跟踪体系建设

积极探索毕业生就业和职场发展规律,建立持续、完善的毕业生就业跟踪反馈体系。充分利用省高校毕业生信息网、省高校毕业生实名制就业跟踪系统信息网和麦可思调查等，深入对毕业生就业质量的调研与分析，掌握毕业生离校后就业状况和用人单位对学院人才培养的建议。加强与重点就业单位的联系与合作，了解就业单位的发展，做好毕业生的跟踪反馈及用人单位的需求。根据人才培养评估的要求，按时完成应往届毕业生信息的采集和数据报送工作。

2、加强就业信息体系建设

一是认真做好用人单位信息库建设。着力采集适合毕业生的就业市场信息，能提供毕业生数 2 倍以上的就业岗位。引导各二级学院建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业提供信息渠道。二是强化就业信息服务。利用学院就业网、微信群、QQ 群等多种形式及时发布就业信息；及时更新网页，与二

级学院就业网页进行信息互动,实现资源共享互通;积极探索利用网络平台开展就业指导、远程面试、信息报送、办理就业手续等新服务;编印就业指导宣传资料,为毕业生提供可靠就业指导信息,提升就业服务信息化水平。

充实招生就业办网页,完善常规材料电子稿下载窗口。将就业推荐表、就业协议书(三方协议)、劳动合同和灵活就业证明等样本放到相应下载位置,便于学生下载和查阅。

3、加强就业督导和考核体系建设

根据省高校毕业生就业信息网、毕业生就业实名跟踪系统、人才评估数据采集平台,加快建立我院各专业人才就业情况监控体系。部门年度考核中将生源审核、报到证登记发放、档案转递、就业市场调查、毕业生实名制跟踪、就业佐证材料报送等方面分解细化指标,纳入绩效考核,督促就业措施的落实。

4、认真做好就业质量年报工作

高职院校的就业质量年报是展现学校综合办学水平、培养质量的重要载体,是规定动作。2017 年要进一步加强对毕业生就业跟踪调研,督促各二级学院完善毕业生在山东高校毕业生就业信息网的信息,提高就业质量年报的水平。

5、加强校友会建设,充分发挥校友会的外引内联作用,为应往届毕业生做好跟踪服务

(四) 加强教育教学改革,提升毕业生就业竞争力和发展潜力

全面推进“产教融合”人才培养模式改革。引导师生深入企业一线进行就业市场调研,加强专业技能培训和顶岗锻炼,扎实推进“订单式”、“冠名班”培养工作。努力强化毕业生职业资格培训,确保毕业生职业资格证书通过率达 95% 以上,鼓励毕业生考取多个职业资格证书,进一步拓宽择业、就业范围。深入了解各专业人才培养状况,提出合理化建议,完善人才培养方案和专业诊改,提升毕业生就业竞争力和发展潜力。

(五) 加强就业保障工作

加大就业经费的投入,学院按生均标准划拨毕业生就业专项经费,与相关处室制定就业专项经费使用办法,专款专用。

(六) 强化就业指导和服务工作

1、进一步加强就业市场建设

组织两次综合校园招聘，招聘会分为大型就业“双选会”和中小型专场见面会，大型就业“双选会”每年至少举办一次，由学校就业办统一组织，具体时间根据省人社厅就业主管部门的安排和学院的实际情况确定，中小型见面会每月举办一次，由学院就业办统筹，以二级学院为单位组织。积极探索培育平台共用、信息共享、规则统一、市场开放的毕业生就业市场联盟，积极稳妥地组织毕业生参加各类招聘会，指导学理性求职，探索就业工作新思路。

2、进一步加大毕业生就业指导力度

各二级学院要选配就业指导人员，有计划地组织职业指导培训、职业资格考试，提高就业工作人员的专业化水平。开展职业生涯规划大赛、就业指导知识竞赛、职业测评、模拟招聘大赛等专项活动，帮助毕业生做好职业生规划和求职准备。聘请知名专家、企业家和校友开展就业、创业专题讲座，帮助毕业生了解就业政策，积极转变就业观念。鼓励就业指导人员不断研究、探索我院毕业生就业工作新路子，提高就业的数量和质量。对毕业生在求职中遇到的实际问题，认真搞好指导和帮扶工作，切实帮助毕业生提高求职成功率。

3、认真做好家庭困难、就业困难的毕业生的就业援助工作

对我院特困毕业生要重点关注、推荐、救助，各二级学院要通过采取“一对一”等结对帮扶措施，在就业指导、心理辅导、岗位推荐、职场规划等方面加强援助，积极帮助特困毕业生在离校前实现就业，做到一人就业，全家脱贫。

4、积极做好毕业生就业手续办理等服务工作

各二级学院及有关部门要认真做好毕业生就业报到证、就业推荐表、网上协议书、毕业生档案和毕业离校手续等方面的办理工作，简化流程，提高效率，积极帮助毕业生顺利就业。

5、积极做好大学生创新创业工作

加强对大学生创业工作的引导，把创业教育融入专业教育和人才培养的全过程。加快建立和完善创新创业教育课程体系，搭建校内开展创新创业实践的平台，并积极组织学生参加各类创新创业竞赛活动，培养学生的创业意识、创新精神，营造良好的创新创业氛围。多渠道筹措资金，建立专兼职创业导师队伍，对有创业意向的大学生，加强创业培训和政策辅导。

（七）做好思想政治教育工作，引导毕业生诚信就业、安全就业

重视毕业生思想教育工作，增强毕业生就业安全意识。加大对毕业生就业观和诚信文明就业的教育，引导毕业生文明离校，健康就业，做到离校不离心，服务不断线。加强对毕业生就业风险意识教育，注意识别用人单位发布的包含歧视性条款的招聘信息，预防招聘欺诈和传销陷阱，确保就业安全。

（八）注重工作规范，制度建设不断完善

修订出台《中共临沂职业学院委员会关于设立教师工作室的意见（试行）》（临职院党发[2017]24号），公布《中共临沂职业学院委员会关于公布学院首批教师工作室的通知》（临职院党发[2017]24号），为加快学院应用型师资队伍建设和培养创新创业骨干教师提供了制度保障。

（九）更新通识教育，创新创业课程体系不断优化

将创新创业教育列入人才培养方案；以线上线下相结合的方式，对大一全体学生进行职业生涯规划和创新创业通识教育；举办创业计划书设计大赛，加强课堂理论与具体操作的对接；引入新华网创客大学，分年级开展电商 4.0 知识普及教育；帮助学生掌握前沿创新创业知识和技能。

（十）申报特色项目，校外影响力不断增强

一年来，组织创新创业专家团队，结合临沂城市发展实际，不断凝练工作特色，相继参与 2017 年度山东省大众创业万众创新活动周专题活动、山东省高校就业创业“双新成果”项目申报及山东省高校创新创业典型经验材料等的申报工作，全省高校大学生创新创业工作影响力不断增强。其中，组织提报的《依托临沂商城资源，打造大学生创新创业实践平台》创新创业工作经验材料，被省教育厅全省转发表扬。

（十一）强化人才培养，创新创业队伍不断壮大

1、实施“尖子工程”，举办首期大学生创新创业训练营

在规范通识教育的基础上，不断强化大学生创新创业实践教育，面向全院学生选拔培训 40 名大学生创新创业骨干，“尖子工程”逐步推开。

2、培养“种子老师”，顺利完成 40 名导师培训任务

面向全院教师选拔了 40 名创新创业兴趣高、能力强的骨干教师，邀请全国知名创新创业专家路军博士等导师进行了为期 5 天的双创知识、实践培训，全部合格并获取证书，全院创新创业队伍整体实力不断增强。

(十二) 注重平台建设，创新创业实践基地不断

协调、整合资源，争取学院投资 300 余万元，改造建成了 12600 平米的大学生众创空间，教师工作室、培训室、项目路演室、大学生创新创业孵化基地等项目、功能齐备，为大学生创新创业实践打下了良好基础。

(十三) 强化项目辅导，校外大赛结硕果

1、省“互联网+”大赛获得突破

积极推进第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛校内项目选拔、网上信息录入等工作，《拾光映画与 VR 创意摄影》项目参加省赛，彻底改变学院“互联网+”大赛无参赛项目的历史。

2、省“黄炎培”职业教育奖创新创业大赛成绩斐然

组织开展了 2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛校内选拔赛；参加山东省 2017 年黄炎培职业教育奖创新创业大赛决赛，获一、二、三等奖 3 项，其中，《金管家智能家居安全锁》在全省 30 个决赛项目中获一等奖第五名，并冲击国赛，学院获评 2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛“优秀组织单位”荣誉称号。

(十四) 拓宽办学途径，双创校外合作水平不断提升

分别与山东科苑创业服务有限公司、山东阿普堂创业服务公司签订合作协议，在师资培训、实训基地建设、项目申报等方面共建共享。

积极参加山东省职业院校创业学院联盟大会，并当选副理事长单位，加强了我院与省内高校之间在创新创业工作方面的经验分享。

组织材料参与山东省中华职业教育社创新创业优秀院校评选，成功获批首批“山东省中华职业教育社创新创业学院”。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 268 份, 占全校毕业生总数的 14.72%。参与调查毕业生中, 男生 152 人, 占调查总数的 56.72%; 女生 116 人, 占 43.28%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 44.87%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 35.04%; 认为“基本满意”的占 18.81%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.28%。

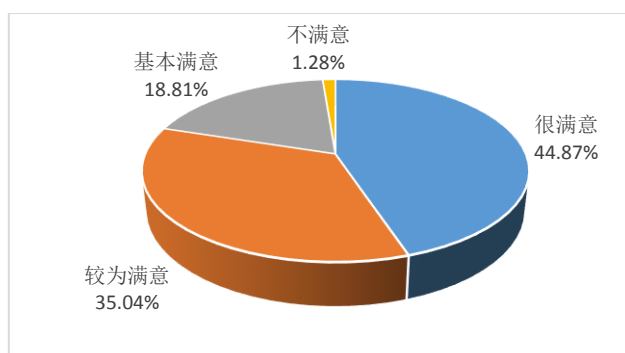


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	41.45%	30.34%	23.08%	5.13%
2. 职业竞争公平程度	43.16%	32.91%	21.79%	2.14%
3. 工作成就感	40.17%	36.75%	21.80%	1.28%
4. 工作晋升机会	35.90%	35.47%	25.21%	3.42%
5. 工作强度压力	38.03%	34.62%	23.50%	3.85%
6. 单位发展前景	41.03%	36.75%	17.95%	4.27%
7. 上下级关系	46.58%	35.04%	17.10%	1.28%
8. 学习(培训)机会	44.87%	34.19%	18.80%	2.14%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.23% 和 22.52%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

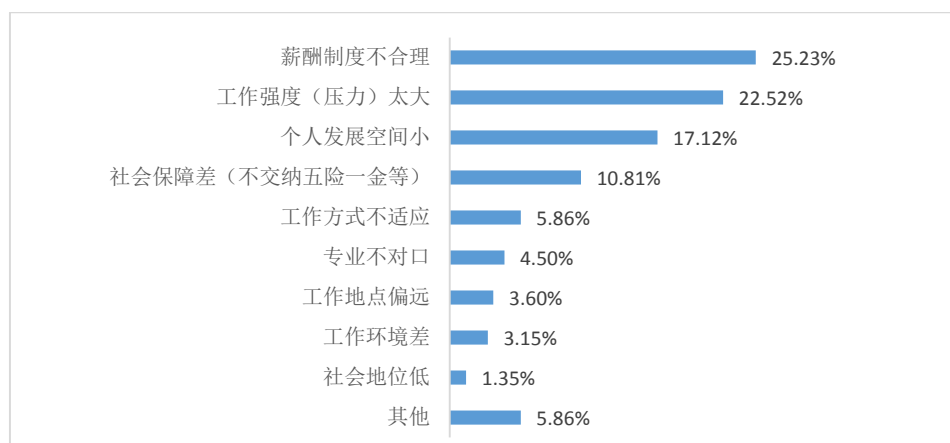


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 28.21%；“较为对口”占 27.35%；“基本对口”占 20.94%；“不对口”占 23.50%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

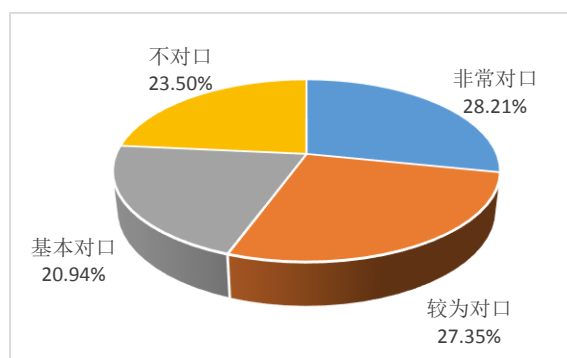


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	25.55%	29.20%	20.43%	24.82%
女生	31.96%	24.74%	21.65%	21.65%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是

毕业生选择最多的原因，比例为 27.39%；其次是“个人兴趣”，选择比例为 15.65%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

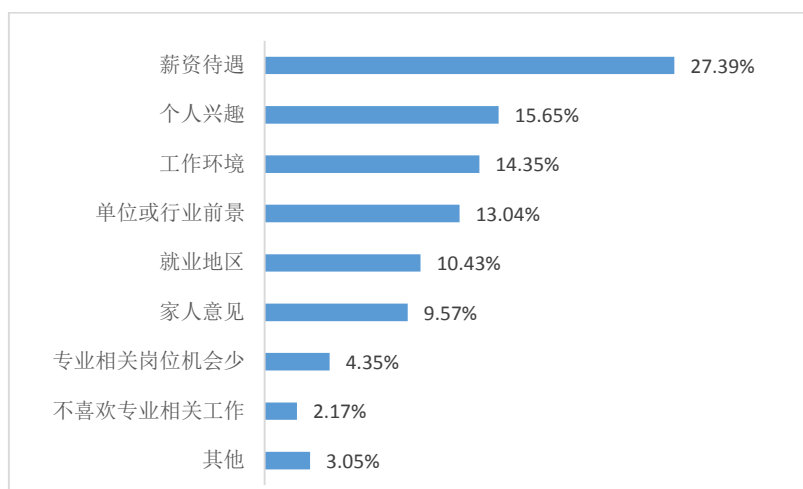


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 233 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3275.54 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3551.09 元，女生为 2882.29 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3551.09	2882.29	3275.54

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，37.18%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 32.48%；“五险不全”占 8.97%；“完全没有”占 21.37%。

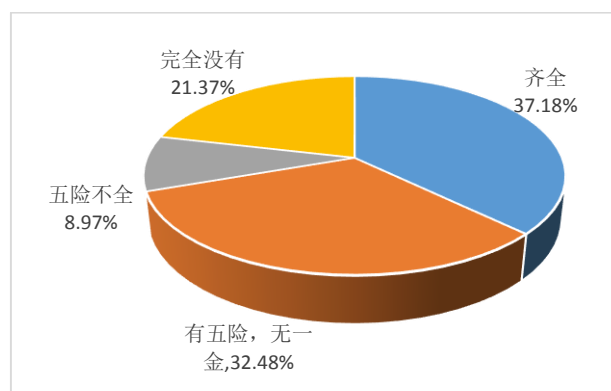


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占50.85%；其次是“2-3次”，占33.33%；另外，“3-5次”占4.71%，“5次以上”占11.11%。

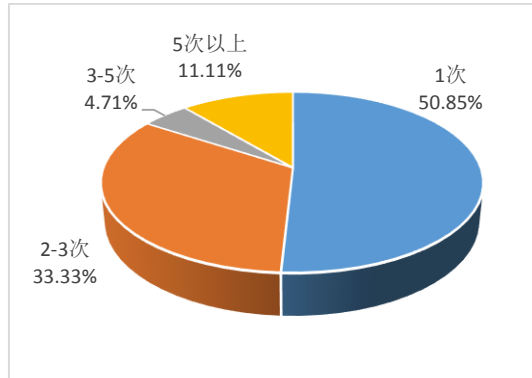


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占24.36%；“基本符合”占55.13%；“不符合”占13.25%；另有7.26%的毕业生从未考虑过。

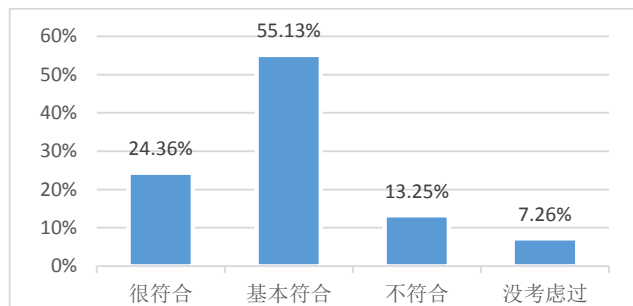


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，52.57%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；29.06%的毕业生换过1份工作；13.25%的毕业生换过2份工作；4.27%的毕业生换过3份工作；另有0.85%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性较高。

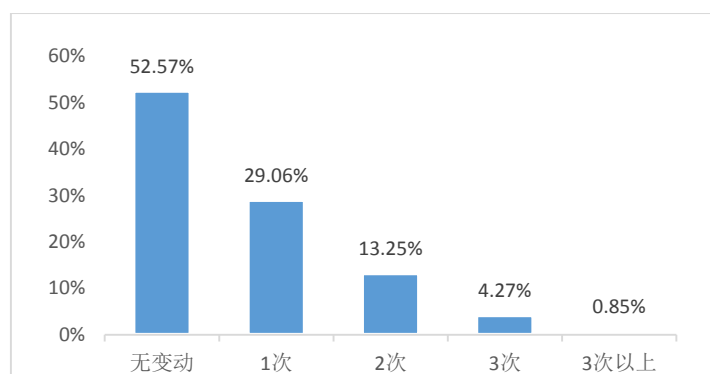


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	57.66%	29.20%	10.22%	2.19%	0.73%
女生	45.35%	28.87%	17.53%	7.22%	1.03%

（二）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 55.00%；其次是“参加职业培训”，选择比例为 20.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

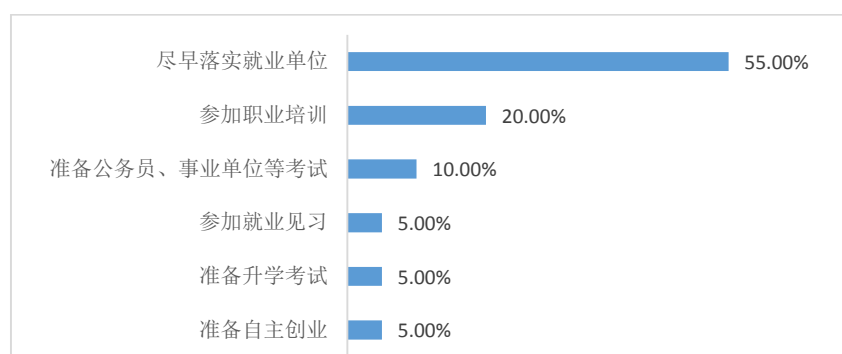


图 15. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 45.00%；其次是“兼职”，比例为 35.00%。调查结果如下图所示：

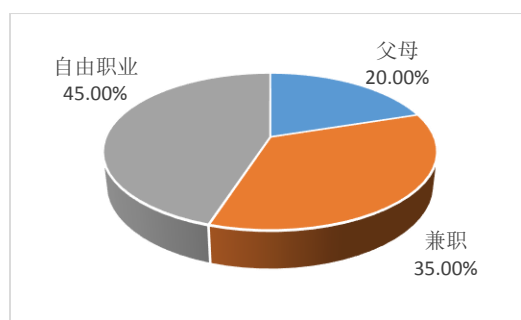


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”、“职业培训”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 25.00%、20.00%和 15.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

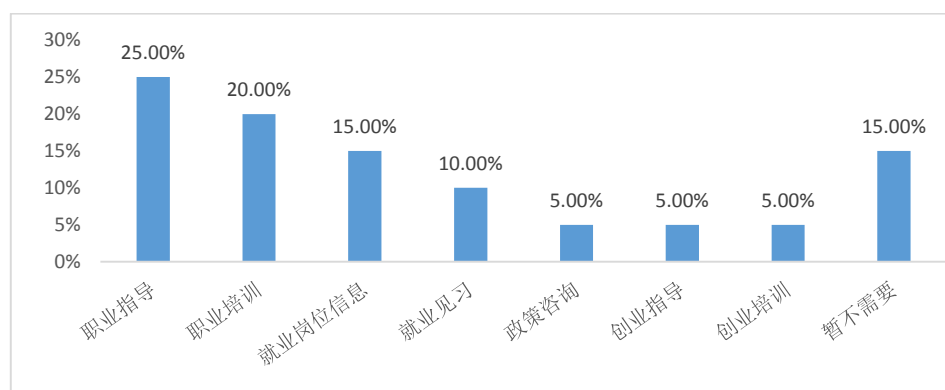


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(三) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 42.86%；“没有遇到自己满意的工作”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，均占 28.57%。调查结果如下图所示：

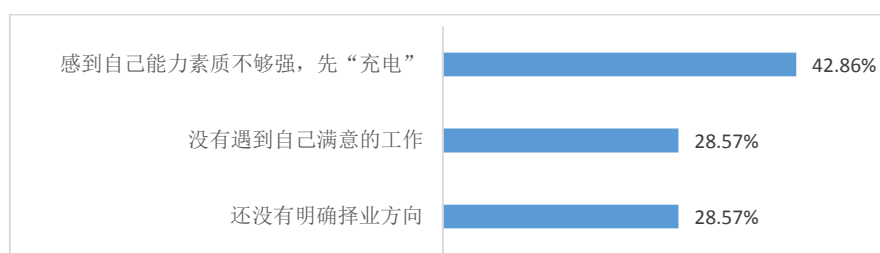


图 18. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 87.50%;“反对”占 12.50%;“不支持不反对”比例为 0。

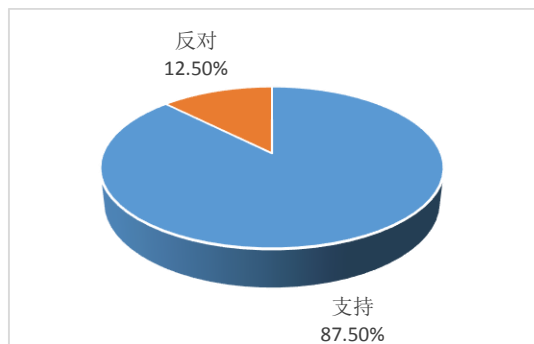


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”和“一年内”选择人数比例均为 50.00%;“两年内”和“两年以上”比例为 0。

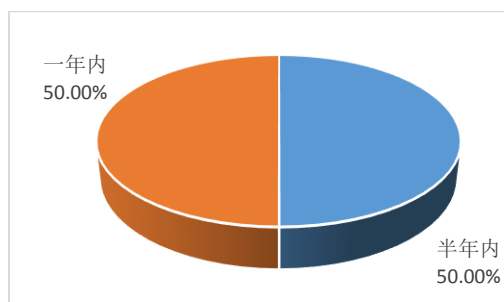


图 20. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生,从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示,毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高,有 90.67%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示,“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获,选择比例分别为 75.37%和 63.43%;“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”的选择比例也较高,都超过 35%。调查结果如下图所示:

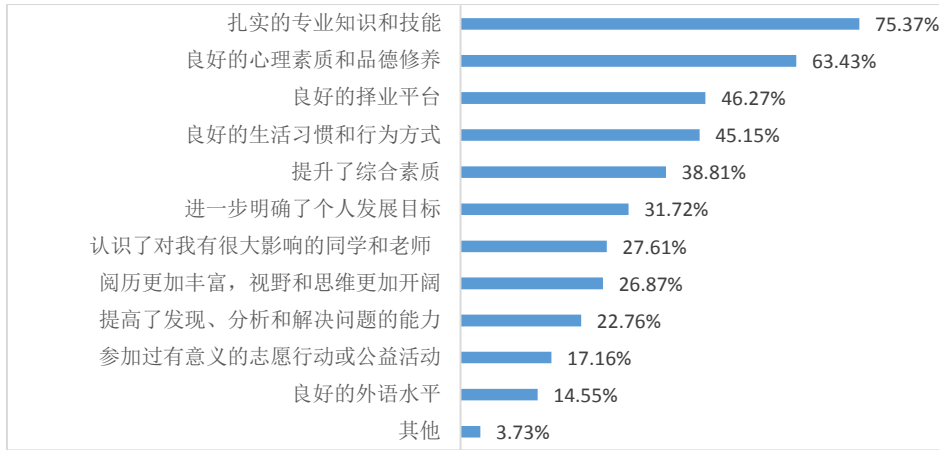


图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.76%；“较为满意”占 20.15%；“基本满意”占 5.60%；“不满意”比例仅为 1.49%。

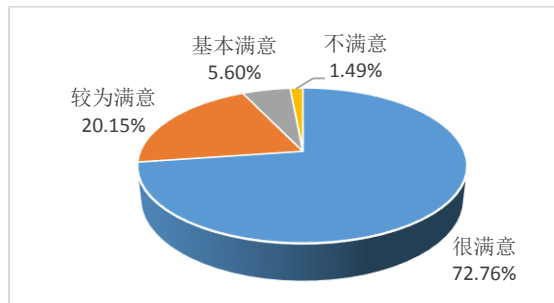


图 22. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	73.88%	20.90%	3.73%	1.49%
2. 辅修课程设置	72.01%	21.64%	4.86%	1.49%
3. 教学方式和方法	71.64%	21.27%	5.97%	1.12%
4. 任课老师专业水平	74.63%	19.03%	5.22%	1.12%
5. 实践教学内容	68.66%	21.27%	8.20%	1.87%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 83.21%和 81.72%；“就业单位推荐”、“求职面试技巧培

训”的选择比例也较高，都超过 55%。调查结果如下图所示：

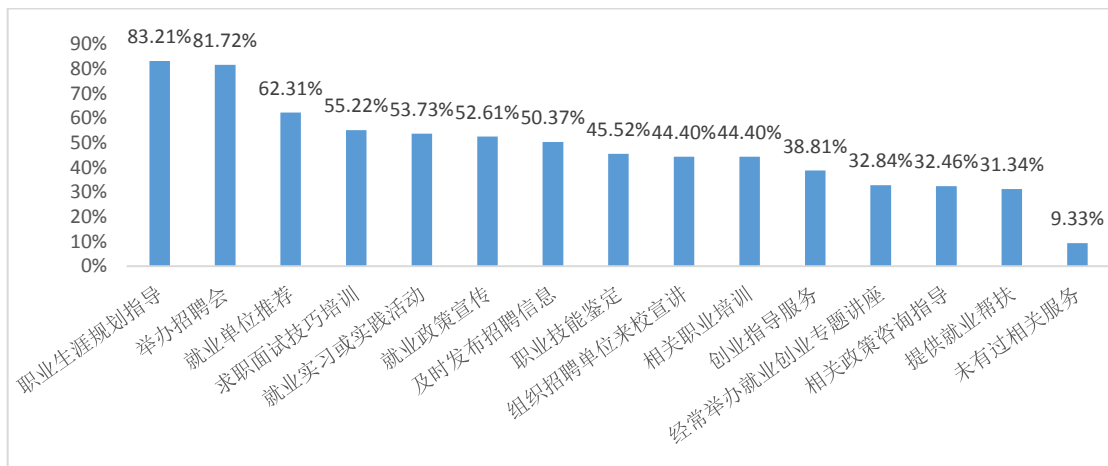


图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.04%；“较为满意”占 26.87%；“基本满意”占 5.97%；“不满意”比例仅为 1.12%。

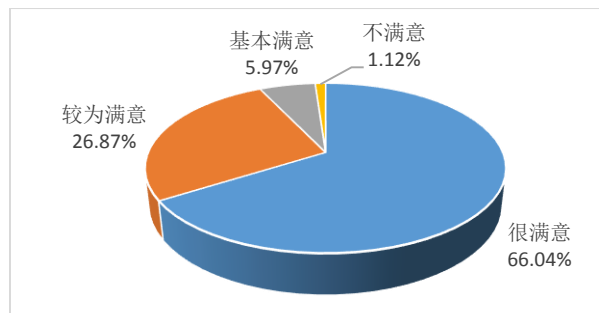


图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织创业培训”的选择人数较多，比例分别为 63.81%和 60.82%；“创业政策宣传”、“组织或举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

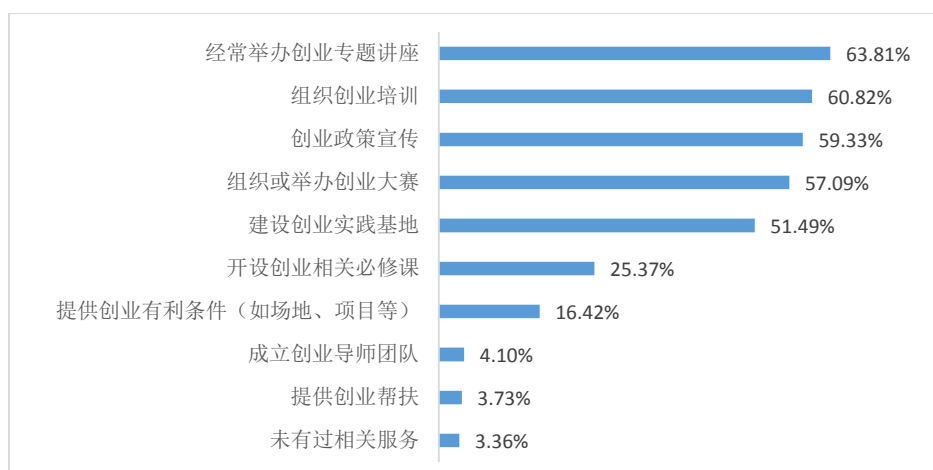


图 25. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 64.55%；“较为满意”占 27.24%；“基本满意”占 6.72%；“不满意”比例仅为 1.49%。

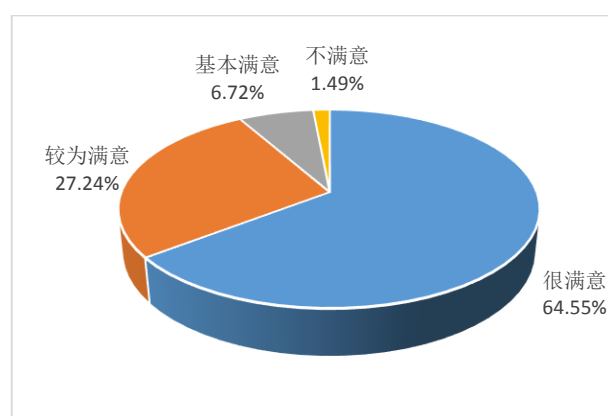


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 75.37%和 64.93%；“就业地区”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

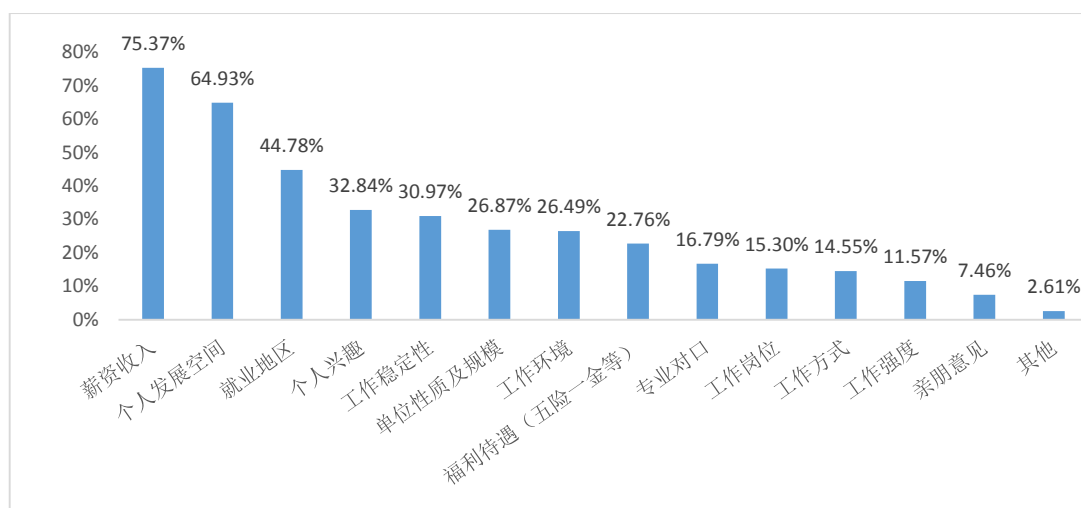


图 27. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 57.84%和 52.61%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

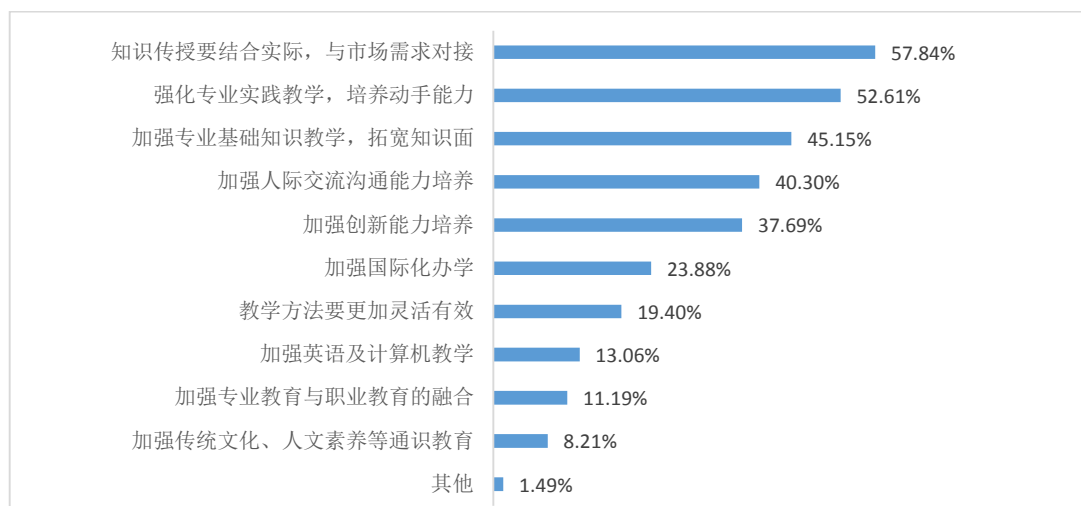


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 4.59 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.85 万人，占需求总人数的 40.36%；其次是济南，共发布需求 0.90 万人，占需求总人数的 19.59%；烟台和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

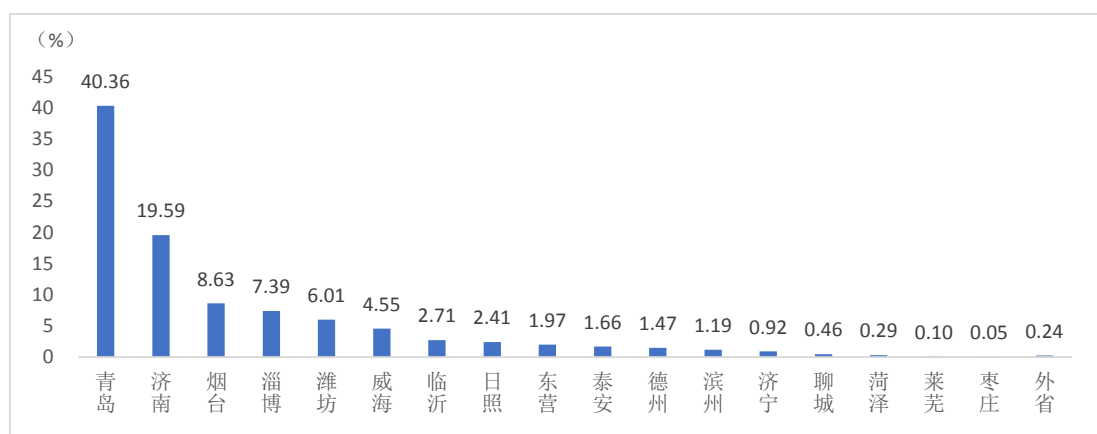


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.58%（其中，国有企业占 6.83%）；另外，事业单位占 0.19%，其他单位占 3.23%。

表 20. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	7	0.02
	中初教育单位	5	0.01
	医疗卫生单位	57	0.12
	其他事业单位	12	0.03
企业	国有企业	3132	6.83
	三资企业	1300	2.84
	艰苦行业企业	117	0.25
	其他企业	39738	86.66
其他	包括部队、基层社区等单位	1482	3.23

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 16.47%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.98%），居民服务和其他服务业（占 13.16%），制造业（占 10.78%），建筑业（占 10.44%），租赁和商务服务业（占 6.92%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.75%。各行业发布需求情况如下图所示：

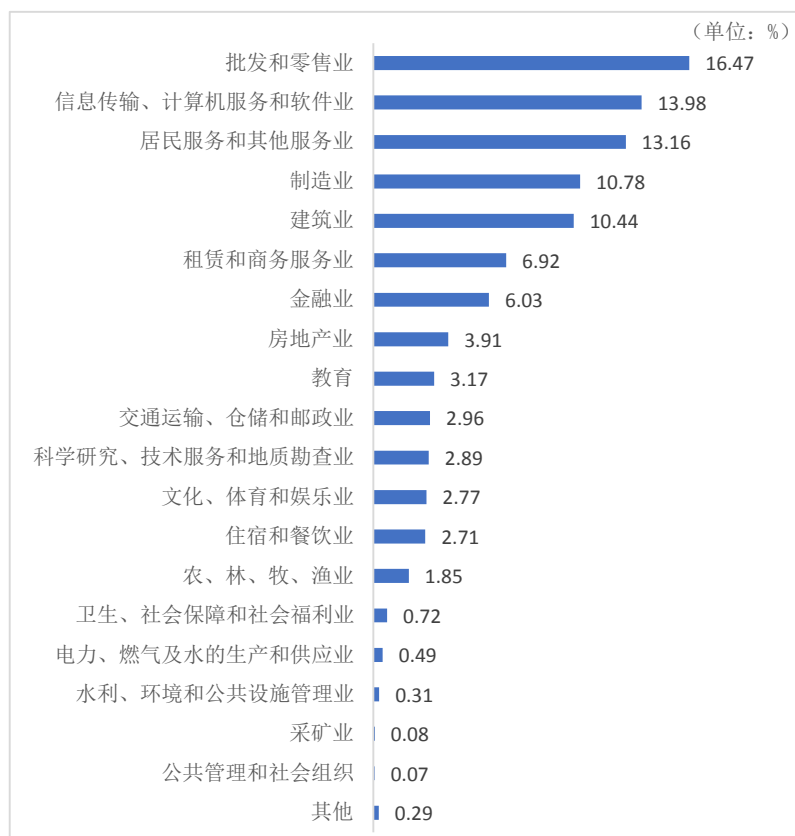


图 30. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8214 人；其次是 4 月，发布需求 7060 人；5 月发布需求人数也较多，超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

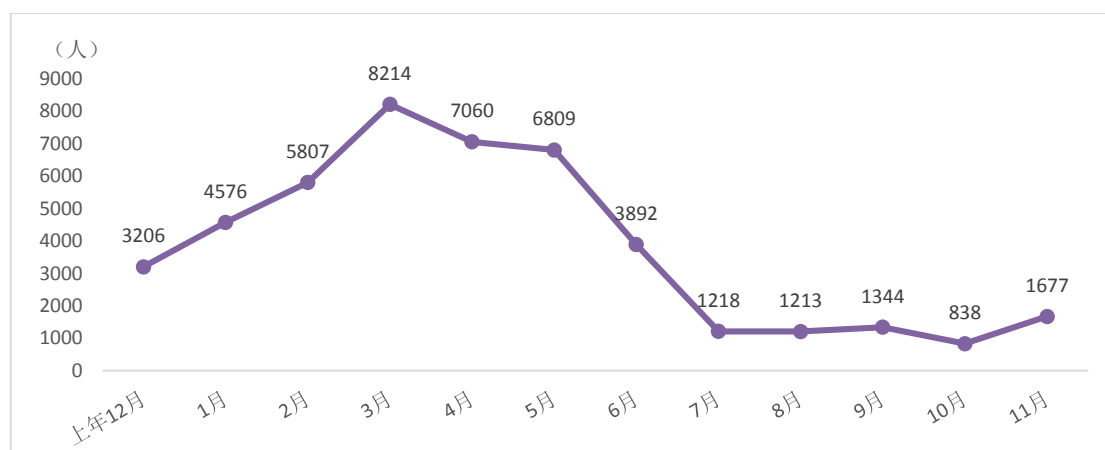


图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(六) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 55 场,共有 677 家单位发布毕业生需求 4918 人,参会学生累计 11229 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 21. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	412	2300	5100
专场招聘会	20	168	1372	3161
企业宣讲会	33	97	1246	2968
合计	55	677	4918	11229

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈先下降后上升走势，2017 年生源较 2013 年增长 147.08%。

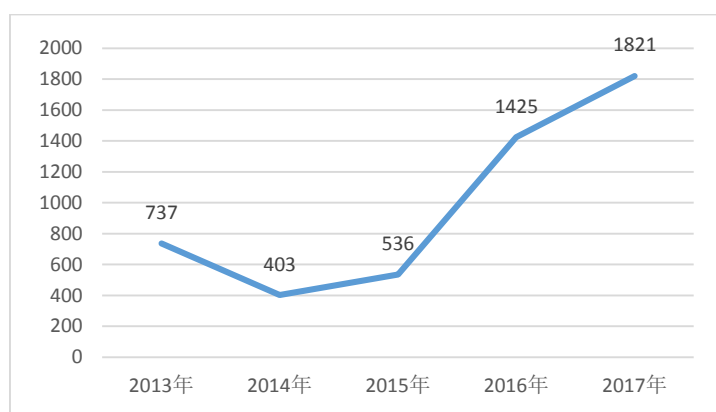


图 32. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化、市场营销、建筑工程技术等专业，生源总体呈上升走势；建筑装饰工程技术专业，生源总体呈下降走势。工程监理、音乐表演 2 个专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	0	0	1	55	63
2	电脑艺术设计	19	5	7	24	11
3	电气自动化技术	0	0	0	47	37
4	工程监理	0	0	0	0	27
5	工程造价	0	88	49	179	179
6	广告设计与制作	0	10	6	12	26
7	国际商务	14	0	0	18	20
8	焊接技术及自动化	0	0	3	15	14
9	环境艺术设计	0	0	3	18	27
10	会计电算化	340	134	332	636	786
11	机械制造与自动化	35	20	12	32	121

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
12	计算机网络技术	5	2	2	14	32
13	计算机应用技术	48	24	9	48	57
14	建筑工程管理	0	0	0	49	32
15	建筑工程技术	39	14	18	79	120
16	建筑装饰工程技术	105	37	31	48	29
17	连锁经营管理	0	18	5	23	24
18	旅游管理	18	4	2	19	42
19	市场营销	38	16	20	47	61
20	数控技术	13	6	5	19	31
21	物流管理	56	24	27	39	50
22	音乐表演	0	0	0	0	32

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电脑艺术设计、国际商务、会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
2	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
4	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
5	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
6	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
7	国际商务	11.50	5.65	6.20	5.63	5.74
8	焊接技术及自动化	1.82	0.67	1.29	2.81	0.52
9	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
10	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
11	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
12	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
13	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
14	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
15	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
16	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
17	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88	8.03

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
18	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
19	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
20	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
21	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
22	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2013 年以外，就业率一直稳定在 90% 以上。其中 2017 年就业率最高，达 95.99%。

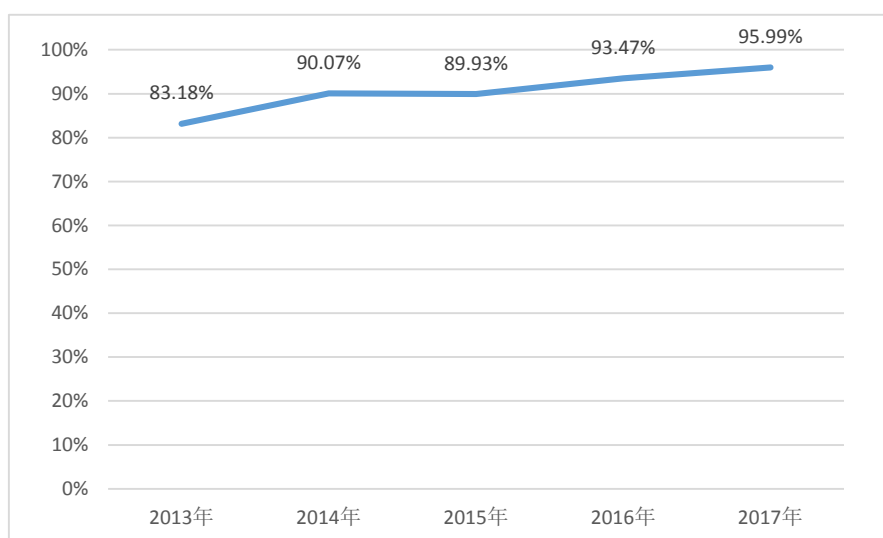


图 33. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，建筑工程技术专业的近五年就业率达到 90% 以上，其中 2014 年的就业率达到 100%。

工程监理是 2017 年新增毕业生专业，就业率达到 95% 以上。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	-	-	100.00	89.09	98.41
2	电脑艺术设计	78.95	80.00	100.00	91.67	90.91
3	电气自动化技术	-	-	-	95.74	94.59

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
4	工程监理	-	-	-	-	96.30
5	工程造价	-	95.45	77.55	90.50	95.53
6	广告设计与制作	-	80.00	100.00	91.67	92.31
7	国际商务	71.43	-	-	88.89	100.00
8	焊接技术及自动化	-	-	33.33	100.00	92.86
9	环境艺术设计	-	-	100.00	83.33	96.30
10	会计电算化	81.18	93.28	91.27	94.81	97.20
11	机械制造与自动化	88.57	95.00	83.33	96.88	95.87
12	计算机网络技术	100.00	100.00	100.00	85.71	90.63
13	计算机应用技术	79.17	100.00	100.00	95.83	91.23
14	建筑工程管理	-	-	-	89.80	100.00
15	建筑工程技术	97.44	100.00	94.44	92.41	99.17
16	建筑装饰工程技术	83.81	94.59	90.32	91.67	96.55
17	连锁经营管理	-	55.56	100.00	91.30	91.67
18	旅游管理	94.44	75.00	100.00	94.74	88.10
19	市场营销	81.58	68.75	90.00	95.74	96.72
20	数控技术	84.62	100.00	80.00	100.00	100.00
21	物流管理	82.14	70.83	92.59	94.87	88.00
22	音乐表演	-	-	-	-	87.50

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）专业建设

坚持“围绕产业转，围绕就业干，围绕社会需求办”，坚持服务产业，优化专业结构。按照“服务产业优化专业，建好专业促进产业”的专业发展思路，主动对接临沂市发展战略，紧紧围绕区域产业转型升级和经济社会发展需求，及时调整优化专业结构，完善人才培养方案。新设云计算技术与应用、物流信息技术、早期教育 3 个三年制高职专业，专业总数达到 33 个。与市内外 20 所中职学校联合申报三二连读五年制高职专业 15 个。立项建设财务管理、计算机应用、机械制造与自动化、工程造价、旅游管理等 5 个校级特色专业。商贸物流专业群成功立项省级品牌专业群。形成了与临沂市主导产业高度匹配的商贸物流、普惠金融、智能制造、信息技术、智慧建筑、文化旅游、艺术设计、养老养生 8 大专业群，较好的满足了学生求学成才和区域产业发展需求。

（二）教育教学改革

推进“教、学、做、赛、研、创”六位一体教学模式改革，教科研水平不断提高。

1、坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，着力推进“一体化”

教学改革创新

全面推广项目化教学、案例教学、工作过程导向教学，完成项目化课程设计全员达标。

2、加强课程建设

选拔第二批课程负责人 60 名，立项开发校企合作课程 30 门、校本教材 30 部、校级专业教学资源库 10 个、社区教育课程 10 门、创新创业教育专门课程（群）10 部，成功立项省级精品资源共享课 4 门。优化课程结构，实践教学比重提升至 50%以上。加强公共选修课建设与管理，开设“线上线下”选修课 300 门。

3、推进学分制改革，做实做亮“一专多能”人才培养特色

制定完善学分制管理办法，健全学分转换机制，实行弹性学制，推行“双证书”毕业制度和辅修第二专业制度。建立 28 个教师工作室、5 个非遗大师工作

室、40 余个学生社团，把学生参加第二课堂、学生社团等纳入人才培养方案，着力培养“会做人、能做事，会生存、能发展”的一专多能复合型技术技能人才。加强专升本辅导，26 名学生通过考试进入本科高校深造。

4、坚持以赛促教、以赛促学

健全学生技能大赛、教师业务竞赛、辅导员职业能力比赛常态化机制，鼓励支持师生参加各级各类技能大赛、创新创业大赛和体育竞赛。今年截至目前，已获得奖项 50 余个。其中，国家一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 2 个，省级一等奖 6 个、二等奖 8 个、三等奖 5 个，市级奖项 10 余个，获奖层次和含金量有了较大提升。在山东省大学生田径锦标赛中获得了 2 个冠军、1 个团体亚军和男子团体总分第五名的好成绩。学院木球队、女子排球队、男子足球队、皮划艇队在今年赛事中均取得优异成绩，位居同类学校前列。

5、推进科研工作

申报省“十三五”规划课题 7 项、省职业教育课题 6 项、市社科联课题立项 24 项，确立学院创新发展规划项目 97 项。

6、加强创新创业教育

成立创新创业学院，投资 300 余万元，建成 1.26 万平方米的大学生众创空间。将创新创业教育列入人才培养方案，对大一全体学生进行职业生涯规划 and 创新创业通识教育，引入新华网创客大学，分年级开展电商 4.0 知识普及教育。实施“尖子工程”，举办首期大学生创新创业训练营选拔培训 40 名大学生创新创业骨干。培养“种子老师”，顺利完成 40 名导师培训任务。参加山东省 2017 年黄炎培职业教育奖创新创业大赛决赛，获一、二、三等奖 3 项。学院被确定为山东省职业院校创业学院联盟理事长单位和首批“山东省创新创业学院”。

(三) 人才培养模式

打造了一专多能人才培养特色。实施“教、学、做、赛”教学模式改革，深化“3+2”、“5+3”多技能人才培养模式，实行“双证书”毕业，利用教师工作室、第二课堂、公共选修课、学生社团、政府创业平台等载体，加强学生专业技能、生活技能和综合素养培育，把学生培养成为“会做人、能做事、会生存、能发展”的复合型技术技能人才。

1、坚持产教融合、工学一体，创新人才培养模式

以高素质技术技能人才培养为目标，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极探索多元合作、协同育人、互利共赢的人才培养模式，各专业(群)在原有“两条主线贯穿始终、三个平台交相辉映、两个基地相辅相成、教学做赛创五位一体”的 2325 人才培养模式基础上，凝炼各具行业特色的人才培养新模式。

2、重构工作过程系统化课程，推行行动导向教学模式

以课程建设为中心，以教师能力发展为抓手，以教学信息化为契机，在项目化课程改革的基础上，稳步推进工作过程系统化的课程体系重构和行动导向的教学模式改革。坚持学生为主体、教师为主导，以“三平台三模块”课程体系为基础，不断健全和完善实践教学体系、素质教育体系和创新创业教育体系，积极试行完全学分制和弹性学制，实现课程设计模块化、课程选择超市化、课程教学任务化、课程学习自主化，让每个学生真正地“做自我设计的主人，走自己选择的道路”。

3、加强实践教学，提高学生实践动手能力

优化实践教学内容，构建以能力培养为主线、课内课外相结合的实践教学体系。进一步完善各专业技能培养方案，明确各专业能力培养的主要环节及实施办法。进一步完善实践教学质量评估标准，开展实践教学质量评估；加强过程监控，规范毕业设计（论文）管理。改革实验教学内容，积极开展综合性、设计性实验项目的开发，使有综合性、设计性实验的课程比例达到 100%；全面推行实验室开放，加强对学生自主实验的指导，切实提高实验教学质量。组织开展大学生实践创新训练，提升大学生实践创新能力。组织学生参加国家、省部级专业竞赛；提炼一些院级专业竞赛项目；倡导教学单位开展专业性强的专业竞赛。引导专业技能考证，推进应用型创新人才培养。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.升学率达 5%以上的专业情况.....	- 9 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 21 -
表 19.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 24 -
表 20.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 28 -
表 21.校园现场招聘活动开展情况.....	- 30 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 31 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 32 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 33 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -

图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 17 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 19 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 20 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 21 -
图 15.未就业毕业生的目前打算.....	- 21 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 22 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 22 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 22 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 23 -
图 20.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 23 -
图 21.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 24 -
图 22.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 24 -
图 23.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 25 -
图 24.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 25 -
图 25.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 26 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况.....	- 26 -
图 27.影响毕业生求职择业的因素.....	- 27 -
图 28.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 27 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 28 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 30 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 31 -
图 34.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。