



山东理工职业学院  
Shandong Polytechnic College



# 2017

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

## 就业质量分析报告



## 学校简介

山东理工职业学院是山东省人民政府批准、教育部备案有着 60 多年办学历史的普通高等职业院校，为山东省技能型人才培养特色名校和中华全国供销合作社综合改革示范院校。学院位于山东省济宁市太白湖新区，占地 1022 亩，建筑面积 32 万平方米，现有教职工 860 余人，教授、副教授职称 262 人。教学仪器设备总值 1.2 亿元。图书馆藏书 129 万册。学院设有机电工程学院、金融会计学院、国际教育学院等 15 个二级学院和教学院部，开设对接区域战略性新兴产业、高端装备制造业、现代服务业 9 个专业集群，49 个专业，全日制在校生 13285 人。

学院牢牢把握住内涵发展、持续发展和科学发展这个主基调，按照“世界眼光、国际标准、特色办学、职教报国”的发展理念，“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，确立“立足济宁、面向鲁南、服务山东”的办学定位，走特色化办学、集团化办学、国际化办学和产学研结合办学的路子。2014 年获批为全国供销合作社系统教学改革综合示范校、山东省教育信息化试点单位，2016 年学院获批为山东省技能型人才培养特色名校。被山东省文化厅、教育厅列为山东省首批非物质文化遗产技艺培训试点高校。2017 年初被山东省文化厅评定为山东省文化创意集市和创意空间试点校。2017 年获得中国光伏农业高校最高荣誉“中国光伏农业高校创新奖”。

学院现为教育部中德诺浩汽车人才师资培训基地、科技部三维 CAD 技术教育培训基地、工信部计算机紧缺人才培训基地、全国大学生 KAB 创业教育培训基地、美国惠普软件人才培养合作基地、美国甲骨文软件人才培养合作基地、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省教育厅留学中心国际教育基地、中国职业教育对外合作联盟副主席单位。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 完善体制，奠定就业创业工作基础 .....	- 12 -
(二) 制度健全，落实工作责任制.....	- 12 -
(三) 多措并举，提高就业服务质量.....	- 12 -
(四) 以创新创业教育为引领，积极推进应用型人才培养模式改革 .....	- 13 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(三) 未就业毕业生情况分析 .....	- 22 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 25 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 29 -

(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 32 -
四、 发展趋势.....	- 33 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 33 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 34 -
(三) 近三年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 就业需求与专业设置和招生计划联动.....	- 37 -
(二) 对接区域产业结构调整, 调整专业建设格局.....	- 37 -
附: 图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 3969 人，全部为专科学历，分布于 9 个学院，来自山东、甘肃、安徽、山西等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、东乡族、蒙古族、彝族 6 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 949 人，同比增长 31.42%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 10 个专业大类，以制造、财经、土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1363	34.34
2	财经大类	1170	29.48
3	土建大类	405	10.20
4	电子信息大类	327	8.24
5	旅游大类	315	7.94
6	艺术设计传媒大类	199	5.01
7	材料与能源大类	82	2.07
8	资源开发与测绘大类	66	1.66
9	生化与药品大类	30	0.76
10	交通运输大类	12	0.30

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 28 个专科专业。其中，旅游管理（航空服务）、宝玉石鉴定与加工技术和煤炭深加工与利用 3 个专业是全省独有专业，汽车检测与维修技术（中外合作办学）专业生源占全省生源比例达 75%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
1	会计电算化	706	17.79	22532	3.13
2	机电一体化技术	560	14.11	15991	3.50
3	工程造价	282	7.11	13041	2.16
4	汽车检测与维修技术	257	6.48	8394	3.06
5	装潢艺术设计	199	5.01	1431	13.90
6	机械制造与自动化	178	4.48	4759	3.74
7	电子商务	168	4.23	6664	2.52
8	软件技术	166	4.18	3409	4.87
9	旅游管理（航空服务）	158	3.98	158	100.00
10	计算机应用技术	130	3.28	6658	1.95
11	财务管理	121	3.05	2711	4.46
12	汽车检测与维修技术（中外合作办学）	120	3.02	159	75.47
13	数控技术	113	2.85	4341	2.60
14	酒店管理	106	2.67	2911	3.64
15	物流管理	88	2.22	7017	1.25
16	建筑工程技术	86	2.17	9826	0.88
17	光伏发电技术及应用	82	2.07	131	62.60
18	市场营销	75	1.89	5740	1.31
19	汽车技术服务与营销	72	1.81	1901	3.79
20	电气自动化技术	63	1.59	5715	1.10
21	旅游管理	51	1.28	3284	1.55
22	煤炭深加工与利用	44	1.11	44	100.00
23	环境艺术设计	37	0.93	1347	2.75
24	计算机网络技术	31	0.78	2895	1.07
25	应用化工技术	30	0.76	2604	1.15
26	宝玉石鉴定与加工技术	22	0.55	22	100.00
27	报关与国际货运	12	0.30	1467	0.82
28	国际贸易实务	12	0.30	1494	0.80

### 3、学院分布

2017 届毕业生分布于 9 个学院。其中, 毕业人数最多的是金融会计学院, 共 827 人, 占 20.84%; 其次是机电工程学院, 共 819 人; 建筑工程学院、汽车工程学院人数也较多, 都超过 400 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:



表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	金融会计学院	827	20.84
2	机电工程学院	819	20.63
3	建筑工程学院	604	15.22
4	汽车工程学院	449	11.31
5	商学院	355	8.94
6	航空航海学院	347	8.74
7	软件工程学院	327	8.24
8	光电工程学院	145	3.65
9	化工新材料工程学院	96	2.43

#### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 2428 人，占 61.17%；女生 1541 人，占 38.83%。男生所占比例高于女生 22.34 个百分点。

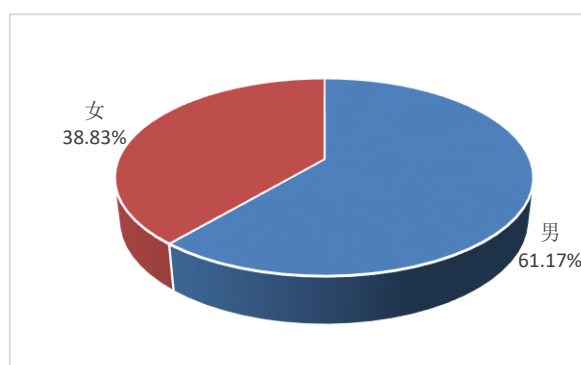


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 3933 人，占 99.09%；少数民族共 36 人，包括回族、满族、东乡族、蒙古族、彝族 5 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3933	99.09
2	回族	31	0.77
3	满族	2	0.05
4	东乡族	1	0.03
5	蒙古族	1	0.03
6	彝族	1	0.03

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 96.07%，其中济宁、菏泽、临沂、泰安等市生源较多；外省生源占 3.93%，来自甘肃、安徽、山西等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

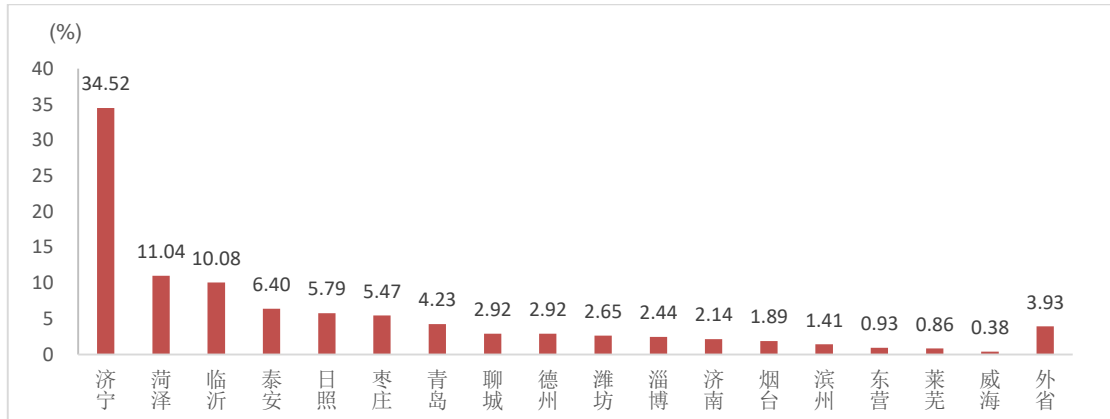


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	52	1.31
2	安徽省	38	0.96
3	山西省	21	0.52
4	吉林省	8	0.19
5	河北省	7	0.17
6	江苏省	6	0.15
7	河南省	5	0.13
8	黑龙江省	5	0.13
9	浙江省	4	0.10
10	四川省	3	0.08
11	贵州省	2	0.05
12	新疆维吾尔自治区	2	0.05
13	湖北省	1	0.03
14	陕西省	1	0.03
15	重庆市	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 3921 人，总体就业率为 98.79%。

## 1、按专业大类统计

截至报告期，各专业大类就业率都达 95%以上，其中资源开发与测绘、交通运输、生化与药品 3 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	资源开发与测绘大类	66	66	100.00
2	交通运输大类	12	12	100.00
3	生化与药品大类	30	30	100.00
4	艺术设计传媒大类	199	198	99.50
5	土建大类	405	402	99.26
6	制造大类	1363	1351	99.12
7	财经大类	1170	1159	99.06
8	电子信息大类	327	322	98.47
9	材料与能源大类	82	79	96.34
10	旅游大类	315	302	95.87

## 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 28 个专业，截至报告期，各专业就业率都达 95%以上，其中有 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	12	12	100.00
2	应用化工技术	30	30	100.00
3	宝玉石鉴定与加工技术	22	22	100.00
4	煤炭深加工与利用	44	44	100.00
5	环境艺术设计	37	37	100.00
6	国际贸易实务	12	12	100.00
7	物流管理	88	88	100.00
8	计算机网络技术	31	31	100.00
9	数控技术	113	113	100.00
10	市场营销	75	75	100.00
11	汽车检测与维修技术	257	257	100.00
12	装潢艺术设计	199	198	99.50
13	机械制造与自动化	178	177	99.44
14	工程造价	282	280	99.29
15	会计电算化	706	701	99.29
16	机电一体化技术	560	554	98.93

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	建筑工程技术	86	85	98.84
18	软件技术	166	164	98.79
19	光伏发电技术及应用	82	81	98.78
20	汽车检测与维修技术(中外合作办学)	120	118	98.33
21	电子商务	168	165	98.21
22	计算机应用技术	130	127	97.69
23	财务管理	121	118	97.52
24	电气自动化技术	63	61	96.82
25	酒店管理	106	102	96.23
26	旅游管理	51	49	96.08
27	汽车技术服务与营销	72	69	95.83
28	旅游管理(航空服务)	158	151	95.57

### 3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 9 个学院，截至报告期，有 5 个学院的就业率达 99%以上，其中化工新材料工程学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化工新材料工程学院	96	96	100.00
2	建筑工程学院	604	600	99.34
3	商学院	355	352	99.15
4	机电工程学院	819	812	99.15
5	金融会计学院	827	819	99.03
6	汽车工程学院	449	444	98.89
7	软件工程学院	327	322	98.47
8	光电工程学院	145	142	97.93
9	航空航海学院	347	334	96.25

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2396 人，就业率为 98.68%；女生实现就业 1525 人，就业率为 98.96%。女生就业率高出男生 0.28 个百分点。

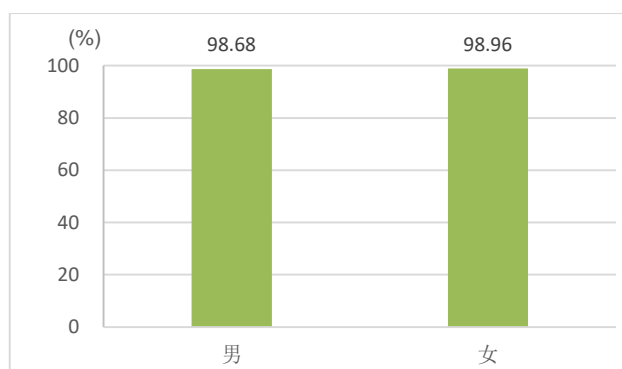


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 63.62%，个体经营率 10.13%，协议就业率 3.35%，自主创业率 2.50%，另外还包括应征入伍、升学、基层项目、出国、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2525	63.62
2	个体经营	402	10.13
3	协议就业	133	3.35
4	自主创业	99	2.50
5	应征入伍	79	1.99
6	升学	57	1.44
7	基层项目	9	0.23
8	出国	4	0.10
9	科研助理	3	0.07
10	公益性岗位	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	708	15.34

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其是济宁市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 32.17%；到省外就业的毕业生人数，占 16.13%。毕业生就业地域流向如下图所示：

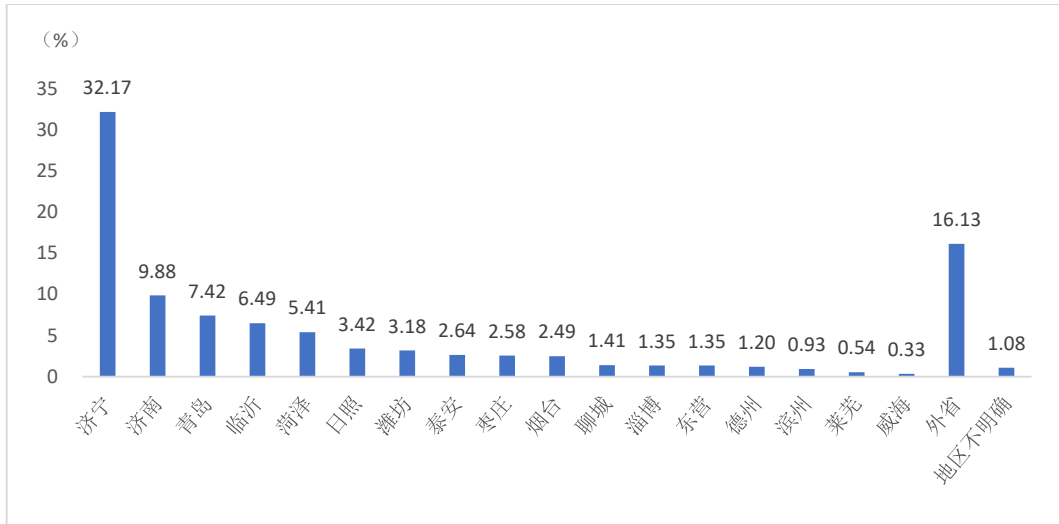


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 60.05%（其中，国有企业占 7.57%，非国有企业占 52.48%）；另外，党政机关占 0.78%，事业单位占 2.88%，其他性质单位占 36.29%。

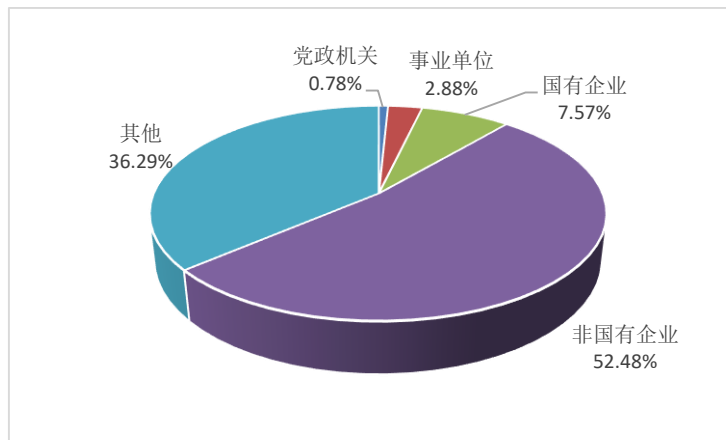


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 12.47%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 10.15%；另外，建筑业，批发和零售业，信息传输、计算机服务和软件业，以及租赁和商务服务业也是毕业生去向较多的行业，比例都在 5% 以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 21 人, 截至报告期, 21 人已全部实现就业, 就业率为 100.00%。其中, 劳动合同就业率 57.14%, 个体经营率 28.57%, 协议就业率 4.76%, 灵活就业和其他方式就业率 9.53%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	57.14
2	个体经营	6	28.57
3	协议就业	1	4.76
4	灵活就业和其他方式就业	2	9.53

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 186 名优秀毕业生，截至报告期，有 184 人实现就业，就业率为 98.92%。其中，劳动合同就业率 57.53%，个体经营率 8.60%，协议就业率 7.53%，另外还包括升学、自主创业、基层项目、科研助理、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	107	57.53
2	个体经营	16	8.60
3	协议就业	14	7.53
4	升学	9	4.84
5	自主创业	2	1.08
6	基层项目	1	0.54
7	科研助理	1	0.54
8	应征入伍	1	0.54
9	灵活就业和其他方式就业	33	17.72

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，36 人已全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业率高达 72.22%，另外还包括个体经营、升学、协议就业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	26	72.22
2	个体经营	2	5.56
3	升学	1	2.78
4	协议就业	1	2.78
5	应征入伍	1	2.78
6	灵活就业和其他方式就业	5	13.88

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 57 名 2017 届毕业生升学，升学率达 1.44%。从不同专业升学情况分析，升学率为 5%以上的专业有 2 个，其中，国际贸易实务专业升



学率最高，达 16.67%。升学率为 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	国际贸易实务	12	2	16.67%
2	专科	环境艺术设计	37	2	5.41%

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 48 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，6 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加各类职业培训，28 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	28	58.33
2	就业见习	6	12.50
3	其他原因不就业	5	10.42
4	自愿暂不就业	5	10.42
5	职业培训	4	8.33

## **二、就业创业工作主要举措**

学院高度重视学生就业工作，认真贯彻落实国家、山东省有关促进大学生就业创业的政策措施，做实做细毕业生就业工作。建立就业对人才培养的反馈机制，将就业创业工作融入人才培养全过程，促进教育教学改革，优化人才培养结构，不断创新就业创业指导工作方式、方法，探索改进就业工作新模式，加强困难群体帮扶，卓有成效地开展了毕业生就业指导管理服务工作的。

### **（一）完善体制，奠定就业创业工作基础**

学校党政领导重视就业工作，把就业工作作为“一把手”工程列入学校的重要议事日程。定期召开会议研判形势，安排部署、重点推进就业创业工作，及时研究解决就业创业工作中出现的新问题，进一步完善“学校主导、院系主体、统筹联动、齐抓共管”的就业创业管理体制和工作机制，进一步明确各职能部门在就业创业工作中的职责，营造全院参与就业创业的氛围，强化就业创业工作在学校整体工作中的地位。

### **（二）制度健全，落实工作责任制**

学校实行目标责任考核制，将就业创业教育开展情况纳入干部年度考核和部门考核体系中，明确责任，强化落实，出台了《山东理工职业学院就业服务管理工作实施办法》、《山东理工职业学院对二级学院就业工作考核办法》等相关就业工作制度和方案，保证了就业创业教育活动科学化、常态化、规范化地开展。

### **（三）多措并举，提高就业服务质量**

#### **1、拓展市场，提升毕业生就业质量**

紧密围绕区域经济发展方向办学，实施与大企业合作战略，充分发挥线上和线下两个招聘信息渠道，从“深度”和“广度”两个层面拓展就业市场。学校与130余家企业建立了稳定的合作关系，初步形成了立足济宁、面向全省，服务当地经济社会发展，拓展长三角和京津地区的就业网络。毕业生供不应求，为地方经济建设提供有力支撑。

#### **2、开展多种招聘，提供就业机会**

组织校园综合招聘会、专场招聘会、参加人才市场招聘会，实施针对性强的

个别推介、开展常态化网上招聘，加入省市招聘网和校企联盟，为毕业生提供尽可能多的招聘机会。本年度举办了一场综合毕业生供需见面会和 30 多次专场招聘活动，到校招聘企业 280 多家，有效的满足了毕业生岗位选择的需要。

### **3、广泛利用各种载体，畅通就业信息渠道**

学院就业指导中心网站建立了就业信息发布及“双选”服务平台，及时更新信息，学校就业信息网专人负责，及时准确地把政府对毕业生的帮助政策、就业形势、就业知识、就业动态、企业招聘信息准确及时发布在网上，企业和学生可以自行在信息网上注册发布信息，实行网上双选。此外还利用就业微信群、QQ 群信息载体，点对点发送就业信息，确保就业信息不迟、不漏，抢抓就业机会。

### **4、精细管理，加强就业服务水平**

学校各类就业数据周报、月报，开展用人单位回访和毕业生跟踪调查，院领导带队深入走访企业学生，积极开展离校未就业毕业生跟踪服务，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

### **5、关爱特殊群体，实施精准帮扶**

学校加强就业服务的针对性，重点帮扶就业困难群体。2017 年我院共有 21 名家庭困难毕业生，详细统计梳理家庭困难学生、残疾学生等各类就业困难群体的具体情况，摸清就业困难原因和就业进展，帮助调整就业心态优先推荐用人单位，解决了特殊就业群体的后顾之忧。

### **6、科学规划，完善就业指导体系**

实施职业指导全员、全程、全方位“三全育人”，把职业指导融入教书育人、管理育人、服务育人中，开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》等课程，构建以课程为核心，以讲座、咨询、校园活动为外延的立体化指导服务体系。大力宣传就业形式政策和就业创业典型事迹，和人社局共同举办“人社法律法规政策进高校”“就业创业政策惠民生”宣讲活动，营造积极、向上、主动的就业创业氛围。

## **（四）以创新创业教育为引领，积极推进应用型人才培养模式改革**

学校紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”理念，突出职业教育发展特色，人才培养方案涵盖课程体系、实践教育体系和素质教育体系，创业教育立足于区域环境、立足校情、立足生源特点，既要以培养学生综合素质为基本目标，培养适应未来经济发展的高端技能型人才，又要以创新创业能力为重点，培养未来的创业家和企业家。把培养学生的创新精神、创业能力和创业素质始终贯穿于人才培养的全过程，将创业教育融入专业建设中。

### **1、修订人才培养方案，构建了创新创业人才培养体系**

按照国家把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口的精神，坚持“面向全体、面向全程、面向未来”的原则，出台《山东理工职业学院深化创新创业教育教学改革实施方案》，以制定创新创业课程标准、开发项目化课程群为切入点，不断健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育教学体系。在学院优质校申报及建设过程中，将学院的创新创业教育作为特色项目立项建设，提升标准与理念，不断加强专业教育与创新创业教育的紧密融合，将创新创业教育理念融入人才培养全过程。着力培养学生创新意识、创业精神和创新创业能力，不断提升学生培养质量。《构建三段递进式创新创业人才培养模式的研究与实践》作为省级教学成果奖推荐项目进行培育。

### **2、构建多元创业孵化平台，为大学生创新创业提供保障**

不断完善创业孵化基地建设，完善各项制度建设，制定了《大学生创业孵化基地管理办法》、《大学生创业优惠政策》、《创业奖补资金使用和管理办法》等有关管理办法，汇总国家、省、市大学生创新创业政策，制作印刷《大学生创新创业政策汇编》及有关宣传彩页，制作大学生创业文化宣传展板。为大学生创业提供政策咨询、信息服务、工商税务登记等提供一站式服务。配置创业服务云平台系统，实现线上线下服务同步进行。

### **3、通过举办创业培训、创业沙龙等丰富多彩的活动充分调动学生创新创业的热情与活力**

2017年，聘请校外专家来校举办专题讲座12期，举办大学生创业沙龙等活动10余场。团委、各二级学院共同成立创新创业社团20余个，组织创新创业团

队 126 个，成功培育孵化大学生创业项目 17 个。暑假期间组织商学院、机电工程学院 618 名 2015 级同学开展创业意识专题培训。

#### **4、组织创新创业大赛，提升大学生创业能力**

学院组织了第叁届大学生创新创业大赛和山东省大学生科技创新大赛选拔赛，136 个参赛项目进入决赛，有 1360 余名师生参与了活动。第十二届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛中，我院获奖一等奖 10 项。二等奖 12 项，三等奖 11 项；积极组织参加山东省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛和第四届科技创新大赛，有七个项目进入最后决赛，获得三等奖两项。通过大赛较好的调动了广大师生参与创新创业的积极性，培育了一大批优秀的创新创业项目。

#### **5、加大创新创业师资培训，提升双创教师执教能力**

选派教师参加国培和省高校工委创业专题研讨班。选派 10 名专业教师参加济宁市人社局组织的创业导师专题培训班，安排 2 人参加省教育厅组织的创客空间建设与创业导师培训，3 人参加省人社厅组织的创业示范平台建设专题培训班。12 名教师入选山东省教育厅评选的创新创业导师库。聘请 34 位成功创业的企业家担任创业团队的指导教师，与大学生创业团队进行“一对一”指导。

学院创新创业教育教学改革的经验与做法得到了各级教育行政部门的认可和高度评价，2017 年，江苏建筑职业技术学院、河北衡水职业技术学院、临沂职业技术学院等 9 所兄弟院校参观交流，在济宁市职教节和国家高职高专招生就业协作会议上做成果展示。省中小企业局《打造新动能、引领新常态》以我院为典型案例进行推广。人民网、大众网、中国教育报、齐鲁晚报等多家媒体多次报道了我院创新创业教育改革的做法和创业典型。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1288 份，占全校毕业生总数的 32.45%。参与调查毕业生中，男生 614 人，占调查总数的 47.67%；女生 674 人，占 52.33%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，48.04%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 34.35%；认为“基本满意”的占 16.25%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.36%。

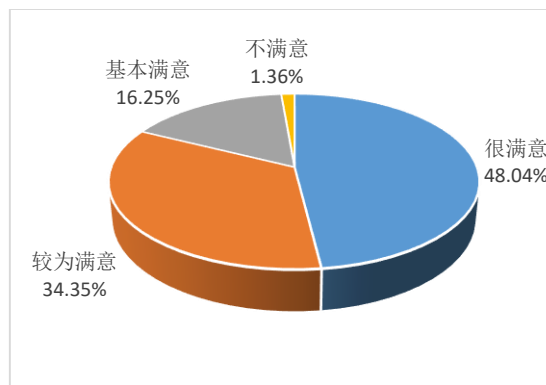


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	39.90%	35.48%	20.63%	3.99%
2. 职业竞争公平程度	41.77%	36.42%	19.60%	2.21%
3. 工作成就感	40.41%	37.52%	19.86%	2.21%
4. 工作晋升机会	39.05%	32.34%	23.52%	5.09%
5. 工作强度压力	38.71%	33.87%	23.01%	4.41%
6. 单位发展前景	42.91%	34.92%	18.86%	3.31%
7. 上下级关系	49.36%	33.31%	15.89%	1.44%
8. 学习(培训)机会	47.45%	30.95%	18.11%	3.49%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”、“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 21.00%、19.21%和 17.69%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

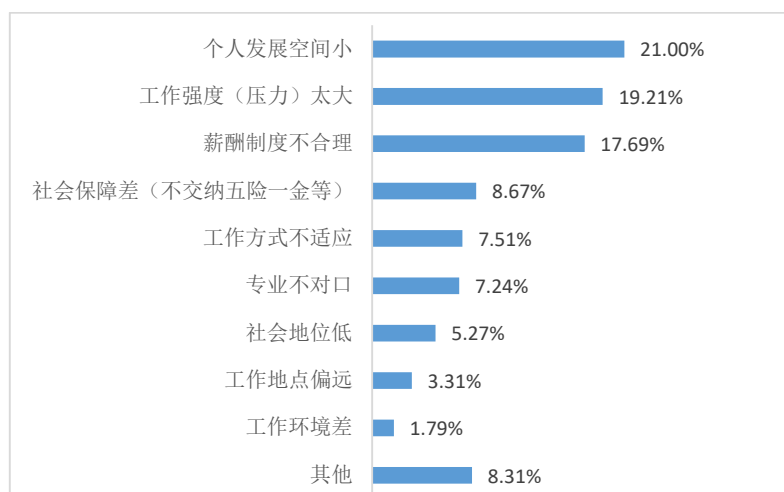


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口情况的调查数据显示，“非常对口”占 23.26%；“较为对口”占 30.31%；“基本对口”占 21.64%；“不对口”占 24.79%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

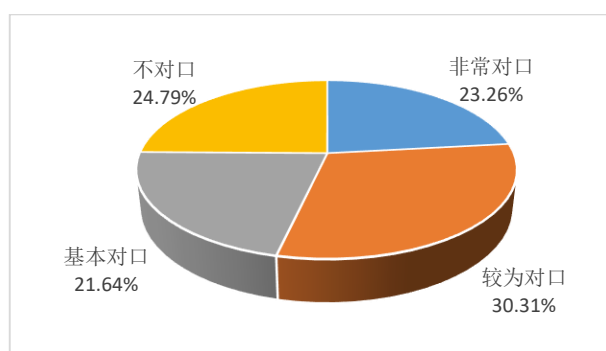


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	22.69%	27.04%	23.77%	26.50%
女生	23.76%	33.17%	19.78%	23.29%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 21.50%和 19.32%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

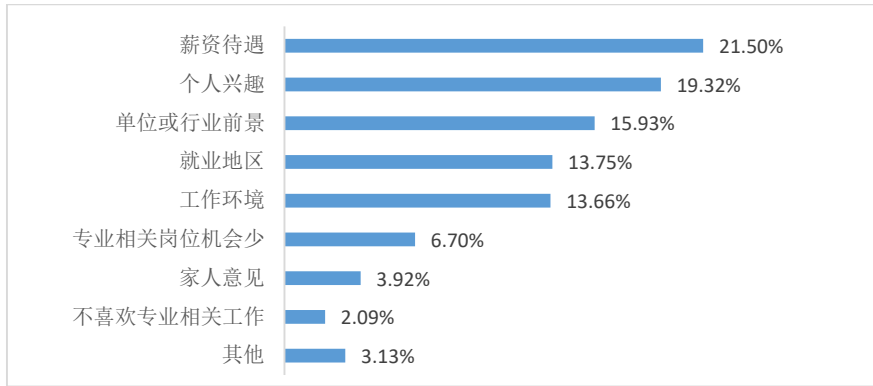


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1160 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3488.24 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3921.14 元，女生为 3104.62 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3921.14	3104.62	3488.24

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，39.98%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 30.73%；“五险不全”占 13.42%；“完全没有”占 15.87%。

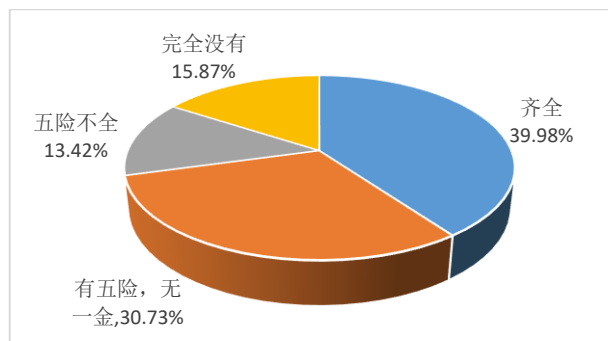


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况



## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占 42.11%；其次是“1次”，占 39.22%；另外，“3-5次”占 8.99%，“5次以上”占 9.68%。

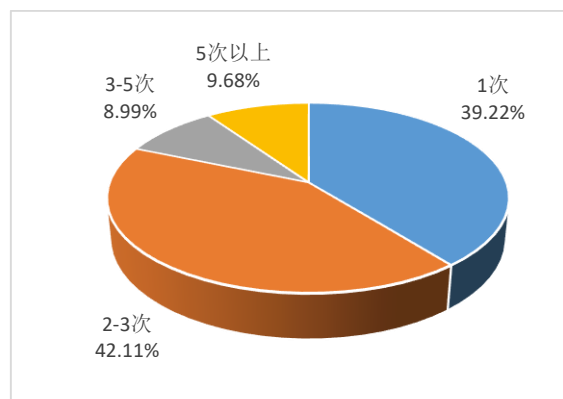


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 19.19%；“基本符合”占 58.57%；“不符合”占 12.48%；另有 9.76%的毕业生从未考虑过。

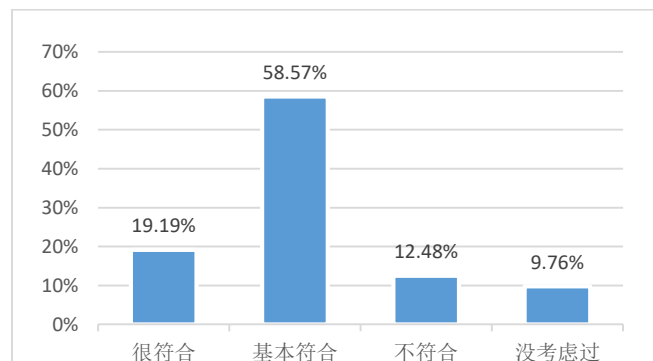


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，49.92%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.09%的毕业生换过 1 份工作；13.75%的毕业生换过 2 份工作；3.14%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.10%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

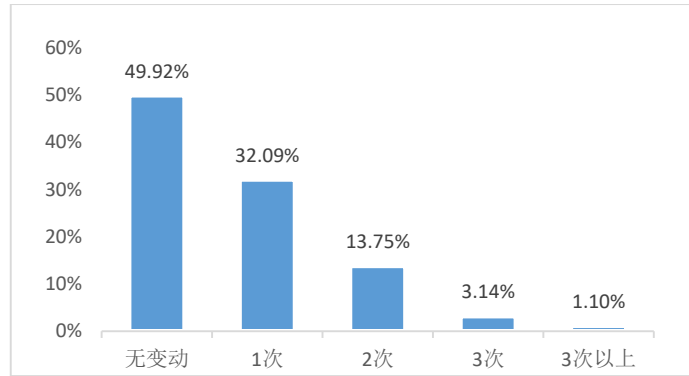


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	48.46%	31.76%	14.16%	3.81%	1.81%
女生	51.19%	32.38%	13.40%	2.55%	0.48%

## (二) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”和“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例都为 27.59%；其次是“创意小店”，比例为 24.14%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

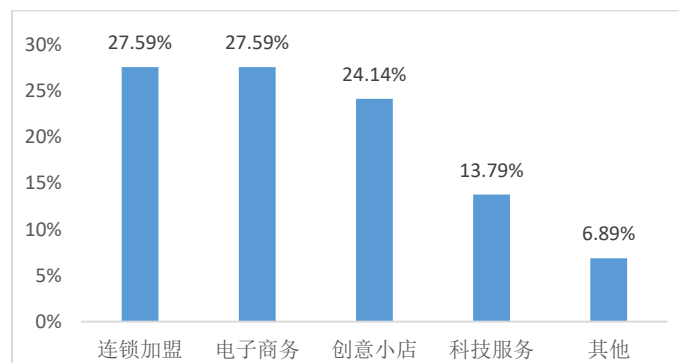


图 15. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 45.16%；其次是“创造财富”，比例为 16.13%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

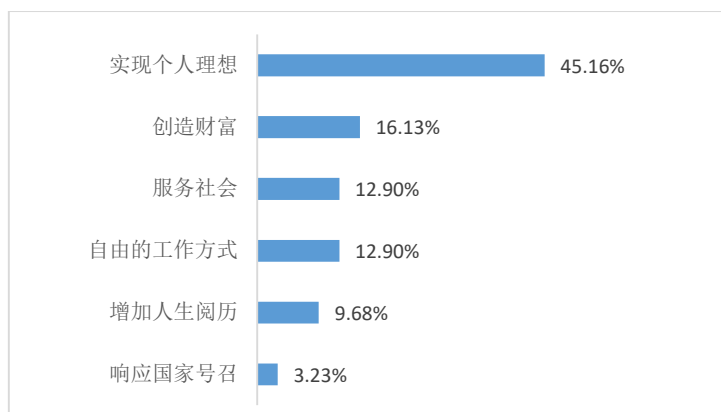


图 16. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 45.16%；“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”的选择比例也较高，都超过 15%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

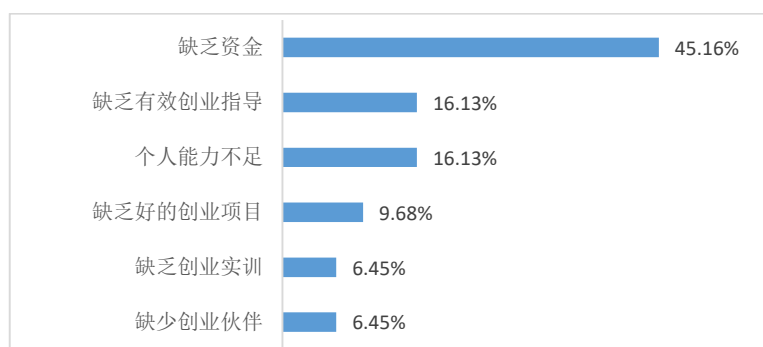


图 17. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 38.71%；另外，“创业项目”、“参加创业大赛”和“法律服务”的选择比例均占 9.68%。调查结果如下图所示：

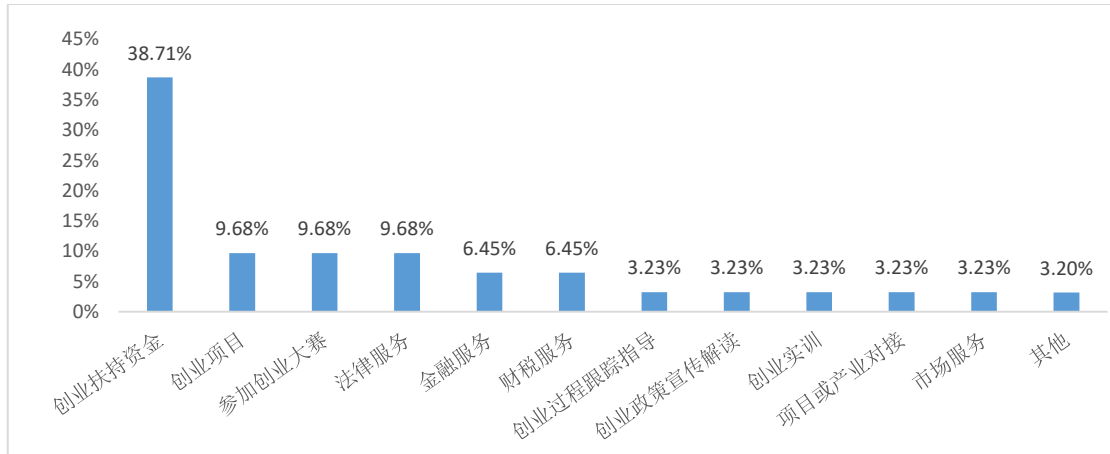


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

### (三) 未就业毕业生情况分析

#### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 56.14%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 10.53%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

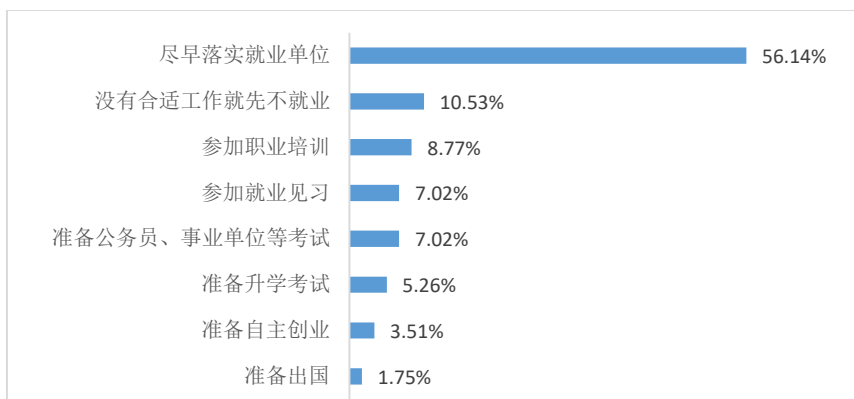


图 19. 未就业毕业生的目前打算

#### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 36.21%；其次是“兼职”，比例为 32.76%。调查结果如下图所示：

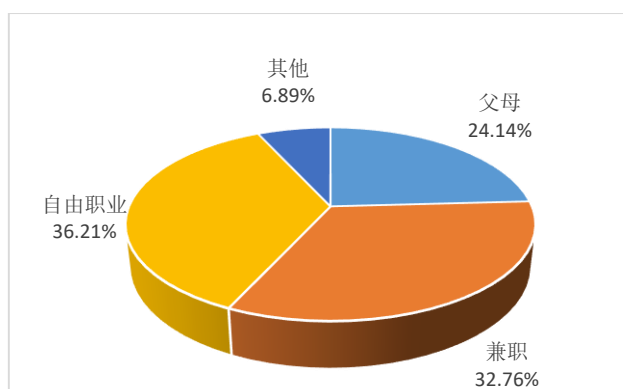


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 53.45%。其次是“职业指导”，选择比例为 10.34%。调查结果如下图所示：

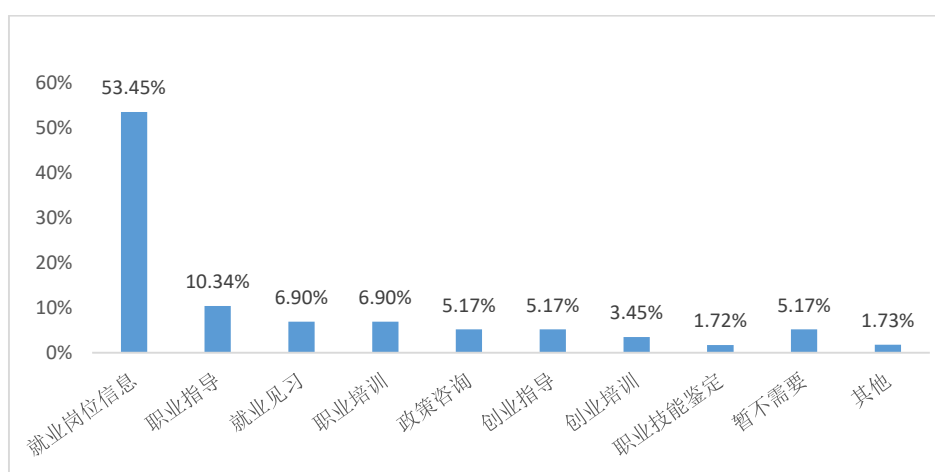


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （四）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“身体不好，休养一段时间”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，均为 23.53%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 11.76%。调查结果如下图所示：

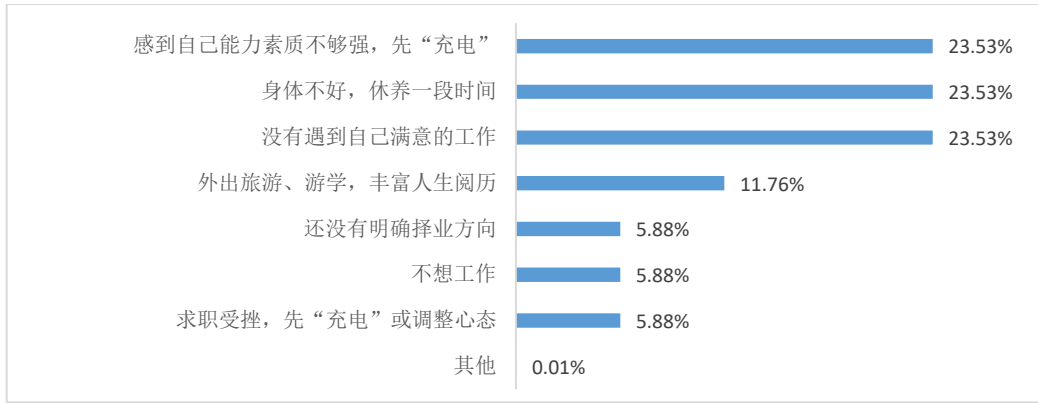


图 22. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 52.94%;“反对”占 5.88%;“不支持不反对”占 41.18%。

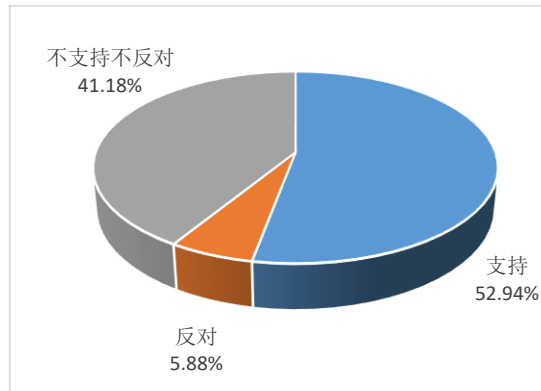


图 23. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 47.06%;其次是“一年内”,占 35.29%;另外,“两年内”占 17.65%;“两年以上”比例为 0。

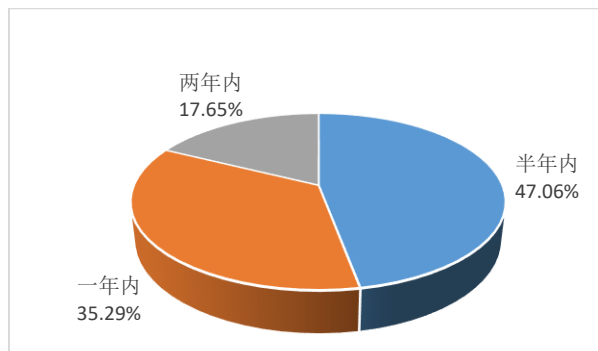


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.09%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 70.50%和 63.59%；“提升了综合素质”、“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

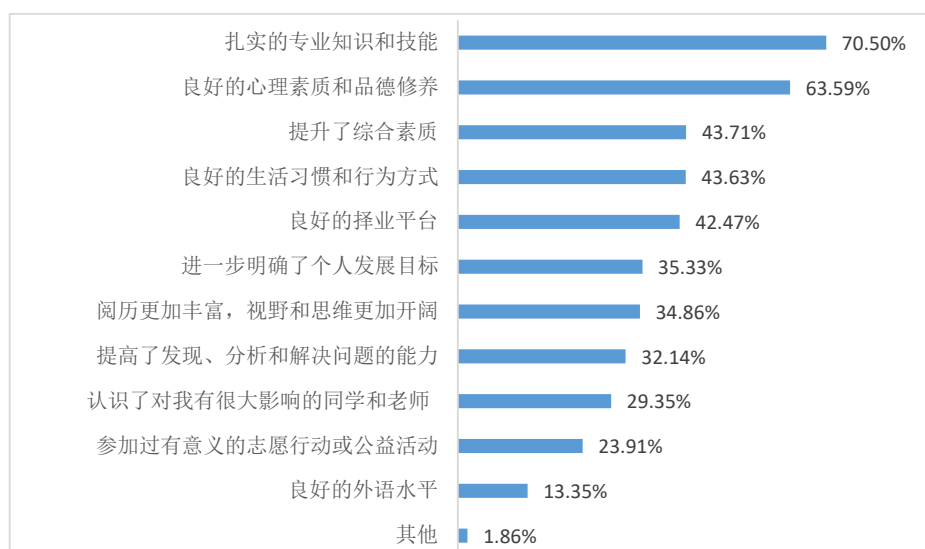


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.76%；“较为满意”占 20.19%；“基本满意”占 5.43%；“不满意”比例仅为 0.62%。

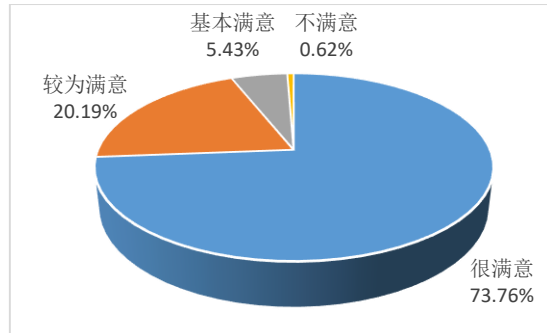


图 26. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	74.53%	17.86%	7.07%	0.54%
2. 辅修课程设置	69.25%	21.82%	8.46%	0.47%
3. 教学方式和方法	71.66%	20.89%	6.75%	0.70%
4. 任课老师专业水平	75.39%	18.40%	5.98%	0.23%
5. 实践教学内容	70.65%	20.26%	8.24%	0.85%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 86.26%和 72.59%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 55%。调查结果如下图所示：

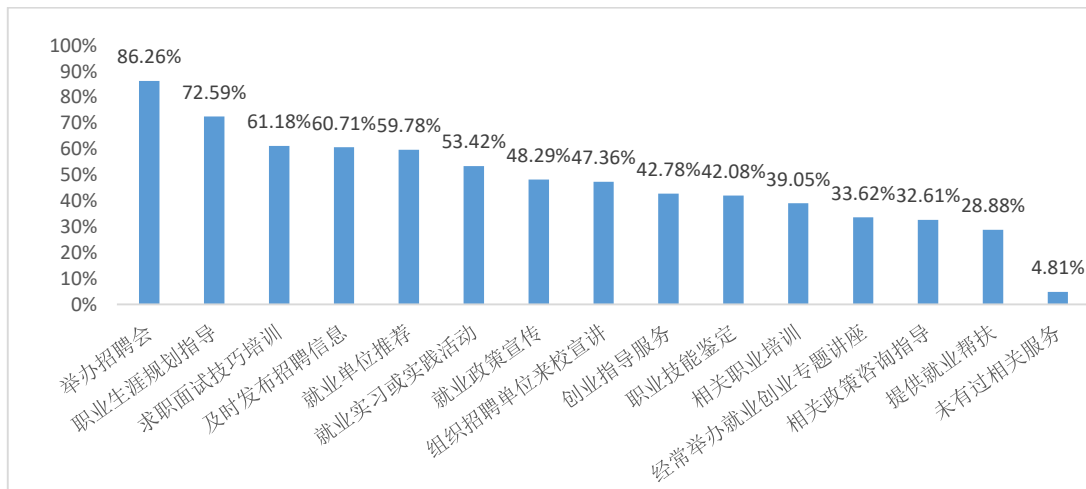


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务



#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 71.20%；“较为满意”占 19.72%；“基本满意”占 8.15%；“不满意”比例仅为 0.93%。

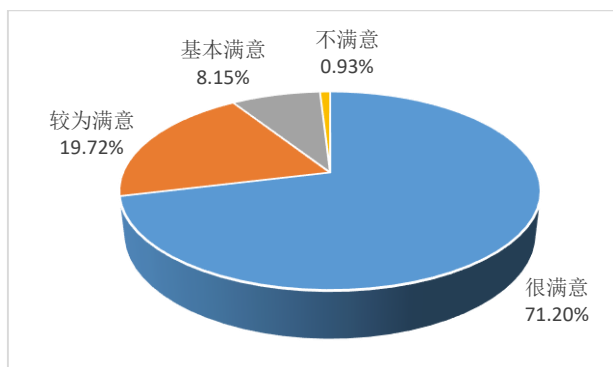


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例达 72.90%；“经常举办创业专题讲座”、“组织创业培训”、“创业政策宣传”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

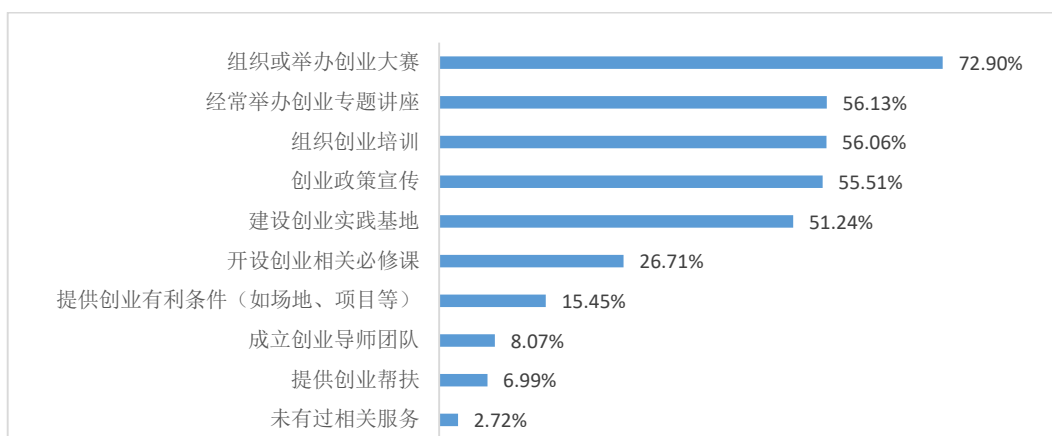


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.20%；“较为满意”占 19.18%；“基本满意”占 7.69%；“不满意”比例仅为 0.93%。

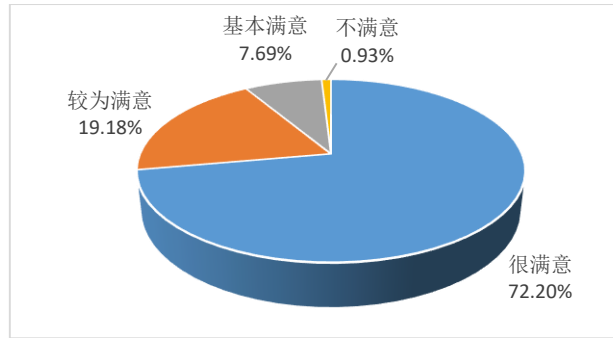


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“个人发展空间”和“薪资收入”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 73.29%和 72.44%；“就业地区”、“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

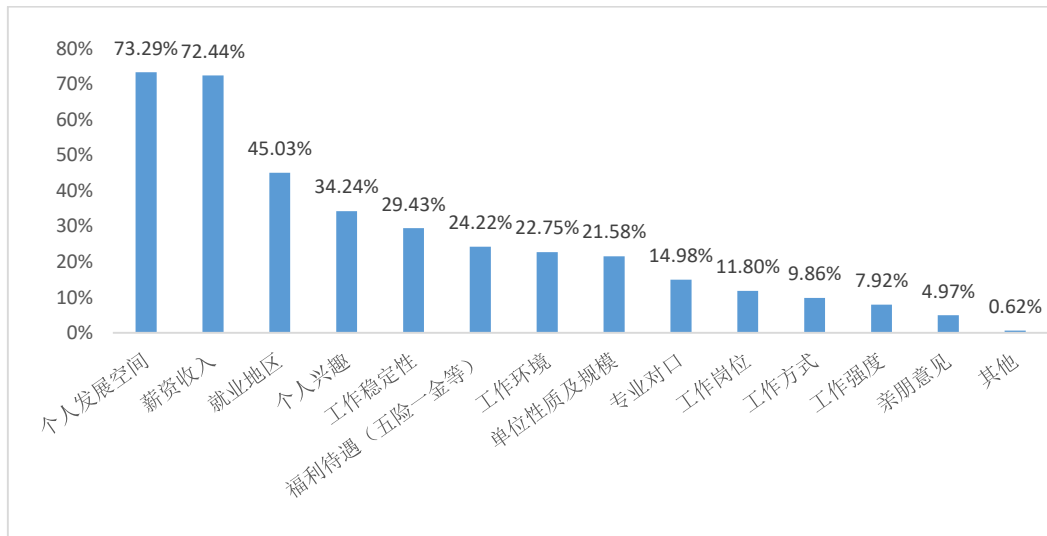


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 59.16%和 53.03%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

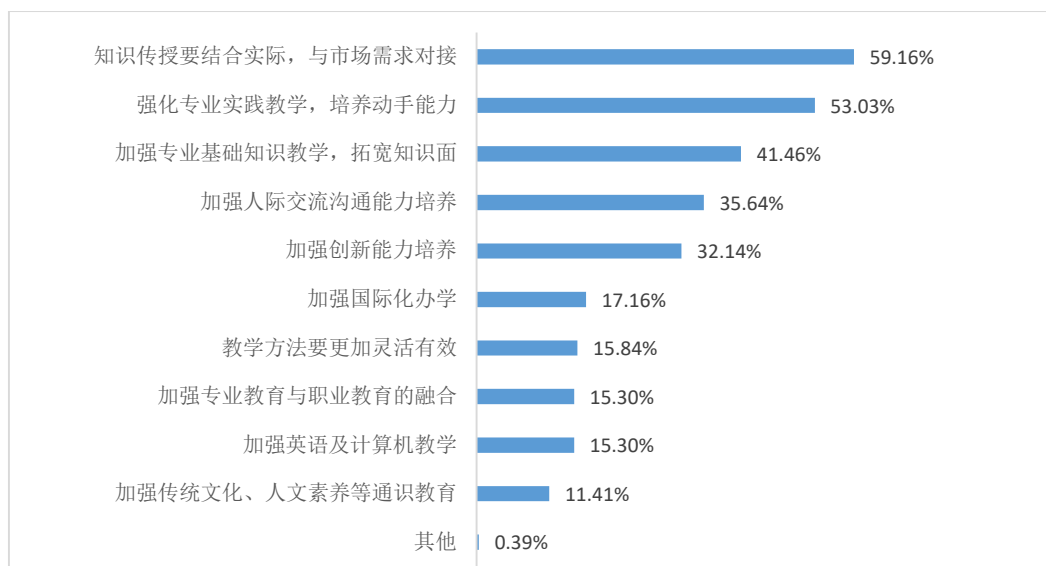


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.26 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.17 万人，占需求总人数的 41.22%；其次是济南，共发布需求 0.95 万人，占需求总人数的 18.06%；烟台、淄博和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

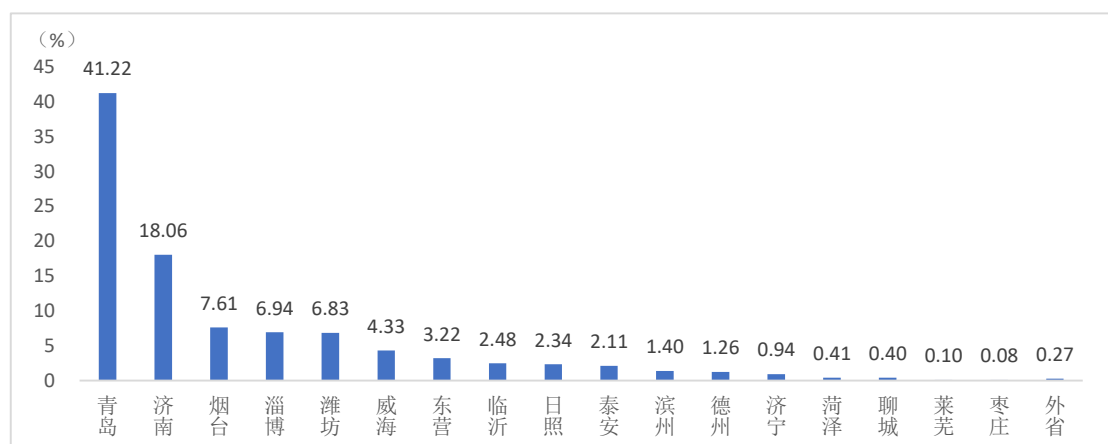


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.76%（其中，国有企业占 6.29%）；另外，事业单位占 0.17%，其他单位占 3.07%。

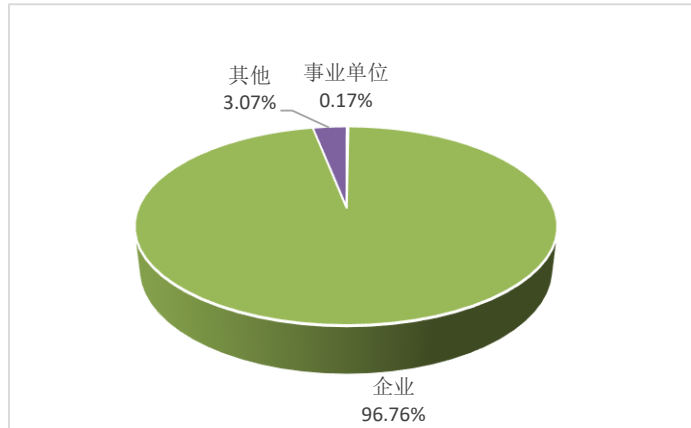


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 20. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	9	0.02
	高等教育单位	6	0.01
	中初教育单位	7	0.01
	医疗卫生单位	57	0.11
	其他事业单位	10	0.02
企业	国有企业	3307	6.29
	三资企业	1675	3.19
	艰苦行业企业	137	0.26
	其他企业	45739	87.02
其他	包括部队、基层社区等单位	1614	3.07

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 16.45%），制造业（占 15.07%），信息传输、计算机服务和软件业（占 14.12%），居民服务和其他服务业（占 12.00%），建筑业（占 7.99%），租赁和商务服务业（占 6.63%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 72.26%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8916 人；其次是 4 月，发布需求 8738 人；2 月和 5 月发布需求人数也较多，都超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

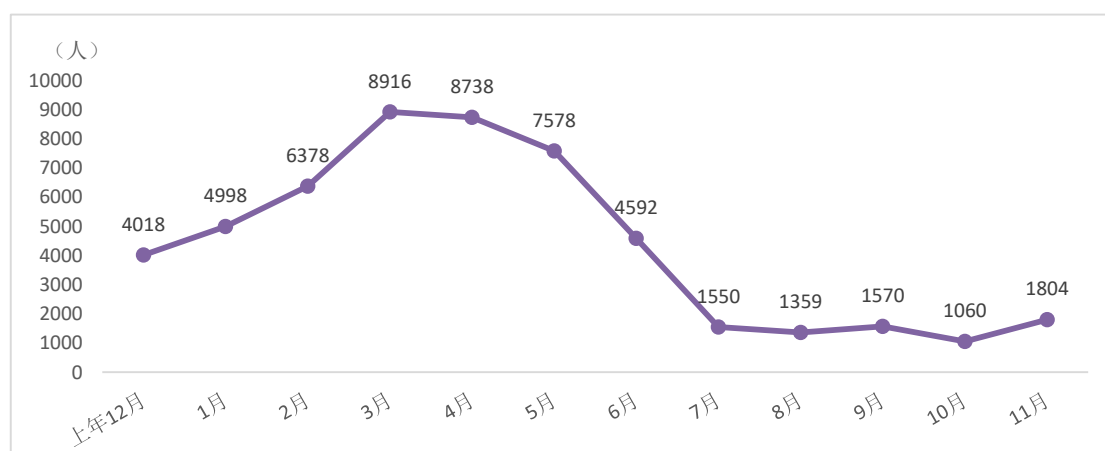


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 26 场，共有 304 家单位发布毕业生需求，参会学生累计 6700 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 21. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	2	280	4000
专场招聘会	10	10	1100
企业宣讲会	14	14	1600
合计	26	304	6700

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈逐年上升走势，2017 年生源较 2013 年增长 92.30%。

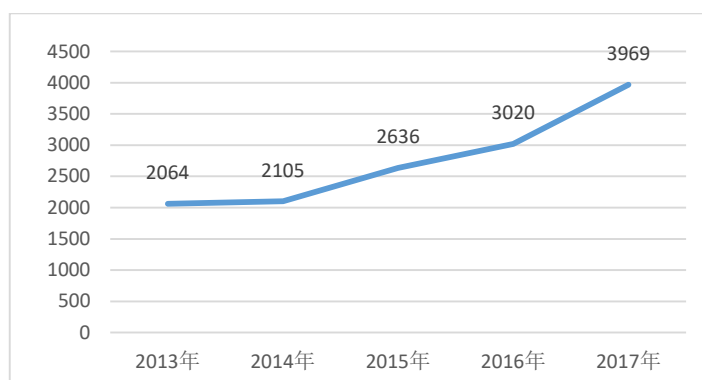


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，软件技术、装潢艺术设计、机电一体化技术等专业，生源总体呈上升走势；国际贸易实务、建筑工程技术、旅游管理（航空服务）、汽车检测与维修技术（中外合作办学）、4 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	宝玉石鉴定与加工技术	0	0	0	30	22
2	报关与国际货运	27	13	16	17	12
3	财务管理	42	80	84	83	121
4	电气自动化技术	42	100	59	47	63
5	电子商务	47	87	72	77	168
6	工程造价	0	0	0	225	282
7	光伏发电技术及应用	0	0	108	53	82
8	国际贸易实务	0	0	0	0	12
9	环境艺术设计	0	19	30	53	37
10	会计电算化	656	524	591	615	706
11	机电一体化技术	435	460	617	661	560

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
12	机械制造与自动化	45	75	98	73	178
13	计算机网络技术	20	21	34	35	31
14	计算机应用技术	64	78	117	106	130
15	建筑工程技术	0	0	0	0	86
16	酒店管理	19	15	64	66	106
17	旅游管理	18	19	18	20	51
18	旅游管理（航空服务）	0	0	0	0	158
19	煤炭深加工与利用	73	32	34	68	44
20	汽车技术服务与营销	46	45	21	34	72
21	汽车检测与维修技术	154	94	235	222	257
22	汽车检测与维修技术（中外合作办学）	0	0	0	0	120
23	软件技术	29	29	32	41	166
24	市场营销	53	54	72	54	75
25	数控技术	84	77	63	85	113
26	物流管理	60	51	62	51	88
27	应用化工技术	0	0	34	40	30
28	装潢艺术设计	89	99	124	140	199

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化、计算机网络技术、软件技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	宝玉石鉴定与加工技术	N	N	N	6.00	N
2	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
3	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
4	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
5	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
6	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
7	光伏发电技术及应用	N	N	108.00	N	N
8	国际贸易实务	1.58	1.20	1.13	1.21	1.82
9	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
10	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
11	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46



序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
12	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
13	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
16	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
17	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
18	旅游管理（航空服务）	N	N	N	N	4.39
19	煤炭深加工与利用	72.50	N	N	N	44.00
20	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
21	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
22	汽车检测与维修技术(中外合作办学)	N	N	N	N	N
23	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
24	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
25	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
26	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
27	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
28	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近三年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近三年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近三年变化情况看，就业率一直保持在 98%以上，近三年就业率稳中有升，稳定在高位。

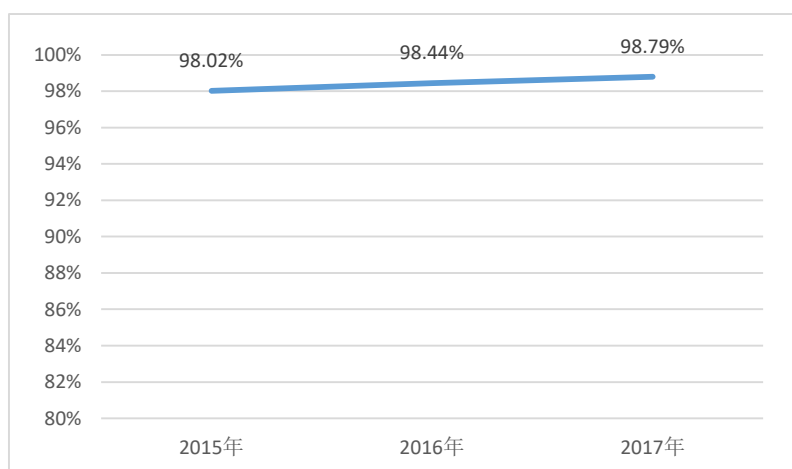


图 38. 毕业生总体就业率近三年变化趋势

## 2、近三年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近三年就业率变化情况分析,有 20 个专业的就业率近三年达 90%以上,其中环境艺术设计、数控技术 2 个专业的就业率,近两年连续达 100%。2017 年新增毕业生专业的就业率都达到 95%以上,其中,国际贸易实务、应用化工技术 2 个专业的就业率达 100%。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况(单位: %)

序号	专业名称	2015 年	2016 年	2017 年
1	宝玉石鉴定与加工技术	-	100.00	100.00
2	报关与国际货运	87.50	100.00	100.00
3	财务管理	91.67	100.00	97.52
4	电气自动化技术	96.61	100.00	96.82
5	电子商务	91.67	100.00	98.21
6	工程造价	-	98.67	99.29
7	光伏发电技术及应用	98.15	100.00	98.78
8	国际贸易实务	-	-	100.00
9	环境艺术设计	96.67	100.00	100.00
10	会计电算化	98.14	99.02	99.29
11	机电一体化技术	99.03	96.67	98.93
12	机械制造与自动化	97.96	100.00	99.44
13	计算机网络技术	97.06	91.43	100.00
14	计算机应用技术	98.29	96.23	97.69
15	建筑工程技术	-	-	98.84
16	酒店管理	96.88	100.00	96.23
17	旅游管理	100.00	100.00	96.08
18	旅游管理(航空服务)	-	-	95.57
19	煤炭深加工与利用	100.00	98.53	100.00
20	汽车技术服务与营销	100.00	100.00	95.83
21	汽车检测与维修技术	99.15	99.10	100.00
22	汽车检测与维修技术(中外合作办学)	-	-	98.33
23	软件技术	100.00	97.56	98.79
24	市场营销	98.61	98.15	100.00
25	数控技术	96.83	100.00	100.00
26	物流管理	100.00	98.04	100.00
27	应用化工技术		-	100.00
28	装潢艺术设计	99.19	97.86	99.49

注:“-”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业调研反馈工作，已逐步形成并不断完善“招生—教学—就业”联动的人才培养质量监控和社会评价反馈机制。一是通过学校内部监控体系，动态检测人才培养、毕业生质量、学生满意度来科学分析就业形势。二是通过校外用人单位、校友的调研综合评价反馈，以保证学校社会评价反馈机制的有效运行和“招生—教学—就业”环节的联动，随时监控学校的人才质量状况。

### （一）就业需求与专业设置和招生计划联动

实施就业需求、专业设置和招生计划联动，根据社会需求、用人单位反馈、毕业生就业质量及满意度，优化专业布局，动态调整专业结构。对社会需求少、就业率低的专业削减招生数量或撤销招生，对就业形势好、就业率高的专业倾斜，增加相应的招生数量。适度增大优势专业的招生比例，进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

### （二）对接区域产业结构调整，调整专业建设格局

坚持为地方产业结构调整 and 经济社会发展服务的宗旨，建立专业动态调整机制。结合区域经济发展需求，调整专业结构，增设新兴专业，扶持特色专业，提升优势专业。依托济宁市作为全国煤化工产业基地、全国装备制造基地和光伏发电产业基地的资源优势和产业基础，广泛开展市场调研，开设与区域产业发展战略相适应的光伏发电技术及应用、煤炭深加工与利用等新能源新材料类专业，并将其定位为特色专业进行建设，进而全面打造新能源新材料专业集群。

学校认真研判就业工作形势，努力把握就业市场主动权，进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力。进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动的主渠道作用，权利开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介会，进一步加强就业指导队伍建设，不断提高就业指导的专业化和科学化水平，及时改进毕业生就业工作。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 11 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 18 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 20 -
表 19.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 26 -
表 20.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 30 -
表 21.校园现场招聘活动开展情况.....	- 32 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 33 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 34 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况（单位：%）.....	- 36 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 18 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 19 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 15.毕业生创业领域分布 .....	- 20 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 21 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 21 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 22 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 23 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 23 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 23.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 24 -
图 24.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 24 -
图 25.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 25 -
图 26.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 26 -
图 27.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 26 -
图 28.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 27 -

图 29.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 27 -
图 30.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 28 -
图 31.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 28 -
图 32.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 29 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 30 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 31 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 31 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 33 -
图 38.毕业生总体就业率近三年变化趋势 .....	- 35 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。