



齊魯師範學院



2017

高校畢業生
就業質量年度分析報告

学校简介

齐鲁师范学院是一所省属公办全日制普通本科师范高校。学院前身系创建于1948年的山东教育学院，2010年经教育部和省政府批准，改建更名为齐鲁师范学院。建校69年来，学院实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”发展战略，面向基础教育、服务基础教育，坚持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，着力彰显教师教育办学特色，秉承“博学明道、崇德象贤”的校训，大力弘扬齐鲁优秀传统文化，深耕基础教育“职前培养、职后培训一体化”，积极推进教育教学创新，人才培养能力不断提升，为山东省基础教育事业培育了一大批高素质应用型人才。

学院设历下、章丘两个校区，占地面积1130余亩，校舍建筑总面积约28万平方米，设有各类实验室、计算机机房、多媒体教室、语音室等现代化教学设施，建有多功能体育馆、田径场、足球场等体育设施；学院学科专业门类齐全，涵盖教育学、文学、理学、工学、艺术学等九个学科门类，有众多省级特色专业、省级应用型人才培养资助专业、省级高水平应用型建设专业群脱颖而出；学院现有专任教师500余人，高级专业技术职务占39%，有多位国内外知名专家被聘为学校客座教授和兼职教授；学院人才培养能力不断提升，应用型人才培养成果显著，有百余名学生在省级以上创新创业或技能大赛中取得优异成绩，学院健美操队代表国家登上国际舞台。

近年来，科研工作取得多项突破，形成在教师教育研究、基础教育新课程改革研究、学校管理研究等方面的科研特色。承担国家社科基金项目、自然科学基金项目、教育部人文社科基金项目、全国教育科学“十二五”规划项目等多项国家级、省部级和厅局级科研项目；荣获“齐鲁文学奖”、“齐鲁人口奖”、“泰山文艺奖”、省社会科学优秀科研成果等厅局级以上科研奖励100多项。

（数据统计截止2017年9月1日）

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 4 -
(四) 师范生就业方式.....	- 5 -
(五) 师范生就业流向.....	- 5 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 5 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 6 -
三、 非师范生基本情况.....	- 7 -
(一) 非师范生规模.....	- 7 -
(二) 非师范生结构.....	- 7 -
(三) 非师范生就业率.....	- 11 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 15 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 17 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 18 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 18 -
四、 就业创业工作主要举措.....	- 19 -
(一) 加强领导，高度重视，把毕业生就业工作摆在突出重要的位置.....	- 19 -
(二) 明确目标，多措并举，进一步规范各项工作的有序开展.....	- 19 -
(三) 拓宽渠道，开拓市场，不断提高毕业生就业质量.....	- 19 -
(四) 夯实基础，深入了解，进一步提高就业服务水平和服务质量.....	- 20 -

(五) 加强指导,更新观念,引导毕业生树立正确的就业观.....	- 20 -
(六) 加强建设,完善机制,切实做好我院毕业生就业指导工作.....	- 21 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 22 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 22 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 25 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 26 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 28 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 31 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 35 -
六、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 41 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 43 -
(一) 2014-2016 届毕业生对学校教育教学工作满意度调查分析报告.....	- 43 -
(二) 2017 届毕业生对学校教育教学工作满意度调查分析.....	- 44 -
(三) 齐鲁师范学院毕业生培养质量中期评价报告.....	- 45 -
(四) 齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告(2015).....	- 55 -
(五) 齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告(2016).....	- 56 -
附:图表目录.....	- 59 -
关于本报告.....	- 63 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 4337 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2163 人，占毕业生总数的 49.87%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2174 人，占 50.13%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 3983 人实现就业，总体就业率为 91.84%。其中，师范生实现就业 2088 人，总体就业率为 96.53%；非师范生实现就业 1895 人，总体就业率为 87.17%。

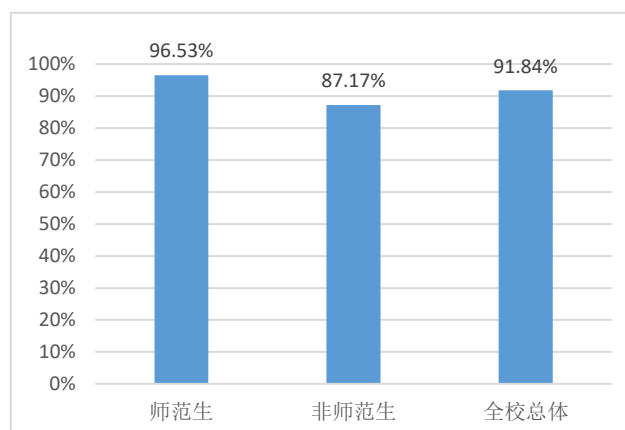


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 2163 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，来自江苏、甘肃、河北等全国 12 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、维吾尔族等 10 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历统计，本科 1240 人，占 57.33%；专科 923 人，占 42.67%。

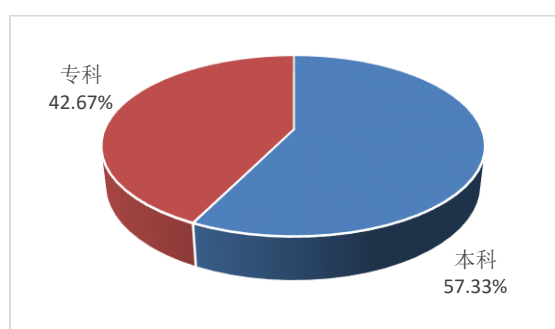


图 2. 师范生学历结构图

2、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 327 人，占 15.12%；女生 1836 人，占 84.88%。男生所占比例低于女生 69.76 个百分点。

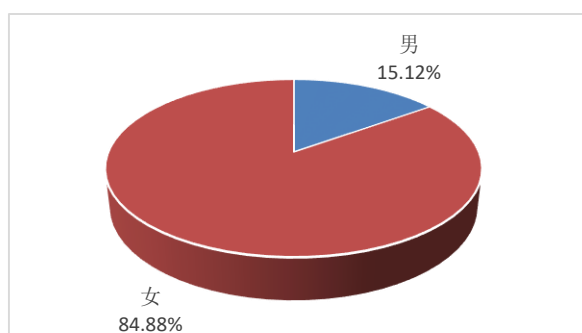


图 3. 师范生性别结构图

3、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 2114 人，占 97.73%；少数民族共 49 人，包括回族、维吾尔族、哈萨克族等 9 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2114	97.73
2	回族	17	0.79
3	维吾尔族	13	0.60
4	哈萨克族	7	0.32
5	侗族	4	0.18
6	满族	3	0.14
7	苗族	2	0.09
8	柯尔克孜族	1	0.05
9	黎族	1	0.05
10	蒙古族	1	0.05

4、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 92.09%，其中潍坊、济南、临沂等市生源较多；外省生源占 7.91%，来自江苏、甘肃、河北等全国 11 个省(直辖市、自治区)。

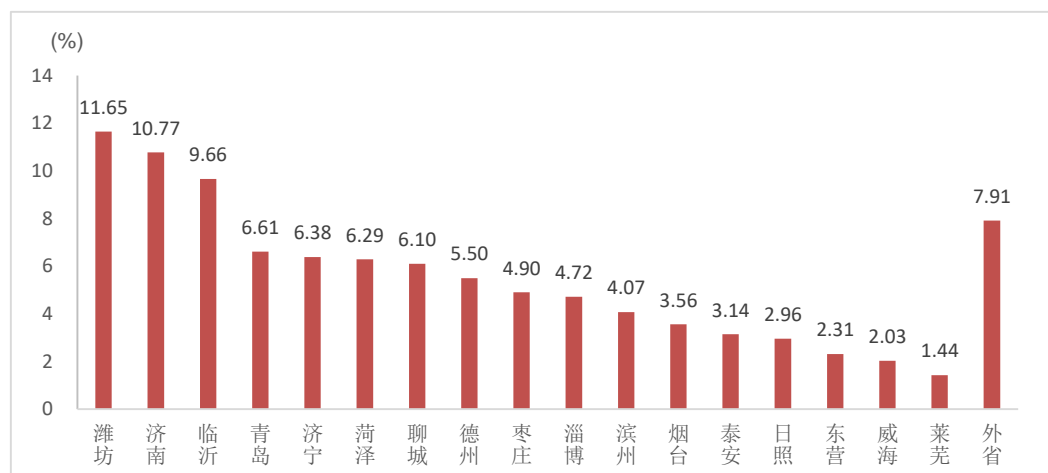


图 4. 师范生生源地结构图

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	33	1.53
2	甘肃省	28	1.29
3	河北省	22	1.02
4	新疆维吾尔自治区	22	1.02
5	安徽省	16	0.74
6	江西省	15	0.69

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	贵州省	12	0.55
8	湖北省	10	0.46
9	河南省	7	0.32
10	吉林省	5	0.23
11	海南省	1	0.06

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 2088 人，总体就业率为 96.53%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1175 人，就业率为 94.76%；专科生实现就业 913 人，就业率为 98.72%。

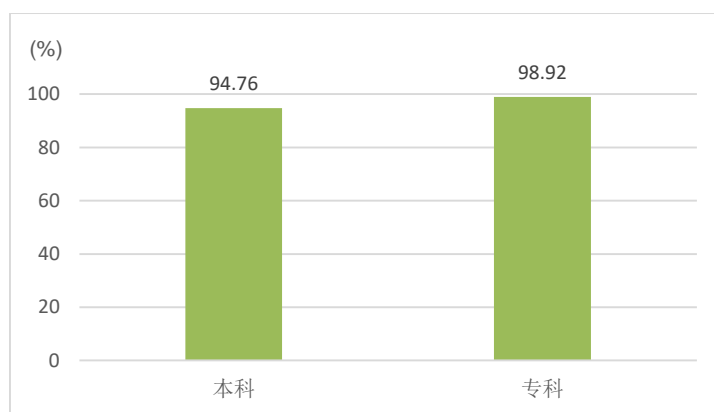


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 308 人，就业率为 94.19%；女生实现就业 1780 人，就业率为 96.95%。女生就业率高于男生 1.76 个百分点。

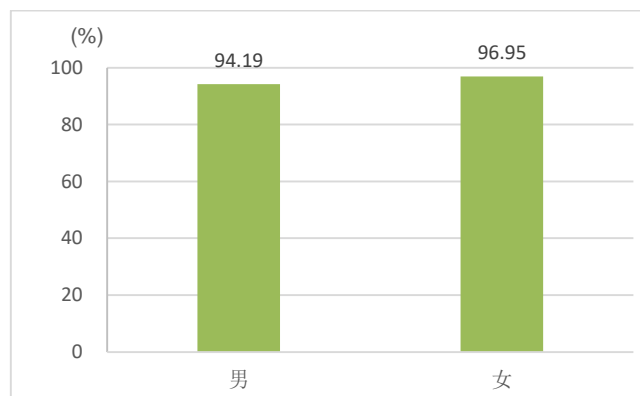


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 10.49%，教师招考率 5.13%，协议就业率 3.33%，另外还包括基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	227	10.49
2	教师招考	111	5.13
3	协议就业	72	3.33
4	基层项目	1	0.05
5	应征入伍	1	0.05
6	灵活就业和其他方式就业	1676	77.48

（五）师范生就业流向

1、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 58.35%（其中，国有企业占 0.97%，非国有企业占 57.38%）；另外，事业单位占 15.22%，其他性质单位占 26.43%。

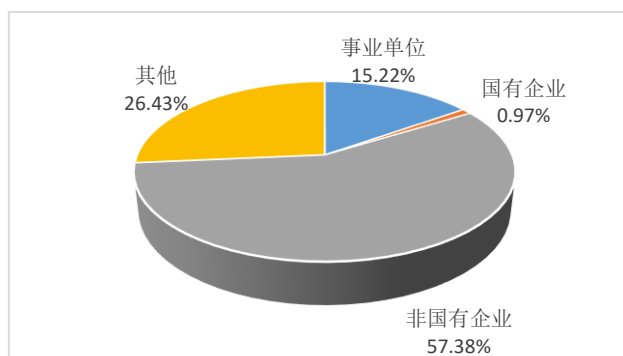


图 7. 师范生就业单位性质流向图

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 74 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，教师招考 11 人，升学、协议就业各 4 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 54 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 4. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	11	14.86
2	升学	4	5.41
3	协议就业	4	5.41
4	基层项目	1	1.35
5	灵活就业和其他方式就业	54	72.97

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 104 名优秀毕业生，截至报告期，有 102 人实现就业，就业率为 98.08%。其中，升学 25 人，教师招考 10 人，协议就业 8 人，灵活就业和其他方式就业 59 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 5. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	25	24.04
2	教师招考	10	9.62
3	协议就业	8	7.69
4	灵活就业和其他方式就业	59	56.73

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 49 人，截至报告期，有 36 人实现就业，就业率为 73.47%。其中，升学 2 人，教师招考、协议就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 32 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2	4.08
2	教师招考	1	2.04
3	协议就业	1	2.04
4	灵活就业和其他方式就业	32	65.31

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 75 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 2174 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 13 个院（系），来自山东、河北、吉林等全国 12 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、哈萨克族等 8 个民族。2017 年生源总量较上年同期增加 1045 人，同比增长 92.56%。其中，本科生同比增长 1012.50%，专科生同比增长 65.72%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 356 人，占 16.38%；专科 1818 人，占 83.62%。

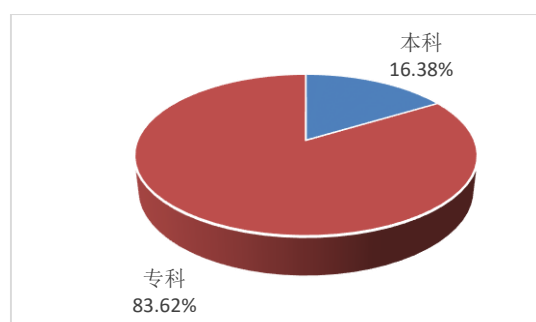


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，以经济学、管理学、工学为主；专科涉及 9 个专业大类，以财经、电子信息、文化教育和艺术设计传媒大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 7. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	经济学	98	27.53
2	管理学	82	23.03
3	工学	63	17.70
4	理学	40	11.24
5	教育学	40	11.24
6	文学	33	9.26

表 8. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	665	36.58
2	电子信息大类	344	18.92
3	文化教育大类	297	16.34
4	艺术设计传媒大类	191	10.51
5	公共事业大类	141	7.76
6	生化与药品大类	95	5.23
7	轻纺食品大类	36	1.98
8	旅游大类	30	1.64
9	环保、气象与安全大类	19	1.04

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 6 个本科专业、23 个专科专业。从不同学历分析，本科学历经济与金融专业生源占全省生源比例达 40%以上；专科学历体育服务与管理专业是全省独有专业，社会体育专业生源占全省生源比例达 50%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 9. 本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	经济与金融	98	27.53	237	41.35
2	市场营销	82	23.03	4078	2.01
3	计算机科学与技术	63	17.70	6050	1.04
4	学前教育	40	11.24	269	14.87
5	生物技术	40	11.24	1769	2.26
6	舞蹈学	33	9.26	444	7.43

表 10. 专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	350	19.25	22532	1.55
2	商务英语	212	11.66	2659	7.97
3	会计与统计核算	173	9.52	1063	16.27
4	计算机应用技术	157	8.64	6658	2.36
5	市场营销	142	7.81	5740	2.47
6	人力资源管理	113	6.22	1244	9.08
7	电子信息工程技术	95	5.23	1504	6.32
8	计算机网络技术	61	3.36	2895	2.11

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
9	装潢艺术设计	54	2.97	1431	3.77
10	音乐表演	54	2.97	385	14.03
11	视觉传达艺术设计	50	2.75	196	25.51
12	应用化工技术	36	1.98	2604	1.38
13	食品营养与检测	36	1.98	1654	2.18
14	文秘	33	1.82	514	6.42
15	新闻采编与制作	33	1.82	680	4.85
16	化学制药技术	31	1.71	134	23.13
17	应用电子技术	31	1.71	1377	2.25
18	旅游管理	30	1.65	3284	0.91
19	社会体育	30	1.65	57	52.63
20	生物技术及应用	28	1.53	639	4.38
21	社会工作	28	1.53	351	7.98
22	体育服务与管理	22	1.20	22	100.00
23	环境监测与评价	19	1.04	106	17.92

4、院（系）分布

2017 届非师范生分布于 13 个院（系）。其中，毕业人数最多的是高新校区，共 703 人，占 32.34%；其次是经济与管理学院，共 552 人；外国语学院、信息科学与工程学院、生命科学学院和美术学院人数也较多，都超过 100 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 11. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	高新校区	703	32.34
2	经济与管理学院	552	25.39
3	外国语学院	175	8.05
4	信息科学与工程学院	117	5.38
5	生命科学学院	104	4.78
6	美术学院	104	4.78
7	音乐学院	87	4.00
8	化学与化工学院	86	3.96
9	物理与电子工程学院	63	2.90
10	历史与社会发展学院	58	2.67
11	体育学院	52	2.39
12	教师教育学院	40	1.84
13	文学院	33	1.52

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 602 人，占 27.69%；女生 1572 人，占 72.31%。男生所占比例低于女生 44.62 个百分点。

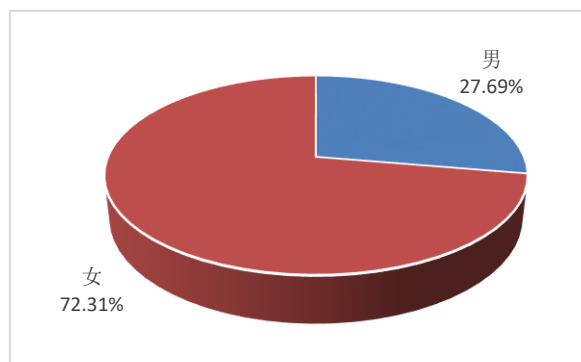


图 9. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 2153 人，占 99.03%；少数民族共 21 人，包括回族、哈萨克族等 7 个民族。

表 12. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2153	99.03
2	回族	14	0.63
3	哈萨克族	2	0.09
4	布依族	1	0.05
5	朝鲜族	1	0.05
6	满族	1	0.05
7	蒙古族	1	0.05
8	壮族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 98.30%，其中济南、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 1.70%，来自河北、吉林、河南等全国 11 个省(直辖市、自治区)。

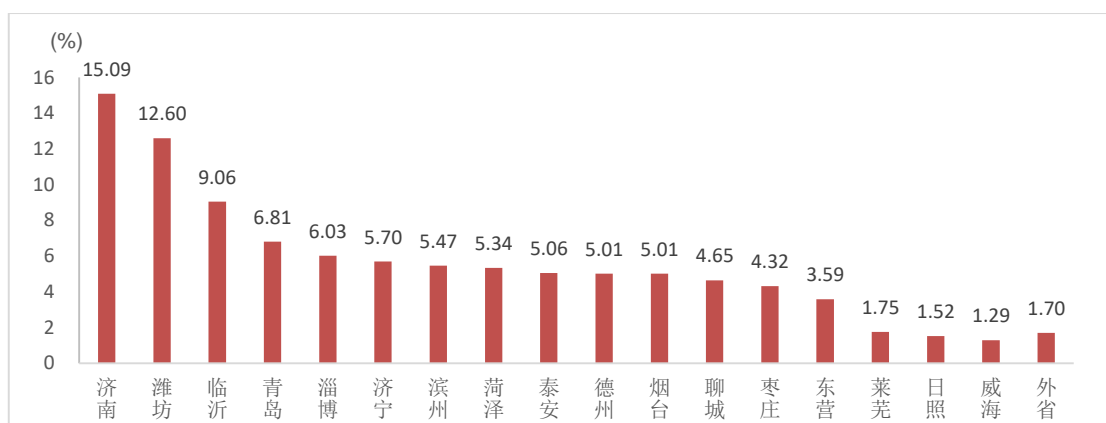


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 13. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	11	0.51
2	吉林省	7	0.32
3	河南省	6	0.27
4	贵州省	3	0.13
5	黑龙江省	2	0.09
6	新疆维吾尔自治区	2	0.09
7	湖北省	2	0.09
8	重庆市	1	0.05
9	辽宁省	1	0.05
10	江苏省	1	0.05
11	浙江省	1	0.05

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 1895 人，总体就业率为 87.17%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 311 人，就业率为 87.36%；专科生实现就业 1584 人，就业率为 87.13%。

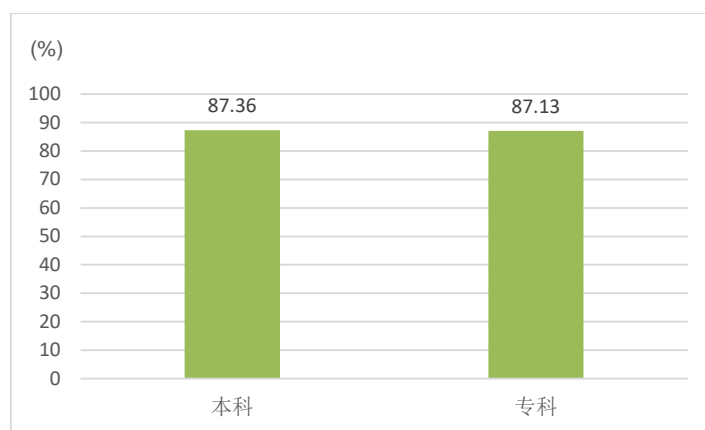


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，有 3 个学科就业率达 90%及以上；专科 9 个专业大类中，有 5 个专业大类就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 14. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	33	31	93.94
2	教育学	40	37	92.50
3	理学	40	36	90.00
4	经济学	98	86	87.76
5	管理学	82	69	84.15
6	工学	63	52	82.54

表 15. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	轻纺食品大类	36	35	97.22
2	旅游大类	30	29	96.67
3	公共事业大类	141	136	96.45
4	文化教育大类	297	270	90.91
5	电子信息大类	344	310	90.12
6	环保、气象与安全大类	19	17	89.47
7	艺术设计传媒大类	191	168	87.96
8	生化与药品大类	95	83	87.37
9	财经大类	665	536	80.60

3、按专业统计

截至报告期，本科 6 个专业中，有 3 个专业就业率达 90%及以上；专科 23 个专业中，有 9 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 16. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	舞蹈学	33	31	93.94
2	学前教育	40	37	92.50
3	生物技术	40	36	90.00
4	经济与金融	98	86	87.76
5	市场营销	82	69	84.15
6	计算机科学与技术	63	52	82.54

表 17. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品营养与检测	36	35	97.22
2	应用化工技术	36	35	97.22
3	旅游管理	30	29	96.67
4	人力资源管理	113	109	96.46
5	社会工作	28	27	96.43
6	音乐表演	54	51	94.44
7	电子信息工程技术	95	89	93.68
8	社会体育	30	28	93.33
9	商务英语	212	196	92.45
10	环境监测与评价	19	17	89.47
11	生物技术及应用	28	25	89.29
12	计算机应用技术	157	140	89.17
13	计算机网络技术	61	54	88.52
14	市场营销	142	125	88.03
15	应用电子技术	31	27	87.10
16	体育服务与管理	22	19	86.36
17	视觉传达艺术设计	50	43	86.00
18	装潢艺术设计	54	46	85.19
19	新闻采编与制作	33	28	84.85
20	文秘	33	27	81.82
21	会计与统计核算	173	138	79.77
22	会计电算化	350	273	78.00
23	化学制药技术	31	23	74.19

4、按院（系）统计

2017 届非师范生分布于 13 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 18. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	历史与社会发展学院	58	56	96.55
2	音乐学院	87	82	94.25
3	教师教育学院	40	37	92.50
4	生命科学学院	104	96	92.31
5	物理与电子工程学院	63	58	92.06
6	外国语学院	175	159	90.86
7	体育学院	52	47	90.38
8	化学与化工学院	86	75	87.21
9	经济与管理学院	552	476	86.23
10	美术学院	104	89	85.58
11	信息科学与工程学院	117	100	85.47
12	高新校区	703	593	84.35
13	文学院	33	27	81.82

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 535 人，就业率为 88.87%；女生实现就业 1360 人，就业率为 86.51%。女生就业率低于男生 2.36 个百分点。

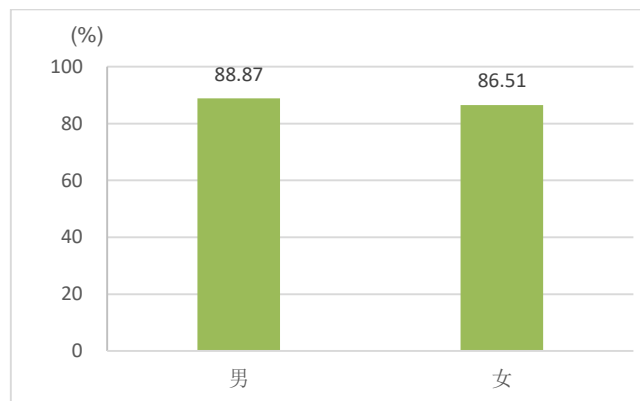


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 38.36%，升学率 14.81%，个体经营率 7.08%，协议就业率 5.47%，，另外还包括基层项目、自主创业、出国、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 19. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	834	38.36
2	升学	322	14.81
3	个体经营	154	7.08
4	协议就业	119	5.47
5	基层项目	15	0.69
6	自主创业	13	0.60
7	出国	5	0.23
8	应征入伍	4	0.18
9	公益性岗位	3	0.14
10	科研助理	1	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	425	19.56

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 90%以上，尤其学校驻地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 42.74%，其次，到潍坊、青岛等市就业的非师范生比例都超过 7%；到省外就业的非师范生人数相对较少，占 5.66%，主要流向北京市、江苏省、上海市等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

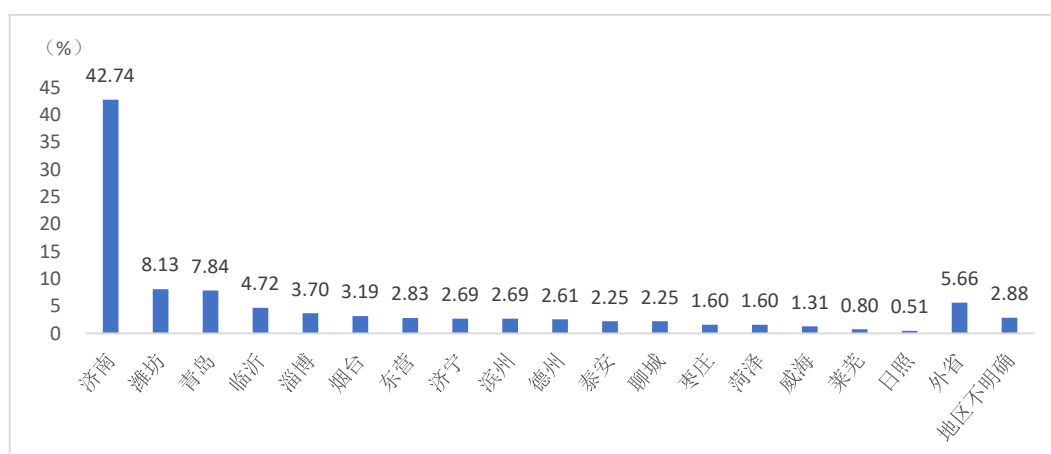


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 50.22%（其中，国有企业

占 3.41%，非国有企业占 46.81%); 另外，党政机关占 0.22%，事业单位占 5.52%，其他性质单位占 44.04%。

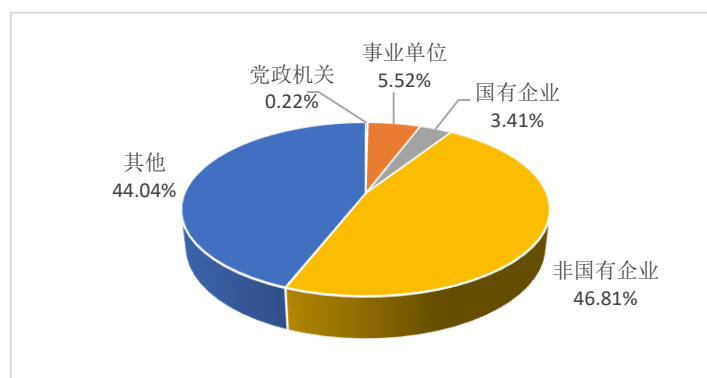


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 12.63%；另外，教育以及信息传输、计算机服务和软件业比例都在 8% 以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 20 人，截至报告期，有 16 人实现就业，就业率为 80.00%。其中，劳动合同就业 5 人，升学 3 人，个体经营、协议就业各 2 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	25.00
2	升学	3	15.00
3	个体经营	2	10.00
4	协议就业	2	10.00
5	公益性岗位	1	5.00
6	灵活就业和其他方式就业	3	15.00

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生共评选出 105 名优秀毕业生，截至报告期，有 91 人实现就业，就业率为 86.67%。其中，劳动合同就业 30 人，升学 26 人，个体经营 9 人，协议就业 5 人，公益性岗位、基层项目各 1 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	28.57
2	升学	26	24.76
3	个体经营	9	8.57
4	协议就业	5	4.76
5	公益性岗位	1	0.95
6	基层项目	1	0.95
7	灵活就业和其他方式就业	19	18.11

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 21 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 90.48%。其中，劳动合同就业 9 人，升学 3 人，基层项目、协议

就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	9	42.86
2	升学	3	14.29
3	基层项目	1	4.76
4	协议就业	1	4.76
5	灵活就业和其他方式就业	5	23.81

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 322 名 2017 届非师范生升学，升学率达 14.81%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 3 个，其中食品营养与检测专业升学率最高，达 47.22%。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 23. 升学率达 30% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	生物技术及应用	28	12	42.86%
2	专科	食品营养与检测	36	17	47.22%
3	专科	应用电子技术	31	10	32.26%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 279 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，28 名毕业生正在参加就业见习，13 名毕业生正在参加各类职业培训，203 名毕业生正在求职，21 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 14 人。

表 24. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	203	72.75
2	就业见习	28	10.04
3	自愿暂不就业	21	7.53
4	其他原因不就业	14	5.02
5	职业培训	13	4.66

四、就业创业工作主要举措

（一）加强领导，高度重视，把毕业生就业工作摆在突出重要的位置

就业是民生之本，大学毕业生的就业更是与毕业生家庭密切相关，学校一直把毕业生就业工作作为一项系统工程和“一把手”工程来抓，坚持多管齐下，齐抓共管，建立健全校、二级学院两级毕业生就业工作领导小组，明确了各项职责，形成一级抓一级、层层抓落实的就业工作机制，为我校毕业生就业工作提供了可靠的组织保障。学校党委、行政始终将就业工作摆在突出的位置上，与教学科研、学科建设和师资队伍建设共同规划、部署，将毕业生就业质量看作社会检验和评价本院教学质量、人才培养水平的重要指标。

（二）明确目标，多措并举，进一步规范各项工作的有序开展

在原有规章制度的基础上，针对今年的就业形势，本院党委、行政认真研究、判断就业形势，结合本院实际情况，制定切实可行的就业指标，将就业工作纳入各级考核体系中，成为推动就业工作良性发展的原动力。颁布了《齐鲁师范学院年度毕业生就业工作奖励暂行办法》，详细制定了我校毕业生就业工作目标及奖惩措施，要求各学院制定符合本学院实际的就业工作方案，对于毕业生就业的各项工作向各学院提出了明确的要求。自 3 月份开始，定期公布各学院就业情况，对就业率偏低的专业，加强指导；定期召开全校就业工作会议，总结经验，查找问题，改进工作。

（三）拓宽渠道，开拓市场，不断提高毕业生就业质量

拓展就业市场，建设实习与就业基地，努力拓宽毕业生就业渠道，是做好毕业生就业工作的重点。学校于 2017 年 4 月 10 日召开春季大型招聘会，来自北京、青岛、济南、烟台、潍坊等 50 家单位来校选贤，涉及教育、心理等诸多领域，提供就业岗位 1100 余个，我校 800 余名应届毕业生到场应聘，初步达成就业意向 390 余项。自 2015 年 11 月至 2016 年 6 月，各二级学院根据自身专业特点多次举办毕业生校园供需见面会和小型专场招聘会，通过对外宣传与联络，吸引用人单位来我校，使很多同学建立了与用人单位的联系，有的当场达成就业意

向或签署就业协议。同时，我校积极与省、市人才交流中心、兄弟院校联系，推荐我校毕业生参加各种类型的校外招聘活动，都取得了令人满意的效果。

在使学生尽量多地参加招聘会的同时，我校也没有忽视毕业生的安全及权利维护问题，加强了对到学校来招聘毕业生的用人单位的审核，要求用人单位出示加载统一社会信用代码的营业执照及相应证件、招聘人员的介绍信及证件。无法出示相关证件的单位，我校禁止其在学校内招聘，由此从源头上消灭了不安全因素。在加强对用人单位审核力度的同时，还加强了对招聘行为的规范管理，对毕业生参加社会各类招聘会加强安全教育，防止上当受骗和意外安全事故。

（四）夯实基础，深入了解，进一步提高就业服务水平和服务质量

努力提高就业指导与服务水平，是做好毕业生就业工作的关键环节。对毕业生提供就业指导与服务，不仅要为毕业生提供大量的就业信息和就业岗位，同时还要帮助毕业生正确认识社会需求，给自己以准确定位。在毕业生就业指导与服务工作中，学校以《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》三门课程为基础、以学校就业信息网为主渠道，广泛宣传毕业生就业形势和就业政策，通过多种形式，举办毕业生座谈会和就业指导专题讲座，深入了解学生就业方面的要求和愿望，给予热情周到的指导与服务；帮助学生全面掌握市场信息、深入理解国家的就业方针政策；为了使毕业生在离校、报到及今后的工作变动中减少不必要的麻烦，学校印发了《关于毕业生离校后应注意的若干问题》，大学生就业指导中心设立了“齐鲁师范学院职业发展咨询室”，每个工作日下午有一名获得“全国职业指导资格证书”的教师接待来访同学。这些工作的开展，使毕业生能够从宏观上了解国家的有关政策和就业形势，从微观上正确分析个人实际，给自己以科学评价和准确定位，做好个人职业发展规划。

（五）加强指导，更新观念，引导毕业生树立正确的就业观

面对激烈的就业市场竞争，结合我校当前毕业生的实际情况，通过就业指导课、组织座谈、参观等多种形式，引导毕业生立足实际，着眼未来，确立正确的择业观、就业观念及创业观。通过举办“往届优秀毕业生事迹展”，邀请往届优秀毕业生特别是毕业后在基层做出突出成绩的学生回校作“我的成才之路”专题

报告或开展座谈活动，通过他们的现身说法，引导学生切实转变就业观念，树立献身基层、干事创业的信心和勇气。增强了毕业生自主就业、自主创业的意识 and 能力，对毕业生就业工作起到了极大的促进作用。在招生与就业指导处的组织指导下，“齐鲁师范学院就业与创业促进委员会”、“联通未来青春创业社”等学生组织，通过多种形式开展活动，激发学生就业、创业的热情。

（六）加强建设，完善机制，切实做好我院毕业生就业指导工作

我校毕业生就业工作坚持以学校为主导、各学院为主体的工作方针，坚持以社会需求为导向，逐步建立和完善工作机制，积极构建全员参与就业工作的新格局。建立健全目标考核体系，把就业工作作为对各学院工作进行考核的重要内容，并且规定：对未完成年度总体就业率的，全校通报批评，学院领导班子和主要负责人取消当年度考核评优资格。未完成正式就业率或网签率的学院，由学校分管领导约谈其主要负责人；正式就业率和网签率均未完成的学院，由学校主要领导约谈其主要负责人。总体就业率与招生计划挂钩，未完成年度总体就业率的学院下一年度减少招生数量且不得增上新专业。

学校高度重视毕业生就业工作队伍建设，今年大学生就业指导中心及各学院按有关规定配备和增补了相应专职工作人员，并根据形势发展和工作需要，加强了对专职就业工作人员政治理论、业务知识的学习和培训工作。形成了一支专兼结合、素质较高、业务较精、乐于奉献、热心为学生服务的就业指导队伍。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1433 份，占全校毕业生总数的 33.04%，本科生问卷 481 份，专科生问卷 952 份。参与调查毕业生中，男生 384 人，占调查总数的 26.80%；女生 1049 人，占 73.20%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，44.24%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 37.69%；认为“基本满意”的占 16.82%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.25%。

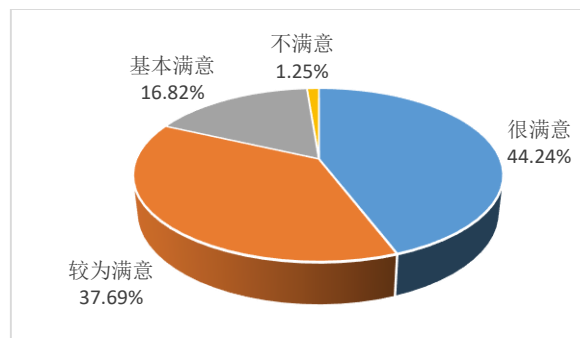


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	38.20%	32.61%	22.98%	6.21%
2. 职业竞争公平程度	40.06%	36.02%	21.75%	2.17%
3. 工作成就感	40.99%	32.61%	24.54%	1.86%
4. 工作晋升机会	37.27%	28.57%	27.02%	7.14%
5. 工作强度压力	37.58%	30.12%	28.26%	4.04%
6. 单位发展前景	41.12%	30.53%	24.30%	4.05%
7. 上下级关系	50.47%	30.53%	17.13%	1.87%
8. 学习(培训)机会	46.73%	29.60%	19.62%	4.05%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”、“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 23.93%、21.31%和 21.31%。调查结果如下图所示：

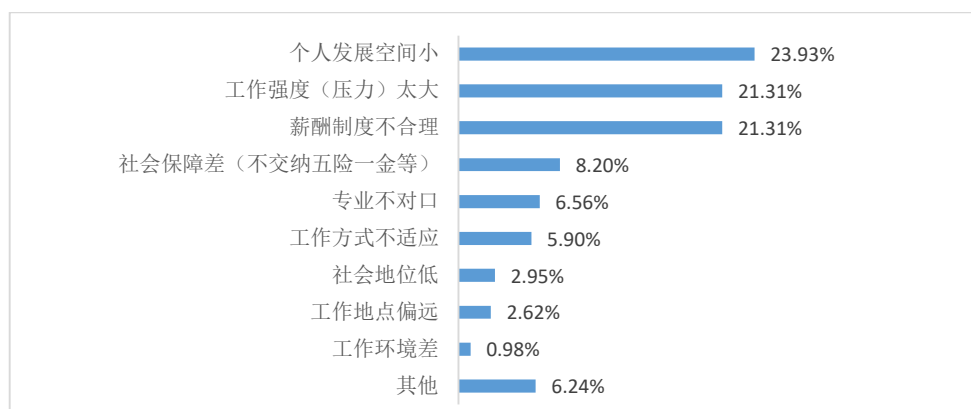


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 27.64%；“较为对口”占 26.09%；“基本对口”占 15.84%；“不对口”占 30.43%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

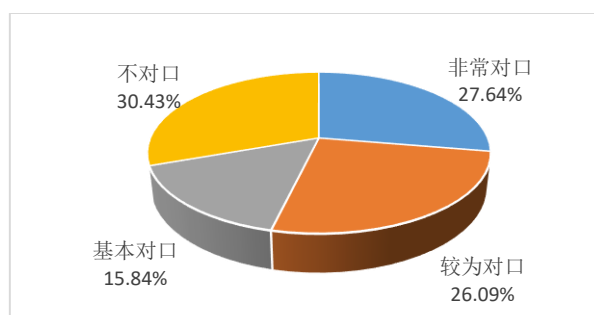


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 26. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	46.15%	17.95%	12.82%	23.08%
专科生	25.09%	27.21%	16.25%	31.45%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“个人兴趣”、“单位或行业前景”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 19.81%、

19.18%和17.61%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

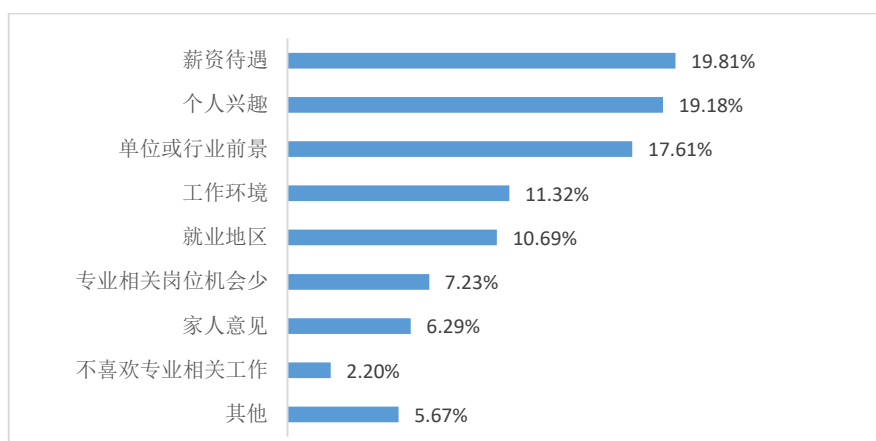


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，38.82%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占34.47%；“五险不全”占9.01%；“完全没有”占17.70%。

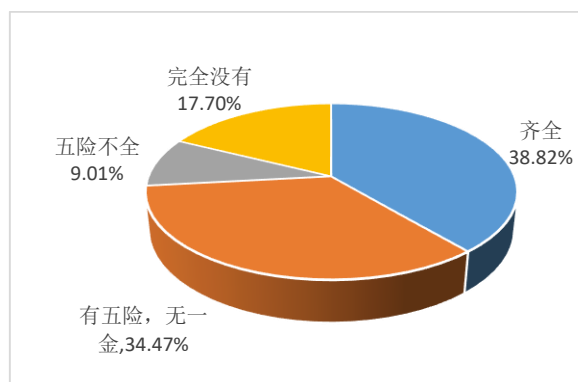


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占41.30%；其次是“2-3次”，占39.13%；另外，“3-5次”占13.98%，“5次以上”占5.59%。

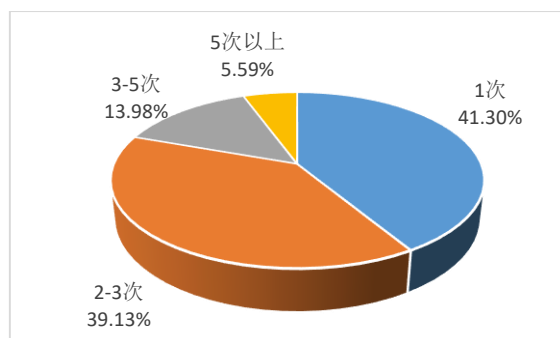


图 21. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 25.78%；“基本符合”占 56.52%；“不符合”占 13.66%；另有 4.04%的毕业生从未考虑过。

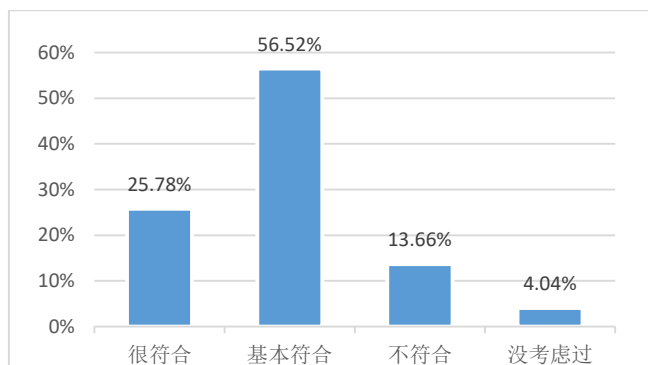


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.87%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.36%的毕业生换过 1 份工作；14.29%的毕业生换过 2 份工作；1.86%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.62%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性较高。

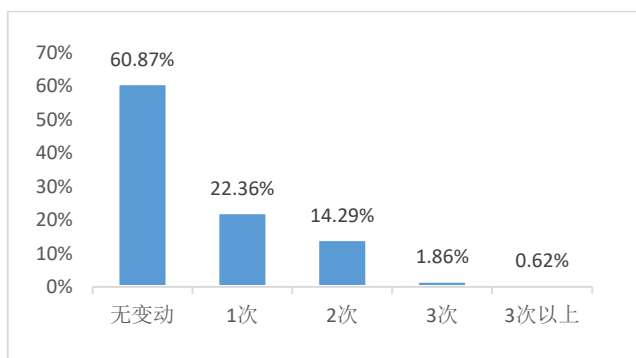


图 23. 毕业生工作变化情况

表 27. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	59.36%	23.32%	14.49%	2.12%	0.71%
本科生	71.80%	15.38%	12.82%	0.00%	0.00%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要

指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，毕业生均选择“很满意”，“较为满意”、“基本满意”和“不满意”比例为0。

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占80.00%；“不相关”占20.00%；“基本相关”比例为0。

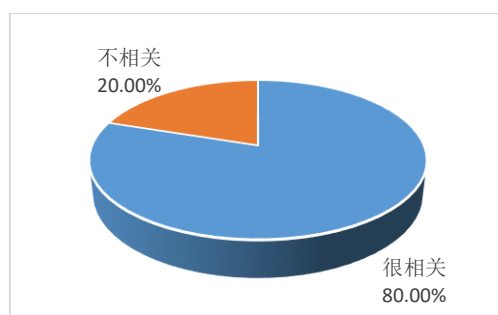


图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达60.00%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

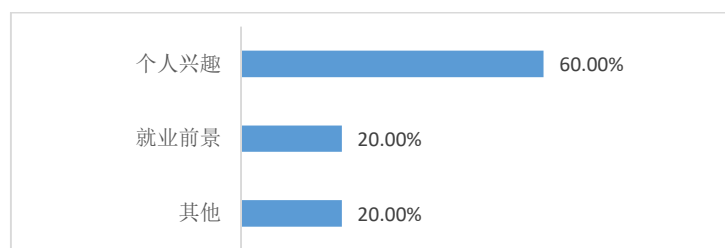


图 25. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达42.84%；其他选择比例较少。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

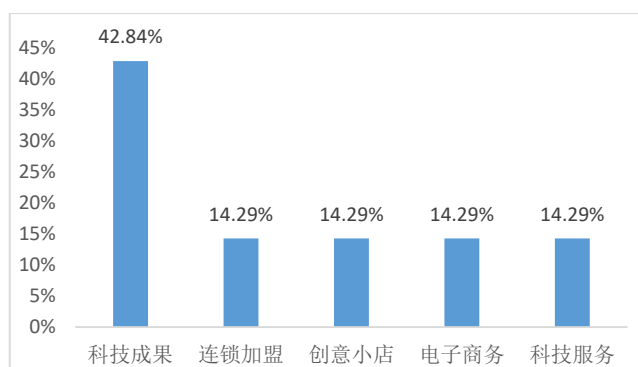


图 26. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 77.78%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

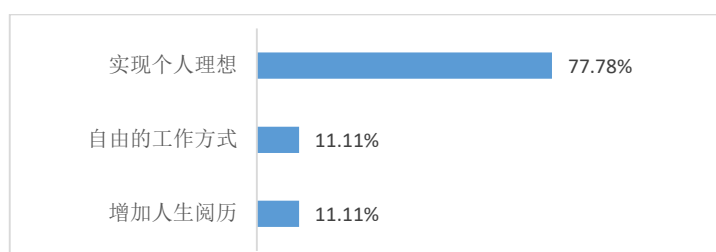


图 27. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例分别为 55.56%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，占 22.22%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

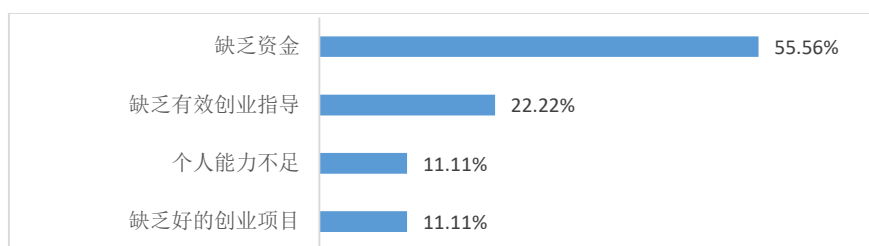


图 28. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”、“参加创业大赛”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 33.33%、22.22%和 22.22%。调查结果如下图所示：

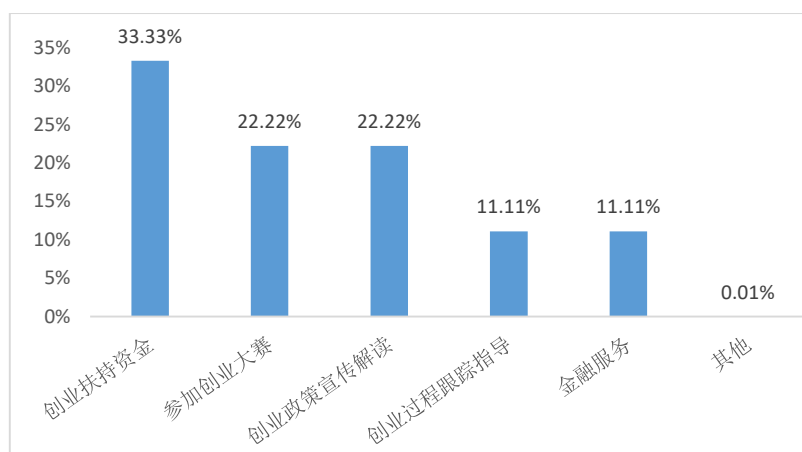


图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 52.11%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 21.13%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

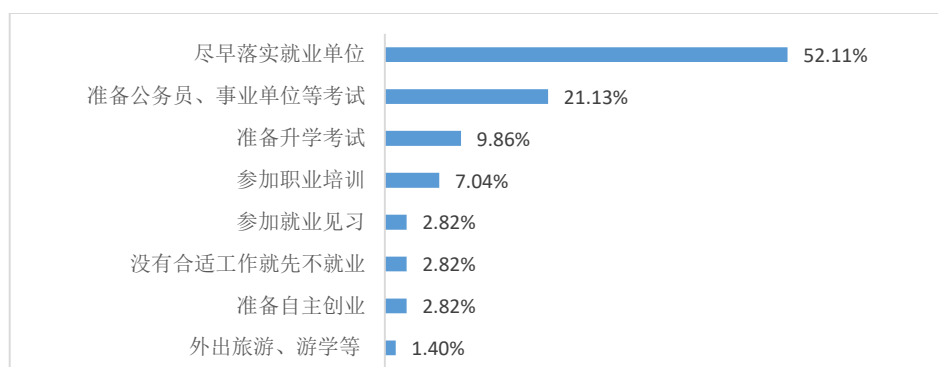


图 30. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.66%；其次是“兼职”，比例为 36.62%。调查结果如下图所示：

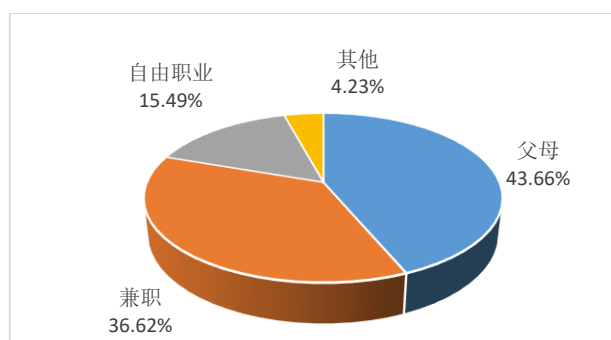


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 35.21%；“政策咨询”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

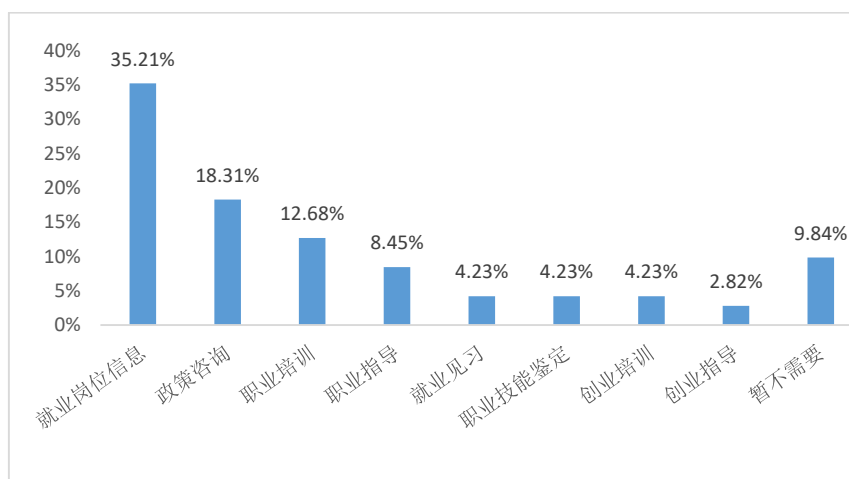


图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 36.36%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 18.18%。调查结果如下图所示：

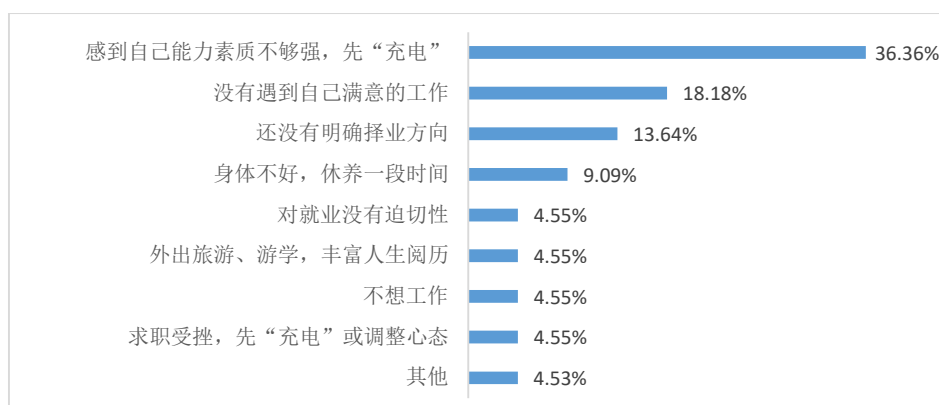


图 33. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 56.00%；“反对”占 36.00%；“不支持不反对”占 8.00%。

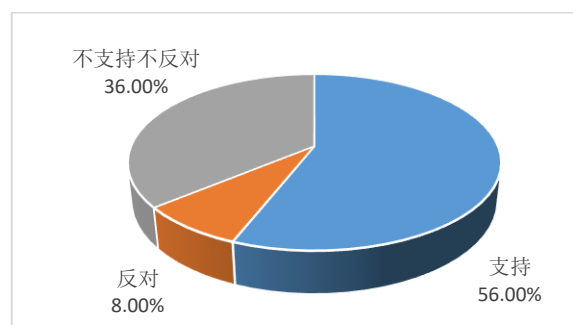


图 34. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 56.00%；其次是“一年内”，占 20.00%；另外，“两年内”占 16.00%，“两年以上”占 8.00%。

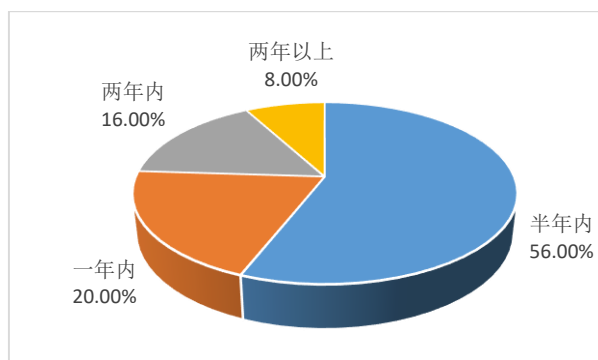


图 35. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 82.91% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 65.36% 和 57.27%；“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

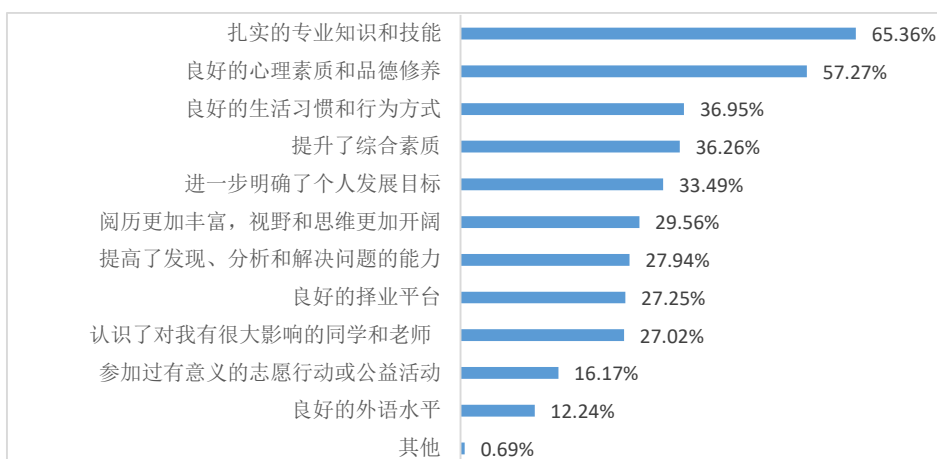


图 36. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.44%；“较为满意”占 19.63%；“基本满意”占 9.47%；“不满意”比例仅为 0.46%。

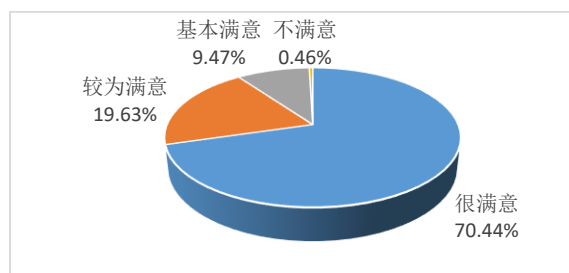


图 37. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 28. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	72.29%	17.32%	9.70%	0.69%
2. 辅修课程设置	68.13%	18.01%	12.47%	1.39%
3. 教学方式和方法	70.90%	17.55%	11.09%	0.46%
4. 任课老师专业水平	73.44%	16.86%	9.47%	0.23%
5. 实践教学内容	67.67%	18.94%	11.31%	2.08%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”、“举办招聘会”和“就业单位推荐”的选择人数较多，比例分别为 76.21%、63.28%和 56.81%；“及时发布招聘信息”、“组织招聘单位来校宣讲”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

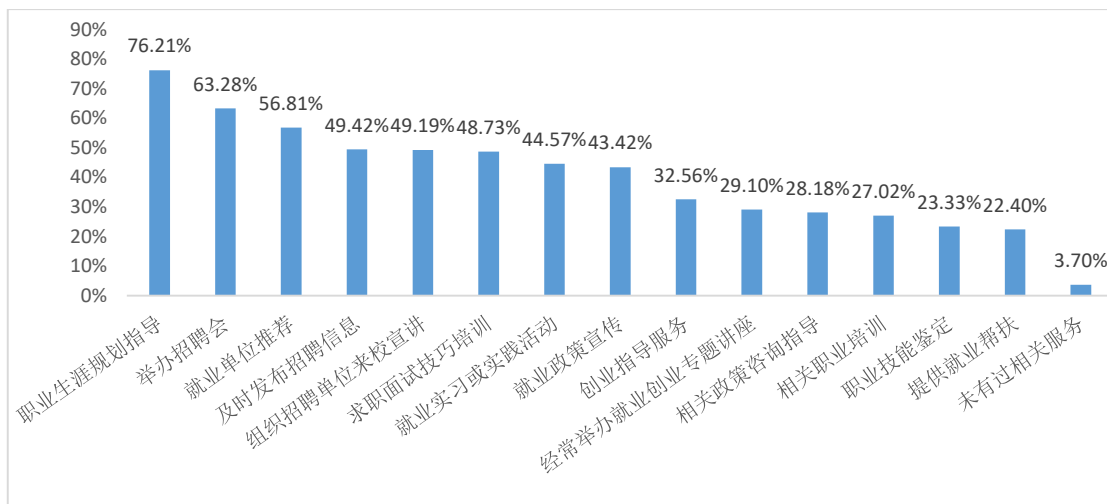


图 38. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.43%；“较为满意”占 24.94%；“基本满意”占 14.32%；“不满意”比例仅为 2.31%。

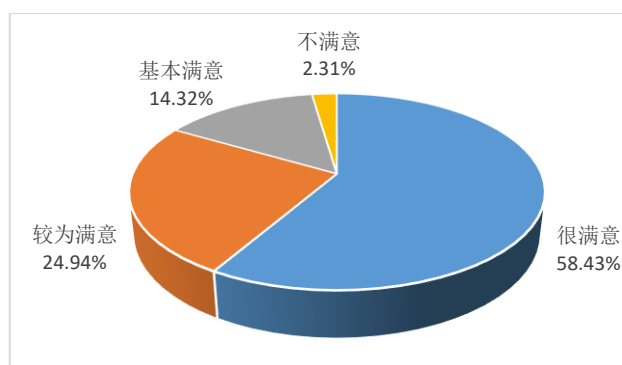


图 39. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 54.73%和 49.65%；“组织创业培训”、“组织或举办创业大赛”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

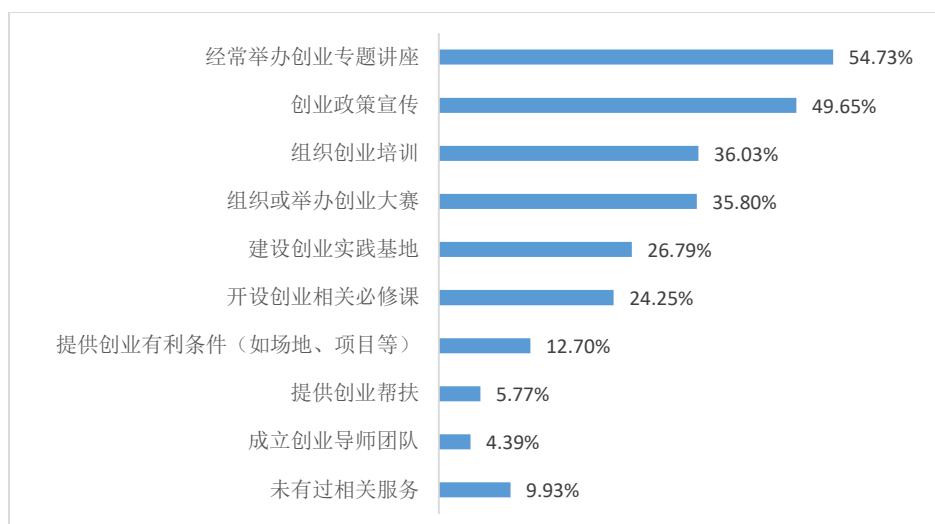


图 40. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 56.81%；“较为满意”占 23.56%；“基本满意”占 15.01%；“不满意”比例仅为 4.62%。

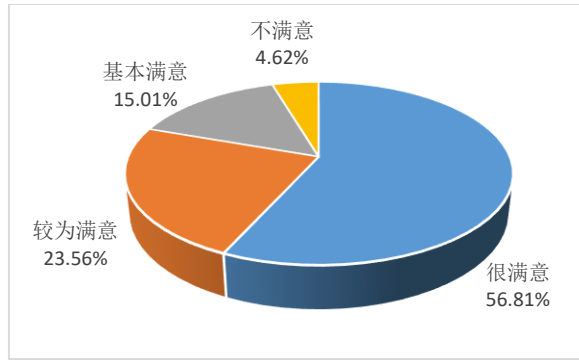


图 41. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.82%和 66.74%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

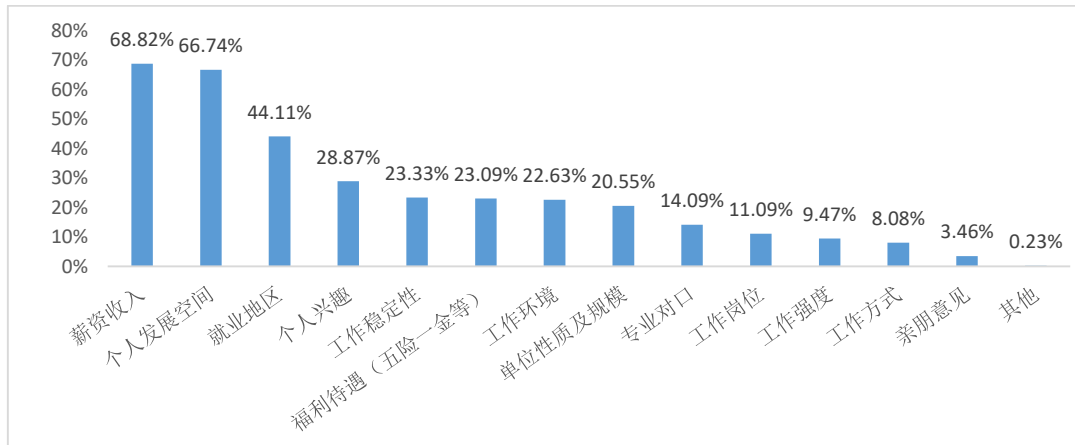


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 58.20%、48.50%和 41.80%；“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

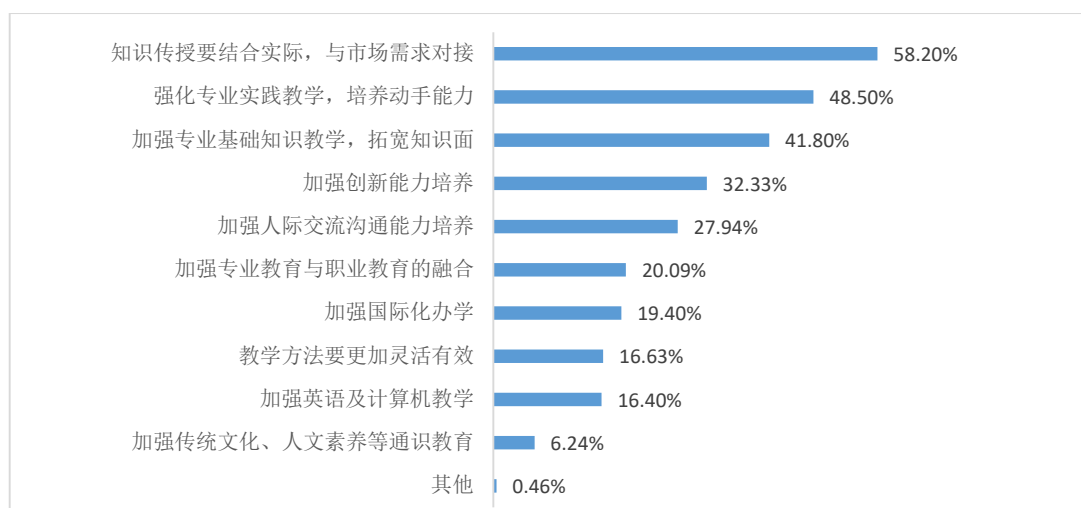


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.51 万人。其中，本科需求 1.53 万人、专科需求 4.98 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.88 万人，占需求总人数的 44.20%；其次是济南，共发布需求 1.29 万人，占需求总人数的 19.78%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 5%。各地区发布需求情况如下图所示：

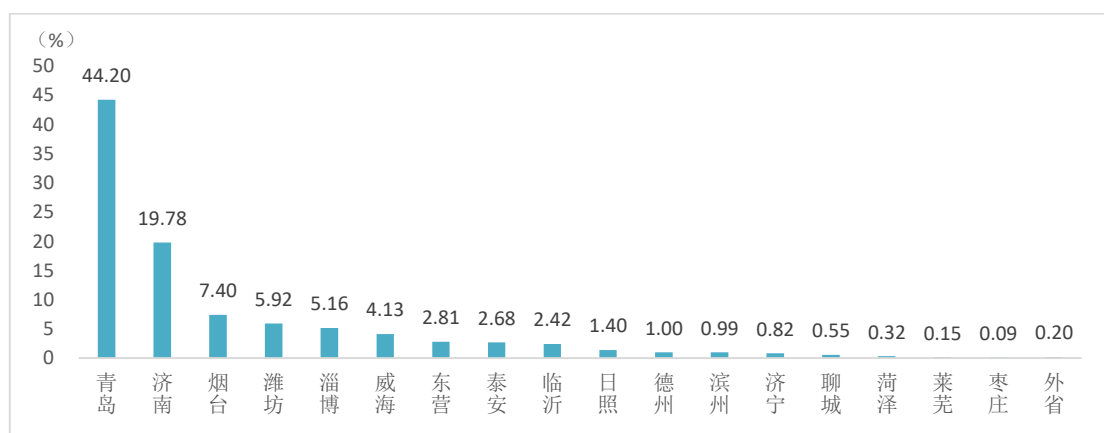


图 44. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.85%（其中，国有企业占 8.18%）；另外，机关占 0.18%，事业单位占 0.40%，其他单位占 3.57%。

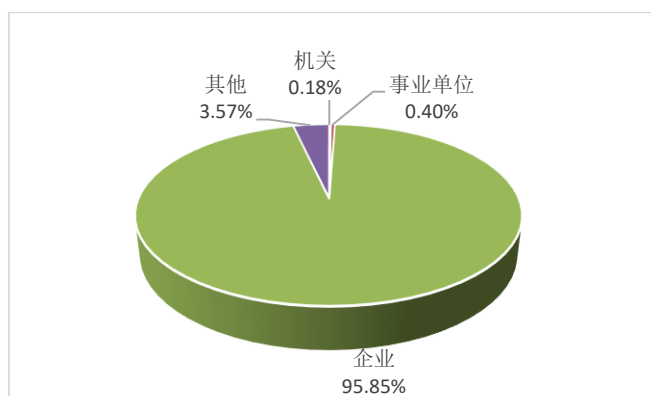


图 45. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	48	67	115	0.18
事业单位	科研设计单位	23	0	23	0.04
	高等教育单位	11	6	17	0.03
	中初教育单位	87	4	91	0.14
	医疗卫生单位	20	56	76	0.12
	艰苦事业单位	5	0	5	0.01
	其他事业单位	44	6	50	0.08
企业	国有企业	2550	2770	5320	8.18
	三资企业	732	2849	3581	5.50
	艰苦行业企业	50	67	117	0.18
	其他企业	11240	42106	53346	81.97
其他	包括部队、基层社区等单位	452	1869	2321	3.57

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是批发和零售业（占 20.41%），信息传输、计算机服务和软件业（占 17.68%），制造业（占 12.51%），居民服务和其他服务业（占 11.22%），租赁和商务服务业（占 9.28%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 71.10%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 9953 人；其次是 3 月，发布需求 9027 人；1 月、2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

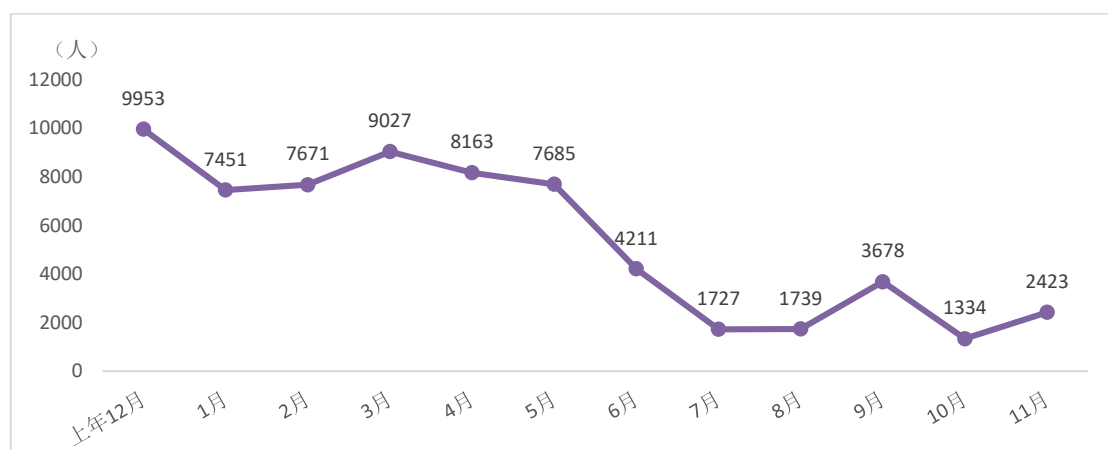


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈“V型”走势。其中，2017年生源最多，达2174人；2016年生源最少，为1129人。

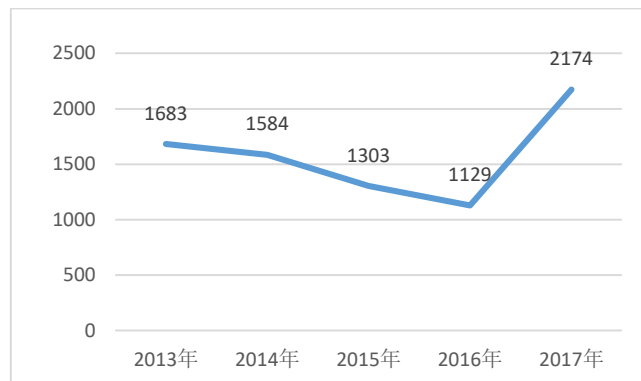


图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科自2015年开始有毕业生；专科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致。

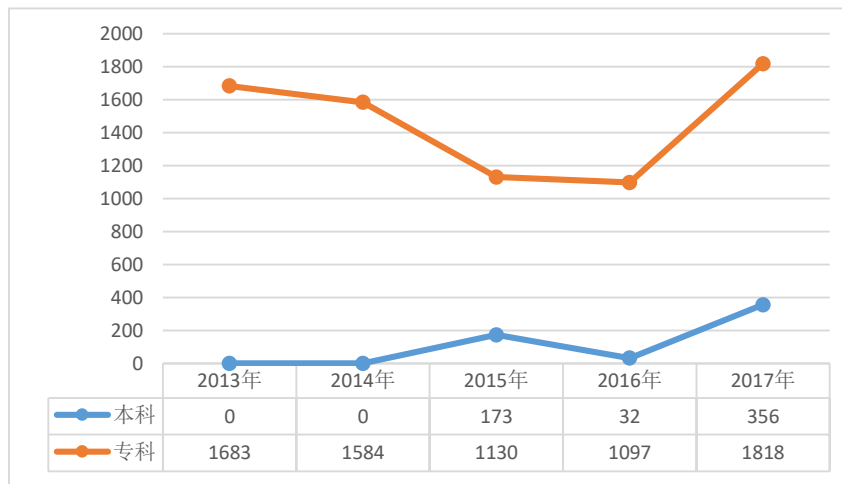


图 49. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2017届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科学历电子信息工程技术、环境监测与评价、会计电算化等专业，生源总体呈上升走势；专科学历旅游管理、社会体育、生物技术及应用等专业，生源总体呈下降走势。

另有 6 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：计算机科学与技术、经济与金融、生物技术、舞蹈学、学前教育 5 个本科专业以及环境监测与评价 1 个专科专业。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	计算机科学与技术	0	0	0	0	63
2	本科	经济与金融	0	0	0	0	98
3	本科	生物技术	0	0	0	0	40
4	本科	市场营销	0	0	63	32	82
5	本科	舞蹈学	0	0	0	0	33
6	本科	学前教育	0	0	0	0	40
7	专科	电子信息工程技术	74	56	32	46	95
8	专科	化学制药技术	64	0	0	0	31
9	专科	环境监测与评价	0	0	0	0	19
10	专科	会计电算化	171	238	202	285	350
11	专科	会计与统计核算	51	126	97	154	173
12	专科	计算机网络技术	62	0	29	15	61
13	专科	计算机应用技术	82	64	54	18	157
14	专科	旅游管理	114	67	34	34	30
15	专科	人力资源管理	110	165	96	70	113
16	专科	商务英语	99	114	57	83	212
17	专科	社会工作	0	0	7	21	28
18	专科	社会体育	44	39	30	36	30
19	专科	生物技术及应用	112	77	34	27	28
20	专科	食品营养与检测	72	79	65	33	36
21	专科	市场营销	118	186	59	57	142
22	专科	视觉传达艺术设计	57	71	61	52	50
23	专科	体育服务与管理	44	27	17	24	22
24	专科	文秘	49	29	36	0	33
25	专科	新闻采编与制作	64	43	51	0	33
26	专科	音乐表演	50	40	40	42	54
27	专科	应用电子技术	99	27	20	11	31
28	专科	应用化工技术	88	69	37	39	36
29	专科	装潢艺术设计	59	67	72	50	54

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历市

场营销以及专科学历人力资源管理、市场营销、文秘专业，近五年供需比都小于1，就业市场供不应求；反之，本科学历舞蹈学以及专科学历会计电算化、会计与统计核算、计算机网络技术、音乐表演、装潢艺术设计专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 31. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
2	本科	经济与金融	N	N	N	N	0.80
3	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
4	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
5	本科	舞蹈学	7.21	17.29	8.59	10.18	20.18
6	本科	学前教育	1.13	1.62	1.89	0.58	1.04
7	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
8	专科	化学制药技术	1.38	0.37	1.21	4.09	2.91
9	专科	环境监测与评价	9.00	34.00	2.05	46.00	17.67
10	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
11	专科	会计与统计核算	14.37	9.43	11.31	10.07	18.98
12	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
13	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
14	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
15	专科	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
16	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
17	专科	社会工作	0.73	1.10	7.60	5.39	2.72
18	专科	社会体育	2.21	3.45	0.86	0.97	0.35
19	专科	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
20	专科	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
21	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
22	专科	视觉传达艺术设计	4.27	25.83	53.25	39.40	5.44
23	专科	体育服务与管理	2.29	7.00	2.71	0.34	0.73
24	专科	文秘	0.32	0.29	0.26	0.18	0.20
25	专科	新闻采编与制作	5.77	8.13	4.25	10.55	14.78
26	专科	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50
27	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
28	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
29	专科	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%左右。其中 2013 年就业率最高，达 97.33%。

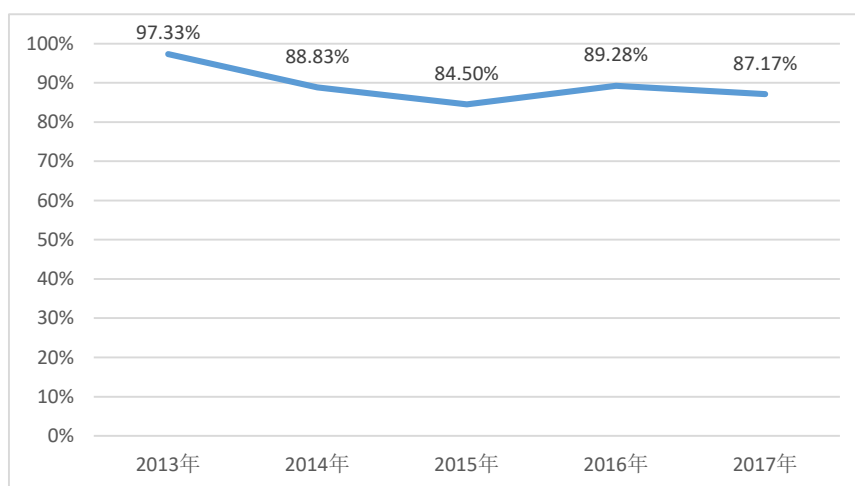


图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生、专科生就业率近五年变化趋势如下图所示。

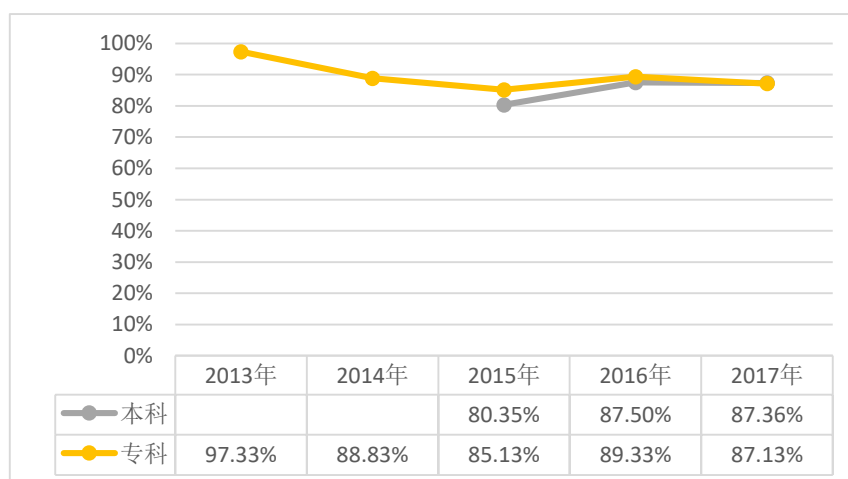


图 51. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，专科电子信息工程技术、旅游管理 2 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，舞蹈学、学前教育 2 个专业的就业率都达到 90%以上。

表 32. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	计算机科学与技术	-	-	-	-	82.54%
2	本科	经济与金融	-	-	-	-	87.76%
3	本科	生物技术	-	-	-	-	90.00%
4	本科	市场营销	-	-	71.43%	87.50%	84.15%
5	本科	舞蹈学	-	-	-	-	93.94%
6	本科	学前教育	-	-	-	-	92.50%
7	专科	电子信息工程技术	97.30%	92.86%	93.75%	91.30%	93.68%
8	专科	化学制药技术	98.44%	-	-	-	74.19%
9	专科	环境监测与评价	-	-	-	-	89.47%
10	专科	会计电算化	99.42%	94.96%	83.17%	90.53%	78.00%
11	专科	会计与统计核算	100.00%	90.48%	80.41%	88.96%	79.77%
12	专科	计算机网络技术	96.77%	-	93.10%	80.00%	88.52%
13	专科	计算机应用技术	96.34%	90.63%	85.19%	94.44%	89.17%
14	专科	旅游管理	97.37%	92.54%	94.12%	97.06%	96.67%
15	专科	人力资源管理	94.55%	81.21%	83.33%	90.00%	96.46%
16	专科	商务英语	100.00%	98.25%	77.19%	89.16%	92.45%
17	专科	社会工作	-	-	100.00%	80.95%	96.43%
18	专科	社会体育	100.00%	66.67%	90.00%	86.11%	93.33%
19	专科	生物技术及应用	96.43%	96.10%	91.18%	70.37%	89.29%
20	专科	食品营养与检测	95.83%	94.94%	83.08%	90.91%	97.22%
21	专科	市场营销	96.61%	73.66%	84.75%	87.72%	88.03%
22	专科	视觉传达艺术设计	96.49%	88.73%	85.25%	88.46%	86.00%
23	专科	体育服务与管理	97.73%	59.26%	94.12%	91.67%	86.36%
24	专科	文秘	97.96%	100.00%	86.11%	-	81.82%
25	专科	新闻采编与制作	93.75%	95.35%	90.20%	-	84.85%
26	专科	音乐表演	98.00%	92.50%	85.00%	88.10%	94.44%
27	专科	应用电子技术	96.97%	100.00%	90.00%	100.00%	87.10%
28	专科	应用化工技术	96.59%	92.75%	83.78%	94.87%	97.22%
29	专科	装潢艺术设计	98.31%	89.55%	83.33%	88.00%	85.19%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、对教育教学的反馈

(一) 2014-2016 届毕业生对学校教育教学工作满意度调查分

析报告

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。经调查，2014-2016 届毕业生对学校教育教学工作满意度调查情况如下：

本校 2014 届毕业生对母校的教学评价中，均有 85% 的人对教师指导的效果、学术规划与来自教师的建议表示满意；而在理论与实际相结合的教学模式方面，毕业生表示满意的比例（72%）相对较低。（来自《齐鲁师范学院毕业生培养质量中期评价报告》P30）

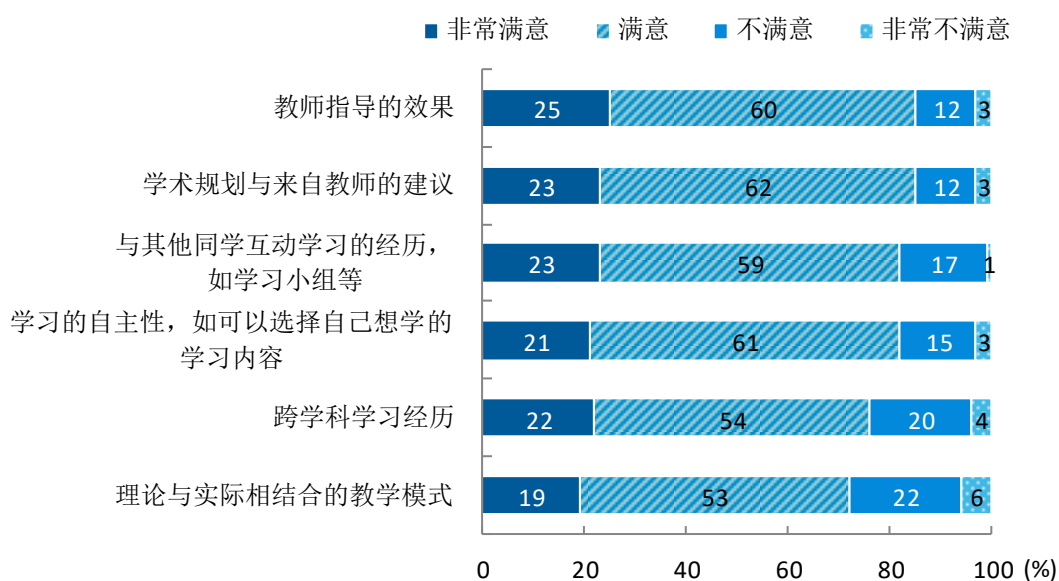


图 52. 毕业生对母校教学各方面的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 94%，比全国新建本科（83%）高 11 个百分点。毕业生对教学质量的感受较好。（来自《齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告（2015 届）》P45）

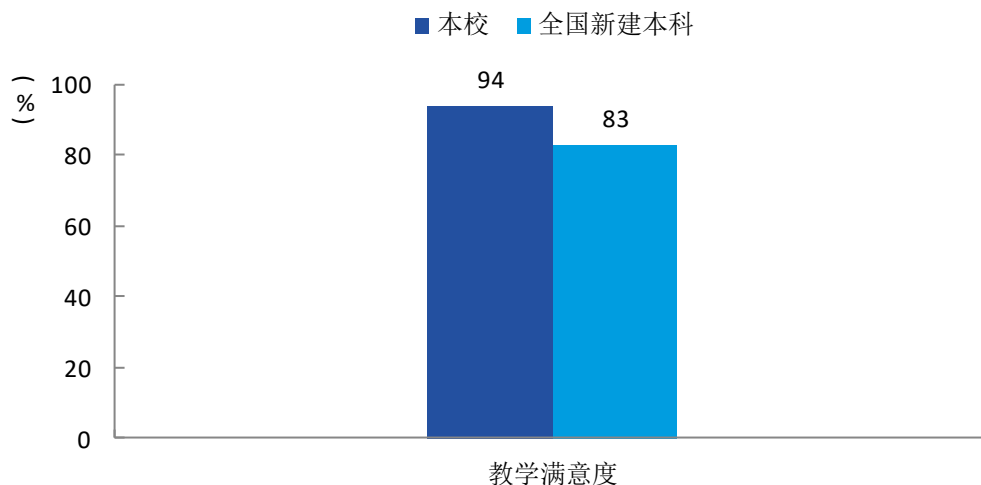


图 53. 毕业生对母校的教学满意度

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，与本校 2015 届（94%）基本持平，比全国新建本科 2016 届（85%）高 10 个百分点。本校近两届毕业生对教学的满意度评价持续稳定且较高，与全国新建本科平均水平相比具有较为明显的优势。毕业生对教学质量的自身感受较好。（来自《齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告（2016 届）》P53）

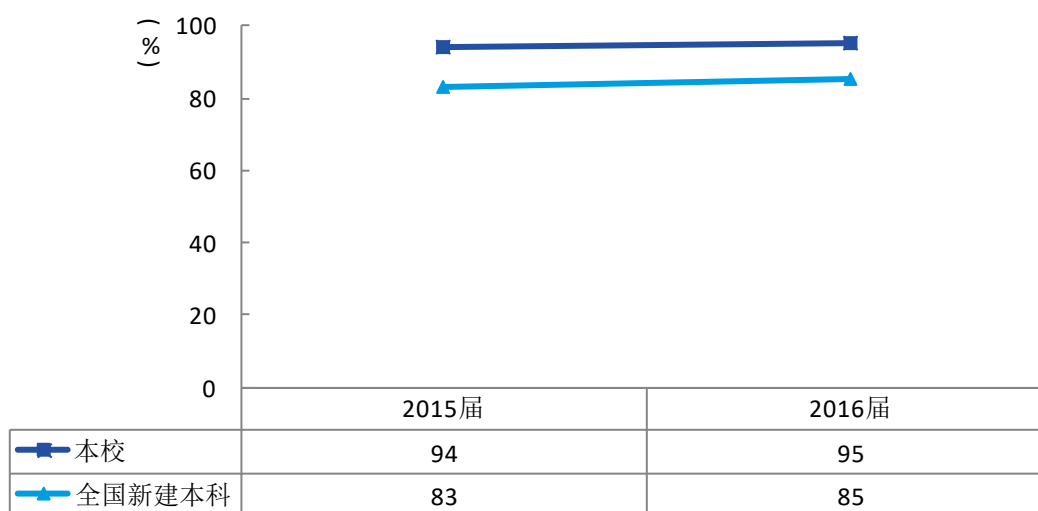


图 54. 教学满意度变化趋势

（二）2017 届毕业生对学校教育教学工作满意度调查分析

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，与本校 2016 届（95%）基本持平。本校近三届毕业生对教学的满意度评价持续稳定且较高，与全国新建本科平均水平相比具有较为明显的优势。毕业生对教学质量的自身感受较好。

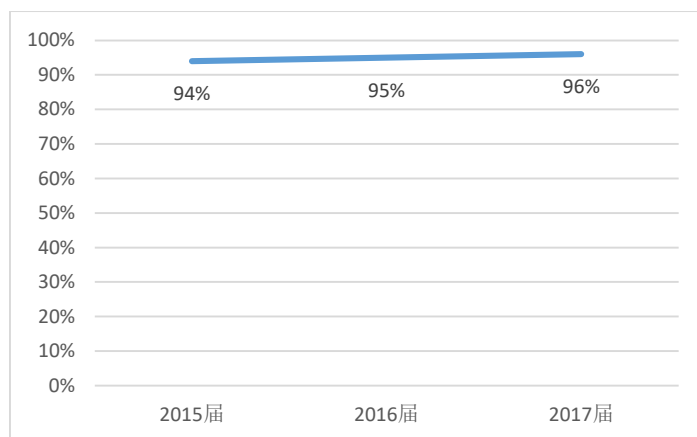


图 55. 近三届毕业生对母校教学满意度变化趋势

(三) 齐鲁师范学院毕业生培养质量中期评价报告

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。对我校 2014 届毕业生调查情况如下：

1、中期发展及问题

月收入及职位晋升情况。本校 2014 届毕业生三年后的月收入为 5266 元。三年内有半数以上（51%）获得过职位晋升，其平均获得职位晋升的次数为 0.6 次。

专业培养目标达成情况。本校 2014 届毕业三年后的工作与专业相关度为 78%，与全国非“211”本科 2013 届三年后（66%）相比具有明显优势。同时，毕业生毕业三年后就业的主要行业类是教育业（68.7%），从事的主要职业类是中小学教育（63.7%），较好地契合了本校的培养特色。

在校培养情况。本校 2014 届毕业生有 93%认为在校培养对其毕业后的职业发展或深造学习有所帮助。其中，工作与专业相关的毕业生有 95%认为在校培养对其职业发展有所帮助，高于工作与专业无关的毕业生（90%）；有过职位晋升的毕业生有 95%认为在校培养对其职业发展有所帮助，高于未晋升的毕业生（90%）。由此可以看出，在校期间的培养对毕业生的中期职业发展或深造学习有积极的促进作用。

课程评价情况。本校 2014 届毕业生毕业三年后希望加强培养的课程类型主要是“专业必修课”（70%）。毕业三年后认为对职业发展有重要影响的通识教育为文学类（54%），同时，认为需要加强培养的通识教育主要是数学类（81%）、艺术类（76%）、哲学类（69%）、文学类（68%）。

职场能力需求情况。本校 2014 届毕业生认为工作中最重要的职业素养是“环境适应能力”（85%），其后依次是“协作解决问题能力”（78%）、“信息获取和选择能力”（74%）等；最重要的职业发展能力是“持续学习能力”（90%）。同时，在校经历对积极学习、包容性、解决问题、综合思考、团队合作等能力和素养的影响程度相对较大。可见，本校对培养的能力素养定位较准、培养效果较好。

教学评价情况。本校 2014 届毕业生对母校的教学评价中，均有 85%的人对教师指导的效果、学术规划与来自教师的建议表示满意；而在理论与实际相结合的教学模式方面，毕业生表示满意的比例（72%）相对较低。

社会声誉情况。本校 2014 届毕业生的母校推荐度、关注度、回馈度（分别为 74%、94%、85%）均高于全国非“211”本科 2013 届三年后（分别为 63%、86%、77%），同时有 74%的毕业生与母校有过联系，且有九成毕业生认为母校的社会声誉有所上升。毕业生关注母校的主要途径是“阅读母校网页”（41%）、“母校 App、微信或微博等平台”（40%）、“搜索母校相关新闻”（39%），回馈母校的主要途径是“向他人推荐母校”（58%）。

2、主要发现

（1） 课内外知识培养为毕业生中期职业发展提供动力。

本校 2014 届毕业生三年后的月收入为 5266 元，同时，2014 届毕业生三年内有半数以上（51%）获得过职位晋升，其平均获得职位晋升的次数为 0.6 次。

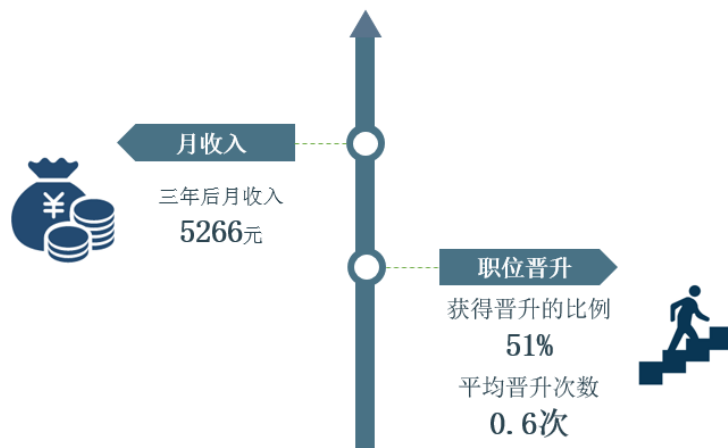


图 56. 毕业生的月收入及职位晋升情况

另外，2014 届获得过职位晋升的毕业生认为在各类大学活动中，“课上所学的知识和技能”（54%）、“课下自学的知识和技能（含培训）”（49%）、“假期实习/课外兼职”（44%）对职位晋升的帮助较大。可见，课内外知识技能培养和实习经

历对毕业生的中长期职业发展具有积极影响。因此，在做好课堂教学的同时，本校可适当增加实习拓展、课内外知识技能培训，丰富学生在校体验，为毕业生毕业后的发展储存潜能。

学院层面分析：

下表为本校 2014 届各学院毕业生职业发展情况，主要通过月收入、职位晋升指标反映各学院毕业生的中期发展质量。

表 33 各学院毕业生的月收入及晋升情况

学院名称	三年后月收入（元）	三年内获得职位 晋升的比例（%）	三年内获得职位 晋升的次数（次）
信息科学与工程学院	6462	57	0.9
文学院	5324	74	0.7
本校平均	5266	51	0.6
数学学院	5046	48	0.5
化学与化工学院	5025	42	0.6
教师教育学院	4850	46	0.5
政治与社会发展学院	4571	41	0.5

（2）本校毕业生的就业领域与本校培养特色相契合。

本校 2014 届毕业三年后的工作与专业相关度为 78%，与全国非“211”本科 2013 届三年后（66%）相比具有明显优势。其中，汉语言文学、小学教育专业的毕业生三年后工作与专业相关度（分别为 94%、88%）较高。同时，本校 2014 届毕业生毕业三年后就业的主要行业类是教育业（68.7%），从事的主要职业类是中小学教育（63.7%），较好地契合了本校的培养特色，为教育事业的发展提供了较多人力资源。

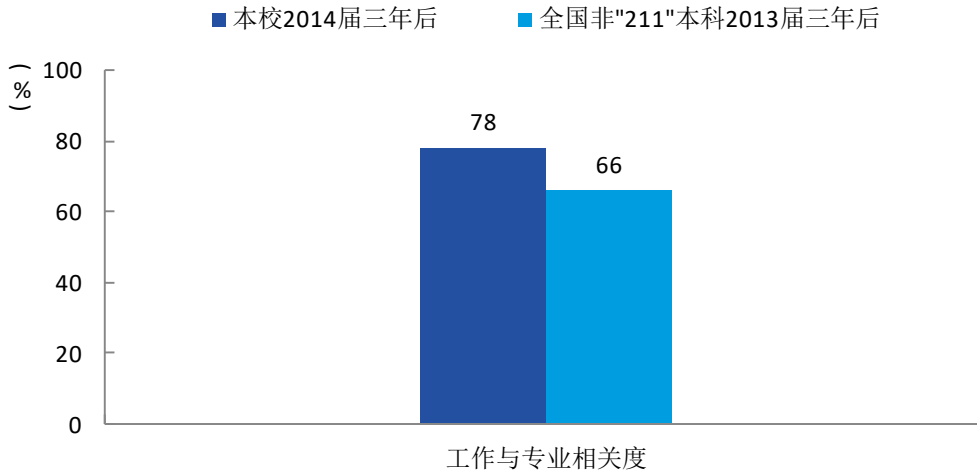


图 57. 毕业三年后的工作相关专业度

(3) 本校毕业生积极服务地方发展，为本省教育事业提供大量人才。

毕业生为地方经济发展注入更多活力，本校 2014 届毕业生三年后在山东省就业的比例为 86.4%，为本省提供了较多的年轻人力资源。同时，在山东省就业的毕业生，主要就业于“教育业”（72.7%），积极服务于本省的人文环境建设，本校为本省教育事业的发展提供了大量高素质人才。

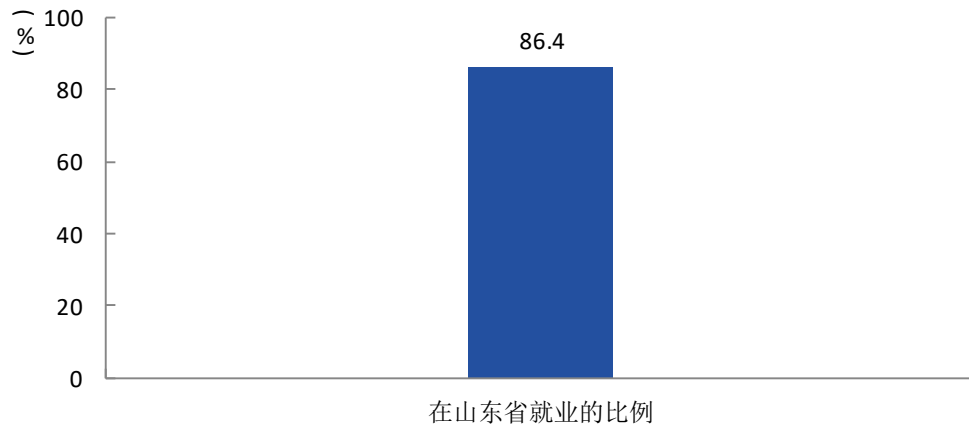


图 58. 毕业三年后在省内就业比例

3、培养反馈

(1) 在校培养促进毕业生中期发展，通识课程可进一步优化。

在校期间的培养对本校毕业生的中期发展起到了重要作用，本校 2014 届毕业生中有超过九成（93%）认为在校培养对其毕业后的职业发展或深造学习有所帮助。其中，工作与专业相关的毕业生有 62% 认为在校培养对其职业发展有帮助

(以非常有帮助、有帮助的比例之和衡量), 明显高于工作与专业无关的毕业生(37%)。工作与专业相关的毕业生在工作中更易发挥在校期间的专业所长, 在校培养的成效更易体现, 因此该群体的毕业生对在校培养的认可度也更高。另外, 深造毕业生认为在校培养对毕业后职业发展或深造学习“非常有帮助”的比例为24%, “有帮助”的比例为44%, “有些帮助”的比例为28%, 大部分深造毕业生认为在校培养对毕业后职业发展或深造学习有所帮助。由此可以看出, 在校期间的培养对毕业生的中期职业发展或深造学习有积极的促进作用。

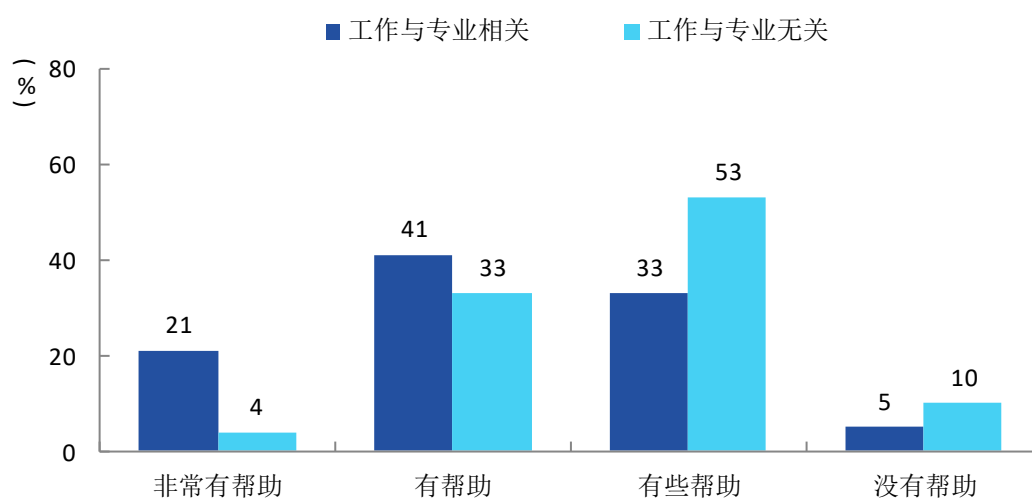


图 59. 工作与专业相关/无关毕业生认为在校培养对毕业后发展的帮助程度

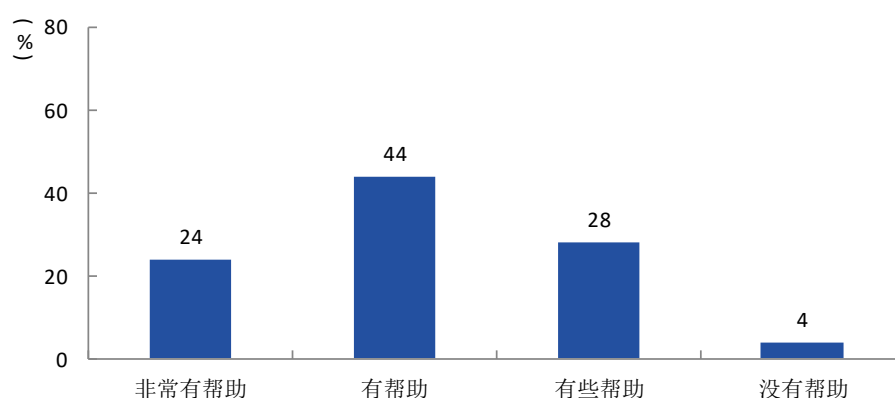


图 60. 深造毕业生认为在校培养对毕业后职业发展或深造学习的帮助程度

此外, 通识教育对学生综合素质以及能力知识的全面发展也有着重要作用。从本校反馈数据来看, 本校 2014 届毕业生有 54%认为文学类的通识教育对其日后的职业发展有重要影响; 同时毕业生认为学校需要进一步加强数学类、艺术类、哲学类、文学类通识教育培养的比例(分别为 81%、76%、69%、68%)也较高。学

校在今后的培养中可根据毕业生反馈完善通识教育培养方案,以更好地发挥通识教育在毕业后发展中的作用。

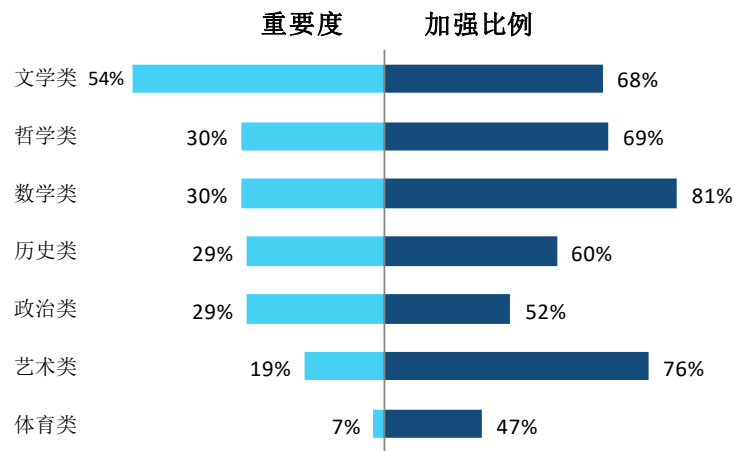


图 61. 毕业生认为各类通识教育对职业发展的重要度以及需要加强的比例

学院层面分析:

下表为本校 2014 届各学院毕业生认为在校培养对毕业后发展有所帮助的比例。从表中可以看出,在校培养对文学院毕业生有所帮助的比例较高,对信息科学与工程学院毕业生有所帮助的比例相对较低。

表 34. 各学院毕业生认为在校培养对毕业后发展有所帮助的比例¹

学院名称	在校培养有所帮助的比例 (%)
文学院	100
数学学院	97
政治与社会发展学院	96
教师教育学院	93
本校平均	93
化学与化工学院	89
信息科学与工程学院	87

(2) 本校培养的能力素养定位较准。

本校毕业生的能力/素养受到在校经历影响,在影响程度的排序中,积极学

¹ **有所帮助的比例**:是指毕业生认为在校培养对毕业后职业发展“非常有帮助”、“有帮助”、“有些帮助”的比例之和。

习（56%）、包容性（56%）、解决问题（53%）、综合思考（52%）、团队合作（51%）在所调查的 15 项能力/素养中排名靠前，体现出本校注重学生实践能力培养的特色。

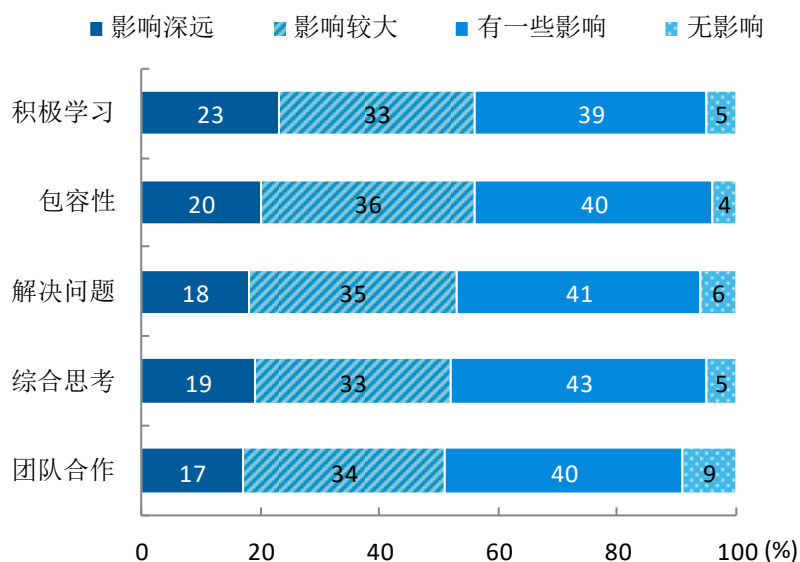


图 62. 受在校经历影响程度较大的前 5 项能力/素养

同时，在调查工作中需求的 14 项职业发展能力、素养的重要度时，本校 2014 届毕业生认为“持续学习能力”（90%）、“职业规划能力”（82%）、“自我定位能力”（75%）、“环境适应能力”（85%）、“协作解决问题能力”（78%）、“信息获取和选择能力”（74%）对工作较为重要。对比可以看出，毕业生在校受到影响的能力素养对其工作所需的职业发展能力、素养具有一定的支持作用，如解决问题、综合思考、团队合作是工作中协作解决问题不可或缺的两项能力，积极学习可促进毕业生的持续发展，包容性则是环境适应性的前提。可见，本校培养的能力素养定位较准，培养效果较好。

（3）在校期间学术规划与教师指导/建议反馈较好，理论与实际相结合的教学模式有待完善。

本校 2014 届毕业生对本校教学各项评价中，均有 85% 的人对教师指导的效果、学术规划与来自教师的建议表示满意；而在理论与实际相结合的教学模式方面，毕业生表示满意的比例（72%）相对较低。另外，对理论与实际相结合的教学模式表示满意的毕业生认为在校培养有所帮助的比例（97%）明显高于不满意人群（85%）。由此可见，加强理论与实际相结合的培养一方面有助于学生更好地理解教师在课堂上所讲授的知识，真正实现学有所用，另一方面可提高毕业生对

在校培养的评价，学校可进一步加大对该方面的培养力度。

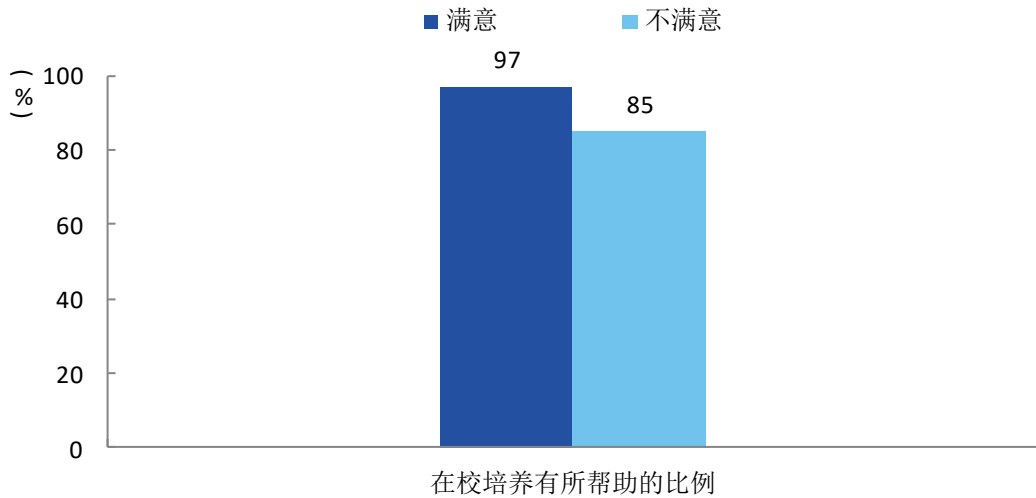


图 63. 对理论与实际相结合的教学模式满意/不满意的毕业生认为在校培养有所帮助的比例

另外，理论与实际相结合的教学模式培养可帮助学生建立体系化的学习习惯，有利于知识、能力的全面发展，促进其中期职业发展。此次调查也印证此点，有过职位晋升和没有职位晋升的两个群体对理论与实际相结合的教学模式的满意度有较为明显的差异，其中有过职位晋升的毕业生对该项的满意度为 77%，比没有职位晋升（66%）的毕业生高 11 个百分点，即受到理论与实际相结合的教学模式影响较深的毕业生更易获得职位晋升。

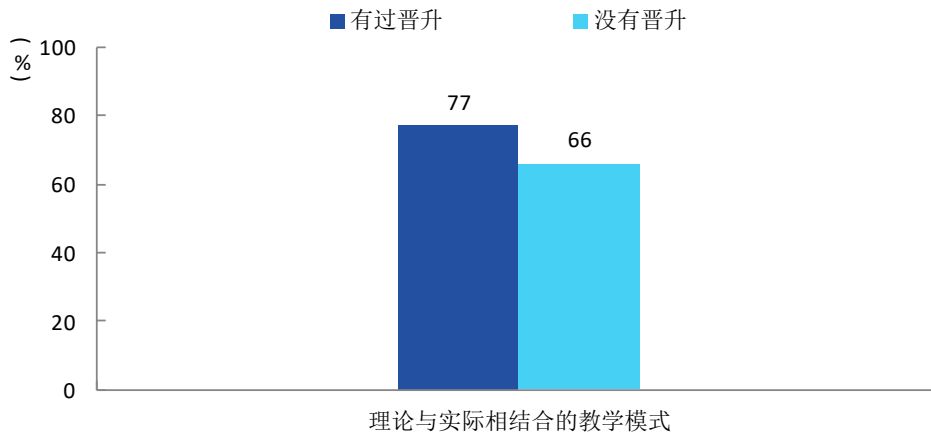


图 64. 晋升/未晋升人群对理论与实际相结合的教学模式的满意度评价

4、社会声誉

(1) 校友推荐度与全国非“211”本科相比优势明显。

本校 2014 届毕业三年后对母校的推荐度为 74%，与全国非“211”本科 2013 届三年后（63%）相比具有明显的优势。

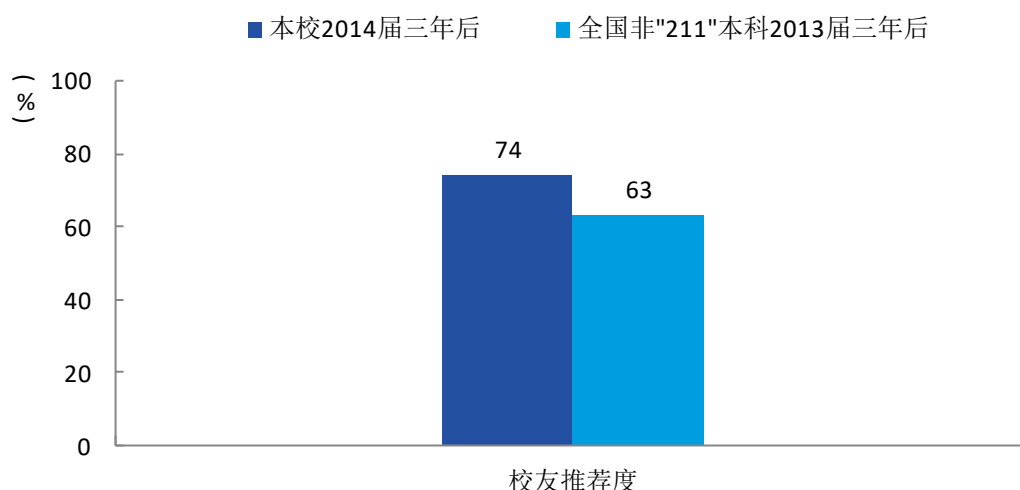


图 65. 毕业三年后对母校的推荐度

(2) 毕业生积极“反哺”母校，校友资源可进一步开发。

毕业生对母校的关注度较高，并积极回馈“反哺”。本校 2014 届有 94% 的毕业生在毕业三年内对母校有所关注，七成以上（74%）与母校有过联系，其中关注母校的主要途径是“阅读母校网页”（41%）、“母校 App、微信或微博等平台”（40%）、“搜索母校相关新闻”（39%）。同时，本校 2014 届毕业三年内有 85% 的毕业生对母校有过回馈；回馈的主要途径是“向他人推荐母校”（58%），其后依次是“向用人单位推荐校友”（34%）、“反馈培养建议”（31%）等。

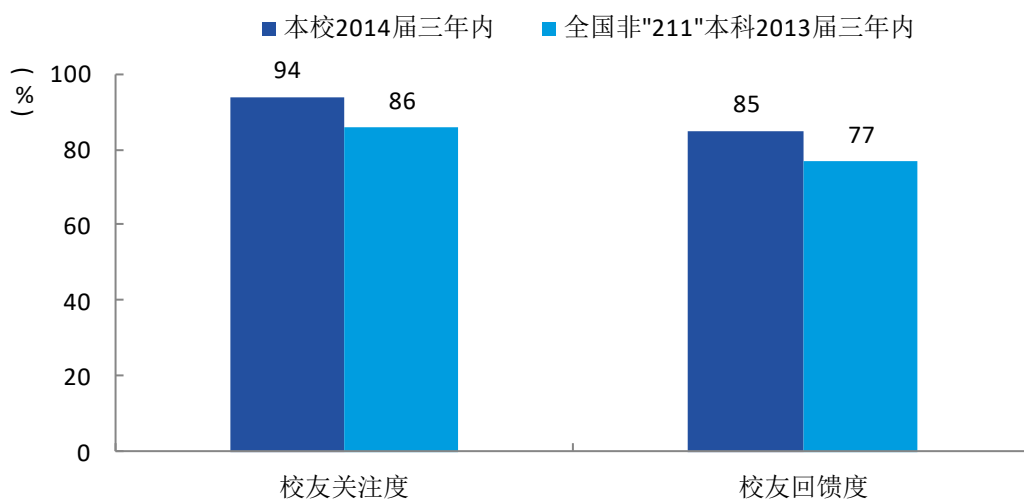


图 66. 毕业三年内对母校的关注度和回馈度

了解校友反馈有助于进一步开发校友资源。调查显示，本校 2014 届毕业三年后希望母校提供的校友服务主要是“使用母校的图书馆系统”（76%），其后依次是“在母校组织校友聚会活动”（64%）、“建立校友查询网”（55%）等。校友资

源的开发与管理不仅利于学校社会形象的提升,还可以促进学校教育资源的合理配置、开拓高校筹资办学渠道、规范毕业生就业指导、增加校友与母校的联系。本校可先从加强校友服务着手,与毕业生建立良好的互动关系,以推进校友资源的开发与运用。

学院层面分析:

下表为各学院毕业生对母校的校友评价,供学校了解本校各学院对母校的反馈情况。

表 35. 各学院毕业生对母校的推荐度、关注度和回馈度

学院名称	校友推荐度(%)	校友关注度(%)	校友回馈度(%)
教师教育学院	88	97	88
政治与社会发展学院	77	97	83
数学学院	75	94	87
化学与化工学院	74	88	81
本校平均	74	94	85
信息科学与工程学院	68	95	81
文学院	63	93	93

表 36. 齐鲁师范学院 2014 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标

学院名称	专业名称	毕业三年后的平均月收入(元)	工作与专业相关度(%)	职位晋升比例(%)	深造比例(%)	校友推荐度(%)	校友关注度(%)	校友回馈度(%)
本校平均	本校平均	5266	78	51	22.1	74	94	85
文学院	汉语言文学	5324	94	74	25	63	93	93
化学与化工学院	化学	5025	77	42	23	74	88	81
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	6462	69	57	15	68	95	81
数学学院	数学与应用数学	5046	74	48	21	75	94	87
政治与社会发展学院	思想政治教育	4571	74	41	26	77	97	83
教师教育学院	小学教育	4850	88	46	26	88	97	88

（四）齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告（2015）

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。对我校 2015 届毕业生调查情况如下：

（1） 毕业落实。

本校 2015 届毕业两年后²的就业率为 94.6%。从具体去向来看，76.7%的毕业生受雇全职工作，14.1%的毕业生正在国内读研；就业的毕业生主要服务于教育业（78.4%），且八成以上（84.2%）在本省就业。毕业生的就业特点契合本校“师范性、地方性、应用型”的办学定位。

（2） 就业质量。

本校 2015 届毕业两年后的平均薪资为 4383 元；毕业生对就业现状的满意度（85%）以及工作与专业相关度（82%）与全国新建本科平均水平（分别为 63%、66%）相比优势明显；同时，毕业生的离职率（27%）低于全国新建本科平均水平（30%）。可见毕业生的就业质量及职业发展态势较好。

（3） 教学与课程反馈。

本校教学与课程培养反馈均较好，2015 届毕业生对核心课程的重要度和满意度评价（分别为 86%、84%）均较高，核心课程与实际工作领域匹配程度较高且较好地满足了实际应用领域的需要。毕业生对母校的教学满意度（94%）与全国新建本科平均水平（83%）相比优势明显。可见毕业生在校学习体验较好。

（4） 素养、能力、知识培养。

本校 2015 届育人工作效果较好，98%的毕业生表示在校期间素养有所提升。毕业生的基本工作能力总体满足度（86%）、核心知识总体满足度（87%）相比全国新建本科平均水平（分别为 82%、81%）有优势。

² 本校调查时点为毕业两年后，对比参照系调查时点为毕业半年后，就业率和月收入两个指标可能受调查时点影响，本校毕业两年后比本校毕业半年后相应指标偏高，对比仅供参考，其他指标均不受调查时点影响，对比参照系具有参考价值。

³ **就业率：**指已就业人数占毕业生总人数的比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读研和留学的人员，分母是全体毕业生人数。

(5) 毕业生整体评价。

本校 2015 届毕业生对母校的整体认可程度较高。毕业生对母校的推荐度（87%）和满意度（95%）均高于全国新建本科平均水平（分别为 59%、89%）。毕业生对母校的学生工作满意度（91%）以及生活服务满意度（94%）与全国新建本科平均水平（分别为 81%、84%）相比优势明显。这为学校社会声誉的提升以及自身的品牌建设奠定了良好的基础。

表 37. 齐鲁师范学院 2015 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标

学院名称	专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	离职率 (%)	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)	教学满意度 (%)
本校平均	本校平均	94.6	4383	82	85	27	87	95	94
化学与化工学院	化学	92	3754	78	80	19	85	93	96
教师教育学院	小学教育	94	4225	94	91	11	91	95	95
经济与管理学院	市场营销	96	4217	44	—	—	—	—	—
美术学院	美术学	94	4581	55	77	43	84	95	90
生命科学学院	生物科学	90	4129	71	89	26	92	98	98
数学学院	数学与应用数学	93	4346	97	85	43	94	97	100
体育学院	体育教育	96	4503	80	85	23	94	96	94
外国语学院	英语	98	4124	99	88	33	87	98	98
文学院	汉语言文学	95	3881	96	85	24	86	100	99
物理与电子工程学院	物理学	98	4229	86	91	17	91	94	91
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	95	5989	70	79	41	70	83	83
音乐学院	音乐学	95	4847	97	96	17	90	93	90
政治与社会发展学院	思想政治教育	96	4267	—	—	—	78	100	95

(五) 齐鲁师范学院应届毕业生培养质量评价报告 (2016)

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。对我校 2016 届毕业生调查情况如下：

（1） 就业落实情况。

本校 2016 届有九成以上（93.3%）毕业生有过就业经历；就业的毕业生八成以上（85.0%）在山东省就业，同时近两届毕业生在教育业就业的比例（分别为 78.4%、78.8%）保持稳定且较高，在“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”、“其他学院和培训机构”等行业就业的比例有所上升，可见本校为本地区教育事业的发展输送了大量人才。

（2） 创新创业教育。

本校创新创业教育效果较好，创新创业工作落实到位。近两届毕业生自主创业比例（分别为 2.4%、4.3%）有所提升，且本届高于全国新建本科平均水平（2.5%）。同时本届毕业生创新能力总体满足度为 88%，高于本校 2015 届（86%）和全国新建本科平均水平（83%），同时本届均有近五成（分别为 48%、46%）毕业生在校期间参加过创业教学课程与创业辅导活动。

（3） 就业质量。

本校毕业生专业培养目标达成效果与就业稳定性均较强，毕业生职业发展态势良好。本校 2016 届毕业生的就业现状满意度、职业期待吻合度（分别为 87%、82%）较上届（分别为 85%、80%）均有所上升，同时与全国新建本科平均水平（分别为 66%、52%）相比均具有明显优势。另外，本校 2016 届有 83% 的人从事与专业相关工作，与上届（82%）基本持平，且近两届持续高于全国新建本科平均水平（分别为 66%、67%）；24% 的人有过离职，较上届（27%）有所下降，且近两届均低于全国新建本科平均水平（均为 30%）。

（4） 教学与课程评价。

本校近两届毕业生对教学的满意度评价（分别为 94%、95%）持续稳定且较高，与全国新建本科平均水平（分别为 83%、85%）相比具有较为明显优势，反映出本校教学工作取得一定成效。同时本校近两届就业、正在读研和留学的毕业生对核心课程的重要度评价（分别为 86%、88%）和满足度评价（分别为 84%、87%）均有所提升，可见本校专业核心课程培养效果较好。

（5） 素养、能力、知识培养。

本校 2016 届绝大多数毕业生在校期间素养得到了提升，同时，近两届毕业生的基本工作能力满足度（分别为 86%、89%）和核心知识满足度（分别为 87%、

89%) 整体均有所上升, 且与全国新建本科平均水平相比均具有优势, 说明本校学生在校期间能力、知识的掌握情况较好地满足了实际工作需要。

(6) 毕业生整体评价。

本校 2016 届毕业生对学校整体认同程度较好, 在校体验进一步优化。本校近两届毕业生愿意推荐母校的比例(分别为 87%、85%) 整体较高, 与全国新建本科平均水平(分别为 59%、62%) 相比均具有明显优势; 校友满意度(均为 95%) 持续稳定且较高, 与全国新建本科平均水平(分别为 89%、90%) 相比均具有优势。

表 38. 齐鲁师范学院 2016 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标

学院名称	专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	离职率 (%)	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)	教学满意度 (%)
本校平均	本校平均	94.6	4383	82	85	27	87	95	94
化学与化工学院	化学	92	3754	78	80	19	85	93	96
教师教育学院	小学教育	94	4225	94	91	11	91	95	95
经济与管理学院	市场营销	96	4217	44	—	—	—	—	—
美术学院	美术学	94	4581	55	77	43	84	95	90
生命科学学院	生物科学	90	4129	71	89	26	92	98	98
数学学院	数学与应用数学	93	4346	97	85	43	94	97	100
体育学院	体育教育	96	4503	80	85	23	94	96	94
外国语学院	英语	98	4124	99	88	33	87	98	98
文学院	汉语言文学	95	3881	96	85	24	86	100	99
物理与电子工程学院	物理学	98	4229	86	91	17	91	94	91
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	95	5989	70	79	41	70	83	83
音乐学院	音乐学	95	4847	97	96	17	90	93	90
政治与社会发展学院	思想政治教育	96	4267	—	—	—	78	100	95

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 5 -
表 4.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 6 -
表 5.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 6 -
表 6.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 6 -
表 7.本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 8.专科生源分专业大类统计表（非师范生）.....	- 8 -
表 9.本科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 8 -
表 10.专科生源分布情况与全省生源对比（非师范生）.....	- 8 -
表 11.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 9 -
表 12.非师范生人数分民族统计表.....	- 10 -
表 13.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 11 -
表 14.本科生就业率分学科统计表.....	- 12 -
表 15.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 12 -
表 16.本科生就业率分专业统计表.....	- 13 -
表 17.专科生就业率分专业统计表.....	- 13 -
表 18.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 14 -
表 19.非师范生就业方式统计表.....	- 15 -
表 20.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 21.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 22.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 18 -
表 23.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 18 -
表 24.未就业非师范生情况.....	- 18 -
表 25.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 22 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -

表 27.不同学历毕业生工作变化情况	- 25 -
表 28.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 32 -
表 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 36 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 39 -
表 31.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 40 -
表 32.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 42 -
表 33 各学院毕业生的月收入及晋升情况	- 47 -
表 34.各学院毕业生认为在校培养对毕业后发展有所帮助的比例	- 50 -
表 35.各学院毕业生对母校的推荐度、关注度和回馈度	- 54 -
表 36.齐鲁师范学院 2014 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标	- 54 -
表 37.齐鲁师范学院 2015 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标	- 56 -
表 38.齐鲁师范学院 2016 届本科毕业生追踪调查各专业主要指标	- 58 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 2 -
图 4.师范生生源地结构图	- 3 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 4 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 4 -
图 7.师范生就业单位性质流向图	- 5 -
图 8.非师范生学历结构图	- 7 -
图 9.非师范生性别结构图	- 10 -
图 10.非师范生生源地结构图	- 11 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	- 12 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图	- 14 -
图 13.非师范生就业地区流向图	- 15 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	- 16 -

图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 16 -
图 16.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 22 -
图 17.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 23 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 24 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 24 -
图 21.毕业生获取单位录用机会.....	- 24 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 25 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 24.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 26 -
图 25.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 26 -
图 26.毕业生创业领域分布.....	- 27 -
图 27.毕业生准备创业的动机.....	- 27 -
图 28.毕业生创业困难的原因.....	- 27 -
图 29.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 28 -
图 30.未就业毕业生的目前打算.....	- 28 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 29 -
图 32.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 29 -
图 33.毕业生暂不就业的原因.....	- 30 -
图 34.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 30 -
图 35.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 30 -
图 36.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 31 -
图 37.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 31 -
图 38.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 32 -
图 39.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 33 -
图 40.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 33 -
图 41.对母校创业教育的满意度情况.....	- 34 -
图 42.影响毕业生求职择业的因素.....	- 34 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 35 -
图 44.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 35 -

图 45.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	36 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	37 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	37 -
图 48.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	38 -
图 49.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	38 -
图 50.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	41 -
图 51.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	41 -
图 52.毕业生对母校教学各方面的满意度.....	43 -
图 53.毕业生对母校的教学满意度	44 -
图 54. 教学满意度变化趋势.....	44 -
图 55. 近三届毕业生对母校教学满意度变化趋势	45 -
图 56.毕业生的月收入及职位晋升情况.....	46 -
图 57.毕业三年后的工作与专业相关度	48 -
图 58.毕业三年后在省内就业比例	48 -
图 59.工作与专业相关/无关毕业生认为在校培养对毕业后发展的帮助程度	49 -
图 60. 深造毕业生认为在校培养对毕业后职业发展或深造学习的帮助程度	49 -
图 61.毕业生认为各类通识教育对职业发展的重要度以及需要加强的比例.....	50 -
图 62. 受在校经历影响程度较大的前 5 项能力/素养	51 -
图 63.对理论与实际相结合的教学模式满意/不满意的毕业生认为在校培养有所帮助的比例.....	52 -
图 64. 晋升/未晋升人群对理论与实际相结合的教学模式的满意度评价	52 -
图 65.毕业三年后对母校的推荐度	53 -
图 66.毕业三年内对母校的关注度和回馈度.....	53 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、教师招考、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。