



山东青年政治学院

2017 年毕业生就业质量报告

2018 年 1 月

目 录

第一部分 学校概况	1
第二部分 毕业生基本情况	5
2.1 毕业生规模	5
2.2 毕业生结构	5
2.2.1 学历结构	5
2.2.2 性别结构	6
2.2.3 专业结构	7
2.2.4 生源地分布	11
2.2.5 民族结构	12
2.3 毕业生就业率	13
2.3.1 按学历统计	13
2.3.2 按性别统计	14
2.3.3 按院系统计	15
2.3.4 按专业统计	15
2.3.5 特殊群体毕业生就业率	18
2.4 就业方式	19
2.5 就业流向	20
2.5.1 按地域分布统计	20
2.5.2 按单位性质统计	20
2.5.3 按单位行业统计	21
2.6 未就业毕业生情况	21
第三部分 毕业生就业创业工作主要举措	22
3.1 统一思想认识，工作机制体制建设更加完善	22
3.2 实施精准服务，就业指导工作体系更加成熟	22
3.3 推进协同融合，就业市场工作体系更加健全	23
3.4 实现重点突破，创业教育工作体系更加清晰	24
3.5 落实目标责任，就业质量工作体系进一步规范	25

第四部分 就业相关分析	26
4.1 毕业生就业满意度分析	26
4.1.1 毕业生期望的月薪与当前月薪	26
4.1.2 毕业生对当前工作的满意度及不满意的原因	28
4.2 毕业生对学校就业工作的满意度	30
4.2.1 求职中遇到最困扰的事情	30
4.2.2 毕业生求职中，最希望得到学校的就业指导和服务	31
4.2.3 毕业生对学校提供就业服务的满意度	32
4.3 毕业生就业市场分析	32
4.3.1 招聘单位地域分布	32
4.3.2 招聘单位行业分布	33
4.4 影响毕业生择业的因素分析	33
4.4.1 毕业生择业时优先考虑的主观因素	33
4.4.2 毕业生择业时优先考虑的客观因素	34
4.5 用人单位反馈情况	34
4.5.1 对学校人才培养的评价	34
4.5.2 对毕业生综合素质的评价	35
第五部分 发展趋势	36
5.1 近五年毕业生生源变化趋势	36
5.1.1 近五年毕业生生源总量变化趋势	36
5.1.2 近五年不同专业毕业生生源变化趋势	36
5.2 近五年毕业生就业率变化趋势	39
5.2.1 近五年毕业生总体就业率变化情况	39
5.2.2 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势	40
第六部分 对教育教学的反馈	43
6.1 对招生的反馈	43
6.2 对专业设置的影响	43

第一部分 学校概况

山东青年政治学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通本科高校，也是全国唯一一所本科层次的地方青年政治院校，其办学基础是创建于 1949 年的山东省团校，迄今已有 68 年的办学历史。学校、团校一个机构两块牌子，同时承担着普通本、专科教育，成人本、专科教育和共青团干部教育培训等多重教育教学任务。

学校占地面积 1040 亩，建筑总面积 26.6 万平方米，位于济南市高新产业带中心，风景秀丽，环境优美，是莘莘学子求学求知的理想之地。学校现有固定资产总值 7.4 亿元，其中，教学科研仪器设备值 6984 万元，建有各种实验、实训室 86 个，教学用微机 3024 台，语音实验室座位数 826 个，多媒体教室座位数 6878 个。图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

学校坚持以教学为中心，以提高教学质量为重点，实施了以培养名教师、创办名专业为主要内容的“双名工程”。学校高度重视师资队伍建设。大力引进博士和其他高层次人才，注重加强对教师的能力和素质培养，逐步形成了一支结构合理、治学严谨、适合学校发展的高水平师资队伍。现有专兼职教师 607 人。省级教学团队 2 个，省级教学名师、省级重点学科首席专家、国家及省部级优秀教师等 19 人，45 人在省级学会中担任理事以上学术职务。

学校不断加强教学基本建设，强化教学管理，积极推进教学改革，促进学科专业建设，初步形成了科学规范、运行良好的教学质量监控体系。学校现设 43 个本、专科招生专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等 6 个学科门类。拥有国家级教改试点专业 1 个、国家级教育培训基地 1 个，省级重点学科 3 个，省级重点实验室、省级人文社科研究基地、省级实验教学示范中心和省级人才培养模式创新实验区各 1 个，省级示范专业、特色品牌专业 10 个，国家级、省部级精品课程 36 门。

近年来，学校独立承担或参与的教育部和省级教学研究项目 17 项，7 项教学研究成果受到上级有关部门的奖励，其中获得省级教学成果一等奖 1 项；3 人次在国际专业比赛中获奖。一批专业在教学改革中逐步形成优势和特色。如舞蹈专业 2002 年被教育部确定为教学改革试点专业，2004 年舞蹈学被确定为山东省文化艺术科学首批重点学科；2005 年舞蹈专业被省教育厅评为省级示范专业，2006 年被评为省级特色专业，2009 年被教育部、财政部确定的中央财政支持的教育实训基地，2011 年舞蹈学被确定为山东省文化艺术科学“十二五”重点学科（强化），2012 年应用型舞蹈人才培养模式创新实验区获得山东省高等学校人才培养模式创新实验区。旅游管理、新闻采编与制作、文秘、计算机应用技术、物业管理、国际经济与贸易、社会工作等专业也因办学特色突出先后被评为省级特色、品牌专业。舞蹈专业学生参加中央和有关省市组织的大型文艺演出活动 230 多场次，在全国和省级舞蹈专业比赛中获奖 120 多项，其中以中国舞蹈“荷花奖”表演金奖、“桃李杯”和全国大学生舞蹈比赛为标志的国家级一等奖 6 项，以山东省委省政府颁发的“泰山文艺奖”为代表的省级一等奖 58

项，实现了山东省舞蹈界在全国舞蹈专业比赛“荷花奖”和“桃李杯”两个奖项上零的突破，多次受到中宣部、教育部、文化部、团中央和省委、省政府的表彰。国庆 60 周年，学校舞蹈学院作为全国地方院校和山东省舞蹈界的唯一代表，参加了大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》的演出，受到了党和国家领导人的亲切接见。旅游管理专业学生连续 12 年受中共中央办公厅北戴河接待中心的邀请为中央领导同志服务，多次受到中央首长和中央办公厅领导的表扬。近三年，毕业生 7 月份初次就业率平均达到 89.71%，年底各专业平均就业率超过 95.8%。物业管理、市场营销、旅游管理等专业的就业率达到百分之百，学校被省人事厅、教育厅评为全省高校毕业生就业工作优秀单位。

在学校的建设发展过程中，得到了各级领导和有关部门的关心、鼓励和支持。2004 年 10 月，时任中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王兆国专程视察学校，对学校提高教学质量和办学层次作出了明确指示。2006 年 5 月，时任国务委员的陈至立、教育部长周济视察学校。在建校 50 周年之际，时任中共中央政治局委员、山东省委书记的吴官正专门致信祝贺。建校 60 周年之际，中共山东省委书记、省人大常委会主任姜异康专门发来贺信。时任团中央第一书记周强，时任山东省省长姜大明，团中央书记处第一书记秦宜智，时任山东省委副书记王军民，时任山东省省委常委、组织部部长高晓兵等领导分别到校视察工作，给予全校师生员工极大的鞭策和鼓舞。

由于学校在多年的办学过程中成绩突出，在 1997 年全国成人高等教育评估、2004 年山东省高职高专院校和成人高校人才培养工作水平评估、

全省高校毕业生就业工作评估等历次综合评估中均被评为优秀等级，先后被教育部评为“全国成人高等教育评估优秀学校”“全国学校艺术教育工
作先进单位”“全国高等学校招生工作先进集体”，并获得“山东省教育条
件装备工作先进单位”“山东省教育外事工作先进单位”“山东省职业教育
先进单位”和“山东省成人教育先进单位”“山东省艺术教育工作先进单
位”“山东省高校毕业生就业工作优秀单位”等称号。2009 年 11 月，被山
东省人民政府记集体二等功。

第二部分 毕业生基本情况

2.1 毕业生规模

2017 年学校共有毕业生 3766 人，比去年增加 361 人，增长比例为 10.60%。

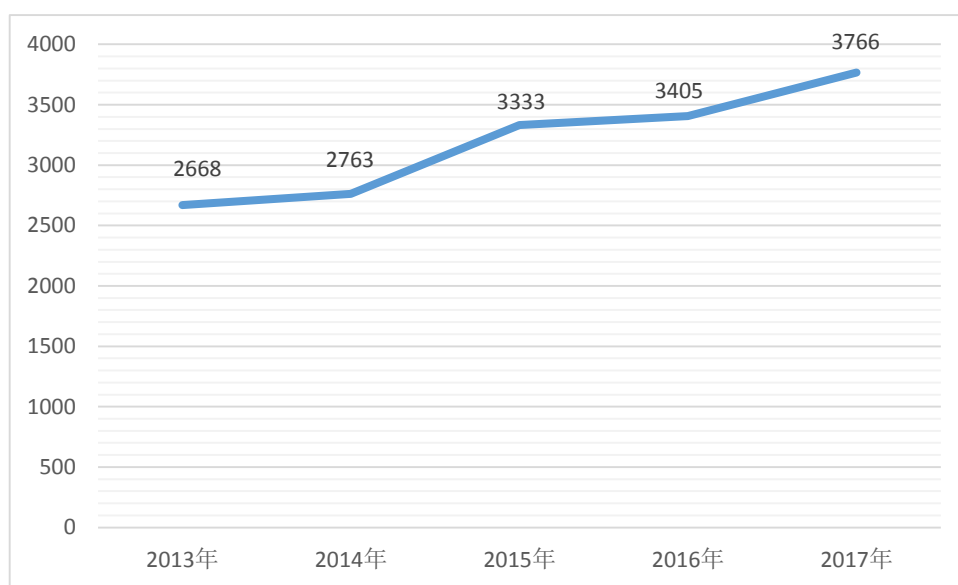


图 1 近五年毕业生总数变化统计图

2.2 毕业生结构

2.2.1 学历结构

学校 2017 年共有本科毕业生 1502 人，占 39.88%，专科毕业生 2264 人，占 60.12%。

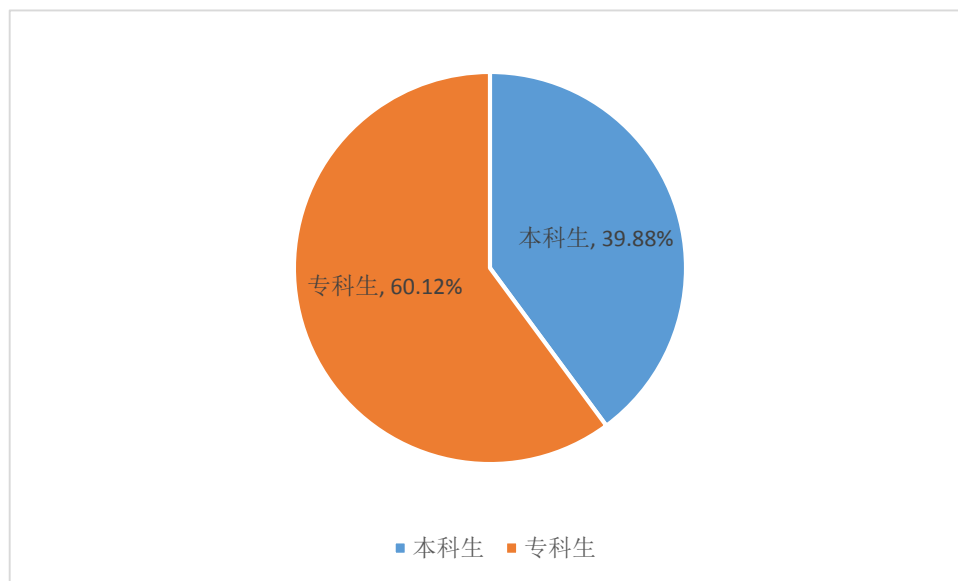


图 2 毕业生学历结构图

2.2.2 性别结构

学校 2017 届毕业生中，共有男生 1246 人，占 33.09%，女生 2520 人，占 66.91%。

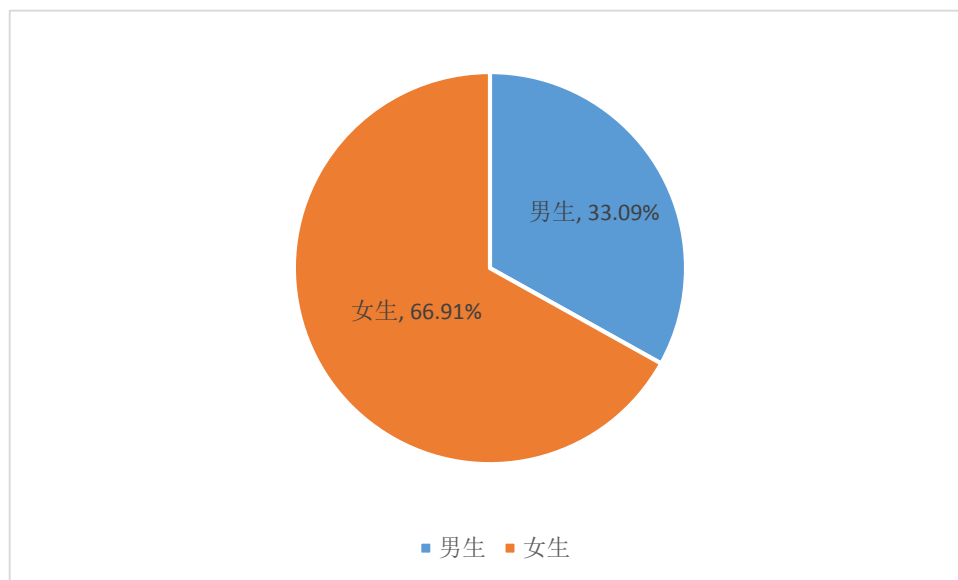


图 3 毕业生性别结构图

2.2.3 专业结构

学校 2017 年各学历毕业生共涉及 47 个专业，其中，本科学历 23 个专业，专科学历 24 个专业。本科专业涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等 6 个门类。其中管理类毕业生最多，占同学历毕业生总数的 34.95%。

表 1 本科生分学科门类统计表

序号	学科门类	专业个数	生源人数	生源比例
1	经济学	2	183	12.18%
2	法学	2	129	8.59%
3	文学	3	125	8.32%
4	工学	1	31	2.07%
5	管理学	6	525	34.95%
6	艺术学	9	509	33.89%
合计		23	1502	100%

专科专业涉及土木建筑大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、公安与司法大类和公共管理与服务大类等 8 个专业大类，其中财经商贸大类生源所占比例最高，占同等学力毕业时总数的 57.69%，其次是文化艺术大类，占 12.5%。

表 2 专科生分专业大类统计表

序号	专业大类	专业个数	生源人数	生源比例
1	土木建筑大类	1	78	3.44%

2	电子信息大类	2	86	3.80%
3	财经商贸大类	6	1306	57.69%
4	旅游大类	2	88	3.89%
5	文化艺术大类	4	283	12.5%
6	教育与体育大类	7	233	10.29%
7	公安与司法大类	1	139	6.14%
8	公共管理与服务大类	1	51	2.25%
合计		24	2264	100%

表 3 本科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	社会工作	52	3.46%
2	政治学与行政学	77	5.13%
3	国际经济与贸易	79	5.26%
4	市场营销	54	3.60%
5	人力资源管理	106	7.06%
6	经济学	104	6.92%
7	信息管理与信息系统	52	3.46%
8	计算机科学与技术	31	2.06%
9	财务管理	175	11.65%
10	审计学	94	6.26%
11	广播电视学	60	3.99%

12	播音与主持艺术	158	10.52%
13	汉语言文学	33	2.20%
14	西班牙语	51	3.40%
15	英语	41	2.73%
16	酒店管理	44	2.93%
17	舞蹈编导	29	1.93%
18	舞蹈学	29	1.93%
19	舞蹈表演	67	4.46%
20	视觉传达设计	58	3.86%
21	环境设计	60	3.99%
22	产品设计	30	2.0%
23	服装与服饰设计	18	1.20%
合计		1502	100%

表 4 专科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	社会工作	51	2.25%
2	法律事务	139	6.14%
3	物业管理	78	3.45%
4	国际经济与贸易	173	7.64%
5	金融保险	36	1.59%
6	市场营销	92	4.06%

7	国际商务（中外合作办学）	54	2.38%
8	国际商务（国际物流方向）	15	0.66%
9	计算机应用技术	53	2.34%
10	计算机信息管理	33	1.46%
11	会计	936	41.34%
12	文秘	33	1.46%
13	商务英语	80	3.53%
14	商务日语	33	1.46%
15	应用德语	27	1.19%
16	应用法语	23	1.02%
17	应用韩语	19	0.84%
18	应用阿拉伯语	18	0.80%
19	旅游管理（酒店方向）	54	2.39%
20	旅游管理（旅行社方向）	34	1.50%
21	舞蹈表演	81	3.58%
22	艺术设计	150	6.63%
23	服装设计	37	1.63%
24	中韩合作形象设计	15	0.66%
合计		2264	100%

2.2.4 生源地分布

学校 2017 届毕业生以山东省内生源为主，共 3468 人，占 92.09%，主要来自于潍坊、济南、临沂、淄博、烟台等地市。外省毕业生共 298 人，占全校生源总数的 7.91%，主要以河南省、河北省、山西省、安徽省、甘肃省等为主。

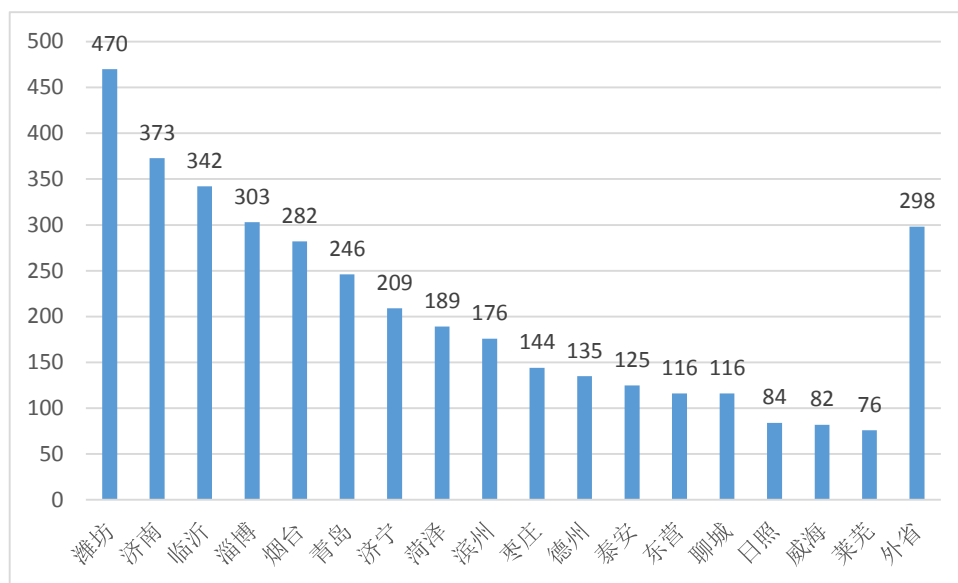


图 4 毕业生生源地地区分布图

表 5 省外毕业生生源人数分布统计表

序号	省份	生源人数
1	河南省	69
2	河北省	36
3	山西省	31
4	四川省	22
5	安徽省	21
6	甘肃省	21

7	内蒙古自治区	19
8	陕西省	17
9	吉林省	12
10	江西省	12
11	辽宁省	10
12	黑龙江省	10
13	浙江省	6
14	新疆维吾尔自治区	6
15	贵州省	2
16	福建省	2
17	江苏省	1
18	云南省	1
合计		298

2.2.5 民族结构

从民族结构分析，我校 2017 届毕业生汉族学生有 3734 人，占 99.15%，少数民族学生 32 人，0.85%。

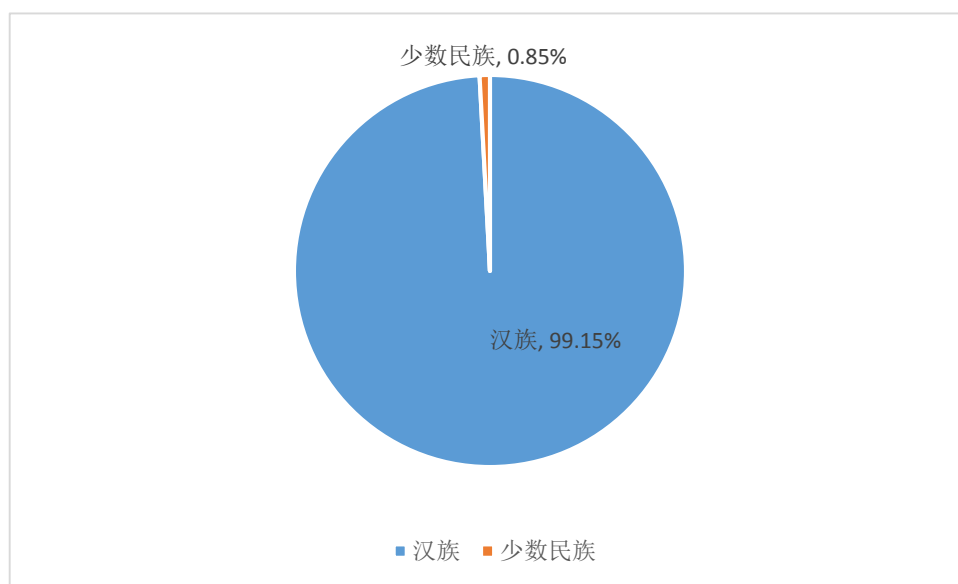


图 5 毕业生民族结构分布图

2.3 毕业生就业率

截止到 2017 年 12 月 31 日，依据山东高校毕业生就业信息网和学校跟踪就业数据统计，全校就业总人数为 3541，总体就业率为 94.02%。其中，本科生就业人数为 1409，专科生就业人数为 2132。

2.3.1 按学历统计

截至年底，我校本科毕业生实现就业人数为 1409，本科毕业生总体就业率 93.81%，专科毕业生实现就业人数为 2132，专科毕业生总体就业率为 94.17%。

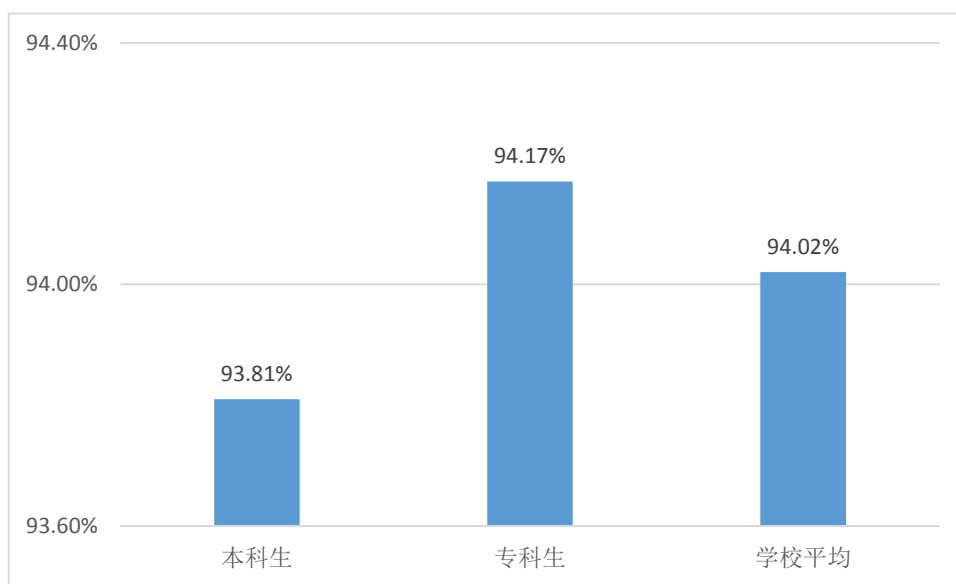


图 6 不同学历毕业生就业率对比图

2.3.2 按性别统计

对不同性别毕业生的就业情况进行统计，结果显示，男生就业人数为 1168，总体就业率达到 93.74%，女生就业人数为 2373，总体就业率为 94.17%。

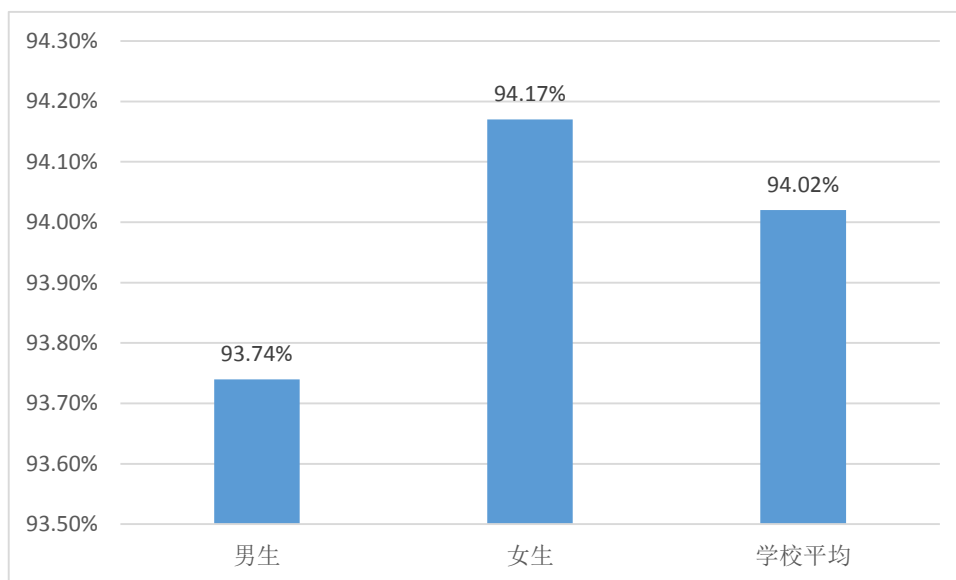


图 7 不同性别毕业生就业率对比图

2.3.3 按院系统计

学校 2017 届毕业生共分布于 9 个学院，学院总体就业率由高至低依次为政治与公共管理学院、文化传播学院、外国语学院、经济管理学院、设计艺术学院、会计学院、信息工程学院、旅游学院和舞蹈学院。

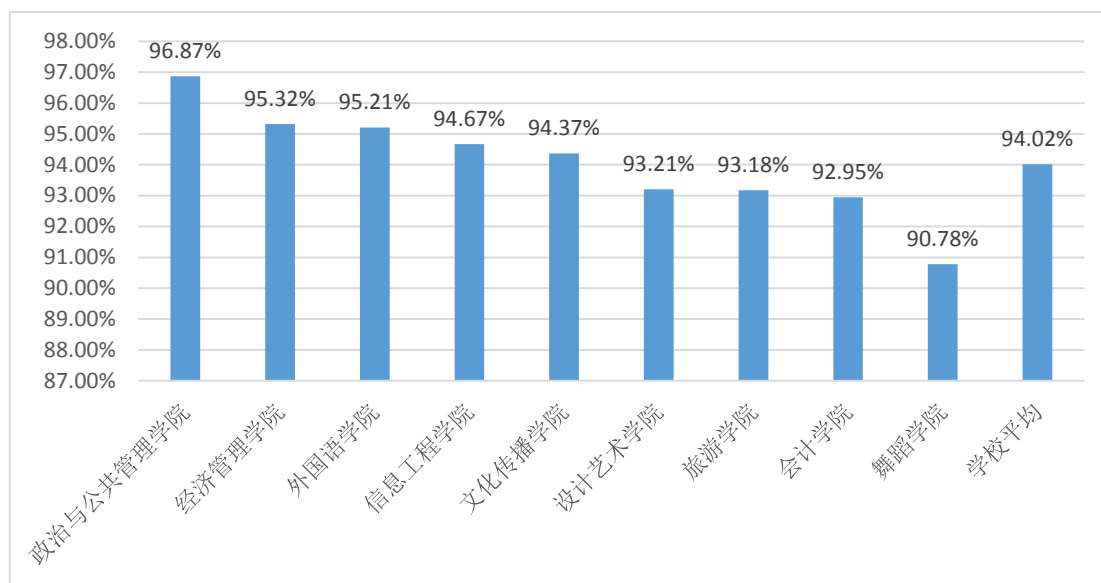


图 8 不同学院毕业生就业率对比图

2.3.4 按专业统计

截至年底，我校 2017 年 23 个本科专业中，社会工作、政治学与行政学、市场营销、经济学、广播电视学、酒店管理、舞蹈编导等 7 个专业总体就业率达 95% 以上，国际经济与贸易、人力资源管理、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、财务管理、审计学、播音与主持艺术、汉语言文学、西班牙语、环境设计、产品设计、服装与服饰设计等 12 个专业总体就业率 90% 以上。

表 6 本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	社会工作	52	98.08%
2	政治学与行政学	77	97.40%
3	国际经济与贸易	79	91.14%
4	市场营销	54	100%
5	人力资源管理	106	93.40%
6	经济学	104	95.19%
7	信息管理与信息系统	52	94.23%
8	计算机科学与技术	31	93.55%
9	财务管理	175	94.86%
10	审计学	94	93.62%
11	广播电视学	60	98.33%
12	播音与主持艺术	158	93.04%
13	汉语言文学	33	90.91%
14	西班牙语	51	94.12%
15	英语	41	87.80%
16	酒店管理	44	95.45%
17	舞蹈编导	29	96.55%
18	舞蹈学	29	89.66%
19	舞蹈表演	67	89.55%

20	视觉传达设计	58	89.66%
21	环境设计	60	91.67%
22	产品设计	30	90.00%
23	服装与服饰设计	18	94.44%

截至年底，我校 2017 年 24 个专科专业中，社会工作、法律事务、国际经济与贸易、金融保险、国际商务（中外合作办学）、计算机应用技术、文秘、商务英语、商务日语、应用法语、应用韩语、应用阿拉伯语、服装设计等 13 个专业总体就业率均达 95% 以上。

表 7 专科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	社会工作	51	96.08%
2	法律事务	139	96.40%
3	物业管理	78	94.87%
4	国际经济与贸易	173	95.95%
5	金融保险	36	100%
6	市场营销	92	93.48%
7	国际商务（中外合作办学）	54	98.15%
8	国际商务（国际物流方向）	15	93.33%
9	计算机应用技术	53	98.11%
10	计算机信息管理	33	90.91%
11	会计	936	92.52%
12	文秘	33	96.97%

13	商务英语	80	95.00%
14	商务日语	33	100%
15	应用德语	27	92.59%
16	应用法语	23	100%
17	应用韩语	19	100%
18	应用阿拉伯语	18	100%
19	旅游管理（酒店方向）	54	92.59%
20	旅游管理（旅行社方向）	34	91.18%
21	舞蹈表演	81	90.12%
22	艺术设计	150	94.00%
23	服装设计	37	100%
24	中韩合作形象设计	15	93.33%

2.3.5 特殊群体毕业生就业率

2.3.5.1 特困家庭毕业生就业情况

经过学院推荐，学校审核公示，我校共评选出名 2017 年特困家庭毕业生 42 人，经过努力 2017 年特困家庭毕业生中共有 38 人实现就业，就业率达 90.48%。

2.3.5.2 省级优秀毕业生就业情况

按照评选条件，我校共评选出 2017 年山东省级优秀毕业生 189 名。截至年底，我校 2017 年省级优秀毕业生共有 176 名毕业生实现就业，就业率达 93.12%。

2.3.5.3 少数民族毕业生就业情况

截至年底，我校 32 名少数民族毕业生均已实现就业，就业率达 100%。

2.4 就业方式

学校毕业生就业方式呈现多元化趋势，除升学外，存在签订协议就业、劳动合同就业、国家基层就业、出国、出境就业、自主创业、非派遣省外签约就业、应征入伍、其他方式就业等方式，各种方式就业人数占已就业毕业生总数的比例如下图所示：

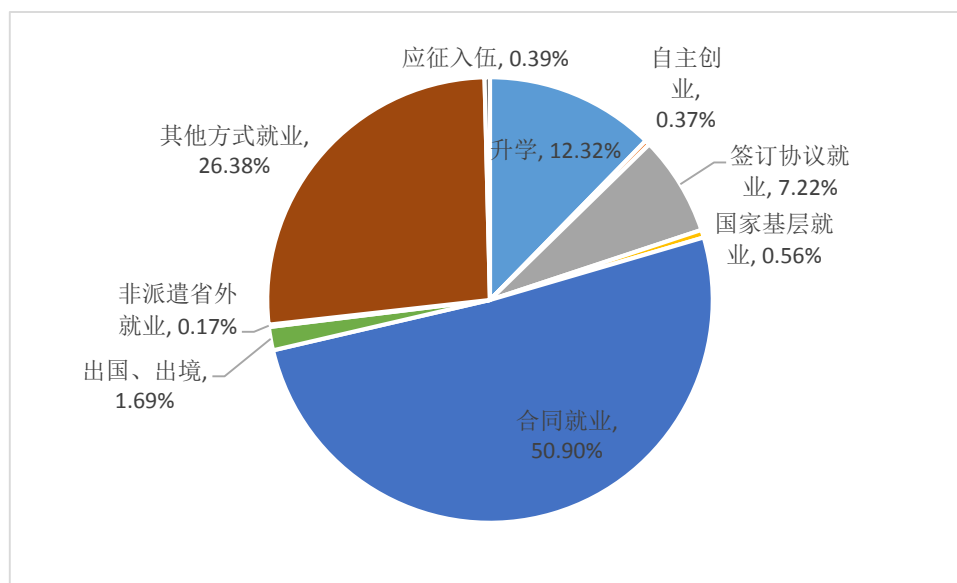


图 9 毕业生就业方式统计图

2.5 就业流向

2.5.1 按地域分布统计

我校毕业生生源主要来自于山东省内，受传统观念和家庭等因素影响，毕业生就业单位所在地也以山东省内为主，据统计数据显示，接收毕业生就业单位所在地主要集中在济南、潍坊及沿海城市如青岛、烟台等地，占 70.69%。

2.5.2 按单位性质统计

随着学校办学水平和教学质量的提升，越来越多的毕业生考取公务员、事业单位编制，就业质量逐年提升。但目前看来，学校大部分毕业生就业单位主要还是集中在企业，其中到非国有企业就业所占比例最高，达 55.44%。

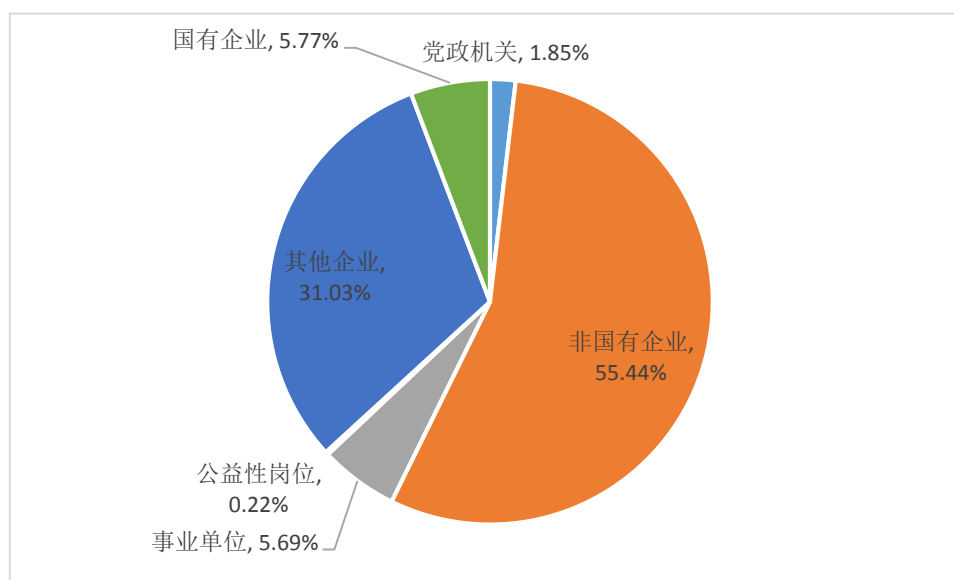


图 10 毕业生就业单位性质流向统计图

2.5.3 按单位行业统计

从各行业接收毕业生情况来看，居民服务和其他服务业是接收我校毕业生最多的行业，其次是信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业。

2.6 未就业毕业生情况

截止 12 月 31 日，我校尚有 225 名毕业生待就业，其中，本科毕业生 93 人，专科毕业生 132 人。综合各种因素统计分析，161 人离职后正在求职，28 人正在准备升学或公务员考试，15 人在参加职业培训，5 人参加就业见习，16 人离职后准备创业。

第三部分 毕业生就业创业工作主要举措

3.1 统一思想认识，工作机制体制建设更加完善

按照学校党委下发的《关于做好 2017 年就业创业工作的意见》（山青院党字[2017]1 号）文件要求，进一步完善工作体制机制，不断强化自觉重视就业创业工作的意识。落实就业创业工作协同推进联动机制和工作问责制，做实就业创业工作“一把手”工程和联席会议制度，统筹安排联席会、工作会、推进会和总结会 16 次，加强对各学院党政联席会研究就业创业工作的业务督导。通过召开上级就业创业工作会议分享会、外出学习培训总结会等形式，认真地对照上级要求和学生需求，结合实际工作找差距、补短板、领任务、出举措，发现问题并找出解决问题办法。经常召开就业创业工作推进会调动就业创业工作人员积极性和主动性，进一步引导全体教师自觉增强发展意识和危机意识，主动参与到就业创业工作中去。

3.2 实施精准服务，就业指导工作体系更加成熟

大力实施就业创业促进计划，全面开展“能力提升、创业引领、校园精准服务、就业帮扶和权益保护”五项行动。继续大力实施精准就业服务计划、全程化就业指导和考研考公指导工作计划。建设就业创业服务站，开设考研学习指导、职业生涯规划、就业指导服务、创新创业教育等教育服务工作室。注重学生就业创业权益保护，做好离校未就业毕业生信息和服务衔接、困难毕业生就业服务工作。打造就业指导活动月品牌化系列活动，通过开展职业生涯规划大赛、简历制作大赛、校园模拟招聘大赛、职

场直通车、政策宣讲、企业宣讲等一系列校园文化活动提升学生的职场意识和就业竞争力。

强化就业创业课程体系和师资队伍建设。建立面向全体教师的就业创业教育全员培训制度。邀请行业专家组织《大学生职业发展与就业指导》“职业规划 TTT 课程”和《创业基础》课程师资内训，分别培训师资 48 人和 30 人；选派教师参加就业指导师资、创业师资资格培训 11 人次。通过集中备课、说课、课程调研等形式教研活动提升授课教师业务水平，完成 2016 级本科专业《创业基础》必修课程开设和 2016 级专升本班级《KAB 创业基础》授课任务，独立授课教师 16 人。

3.3 推进协同融合，就业市场工作体系更加健全

推进协同育人机制创新。加强就业创业“校内、校校、校企和校地”合作共建，努力拓展、洽谈高质量良性互动的校企合作实习、实训、实践和就业基地 32 个。巩固线上线下校园招聘平台。充分利用校园网、微信公众平台等新媒体手段，收集、发布有效就业信息 521 条，涉及就业岗位 2500 多个；主办团省委“百校千企送岗”活动暨 2017 年实习就业双选会，参会企业 117 家，提供实习就业岗位 3180 个，参会求职者 2000 多人；指导各学院举办中小型专业招聘会共计 14 场，累计参会企业达 362 家，提供实习就业工作岗位 3000 多个；全年举办企业专场招聘会百余场。营造良好的舆论宣传环境，深入开展就业创业宣传周服务活动，营造“全方位、多层次、广覆盖”的推进就业创业工作良好氛围。做好先进典型选树和宣传工作，充分发挥典型示范引领作用。2017 届毕业生中，共评

选省级优秀毕业生 189 人，校级优秀毕业生 378 人，起到良好的榜样示范作用。2017 届毕业生中服务西部 12 人，南疆招录乡镇公务员赴西藏林芝 2 人、新疆阿克苏 1 人，基层就业工作稳步推进。

3.4 实现重点突破，创业教育工作体系更加清晰

充分发挥学校创新创业工作联席会议协同作用，完善创新创业竞赛体系，注重创新创业课程体系建设，加强课程师资队伍建设，推进创业实践平台建设，创新创业教育理念进一步落地，教育生态体系和教育模式进一步清晰，六位一体“全链条”创新创业教育生态体系和三维度深度融合的“升级版”创新创业教育模式更加成熟。

注重创业实践平台建设，大力加强青年众创基地文化建设、项目入驻、公共空间建设和创业基金扶持等工作，组建基地管理服务中心管理运营团队，完善日常管理和服务工作，基地运行逐步走上正轨。全年成功申报“山东省省级大学生创业孵化示范基地、济南市泉城众创空间、山东省众创空间、济南市首批创业创新活动券服务机构、全国 kab 创业教育基地”等 5 个申报项目，综合争取各类政府奖补资金 394 万元；争取 50 万“星星之火”创业基金支持青年众创基地项目建设；争取 10 万的企业赞助建设就业创业电子显示屏等；全年综合争取利用校外资金 454 万元。青年众创基地全年接待校外 70 余家单位近 300 余位来访人员参观的任务。完成团省委 2017 年山东省省级青年创业示范平台评审工作；与北京橙果空间科技有限公司签订战略合作协议，加强创业孵化基地建设；积极推进全国高校跨境电商创新与创业孵化中心建设，该中心被授予全国首批

四个“中国跨境电子商务师”考试认证中心，开展三期跨境电商精英人才培训班。

3.5 落实目标责任，就业质量工作体系进一步规范

各学院全部完成 2017 年就业目标，学校将就业创业工作考核纳入学工系统量化考核指标体系，首次尝试校院两级自主编制就业质量报告的工作机制，编制《2016 年毕业生就业质量报告》并对社会公布，指导各学院通过电话回访、调查问卷、网络调研等方式对我校 2017 届毕业生就业状况进行质量跟踪、分析和反馈。做好未就业毕业生信息衔接工作，建立未就业贫困毕业生长效帮扶机制。

第四部分 就业相关分析

针对学校 2017 届毕业生就业情况，学校进行了就业情况问卷调查，收回有效问卷 3121 份，有效率 82.87%；其中本科毕业生问卷回收 1196 份，专科毕业生问卷回收 1925 份。相关统计分析如下：

4.1 毕业生就业满意度分析

4.1.1 毕业生期望的月薪与当前月薪

对毕业生目前月薪水平的调查数据显示，本科毕业生期望月薪 4000 元以上的最多，达 65.30%，实际月薪水平在 2000-3000 元最多，占 43.06%。

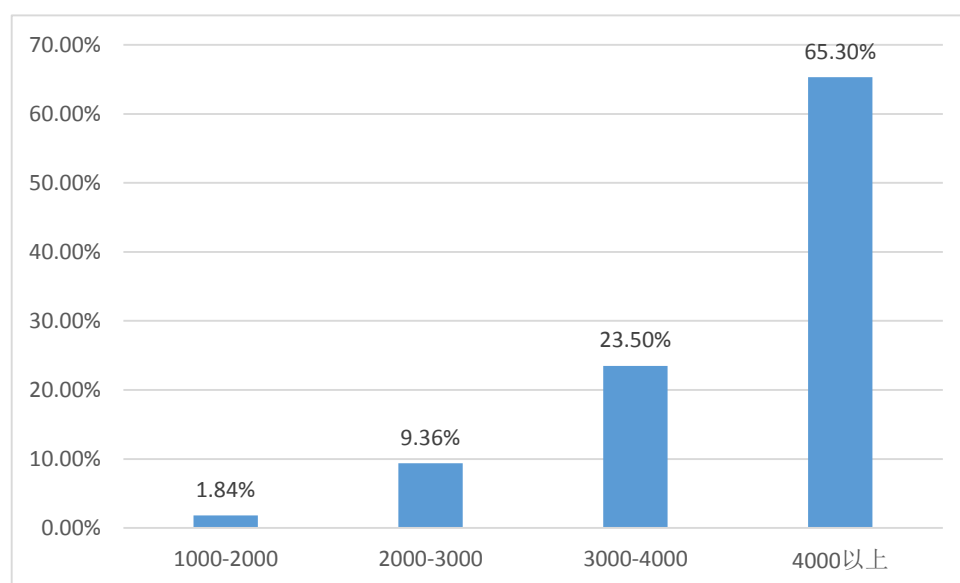


图 11 本科毕业生期望月薪水平

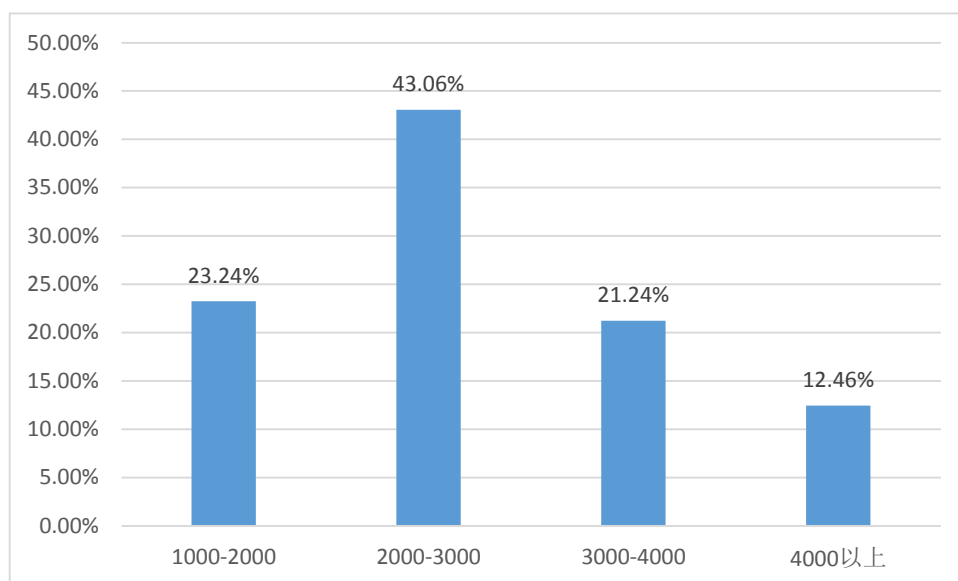


图 12 本科毕业生当前月薪水平

专科毕业生期望月薪水平 4000 元以上的最多，占 58.33%，实际月薪水平在 2000-3000 元最多，占 47.17%。

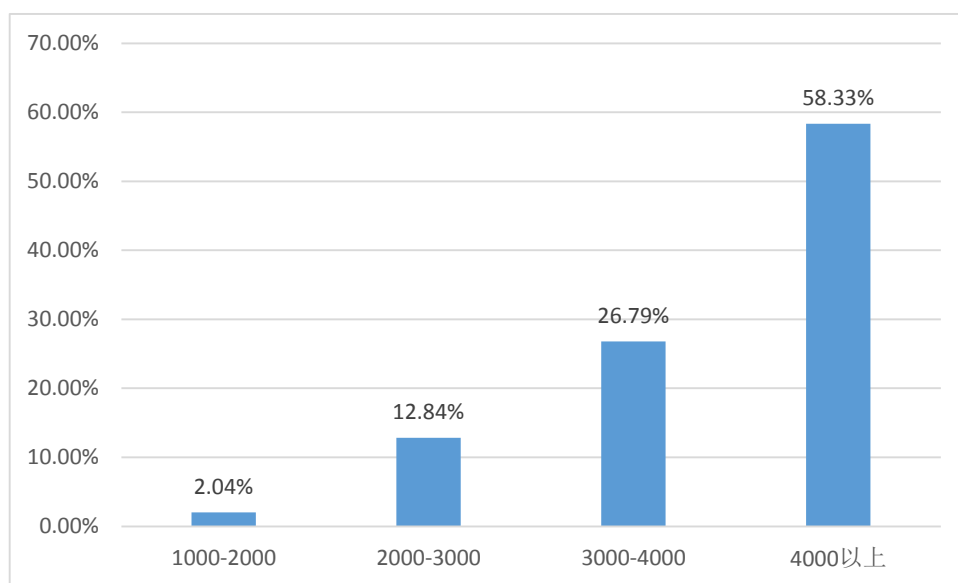


图 13 专科毕业生期望月薪水平

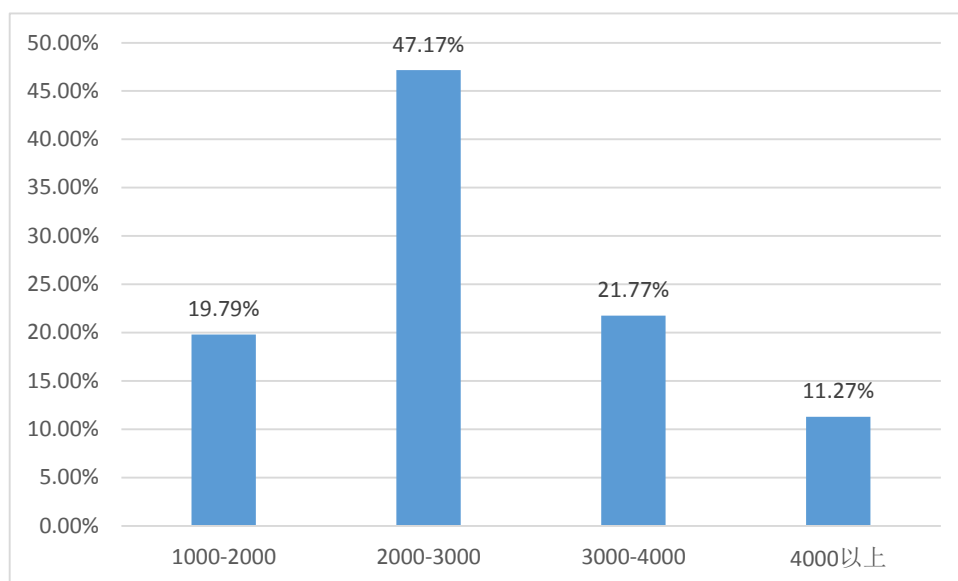


图 14 专科毕业生当前月薪水平

4.1.2 毕业生对当前工作的满意度及不满意的原因

调查数据显示，本科毕业生对当前工作满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为 43.56%、54.13%。

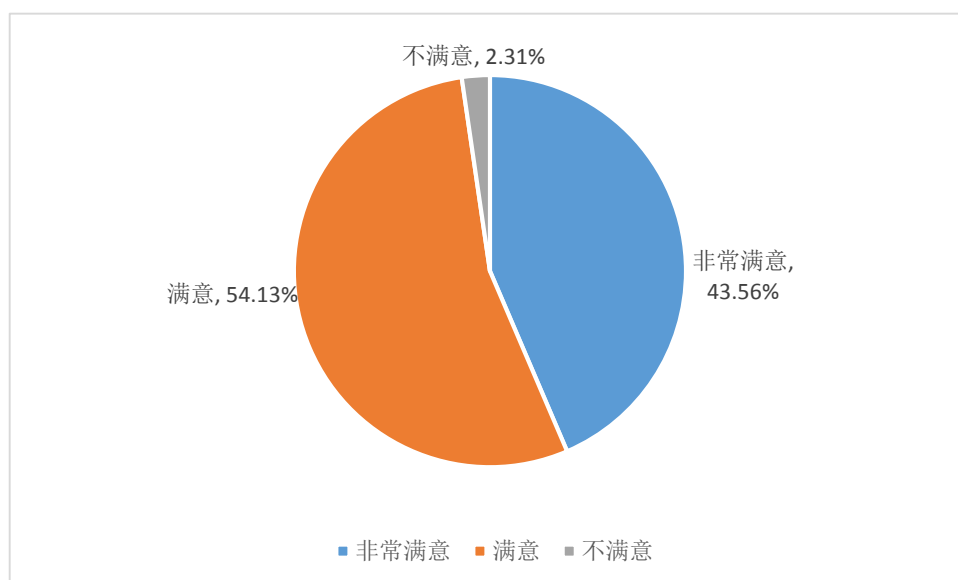


图 15 本科毕业生对当前工作满意度

本科生对当前工作不满意原因中，“个人发展空间比较窄”、“薪酬制度不合理”、“专业不对口”等是主要因素，分别占 33.98%、31.07%和 17.48%。

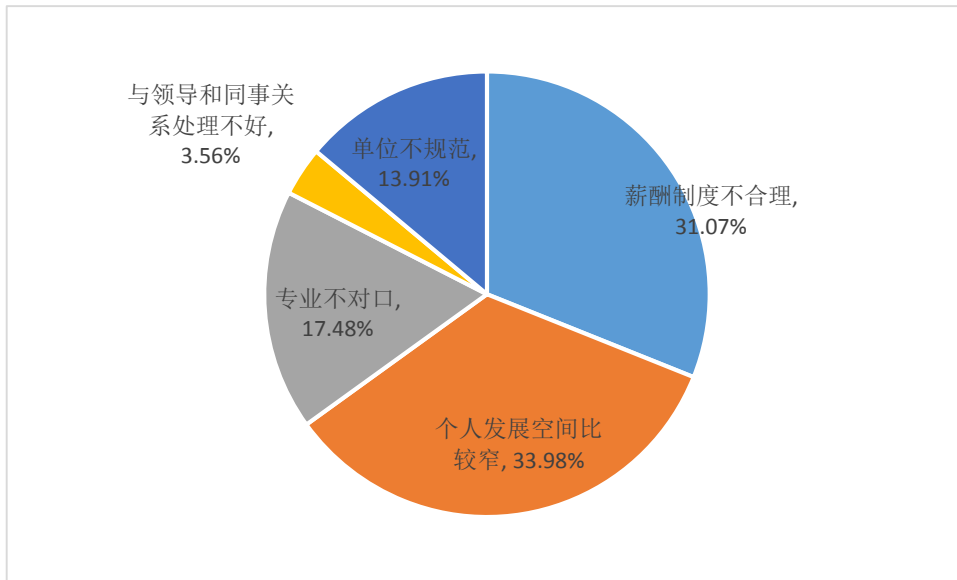


图 16 本科毕业生对当前工作不满意原因

专科毕业生对当前工作整体满意度调查显示，“非常满意”、“满意”所占比例分别为 41.09%、55.30%。而对当前工作不满因原因中，“个人发展空间比较窄”、“薪酬制度不合理”、“专业不对口”所占比例依次为 32.04%、29.13%、18.93%。

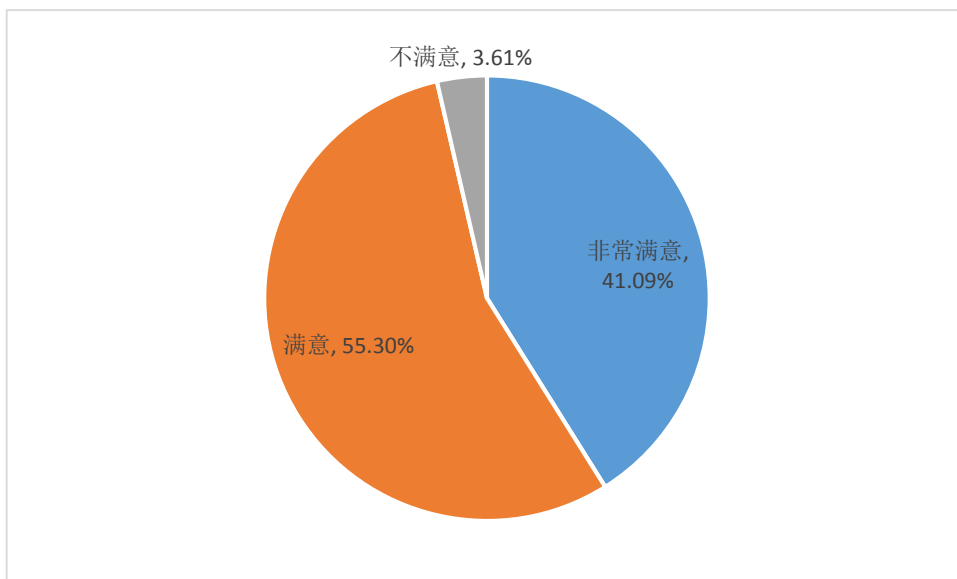


图 17 专科毕业生对当前工作满意度

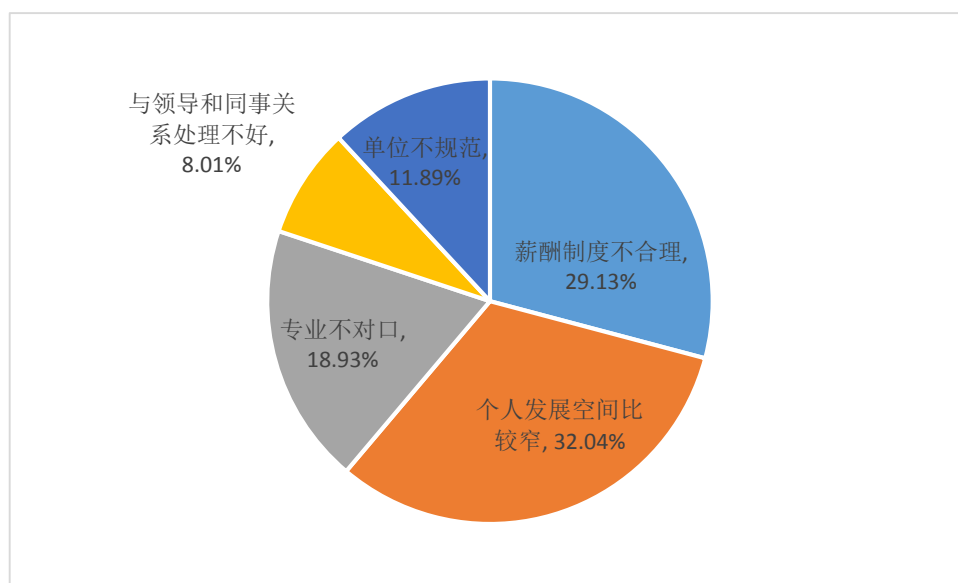


图 18 专科毕业生对当前工作不满意原因

4.2 毕业生对学校就业工作的满意度

4.2.1 求职中遇到最困扰的事情

调查数据显示，毕业生在求职过程中遇到的困扰依次是“缺乏实践和工作经验”、“专业不对口或专业面太窄”、“就业信息不足”、“缺乏社会关系”、“就业政策限制”和“不公平竞争如户籍、性别等歧视”。

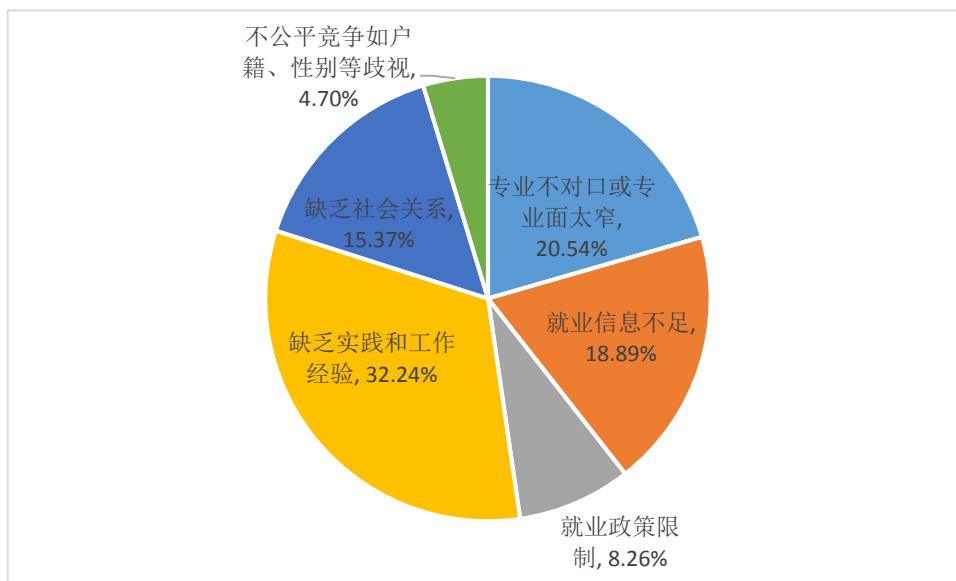


图 19 毕业生在求职中遇到的困扰

4.2.2 毕业生求职中，最希望得到学校的就业指导和服务

调查结果显示，毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务前三位依次是“职业生涯规划与职业发展指导”、“简历制作、求职礼仪和面试技巧”和“及时有效地招聘信息”，所占比例依次为 22.42%、20.91%和 17.00%。

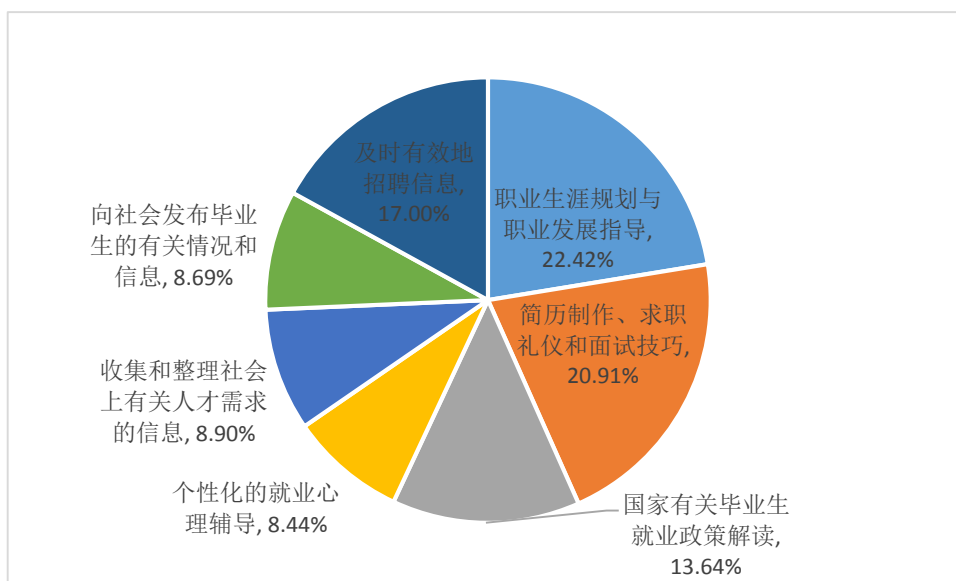


图 20 毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务

4.2.3 毕业生对学校提供就业服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业服务，43.25%的毕业生表示“非常满意”，54.12%的毕业生表示“满意”，认为“不满意”的比例仅为2.63%。

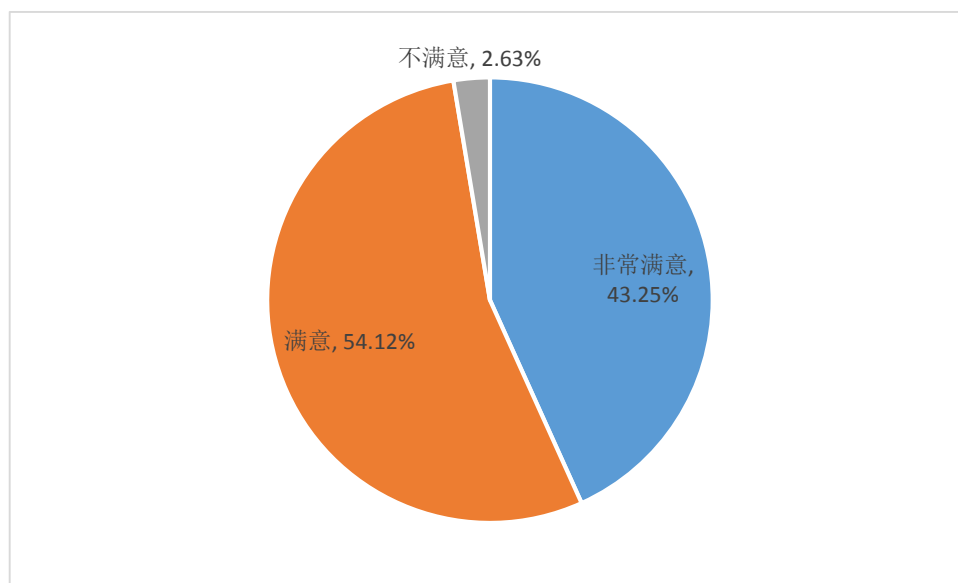


图 21 毕业生对学校提供就业服务的满意度

4.3 毕业生就业市场分析

4.3.1 招聘单位地域分布

根据对用人单位调研结果显示，青岛、济南、潍坊、烟台等地市对本校相关专业毕业生需求量比较大，通过对 2017 届毕业生就业调查回收的 3121 份有效问卷统计发现，其就业单位需求也主要集中在以上地区，到以上地区实现就业的共 2078 人（其中，济南 975 人，青岛 467 人，潍坊 357 人，烟台 279 人），占有效问卷的 66.58%，以上地区也是学校就业市场开拓的重点区域。

4.3.2 招聘单位行业分布

根据我校专业特点，市场对我校毕业生的需求情况主要集中在居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业等五个行业。

4.4 影响毕业生择业的因素分析

4.4.1 毕业生择业时优先考虑的主观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的主观因素前三项依次为“个人发展空间”、“经济收入”和“实现个人理想和价值”，所占比例依次为 31.53%、22.52%和 19.82%。

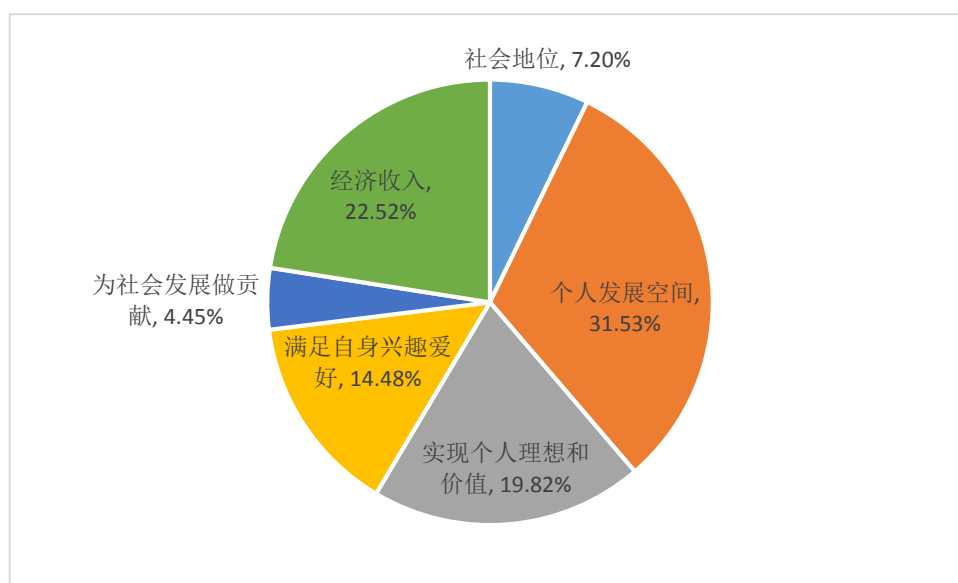


图 22 毕业生择业考虑的主观因素

4.4.2 毕业生择业时优先考虑的客观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的客观因素前三项依次为“薪酬待遇”、“工作地点”和“工作性质”，所占比例依次为 30.38%、24.81%和 17.05%。

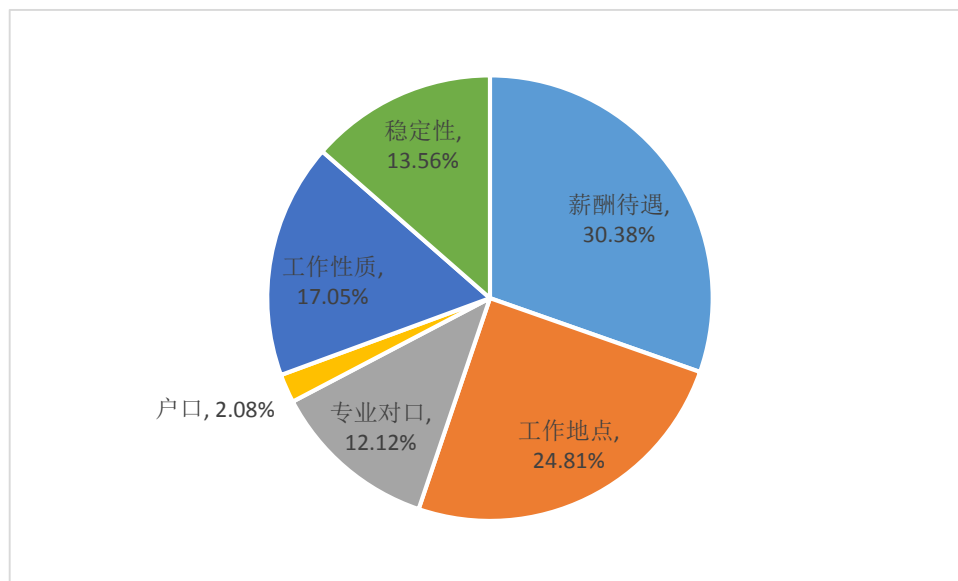


图 23 毕业生择业考虑的客观因素

4.5 用人单位反馈情况

2017 年，学校利用招聘会和走访用人单位的机会，重点遴选了具有代表性的 135 家用人单位开展问卷调查，收回有效问卷 127 份，详细了解社会用人单位在校园招聘会举办形式、服务内容、毕业生求职技能、毕业生岗位适应力、学校人才培养等方面的评价反馈。

4.5.1 对学校人才培养的评价

据统计，97%的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练、人才培养等方面给予了充分肯定，对我校应用型人才培养的办学目标给予高

度认可；同时，就加强毕业生就业指导、加强校企合作等方面给予了合理化建议。

4.5.2 对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生的综合素质评价较高，毕业生就业准备情况、职场适应力、专业素养等方面比较突出，能够主动承担工作任务，具备良好的沟通能力、团队合作能力、抗压能力和分析与解决问题的能力。

第五部分 发展趋势

5.1 近五年毕业生生源变化趋势

5.1.1 近五年毕业生生源总量变化趋势

从学校近五年毕业生总量变化情况看，学校毕业生生源总量呈每年递增走势。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科毕业生自 2014 年有生源，呈逐年上升走势，与本校毕业生生源总量走势一致；根据学校总体办学目标要求，专科毕业生生源总体呈下降趋势。

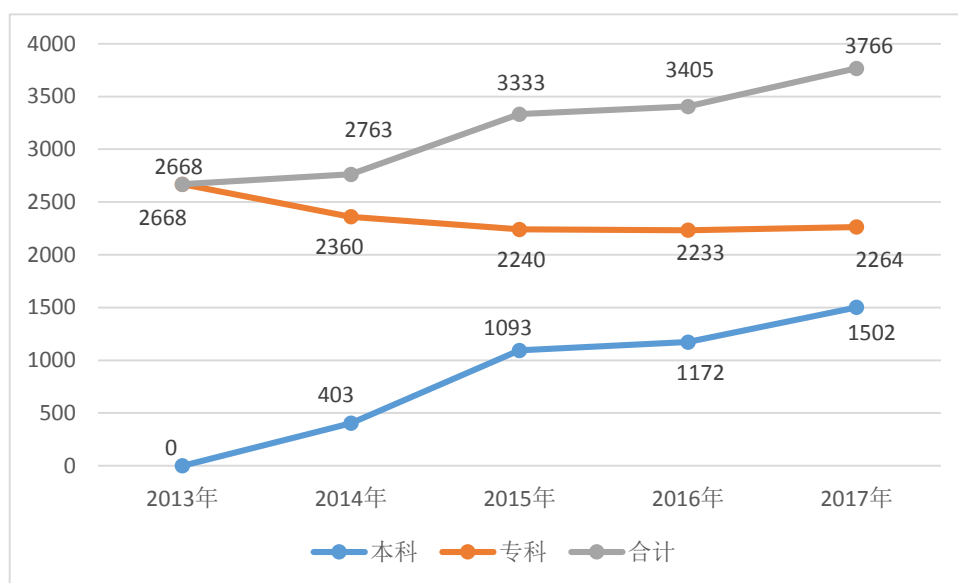


图 24 近五年毕业生生源总量变化趋势图

5.1.2 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据学校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科专业计算机科学与技术、审计学、汉语言文学、酒店管理、舞蹈表演、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计等 9 个专业是 2017 年新增毕业生专业；专科专业金融保险、国际商务（国际物流方向）、计

计算机应用技术、计算机信息管理、商务英语等 5 个专业是 2017 年最后一届毕业生专业。

表 8 2017 届各专业近五年生源人数统计表

序号	学历	专业名称	2013	2014	2015	2016	2017
1	本科	社会工作	0	91	58	43	52
2	本科	政治学与行政学	0	0	0	52	77
3	本科	国际经济与贸易	0	0	189	115	79
4	本科	市场营销	0	0	69	75	54
5	本科	人力资源管理	0	98	155	93	106
6	本科	经济学	0	0	0	92	104
7	本科	信息管理与信息系统	0	88	58	71	52
8	本科	计算机科学与技术	0	0	0	0	31
9	本科	财务管理	0	0	326	217	175
10	本科	审计学	0	0	0	0	94
11	本科	广播电视学	0	88	60	62	60
12	本科	播音与主持艺术	0	0	71	115	158
13	本科	汉语言文学	0	0	0	0	33
14	本科	西班牙语	0	0	57	44	51
15	本科	英语	0	0	0	31	41
16	本科	酒店管理	0	0	0	0	44
17	本科	舞蹈编导	0	38	50	40	29
18	本科	舞蹈学	0	0	0	64	29

19	本科	舞蹈表演	0	0	0	0	67
20	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	58
21	本科	环境设计	0	0	0	0	60
22	本科	产品设计	0	0	0	0	30
23	本科	服装与服饰设计	0	0	0	0	18
24	专科	社会工作	67	68	52	59	51
25	专科	法律事务	0	82	123	139	139
26	专科	物业管理	74	92	65	39	78
27	专科	国际经济与贸易	195	236	230	158	173
28	专科	金融保险	82	127	76	54	36
29	专科	市场营销	126	138	180	127	92
30	专科	国际商务（中外合作办学）	55	57	49	46	54
31	专科	国际商务（国际物流方向）	84	82	76	27	15
32	专科	计算机应用技术	48	47	87	51	53
33	专科	计算机信息管理	66	82	85	46	33
34	专科	会计	538	332	420	827	936
35	专科	文秘	34	64	70	55	33
36	专科	商务英语	130	112	0	81	80
37	专科	商务日语	65	50	41	19	33
38	专科	应用德语	20	24	17	19	27
39	专科	应用法语	33	20	34	22	23

40	专科	应用韩语	49	19	24	26	19
41	专科	应用阿拉伯语	14	15	12	13	18
42	专科	旅游管理（酒店方向）	72	62	76	35	54
43	专科	旅游管理（旅行社方向）	45	39	55	32	34
44	专科	舞蹈表演	102	93	86	88	81
45	专科	艺术设计	100	121	127	98	150
46	专科	服装设计	60	48	32	26	37
47	专科	中韩合作形象设计	0	0	0	11	15

5.2 近五年毕业生就业率变化趋势

5.2.1 近五年毕业生总体就业率变化情况

从学校近五年毕业生总体就业率变化趋势来看，2014 年学校总体就业率最高，达 96.89%。近年来，学校在保持毕业生稳定就业率同时，更加注重就业质量的提升。

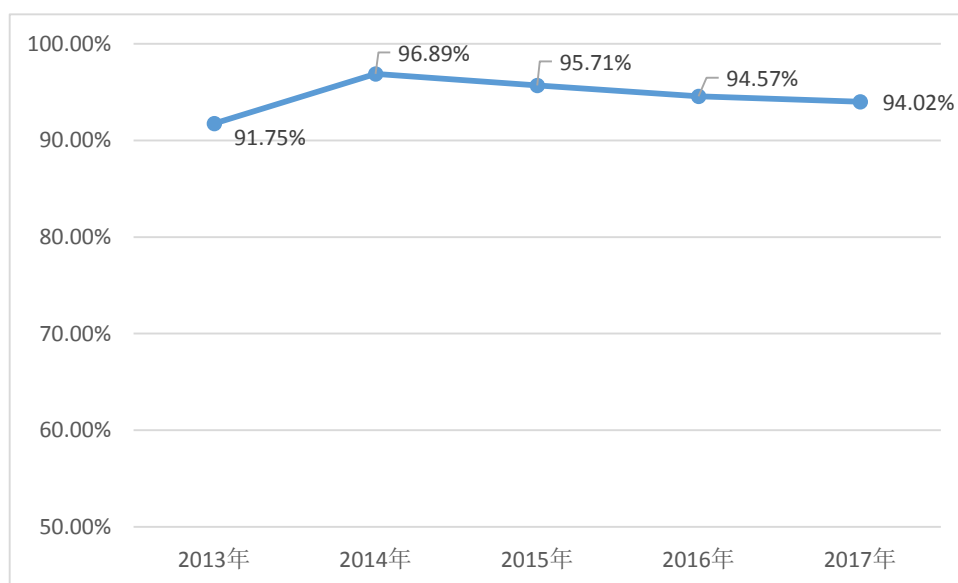


图 25 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

5.2.2 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业就业率变化情况分析,本科专业中社会工作、舞蹈编导连续四届毕业生总体就业率保持在 95%以上;专科专业中社会工作、法律事务、国际经济与贸易、计算机应用技术、计算机信息管理、会计、文秘、商务日语、应用韩语、应用阿拉伯语等 10 个专业总体就业率历年均达 90%以上,其中计算机应用技术专业近五年总体就业率都在 95%以上。

表 9 2017 届各专业近五年就业率统计表

序号	学历	专业名称	2013	2014	2015	2016	2017
1	本科	社会工作	N	95.60%	96.55%	97.67%	98.08%
2	本科	政治学与行政学	N	N	N	100%	97.40%
3	本科	国际经济与贸易	N	N	100%	89.57%	91.14%
4	本科	市场营销	N	N	100%	93.33%	100%
5	本科	人力资源管理	N	90.82%	100%	94.62%	93.40%
6	本科	经济学	N	N	N	69.57%	95.19%
7	本科	信息管理与信息系统	N	98.86%	89.66%	100%	94.23%
8	本科	计算机科学与技术	N	N	N	N	93.55%
9	本科	财务管理	N	N	100%	94.01%	94.86%
10	本科	审计学	N	N	N	N	93.62%
11	本科	广播电视学	N	92.05%	91.67%	100%	98.33%
12	本科	播音与主持艺术	N	N	83.10%	94.78%	93.04%

13	本科	汉语言文学	N	N	N	N	90.91%
14	本科	西班牙语	N	N	98.25%	95.45%	94.12%
15	本科	英语	N	N	100%	100%	87.80%
16	本科	酒店管理	N	N	N	N	95.45%
17	本科	舞蹈编导	N	97.37%	100%	100%	96.55%
18	本科	舞蹈学	N	N	N	98.44%	89.66%
19	本科	舞蹈表演	N	N	N	N	89.55%
20	本科	视觉传达设计	N	N	N	N	89.66%
21	本科	环境设计	N	N	N	N	91.67%
22	本科	产品设计	N	N	N	N	90.00%
23	本科	服装与服饰设计	N	N	N	N	94.44%
24	专科	社会工作	92.54%	97.06%	92.31%	94.92%	96.08%
25	专科	法律事务	91.43%	97.56%	91.06%	100%	96.40%
26	专科	物业管理	87.84%	91.30%	100%	100%	94.87%
27	专科	国际经济与贸易	94.36%	99.15%	100%	96.20%	95.95%
28	专科	金融保险	85.37%	98.43%	100%	87.04%	100%
29	专科	市场营销	93.65%	99.28%	100%	86.61%	93.48%
30	专科	国际商务(中外合作办学)	85.45%	100%	100%	95.65%	98.15%
31	专科	国际商务(国际物流方向)	92.86%	100%	100%	85.19%	93.33%
32	专科	计算机应用技术	95.83%	97.87%	95.40%	98.04%	98.11%
33	专科	计算机信息管理	93.94%	100%	91.76%	100%	90.91%

山东青年政治学院 2017 年毕业生就业质量报告

34	专科	会计	92.19%	99.40%	99.52%	95.65%	92.52%
35	专科	文秘	94.12%	96.88%	95.71%	94.55%	96.97%
36	专科	商务英语	96.15%	100%	N	88.89%	95.00%
37	专科	商务日语	93.85%	100%	97.56%	100%	100%
38	专科	应用德语	90.00%	100%	82.35%	78.95%	92.59%
39	专科	应用法语	93.94%	100%	82.35%	100%	100%
40	专科	应用韩语	93.88%	100%	100%	96.15%	100%
41	专科	应用阿拉伯语	92.86%	100%	100%	100%	100%
42	专科	旅游管理（酒店方向）	95.83%	98.39%	69.74%	100%	92.59%
43	专科	旅游管理（旅行社方向）	95.56%	100%	87.27%	100%	91.18%
44	专科	舞蹈表演	67.65%	88.17%	100%	100%	90.12%
45	专科	艺术设计	91.00%	96.69%	89.76%	91.84%	94.00%
46	专科	服装设计	91.67%	95.83%	78.13%	92.31%	100%
47	专科	中韩合作形象设计	N	N	N	100%	93.33%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

第六部分 对教育教学的反馈

6.1 对招生的反馈

随着产业结构的调整，对应用型人才的需求愈加强烈，就业市场内部结构性失衡更加明显，应用型专业毕业生就业率更高，就业质量更好。学校一是要探索学科专业大类招生，实施“大类招生、二次分流”，学生入校后再选专业，减少对专业选择的盲目性；二是要加强社会调研，对社会需求较多的专业，适当扩大招生规模；三是要加强生源基地建设，进一步强化招生宣传，提高生源质量；四是要加强联合培养力度，加强与生源中学合作联系，开展职业规划辅导，提升学生专业认知度和择业规划。

6.2 对专业设置的影响

根据学校总体办学目标要求，2017 年，学校专科专业金融保险、国际商务（国际物流方向）、计算机应用技术、计算机信息管理、商务英语等 5 个专业是最后一届毕业生专业。根据学校内涵式发展要求和培养应用型人才办学目标要求，学校一是要加强专业改造升级，扩大实施中外合作、校企合作等多种模式的专业共建；二是要立足于地方经济社会发展需求，着力打造优势特色专业群；三是要实施专业预警和淘汰制度，构建专业动态调整机制。

【指标解释】

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭证，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%