



山东海事职业学院

Shandong Maritime vocational College



# 2017

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

## 就业质量分析报告



## 学校简介

山东海事职业学院是山东省人民政府批准设立，由潍坊市政府主导举办、社会力量参与举办的山东省首所混合制普通高职专科院校，坐落于世界风筝都—潍坊市。主校区位于渤海岸边、莱州湾畔，毗邻国家一类开放口岸—潍坊森达美港和白浪河游艇旅游码头，地理位置优越，交通便利。学院占地 822 亩，校舍建筑面积 19.37 万平方米，教学仪器设备 4500 余万元，实验实训室 50 余个，专任教师 280 人，现开设航海技术、港口与航运管理等 24 个专业，各类在校生 8000 余人，现有图书 33 万余册。2016 年 8 月 15 日，省教育厅把学院作为全省教育系统唯一的“关于扩大民间投资典型案例材料”上报省政府办公厅，对学院的评价是：“潍坊国家职业教育创新发展试验区的新亮点、潍坊市实施经济社会转型发展的重要抓手、山东省职业教育改革的‘试验田’。”

学院积极融入“海洋强国”、“21 世纪海上丝绸之路”、“山东半岛蓝色经济区”等国家战略，实现协同发展，在服务海洋经济转型发展中明确办学方向，在服务新时代大学生成人成才中清晰办学思路，充分发挥混合制办学体制机制优势，积极构建“政府主导、行业参与、产教融合”的高等教育服务链与产业链、创新链，“扎根潍坊，立足环渤海地区，服务海洋强国建设”，全面提升资源整合能力，全面提升人才培养质量，全面提升高等职业教育服务功能。

学院以“积跬步，至千里”为校训，以“建设知名高校，服务地方发展；培养合格人才，成就个人梦想”为办学目标，以“以人为本，服务社会，追求发展；让学生成功，让家长放心，让社会满意”为发展理念，遵循高等职业教育和大学生成长规律，大胆创新，锐意进取，培育了“崇德尚能，教之有道”的教风和“知行合一，学以致用”的学风，努力建设“体制机制灵活、育人质量优良、服务功能强大”的全国知名高校。

学院专业设置按照“一海、二港、三配套”的思路，在突出航海类、港口类、海洋类特色专业的基础上，加快涉海配套专业的建设。目前开设有航海技术、轮机工程技术、船舶电子电气技术、海上救捞技术、港口与航运管理、港口机械应用技术、烹调工艺与营养（船舶厨师）、机电一体化技术、物流管理（海洋物流）、国际邮轮乘务、电子商务、会计电算化、空中乘务等 24 个专业。

与企业密切结合的“双师双能型”三结合师资队伍建设。一是由丰富教学经

验的教授、副教授，组成传、帮、带教授团队；二是由船长、轮机长、大副、大管轮等多年海事类相关工作经验的行业精英，组成实践型专家团队；三是由相关专业的优秀研究生、本科生，组成成长型骨干青年团队。

国际标准质量保证体系。学院将航海教育和培训的质量管理体系推广到全院其他非航海类专业，建立了大质量管理体系。做到教学管理规范、程序化、标准化，大幅度地提升了学院的整体管理水平和人才培养质量。

学院高度重视学生的就业安置，发挥“产教融合”、“校企合作”资源优势，积极搭建就业平台，为学生就业提供优质服务，保障毕业生高质量就业。中国外运长航集团、美国皇家加勒比邮轮公司、北京通用航空产业基地控股有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司等国内外知名企业纷纷把人才培养和储备前置到学院，通过设立企业冠名班、委托培养班的形式，与学校共同制定人才培养方案，同时派遣行业专家进校教授专业技能，校企双方共同培养高素质技术技能人才。毕业生就业质量呈现国际化倾向，其中航海技术、轮机工程技术就业国际化率突破 50%，国际邮轮乘务管理专业突破 30%。学生参加各级比赛获得国家级、省级奖励共计 40 人次，其中，与中国电商协会共建电子商务专业创新教学实训取得突出成绩；学院荣获“中国电子商务讲师团讲师培训十佳机构”；学院代表队参加全省大学生田径锦标赛蝉联高职高专组男子团体冠军；2015 级烹饪工艺与营养专业王雯雯同学取得山东省赛区烘焙项目第一名，孙欣同学取得山东赛区总决赛烘焙项目第一名，并以优异成绩跻身第四十四届世界西点烘焙项目技能大赛全国选拔赛十强。2017 年开始与菲律宾莱西姆大学开展海洋类专业教师互派互训和海洋类专业留学生互派试点工作。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 坚持实施一把手工程，实行就业工作责任制.....	- 10 -
(二) 构建就业创新创业全方位指导体系，提升毕业生就业创新创业能力.....	- 10 -
(三) 大力进行就业市场建设，努力为学生提供充足的就业信息。.....	- 11 -
(四) 学院做好毕业生跟踪回访工作.....	- 11 -
(五) 深化校企合作，提升就业质量.....	- 12 -
(六) 广搜就业信息，组织好各类就业招聘会.....	- 12 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 未就业毕业生情况分析.....	- 18 -
(三) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 19 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 24 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -
四、 发展趋势.....	- 28 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 28 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 29 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 29 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 对招生的影响.....	- 31 -
(二) 着眼长远, 实现招生、教学、管理、就业联动 .....	- 31 -
(三) 专业设置与市场需求挂钩.....	- 31 -
(四) 人才培养模式改进 .....	- 31 -
附: 图表目录.....	- 32 -
关于本报告 .....	- 34 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 818 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自山东、山西、河南等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、土家族、回族等 8 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 357 人，同比增长 77.44%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 4 个专业大类，以交通运输大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	568	69.44
2	财经大类	184	22.49
3	制造大类	50	6.11
4	旅游大类	16	1.96

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 9 个专科专业。其中，船舶检验专业是全省独有专业，港口与航运管理专业生源占全省生源比例达 85%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	港口与航运管理	234	28.61	268	87.31
2	航海技术	215	26.28	1183	18.17
3	会计电算化	120	14.67	22532	0.53
4	轮机工程技术	89	10.88	754	11.80
5	物流管理	64	7.82	7017	0.91
6	机电一体化技术	50	6.11	15991	0.31
7	船舶电子电气技术	16	1.96	214	7.48

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
8	烹饪工艺与营养	16	1.96	484	3.31
9	船舶检验	14	1.71	14	100.00

### 3、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 4 个院（系）。其中，毕业人数最多的是港航与电商学院，共 322 人，占 39.36%；其次是航海学院，共 320 人；外语系、旅游管理系人数也较多，超过 100 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	港航与电商学院	322	39.36
2	航海学院	320	39.12
3	外语系、旅游管理系	112	13.69
4	机电与信息工程系	64	7.82

### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 570 人，占 69.68%；女生 248 人，占 30.32%。男生所占比例高于女生 39.36 个百分点。

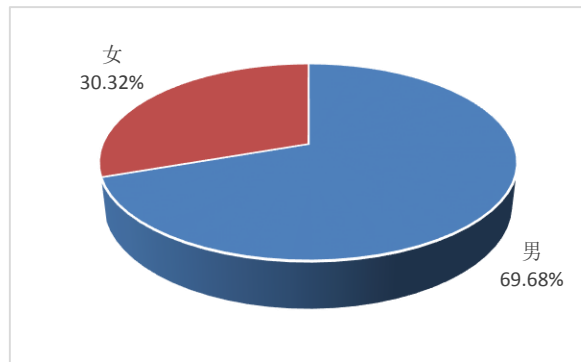


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 804 人，占 98.29%；少数民族共 14 人，包括土家族、回族、满族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	804	98.29



序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
2	土家族	4	0.49
3	回族	4	0.49
4	满族	2	0.25
5	侗族	1	0.12
6	黎族	1	0.12
7	蒙古族	1	0.12
8	苗族	1	0.12

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 72.62%，其中菏泽等市生源较多；外省生源占 27.38%，来自山西、河南、河北等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

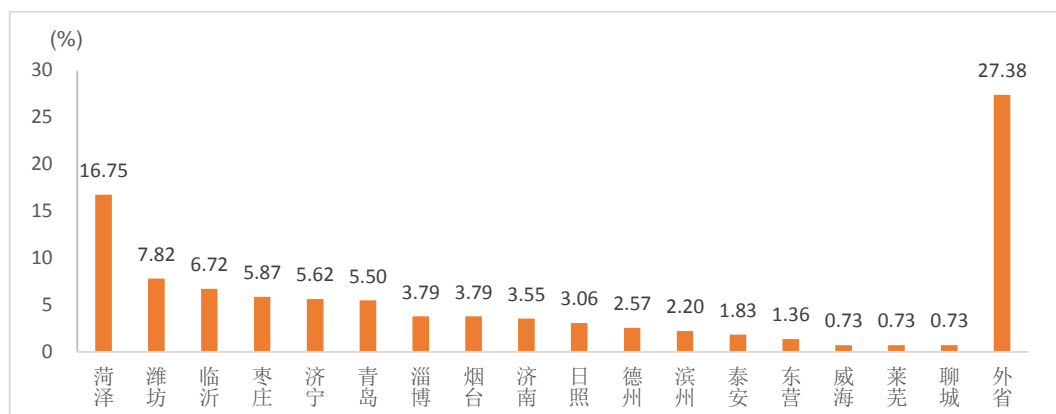


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	54	6.60
2	河南省	41	5.01
3	河北省	35	4.28
4	甘肃省	26	3.18
5	四川省	17	2.08
6	陕西省	16	1.96
7	江苏省	13	1.59
8	重庆市	8	0.98
9	贵州省	5	0.61
10	黑龙江省	2	0.25
11	广西壮族自治区	1	0.12

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	内蒙古自治区	1	0.12
13	辽宁省	1	0.12
14	吉林省	1	0.12
15	江西省	1	0.12
16	云南省	1	0.12
17	新疆维吾尔自治区	1	0.12

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 775 人，总体就业率为 94.74%。

#### 1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，有 3 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	184	177	96.20
2	交通运输大类	568	539	94.89
3	制造大类	50	46	92.00
4	旅游大类	16	13	81.25

#### 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 9 个专业，截至报告期，有 6 个专业就业率达 90%以上，其中航海技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	航海技术	215	215	100.00
2	港口与航运管理	234	227	97.01
3	会计电算化	120	116	96.67
4	物流管理	64	61	95.31
5	船舶电子电气技术	16	15	93.75
6	机电一体化技术	50	46	92.00
7	烹饪工艺与营养	16	13	81.25
8	轮机工程技术	89	72	80.90
9	船舶检验	14	10	71.43

### 3、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 4 个院（系），截至报告期，有 3 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	港航与电商学院	322	313	97.20
2	航海学院	320	302	94.38
3	外语系、旅游管理系	112	104	92.86
4	机电与信息工程系	64	56	87.50

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 535 人，就业率为 93.86%；女生实现就业 240 人，就业率为 96.77%。女生就业率高于男生 2.91 个百分点。

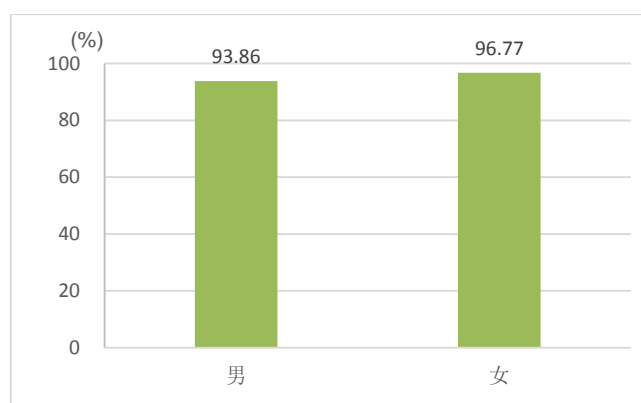


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

### （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 63.45%，个体经营率 3.79%，协议就业率 1.83%，另外还包括应征入伍、自主创业、出国、升学、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	519	63.45
2	个体经营	31	3.79
3	协议就业	15	1.83
4	应征入伍	5	0.61
5	自主创业	2	0.24

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
6	出国	1	0.12
7	升学	1	0.12
8	灵活就业和其他方式就业	201	24.58

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生中省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 65%以上；到青岛、潍坊等市就业的毕业生相对较多，比例都超过 15%；到省外就业的毕业生占 30.88%，主要流向上海市、湖北省、江苏省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

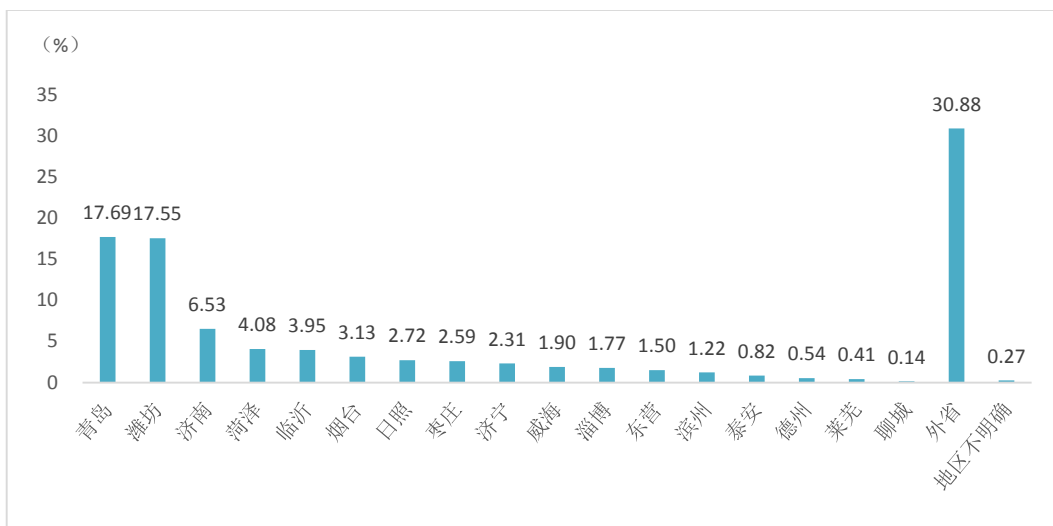


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 72.38%（其中，国有企业占 11.29%，非国有企业占 61.09%）；另外，党政机关占 0.41%，事业单位占 2.45%，其他性质单位占 24.76%。

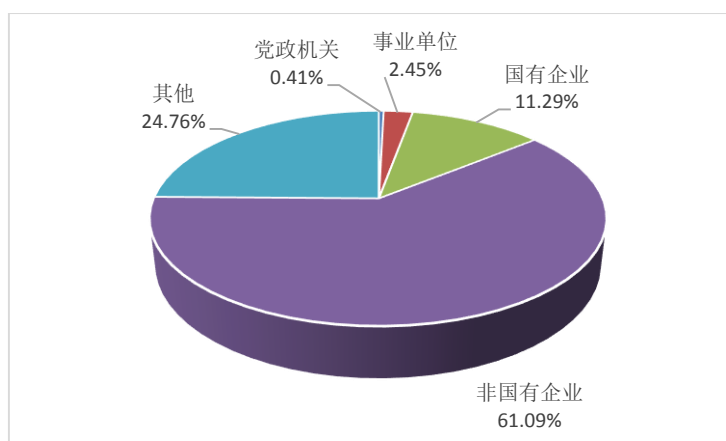


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 32.11%；另外，交通运输、仓储和邮政业，以及租赁和商务服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

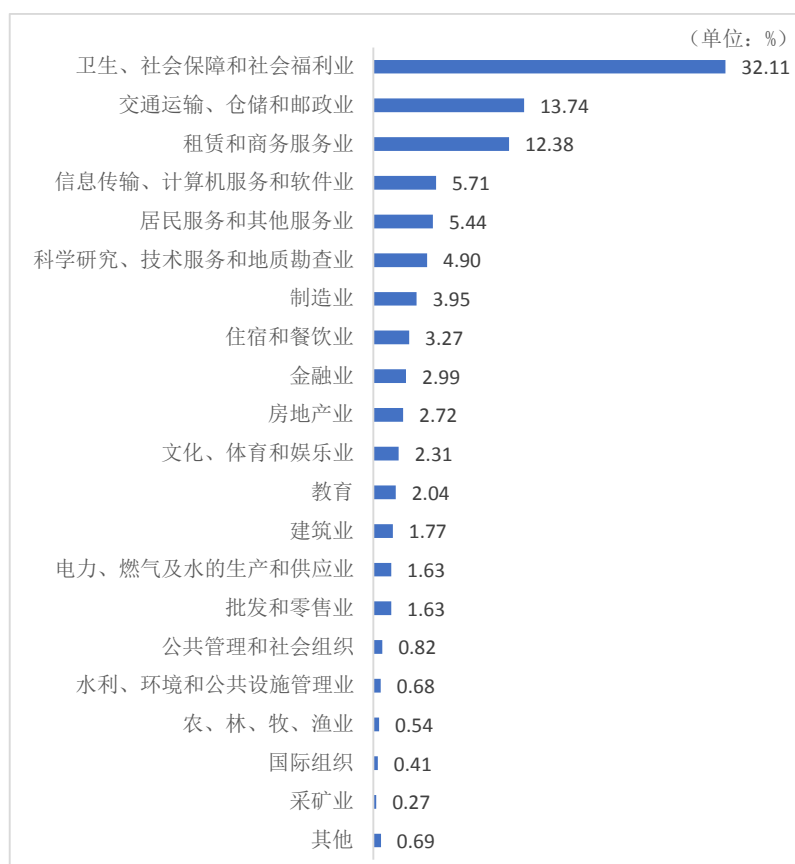


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 6 人，截至报告期，有 5 人实现就业，就业率为 83.33%。其中，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1	16.67
2	灵活就业和其他方式就业	4	66.66

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 40 名优秀毕业生，截至报告期，有 38 人实现就业，就业率为 95.00%。其中，劳动合同就业 27 人，个体经营 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	27	67.50
2	个体经营	2	5.00
3	协议就业	1	2.50
4	灵活就业和其他方式就业	8	20.00

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 14 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 5 人，个体经营 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	35.71
2	个体经营	3	21.43
3	协议就业	1	7.14
4	灵活就业和其他方式就业	5	35.72

## （七）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 43 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加各类职业培训，28 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	28	65.12
2	就业见习	4	9.30
3	职业培训	4	9.30
4	自愿暂不就业	4	9.30
5	其他原因不就业	3	6.98

## 二、就业创业工作主要举措

2017年，学院认真贯彻落实国家和省市有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神。学院高度重视学生的就业安置，发挥“产教融合”、“校企合作”资源优势，积极搭建就业平台，按照以“就业为导向、服务为宗旨”的工作方针和“就业指导全员化”的工作要求以及“就业服务人性化”的工作原则，为学生就业提供优质服务，保障毕业生高质量就业。学院确立了“立足山东、面向全国，以经济社会发展需求为导向，努力开拓‘蓝黄’两区就业市场，加强就业指导与服务，实现毕业生科学就业、充分就业”的毕业生就业工作指导思想，构建了以“夯实培养基础、健全保障机制、拓展市场平台、完善指导服务、培育就业增长、安全文明离校”等为主要内容的“六位一体”的毕业生就业工作体系，以服务学生为宗旨，大力开拓就业市场，为毕业生就业工作提供优质高效的服务，初步完成了2017届毕业生就业工作任务。

### （一）坚持实施一把手工程，实行就业工作责任制

高校毕业生就业工作是高校的一项重要工作，是一项长期性和系统性的工作。我院始终将就业工作摆在重中之重的位置，确定了“以学院为主导、系(部)为主体、全员参与、齐抓共管”的就业工作指导方针，将就业工作列入重要工作日程，实施“一把手”工程，主要领导亲自抓，全院上下，人人参与。学院设有就业工作指导委员会，定期召开就业专题会，部署就业工作；各系部配置就业专职人员，设立就业工作领导小组，各院系一把手作为直接责任人，层层落实“一把手工程”；通过就业工作目标考核，建设专业化的就业工作人员队伍，创建就业工作管理服务体系。

### （二）构建就业创新创业全方位指导体系，提升毕业生就业创业能力

#### 1、积极开展就业指导

将就业指导课纳入教学计划，根据学生情况为学生量身定做，合理规划，帮助他们制定较高的职业目标，定位准确，指导得当，毕业生就业去向在地域、行业及层次上分布基本合理。此外，我们还邀请校外的一些知名职业指导专家及我



院的往届优秀毕业生来我院开展讲座，如邀请北京鑫裕盛王吉宣总经理来学院给航海类在校生举办职业生涯规划讲座；邀请北京通用航空公司相关领导进行就业指导讲座，主要内容就是分析今年的就业形势，帮助同学们转变就业观念，如何增强自己的就业竞争力等。

## **2、优化就业服务，搭建沟通桥梁**

为响应李克强总理关于大学生就业创业讲话文件精神，走出学院创业工作第一步，学院由院长牵头，各行政部门、系部主导，在外部环境、硬件设施和扶持政策等方面切实帮扶了有创业意向的大学生，吸引他们投身到创新创业实践活动中来。同时为了保障就业创新创业工作顺利开展，学院设立了就业办公室、招聘宣教室、就业洽谈室，可为广大用人单位和毕业生提供一条龙、一站式、高质量的服务。同时，为搭建好企业与毕业生之间的沟通桥梁，帮助毕业生高质量就业，学院精心筛选邀请优质企业单位，及时发布企业和毕业生供需信息，积极宣传动员。在双选会期间，院领导多次到现场检查、指导工作，与用人单位代表交流，详细了解用人单位需求，征求用人单位在我校人才培养等方面的意见和建议，采取多项有效措施保障毕业生就业质量和就业率。部分毕业生当场与心仪企业达成了初步就业意向，签署就业协议。据了解，许多企业已是多次来学院招聘人才，学院毕业生不怕吃苦、勇于奉献的精神以及较高的责任意识和专业技能水平，深受用人单位的喜爱。

### **（三）大力进行就业市场建设，努力为学生提供充足的就业信息。**

学院在学院网站上设立“就业创业信息网”，设有“通知公告”、“国家政策”、“就业新闻”、“招聘信息”等若干栏目，并与全国大学生就业公共服务立体化平台、山东省高校毕业生就业信息网等网站建立链接，使毕业生能够及时、快速的登录相关网站、获取价值信息。网站信息有专人负责更新与维护，现代教育技术中心负责信息网技术升级、后台管理维护等，为毕业生就业提供强有力的信息服务保障。

### **（四）学院做好毕业生跟踪回访工作**

学院要求就业工作处及各院系部都要安排专人进行毕业生回访，了解毕业生在岗适应情况，用人单位对毕业生的评议评价情况，及时跟踪、收集各用工企业

对于我院毕业生的意见和建议，会同各院系协同育人，改进人才培养方案和提高我们的教育教学质量，用以提高我们的毕业生的整体素质，以便把情况汇总给教务处，进一步改进和提高我院人才培养的方式、方法、内容以及培养水平，为企业提供更多的优秀毕业生。通过回访，我们了解到大部分企业对我院毕业生的总体评价还是比较高的，认为我院大部分学生的专业能力较强，对自己的定位认识深刻，工作踏实，适应能力较好，能够很快适应各个工作岗位。毕业生们也普遍对学院老师的到来和对他们的关心感到非常高兴和欣慰，表示一定不辜负学院的期望努力工作。

### **（五）深化校企合作，提升就业质量**

学院创新人才培养模式，校企协同育人效果明显。学院坚持以行业为依托，以服务企业为宗旨、以市场需求为导向，积极探索“订单培养、定向就业”模式，保持与企业的零距离对接，突出锻造学生的职业技能、实践能力和创新精神，培养应用型高端技能人才，适应经济社会发展需求，把学生培养成为会创业、能创造、敢创新的高素质人才。

近年来，学院与京东电子商务集团、北京通用航空产业基地投资控股有限公司、中国外运长航集团公司等企业签订了校企合作协议，打造校企一体化办学，实现了企业全面参与学院的办学、管理，学院也参与企业的科技研发和经营管理，逐步形成了校企合作办学体制和校企共同培养人才的运行机制。

### **（六）广搜就业信息，组织好各类就业招聘会**

为提高我学院毕业生的就业质量，给毕业生和用人单位搭建一个双向交流的平台，学院主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁纽带工作。2017年学院在图书馆前广场举办了大型毕业生双选会 2 场，共吸引来自京、津、冀、苏、鲁、沪等 10 余省 120 多家企业进校纳贤，招聘企业共提供 2000 个就业岗位，涵盖水上运输类、自动化类、管理类等大类专业 20 余个，学院航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务管理、电气自动化技术、机电一体化、船舶电子电气技术等相关专业的 1412 名毕业生参加了双选会；同时，组织校内单位专场招聘会 48 场，为毕业生提供就业岗位 1800 余个，各专业毕业生 1672 人参加了校内招聘会。

全院上下迎难而上，多措并举，2017 年就业工作取得了丰硕成果。今后学院

将继续深入贯彻党的十九大会议精神，引导和鼓励高校毕业生到基层工作，要深入实施就业优先战略和人才强国战略，进一步创新体制机制，完善政策措施，健全服务体系，畅通流动渠道，加快构建高校毕业生“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制，创新工作思路，深化教育教学改革，强化内涵发展，实现毕业生更加充分和更高质量就业。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 330 份，占全校毕业生总数的 40.34%。参与调查毕业生中，男生 186 人，占调查总数的 56.36%；女生 144 人，占 43.64%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，50.65%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 44.19%；认为“基本满意”的占 4.84%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.32%。

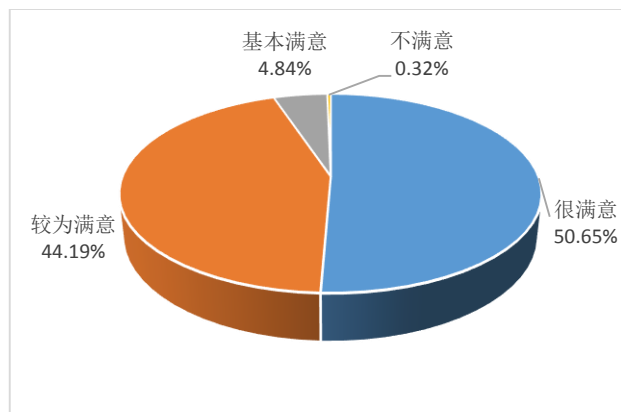


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	57.56%	36.01%	4.18%	2.25%
2. 职业竞争公平程度	50.81%	41.80%	6.75%	0.64%
3. 工作成就感	49.52%	36.98%	12.54%	0.96%
4. 工作晋升机会	49.84%	40.84%	7.71%	1.61%
5. 工作强度压力	51.77%	38.91%	8.68%	0.64%
6. 单位发展前景	51.93%	38.39%	8.39%	1.29%
7. 上下级关系	51.29%	41.29%	7.10%	0.32%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	54.83%	40.00%	4.52%	0.65%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 20.58% 和 15.76%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

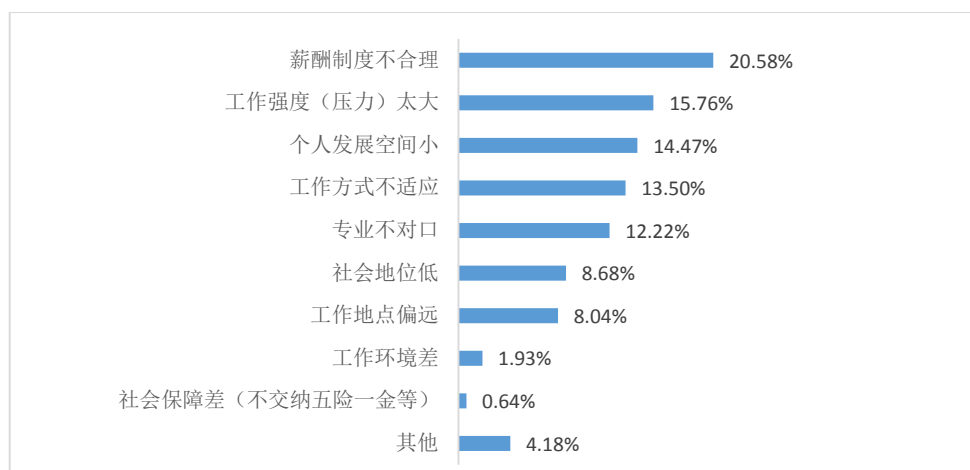


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.19%；“较为对口”占 30.55%；“基本对口”占 13.50%；“不对口”占 15.76%。

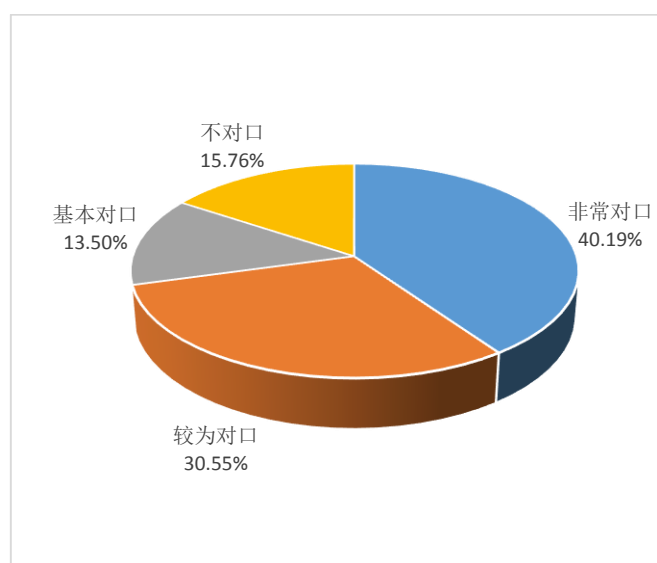


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	36.63%	35.47%	12.79%	15.11%
女生	44.60%	24.46%	14.39%	16.55%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 29.58%和 23.47%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

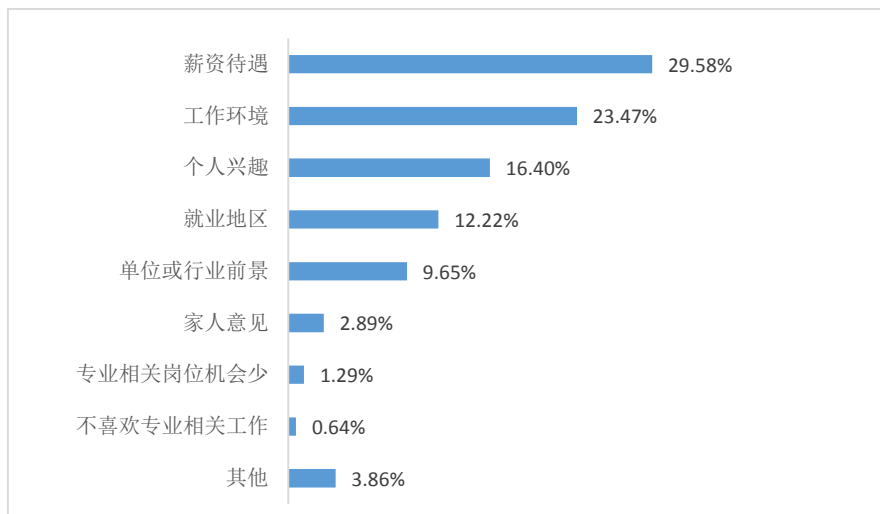


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 307 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3336.08 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3317.73 元，女生为 3358.27 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3317.73	3358.27	3336.08

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，60.13%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 20.90%；“五险不全”占 16.72%；“完全没有”占 2.25%。

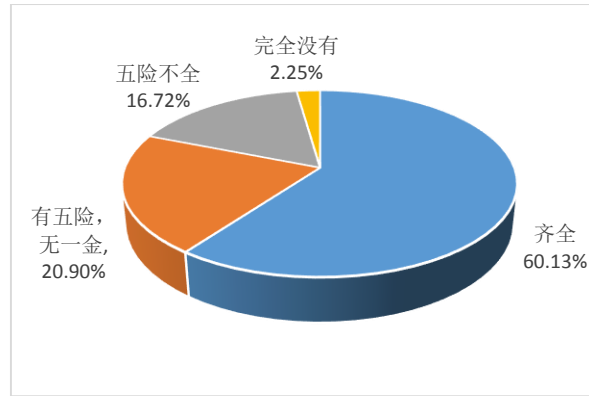


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 55.95%；其次是“2-3次”，占 31.83%；另外，“3-5次”占 9.00%，“5次以上”占 3.22%。

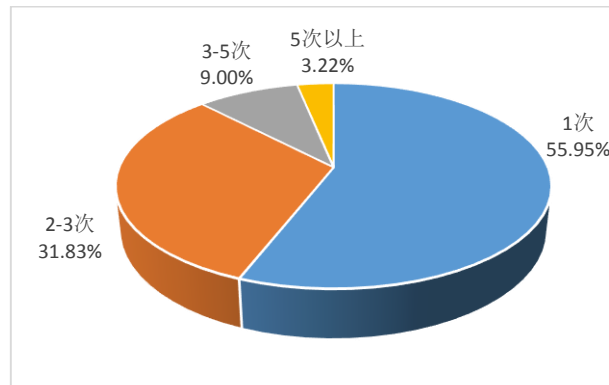


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 36.98%；“基本符合”占 50.80%；“不符合”占 9.32%；另有 2.90%的毕业生从未考虑过。

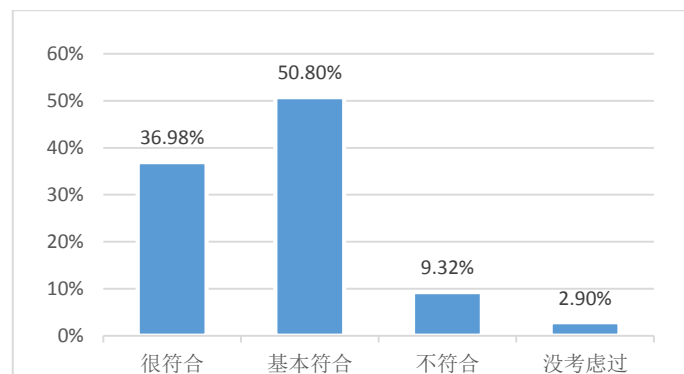


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，42.77%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；39.55%的毕业生换过1份工作；14.47%的毕业生换过2份工作；3.21%的毕业生换过3份工作；换过3份以上工作的毕业生比例为0。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

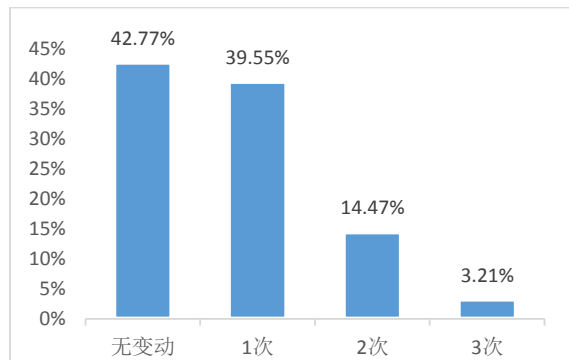


图 14. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	46.51%	38.95%	10.47%	4.07%	0.00%
女生	38.13%	40.29%	19.42%	2.16%	0.00%

## (二) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达63.64%；其次是“参加职业培训”，选择比例为18.18%。调查结果如下图所示：

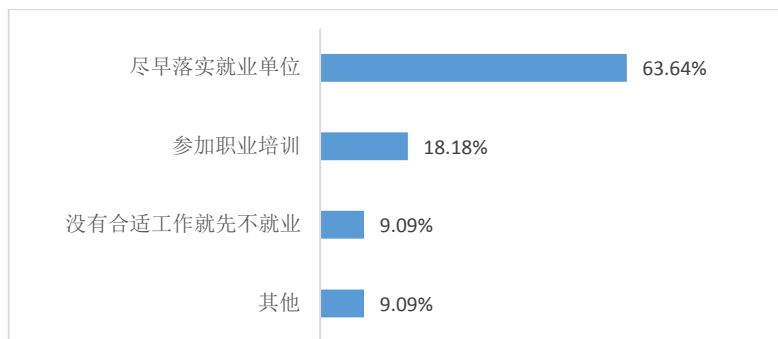


图 15. 未就业毕业生的目前打算



## 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 45.45%；其次是“父母”，比例为 36.36%。调查结果如下图所示：

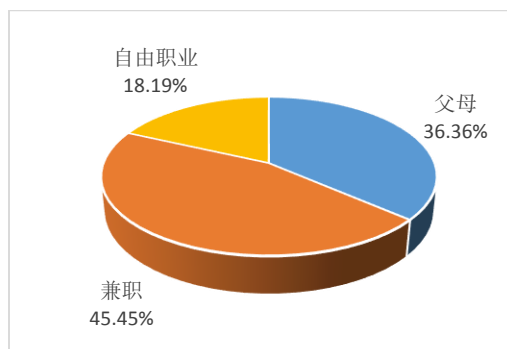


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

## 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“职业指导”、“就业岗位信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例都为 18.18%。调查结果如下图所示：

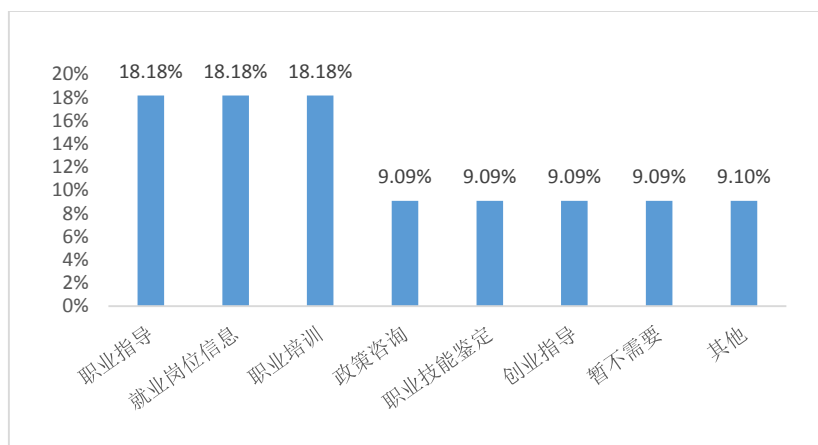


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### （三）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 79.70%的毕业生愿意推荐自己的母校。

## 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”和“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 60.30%和 53.64%；“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”和“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

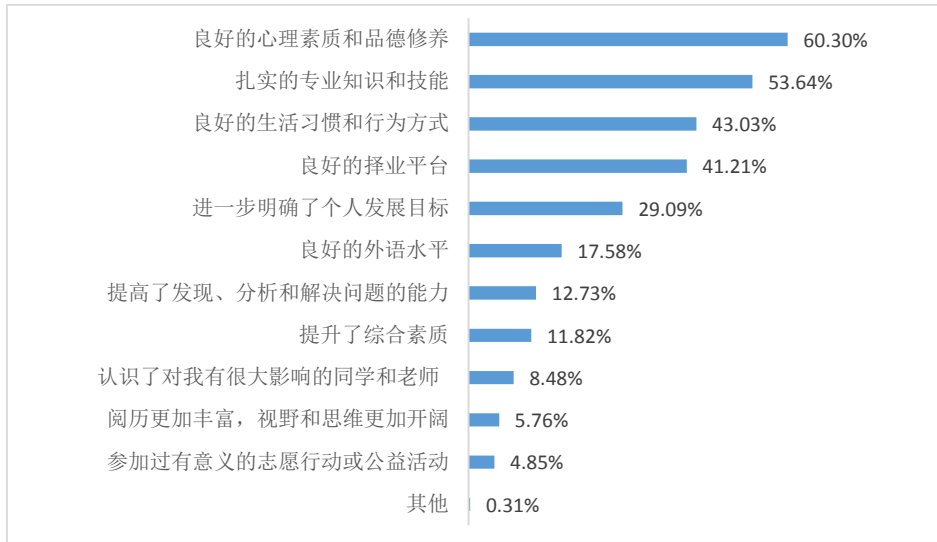


图 18. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 60.00%；“较为满意”占 36.36%；“基本满意”占 3.03%；“不满意”比例仅为 0.61%。

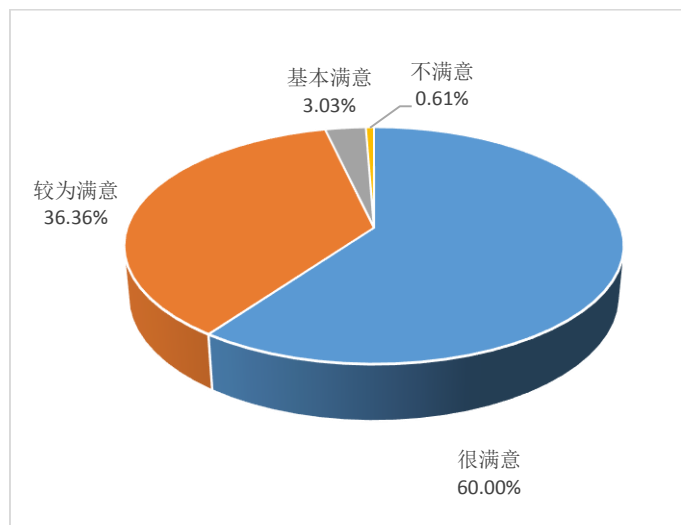


图 19. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	62.43%	33.94%	3.33%	0.30%
2. 辅修课程设置	57.88%	34.24%	7.58%	0.30%
3. 教学方式和方法	58.49%	36.06%	5.15%	0.30%
4. 任课老师专业水平	59.09%	36.06%	4.24%	0.61%
5. 实践教学内容	57.88%	35.15%	6.06%	0.91%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 68.79%和 67.58%；“举办招聘会”、“就业政策宣传”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

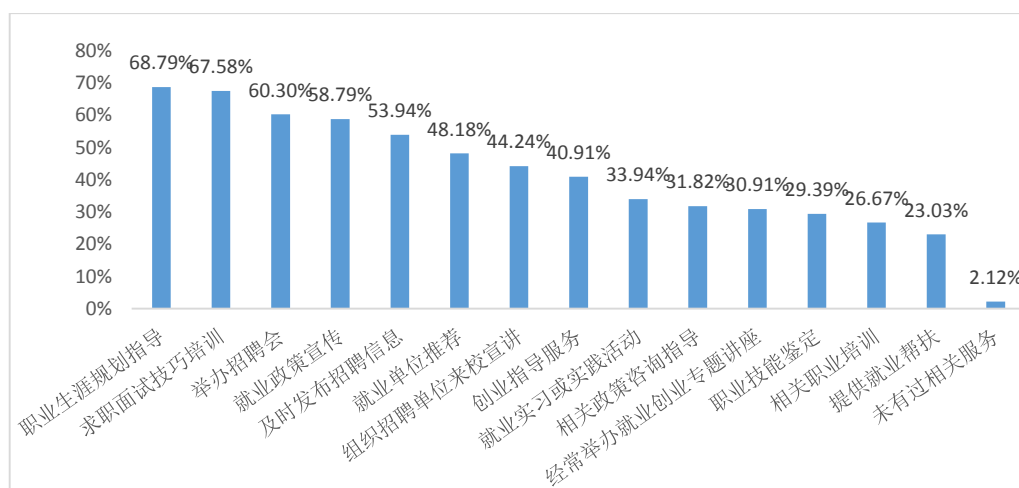


图 20. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.33%；“较为满意”占 20.30%；“基本满意”占 5.16%；“不满意”比例仅为 1.21%。

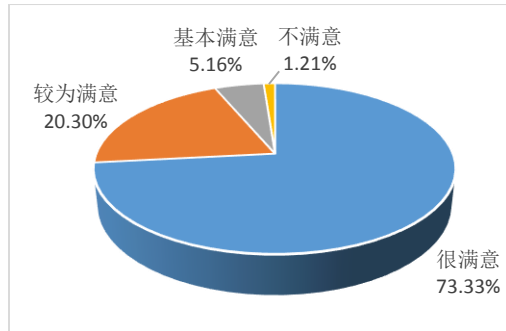


图 21. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择人数较多，比例分别为 63.03%和 58.79%；“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

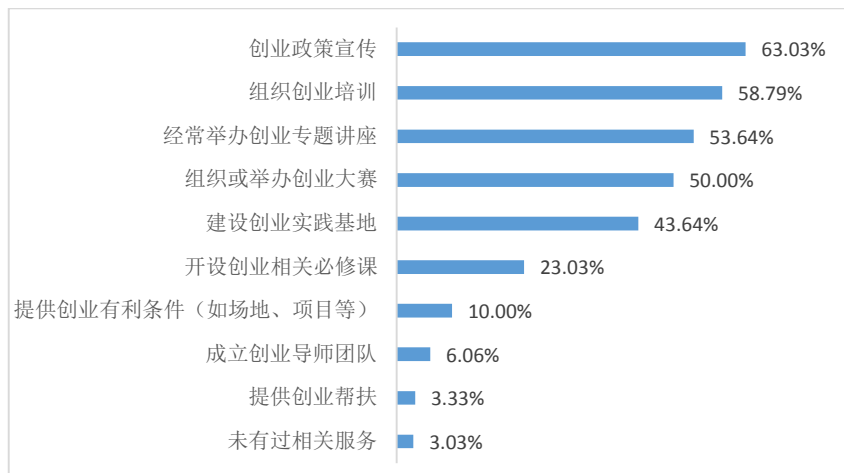


图 22. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 71.21%；“较为满意”占 21.52%；“基本满意”占 5.75%；“不满意”比例仅为 1.52%。

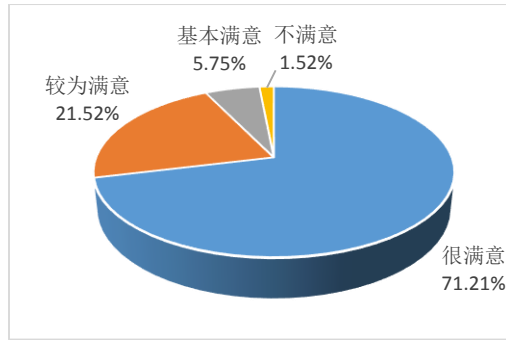


图 23. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 65.15%、52.42%和 50.61%；“单位性质及规模”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

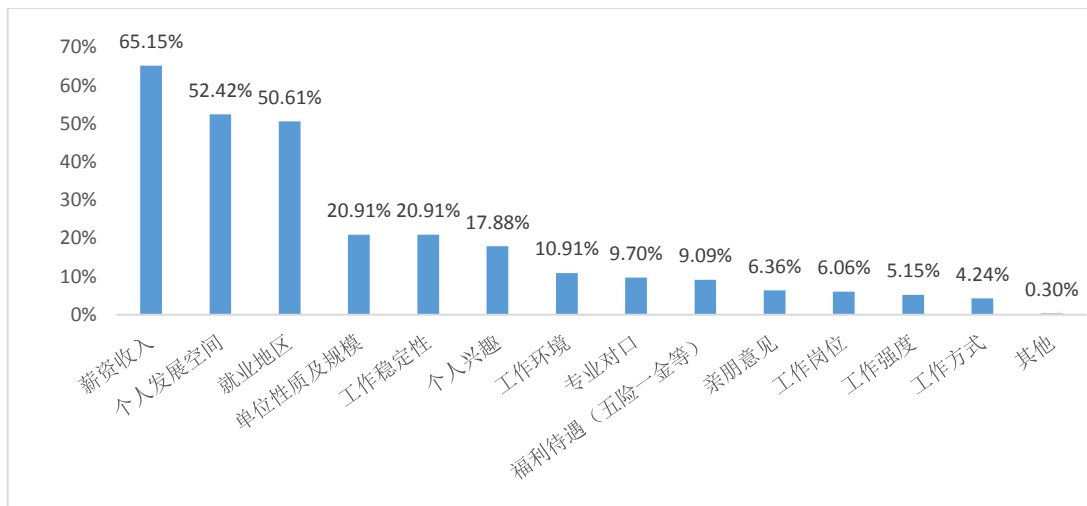


图 24. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 50.30%、45.76%和 45.45%；“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

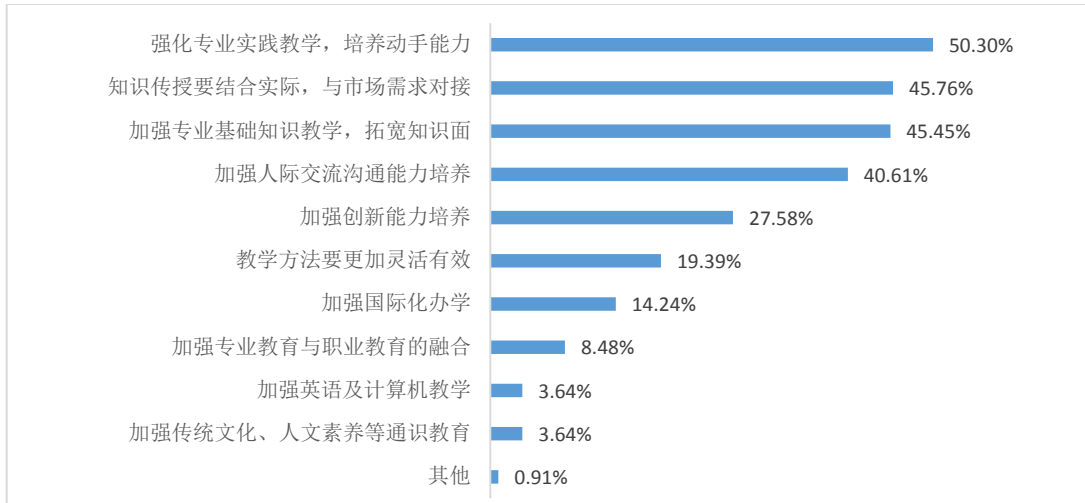


图 25. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

#### (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.66 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

##### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.32 万人，占需求总人数的 47.72%；其次是潍坊，共发布需求 0.10 万人，占需求总人数的 15.42%；济南、日照和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

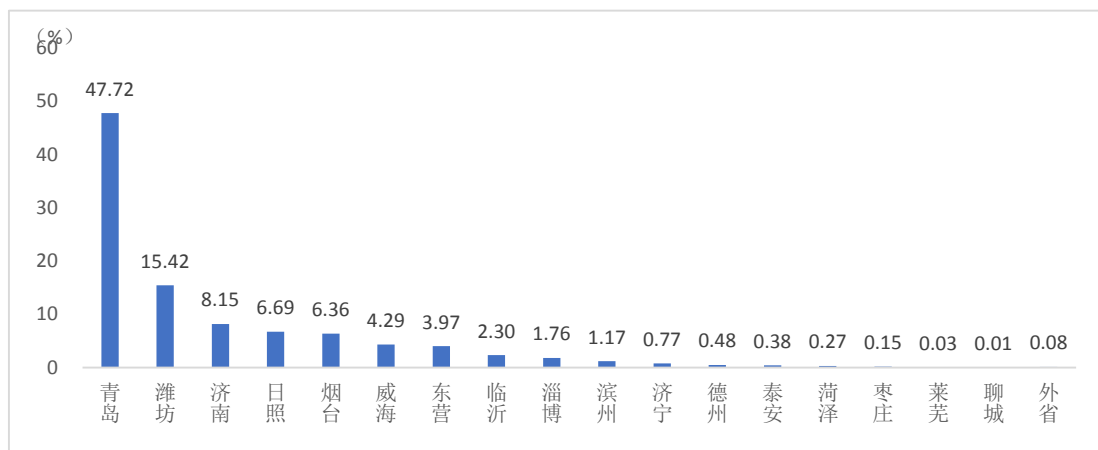


图 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 96.68% (其中,国有企业占 5.66%); 另外,事业单位占 0.06%,其他单位占 3.26%。

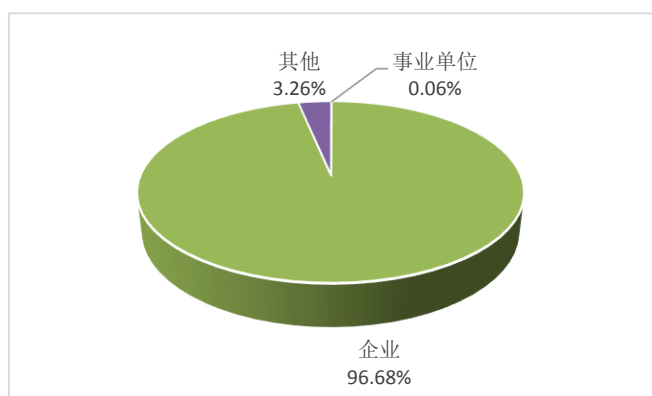


图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单 位	高等教育单位	2	0.03
	医疗卫生单位	2	0.03
企业	国有企业	374	5.66
	三资企业	458	6.94
	艰苦行业企业	51	0.77
	其他企业	5501	83.31
其他	包括部队、基层社区等单位	215	3.26

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的五个行业依次是制造业 (占 28.84%), 交通运输、仓储和邮政业 (占 19.93%), 居民服务和其他服务业 (占 12.77%), 批发和零售业 (占 9.87%), 租赁和商务服务业 (占 6.19%) 以上五个行业需求人数占需求总人数的 77.60%。各行业发布需求情况如下图所示:

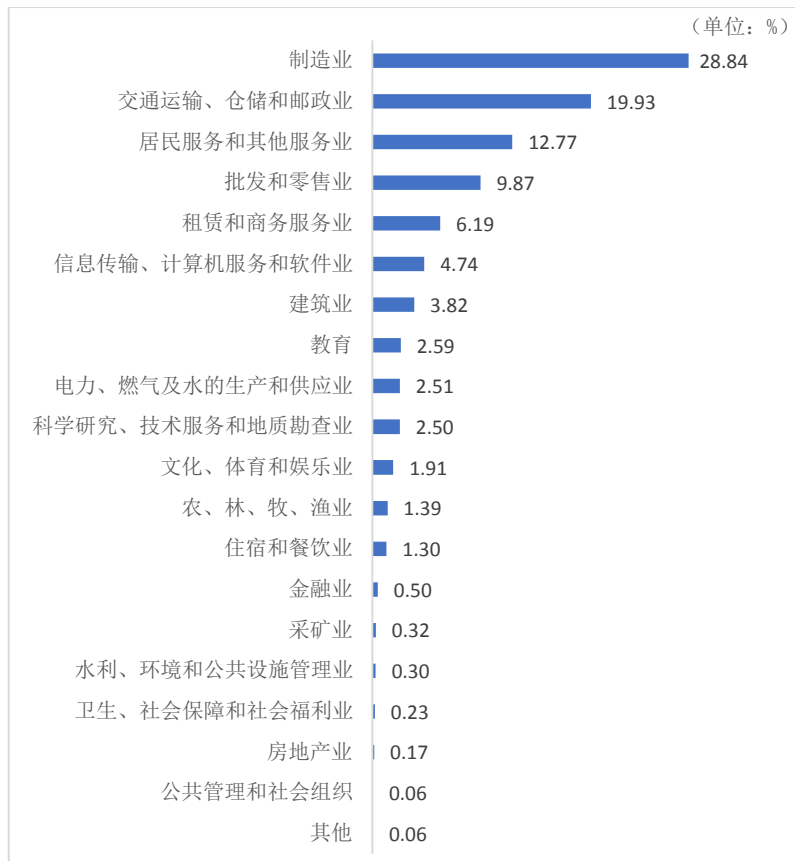


图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 1194 人；其次是 4 月和上年 12 月，发布需求分别为 946 人和 925 人；2 月、5 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 600 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

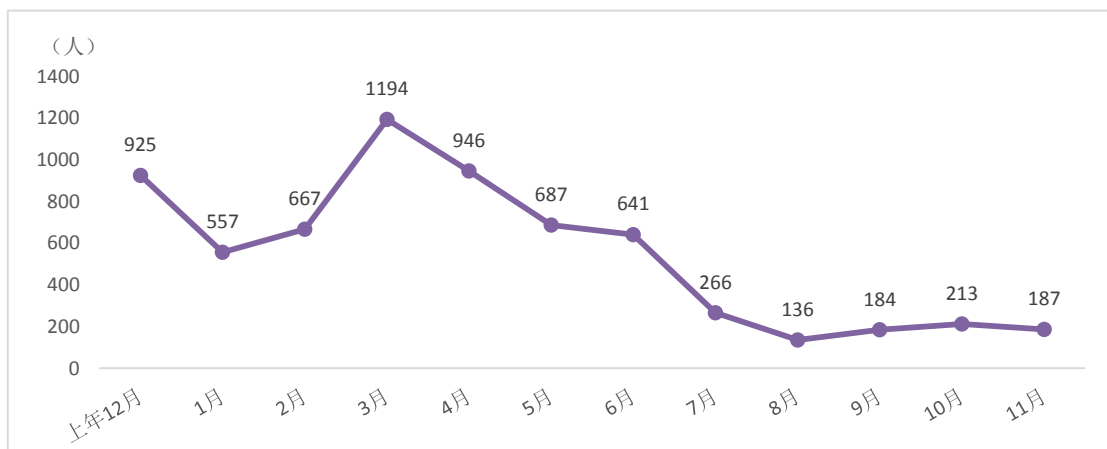


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图



## （五）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 55 场,共有 222 家单位发布毕业生需求 4800 人,参会学生累计 4297 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位(家数)	拟招聘人数(人)	参会学生(人)
大型双选会	2	127	2000	1412
专场招聘会	6	48	1800	1672
企业宣讲会	47	47	1000	1213
合计	55	222	4800	4297

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，本校自 2014 年开始有毕业生，近四年呈逐年上升走势，2017 年生源较 2014 年增长 395.17%。

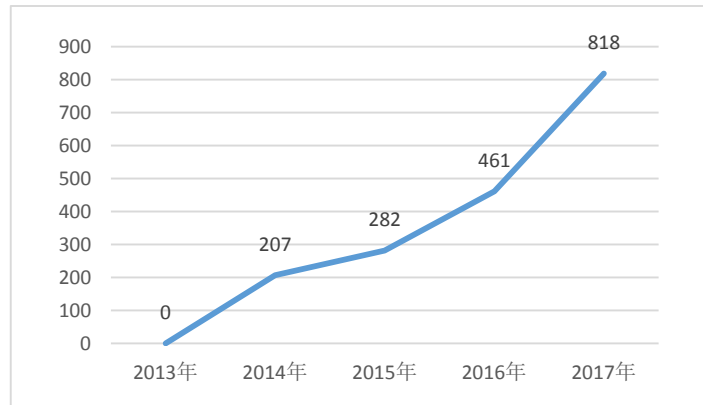


图 30. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，港口与航运管理、航海技术等专业，生源总体呈上升走势；船舶电子电气技术、船舶检验、会计电算化、机电一体化技术、烹饪工艺与营养、物流管理 6 个专业，是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	船舶电子电气技术	0	0	21	16
2	船舶检验	0	0	12	14
3	港口与航运管理	47	49	88	234
4	航海技术	96	171	176	215
5	会计电算化	0	0	27	120
6	机电一体化技术	0	0	36	50
7	轮机工程技术	64	62	79	89
8	烹饪工艺与营养	0	0	4	16
9	物流管理	0	0	15	64

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，会计电算化、轮机工程技术、烹饪工艺与营养等专业，近五年供需比都超过 2，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	船舶电子电气技术	2.19	1.59	2.52	2.98	3.75
2	船舶检验	N	N	N	1.09	14.00
3	港口与航运管理	N	12.88	49.50	29.50	22.33
4	航海技术	1.72	3.65	1.61	1.49	2.05
5	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
6	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
7	轮机工程技术	2.53	3.93	3.63	4.54	9.43
8	烹饪工艺与营养	109.33	2.70	27.33	9.90	15.13
9	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

## （三）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直在 90%左右波动。其中 2014 年就业率最高，达 97.10%。

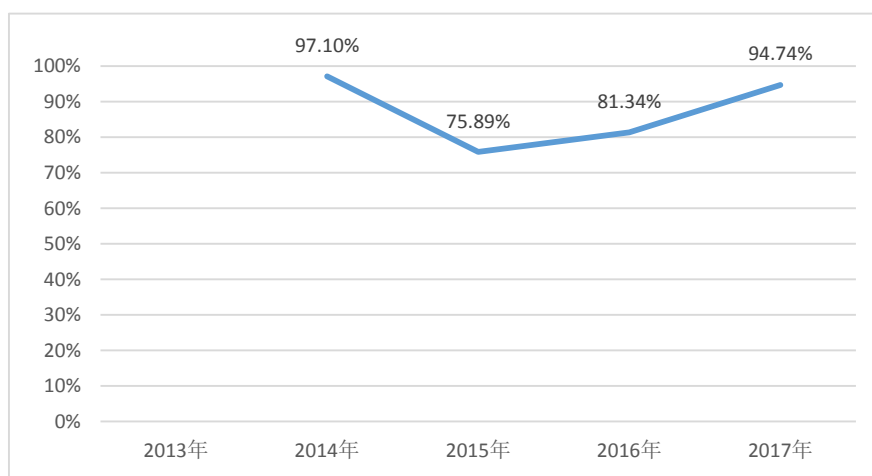


图 31. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，港口与航运管理专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	专科	船舶电子电气技术	-	-	-	71.43%	93.75%
2	专科	船舶检验	-	-	-	75.00%	71.43%
3	专科	港口与航运管理	-	100.00%	81.63%	94.32%	97.01%
4	专科	航海技术	-	97.92%	81.29%	88.64%	100.00%
5	专科	会计电算化	-	-	-	77.78%	96.67%
6	专科	机电一体化技术	-	-	-	72.22%	92.00%
7	专科	轮机工程技术	-	93.75%	56.45%	58.23%	80.90%
8	专科	烹饪工艺与营养	-	-	-	100.00%	81.25%
9	专科	物流管理	-	-	-	86.67%	95.31%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）对招生的影响

为了体现全员育人、全程育人和全方位育人的理念，学院各部门积极配合、通力合作以确保学校输送人才的质量，建立就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制，始终密切关注经济社会各行业领域的发展趋势以及对人才效量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色。

### （二）着眼长远，实现招生、教学、管理、就业联动

学院根据各地区用人单位招聘和学生实际就业情况，坚持以“生源质量为主，兼顾地区平衡”的原则编制招生计划。根据行业、产业需求情况，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。科学制定招生计划紧密围绕国家重点产业和区域经济产业发展需求开设专业，科学分析全国考生数量分布及生源特点，增加向沿海城市及中、西部经济欠发达、偏远山区等地区招生人数，科学配置生源计划。使专业设置、招生计划调整和经费使用与就业状况联动挂钩。对连续几年入学报到率偏低、就业质量偏低的专业，调减招生计划或者停招。

### （三）专业设置与市场需求挂钩

学院坚持“以服务为宗旨，以就业创业创新为导向”，着眼于国家发展战略，顺应政策导向，紧贴时代发展主题，面向产业升级和经济发展方式，调整优化专业结构与布局，形成了以“一海、二港、三配套”专业群格局，并以新专业建设为契机，拓览专业发展空间，增设物联网应用技术、电子商务等多个专业，使学院各专业在不断调整优化中获得长足发展。

### （四）人才培养模式改进

重心前置，提高人才培养质量。构建“学教做合一”人才培养模式，创设“工作课堂”形成立体化“全人”教育培养体系，为学生提供横向转岗、择业的可能，拓展就业的领域与宽度。紧跟“蓝黄”两区就业市场等重大战略部署，形成了与重点发展产业相对应的专业群，紧贴人才需求，培养适销对路的专业技能人才。加强校企合作，与京东电商集团、中国外运长航集团、潍坊滨海旅游集团、潍坊森达美港集团等知名企业达成建立合作关系，大力推进以促进就业为目的的实训，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，使毕业生在企业能干得好、留得住。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 14 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 16 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 18 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 21 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 25 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 28 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 29 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 30 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 7 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 17 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 17 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 15.未就业毕业生的目前打算.....	- 18 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 19 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 19 -
图 18.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 20 -
图 19.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 20 -
图 20.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 21 -
图 21.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 22 -
图 22.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 22 -
图 23.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 23 -
图 24.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 23 -
图 25.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 24 -
图 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 24 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 25 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 26 -
图 30.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 28 -
图 31.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 29 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为



称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。