

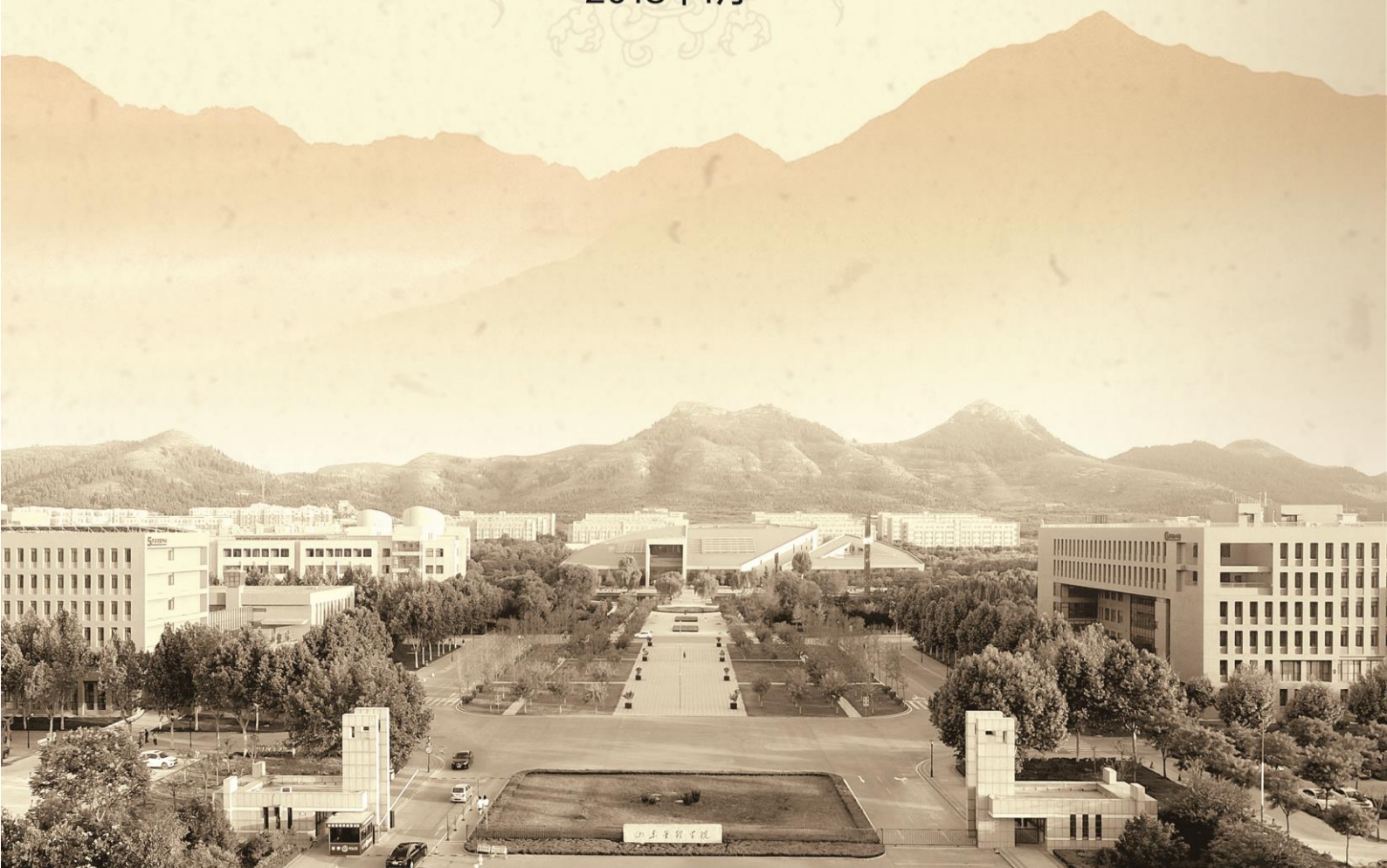


山东管理学院  
SHANDONG MANAGEMENT UNIVERSITY

# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018年1月





## 学校简介

山东管理学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通本科高校，其前身是创建于 1938 年的山东省总工会干部学校，是全国唯一一所具有工会背景的省属本科高校，迄今已有 79 年的办学历史。现面向全国 17 个省份招生，全日制在校生 1.2 万余人。

学校坐落于泉城济南，两个校区分别位于历城区和长清区，占地面积 1103 亩，校园芳草如茵、水清荷碧。建有功能齐全的现代化图书馆、教学楼、实验楼、学生公寓，馆藏纸质图书百万余册，拥有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等 56 个校内实验实训室。在风景秀丽的五峰山建有数千亩的教学实践基地，在省内外有 170 多个教学实习基地。

学校以管理学科为主体，设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、人文学院、艺术学院、经贸学院、信息工程学院、机电学院、国际交流学院、继续教育学院等 10 个二级学院，46 个本专科招生专业，形成了管、经、工、文、理、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。学校建有国家级教学改革试点专业 1 个、省级教学改革试点专业 1 个、省级特色专业 6 个、省级教学团队 4 个、省级精品课程 28 门、省级成人特色课程 4 门。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，高级专业技术职务教师达 30% 以上，专任教师硕博比例达 60% 以上，新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级优秀教师、省级教学名师 5 人，还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。近五年来，获批国家级、省部级及厅级课题近 300 项，公开发表学术论文 1000 余篇，建有“十三五”山东省高等学校科研创新平台 3 个。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚等国家和地区的 21 所高校在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系，每年选派优秀教师到国外孔子学院任教，选派优秀学生赴海外交流或本科就读，培养了一批具有国际化视野的复合型人才。

多年来，学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承立业教育为基

础，立人教育为根本的“双立教育”办学理念，锐意改革，勇于创新，为经济社会和工会事业发展培养了大批专门人才，历年毕业生初次就业率均在 94%以上。先后被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”、“山东省德育工作优秀高校”、“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”、“全国学校艺术教育先进单位”。

学校传承中华优秀传统文化，服务经济社会和谐发展，积极开展“山东省非物质文化遗产进校园”活动，是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东地方戏传承基地，学校非遗项目传承与创新基地被列为“山东省社会科学普及教育基地”。学校积极承办全国全省各类大赛、研讨会和考试活动，是全国计算机、注册税务师、电子商务师、秘书、公关员、企业人力资源管理师等考试、培训基地，被英国特许会计师公会(ACCA)授予全球考试中心之一，是山东省唯一一家授权单位。

作为山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，学校充分整合优秀教育教学资源，形成了工会干部培训、工会理论与《山东工会论坛》“三位一体”的发展格局。建校以来，充分发挥工会干部教育培训和工会理论研究主阵地、主渠道作用，培训工会干部近 20 万人，多项工会理论研究成果为省总工会决策提供了重要参考，为全省工会事业发展做出了积极贡献。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，是中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，在工运界具有较高的影响力。学校还是全省职工职业技能大赛的承办点，曾荣获“山东省第四届职工职业技能大赛特别贡献奖”。先后被评为“山东省工会女职工培训示范学校”、“全国工会女职工培训示范学校”、“全国工会干部教育培训示范校”、“全国职工教育培训优秀示范点”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。

新的历史起点上，学校正通过全面深化综合改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，努力把学校建设成以管理学科为主、多学科协调发展，学生规模适度、教师队伍精干，工会理论研究国内领先、国际知名，办学效益显著、办学特色明显，人际关系和谐、工作学习生活条件舒适的高水平应用型本科院校，并向着特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。

# 目 录

一、毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 9 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 13 -
二、就业创业工作主要举措 .....	- 14 -
(一) 完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展 就业工作.....	- 14 -
(二) 强化师资建设，提升人才培养水平与质量 .....	- 14 -
(三) 坚持就业“全程”教育，增强学生就业竞争力 .....	- 14 -
(四) 创新思路，多措并举，切实促进毕业生就业 .....	- 15 -
(五) 完善就业创业指导服务体系建设，引导学生成长、成才 .....	- 15 -
(六) 加强与用人单位合作，拓展就业、实训渠道 .....	- 16 -
(七) 运用“互联网+就业”新模式，开创就业工作新格局.....	- 16 -
三、就业质量及相关指标分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 22 -

(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 24 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 26 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 30 -
四、发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 37 -
五、就业对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 就业数据为招生计划制定提供依据.....	- 40 -
(二) 以就业为导向设置专业学科 .....	- 40 -
(三) 学以致用，促进教育教学方法不断优化.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告 .....	- 45 -

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 3514 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 8 个学院，来自山东、河北、安徽等全国 13 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、蒙古族 4 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 857 人，同比增长 32.25%。其中，本科生自 2017 年开始有毕业生，专科生同比增长 2.67%。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，本科 786 人，占 22.37%；专科 2728 人，占 77.63%。

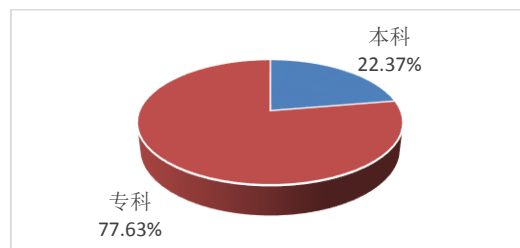


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖管理学、文学、工学 3 个学科；专科涉及 12 个专业大类，以财经、电子信息和公共事业大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	371	47.20
2	文学	248	31.55
3	工学	167	21.25

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1654	60.63
2	电子信息大类	249	9.13
3	公共事业大类	200	7.33
4	文化教育大类	196	7.18
5	艺术设计传媒大类	148	5.43
6	土建大类	97	3.56
7	法律大类	48	1.76
8	旅游大类	47	1.72
9	制造大类	39	1.43
10	环保、气象与安全大类	30	1.10
11	材料与能源大类	18	0.66
12	交通运输大类	2	0.07

### 3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 4 个本科专业、37 个专科专业。从不同学历分析，本科学历劳动关系专业生源占全省生源比例达 80%以上；专科学历公共关系、会计(注册会计师方向)等 5 个专业是全省独有专业，安全技术管理专业生源占全省生源比例达 50%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	劳动关系	266	33.84	328	81.10
2	商务英语	248	31.55	603	41.13
3	安全工程	167	21.25	853	19.58
4	文化产业管理	105	13.36	1194	8.79

表 4. 专科生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计	493	18.07	12209	4.04
2	财务管理	203	7.44	2711	7.49
3	工商企业管理	169	6.20	3198	5.28



序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
4	会计电算化	118	4.33	22532	0.52
5	人力资源管理	111	4.07	1244	8.92
6	学前教育	103	3.78	7010	1.47
7	市场营销	103	3.78	5740	1.79
8	金融管理与实务	102	3.74	1585	6.44
9	物流管理	101	3.70	7017	1.44
10	电子商务	98	3.59	6664	1.47
11	环境艺术设计	97	3.56	1347	7.20
12	会计（涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学）	91	3.34	91	100.00
13	软件技术	91	3.34	3409	2.67
14	计算机应用技术	58	2.13	6658	0.87
15	物联网应用技术	58	2.13	781	7.43
16	装潢艺术设计	57	2.09	1431	3.98
17	商务英语	53	1.94	2659	1.99
18	法律事务	48	1.76	1696	2.83
19	旅游管理	47	1.72	3284	1.43
20	社会工作	47	1.72	351	13.39
21	广告设计与制作	46	1.67	935	4.92
22	新闻采编与制作	44	1.61	680	6.47
23	资产评估与管理	44	1.61	133	33.08
24	公共关系	42	1.54	42	100.00
25	计算机网络技术	42	1.54	2895	1.45
26	音乐教育	40	1.47	120	33.33
27	国际商务	40	1.47	1257	3.18
28	电气自动化技术	39	1.41	5715	0.68
29	动漫设计与制作	33	1.21	2018	1.64
30	安全技术管理	30	1.10	56	53.57
31	电子信息工程技术	25	0.92	1504	1.66
32	工商企业管理（中澳合作办学）	25	0.92	25	100.00
33	新能源应用技术	18	0.66	83	21.69
34	会计（注册会计师方向）	5	0.18	5	100.00
35	工商企业管理（中澳合作）	4	0.15	4	100.00
36	报关与国际货运	2	0.07	1467	0.14
37	主持与播音	1	0.04	190	0.53

#### 4、学院分布

2017 届毕业生分布于 8 个学院。其中, 毕业人数最多的是会计学院, 共 954 人, 占 27.15%; 其次是劳动关系学院, 共 514 人; 工商学院、人文学院和艺术学院人数也较多, 都超过 300 人。各院毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学院	954	27.15
2	劳动关系学院	514	14.63
3	工商学院	449	12.78
4	人文学院	448	12.75
5	艺术学院	379	10.79
6	机电学院	279	7.94
7	信息工程学院	249	7.07
8	经贸学院	242	6.89

#### 5、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 1101 人, 占 31.33%; 女生 2413 人, 占 68.67%。男生所占比例低于女生 37.34 个百分点。

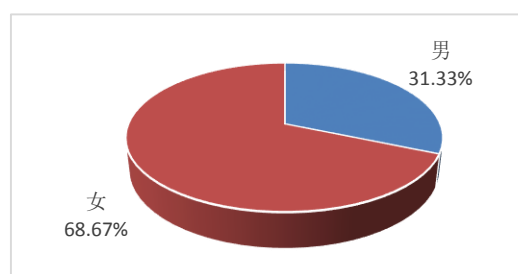


图 2. 毕业生性别结构图

#### 6、民族结构

按民族统计, 2017 届毕业生以汉族为主, 共 3492 人, 占 99.37%; 少数民族共 22 人, 包括回族、满族、蒙古族 3 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3492	99.37
2	回族	15	0.43
3	满族	6	0.17

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	蒙古族	1	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.89%，其中济南、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 1.11%，来自河北、安徽、福建等全国 12 个省（直辖市、自治区）。

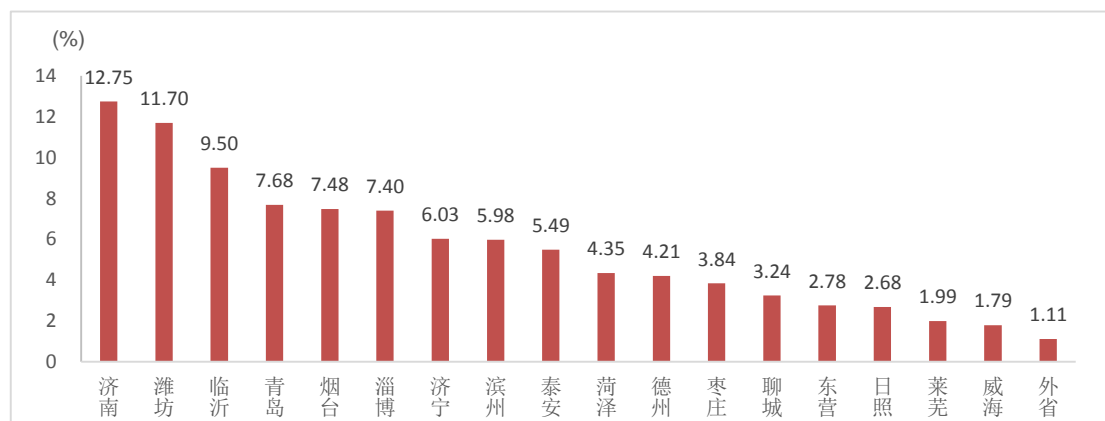


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	15	0.43
2	安徽省	11	0.29
3	福建省	2	0.06
4	吉林省	2	0.06
5	黑龙江省	2	0.06
6	天津市	1	0.03
7	湖南省	1	0.03
8	河南省	1	0.03
9	辽宁省	1	0.03
10	广东省	1	0.03
11	江苏省	1	0.03
12	浙江省	1	0.03

## (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 3423 人，总体就业率为 97.41%。

## 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 771 人，就业率为 98.09%；专科生实现就业 2652 人，就业率为 97.21%。

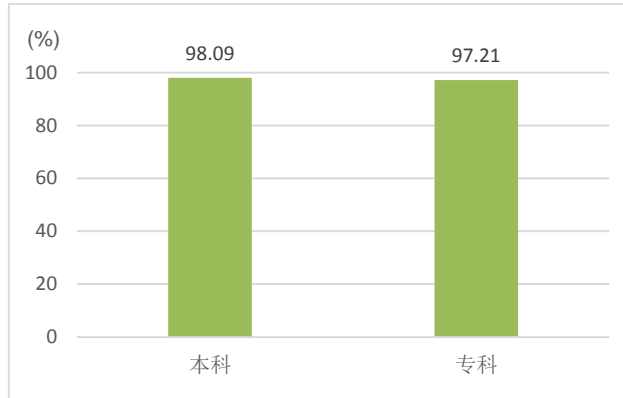


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 3 个学科中，所有学科就业率达 97%以上；专科 12 个专业大类中，所有专业大类就业率达 90%以上，其中艺术设计传媒大类、交通运输大类、材料与能源大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	248	246	99.19
2	管理学	371	363	97.84
3	工学	167	162	97.01

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	148	148	100.00
2	交通运输大类	2	2	100.00
3	材料与能源大类	18	18	100.00
4	土建大类	97	96	98.97
5	旅游大类	47	46	97.87
6	文化教育大类	196	191	97.45
7	制造大类	39	38	97.44
8	电子信息大类	249	242	97.19
9	公共事业大类	200	194	97.00
10	财经大类	1654	1604	96.98
11	法律大类	48	45	93.75

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
12	环保、气象与安全大类	30	28	93.33

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 4 个专业中，所有专业就业率达 96%以上；专科 37 个专业中，有 35 个专业就业率达 90%以上，其中报关与国际货运、新能源应用技术、国际商务等 13 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务英语	248	246	99.19
2	劳动关系	266	262	98.50
3	安全工程	167	162	97.01
4	文化产业管理	105	101	96.19

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	2	2	100.00
2	新能源应用技术	18	18	100.00
3	国际商务	40	40	100.00
4	广告设计与制作	46	46	100.00
5	装潢艺术设计	57	57	100.00
6	计算机网络技术	42	42	100.00
7	新闻采编与制作	44	44	100.00
8	动漫设计与制作	33	33	100.00
9	市场营销	103	103	100.00
10	学前教育	103	103	100.00
11	电子商务	98	98	100.00
12	资产评估与管理	44	44	100.00
13	主持与播音	1	1	100.00
14	工商企业管理	169	168	99.41
15	金融管理与实务	102	101	99.02
16	环境艺术设计	97	96	98.97
17	财务管理	203	200	98.52
18	物流管理	101	99	98.02
19	社会工作	47	46	97.87
20	旅游管理	47	46	97.87
21	音乐教育	40	39	97.50
22	电气自动化技术	39	38	97.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	人力资源管理	111	108	97.30
24	会计 (涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学)	91	88	96.70
25	计算机应用技术	58	56	96.55
26	会计	493	474	96.15
27	电子信息工程技术	25	24	96.00
28	工商企业管理 (中澳合作办学)	25	24	96.00
29	软件技术	91	87	95.60
30	公共关系	42	40	95.24
31	法律事务	48	45	93.75
32	安全技术管理	30	28	93.33
33	物联网应用技术	58	54	93.10
34	商务英语	53	49	92.45
35	会计电算化	118	109	92.37
36	工商企业管理 (中澳合作)	4	2	50.00
37	会计 (注册会计师方向)	5	0	0.00

#### 4、按学院统计

2017 届毕业生分布于 8 个学院，截至报告期，所有学院的就业率达 95%以上。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经贸学院	242	241	99.59
2	人文学院	448	442	98.66
3	工商学院	449	442	98.44
4	艺术学院	379	373	98.42
5	劳动关系学院	514	501	97.47
6	机电学院	279	270	96.77
7	信息工程学院	249	239	95.98
8	会计学院	954	915	95.91

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1067 人，就业率为 96.91%；女生实现就业 2356 人，就业率为 97.64%。女生就业率高出男生 0.73 个百分点。

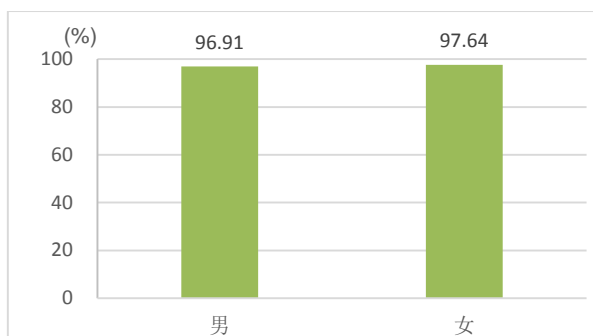


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 23.85%，劳动合同就业率 21.74%，升学率 15.62%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、出国、基层项目、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	838	23.85
2	劳动合同就业	764	21.74
3	升学	549	15.62
4	个体经营	130	3.70
5	应征入伍	11	0.31
6	自主创业	9	0.26
7	出国	8	0.23
8	基层项目	3	0.09
9	公益性岗位	2	0.06
10	非派遣省外签约	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	1108	31.52

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 46.59%；到青岛市、潍坊市就业的毕业生比例都超过 5%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 4.17%，主要流向北京市、上海市、天津市、河北省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

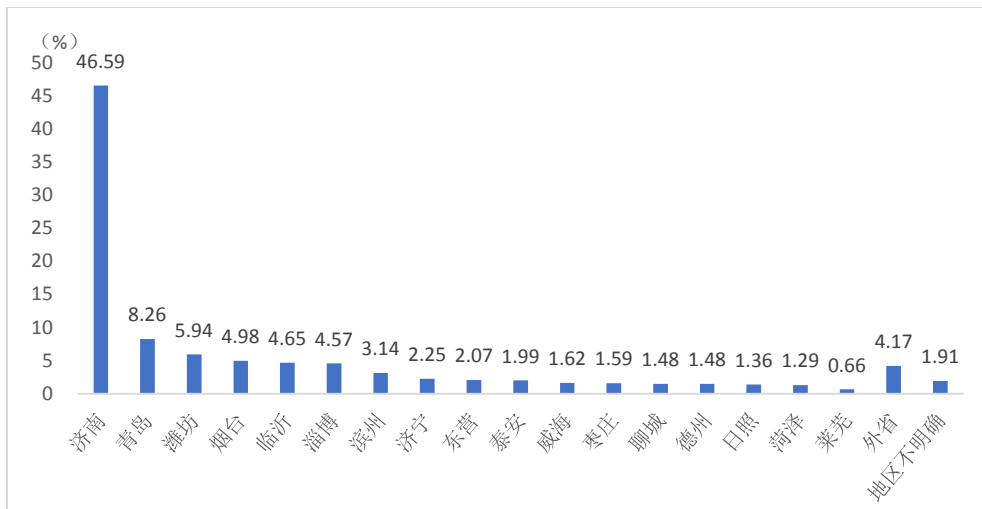


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 55.73%(其中，国有企业占 4.72%，非国有企业占 51.01%)；另外，党政机关占 0.77%，事业单位占 4.24%，其他性质单位占 39.26%。

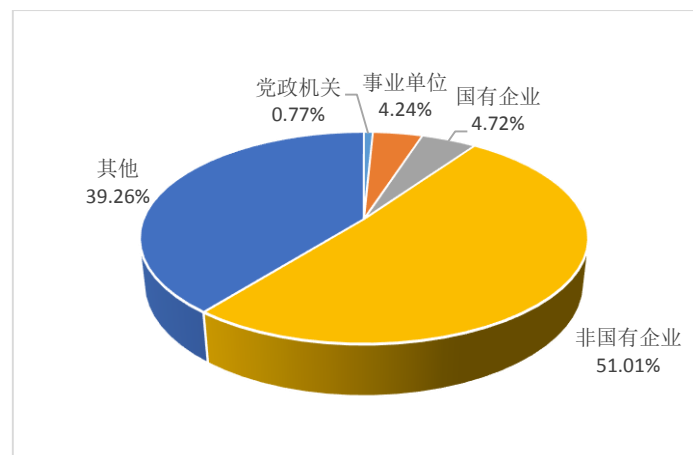


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 19.59%；另外，教育以及信息传输、计算机服务和软件业比例都在 7%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：





图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 31 人，截至报告期，有 29 人实现就业，就业率为 93.55%。其中，升学 7 人，协议就业 4 人，劳动合同就业 3 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	22.58
2	协议就业	4	12.90
3	劳动合同就业	3	9.68
4	个体经营	1	3.23
5	灵活就业和其他方式就业	14	45.16

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 167 名优秀毕业生，截至报告期，有 165 人实现就业，就业率为 98.80%。其中，升学率 40.72%，协议就业率 25.75%，劳动合同就业率 17.37%，另外还包括个体经营、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	68	40.72
2	协议就业	43	25.75
3	劳动合同就业	29	17.37
4	个体经营	3	1.80
5	公益性岗位	1	0.60
6	基层项目	1	0.60
7	灵活就业和其他方式就业	20	11.96

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 22 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 6 人，劳动合同就业 4 人，升学 3 人，灵活就业和其它方式就业 9 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	6	27.27
2	劳动合同就业	4	18.18
3	升学	3	13.64
4	灵活就业和其他方式就业	9	40.91

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 549 名 2017 届毕业生升学，升学率达 15.62%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 3 个，其中金融管理与实务专业升学率最高，达 45.10%。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	计算机网络技术	42	15	35.71%
2	计算机应用技术	58	18	31.03%
3	金融管理与实务	102	46	45.10%

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 91 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，73 名毕业生正在求职，8 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	73	80.22
2	自愿暂不就业	8	8.79
3	其他原因不就业	5	5.49
4	就业见习	3	3.30
5	职业培训	2	2.20

## 二、就业创业工作主要举措

面临严峻的就业形势，我校认真贯彻落实国家、省有关会议精神和政策，按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作作为“一把手”工程来落实，常抓不懈，并结合我校“双立教育”的办学特色以及时代发展趋势，创新工作思路、优化管理服务流程，推动就业创业工作常态化、规范化、高效化，打造就业创业工作新格局。学校的主要做法是：

### （一）完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作

为了提高学生就业能力，确保学校就业工作优质、高效开展，根据国家和山东省高校毕业生就业工作政策和相关文件精神要求，学校结合发展实际，坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，成立以校长为组长的就业工作领导小组，统筹领导就业工作；各学院成立以院长为组长的就业工作小组，确保学院就业工作顺利开展。

坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线，建立学校、学院、辅导员、家长就业促进联动机制，形成全方位、立体化的就业氛围与环境，多角度、全方位开展各项就业工作。

### （二）强化师资建设，提升人才培养水平与质量

为了提升我校师资队伍质量和综合实力，保证教育教学质量与人才培养水平，学校加大人才引进与培养力度，近三年时间先后引进 272 名专职教工，包括 34 名博士，另外自主培养博士 42 名，同时完善教工培训机制，做到教育理念不落伍，知识储备不断扩充，学科眼界不断开拓。高层次多元化的师资队伍推动人才培养的水平进一步提升。

### （三）坚持就业“全程”教育，增强学生就业竞争力

学校坚持以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划、就业指导和认知实习，逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，对学生进行就业、升学

等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训。

#### **（四）创新思路，多措并举，切实促进毕业生就业**

以服务学生为中心，创新性地开展了以就业热身、就业指导、企业招聘、签约咨询等为主题的就业服务周、就业服务季系列活动，努力打造“周周有宣讲，月月有专场，就业不断档”的常态化、标准化、全程化的就业服务机制。10月9日至11月26日，学校共举办专场宣讲94场，大型讲座5场、专场招聘会2场以及网络招聘会、就业推介会、大型校园招聘会各1场，服务校内外毕业生2万余人次，用人单位层次和数量较往年均有较大幅度的提升。其中秋季校园招聘会吸引了来自山东、北京、上海、天津等11省市的325家单位参会，提供招聘岗位995个，涵盖信息技术、教育、金融、科研、制造等18个行业，岗位需求人数达11000余人，累计参会的校内外毕业生近万人。就业服务季系列活动成效显著，活动期间签约人数363人，意向签约人数793人，就业服务季的开展获得了广大用人单位及在校师生的一致好评。山东教育电视台、齐鲁晚报、山东工人报等媒体相继对我校就业服务季系列活动进行了报道。我校2017届毕业生初次就业率达到96.99%，创历史新高。

#### **（五）完善就业创业指导服务体系建设，引导学生成长、成才**

建立健全职业生源规划、就业指导以及创业基础课程体系，组织就业创业指导课师资参加专业技能培训，提高师资队伍质量，目前就业创业专业教师37人。教材适时更新，根据社会发展趋势结合我校学生现状选用合适教材，对学生开展创新创业活动进行系统地、专业地指导、帮助，告诉学生创新创业需要做哪些准备，需要具备哪些条件，如何面对和化解创新创业中的各种困难和问题，如何才能提高创新创业成功率等。教学过程中要求指导教师不能纸上谈兵，不能单靠课堂讲授，不能只有理论、概念的灌输，必须要有实际的创新创业指导，通过具体实施或模拟实施创新创业项目进行科学指导，更加强调实践，注重过程指导。让学生在模拟创新创业过程中认识、理解、感悟创新创业，积累创新创业经验，提高创新创业能力。通过启发、讨论、参与等教学方式，引导学生激发创新思维，迸发创新智慧，提高创新创业项目的科学性、价值性、可行性。

## **(六) 加强与用人单位合作，拓展就业、实训渠道**

实施“请进来、走出去”举措，将优质企业请到校园，为学生提供实用性的就业经验指导与培训。同时给学生提供了直面用人单位的机会，可以更好的认知企业，了解社会需求。

与用人单位深入交流，强化合作。通过走访、调研企业，筛选部分用人单位建立合作关系，为学生提供就业、实训锻炼的平台与机会，提高学生的就业能力与素养。

## **(七) 运用“互联网+就业”新模式，开创就业工作新格局**

开发就业管理云服务平台，建立学生就业数据库及用人单位资源库，完善服务功能，形成集信息收集、存储、处理、应用为一体的综合就业服务系统，优化工作流程，提高工作效率。部分就业工作已实现线上办公，同时就业信息网与微信、移动客户端等新媒体的结合使用更及时、更有效地为毕业生送政策、送指导、送信息、实现智慧就业。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查,收回有效问卷 946 份,占全校毕业生总数的 26.92%。其中,本科生问卷 158 份,专科生问卷 788 份。参与调查毕业生中,男生 299 人,占调查总数的 31.61%;女生 647 人,占 68.39%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,34.41%的毕业生对当前工作表示“很满意”;认为“较为满意”的占 45.75%;认为“基本满意”的占 17.26%;对当前工作“不满意”的比例仅为 2.58%。

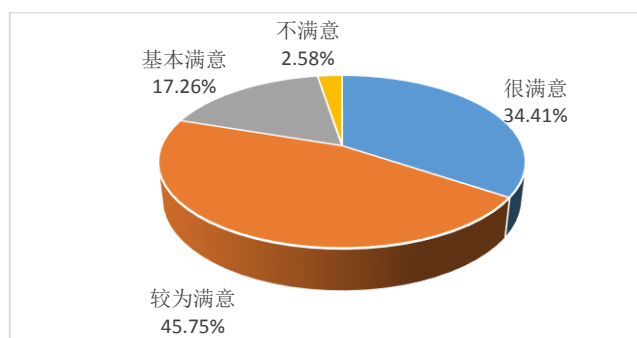


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价,如下表所示:

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.49%	29.51%	19.59%	5.41%
2. 职业竞争公平程度	34.92%	44.20%	18.04%	2.84%
3. 工作成就感	23.45%	50.13%	22.55%	3.87%
4. 工作晋升机会	19.59%	49.48%	24.62%	6.31%
5. 工作强度压力	32.09%	41.62%	20.75%	5.54%
6. 单位发展前景	28.61%	47.68%	19.20%	4.51%
7. 上下级关系	34.02%	47.16%	16.50%	2.32%
8. 学习(培训)机会	34.66%	43.69%	17.27%	4.38%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.30%和 21.87%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

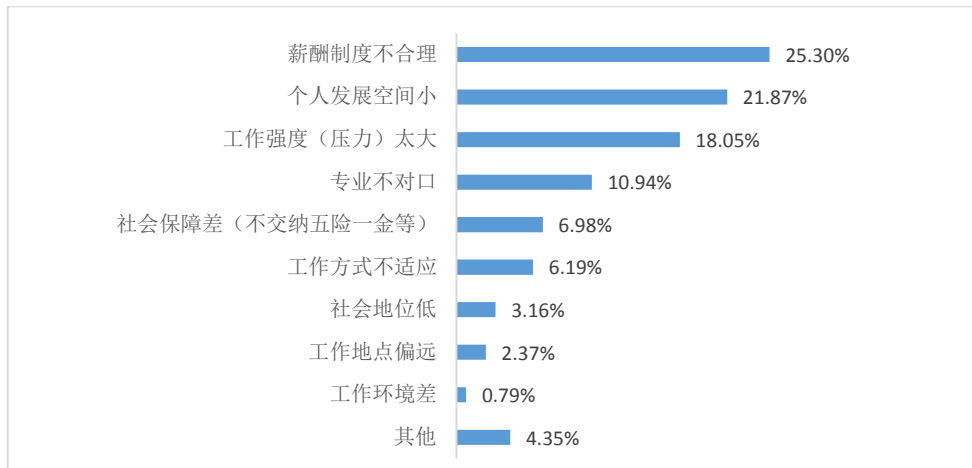


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 29.90%；“较为对口”占 34.02%；“基本对口”占 16.36%；“不对口”占 19.72%。

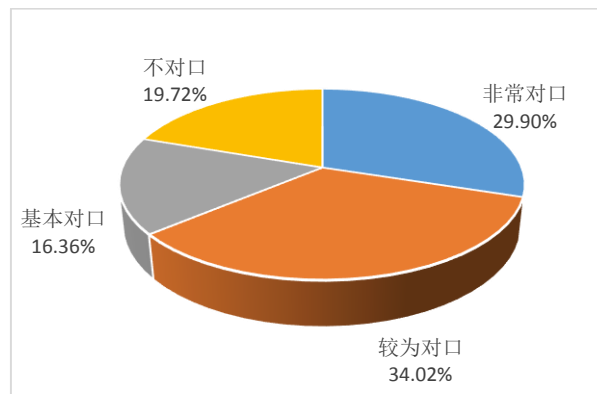


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	30.60%	33.54%	15.61%	20.25%
本科生	26.36%	36.43%	20.16%	17.05%



#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 29.29%和 15.70%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

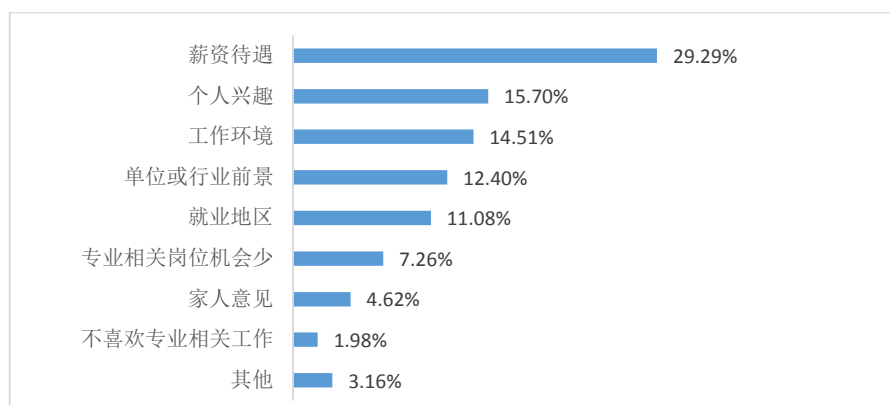


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 760 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 2863.67 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 2855.32 元，专科生为 2865.33 元，本专科的收入水平差距不大。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	专科生	本科生	平均值
月收入（元）	2865.33	2855.32	2863.67

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，54.25%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 30.80%；“五险不全”占 5.80%；“完全没有”占 9.15%。

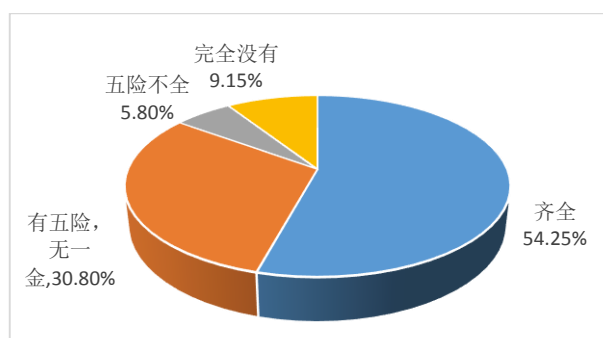


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占43.56%；其次是“2-3次”，占37.24%；另外，“3-5次”占10.69%，“5次以上”占8.51%。

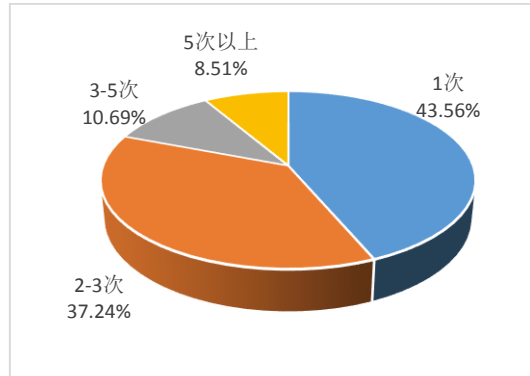


图 14. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占23.32%；“基本符合”占58.12%；“不符合”占14.56%；另有4.00%的毕业生从未考虑过。

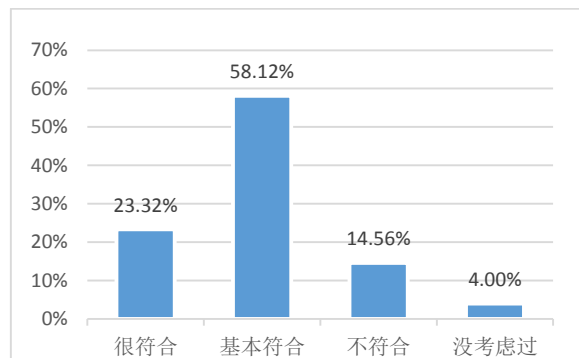


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，55.79%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；30.93%的毕业生换过1份工作；11.73%的毕业生换过2份工作；1.03%的毕业生换过3份工作；另有0.52%的毕业生换过3份以上的工作。

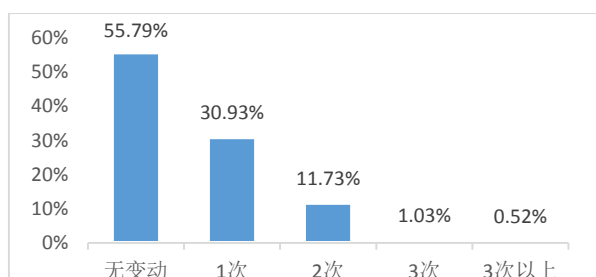


图 16. 毕业生工作变化情况

从不同学历看，本科生就业稳定性较高。

表 22. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	54.40%	31.38%	12.52%	1.08%	0.62%
本科生	62.79%	28.68%	7.75%	0.78%	0.00%

## （二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 62.50%；“较为满意”占 37.50%；“基本满意”和“不满意”比例为 0。

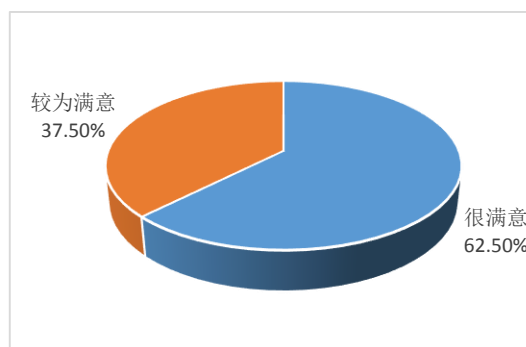


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学专业与原就读专业相关度调查数据显示，“很相关”、“基本相关”均占 37.50%；“不相关”占 25.00%。

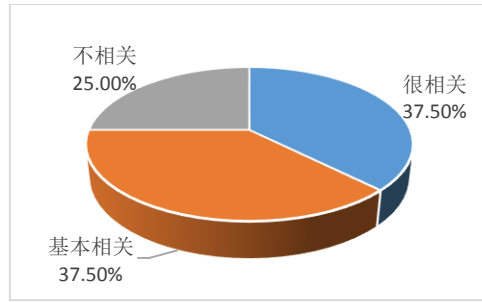


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“就业前景”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 57.14%；其次是“个人兴趣”，比例为 42.86%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

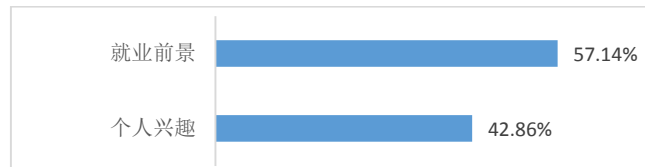


图 19. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

## (三) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 38.89%；其次是“电子商务”，比例为 27.78%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

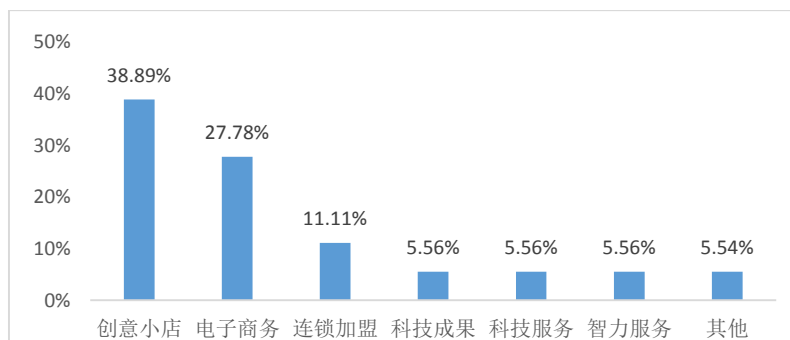


图 20. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例均为 25.00%；其次是“自由的工作方式”和“增加人生阅历”，比例均为 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

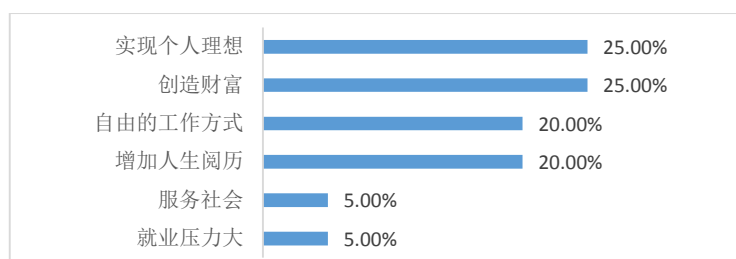


图 21. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 35.00%；“个人能力不足”和“缺乏资金”的选择比例也较高，均为 25.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

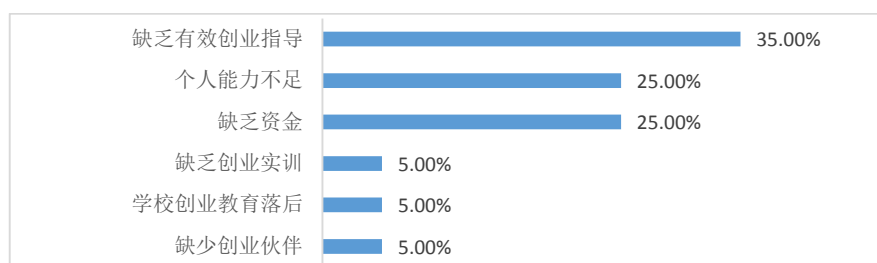


图 22. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 30.00%；“创业过程跟踪指导”和“创业项目”的选择比例也较高，均为 15.00%。调查结果如下图所示：

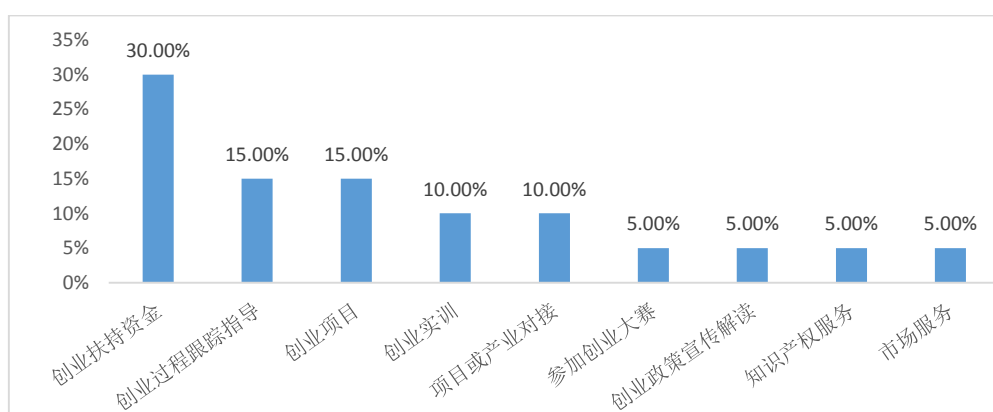


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 39.58%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 23.96%；“准备升学考试”、“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

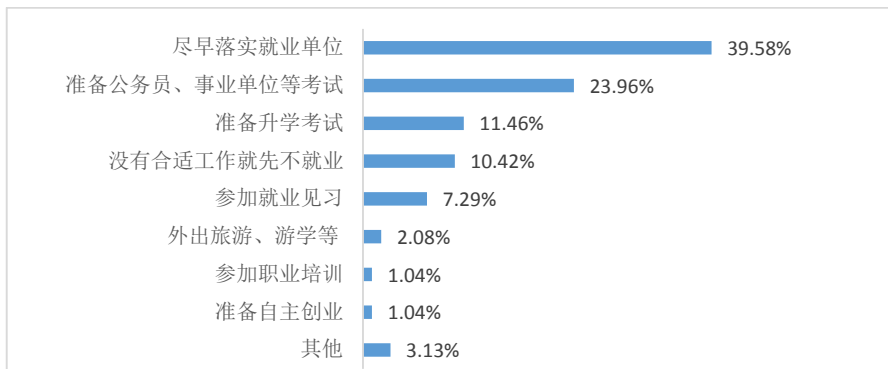


图 24. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 39.58%；其次是“兼职”，比例为 29.17%。调查结果如下图所示：

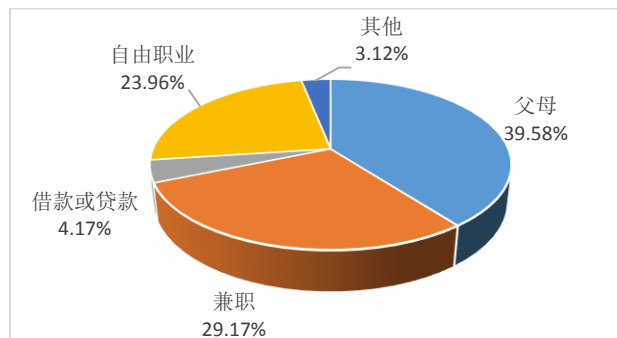


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 43.75%；“职业培训”和“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

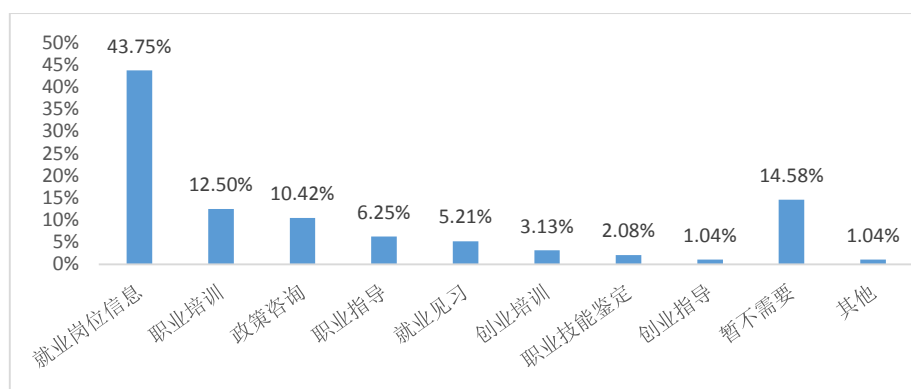


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (五) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 66.67%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 12.12%。调查结果如下图所示：

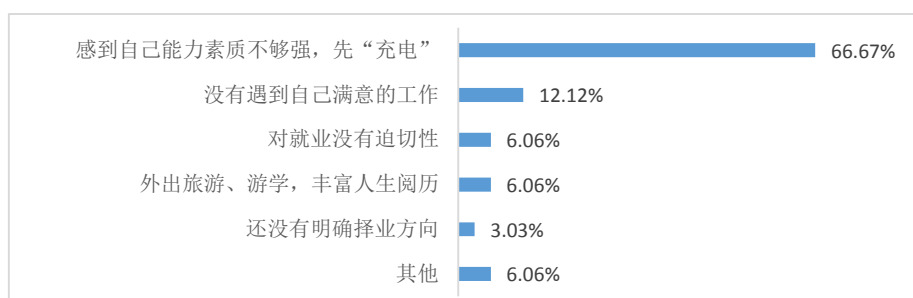


图 27. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 86.96%；“不支持不反对”占 13.04%；“反对”比例为 0。

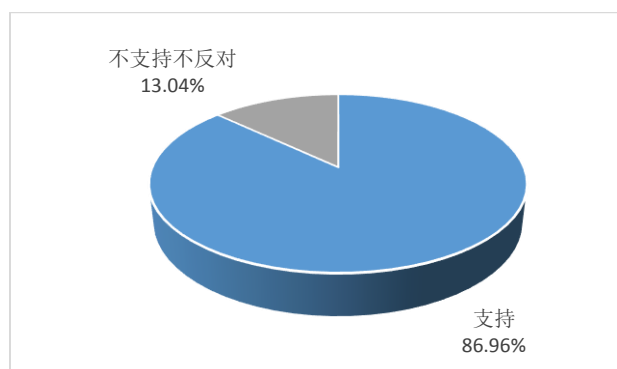


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 45.65%；其次是“一年内”，占 28.26%；另外，“两年内”占 15.22%，“两年以上”占 10.87%。

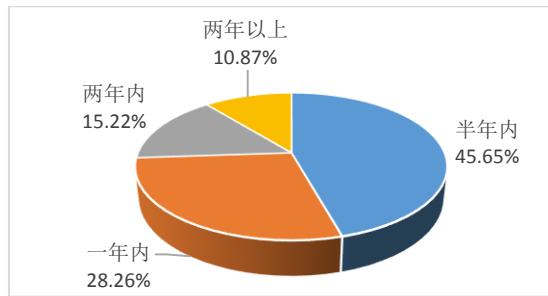


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.71%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 68.82%和 64.06%；“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

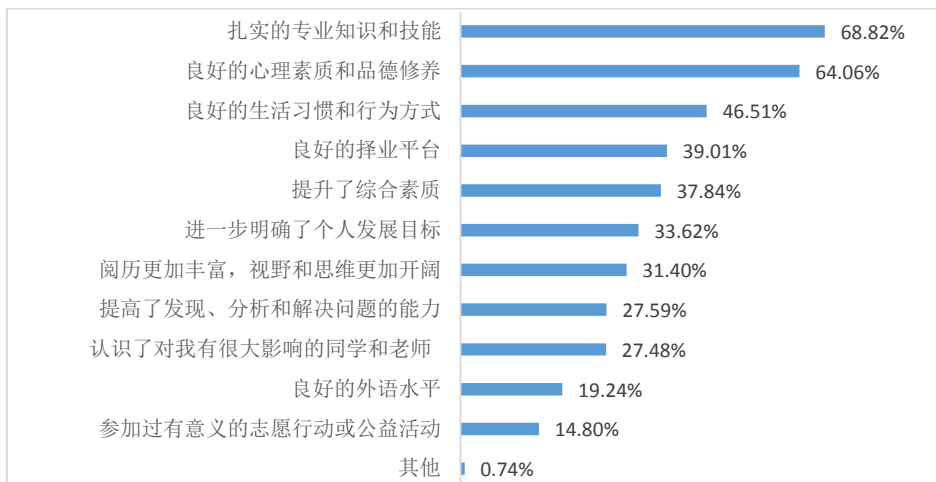


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获



## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.24%；“较为满意”占 26.22%；“基本满意”占 4.43%；“不满意”比例仅为 0.11%。

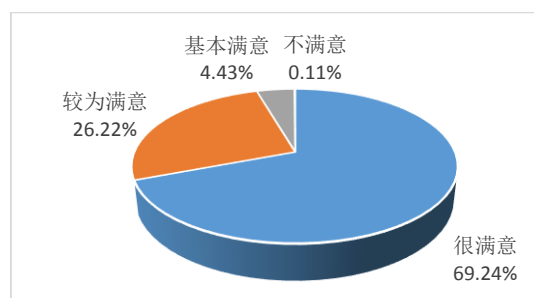


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	78.96%	16.91%	4.02%	0.11%
2. 辅修课程设置	64.16%	30.44%	5.19%	0.21%
3. 教学方式和方法	60.68%	31.82%	7.18%	0.32%
4. 任课老师专业水平	63.95%	29.92%	6.02%	0.11%
5. 实践教学内容	63.42%	28.33%	7.51%	0.74%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 88.90%和 74.84%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

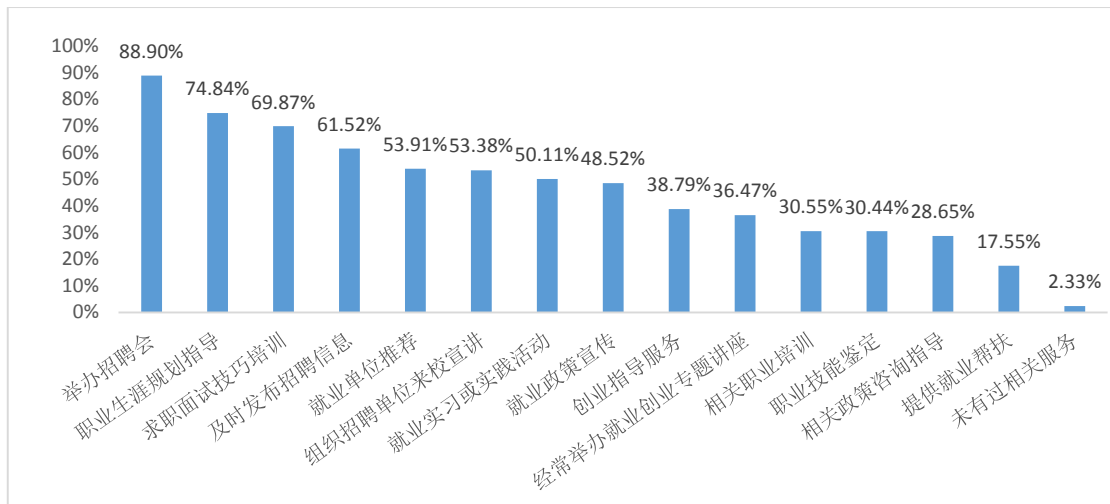


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 64.38%；“较为满意”占 29.07%；“基本满意”占 6.02%；“不满意”比例仅为 0.53%。

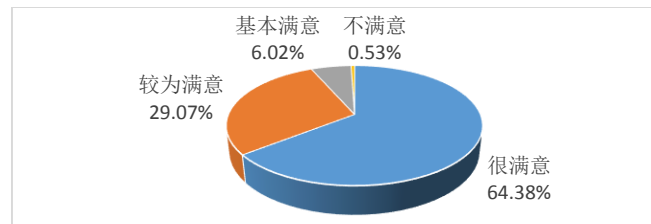


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 64.16%和 59.94%；“创业政策宣传”、“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

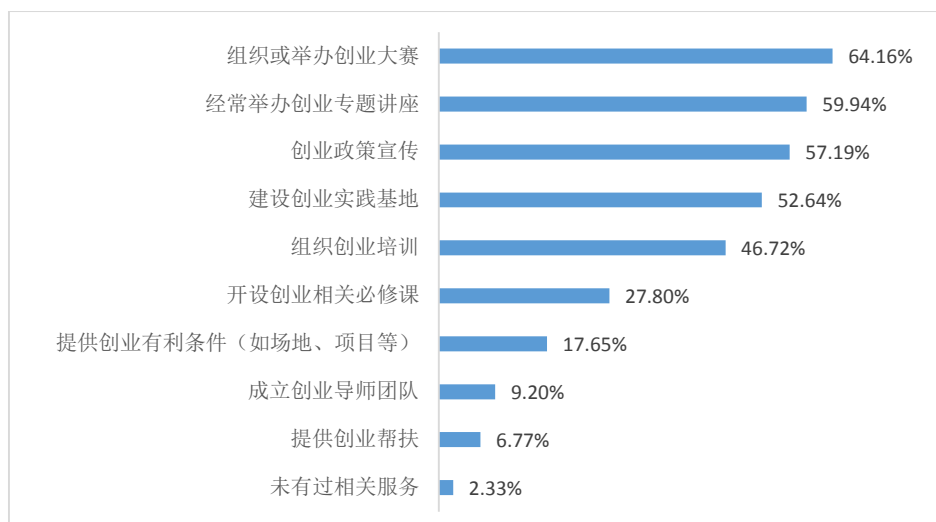


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 61.42%；“较为满意”占 30.55%；“基本满意”占 6.97%；“不满意”比例仅为 1.06%。

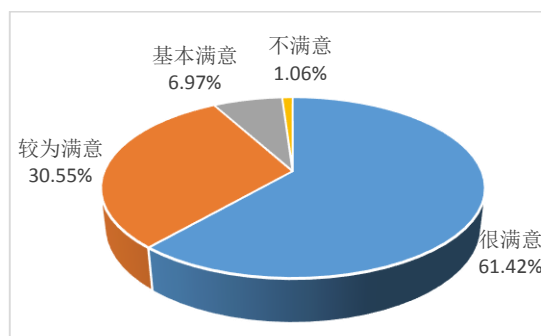


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 75.48%和 72.94%；“就业地区”的选择比例也较高，占 48.73%。调查结果如下图所示：

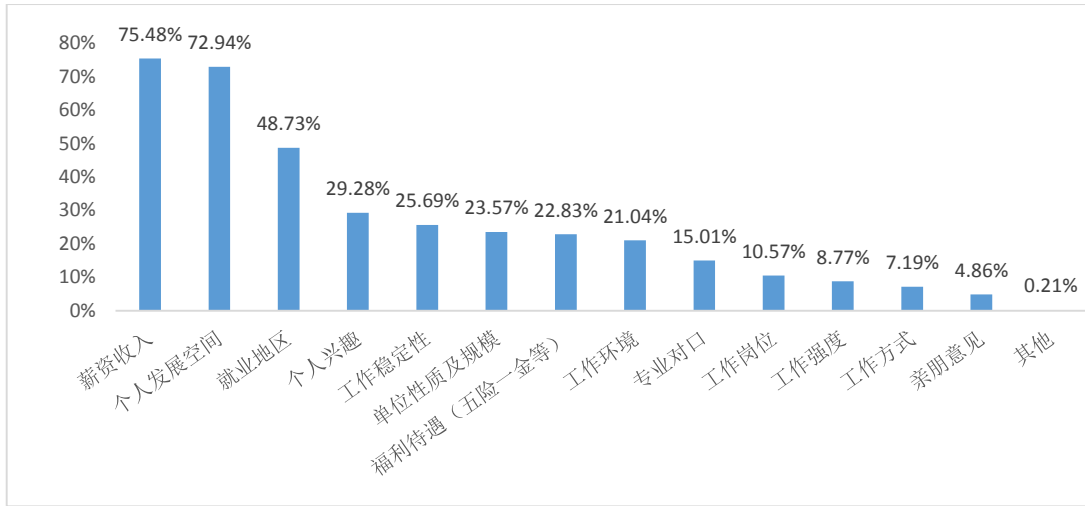


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 55.60%和 54.23%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

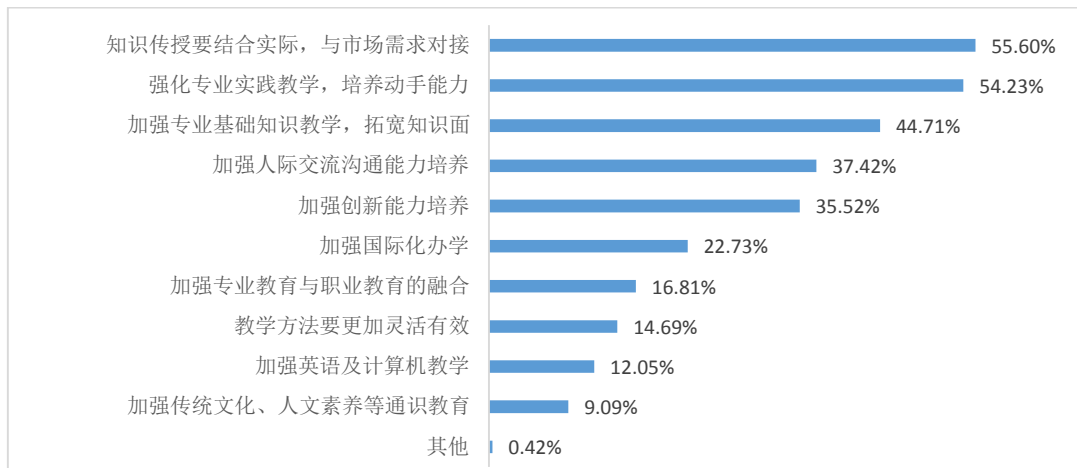


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.32 万人。对与本校相关的招聘

需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.16 万人，占需求总人数的 49.17%；其次是济南，共发布需求 1.10 万人，占需求总人数的 17.18%；烟台发布需求人数也较多，比例超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

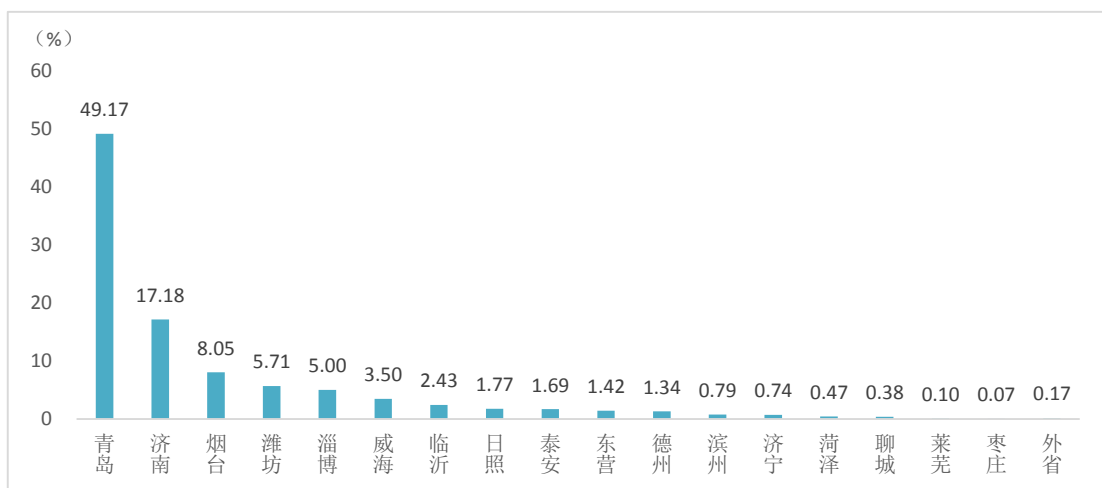


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.82%（其中，国有企业占 5.34%）；另外，机关占 0.18%，事业单位占 0.26%，其他单位占 5.74%。

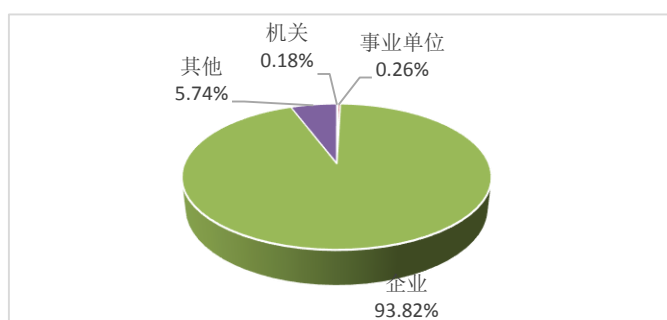


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 24. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	115	0.18
事业	科研设计单位	1	0.00

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
单位	高等教育单位	11	0.02
	中初教育单位	17	0.03
	医疗卫生单位	90	0.14
	其他事业单位	51	0.07
企业	国有企业	3432	5.34
	三资企业	3287	5.12
	艰苦行业企业	167	0.26
	其他企业	53403	83.10
其他	包括部队、基层社区等单位	3686	5.74

### 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是批发和零售业(占 21.31%)，居民服务和其他服务业(占 14.06%)，信息传输、计算机服务和软件业(占 13.41%)，租赁和商务服务业(占 10.23%)，制造业(占 8.47%)，以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.48%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 10624 人；其次是 4 月和 5 月，发布需求分别为 8821 人和 8473 人；上年 12 月、1 月、2 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

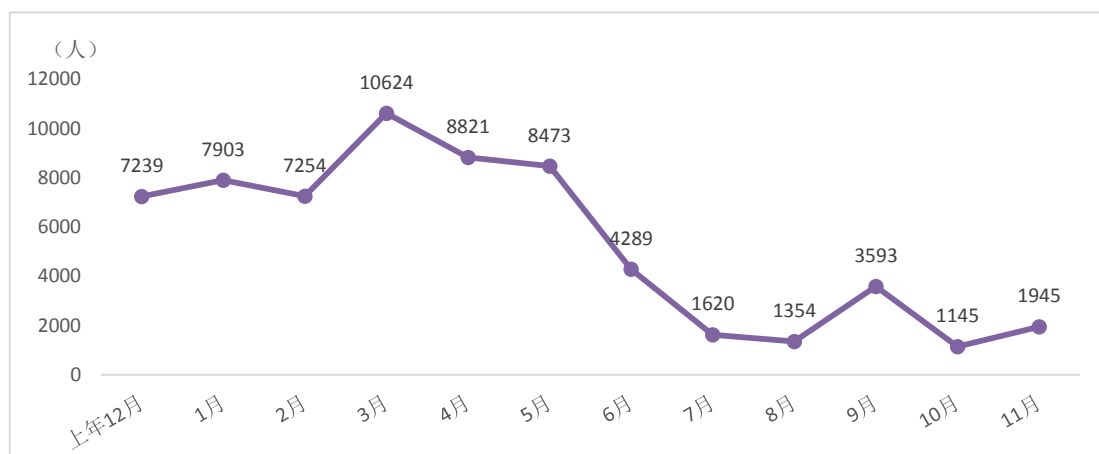


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈“V”型走势。其中，2017年生源最多，达3514人，2015年生源最少，为1738人。

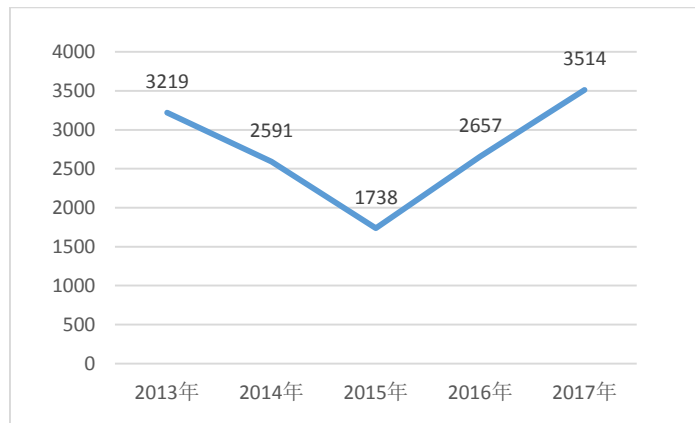


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科学历安全技术管理、环境艺术设计、计算机网络技术等专业，生源总体呈上升走势；专科学历工商企业管理、会计电算化、主持与播音等专业，生源总体呈下降走势。

另有 8 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：安全工程、劳动关系、商务英语、文化产业管理 4 个本科专业，以及工商企业管理（中澳合作办学）、公共关系、会计、会计（涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学）4 个专科专业。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	0	0	0	0	167
2	本科	劳动关系	0	0	0	0	266
3	本科	商务英语	0	0	0	0	248
4	本科	文化产业管理	0	0	0	0	105
5	专科	安全技术管理	0	21	29	35	30
6	专科	报关与国际货运	86	57	22	43	2
7	专科	财务管理	121	114	69	146	203



序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
8	专科	电气自动化技术	0	0	21	32	39
9	专科	电子商务	60	59	41	65	98
10	专科	电子信息工程技术	0	0	0	36	25
11	专科	动漫设计与制作	37	20	24	23	33
12	专科	法律事务	61	41	30	36	48
13	专科	工商企业管理	235	179	160	225	169
14	专科	工商企业管理（中澳合作）	0	6	14	22	4
15	专科	工商企业管理（中澳合作办学）	0	0	0	0	25
16	专科	公共关系	0	0	0	0	42
17	专科	广告设计与制作	0	33	29	40	46
18	专科	国际商务	32	23	23	43	40
19	专科	环境艺术设计	65	70	37	77	97
20	专科	会计	0	0	0	0	493
21	专科	会计（涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学）	0	0	0	0	91
22	专科	会计(注册会计师方向)	0	781	415	669	5
23	专科	会计电算化	281	275	138	146	118
24	专科	计算机网络技术	34	21	25	29	42
25	专科	计算机应用技术	63	38	28	49	58
26	专科	金融管理与实务	0	0	48	77	102
27	专科	旅游管理	79	28	0	42	47
28	专科	人力资源管理	114	77	44	68	111
29	专科	软件技术	27	21	0	32	91
30	专科	商务英语	64	48	30	48	53
31	专科	社会工作	28	17	21	25	47
32	专科	市场营销	127	120	54	76	103
33	专科	物联网应用技术	0	0	37	49	58
34	专科	物流管理	0	0	40	77	101
35	专科	新能源应用技术	0	0	0	39	18
36	专科	新闻采编与制作	55	31	31	36	44
37	专科	学前教育	122	157	89	93	103
38	专科	音乐教育	26	34	14	8	40
39	专科	主持与播音	45	28	13	11	1
40	专科	装潢艺术设计	55	56	36	70	57
41	专科	资产评估与管理	48	41	25	44	44

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，专科学历人

力资源管理、市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历文化产业管理专业，以及专科学历动漫设计与制作、法律事务、国际商务等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 26. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	1.32	1.56	1.39	1.93	1.04
2	本科	劳动关系	3.07	15.50	27.00	3.13	13.12
3	本科	商务英语	0.54	N	0.28	0.43	3.57
4	本科	文化产业管理	6.61	22.73	31.67	44.53	57.19
5	专科	安全技术管理	4.00	2.82	15.50	6.38	2.95
6	专科	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
7	专科	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
8	专科	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
9	专科	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
10	专科	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
11	专科	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
12	专科	法律事务	8.20	13.58	7.13	6.37	5.69
13	专科	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
14	专科	工商企业管理（中澳合作）	N	N	N	N	N
15	专科	工商企业管理（中澳合作办学）	N	N	N	N	N
16	专科	公共关系	0.32	0.02	0.15	N	2.47
17	专科	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
18	专科	国际商务	11.50	5.65	6.20	5.63	5.74
19	专科	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
20	专科	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
21	专科	会计(涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学)	N	N	N	N	N
22	专科	会计(注册会计师方向)	16.00	16.10	44.29	56.69	0.08
23	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
24	专科	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
25	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
26	专科	金融管理与实务	2.77	2.96	1.92	2.70	3.69
27	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
28	专科	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
29	专科	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
30	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
31	专科	社会工作	0.73	1.10	7.60	5.39	2.72
32	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
33	专科	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
34	专科	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
35	专科	新能源应用技术	N	1.25	0.56	26.00	0.27
36	专科	新闻采编与制作	5.77	8.13	4.25	10.55	14.78
37	专科	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
38	专科	音乐教育	2.16	3.27	1.06	1.09	10.91
39	专科	主持与播音	4.56	5.83	11.06	3.92	5.43
40	专科	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11
41	专科	资产评估与管理	1.35	1.57	2.17	2.40	1.29

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 97.41%。

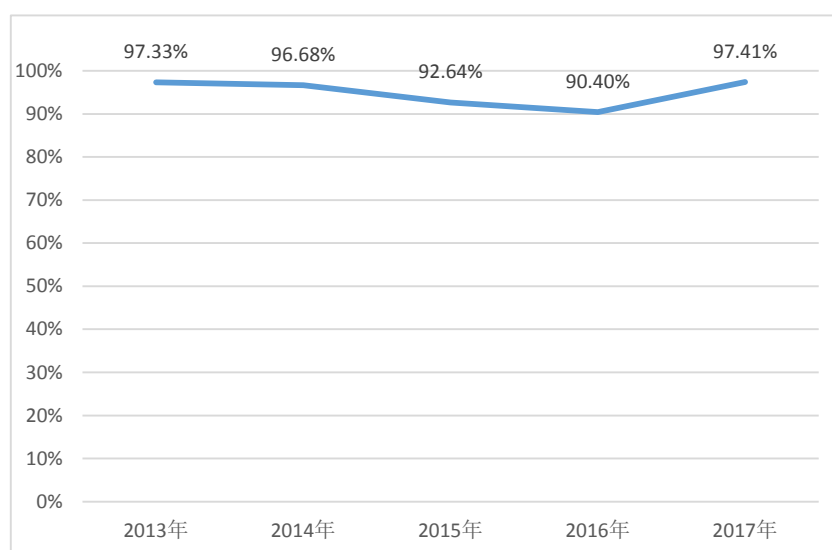


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生、专科生就业率近五年就业趋势如下图所示：

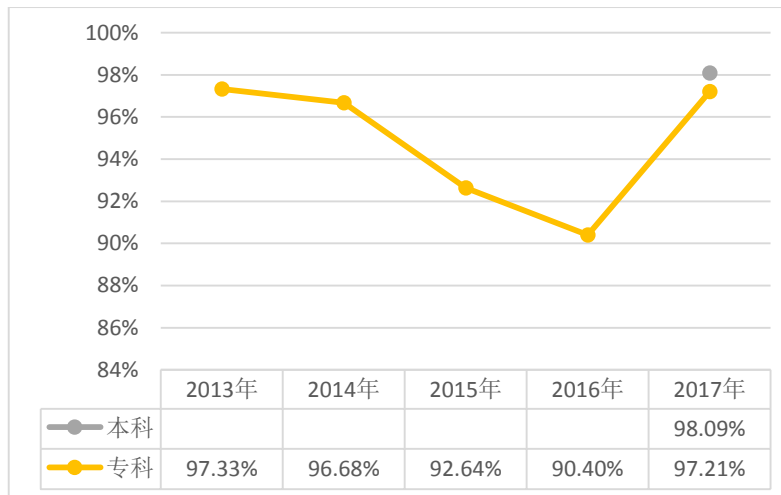


图 44. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，计算机网络技术专业，近五年就业率有四年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 8 个专业的就业率都达到 95%以上。

表 27. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	安全工程	-	-	-	-	97.01%
2	本科	劳动关系	-	-	-	-	98.50%
3	本科	商务英语	-	-	-	-	99.19%
4	本科	文化产业管理	-	-	-	-	96.19%
5	专科	安全技术管理	-	100.00%	86.21%	91.43%	93.33%
6	专科	报关与国际货运	100.00%	92.98%	95.45%	76.74%	100.00%
7	专科	财务管理	98.35%	100.00%	100.00%	90.41%	98.52%
8	专科	电气自动化技术	-	-	90.48%	96.88%	97.44%
9	专科	电子商务	98.33%	94.92%	80.49%	90.77%	100.00%
10	专科	电子信息工程技术	-	-	-	86.11%	96.00%
11	专科	动漫设计与制作	100.00%	100.00%	91.67%	82.61%	100.00%
12	专科	法律事务	93.44%	100.00%	86.67%	83.33%	93.75%
13	专科	工商企业管理	94.47%	100.00%	95.00%	91.11%	99.41%
14	专科	工商企业管理（中澳合作）	-	83.33%	78.57%	81.82%	50.00%
15	专科	工商企业管理（中澳合作办学）	-	-	-	-	96.00%
16	专科	公共关系	-	-	-	-	95.24%
17	专科	广告设计与制作	-	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
18	专科	国际商务	96.88%	91.30%	91.30%	83.72%	100.00%

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
19	专科	环境艺术设计	95.38%	92.86%	89.19%	88.31%	98.97%
20	专科	会计	-	-	-	-	96.15%
21	专科	会计(涉外会计 ACCA 方向、中澳合作办学)	-	-	-	-	96.70%
22	专科	会计(注册会计师方向)	-	98.08%	95.18%	91.48%	0.00%
23	专科	会计电算化	98.58%	97.45%	89.86%	93.84%	92.37%
24	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	93.10%	100.00%
25	专科	计算机应用技术	100.00%	97.37%	89.29%	87.76%	96.55%
26	专科	金融管理与实务	-	-	89.58%	85.71%	99.02%
27	专科	旅游管理	96.20%	96.43%	-	90.48%	97.87%
28	专科	人力资源管理	98.25%	89.61%	93.18%	91.18%	97.30%
29	专科	软件技术	100.00%	100.00%	-	100.00%	95.60%
30	专科	商务英语	100.00%	100.00%	93.33%	93.75%	92.45%
31	专科	社会工作	89.29%	100.00%	85.71%	88.00%	97.87%
32	专科	市场营销	97.64%	100.00%	87.04%	93.42%	100.00%
33	专科	物联网应用技术	-	-	97.30%	93.88%	93.10%
34	专科	物流管理	-	-	100.00%	96.10%	98.02%
35	专科	新能源应用技术	-	-	-	97.44%	100.00%
36	专科	新闻采编与制作	100.00%	93.55%	93.55%	83.33%	100.00%
37	专科	学前教育	99.18%	96.82%	94.38%	79.57%	100.00%
38	专科	音乐教育	100.00%	97.06%	85.71%	100.00%	97.50%
39	专科	主持与播音	97.78%	92.86%	92.31%	90.91%	100.00%
40	专科	装潢艺术设计	98.18%	94.64%	94.44%	97.14%	100.00%
41	专科	资产评估与管理	97.92%	100.00%	100.00%	88.64%	100.00%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## **五、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 就业数据为招生计划制定提供依据**

通过就业数据的收集、整理与分析，生成各学院、各专业的就业情况数据图表，包括历年就业率、去向、薪资待遇等。学校通过分析数据图表可预测社会发展趋势，人才需求倾向，各专业就业趋势，并据此来制定合理的招生计划，做到学生毕业有去处，避免人才输出过多而社会无法吸收、毕业等于失业的尴尬局面出现。

### **(二) 以就业为导向设置专业学科**

#### **1、新设专业具有前瞻性**

专业设置是影响学生就业的重要因素，因此学校在新专业设置方面从自身实际条件出发，在就业数据分析，科学决策的基础上，以就业为导向，进行广泛而深入的市场调研，在了解本行业及相关行业发展状况及对未来发展趋势的预测前提下，2017年新设机器人工程、软件工程、环境设计三个本科专业，专业的设立既符合当前的人才市场需求，又具有一定的前瞻性，兼顾社会现实与未来需求，保证培养出来的人才能够更好的适应市场需求周期性波动变化，提高专业的市场适应性。

#### **2、对已有专业结构不断调整**

学校根据社会发展需求结合自身培养目标、学校定位、办学条件，灵活设置和调整优化专业方向，强调专业设置与市场的联动关系，以就业为导向，对不适应市场需求的已有专业机构进行不断地调整，争取培养出符合市场需求的新类型和新规格的专业人才，从而实现专业设置的实用性和有效性，以更好的适应社会经济发展需要。

### **(三) 学以致用，促进教育教学方法不断优化**

“教”、“学”、“用”构成了教育教学活动的全过程，要提高教学效率，做到理论与实践相结合关键在于学校能否采用合适的教学方法与手段。学校为提升人才质量，培养满足社会发展所需实用性人才，不断优化教育教学方法。

在教学方法上进行项目教学，讲练结合、“理实合一”；在教学手段上借助现

代教育技术、工作岗位所用仪器和设备及真实的工作环境进行教学。教师运用情景教学法，通过创设与课程内容密切相关的场景，把学生带入情境，运用所学知识分析解决问题，帮助学生深入掌握知识和技能。运用案例教学法，通过一些与课程内容密切相关的典型案例，让学生尝试分析，锻炼学生团队合作能力以及解决问题的能力。采用项目式教学，把课程内容划分为若干个模块，再把课程中的每个模块需要掌握的能力细化为若干个项目，结合情景式或案例式教学来开展。建立实验实训基地，根据教学需要把课堂设在特定教室，工厂车间，增强学生专业技能的实操性。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 4.专科生源分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.毕业生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 17.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 13 -
表 18.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 19.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 17 -
表 20.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 21.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 22.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 21 -
表 23.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 27 -
表 24.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 31 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 34 -
表 26.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 27.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 38 -



## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 17 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 19 -
图 14.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 20 -
图 16.毕业生工作变化情况.....	- 21 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 21 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 22 -
图 19.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 22 -
图 20.毕业生创业领域分布 .....	- 22 -
图 21.毕业生准备创业的动机.....	- 23 -
图 22.毕业生创业困难的原因.....	- 23 -
图 23.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 23 -
图 24.未就业毕业生的目前打算.....	- 24 -
图 25.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 24 -
图 26.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 25 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 25 -

图 28.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 25 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 26 -
图 30.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 26 -
图 31.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 27 -
图 32.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 28 -
图 33.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 28 -
图 34.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 29 -
图 35.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 29 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 30 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 30 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 31 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 31 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 32 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 33 -
图 42.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 34 -
图 43.毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 37 -
图 44.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 38 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。