



威海海洋职业学院  
WEIHAI OCEAN VOCATIONAL COLLEGE



# 就业质量分析报告

2017年度



## 学校简介

威海海洋职业学院坐落于美丽的海滨之城——威海，占地 800 亩，建筑面积 24 万平方米，基建投资 9 亿元，教学仪器设备总值 1.1 亿元，是一所经山东省人民政府批准、国家教育部备案的国有公办全日制普通高等专科学校，被列为山东半岛蓝色经济区科技人才支撑体系重点建设项目，是目前中国江北唯一的一所高等海洋职业学院。学院以“办人民满意的教育”为目标，以提升学生核心素养为根本，以推进依法治校为手段，全面实施“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”四大发展战略，稳步向建设优质高职院校目标迈进。

专业贴近需求，海洋特色鲜明。根据山东半岛蓝色经济区人才市场需求，围绕海洋生物、船舶工程、机电工程、信息工程和经济管理五大专业群建设，目前开设了水产养殖技术、食品营养与检测、船舶工程技术、工业机器人、会计、港口物流管理、电子商务、物联网应用技术、云计算技术与应用、药品生物技术、智能控制技术等 22 个专业。

师资引培并举，推进“名师工程”。引进了哈尔滨工程大学 2 名教授担任船舶工程技术、船舶电子电气技术、工业机器人技术、电气自动化技术等 4 个专业的带头人；一批有突出贡献的省教学名师、中青年专家和优秀人才担任其他专业带头人。全面开展教师成长计划，打造高水平“双师型”教师队伍。

设施设备先进，办学条件一流。建有“山东省船舶控制工程与智能系统工程技术研究中心”等 4 个省、地级工程技术研究中心，设有航海模拟实训室、轮机模拟实训室、大学生电子商务创业基地、微藻饵料藻种培养实训室等专业实训室 89 个，学院图书馆纸质图书、电子图书 40 余万册，体育馆、报告厅设施设备配备齐全，功能先进，为学生丰富知识、增长见识、锻炼体魄搭建了平台。

狠抓质量工程，加快信息化建设。学院全力推进质量保障体系建设，完善学校、专业、课程、教师、学生不同层面的质量保证机制，实施全面、全员、全过程质量管理。加强文献信息资源基础建设、精品共享课程资源库建设、虚拟仿真实训平台建设，成立“山东省移动云教学大数据研究中心”，利用好蓝墨云班课等数据平台，拓展网络学习空间应用的广度与深度，构建网络化、数字化、个性化、终身化的学习体系。

重视创新创业，夯实就业保障。与椅子网合作建设了中国首家覆盖学、职、创一体的教育空间，全面提升学生的职场素养。建有“大学生创新创业孵化基地”和“就业与创新创业指导中心”，将创新创业教育贯穿于教育教学的始终。建立党政重视就业、专业导向就业、教学面向就业、机制支撑就业、教

师引导就业、学生立足就业、部门专司就业的齐抓共管的就业保障运行机制，与包括威海本地近百家企业在内的 500 余家用人单位合作举行了两届毕业生就业双选会，2017 年首届毕业生初次就业率达到 99.6%，为海洋经济发展提供强力人才支撑。

坚持文化育人，提升学生素养。成立“明德学院”，下设德雅学馆、敦行学苑、朝舞学社三个板块，开设茶艺、书法、太极、瑜伽、围棋、古筝、太极、瑜伽等 45 门通识课程，通过传统文化熏陶、职业发展规划、社团活动开展等，培养学生的人文情怀、拼搏精神、团队意识、领导能力、社交能力、表达能力、学习能力、全球视野和社会责任感，帮助学生找到适合自我发展的方向和兴趣，为人生的长跑提供源源不断的动力和能量。

校政企多方联动，产学研深度融合。成立由学院、政府、园区和产业龙头企业共同组成的理事会，构建“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新机制；与南京第 55 所技术开发有限公司、惠普软件（济宁）人才产业基地管理有限公司、新迈尔（北京）科技有限公司、互联天下科技发展（深圳）有限公司等实行现代学徒制人才培养；与好当家集团、威海天力电源科技有限公司、山东省渔业技术推广站等合作共建实验实训室，与百步亭船业有限公司合作建造“海院号”综合实训船；与成山集团、威高集团、迪沙药业等 100 多家龙头企业进行深入的校企合作，实现资源共享，优势互补。

注重对外交流，加强境内外合作。与威海联桥国际合作集团有限公司、山东国信国际经济技术合作有限公司建立对外开放合作伙伴关系，加强与日本高校和产业的合作力度；与台湾大仁科技大学，韩国庆尚大学、金泉大学、中源大学，墨西哥自治大学海洋研究中心，墨西哥国立梅里达大学达成合作意向，围绕人才培养、师资交流与教学科研开展境内外交流与合作。

学院是“山东省海洋与渔业实用人才培养基地”、“山东省远洋渔业船员培训基地”、“山东省服务外包人才培养机构”、“山东省省级现代渔业技术培训基地”，被授予“中国现代渔业职教集团理事单位和副秘书长单位”、“山东省海洋与渔业职业教育专业建设指导委员会委员单位”，优美的校园环境被评为“威海市花园式单位”。

云帆已挂起，行将破风浪。充满生机和活力的威海海洋职业学院将以质量发展为重点，深化改革、探索创新，沿着办学特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、具有区域影响力、能参与国际竞争的优质高等职业院校的目标扬帆前行。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 7 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 8 -
二、 就业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 落实就业工作的院系两级管理，强化各系负责人及具体负责就业工作人员在毕业生就业工作中的主导作用 .....	- 9 -
(二) 进一步强化就业指导教育体系，切实加强毕业生就业观念教育和职业生涯规划教育.....	- 9 -
(三) 广开渠道，积极开拓就业市场，为实现毕业生高质量就业奠定基础 .....	- 9 -
(四) 充分利用网络资源，开拓网上就业市场.....	- 10 -
(五) 搭建校园招聘信息平台，吸引用人单位来院招聘 .....	- 10 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 11 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 11 -
(二) 毕业生对出国的满意度及相关分析 .....	- 15 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 16 -

（四）未就业毕业生情况分析 .....	- 18 -
（五）暂不就业毕业生情况分析 .....	- 19 -
（六）毕业生就业市场分析 .....	- 20 -
（七）校园现场招聘活动开展情况 .....	- 23 -
四、近五年毕业生就业趋势 .....	- 23 -
五、毕业生就业对教育教学的反馈 .....	- 24 -
附：图表目录 .....	- 29 -
关于本报告 .....	- 32 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学院自 2017 年开始有毕业生，生源共计 711 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山东、安徽、贵州、河北、四川、浙江、辽宁和吉林 8 个省，分属汉族、回族、满族和蒙古族 4 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 4 个专业大类，以财经、交通运输大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	365	51.34
2	交通运输大类	200	28.13
3	轻纺食品大类	106	14.91
4	农林牧渔大类	40	5.62

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 6 个专科专业，其中船舶工程技术、船舶电子电气技术、水产养殖技术 3 个专业生源占全省生源比例达 20% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	221	31.08	22532	0.98
2	电子商务	144	20.25	6664	2.16
3	船舶工程技术	135	18.99	575	23.48
4	食品营养与检测	106	14.91	1654	6.41
5	船舶电子电气技术	65	9.14	214	30.37
6	水产养殖技术	40	5.63	134	29.85

### 3、系分布

2017 届毕业生分布于 6 个系。其中, 毕业人数最多的是经济管理系, 共 221 人, 占 31.08%; 其次是信息工程系, 共 144 人; 船舶工程系和食品工程系人数也较多, 都超过 100 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理系	221	31.08
2	信息工程系	144	20.25
3	船舶工程系	135	18.99
4	食品工程系	106	14.91
5	电气工程系	65	9.14
6	海洋水产系	40	5.63

### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计, 男生 341 人, 占 47.96%; 女生 370 人, 占 52.04%。男生所占比例低于女生 4.08 个百分点。

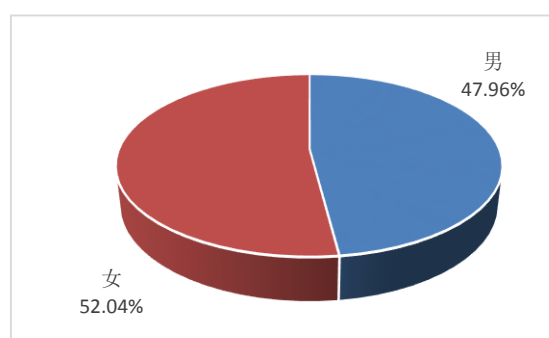


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计, 2017 届毕业生以汉族为主, 共 699 人, 占 98.31%; 少数民族共 12 人, 包括回族、满族、蒙古族 3 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	699	98.31
2	回族	9	1.27
3	满族	2	0.28
4	蒙古族	1	0.14



## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 99.02%，其中菏泽、潍坊、淄博、济宁等市生源较多；外省生源占 0.98%，来自安徽、贵州、河北、四川、浙江、辽宁和吉林 7 个省。

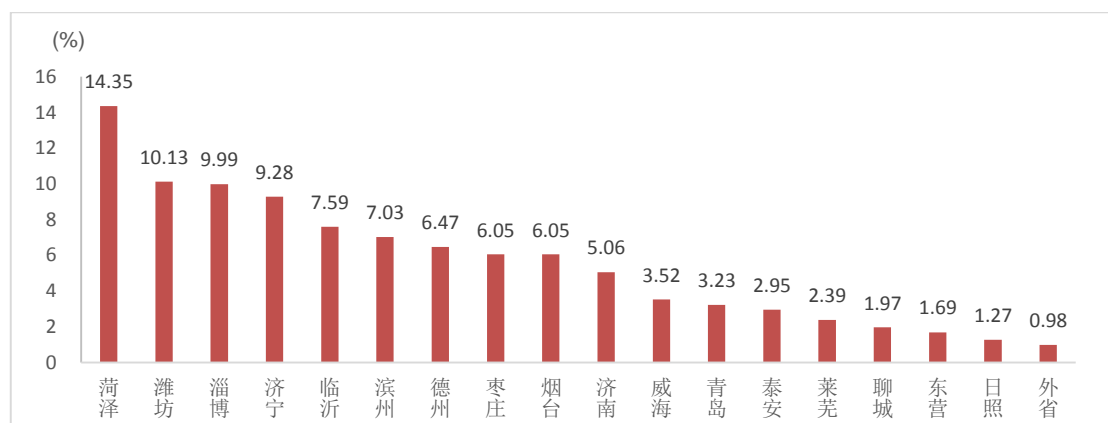


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	1	0.14
2	贵州省	1	0.14
3	河北省	1	0.14
4	四川省	1	0.14
5	浙江省	1	0.14
6	辽宁省	1	0.14
7	吉林省	1	0.14

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 683 人，总体就业率为 96.06%。

#### 1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 95%以上，其中农林牧渔大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	40	40	100.00
2	轻纺食品大类	106	104	98.11

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	交通运输大类	200	192	96.00
4	财经大类	365	347	95.07

## 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 6 个专业，截至报告期，所有专业就业率达 95%以上，其中水产养殖技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	水产养殖技术	40	40	100.00
2	食品营养与检测	106	104	98.11
3	船舶电子电气技术	65	63	96.92
4	船舶工程技术	135	129	95.56
5	电子商务	144	137	95.14
6	会计电算化	221	210	95.02

## 3、按系统计

2017 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，所有系的就业率达 95%以上，其中海洋水产系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	海洋水产系	40	40	100.00
2	食品工程系	106	104	98.11
3	电气工程系	65	63	96.92
4	船舶工程系	135	129	95.56
5	信息工程系	144	137	95.14
6	经济管理系	221	210	95.02

## 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 326 人，就业率为 95.60%；女生实现就业 357 人，就业率为 96.49%。女生就业率高出男生 0.89 个百分点。

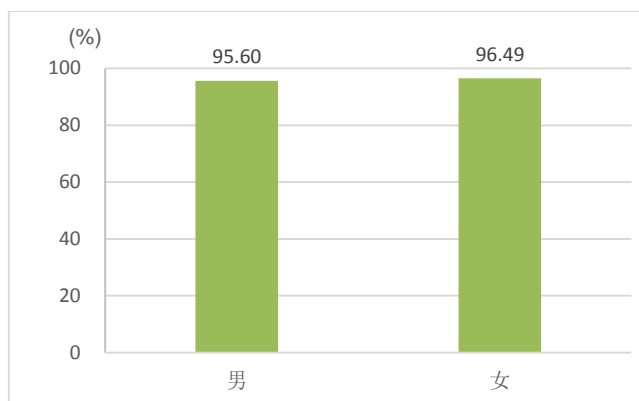


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 56.68%，协议就业率 13.50%，个体经营率 4.50%，升学率 2.67%，另外还包括非派遣省外签约、自主创业、应征入伍、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	403	56.68
2	协议就业	96	13.50
3	个体经营	32	4.50
4	升学	19	2.67
5	非派遣省外签约	13	1.83
6	自主创业	4	0.56
7	应征入伍	2	0.28
8	出国	1	0.14
9	基层项目	1	0.14
10	灵活就业和其他方式就业	112	15.76

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其学校驻地威海，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 16.35%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，所占比例为 10.74%；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 9.13%，主要流向江苏

省、北京市、上海市等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

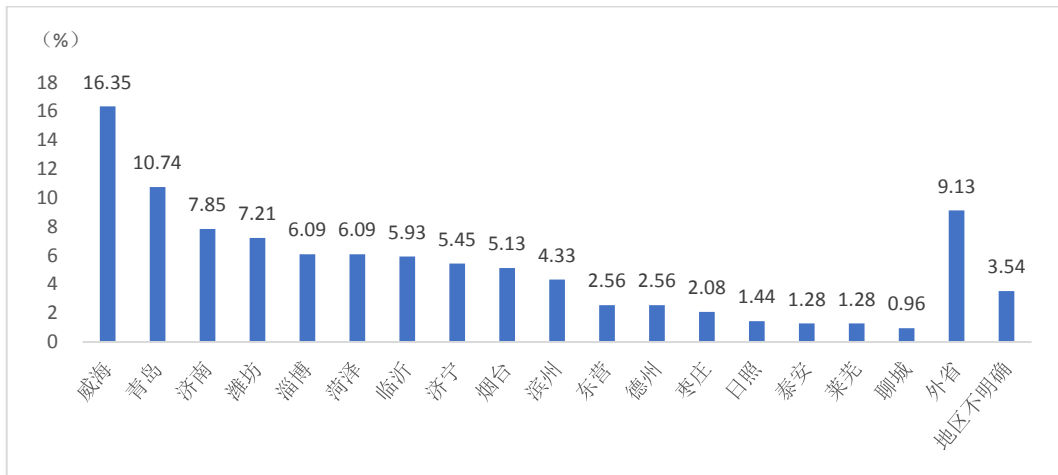


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 82.06%(其中，国有企业占 3.69%，非国有企业占 78.37%)；另外，党政机关占 0.16%，事业单位占 1.60%，其他性质单位占 16.18%。

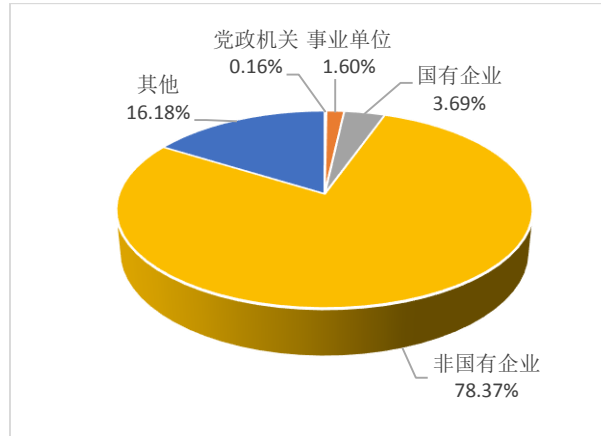


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.51%；其次是批发和零售业，所占比例为 11.54%；另外，租赁和商务服务业，卫生、社会保障和社会福利业，居民服务和其他服务业以及信息传输、计算机服务和软件业所占比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

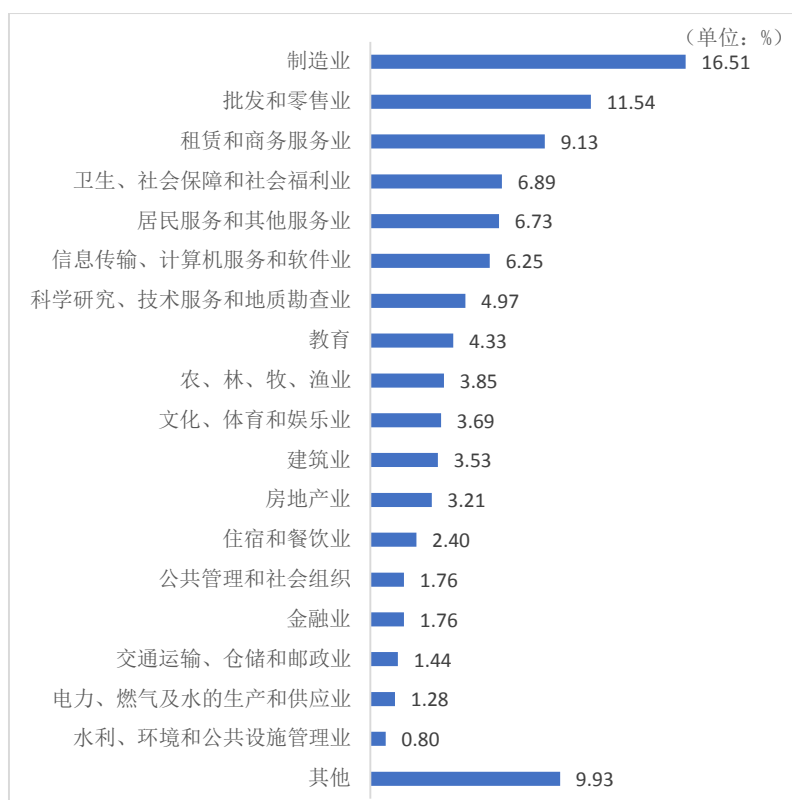


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 5 人，截至报告期，有 4 人实现就业，就业率为 80.00%。其中，劳动合同就业 3 人，灵活就业和其它方式就业 1 人。

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 33 名优秀毕业生，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 96.97%。其中，劳动合同就业率 42.42%，协议就业率 21.21%，升学率 12.12%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	42.42
2	协议就业	7	21.21
3	升学	4	12.12
4	非派遣省外签约	3	9.09

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
5	个体经营	1	3.03
6	基层项目	1	3.03
7	灵活就业和其他方式就业	2	6.07

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 12 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 6 人，个体经营，升学，协议就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。

#### (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 19 名 2017 届毕业生升学，升学率达 2.67%。从不同专业升学情况分析，会计电算化专业升学率最高，达 4.98%。

#### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 28 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，13 名毕业生正在求职，7 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 11. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例(%)
1	正在求职	13	46.43
2	自愿暂不就业	7	25.00
3	其他原因不就业	5	17.86
4	职业培训	2	7.14
5	就业见习	1	3.57

## 二、就业工作主要举措

### （一）落实就业工作的院系两级管理，强化各系负责人及具体负责就业工作人员在毕业生就业工作中的主导作用

就业工作是“一把手”工程。就业工作方案明确了院系两级管理职责，随着学院规模的扩大及毕业生人数的增加，以系部为核心的就业管理势在必行，各系要实行一把手负责制，并安排相对稳定的专兼职就业工作人员负责就业工作，保持就业工作队伍的稳定性和连续性，切实夯实毕业生就业工作基础。

### （二）进一步强化就业指导教育体系，切实加强毕业生就业观念教育和职业生涯规划教育

#### 1、做好大学生就业创业课程的开展工作

充分发挥了院系、专业指导教师、辅导员的作用，将大学生职业能力培养与就业创业指导贯穿于整个教学过程中，切实加强毕业生就业观念转变和职业生涯规划。

#### 2、加强就业创业指导教师培养

鼓励有意参加毕业生就业工作的教师参加培训，从事就业工作创新和研究学习，提高政策解读、信息传递、知识讲授、就业创业指导的能力，确保就业创业指导工作规范化、程序化。

### （三）广开渠道，积极开拓就业资源市场，为实现毕业生高质量就业奠定基础

#### 1、科学分析毕业生专业结构与地域结构

积极主动开拓专业和地域用人单位相对接的阵地，逐步建立合理分布的就业资源市场。

#### 2、鼓励全院教职员工共同关注毕业生就业

参与就业工作，广泛发动和利用各种社会关系，为毕业生就业牵线搭桥。

#### 3、切实加强用人单位的沟通

重点是校董单位和规模企业，主动走访用人单位，广泛收集招聘信息，积极推荐毕业生，开拓有海洋特色和竞争力的就业市场。加强与联桥集团的对接合作，

建立高技能、高收入、高质量的海外就业基地，打响优质就业品牌。

#### **（四）充分利用网络资源，开拓网上就业市场**

进一步完善了学院就业信息网，建立校企互动的网上就业交流平台。通过学院就业信息网、省高校毕业生就业信息网及各级人社局和相关知名就业网站，建立就业信息网络发布平台，实现网上校企对接，助力毕业生与企业的直接洽谈、对面交流。

#### **（五）搭建校园招聘信息平台，吸引用人单位来院招聘**

通过各种渠道，力争为毕业生提供 10 倍于毕业生人数的条件较好、待遇较高的就业岗位，以供毕业生选择。

##### **1、在山东高校毕业生就业信息网、威海市人才网、荣成市人才网、新浪山东等媒体上发布毕业生有关信息**

包括毕业生各专业课程设置及适应岗位、毕业生数量及个人情况等，以吸引更多的用人单位关注、招聘我院的毕业生。

##### **2、积极主动走访或联系与我院专业相关的企业**

介绍我院应届毕业生情况。目前已与 160 多家用人单位建立了密切联系，各系要继续与专业对口的用人单位沟通联系，争取更多用人单位到我院选聘学生。

##### **3、做好日常来我院进行招聘活动用人单位的情况登记。**

所有来我院招聘毕业生的用人单位，都要填写《威海海洋职业学院毕业生就业（实习）单位情况表》，以供毕业生进行书面选择。同时，学院把《威海海洋职业学院毕业生就业意向登记表》提供给用人单位，方便用人初选。

##### **4、努力开辟省内外就业市场**

加强与当地人社部门的联系，争取获得更多的用人信息，给我院毕业生提供更多的岗位选择。

通过以上举措的实施，构建了既有长期合作的就业基地，又有稳定联系的企业，还有慕名而来的用人单位这样一种稳固的、动态的就业工作体系，为毕业生提供更多的岗位选择。



### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 253 份, 占全校毕业生总数的 35.58%。参与调查毕业生中, 男生 134 人, 占调查总数的 52.96%; 女生 119 人, 占 47.04%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 50.99%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 41.58%; 认为“基本满意”的占 6.44%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.99%。

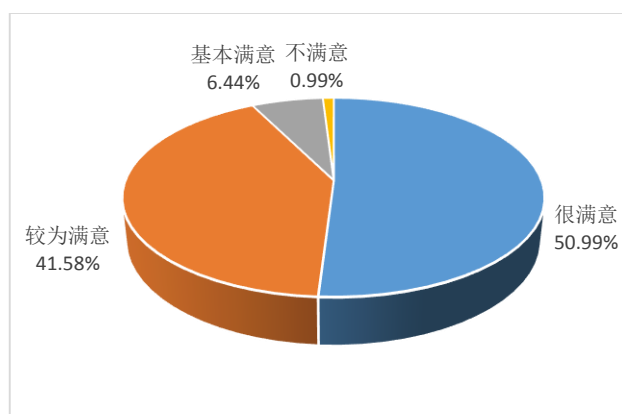


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 12. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	58.33%	25.98%	12.75%	2.94%
2. 职业竞争公平程度	59.81%	29.41%	9.31%	1.47%
3. 工作成就感	53.93%	34.80%	9.80%	1.47%
4. 工作晋升机会	50.99%	34.31%	11.76%	2.94%
5. 工作强度压力	51.96%	33.33%	13.73%	0.98%
6. 单位发展前景	50.99%	36.76%	10.78%	1.47%
7. 上下级关系	52.95%	36.76%	9.31%	0.98%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	60.79%	29.90%	8.82%	0.49%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“社会保障差（不交纳五险一金等）”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 18.13%、17.62%和 17.62%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

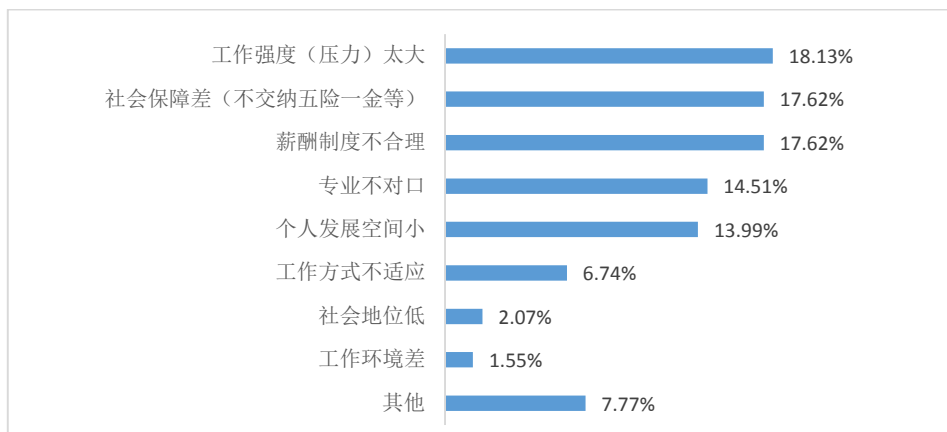


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作的专业对口情况调查数据显示，“非常对口”和“较为对口”均占 26.47%；“基本对口”占 11.77%；“不对口”占 35.29%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

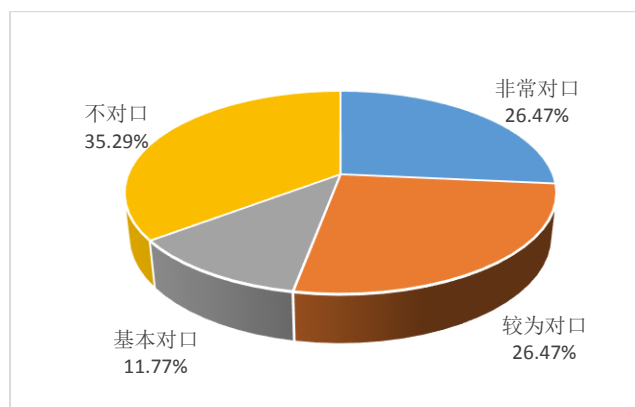


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 13. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	23.53%	26.47%	12.75%	37.25%

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
女生	29.41%	26.47%	10.79%	33.33%

#### 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“就业地区”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.38%和 24.87%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

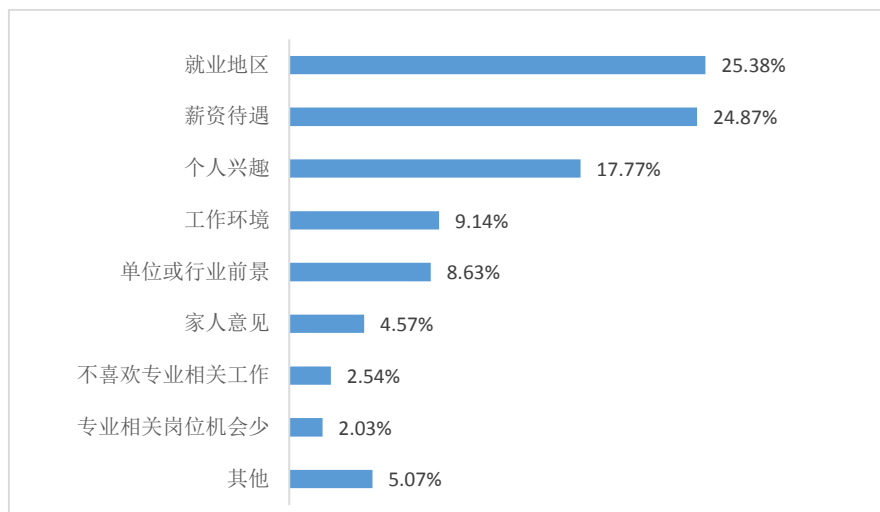


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 202 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3066.09 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3428.22 元，女生为 2703.96 元。

表 14. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3428.22	2703.96	3066.09

#### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，29.41%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 44.12%；“五险不全”占 4.41%；“完全没有”占 22.06%。

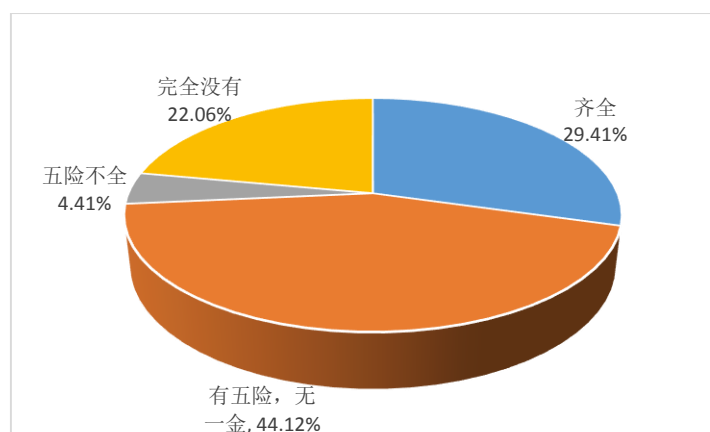


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占 46.08%；其次是“1次”，占 39.71%；另外，“3-5次”占 9.80%，“5次以上”占 4.41%。

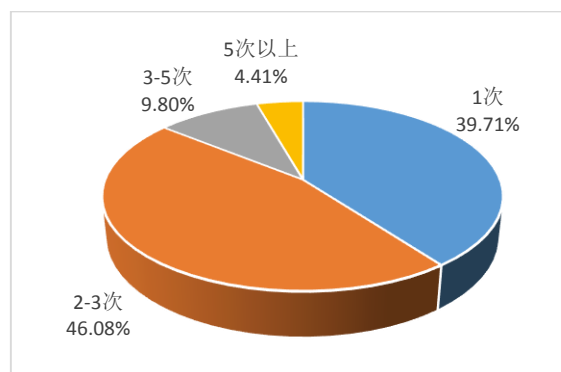


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 35.29%；“基本符合”占 47.06%；“不符合”占 10.78%；另有 6.87%的毕业生从未考虑过。

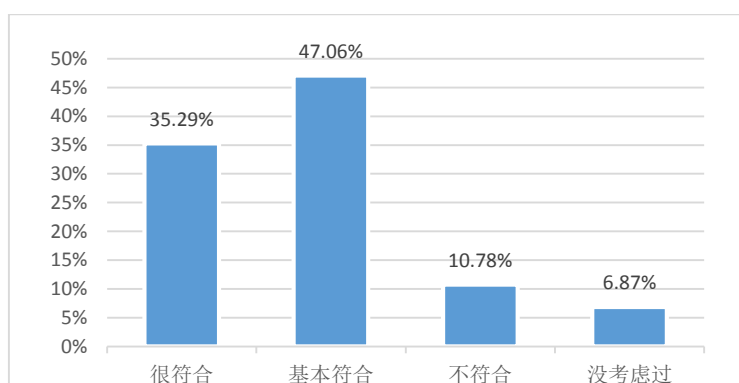


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，65.69%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.53%的毕业生换过1份工作；9.80%的毕业生换过2份工作；0.98%的毕业生换过3份工作；换过3份以上工作的毕业生比例为0。

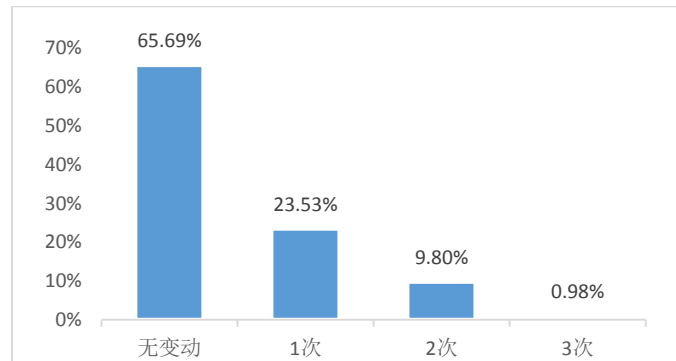


图 14. 毕业生工作变动情况

表 15. 不同性别毕业生工作变动情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	65.69%	27.45%	4.90%	1.96%	0.00%
女生	65.69%	19.61%	14.70%	0.00%	0.00%

## (二) 毕业生对出国的满意度及相关分析

毕业生对出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对出国的总体满意度和专业相关度都较高。

### 1、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占20.00%；“较为满意”占80.00%；“基本满意”、“不满意”比例都为0。

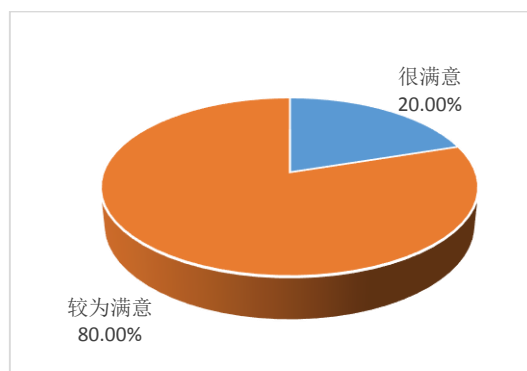


图 15. 毕业生对留学学校及专业的满意度

## 2、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 40.00%；“基本相关”占 60.00%；“不相关”比例为 0。

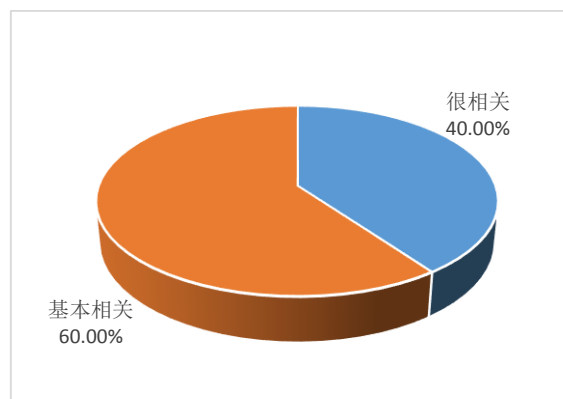


图 16. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 45.45%；其次是“科技成果”，比例为 27.27%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

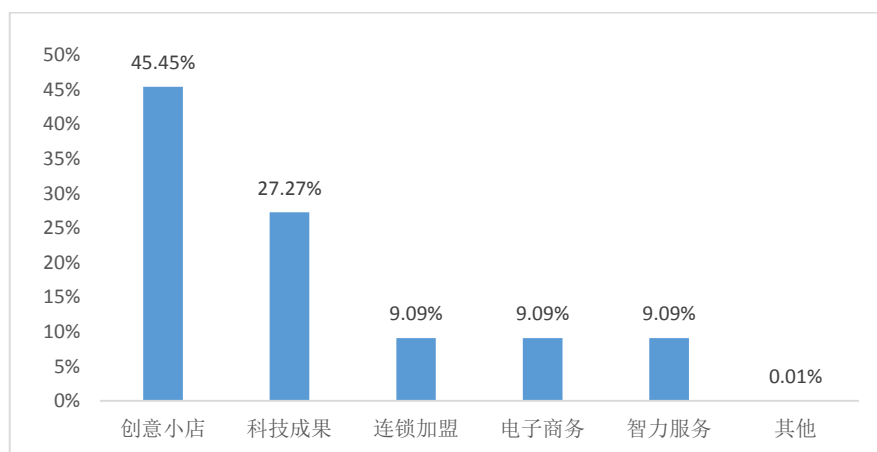


图 17. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 27.27%；其次是“实现个人理想”和“就业压力大”，比例都为 18.18%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

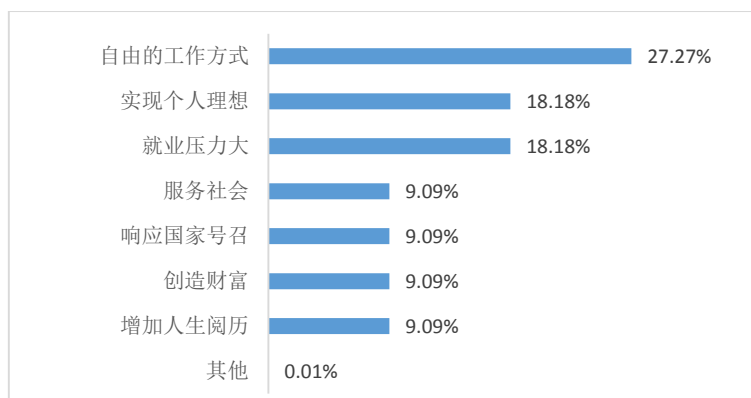


图 18. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 27.27% 和 18.18%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

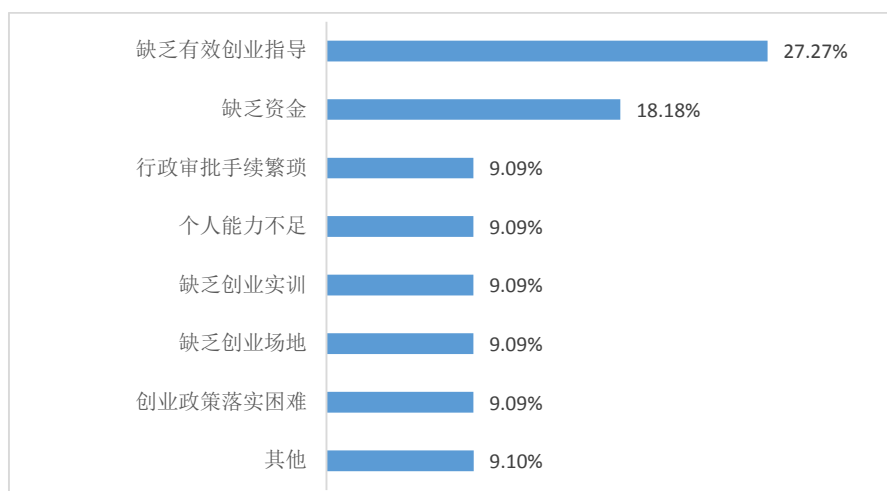


图 19. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业项目”、“创业扶持资金”、“知识产权服务”和“金融服务”是自主创业毕业生最希望获取的四项服务，选择比例均为 18.18%。调查结果如下图所示：

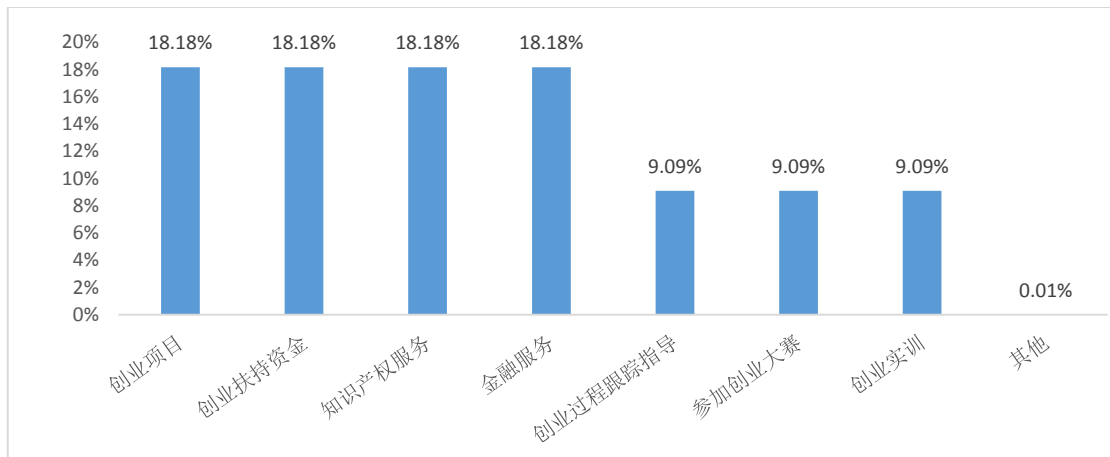


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 69.57%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”和“没有合适工作就先不就业”，选择比例都为 8.69%。调查结果如下图所示：

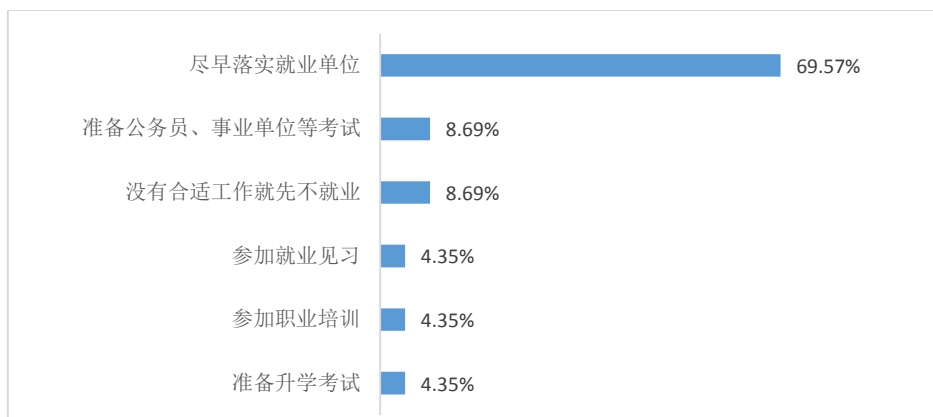


图 21. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 50.00%；其次是“自由职业”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：



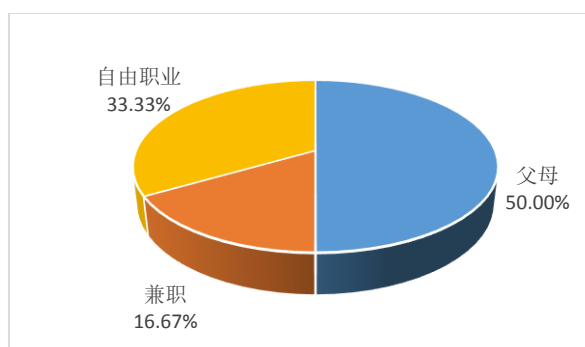


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 41.67%、20.83%和 12.50%。调查结果如下图所示：

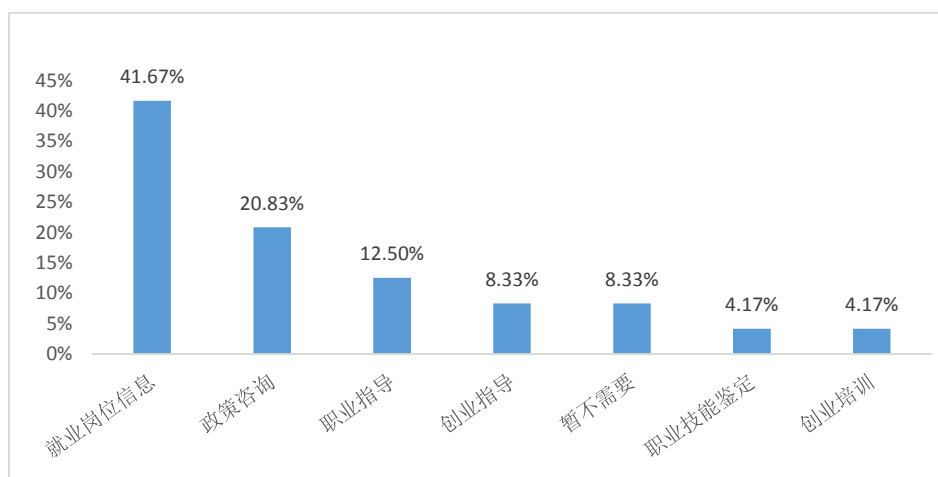


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (五) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 50.00%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：

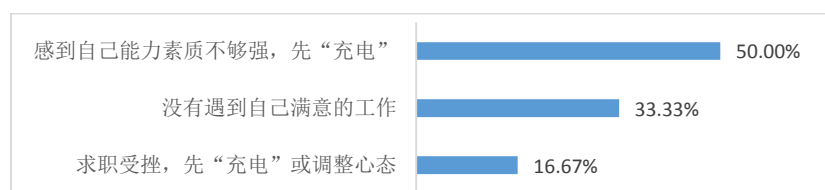


图 24. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”和“不支持也不反对”各占 50.00%。“反对”占比为 0；

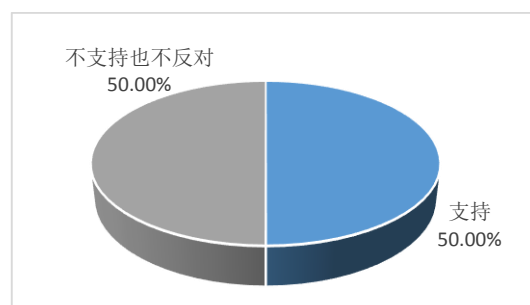


图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 66.67%；其次是“一年内”，占 33.33%；另外，“两年内”、“两年以上”比例为 0。

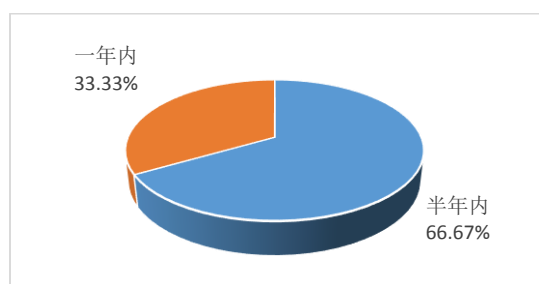


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.79 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.12 万人，占需求总人数的 47.07%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

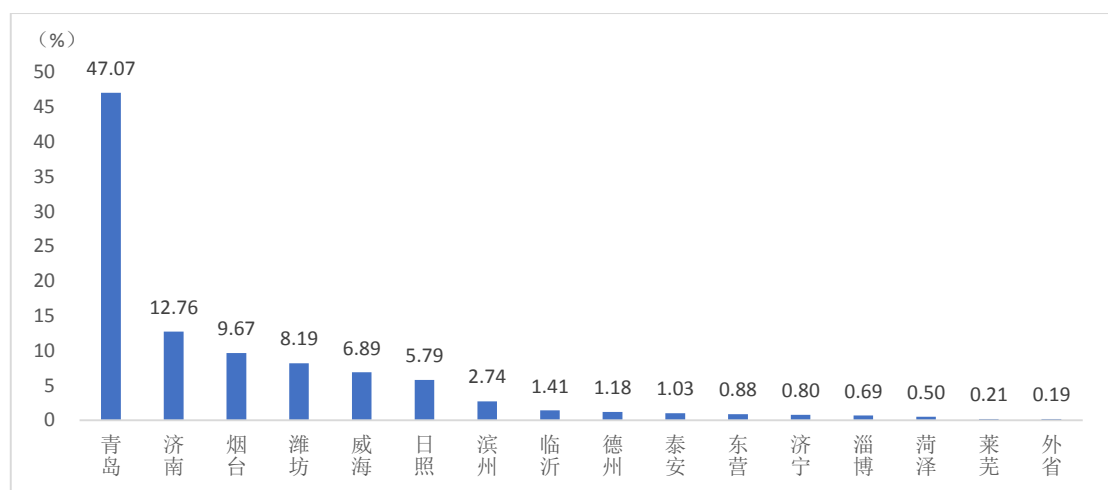


图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 95.47%（其中，国有企业占 2.25%）；另外，事业单位占 0.80%，其他单位占 3.73%。

表 16. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	60	0.76
	高等教育单位	3	0.04
企业	国有企业	177	2.25
	三资企业	285	3.62
	艰苦行业企业	3	0.04
	其他企业	7056	89.56
其他	包括部队、基层社区等其他单位	294	3.73

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（占 20.91%），批发和零售业（占 18.35%），制造业（占 14.97%），居民服务和其他服务业（占 13.25%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 67.48%。各行业发布需求情况如下图所示：

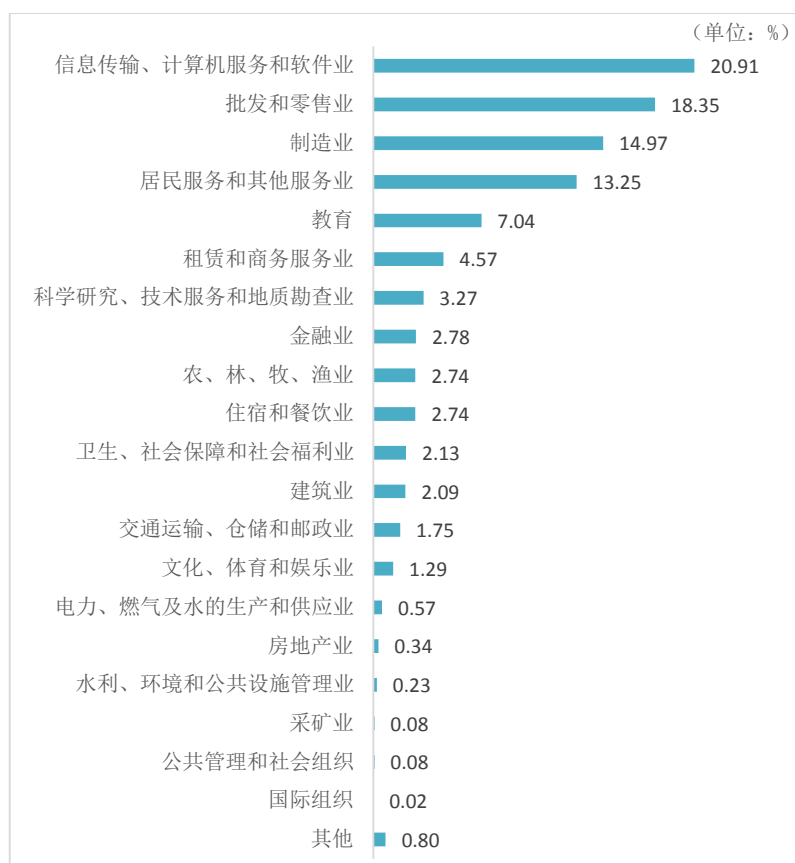


图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 1839 人；其次是 4 月，发布需求 1560 人；2 月、3 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 600 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

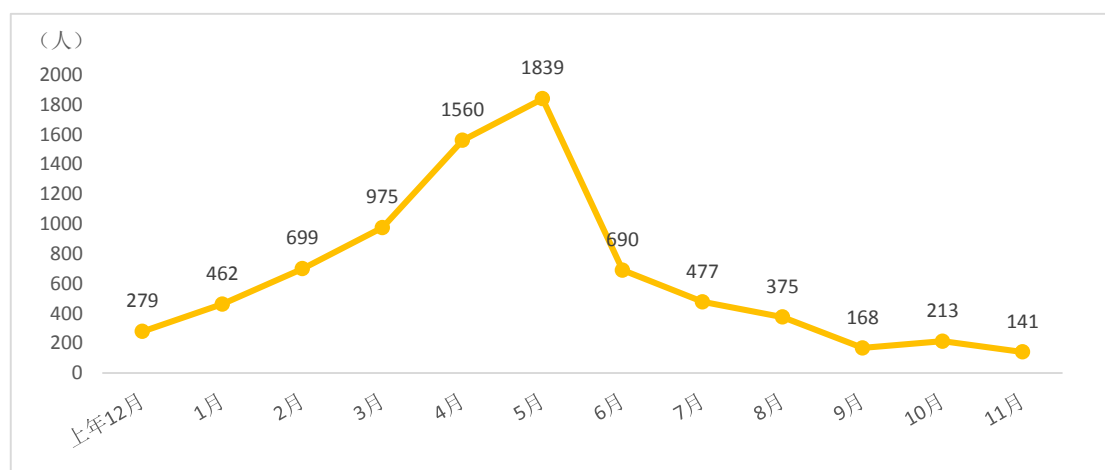


图 29. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 41 场，共有 224 家单位发布毕业生需求 11493 人，参会学生累计 1428 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 17. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	160	10665	711
专场招聘会	6	30	500	267
企业宣讲会	34	34	328	450
合计	41	224	11493	1428

## 四、近五年毕业生就业趋势

说明：本校自 2017 年开始有毕业生，以下只分析就业市场供需情况。

从本校 2017 届毕业生各专业近五年全省就业市场供求变化情况看，会计电算化专业，近五年供需比都超过 10，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 18. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	船舶电子电气技术	2.19	1.59	2.52	2.98	3.75
2	船舶工程技术	2.28	2.46	1.58	0.66	3.83
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
5	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
6	水产养殖技术	4.89	10.70	4.76	5.31	3.62

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

## 五、毕业生就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.44%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 70.75%、50.99%和 45.85%；“进一步明确了个人发展目标”、“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

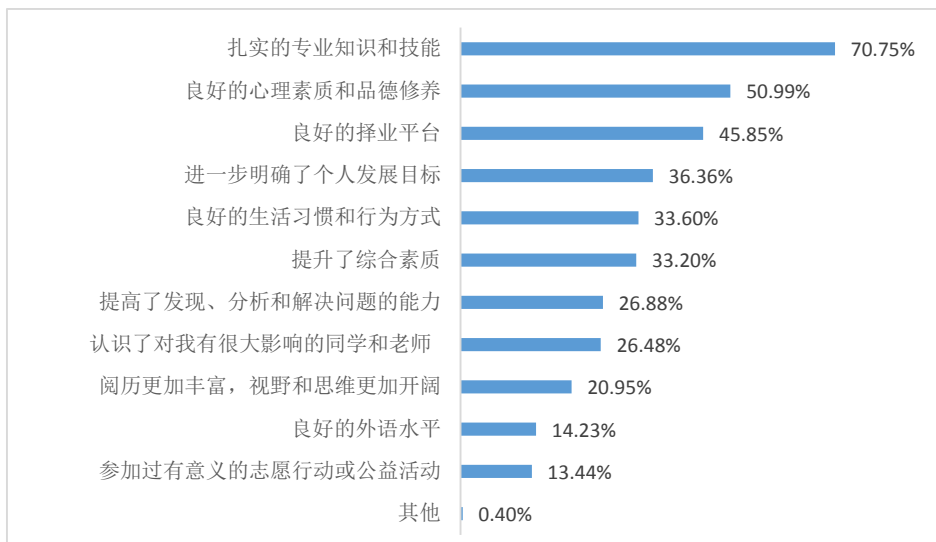


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 86.17%；“较为满意”占 13.04%；“基本满意”占 0.79%；“不满意”比例为 0。

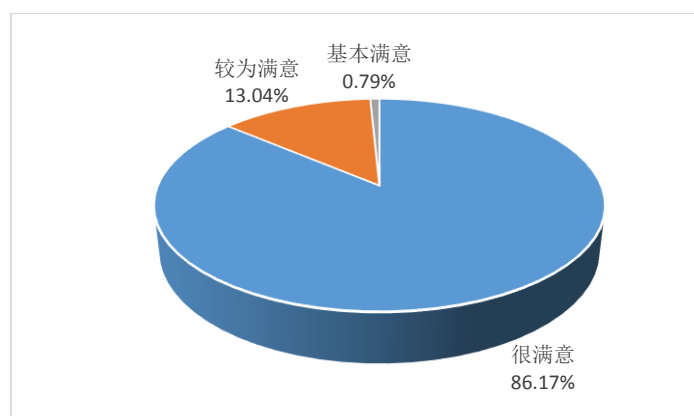


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	90.51%	9.49%	0.00%	0.00%
2. 辅修课程设置	86.16%	13.44%	0.40%	0.00%
3. 教学方式和方法	82.61%	16.60%	0.79%	0.00%
4. 任课老师专业水平	84.19%	15.02%	0.79%	0.00%
5. 实践教学内容	83.40%	15.81%	0.79%	0.00%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 90.51%、83.00%和 80.24%；“及时发布招聘信息”、“就业政策宣传”、“组织招聘单位来校宣讲”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

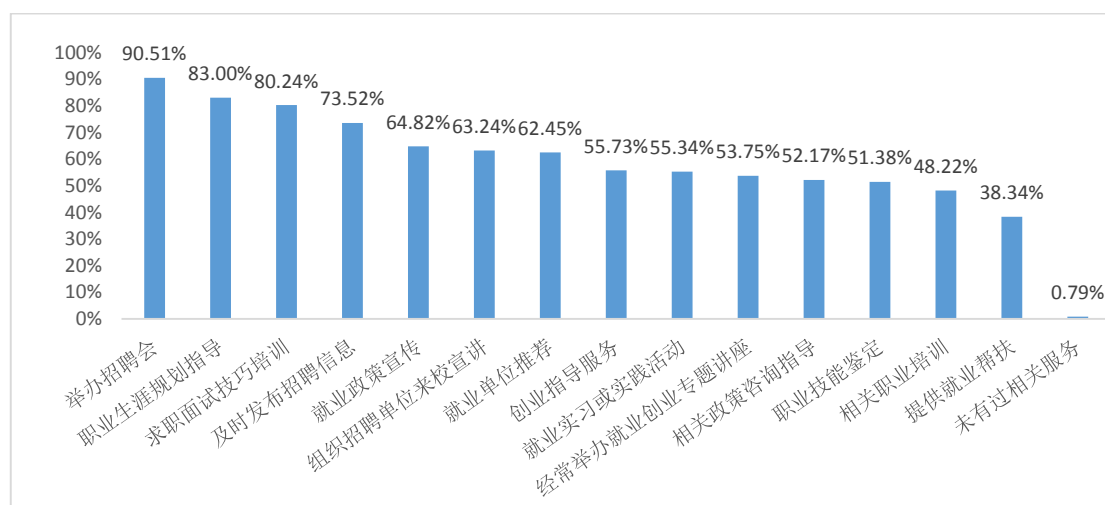


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.79%；“较为满意”占 11.86%；“基本满意”占 4.35%；“不满意”比例为 0。

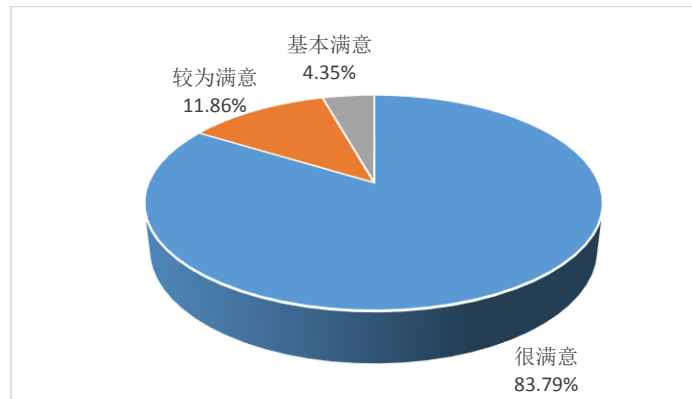


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 76.68%和 73.52%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

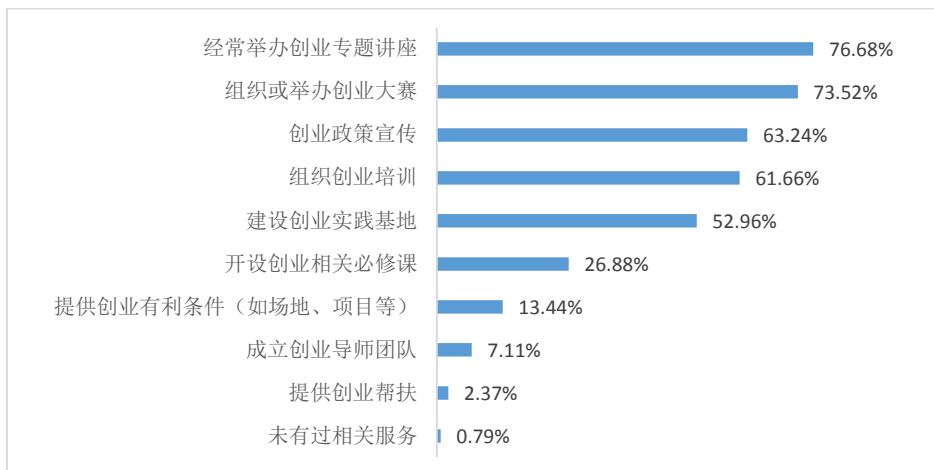


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 84.98%；“较为满意”占 8.70%；“基本满意”占 6.32%；“不满意”比例为 0。



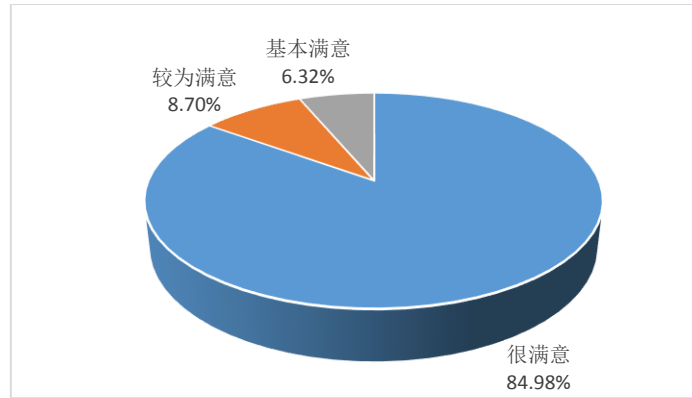


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 66.80%、49.80% 和 46.64%；“个人兴趣”、“单位性质及规模”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

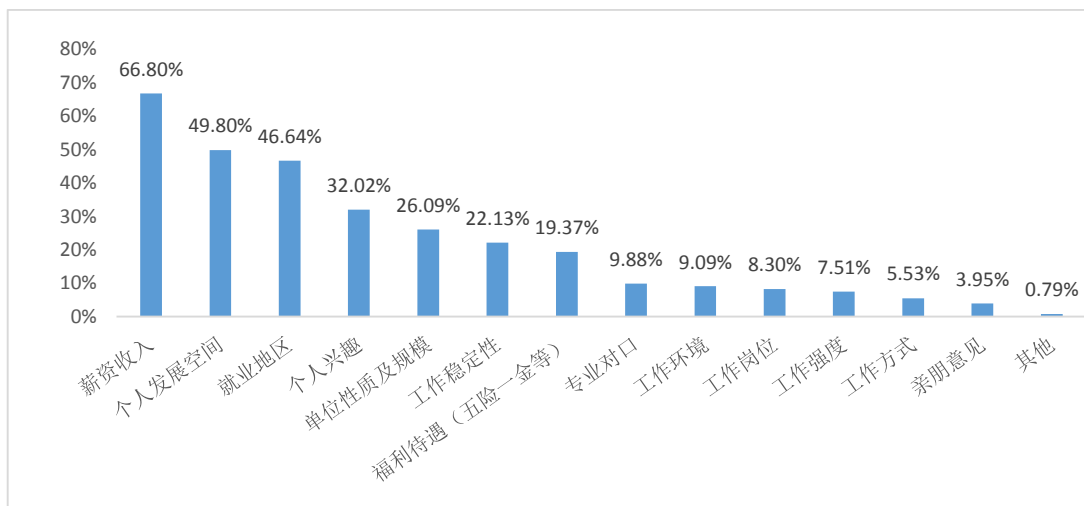


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 50.20%、43.87% 和 43.08%；“加强创新能力培养”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

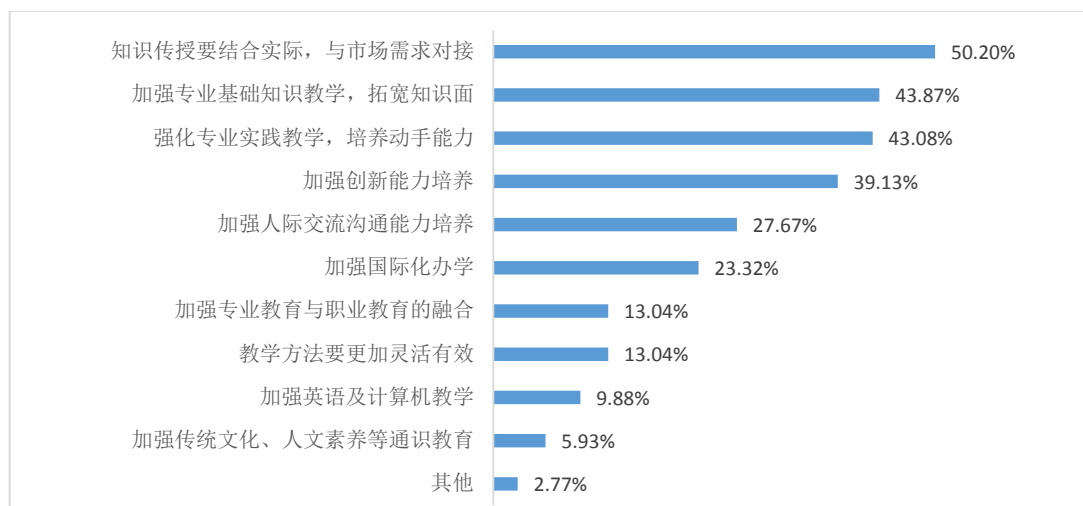


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 3 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 4 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.未就业毕业生情况.....	- 8 -
表 12.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 11 -
表 13.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
表 14.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 13 -
表 15.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 15 -
表 16.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 21 -
表 17.校园现场招聘活动开展情况.....	- 23 -
表 18.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 23 -
表 19.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 25 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 7 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 11 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 12 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 13 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 14 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 14 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 14 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 15.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 15 -
图 16.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 16 -
图 17.毕业生创业领域分布.....	- 16 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 17 -
图 19.毕业生创业困难的原因.....	- 17 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 18 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 18 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 19 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 19 -
图 24.毕业生暂不就业的原因.....	- 19 -

图 25.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 20 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 20 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -
图 29.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 22 -
图 30.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 24 -
图 31.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 25 -
图 32.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 25 -
图 33.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 26 -
图 34.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 26 -
图 35.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 27 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 27 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 28 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。