



山东大学

2018届毕业生就业质量报告

2019年1月

公家设立学堂，
是为天下储人才，非为诸生谋进取；
诸生来堂肄业，
是为国家图富强，非为一己利身家。

《山东大学堂章程》1901年

目 录

前 言	4
数据说明	7
2018 届毕业生深造就业部分重要信息	9
第一部分 毕业生概况与深造就业数据分析	10
一、毕业生规模与结构	10
(一) 毕业生人数和学历结构.....	10
(二) 毕业生学科结构.....	10
(三) 毕业生性别结构.....	11
(四) 毕业生生源地结构.....	12
二、毕业生深造就业率与总体毕业去向	13
(一) 毕业生深造就业率.....	13
(二) 暂未落实深造就业去向的毕业生情况.....	14
(三) 毕业生毕业去向.....	15
(四) 各学院本科毕业生境内外深造比例.....	16
三、毕业生境内升学情况	18
(一) 毕业生境内升学率.....	18
(二) 各学部本科生推免和考研情况.....	18
(三) 毕业生升学单位.....	19
四、毕业生出国(境)情况	23
(一) 毕业生出国(境)率.....	23
(二) 毕业生出国(境)去往国家地区.....	24
(三) 毕业生出国(境)深造院校.....	25
五、毕业生签约工作情况	27
(一) 毕业生签约工作比例.....	27

(二) 毕业生签约单位性质分布.....	27
(三) 毕业生签约单位地区分布.....	29
(四) 毕业生签约单位行业分布.....	33
(五) 毕业生就业单位名称.....	34
(六) 毕业生自主创业情况.....	39
六、校园招聘情况.....	40
(一) 总体情况.....	40
(二) 校园招聘需求特点.....	40
第二部分 毕业生与用人单位调研.....	42
一、毕业生深造就业调研.....	42
(一) 问卷样本情况.....	43
(二) 毕业生签约工作与所学专业的相关度.....	43
(三) 毕业生求职过程.....	44
(四) 毕业生签约工作满意度.....	46
(五) 毕业生境内升学满意度.....	46
(六) 毕业生出国(境)满意度.....	47
(七) 毕业生对大学收获的自我评估.....	48
(八) 毕业生对学校教育教学和培养工作的建议.....	50
(九) 毕业生希望毕业后从母校获得的支持.....	51
(十) 毕业生对母校发展的意见建议.....	51
二、用人单位调研.....	56
(一) 问卷样本情况.....	57
(二) 用人单位招聘需求情况.....	58
(三) 用人单位对学校人才培养工作的评价.....	59
(四) 用人单位对毕业生综合素质的评价.....	60
(五) 用人单位对与学校人才合作情况的评价.....	63

第三部分 校内联动与协同育人	64
一、就业与招生工作的联动	64
(一) 推进本科生社会需求与招生计划衔接	64
(二) 推进研究生社会需求与招生计划衔接	65
二、就业与培养模式的联动	66
(一) 结合社会需求改革本科生培养模式	66
(二) 持续改革研究生培养模式	67
(三) 着力做好第二课堂和学生素质拓展	68
三、就业与教学改革的联动	69
(一) 修订人才培养方案	69
(二) 改进教育教学管理	70
(三) 推动人才培养国际化	71
第四部分 学生就业创业工作举措	72
一、职业生涯教育与就业指导	72
二、人才合作与校园招聘	74
三、就业管理与就业帮扶	75
四、就业信息化与网络信息服务	76
五、就业调研与反馈	77
六、就业工作队伍建设	78
七、创新创业教育与创业指导服务	79
结 语	81
附 件	82
附件 1 全校各学院（培养单位）毕业生深造就业率	82
附件 2 全校各专业毕业生深造就业率	89

前 言

山东大学是一所历史悠久、学科齐全、学术实力雄厚、办学特色鲜明，在国内外具有重要影响的教育部直属重点综合性大学，是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平大学之一，是世界一流大学建设高校（A 类）。校本部位于山东省济南市，在威海市、青岛市分别设威海校区和青岛校区。

山东大学是中国近代高等教育的起源性大学。其医学学科起源于 1864 年，开启近代中国高等医学教育之先河。其主体是 1901 年创办的山东大学堂，是继京师大学堂之后中国创办的第二所国立大学，也是中国第一所按章程办学的大学。从诞生起，学校先后历经了山东大学堂、国立青岛大学、国立山东大学、山东大学以及由原山东大学、山东医科大学、山东工业大学三校合并组建的新山东大学等几个历史发展时期。百余年来，学校秉承“为天下储人才，为国家图富强”的办学宗旨，践行“学无止境，气有浩然”的校训，踔厉奋发，薪火相传，形成了“崇实求新”的校风，培养输送了 60 多万各类人才，为国家和区域经济社会发展做出了重要贡献。

近年来山东大学实现了跨越式发展，各项事业均达到了前所未有的高度。学校的综合水平和办学质量明显提升，国际影响力显著增强，目前有 16 个学科的学术影响力和贡献能力进入 ESI 世界排名前 1%，3 个学科进入前 1%，与 30 多个国家和地区的 190 多所学校签署了校际合作协议。

2018年6月召开的山东大学第十四次党代会，是在学校改革发展进入新时代、全校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的关键时期召开的一次十分重要的大会。郭新立同志代表中共山东大学第十三届委员会作了题为《追求卓越 只争朝夕 奋力开创中国特色世界一流大学建设新局面》的工作报告。大会明确了山东大学从现在到本世纪中叶“三步走”的路线图：第一阶段，从现在到2021年，山东大学建校120周年前后，进入国内高校第一方阵。第二阶段，从2021年到2035年，建校135周年前后，学校整体实力及主要办学指标在国内名列前茅，跻身世界一流大学行列。第三阶段，从2035年到2050年，建校150周年前后，学校整体实力及主要办学指标跻身世界一流前列，全面建成中国特色世界一流大学，为社会主义现代化强国建设作出积极贡献；形成彰显中国特色的一流大学先进理念和办学模式，在世界高等教育体系中发挥示范引领作用。全体山大人正以昂扬的精神面貌，为实现全面建成中国特色、山大风格，彰显综合性、创新性、国际性、引领性的世界一流大学而奋斗。

当前，山东大学认真学习贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以“双一流”建设为引领，突出内涵建设和特色发展，着力提高人才培养质量。我校始终致力于培养最优秀的本科生和富有创造力的研究生，造就具有高度的社会责任感、良好的人文素养、宽厚的专业基础、开阔的国际视野，富有创新创业精神和能力，人格健全发展的高素质人才。学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，扎实推进人才培养专项改革，努力使学校发展成果充分惠及青年学子的成长成才；同时，积极引导广大学子勇于担当新时代赋予的使命，坚定理想信念，矢志成才报国。近年来，山东大学人才培养质

量得到了社会广泛认可，毕业生基础扎实、作风朴实、做事踏实、忠诚担当、追求卓越、善于能够综合运用知识创造性解决问题的“山大底色”备受好评。

《山东大学 2018 届毕业生就业质量报告》由学生就业创业指导中心编制，由党委学生工作部、党委研究生工作部、本科生院（本科招生办公室）、研究生院、团委等单位协作提供相关文本和数据，由各教学培养单位跟踪完善毕业生数据。在编写过程中，我们秉承“崇实求新”的校风，全面收集信息、科学严谨分析，以期真实地反映我校毕业生就业的基本情况、特点趋势、工作举措以及反馈评价等信息，为深化人才培养改革、促进青年学子成长成才、造就更多高素质复合型人才和拔尖创新人才提供客观有价值的参考。同时，希望更好地回应社会关切、接受社会监督、获得社会支持，协同促进大学生就业创业工作。

山东大学学生就业创业指导中心

二〇一九年一月

数据说明

一、数据来源

(一) 本报告中，毕业生深造就业数据来自山东大学 2018 届毕业生深造就业数据库，统计截止日期为 2018 年 12 月 10 日，统计对象为山东大学 2018 届毕业生（未含 2018 年 12 月毕业学生，以及威海校区招录的本科毕业生）。

(二) 毕业生和用人单位调查数据来自《山东大学 2018 届毕业生深造就业情况调研报告》《山东大学用人单位调研报告（2018 年）》。

(三) 校园招聘、就业管理等业务数据来自山东大学就业信息平台和工作档案。

二、深造就业率计算

(一) 统计范围

本报告所指“毕业生深造”，包括以下两类：①境内升学；②出国（境）深造。

本报告所指“毕业生就业”，包括以下七类：①与用人单位签订就业协议形式工作；②与用人单位签订就业合同形式就业；③参加“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央和地方基层就业项目；④应征入伍；⑤自主创业；⑥以灵活方式（弹性工作、自由职业等形式）工作；⑦出国（境）就业。另外，博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站作为“就业”，不作为“深造”。

对毕业生“签约工作”，本报告只分析毕业生在境内工作的情况（包括以上第①②③④⑤⑥类）。毕业生出国（境）就业的情况（即第⑦类）放在“出国（境）”部分进行分析。

（二）计算公式

1. 深造就业率=（深造人数+就业人数）/毕业生总人数×100%

2. 境内升学率=境内升学人数/毕业生总人数×100%

3. 出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

4. 深造率=（境内升学人数+境外留学人数）/毕业生总人数×100%

5. 境内签约工作比例=境内签约工作人数/毕业生总人数×100%

三、校区、学部与教学培养单位情况

（一）本报告所统计的 2018 届毕业生，是指通过“山东大学”招生代码入校并于 2018 年毕业的本科生和研究生。山东大学分别在三地对他们进行培养：一是济南校本部，二是威海校区，三是青岛校区。

（二）为便于对学科相近单位分析，本报告参照山东大学学术委员会的学部划分方案，将济南校本部和青岛校区（2018 届毕业生所在的）47 个二级教学培养单位划分为 6 个学部，分别是：工程科学学部、基础科学学部、人文科学学部、社会科学学部、信息科学学部、医学科学学部（即山东大学齐鲁医学院）。威海校区单列。各学部所包括的二级教学培养单位的具体情况，请见附件 1。

（三）通过山东大学招生代码入校、在威海校区培养的毕业生，在报告中以“威海校区”单列。

（四）通过山东大学招生代码入校、在青岛校区培养的毕业生，在附件 1 中以“青岛校区”单列。

（五）本报告数据未包括威海校区招录的本科毕业生，这部分毕业生的就业质量报告由山东大学（威海）单独发布。

2018 届毕业生深造就业部分重要信息

- 91.11%的升学毕业生进入“一流大学建设高校”以及中国科学院、中国社科院、中国医学科学院、中国工程物理研究院深造，较上届提高 3.97 个百分点。本科生境内升学率达到 40.00%（较上届提高 1.58 个百分点），境内外深造比例达到 48.97%。
- 61.38%的留学毕业生进入世界 TOP100 高校深造。
- 6513 名山大学子投身国民经济主战场，就业主要去往重要行业和关键领域的国企、大型金融机构、重要医疗卫生单位、国家和地方重点院校、重点科研单位、主流媒体、党政机关和人民军队，以及其他具有行业优势地位或快速成长的民营企业、三资企业。567 人进入公共管理领域，其中 220 人通过选调进入各地基层公共管理部门。国防军工和部队单位就业人数持续增加。学校向西部输送 431 名毕业生。
- 向山东省输送 3087 名毕业生，服务山东新旧动能转换和经济社会发展，占 2018 届签约毕业生总数的 47.40%。
- 全年有 3200 余用人单位来校招聘，提供岗位数超过 12 万个。山东大学就业微信公众平台用户数超过 7.3 万。
- 面向毕业生开展的问卷调查，回收有效答卷 7277 份，较上年增加 1884 份。毕业生普遍表示，学校为同学们提供了良好的学习成长平台，在山东大学的学习生活带给他们多样的成长和全面的发展，同学们特别赞赏母校在教学、管理、服务上越来越彰显“以学生发展为中心”；作为年轻的校友，同学们非常高兴地看到母校生机勃勃的发展态势，祝愿母校在“双一流”建设中取得越来越好的成绩。
- 从求职过程看，我校 2018 届毕业生平均投递 19.68 份简历、收到 9.09 次面试机会、获得 3.30 份录用通知。
- 基于对 2443 家用人单位的问卷调研，近五年来录用过我校毕业生的用人单位中，99.23%的单位认为我校毕业生表现“非常好”或“比较好”。
- 调研显示，毕业生身上鲜明的“山大底色”受到社会广泛认可：一是富有家国情怀和担当精神，忠于事业，具备良好的道德品质和较高的思想政治素质；二是基础扎实、作风朴实、做事踏实、好学上进、追求卓越，愿与团队事业共同发展；三是综合素质高，勇于创新，能够综合运用知识创造性解决问题。

第一部分 毕业生概况与深造就业数据分析

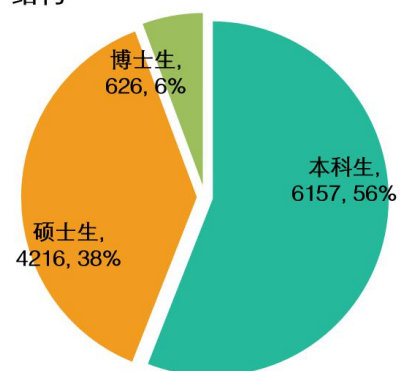
一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生人数和学历结构

山东大学 2018 届毕业生共 10999 人^①。其中，本科生 6157 人，硕士生 4216 人，博士生 626 人。

在 10999 名毕业生中，本科生占 55.98%，硕士生占 38.33%，博士生占 5.69%。

2018届毕业生人数和学历结构



(二) 毕业生学科结构

从学科结构看，人文科学学部 1437 人、社会科学学部 2282 人、基础科学学部 1303 人、信息科学学部 2121 人、工程科学学部 2042 人、医学科学学部 1472 人，另有通过山东大学招生代码录取的威海校区毕业生 342 人。

表 1-1 毕业生学科结构

学部	本科生	硕士生	博士生	总体	比例 (%)
人文科学学部	916	463	58	1437	13.06
社会科学学部	1150	1083	49	2282	20.75
基础科学学部	762	387	154	1303	11.85
信息科学学部	1478	591	52	2121	19.28
工程科学学部	1296	618	128	2042	18.57
医学科学学部	552	748	172	1472	13.38
威海校区*	3	326	13	342	3.11
合计	6157	4216	626	10999	100.00

注：1. 表中“威海校区”毕业生是指通过山东大学招生代码入校、在威海校区培养的毕

^① 相关说明见本报告前言部分。

业生，下同。2.《山东大学（威海）2018 届本科毕业生就业质量报告》单独发布。

（三）毕业生性别结构

2018 届毕业生男女比例，总体上约为 49:51。从学历来看，本科生男女比例约为 53:47，硕士生约为 43:57，博士生约为 49:51。

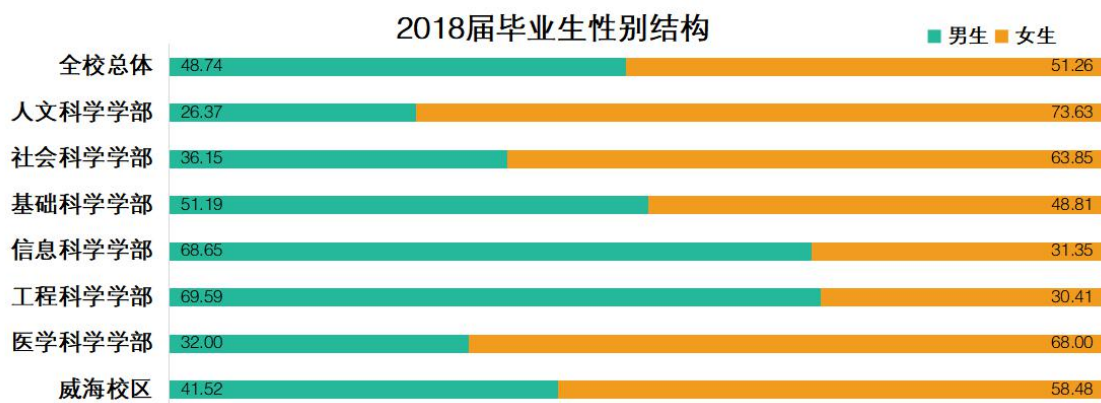
从学科来看，人文、医学、社会科学学部的女生比例高于男生，信息、工程、基础科学学部的男生比例高于女生。

表 1-2 毕业生性别结构（分学历）

学历	男生		女生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
本科生	3244	52.69	2913	47.31	6157	55.98
硕士生	1813	43.00	2403	57.00	4216	38.33
博士生	304	48.56	322	51.44	626	5.69
合计	5361	48.74	5638	51.26	10999	100.00

表 1-3 毕业生性别结构（分学部）

学历	男生		女生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
人文科学学部	379	26.37	1058	73.63
社会科学学部	825	36.15	1457	63.85
基础科学学部	667	51.19	636	48.81
信息科学学部	1456	68.65	665	31.35
工程科学学部	1421	69.59	621	30.41
医学科学学部	471	32.00	1001	68.00
威海校区	142	41.52	200	58.48
全校总体	5361	48.74	5638	51.26



(四) 毕业生生源地结构

从生源结构看，毕业生来自 31 个省（直辖市、自治区）和港澳台地区，来源较多的省份是山东、河南、河北、安徽、山西、江苏、湖北、浙江、四川等。山东省生源，总体比例是 49.68%，本科生、硕士生、博士生比例分别是 38.90%、61.41%、76.68%。

表 1-4 毕业生生源地结构

	省份	本科生		硕士生		博士生		总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	东部地区								
1	北京市	43	0.70	15	0.36	2	0.32	60	0.55
2	天津市	49	0.80	29	0.69	3	0.48	81	0.74
3	河北省	286	4.65	210	4.98	19	3.04	515	4.68
4	上海市	22	0.36	5	0.12	2	0.32	29	0.26
5	江苏省	197	3.20	98	2.32	9	1.44	304	2.76
6	浙江省	167	2.71	51	1.21	4	0.64	222	2.02
7	福建省	152	2.47	24	0.57	1	0.16	177	1.61
8	山东省	2395	38.90	2589	61.41	480	76.68	5464	49.68
9	广东省	134	2.18	26	0.62	0	0.00	160	1.45
10	海南省	42	0.68	4	0.09	0	0.00	46	0.42
	小计	3487	56.63	3051	72.37	520	83.07	7058	64.17
	中部地区								
11	山西省	246	4.00	137	3.25	12	1.92	395	3.59
12	安徽省	272	4.42	125	2.96	11	1.76	408	3.71
13	江西省	120	1.95	46	1.09	2	0.32	168	1.53
14	河南省	353	5.73	255	6.05	27	4.31	635	5.77
15	湖北省	136	2.21	90	2.13	6	0.96	232	2.11
16	湖南省	129	2.10	57	1.35	3	0.48	189	1.72
	小计	1256	20.40	710	16.84	61	9.74	2027	18.43
	西部地区								
17	内蒙古自治区	79	1.28	38	0.90	8	1.28	125	1.14
18	广西壮族自治区	96	1.56	21	0.50	0	0.00	117	1.06
19	重庆市	63	1.02	22	0.52	0	0.00	85	0.77
20	四川省	161	2.61	41	0.97	3	0.48	205	1.86

	省份	本科生		硕士生		博士生		总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
21	贵州省	100	1.62	21	0.50	2	0.32	123	1.12
22	云南省	93	1.51	9	0.21	2	0.32	104	0.95
23	西藏自治区	58	0.94	2	0.05	0	0.00	60	0.55
24	陕西省	108	1.75	54	1.28	7	1.12	169	1.54
25	甘肃省	151	2.45	42	1.00	5	0.80	198	1.80
26	青海省	66	1.07	8	0.19	0	0.00	74	0.67
27	宁夏回族自治区	61	0.99	8	0.19	1	0.16	70	0.64
28	新疆维吾尔自治区	103	1.67	28	0.66	0	0.00	131	1.19
	小计	1139	18.50	294	6.97	28	4.47	1461	13.28
	东北地区								
29	辽宁省	91	1.48	71	1.68	6	0.96	168	1.53
30	吉林省	85	1.38	29	0.69	5	0.80	119	1.08
31	黑龙江省	89	1.45	61	1.45	6	0.96	156	1.42
	小计	265	4.30	161	3.82	17	2.72	443	4.03
	港澳台地区								
32	香港特别行政区	7	0.11	0	0.00	0	0.00	7	0.06
33	澳门特别行政区	1	0.02	0	0.00	0	0.00	1	0.01
34	台湾省	2	0.03	0	0.00	0	0.00	2	0.02
	小计	10	0.16	0	0.00	0	0.00	10	0.09
	全校合计	6157	100.00	4216	100.00	626	100.00	10999	100.00

注：按照《中国统计年鉴》，将全国 31 个省级行政单位和香港、澳门、台湾划分为东部地区、中部地区、西部地区、东北地区和港澳台地区，下同。

二、毕业生深造就业率与总体毕业去向

(一) 毕业生深造就业率

山东大学 2018 届毕业生共 10999 人^②。截至 2018 年 12 月 10 日，落实深造就业去向 10055 人，总体深造就业率为 91.42%。

其中：本科毕业生落实深造就业去向 5381 人，深造就业率为 87.40%；硕士毕业生落实深造就业去向 4068 人，深造就业率为 96.49%；博士毕业生落实深造就业去向 606 人，深造就业率为 96.81%。

^② 相关说明见本报告前言部分。

全校各学院（培养单位）、各专业落实深造就业人数和毕业生深造就业率，详见附件 1、附件 2。

（二）暂未落实深造就业去向的毕业生情况

截至 2018 年 12 月 10 日，暂未落实深造就业去向的 2018 届毕业生共 944 人，其中本科生 776 人、硕士生 148 人、博士生 20 人。学校逐一落实这部分毕业生的状况，统计如下：

1. 暂未落实深造就业去向的本科生情况

暂未落实深造就业去向的本科生共 776 名，占本科毕业生总数的 12.60%。其中，574 人计划考研，53 人计划留学，53 人计划参加公务员或事业单位招聘考试、66 人正在落实单位或计划创业、30 人暂不就业。

除去拟境内深造、出国（境）和暂不考虑就业的，有就业意愿尚未就业^③的本科毕业生共 119 人，占本科毕业生总数的 1.93%。

2018 届暂未落实深造就业去向的本科毕业生中，因准备考研或计划留学而暂不就业的占本科毕业生总数的 10.18%。近年来，随着经济社会发展、产业转型升级和生活水平提升，着眼于未来发展，本科生群体对深造的意愿较强；由于此前未能考取（或申请到）理想院校，而在毕业后继续准备深造的本科生人数呈上升趋势，这一现象在重点院校更加明显。另外，还有一些学生毕业后不急于立刻投入深造学习或工作岗位，而选择体验生活、丰富阅历等方式从容地设计人生和事业发展。这些都体现了大学生对职业生涯发展的多样化选择，学校尊重学生的想法，同时积极探索在新形势下做好对学生学业与职业生涯发展的个性化指导和服务，努力使每一位同学都能够在主动探索的基础上，结合自身实际情况，合理规划职业路径并成就人生梦想。

^③ “有就业意愿尚未就业毕业生”系根据《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕13 号）确定，下同。

2. 暂未落实深造就业去向的研究生情况

暂未落实深造就业去向的研究生共 168 名，占毕业研究生总数的 3.47%。其中，65 人计划境内升学，7 人计划出国（境），30 人计划参加公务员或事业单位招聘考试、52 人正在落实单位或计划创业、14 人暂不考虑就业。

除去拟境内深造、出国（境）和暂不考虑就业的，有就业意愿尚未就业的毕业研究生共 82 人，占毕业研究生总数的 1.69%。

（三）毕业生毕业去向

2018 届本科毕业生的毕业去向主要是境内外深造和签约工作，研究生主要是签约工作。本科生境内外深造比例为 48.97%（本科生境内升学比例较 2017 届提高 1.58 个百分点，首次达到 40%），境内签约工作比例为 38.28%。硕士生、博士生境内签约工作比例分别是 84.82%、92.65%。

表 1-5 毕业生毕业去向

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
I 已落实深造就业去向								
1. 境内升学								
境内升学	2463	40.00	373	8.85	—		2836	25.78
2. 出国（境）								
境外留学	552	8.97	116	2.75	—		668	6.07
境外工作	9	0.15	3	0.07	26	4.15	38	0.35
出国（境）小计	561	9.11	119	2.82	26	4.15	706	6.42
3. 境内签约工作								
签就业协议形式就业	1753	28.47	3030	71.87	466	74.44	5249	47.72
签劳动合同形式就业	290	4.71	381	9.04	70	11.18	741	6.74
其他录用形式就业*	304	4.94	159	3.77	44	7.03	507	4.61
自主创业	10	0.16	6	0.14	0	0.00	16	0.15
境内签约工作小计	2357	38.28	3576	84.82	580	92.65	6513	59.21
落实深造就业去向统计	5381	87.40	4068	96.49	606	96.81	10055	91.42
境内外深造统计	3015	48.97	489	11.60	—		3504	31.86

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
II 暂未落实深造就业去向								
拟境内升学	574	9.32	64	1.52	1	0.16	639	5.81
拟出国（境）	53	0.86	6	0.14	1	0.16	60	0.55
拟参加公招考试	53	0.86	30	0.71	0	0.00	83	0.75
求职中	65	1.06	35	0.83	13	2.08	113	1.03
签约中	1	0.02	1	0.02	0	0.00	2	0.02
拟创业	0	0.00	3	0.07	0	0.00	3	0.03
暂不就业	30	0.49	9	0.21	5	0.80	44	0.40
暂未落实深造就业去向统计	776	12.60	148	3.51	20	3.19	944	8.58
全校合计	6157	100.00	4216	100.00	626	100.00	10999	100.00

注：此处“其他录用形式就业”包括：参加“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央和地方基层就业项目；应征入伍；以灵活方式（弹性工作、自由职业等形式）就业。

（四）各学院本科毕业生境内外深造比例

本科生出国（境）包括出国（境）深造和出国（境）就业两类，因本科生出国（境）就业人数占本科生出国（境）人数的比重较低，此处将各学院本科生出国（境）笼统地视为出国（境）深造，以此考察各单位本科毕业生境内外深造比例。

在 2018 届本科毕业生所在的 34 个学院中，本科毕业生境内升学与出国（境）合计比例（即笼统视为“本科毕业生深造比例”）高于全校比例的有 19 个学院，前 10 位的学院依次是：1. 泰山学堂（92.11%）、2. 儒学高等研究院（79.17%）、3. 公共卫生学院（72.07%）、4. 生命科学学院（65.58%）、5. 物理学院（63.10%）、6. 国际教育学院（62.96%）、7. 临床医学院（61.30%）、8. 经济学院（57.88%）、9. 材料科学与工程学院（57.82%）、10. 历史文化学院（57.55%）。

表 1-6 各学院本科毕业生境内外深造比例

序号	学院	本科毕 业生数	境内升学		出国（境）		境内升学与出国 （境）合计	
			人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
1	泰山学堂	76	46	60.53	24	31.58	70	92.11
2	儒学高等研究院	24	19	79.17	0	0.00	19	79.17
3	公共卫生学院	111	73	65.77	7	6.31	80	72.07
4	生命科学学院	154	85	55.19	16	10.39	101	65.58
5	物理学院	168	84	50.00	22	13.10	106	63.10
6	国际教育学院	27	12	44.44	5	18.52	17	62.96
7	临床医学院	230	140	60.87	1	0.43	141	61.30
8	经济学院	292	97	33.22	72	24.66	169	57.88
9	材料科学与工程学院	294	145	49.32	25	8.50	170	57.82
10	历史文化学院	139	63	45.32	17	12.23	80	57.55
11	数学学院	189	76	40.21	27	14.29	103	54.50
12	信息科学与工程学院	340	149	43.82	28	8.24	177	52.06
13	药学院	124	60	48.39	4	3.23	64	51.61
14	能源与动力工程学院	268	124	46.27	13	4.85	137	51.12
15	化学与化工学院	175	83	47.43	6	3.43	89	50.86
16	环境科学与工程学院	101	43	42.57	8	7.92	51	50.50
17	控制科学与工程学院	306	127	41.50	27	8.82	154	50.33
18	文学院	108	47	43.52	7	6.48	54	50.00
19	电气工程学院	306	139	45.42	13	4.25	152	49.67
20	法学院	128	50	39.06	12	9.38	62	48.44
21	政治学与公共管理学院	143	55	38.46	13	9.09	68	47.55
22	口腔医学院	51	23	45.10	0	0.00	23	45.10
23	微电子学院	27	11	40.74	1	3.70	12	44.44
24	土建与水利学院	299	118	39.46	14	4.68	132	44.15
25	外国语学院	315	77	24.44	62	19.68	139	44.13
26	哲学与社会发展学院	105	30	28.57	15	14.29	45	42.86
27	新闻传播学院	70	20	28.57	9	12.86	29	41.43
28	机械工程学院	334	126	37.72	12	3.59	138	41.32
29	管理学院	499	142	28.46	56	11.22	198	39.68
30	计算机科学与技术学院	172	49	28.49	14	8.14	63	36.63
31	软件学院	327	91	27.83	27	8.26	118	36.09
32	护理学院	36	10	27.78	0	0.00	10	27.78
33	艺术学院	128	32	25.00	2	1.56	34	26.56
34	体育学院	88	17	19.32	2	2.27	19	21.59

三、毕业生境内升学情况

(一) 毕业生境内升学率

2018 届毕业生境内升学 2836 人^④。其中：本科毕业生升学 2463 人，升学率为 40.00%；硕士毕业生升学 373 人，升学率为 8.85%^⑤。

(二) 各学部本科生推免和考研情况

六大学部本科毕业生有 2463 人境内升学，其中推荐免试攻读研究生（简称“推免”）的有 1274 人，比例是 51.73%；参加全国硕士研究生统一招生考试攻读研究生（简称“考研”）的有 1189 人，比例是 48.27%。

从各学部来看，境内升学率较高的是医学科学学部（55.43%）、基础科学学部（49.08%）和工程科学学部（42.90%）；推免占升学人数比例较高的是基础科学学部（66.84%）、人文科学学部（60.67%）和社会科学学部（58.17%）。

表 1-7 各学部本科毕业生推免、考研升学情况

单位：人数一个，比例%

学部	本科毕 业生数	境内升学		其中：推免升学		其中：考研升学	
		人数	升学率	人数	占升学人数比例	人数	占升学人数比例
人文科学学部	916	300	32.75	182	60.67	118	39.33
社会科学学部	1150	361	31.39	210	58.17	151	41.83
基础科学学部	762	374	49.08	250	66.84	124	33.16
信息科学学部	1478	566	38.29	278	49.12	288	50.88
工程科学学部	1296	556	42.90	241	43.35	315	56.65
医学科学学部	552	306	55.43	113	36.93	193	63.07
合计	6154	2463	40.02	1274	51.73	1189	48.27

^④ 博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站，作为“签约工作”统计，不作为“升学”。

^⑤ 另外，2018 年还有 484 名硕博连读学生、16 名本科直博生、275 名医学长学制学生。

（三）毕业生升学单位

山东大学 2018 届毕业生升学主要去往国家重点高校和科研单位。

2836 名境内升学毕业生中：升入山东大学的有 971 人，占 34.24%；升入“一流大学建设高校”（含本校）以及中国科学院、中国社会科学院、中国医学科学院、中国工程物理研究院的有 2584 人，占 91.11%，较 2017 届提高 3.97 个百分点；升入北京邮电大学、中国政法大学等其他高校和科研单位的有 252 人，占 8.89%。

表 1-8 毕业生国内深造去往的高校和科研单位统计

	升学单位	本科生	硕士生	合计
1	一流大学建设高校以及中国科学院、中国社会科学院、中国医学科学院、中国工程物理研究院			
1	山东大学	834	137	971
2	中国科学院	206	18	224
3	北京大学	124	21	145
4	上海交通大学	99	22	121
5	浙江大学	101	8	109
6	复旦大学	67	19	86
7	南京大学	78	6	84
8	中国人民大学	58	8	66
9	清华大学	55	7	62
10	中山大学	53	1	54
11	中国医学科学院	29	21	50
12	天津大学	36	11	47
13	西安交通大学	43	3	46
14	武汉大学	35	8	43
15	同济大学	32	10	42
16	北京航空航天大学	34	2	36
17	华中科技大学	32	1	33
18	南开大学	25	7	32
19	哈尔滨工业大学	24	3	27

	升学单位	本科生	硕士生	合计
20	中国科学技术大学	27	0	27
21	北京理工大学	24	0	24
22	厦门大学	20	3	23
23	四川大学	18	5	23
24	北京师范大学	22	0	22
25	东南大学	18	3	21
26	中南大学	16	2	18
27	华南理工大学	14	0	14
28	郑州大学	14	0	14
29	华东师范大学	9	4	13
30	中国人民解放军国防科技大学	8	3	11
31	大连理工大学	7	3	10
32	电子科技大学	10	0	10
33	重庆大学	10	0	10
34	兰州大学	9	0	9
35	中国海洋大学	8	1	9
36	中国工程物理研究院	9	0	9
37	吉林大学	8	0	8
38	中国社会科学院	7	1	8
39	西北工业大学	5	1	6
40	东北大学	4	2	6
41	中国农业大学	3	2	5
42	湖南大学	3	1	4
43	新疆大学	1	0	1
44	云南大学	1	0	1
II	其他高校和科研单位			
45	北京邮电大学	18	0	18
46	中国政法大学	13	1	14
47	上海科技大学	13	0	13
48	中央财经大学	11	0	11
49	对外经济贸易大学	10	0	10
50	南京航空航天大学	10	0	10
51	中国矿业大学	8	0	8

	升学单位	本科生	硕士生	合计
52	北京外国语大学	7	0	7
53	上海财经大学	4	3	7
54	西安电子科技大学	7	0	7
55	首都医科大学	1	5	6
56	中国传媒大学	5	1	6
57	中国人民解放军军事科学院	6	0	6
58	中国人民解放军陆军工程大学	6	0	6
59	青岛大学	3	2	5
60	华中师范大学	4	0	4
61	南京理工大学	4	0	4
62	上海外国语大学	4	0	4
63	中国财政科学研究院	4	0	4
64	中国石油大学（北京）	4	0	4
65	北京交通大学	3	0	3
66	济南大学	0	3	3
67	南方科技大学	1	2	3
68	天津医科大学	2	1	3
69	天津音乐学院	3	0	3
70	中国航天科工集团	3	0	3
71	中国疾病预防控制中心	3	0	3
72	东北师范大学	2	0	2
73	国际关系学院	2	0	2
74	国家电网中国电力科学研究院	2	0	2
75	河海大学	1	1	2
76	华东政法大学	2	0	2
77	南京师范大学	2	0	2
78	山东师范大学	2	0	2
79	上海大学	2	0	2
80	上海社会科学院	2	0	2
81	首都师范大学	2	0	2
82	西北大学	2	0	2
83	中国石油化工股份有限公司石油化工科学研究院	2	0	2
84	中国水利水电科学研究院	0	2	2

	升学单位	本科生	硕士生	合计
85	中国药科大学	2	0	2
86	北京第二外国语学院	1	0	1
87	北京服装学院	1	0	1
88	北京工业大学	1	0	1
89	北京化工大学	1	0	1
90	北京科技大学	1	0	1
91	北京矿冶研究总院	1	0	1
92	北京生命科学研究所	1	0	1
93	北京体育大学	1	0	1
94	北京印刷学院	1	0	1
95	北京有色金属研究总院	1	0	1
96	北京语言大学	0	1	1
97	滨州医学院	1	0	1
98	东北财经大学	1	0	1
99	东北林业大学	1	0	1
100	福州大学	1	0	1
101	广西医科大学	1	0	1
102	广西艺术学院	1	0	1
103	海南大学	1	0	1
104	合肥微尺度物质科学国家研究中心	1	0	1
105	河北医科大学	0	1	1
106	华南师范大学	1	0	1
107	华侨大学	1	0	1
108	暨南大学	1	0	1
109	辽宁大学	0	1	1
110	南京医科大学	1	0	1
111	宁夏大学	1	0	1
112	山东艺术学院	1	0	1
113	陕西师范大学	1	0	1
114	上海师范大学	1	0	1
115	上海体育学院	1	0	1
116	苏州大学	0	1	1
117	外交学院	0	1	1

	升学单位	本科生	硕士生	合计
118	温州医科大学	1	0	1
119	西南财经大学	1	0	1
120	西南大学	1	0	1
121	燕山大学	1	0	1
122	中共北京市委党校	1	0	1
123	中共中央党校	0	1	1
124	中国兵器工业集团西安近代化学研究所	1	0	1
125	中国电影艺术研究中心	1	0	1
126	中国建筑材料研究总院	1	0	1
127	中国人民解放军海军工程大学	1	0	1
128	中国人民解放军海军航空大学	1	0	1
129	中国人民解放军空军军医大学	0	1	1
130	中国人民解放军陆军勤务学院	1	0	1
131	中国人民解放军医学院	0	1	1
132	中国医科大学	1	0	1
133	中南财经政法大学	1	0	1
134	中央音乐学院	1	0	1
	总计	2463	373	2836

四、毕业生出国（境）情况

（一）毕业生出国（境）率

1. 毕业生出国（境）人数和比例

截至 2018 年 12 月 10 日，2018 届毕业生出国（境）人数为 706 人，出国（境）率为 6.42%。其中：本科生 561 人，占本科毕业生的 9.11%；硕士生 119 人，占硕士毕业生的 2.82%；博士生 26 人，占博士毕业生的 4.15%。

2. 毕业生出国（境）分类

毕业生出国（境），绝大多数是出国（境）深造，少数是出国（境）

就业。

2018 届毕业生出国（境）深造 668 人，占毕业生总数的 6.07%。其中：本科生 552 人，占本科毕业生的 8.97%；硕士生 116 人，占硕士生毕业生的 2.75%。

2018 届毕业生出国（境）就业 38 人，包括做博士后、担任国家汉办汉语教师志愿者，以及在国（境）外高校、科研机构、企业等工作。其中，本科生国（境）外就业 9 人，硕士生 3 人，博士生 26 人。

表 1-9 毕业生出国（境）人数和比例

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国（境）深造	552	8.97	116	2.75	—		668	6.07
出国（境）就业	9	0.15	3	0.07	26	4.15	38	0.35
出国（境）合计	561	9.11	119	2.82	26	4.15	706	6.42

（二）毕业生出国（境）去往国家地区

2018 届毕业生出国（境）去往全球 28 个国家和地区，以欧盟、北美、东亚国家地区为主。人数最多是美国（195 人），其他依次是英国（156 人）、中国香港（106 人）、澳大利亚（48 人）、德国（45 人）、日本（25 人）、法国（23 人）等。

表 1-10 毕业生出国（境）去往的国家和地区

	国家和地区	本科生	硕士生	博士生	总体	备注
1	美国	167	16	12	195	北美洲
2	英国	142	13	1	156	欧盟国家
3	中国香港	86	18	2	106	港澳台
4	澳大利亚	38	9	1	48	大洋洲
5	德国	28	14	3	45	欧盟国家
6	日本	23	2		25	亚洲
7	法国	16	7		23	欧盟国家
8	加拿大	12	8	1	21	北美洲

	国家和地区	本科生	硕士生	博士生	总体	备注
9	荷兰	8	10		18	欧盟国家
10	新加坡	14		2	16	亚洲
11	韩国	5	6		11	亚洲
12	丹麦	1	4		5	欧盟国家
13	瑞士	4			4	欧洲其他地区
14	瑞典	2	2		4	欧盟国家
15	比利时		4		4	欧盟国家
16	俄罗斯	3			3	欧洲其他地区
17	西班牙	2	1		3	欧盟国家
18	新西兰	1	2		3	大洋洲
19	中国台湾	1		2	3	港澳台
20	蒙古	2			2	亚洲
21	意大利	2			2	欧盟国家
22	中国澳门	2			2	港澳台
23	以色列	1		1	2	亚洲
24	匈牙利	1			1	欧盟国家
25	爱尔兰		1		1	欧盟国家
26	奥地利		1		1	欧盟国家
27	马来西亚		1		1	亚洲
28	沙特阿拉伯			1	1	亚洲
	总计	561	119	26	706	

（三）毕业生出国（境）深造院校

根据最新 QS 世界大学排行榜单，山东大学 2018 届毕业生到 QS 排名前 100 名境外院校深造的毕业生有 410 人，占出国（境）深造人数的 61.38%。到 QS 排名前 200 名境外院校深造的毕业生有 487 人，占出国（境）深造人数的 72.90%。

录取山东大学 2018 届毕业生人数前 10 位的境外高校分别是：香港中文大学、英国伦敦大学学院、英国曼彻斯特大学、英国华威大学、香港城市大学、香港科技大学、澳大利亚墨尔本大学、香港大学、英国爱丁堡大学、英国布里斯托大学。

表 1-11 录取山东大学 2018 届毕业生 5 人以上的境外高校

	国家（地区）和高校名称	本科生	硕士生	总体
1	香港中文大学	38	4	42
2	英国伦敦大学学院	25		25
3	英国曼彻斯特大学	16	2	18
4	英国华威大学	15	1	16
5	香港城市大学	11	4	15
6	香港科技大学	14	1	15
7	澳大利亚墨尔本大学	12	2	14
8	香港大学	11	3	14
9	英国爱丁堡大学	12		12
10	英国布里斯托大学	11	1	12
11	英国伦敦国王学院	10	1	11
12	澳大利亚新南威尔士大学	8	2	10
13	美国威斯康星大学麦迪逊分校	10		10
14	英国伦敦政治经济学院	10		10
15	澳大利亚悉尼大学	7	2	9
16	美国哥伦比亚大学	9		9
17	美国约翰霍普金斯大学	8	1	9
18	香港理工大学	5	4	9
19	英国杜伦大学	8	1	9
20	德国德累斯顿工业大学	8		8
21	美国南加州大学	8		8
22	新加坡国立大学	8		8
23	荷兰阿姆斯特丹大学	3	4	7
24	美国波士顿大学	6	1	7
25	美国宾夕法尼亚大学	6		6
26	美国东北大学	5	1	6
27	美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	5	1	6
28	新加坡南洋理工大学	6		6
29	澳大利亚国立大学	5		5
30	澳大利亚昆士兰大学	5		5
31	美国弗吉尼亚理工大学	4	1	5
32	美国纽约大学	5		5
33	美国普渡大学	5		5
34	日本京都大学	5		5
35	英国帝国理工学院	5		5

五、毕业生签约工作情况

（一）毕业生签约工作比例

2018 届毕业生中，以各种形式签约工作的有 6513 人^⑥，总体签约工作比例为 59.21%。因深造需求和机会不同，不同学历层次毕业生的签约工作比例有所差异：本科生签约 2357 人，占本科毕业生的 38.28%；硕士生签约 3576 人，占硕士毕业生的 84.82%；博士生签约 580 人，占博士毕业生的 92.65%。

表 1-12 毕业生签约工作比例

	本科生	硕士生	博士生	总体
毕业生数	6157	4216	626	10999
签约工作人数	2357	3576	580	6513
签约工作比例	38.28%	84.82%	92.65%	59.21%

（二）毕业生签约单位性质分布

从签约单位性质^⑦来看，2018 届毕业生到公共管理领域和部队就业的比例为 9.84%，到高等教育、科研设计、医疗卫生等各类事业单位就业的比例为 22.98%，到各类企业就业的比例为 67.02%（国有及国有控股企业 23.45%，三资企业 4.44%，民营企业等其他企业 39.14%）。从学历上看，本科生 85%以上到企业工作，博士生近 90%到高校、科研、医疗等事业单位工作。

近年来各省（自治区、直辖市）和部分地市加大面向高校的“选调生”选拔工作力度，山东大学认真做好与相关地区的选调合作，积极引导毕业生前往基层就业、服务国家战略。2018 届毕业生中，有 220 人通过选调赴山东、青海、河北、贵州、陕西、新疆、广西、四川、

^⑥ 包括本报告开篇“数据说明”中所列的以下形式：①与用人单位签订就业协议形式工作；②与用人单位签订就业合同形式就业；③参加“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央和地方基层就业项目；④应征入伍；⑤自主创业；⑥以灵活方式（弹性工作、自由职业等形式）工作。

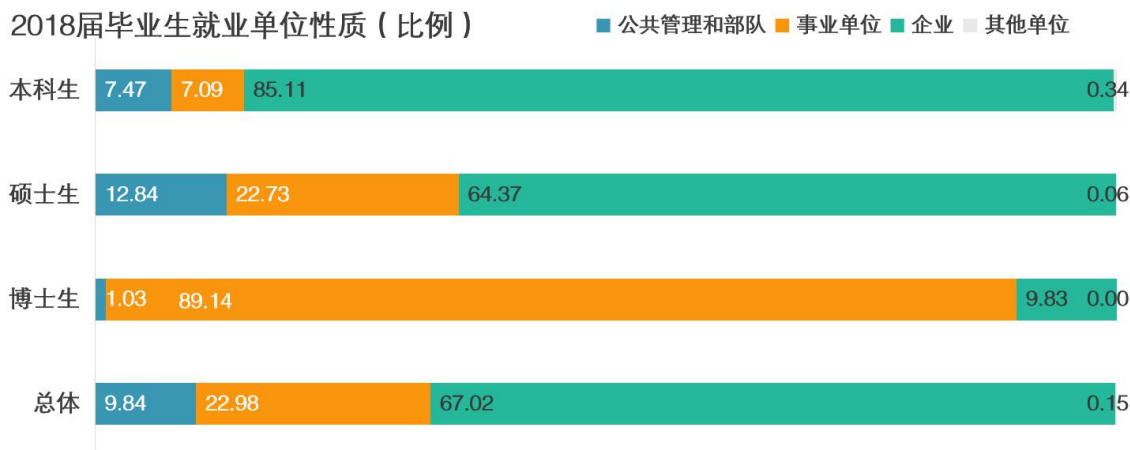
^⑦ 单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

云南等省（自治区、直辖市）基层公共管理部门工作，占进入公共管理部门毕业生人数的 38.80%。

表 1-13 毕业生签约单位性质分布

单位性质	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共管理和部队								
机关	133	5.64	428	11.97	4	0.69	565	8.67
部队	41	1.74	31	0.87	2	0.34	74	1.14
城镇社区	2	0.08	0	0.00	0	0.00	2	0.03
小计	176	7.47	459	12.84	6	1.03	641	9.84
事业单位								
科研设计单位	7	0.30	72	2.01	26	4.48	105	1.61
高等教育单位	40	1.70	141	3.94	356	61.38	537	8.25
中初教育单位	31	1.32	78	2.18	1	0.17	110	1.69
医疗卫生单位	56	2.38	428	11.97	132	22.76	616	9.46
其他事业单位	33	1.40	94	2.63	2	0.34	129	1.98
小计	167	7.09	813	22.73	517	89.14	1497	22.98
企业								
国有及国有控股企业	536	22.74	963	26.93	28	4.83	1527	23.45
三资企业	114	4.84	173	4.84	2	0.34	289	4.44
民营等其他企业	1356	57.53	1166	32.61	27	4.66	2549	39.14
小计	2006	85.11	2302	64.37	57	9.83	4365	67.02
其他								
其他单位	8	0.34	2	0.06	0	0.00	10	0.15
全校总计	2357	100.00	3576	100.00	580	100.00	6513	100.00

2018届毕业生就业单位性质（比例）



(三) 毕业生签约单位地区分布

1. 地区和省份分布

毕业生在东部、中部、西部、东北地区就业的比例分别为 86.15%、6.28%、6.62%、0.95%，在山东省和其他省份就业的比例分别为 47.40% 和 52.60%。山东省是毕业生就业人数最多的省份，总体上有 3087 人，占 47.40%，本科生、硕士生、博士生比例分别是 38.99%、49.44%、68.97%。毕业生就业人数在 200 人以上的省份依次还有：北京市（657 人）、广东省（433 人）、江苏省（428 人）、上海市（364 人）、浙江省（314 人）。

表 1-14 毕业生签约单位地区分布

单位：人数-个，比例%

省份	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部地区								
北京市	204	8.66	410	11.47	43	7.41	657	10.09
天津市	32	1.36	94	2.63	5	0.86	131	2.01
河北省	26	1.10	72	2.01	11	1.90	109	1.67
上海市	111	4.71	236	6.60	17	2.93	364	5.59
江苏省	193	8.19	212	5.93	23	3.97	428	6.57
浙江省	123	5.22	179	5.01	12	2.07	314	4.82
福建省	49	2.08	24	0.67			73	1.12
山东省	919	38.99	1768	49.44	400	68.97	3087	47.40
广东省	244	10.35	177	4.95	12	2.07	433	6.65
海南省	11	0.47	4	0.11			15	0.23
小计	1912	81.12	3176	88.81	523	90.17	5611	86.15
中部地区								
山西省	11	0.47	22	0.62	9	1.55	42	0.64
安徽省	24	1.02	33	0.92	4	0.69	61	0.94
江西省	7	0.30	13	0.36	1	0.17	21	0.32
河南省	41	1.74	67	1.87	15	2.59	123	1.89
湖北省	53	2.25	62	1.73	4	0.69	119	1.83
湖南省	21	0.89	18	0.50	4	0.69	43	0.66
小计	157	6.66	215	6.01	37	6.38	409	6.28

省份	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部地区								
内蒙古自治区	11	0.47	6	0.17			17	0.26
广西壮族自治区	27	1.15	7	0.20	1	0.17	35	0.54
重庆市	18	0.76	16	0.45	2	0.34	36	0.55
四川省	39	1.65	30	0.84	4	0.69	73	1.12
贵州省	25	1.06	11	0.31	1	0.17	37	0.57
云南省	25	1.06	7	0.20	1	0.17	33	0.51
西藏自治区	50	2.12					50	0.77
陕西省	15	0.64	42	1.17	3	0.52	60	0.92
甘肃省	9	0.38	10	0.28	3	0.52	22	0.34
青海省	17	0.72	2	0.06			19	0.29
宁夏回族自治区	12	0.51	2	0.06	1	0.17	15	0.23
新疆维吾尔自治区	23	0.98	11	0.31			34	0.52
小计	271	11.50	144	4.03	16	2.76	431	6.62
东北地区								
辽宁省	5	0.21	19	0.53	3	0.52	27	0.41
吉林省	5	0.21	10	0.28	1	0.17	16	0.25
黑龙江省	7	0.30	12	0.34			19	0.29
小计	17	0.72	41	1.15	4	0.69	62	0.95
合计	2357	100.00	3576	100.00	580	100.00	6513	100.00

2. 地市级以上城市分布

从全国来看，我校 2018 届毕业生就业人数超过 50 人的地市级以上城市有 20 个（山东省内 8 个，省外 12 个），共计 5152 人，占签约毕业生的 79.10%。

12 个山东省外城市依次是：北京市、上海市、深圳市、杭州市、南京市、天津市、武汉市、苏州市、广州市、郑州市、成都市、石家庄市。

表 1-15 毕业生就业人数 50 人以上的地市级以上城市

	省份	城市	本科生	硕士生	博士生	总体	比例
1	山东省	济南市	553	954	278	1785	27.41
2	北京市	北京市	204	410	43	657	10.09
3	山东省	青岛市	130	254	36	420	6.45
4	上海市	上海市	111	236	17	364	5.59
5	广东省	深圳市	152	127	3	282	4.33
6	浙江省	杭州市	88	136	9	233	3.58
7	江苏省	南京市	93	103	14	210	3.22
8	山东省	烟台市	33	101	19	153	2.35
9	山东省	潍坊市	62	73	8	143	2.20
10	天津市	天津市	32	94	5	131	2.01
11	湖北省	武汉市	49	56	3	108	1.66
12	江苏省	苏州市	53	45	3	101	1.55
13	广东省	广州市	54	37	7	98	1.50
14	山东省	威海市	20	55	18	93	1.43
15	山东省	淄博市	21	49	8	78	1.20
16	河南省	郑州市	28	40	10	78	1.20
17	山东省	济宁市	10	43	10	63	0.97
18	山东省	临沂市	10	37	6	53	0.81
19	四川省	成都市	29	22	1	52	0.80
20	河北省	石家庄市	8	36	6	50	0.77
		合计	1740	2908	504	5152	79.10

在山东省，毕业生就业集中在省会济南和胶东半岛地区。在山东 17 地市中，济南市、青岛市是 2018 届签约毕业生流向比较集中的两个城市，济南市有 1785 人，占 57.82%；青岛市有 420 人，占 13.61%。毕业生就业 100 人以上的地市依次还有烟台市（153 人）、潍坊市（143 人）。在以上四个城市就业的毕业生共计 2501 人，占在山东省就业毕业生的 81.02%。

表 1-16 毕业生在山东省内就业流向

	地市	本科生	硕士生	博士生	总体	比例 (%)
1	济南市	553	954	278	1785	57.82
2	青岛市	130	254	36	420	13.61
3	淄博市	21	49	8	78	2.53
4	枣庄市	9	21	2	32	1.04
5	东营市	19	24		43	1.39
6	烟台市	33	101	19	153	4.96
7	潍坊市	62	73	8	143	4.63
8	济宁市	10	43	10	63	2.04
9	泰安市	10	34	4	48	1.55
10	威海市	20	55	18	93	3.01
11	日照市	7	26		33	1.07
12	莱芜市		16		16	0.52
13	临沂市	10	37	6	53	1.72
14	德州市	12	27	3	42	1.36
15	聊城市	8	17	5	30	0.97
16	滨州市	8	13	1	22	0.71
17	菏泽市	7	24	2	33	1.07
	小计	919	1768	400	3087	100.00

3. 在重点区域和各大城市群分布

《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》（2018年11月18日）明确提出：“推动国家重大区域战略融合发展。以‘一带一路’建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略为引领，以西部、东北、中部、东部四大板块为基础，促进区域间相互融通补充。”“建立以中心城市引领城市群发展、城市群带动区域发展新模式，推动区域板块之间融合互动发展。”着眼于引导毕业生服务国家战略，山东大学积极做好与相关重点区域政府和企事业单位的人才合作，并将毕业生在各城市群的就

业情况纳入就业质量报告研究范围。

我校 2018 届毕业生到西部地区 12 个省份就业的有 431 人（占就业人数的 6.62%），到“一带一路”18 个重点省份就业的有 1582 人（占 24.29%），到“长江经济带”11 个省份就业的有 1529 人（占 23.48%），到“京津冀”3 个省份就业的有 897 人（占 13.77%），到粤港澳大湾区就业的有 421 人（占 6.46%）。

表 1-17 毕业生到各大城市群就业情况

	城市群	本科生	硕士生	博士生	总体
1	长江中游城市群	78	88	8	174
2	哈长城市群	9	14	1	24
3	成渝城市群	56	46	6	108
4	长江三角洲城市群	425	624	52	1101
5	中原城市群	63	115	23	201
6	北部湾城市群	25	8	1	34
7	关中平原城市群	15	42	4	61
8	呼包鄂榆城市群	12	4		16
9	兰西城市群	21	10	2	33
10	粤港澳大湾区*	233	177	11	421
11	京津冀城市群	262	576	59	897
	总计	1199	1704	167	3070

注：“粤港澳大湾区”未统计在香港、澳门就业的毕业生人数。

（四）毕业生签约单位行业分布

山东大学学科门类齐全，毕业生就业行业[®]呈现总体广泛、相对集中的特点。“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”“制造业”“卫生和社会工作”是毕业生就业最多的四个行业，人数分别是 1061 人、898 人、780 人、654 人，比例分别是 16.29%、13.79%、11.98%、10.04%。其他签约人数较多的行业依次是“公共管理、社会保障和社

[®] 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

会组织” “金融业” “电力、热力、燃气及水生产和供应业” 等。

表 1-18 毕业生签约单位行业分布

单位：人数一个，比例%

编号	行业	本科生		硕士生		博士生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
11	农、林、牧、渔业	9	0.38	10	0.28	1	0.17	20	0.31
21	采矿业	5	0.21	1	0.03	1	0.17	7	0.11
22	制造业	387	16.42	385	10.77	8	1.38	780	11.98
23	电力、热力、燃气及水生产和供应业	136	5.77	192	5.37	8	1.38	336	5.16
24	建筑业	118	5.01	57	1.59	4	0.69	179	2.75
31	批发和零售业	63	2.67	37	1.03	0	0.00	100	1.54
32	交通运输、仓储和邮政业	47	1.99	55	1.54	5	0.86	107	1.64
33	住宿和餐饮业	11	0.47	2	0.06	0	0.00	13	0.20
34	信息传输、软件和信息技术服务业	568	24.1	485	13.56	8	1.38	1061	16.29
35	金融业	116	4.92	467	13.06	7	1.21	590	9.06
36	房地产业	122	5.18	116	3.24	1	0.17	239	3.67
37	租赁和商务服务业	128	5.43	182	5.09	3	0.52	313	4.81
38	科学研究和技术服务业	61	2.59	220	6.15	32	5.52	313	4.81
39	水利、环境和公共设施管理业	13	0.55	25	0.70	1	0.17	39	0.60
41	居民服务、修理和其他服务业	7	0.30	20	0.56	1	0.17	28	0.43
42	教育	238	10.1	303	8.47	357	61.55	898	13.79
43	卫生和社会工作	66	2.8	452	12.64	136	23.45	654	10.04
44	文化、体育和娱乐业	82	3.48	76	2.13	2	0.34	160	2.46
45	公共管理、社会保障和社会组织	139	5.90	458	12.81	3	0.52	600	9.21
80	军队	41	1.74	33	0.92	2	0.34	76	1.17
	合计	2357	100.00	3576	100.00	580	100.00	6513	100.00

（五）毕业生就业单位名称

2018 届毕业生就业主要去往国民经济重要行业和关键领域的国企、大型金融机构、重要医疗卫生单位、国家和地方重点院校、重点科研单位、主流媒体、党政机关和人民军队，以及其他具有行业优势地位或快速成长的民营企业、三资企业。

表 1-19 录用山东大学 2018 届毕业生 6 人以上的用人单位列表

	单位名称	本科生	硕士生	博士生	合计
1	国家电网有限公司	63	137	8	208
2	山东大学	39	36	69	144
3	华为技术有限公司	78	63	1	142
4	山东大学齐鲁医院		28	51	79
5	新东方教育科技集团	52	21		73
6	浪潮集团有限公司	34	36	2	72
7	中国建筑股份有限公司	49	21		70
8	国家政法机关	14	54		68
9	杭州海康威视数字技术股份有限公司	25	38		63
10	中国工商银行	11	49		60
11	华星光电技术有限公司	40	20		60
12	招商银行	8	41		49
13	中国农业银行	14	34		48
14	恒大地产集团	37	10		47
15	海信集团有限公司	15	28		43
16	山东省立医院	1	28	13	42
17	中国移动通信集团有限公司	6	36		42
18	中国人民解放军济南军区	37			37
19	中国银行	9	25		34
20	山东大学第二医院		22	12	34
21	国家税务总局（国税系统）	11	19		30
22	碧桂园集团	10	18		28
23	潍柴动力股份有限公司	22	6		28
24	山东省千佛山医院		19	8	27
25	中国联合网络通信集团有限公司	12	14	1	27
26	北京学而思教育科技有限公司	19	6		25
27	中国中信集团有限公司	9	16		25
28	百度公司	10	14		24
29	中国民生银行	9	14		23
30	中国人民银行	1	21		22
31	中国建设银行		22		22
32	郑州宇通集团有限公司	19	3		22
33	山东建筑大学			21	21
34	京东集团	7	14		21
35	中兴通讯股份有限公司	7	14		21
36	东风本田汽车有限公司	15	6		21

	单位名称	本科生	硕士生	博士生	合计
37	中国铁路工程集团有限公司	9	11		20
38	中国电子科技集团公司		20		20
39	齐鲁制药有限公司	6	14		20
40	华夏幸福基业股份有限公司	5	13	1	19
41	万科企业股份有限公司	11	7		18
42	华润（集团）有限公司	8	10		18
43	济南大学			18	18
44	苏宁集团	12	6		18
45	歌尔股份有限公司	6	11		17
46	齐鲁工业大学（山东省科学院）		1	19	20
47	青岛市市立医院		12	4	16
48	山东鲁能集团有限公司	2	13		15
49	中国科学院		8	7	15
50	京东方科技集团股份有限公司	4	11		15
51	中国重型汽车集团有限公司	7	8		15
52	海尔集团公司	5	10		15
53	中国南方电网有限责任公司	9	5		14
54	中国交通建设股份有限公司	9	5		14
55	中国平安保险(集团)股份有限公司	6	8		14
56	山大地纬软件股份有限公司	12	2		14
57	普华永道会计师事务所	1	13		14
58	中共济南市委组织部（选调）		13		13
59	北京中公教育科技股份有限公司	5	8		13
60	青岛实验学校		13		13
61	山东交通学院		3	10	13
62	济南市儿童医院		13		13
63	中国电信股份有限公司	4	9		13
64	中国中车集团	6	7		13
65	浙江吉利控股集团有限公司	3	10		13
66	山东师范大学		2	10	12
67	中泰证券股份有限公司		12		12
68	烟台毓璜顶医院		11	1	12
69	深信服科技股份有限公司	7	5		12
70	南京南瑞继保电气有限公司	12			12
71	上汽大众汽车有限公司	1	11		12
72	上海汽车集团股份有限公司		12		12
73	安永会计师事务所	4	8		12
74	中华人民共和国外交部	5	6		11

	单位名称	本科生	硕士生	博士生	合计
75	中国光大集团股份公司	3	7	1	11
76	金现代信息产业股份有限公司	11			11
77	上海汉得信息技术股份有限公司	10	1		11
78	中国航空工业集团有限公司		11		11
79	泰开集团有限公司	6	5		11
80	中国核工业集团公司	7	3		10
81	济南骏成房地产开发有限公司	9	1		10
82	中共青岛市委组织部（选调）	2	8		10
83	中共石家庄市委组织部（选调）	1	9		10
84	红星美凯龙家居生活有限公司	8	2		10
85	比亚迪股份有限公司	5	5		10
86	一汽大众汽车有限公司	3	7		10
87	中共青海省委组织部（选调）	9			9
88	山东高速集团有限公司	1	6	2	9
89	东莞市星火教育科技有限公司	9			9
90	鲁东大学			9	9
91	山东大学（威海）		3	6	9
92	山东科技大学			9	9
93	宁波银行		9		9
94	中国航天科技集团	1	7	1	9
95	山东山大附属生殖医院有限公司	1	7	1	9
96	用友网络科技股份有限公司	7	2		9
97	浙江宇视科技有限公司	6	3		9
98	深圳市腾讯计算机系统有限公司	5	3	1	9
99	上汽通用汽车有限公司	9			9
100	德勤会计师事务所	1	8		9
101	国家核电技术有限公司	3	4	1	8
102	中共菏泽市委组织部（选调）	2	6		8
103	中共淄博市委组织部（选调）	2	6		8
104	山东航空股份有限公司		8		8
105	交通银行	2	6		8
106	济南市中心医院		7	1	8
107	山东省耳鼻喉医院		7	1	8
108	山东省妇幼保健院		8		8
109	山东省立第三医院		7	1	8
110	北京字节跳动网络技术有限公司	6	2		8
111	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	8			8
112	山东齐都药业有限公司	7	1		8

	单位名称	本科生	硕士生	博士生	合计
113	中国船舶重工集团公司	1	7		8
114	山东千业公共关系服务有限公司	7	1		8
115	新奥集团股份有限公司	3	4		7
116	济南泰瑞房地产开发有限公司	2	5		7
117	中共莱芜市委组织部（选调）		7		7
118	中国邮政集团	3	4		7
119	青岛大学			7	7
120	清华大学			7	7
121	曲阜师范大学		1	6	7
122	山东财经大学			7	7
123	山东省农村信用社联合社		7		7
124	济南市妇幼保健院		6	1	7
125	济宁医学院附属医院		6	1	7
126	山东省精神卫生中心		7		7
127	烟台冰轮集团有限公司	2	5		7
128	江苏恒瑞医药股份有限公司	1	6		7
129	山东绿叶制药有限公司		7		7
130	中国广核集团有限公司	5	1		6
131	上海电气电站设备有限公司	4	2		6
132	中共烟台市委组织部（选调）	2	4		6
133	中华人民共和国海关	1	5		6
134	中共泰安市委组织部（选调）		6		6
135	中冶集团	4	1	1	6
136	厦门航空有限公司	4	2		6
137	北京大学		2	4	6
138	中国农业发展银行	1	4	1	6
139	中国人寿财产保险股份有限公司	1	5		6
140	国家开发银行		6		6
141	青岛国信实业有限公司		6		6
142	中国信达资产管理股份有限公司		6		6
143	南京木木西里科学仪器有限公司	6			6
144	日照市人民医院		6		6
145	山东中医药大学附属医院		6		6
146	山东广播电视台	3	3		6
147	山东大众报业（集团）		6		6
148	网易公司	3	3		6
149	威海市人才创新发展院	3	3		6
150	北京三快在线科技有限公司	1	5		6

	单位名称	本科生	硕士生	博士生	合计
151	济南特普软件有限公司	1	2	3	6
152	英特尔公司		6		6
153	济南源键新材料有限公司	6			6
154	北汽福田汽车股份有限公司诸城奥铃汽车厂	5	1		6
155	上海新时达电气股份有限公司	1	5		6
156	泛亚汽车技术中心有限公司		6		6
157	北京大成律师事务所		6		6

注：1. 部分用人单位所属各单位未做合并统计。2. 签约山东大学的本科生中，有一部分是保留研究生资格辅导员。

（六）毕业生自主创业情况

2018 届毕业生自主创业 16 人，其中：本科生 10 人、硕士生 6 人；男生 10 人，女生 6 人。毕业生创业比较多的行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”等。创业毕业生来自社会科学、人文科学、信息科学、工程科学等学部的 11 个学院（培养单位）。

表 1-20 2018 届毕业生自主创业所在学院分布

学院（培养单位）	本科生	硕士生	合计
人文科学学部			
艺术学院	1	0	1
历史文化学院	2	1	3
社会科学学部			
法学院	1	0	1
管理学院	2	1	3
体育学院	2	0	2
基础科学学部			
生命科学学院	0	1	1
信息科学学部			
软件学院	1	0	1
控制科学与工程学院	0	1	1
现代物流研究中心	0	1	1
工程科学学部			
土建与水利学院	1	0	1
威海校区			
威海校区	0	1	1
总计	10	6	16

六、校园招聘情况

（一）总体情况

校园招聘是毕业生实现就业的主要平台，影响到毕业生职业选择和发展。总体上，一方面，经济持续回暖向好，部分行业人才需求强劲，例如人工智能、基础建设等方面人才需求量持续增大，专业技术人才和外语人才需求增长；用人单位的地域结构和行业结构逐渐改善，国家重要战略支柱企业、世界 500 强和新兴行业领军企业单位数量也逐年提升，各省市政府部门以及区域性人事人才管理服务部门组团招聘趋势明显，为毕业生提供了更多的就业选择和机会。另一方面，毕业生总量依旧较多，就业结构性、区域性矛盾依然突出；毕业生专业需求差异较大，企业对能力强和综合素养高的毕业生争夺更加激烈。

学校积极邀请用人单位到校举办专场宣讲会、行业和地区组团招聘会、春秋季双选会，同时利用就业信息网、就业微信发布网上招聘信息，为用人单位和毕业生搭建便捷高效的双选平台。2017—2018 学年，通过学校平台开展招聘的用人单位共计 3214 家，其中专场宣讲 1195 家，组团招聘 647 家，春秋两季双选会 1372 家。山东大学就业信息网站发布线上招聘信息 3623 条，其中实习招聘 349 条。

（二）校园招聘需求特点

从校园招聘情况看，用人单位需求总体向好，主要呈现以下特点：

一是来校招聘单位总量较上年比呈现平稳增长态势。其中，通过专场宣讲来校招聘的企业有较大幅度增长，增长 10.96%；参加春秋两季双选会的企业数量平稳增长，增长 3.16%；通过组团方式来校招聘的企业较去年同期减少 19.73%，主要原因在于部分组团企业选择通过专场宣讲形式进行招聘。

表 1-21 2017—2018 学年校园招聘情况

招聘类型		2017 年秋季	2018 年春季	小计
专场招聘会	场次	858	337	1195
	单位数	858	337	1195
组团招聘会	场次	24	2	26
	单位数	602	45	647
大型双选会	单位数	596	776	1372
2017—2018 学年校园招聘单位总数				3214

二是实习招聘信息数量有较大增长。针对 2018 届毕业生共有 303 家单位发布 349 条实习信息，信息数量同比增长 40%。303 家单位中山东省单位占比 50%，其次是北京市、广东省、上海市。山东省单位中，济南市占 71%，青岛市占 13%，烟台市占 5%。秋季学期发布 104 条，春季学期发布 245 条。来校发布实习信息的单位多集中在信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，制造业，科学研究和技术服务业。

三是国防军工企业来校数量增多。2017-2018 学年共 36 家国防军工单位进校宣讲，包括中国人民解放军陆军、中国航天科工防御技术研究院、中国科学院光电技术研究所、中国工程物理研究院、中国航天科技集团、中国电子科技集团公司等单位。其中国有企业占 36%，事业单位占 44%，其他单位占 20%。

四是将山东大学纳入选调范围的省份增多。2018 年将我校纳入优秀毕业生选调范围的省份越来越多，目前山东、青海、新疆、河北、江西、浙江、贵州、陕西、广西、四川、云南、江西等省（自治区、直辖市）都已与山东大学建立选调合作关系。

第二部分 毕业生与用人单位调研

近年来，山东大学初步构建起了包括“在校生—毕业生—校友”追踪调研、用人单位调研、学院（培养单位）就业工作调研、兄弟院校调研等在内的较为完备和系统的就业调研工作体系，这些调研项目提供了高质量的一手信息，成为研判就业形势、学生发展指导、教育教学改革、学生职业发展规划的有益参考。本部分呈现毕业生深造就业调研和用人单位调研的部分重要数据。



一、毕业生深造就业调研

为了解 2018 届毕业生的就业状况、发展诉求以及对就业创业、教育教学等工作的评价反馈，学校于 2018 年 6 月（毕业生离校前）开展了全校 2018 届毕业生深造就业调查。采用问卷调查法，邀请毕业生登录山东大学就业调研分析平台填答问卷。经校验，确认回收有效答卷 7277 份，较 2017 年同类调查（5393 份）增加 1884 份。同时，结合 2017 年 12 月以来对部分毕业生的深度访谈形成调研报告。

（一）问卷样本情况

在 7277 份有效答卷中，本科生、硕士生、博士生的答卷数量分别是 4440 份、2475 份、362 份，样本数超过本、硕、博毕业生总人数的 60%。男、女生答卷分别是 3622 份、3655 份。

表 2-1 2018 届毕业生答卷样本情况

单位：人数-个，比例%

学历	男生		女生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科生	2375	53.49	2065	46.51	4440	61.01
硕士生	1070	43.23	1405	56.77	2475	34.01
博士生	177	48.90	185	51.10	362	4.97
合计	3622	49.77	3655	50.23	7277	100.00

（二）毕业生签约工作与所学专业的相关度

参加调研的毕业生中，有 3079 人境内签约工作，占有效答卷的 42.30%。调研项目使用“专业相关度”概念，请毕业生评估其即将从事的工作与所学专业的相关程度（非常相关、比较相关、一般、比较不相关、非常不相关），并重点考察认为“非常相关”和“比较相关”的比例。总体上，78.14%的毕业生认为其签约工作与所学专业“非常相关”或“比较相关”，本科生、硕士生、博士生分别是 73.38%、79.96%、95.03%。毕业生签约工作与所学专业的相关度与学历呈正相关。

在六大学部中，毕业生签约工作与所学专业相关度最高的是医学科学学部（认为“非常相关”和“比较相关”有 92.01%）和信息科学学部（86.31%），其他依次是社会科学学部（74.89%）、工程科学学部（72.42%）、基础科学学部（71.04%）、人文科学学部（63.21%）。

表 2-2 毕业生认为签约工作与所学专业的相关度（分学历）

单位：比例%

选项	本科生	硕士生	博士生	总体
非常相关	34.28	36.52	75.14	37.87
比较相关	39.10	43.44	19.89	40.27
一般	14.38	14.28	4.42	13.74
比较不相关	7.98	4.17	0.00	5.49
非常不相关	4.27	1.59	0.55	2.63
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

表 2-3 毕业生认为签约工作与所学专业的相关度（分学部）

单位：比例%

	非常相关	比较相关	一般	比较不相关	非常不相关
工程科学学部	27.99	44.43	14.90	8.22	4.46
基础科学学部	28.96	42.08	19.91	7.24	1.81
人文科学学部	27.50	35.71	19.64	10.71	6.43
社会科学学部	30.26	44.63	17.40	5.75	1.97
信息科学学部	44.14	42.17	9.86	2.71	1.11
医学科学学部	68.56	23.45	5.67	1.03	1.29
总体	37.87	40.27	13.74	5.49	2.63

（三）毕业生求职过程

1. 简历投递情况。调研项目调查毕业生在近一年中简历投递的份数，以考察不同学科、不同学历毕业生的求职行为。从总体来看，落实签约工作的毕业生在一年中平均投递 19.68 份简历。从学历来看，简历投递平均份数最多的是硕士生（23.51 份），其次是本科生（14.40 份），最后是博士生（4.01 份）。从性别来看，女生略多于男生。从各学部来看，毕业生简历投递平均份数从多到少依次为基础科学学部（25.01 份）、社会科学学部（28.38 份）、工程科学学部（22.29 份）、人文科学学部（17.86 份）、信息科学学部（15.36 份）、医学科学学部（7.34 份）。

2. 面试机会获得情况。调研项目调查毕业生在近一年中获得面试机会的情况，以考察不同学科、不同学历毕业生的求职行为。从总体来看，落实签约工作毕业生在一年中平均每人获得 9.09 次面试机会。从学历来看，硕士生最多（10.23 次），其次是本科生（8.18 次）、博士生（3.70 次）。从性别来看，男生略高于女生。从各学部来看，毕业生平均获得面试机会从多到少依次为社会科学学部（13.02 次）、工程科学学部（10.26 次）、基础科学学部（8.81 次）、人文科学学部（8.32 次）、信息科学学部（7.57 次）、医学科学学部（4.12 次）。

3. 用人单位录用通知获得情况。调研项目调查毕业生在近一年中获得用人单位录用通知（offer）的情况，以考察不同学科、不同学历毕业生的求职行为。从总体来看，落实签约工作的毕业生在一年中平均每人获得 3.30 份录用通知。从学历来看，本科生获得 offer 数量最多（4.06 份），其次是硕士生（3.69 份），最后是博士生（3.54 份）。从性别来看，男生略多于女生。从各学部来看，毕业生平均获得录用通知数量从多到少依次为工程科学学部（3.94 份）、社会科学学部（3.74 份）、信息科学学部（3.14 份）、基础科学学部（2.98 份）、人文科学学部（2.89 份）、医学科学学部（2.20 份）。

2018届毕业生就业过程平均数据



来源：山东大学2018届毕业生深造就业调研报告

4. 毕业生签约时间线。调研项目考察了毕业生自 2017 年 9 月至 2018 年 6 月的签约时间情况。从总体上看，9—12 月、3—6 月是签约高峰季。以 2018 年 6 月的签约数据库为依据，从学历来看，本科生和硕士研究生签约进程快于博士研究生；截至 2017 年年底完成签约的本科生、硕士生、博士生分别占 36.74%、48.59%、16.57%。从性别来看，男生签约进程快于女生，男生、女生已完成签约分别为 48.70%、33.93%；从不同学部来看，截至 2017 年年底签约进度由快到慢的学部依次是信息科学学部（55.36%）、工程科学学部（54.32%）、社会科学学部（34.20%）、基础科学学部（28.50%）、人文科学学部（27.15%）、医学科学学部（21.65%）。

（四）毕业生签约工作满意度

总体上，80.64%的毕业生对签约工作表示“非常满意”或“比较满意”（较 2017 届上升 1.82 个百分点），本科生、硕士生、博士生分别是 79.94%、83.27%、92.82%（较 2017 届分别上升 1.66、1.96、3.18 个百分点）。表示“比较不满意”和“非常不满意”的比例极低。

表 2-4 毕业生签约工作满意度

单位：比例%

选项	本科生	硕士生	博士生	总体
非常满意	19.04	22.55	33.15	21.73
比较满意	60.9	60.72	59.67	60.73
一般	18.56	16.12	7.18	16.60
比较不满意	1.34	0.49	0.00	0.81
非常不满意	0.16	0.12	0.00	0.13
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

（五）毕业生境内升学满意度

参与调研的 2018 届毕业生中，截至 2018 年 6 月已落实境内升学

的有 2104 人，占调研总人数的 28.91%。^⑨

1. 选择升学的的原因。总体来看，提升专业水平（78.33%）、增加就业竞争力（62.74%）、有志于从事学术研究（34.36%）是毕业生选择境内升学的三个主要原因。

2. 升学院校和专业情况。从院校和专业的维度，调研项目将毕业生境内升学划分为四种情况：本校+同专业、本校+跨专业、跨校+同专业、跨校+跨专业。调查显示，毕业生升学以跨校+同专业居多（52.09%），其次是本校+同专业（31.32%）。83.41%的毕业生选择在本专业继续深造。

3. 升学满意度。总体上，87.22%的毕业生对升学满意度表示“非常满意”或“比较满意”（较 2017 届上升 1.16 个百分点），本科生、硕士生分别是 86.10%、95.03%（较 2017 届分别上升 0.04、1.28 个百分点）。表示“比较不满意”和“非常不满意”的比例极低。

表 2-5 毕业生升学满意度

单位：比例%

选项	本科生	硕士生	总体
非常满意	31.78	48.47	33.89
比较满意	54.32	46.56	53.33
一般	12.00	4.58	11.07
比较不满意	1.47	0.38	1.33
非常不满意	0.43	0.00	0.38
合计	100.00	100.00	100.00

（六）毕业生出国（境）满意度

参加调研的毕业生，落实出国（境）的有 441 人，占有效答卷的 6.06%。

1. 出国（境）经费。从总体来看，出国（境）的毕业生大多数是

^⑨ 此处博士生“升学”是指博士毕业生在填答问卷时，毕业生本人把进入博士后科研工作站或科研流动站视为“升学”。与本报告就业统计标准略有不同。对博士生答卷不做分析。

自费（71.70%），其次是全额奖学金（19.42%）、半额（部分）奖学金（8.87%）。学历越高依靠全额奖学金出国（境）的比例越大，大多数本科生出国（境）的资金来源是自费（83.48%）。

表 2-6 2018 届毕业生出国（境）的资金来源情况

单位：比例%

	本科生	硕士生	博士生	男生	女生	合计
全额奖学金	8.26	66.18	80.00	24.04	15.81	19.42
半额（部分）奖学金	8.26	13.24	0.00	10.93	7.26	8.87
自费	83.48	20.59	20.00	65.03	76.92	71.70
小计	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

2. 出国（境）满意度。总体来看，落实出国（境）的 2018 年毕业生，90.93%对出国（境）去向表示“非常满意”或“比较满意”，本科生、硕士生分别是 92.35%、88.58%。表示“比较不满意”和“非常不满意”的比例极低。

表 2-7 毕业生出国（境）满意度

单位：比例%

选项	本科生	硕士生	博士生 [®]	总体
非常满意	29.18	34.29	22.22	29.71
比较满意	63.17	54.29	50.00	61.22
一般	6.23	11.43	27.78	7.94
比较不满意	1.13	0.00	0.00	0.91
非常不满意	0.28	0.00	0.00	0.23
合计	100.00	100.00	100.00	100.00

（七）毕业生对大学收获的自我评估

在山东大学的学习生活带给学生多样的成长和全面的发展。参与调查的 7277 名毕业生普遍表示自己带着丰富的收获从母校走向世界、走向未来。总体上看，57.07%的毕业生表示“进一步明确了发展目标和人生方向”（较 2017 届毕业生提高 8.21 个百分点，下同），55.63%

[®] 出国（境）博士毕业生的答卷样本较少，其满意度不作分析。

的毕业生表示“阅历更加丰富，视野和思维更加开阔”（提高 1.73 个百分点），47.76%的毕业生表示“掌握了比较扎实的专业知识和技能”（提高 2.40 个百分点），45.72%的毕业生表示“提高了发现、分析和解决问题的能力”，45.58%的毕业生表示“结识了要好的同学、朋友或校友”。

从学历上看，本科生的收获更加多样化，特别是在生涯发展规划、自我认知和经历体验方面；本科生在“进一步明确了发展目标和人生方向”“结识了要好的同学、朋友或校友”“阅历更加丰富，视野和思维更加开阔”等方面高于硕士生和博士生；随着学历的提高，专业知识技能的培养以及解决问题能力的提高在毕业生的收获中更加明显。博士生在“掌握了比较扎实的专业知识和技能”“提高了发现、分析和解决问题的能力”等方面高于本科生和硕士生。

表 2-8 毕业生自我评估其在山大学学习生活期间的主要收获

单位：比例%

	选项	本科生	硕士生	博士生	总体
1	进一步明确了发展目标和人生方向	55.00	52.61	54.70	57.07
2	掌握了比较扎实的专业知识和技能	46.71	48.36	61.88	47.76
3	提高了发现、分析和解决问题的能力	42.14	48.73	56.91	45.72
4	阅历更加丰富，视野和思维更加开阔	57.07	55.35	51.10	55.63
5	遇到了尊敬的师长	25.14	39.56	51.93	28.96
6	结识了要好的同学、朋友或校友	50.63	43.19	34.25	45.58
7	收获了爱情	10.81	12.32	16.30	12.18
8	培养了良好的品德修养	13.87	10.02	6.63	12.73
9	培养了良好的身体素质	4.75	3.52	0.83	5.27
10	培养了良好的心理素质	15.74	16.53	17.68	16.21
11	培养了良好的外语水平	3.11	3.39	3.59	3.48
12	参加过有意义的志愿行动或公益活动	10.88	2.51	0.83	5.16
13	获得好的择业或深造平台	18.51	22.26	20.44	18.39
14	其他	0.65	0.36	0.28	0.64
	合计	355.02	358.71	377.35	354.78

（八）毕业生对学校教育教学和培养工作的建议

对于学校教育教学和培养工作，58.05%的毕业生建议“教学结合学科前沿和实际，与社会需求对接”，46.21%的毕业生建议“强化专业实践教学环节，培养实践动手能力”，39.95%的毕业生建议“加强专业基础知识教学，同时拓宽知识面”，30.38%的毕业生建议“加强职业生涯规划教育和升学出国就业指导”。另外，对于教学方法改革、相关能力素质培养、国际化与校际交流、实验室建设等，毕业生也都提出了建议和期待。

表 2-9 毕业生对学校教育教学和培养工作的建议

单位：比例%

	选项	本科生	硕士生	博士生	合计
1	加强专业基础知识教学，同时拓宽知识面	41.98	36.61	37.85	39.95
2	教学结合学科前沿和实际，与社会需求对接	57.91	59.31	51.10	58.05
3	教学方法要更加灵活有效	25.36	18.75	15.75	22.63
4	强化专业实践教学环节，培养实践动手能力	47.39	45.94	33.70	46.21
5	加强职业生涯规划教育和升学出国就业指导	29.68	32.32	25.69	30.38
6	加强人文素养、科学素养等通识教育	14.57	13.58	15.19	14.26
7	加强国际合作能力培养	17.36	21.74	22.93	19.13
8	加强语言表达能力培养	17.55	22.18	15.47	19.02
9	加强批判思维和创新能力的培养	19.73	18.91	15.47	19.24
10	加强计算机能力培养	21.89	12.85	9.12	18.18
11	加强外语应用能力培养	19.44	18.14	17.40	18.90
12	加强体育	6.10	5.45	5.25	5.84
13	加强国际化教育教学，拓展学生国际视野	14.80	13.49	27.62	14.99
14	拓展国内外大学校际交流项目	15.00	14.51	27.35	15.45
15	改善教学和实验的设施条件	16.40	13.54	22.38	15.72
16	其他	1.10	0.81	0.55	0.98
	合计	366.26	348.12	342.82	358.93

（九）毕业生希望毕业后从母校获得的支持

以某种方式继续使用学校图书馆资源、分享母校发展情况和校友经验事迹、密切母校与校友的联系、获得回母校进修的机会等，这些都是 2018 届毕业生希望毕业后从母校获得的支持。

表 2-10 毕业生希望毕业后从母校获得的支持

单位：比例%

	选项	本科生	硕士生	博士生	合计人次	比例
1	分享母校（学院）发展情况及校友经验事迹	36.53	37.13	43.65	2699	37.09
2	回母校进修学习的机会	29.84	36.57	30.11	2339	32.14
3	提供当地校友会相关信息	26.28	34.22	25.14	2105	28.93
4	关注校友，密切与校友的联系	36.35	34.02	33.98	2579	35.44
5	提供用人单位招聘信息	27.21	20.12	12.71	1752	24.08
6	使用学校图书馆资源	66.44	67.52	70.17	4875	66.99
7	其他	0.88	0.48	1.10	55	0.76
	合计	221.83	221.61	204.44	16404	225.42

（十）毕业生对母校发展的意见建议

在问卷中，2018 届毕业生们表达了对母校培养的感谢和对大学时光的怀念，同时希望母校能够再创新辉煌，并提出了意见和建议，字里行间都流露出对母校事业发展的关心。填答对学校改革发展意见建议或对师弟师妹成长发展建议的有 2941 份，占有效答卷数的 40.42%。

1. 毕业生对学校的许多育人举措表示赞赏

许多 2018 届毕业生表示，母校学术文化氛围浓厚，在教学、管理、服务上越来越彰显“以学生发展为中心”，学校和教职员们为同学们提供了良好的学习成长平台，自己非常受益，感谢母校的培养。作为年轻的校友，同学们对母校生机勃勃的发展态势表示非常赞许，期待学校在“双一流”建设中取得越来越好的成绩。

从毕业生的反馈中摘录部分如下：

1. 我非常赞赏学校对良好学风的树立与建设所做的努力，这让我们在四年里能够在专业领域学有所长，认识志趣相投的同学，为将来的发展做好铺垫。希望学校能够进一步开拓本科生交流的各类项目和机会，让学生能够拓宽视野，在专业领域和社会服务方面有更多的收获和机遇。（材料科学与工程学院本科毕业生）

2. 学校现在在不断地改进和提高，以学生为本，听取学生的声音，这是我最欣慰的，希望学校能够越来越好！（外国语学院本科毕业生）

3. 母校越来越贴心和人性化的服务，让我觉得很温暖。（药学院本科毕业生）

4. 很满意，希望在未来研究生生活中，更好的体验学校教育。（机械工程学院本科毕业生）

5. 作为一名少数民族学生，我原先在学习基础等各方面有点跟不上大多数同学的节奏，但通过老师和同学的帮助，我在这些方面都有了很大的提高，非常感谢老师和同学们这四年来的栽培和各方面的帮助。希望在未来的发展中，老师们继续保持这样的工作作风，师弟师妹们也积极配合老师取得更好的成果。（历史文化学院本科毕业生）

6. 学校为我们提供了丰富的社会实践、志愿服务、科技创新的资源 and 平台，让我们在大学生生活收获了很多，希望之后社会实践能够更多地引导各个学院打破学科界限，多学科交叉，让各个专业学生可以彼此交流，共同前行。（护理学院本科毕业生）

7. 山大是一个非常优秀的平台，也让我们站在了一个相对较好的起点。感恩山大带给我的四年美好回忆，希望山大越来越好！（管理学院本科毕业生）

8. 学校在就业创业、教育教学、管理服务和学术文化等方面都具有较高的水准，希望学校进一步加强相关工作！（机械工程学院博士毕业生）

9. 百年山大，书香很浓，育人者都是比较开放的，这是值得赞赏的。（艺术学院本科毕业生）

10. 就业指导中心的微信平台做得非常不错。（国际教育学院本科毕业生）

11. 在找工作期间，学校就业网站上发布了丰富、全面的就业信息，这个值得赞赏。（微电子学院硕士毕业生）

12. 学校的宣讲会 and 双选会为我们提供了很多参考与机会，就业网站的招聘信息请继续保持更新。（管理学院本科毕业生）

13. 就业招聘会的开展为同学们提供了很多就业机会，比较好，希望多开展。（临床医学院硕士毕业生）

14. 非常感谢母校对学生的培养，我认为就业创业大赛，简历大赛等一系列就业创业活动十分有意义，包括学院组织的各种就业分享会、论坛等，棒棒！（哲学与社会发展学院硕士毕业生）

15. 学校为毕业生举办了各种职业生涯规划讲座及活动，为初入职场的毕业生消除了心中的迷茫，有助于更好的转变自己的身份，适应职场生活。（法学院硕士毕业生）

16. 在毕业求职期间，学校举办的各种招聘会以及分享的就业信息给我提供了很

大的帮助，举办的面试预演等活动也丰富了面试的经验，希望能够继续举办。（土建与水利学院硕士毕业生）

17. 我们学校创业的氛围很浓厚，有“创业一条街，提供的创业指导服务非常不错。（经济学院本科毕业生）

18. 我对于学校设立的创新创业基地比较赞赏，这样可以让在校学生提前体验创业流程，培养学生的创业能力，为学校一些学生提供就业岗位。（经济学院本科毕业生）

19. 非常感谢学校给我们提供了一个广阔的就业平台，特别是能够在就业前获得到山东乃至全国知名企业去，深入企业社会实践、参观学习的机会。（机械工程学院硕士毕业生）

20. 我特别赞同我校大力支持基础学科建设，重在打好基础知识的基础，这一点特别好。（信息科学与工程学院本科毕业生）

21. 通识核心课的设置很有必要，各位老师也非常敬业，拓宽了知识面，也增多了看待问题的视角，五星好评。（生命科学学院本科毕业生）

22. 可以跨校区选课，这是让我感觉很新鲜的地方，去了解不同校区的山大文化。（药学院本科毕业生）

23. 大三学生带领大一学生的方式非常赞。（电气工程学院本科毕业生）

24. 注重实践，工科生的动手实践机会多，科创比赛的机会多，而且鼓励老师指导学生参与科研活动，开阔了学生的视野。课余活动十分丰富，提升了学生的综合素质。（能源与动力工程学院）

25. 我非常赞同并且感激学校相对宽松的转专业条件，使得高考志愿填报时出现失误的人能有机会弥补失误，完善自己的发展规划。（经济学院本科毕业生）

26. 本人对母校和所在学院的育人举措，特别是对学生的专业知识和继续深造学习教育方面比较赞赏。对尊敬的师长教授给学生的专业知识十分满意。（外国语学院博士生）

27. 给我印象最深的是一些课和一些老师，我特别喜欢伦理学与人生这门课，甚至上了三个学期，也喜欢上鹿旭东老师的软件工程，还有微生物与人类生活，尽管我是软件工程的，但是对于文科还是很喜欢的，也很感谢有这么多选修课，让我能长经验见识，也希望软件园的餐厅可以赶上中心与趵突泉的吧。（软件学院本科毕业生）

28. 在德育美育方面培养氛围上很棒，学科之间的交流方面、体育方面适当加强，专业教学上强化管理。（数学学院本科毕业生）

29. 宿舍上网不要钱了，赞！（儒学高等研究院硕士毕业生）

30. 感谢山大提供了如此优秀的平台，这三年的时光没有虚度。我非常推崇校际交流，去往陌生的国家学习，锻炼了自己多方面的能力，也有了很多感触。未来不论有什么样的挑战，自己都能冷静应对。（信息科学与工程学院硕士毕业生）

31. 勤工助学和添翼工程值得继续推广。（政治学与公共管理学院本科毕业生）

32. 在校期间，母校对学生的生活、学习等方面提供了方方面面的便利（安装空

调、校车免费等等），学生切切实实感受到母校的温暖。希望母校越来越好！（土建与水利学院硕士毕业生）

33. 对于添翼工程比较赞赏，但希望有些添翼工程的课程也可以对非贫困生适度开放。衷心希望母校越来越好~（控制科学与工程学院本科毕业生）

34. 学校为我们提供勤工助学岗位很贴心，在山大生活学习都很舒服，学校有很多活动我并没有积极参与感觉很遗憾，希望学校能加强活动的宣传，学弟学妹们能够了解到自己感兴趣的活动并积极参与。（化学与化工学院本科毕业生）

35. 赞赏最优秀的贴心为学生服务的部门——图书馆和食堂，一直在不断完善服务，相关岗位上的老师态度也非常 nice。（管理学院本科毕业生）

36. 图书馆资源建设非常好，期刊阅读和不同校区之间借书非常方便。读研期间组织了很多学术报告，极大增长了见识。（材料科学与工程学院硕士毕业生）

37. 管理服务很好，宿舍阿姨们都很可爱。（儒学高等研究院硕士毕业生）

38. 在洪楼老校区，很感谢学校给配备了空调、饮水机、微波炉、宿舍楼洗浴室等生活设施！祝母校越办越好！（外国语学院硕士毕业生）

39. 我对于开通校长信箱，在学生中间广泛征集意见，了解学生的需求一事比较赞赏。（物理学院本科毕业生）

40. 我对学校所营造的浓厚的学习氛围比较赞赏，不光是专业知识的学习，还包括个人的沟通能力等。（电气工程学院本科毕业生）

41. 学校的本科生学术氛围和科研氛围比较浓厚，本科生在大学期间可以进入实验室，提前进入科研状态，为以后的科研打下了基础，这点很赞，我很喜欢这种模式。（计算机科学与技术学院本科毕业生）

42. 学校在各个方面都能够为我们提供有力的支持，图书馆的详尽文献阅览，知网万方的版权提供等等都为我们带来了无数的便利。在山东大学的四年是难忘的回忆，希望我与母校在未来共同进步，一起辉煌！（控制科学与工程学院本科毕业生）

43. 举办的活动非常多样，也有很多学科前沿的讲座，希望保持。（哲学与社会发展学院本科毕业生）

44. 对于学校的社团活动很满意，能够让学生选择自己感兴趣的活动的，和志同道合的同学一起玩耍，这一点很棒。（物理学院本科毕业生）

45. 每个学期都举办的齐鲁医学讲堂很有意义，让我们了解到了成功人士的发展轨迹和研究方向、方法，非常有实际意义。（临床医学院博士生）

46. 学院开展学术论坛讲座和对外合作交流，使我们开拓视野和增强知识，受益匪浅！（护理学院硕士毕业生）

47. 学校的阶段型课程评价体系非常好，学术文化氛围浓郁，对山大学生学习习惯的养成有很大助益。（国际教育学院本科毕业生）

48. 山东大学创立了许多优秀的实验班，广泛开展丰富多彩的学术讲座，也加强了对学生生活的关怀。希望母校越来越好！（外国语学院本科毕业生）

49. 学校的齐鲁医学大讲堂办得非常好，有很多业界优秀的导师和学者，我在参

加讲座的时候学到了很多。 (基础医学院硕士毕业生)

50. 山大浓郁的学习氛围和创新活力为我们提供了良好的平台,愿师弟师妹们珍惜在校学习机会,夯实专业素养,虚心接受导师的专业指导,为国家、社会贡献自己的青春活力! (环境研究院硕士毕业生)

2. 毕业生对学校发展建设提出建议

在调研中,2018 届毕业生还对学校总体发展、教育教学、管理服务、就业工作等提出了若干意见建议。这些意见和建议都凝聚着同学们对母校发展的责任与爱,调研项目组整理后都将成为学校、学院、职能部门的重要参考,对学校发展建设有很好的意义。

在学校总体发展方面,毕业生建议:弘扬办学传统,把握时代机遇,以更加开放和包容的态度去适应新形势下的发展;大力发展优势学科,提升山大学科实力和在国内外的知名度;发挥综合性大学优势,加强校区之间的联系,增加跨学科、跨学院交流研讨活动,促进优质资源共享,促进交叉学科的形成与各学科的创新发展;继续加强国内外校际交流合作,多组织学生团队参加国际性比赛;保持校友交流,在校期间和毕业以后都能感受到学校的关怀。

在教育教学方面,毕业生建议:加强专业实践教学环节,结合所学专业理论知识提高学生理论联系实际、动手解决问题的能力,加强创新思维能力以及计算机能力的训练;在课程安排上增强灵活性,特别是对毕业学年的实习给予更多支持;改革考试制度,增加过程性考试,重视对逻辑思维等能力的考察;改善教学条件,更新实验仪器设备;校、院层面加强与国内外其他高校的合作,培养学生国际视野;重视立德树人和教书育人,加强师生在课堂外的互动等;充分调动学生的积极性,努力拓展课堂外的学生课外生活。适应学生的多元化发展需求建立相应的教育指导体系,例如,对于本科毕业后走向企业和深造

的同学培养方式要有不同，建议多开一些相应课程方便同学们根据自己的生涯规划做出选择；在本科阶段早期由老师带领熟悉科研活动，为科研开启途径；在本科生教学中，推广小班教学和差异性教学，提高学生的学习效率。

在管理服务方面，毕业生建议：在学校管理服务中进一步增加对话互动，注意倾听学生的意见建议；管理更加透明化、高效化、人性化，各单位公布详细的办事流程；关注学生的学习生活需要、进一步改善部分校区的住宿条件、提升管理服务水平，例如，对于研究生宿舍管理以及科研楼管理时间更为宽松以方便科研，趵突泉校区等部分校区增加自习室和招聘场地。

在学生就业工作方面，毕业生建议：学校进一步加强校地校企人才合作，拓展和丰富就业市场资源特别是实习实践资源；加强学生职业生涯规划教育与指导，逐渐引导学生明确自己的就业方向和人生规划，在各校区多开设一些职业规划相关的课程、讲座；开展相关讲座和名企考察活动，帮助学生增进对行业的了解，避免盲目择业；充分发挥各行业校友对在校生的指导作用；根据毕业生群体在毕业季的实际情况，讲解就业手续和就业政策，各部门协调合作、适当集中地办理毕业手续。

二、用人单位调研

为了解用人单位校园招聘需求以及对毕业生能力素质的评价，山东大学学生就业创业指导中心于 2017 年 9 月启动 2017 版“用人单位需求和毕业生素质追踪调查”项目，基于山东大学生涯伴随与就业服务平台，邀请注册用人单位填答调查问卷。自 2017 年 11 月 11 日至 2018 年 11 月 10 日，回收有效答卷 2443 份。

同时，对不同行业的部分单位代表进行了访谈。全年还旁听了近 100 场宣讲招聘会，聆听用人单位招聘人员的分享、观察求职者的行为、交流探讨热点问题，获得大量来自校招一线的信息。

（一）问卷样本情况

在 2443 份有效答卷中，党政机关、事业单位和部队有 289 份，占 11.83%；国有及国有控股企业有 563 份，占 23.05%；民营企业有 1067 份，占 43.68%；三资企业有 186 份，占 7.61%；其他企业有 231 份，占 9.46%；其他组织有 107 份，占 4.38%。人员规模在 500 人以上的用人单位占 48.81%。

参与调研的用人单位行业分布比较广。比例较大的行业依次是：制造业（20.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.94%），教育（12.48%），科学研究和技术服务业（10.56%），金融业（8.76%）。

表 2-11 样本中用人单位的人员规模情况

序号	选项	单位数	比例 (%)	累计比例 (%)
1	10000 人以上	212	8.68	8.68
2	5001—10000 人	146	5.98	14.65
3	1001—5000 人	542	22.19	36.84
4	501—1000 人	292	11.95	48.79
5	101—500 人	674	27.59	76.38
6	100 人及以下	577	23.62	100.00
	合计	2443	100.00	

表 2-12 样本中用人单位的行业分布情况

序号	选项	单位数	比例 (%)
1	制造业	491	20.10
2	信息传输、软件和信息技术服务业	365	14.94
3	教育	305	12.48
4	科学研究和技术服务业	258	10.56
5	金融业	214	8.76
6	建筑业	145	5.94
7	房地产业	103	4.22
8	批发和零售业	100	4.09
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	76	3.11
10	卫生和社会工作	71	2.91
11	文化、体育和娱乐业	56	2.29
12	交通运输、仓储和邮政业	52	2.13
13	公共管理、社会保障和社会组织	52	2.13
14	租赁和商务服务业	49	2.01
15	水利、环境和公共设施管理业	39	1.60
16	农、林、牧、渔业	26	1.06
17	居民服务、修理和其他服务业	17	0.70
18	住宿和餐饮业	12	0.49
19	采矿业	12	0.49
	合计	2443	100.00

(二) 用人单位招聘需求情况

参加调研的用人单位对本、硕、博毕业生有岗位需求的，分别是 81.42%、76.83%、28.69%。

用人单位的岗位需求涉及全部十三大学科门类。其中，理工类、经管类学科相关的岗位需求较多，岗位需求涉及工学、管理学、经济学、理学等学科门类的用人单位分别有 54.11%、42.90%、35.78%、33.44%。另外，有 17.19%的用人单位表示岗位需求“学科不限”。

表 2-13 用人单位对各学历层次毕业生的需求情况

	选项	单位数	比例 (%)
1	本科生	1989	81.42
2	硕士研究生	1877	76.83
3	博士研究生	701	28.69
	合计	4567	186.94

注：本题最多可选 3 项。

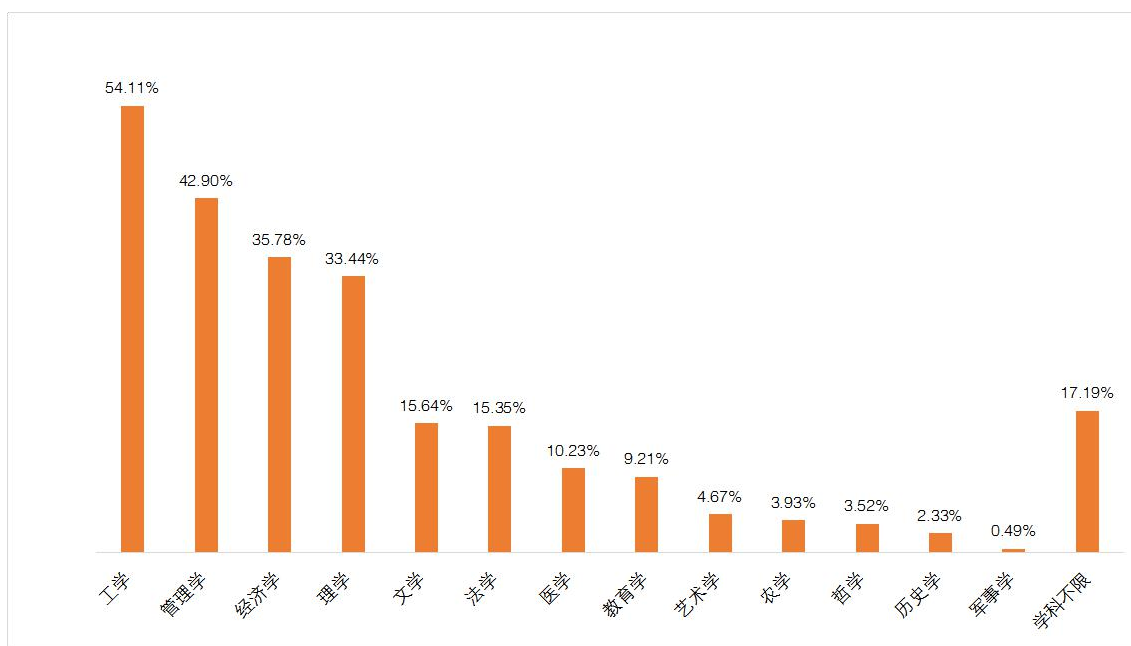


图 2-1 用人单位在校园招聘中岗位需求主要涉及的学科门类

（三）用人单位对学校人才培养工作的评价

在调研中，用人单位对山东大学办学特色、人才培养、就业工作等给予了充分肯定，表达了与山东大学进一步深化合作的期待。学校办学实力得到普遍认可，毕业生基础扎实、作风朴实、做事踏实的特点赢得用人单位广泛认可。

用人单位之所以选聘山东大学毕业生，考虑的主要因素有：学校办学实力和知名度高（88.91%）、学生的素质能力和毕业生工作表现

(71.92%)、学校相关学科在行业的认可度(66.48%)、山大作为综合性院校学科专业齐全(58.53%)。同时,学校校园招聘服务水平较高、扩大单位在校园中的品牌影响力等,也是用人单位之所以到山东大学选聘毕业生考虑的重要因素。

表 2-14 用人单位到山东大学选聘毕业生考虑的主要因素

序号	选项	单位数	比例 (%)
1	学校办学实力和知名度	2172	88.91
2	山大作为综合性院校学科专业比较齐全	1430	58.53
3	学校相关学科在行业的认可度	1624	66.48
4	学生的素质能力和毕业生工作表现	1757	71.92
5	学校校园招聘的服务水平	829	33.93
6	学校就业平台在省内外高校的辐射影响力	545	22.31
7	扩大单位在校园中的品牌影响力	653	26.73
8	单位在山东地区开展或扩大业务	350	14.33
9	山东大学所在区位和城市周边交通条件	188	7.70
10	其他	17	0.70
	合计	9565	391.53

(四) 用人单位对毕业生综合素质的评价

1. 问卷调查评价反馈

在 2443 家用人单位中,近五年来录用过山东大学毕业生的用人单位有 907 家。调研项目面向这些用人单位进一步调查其对山东大学毕业生的评价。

调查显示,用人单位对我校毕业生的表现十分满意。99.23%的用人单位认为我校毕业生总体表现“非常好”或“比较好”。99.01%的用人单位认为我校毕业生岗位胜任情况“非常好”或“比较好”。93.94%的用人单位认为我校毕业生工作稳定情况“非常好”或“比较好”。用人单位对毕业生的岗位胜任情况和总体表现没有差评。

表 2-15 用人单位对山东大学毕业生的评价

单位：数量-个，比例%

选项	非常好		比较好		一般		比较差		非常差	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
毕业生在用人单位的岗位胜任情况	627	69.13	271	29.88	9	0.99	0	0.00	0	0.00
毕业生在用人单位的工作稳定情况	563	62.07	289	31.86	51	5.62	4	0.44	0	0.00
毕业生在用人单位的总体表现	628	69.24	272	29.99	7	0.77	0	0.00	0	0.00

根据现代经济社会发展对高校毕业生能力素质的要求，结合学校人才培养目标，调研项目组设定了 14 项能力素质，请近五年录用过山东大学毕业生的用人单位填写对山东大学毕业生能力素质的评价。这 14 项能力素质分别是道德品质及责任心、专业素养和学术水平、实践操作能力、沟通表达能力、外语应用能力、开拓意识和创新精神、人际交往能力、团队合作能力、适应环境能力、上进心与主动性、目标定位和自我管理能力、组织协调能力、自主学习能力、思维的开放性。

调查显示，用人单位对山东大学毕业生各项能力素质都给予了非常高的评价，评价最高的 4 项是专业素养和学术水平、道德品质及责任心、自主学习能力、上进心与主动性。毕业生 14 项能力素质的得分都在 4.5 分以上，即介于“非常好”（5 分）和“比较好”（4 分）之间且偏向“非常好”，这说明了学校围绕“立德树人”根本任务，深化人才培养改革，发展一流本科教育和研究生教育的一系列理念、举措是卓有成效的，同时要结合人才培养规律积极响应经济社会发展对人才素质的要求。这一评分对在校生主动培养相关能力也有一定的参考意义。

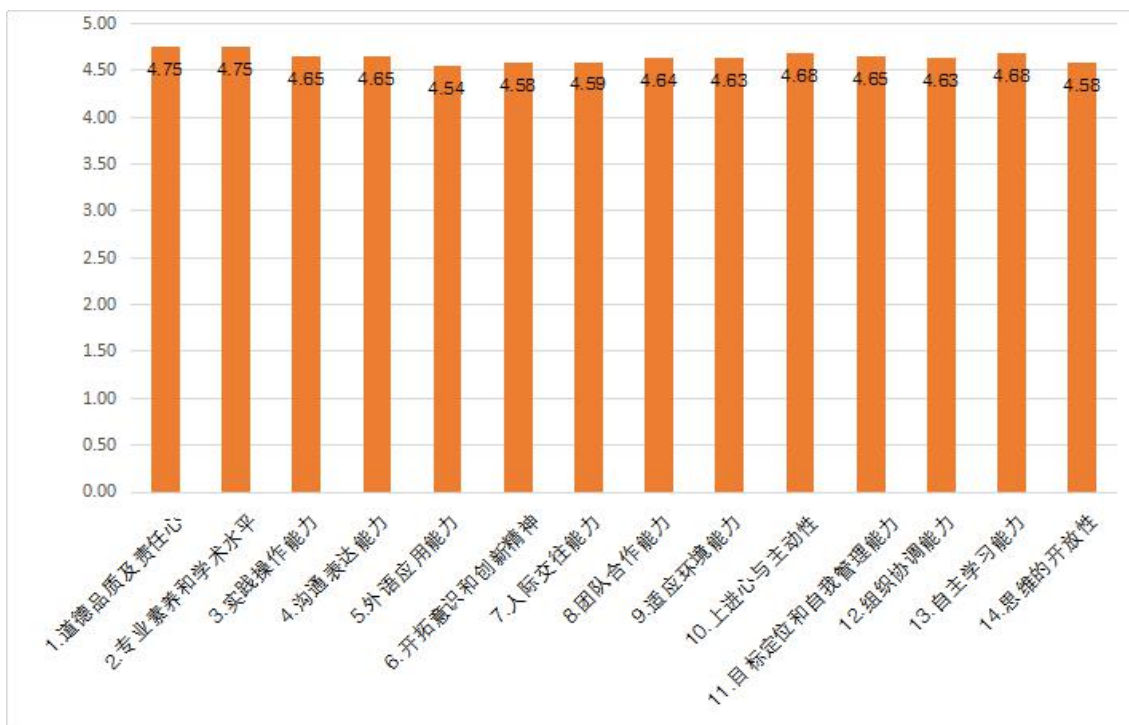


图 2-2 用人单位对山东大学毕业生各项能力素质的评分

随着 90 后、95 后大学生全面步入职场和 00 后进入大学，面对“职场新生代”，创新人力资源管理已经成为用人单位的一项课题。在我们的用人单位调查中，从职场反观大学校园，许多用人单位也向学校反馈了对在校生的成长建议，例如：建议同学们调整心态，主动拓宽行业视野，在专业学习和实践探索的基础上做好职业发展规划；重视沟通表达、实践应用、人际交往、与人合作、自我学习探索等能力的培养和自身知识结构的完善；加盟团队后，重视基层锻炼，与团队逐步成为价值共同体，充分发挥有活力、有冲劲、观念开放、思维活跃等优势。

2. 用人单位和校友访谈反馈

2017 年 11 月—2018 年 11 月，学生就业创业指导中心调研项目组对浪潮集团、华为公司、山东航空、卧龙控股、京东方科技、迪卡侬公司、

政和科技、智联招聘、百诺医药等不同行业的 30 余家单位进行了深度访谈。2018 年 5 月，学校召开校友导师聘任仪式暨校友代表座谈会，各行业 50 余位校友分享了个人职业发展经历和对学校人才培养的意见建议。

用人单位普遍表示：第一，山东大学的办学宗旨、校风与用人单位的核心价值观、组织文化等较为一致，学校学风优良，百余年的文化积淀对培养学生良好的素养具有得天独厚的优势；第二，山东大学毕业生专业基础扎实、综合素质全面，对组织价值观的认同感强，做事踏实、勤奋好学，愿意尝试有挑战性的工作并持续深耕，为团队注入新活力，能够高效率完成从校园到职场的转变，并较快地在业务或管理领域成长起来；第三，学校学科齐全，校招平台影响力大，校企合作潜力广阔，希望今后在人才输送、产学研等方面深化合作，面对行业转型升级加快的趋势，建议学校进一步关注行业动向和人才需求，搭建合作机制，使行业更好地支持学校人才培养改革。

学生就业创业指导中心多年来对用人单位、毕业生深造院校和校友的追踪调查显示，毕业生无论是进入国内外重点院校深造还是投身国民经济建设主战场，均以各自的表现和业绩传播着山大品牌，山东大学毕业生身上鲜明的“山大底色”受到社会广泛好评：一是富有家国情怀和担当精神，忠于事业，具备良好的道德品质和较高的思想政治素质；二是基础扎实、作风朴实、做事踏实、好学上进、追求卓越，愿与团队事业共同发展；三是综合素质高，勇于创新，能够综合运用知识创造性解决问题。

（五）用人单位对与学校人才合作情况的评价

对与山东大学开展的人才合作，用人单位普遍表示认可。在 2443 份答卷中，2369 家用人单位表示“非常满意”或“比较满意”，占 96.97%。

第三部分 校内联动与协同育人

山东大学高度重视就业调研反馈工作，强调招生、培养、就业和校友发展的整体性，着力构建协同育人的就业工作长效机制。一方面，着力提高调研的科学性、数据的完整性，认真了解学生诉求、听取社会评价，另一方面，做好向职能部门、学院、师生和社会的反馈，各单位紧紧围绕“培养一流人才”这一中心目标，积极做好各项工作，努力实现招生、培养、就业、校友发展各环节联动。

一、就业与招生工作的联动

（一）推进本科生社会需求与招生计划衔接

学校将专业就业率及就业质量状况，作为制定年度专业（类）招生计划的重要衡量指标。建立专业建设预警机制，加强社会需求研判，对于就业率低于学校平均就业率的专业，学校控制其专业招生规模；对连续几年就业率低、就业质量差的专业敦促相关学院通过专业改造、暂停招生、撤销等方式给予警示或限制；对就业率高、就业质量高的专业增加招生计划激励专业更快提升。2018 年对学校对招生专业进行了改造，进一步推进大类招生。同时加快新工科专业布局，申请增设人工智能等 6 个新工科专业；强化多学科交叉融合培养，开设了全球能源互联网等 16 个新工科特色实验班；优化专业结构，撤销 4 个专业，22 个专业并入大类招生。

通过举办中学校长论坛、开展优秀学子母校行、校园开放日、暑期夏令营、创新实验班、建立优秀生源基地等活动不断深化教育拓展

工作，扩大拓展工作的力度和广度，提高学校知名度和影响力。通过设置泰山学堂、卓越工程师培养计划、卓越医生培养计划、经济学国际化实验班等专业在提前批次招生延揽山东省尖子生源；通过科学设计自主招生方案选拔有学科特长和创新潜质的考生；通过积极实施与十大产业相关专业为主的综合评价招生服务山东新旧动能转换；通过增加港澳台学生招生类型、扩大招生规模进一步优化学校本科生源结构。多种渠道和举措吸纳优质生源，为毕业生就业质量提升奠定良好基础。

（二）推进研究生社会需求与招生计划衔接

一是进一步完善研究生招生计划分配机制，将研究生就业情况纳入研究生招生计划分配指标体系，推进研究生就业与研究生招生计划分配体系直接挂钩，积极探索实现研究生招生与服务社会需求无缝衔接的有效机制。

在 2016 年颁布实施的《山东大学学位与研究生教育专项改革方案》中，将研究生就业情况确定为研究生招生计划分配的主要指标之一。在具体招生计划分配中，为过去三年研究生一次性就业率的平均值赋予 5% 的权重，将各专业就业率的高低作为调整研究生招生计划的基准之一，由此推动各研究生培养单位更加重视研究生就业问题，并引导各单位在分配各专业招生指标时有效回应用人单位需求，为努力造就更多符合经济社会发展需要的高层次复合型人才提供有力支撑。

二是继续实施“研究生优秀生源奖励基金”“优秀大学生暑期夏令营”等项目，加大硕博连读生、本科直博生招收比重，压缩全日制博士生在职比例，使研究生生源质量显著提高、生源结构有效改善。

二、就业与培养模式的联动

毕业生就业是对人才培养过程的检验，也是人才培养质量的主要体现。学校把提高人才培养质量作为根本，努力提升学生的能力素质。

（一）结合社会需求改革本科生培养模式

在毕业生就业发展调研中我们发现，影响学生就业和发展的因素，除了专业知识、理论和技能之外，人际沟通能力、团队协作精神、实践动手能力、道德品质、心理素质和创新能力是最重要的“软能力”。以此为依据，学校在本科生培养模式改革方面继续推进基础学科拔尖学生培养实验计划（泰山学堂、尼山学堂、齐鲁医学堂、崇新学堂），应用学科卓越人才培养计划（卓越工程师、卓越医生、卓越法律人才、卓越新闻工作者）、科教协同育人计划（华罗庚班、严济慈物理英才班等 11 个菁英班）、交叉学科复合人才培养（金融数学与金融工程、英语+政治、英语+法学等）计划，并带动国家级和校级人才培养基地的改革和建设，以进一步拓展学生的学科视野，提高实践动手能力和创新创业能力，促进高端基础研究型、应用研究型和复合研究型人才的培养；与此同时，学校通过进一步深化和完善“三层次、七模块”的通识教育体系，大力推进通识教育；在原有的“一个目标、两个方面、三支队伍、四个平台、多个层次”的系统化创新创业教育体系的基础上，通过设置创新创业学院、构建“一街一园”创业教育基地、与美国共建创新创业联盟等形式，大力推进创新创业教育；通过与境内外高校合作，进一步深化“三跨四经历”（跨学科、跨学校、跨国境，本校多学科学习、第二校园学习、海外学习和社会实践经历）模式，先后与境内 30 所大学和境外 40 多个国家或地区的 170 所大学建立了校际合作协议，先后选派近 4000 名本科生赴海外交流学习；大

力推进“暑期学校”开放育人模式，开办“精品化、创新型、开放式、国际化”暑期学校，通过名师讲坛、开放实验室、技能培训、双学位与辅修班、社会实践、国内外访学交流等多种形式，拓宽学生国际视野，增进国内和国际交往，接触学科的最新知识；重点加强国际项目和各类国际夏令营，选派优秀学生前往海外有影响力的高校或科研机构交流学习，提升学生综合素质。目前已成功举办了 13 届精品化国际化的暑期学校，每年参与的学生超过 1 万人次。通过多元化人才培养模式的构建，大幅度提高了学生的人文素养、道德品质、人际沟通能力和团队协作精神，提高了学生的综合发展能力，为学生的就业和发展奠定了坚实基础。

（二）持续改革研究生培养模式

一是进一步完善研究生导师负责制及双导师制，提高研究生导师的上岗条件，强化导师岗位意识，提升导师指导能力与育人水平。二是继续加强研究生实践及实习基地建设，全面落实专业学位硕士研究生赴岗位实习实践工作，促进专业学习与科研实践有机结合，探索、完善政产学研相结合的培养专业学位研究生的新模式。三是进一步加快研究生全英语课程及双语精品课程建设进度，助力研究生开阔研究视野、拓展研究领域，为研究生赴海外攻读博士学位、接受中外联合培养、从事国际前沿科学研究提供了有力支撑，为以全英语教学方式培养高水平留学生构筑了重要平台。四是不断提升研究生教育国际化水平，积极支持研究生赴海外攻读博士学位、中外联合培养及赴海外参加高水平学术会议，大大提升了学校高层次人才培养质量。五是继续鼓励研究生砥砺思想、探寻真知，通过资助各研究生培养单位举办高端学术讲坛、研究生暑期学校等形式积极营造开放多元、兼容并包、锐意创新的研究生培养环境。

（三）着力做好第二课堂和学生素质拓展

以素质拓展培养计划为龙头，全面提升学生综合素质能力。推行“山东大学学生拓展培养认证单”并制定《山东大学学生拓展培养计划成绩管理办法（试行）》，客观记录、认证学生参与第二课堂活动的经历和成果，实现“第二课堂”与“第一课堂”的有机衔接，构建多部门共同参与的第二课堂建设模式，形成了山大特色的“全员、全方位、全过程”第二课堂体系，成为学校育人环境建设的重要组成部分。

以马克思主义学习行动计划为统领，打造思想育人格局。建设“成仿吾英才班”，构建山东大学学生荣誉体系，每年组织双十佳分享会、优秀班集体评选、“榜样的力量”学生年度人物评选、五四青年科学奖评选等活动，实现对团支部的全覆盖；开展山东大学青马工程团校，发起“改革开放四十周年”团校任务活动，结合重大时间节点，开展“纪念一二·九运动 83 周年”“12.5 国际志愿者日”“乘新时代春风，做社会主义建设者和接班人”“励志成才，做全面发展的新时代山人”“传承山大百年薪火，激发学子自强精神”2018 级新生参观校史馆等教育实践活动。

以“学校活动精品化，学院活动专业化，班级活动普及化”为原则，组成三层校园文化育人平台。举办“大家讲坛”“小树林文化论坛”等百余场论坛讲座，围绕传统文化打“底气”、核心价值立“正气”、优良学风树“风气”的主题，打造了“小树林”“讲人生”等校园活动品牌，创建“舜歌”合唱团、“中国范”啦啦操队为代表的艺术团体，举办了以迎新晚会与毕业晚会为代表的群体性艺术活动以及山东大学科技文化艺术节、山东大学戏剧周——“山大故事”专场、“斯文中华”国学达人挑战赛、山东大学第六届合唱文化艺术节等一

系列大型文化活动，丰富同学们的课余生活；开展山东大学“首届研究生三人制篮球赛”“第三届荧光夜跑”“首届彩虹健康跑”“才艺新星”“校园十大歌手专场”“校园十大歌手比赛”等多项山东大学系列性精品活动，打造校园内展现青春活力的舞台。

以社会实践、志愿服务以及创新创业活动的点面结合，形成覆盖第二课堂的实践育人体系。实践育人平台社会实践方面，创设实践特色板块，开展理论政策宣讲团、创新创业实践团、调研实践观察团、公益志愿服务团、文化艺术传播团、岗位实习见习团七个重点专题的学生暑期社会实践活动，组建学生社会实践团队 1300 余支，参与学生 2 万余人次。志愿服务方面，造就本科生全员参与志愿服务的良好氛围，对山东大学现有的志愿服务活动进行统筹整合，形成了结构化的志愿服务项目体系。创新创业活动中，举办成果体验式活动，开办创新创业暑期学校、公益讲座，引导学生关注产业需求，学以致用；举行“人工智能、文创”创客夏令营、创业社开放日、“校友之约”一青年创客分享会“寻找合伙人”学术交流双选会，增进同学们对创业的理解、促进创新项目孵化；创建资讯平台雏形初现，资讯全链条逐步打通，青创微课、青年双创评论资讯平台、山东大学创新创业公众号 SDU 青创视界三个青创品牌内容不断丰富，构成闭环。

三、就业与教学改革的联动

（一）修订人才培养方案

学校推动各学院和专业建立用人单位调研和征求毕业生意见的机制，要求对征求的意见进行研讨，认真落实到培养方案修订的过程中。同时要求学院和专业在修订培养方案的过程中，邀请业界专家和毕业生参与。针对毕业生调研中发现的问题，学校进一步加大通识教育、

创新创业教育的力度。在现行培养方案中通识教育课程占到总学分的约 35%，要求各专业加强实践教学、增加专业创新选修课，提高实验教学中设计实验、综合实验的比例，促进专业教育、通识教育、创新创业教育的有机融合。

（二）改进教育教学管理

在本科生教学方面，学校积极推进学分制改革，建立了学生自主选择专业、自主选择课程、自主选择教师、自主安排学习过程的“四个自主”学习模式，增加学生转专业的机会，增加学生申请第二学位和辅修的机会，在学分绩点管理、弹性修业时间、自主选课、重修制度、大类招生培养等方面迈出了实质性步伐。与此同时，充分利用互联网技术改革教学模式，在山东大学课程中心平台上建设了 4000 多个课程网站；在中国大学 MOOC 平台上有 66 门课程上线面向社会公众在线授课，课程上线数量列全国高校第 4 位，涵盖经济学、文学、理学、医学、工学和艺术学；共开课 189 期，列全国高校第 4 位，学习人数 215 万，列全国高校第 7 位，受到来自全国各地各层次学习者的广泛好评。为进一步提高课堂教学质量，2018 年学校持续推动信息化条件下的课堂教学改革，“线上线下”相结合的翻转式、混合式教学形式和探究式、互动式等教学方法快速深入课堂，鼓励教师充分运用 MOOC，实施翻转课堂教学方式方法改革，全年全校共开设教学班 74 个，共有 50 位主讲教师参与，8082 人次学生参加学习，加强学生自主学习能力和终身学习习惯的培养，使学生能够更好地适应未来学科、经济和社会发展的需要。

在研究生教学方面，推进专业学位研究生教学案例编写和案例库建设项目，开展具有专业领域特色的研究生案例教学。通过构建科学、合理、高效的专业学位研究生课程体系，促进研究生分类培养模式的

改革与完善，使专业学位研究生培养更符合社会实际需求，提高就业竞争能力。

（三）推动人才培养国际化

为贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，服务人才强国战略，推进高水平大学建设，培养一批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和竞争的拔尖创新人才，鼓励并支持研究生培养单位结合研究生培养过程开展面向研究生的高水平学术活动。

第四部分 学生就业创业工作举措

山东大学深入贯彻党中央国务院决策部署，以“双一流”建设为引领，以服务国家和地区战略为己任，坚持“生涯教育全程化、校企合作立体化、就业服务精准化、创业服务专业化、队伍建设专家化、跟踪服务持续化”理念，加强就业指导、就业引领和队伍建设，深入贯彻落实校院两级体制、构建协同育人机制，完善就业创业指导服务体系，努力促进学生主动规划和充分就业、提升学生就业能力和就业质量，引导毕业生立大志、谋大业，投身国民经济建设主战场，促进毕业生多渠道、高质量就业。

一、职业生涯教育与就业指导

山东大学多年来构建了以“生涯唤醒、职业规划、过程指导、职前准备”为主线的校院两级全程化职业生涯教育体系，通过课堂内外互动、线上线下贯通、团体个体结合、校园内外协同，努力扩大和增强就业指导的覆盖面和实效性。

（一）加强课程建设，优化个体咨询布局。推进《大学生就业指导与职业生涯规划（创新）》课程改革，严格规范教学流程，组织进行集体备课，推动教学质量提升。在青岛校区、兴隆山校区、趵突泉校区、千佛山校区、软件园校区、中心校区设立学生职业生涯咨询工作室，针对不同学科背景，为学生提供便利化、个性化的就业指导与职业生涯规划咨询服务。

（二）分类开展就业指导，满足学生多元需求。学校层面制作发放《2018 届毕业生就业指南》6000 册，开展 2018 届毕业生就业指导

月活动，帮助毕业生了解就业形势和行业前景、用人单位招聘流程，针对简历制作、笔试面试、职场礼仪等进行培训，共计千余人参与。举办 2018 届毕业生“春苗计划”，针对国家公务员考试、各省公务员考试、地方选调、教师招聘考试等开展 16 期工作坊，发放公务员考试、银行考试备考资料 300 余套。面向有意出国（境）深造的毕业生，开展了多场留学指导讲座。此外，各学院还结合学院和学科特点开展了一百余场讲座、沙龙、比赛等指导活动。

（三）持续打造品牌活动，营造生涯规划氛围。2017—2018 学年，举办“碧桂园杯”山东大学第七届职业生涯规划大赛、“中广核杯”山东大学第四届简历面试大赛，全校近万名学生参与，并带领百余名优秀选手赴碧桂园、中广核集团参观交流。邀请各行业优秀校友回校开展 4 场“职场山大人”活动，分享行业发展与职场经验，受益学生 400 余人。赴江苏、重庆、四川、贵州开展第十二届暑期校友寻访活动，共采访百余名校友，形成 20 余万字《山东大学 2017 年就业寻访录》。

（四）加强就业引导，鼓励毕业生服务国家战略。2017—2018 学年，举办“第十四期启航讲堂——铸国防基石，做民族脊梁”，引导同学们投身国防事业，到国家最需要的地方建功立业，参与学生 400 余人。引导应届大学毕业生到基层服务锻炼，积极宣传青海、陕西、江苏、新疆、广西、云南、重庆、天津、福建、河南等地选调生招录政策，组织推荐学生报名并配合进行选调生政审、体检等工作。2018 年 6 月，评选表彰全校赴西部、基层和重点行业就业的毕业生代表 127 人，并授予“励志先锋”奖章。2018 年下半年，成立山东大学学生全球治理与国际组织发展协会，举办国际组织人才培养与推送系列讲座。

二、人才合作与校园招聘

学校不断深化校企合作，搭建高层次人才合作平台，拓宽毕业生就业渠道，创造高质量就业机会。

（一）深化校地校企人才合作。加强京津、长三角、珠三角、东北、两湖、西三角（西安、成都、重庆）等地区以及区域中心城市就业市场的拓展力度，邀请重点用人单位和人才主管部门来校招聘；关注国家产业结构调整 and 转型升级态势，主动对接节能环保、新一代信息技术、生物、高端制造装备、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业以及文化产业、现代服务业、现代农业等领域，邀请大的行业系统组团到校招聘，提升毕业生对国家经济社会发展的贡献度。

（二）搭建服务国家战略就业平台。主动加强与外交部、国安部等中央部委以及山东、青海、广西、四川、重庆等省（自治区、直辖市）委组织部对接合作，扩大我校毕业生招录范围和招录规模，组织毕业生到基层建功立业；积极加强与中国工程物理研究院、航天科技集团、航天科工集团、中核集团、中船重工、兵器装备等国防军工单位的人才引进对接，推动毕业生到国防军工单位建功立业。

（三）强化学生就业实习实践。建立校企实习实践基地，学校与吉利集团、海康威视、融创中国、京东方等合作共建学生就业实习实践基地。建立校企俱乐部，与碧桂园、融创中国、海康威视、安踏、京东方、中海地产、新东方、吉利集团 8 家企业合作共建校企俱乐部，创新校企人才合作模式；组织山大学子赴外交部、新华社、中国核电、航天科技等单位考察走访，了解人才需求，宣传推介山东大学毕业生；依托山东大学学生基层公共管理研究会，继续推动学生地方挂职实践工作，与天津武清、广西北海、浦北等地合作，组织选拔优秀毕业生赴当地党政机关、企事业单位进行为期一个月以上的挂职锻炼。

（四）完善就业专用场地。为适应新形势下校园招聘、在线招聘的新要求，学校认真建设学生就业专用场地，现有就业宣讲招聘场地 1798.66 m²，包括报告厅、面试间、洽谈室、形象室等 19 个，建立了校园宣讲同步直播系统。2018 年暑假，在就业中心报告厅安装校园招聘同步直播系统，开通手机直播功能，保证一校三地各个校园的同学都能资源共享。

三、就业管理与就业帮扶

牢固树立窗口意识，进一步做好就业管理服务精准化、精细化，加强政策宣传，做好就业帮扶，切实增强服务师生能力。

（一）加强就业进程管理，完善就业全程服务。切实做好 2018 届毕业生生源信息采集上报、就业方案编制上报、毕业派遣及档案转递工作；做好港澳台毕业生生源信息上报和内地就业服务工作；继续实施就业进程动态预警机制，严格毕业生签（解）约管理；组织评选“山东省优秀毕业生”606 人、“山东大学优秀毕业生”1232 人；落实首接负责制、AB 岗制度，简化就业手续办理流程，为毕业生提供“一站式”便捷化服务，多渠道做好就业政策咨询答疑、就业手续办理和就业材料审核鉴证。

（二）加强就业规范管理，深化校院两级联动机制。健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，认真落实教育部就业工作“四不准”要求，畅通完善业务邮箱、咨询电话、问卷调查等学生诉求反映渠道，建立毕业生就业状况校内外监督举报机制，广泛征求和接收意见反馈；进一步落实就业定点联系学院制度，搭建校院两级互动互通平台，分学科分阶段了解学院就业进展、困难问题和意见建议，深刻理解并快速响应学生职业发展诉求，采取多种举措提高师生满意度。

（三）精准帮扶困难群体，跟踪服务未就业毕业生。强化对 2018 届家庭困难毕业生、就业困难毕业生的分类指导和“一对一”精准服务，充分挖掘社会资源，拓宽困难群体就业路径，为 579 名毕业生发放求职创业补贴 38.34 万元；切实做好对 2018 届离校未就业毕业生就业状况的实名登记和实时跟踪，通过校院两级充分调研，全面掌握每一位毕业生的深造、工作、求职状态和择业需求，有针对性地持续开展指导服务。

四、就业信息化与网络信息服务

（一）协调推进就业信息化建设，优化服务师生流程。切实保障网络安全运行，定期进行系统安全检测，及时修复存在的漏洞。继续完善学生生涯发展与就业服务系统中的模块功能，合理调整添加网站栏目，满足学生、用人单位等各类用户需求，提高工作效能。落实学校机关作风建设关于“教师办事不出学院、学生办事不出校园”的要求，依托信息化手段优化服务流程，实现了毕业生生源信息采集、就业进展跟踪统计和就业推荐材料自助终端打印等功能。启用校园招聘同步视频系统，更好地满足多校区办学背景下学生对校园招聘的需求。

（二）构建就业网络传播矩阵。落实立德树人根本任务，发挥就业网站、微信公众号、企业微信等不同媒体优势传播信息。通过就业创业网站首页专题做重点宣传，开辟国际组织实习招聘专栏，特定时间推出学生和用人单位重点关注的内容，宣传教育部组织的各类网上招聘活动。“山东大学就业”微信平台（微信号：SDUjob）共策划推送信息 252 期 991 条、及时回复各类留言咨询，截至 2018 年底用户数超过 7.3 万。

（三）策划推出优质信息成果，提高宣传效果。学生就业信息服

务协会针对性地策划接地气、有看点、受欢迎、能传播的各类专题，推出用人单位 HR 专访系列报道、毕业生就业典型系列作品 40 余篇。对来校重点用人单位校园招聘活动做重点宣传，增进学生对重点单位的了解，引导毕业生服务国家经济发展战略。

五、就业调研与反馈

（一）以高质量就业研究支持学校决策。2018 年 1 月，在对 2017 届毕业生深造就业状况深入研究的基础上，学生就业创业指导中心将 2017 届毕业生深造就业情况向 2018 年第 1 次校长办公会议进行汇报。会议强调，毕业生就业质量是学校教育教学水平和人才培养质量的重要体现，要高度重视毕业生就业情况分析反馈，坚持问题导向，采取有效措施，持续改进人才培养工作，并对推动教育教学改革、提升学生综合素质、加强个性化成长指导、开创国际化工作新局面、做好青岛校区学生就业工作、动员校友力量和社会力量支持就业工作等重点工作进行了详细部署。经校长办公会审定，学校于 2018 年 1 月向社会发布《山东大学 2017 届毕业生就业质量报告》。2018 年 7 月，根据学校关于“建立部门年度报告制度”的要求，学生就业创业指导中心编制部门 2017 年度报告，更加全面真实地反映全校毕业生深造就业状况和学生就业工作情况，为学校发展决策提供参考。

（二）通过问卷和访谈开展学生与用人单位调研。2018 年 6 月，学生就业创业指导中心开展了全校 2018 届毕业生深造就业调查，邀请毕业生登录山东大学就业调研分析平台填答问卷，调查参与人数、答题质量上均有显著提升。在严格管理数据的基础上进行问卷分析，并结合 2017 年 12 月以来对部分 2018 届毕业生的深度访谈，形成毕业生调研报告。2018 年还开展了“山东大学用人单位需求和毕业生综合素

质追踪调查”，通过开展大容量的问卷调查和对部分单位的深度访谈，分析行业变革背景下的人才需求、了解用人单位校园招聘新举措以及对学校人才培养和就业工作的评价反馈。

（三）从不同层面主动支持学校人才培养工作。学生就业创业指导中心积极务实地探索加强就业调研反馈，坚持招生、培养、就业三点联动的工作思路主动支持人才培养改革。2018 年 1—7 月，在 2017 年本科教学工作审核评估的基础上，结合自评情况和专家反馈意见，学生就业创业指导中心切实加强对高等教育改革、教育教学改革的学习理解，形成了中心层面的《山东大学本科教学工作审核评估整改方案》和《山东大学本科教学工作审核评估整改报告》。2017 年 12 月—2018 年 1 月，组织各学院（培养单位）对其 2017 届毕业生就业情况进行深入分析，提交党政联席会研究，从学院和专业层面加强就业向教育教学的反馈。2017 年 11 月—2018 年 7 月，以就业调研为基础，认真配合本科生院、研究生院、齐鲁医学院、国际事务部、人文社科研究院等单位，为全校 2018 年本科专业评估、本科招生计划、研究生招生计划、临床医学专业认证、医学研究生学位点评估、国际化、人文学科调研等工作提供支持。

六、就业工作队伍建设

（一）加强校内就业指导教师队伍建设。2017—2018 学年，举办一期职业生涯咨询实用技巧师资培训，参训教师 50 余人；举办和参与教师创新创业师资培训共 5 期，参训教师 40 人；开展职业生涯导航教师团队工作坊，20 余名教师参与；选拔 20 余人次参加上级主管部门组织的高校就业指导人员培训、创业咨询师培训、高校毕业生就业创业研讨会、生涯发展师资培训等项目，进一步提升职业发展教育工作

队伍专业化水平，打造卓越的职业生涯教育核心团队。

（二）加强校外导师队伍建设。2017—2018 学年，面向全国重点行业、重点企业、知名机构新聘山东大学校外职业发展导师 21 名；聘任 MBA 学生职业发展导师 25 名，100 余名学生与导师进行结对；聘任学生职业发展校友导师 200 余人，500 余名学生与校友导师进行结对。邀请导师担任职业生涯规划大赛、简历面试大赛等赛事活动评委，走进《大学生就业创业指导与职业生涯规划》课堂授课，在“职场山大人”等活动中为学生做行业发展分析；鼓励导师与结对学生进行线上线下交流，指导学生更好地成长发展。

（三）加强学生骨干队伍建设。加强学生职业发展联盟管理与指导，规范例会制度，2017—2018 学年，对社团骨干开展 10 余场职业类理论、技能和素养提升工作坊，参与 1000 余人次。组织学生职业发展类社团负责人赴国内重点高校职业发展协会、职业社团进行学习交流，不断提升学生队伍的职业素养与综合能力。

七、创新创业教育与创业指导服务

进一步开展“学生双创”“教师双创”“校企政双创”“产学研双创”和“国际化双创”等范畴的创新创业教育，不断加强和完善全方位创业指导，服务学校“双一流建设”和国家及地方经济社会建设。

（一）推进创新创业教育体系建设。2018 年度，山东大学创新创业工作集中力量围绕“四大重点工程建设平台”展开，分别是“大学生创新创业教育实训平台”“学研产科技成果转化服务平台”“校政企创新创业教育共享平台”“国际化创新创业教育合作平台”，整合创新创业资源，全面推进“五位一体”的创新创业教育体系建设，实现创新创业教育的“全员化、全过程、广覆盖、可持续”，形成山大

特色的创新创业教育新模式。

（二）加强创新创业基地建设。截至 2018 年，山东大学创新创业用地累计达 30405 平方米，包括 34 个众创空间及创新创业实践基地，为大学生提供全方位、立体化的创新创业教育、创新创业实训、创新创业服务、创新创业孵化、创新创业投资、创新创业先锋人才培养等创新创业服务。其中，山东大学创客空间——山东大学就业创业体验中心（凤岐茶社、盈创空间）和“山大 e 禾”众创空间被评为国家级众创空间。山东大学 2016 年、2017 年、2018 年先后获评“全国首批实践育人创新创业基地”“首批深化创新创业教育改革示范高校”“全国创新创业典型经验高校”“国家第二批大众创业万众创新示范基地”“山东省省级大学生创业孵化示范基地”等。

（三）促进全方位创新创业指导。2018 年，全校共开设创新创业课程 118 门次，累计参与学生 17738 人次；组织各级各类培训 83 次，累计参与学生 10164 人次；组织及参与校级、省级、国家级竞赛 46 余场次，累计参与学生 16711 人次。共获得各类学术与科技竞赛省级以上奖励 680 个，其中国际竞赛一等奖 50 项；国家级奖 151 项，省级 479 项。继 2016 年、2017 年获得金奖之后，在 2018 年举办的第四届中国“互联网+”全国大学生创新创业大赛上山东大学再次捧得金奖，同时在山东省“中国创翼创新创业大赛”中荣获特等奖，团队负责人被授予“山东省富民兴鲁劳动奖章”荣誉称号。

结 语

党的十九大报告明确指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业。”

山东大学将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院关于提高人才培养质量和做好高校毕业生就业创业工作的一系列决策部署，夯实人才培养中心地位，全面提高人才培养能力和培养质量，认真做好就业工作转型升级，推动协同育人，使学校发展建设的成果更好地惠及青年学子成长成才，为国家输送更多高素质复合型人才和拔尖创新人才。

附件

附件 1

全校各学院（培养单位）2018 届毕业生深造就业率

（统计数据截至 2018 年 12 月 10 日）

单位：人数-个，比例-%

学院（培养单位）	本科生									硕士生									博士生					总体								
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率				
				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例
A.人文科学学部																																
01 哲学与社会发展学院	105	97	92.38	30	28.57	15	14.29	52	49.52	89	80	89.89	7	7.87	2	2.25	71	79.78	10	9	90.00	0	0.00	9	90.00	204	186	91.18				
02 文学院	108	94	87.04	47	43.52	7	6.48	40	37.04	63	60	95.24	9	14.29	0	0.00	51	80.95	24	21	87.50	0	0.00	21	87.50	195	175	89.74				
03 新闻传播学院	70	61	87.14	20	28.57	9	12.86	32	45.71	53	51	96.23	3	5.66	1	1.89	47	88.68	2	2	100.00	0	0.00	2	100.00	125	114	91.20				
04 艺术学院	128	121	94.53	32	25.00	2	1.56	87	67.97	29	27	93.10	1	3.45	0	0.00	26	89.66	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	158	149	94.30				
05 外国语学院	315	284	90.16	77	24.44	62	19.68	145	46.03	80	76	95.00	1	1.25	3	3.75	72	90.00	5	5	100.00	0	0.00	5	100.00	400	365	91.25				
06 历史文化学院	139	120	86.33	63	45.32	17	12.23	40	28.78	71	67	94.37	13	18.31	2	2.82	52	73.24	7	7	100.00	0	0.00	7	100.00	217	194	89.40				
07 国际教育学院	27	26	96.30	12	44.44	5	18.52	9	33.33	17	15	88.24	0	0.00	1	5.88	14	82.35							44	41	93.18					
08 儒学高等研究院	24	21	87.50	19	79.17	0	0.00	2	8.33	58	54	93.10	19	32.76	0	0.00	35	60.34	8	8	100.00	0	0.00	8	100.00	90	83	92.22				
09 文化遗产研究院										3	3	100.00	0	0.00	0	0.00	3	100.00	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	4	4	100.00				
小计	916	824	89.96	300	32.75	117	12.77	407	44.43	463	433	93.52	53	11.45	9	1.94	371	80.13	58	54	93.10	0	0.00	54	93.10	1437	1311	91.23				

山东大学 2018 届毕业生就业质量报告

学院（培养单位）	本科生									硕士生									博士生						总体				
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例				人数
B.社会科学学部																													
10 经济学院	292	269	92.12	97	33.22	72	24.66	100	34.25	236	233	98.73	6	2.54	1	0.42	226	95.76	12	12	100.00	0	0.00	12	100.00	540	514	95.19	
11 政治学与公共管理学院	143	120	83.92	55	38.46	13	9.09	52	36.36	152	148	97.37	6	3.95	3	1.97	139	91.45	7	7	100.00	0	0.00	7	100.00	302	275	91.06	
12 法学院	128	92	71.88	50	39.06	12	9.38	30	23.44	216	208	96.30	4	1.85	0	0.00	204	94.44	11	11	100.00	0	0.00	11	100.00	355	311	87.61	
13 管理学院	499	434	86.97	142	28.46	56	11.22	236	47.29	289	288	99.65	7	2.42	3	1.04	278	96.19	10	10	100.00	0	0.00	10	100.00	798	732	91.73	
14 体育学院	88	81	92.05	17	19.32	2	2.27	62	70.45	15	14	93.33	1	6.67	0	0.00	13	86.67	2	2	100.00	0	0.00	2	100.00	105	97	92.38	
15 马克思主义学院										30	30	100.00	6	20.00	0	0.00	24	80.00									30	30	100.00
16 经济研究院										141	135	95.74	12	8.51	4	2.84	119	84.40	7	7	100.00	0	0.00	7	100.00	148	142	95.95	
17 高等教育研究中心										4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	4	100.00									4	4	100.00
小计	1150	996	86.61	361	31.39	155	13.48	480	41.74	1083	1060	97.88	42	3.88	11	1.02	1007	92.98	49	49	100.00	0	0.00	49	100.00	2282	2105	92.24	

山东大学 2018 届毕业生就业质量报告

学院 (培养单位)	本科生									硕士生									博士生						总体					
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国 (境)		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国 (境)		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	出国 (境)		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率		
				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例				人数	比例
D.信息科学学部																														
25	信息科学与工程学院	340	306	90.00	149	43.82	28	8.24	129	37.94	119	116	97.48	3	2.52	5	4.20	108	90.76	13	12	92.31	2	15.38	10	76.92	472	434	91.95	
26	计算机科学与技术学院	172	153	88.95	49	28.49	14	8.14	90	52.33	117	117	100.00	4	3.42	2	1.71	111	94.87	10	10	100.00	0	0.00	10	100.00	299	280	93.65	
27	软件学院	327	295	90.21	91	27.83	27	8.26	177	54.13	43	43	100.00	0	0.00	0	0.00	43	100.00									370	338	91.35
28	控制科学与工程学院	306	262	85.62	127	41.50	27	8.82	108	35.29	144	143	99.31	6	4.17	6	4.17	131	90.97	11	11	100.00	0	0.00	11	100.00	461	416	90.24	
29	电气工程学院	306	276	90.20	139	45.42	13	4.25	124	40.52	139	139	100.00	4	2.88	1	0.72	134	96.40	13	13	100.00	0	0.00	13	100.00	458	428	93.45	
30	微电子学院	27	17	62.96	11	40.74	1	3.70	5	18.52	21	21	100.00	0	0.00	0	0.00	21	100.00	5	5	100.00	1	20.00	4	80.00	53	43	81.13	
31	现代物流研究中心										8	8	100.00	1	12.50	0	0.00	7	87.50									8	8	100.00
	小计	1478	1309	88.57	566	38.29	110	7.44	633	42.83	591	587	99.32	18	3.05	14	2.37	555	93.91	52	51	98.08	3	5.77	48	92.31	2121	1947	91.80	

山东大学 2018 届毕业生就业质量报告

学院（培养单位）	本科生									硕士生									博士生						总体				
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	境内升学		出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	出国（境）		签约工作		毕业生数	深造就业人数	深造就业率	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例	人数	比例				人数	比例	人数	比例				人数
E.工程科学学部																													
32	材料科学与工程学院	294	282	95.92	145	49.32	25	8.50	112	38.10	132	131	99.24	6	4.55	12	9.09	113	85.61	17	17	100.00	3	17.65	14	82.35	443	430	97.07
33	机械工程学院	334	324	97.01	126	37.72	12	3.59	186	55.69	154	153	99.35	19	12.34	3	1.95	131	85.06	29	29	100.00	2	6.90	27	93.10	517	506	97.87
34	能源与动力工程学院	268	246	91.79	124	46.27	13	4.85	109	40.67	86	86	100.00	8	9.30	4	4.65	74	86.05	17	17	100.00	0	0.00	17	100.00	371	349	94.07
35	土建与水利学院	299	266	88.96	118	39.46	14	4.68	134	44.82	112	109	97.32	15	13.39	3	2.68	91	81.25	14	14	100.00	0	0.00	14	100.00	425	389	91.53
36	环境科学与工程学院	101	73	72.28	43	42.57	8	7.92	22	21.78	82	77	93.90	8	9.76	6	7.32	63	76.83	13	11	84.62	0	0.00	11	84.62	196	161	82.14
37	晶体材料研究所										23	20	86.96	2	8.70	1	4.35	17	73.91	31	31	100.00	3	9.68	28	90.32	54	51	94.44
38	环境研究院										21	20	95.24	4	19.05	3	14.29	13	61.90	5	5	100.00	0	0.00	5	100.00	26	25	96.15
39	热科学与工程研究中心										7	7	100.00	0	0.00	2	28.57	5	71.43	2	2	100.00	0	0.00	2	100.00	9	9	100.00
40	海洋研究院										1	1	100.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00								1	1	100.00
	小计	1296	1191	91.90	556	42.90	72	5.56	563	43.44	618	604	97.73	62	10.03	34	5.50	508	82.20	128	126	98.44	8	6.25	118	92.19	2042	1921	94.07

附件 2

全校各专业 2018 届毕业生深造就业率

(统计数据截至 2018 年 12 月 10 日)

单位: 人数-个, 比例-%

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
A.人文科学学部									
01.哲学与社会发展学院									
本科生专业									
哲学	25	22	88.00						
社会学	59	56	94.92						
人类学	13	12	92.31						
社会工作	8	7	87.50						
研究生专业									
社会学				11	10	90.91			
社会工作				22	22	100.00			
人类学				2	2	100.00			
伦理学				1	1	100.00			
马克思主义哲学				5	4	80.00			
科学技术哲学				4	3	75.00			
人口学				2	2	100.00			
应用心理学				6	6	100.00			
中国哲学				17	15	88.24	4	4	100.00
外国哲学				7	5	71.43	2	1	50.00
宗教学				8	6	75.00	3	3	100.00
社会保障				4	4	100.00	1	1	100.00
小计	105	97	92.38	89	80	89.89	10	9	90.00
02.文学院									
本科生专业									
汉语言文学	108	94	87.04						
研究生专业									
中国古代文学				18	16	88.89	7	4	57.14
中国现当代文学				15	15	100.00	3	3	100.00
文艺学				17	16	94.12	7	7	100.00
汉语言文字学				8	8	100.00	2	2	100.00
比较文学与世界文学				5	5	100.00	4	4	100.00
语言学及应用语言学							1	1	100.00
小计	108	94	87.04	63	60	95.24	24	21	87.50

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
03.新闻传播学院									
本科生专业									
新闻学	70	61	87.14						
研究生专业									
新闻学				12	12	100.00	1	1	100.00
传播学				15	14	93.33	1	1	100.00
新闻与传播				20	20	100.00			
设计学				3	3	100.00			
艺术设计				3	2	66.67			
小计	70	61	87.14	53	51	96.23	2	2	100.00
04.艺术学院									
本科生专业									
音乐学	78	74	94.87						
美术学	27	24	88.89						
视觉传达设计	23	23	100.00						
研究生专业									
美术学				4	4	100.00			
艺术学理论				9	8	88.89			
音乐与舞蹈学				5	4	80.00			
音乐				3	3	100.00			
美术				5	5	100.00			
艺术设计				3	3	100.00			
文艺学							1	1	100.00
小计	128	121	94.53	29	27	93.10	1	1	100.00
05.外国语学院									
本科生专业									
英语	87	78	89.66						
英语（英语与法学双学位班）	1	1	100.00						
法学（法学与英语双学位班）	30	30	100.00						
俄语	27	23	85.19						
德语	24	19	79.17						
法语	26	25	96.15						
西班牙语	33	30	90.91						
日语	40	37	92.50						
朝鲜语	21	18	85.71						
翻译	26	23	88.46						
研究生专业									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
英语语言文学				19	19	100.00	5	5	100.00
俄语语言文学				3	1	33.33			
德语语言文学				3	3	100.00			
日语语言文学				9	9	100.00			
亚非语言文学				5	4	80.00			
外国语言学及应用语言学				4	4	100.00			
英语笔译				24	23	95.83			
英语口语译				13	13	100.00			
小计	315	284	90.16	80	76	95.00	5	5	100.00
06.历史文化学院									
本科生专业									
历史学	29	24	82.76						
考古学	21	18	85.71						
世界史	7	6	85.71						
文物与博物馆学	11	11	100.00						
文化产业管理	48	40	83.33						
档案学	23	21	91.30						
研究生专业									
考古学				8	8	100.00	3	3	100.00
世界史				6	6	100.00			
文化产业管理				6	6	100.00			
档案学				14	13	92.86			
中国史				22	20	90.91	4	4	100.00
文物与博物馆				15	14	93.33			
小计	139	120	86.33	71	67	94.37	7	7	100.00
07.国际教育学院									
本科生专业									
汉语国际教育	27	26	96.30						
研究生专业									
汉语国际教育				12	11	91.67			
对外汉语				5	4	80.00			
小计	27	26	96.30	17	15	88.24			
08.儒学高等研究院									
本科生专业									
哲学	2	2	100.00						
汉语言文学	16	13	81.25						
历史学	6	6	100.00						

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
研究生专业									
中国哲学				11	10	90.91			
民俗学				7	7	100.00			
中国民间文学				3	3	100.00	2	2	100.00
文艺学				4	3	75.00			
汉语言文字学				3	3	100.00			
中国古典文献学				15	15	100.00	3	3	100.00
中国古代文学				6	6	100.00			
中国史				7	7	100.00	2	2	100.00
科学技术哲学				2	0	0.00	1	1	100.00
小计	24	21	87.50	58	54	93.10	8	8	100.00
09.文化遗产研究院									
研究生专业									
民俗学				2	2	100.00			
考古学				1	1	100.00			
中国民间文学							1	1	100.00
小计				3	3	100.00	1	1	100.00
B.社会科学学部									
10.经济学院									
本科生专业									
经济学	37	34	91.89						
财政学	39	34	87.18						
金融学	129	121	93.80						
金融工程	36	31	86.11						
保险学	22	21	95.45						
国际经济与贸易	29	28	96.55						
研究生专业									
财政学				11	11	100.00			
金融学				14	14	100.00	3	3	100.00
保险学				3	3	100.00			
政治经济学				6	6	100.00			
西方经济学				8	8	100.00			
世界经济				5	5	100.00			
投资经济学				3	3	100.00			
国民经济学				7	7	100.00	2	2	100.00
产业经济学				17	17	100.00	3	3	100.00

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
国际贸易学				11	11	100.00	2	2	100.00
劳动经济学				2	2	100.00			
数量经济学				4	4	100.00	2	2	100.00
金融				60	58	96.67			
应用统计				5	5	100.00			
税务				29	29	100.00			
国际商务				34	34	100.00			
保险				8	7	87.50			
资产评估				9	9	100.00			
小计	292	269	92.12	236	233	98.73	12	12	100.00
11.政治学与公共管理学院									
本科生专业									
政治学与行政学	22	18	81.82						
国际政治	14	12	85.71						
国际政治(国际政治与英语双学位班)	29	24	82.76						
科学社会主义	10	10	100.00						
行政管理	46	39	84.78						
公共事业管理	22	17	77.27						
研究生专业									
国际政治				18	16	88.89	1	1	100.00
行政管理				23	23	100.00	2	2	100.00
统一战线学				8	8	100.00			
政治学理论				14	12	85.71			
科学社会主义与国际共产主义运动				3	3	100.00	1	1	100.00
中共党史				3	3	100.00	2	2	100.00
国际关系				3	3	100.00			
公共管理				77	77	100.00			
社会保障				3	3	100.00	1	1	100.00
小计	143	120	83.92	152	148	97.37	7	7	100.00
12.法学院									
本科生专业									
法学	128	92	71.88						
研究生专业									
法学理论				4	4	100.00			
法律史				2	2	100.00			

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
宪法学与行政法学				7	7	100.00	1	1	100.00
刑法学				4	3	75.00	1	1	100.00
民商法学				16	15	93.75	5	5	100.00
诉讼法学				10	10	100.00	1	1	100.00
经济法学				4	4	100.00	1	1	100.00
环境与资源保护法学				2	2	100.00			
国际法学				8	7	87.50	2	2	100.00
法律（非法学）				128	125	97.66			
法律（法学）				31	29	93.55			
小计	128	92	71.88	216	208	96.30	11	11	100.00
13.管理学院									
本科生专业									
工商管理	81	69	85.19						
市场营销	54	47	87.04						
国际商务	29	19	65.52						
工业工程	22	21	95.45						
会计学	127	117	92.13						
旅游管理	47	43	91.49						
信息管理与信息系统	25	19	76.00						
工程管理	32	28	87.50						
人力资源管理	61	55	90.16						
物流管理	21	16	76.19						
研究生专业									
工业工程				6	6	100.00			
工商管理				152	152	100.00			
会计学				16	16	100.00	3	3	100.00
旅游管理				8	8	100.00			
工程管理				2	2	100.00			
审计				16	15	93.75			
管理科学与工程				16	16	100.00	2	2	100.00
企业管理				34	34	100.00	5	5	100.00
技术经济及管理				1	1	100.00			
图书馆学				3	3	100.00			
会计				28	28	100.00			
图书情报				7	7	100.00			
小计	499	434	86.97	289	288	99.65	10	10	100.00
14.体育学院									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
本科生专业									
社会体育指导与管理	67	61	91.04						
工商管理	19	19	100.00						
经济学	2	1	50.00						
研究生专业									
体育学				7	6	85.71			
体育教学				6	6	100.00			
运动训练				2	2	100.00			
体育管理科学							2	2	100.00
小计	88	81	92.05	15	14	93.33	2	2	100.00
15.马克思主义学院									
研究生专业									
马克思主义基本原理				6	6	100.00			
马克思主义发展史				2	2	100.00			
马克思主义中国化研究				7	7	100.00			
国外马克思主义研究				1	1	100.00			
思想政治教育				9	9	100.00			
高校学生发展指导与学生事务管理				4	4	100.00			
中国近现代史基本问题研究				1	1	100.00			
小计				30	30	100.00			
16.经济研究院									
研究生专业									
政治经济学				4	4	100.00			
经济思想史				2	2	100.00			
经济史				1	1	100.00			
西方经济学				5	5	100.00	4	4	100.00
世界经济				1	1	100.00			
金融学				24	23	95.83	2	2	100.00
劳动经济学				1	1	100.00			
数量经济学				5	5	100.00			
金融				81	78	96.30			
应用统计				8	6	75.00			
税务				3	3	100.00			
国际商务				3	3	100.00			
保险				1	1	100.00			
资产评估				2	2	100.00			

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
金融数学与金融工程				0	0		1	1	100.00
小计				141	135	95.74	7	7	100.00
17.高等教育研究中心									
研究生专业									
高等教育学				2	2	100.00			
教育经济与管理				2	2	100.00			
小计				4	4	100.00			
C.基础科学学部									
18.数学学院									
本科生专业									
数学与应用数学	66	46	69.70						
统计学	45	37	82.22						
数学类（金融数学与金融工程）	29	21	72.41						
信息与计算科学	19	11	57.89						
信息安全	30	20	66.67						
研究生专业									
统计学				9	9	100.00			
信息安全				5	5	100.00	5	5	100.00
基础数学				15	13	86.67	5	5	100.00
计算数学				5	5	100.00	5	5	100.00
概率论与数理统计				13	13	100.00	4	4	100.00
金融数学与金融工程				9	9	100.00	2	2	100.00
应用数学				10	10	100.00	1	1	100.00
运筹学与控制论				11	10	90.91	6	6	100.00
系统理论				1	1	100.00	1	1	100.00
小计	189	135	71.43	78	75	96.15	29	29	100.00
19.物理学院									
本科生专业									
物理学	118	93	78.81						
应用物理学	21	18	85.71						
微电子科学与工程	29	20	68.97						
研究生专业									
凝聚态物理				11	11	100.00	15	15	100.00
光学				2	2	100.00	1	1	100.00
微电子学与固体电子学				1	1	100.00			
测试计量技术及仪器				1	1	100.00			

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
集成电路工程				3	3	100.00			
材料物理与化学							1	1	100.00
粒子物理与原子核物理							12	12	100.00
原子与分子物理							2	2	100.00
小计	168	131	77.98	18	18	100.00	31	31	100.00
20.化学与化工学院									
本科生专业									
化学	103	82	79.61						
应用化学	19	15	78.95						
化学工程与工艺	53	43	81.13						
研究生专业									
应用化学				10	9	90.00			
无机化学				18	13	72.22	13	10	76.92
分析化学				12	11	91.67	2	2	100.00
有机化学				5	3	60.00	6	6	100.00
物理化学				14	14	100.00	22	19	86.36
高分子化学与物理				7	7	100.00	3	1	33.33
化学工程				29	25	86.21			
化学工艺				4	4	100.00			
工业催化				1	1	100.00			
小计	175	140	80.00	100	87	87.00	46	38	82.61
21.生命科学学院									
本科生专业									
生物科学	62	54	87.10						
生物技术	58	46	79.31						
生态学	18	11	61.11						
生物工程	16	14	87.50						
研究生专业									
生态学				5	3	60.00	2	0	0.00
生物工程				28	22	78.57			
植物学				5	5	100.00	2	2	100.00
动物学				2	2	100.00	1	1	100.00
微生物学				45	40	88.89	20	20	100.00
遗传学				6	5	83.33	4	4	100.00
发育生物学				12	11	91.67	2	2	100.00
细胞生物学				22	18	81.82	7	7	100.00
生物化学与分子生物学				6	6	100.00	4	4	100.00

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
发酵工程				1	1	100.00	2	2	100.00
小计	154	125	81.17	132	113	85.61	44	42	95.45
22.泰山学堂									
本科生专业									
数学与应用数学	16	15	93.75						
物理学	15	15	100.00						
化学	16	16	100.00						
生物科学	14	14	100.00						
计算机科学与技术	15	15	100.00						
小计	76	75	98.68						
23.中泰证券金融研究院									
研究生专业									
金融学				1	1	100.00			
统计学				7	7	100.00			
应用统计				25	23	92.00			
概率论与数理统计				3	3	100.00			
金融数学与金融工程				6	6	100.00	1	1	100.00
小计				42	40	95.24	1	1	100.00
24.国家糖工程技术研究中心									
研究生专业									
分析化学				2	2	100.00	2	2	100.00
生物化学与分子生物学				3	3	100.00	1	1	100.00
有机化学				3	3	100.00			
细胞生物学				1	1	100.00			
生物工程				8	8	100.00			
小计				17	17	100.00	3	3	100.00
D.信息科学学部									
25.信息科学与工程学院									
本科生专业									
电子科学与技术	40	37	92.50						
电子信息工程	85	82	96.47						
集成电路设计与集成系统	3	2	66.67						
通信工程	133	119	89.47						
光电信息科学与工程	40	32	80.00						
物联网工程	39	34	87.18						
研究生专业									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
电子科学与技术				9	9	100.00			
光学工程				20	18	90.00	5	4	80.00
信息与通信工程				45	44	97.78	2	2	100.00
通信与信息系统				1	1	100.00	5	5	100.00
信号与信息处理							1	1	100.00
电子与通信工程				38	38	100.00			
集成电路工程				6	6	100.00			
小计	340	306	90.00	119	116	97.48	13	12	92.31
26. 计算机科学与技术学院									
本科生专业									
计算机科学与技术	169	150	88.76						
电子商务	3	3	100.00						
研究生专业									
计算机科学与技术				55	55	100.00	7	7	100.00
软件工程				22	22	100.00	1	1	100.00
计算机技术				40	40	100.00			100.00
计算机应用技术							2	2	
小计	172	153	88.95	117	117	100.00	10	10	100.00
27. 软件学院									
本科生专业									
软件工程	292	266	91.10						
数字媒体技术	35	29	82.86						
研究生专业									
软件工程				43	43	100.00			
小计	327	295	90.21	43	43	100.00			
28. 控制科学与工程学院									
本科生专业									
自动化	194	165	85.05						
测控技术与仪器	61	49	80.33						
物流工程	25	24	96.00						
生物医学工程	26	24	92.31						
研究生专业									
系统分析与集成				2	2	100.00			
仪器科学与技术				6	6	100.00			
电力电子与电力传动				8	8	100.00			
控制科学与工程				49	49	100.00			
交通运输工程				5	5	100.00			

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
控制工程				58	57	98.28			
生物医学工程				16	16	100.00	1	1	100.00
控制理论与控制工程							6	6	100.00
检测技术与自动化装置							2	2	100.00
系统工程							1	1	100.00
导航、制导与控制							1	1	100.00
小计	306	262	85.62	144	143	99.31	11	11	100.00
29.电气工程学院									
本科生专业									
电气工程及其自动化	306	276	90.20						
研究生专业									
电气工程				80	80	100.00			
电机与电器				10	10	100.00	1	1	100.00
电力系统及其自动化				30	30	100.00	9	9	100.00
高电压与绝缘技术				8	8	100.00	2	2	100.00
电力电子与电力传动				7	7	100.00	1	1	100.00
电工理论与新技术				4	4	100.00			
小计	306	276	90.20	139	139	100.00	13	13	100.00
30.微电子学院									
本科生专业									
集成电路设计与集成系统	27	17	62.96						
研究生专业									
集成电路工程				7	7	100.00			
电子科学与技术				3	3	100.00			
微电子学与固体电子学				11	11	100.00	5	5	100.00
小计	27	17	62.96	21	21	100.00	5	5	100.00
31.现代物流研究中心									
研究生专业									
物流工程				8	8	100.00			
小计				8	8	100.00			
E.工程科学学部									
32.材料科学与工程学院									
本科生专业									
材料成型及控制工程	134	128	95.52						
金属材料工程	20	17	85.00						
无机非金属材料工程	42	41	97.62						

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
材料物理	6	6	100.00						
材料化学	37	36	97.30						
高分子材料与工程	36	36	100.00						
包装工程	19	18	94.74						
研究生专业									
材料科学与工程				62	62	100.00	16	16	100.00
材料工程				70	69	98.57			
先进制造							1	1	100.00
小计	294	282	95.92	132	131	99.24	17	17	100.00
33.机械工程学院									
本科生专业									
机械设计制造及其自动化	230	224	97.39						
过程装备与控制工程	27	25	92.59						
产品设计	38	37	97.37						
车辆工程	35	35	100.00						
工业设计	4	3	75.00						
研究生专业									
工业设计							1	1	100.00
车辆工程				11	11	100.00	1	1	100.00
机械工程				57	57	100.00	0	0	
机械制造工业工程				8	8	100.00	2	2	100.00
机械制造及其自动化				27	27	100.00	13	13	100.00
机械电子工程				13	13	100.00	5	5	100.00
机械产品数字化设计				6	6	100.00			
机械设计及理论				6	6	100.00	2	2	100.00
化工过程机械				7	7	100.00	3	3	100.00
工业工程				10	10	100.00			
工业设计工程				6	5	83.33			
设计学				3	3	100.00			
先进制造							2	2	100.00
小计	334	324	97.01	154	153	99.35	29	29	100.00
34.能源与动力工程学院									
本科生专业									
能源与动力工程	218	202	92.66						
能源与环境系统工程	23	22	95.65						
交通运输	27	22	81.48						
研究生专业									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
车辆工程				3	3	100.00			
载运工具运用工程				1	1	100.00			
动力工程				51	51	100.00			
动力工程及工程热物理				31	31	100.00	15	15	100.00
热能工程							2	2	100.00
小计	268	246	91.79	86	86	100.00	17	17	100.00
35. 土建与水利学院									
本科生专业									
土木工程	156	139	89.10						
水利水电工程	28	24	85.71						
城市地下空间工程	41	37	90.24						
工程力学	24	22	91.67						
建筑学	50	44	88.00						
研究生专业									
工程力学				3	3	100.00			
建筑学				4	3	75.00			
固体力学				2	2	100.00			
结构工程				12	12	100.00			
桥梁与隧道工程				2	2	100.00			
水利工程				9	9	100.00			
水文学及水资源				4	4	100.00			
水工结构工程				7	7	100.00			
道路与铁道工程				10	10	100.00			
交通运输规划与管理				1	1	100.00			
建筑与土木工程				49	47	95.92			
岩土工程				9	9	100.00	11	11	100.00
防灾减灾工程及防护工程							3	3	100.00
小计	299	266	88.96	112	109	97.32	14	14	100.00
36. 环境科学与工程学院									
本科生专业									
资源循环科学与工程	24	16	66.67						
环境科学	20	12	60.00						
环境工程	57	45	78.95						
研究生专业									
环境科学与工程				39	36	92.31			
环境工程				43	41	95.35	12	10	83.33
环境科学							1	1	100.00

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
小计	101	73	72.28	82	77	93.90	13	11	84.62
37.晶体材料研究所									
研究生专业									
材料学				18	16	88.89	15	15	100.00
凝聚态物理				1	1	100.00	3	3	100.00
无机化学				3	2	66.67	3	3	100.00
材料物理与化学				1	1	100.00	10	10	100.00
小计				23	20	86.96	31	31	100.00
38.环境研究院									
研究生专业									
环境科学与工程				19	18	94.74			
分析化学				2	2	100.00			
环境科学							5	5	100.00
小计				21	20	95.24	5	5	100.00
39.热科学与工程研究中心									
研究生专业									
动力工程及工程热物理				7	7	100.00	2	2	100.00
小计				7	7	100.00	2	2	100.00
40.海洋研究院									
研究生专业									
环境科学与工程				1	1	100.00			
小计				1	1	100.00			
F.医学科学学部									
41.公共卫生学院									
本科生专业									
预防医学	111	103	92.79						
研究生专业									
公共卫生				33	30	90.91			
劳动卫生与环境卫生学				7	6	85.71			
营养与食品卫生学				1	1	100.00			
儿少卫生与妇幼保健学				3	3	100.00			
卫生检验学				5	5	100.00			
流行病学与卫生统计学				14	13	92.86	6	6	100.00
社会医学与卫生事业管理				5	5	100.00	2	2	100.00
小计	111	103	92.79	68	63	92.65	8	8	100.00
42.基础医学院									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
研究生专业									
医学心理学				1	1	100.00			
生理学				5	5	100.00	1	0	0.00
遗传学				7	7	100.00	2	2	100.00
细胞生物学				6	5	83.33	1	1	100.00
生物化学与分子生物学				8	8	100.00	3	3	100.00
人文医学				2	2	100.00	1	1	100.00
人体解剖与组织胚胎学				8	8	100.00	1	1	100.00
免疫学				10	10	100.00	6	6	100.00
病原生物学				10	9	90.00	2	2	100.00
病理学与病理生理学				10	10	100.00	2	2	100.00
药理学				6	6	100.00	2	2	100.00
小计				73	71	97.26	21	20	95.24
43.临床医学院									
本科生专业									
临床医学	230	165	71.74						
研究生专业									
临床医学（本硕连读）				7	7	100.00			
重症医学				2	2	100.00			
老年医学				3	3	100.00			
精神病与精神卫生学				2	2	100.00			
临床病理学				2	1	50.00			
个体识别诊断				1	1	100.00			
神经病学				16	15	93.75	2	2	100.00
皮肤病与性病				7	6	85.71	3	3	100.00
影像医学与核医学				21	21	100.00	4	4	100.00
临床检验诊断学				11	11	100.00	7	7	100.00
内科学				105	102	97.14	42	42	100.00
儿科学				16	16	100.00	3	3	100.00
外科学				90	85	94.44	25	25	100.00
妇产科学				36	35	97.22	13	13	100.00
眼科学				6	5	83.33	4	4	100.00
耳鼻咽喉科学				8	8	100.00	2	2	100.00
肿瘤学				19	19	100.00	8	8	100.00
麻醉学				12	12	100.00	1	1	100.00
急诊医学				3	3	100.00	1	1	100.00
小计	230	165	71.74	367	354	96.46	115	115	100.00

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
44.口腔医学院									
本科生专业									
口腔医学	51	39	76.47						
研究生专业									
口腔医学				20	20	100.00			
口腔医学（本硕连读）				3	3	100.00			
口腔临床医学				20	19	95.00	1	1	100.00
口腔基础医学							2	1	50.00
小计	51	39	76.47	43	42	97.67	3	2	66.67
45.护理学院									
本科生专业									
护理学	36	36	100.00						
研究生专业									
护理学				18	18	100.00	2	2	100.00
护理				41	41	100.00			
小计	36	36	100.00	59	59	100.00	2	2	100.00
46.药学院									
本科生专业									
药学	112	102	91.07						
制药工程	12	9	75.00						
研究生专业									
药学				48	45	93.75			
制药工程				2	2	100.00			
临床药学				2	2	100.00			
生药学				2	2	100.00			
药理学				4	4	100.00			
制药工程学				1	1	100.00			
临床医学（本硕连读）				17	16	94.12			
天然药物化学				7	6	85.71	8	8	100.00
药物化学				13	13	100.00	4	4	100.00
药剂学				8	8	100.00	2	2	100.00
药物分析学				1	1	100.00	3	2	66.67
微生物与生化药学				6	5	83.33	2	2	100.00
免疫药理学				3	3	100.00	1	1	100.00
生物与医药							2	2	100.00
小计	124	111	89.52	114	108	94.74	22	21	95.45
47.医药卫生管理学院									

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
研究生专业									
公共卫生				11	11	100.00			
社会医学与卫生事业管理				13	13	100.00	1	1	100.00
小计				24	24	100.00	1	1	100.00
G.威海校区									
(校本部招生代码入校)									
48.威海校区									
本科生专业									
舞蹈编导	1	1	100.00						
音乐学	1	0	0.00						
海洋资源与环境	1	0	0.00						
研究生专业									
语言学及应用语言学				3	3	100.00			
汉语言文字学				3	3	100.00			
中国现当代文学				6	6	100.00			
英语语言文学				5	4	80.00			
亚非语言文学				1	1	100.00			
新闻学				6	6	100.00			
英语笔译				11	11	100.00			
朝鲜语口译				5	5	100.00			
西方经济学				10	10	100.00			
财政学				5	5	100.00			
产业经济学				7	7	100.00			
劳动经济学				2	2	100.00			
金融				30	30	100.00			
刑法学				6	5	83.33			
民商法学				7	6	85.71			
思想政治教育				7	6	85.71			
法律(非法学)				12	12	100.00			
法律(法学)				6	6	100.00			
基础数学				2	2	100.00			
运筹学与控制论				5	5	100.00			
物理学				4	4	100.00			
应用化学				2	2	100.00			
海洋生物学				1	1	100.00			
空间物理学				5	5	100.00			
材料科学与工程				7	6	85.71			

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
电路与系统				7	7	100.00			
微电子学与固体电子学				2	2	100.00			
计算机科学与技术				11	11	100.00			
药物化学				7	6	85.71			
微生物与生化药学				2	2	100.00			
机械工程				11	11	100.00			
机械制造及其自动化				8	8	100.00			
信号与信息处理				3	3	100.00			
控制理论与控制工程				6	6	100.00			
检测技术与自动化装置				4	4	100.00			
生物工程				5	4	80.00			
电子与通信工程				11	11	100.00			
控制工程				7	7	100.00			
计算机技术				4	4	100.00			
设计学				2	1	50.00			
工程管理				14	14	100.00			
企业管理				12	12	100.00			
行政管理				4	4	100.00			
会计				10	10	100.00			
音乐与舞蹈学				4	4	100.00			
美术学				1	0	0.00			
音乐				5	5	100.00			
舞蹈				2	2	100.00			
美术				4	3	75.00			
艺术设计				6	5	83.33			
法学理论				5	5	100.00	1	1	100.00
比较文学与世界文学				4	2	50.00	1	1	100.00
微生物学				4	4	100.00	1	1	100.00
通信与信息系统				3	3	100.00	1	1	100.00
政治经济学							1	1	100.00
法律方法论							1	1	100.00
文艺学							2	2	100.00
概率论与数理统计							1	1	100.00
理论物理							1	1	100.00
等离子体物理							3	3	100.00
小计	3	1	33.33	326	313	96.01	13	13	100.00

山东大学 2018 届毕业生就业质量报告

学部-学院-专业名称	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率	毕业生数	深造就业人数	深造就业率
全校合计	6157	5381	87.40	4216	4068	96.49	626	606	96.81



山东大学

SHANDONG UNIVERSITY

学生就业创业指导中心

STUDENT CAREER DEVELOPMENT CENTER

中国·山东省济南市山大南路27号·250100
27 Shanda South Road, Jinan, P.R.China, 250100
www.job.sdu.edu.cn



微信: SDUjob