



濟南大學



2018

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告



## 学校简介

济南大学是山东省人民政府和教育部共建的综合性大学、山东省重点建设大学，具有学士、硕士、博士学位授予权。

学校始建于1948年，建校70年来，学校铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、凝心聚力、追求卓越”的精神，为国家建设和经济社会发展培养了大批优秀人才，近31万名校友遍布海内外。

学校现设24个学院，拥有2个博士后科研流动站、5个一级学科博士学位授权点、36个二级学科博士学位授权点、25个一级学科硕士学位授权点、167个二级学科硕士学位授权点、12个硕士专业学位培养类别、92个本科专业。学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学和艺术学等10个门类。全日制在校本科生、研究生、留学生36784人。

学校现有专任教师2100人，其中教授300人，副教授697人，具有博士学位的1027人，中国工程院院士3人（其中外籍院士1人），国家“千人计划”项目入选者2人，国家杰出青年科学基金获得者4人，国家万人计划2人，国家百千万人才工程2人，国务院学位委员会学科评议组成员1人，教育部教学指导委员会委员5人，国家“千人计划”青年项目入选者1人，国家优秀青年科学基金获得者2人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，泰山学者攀登计划人选4人，泰山学者特聘教授、海外特聘专家19人，泰山学者青年专家3人，国家和省部级有突出贡献专家24人，享受国务院政府特殊津贴专家23人，国家教学名师1人，国家级教学团队1个，省级教学名师12人，省级优秀教学团队6个。

学校建有省部级以上重点学科及研究平台61个，其中省部共建国家重点实验室培育基地1个、教育部工程研究中心1个、国家“高等学校学科创新引智计划”（“111计划”）引智基地1个，教育部国别与区域研究基地（冰岛研究中心、非洲研究中心）2个、国家专利导航项目研究和推广中心1个、省级协同创新中心（含自主培育建设）2个，省级重点学科14个、省级重点实验室及省部级科研平台10个、“十二五”省高校重点实验室4个、省级人文社科研究基地11个、省级工程技术研究中心和省级工业设计中心14个。

学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校，建有国家级特色专业4个，国家级精品课程5门，国家级双语示范课2门，国家级精品视频公开课2门，国家级精品资源共享课立项5门，国家卓越工程师教育培养专业6个，省级品牌特色专业16个，省级校企共建专业9个，省级精品课程53门，国家级实验教学示范中心1个，山东省实验教学示范中心5个。山东省高水平应用型专业（群）重点立项建设3个、自筹经费立项建设6个。近年来，主持国家级教研教改课题21项，省部级课题55项，主编国家级规划教材8部，获国家教学成果二等奖3项，省部级教学研究成果奖75项，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛等各项活动中，共获得省部级以上奖励3663项，其中国家一等奖74项、二等奖178项。获得中国青少年科技创新奖2项，小平科技创新团队1个。

近年来，学校共承担国家科技支撑计划、国家“973计划”、“863计划”、国家自然科学基金、国家社会科学基金（重大、重点项目）等国家级科研课题452项，省部级项目992项；获得省部级以上科研奖励245项，其中获国家技术发明二等奖2项，国家科学技术进步二等奖3项；高等学校科学研究优秀成果奖（人

文社科)三等奖4项;获得国家发明专利1232项;学术论文被SCI、EI、SSCI、CSSCI收录5565篇,化学、材料科学、临床医学、工程学四个学科进入全球ESI前1%,并入选山东省一流学科建设。出版专著、译著和教材220余部。主办《中国粉体技术》、《中华肿瘤防治杂志》、《济南大学学报》等3种学术期刊。

学校坚持开放式办学理念,积极扩大与国(境)外教育机构的合作与交流,通过学者互访、学术交流、合作办学等多种方式与美、英、德、法、加、澳、俄、日、韩、新等国家的85所高校建立校际合作关系,与港澳台地区的21所高校建立友好学校关系,在刚果共和国首都布拉柴维尔、美国南达科他州阿伯丁和科罗拉多州首府丹佛市建有孔子学院3所。

学校校园占地243万平方米,校舍建筑面积104万余平方米,固定资产总值25.9亿元,教学科研仪器设备总值3.6亿元。图书馆建筑面积6.3万平方米,藏书及电子文献800余万册,中、外文现刊4200余种,电子期刊23000余种。

济南大学的中长期发展目标是建设创新性、国际化、有特色的世界高水平大学。

# 目 录

一、 毕业生总体情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
(三) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 3 -
(一) 师范生规模 .....	- 3 -
(二) 师范生结构 .....	- 3 -
(三) 师范生就业率 .....	- 7 -
(四) 师范生就业方式 .....	- 9 -
(五) 师范生就业流向 .....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 11 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 12 -
三、 非师范生基本情况 .....	- 13 -
(一) 非师范生规模 .....	- 13 -
(二) 非师范生结构 .....	- 13 -
(三) 非师范生就业率 .....	- 21 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 27 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 28 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 30 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 32 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 32 -
四、 就业创业工作的主要举措 .....	- 33 -
(一) 坚持问题导向，就业基础工作扎实有效 .....	- 33 -
(二) 坚持机制创新，就业工作体系不断完善 .....	- 33 -

(三) 坚持多措并举, 就业市场进一步拓展.....	- 34 -
(四) 坚持深化创新创业教育改革, 促进毕业生自主创业.....	- 34 -
五、 相关分析.....	- 35 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 35 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 39 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 42 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 43 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析 .....	- 45 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 46 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 50 -
(八) 用人单位满意度及相关分析 .....	- 53 -
六、 发展趋势.....	- 58 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 58 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 62 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 66 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 67 -
(一) 反馈招生规模, 推动工作重心下移.....	- 67 -
(二) 反馈专业结构, 优化专业设置.....	- 67 -
(三) 反馈人才培养, 提升就业竞争力.....	- 67 -
附: 图表目录.....	- 68 -
关于本报告.....	- 73 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 8911 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科（高职）4 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1147 人，全部为本科，占毕业生总数的 12.87%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）7764 人，占 87.13%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2018 届毕业生共有 8443 人实现就业，总体就业率为 94.75%。其中，师范生实现就业 1084 人，总体就业率为 94.51%；非师范生实现就业 7359 人，总体就业率为 94.78%。

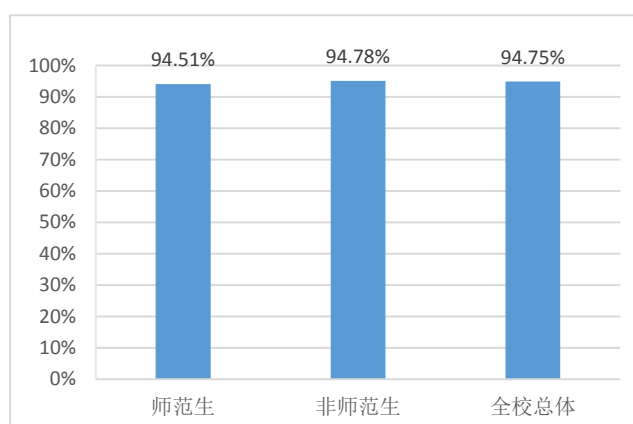


图 1. 不同学生类型就业率对比图

### （三）毕业生总体就业率

本校 2018 届毕业生分布于 25 个二级学院，截至报告期，有 22 个学院的就业率达 90%以上，各学院就业率如下表所示：

表 1. 各学院总体就业率

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程学院	621	606	97.58
2	土木建筑学院	425	412	96.94
3	自动化与电气工程学院	418	405	96.89
4	化学化工学院	537	520	96.83
5	商学院	1362	1312	96.33
6	体育学院	222	213	95.95

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	信息科学与工程学院	701	672	95.86
8	教育与心理科学学院	254	243	95.67
9	材料科学与工程学院	631	603	95.56
10	政法学院	530	505	95.28
11	生物科学与技术学院	102	97	95.10
12	水利与环境学院	446	423	94.84
13	国际教育交流学院	100	94	94.00
14	物理科学与技术学院	272	255	93.75
15	美术学院	301	282	93.69
16	音乐学院	173	162	93.64
17	烹饪学院	31	29	93.55
18	历史与文化产业学院	266	247	92.86
19	数学科学学院	329	305	92.71
20	文学院	282	260	92.20
21	外国语学院	334	305	91.32
22	泉城学院	53	48	90.57
23	山东艺术设计职业学院	96	83	86.46
24	医学与生命科学学院	417	357	85.61
25	马克思主义学院	8	5	62.50



## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 1147 人，全部为本科学历，分布于 13 个学院，来自山东、河北、浙江等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、土家族等 17 个民族。

### (二) 师范生结构

#### 1、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖理学、文学、教育学、艺术学、法学、历史学 6 个学科，理学类生源较多。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	308	26.85
2	文学	275	23.98
3	教育学	233	20.31
4	艺术学	221	19.27
5	法学	60	5.23
6	历史学	50	4.36

#### 2、专业结构

2018 届师范生按专业统计，15 个本科专业。本科学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	141	12.29
2	音乐学	128	11.16
3	数学与应用数学	116	10.11
4	英语	102	8.89
5	应用心理学	100	8.72
6	汉语言文学	98	8.54
7	汉语国际教育	75	6.54
8	特殊教育	61	5.32

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
9	思想政治教育	60	5.23
10	物理学	59	5.14
11	美术学	54	4.71
12	历史学	50	4.36
13	舞蹈学	39	3.40
14	地理科学	33	2.88
15	烹饪与营养教育	31	2.71

### 3、学院分布

2018 届师范生分布于 13 个学院。其中,师范生人数最多的是音乐学院,共 167 人,占 14.56%;其次是教育与心理科学学院,达 161 人,占 14.04%。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	音乐学院	167	14.56
2	教育与心理科学学院	161	14.04
3	体育学院	141	12.29
4	数学科学学院	116	10.11
5	外国语学院	102	8.89
6	文学院	98	8.54
7	国际教育交流学院	75	6.54
8	政法学院	60	5.23
9	物理科学与技术学院	59	5.14
10	美术学院	54	4.71
11	历史与文化产业学院	50	4.36
12	水利与环境学院	33	2.88
13	烹饪学院	31	2.71

### 4、性别结构

2018 届师范生按性别统计,男生 321 人,占 27.99%;女生 826 人,占 72.01%。女生所占比例高于男生 40 多个百分点。

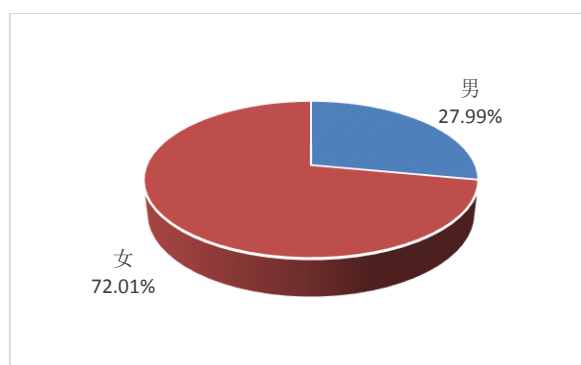


图 2. 师范生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 1089 人，占 94.94%；少数民族共 58 人，包括回族、土家族、壮族等 16 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1089	94.94
2	回族	15	1.41
3	土家族	7	0.61
4	壮族	7	0.61
5	维吾尔族	6	0.52
6	苗族	3	0.26
7	朝鲜族	3	0.26
8	哈萨克族	3	0.26
9	蒙古族	3	0.26
10	藏族	2	0.20
11	瑶族	2	0.20
12	彝族	2	0.20
13	白族	1	0.09
14	侗族	1	0.09
15	满族	1	0.09
16	羌族	1	0.09
17	锡伯族	1	0.09

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 66.09%，其中济南、潍坊、青岛、临沂等市生源较多；外省生源占 33.91%，来自全国 30 个省(直辖市、自治区)，其中河北、河南、浙江生源较多。

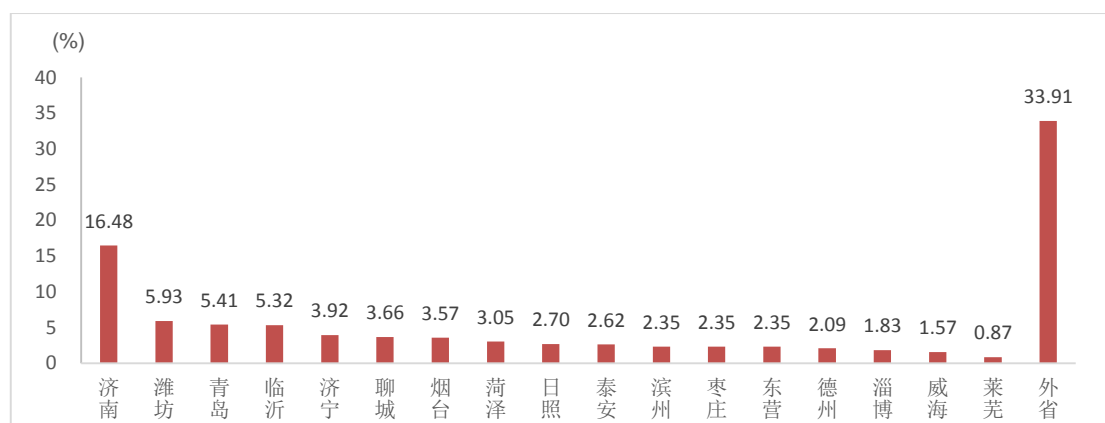


图 3. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	27	2.35
2	河南省	26	2.27
3	浙江省	22	1.92
4	湖南省	21	1.83
5	安徽省	20	1.74
6	新疆维吾尔自治区	19	1.66
7	陕西省	17	1.48
8	四川省	16	1.39
9	广西壮族自治区	16	1.39
10	福建省	16	1.39
11	江苏省	16	1.39
12	山西省	15	1.31
13	吉林省	15	1.31
14	贵州省	14	1.22
15	黑龙江省	13	1.13
16	青海省	12	1.05
17	江西省	12	1.05
18	湖北省	11	0.96
19	广东省	11	0.96
20	宁夏回族自治区	10	0.87
21	甘肃省	10	0.87
22	云南省	9	0.78
23	海南省	9	0.78
24	天津市	8	0.70
25	内蒙古自治区	7	0.61
26	辽宁省	6	0.52

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
27	重庆市	5	0.44
28	西藏自治区	3	0.26
29	上海市	2	0.18
30	北京市	1	0.10

### (三) 师范生就业率

2018 届师范生全部为本科学历，截至报告期，共实现就业 1084 人，总体就业率为 94.51%。

#### 1、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，有 3 个学科就业率达 95% 以上，其中教育学就业率最高达 96.14%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	233	224	96.14
2	历史学	50	48	96.00
3	文学	275	263	95.64
4	理学	308	289	93.83
5	艺术学	221	207	93.67
6	法学	60	53	88.33

#### 2、按专业统计

截至报告期，本科 15 个专业中，有 9 个专业就业率达 95% 以上，其中舞蹈学专业就业率最高，达 97.44%；各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	舞蹈学	39	38	97.44
2	体育教育	141	137	97.16
3	地理科学	33	32	96.97
4	英语	102	98	96.08
5	历史学	50	48	96.00
6	汉语言文学	98	94	95.92
7	数学与应用数学	116	111	95.69
8	特殊教育	61	58	95.08
9	应用心理学	100	95	95.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	汉语国际教育	75	71	94.67
11	烹饪与营养教育	31	29	93.55
12	音乐学	128	119	92.97
13	美术学	54	50	92.59
14	思想政治教育	60	53	88.33
15	物理学	59	51	86.44

### 3、按学院统计

2018 届师范生分布于 13 个学院，截至报告期，有 7 个学院的就业率达 95% 以上，其中体育学院的就业率最高，达 97.16%。各学院就业率如下表所示：

表 9. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育学院	141	137	97.16
2	水利与环境学院	33	32	96.97
3	外国语学院	102	98	96.08
4	历史与文化产业学院	50	48	96.00
5	文学院	98	94	95.92
6	数学科学学院	116	111	95.69
7	教育与心理科学学院	161	153	95.03
8	国际教育交流学院	75	71	94.67
9	音乐学院	167	157	94.01
10	烹饪学院	31	29	93.55
11	美术学院	54	50	92.59
12	政法学院	60	53	88.33
13	物理科学与技术学院	59	51	86.44

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 302 人，就业率为 94.08%；女生实现就业 782 人，就业率为 94.67%。女生就业率高出男生 0.59 个百分点。

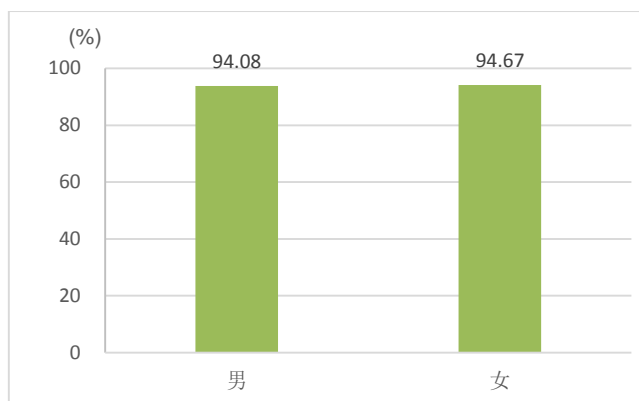


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

#### (四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 40.98%，升学率 21.80%，协议就业率 7.15%，另外还包括基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 10. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	470	40.98
2	升学	250	21.80
3	协议就业	82	7.15
4	出国	26	2.27
5	自主创业	10	0.87
6	基层就业	7	0.61
7	应征入伍	6	0.52
8	灵活就业和其他方式就业	233	20.31

#### (五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

##### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 591 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 75.76%，其中学校所在地济南接收人数最多，占已就业师范生总数的 38.46%；到青岛市就业的师范生也相对较多，比例超过 7.5%。到省外就业的师范生共占 24.24%，其中到北京、浙江、广东等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

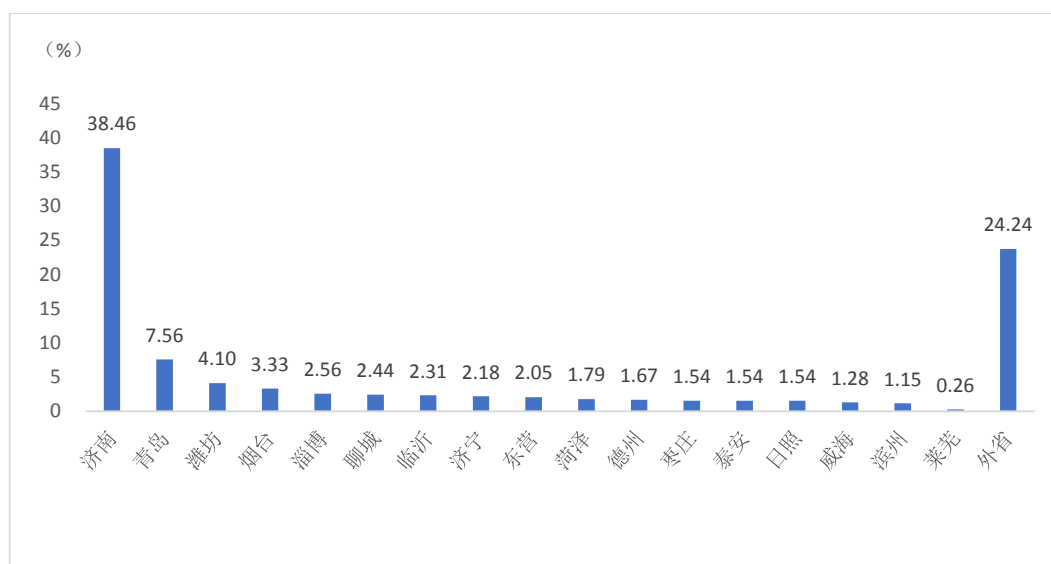


图 5. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 52.82%(其中，国有企业占 1.03%，非国有企业占 51.79%)；另外，事业单位占 32.69%，其他 14.49%。

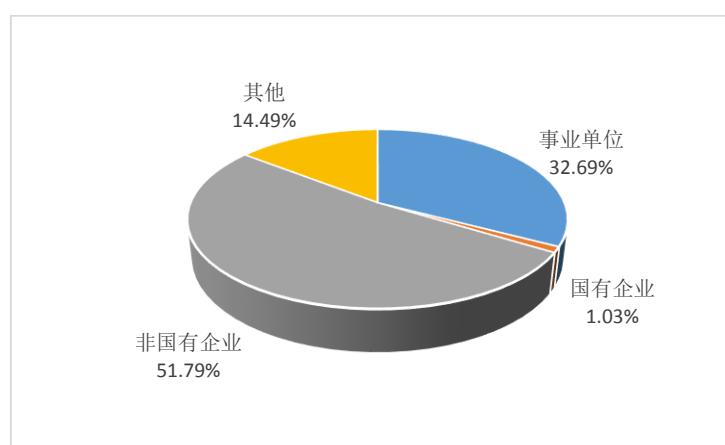


图 6. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 55.64%；其次是文化、体育和娱乐业，所占比例为 11.28%；其他行业所占比例相对较小。





图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 59 人，截至报告期，有 57 人实现就业，就业率为 96.61%。其中，劳动合同就业 23 人，升学 18 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	38.98
2	升学	18	30.51
3	协议就业	3	5.08
4	出国	1	1.69
5	灵活就业和其他方式就业	12	20.34

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 49 名优秀毕业生，截至报告期，有 47 人实现

就业，就业率为 95.92%。其中，升学 30 人，劳动合同就业 8 人，协议就业 7 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	30	61.22
2	劳动合同就业	8	16.33
3	协议就业	7	14.29
4	出国	1	2.04
5	灵活就业和其他方式就业	1	2.04

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 58 人，截至报告期，有 53 人实现就业，就业率为 91.38%。其中，协议就业 6 人，劳动合同就业 30 人，升学 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	30	51.72
2	升学	7	12.07
3	协议就业	6	10.34
4	出国	2	3.45
5	基层就业	2	3.45
6	灵活就业和其他方式就业	6	10.34

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 63 名 2018 届师范生正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 7764 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科（高职）4 个学历层次，分布于 24 个学院，来自山东、河南、广东等全国 31 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、壮族等 20 多个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 242 人，同比下降 3.02%。其中，研究生较上年同期减少 129 人，同比下降 19.60%，本科生较上年同期减少 145 人，同比下降 1.99%，专科生较上年同期增加 32 人，同比增长 50.00%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，研究生 529 人（博士 12 人，硕士 517 人），占 6.81%；本科 7139 人，占 91.95%；专科 96 人，占 1.24%。

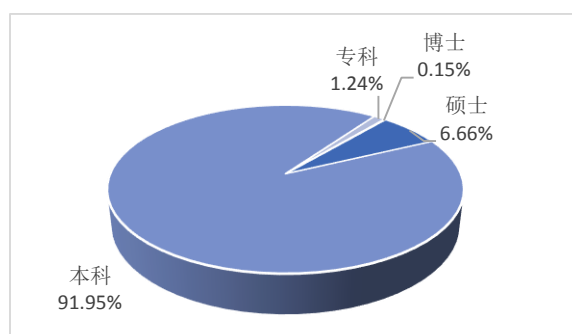


图 8. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，研究生涵盖 9 个学科，以工学和医学为主；本科涵盖 9 个学科，以工学和医学为主；专科全部为文化艺术大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	189	35.73
2	医学	152	28.73
3	理学	68	12.85
4	文学	32	6.05

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
5	管理学	31	5.86
6	法学	20	3.78
7	教育学	16	3.03
8	艺术学	11	2.08
9	经济学	10	1.89

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3601	50.44
2	管理学	1301	18.22
3	经济学	698	9.78
4	理学	438	6.14
5	文学	386	5.41
6	法学	291	4.08
7	艺术学	247	3.46
8	医学	96	1.34
9	教育学	81	1.13

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化艺术大类	96	100.00

### 3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 3 个博士专业、48 个硕士专业、75 个本科专业、1 个专科专业。各学历非师范生专业分布情况如下表所示：

表 17. 博士生源专业分布情况

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	材料科学与工程	4	33.33
2	化学工程与技术	4	33.33
3	临床医学	4	33.33

表 18. 硕士生源专业分布情况

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	材料工程	34	6.58
2	材料科学与工程	36	6.96
3	儿科学	2	0.39
4	发展与教育心理学	5	0.97

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
5	工商管理	9	1.74
6	公共管理硕士	12	2.32
7	公共卫生与预防医学	12	2.32
8	管理科学与工程	8	1.55
9	化学	32	6.19
10	化学工程与技术	20	3.87
11	环境科学与工程	10	1.93
12	机械工程	17	3.29
13	基础医学	7	1.35
14	急诊医学	2	0.39
15	计算机技术	2	0.39
16	计算机科学与技术	16	3.09
17	教育管理	5	0.97
18	控制科学与工程	16	3.09
19	临床检验诊断学	1	0.19
20	临床医学	33	6.38
21	马克思主义基本原理	3	0.58
22	美术	5	0.97
23	内科学	14	2.71
24	皮肤病与性病学	2	0.39
25	软件工程	8	1.55
26	社会学	12	2.32
27	神经病学	2	0.39
28	水利工程	12	2.32
29	思想政治教育	5	0.97
30	特殊教育	7	1.35
31	土木工程	10	1.93
32	外国语言学及应用语言学	4	0.77
33	外科学	15	2.90
34	文化产业管理	2	0.39
35	物理学	9	1.74
36	物流工程	13	2.51
37	信号与信息处理	3	0.58
38	学科教学(数学)	4	0.77
39	眼科学	2	0.39
40	药学	24	4.64
41	艺术市场管理	2	0.39
42	音乐	6	1.16

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
43	应用经济学	10	1.93
44	应用数学	6	1.16
45	英语笔译	12	2.32
46	中国语言文学	14	2.71
47	中西医结合基础	3	0.58
48	肿瘤学	29	5.61

表 19. 本科生源专业分布情况

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	编辑出版学	21	0.29
2	材料化学	53	0.74
3	材料科学与工程	538	7.54
4	材料物理	17	0.24
5	财务管理	68	0.95
6	测控技术与仪器	4	0.06
7	产品设计	19	0.27
8	朝鲜语	24	0.34
9	车辆工程	36	0.50
10	城乡规划	32	0.45
11	德语	26	0.36
12	地下水科学与工程	35	0.49
13	电气工程及其自动化	349	4.89
14	电子商务	69	0.97
15	电子信息科学与技术	83	1.16
16	法学	209	2.93
17	法语	30	0.42
18	服装设计与工程	46	0.64
19	服装与服饰设计	57	0.80
20	复合材料与工程	2	0.03
21	高分子材料与工程	147	2.06
22	给排水科学与工程	72	1.01
23	工程管理	31	0.43
24	工商管理	82	1.15
25	工业工程	43	0.60
26	工业设计	35	0.49
27	公共事业管理	76	1.06
28	光电信息科学与工程	143	2.00
29	广播电视学	94	1.32

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
30	广告学	55	0.77
31	国际经济与贸易	153	2.14
32	国际政治	24	0.34
33	化学	31	0.43
34	化学工程与工艺	91	1.27
35	环境工程	107	1.50
36	环境科学	12	0.17
37	环境设计	54	0.76
38	会计学	294	4.12
39	会展经济与管理	81	1.13
40	机械工程	231	3.24
41	机械设计制造及其自动化	259	3.63
42	集成电路设计与集成系统	35	0.49
43	计算机科学与技术	319	4.47
44	建筑学	52	0.73
45	金融数学	164	2.30
46	金融学	299	4.19
47	经济学	82	1.15
48	酒店管理	94	1.32
49	劳动与社会保障	57	0.80
50	旅游管理	58	0.81
51	人文地理与城乡规划	24	0.34
52	日语	30	0.42
53	社会工作	39	0.55
54	社会体育指导与管理	81	1.13
55	摄影	32	0.45
56	生物技术	123	1.72
57	市场营销	57	0.80
58	视觉传达设计	32	0.45
59	水文与水资源工程	151	2.12
60	通信工程	139	1.95
61	土木工程	259	3.63
62	网络工程	96	1.34
63	文化产业管理	133	1.86
64	新能源科学与工程	61	0.85
65	信息管理与信息系统	60	0.84
66	信息与计算科学	39	0.55
67	行政管理	98	1.37

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
68	药学	96	1.34
69	音乐学	53	0.74
70	应用化学	159	2.23
71	英语	106	1.48
72	政治学与行政学	19	0.27
73	制药工程	148	2.07
74	自动化	49	0.69
75	自然地理与资源环境	62	0.87

表 20. 专科生源专业分布情况

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	公共文化服务与管理	96	100.00

#### 4、学院分布

2018 届非师范生分布于 24 个学院。其中, 毕业人数最多的是商学院, 共 1362 人, 占 17.54%; 其次为信息科学与工程学院, 共 701 人, 占 9.03%; 材料科学与工程学院、机械工程学院、化学化工学院非师范生人数也较多, 都超过 500 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 21. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	1362	17.54
2	信息科学与工程学院	701	9.03
3	材料科学与工程学院	631	8.13
4	机械工程学院	621	8.00
5	化学化工学院	537	6.92
6	政法学院	470	6.05
7	土木建筑学院	425	5.47
8	自动化与电气工程学院	418	5.38
9	医学与生命科学学院	417	5.37
10	资源与环境学院	413	5.32
11	美术学院	247	3.18
12	外国语学院	232	2.99
13	历史与文化产业学院	216	2.78
14	物理科学与技术学院	213	2.74
15	数学科学学院	213	2.74
16	文学院	184	2.37



序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
17	生物科学与技术学院	102	1.31
18	山东艺术设计职业学院	96	1.24
19	教育与心理科学学院	93	1.20
20	体育学院	81	1.06
21	泉城学院	53	0.68
22	国际教育交流学院	25	0.32
23	马克思主义学院	8	0.10
24	音乐学院	6	0.08

## 5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 3842 人，占 49.48%；女生 3922 人，占 50.52%。男生所占比例低于女生 1.04 个百分点。

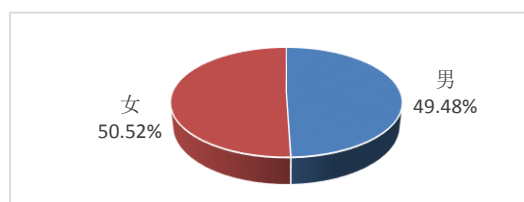


图 9. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 7547 人，占 97.21%；少数民族共 217 人，包括回族、壮族、满族等 20 多个民族。

表 22. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7547	97.21
2	回族	65	0.84
3	壮族	24	0.31
4	满族	20	0.26
5	苗族	17	0.22
6	土家族	15	0.19
7	藏族	11	0.15
8	蒙古族	11	0.15
9	朝鲜族	9	0.12
10	白族	8	0.10
11	布依族	5	0.06
12	瑶族	5	0.06
13	哈萨克族	5	0.06

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
14	黎族	5	0.06
15	土族	3	0.04
16	维吾尔族	2	0.03
17	羌族	2	0.03
18	达斡尔族	1	0.01
19	东乡族	1	0.01
20	侗族	1	0.01
21	哈尼族	1	0.01
22	撒拉族	1	0.01
23	水族	1	0.01
24	彝族	1	0.01
25	仡佬族	1	0.01
26	其他	2	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 74.01%,其中济南、潍坊、临沂等市生源较多;外省生源占 25.99%,来自河南、广东、河北、安徽等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

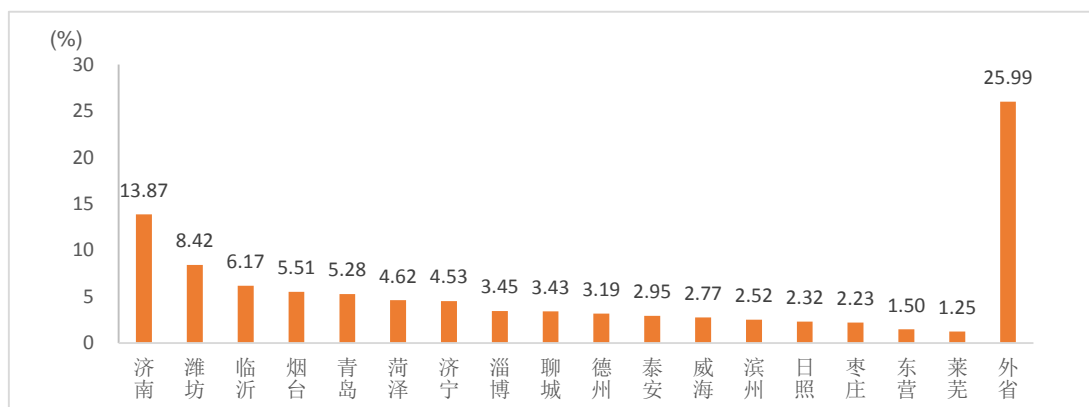


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 23. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	164	2.11
2	广东省	118	1.52
3	河北省	114	1.47

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	安徽省	111	1.43
5	江苏省	99	1.28
6	江西省	98	1.26
7	湖北省	91	1.17
8	山西省	87	1.12
9	甘肃省	83	1.07
10	湖南省	83	1.07
11	广西壮族自治区	81	1.04
12	新疆维吾尔自治区	80	1.03
13	浙江省	80	1.03
14	贵州省	73	0.94
15	福建省	65	0.84
16	陕西省	60	0.77
17	黑龙江省	59	0.76
18	宁夏回族自治区	58	0.75
19	天津市	53	0.68
20	云南省	53	0.68
21	四川省	52	0.67
22	海南省	51	0.66
23	辽宁省	40	0.52
24	内蒙古自治区	39	0.50
25	吉林省	39	0.50
26	青海省	35	0.45
27	重庆市	32	0.41
28	北京市	8	0.10
29	上海市	6	0.08
30	西藏自治区	6	0.08

### （三）非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 7359 人，总体就业率为 94.78%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，博士研究生实现就业 11 人，就业率为 91.67%；硕士研究生实现就业 465 人，就业率为 89.94%；本科生实现就业 6800 人，就业率为 95.25%；专科生实现就业 83 人，就业率为 86.46%。

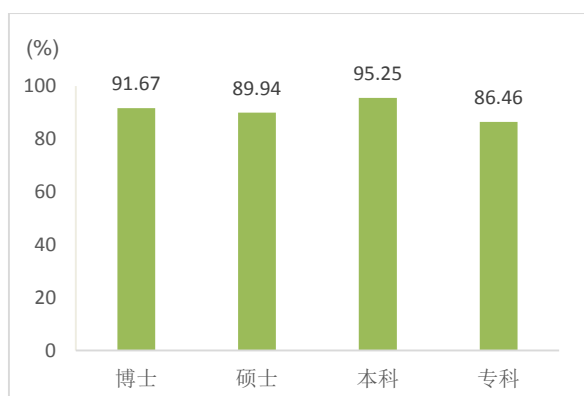


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 9 个学科中，有 4 个学科就业率达 100%；本科 9 个学科中，有 5 个学科就业率达 94%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 24. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	31	31	100.00
2	经济学	10	10	100.00
3	文学	32	32	100.00
4	教育学	16	16	100.00
5	工学	189	184	97.35
6	理学	68	64	94.12
7	艺术学	11	10	90.91
8	法学	20	17	85.00
9	医学	152	112	73.68

表 25. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	3601	3466	96.25
2	管理学	1301	1244	95.62
3	经济学	698	666	95.42
4	法学	291	276	94.85
5	理学	438	414	94.52
6	教育学	81	76	93.83
7	艺术学	247	228	92.31
8	医学	96	87	90.62
9	文学	386	343	88.86

表 26. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	96	83	86.46

### 3、按专业统计

截至报告期，博士 3 个专业中，有 2 个专业就业率达 100%；硕士 48 个专业中，有 30 个专业就业率达 100%；本科 75 个专业中，有 12 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 27. 博士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料科学与工程	4	4	100.00
2	化学工程与技术	4	4	100.00
3	临床医学	4	3	75.00

表 28. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	外国语言学及应用语言学	4	4	100.00
2	土木工程	10	10	100.00
3	儿科学	2	2	100.00
4	中国语言文学	14	14	100.00
5	工商管理	9	9	100.00
6	公共管理硕士	12	12	100.00
7	应用数学	6	6	100.00
8	管理科学与工程	8	8	100.00
9	文化产业管理	2	2	100.00
10	化学工程与技术	20	20	100.00
11	环境科学与工程	10	10	100.00
12	应用经济学	10	10	100.00
13	基础医学	7	7	100.00
14	急诊医学	2	2	100.00
15	计算机技术	2	2	100.00
16	物理学	9	9	100.00
17	教育管理	5	5	100.00
18	控制科学与工程	16	16	100.00
19	临床检验诊断学	1	1	100.00
20	艺术市场管理	2	2	100.00
21	马克思主义基本原理	3	3	100.00
22	美术	5	5	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	信号与信息处理	3	3	100.00
24	英语笔译	12	12	100.00
25	软件工程	8	8	100.00
26	社会学	12	12	100.00
27	神经病学	2	2	100.00
28	水利工程	12	12	100.00
29	学科教学(数学)	4	4	100.00
30	特殊教育	7	7	100.00
31	材料科学与工程	36	35	97.22
32	材料工程	34	32	94.12
33	机械工程	17	16	94.12
34	化学	32	30	93.75
35	计算机科学与技术	16	15	93.75
36	物流工程	13	12	92.31
37	音乐	6	5	83.33
38	肿瘤学	29	24	82.76
39	发展与教育心理学	5	4	80.00
40	药学	24	19	79.17
41	临床医学	33	24	72.73
42	内科学	14	10	71.43
43	中西医结合基础	3	2	66.67
44	公共卫生与预防医学	12	7	58.33
45	皮肤病与性病学	2	1	50.00
46	眼科学	2	1	50.00
47	外科学	15	7	46.67
48	思想政治教育	5	2	40.00

表 29. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	政治学与行政学	19	19	100.00
2	经济学	82	82	100.00
3	复合材料与工程	2	2	100.00
4	测控技术与仪器	4	4	100.00
5	产品设计	19	19	100.00
6	国际政治	24	24	100.00
7	环境科学	12	12	100.00
8	行政管理	98	97	98.98
9	化学工程与工艺	91	90	98.90
10	财务管理	68	67	98.53

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	建筑学	52	51	98.08
12	机械设计制造及其自动化	259	254	98.07
13	高分子材料与工程	147	144	97.96
14	服装设计与工程	46	45	97.83
15	工业工程	43	42	97.67
16	电子信息科学与技术	83	81	97.59
17	机械工程	231	225	97.40
18	公共事业管理	76	74	97.37
19	车辆工程	36	35	97.22
20	给排水科学与工程	72	70	97.22
21	工业设计	35	34	97.14
22	通信工程	139	135	97.12
23	城乡规划	32	31	96.88
24	电气工程及其自动化	349	338	96.85
25	酒店管理	94	91	96.81
26	工程管理	31	30	96.77
27	化学	31	30	96.77
28	会计学	294	284	96.60
29	土木工程	259	250	96.53
30	光电信息科学与工程	143	138	96.50
31	劳动与社会保障	57	55	96.49
32	金融学	299	288	96.32
33	应用化学	159	153	96.23
34	国际经济与贸易	153	147	96.08
35	水文与水资源工程	151	145	96.03
36	自动化	49	47	95.92
37	人文地理与城乡规划	24	23	95.83
38	网络工程	96	92	95.83
39	电子商务	69	66	95.65
40	材料科学与工程	538	514	95.54
41	编辑出版学	21	20	95.24
42	工商管理	82	78	95.12
43	会展经济与管理	81	77	95.06
44	计算机科学与技术	319	303	94.98
45	社会工作	39	37	94.87
46	旅游管理	58	55	94.83
47	服装与服饰设计	57	54	94.74
48	广告学	55	52	94.55
49	环境工程	107	101	94.39
50	生物技术	123	116	94.31

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
51	集成电路设计与集成系统	35	33	94.29
52	材料物理	17	16	94.12
53	制药工程	148	139	93.92
54	社会体育指导与管理	81	76	93.83
55	法学	209	196	93.78
56	新能源科学与工程	61	57	93.44
57	法语	30	28	93.33
58	日语	30	28	93.33
59	市场营销	57	53	92.98
60	环境设计	54	50	92.59
61	材料化学	53	49	92.45
62	自然地理与资源环境	62	57	91.94
63	信息管理与信息系统	60	55	91.67
64	金融数学	164	149	90.85
65	视觉传达设计	32	29	90.62
66	药学	96	87	90.62
67	音乐学	53	48	90.57
68	文化产业管理	133	120	90.23
69	信息与计算科学	39	35	89.74
70	英语	106	95	89.62
71	地下水科学与工程	35	31	88.57
72	摄影	32	28	87.50
73	广播电视学	94	80	85.11
74	德语	26	21	80.77
75	朝鲜语	24	19	79.17

表 30. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共文化服务与管理	96	83	86.46

#### 4、按学院统计

2018 届非师范生分布于 24 个学院，截至报告期，有 11 个学院的就业率达 95%以上，其中机械工程学院就业率最高，达 97.58%。各学院就业率如下表所示：

表 31. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程学院	621	606	97.58
2	土木建筑学院	425	412	96.94



序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	自动化与电气工程学院	418	405	96.89
4	化学化工学院	537	520	96.83
5	教育与心理科学学院	93	90	96.77
6	商学院	1362	1312	96.33
7	政法学院	470	452	96.17
8	信息科学与工程学院	701	672	95.86
9	物理科学与技术学院	213	204	95.77
10	材料科学与工程学院	631	603	95.56
11	生物科学与技术学院	102	97	95.10
12	水利与环境学院	413	391	94.67
13	美术学院	247	232	93.93
14	体育学院	81	76	93.83
15	历史与文化产业学院	216	199	92.13
16	国际教育交流学院	25	23	92.00
17	数学科学学院	213	194	91.08
18	泉城学院	53	48	90.57
19	文学院	184	166	90.22
20	外国语学院	232	207	89.22
21	山东艺术设计职业学院	96	83	86.46
22	医学与生命科学学院	417	357	85.61
23	音乐学院	6	5	83.33
24	马克思主义学院	8	5	62.50

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3655 人，就业率为 95.13%；女生实现就业 3704 人，就业率为 94.44%。女生就业率低于男生 0.69 个百分点。



图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

## (四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就

业率 25.46%，升学率 21.56%，协议就业率 18.17%，另外还包括应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 32. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1977	25.46
2	升学	1674	21.56
3	协议就业	1411	18.17
4	出国	170	2.19
5	个体经营	101	1.30
6	应征入伍	19	0.24
7	自主创业	18	0.23
8	基层项目	14	0.18
9	公益性岗位	8	0.10
10	科研助理	5	0.06
11	非派遣省外签约	4	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	1958	25.22

## (五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3882 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 72.09%。其中，学校所在地济南接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 42.42%。到省外就业的非师范生人数较少，共占 27.91%，其中到北京、江苏、广东等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

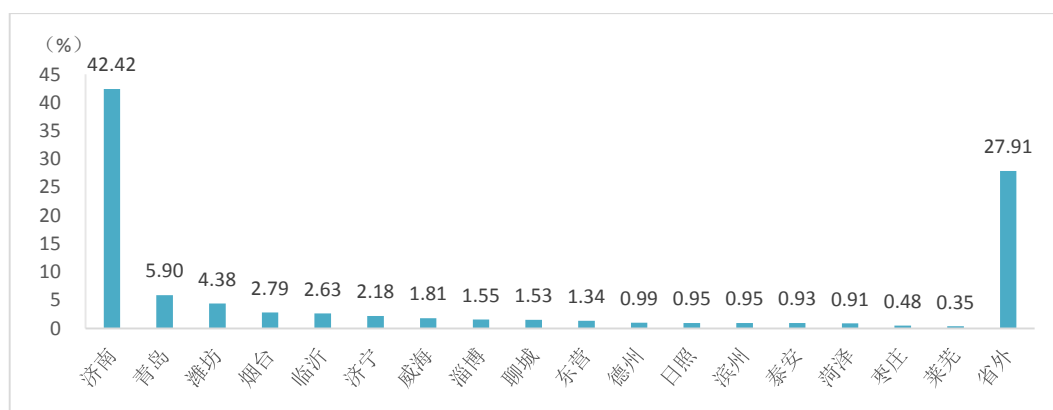


图 13. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 59.59%（其中，国有企业占 12.72%，非国有企业占 46.87%）；另外，党政机关占 2.63%，事业单位占 9.40%，其他占 28.38%。

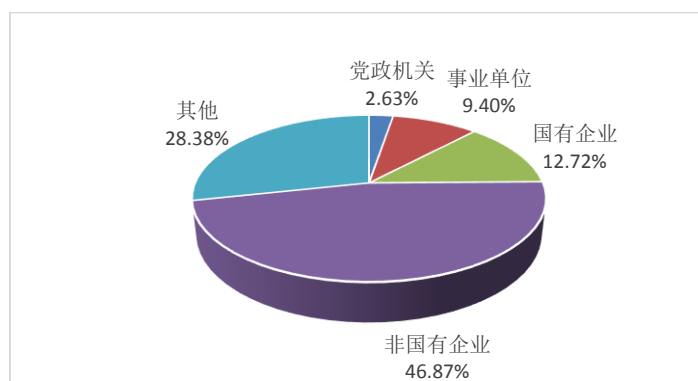


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作, 交通运输、仓库和邮政业，制造业是非师范生流向较多的行业，比例都在 10% 以上，其他行业所占比例较小。



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭非师范生共 226 人，截至报告期，有 210 人实现就业，就业率为 92.92%。其中，协议就业 62 人，升学 59 人，劳动合同就业 38 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 33. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	62	27.43
2	升学	59	26.11
3	劳动合同就业	38	16.81
4	个体经营	3	1.33
5	出国	2	0.88
6	基层项目	1	0.44
7	应征入伍	1	0.44
8	自主创业	1	0.44

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
9	灵活就业和其他方式就业	43	19.03

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 398 名优秀毕业生，截至报告期，有 385 人实现就业，就业率为 96.73%。其中，升学 192 人，劳动合同就业 63 人，协议就业 54 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	192	48.24
2	劳动合同就业	63	15.83
3	协议就业	54	13.57
4	出国	12	3.02
5	个体经营	2	0.50
6	基层项目	2	0.50
7	公益性岗位	1	0.25
8	应征入伍	1	0.25
9	灵活就业和其他方式就业	58	14.57

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 217 人，截至报告期，有 203 人实现就业，就业率为 93.55%。其中，劳动合同就业 62 人，升学 31 人，协议就业 24 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 35. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	62	28.57
2	升学	31	14.29
3	协议就业	24	11.06
4	出国	4	1.84
5	个体经营	3	1.38
6	基层项目	1	0.46
7	应征入伍	1	0.46
8	自主创业	1	0.46
9	灵活就业和其他方式就业	76	35.02

## (七) 非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1674 名 2018 届非师范生升学，升学率 21.56%。从不同专业升学情况分析，升学率 30%以上的专业有 21 个。其中，硕士专业 4 个，本科专业 17 个。升学率 30%以上的专业情况如下表所示：

表 36. 升学率 30%以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	硕士	水利工程	12	4	33.33%
2	硕士	物理学	9	3	33.33%
3	硕士	信号与信息处理	3	1	33.33%
4	硕士	应用数学	6	2	33.33%
5	本科	材料物理	17	13	76.47%
6	本科	高分子材料与工程	147	73	49.66%
7	本科	应用化学	159	77	48.43%
8	本科	材料科学与工程	538	252	46.84%
9	本科	生物技术	123	52	42.28%
10	本科	化学	31	13	41.94%
11	本科	化学工程与工艺	91	37	40.66%
12	本科	给排水科学与工程	72	28	38.89%
13	本科	编辑出版学	21	8	38.10%
14	本科	机械工程	231	85	36.80%
15	本科	药学	96	35	36.46%
16	本科	环境工程	107	38	35.51%
17	本科	集成电路设计与集成系统	35	12	34.29%
18	本科	车辆工程	36	12	33.33%
19	本科	通信工程	139	45	32.37%
20	本科	水文与水资源工程	151	46	30.46%
21	本科	制药工程	148	45	30.41%

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 405 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，13 名毕业生正在参加就业见习，13 名毕业生正在参加职业培训，224 名毕业生正在求职，94 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 61 人。

## 四、就业创业工作的主要举措

就业是最大的民生，是最大的民生工程、民心工程、根基工程。高校毕业生就业事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于稳定就业和促进高校毕业生就业创业工作的重要决策部署，把“稳就业”放在更加突出的位置。济南大学始终坚持“以学生为本，关注两个比例，实现两个更多”学生工作理念，按照“以育人为核心，全年关注、全员参与、全过程指导”的就业工作思路，健全就业指导服务体系和工作保障机制。学校不断强化“三实一强”应用型人才培养特色，总体就业率稳定在 93%以上，就业竞争力和社会声誉不断提高。

### （一）坚持问题导向，就业基础工作扎实有效

学校始终坚持以问题为导向，注重通过分类指导、精准施策，提升就业水平；学校领导带队走访各学院，实地调研就业工作开展情况，为就业工作开展打下了坚实的基础。学校切实加强就业创业指导师资队伍专业化建设，2018 年 2 人参加全国高校就业指导骨干教师高级研修培训，8 人参加山东省高校创新创业师资培训，2 人参加 2018 年高校辅导员“学业辅导”专题培训，学校不断加强就业指导和生涯规划教育，帮助学生做好学择业和职业生涯规划，找准发展目标和成长路径，尽早认识职场，认识自我，提升求职技能；学校以学风建设为主要抓手，有关部门和各学院采取了一系列措施，如严格课堂考勤、加强考风考纪教育、开展师范类从业技能大赛、四六级经验交流会、考研经验交流会、蒲公英爱心助学活动等。全校本科生考研率持续增长，2018 年在 2017 年提高 3.5%的基础上再次提高 3.4%；加大就业困难群体帮扶力度，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合省教育厅和省人社厅落实好求职创业补贴等政策，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。

### （二）坚持机制创新，就业工作体系不断完善

建立健全就业工作绩效考评机制，将初次就业率、年底就业率以及继续深造率纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》，对学院就业工作进行专项考核，召开全校就业工作表彰大会予以表彰奖励，有效提高了各学院推动就业工作的积极性。建立健全就业工作管理体系，坚持做好数据分析，采用就业年报、就业工

作通报等方式，及时公布毕业生就业情况，及时有效地督促学院提升毕业生就业质量；充分利用“互联网+就业”新模式，持续完善就业信息服务系统，有力地促进了就业管理智能化、服务精准化、帮扶个性化。目前，学校就业信息网注册单位 4397 个，年点击量超过 150 万次，就业指导微信客户端关注 31975 人，年点击量突破 200 万次，2018 年为学生提供 6042 家单位、17 万余个岗位，生均岗位达到 23 个。

### **（三）坚持多措并举，就业市场进一步拓展**

学校完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系，主动与各地人社部门及人才办对接，积极争取世界 500 强企业到校招聘；2018 年 4 月 14 日和 22 日，学校连续承办了济南市和山东省的两场大型招聘会，近千家人用人单位到校招聘，对毕业生就业起到了积极的促进作用。学校与全省 17 地市人社局建立长期合作关系，并与省外 12 个市县区建立战略合作，2018 年新建毕业生就业实习基地 40 个；同时学校围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。结合“一带一路”建设、长江经济带发展、山东省新旧动能转换区建设等，大力开拓就业岗位。积极引导毕业生到基层及中小微企业就业，认真做好大学生征兵工作。进一步完善就业信息服务平台，及时收集发布国际组织招聘信息，开展专家讲座、政策咨询、社团活动等系列指导服务，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导等服务。

### **（四）坚持深化创新创业教育改革，促进毕业生自主创业**

学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入必修课程体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。组织开展好大学生创业大赛和中国“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。学校进一步建立健全大学生创业服务平台，为大学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导大学生创新创业。学校先后获得“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、“山东省省级大学生创业孵化示范基地”、“济南市创业孵化示范基地”。



## 五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3667 份，占全校毕业生总数的 47.23%。其中，研究生问卷 165 份，本科生问卷 3502 份。参与调查毕业生中，男生 1805 人，占调查总数的 49.22%；女生 1862 人，占 50.78%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，56.60%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.65%；认为“基本满意”的占 9.03%；对当前工作“不满意”的比例为 0.72%。

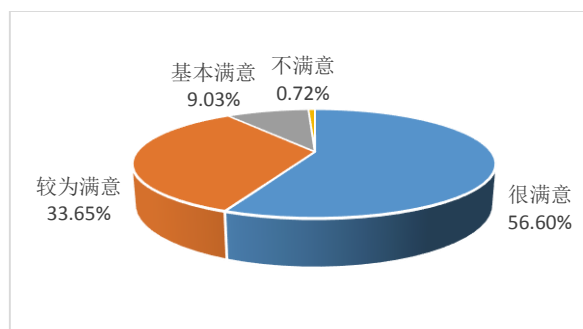


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 37. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	64.88%	25.68%	7.63%	1.81%
2. 职业竞争公平程度	60.29%	31.74%	7.08%	0.89%
3. 工作成就感	57.76%	32.42%	8.48%	1.33%
4. 工作晋升机会	56.43%	32.97%	9.17%	1.44%
5. 工作强度压力	56.38%	31.82%	9.99%	1.81%
6. 单位发展前景	58.11%	31.50%	9.17%	1.23%
7. 上下级关系	59.54%	30.64%	9.03%	0.79%
8. 学习(培训)机会	59.99%	29.99%	8.69%	1.33%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查数据显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 71.43%。调查结果如下图所示：

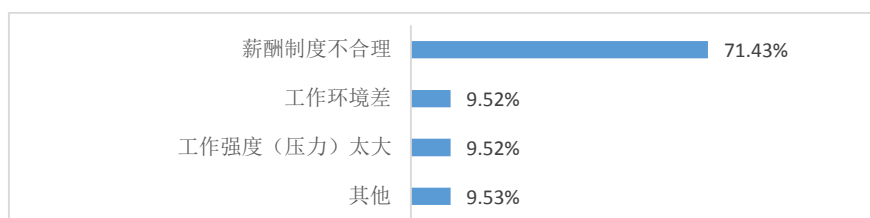


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 48.22%；“较为对口”占 36.46%；“基本对口”占 8.92%；“不对口”占 6.40%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

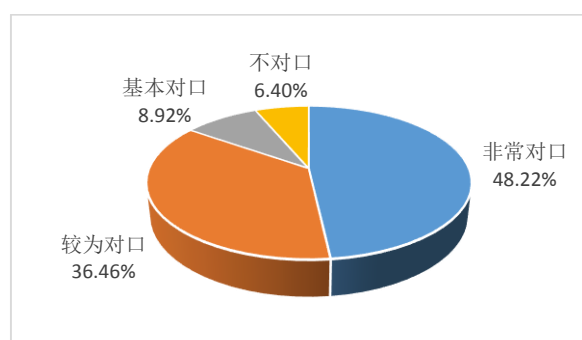


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 38. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
研究生	50.00%	32.81%	12.50%	4.69%
本科生	48.14%	36.62%	8.77%	6.47%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 21.39%和 14.44%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

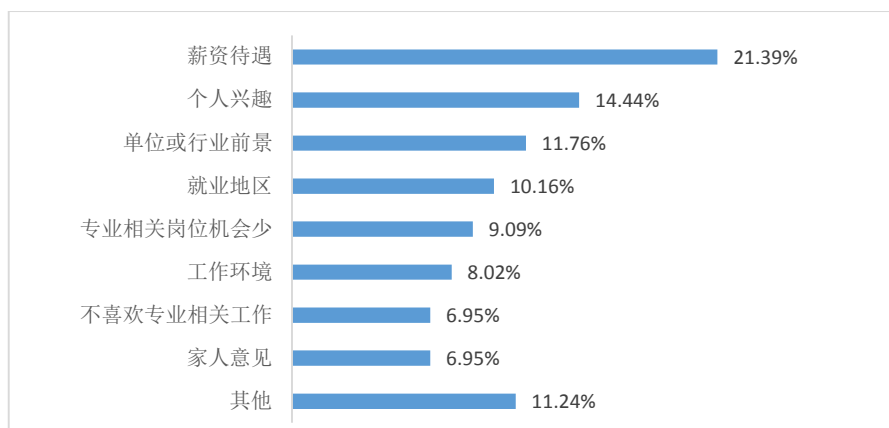


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2894 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4499.74 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5026.47 元，本科生为 4475.76 元。

表 39. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生
平均值（元）	5026.47	4475.76

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，74.73%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 19.60%；“五险不全”占 4.82%；“完全没有”占 0.85%。

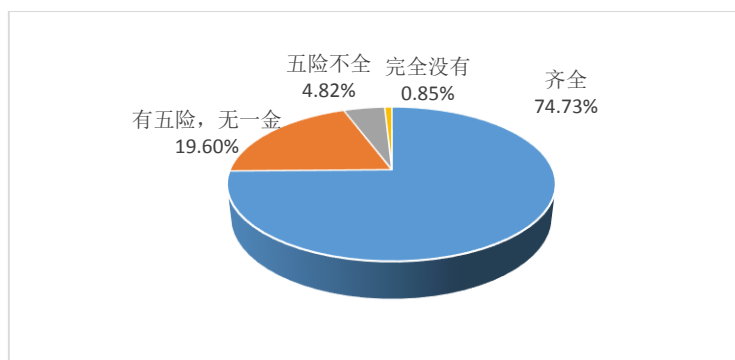


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 54.60%；其次是“2-3次”，占 29.63%；另外，“3-5次”占 8.21%，“5次以上”占 7.56%。

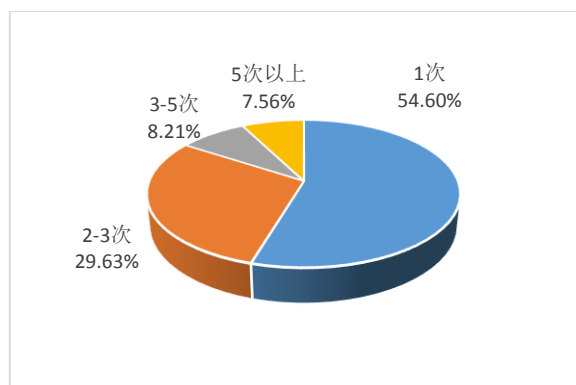


图 21. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 49.79%；“基本符合”占 44.05%；“不符合”占 4.45%；另有 1.71%的毕业生从未考虑过。

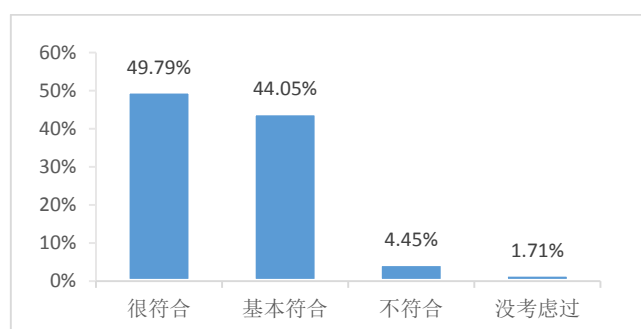


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，74.04%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；18.19%的毕业生换过 1 份工作；5.78%的毕业生换过 2 份工作；1.27%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.72%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性略高。

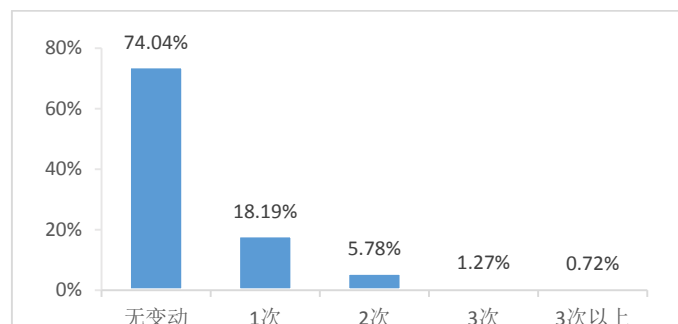


图 23. 毕业生工作变动情况

表 40. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
研究生	78.90%	16.41%	3.13%	0.78%	0.78%
本科生	73.81%	18.28%	5.90%	1.29%	0.72%

## （二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 29.52%；“较为满意”占 56.63%；“基本满意”占 13.55%；“不满意”比例仅为 0.30%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“不满意”比例较高。

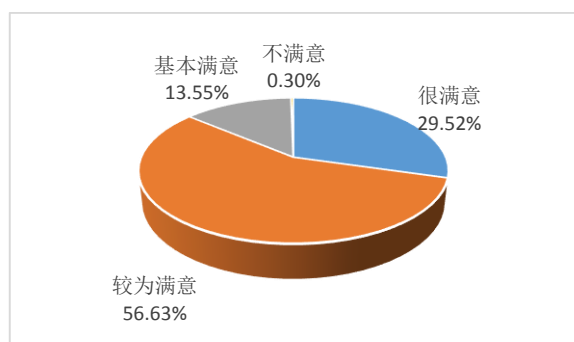


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 41. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
研究生	9.52%	85.71%	4.77%	0.00%
本科生	30.87%	54.66%	14.15%	0.32%

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 39.16%；“基本相关”占 57.83%；“不相关”占 3.01%。从不同学历看，研究生“不相关”比例略高。

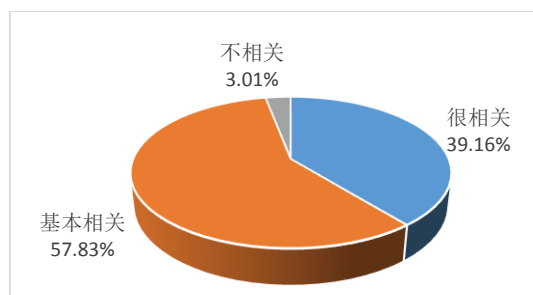


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 42. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
研究生	23.81%	71.43%	4.76%
本科生	40.19%	56.92%	2.89%

### 3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 39.76%；其次是“个人兴趣”，比例为 32.53%；“利用更好的教育条件提升自己”选择比例也较高，超过 15%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

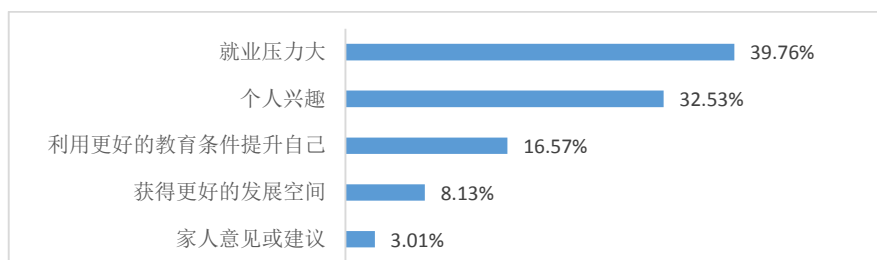


图 26. 毕业生选择升学的原因

### 4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，74.04%的毕业生选择“出国留学”，另有 25.96%的毕业生选择“出国工作”。

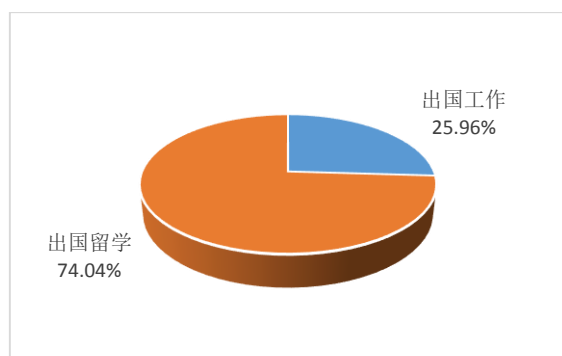


图 27. 出国毕业生的当前状态

## 5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 32.69%；“较为满意”占 28.85%；“基本满意”占 31.73%；“不满意”比例仅为 6.73%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看，“不满意”比例略高。

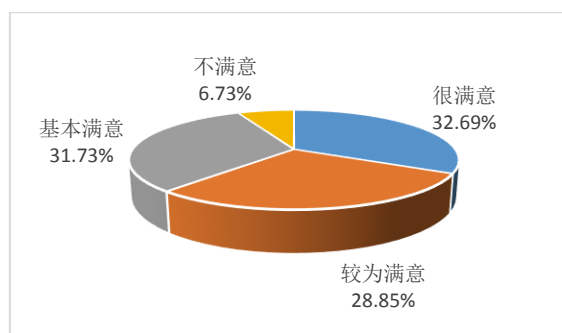


图 28. 毕业生出国满意度

表 43. 不同学历毕业生对出国的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
研究生	33.34%	33.33%	33.33%	0.00%
本科生	32.67%	28.71%	31.69%	6.93%

## 6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 28.85%；其次是“个人兴趣”，比例为 19.23%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“想在国外就业”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

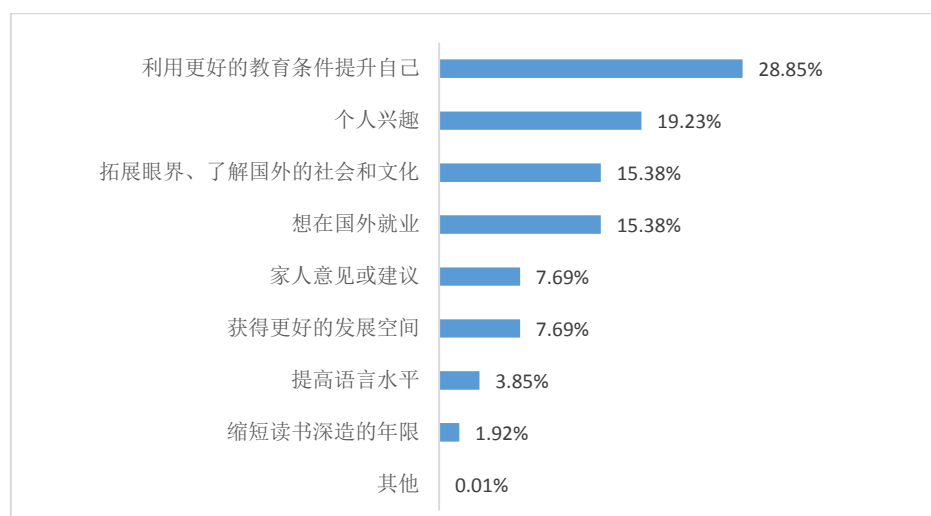


图 29. 毕业生选择出国的原因

### （三）自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 20.00%；其次是“科技成果”，比例为 18.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

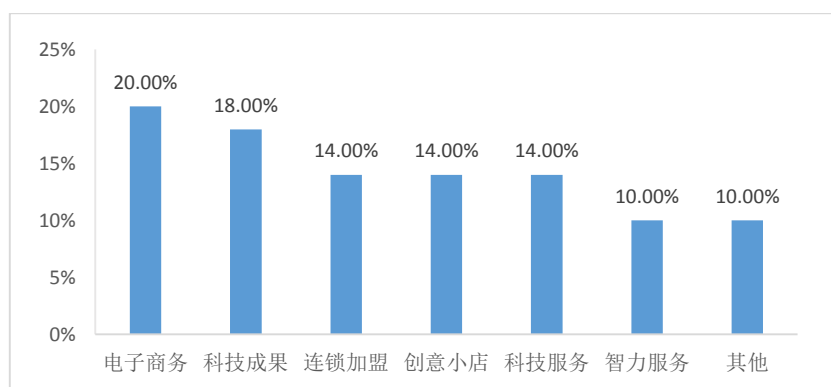


图 30. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“服务社会”是毕业生准备创业的两个最主要动机，选择比例都达 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

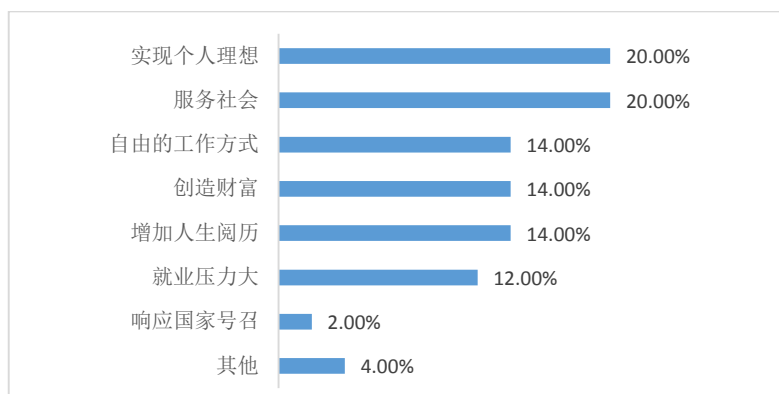


图 31. 毕业生准备创业的动机

#### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 26.00%；“缺乏创业实训”的选择比例也较高，达 14.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：



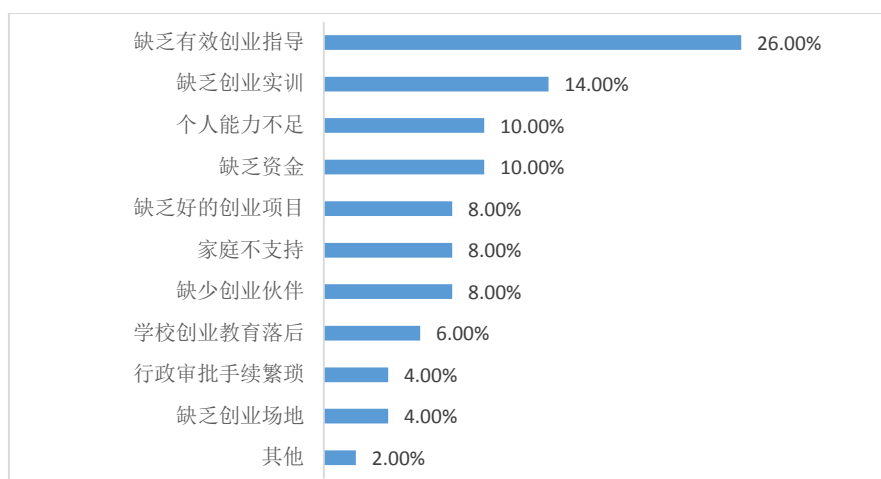


图 32. 毕业生创业困难的原因

#### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 22.00%、18.00%和 18.00%；“创业扶持资金”、“创业场地”和“金融服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

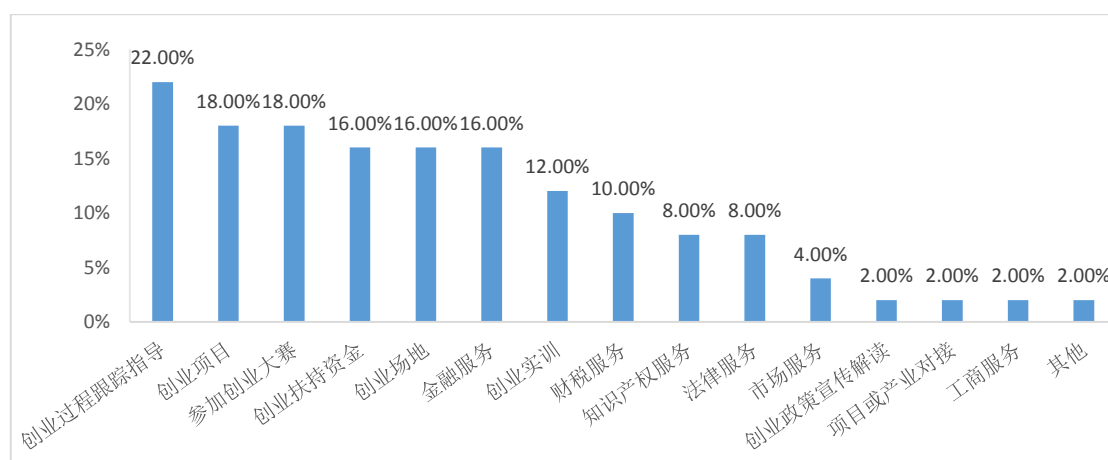


图 33. 自主创业毕业生希望获取的服务

### （四）未就业毕业生情况分析

#### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 31.71%；其次是“准备升学考试”，选择比例为 20.12%；“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也超过 15%。调查结果如下图所示：

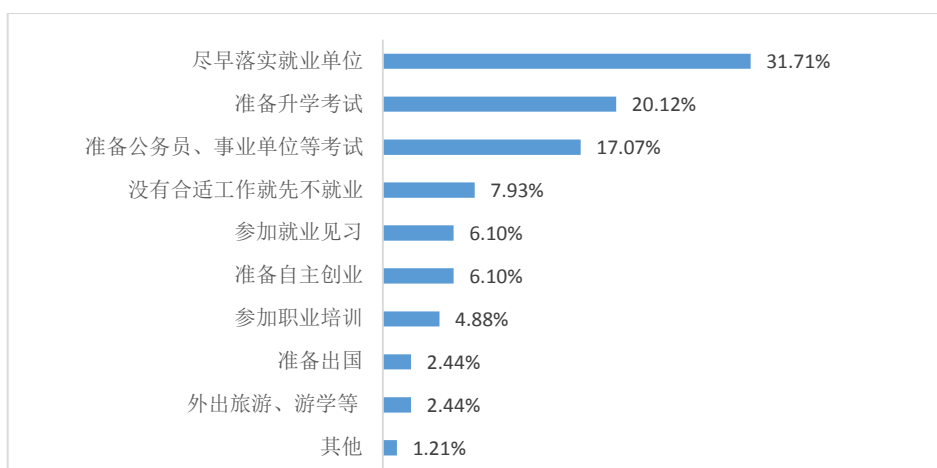


图 34. 未就业毕业生的目前打算

## 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 47.56%；其次是“兼职”，比例为 23.17%。调查结果如下图所示：

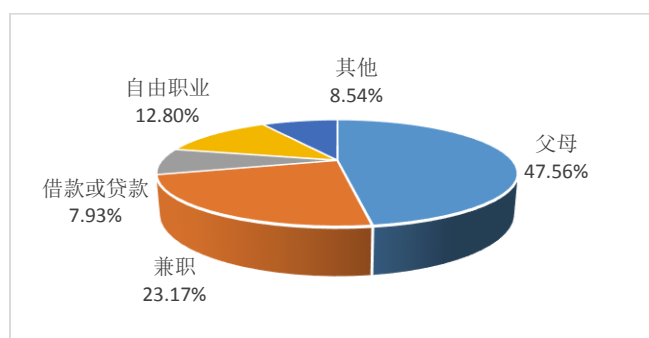


图 35. 毕业生在未就业期间的经济来源

## 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 37.80%、31.10%。“职业指导”、“职业培训”的选择比例也都超过 20%。调查结果如下图所示：

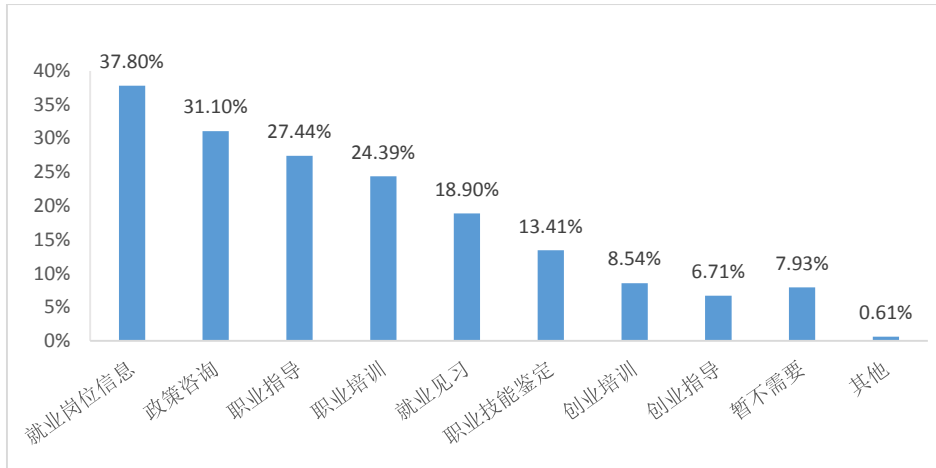


图 36. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### （五）暂不就业毕业生情况分析

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己能力素质不够强，先充电”选择比例最高，达 40.86%。调查结果如下图所示：

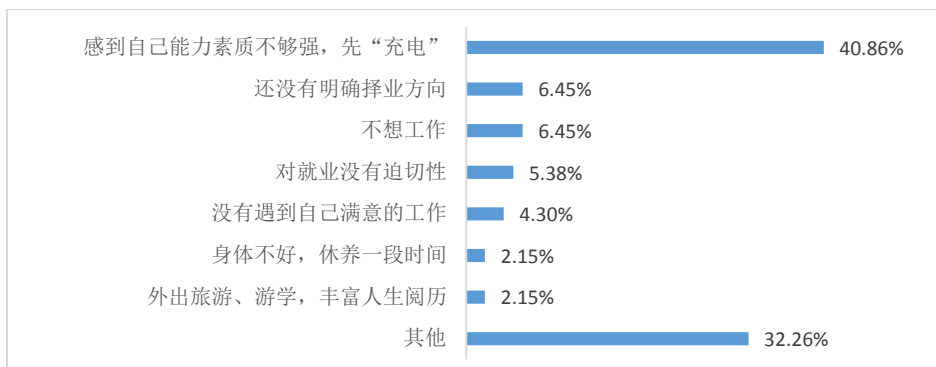


图 37. 毕业生暂不就业的原因

#### 1、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 81.72%；“反对”占 5.38%；“不支持不反对”占 12.90%。

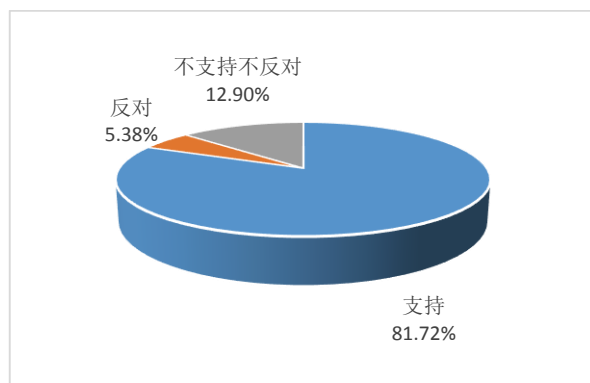


图 38. 暂不就业毕业生的父母态度

## 2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 30.11%；其次是“两年以上”，占 30.10%；另外，“一年内”占 27.96%，“两年内”占 11.83%。

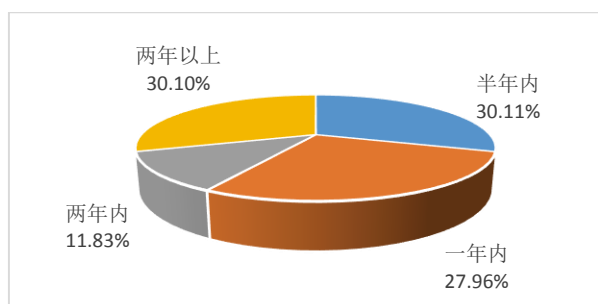


图 39. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.26%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 49.00%。“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

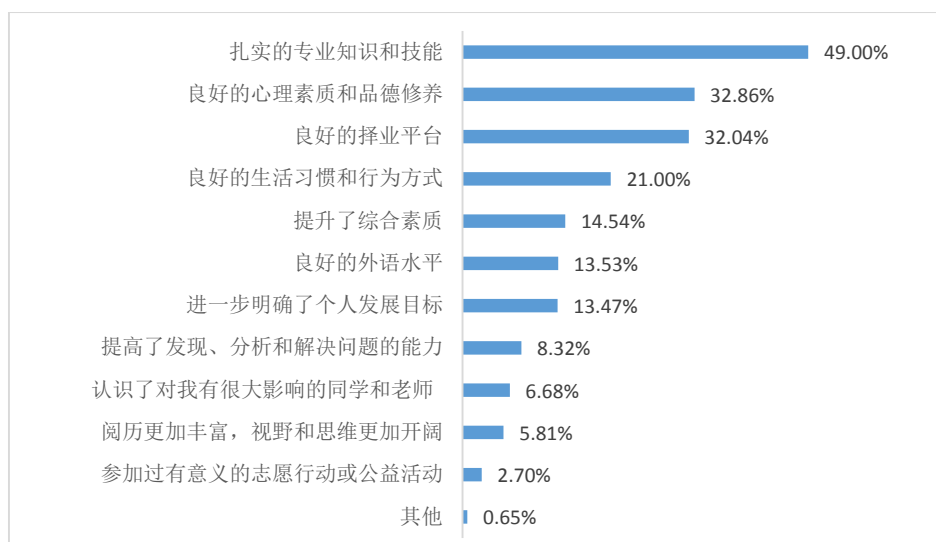


图 40. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 69.27%；“较为满意”占 24.87%；“基本满意”占 5.10%；“不满意”比例为 0.76%。

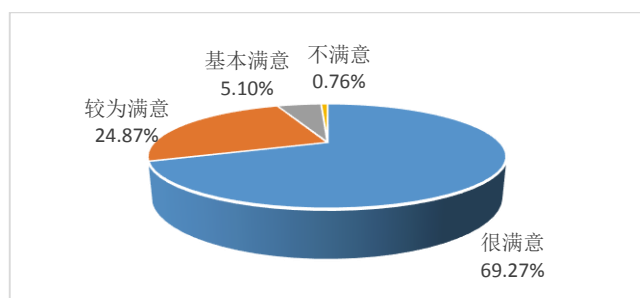


图 41. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 44. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	73.58%	21.87%	3.70%	0.85%
2. 辅修课程设置	70.14%	26.12%	2.98%	0.76%
3. 教学方式和方法	70.47%	24.63%	4.16%	0.74%
4. 任课老师专业水平	69.70%	25.31%	4.31%	0.68%
5. 实践教学内容	69.62%	24.00%	5.51%	0.87%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 60.38%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

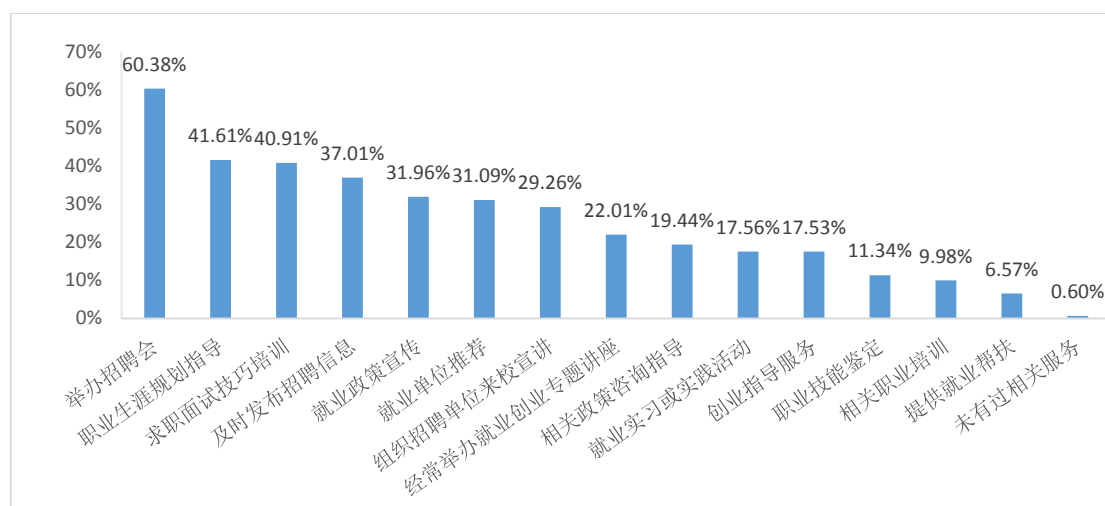


图 42. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.08%；“较为满意”占 24.24%；“基本满意”占 4.81%；“不满意”比例为 0.87%。

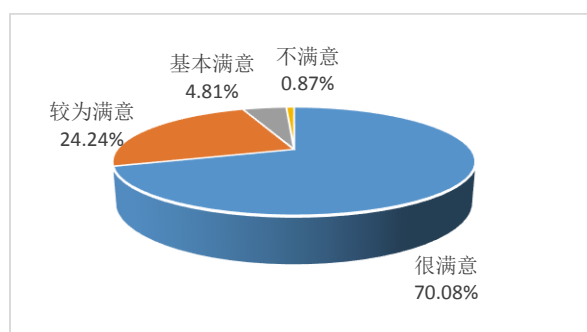


图 43. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 44.83%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 23.29%。调查结果如下图所示：

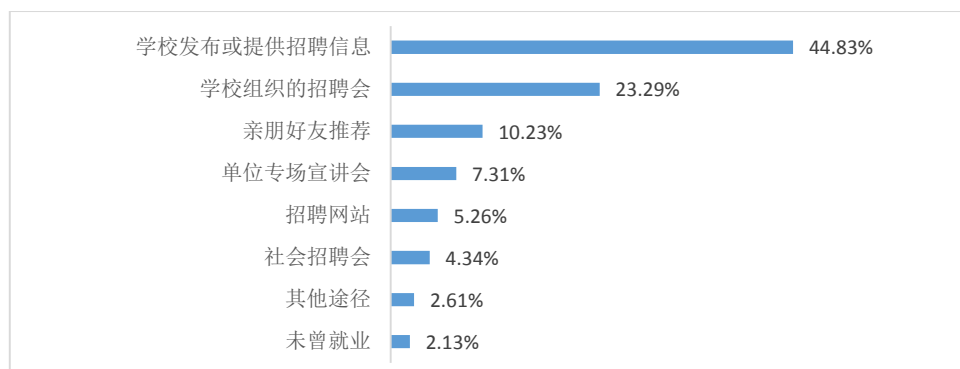


图 44. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 6、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 60.27%。“个人发展空间”和“就业地区”选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

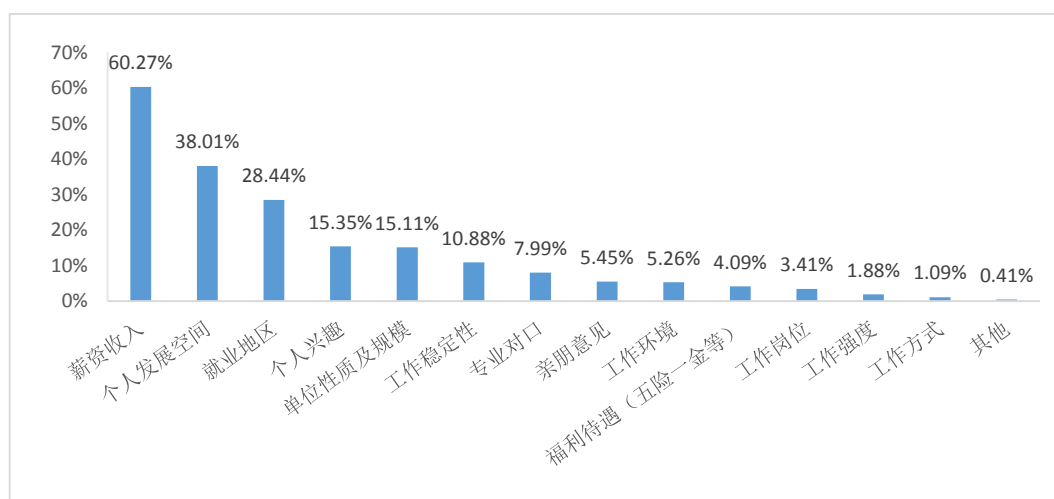


图 45. 影响毕业生求职择业的因素

## 7、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 49.99%、39.51%和 30.46%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

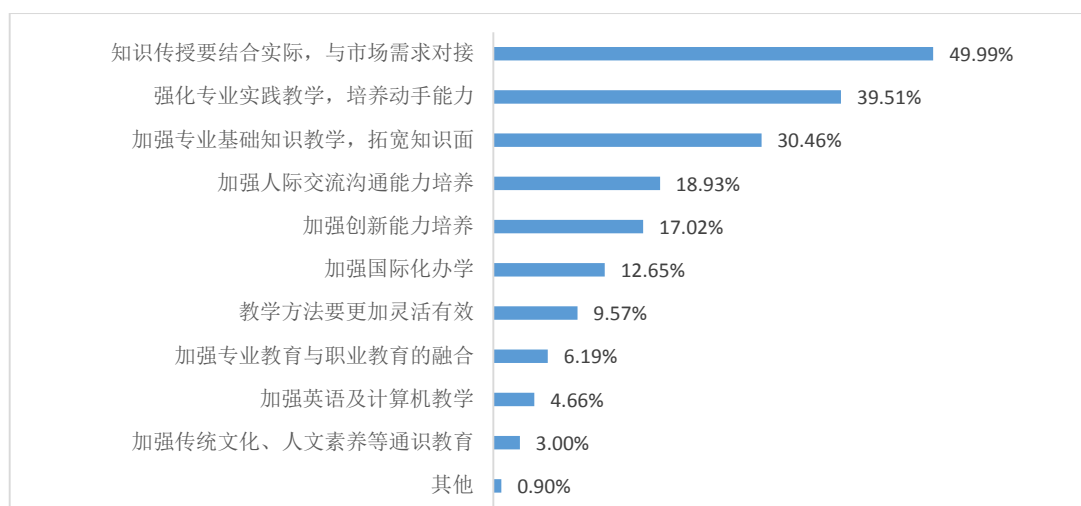


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

学校 2018 年共有 6042 家单位发布招聘信息，提供 17 万余个岗位，生均岗位达到 23 个。发布招聘信息单位数、提供岗位数和生均岗位数同比分别增加了 6%、21.43%和 27.78%。

山东高校就业信息网与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 10.03 万人。其中，研究生需求 5881 人，本科需求 94384 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.23 万人，占需求总人数的 32.26%；其次是济南，占需求总人数的 19.03%，淄博、烟台、潍坊发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：



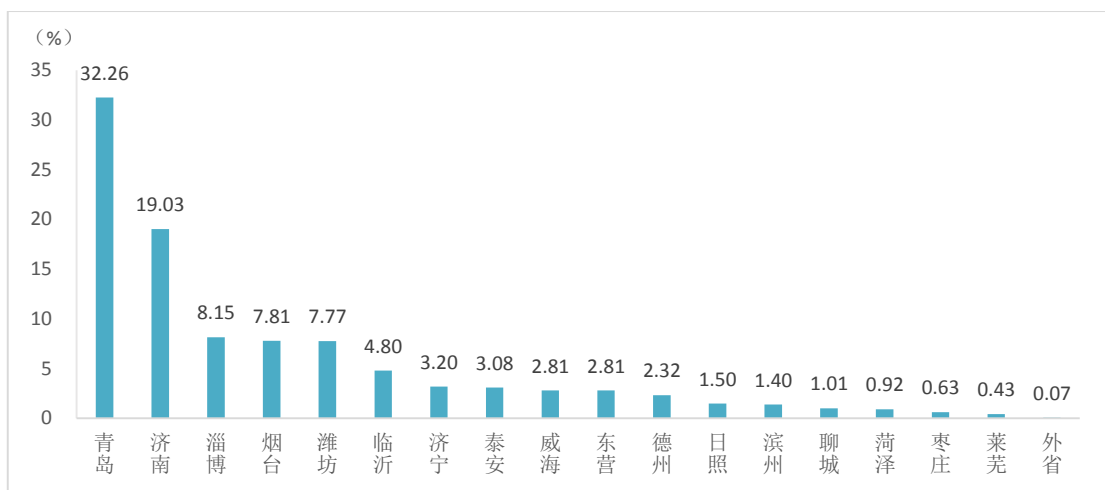


图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.37%（其中，国有企业占 20.03%）；另外，机关占 0.48%，事业单位占 3.19%，其他单位占 2.96%。

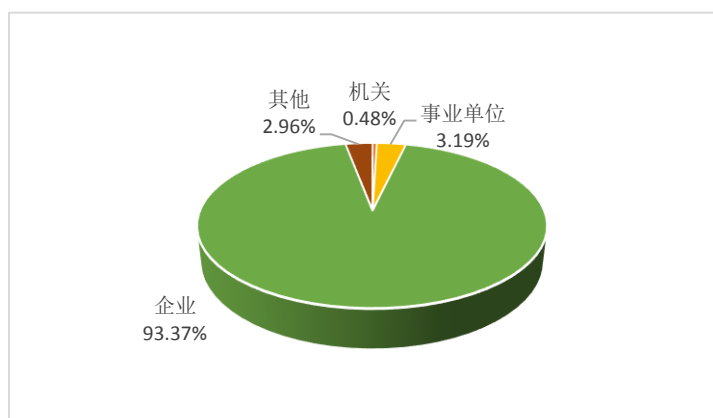


图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	44	441	485	0.48
事业单位	科研设计单位	83	157	240	0.24
	高等教育单位	411	32	443	0.44
	中初教育单位	63	320	383	0.38
	医疗卫生单位	1602	83	1685	1.68
	艰苦事业单位	6	15	21	0.02
	其他事业单位	76	351	427	0.43
企业	国有企业	1177	18906	20083	20.03
	三资企业	104	4998	5102	5.09

单位性质		研究生	本科生	需求人数合计	占比 (%)
	艰苦行业企业	9	961	970	0.97
	其他企业	2122	65332	67454	67.28
其他	包括部队、基层社区等单位	184	2788	2972	2.96

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的三个行业依次是制造业（占 27.75%），建筑业（占 19.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 9.33%），以上三个行业需求人数占需求总人数的 56.65%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图  
（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 23161 人；3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

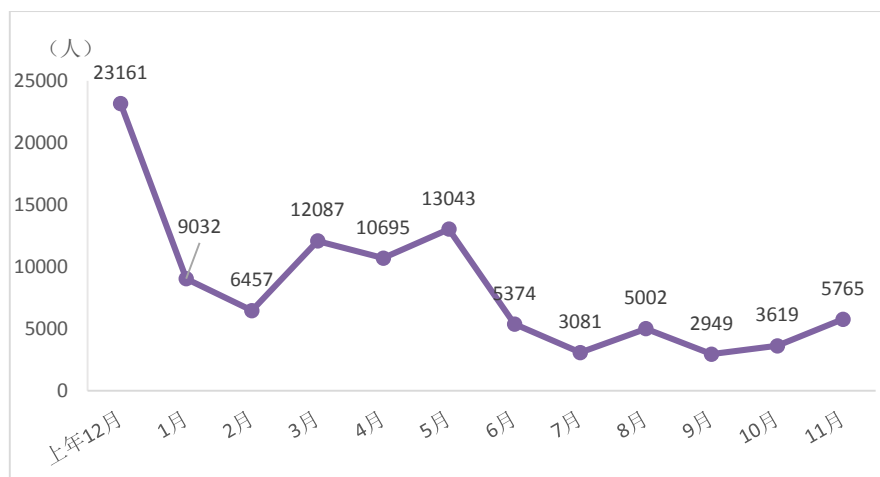


图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 160 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,70.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式,进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,3.75%的用人单位评价“非常强”,65.00%评价“比较强”,30.00%评价“一般”,另有1.25%评价“较差”。

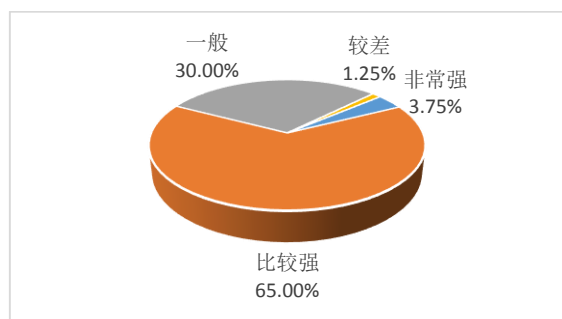


图 51. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其

中，学习能力“很满意”比例较高，达 28.75%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 1.25%。调查结果如下表所示：

表 46. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%
2. 执行能力	25.00%	60.00%	15.00%	0.00%
3. 沟通表达能力	18.75%	67.50%	13.75%	0.00%
4. 组织协调能力	21.25%	58.75%	20.00%	0.00%
5. 学习能力	28.75%	61.25%	10.00%	0.00%
6. 创新能力	23.75%	52.50%	22.50%	1.25%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，6.25%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 63.75%；认为“一般”的占 28.75%；认为“不匹配”的比例为 1.25%。

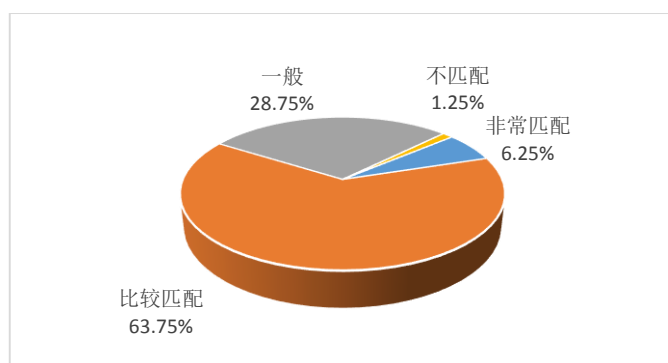


图 52. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 35.00%；其次是“技术骨干”，占 32.50%；另外，“后备干部”占 16.25%，“其他”占 16.25%。

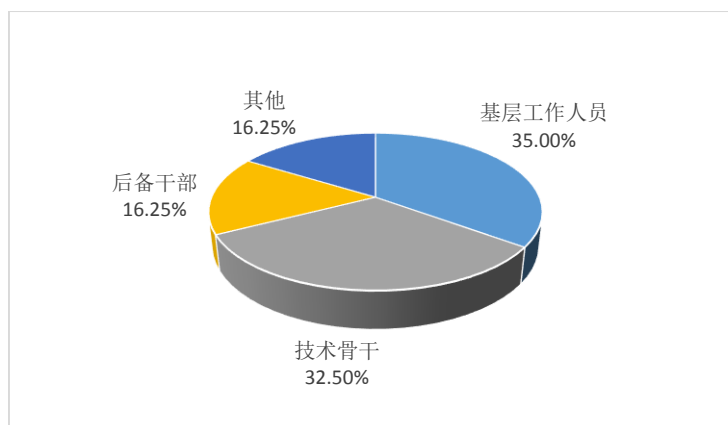


图 53. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 48.75%、41.25%和 37.50%；另外，“缺乏社会经验”选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

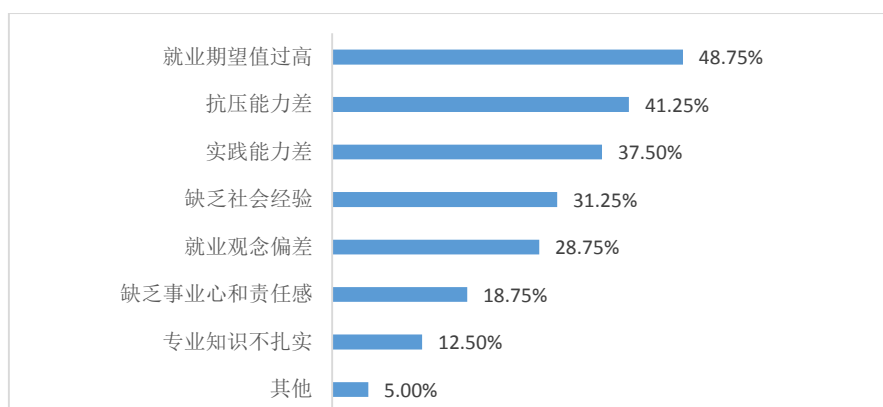


图 54. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 27.50%，“基本满意”占 52.50%；另外，认为“一般”的比例为 20.00%，“不满意”比例为 0。

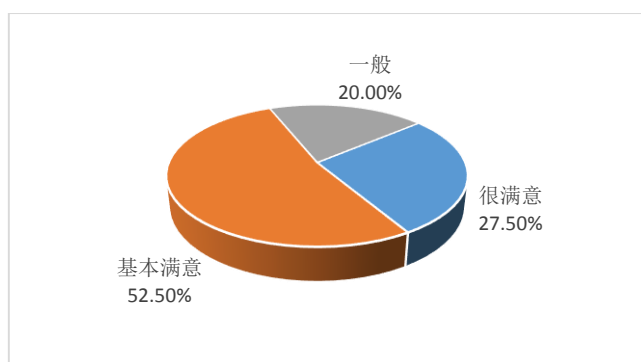


图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 67.50%、55.00%和 45.00%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

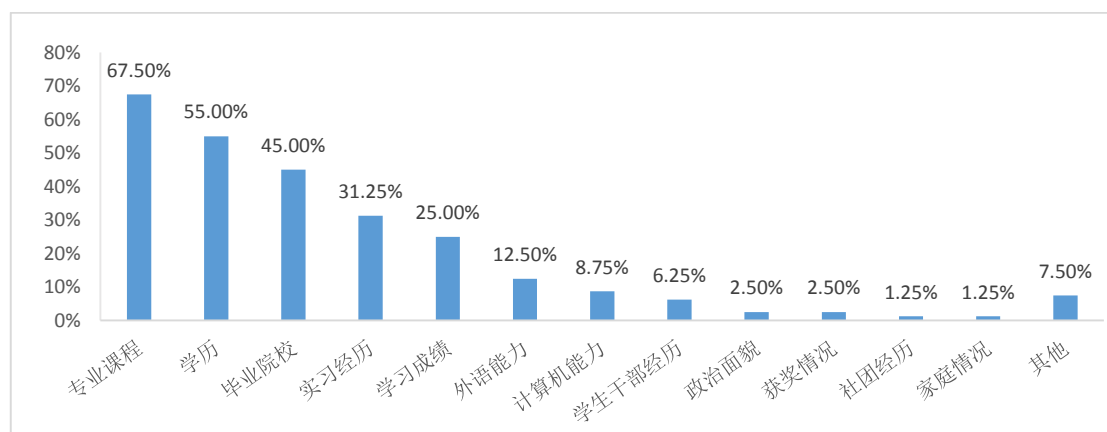


图 56. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.50%、48.75%和 48.75%；“沟通表达能力”、“岗位匹配度”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

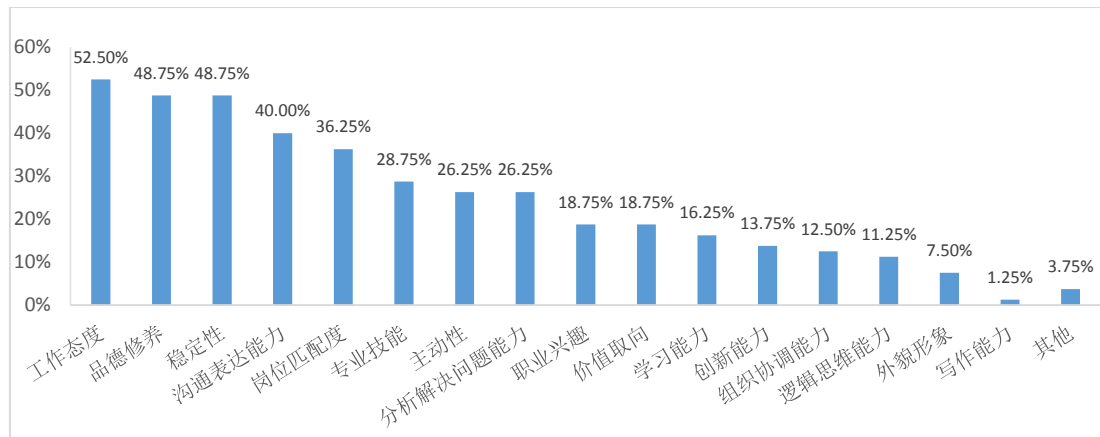


图 57. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数维持在 7500 人以上，每年略有增减。

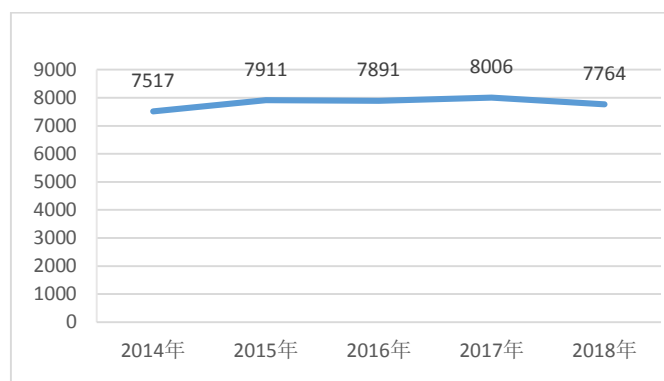


图 58. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，研究生生源保持在 550 人以上；本科生源保持在 7000 人上下浮动；本校 2016 年于始有专科学历毕业生，近两年生源人数逐年增长。

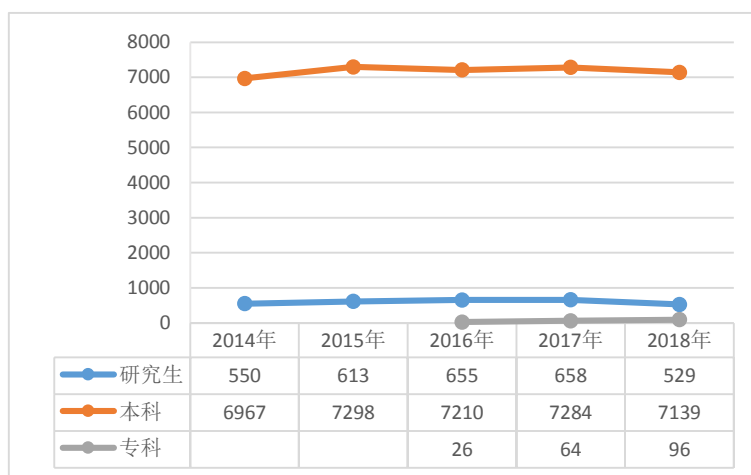


图 59. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2018 届新增材料科学与工程、化学工程与技术、临床医学三个博士专业毕业生及材料工程、儿科学、公共管理硕士、急诊医学、计算机技术等 15 个



硕士专业毕业生。材料科学与工程、化学工程与技术等两个硕士专业的生源人数近五年一直保持在 20 人以上。

表 47. 本校 2018 届研究生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	博士	材料科学与工程	0	0	0	0	4
2	博士	化学工程与技术	0	0	0	0	4
3	博士	临床医学	0	0	0	0	4
4	硕士	材料工程	0	0	0	0	34
5	硕士	材料科学与工程	46	44	46	42	36
6	硕士	儿科学	0	0	0	0	2
7	硕士	发展与教育心理学	6	6	5	6	5
8	硕士	工商管理	0	9	8	9	9
9	硕士	公共管理硕士	0	0	0	0	12
10	硕士	公共卫生与预防医学	0	9	8	12	12
11	硕士	管理科学与工程	4	6	7	6	8
12	硕士	化学	3	30	26	32	32
13	硕士	化学工程与技术	22	21	29	24	20
14	硕士	环境科学与工程	1	5	7	9	10
15	硕士	机械工程	0	50	20	19	17
16	硕士	基础医学	0	13	10	8	7
17	硕士	急诊医学	0	0	0	0	2
18	硕士	计算机技术	0	0	0	0	2
19	硕士	计算机科学与技术	19	15	16	13	16
20	硕士	教育管理	0	0	0	0	5
21	硕士	控制科学与工程	0	18	19	18	16
22	硕士	临床检验诊断学	0	0	0	0	1
23	硕士	临床医学	0	37	42	34	33
24	硕士	马克思主义基本原理	7	3	4	3	3
25	硕士	美术	0	0	0	0	5
26	硕士	内科学	14	0	0	0	14
27	硕士	皮肤病与性病学	9	0	0	0	2
28	硕士	软件工程	0	3	3	4	8
29	硕士	社会学	7	10	9	8	12
30	硕士	神经病学	0	0	0	0	2
31	硕士	水利工程	1	9	10	6	12
32	硕士	思想政治教育	7	5	4	4	5
33	硕士	特殊教育	0	0	0	0	7
34	硕士	土木工程	0	9	9	9	10

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
35	硕士	外国语言学及应用语言学	5	6	5	4	4
36	硕士	外科学	1	0	0	0	15
37	硕士	文化产业管理	0	0	0	1	2
38	硕士	物理学	0	10	9	12	9
39	硕士	物流工程	0	0	0	0	13
40	硕士	信号与信息处理	5	4	4	4	3
41	硕士	学科教学(数学)	0	0	0	0	4
42	硕士	眼科学	3	1	0	0	2
43	硕士	药学	0	21	22	21	24
44	硕士	艺术市场管理	0	0	0	1	2
45	硕士	音乐	0	0	0	0	6
46	硕士	应用经济学	0	8	8	11	10
47	硕士	应用数学	4	7	8	6	6
48	硕士	英语笔译	0	0	0	0	12
49	硕士	中国语言文学	0	11	8	11	14
50	硕士	中西医结合基础	0	0	0	0	3
51	硕士	肿瘤学	13	0	0	0	29

本科学历材料科学与工程、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、金融学、土木工程等专业近五年保持在 200 人以上，其中材料科学与工程专业每年生源人数均超过 500 人。2018 届仅一个专科专业，公共文化服务与管理，毕业生人数 96 人。

表 48. 本校 2018 届本专科毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	编辑出版学	0	0	41	17	21
2	本科	材料化学	47	35	38	80	53
3	本科	材料科学与工程	569	563	601	569	538
4	本科	材料物理	11	1	7	18	17
5	本科	财务管理	103	81	83	68	68
6	本科	测控技术与仪器	2	0	2	0	4
7	本科	产品设计	0	0	0	24	19
8	本科	朝鲜语	45	34	39	27	24
9	本科	车辆工程	0	0	0	0	36
10	本科	城乡规划	0	0	0	0	32
11	本科	德语	29	29	39	43	26
12	本科	地下水科学与工程	0	0	0	0	35
13	本科	电气工程及其自动化	299	352	412	418	349

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	本科	电子商务	40	44	41	51	69
15	本科	电子信息科学与技术	57	33	54	70	83
16	本科	法学	332	292	174	187	209
17	本科	法语	33	35	45	39	30
18	本科	服装设计与工程	35	35	28	30	46
19	本科	服装与服饰设计	0	0	0	43	57
20	本科	复合材料与工程	8	0	0	0	2
21	本科	高分子材料与工程	217	197	170	198	147
22	本科	给排水科学与工程	0	19	79	50	72
23	本科	工程管理	0	0	0	31	31
24	本科	工商管理	48	30	39	66	82
25	本科	工业工程	55	74	35	46	43
26	本科	工业设计	39	40	49	34	35
27	本科	公共事业管理	236	286	237	76	76
28	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	143	143
29	本科	广播电视学	0	0	0	89	94
30	本科	广告学	119	111	71	58	55
31	本科	国际经济与贸易	75	106	111	109	153
32	本科	国际政治	20	29	12	22	24
33	本科	化学	36	53	22	31	31
34	本科	化学工程与工艺	154	162	190	122	91
35	本科	环境工程	159	170	143	202	107
36	本科	环境科学	113	43	56	16	12
37	本科	环境设计	0	0	0	59	54
38	本科	会计学	280	266	244	187	294
39	本科	会展经济与管理	0	0	0	91	81
40	本科	机械工程	0	0	0	402	231
41	本科	机械设计制造及其自动化	36	31	70	132	259
42	本科	集成电路设计与集成系统	40	15	40	37	35
43	本科	计算机科学与技术	326	440	343	339	319
44	本科	建筑学	55	85	92	82	52
45	本科	金融数学	0	0	0	150	164
46	本科	金融学	558	549	542	321	299
47	本科	经济学	36	66	41	97	82
48	本科	酒店管理	0	72	78	85	94
49	本科	劳动与社会保障	45	36	73	60	57
50	本科	旅游管理	176	169	192	75	58
51	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	47	24

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
52	本科	日语	51	45	45	41	30
53	本科	社会工作	18	24	26	36	39
54	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	75	81
55	本科	摄影	31	40	48	60	32
56	本科	生物技术	111	83	115	130	123
57	本科	市场营销	39	25	37	60	57
58	本科	视觉传达设计	0	0	0	26	32
59	本科	水文与水资源工程	70	86	97	145	151
60	本科	通信工程	163	102	102	77	139
61	本科	土木工程	385	387	322	286	259
62	本科	网络工程	44	44	81	69	96
63	本科	文化产业管理	0	0	0	179	133
64	本科	新能源科学与工程	0	0	88	89	61
65	本科	信息管理与信息系统	37	121	69	68	60
66	本科	信息与计算科学	63	93	68	53	39
67	本科	行政管理	164	160	135	100	98
68	本科	药学	40	97	100	89	96
69	本科	音乐学	0	0	0	0	53
70	本科	应用化学	216	208	171	180	159
71	本科	英语	24	0	0	69	106
72	本科	政治学与行政学	0	0	0	39	19
73	本科	制药工程	90	98	98	174	148
74	本科	自动化	81	52	38	23	49
75	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	36	62
76	专科	公共文化服务与管理	0	0	0	0	96

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届研究生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历儿科学、化学、计算机科学与技术、临床医学、土木工程、药学等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 49. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况（研究生）

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	博士	材料科学与工程	1.47	0.73	1.00	0.67	0.70
2	博士	化学工程与技术	3.40	2.57	2.67	2.09	1.86
3	博士	临床医学	-	-	-	-	0.01

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
4	硕士	材料工程	4.93	4.92	4.03	4.07	5.44
5	硕士	材料科学与工程	7.20	2.78	3.15	1.08	1.20
6	硕士	儿科学	0.82	0.76	0.71	0.56	0.42
7	硕士	发展与教育心理学	1.20	0.67	0.47	1.60	1.25
8	硕士	工商管理	1.55	3.88	3.21	16.81	7.50
9	硕士	公共管理硕士	2.51	14.79	7.23	64.33	73.00
10	硕士	公共卫生与预防医学	-	0.60	4.00	0.86	0.57
11	硕士	管理科学与工程	5.60	2.47	2.44	2.73	3.39
12	硕士	化学	0.39	0.63	0.60	0.50	0.37
13	硕士	化学工程与技术	4.84	4.56	2.44	0.33	1.77
14	硕士	环境科学与工程	4.11	4.73	1.56	3.30	3.36
15	硕士	机械工程	3.83	3.59	1.17	2.37	1.09
16	硕士	基础医学	-	1.86	0.63	3.33	0.29
17	硕士	急诊医学	2.43	0.59	0.44	0.25	1.50
18	硕士	计算机技术	0.40	2.28	0.73	2.72	5.53
19	硕士	计算机科学与技术	0.21	0.32	0.22	0.39	0.25
20	硕士	教育管理	-	-	-	-	3.00
21	硕士	控制科学与工程	5.16	4.07	4.62	6.96	3.15
22	硕士	临床检验诊断学	1.27	1.05	0.80	1.33	1.56
23	硕士	临床医学	0.47	0.41	0.21	0.05	0.05
24	硕士	马克思主义基本原理	N	4.17	2.08	1.71	2.30
25	硕士	美术	10.50	11.67	3.07	6.00	9.63
26	硕士	内科学	1.47	1.23	0.96	1.31	1.82
27	硕士	皮肤病与性病学	4.20	1.89	2.25	0.69	3.00
28	硕士	软件工程	0.96	5.54	3.24	1.63	1.45
29	硕士	社会学	1.78	3.70	2.40	1.50	1.05
30	硕士	神经病学	5.46	2.26	2.30	1.52	3.79
31	硕士	水利工程	3.22	2.42	2.06	2.41	0.73
32	硕士	思想政治教育	2.17	0.80	0.78	0.41	0.20
33	硕士	特殊教育	-	-	-	-	2.33
34	硕士	土木工程	0.65	0.94	0.70	0.36	0.18
35	硕士	外国语言学及应用语言学	4.55	2.83	5.87	5.79	2.42
36	硕士	外科学	2.19	1.47	1.12	1.63	1.89
37	硕士	文化产业管理	5.00	7.00	1.83	5.75	21.00
38	硕士	物理学	2.71	2.19	2.45	1.56	3.13
39	硕士	物流工程	1.82	5.86	1.13	3.18	2.44
40	硕士	信号与信息处理	5.53	3.61	3.61	6.30	3.15

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
41	硕士	学科教学(数学)	-	-	-	-	0.29
42	硕士	眼科学	1.63	1.04	0.43	0.76	1.07
43	硕士	药学	0.63	0.38	0.39	0.42	0.20
44	硕士	艺术市场管理	-	-	-	N	1.00
45	硕士	音乐	3.00	6.83	4.29	4.57	9.00
46	硕士	应用经济学	14.00	2.13	1.46	2.41	2.88
47	硕士	应用数学	5.08	1.34	2.57	1.90	7.38
48	硕士	英语笔译	25.00	9.29	5.79	13.06	3.45
49	硕士	中国语言文学	0.05	0.80	1.45	1.80	1.93
50	硕士	中西医结合基础	N	0.60	N	5.00	0.33
51	硕士	肿瘤学	2.81	1.75	1.03	1.50	2.53

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

从本校 2018 届本专科专业近五年就业市场供求变化情况看本科学历电气工程及其自动化、化学、机械设计制造及其自动化、金融学、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 50. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况（本专科）

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	编辑出版学	0.51	6.17	1.15	1.33	1.35
2	本科	材料化学	3.43	5.03	6.47	2.75	2.80
3	本科	材料科学与工程	4.57	2.28	5.03	2.72	4.33
4	本科	材料物理	3.73	4.63	4.65	7.76	6.41
5	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
6	本科	测控技术与仪器	3.99	3.22	5.00	2.36	4.29
7	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
8	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
9	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.60	1.88	1.71
10	本科	城乡规划	-	-	-	-	1.49
11	本科	德语	5.63	2.93	3.26	3.56	3.30
12	本科	地下水科学与工程	-	-	-	-	2.06
13	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
14	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
15	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
16	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
17	本科	法语	4.01	3.88	7.78	3.67	2.82

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
18	本科	服装设计工程	2.10	2.49	2.83	4.87	2.34
19	本科	服装与服饰设计	-	-	-	14.92	23.00
20	本科	复合材料与工程	2.09	3.55	3.03	4.91	1.75
21	本科	高分子材料与工程	1.48	1.62	1.44	1.60	1.39
22	本科	给排水科学与工程	-	0.21	0.34	0.80	0.13
23	本科	工程管理	2.55	2.93	3.70	1.35	1.57
24	本科	工商管理	1.92	2.01	1.67	1.17	2.38
25	本科	工业工程	2.06	1.97	2.65	1.96	2.32
26	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
27	本科	公共事业管理	15.91	7.90	12.57	17.32	16.29
28	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	19.98	16.24
29	本科	广播电视学	-	-	-	111.00	7.25
30	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
31	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
32	本科	国际政治	24.10	62.33	96.50	194.00	91.00
33	本科	化学	0.80	0.71	0.63	0.53	0.56
34	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
35	本科	环境工程	1.74	2.00	2.36	1.65	1.32
36	本科	环境科学	6.59	3.25	9.18	3.11	12.98
37	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
38	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
39	本科	会展经济与管理	2.69	3.00	7.60	7.78	8.96
40	本科	机械工程	-	-	-	2.34	1.05
41	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
42	本科	集成电路设计与集成系统	1.43	3.45	2.73	1.28	0.91
43	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
44	本科	建筑学	0.80	1.35	1.50	1.14	1.16
45	本科	金融数学	-	-	-	67.80	15.42
46	本科	金融学	0.73	0.65	0.73	0.46	0.97
47	本科	经济学	1.93	1.73	1.56	1.80	1.88
48	本科	酒店管理	-	0.71	3.29	5.42	2.42
49	本科	劳动与社会保障	13.83	15.18	13.73	13.24	4.64
50	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
51	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	41.64	20.63
52	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
53	本科	社会工作	9.29	10.80	12.35	10.18	3.59
54	本科	社会体育指导与管理	-	44.00	38.00	123.33	19.62

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
55	本科	摄影	4.29	15.65	17.40	12.00	6.17
56	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
57	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
58	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
59	本科	水文与水资源工程	1.47	2.38	1.26	1.56	2.41
60	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
61	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
62	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
63	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
64	本科	新能源科学与工程	-	-	4.68	1.63	1.67
65	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
66	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
67	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
68	本科	药学	1.51	1.52	1.47	2.16	2.08
69	本科	音乐学	7.59	3.79	4.76	4.12	5.39
70	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
71	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
72	本科	政治学与行政学	9.21	9.00	2.38	10.98	6.84
73	本科	制药工程	8.68	2.72	6.77	3.08	2.81
74	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
75	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	44.33	9.14
76	专科	公共文化服务与管理	-	-	-	-	4.80

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率近三年一直稳定在 93% 以上。

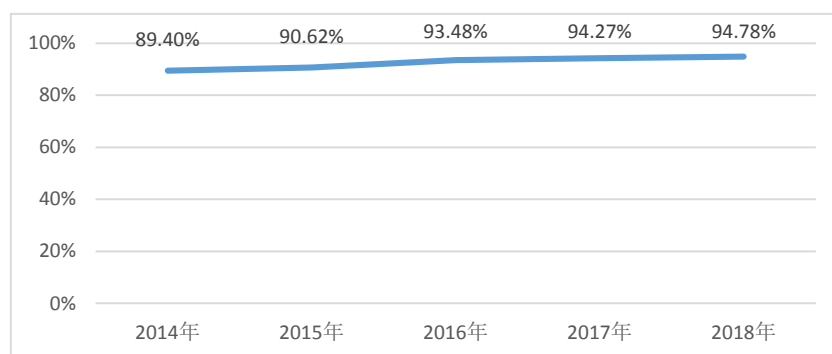


图 60 . 毕业生总体就业率近五年变化趋势



## 七、就业对教育教学的反馈

高校编制发布毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全高校毕业生就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高高等教育人才培养质量和社会需求的良性互动，及时回应社会关切。

### （一）反馈招生规模，推动工作重心下移

学校把就业状况作为调控招生规模的一项重要依据，在每年的招生计划制定过程中，参考近几年各学院专业考研率、签约率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，通过一系列定性评价与定量评价，衡量学院专业等级和招生规模，对就业率持续偏低的专业招生规模适当予以缩减。多年来，学校坚持将考研率、就业率指标结果考核纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》。学院发展状态评估结果与学校对学院领导班子的工作考核相结合，与学校对学院经费核拨等政策相结合，不同程度地推进就业工作重心下移，增强学院就业工作的自觉性和责任感。

### （二）反馈专业结构，优化专业设置

学校根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测分析报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展等情况，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，明确专业培养标准，以适应当前社会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

### （三）反馈人才培养，提升就业竞争力

学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养，着力打造应用性人才培养特色，提升培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补，形成了产学研一体化的培养机制。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计（论文）选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.各学院总体就业率.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表（师范生）.....	- 3 -
表 3.本科生人数分专业统计表（师范生）.....	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）.....	- 7 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）.....	- 7 -
表 9.师范生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 10.师范生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 11.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 12.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 14.研究生生源分学科门类统计表.....	- 13 -
表 15.本科生源分学科门类统计表.....	- 14 -
表 16.专科生源分专业大类统计表.....	- 14 -
表 17.博士生源专业分布情况.....	- 14 -
表 18.硕士生源专业分布情况.....	- 14 -
表 19.本科生源专业分布情况.....	- 16 -
表 20.专科生源专业分布情况.....	- 18 -
表 21.非师范生人数分学院统计表.....	- 18 -
表 22.非师范生人数分民族统计表.....	- 19 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 20 -
表 24.研究生就业率分学科统计表.....	- 22 -

表 25.本科生就业率分学科统计表 .....	- 22 -
表 26.专科生就业率分专业大类统计表 .....	- 23 -
表 27.博士生就业率分专业统计表 .....	- 23 -
表 28.硕士生就业率分专业统计表 .....	- 23 -
表 29.本科生就业率分专业统计表 .....	- 24 -
表 30.专科生就业率分专业统计表 .....	- 26 -
表 31.非师范生就业率分学院统计表 .....	- 26 -
表 32.非师范生总体就业方式统计表 .....	- 28 -
表 33.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） .....	- 30 -
表 34.优秀毕业生就业情况（非师范生） .....	- 31 -
表 35.少数民族毕业生就业情况（非师范生） .....	- 31 -
表 36.升学率 30%以上的专业情况（非师范生） .....	- 32 -
表 37.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 35 -
表 38.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 36 -
表 39.不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	- 37 -
表 40.不同学历毕业生工作变化情况 .....	- 39 -
表 41.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 39 -
表 42.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 40 -
表 43.不同学历毕业生对出国的满意度 .....	- 41 -
表 44.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 47 -
表 45.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 51 -
表 46.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 54 -
表 47.本校 2018 届研究生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 59 -
表 48.本校 2018 届本专科毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 60 -
表 49.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况（研究生） .....	- 62 -
表 50.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况（本专科） .....	- 64 -

## 图目录

图 1.不同学生类型就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 5 -
图 3.师范生生源地结构图 .....	- 6 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 9 -
图 5.师范生就业地区流向图 .....	- 10 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 7.师范生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 8.非师范生学历结构图 .....	- 13 -
图 9.非师范生性别结构图 .....	- 19 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 20 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 22 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 27 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 28 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 29 -
图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 30 -
图 16.毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 35 -
图 17.毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 36 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 36 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 37 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 37 -
图 21.毕业生获取单位录用机会.....	- 38 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 38 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 38 -
图 24.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 39 -
图 25.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 40 -

图 26.毕业生选择升学的理由.....	- 40 -
图 27.出国毕业生的当前状态.....	- 40 -
图 28.毕业生出国满意度.....	- 41 -
图 29.毕业生选择出国的原因.....	- 41 -
图 30.毕业生创业领域分布.....	- 42 -
图 31.毕业生准备创业的动机.....	- 42 -
图 32.毕业生创业困难的原因.....	- 43 -
图 33.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 43 -
图 34.未就业毕业生的目前打算.....	- 44 -
图 35.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 44 -
图 36.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 45 -
图 37.毕业生暂不就业的原因.....	- 45 -
图 38.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 45 -
图 39.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 46 -
图 40.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 46 -
图 41.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 47 -
图 42.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 48 -
图 43.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 48 -
图 44.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 49 -
图 45.影响毕业生求职择业的因素.....	- 49 -
图 46.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 50 -
图 47.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 51 -
图 48.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 51 -
图 49.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 52 -
图 50.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 53 -
图 51.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 53 -
图 52.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 54 -

图 53.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 55 -
图 54.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 55 -
图 55.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 56 -
图 56.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 56 -
图 57.用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 57 -
图 58.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 58 -
图 59.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 58 -
图 60.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 66 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。