



齊魯工業大學
QILU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



山東省科學院
SHANDONG ACADEMY OF SCIENCES



2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就業質量分析報告

学校简介

齐鲁工业大学（山东省科学院）坐落于国家历史文化名城——泉城济南，是山东省重点建设的应用研究型大学，同时也是山东省最大的综合性自然科学研究机构。

历史沿革。学校（科学院）于 2017 年 5 月由齐鲁工业大学和山东省科学院整合组建而成。齐鲁工业大学的历史可追溯到 1948 年由解放军胶东军区成立的胶东工业学校。1978 年至 2013 年为山东轻工业学院时期，2013 年更名为齐鲁工业大学，是国家“产教融合”项目首批建设高校、山东省首批应用型人才培养特色名校、山东省高校协同创新中心首批立项建设单位。山东省科学院成立于 1979 年，是省政府直属的事业单位，是山东省最大的综合性自然科学研究机构，前身为始建于 1958 年的中国科学院山东分院。新的齐鲁工业大学（山东省科学院）汇聚山东省优质科教资源，实行校院合一的管理体制，打造科教融合优势特色，是山东省新型工业科技创新及人才培养领域的重要力量。

办学条件。学校（科学院）占地面积 3745 亩，现有长清、彩石、历城、历下、千佛山、菏泽 6 个校区，在济南、青岛、济宁、临沂、菏泽等地设有研究机构，主校区在济南长清大学科技园。学校（科学院）拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。有省部级以上重点学科及研究平台 113 个，其中省部共建国家重点实验室 1 个、省部共建国家地方联合工程实验室 1 个、国家工程技术研究中心 1 个、国家超级计算济南中心 1 个、教育部重点实验室 1 个、国际科技合作基地 3 个、国家产业技术创新战略联盟 1 个、省级协同创新中心 2 个、省级重点学科 9 个、省级重点实验室 17 个、省级工程实验室 9 个、省工程技术研究中心 23 个、省级高校重点实验室 5 个、省产业技术创新战略联盟 5 个、省国际合作研究中心 6 个，省级社科基地（中心）3 个；有省级实验教学示范中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，智能制造省级新旧动能转换实训基地等学生实践教学和实训基地 408 个。校舍建筑总面积 123 万平方米，教学科研设备总值 10.5 亿元，图书馆藏书 259 万册，电子图书 239 万册。建有山东教育科研网大学科技园网络节点和覆盖全校的千兆以太计算机网络，科学与艺术深度融合的齐鲁陶瓷玻璃博物馆，校园环境优美宁静，人文艺术气息浓郁，为“省级园林化校园示范单位”。

师资队伍。学校（科学院）现有专任教师 2005 人，其中副高级以上专业技术职务人员 946 人，具有博士学位的 1002 人。有“双聘”院士 7 人，国家万人计划 2 人，国家百千万人才工程 4 人，国家有突出贡献的中青年专家 1 人，中央联系专家 1 人，全国优秀科技工作者 1 人，泰山学者攀登计划专家 1 人，泰山学者特聘教授、专家 34 人，泰山学者青年专家 3 人，泰山产业领军人才 3 人。教育部新世纪优秀人才支持计划 3 人，科技部中青年科技创新领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 32 人，山东省高端智库专家 7 人，享受国务院政府特殊津贴专家 22 人，全国师德标兵 1 人，全国优秀教师 1 人，山东省教学名师 4 人。在职在岗的各类省部级以上高层次人才 148 人次。

学科专业。学校（科学院）现有全日制在校本科生、研究生、留学生 3 万余人。设 23 个教学单位，15 家创新研究机构。共有 9 个省部级重点学科，14 个硕士学位授权一级学科，93 个硕士学位授权二级学科，9 个工程硕士专业学位授权领域，3 个艺术硕士专业学位授权领域，2 个翻译硕士专业学位授权领域，1 个金融硕士专业学位授权领域，75 个本科专业。学科专业涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学和艺术学等 8 个门类，化学、工程、材料科学三个学科进入 ESI 世界学术机构排名前 1%。

人才培养。学校（科学院）是教育部本科教学工作水平评估优秀学校。办学 70 年来，累计为社会培养输送各类人才 15 万余名，涌现出了一大批行业领军人物，被誉为“工程师的摇篮，企业家的沃土”，为山东经济社会发展做出了重要贡献。现有国家级特色专业 4 个，省级特色专业 10 个，国家级精品课程 1 门，省级精品课程 33 门，省级教学团队 7 个。在最近一届省级教学成果奖评选中，获得特等奖 1 项，一等奖 7 项，二等奖 10 项。近年来，学生在“挑战杯”“创青春”“数学建模”等大赛中成绩优异，共获得省部级以上奖励 2500 余项，其中国际级奖励 22 项，国家级奖励 400 余项，是山东省大学生创业教育示范院校和山东省高校毕业生就业工作先进集体，毕业生年底就业率长期保持在 95%以上，被主流媒体评为山东省十大最具社会口碑学校、最具就业竞争力本科院校、最佳社会声誉高校。进入新时代，学校（科学院）大力发挥科教融合特色和优势，建设院所一体的科教融合学院，成立“齐鲁英才学堂”特色班，形成了“产学研用”一体化、全链条人才培养模式，全面加强创新型人才培养。

科学研究。近年来，共承担国家重点研发计划、“973 计划”“863 计划”、国

国家自然科学基金、社会科学基金等国家级科研课题 407 项，省部级项目 254 项；获得省部级以上科研奖励 71 项，其中获国家技术发明二等奖 2 项，国家科学技术进步二等奖 1 项，中国专利优秀奖 3 项，山东省科技最高奖 1 项，山东省技术发明一等奖 2 项，山东省科技进步一等奖 9 项，山东省社科优秀成果一等奖 2 项，泰山文艺一等奖 1 项；获得国家发明专利 1126 项，山东省专利奖一等奖 2 项；学术论文被 SCI、SSCI 收录 1787 篇，出版著作 118 部。主办《齐鲁工业大学学报》《科学与管理》《山东科学》3 种学术期刊。

社会服务。学校（科学院）积极参与国家和山东省发展战略，面向主导产业发展需求开展科技成果示范推广和产业化工作，全面服务山东省新旧动能转化重大工程。近 5 年，与 30 多个政府，90 多个龙头企业建立科技合作关系，创办科技企业 70 多家，共建科技示范基地 30 多个，累计创造直接经济效益 1000 多亿元。被授予中国创新驿站山东区域站点、国家技术转移示范机构、国家级科技合作示范基地、国家级科技成果研究推广中心、国家级成果产业化基地、山东省产学研合作创新突出贡献单位等称号。

国际交流与合作。学校（科学院）坚持走国际化、开放式道路，主动融入“一带一路”，塑造开放办学新优势。先后与 40 多个国家和地区的高校及科研院所建立了友好合作关系，建有国际研究生院，设有博士后工作站，与国外著名高校联合培养博士研究生；与亚太体育总会共建世界体育大学部分学院，举办国际体育赛事；举办中外合作办学本科项目 2 个，设有移民签证雅思考点，建有国家级和省级国际科技合作基地（研发中心）33 个，并有多个高水平专业化国际联合实验室。近 5 年承担各类国际合作项目 170 余项，国家、地方引智项目 90 余项；目前每年来交流、访问的外国专家 170 人左右，长期工作的外国专家超过 30 多人，获国家外专局授予的“引进智力工作先进单位”荣誉称号。

发展目标。新时代，新工大，新使命，新跨越。根据山东省委省政府规划，齐鲁工业大学（山东省科学院）的中长期发展目标是建设国内一流、国际上有重要影响的应用研究型大学，部分优势学科进入国内一流、世界先进学科行列。

（2018 年 6 月）

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 8 -
(四) 毕业生就业方式	- 14 -
(五) 毕业生就业流向	- 15 -
(六) 特殊群体就业情况	- 18 -
(七) 毕业生升学情况	- 19 -
(八) 未就业毕业生状态	- 20 -
二、 就业创业工作的主要举措	- 21 -
三、 相关分析	- 26 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 26 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 30 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 34 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 35 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 37 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 38 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 43 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 46 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 49 -
四、 发展趋势	- 51 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 51 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 55 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 58 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 63 -

（一） 对招生的影响	- 63 -
（二） 以市场需求为导向，优化专业结构.....	- 63 -
（三） 对人才培养模式的反馈.....	- 64 -
附： 图表目录.....	- 67 -
关于本报告.....	- 71 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 7670 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 20 个院（系），来自山东、河北、安徽、山西、河南等全国 26 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族等 16 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 405 人，同比增长 5.57%。其中，硕士研究生较上年同期减少 7 人，同比下降 2.26%，本科生较上年同期增加 351 人，同比增长 6.17%，专科生较上年同期增加 61 人，同比增长 4.83%。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 303 人，占 3.95%；本科 6044 人，占 78.80%；专科 1323 人，占 17.25%。

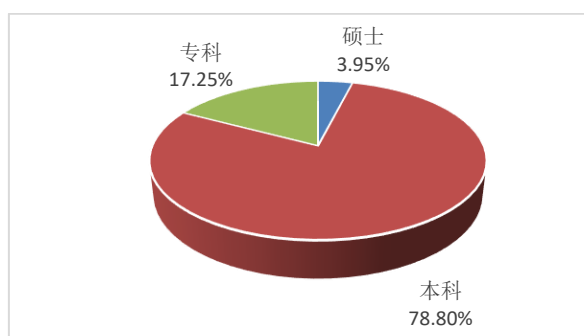


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，研究生涵盖工学、理学、艺术学、经济学、法学、管理学 6 个学科，以工学为主；本科涵盖工学、管理学、艺术学、理学、文学、经济学、法学、医学 8 个学科，以工学为主；专科涉及财经商贸、生物与化工、装备制造、电子信息、文化艺术 5 个专业大类，以财经商贸大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	179	59.08

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
2	理学	56	18.48
3	艺术学	51	16.83
4	经济学	8	2.64
5	法学	5	1.65
6	管理学	4	1.32

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3362	55.63
2	管理学	991	16.40
3	艺术学	484	8.01
4	理学	430	7.11
5	文学	309	5.11
6	经济学	300	4.96
7	法学	87	1.44
8	医学	81	1.34

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	667	50.42
2	生物与化工大类	252	19.05
3	装备制造大类	177	13.38
4	电子信息大类	127	9.60
5	文化艺术大类	100	7.55

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计, 包括 34 个硕士专业、62 个本科专业、11 个专科专业。从不同学历分析, 硕士学历高分子材料、光电信息材料、环境化学、印刷与包装工程、制浆造纸工程、智能电网工程 6 个专业是全省独有专业, 发酵工程专业生源占全省同专业生源比例达 80%以上; 本科学历宝石及材料工艺学、林产化工 2 个专业是全省独有专业, 酿酒工程专业生源占全省同专业生源比例达 70%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 4. 硕士生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	材料工程	2	0.66	0.68

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
2	材料加工工程	1	0.33	1.39
3	材料科学与工程	8	2.64	5.30
4	发酵工程	19	6.27	82.61
5	高分子材料	1	0.33	100.00
6	高分子化学与物理	6	1.98	10.71
7	工业设计工程	5	1.65	13.51
8	光电信息材料	1	0.33	100.00
9	化学	30	9.91	34.88
10	化学工程	7	2.31	2.45
11	化学工程与技术	6	1.98	3.11
12	环境工程	3	0.99	1.92
13	环境化学	12	3.96	100.00
14	会计学	2	0.66	1.19
15	机械工程	22	7.26	3.92
16	计算机应用技术	18	5.94	23.08
17	技术经济及管理	1	0.33	5.26
18	金融	8	2.64	2.86
19	控制工程	15	4.95	7.35
20	控制科学与工程	8	2.64	4.30
21	马克思主义中国化研究	5	1.65	11.63
22	美术	19	6.27	24.68
23	企业管理	1	0.33	0.65
24	轻工技术与工程	1	0.33	14.29
25	软件工程	8	2.64	3.98
26	设计学	19	6.27	28.36
27	生物工程	15	4.95	10.34
28	食品工程	3	0.99	8.11
29	食品科学与工程	9	2.97	60.00
30	艺术设计	28	9.24	20.44
31	音乐	4	1.32	6.35
32	印刷与包装工程	7	2.31	100.00
33	制浆造纸工程	7	2.31	100.00
34	智能电网工程	2	0.66	100.00

表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	安全工程	33	0.55	4.10

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
2	包装工程	30	0.50	13.57
3	宝石及材料工艺学	76	1.26	100.00
4	材料成型及控制工程	85	1.41	6.58
5	材料化学	74	1.22	8.59
6	财务管理	167	2.76	3.28
7	测控技术与仪器	78	1.29	6.52
8	产品设计	42	0.69	4.85
9	朝鲜语	24	0.40	2.27
10	电气工程及其自动化	185	3.06	3.70
11	电子信息工程	76	1.26	3.04
12	电子信息科学与技术	75	1.24	4.40
13	法学	87	1.44	1.56
14	服装与服饰设计	90	1.49	14.49
15	高分子材料与工程	110	1.82	7.18
16	工业设计	87	1.44	10.18
17	公共事业管理	59	0.98	3.42
18	光电信息科学与工程	74	1.22	8.29
19	广告学	78	1.29	8.79
20	国际经济与贸易	78	1.29	1.76
21	国际商务	78	1.29	9.45
22	过程装备与控制工程	83	1.37	16.80
23	汉语国际教育	72	1.19	12.31
24	化学	39	0.65	5.86
25	化学工程与工艺	108	1.79	3.27
26	环境工程	87	1.44	7.15
27	环境科学	50	0.83	6.64
28	环境设计	142	2.35	4.73
29	会计学	322	5.33	3.79
30	机械设计制造及其自动化	231	3.82	3.55
31	计算机科学与技术	372	6.13	4.96
32	金融学	139	2.30	3.59
33	林产化工	24	0.40	100.00
34	能源与动力工程	85	1.41	5.00
35	酿酒工程	96	1.59	71.11
36	汽车服务工程	86	1.42	15.90
37	轻化工程	160	2.65	52.81
38	人力资源管理	93	1.54	6.55
39	日语	28	0.46	2.01

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
40	摄影	50	0.83	15.29
41	生物工程	118	1.95	8.91
42	生物技术	58	0.96	3.66
43	食品科学与工程	198	3.28	15.43
44	食品质量与安全	113	1.87	7.38
45	市场营销	111	1.84	2.54
46	视觉传达设计	145	2.40	4.76
47	通信工程	83	1.37	2.76
48	投资学	83	1.37	30.74
49	文化产业管理	2	0.03	0.28
50	无机非金属材料工程	102	1.69	33.22
51	物联网工程	91	1.51	8.36
52	信息管理与信息系统	85	1.41	4.26
53	信息与计算科学	134	2.22	8.54
54	行政管理	74	1.22	4.58
55	药物制剂	81	1.34	33.75
56	音乐表演	15	0.25	1.66
57	印刷工程	65	1.08	28.38
58	应用化学	129	2.13	6.73
59	应用统计学	70	1.16	13.06
60	英语	107	1.77	2.56
61	制药工程	103	1.70	6.97
62	自动化	124	2.05	4.40

表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省 生源比%
1	财务管理	125	9.45	4.53
2	国际经济与贸易	118	8.92	5.84
3	机械制造与自动化	177	13.38	3.84
4	计算机信息管理	127	9.60	9.49
5	金融保险	110	8.31	30.47
6	金融管理与实务	200	15.11	9.38
7	生物技术及应用	122	9.22	17.33
8	投资与理财	114	8.62	24.10
9	艺术设计	99	7.48	4.15
10	应用化工技术	130	9.83	4.83
11	装潢艺术设计	1	0.08	0.07

4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 20 个院（系）。其中，毕业人数最多的是金融学院，共 977 人，占 12.74%；另外，管理学院、机械与汽车工程学院人数也较多，都超过 800 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	金融学院	977	12.74
2	管理学院	878	11.45
3	机械与汽车工程学院	859	11.20
4	艺术设计学院	735	9.58
5	菏泽校区	529	6.90
6	计算机科学与技术学院	489	6.38
7	化学与制药工程学院	458	5.97
8	生物工程学院	428	5.58
9	电气工程与自动化学院	412	5.37
10	政法学院	292	3.81
11	材料科学与工程学院	272	3.55
12	电子信息工程学院	234	3.05
13	食品科学与工程学院	218	2.84
14	数学与统计学院	204	2.66
15	外国语学院	159	2.07
16	环境科学与工程学院	152	1.98
17	生物基材料与绿色造纸国家重点实验室	150	1.96
18	轻工科学与工程学院	144	1.87
19	光电工程国际化学院	75	0.97
20	马克思主义学院	5	0.07

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 4162 人，占 54.26%；女生 3508 人，占 45.74%。男生所占比例高于女生 8.52 个百分点。

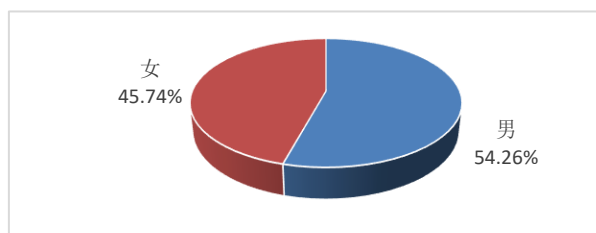


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 7569 人，占 98.68%；少数民族共 101 人，包括回族、满族、蒙古族等 15 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7569	98.68
2	回族	28	0.37
3	满族	13	0.17
4	蒙古族	12	0.16
5	苗族	10	0.13
6	壮族	9	0.11
7	土家族	6	0.08
8	侗族	6	0.08
9	彝族	6	0.08
10	纳西族	3	0.04
11	朝鲜族	2	0.03
12	黎族	2	0.03
13	白族	1	0.01
14	布依族	1	0.01
15	哈尼族	1	0.01
16	瑶族	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.29%，其中潍坊市生源最多，占 12.03%，临沂、济南、烟台、菏泽等市生源也较多；外省生源占 17.71%，来自河北、安徽、山西、河南等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

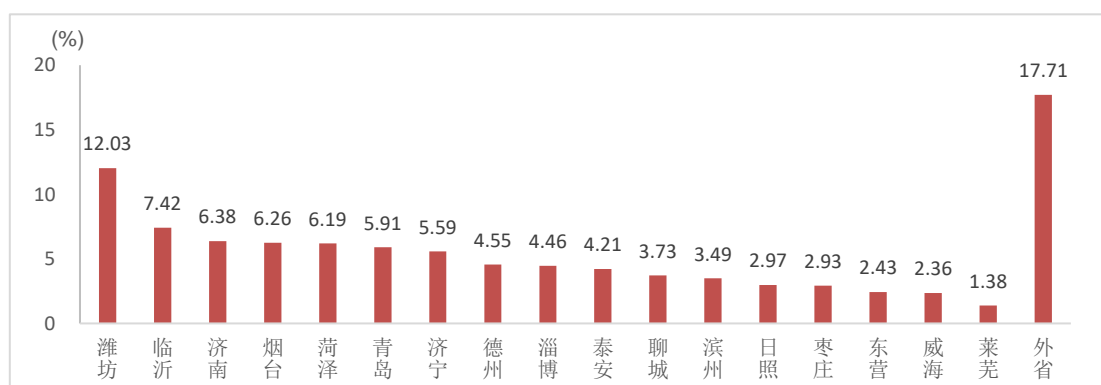


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	117	1.53
2	安徽省	116	1.51
3	山西省	114	1.49
4	河南省	109	1.42
5	浙江省	88	1.15
6	江苏省	83	1.08
7	福建省	69	0.90
8	湖北省	68	0.89
9	湖南省	61	0.80
10	陕西省	56	0.73
11	内蒙古自治区	56	0.73
12	贵州省	54	0.70
13	广西壮族自治区	46	0.60
14	甘肃省	44	0.56
15	云南省	40	0.52
16	黑龙江省	39	0.51
17	江西省	38	0.50
18	海南省	29	0.38
19	天津市	28	0.37
20	四川省	24	0.31
21	吉林省	22	0.29
22	广东省	20	0.26
23	辽宁省	19	0.25
24	重庆市	17	0.22
25	新疆维吾尔自治区	1	0.01

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 6980 人，总体就业率为 91.00%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 282 人，就业率为 93.07%；本科生实现就业 5507 人，就业率为 91.12%；专科生实现就业 1191 人，就业率为 90.02%。

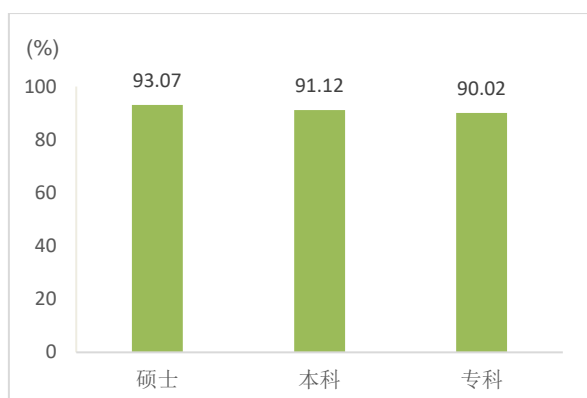


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,研究生 6 个学科中,有 4 个学科就业率达 90%以上,其中法学、经济学就业率达 100%;本科 8 个学科中,有 6 个学科就业率达 90%以上;专科 5 个专业大类中,有 2 个专业大类就业率达 95%以上。各学科门类就业率如下表所示:

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	5	5	100.00
2	经济学	8	8	100.00
3	理学	56	53	94.64
4	工学	179	169	94.41
5	艺术学	51	44	86.27
6	管理学	4	3	75.00

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学	81	80	98.77
2	经济学	300	296	98.67
3	艺术学	484	459	94.83
4	理学	430	395	91.86
5	工学	3362	3037	90.33
6	文学	309	279	90.29
7	管理学	991	884	89.20
8	法学	87	77	88.51

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	252	240	95.24
2	文化艺术大类	100	95	95.00
3	财经商贸大类	667	597	89.51
4	装备制造大类	177	155	87.57
5	电子信息大类	127	104	81.89

3、按专业统计

截至报告期，硕士 34 个专业中，有 27 个专业就业率达 90%以上，其中材料工程、材料加工工程、材料科学与工程等 23 个专业就业率达 100%；本科 62 个专业中，有 44 个专业就业率达 90%以上，其中摄影、信息管理与信息系统、金融学等 5 个专业就业率达 100%；专科 11 个专业中，有 5 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料工程	2	2	100.00
2	材料加工工程	1	1	100.00
3	材料科学与工程	8	8	100.00
4	轻工技术与工程	1	1	100.00
5	高分子材料	1	1	100.00
6	高分子化学与物理	6	6	100.00
7	工业设计工程	5	5	100.00
8	光电信息材料	1	1	100.00
9	制浆造纸工程	7	7	100.00
10	化学工程	7	7	100.00
11	化学工程与技术	6	6	100.00
12	环境工程	3	3	100.00
13	环境化学	12	12	100.00
14	智能电网工程	2	2	100.00
15	印刷与包装工程	7	7	100.00
16	计算机应用技术	18	18	100.00
17	技术经济及管理	1	1	100.00
18	金融	8	8	100.00
19	软件工程	8	8	100.00
20	控制科学与工程	8	8	100.00
21	马克思主义中国化研究	5	5	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
22	食品工程	3	3	100.00
23	企业管理	1	1	100.00
24	发酵工程	19	18	94.74
25	控制工程	15	14	93.33
26	机械工程	22	20	90.91
27	化学	30	27	90.00
28	美术	19	17	89.47
29	食品科学与工程	9	8	88.89
30	生物工程	15	13	86.67
31	艺术设计	28	24	85.71
32	设计学	19	16	84.21
33	音乐	4	3	75.00
34	会计学	2	1	50.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	摄影	50	50	100.00
2	信息管理与信息系统	85	85	100.00
3	金融学	139	139	100.00
4	文化产业管理	2	2	100.00
5	音乐表演	15	15	100.00
6	药物制剂	81	80	98.77
7	环境设计	142	140	98.59
8	过程装备与控制工程	83	81	97.59
9	投资学	83	81	97.59
10	国际经济与贸易	78	76	97.44
11	电子信息工程	76	74	97.37
12	日语	28	27	96.43
13	轻化工程	160	154	96.25
14	应用化学	129	124	96.12
15	环境科学	50	48	96.00
16	汉语国际教育	72	69	95.83
17	林产化工	24	23	95.83
18	工业设计	87	83	95.40
19	无机非金属材料工程	102	97	95.10
20	化学	39	37	94.87
21	行政管理	74	70	94.59
22	汽车服务工程	86	81	94.19
23	能源与动力工程	85	80	94.12

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
24	生物工程	118	111	94.07
25	信息与计算科学	134	126	94.03
26	印刷工程	65	61	93.85
27	国际商务	78	73	93.59
28	电子信息科学与技术	75	70	93.33
29	材料化学	74	69	93.24
30	公共事业管理	59	55	93.22
31	机械设计制造及其自动化	231	215	93.07
32	电气工程及其自动化	185	172	92.97
33	产品设计	42	39	92.86
34	自动化	124	115	92.74
35	材料成型及控制工程	85	78	91.76
36	视觉传达设计	145	133	91.72
37	朝鲜语	24	22	91.67
38	会计学	322	294	91.30
39	服装与服饰设计	90	82	91.11
40	安全工程	33	30	90.91
41	计算机科学与技术	372	338	90.86
42	宝石及材料工艺学	76	69	90.79
43	光电信息科学与工程	74	67	90.54
44	通信工程	83	75	90.36
45	酿酒工程	96	86	89.58
46	食品质量与安全	113	101	89.38
47	应用统计学	70	62	88.57
48	法学	87	77	88.51
49	广告学	78	69	88.46
50	财务管理	167	145	86.83
51	物联网工程	91	79	86.81
52	环境工程	87	75	86.21
53	人力资源管理	93	80	86.02
54	英语	107	92	85.98
55	测控技术与仪器	78	67	85.90
56	高分子材料与工程	110	93	84.55
57	包装工程	30	25	83.33
58	食品科学与工程	198	160	80.81
59	生物技术	58	46	79.31
60	化学工程与工艺	108	84	77.78
61	制药工程	103	76	73.79
62	市场营销	111	80	72.07

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化工技术	130	129	99.23
2	艺术设计	99	95	95.96
3	国际经济与贸易	118	111	94.07
4	财务管理	125	117	93.60
5	生物技术及应用	122	111	90.98
6	金融管理与实务	200	179	89.50
7	投资与理财	114	101	88.60
8	机械制造与自动化	177	155	87.57
9	计算机信息管理	127	104	81.89
10	金融保险	110	89	80.91
11	装潢艺术设计	1	0	0.00

4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 20 个院（系），截至报告期，有 16 个院（系）的就业率达 90%以上，其中马克思主义学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义学院	5	5	100.00
2	化学与制药工程学院	458	443	96.72
3	生物基材料与绿色造纸国家重点实验室	150	144	96.00
4	材料科学与工程学院	272	255	93.75
5	电子信息工程学院	234	219	93.59
6	艺术设计学院	735	686	93.33
7	轻工科学与工程学院	144	134	93.06
8	政法学院	292	271	92.81
9	机械与汽车工程学院	859	796	92.67
10	数学与统计学院	204	188	92.16
11	电气工程与自动化学院	412	378	91.75
12	管理学院	878	801	91.23
13	金融学院	977	888	90.89
14	环境科学与工程学院	152	138	90.79
15	光电工程国际化学院	75	68	90.67
16	计算机科学与技术学院	489	443	90.59
17	生物工程学院	428	385	89.95
18	食品科学与工程学院	218	194	88.99

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
19	外国语学院	159	141	88.68
20	菏泽校区	529	403	76.18

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3805 人，就业率为 91.42%；女生实现就业 3175 人，就业率为 90.51%。女生就业率低于男生 0.91 个百分点。

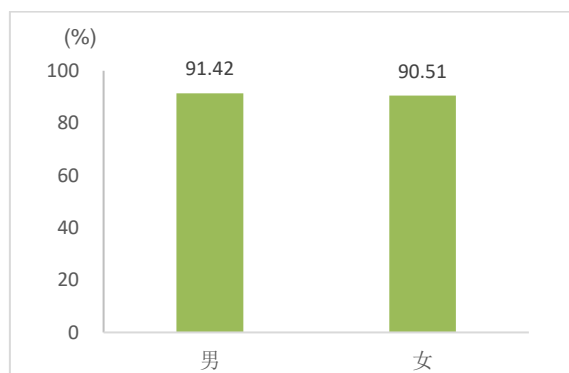


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 28.42%，劳动合同就业率 20.46%，升学率 16.53%，另外还包括个体经营、出国、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2180	28.42
2	劳动合同就业	1569	20.46
3	升学	1268	16.53
4	个体经营	78	1.02
5	出国	63	0.82
6	非派遣省外签约	32	0.42
7	应征入伍	27	0.35
8	自主创业	15	0.20
9	基层项目	10	0.13
10	科研助理	6	0.08
11	公益性岗位	4	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	1728	22.52

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 4375 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 79.43%。其中，学校所在地济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 42.80%。到省外就业的毕业生人数共占 20.57%，其中到北京、江苏、广东等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

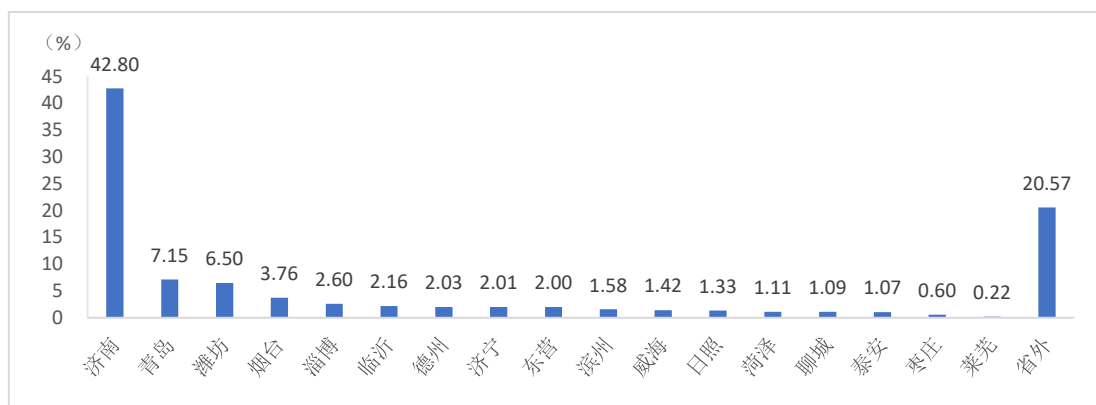


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，其中，国有企业占 7.99%，非国有企业占 55.18%；另外，党政机关占 1.52%，事业单位占 3.18%，其他占 32.13%。

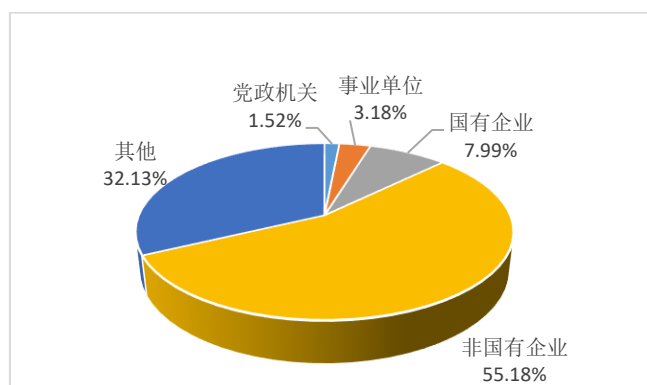


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生

流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 17.46%；其次是交通运输、仓储和邮政业，所占比例为 13.05%；另外，卫生和社会工作，居民服务、修理和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上，其他行业所占比例较小。



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、优质就业单位

根据学校调查及毕业生反馈，从众多接收毕业生的单位中筛选出 100 家信誉和毕业生满意度较高的单位如下：

表 18. 毕业生优质就业单位列表

序号	单位名称	序号	单位名称
01	中国石油化工股份有限公司	02	中国石油天然气股份有限公司
03	中国移动通信集团有限公司	04	中国联合网络通信集团有限公司
05	中国平安保险股份有限公司	06	中国太平洋保险股份有限公司
07	中国铁建股份有限公司	08	中国国际航空股份有限公司
09	国家电网有限公司	10	中国建筑股份有限公司
11	中国人寿保险股份有限公司	12	中国葛洲坝集团电力有限公司
13	百威英博投资（中国）有限公司	14	中粮集团有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
15	中国电信集团公司	16	日立电梯(中国)有限公司
17	新希望六和股份有限公司	18	正大集团
19	浪潮集团有限公司	20	青岛啤酒股份有限公司
21	山东太阳纸业股份有限公司	22	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
23	山东京博控股股份有限公司	24	长城汽车股份有限公司
25	广汇汽车服务股份公司	26	北汽福田汽车股份有限公司
27	歌尔股份有限公司	28	海南航空股份有限公司
29	威高集团有限公司	30	中国农业银行股份有限公司
31	蓝月亮(中国)有限公司	32	中国电建集团
33	西王集团有限公司	34	南山集团有限公司
35	新风祥控股集团有限责任公司	36	齐鲁制药有限公司
37	青岛海尔股份有限公司	38	金正大生态工程集团股份有限公司
39	富海集团有限公司	40	烟台欣和企业食品有限公司
41	招商证券股份有限公司	42	中通客车控股股份有限公司
43	华润雪花啤酒(中国)有限公司	44	莱芜钢铁集团有限公司
45	青岛海信电器股份有限公司	46	中国大地财产保险股份有限公司
47	比德文控股集团	48	鲁南制药集团股份有限公司
49	山东世纪阳光纸业集团有限公司	50	史丹利化肥股份有限公司
51	香驰控股有限公司	52	山东恒邦冶炼股份有限公司
53	天元建设集团有限公司	54	厦门航空有限公司
55	万达控股集团有限公司	56	利群集团
57	山东航空股份有限公司	58	交通银行股份有限公司
59	中国重型汽车集团有限公司	60	山东黄金集团有限公司
61	德邦物流股份有限公司	62	山东能源集团有限公司
63	北京银行股份有限公司	64	龙口港集团有限公司
65	金科地产集团股份有限公司	66	山东一方制药有限公司
67	上海钢联电子商务股份有限公司	68	万华化学集团股份有限公司
69	荣盛房地产发展股份有限公司	70	中国民生银行股份有限公司
71	得力集团有限公司	72	江苏中南建设集团股份有限公司
73	山东金诚石化集团有限公司	74	山东鲁抗医药股份有限公司
75	青岛东海药业有限公司	76	博科控股集团有限公司
77	迈大食品(山东)有限公司	78	山东经纬测试技术开发公司
79	山东联创互联网传媒股份有限公司	80	山推工程机械股份有限公司
81	山东小鸭集团有限责任公司	82	山东如意科技集团
83	山东中烟工业有限责任公司	84	山东渤海实业股份有限公司
85	青岛琅琊台集团股份有限公司	86	金能科技股份有限公司
87	山东明仁福瑞达制药股份有限公司	88	山东山大鸥玛软件股份有限公司
89	山东高速铁路交通集团有限公司	90	山东东阿阿胶股份有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
91	天润曲轴股份有限公司	92	临沂新程金锣肉制品集团有限公司
93	北京北一机床股份有限公司	94	山东中矿集团有限公司
95	富士软件科技（山东）有限公司	96	北京日立华胜信息系统有限公司
97	山东正中信息技术股份有限公司	98	中信证券（山东）有限责任公司
99	山东海科化工集团有限公司	100	济南二机床集团有限公司

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 300 人，截至报告期，有 279 人实现就业，就业率为 93.00%。其中，协议就业 79 人，劳动合同就业 69 人，升学 38 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	79	26.33
2	劳动合同就业	69	23.00
3	升学	38	12.67
4	个体经营	5	1.67
5	出国	1	0.33
6	基层项目	1	0.33
7	灵活就业和其他方式就业	86	28.67

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 387 名优秀毕业生，截至报告期，有 368 人实现就业，就业率为 95.09%。其中，协议就业 129 人，升学 117 人，劳动合同就业 68 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	129	33.33
2	升学	117	30.23
3	劳动合同就业	68	17.57
4	出国	3	0.78
5	个体经营	2	0.52
6	基层项目	2	0.52

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	非派遣省外签约	1	0.26
8	科研助理	1	0.26
9	灵活就业和其他方式就业	45	11.62

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 101 人，截至报告期，有 84 人实现就业，就业率为 83.17%。其中劳动合同就业 26 人，协议就业 18 人，升学 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	26	25.74
2	协议就业	18	17.82
3	升学	8	7.92
4	出国	2	1.98
5	自主创业	1	0.99
6	灵活就业和其他方式就业	29	28.72

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 1268 名 2018 届毕业生升学，升学率 16.53%。从不同专业升学情况分析，升学率 30%以上的专业有 14 个。其中，硕士专业 5 个，本科专业 7 个，专科专业 2 个。升学率 30%以上的专业情况如下表所示：

表 22. 升学率 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	硕士	光电信息材料	1	1	100.00%
2	硕士	制浆造纸工程	7	5	71.43%
3	硕士	材料工程	2	1	50.00%
4	硕士	材料科学与工程	8	4	50.00%
5	硕士	高分子化学与物理	6	2	33.33%
6	本科	酿酒工程	96	38	39.58%
7	本科	生物工程	118	44	37.29%
8	本科	高分子材料与工程	110	41	37.27%
9	本科	药物制剂	81	30	37.04%
10	本科	轻化工程	160	56	35.00%
11	本科	应用化学	129	44	34.11%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
12	本科	林产化工	24	8	33.33%
13	专科	金融管理与实务	200	79	39.50%
14	专科	应用化工技术	130	44	33.85%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 690 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，12 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在参加职业培训，250 名毕业生正在求职，173 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 246 人。

表 23. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	250	36.24
2	其他原因不就业	246	35.65
3	自愿暂不就业	173	25.07
4	就业见习	12	1.74
5	职业培训	9	1.30

二、就业创业工作的主要举措

2018 年，学校全面贯彻落实党的十九大精神，全面深化产教融合，着力破解结构性就业矛盾，着力推动更充分和更高质量就业，实现毕业生就业结构与产业转型升级要求相适应、就业质量与毕业生就业创业意愿相契合，为我省新旧动能转换提供人才支撑和智力保障，继续完善“12345”的就业工作体系，深化实施“1236 攀登计划”，构建生涯课程、指导活动和个体咨询“三位一体”的学生就业能力提升体系，取得较好进展。

（一）推进精准就业管理服务，“四大举措”合力解决就业难题

落实就业工作责任制，完善就业工作考评机制，为促进学生就业提供更加坚实的组织、制度保障。年初调研和制定《齐鲁工业大学 2018 年就业工作计划》，从工作理念、工作思路、总体目标和工作重点等方面，对全年的就业工作进行梳理、安排和全面部署；按照“公平、公正、公开”的原则，顺利完成了 2017 年各学院就业考评工作，为表彰各学院就业工作的经验特色与创新做法，增设了就业工作单项奖，起到了“表彰先进，促进工作”的作用；根据提升毕业生就业质量等要求，进一步修改和完善了《齐鲁工业大学就业工作量化考评标准》等。

全面实施“学业导师制”，推进就业工作“全员化、全程化”，为促进学生就业提供更加广泛的人员保障。依托《齐鲁工业大学本科生学业导师制实施办法》，引导和组织全体学业导师加强学生对就业形势和择业观的指导和教育，把大学生职业发展引领贯穿于人才培养全过程，强化精准指导服务。

实施“招生-培养-就业”的动态反馈机制，为促进学生就业提供更加合理的专业布局。学校加强毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以反馈结果推动学校招生和人才培养改革，建立招生和新办专业的听证制度，就业率与专业招生数量挂钩。

深化思想教育和宣传引导，鼓励引导毕业生服务国家发展战略和基层就业。结合工科大学特点，培养毕业生“工匠”精神，鼓励引导毕业生到基层、中小微企业就业，鼓励毕业生到边疆、到祖国最需要的地方工作，近年来大批毕业生走向基层工作岗位。学校对于自愿前往南疆和西藏基层工作的毕业生给予一次性生活补助，并进行后续跟踪服务。

(二) “双管齐下”，突破毕业生就业工作市场，为促进学生就业提供更加优质的就业岗位

1、扎实开展各类校园招聘活动，推送精准招聘服务

构建了“线上”和“线下”齐并进、大中小型招聘会相结合的校园招聘体系：2018年共组织2300余家用人单位来校招聘，累计提供就业岗位近10万个。第11次承办山东省高校毕业生就业集中招聘活动，承办次数位居全省高校第一位；举办助力新旧动能转换”2018济南大型人才招聘会、日照人才引进招聘会、曲阜重点企业招聘会、蓬莱人才引进招聘会等校地对接招聘活动；举办海信、龙湖、鲁泰、山航、正海、京博等300余场宣讲会；举办200多家单位参加的暑期实习生招聘会，帮助低年级学生提前了解企业需求，明确职业定位。

2、推进就业信息化建设，为促进学生就业提供更加智能、精准的就业信息服务

调研和搭建了“齐鲁工业大学云就业平台”，构建“互联网+就业管理+就业指导+求职招聘+就业评价”的新体系；2018年云就业平台共发布各类就业信息2593篇，浏览量达50万余人次；就业指导中心微信平台发布信息2536条，浏览量达130万余人次。

3、推进就业市场建设，搭建校企精准对接服务平台，提高市场开拓效率，为学生创造更多优质就业机会

主动对接“新旧动能转换”等国家重大发展战略需求，坚持“立足地方、面向山东、辐射全国”的基本战略，组建毕业生就业市场开发工作队伍，坚持“四个相结合”，加强就业市场走访和调研，带领和组织各学院走访晨鸣、比德文、香驰控股、景阳岗酒业、山东三润环保科技、诸城兴贸集团、博兴农业商业银行等50余家用人单位，新建了烟台市金融服务中心、浦林成山（山东）轮胎有限公司、山东云天安全技术、济南浪曦信息技术有限公司、山东龙盛食品有限公司等30余家大学生就业实习基地。

4、全面深化校企合作，搭建大学生职业发展实践平台

和鲁南制药集团联合，成立我校首家大学生职业发展俱乐部，打造实践育人、

协同育人、宣传引领、人才储备的平台，建设、营造浓厚的职业生涯规划教育环境与氛围，引导学生将个人职业理想和国家、社会需要紧密结合，培养家国情怀，树立科学的成才观、就业观，增强职业规划、职场认知和职业实践能力，帮助学生实现精准就业和优质就业。

(三) 深化实施“1236 攀登计划”，提升学生就业竞争力

1、推进大学生职业发展工作室建设，开展个性化职业指导

一是改善基础条件，新增加建设了 2 间生涯团体辅导室、4 间生涯个体咨询室、2 间模拟面试室、1 间职业测评室等专用场地，大学生职业发展工作室专用场地现已达 500 平米左右。二是加强师资培训，推进专业化、专家化建设，培训了近 60 位全球职业规划师（GCDF），选派师资参加全球生涯教练（BCC）、专业生涯咨询师（PCDC）培训；三是选聘了 10 余位校外生涯咨询师，构建了山东省高校首个校内、校外相结合的生涯个体咨询师资团队；选聘第二批、共近 30 人的生涯个体咨询师资团队，接待职业生涯个体咨询近 400 人次，拓宽了学生职业认知，促进了他们从学生到职业人的转变；编印《大学生职业发展咨询室工作报告》。青岛科技大学、山东财经大学、济南大学等高校先后考察工作室，给予了高度评价。2018 年 11 月，在山东省“百所高校进淄博”暨大学生就业创业论坛活动上，作为全省 142 所高校中的 4 所典型高校代表，我校作了典型发言，重点介绍了“1236 攀登计划”实施情况和大学生职业发展工作室建设情况。

2、扎实做好两门就业指导课程教学教研工作

组建课程研发小组，更新课程体系，完善《大学生职业生涯规划》《创业教育与就业指导》教案和课件，增加了生涯人物访谈等实践环节，修改考核内容和要求；举办近 10 期课程研讨工作坊，参与老师达 200 余人次；选聘 60 余老师，顺利完成了 1 万余人次的就业指导系列课程授课任务；依托全国就业指导中心研发的“大学生职业测评与规划系统”，组织了大一新生参与在线自助式职业测评与职业生涯规划；下发《关于做好 2018 年〈大学生职业生涯规划〉教学教研工作的通知》《关于做好 2018 年〈大学生职业生涯规划〉课程考核和问卷调查工作的通知》等函件，全面加强教学管理；组织 2018 级学生参与《大学生职业生涯规划》课程调查，撰写了全校和各学院的调研报告，为改善教学工作提供了参考依据。

3、全面开展就业工作调查研究，提高就业创业工作科学化水平

完成了山东省高校就业创业“双新成果”两个课题结题工作，针对结构性就业矛盾下大学生职业生涯教育机制构建申请了教研立项等，编印 30 期，共约 15 万字的《就业工作简报》。

4、开展三类就业指导服务活动，提升学生就业竞争力

引导各学院举办“大学生职业发展论坛”、“职场大咖分享会”、“留学导航”、“职面未来”、“研途有你”等校院两级活动 300 余场，参与学生达数万人次；结合《创业教育与就业指导》，组织近 100 位校内外辅导老师举办为期一个月的“简历门诊”辅导活动，辅导学生 1100 余人次。

(四) 构建“五位一体”的创新创业教育体系，为学生创新创业

搭建服务平台

多年来，学校坚持以培养学生创新思维、创业精神为核心，以产学研合作、技术创业为特色，整合校内外资源，着力打造创业研究、创业教学、创业培训、创业竞赛、创业实践“五位一体”的创新创业教育体系，不断加强资金投入和资源供给，推动学生创新活动实习训练平台建设和创业孵化基地建设。使学校的创新创业教育工作出现新特点、新突破，创新创业教学质量和学生实践创新能力不断提高，2018 年 3 月学校获批山东省创新创业典型经验高校。

创业研究方面：学院践行以创业研究支持创业教育与服务的宗旨，积极组织老师开展创业研究工作。刘学方教授主持山东省教育厅课题《山东省高等学校创新创业就业教育通识课程指导纲要研究》一项；朱晓红老师主持我校（院）青年博士基金合作项目“新创企业迭代创新过程中的用户互动行为的形成、演化及作用机制研究”一项，发表论文两篇，会议论文两篇；江克营老师发表论文一篇；张金霞老师主持我校（院）课题项目“基于创新创业教育的实践育人体系构建与应用研究”一项，发表论文一篇。

创业教学方面：2018 年完成全校大三年级必修课程《创业基础》“挂牌上课”教学工作，极推进该课程的课程改革工作，逐步实现了从传统的教学方式转变为“翻转课堂”、从分散的教学方式转变为以九步创业教学法为核心的“集中集训”、从专业单独授课转变为多专业混合授课，并实现了教师挂牌上课，让学生更直观、

更全面的去选择任课教师。同时，开设《国学与创业》、《设计思维与创新》通选课，由校外导师与校内教师共同授课。

创业培训方面：创业学院积极组织创业教师接受培训学习，积极参加省人社厅、教育厅等部门的统一学习，另外加强与其他高校和组织的交流，2018 年共组织教师外出培训 50 人次。这些培训进一步提高了我校创业教师的水平。根据教育厅要求，创业学院继续聘请优秀企业家、创投人担任校外创业导师，截止至 2018 年 12 月底，我校校外创业导师共计 32 位，创业导师库总数为 101 人，为创业者提供了雄厚的创业师资保障。2018 年创业学院共举办活动 19 余场，其中覆盖长清大学城全部高校的 1 场，与长清区崮云湖街道办事处合办的 1 场，覆盖全校的活动 3 场，学术报告 5 场，“创客沙龙”为常规性活动，为创业者解决创业实践中的难题提供了交流沟通的平台。“孵化项目校园招聘会”为在校生提供了就业、创业的实践机会。“创业导师进校园”将大企业老总的创业经验分享给创业者等，以上活动均取得良好效果。

创业竞赛方面：2018 年成功举办齐鲁工业大学（山东省科学院）第二届“工创坊·师生共创”创新创业大赛暨第四届“互联网+”大学生创新创业大赛，组织我校大学生积极参加第四届“互联网+”大学生创新创业大赛、“微软杯中国大学生创业大赛”、“赢在沂蒙——中国（郯城）大学生新动能创新创业大赛”、“第四届山东省大学生创业大赛暨全省创业大赛（高校赛区）”等取得国家级奖项 4 项，省部级以上奖项 18 项，学校获优秀组织奖 2 项，其中“痴油菌——地沟油制备高分子材料领导者”项目斩获第四届“互联网+”国赛金奖，取得我校在该项赛事上的突破性成绩。

创业实践方面：孵化中心对在孵大学生创业项目及团队继续实施动态化管理，对于一些发展缓慢、进展性不强的项目采取虚拟入驻，同时遴选引进新的项目团队，有效的整合了现有的办公席位和空间。将入孵学生条件由原来的毕业 3 年内扩大为毕业 5 年内。截止至 2018 年 12 月 25 日，共有孵化项目团队 80 个，累计提供专兼职就业岗位 900 余个。其中已经注册公司的项目有 50 个，以创业学院孵化中心为注册地址的企业 46 个。我校与长清区政府于创新大厦共建孵化加速基地，现有入驻企业 5 家，均运行良好。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 5325 份，占全校毕业生总数的 69.43%。其中，研究生问卷 154 份，本科生问卷 4232 份，专科生问卷 939 份。参与调查毕业生中，男生 2952 人，占调查总数的 55.44%；女生 2373 人，占 44.56%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，59.63%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 31.32%；认为“基本满意”的占 8.30%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.75%。

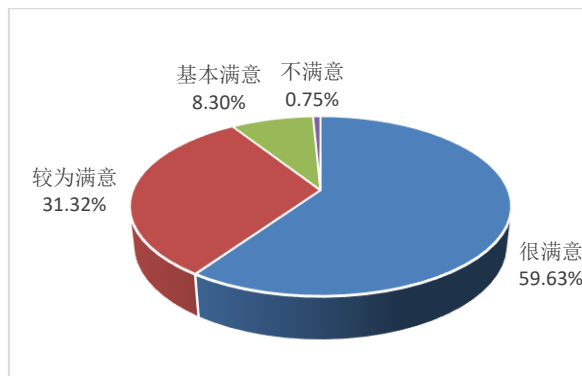


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 24. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	71.45%	21.71%	5.61%	1.23%
2. 职业竞争公平程度	61.91%	30.57%	6.92%	0.60%
3. 工作成就感	56.97%	32.70%	9.33%	1.00%
4. 工作晋升机会	53.71%	34.48%	10.18%	1.63%
5. 工作强度压力	54.24%	33.02%	11.39%	1.35%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
6. 单位发展前景	55.89%	33.17%	9.99%	0.95%
7. 上下级关系	57.52%	32.32%	9.43%	0.73%
8. 学习(培训)机会	57.67%	31.39%	9.91%	1.03%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查,结果显示,“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 30.00%和 23.33%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

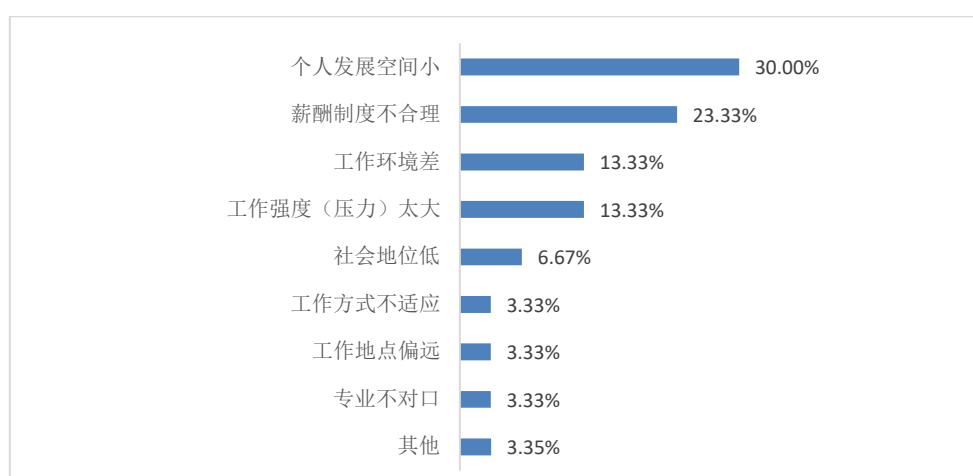


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中,“非常对口”占 44.92%;“较为对口”占 38.88%;“基本对口”占 9.21%;“不对口”占 6.99%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,本科生“不对口”比例较高。

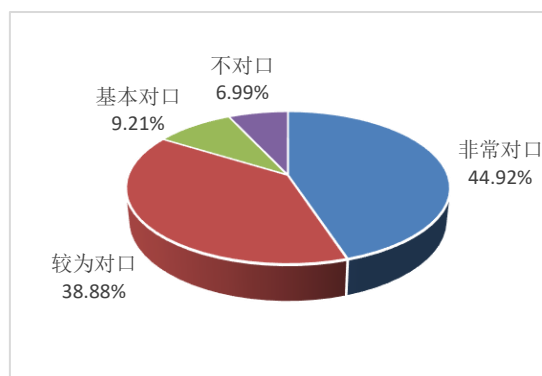


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 25. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	34.37%	48.09%	12.17%	5.37%
本科生	47.34%	36.71%	8.41%	7.54%
研究生	43.24%	42.34%	12.62%	1.80%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“就业地区”、“薪资待遇”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 18.28%、16.13%、16.13%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

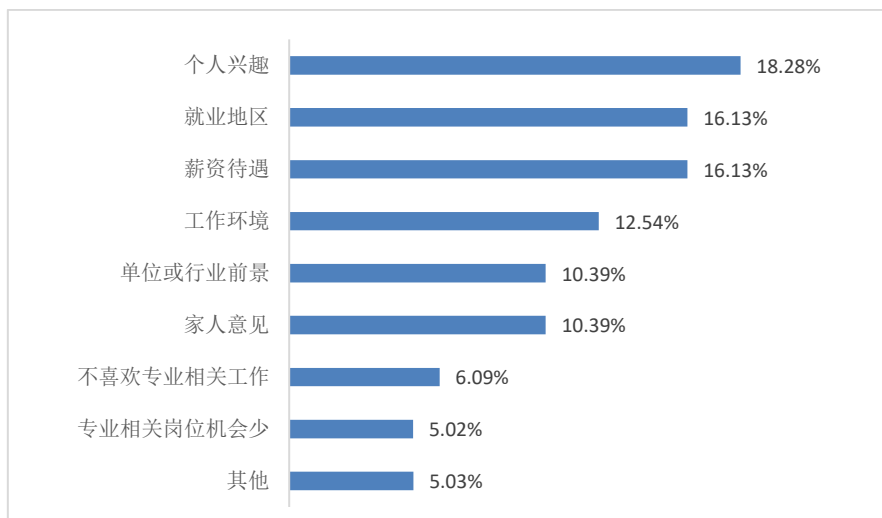


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3930 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4679.70 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5625.63 元，本科生为 4746.19 元，专科生为 4269.06 元。

表 26. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均值（元）	5625.63	4746.19	4269.06

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，74.40%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 18.70%；“五险不全”占 4.99%；“完全没有”占 1.91%。

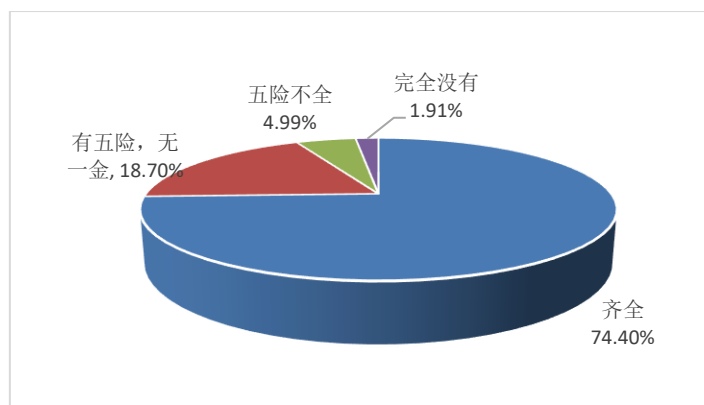


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 70.92%；其次是“2-3次”，占 23.35%；另外，“3-5次”占 5.36%，“5次以上”占 0.37%。

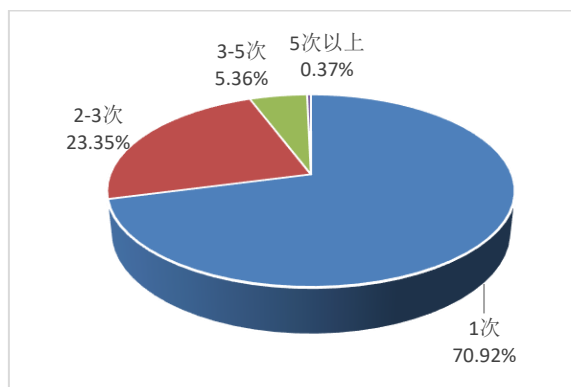


图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 49.64%；“基本符合”占 37.80%；“不符合”占 8.50%；另有 4.06%的毕业生从未考虑过。

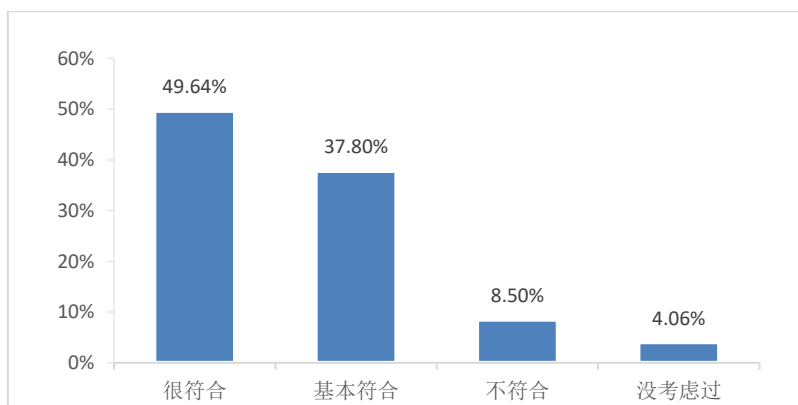


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，60.37%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.92%的毕业生换过1份工作；9.15%的毕业生换过2份工作；2.81%的毕业生换过3份工作；另有0.75%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

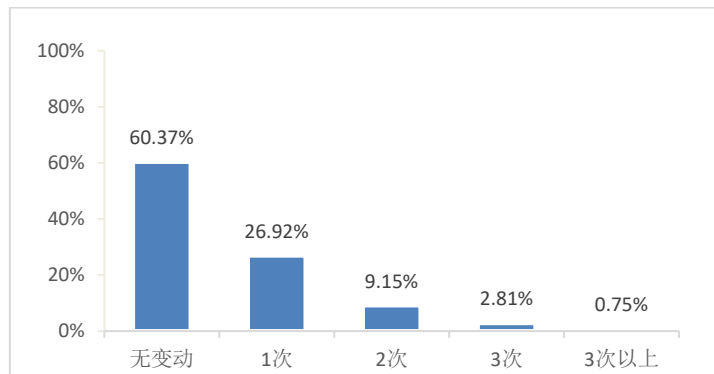


图 16. 毕业生工作变动情况

表 27. 不同学历毕业生工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
研究生	59.46%	27.03%	9.01%	3.60%	0.90%
本科生	63.16%	24.63%	8.64%	2.78%	0.79%
专科生	47.94%	37.20%	11.46%	2.83%	0.57%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占44.19%；“较为满意”占32.89%；“基本满意”占16.28%；“不满意”比例仅为6.64%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“不满意”比例较高。

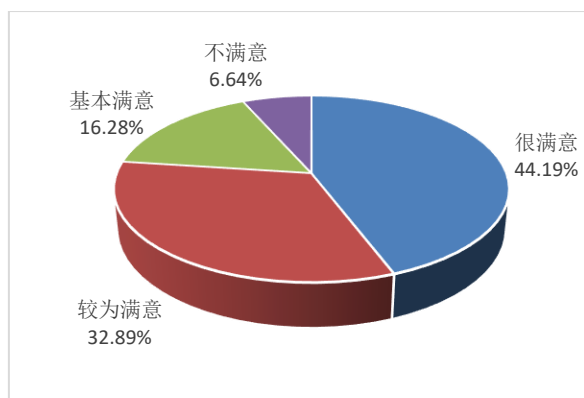


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 28. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
研究生	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
本科生	48.48%	27.27%	16.02%	8.23%
专科生	30.30%	51.52%	16.66%	1.52%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 50.83%；“基本相关”占 37.87%；“不相关”仅占 11.30%。从不同学历看，研究生“不相关”比例略高。

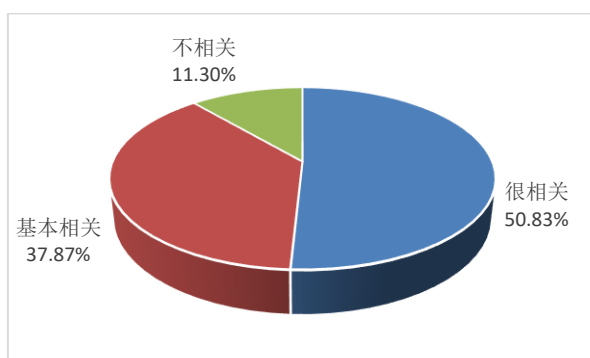


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 39.53%；其次是“就业压力大”，比例为 21.26%；“利用更好的教育条件提升自己”和“获得更好的发展空间”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

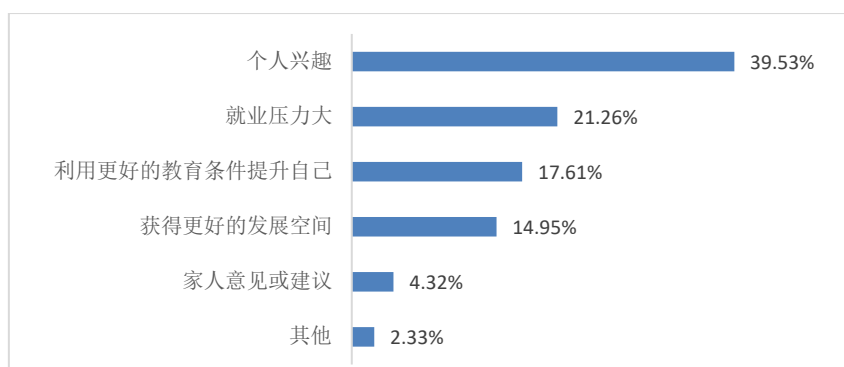


图 19. 毕业生选择升学的理由

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，53.92%的毕业生选择“出国留学”，另有 46.08%的毕业生选择“出国工作”。根据不同学历毕业生的出国状态分析，研究生“出国工作”比例较高，本科生“出国留学”比例较高。

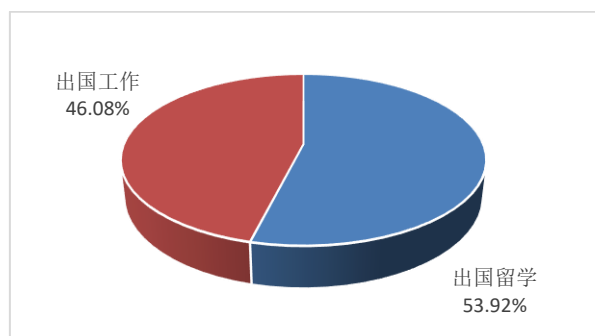


图 20. 出国毕业生的当前状态

表 29. 不同学历毕业生出国的当前状态

学历	出国留学	出国工作
研究生	42.86%	57.14%
本科生	55.13%	44.87%
专科生	52.94%	47.06%

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 32.35%；“较为满意”占 31.37%；“基本满意”占 31.38%；“不满意”比例仅为 4.90%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看，专科生“不满意”比例较高。

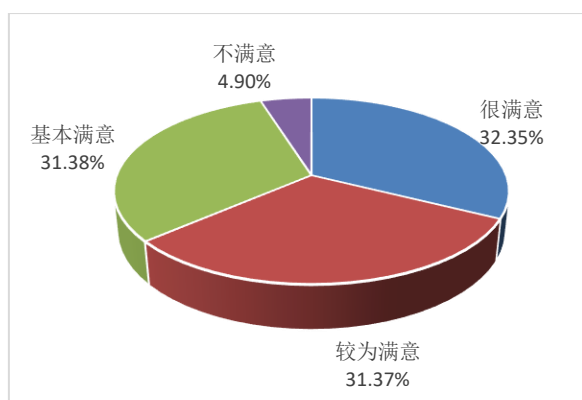


图 21. 毕业生出国满意度

表 30. 不同学历毕业生对出国的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
研究生	14.29%	14.29%	71.42%	0.00%
本科生	33.33%	32.05%	29.49%	5.13%
专科生	35.29%	35.29%	23.54%	5.88%

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“个人兴趣”和“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例同为 18.63%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”、“想在国外就业”和“家人意见或建议”选择比例也较高，都超过 13%。毕业生出国原因如下图所示：

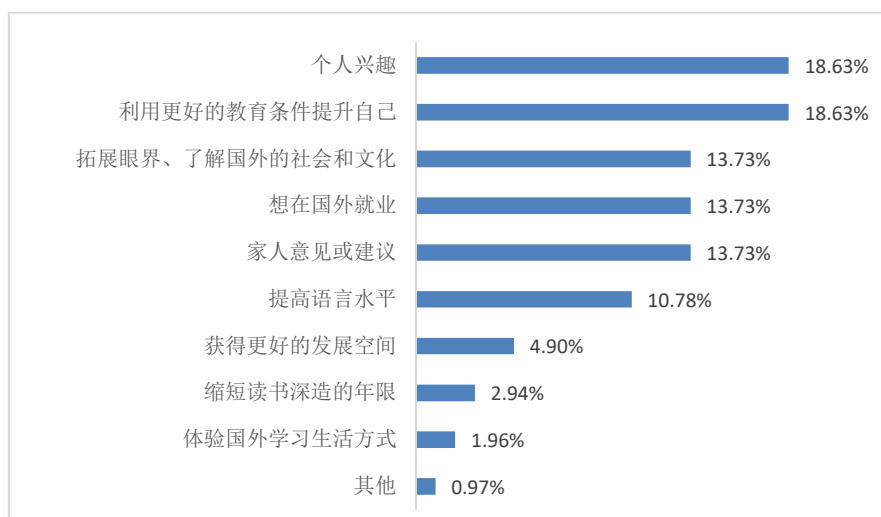


图 22. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例达 22.83%；其次是“创意小店”，比例为 18.48%；毕业生创业领域分布情况如下图所示：

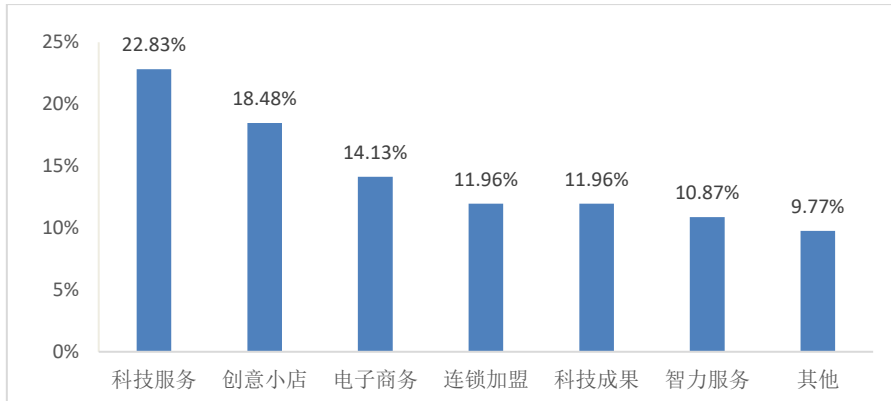


图 23. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 18.48%；其次是“服务社会”和“响应国家号召”，比例都为 16.30%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

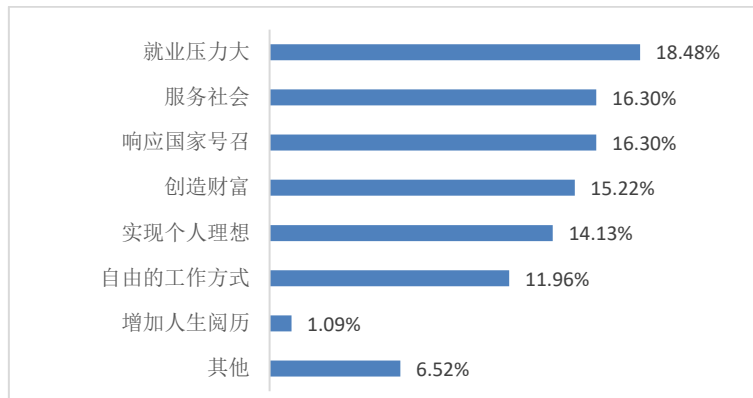


图 24. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“行政审批手续繁琐”、“个人能力不足”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 17.39%、16.30%和 15.22%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

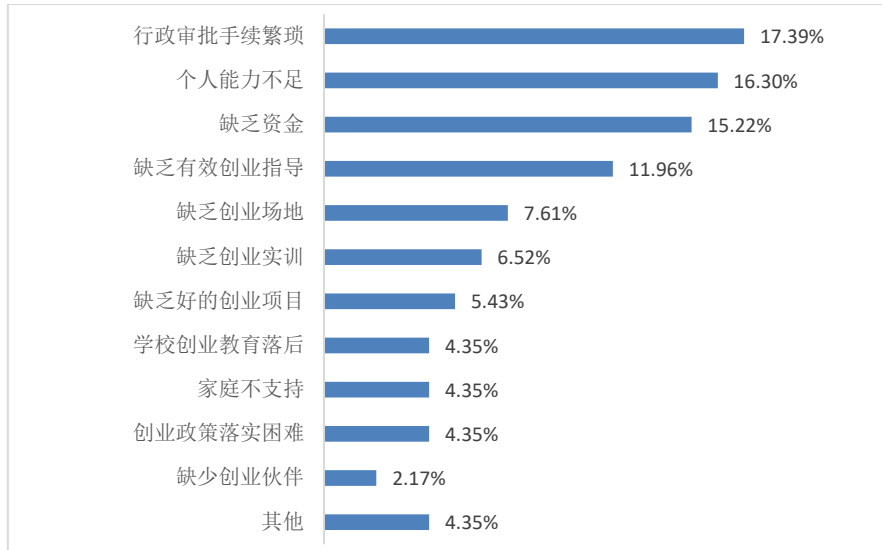


图 25. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 21.74%、19.57%和 18.48%；“创业扶持资金”、“知识产权服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

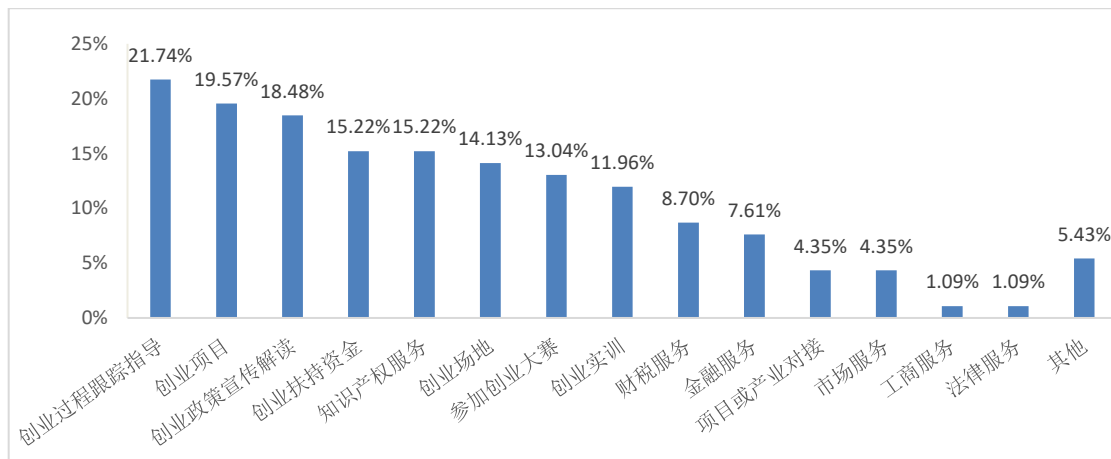


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 49.83%。调查结果如下图所示：

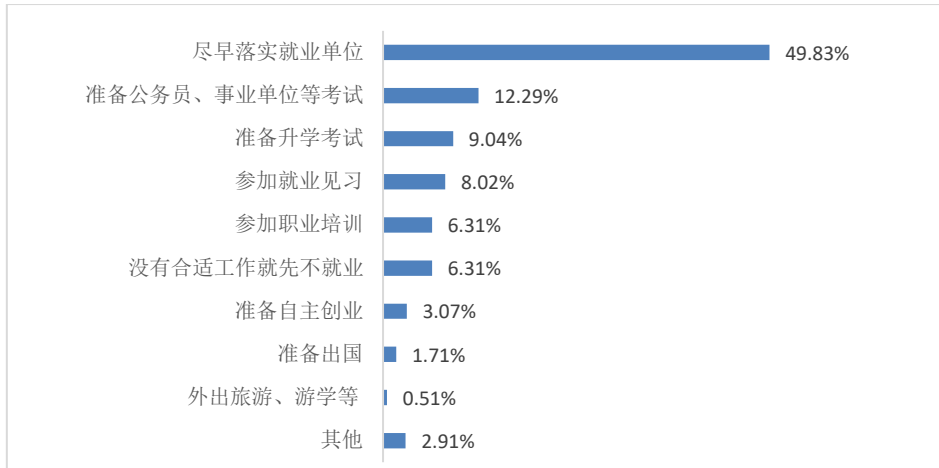


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 50.34%；其次是“兼职”，比例为 24.23%。调查结果如下图所示：

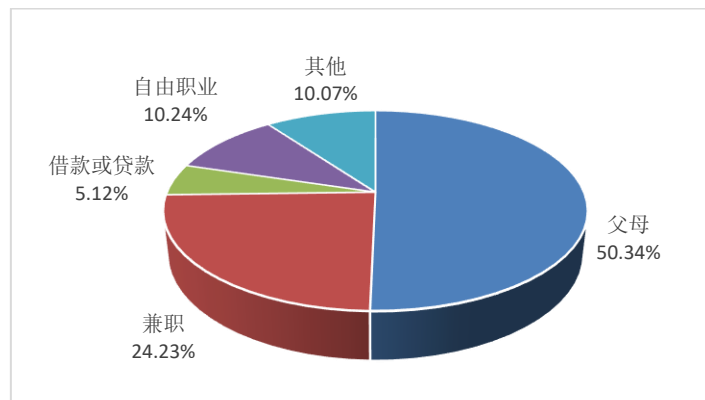


图 28. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“政策咨询”、“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 43.34%、31.40%。调查结果如下图所示：

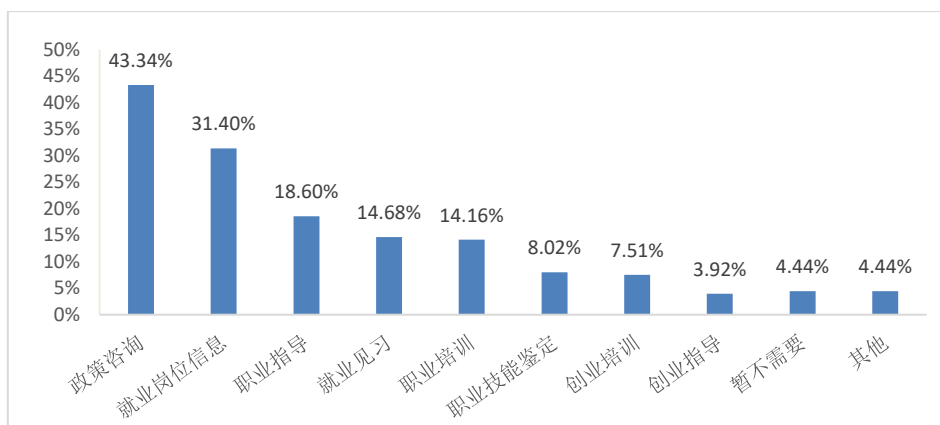


图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例较高，达 23.53%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 9.02%。调查结果如下图所示：

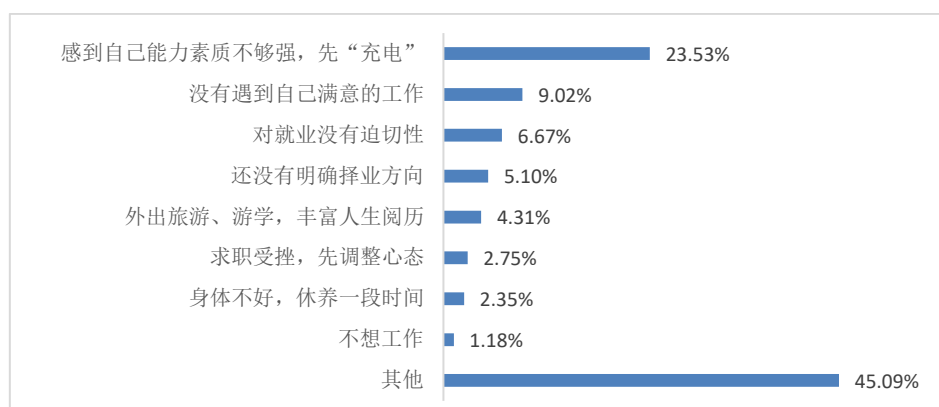


图 30. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 78.43%；“反对”占 5.10%；“不支持也不反对”占 16.47%。

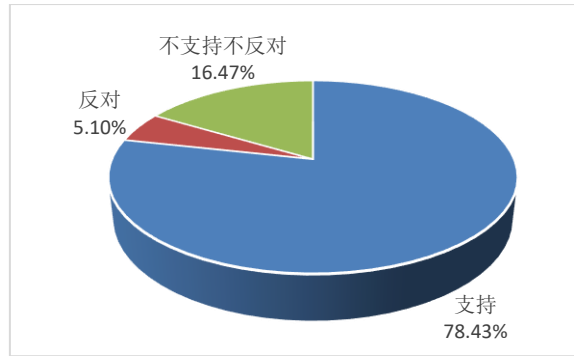


图 31. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 48.24%；其次是“半年内”，占 29.41%；另外，“两年以上”占 14.11%，“两年内”占 8.24%。

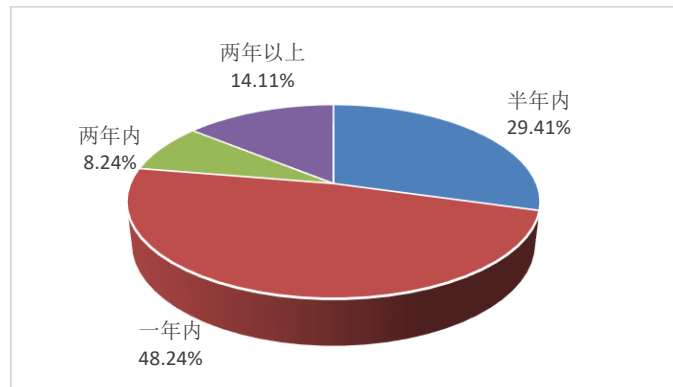


图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.21%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 47.64%、29.77%和 27.68%。“良好的生活习惯和行为习惯”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

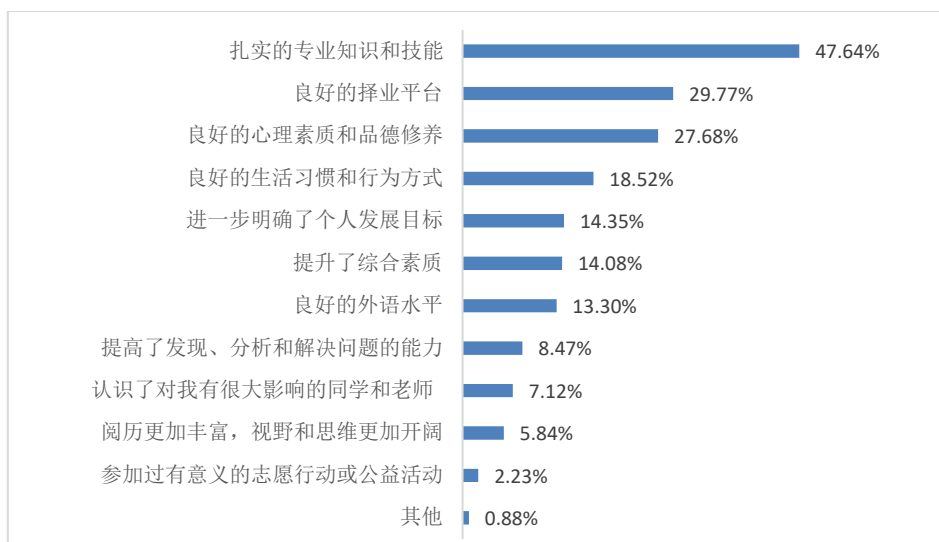


图 33. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示, 毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中, “很满意” 占 74.17%; “较为满意” 占 20.57%; “基本满意” 占 5.00%; “不满意” 比例仅为 0.26%。

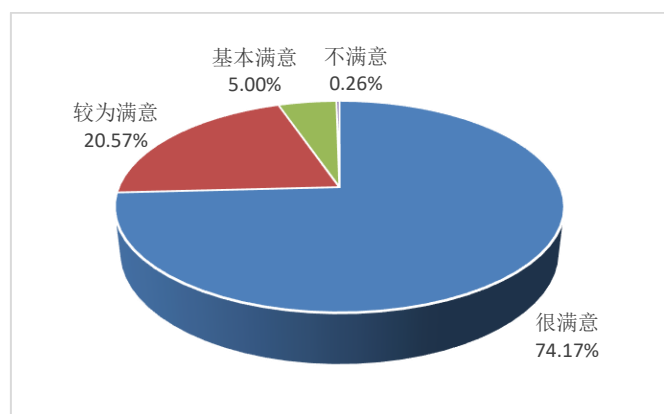


图 34. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价, 如下表所示:

表 31. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	81.58%	15.57%	2.64%	0.21%
2. 辅修课程设置	74.03%	21.82%	3.98%	0.17%
3. 教学方式和方法	70.76%	24.53%	4.54%	0.17%
4. 任课老师专业水平	71.14%	23.70%	5.01%	0.15%
5. 实践教学内容	71.47%	22.50%	5.69%	0.34%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 59.10%和 40.77%；“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

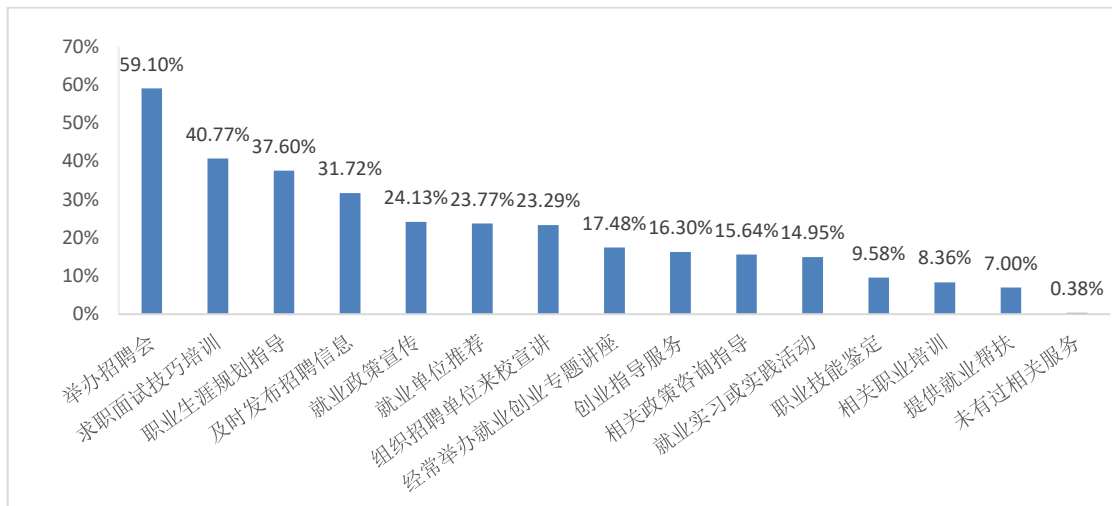


图 35. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.27%；“较为满意”占 22.48%；“基本满意”占 6.12%；“不满意”比例仅为 1.13%。

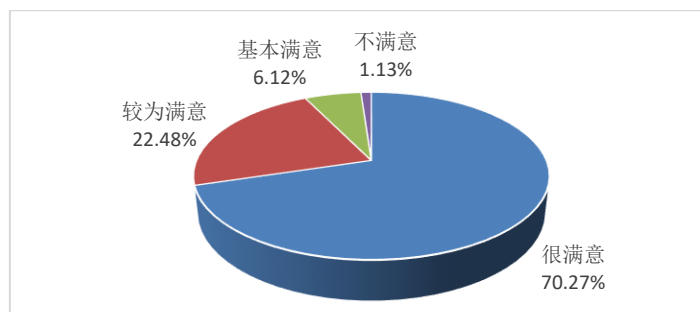


图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 52.13%和 40.09%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

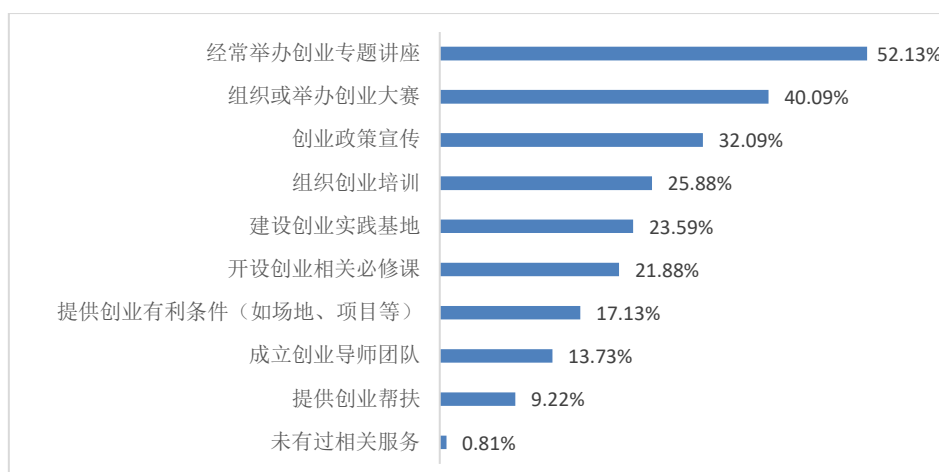


图 37. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 69.28%；“较为满意”占 21.48%；“基本满意”占 7.47%；“不满意”比例仅为 1.77%。

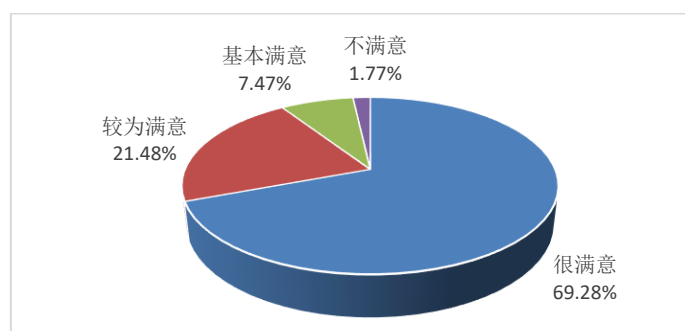


图 38. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 43.55%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 20.56%。调查结果如下图所示：

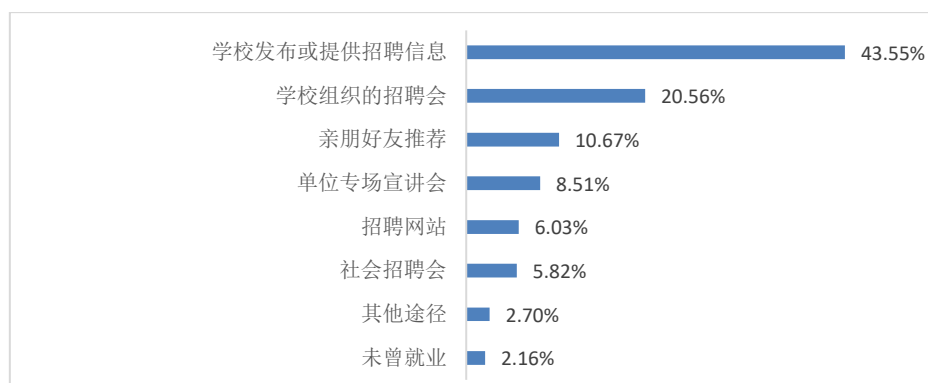


图 39. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为53.45%、35.96%和24.28%。“个人兴趣”、“单位性质及规模”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

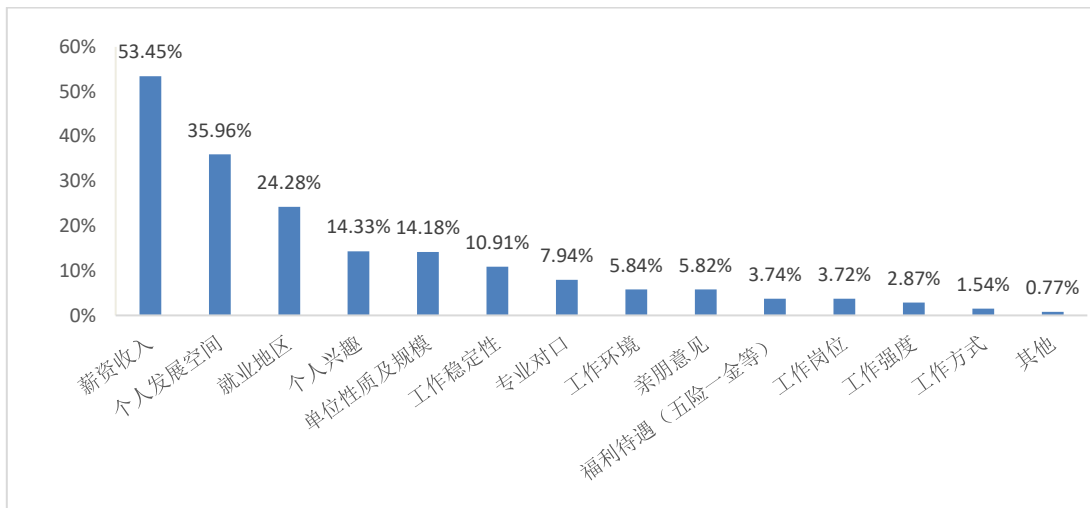


图 40. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为45.84%、32.83%和24.47%。“加强人机交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

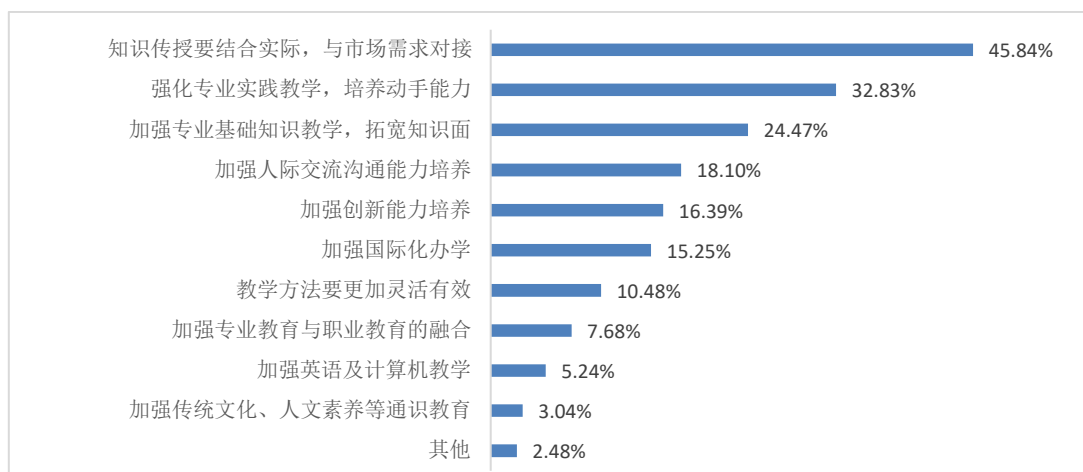


图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 9.54 万人。其中，研究生需求 3048 人，本科需求 7.93 万人，专科需求 1.31 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.04 万人，占需求总人数的 31.87%；其次是济南，公发布需求 1.51 万人，占 15.80%；潍坊、烟台发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

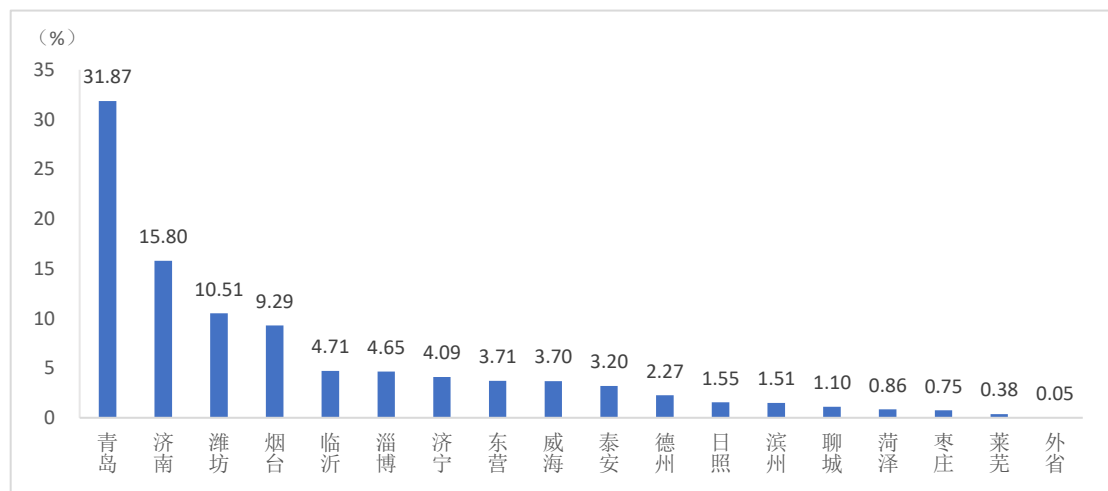


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.20%（其中，国有企业占 18.21%）；另外，机关占 0.62%，事业单位占 1.23%，其他单位占 2.95%。

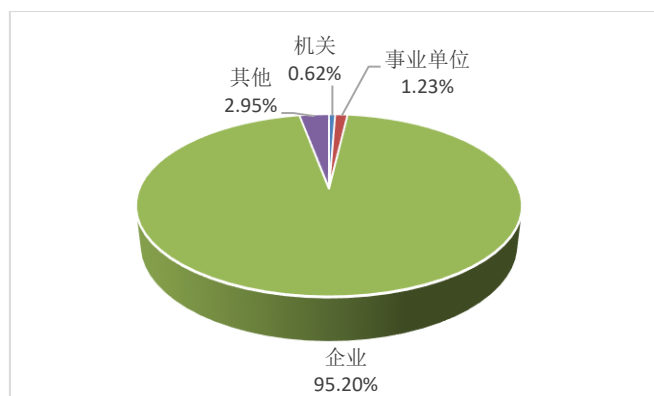


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	31	556	4	591	0.62
事业 单位	科研设计单位	65	97	2	164	0.18
	高等教育单位	240	29	0	269	0.28
	中初教育单位	22	315	1	338	0.35
	医疗卫生单位	6	45	1	52	0.05
	艰苦事业单位	4	13	0	17	0.02
	其他事业单位	59	275	3	337	0.35
企业	国有企业	935	15888	557	17380	18.21
	三资企业	69	5064	903	6036	6.32
	艰苦行业企业	19	1013	93	1125	1.18
	其他企业	1521	53490	11308	66319	69.49
其他	包括部队、基层社区等单位	77	2550	187	2814	2.95

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 37.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 10.20%），居民服务、修理和其他服务业（占 8.20%），建筑业（占 7.30%），批发和零售业（占 6.47%），金融业（占 5.01%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.74%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 20569 人；3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 12000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

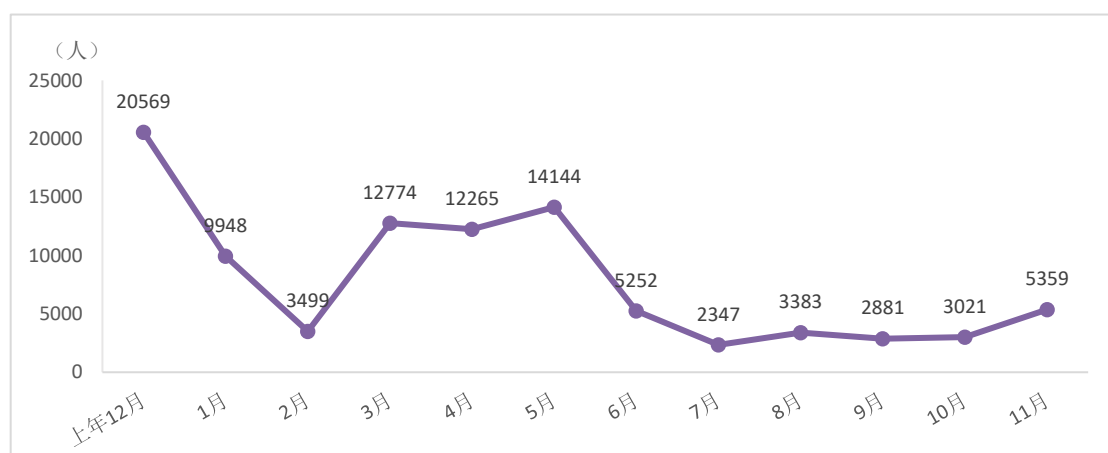


图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 162 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，77.78%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，2.47%的用人单位评价“非常强”，56.79%评价“比较强”，40.74%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

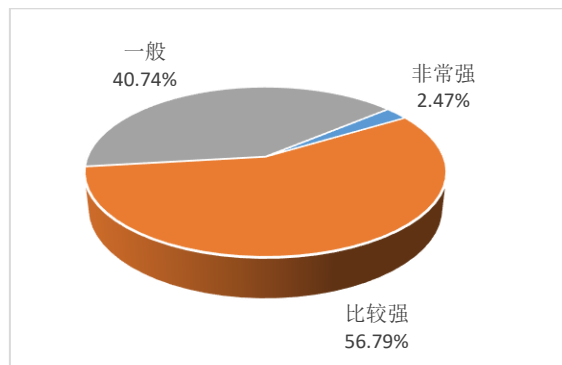


图 46. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，达到 17.28%；同时，部分用人单位也主要对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 2.47%。调查结果如下表所示：

表 33. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	11.11%	70.38%	17.28%	1.23%
2. 执行能力	14.81%	65.44%	19.75%	0.00%
3. 沟通表达能力	11.11%	71.61%	17.28%	0.00%
4. 组织协调能力	12.35%	64.20%	22.22%	1.23%
5. 学习能力	17.28%	71.61%	11.11%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	14.81%	60.50%	22.22%	2.47%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，3.70%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占71.60%；认为“一般”的占23.47%；认为“不匹配”的比例为1.23%。

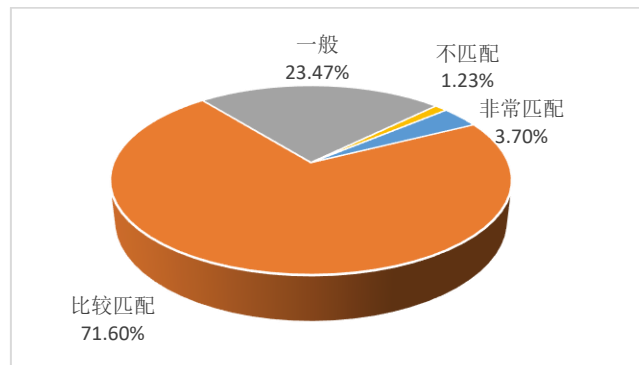


图 47. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占32.10%；其次是“技术骨干”，占29.63%；另外，“后备干部”占23.46%；“中层管理干部”占3.70%，“其他”占11.11%。

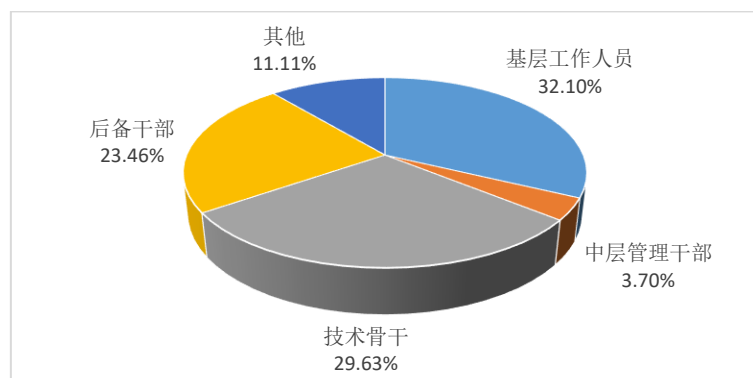


图 48. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“抗压能力差”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为56.79%、46.91%和35.80%；另外，“实践能力差”选择比例也较高，超过30%。调查结果如下图所示：

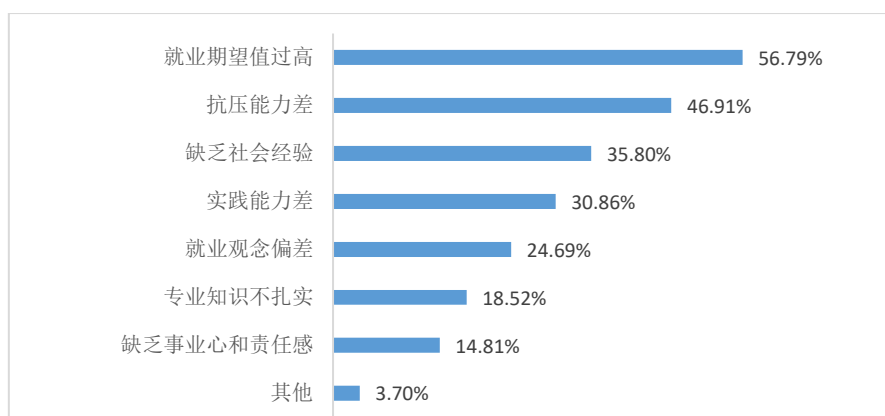


图 49. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 28.40%，“基本满意”占 51.85%；另外，认为“一般”的比例为 18.52%，“不满意”比例为 1.23%。

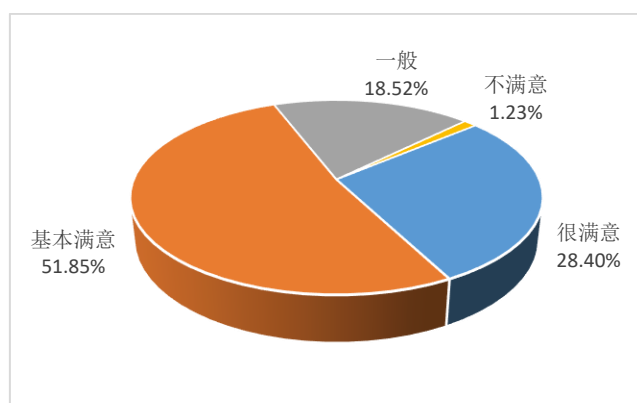


图 50. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 69.14%、58.02%和 45.68%；“学习成绩”和“实习经历”的选择比例也较高。调查结果如下图所示：

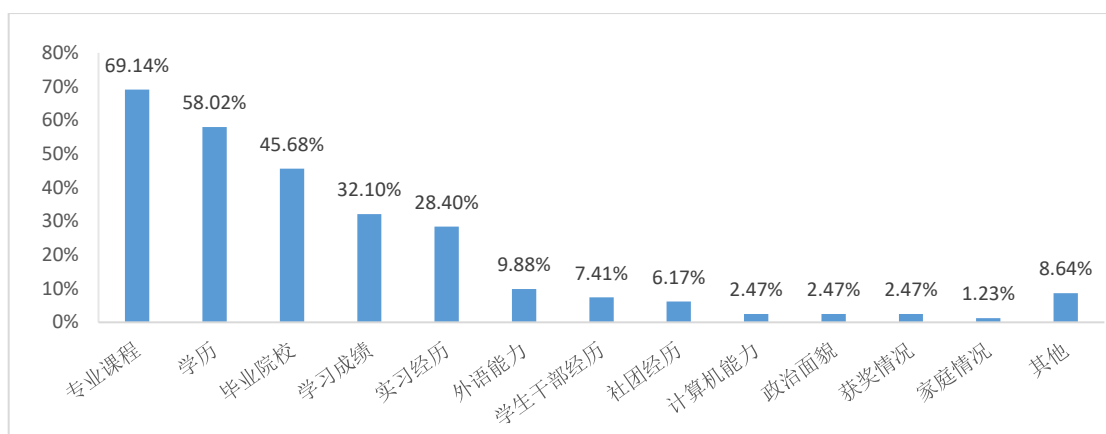


图 51. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 59.26%、55.56%和 51.85%；“沟通表达能力”和“岗位匹配度”的选择比例也较高，都达到 38.27%。调查结果如下图所示：

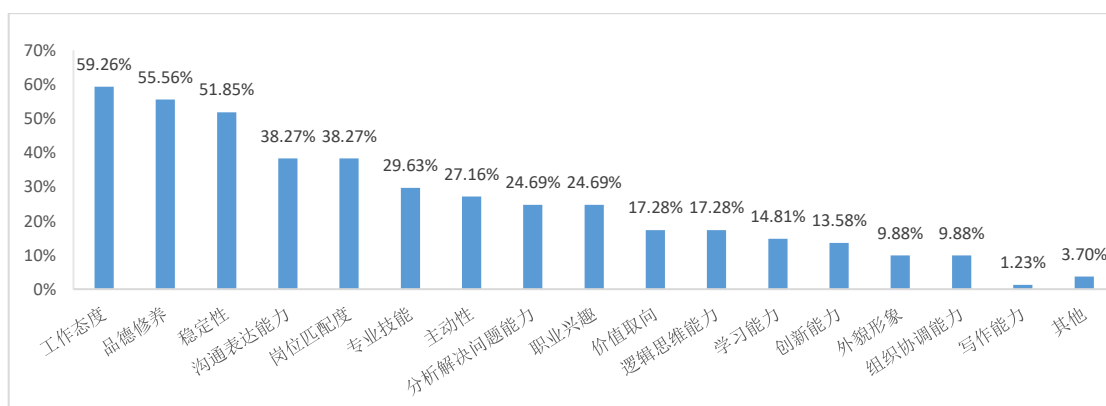


图 52. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 388 场。期间，共有 2558 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 82451 人；参会学生累计 25766 人次，其中有 7757 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 34. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	5	1953	65492	16511	5441
专场招聘会	7	229	6639	4113	1300
企业宣讲会	376	376	10320	5142	1016
合计	388	2558	82451	25766	7757

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈逐年增长趋势，2016 年略有波动。

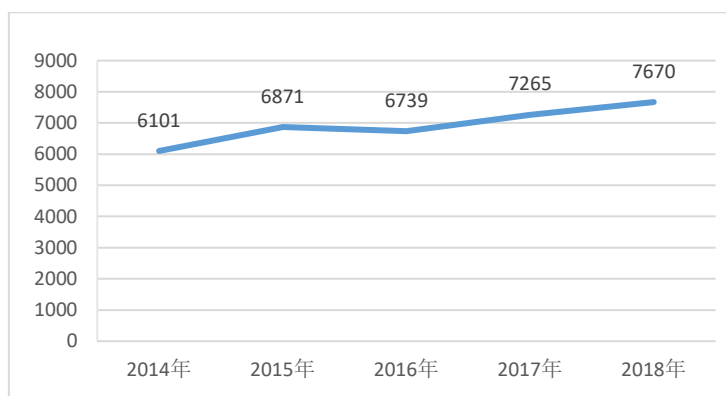


图 53. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源基本稳定，保持在 300 人上下浮动；本科生源呈逐年增长趋势；专科生源保持在 1100 人以上，平稳增长。

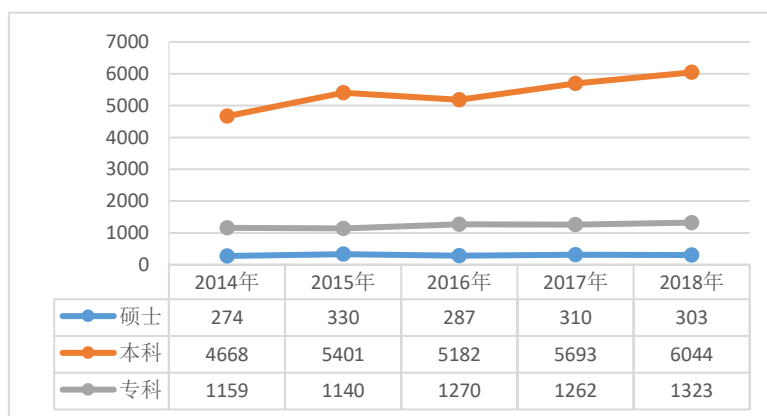


图 54. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电气工程及其自动化、会计学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、食品科学与工程，专科学历金融管理与实务等专业近五年生源基本保持在 100 人以

上，且呈上升趋势。

另有 7 个专业 2018 年开始有第一届毕业生，包括四个硕士专业：环境工程、美术、软件工程、音乐，两个本科专业：包装工程、投资学，和一个专科专业：装潢艺术设计。

表 35. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	材料工程	0	0	0	5	2
2	硕士	材料加工工程	0	1	2	1	1
3	硕士	材料科学与工程	0	18	12	9	8
4	硕士	发酵工程	22	17	23	16	19
5	硕士	高分子材料	0	0	0	2	1
6	硕士	高分子化学与物理	14	2	5	6	6
7	硕士	工业设计工程	6	0	6	9	5
8	硕士	光电信息材料	0	0	0	1	1
9	硕士	化学	0	25	20	8	30
10	硕士	化学工程	0	0	11	4	7
11	硕士	化学工程与技术	0	11	1	1	6
12	硕士	环境工程	0	0	0	0	3
13	硕士	环境化学	0	1	10	10	12
14	硕士	会计学	0	9	2	5	2
15	硕士	机械工程	0	0	17	15	22
16	硕士	计算机应用技术	0	7	5	5	18
17	硕士	技术经济及管理	0	4	0	1	1
18	硕士	金融	0	0	0	1	8
19	硕士	控制工程	1	0	5	4	15
20	硕士	控制科学与工程	0	0	3	1	8
21	硕士	马克思主义中国化研究	23	16	14	12	5
22	硕士	美术	0	0	0	0	19
23	硕士	企业管理	0	4	7	1	1
24	硕士	轻工技术与工程	4	0	1	6	1
25	硕士	软件工程	0	0	0	0	8
26	硕士	设计学	0	40	18	22	19
27	硕士	生物工程	0	0	0	23	15
28	硕士	食品工程	1	0	0	0	3
29	硕士	食品科学与工程	0	13	11	13	9
30	硕士	艺术设计	57	0	19	52	28
31	硕士	音乐	0	0	0	0	4
32	硕士	印刷与包装工程	0	0	5	5	7

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
33	硕士	制浆造纸工程	23	30	22	18	7
34	硕士	智能电网工程	0	0	2	1	2
35	本科	安全工程	0	0	38	38	33
36	本科	包装工程	0	0	0	0	30
37	本科	宝石及材料工艺学	0	72	38	37	76
38	本科	材料成型及控制工程	81	74	66	84	85
39	本科	材料化学	71	67	68	66	74
40	本科	财务管理	94	235	156	202	167
41	本科	测控技术与仪器	73	40	35	71	78
42	本科	产品设计	0	0	0	50	42
43	本科	朝鲜语	0	0	22	24	24
44	本科	电气工程及其自动化	139	141	135	192	185
45	本科	电子信息工程	74	82	69	84	76
46	本科	电子信息科学与技术	111	114	116	70	75
47	本科	法学	80	34	41	73	87
48	本科	服装与服饰设计	0	0	0	48	90
49	本科	高分子材料与工程	116	94	132	116	110
50	本科	工业设计	93	38	0	0	87
51	本科	公共事业管理	68	102	63	2	59
52	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	37	74
53	本科	广告学	76	41	73	71	78
54	本科	国际经济与贸易	74	80	71	74	78
55	本科	国际商务	0	0	0	72	78
56	本科	过程装备与控制工程	78	76	67	76	83
57	本科	汉语国际教育	0	0	0	39	72
58	本科	化学	76	39	59	23	39
59	本科	化学工程与工艺	161	92	78	121	108
60	本科	环境工程	79	39	38	82	87
61	本科	环境科学	63	76	68	2	50
62	本科	环境设计	0	0	0	121	142
63	本科	会计学	144	253	255	338	322
64	本科	机械设计制造及其自动化	210	206	206	240	231
65	本科	计算机科学与技术	154	78	216	352	372
66	本科	金融学	136	164	161	156	139
67	本科	林产化工	29	36	31	25	24
68	本科	能源与动力工程	0	0	0	79	85
69	本科	酿酒工程	0	89	48	85	96
70	本科	汽车服务工程	77	78	70	81	86

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
71	本科	轻化工程	242	170	167	157	160
72	本科	人力资源管理	71	188	124	70	93
73	本科	日语	0	26	51	29	28
74	本科	摄影	48	51	53	68	50
75	本科	生物工程	155	93	131	93	118
76	本科	生物技术	102	130	68	66	58
77	本科	食品科学与工程	119	127	76	112	198
78	本科	食品质量与安全	79	83	86	84	113
79	本科	市场营销	70	182	112	75	111
80	本科	视觉传达设计	0	0	0	121	145
81	本科	通信工程	77	80	70	124	83
82	本科	投资学	0	0	0	0	83
83	本科	文化产业管理	0	104	41	23	2
84	本科	无机非金属材料工程	108	67	106	113	102
85	本科	物联网工程	0	0	0	77	91
86	本科	信息管理与信息系统	74	157	51	67	85
87	本科	信息与计算科学	98	111	138	144	134
88	本科	行政管理	2	148	74	67	74
89	本科	药物制剂	29	43	66	69	81
90	本科	音乐表演	0	12	0	14	15
91	本科	印刷工程	65	73	38	62	65
92	本科	应用化学	90	106	115	135	129
93	本科	应用统计学	0	0	0	39	70
94	本科	英语	117	89	133	121	107
95	本科	制药工程	155	151	92	128	103
96	本科	自动化	84	77	79	152	124
97	专科	财务管理	44	117	162	164	125
98	专科	国际经济与贸易	108	86	87	107	118
99	专科	机械制造与自动化	0	0	158	157	177
100	专科	计算机信息管理	0	0	0	112	127
101	专科	金融保险	52	83	0	0	110
102	专科	金融管理与实务	143	127	128	116	200
103	专科	生物技术及应用	103	111	111	114	122
104	专科	投资与理财	48	78	87	115	114
105	专科	艺术设计	100	0	0	68	99
106	专科	应用化工技术	116	120	116	117	130
107	专科	装潢艺术设计	0	0	0	0	1

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历化学、食品科学与工程，本科学历电气工程及其自动化、化学、机械设计制造及其自动化、金融学、人力资源管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 36. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	材料工程	4.93	4.92	4.03	4.07	5.44
2	硕士	材料加工工程	1.81	1.67	2.32	4.00	5.14
3	硕士	材料科学与工程	7.20	2.78	3.15	1.08	1.20
4	硕士	发酵工程	0.65	0.82	0.91	1.41	0.92
5	硕士	高分子材料	-	-	-	0.01	0.01
6	硕士	高分子化学与物理	0.95	1.32	1.25	1.23	0.90
7	硕士	工业设计工程	2.50	1.40	5.67	3.67	3.08
8	硕士	光电信息材料	-	-	-	N	N
9	硕士	化学	0.39	0.63	0.60	0.50	0.37
10	硕士	化学工程	4.73	3.58	0.64	2.50	2.06
11	硕士	化学工程与技术	4.84	4.56	2.44	0.33	1.77
12	硕士	环境工程	1.61	0.73	0.48	0.64	0.80
13	硕士	环境化学	-	0.33	N	5.00	2.00
14	硕士	会计学	1.74	0.76	0.92	0.98	0.88
15	硕士	机械工程	3.83	3.59	1.17	2.37	1.09
16	硕士	计算机应用技术	1.92	1.13	1.11	1.02	0.60
17	硕士	技术经济及管理	6.57	2.75	6.00	6.25	1.90
18	硕士	金融	0.26	-	1.02	1.02	2.03
19	硕士	控制工程	18.83	3.07	0.95	5.11	5.67
20	硕士	控制科学与工程	5.16	4.07	4.62	6.96	3.15
21	硕士	马克思主义中国化研究	12.40	5.45	4.36	4.00	3.07
22	硕士	美术	10.50	11.67	3.07	6.00	9.63
23	硕士	企业管理	1.59	1.28	0.80	1.22	0.38
24	硕士	轻工技术与工程	4.00	12.00	4.00	4.00	3.50
25	硕士	软件工程	0.96	5.54	3.24	1.63	1.45
26	硕士	设计学	1.75	8.60	2.66	3.58	2.48
27	硕士	生物工程	0.48	4.92	2.32	6.38	2.10
28	硕士	食品工程	5.00	0.48	0.47	1.38	1.00

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
29	硕士	食品科学与工程	0.11	0.37	0.50	0.31	0.25
30	硕士	艺术设计	4.74	1.67	2.44	4.38	4.42
31	硕士	音乐	3.00	6.83	4.29	4.57	9.00
32	硕士	印刷与包装工程	-	-	N	N	0.44
33	硕士	制浆造纸工程	7.00	5.00	3.14	2.25	3.50
34	硕士	智能电网工程	-	-	N	N	N
35	本科	安全工程	1.56	1.39	1.93	1.04	1.25
36	本科	包装工程	12.67	14.58	13.48	7.17	4.51
37	本科	宝石及材料工艺学	-	72.00	13.00	38.00	N
38	本科	材料成型及控制工程	4.51	5.56	5.01	4.02	2.50
39	本科	材料化学	3.43	5.03	6.47	2.75	2.80
40	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
41	本科	测控技术与仪器	3.99	3.22	5.00	2.36	4.29
42	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
43	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
44	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
45	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
46	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
47	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
48	本科	服装与服饰设计	-	-	-	14.92	23.00
49	本科	高分子材料与工程	1.48	1.62	1.44	1.60	1.39
50	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
51	本科	公共事业管理	15.91	7.90	12.57	17.32	16.29
52	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	19.98	16.24
53	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
54	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
55	本科	国际商务	16.77	12.96	12.77	6.70	5.57
56	本科	过程装备与控制工程	1.19	2.05	2.06	1.76	1.57
57	本科	汉语国际教育	-	-	-	46.25	15.00
58	本科	化学	0.80	0.71	0.63	0.53	0.56
59	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
60	本科	环境工程	1.74	2.00	2.36	1.65	1.32
61	本科	环境科学	6.59	3.25	9.18	3.11	12.98
62	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
63	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
64	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
65	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
66	本科	金融学	0.73	0.65	0.73	0.46	0.97
67	本科	林产化工	N	N	10.33	N	24.00
68	本科	能源与动力工程	4.11	1.99	2.04	3.09	0.67
69	本科	酿酒工程	-	14.83	1.58	14.17	15.00
70	本科	汽车服务工程	1.94	2.38	7.02	6.00	2.11
71	本科	轻化工程	1.19	1.07	0.93	0.71	0.77
72	本科	人力资源管理	0.60	0.47	0.51	0.52	0.37
73	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
74	本科	摄影	4.29	15.65	17.40	12.00	6.17
75	本科	生物工程	2.41	4.84	4.82	1.65	4.66
76	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
77	本科	食品科学与工程	1.74	1.60	2.00	2.22	3.89
78	本科	食品质量与安全	5.96	2.65	4.28	6.52	6.46
79	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
80	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
81	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
82	本科	投资学	-	-	-	1.59	9.00
83	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
84	本科	无机非金属材料工程	1.03	0.26	1.04	0.64	0.60
85	本科	物联网工程	47.00	3.69	12.97	8.24	15.11
86	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
87	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
88	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
89	本科	药物制剂	2.09	3.34	3.43	2.84	4.21
90	本科	音乐表演	19.38	12.88	21.45	20.73	4.92
91	本科	印刷工程	5.22	5.22	4.44	4.40	5.59
92	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
93	本科	应用统计学	-	-	-	43.00	29.78
94	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
95	本科	制药工程	8.68	2.72	6.77	3.08	2.81
96	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
97	专科	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
98	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
99	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
100	专科	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
101	专科	金融保险	0.99	0.76	0.68	1.74	2.20
102	专科	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
103	专科	生物技术及应用	1.11	1.51	0.68	1.95	10.83
104	专科	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
105	专科	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
106	专科	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
107	专科	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.33%。

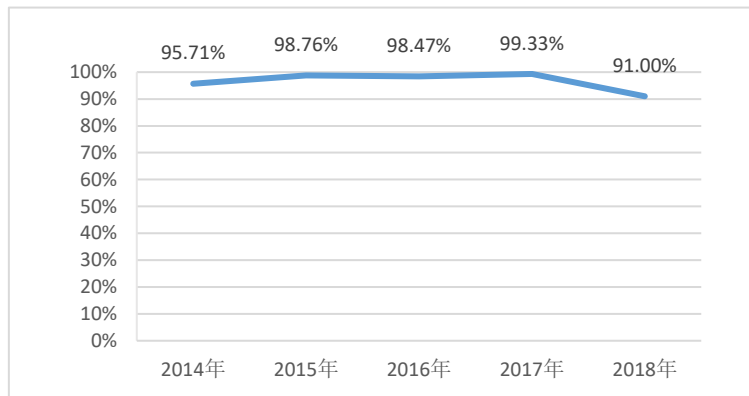


图 55. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，硕士生、本科生、专科生近五年就业率均保持在 90%以上。其中，硕士生就业率在 2015 年和 2017 年较高，达 98%以上；本科生、专科生的就业率均在 2017 年达到 99%以上。

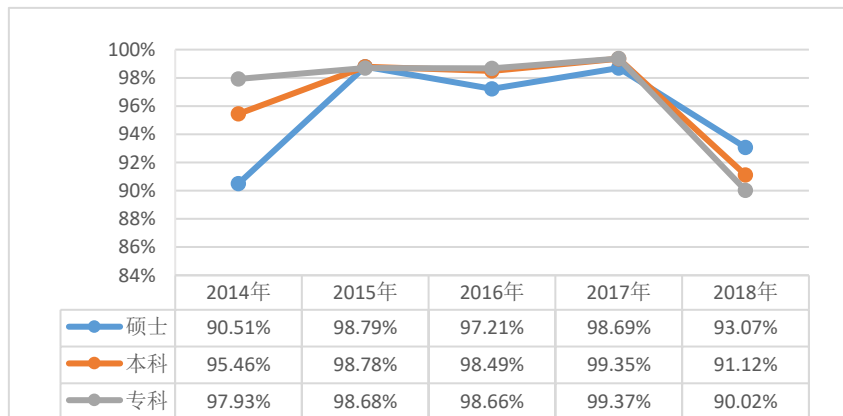


图 56. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个硕士专业，26 个本科专业和 4 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，硕士高分子化学与物理专业的就业率连续五年达 100%；本科摄影专业近四年的就业率连续达 100%。

表 37. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历 2	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	材料工程	-	-	-	100.00%	100.00%
2	硕士	材料加工工程	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	材料科学与工程	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	硕士	发酵工程	95.45%	100.00%	91.30%	87.50%	94.74%
5	硕士	高分子材料	-	-	-	100.00%	100.00%
6	硕士	高分子化学与物理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	硕士	工业设计工程	100.00%	-	100.00%	100.00%	100.00%
8	硕士	光电信息材料	-	-	-	100.00%	100.00%
9	硕士	化学	-	100.00%	100.00%	87.50%	90.00%
10	硕士	化学工程	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
11	硕士	化学工程与技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	硕士	环境工程	-	-	-	-	100.00%
13	硕士	环境化学	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
14	硕士	会计学	-	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%
15	硕士	机械工程	-	-	100.00%	100.00%	90.91%
16	硕士	计算机应用技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
17	硕士	技术经济及管理	-	100.00%	-	100.00%	100.00%
18	硕士	金融	-	-	-	100.00%	100.00%
19	硕士	控制工程	100.00%	-	100.00%	100.00%	93.33%
20	硕士	控制科学与工程	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
21	硕士	马克思主义中国化研究	91.30%	93.75%	100.00%	100.00%	100.00%
22	硕士	美术	-	-	-	-	89.47%
23	硕士	企业管理	-	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
24	硕士	轻工技术与工程	100.00%	-	0.00%	100.00%	100.00%
25	硕士	软件工程	-	-	-	-	100.00%
26	硕士	设计学	-	100.00%	100.00%	100.00%	84.21%
27	硕士	生物工程	-	-	-	100.00%	86.67%

序号	学历 2	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
28	硕士	食品工程	100.00%	-	-	-	100.00%
29	硕士	食品科学与工程	-	100.00%	90.91%	100.00%	88.89%
30	硕士	艺术设计	82.46%	-	100.00%	100.00%	85.71%
31	硕士	音乐	-	-	-	-	75.00%
32	硕士	印刷与包装工程	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
33	硕士	制浆造纸工程	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
34	硕士	智能电网工程	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
35	本科	安全工程	-	-	97.37%	100.00%	90.91%
36	本科	包装工程	-	-	-	-	83.33%
37	本科	宝石及材料工艺学	-	98.61%	100.00%	100.00%	90.79%
38	本科	材料成型及控制工程	97.53%	97.30%	98.48%	100.00%	91.76%
39	本科	材料化学	98.59%	95.52%	97.06%	100.00%	93.24%
40	本科	财务管理	98.94%	100.00%	100.00%	99.01%	86.83%
41	本科	测控技术与仪器	97.26%	100.00%	97.14%	100.00%	85.90%
42	本科	产品设计	-	-	-	100.00%	92.86%
43	本科	朝鲜语	-	-	100.00%	100.00%	91.67%
44	本科	电气工程及其自动化	98.56%	100.00%	100.00%	99.48%	92.97%
45	本科	电子信息工程	97.30%	100.00%	100.00%	97.62%	97.37%
46	本科	电子信息科学与技术	98.20%	100.00%	97.41%	98.57%	93.33%
47	本科	法学	77.50%	100.00%	95.12%	95.89%	88.51%
48	本科	服装与服饰设计	-	-	-	100.00%	91.11%
49	本科	高分子材料与工程	99.14%	100.00%	96.97%	100.00%	84.55%
50	本科	工业设计	94.62%	94.74%	-	-	95.40%
51	本科	公共事业管理	67.65%	100.00%	100.00%	100.00%	93.22%
52	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	100.00%	90.54%
53	本科	广告学	55.26%	100.00%	95.89%	98.59%	88.46%
54	本科	国际经济与贸易	97.30%	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%
55	本科	国际商务	-	-	-	100.00%	93.59%
56	本科	过程装备与控制工程	92.31%	94.74%	100.00%	98.68%	97.59%
57	本科	汉语国际教育	-	-	-	100.00%	95.83%
58	本科	化学	100.00%	97.44%	94.92%	95.65%	94.87%
59	本科	化学工程与工艺	98.14%	98.91%	98.72%	99.17%	77.78%
60	本科	环境工程	100.00%	94.87%	97.37%	100.00%	86.21%
61	本科	环境科学	98.41%	100.00%	95.59%	100.00%	96.00%
62	本科	环境设计	-	-	-	100.00%	98.59%

序号	学历 2	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
63	本科	会计学	99.31%	100.00%	98.43%	100.00%	91.30%
64	本科	机械设计制造及其自动化	98.57%	95.15%	97.57%	98.75%	93.07%
65	本科	计算机科学与技术	98.70%	100.00%	99.54%	99.43%	90.86%
66	本科	金融学	98.53%	100.00%	97.52%	100.00%	100.00%
67	本科	林产化工	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%	95.83%
68	本科	能源与动力工程	-	-	-	100.00%	94.12%
69	本科	酿酒工程	-	98.88%	97.92%	100.00%	89.58%
70	本科	汽车服务工程	98.70%	96.15%	100.00%	100.00%	94.19%
71	本科	轻化工程	99.17%	100.00%	98.20%	96.18%	96.25%
72	本科	人力资源管理	100.00%	99.47%	100.00%	100.00%	86.02%
73	本科	日语	-	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
74	本科	摄影	97.92%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
75	本科	生物工程	95.48%	97.85%	96.95%	100.00%	94.07%
76	本科	生物技术	100.00%	99.23%	95.59%	100.00%	79.31%
77	本科	食品科学与工程	97.48%	99.21%	98.68%	100.00%	80.81%
78	本科	食品质量与安全	97.47%	97.59%	98.84%	100.00%	89.38%
79	本科	市场营销	98.57%	99.45%	99.11%	100.00%	72.07%
80	本科	视觉传达设计	-	-	-	98.35%	91.72%
81	本科	通信工程	96.10%	97.50%	100.00%	100.00%	90.36%
82	本科	投资学	-	-	-	-	97.59%
83	本科	文化产业管理	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
84	本科	无机非金属材料工程	96.30%	97.01%	96.23%	100.00%	95.10%
85	本科	物联网工程	-	-	-	98.70%	86.81%
86	本科	信息管理与信息系统	97.30%	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%
87	本科	信息与计算科学	89.80%	96.40%	99.28%	99.31%	94.03%
88	本科	行政管理	100.00%	97.30%	98.65%	100.00%	94.59%
89	本科	药物制剂	100.00%	97.67%	100.00%	92.75%	98.77%
90	本科	音乐表演	-	100.00%	-	100.00%	100.00%
91	本科	印刷工程	100.00%	97.26%	97.37%	100.00%	93.85%
92	本科	应用化学	97.78%	99.06%	98.26%	99.26%	96.12%
93	本科	应用统计学	-	-	-	100.00%	88.57%
94	本科	英语	79.49%	97.75%	96.24%	100.00%	85.98%
95	本科	制药工程	98.06%	98.68%	98.91%	99.22%	73.79%
96	本科	自动化	92.86%	96.10%	98.73%	99.34%	92.74%
97	专科	财务管理	100.00%	100.00%	99.38%	100.00%	93.60%

序号	学历 2	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
98	专科	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	98.85%	98.13%	94.07%
99	专科	机械制造与自动化	-	-	97.47%	99.36%	87.57%
100	专科	计算机信息管理	-	-	-	100.00%	81.89%
101	专科	金融保险	98.08%	97.59%	-	-	80.91%
102	专科	金融管理与实务	97.90%	98.43%	97.66%	100.00%	89.50%
103	专科	生物技术及应用	98.06%	100.00%	98.20%	99.12%	90.98%
104	专科	投资与理财	97.92%	97.44%	98.85%	99.13%	88.60%
105	专科	艺术设计	87.00%	-	-	100.00%	95.96%
106	专科	应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%	99.23%
107	专科	装潢艺术设计	-	-	-	-	0.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

人才培养质量是毕业生就业质量的保证，毕业生就业质量是人才培养质量的检验。齐鲁工业大学坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校办学方略，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业和社会需求为导向，全力培养适合经济社会发展需要的高素质人才。

近年来，学校紧密围绕国家“蓝黄”战略和山东省省会城市群经济圈、西部经济隆起带战略需要，坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校办学方略，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业创业为导向，全力培养适合经济社会发展需要的高素质人才。

（一）对招生的影响

学校高度重视毕业生就业工作，并将就业情况作为专业设置、招生计划制定的重要依据，建立了“招生、专业设置”联动反馈机制。在编制招生计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对就业情况和社会需求较好的专业，结合我校办学条件和师资力量，根据近年来的人才需求发展趋势，以就业市场为导向，合理增设新专业、或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。

（二）以市场需求为导向，优化专业结构

以市场需求为导向优化专业结构，就是要面向地方、依据市场、贴近行业设专业。区域经济发展和市场需求是高校学科专业设置的支撑点，高校应与区域经济紧密结合，以适应区域经济社会发展和满足区域经济产业结构调整 and 升级的需要，进行自我定位、自我规划，实现高校与地方经济和市场链接。学校应加强与行业、企业的联系，设立有行业专家参加的专业指导委员会，确定专业的培养目标、教学内容与企业需求一致，形成学校与企业互惠互利、良性循环的办学机制。以市场需求为导向优化专业结构，就是要树立柔性化专业教育观念，把握好人才市场对专业结构和布局的影响，协调计划与市场的矛盾。把市场供求比例、就业质量作为学校设置调整学科专业、确定培养规模的重要依据。

按照“从出口往回找”的原则，根据经济社会发展对人才的要求，适应产业

结构调整和战略性新兴产业发展需求，不断完善学科专业结构。根据人才需求调研分析，新上网络空间安全、机器人工程、数据科学与大数据技术专业；为更好地摸准市场脉搏，我校加强与地方、企业合作，让企业参与教学全过程，实现资源共享优势互补，保证应用型人才培养质量。

建立健全专业优胜劣汰机制。专业结构调整和优化是一个动态、持续不断地自我调节过程，没有终点。优化我校专业结构重要环节是必须建立专业的优胜劣汰机制。首先，通过教学资源的优化配置，突出重点，加强特色和品牌专业建设，对专业适应地方经济社会发展，培养目标定位明确、培养模式有特色、培养方案切实可行、有较强适应性的专业积极扶持。其次，保持基础学科专业的厚重，支撑应用学科专业建设，进一步推进专业间融合，加强基础学科专业的应用性。对有一定传统优势的老专业，为适应经济社会发展需要，在保持其专业特色和优良传统的前提下，通过更新其人才培养计划和课程设置实现专业升级，寻找与应用学科的结合点，复合和改造传统老专业，从而使其重新焕发活力。最后，建立专业退出机制，对一些办学条件差、招生困难、就业率低下的专业逐年淘汰出局。

(三) 对人才培养模式的反馈

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定。就业工作是学校“招生、培养、就业”三个环节中的重要一环，更是直接检验我们人才培养质量优劣的“晴雨表”。

我校高度重视学生就业工作，树立了“三对待、三重视”的工作理念，像家长对待孩子一样，重视每一个学生的就业，重视学生培养质量；像企业对待产品市场一样，重视毕业生就业市场，全校上下形成了“一把手亲自抓，分管领导具体抓，学工人员靠上抓”的良好局面。

面对当前严峻的就业形势，学校在教育教学和人才培养方面采取了一系列的改进措施。

1、深化教学模式改革

学校坚持以“立德树人”为根本导向，按照“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的人才培养要求，深化教育教学改革，将教学和实训实践相结合，不断提高学校教育教学质量和学生实践创新能力，全力推进特色名校建设工程，

着力培养德才兼备、具有创新精神的高素质应用型人才。

学校以为山东省培养技术骨干力量为己任，根据社会人才需求，探索适应山东省地方经济发展需求的校企合作培养模式，并配置相应的教育资源。积极推动学科专业建设和产业转型升级相适应，建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。

通过签订合作(联合)办学协议书，企业与学校双方共同制定人才培养方案，各自负责完成教学计划中的授课任务，并由企业负责学生的就业安排或推荐工作。与山东浪潮优派科技教育有限公司合作开办信息与计算科学专业，组合双方优势资源，共同负责该专业的培养计划和教学大纲的制定。学生实行“3+1”学制，第一学年至第三学年在齐鲁工业大学学习，第四学年在浪潮优派科技教育有限公司学习；与山东师创软件工程有限公司签署服务外包方向校企合作联合办学协议；与济南网融信息科技有限公司签署金融外包方向校企合作联合办学协议。

成立科教融合学院。成立了网络空间安全学院、能源与动力工程学院、光电工程国际化示范学院等科教融合学院。论证光电工程国际化示范学院建设，突出国际化和导师制教学模式，组织相关人员制定培养方案。

组建齐鲁英才学堂。出台《“齐鲁英才学堂”选拔及培养工作方案》，组建学校(科学院)齐鲁英才学堂班，确定“人工智能+”特色培养模式，并组织对2018级新生进行遴选，正式成立首届齐鲁英才学堂班，开展特色班培养方案论证，以“领跑”理念建立拔尖人才培养试验区。

2、完善教师队伍建设

充分发挥公办高校起点高、主校区坐落在济南市西部新城大学科技园中心位置、菏泽校区地处牡丹之都的有利条件，秉承“明德励志，崇实尚能”的校训加强教师队伍建设，全力打造一支专业结构好、实践能力强、学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍，积极推进我校人才强校、学科领校战略的实施。2018年，紧紧抓住科教融合带来的重大机遇，以“扩大增量、激活存量”为指导原则，贯彻“齐鲁科教英才工程”，加大人才的引进和培养力度；推进人事分配和人员评价制度改革。

3、搭建产学研结合平台，积极开展产学研合作

学校坚持“重实际、重应用”的科研服务理念，依托“齐鲁工业大学技术转

移中心”（国家技术转移示范机构）优势资源，搭建产学研结合平台，进一步提升科技服务能力，为区域产业结构升级和经济社会发展做出积极贡献。同时，学校积极开展产学研合作，现有国家科技平台近 20 个，省部级平台 110 余个。2018 年调研和印发了《齐鲁工业大学（山东省科学院）一流社会服务行动计划》《齐鲁工业大学（山东省科学院）校（院）地产学研协同创新基金管理办法》《关于成立齐鲁工业大学（山东省科学院）生产力促进中心分中心的决定》，利用优势科教资源，积极推动产学研合作和社会服务。

4、加强国际交流与合作

学校坚持走国际化、开放式的办学道路，积极开展国际国内交流与合作，先后与美、英、德、法、韩等近 20 个国家和地区的 50 多所高校建立了友好合作关系，定期选派优秀师生研修访学及参加高水平学术会议，邀请海内外专家学者来校讲学交流；并通过合作办学、本科生互换、课程设置、学分互认、本科生硕士生双学位联合培养、海外实习就业、暑期访学等形式，进一步拓宽学生视野。

主动融入“一带一路”，塑造开放办学新优势。先后与 40 多个国家和地区的高校及科研院所建立了友好合作关系，建有国际研究生院，设有博士后工作站，与国外著名高校联合培养博士研究生；与亚太体育总会共建世界体育大学部分学院，举办国际体育赛事；举办中外合作办学本科项目 2 个，设有移民签证雅思考点，建有国家级和省级国际科技合作基地（研发中心）33 个，并有多个高水平专业化国际联合实验室。近 5 年承担各类国际合作项目 170 余项，国家、地方引智项目 90 余项；目前每年来交流、访问的外国专家 170 人左右，长期工作的外国专家超过 30 多人，获国家外专局授予的“引进智力工作先进单位”荣誉称号。

2018 年学校（科学院）配合国家、省完成重大外事任务 2 项；获批引智项目、国合项目经费预算共计 3400 余万元，其中引智类项目经费 3030 万元、国际科技合作类项目经费 380 余万元，其中省外专双百计划和泉城高端外专计划取得突破，项目经费预算分别超过省、市项目的十分之一和三分之一；校（院）提升国际化办学水平行动计划稳步推进，五大项目均得到落实；获得外交部外事邀请授权，是获授权的 5 家省直单位之一；国际研究生院在省领导见证下顺利揭牌；中乌科技创新研究院签约并开始建设，已纳入省政府重点推进工作内容；派出访问团组 154 个 329 人次，接待外国专家来访团组 54 个 173 人次；2 名外国专家获得齐鲁友谊奖。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 4.硕士生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 5.本科生源专业分布情况与全省对比.....	- 3 -
表 6.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 5 -
表 7.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生人数分民族统计表.....	- 7 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 8 -
表 10.研究生就业率分学科统计表.....	- 9 -
表 11.本科生就业率分学科统计表.....	- 9 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 10 -
表 13.硕士生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 14.本科生就业率分专业统计表.....	- 11 -
表 15.专科生就业率分专业统计表.....	- 13 -
表 16.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 17.毕业生总体就业方式统计表.....	- 14 -
表 18.毕业生优质就业单位列表.....	- 16 -
表 19.特困家庭毕业生就业情况.....	- 18 -
表 20.优秀毕业生就业情况.....	- 18 -
表 21.少数民族毕业生就业情况.....	- 19 -
表 22.升学率 30%以上的专业情况.....	- 19 -
表 23.未就业毕业生情况.....	- 20 -
表 24.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 26 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 28 -
表 26.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 28 -

表 27.不同学历毕业生工作变化情况	- 30 -
表 28.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 31 -
表 29.不同学历毕业生出国的当前状态	- 32 -
表 30.不同学历毕业生对出国的满意度	- 33 -
表 31.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 39 -
表 32.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 44 -
表 33.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 46 -
表 34.本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 50 -
表 35.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)	- 52 -
表 36.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 55 -
表 37.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 59 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图	- 6 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 7 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图	- 9 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图	- 14 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 15 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	- 15 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 16 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度	- 26 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因	- 27 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况	- 27 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 28 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 29 -
图 14.毕业生获取单位录用机会	- 29 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 29 -

图 16.毕业生工作变化情况.....	30 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	31 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	31 -
图 19.毕业生选择升学的理由.....	32 -
图 20.出国毕业生的当前状态.....	32 -
图 21.毕业生出国满意度.....	33 -
图 22.毕业生选择出国的理由.....	33 -
图 23.毕业生创业领域分布.....	34 -
图 24.毕业生准备创业的动机.....	34 -
图 25.毕业生创业困难的原因.....	35 -
图 26.自主创业毕业生希望获取的服务.....	35 -
图 27.未就业毕业生的目前打算.....	36 -
图 28.毕业生在未就业期间的经济来源.....	36 -
图 29.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	37 -
图 30.毕业生暂不就业的原因.....	37 -
图 31.暂不就业毕业生的父母态度.....	38 -
图 32.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	38 -
图 33.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	39 -
图 34.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	39 -
图 35.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	40 -
图 36.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	40 -
图 37.母校开展的创业教育及相关活动.....	41 -
图 38.对母校创业教育的满意度情况.....	41 -
图 39.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	41 -
图 40.影响毕业生求职择业的因素.....	42 -
图 41.毕业生对母校教育发展的建议.....	42 -
图 42.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	43 -
图 43.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	44 -
图 44.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	45 -
图 45.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	45 -

图 46.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 46 -
图 47.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 47 -
图 48.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 47 -
图 49.用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 48 -
图 50.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 48 -
图 51.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 49 -
图 52.用人单位录用毕业生时的影响因素	- 49 -
图 53.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 51 -
图 54.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 51 -
图 55.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 58 -
图 56.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 58 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。