



滨州学院



**2018年度**  
**就业质量分析报告**  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

滨州学院是一所省属全日制普通本科院校，坐落在兵圣孙子故里、渤海革命老区、美丽富饶的黄河三角洲中心城市——滨州市。其前身是始建于 1954 年的北镇师范学校，1983 年更名为滨州师范专科学校，2004 年 5 月，经教育部批准，改建为滨州学院。2017 年，学校成功获批山东省硕士学位授予 A 类立项建设单位。

学校党委、行政团结带领全校师生员工，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动对接行业和区域经济社会发展需求，提出了“顶天（对接航空业）立地（对接区域）”的发展思路，确立了建设以航空为主要特色的高水平应用型大学的办学目标定位，制定并实施“三步走”发展战略，学校各项事业蓬勃发展。

学校校园占地 131.3 万平方米，校舍建筑面积 61.37 万平方米，固定资产总值 14.75 亿元。设有 23 个实验中心（室），其中 2 个为省级实验教学示范中心；教学科研仪器设备总值 2.09 亿元，图书馆纸质图书 171.76 万册，电子图书 110.55 万册。设有 19 个二级学院，55 个本科专业、29 个专科专业，面向全国 30 个省（市、自治区）招生，全日制普通在校生 19000 余人。

围绕办好独具特色的本科教育，学校借助全国第一所培养飞行员的地方本科高校的先发优势，努力做大做强航空特色。现有 4 个航空类学院，航空类专业（方向）24 个，先后与山东航空公司等 20 家航空公司联合培养航空专门人才，已向民航业输送飞行员、机务维修、签派、管制员、空中乘务等专门人才 3000 余人，300 余名毕业生成长为机长。

围绕应用型人才培养，学校主动适应行业和区域经济社会发展需求，调整优化学科专业结构，着力打造民用航空、生态环境、化学化工等 7 大应用型专业群，应用型专业占比达到 70%，初步形成了以工科为主，以航空为主要特色，理、工、文、教、经、管、艺等多学科协调发展、相互支撑的学科专业结构布局，飞行、化工、生物技术、计算机等 4 个专业（群）获批立项山东省高水平应用型专业（群）；理工类本科专业实践学分占总学分的比例高于 30%，文科类高于 20%，均超过国家规定 5 个百分点。

学校坚持引育并举，实施“三百工程”“1121 人才工程”“黄河英才工程”“聚英计划”，大力加强人才队伍建设。现有专任教师 1055 人，其中，高级职称 386 人，博士、硕士 948 人，博士生、硕士生导师 65 人。学校重视科学研究，实施“一流学科建设计划”“1355 科技创新工程”，不断强化优势特色，提高科技创新能力。建有 7 个省级重点学科，11 个校级一流学科。

学校积极服务社会 and 行业，主动对接“一带一路”“两区两圈”和“民航强国”等发展战略，制定实施《服务黄河三角洲行动计划》《服务航空业行动计划》，与山东社会科学院、滨州市政府、青岛科技大学、山东理工大学、山东科技大学、青岛国际机场、济南机场等签订战略合作协议，承担服务项目 400 余项，开展合作研究 400 余项，转移转化科研成果 30 项。

学校不断深化国际合作与交流，与美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚等国家的 43 所大学、教育机构建立了交流与合作关系，先后举办了 6 个中外合作办学项目，国际化进程不断加快。

学校在特色发展中加快转型，在转型发展中强化特色，人才培养质量不断提升。学生报考率、录取线、报到率持续提高，本科生考研升学率保持在 30%左右。毕业生就业率持续在 90%以上，学校连续 4 年被新浪网评为“山东省最具就业竞争力的本科院校”。

学校坚持以人为本，依法治校，不断加强党建和思想政治教育工作，致力于绿色、文明、平安、和谐、美丽校园建设，取得了显著成绩。先后获得“全国法制宣传教育先进单位”“全国绿化模范单位”“全国高校学生公寓管理服务工作先进单位”“平安山东建设先进单位”“山东省高校平安校园”等 40 多项省级及以上荣誉称号；《中国教育报》《中国经济导报》《中国民航报》《中国航空报》《大众日报》《高教领导参考》、光明网、大众网等媒体多次对学校改革发展情况进行报道，学校影响力和美誉度进一步提升。

# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 21 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 22 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 24 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 25 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 26 -
四、 就业工作主要做法特点.....	- 27 -
(一) 加强保障措施,完善大学生就业创业工作机制 .....	- 27 -
(二) 夯实就业创业课程体系,加强就业创业指导与服务 .....	- 27 -
(三) 加强市场建设,切实做好毕业生就业创业帮扶工作 .....	- 28 -
五、 相关分析.....	- 31 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 31 -

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析 .....	- 34 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 35 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 36 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析 .....	- 37 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 38 -
(七) 毕业生就业市场分析 .....	- 42 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 45 -
六、 发展趋势 .....	- 46 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 46 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 48 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 50 -
七、 对教育教学的反馈 .....	- 53 -
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	- 53 -
(二) 以社会需求为中心培养应用型人才 .....	- 53 -
(三) 用人单位满意度反馈 .....	- 53 -
附：图表目录 .....	- 54 -
关于本报告 .....	- 57 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 5583 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1720 人，占毕业生总数的 30.81%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3863 人，占 69.19%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 5424 人实现就业，总体就业率为 97.15%。其中，师范生实现就业 1686 人，总体就业率为 98.02%；非师范生实现就业 3738 人，总体就业率为 96.76%。

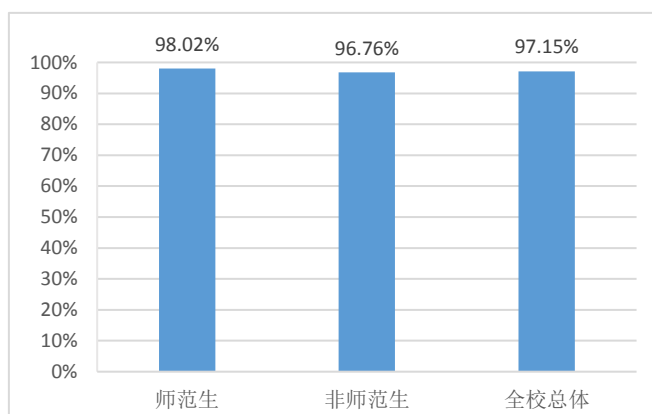


图 1. 不同学生类型就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2018 届师范生共计 1720 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 7 个院（系），来山东、自河北、内蒙古、河南、安徽等全国 19 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 7 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1、学历结构

2018 届师范生按学历统计，本科 952 人，占 55.35%；专科 768 人，占 44.65%。

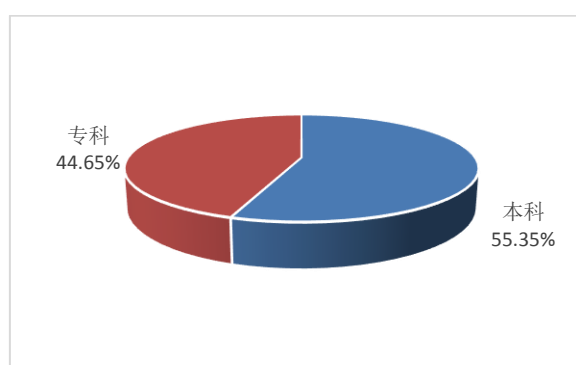


图 2. 师范生学历结构图

#### 2、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖艺术学、教育学、文学、理学、法学、历史学等 6 个学科门类，其中以艺术学、教育学生源较多；专科涉及教育与体育大类、新闻传播大类 2 个专业大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	320	33.61
2	教育学	317	33.30
3	文学	192	20.17
4	理学	56	5.88
5	法学	39	4.10
6	历史学	28	2.94



表 2. 专科生源分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育与体育大类	470	61.20
2	新闻传播大类	298	38.80

### 3、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 11 个本科专业和 5 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	141	14.82
2	美术学	137	14.39
3	体育教育	132	13.87
4	音乐学	115	12.08
5	汉语言文学	100	10.50
6	英语	92	9.66
7	舞蹈学	68	7.14
8	数学与应用数学	56	5.88
9	小学教育	44	4.62
10	思想政治教育	39	4.10
11	历史学	28	2.94

表 4. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	298	38.80
2	学前教育	185	24.09
3	语文教育	160	20.83
4	英语教育	95	12.37
5	音乐教育	30	3.91

### 4、院（系）分布

2018 届师范生分布于 7 个二级学院。其中，师范生人数最多的是教师教育学院，共 668 人，占 38.84%；艺术学院和人文学院人数也较多，都超过 250 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 5. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教师教育学院	668	38.84
2	艺术学院	307	17.85
3	人文学院	288	16.74
4	外国语学院	187	10.87
5	体育学院	175	10.17
6	理学院	56	3.26
7	马克思主义学院	39	2.27

## 5、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 350 人，占 20.35%；女生 1370 人，占 79.65%。男生所占比例远低于女生。

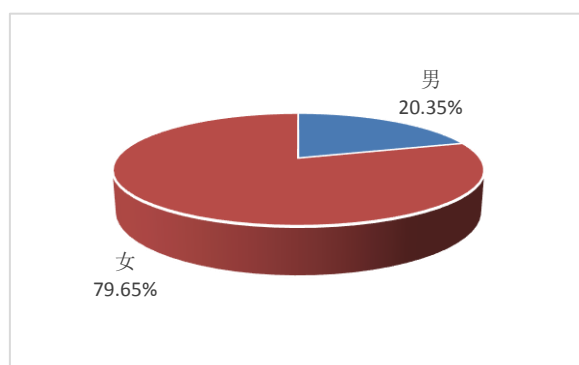


图 3. 师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 1708 人，占比 99.30%；少数民族共 12 人，分布于回族、满族、侗族等 6 个民族。

表 6. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1708	99.30
2	回族	5	0.29
3	满族	3	0.17
4	侗族	1	0.06
5	苗族	1	0.06
6	其他	1	0.06
7	水族	1	0.06

## 7、生源地结构

按生源地统计,2018 届师范生以山东生源为主,省内占师范生总数的 94.42%,其中学校所在地滨州市生源人数最多;外省生源占 5.58%,来自河北、内蒙古等 18 个省(直辖市、自治区)。

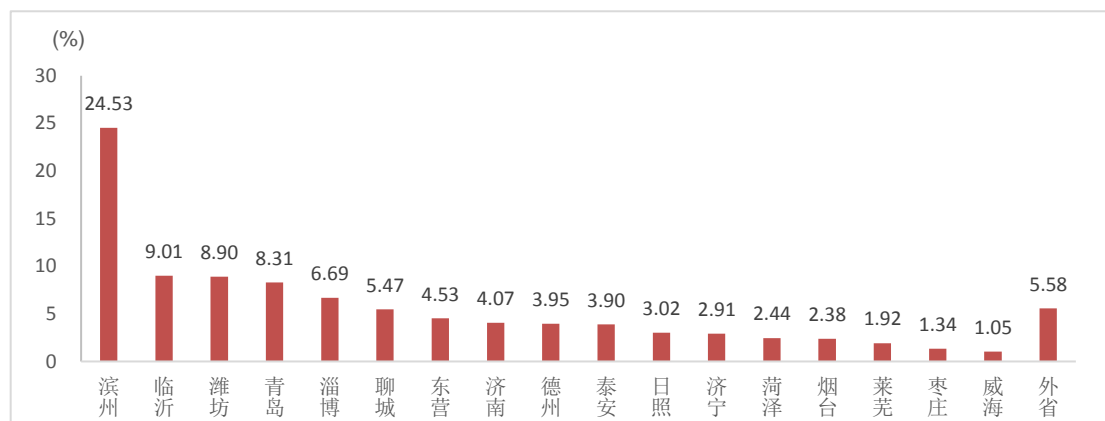


图 4. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示:

表 7. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	10	0.58
2	内蒙古自治区	8	0.47
3	河南省	8	0.47
4	安徽省	7	0.41
5	山西省	7	0.41
6	甘肃省	6	0.35
7	湖北省	6	0.35
8	湖南省	5	0.29
9	辽宁省	5	0.29
10	吉林省	5	0.29
11	江苏省	5	0.29
12	浙江省	5	0.29
13	贵州省	5	0.29
14	天津市	4	0.23
15	黑龙江省	4	0.23
16	上海市	2	0.12
17	江西省	2	0.11
18	重庆市	2	0.11

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 1686 人，总体就业率为 98.02%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 926 人，就业率为 97.27%；专科生实现就业 760 人，就业率为 98.96%。

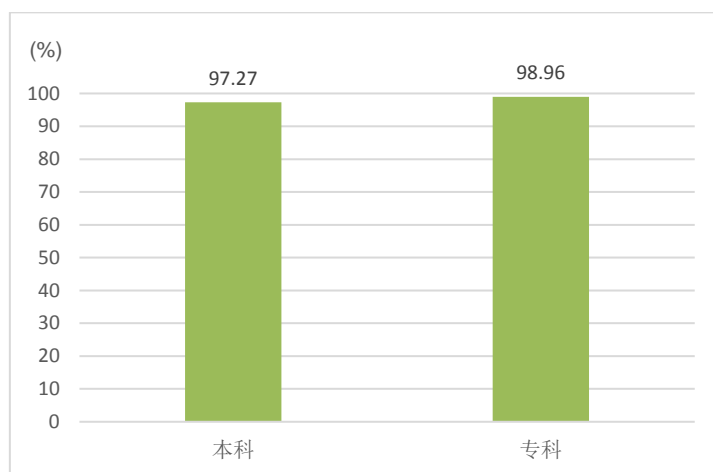


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，有 5 个学科就业率达 97%以上，其中理学、历史学就业率达 100%；专科 2 个专业大类就业率均达 98%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	56	56	100.00
2	历史学	28	28	100.00
3	文学	192	188	97.92
4	艺术学	320	313	97.81
5	教育学	317	308	97.16
6	法学	39	33	84.62

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	298	297	99.66
2	教育与体育大类	470	463	98.51

### 3、按专业统计

截至报告期,本科 11 个专业,有 10 个专业就业率均达 92%以上,其中英语、历史学、美术学、数学与应用数学等 4 个专业就业率达 100%;专科 5 个专业中,有 4 个专业就业率达 98%以上。各专业就业率如下表所示:

表 10. 本科生就业率分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	英语	92	92	100.00
2	历史学	28	28	100.00
3	美术学	137	137	100.00
4	数学与应用数学	56	56	100.00
5	学前教育	141	139	98.58
6	音乐学	115	113	98.26
7	体育教育	132	127	96.21
8	汉语言文学	100	96	96.00
9	小学教育	44	42	95.45
10	舞蹈学	68	63	92.65
11	思想政治教育	39	33	84.62

表 11. 专科生就业率分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	初等教育	298	297	99.66
2	语文教育	160	159	99.38
3	英语教育	95	94	98.95
4	学前教育	185	183	98.92
5	音乐教育	30	27	90.00

### 4、按院(系)统计

2018 届师范生分布于 7 个学院,截至报告期,有 6 个学院的就业率达 95%以上,其中理学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示:

表 12. 师范生就业率分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	理学院	56	56	100.00
2	外国语学院	187	186	99.47
3	教师教育学院	668	661	98.95
4	人文学院	288	283	98.26
5	艺术学院	307	299	97.39

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
6	体育学院	175	168	96.00
7	马克思主义学院	39	33	84.62

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 340 人，就业率为 97.14%；女生实现就业 1346 人，就业率为 98.25%。女生就业率高出男生 1.11 个百分点。

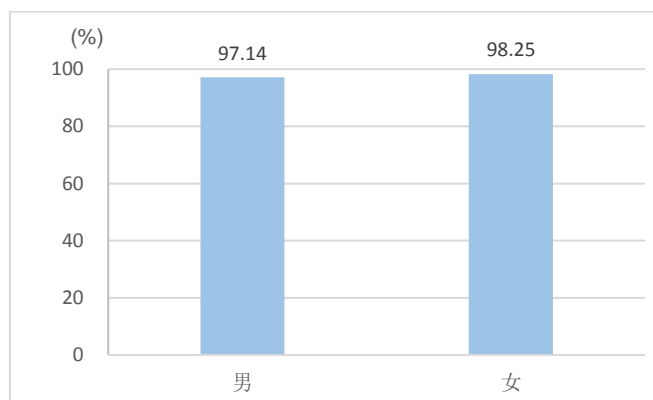


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## （四）师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多样化，其中，劳动合同就业率 67.79%，升学率 22.91%，非派遣省外签约率 3.72%，协议就业率 1.57%，基层项目就业率 1.40%，另外还包括出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种方式。

表 13. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1166	67.79
2	升学	394	22.91
3	非派遣省外签约	64	3.72
4	协议就业	27	1.57
5	基层项目	24	1.40
6	出国	2	0.12
7	自主创业	2	0.12
8	灵活就业和其他方式就业	7	0.39

## （五）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

## 1、师范生留鲁就业情况

2018 届师范生大部分留在山东就业，其中学校所在地滨州，接收师范生人数占已就业师范生总数的 27.53%；。师范生就业地域流向如下图所示：

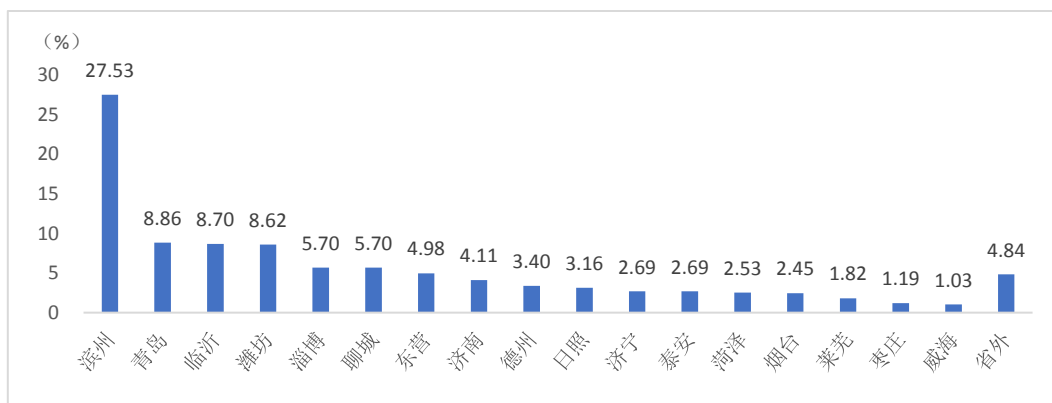


图 7. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，学校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 74.52%（其中，国有企业占 0.79%，非国有企业占 73.73%）；另外，事业单位占 18.43%，部队单位、民办非企业等其他性质单位占 7.05%。

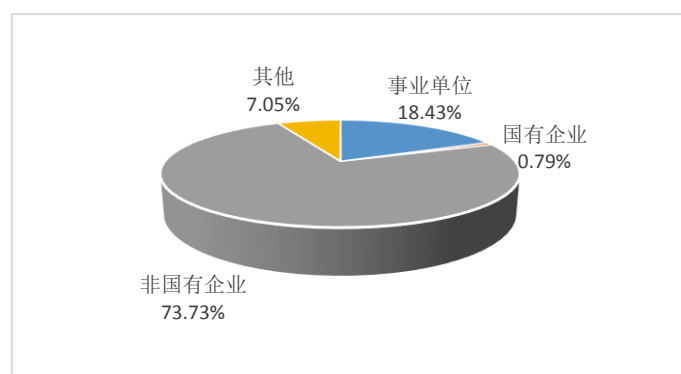


图 8. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

学校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 39.64%；其次是文化、体育和娱乐业，所占比例为 19.30%，信息传输、软件和信息技术服务业，所占比例 12.34%，其他各行业所占比例相对较小。



图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 75 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 1 人，劳动合同就业 46 人，升学 27 人，非派遣省外签约 1 人，协议就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	61.34
2	升学	27	36.00
3	非派遣省外签约	1	1.33
4	协议就业	1	1.33

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 86 名优秀毕业生，截至报告期，85 人实现就业，就业率为 98.84%。其中，升学 40 人，劳动合同就业 39 人，协议就业 2 人，基



层项目就业 2 人，出国 1 人，非派遣省外签约 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	40	46.51
2	劳动合同就业	39	45.35
3	协议就业	2	2.33
4	基层项目	2	2.33
5	出国	1	1.16
6	非派遣省外签约	1	1.16

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 12 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，非派遣省外签约 6 人，劳动合同就业 5 人，升学 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	非派遣省外签约	6	50.00
2	劳动合同就业	5	41.67
3	升学	1	8.33

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，学校 2018 届师范生尚有 34 名正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 3863 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 15 个院（系），来自山东、安徽、贵州等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族等 11 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 99 人，同比下降 2.50%。其中，本科生较上年同期减少 64 人，同比下降 2.75%，专科生较上年同期减少 35 人，同比下降 2.14%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 2266 人，占 58.66%；专科 1597 人，占 41.34%。

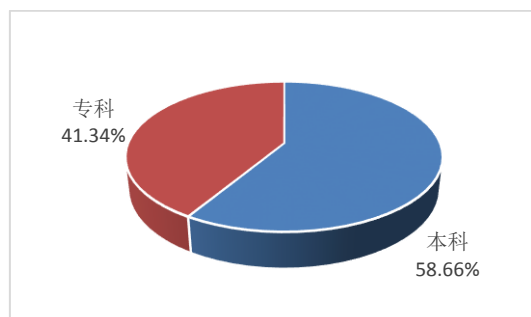


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、艺术学、文学、理学、法学 6 个学科，以工学为主；专科涉及财经商贸、装备制造、电子信息、生物与化工等 10 个专业大类，以财经商贸、装备制造、电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1461	64.47
2	管理学	365	16.11
3	艺术学	192	8.47

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
4	文学	113	4.99
5	理学	106	4.68
6	法学	29	1.28

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	561	35.13
2	装备制造大类	275	17.22
3	电子信息大类	241	15.09
4	生物与化工大类	191	11.96
5	土木建筑大类	91	5.70
6	教育与体育大类	81	5.07
7	公安与司法大类	69	4.32
8	交通运输大类	31	1.94
9	旅游大类	29	1.82
10	农林牧渔大类	28	1.75

### 3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计, 包括 31 个本科专业、18 个专科专业。从不同学历分析, 本科学历飞行技术、能源化学工程 2 个专业生源分别占全省同专业生源比例 87.80%、57.81%; 专科学历中工业环保与安全技术专业生源占全省同专业生源比例达 90%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	安全工程	37	1.63	4.60
2	财务管理	237	10.46	4.65
3	车辆工程	75	3.31	4.95
4	电气工程及其自动化	134	5.91	2.68
5	电子信息科学与技术	46	2.03	2.70
6	飞行技术	144	6.35	87.80
7	公共事业管理	53	2.34	3.07
8	光电信息科学与工程	43	1.90	4.82
9	汉语言文学	36	1.59	1.73
10	化学工程与工艺	126	5.56	3.82
11	环境工程	37	1.63	3.04
12	环境设计	51	2.25	1.70

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
13	机械设计制造及其自动化	89	3.93	1.37
14	计算机科学与技术	184	8.15	2.45
15	建筑学	39	1.72	2.97
16	交通运输	124	5.47	12.18
17	能源化学工程	37	1.63	57.81
18	商务英语	77	3.40	15.88
19	社会工作	29	1.28	3.32
20	生物技术	30	1.32	1.89
21	食品质量与安全	48	2.12	3.14
22	市场营销	74	3.27	1.69
23	视觉传达设计	116	5.12	3.80
24	数字媒体艺术	25	1.10	3.99
25	通信工程	44	1.94	1.46
26	土木工程	185	8.16	2.91
27	物联网工程	32	1.41	2.94
28	信息管理与信息系统	1	0.04	0.05
29	应用化学	42	1.85	2.19
30	应用统计学	34	1.50	6.34
31	油气储运工程	37	1.63	9.44

表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	126	7.89	1.79
2	法律事务	69	4.32	3.18
3	工商企业管理	102	6.39	3.53
4	工业环保与安全技术	30	1.88	90.91
5	会计电算化	321	20.10	1.58
6	机电一体化技术	149	9.32	0.78
7	计算机网络技术	81	5.07	2.17
8	建筑工程技术	91	5.70	1.10
9	空中乘务	31	1.94	3.44
10	旅游管理	29	1.82	0.68
11	软件技术	85	5.32	1.83
12	商务英语	46	2.88	1.33
13	生物制药技术	86	5.39	6.87
14	市场营销	138	8.64	2.35
15	文秘	35	2.19	7.09

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
16	应用电子技术	75	4.70	4.65
17	应用化工技术	75	4.70	2.79
18	园艺技术	28	1.75	7.49

#### 4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 15 个院（系）。其中，毕业人数最多的是经济管理学院，共 870 人，占 22.52%；其次是信息工程学院，共 425 人；化工与安全学院、机电工程学院、建筑工程学院人数也较多，都超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	870	22.60
2	信息工程学院	425	11.03
3	化工与安全学院	384	9.94
4	机电工程学院	328	8.59
5	建筑工程学院	314	8.15
6	电气工程学院	260	6.73
7	生物与环境工程学院	230	5.95
8	飞行学院	214	5.54
9	人文学院	198	5.13
10	艺术学院	192	4.97
11	航空工程学院	164	4.25
12	外国语学院	123	3.18
13	机场学院	88	2.28
14	数学系	34	0.88
15	乘务学院	30	0.78

#### 5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 2038 人，占 52.76%；女生 1825 人，占 47.24%。男生所占比例高于女生 5.52 个百分点。

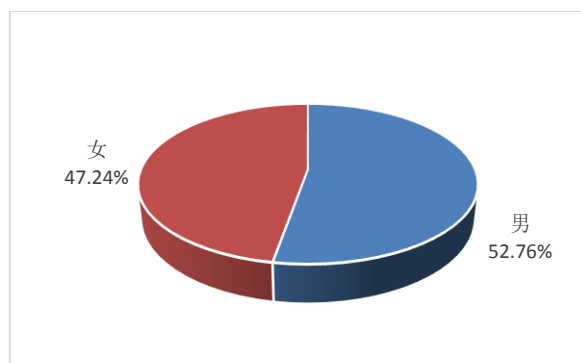


图 11. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 3824 人，占 98.99%；少数民族共 39 人，包括蒙古族、回族、满族等 10 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3824	98.99
2	蒙古族	12	0.31
3	回族	8	0.20
4	满族	5	0.13
5	布依族	4	0.10
6	苗族	4	0.10
7	侗族	2	0.05
8	哈尼族	1	0.03
9	羌族	1	0.03
10	塔塔尔族	1	0.03
11	土家族	1	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 87.06%，其中滨州生源最多，占 13.72%，临沂、潍坊等市生源也较多；外省生源占 12.94%，来自安徽、贵州、内蒙古等全国 26 个省(直辖市、自治区)。



图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	60	1.55
2	贵州省	53	1.37
3	内蒙古自治区	44	1.14
4	河南省	33	0.85
5	甘肃省	33	0.85
6	浙江省	32	0.83
7	河北省	31	0.80
8	山西省	28	0.72
9	湖南省	24	0.62
10	天津市	23	0.61
11	湖北省	22	0.57
12	江苏省	20	0.52
13	黑龙江省	16	0.41
14	四川省	16	0.41
15	吉林省	13	0.34
16	陕西省	12	0.31
17	辽宁省	10	0.26
18	江西省	8	0.21
19	新疆维吾尔自治区	7	0.18
20	云南省	4	0.10
21	宁夏回族自治区	4	0.10
22	上海市	2	0.05
23	广西壮族自治区	2	0.05
24	北京市	1	0.03
25	福建省	1	0.03
26	重庆市	1	0.03

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 3738 人，总体就业率为 96.76%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2203 人，就业率为 97.22%；专科生实现就业 1535 人，就业率为 96.12%。

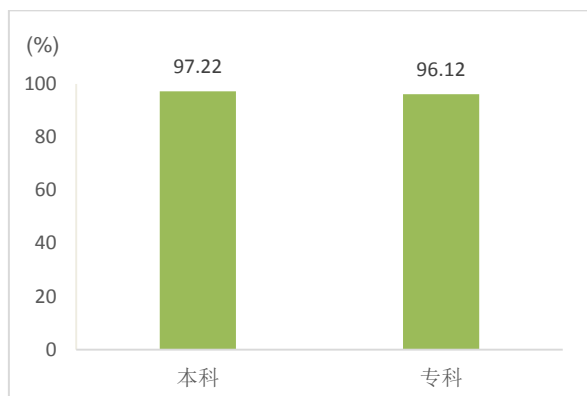


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科就业率均达 90%以上，其中工学就业率最高，占 98.15%；专科 10 个专业大类中，有 9 个专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类、电子信息大类、交通运输大类、教育与体育大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	1461	1434	98.15
2	理学	106	104	98.11
3	艺术学	192	188	97.92
4	文学	113	110	97.35
5	法学	29	28	96.55
6	管理学	365	339	92.88

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	28	28	100.00
2	电子信息大类	241	241	100.00
3	交通运输大类	31	31	100.00



序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	教育与体育大类	81	81	100.00
5	装备制造大类	275	272	98.91
6	土木建筑大类	91	89	97.80
7	公安与司法大类	69	66	95.65
8	生物与化工大类	191	182	95.29
9	财经商贸大类	561	524	93.40
10	旅游大类	29	21	72.41

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 31 个专业中，有 29 个专业就业率达 90%以上，其中安全工程、应用化学、车辆工程等 9 个专业就业率达 100%；专科 18 个专业中，有 15 个专业就业率达 90%以上，其中商务英语、园艺技术、应用电子技术等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	安全工程	37	37	100.00
2	应用化学	42	42	100.00
3	车辆工程	75	75	100.00
4	油气储运工程	37	37	100.00
5	电子信息科学与技术	46	46	100.00
6	飞行技术	144	144	100.00
7	物联网工程	32	32	100.00
8	光电信息科学与工程	43	43	100.00
9	数字媒体艺术	25	25	100.00
10	土木工程	185	184	99.46
11	电气工程及其自动化	134	133	99.25
12	化学工程与工艺	126	125	99.21
13	计算机科学与技术	184	182	98.91
14	商务英语	77	76	98.70
15	视觉传达设计	116	114	98.28
16	公共事业管理	53	52	98.11
17	食品质量与安全	48	47	97.92
18	建筑学	39	38	97.44
19	应用统计学	34	33	97.06
20	生物技术	30	29	96.67
21	社会工作	29	28	96.55
22	环境设计	51	49	96.08

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	机械设计制造及其自动化	89	85	95.51
24	通信工程	44	42	95.45
25	市场营销	74	70	94.59
26	汉语言文学	36	34	94.44
27	交通运输	124	117	94.35
28	环境工程	37	34	91.89
29	财务管理	237	217	91.56
30	能源化学工程	37	33	89.19
31	信息管理与信息系统	1	0	0.00

表 25. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务英语	46	46	100.00
2	园艺技术	28	28	100.00
3	应用电子技术	75	75	100.00
4	应用化工技术	75	75	100.00
5	文秘	35	35	100.00
6	机电一体化技术	149	149	100.00
7	计算机网络技术	81	81	100.00
8	软件技术	85	85	100.00
9	空中乘务	31	31	100.00
10	市场营销	138	137	99.28
11	建筑工程技术	91	89	97.80
12	电气自动化技术	126	123	97.62
13	生物制药技术	86	83	96.51
14	法律事务	69	66	95.65
15	会计电算化	321	297	92.52
16	工商企业管理	102	90	88.24
17	工业环保与安全技术	30	24	80.00
18	旅游管理	29	21	72.41

#### 4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 15 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率均达 90%以上，其中乘务学院、航空工程学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	乘务学院	30	30	100.00
2	航空工程学院	164	164	100.00
3	外国语学院	123	122	99.19
4	信息工程学院	426	422	99.06
5	机场学院	88	87	98.86
6	机电工程学院	332	328	98.80
7	建筑工程学院	315	311	98.73
8	电气工程学院	260	256	98.46
9	艺术学院	192	188	97.92
10	化工与安全学院	384	373	97.14
11	数学系	34	33	97.06
12	飞行学院	214	207	96.73
13	生物与环境工程学院	230	222	96.52
14	人文学院	198	184	92.93
15	经济管理学院	873	811	92.90

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1989 人，就业率为 97.60%；女生实现就业 1749 人，就业率为 95.84%。女生就业率低于男生 1.76 个百分点。

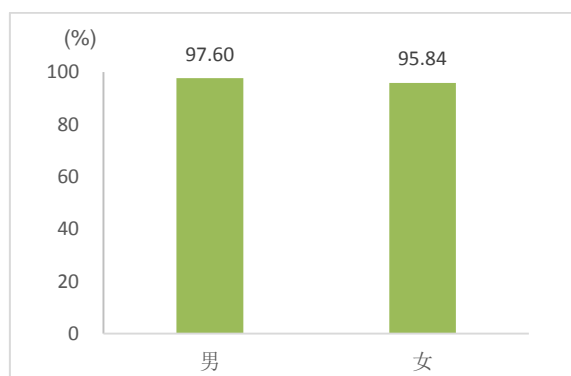


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

## （四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 32.88%，升学率 28.68%，协议就业率 16.80%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1270	32.88
2	升学	1108	28.68
3	协议就业	649	16.80
4	非派遣省外签约	124	3.21
5	个体经营	113	2.93
6	基层项目	57	1.48
7	自主创业	14	0.36
8	应征入伍	8	0.21
9	出国	7	0.18
10	公益性岗位	4	0.10
11	灵活就业和其他方式就业	384	9.93

### (五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

#### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1764 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 72.66%。其中，学校所在地滨州接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 25.30%；到济南、青岛、淄博等市就业的非师范生比例也相对较高，都超过 5%。到省外就业的非师范生人数共占 27.34%，其中到北京、贵州、广东等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

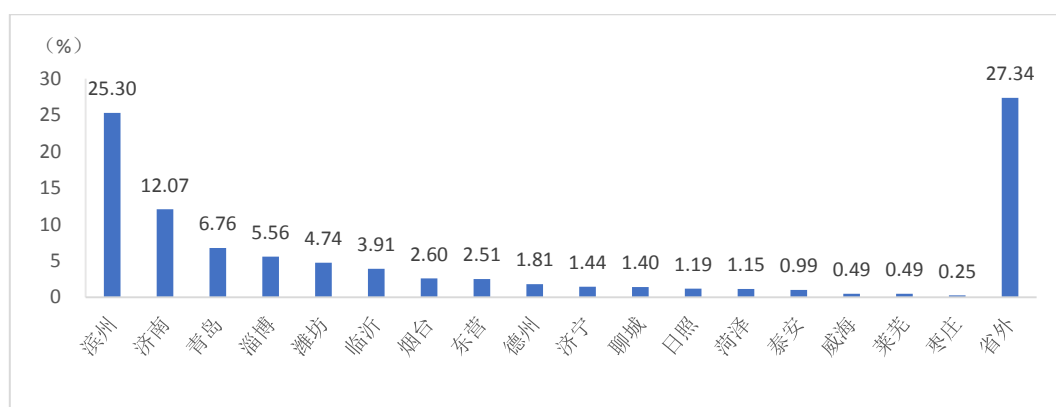


图 15. 非师范生就业地区流向图

#### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，其中，国有企业占 13.39%，非国有企业占 52.00%；

另外，党政机关占 1.57%，事业单位占 6.72%，其他占 26.32%。

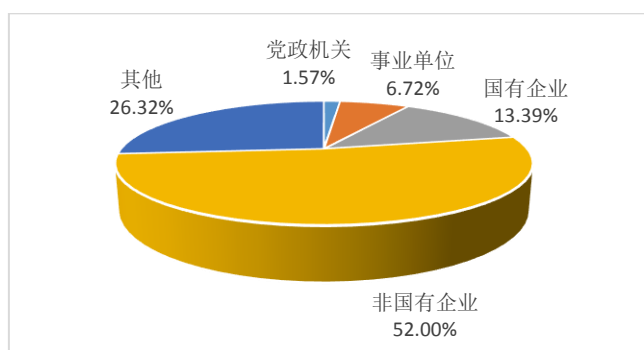


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 18.62%；其次是制造业，所占比例为 11.58%；另外，交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、建筑业、教育以及文化、体育和娱乐业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上，其他行业所占比例较小。



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭非师范生共 128 人，截至报告期，有 124 人实现就业，就业率为 96.88%。其中，升学 45 人，劳动合同就业 38 人，协议就业 24 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	45	35.16
2	劳动合同就业	38	29.69
3	协议就业	24	18.75
4	基层项目	3	2.34
5	非派遣省外签约	1	0.78
6	个体经营	1	0.78
7	公益性岗位	1	0.78
8	灵活就业和其他方式就业	11	8.60

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 195 名优秀毕业生，截至报告期，有 191 人实现就业，就业率为 97.95%。其中，升学 106 人，劳动合同就业 39 人，协议就业 23 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	106	54.36
2	劳动合同就业	39	20.00
3	协议就业	23	11.79
4	个体经营	4	2.05
5	非派遣省外签约	3	1.54
6	基层项目	3	1.54
7	应征入伍	2	1.03
8	出国	1	0.51
9	灵活就业和其他方式就业	10	5.13

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 39 人实现

就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 9 人，协议就业 8 人，升学 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	9	23.08
2	协议就业	8	20.51
3	升学	7	17.95
4	个体经营	4	10.26
5	基层项目	3	7.69
6	非派遣省外签约	2	5.13
7	自主创业	1	2.56
8	灵活就业和其他方式就业	5	12.82

## （七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1108 名 2018 届非师范生升学，升学率 28.68%。从不同专业升学情况分析，升学率 40%以上的专业有 15 个。其中，本科专业 9 个，专科专业 6 个。升学率 40%以上的专业情况如下表所示：

表 31. 升学率 40%以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	食品质量与安全	48	28	58.33%
2	本科	环境工程	37	21	56.76%
3	本科	安全工程	37	20	54.05%
4	本科	光电信息科学与工程	43	22	51.16%
5	本科	生物技术	30	15	50.00%
6	本科	社会工作	29	14	48.28%
7	本科	物联网工程	32	15	46.88%
8	本科	机械设计制造及其自动化	89	39	43.82%
9	本科	油气储运工程	37	15	40.54%
10	专科	商务英语	46	34	73.91%
11	专科	应用化工技术	75	40	53.33%
12	专科	生物制药技术	86	42	48.84%
13	专科	建筑工程技术	91	42	46.15%
14	专科	软件技术	85	37	43.53%
15	专科	园艺技术	28	12	42.86%

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 125 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加职业培训，76 名毕业生正在求职，15 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 22 人。

表 32. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	76	60.80
2	其他原因不就业	22	17.60
3	自愿暂不就业	15	12.00
4	职业培训	7	5.60
5	就业见习	5	4.00



## 四、就业工作主要做法特点

### （一）加强保障措施，完善大学生就业创业工作机制

#### 1、加强组织领导，落实就业创业工作“一把手”工程

学校党委、行政高度重视就业创业工作,实施了就业工作“一把手”工程,并成立了“滨州学院就业工作委员会”和“滨州学院大学生创新创业工作领导小组”,进一步完善五层次就业工作体系,坚持就业例会制度和通报制度,年度召开各二级学院负责人就业工作会议 13 次,就业科长工作例会 39 次,印发《就业创业工作简报》31 期。一是进一步完善“党政领导主导,主管部门统筹,二级学院工作为主,全校上下参与”的就业工作运行机制,充分发挥学校、主管部门、二级学院、学生会、班级五层次的就业工作体系的作用,为大学生就业工作提供强有力的组织保障。二是二级学院书记、院长作为院就业创业工作的第一责任人,必须密切配合,强化责任,确保就业任务目标保质保量的完成。三是进一步加强就业管理队伍建设,确保“人员、经费、场地”三到位,充分发挥好各院就业指导科长、辅导员、班主任的作用,培养就业工作人员骨干力量的作用。

#### 2、贯彻上级文件精神，制定就业创业工作实施意见

为全面贯彻落实国家、省上级关于加强大学生就业创业工作的文件精神,积极做好毕业生就业创业工作,学校出台了《滨州学院关于加强 2018 届毕业生就业创业指导工作的实施意见》和《滨州学院关于加强大学生创业工作的实施意见》,明确提出全校和各院就业目标任务,制定了促进毕业生就业场创业的主要措施,建立了激励考核长效机制。

### （二）夯实就业创业课程体系，加强就业创业指导与服务

#### 1、加强就业创业指导教师队伍建设，提升指导能力

我校高度重视就业创业指导教师队伍建设,纳入学校“十三五”规划,并制定了就业指导课师资培训计划,近年来,组织就业工作专职人员参加各种培训 360 余人次,获得全国高校就业指导高级证书、职业指导师资格证、北森职业生涯规划结业证、KAB 创业指导师证、创业咨询师资格证书和“高校辅导员创新创业教

育和指导能力提升”专题网络培训等各类证书，不断提升就业创业指导能力。

## **2、健全就业创业教育课程体系，提升就业能力**

学校将大学生就业创业指导和大学生职业生涯规划课程列入必修课，充分发挥大学生就业创业指导与职业生涯规划课程在培养应用型人才中的作用，建立起了科学的就业指导与职业生涯规划课程体系，开设了创新创业类尔雅通识课，作为选修课。学校与滨州市人社局及有关培训机构建立起了长期的合作关系，建设各类就业创业培训定点机构，开展就业创业培训 16 余次，参与学生近 4000 人，逐步提升毕业生的就业创业能力，为高质量更充分就业打下坚实的基础。

## **3、多措并举，做好就业创业指导与精准服务**

人才培养质量是立校兴校之本，我校特别突出以“学生为本”的理念，真诚为广大毕业生提供服务与保障。一是充分利用招生就业处网站就业新闻、招聘信息和创业板块，进行就业创业政策宣传、招聘信息发布和招聘会发布，为师生和用人单位服务，搭建信息平台。二是印制《大学生就业指导手册》和有关指导毕业生就业创业的各种材料，进行政策指导和分类指导。三是开展“一院一品”活动，各院要根据专业和就业指导特色凝练服务品牌，争取每年建设一个自己的就业指导服务品牌活动。四是开展特困生帮扶活动，在求职资助、就业指导和就业推荐等方面加强帮扶力度，确保特困生全部就业。五是开展大学生就业服务活动，有针对性的组织举办“就业指导活动月”等系列活动，充分利用就业指导讲座和各种网络媒体对大学生进行全方位的就业指导、咨询和服务，引导和鼓励广大毕业生到基层就业。

## **4、强化对毕业生的思想教育和就业创业指导**

我校通过利用组织专题报告、往届毕业生事迹报告会、发放学习材料、网络宣传、心理咨询、问卷调查等多种形式广泛地开展了对毕业生的思想教育，使学生进一步树立了“先就业，再择业，后创业”、“从基层做起、从基础做起”、面向基层就业的观念，树立了正确的世界观、人生观、价值观，收到了明显效果。

### **（三）加强市场建设，切实做好毕业生就业创业帮扶工作**

#### **1、加强就业市场建设，拓宽就业渠道**

依据国家、省、市发展战略，立足服务我校毕业生，开拓就业市场。积极拓

宽基层和重点领域就业渠道，搭建就业见习基地，拓展就业市场。我校大力实施就业工作“12522”工程。全年至少组织毕业生大型推介会 1 次，各种类型的毕业生专场招聘会不少于 200 场次，联系层次高的用人单位 500 家以上，建设就业基地 200 个以上，为毕业生提供就业岗位 20000 个以上。举办各类毕业生就业推介活动，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业，到中小微企业就业，持续做好大学生征兵工作。

2018 年 4 月 14 日，由山东省教育厅主办，滨州学院承办的“山东省教育厅 2018 年师范类高校毕业生网络视频招聘和校园招聘会”在滨州学院文理科广场举行，并取得圆满成功。本次招聘会共有鲁南制药集团有限公司、青岛三利集团、青岛啤酒股份有限公司、鲁宁集团、山东世纪天鸿文教科技股份有限公司、山东京博控股股份有限公司、魏桥创业集团有限公司等 400 余家知名企业参加，提供就业岗位 12000 余个，滨州学院及周边高校 9000 余名毕业生参加了招聘会，达成就业意向近 3000 余人次。12 月 29 日，举办滨州学院首届校友企业专场招聘会，取得了理想的效果。组织 100 家以上用人单位参加的供需见面会 8 次。充分发挥各二级学院理事会、校友会、就业创业实习实训基地作用，组织专场招聘会 230 多场次，针对性强，专业对口率高，达成意向比例高。建设就业实习基地 200 余个，为毕业生就业搭建了良好的平台。及时收集、发布就业信息，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，为毕业生就业搭建了良好的平台。突出学校办学特色，以航空类特色专业就业带动其它专业毕业生就业取得了明显效果。

## **2、着力做好困难家庭毕业生就业帮扶工作**

学校高度重视对家庭困难毕业生和就业困难毕业生的就业帮扶工作，坚决执行上级有关政策，落实教育扶贫工作，开展了“副科级以上领导干部、副高级以上职称教师帮扶困难学生就业”工作，形成“一对一”帮扶关系，确保全校省级特困生 100%就业。

## **3、大力开展创业引领计划，以创业带动就业**

坚持把促进大学生创业摆在突出位置，以创业带动就业，按照“政府主导、市场驱动、学校助推、社会扶持”的原则，大力实施“创业能力提升、创业政策拓展、创业孵化推进、创业服务优化”四项行动，加快构建“创业教育、创业培

训、创业政策、创业孵化、创业服务”五位一体的工作格局。一是学校出台《滨州学院关于加强创新创业教育的意见》、制定了争创省级大学生创业孵化基地行动计划，加快推进我校创新创业教育改革和省级创业孵化示范基地建设。二是加强了对国家级大学生创业实践项目的管理工作。对 2016 年立项的大创项目进行了结项审核和结项答辩，对 2017 年立项的大创项目进行了中期审核，征集推荐 2018 国家级大学生创业实践项目。三是组织在校大学生积极参加省级大学生创业大赛。四是以活动营造创业氛围，组织全校创业学生座谈会 8 次，组织创业培训 15 次。2014 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化基地；2016 年 6 月，我校大学生创业孵化基地被山东省科学技术委员会评为省级“创客之家”；2016 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化示范基地。五是进一步规范大学生创业孵化基地的管理工作，做好入住项目的培育孵化工作。2018 年，成功举办 2018 年申请入住项目答辩会，共有 30 个申请入住项目参加答辩，项目主要涵盖了航空科技、机械设计、文化传媒产品、生物化工、互联网平台等领域，培训创业咨询师 29 人，参加创新创业师资培训班 8 人，入驻项目达 68 个，在校大学生创业参与率达 2.32%。

## 五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1345 份，占全校毕业生总数的 34.82%。其中，本科生问卷 737 份，专科生问卷 608 份。参与调查毕业生中，男生 691 人，占调查总数的 51.38%；女生 654 人，占 48.62%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，59.02%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.00%；认为“基本满意”的占 6.82%；对当前工作“不满意”的比例为 1.16%。

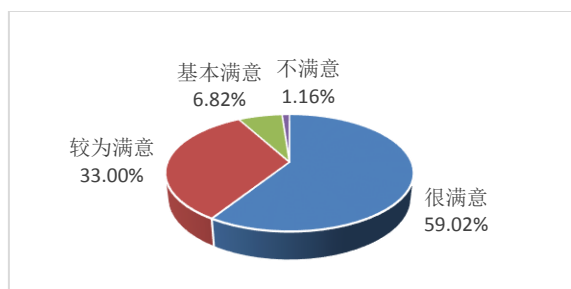


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	70.74%	21.53%	6.15%	1.58%
2. 职业竞争公平程度	66.25%	27.43%	5.41%	0.91%
3. 工作成就感	58.69%	32.67%	7.31%	1.33%
4. 工作晋升机会	51.62%	37.66%	8.81%	1.91%
5. 工作强度压力	50.96%	38.49%	9.14%	1.41%
6. 单位发展前景	49.71%	40.98%	8.23%	1.08%
7. 上下级关系	54.03%	38.15%	7.07%	0.75%
8. 学习(培训)机会	57.02%	34.25%	6.90%	1.83%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.71%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

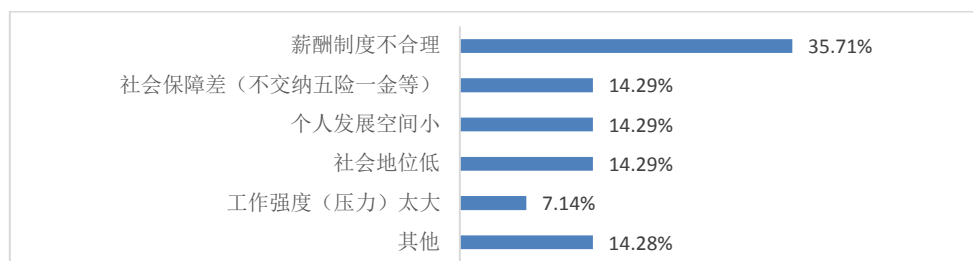


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 37.16%；“较为对口”占 49.29%；“基本对口”占 6.98%；“不对口”占 6.57%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

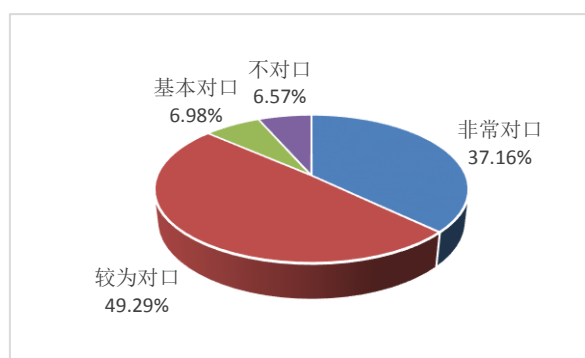


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	31.68%	58.54%	6.28%	3.50%
专科生	44.40%	37.07%	7.91%	10.62%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”选择比例最高，为 26.58%。“薪资待遇”、“工作环境”、“就业地区”、“家人意见”选择比例也较高，都在 10% 以上。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

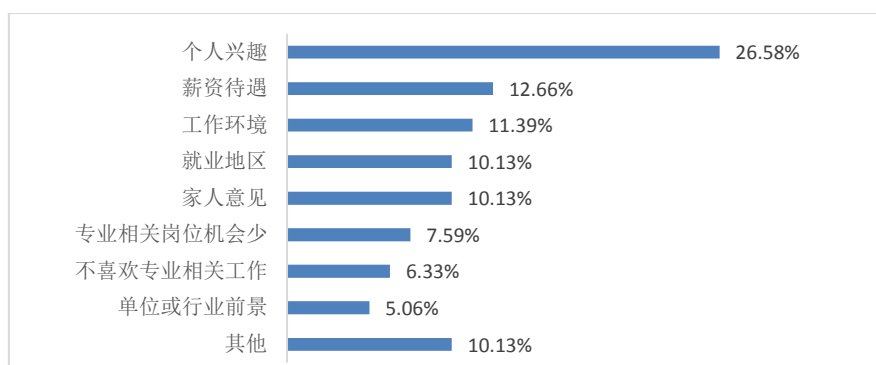


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1127 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4005.22 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4126.23 元，专科生为 3852.37 元。

表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4126.23	3852.37

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，58.52%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.42%；“五险不全”占 4.82%；“完全没有”占 3.24%。

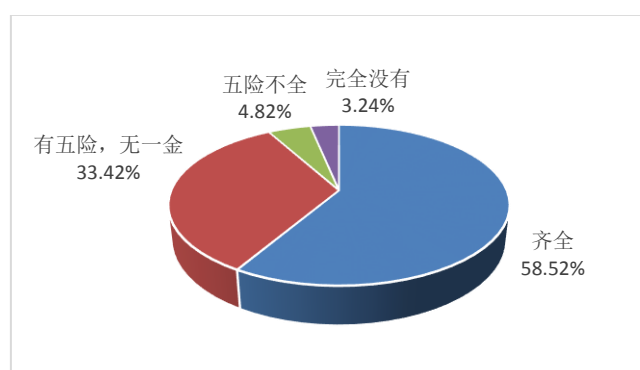


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 37.41%；“基本符合”占 54.70%；“不符合”占 5.65%；另有 2.24%的毕业生从未考虑过。

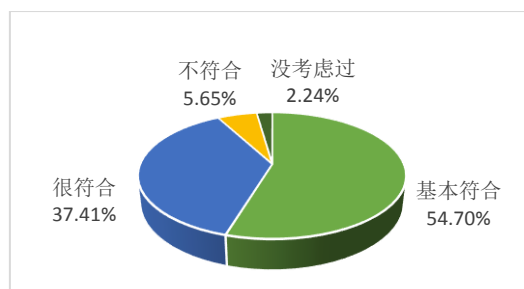


图 23. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，55.52%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；33.92%的毕业生换过 1 份工作；9.73%的毕业生换过 2 份工作；0.83%的毕业生换过 3 份工作；换过 3 份以上工作的毕业生的比例为 0。

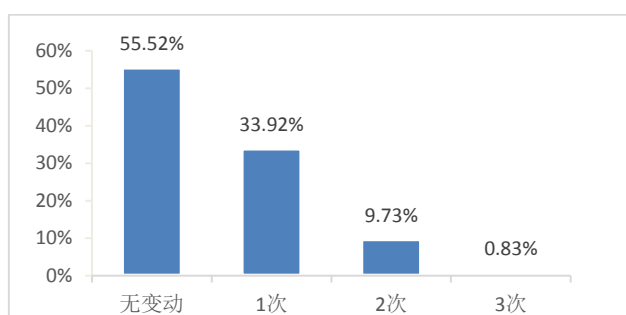


图 24. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 29.41%；“较为满意”占 52.94%；“基本满意”占 17.65%；“不满意”比例为 0。

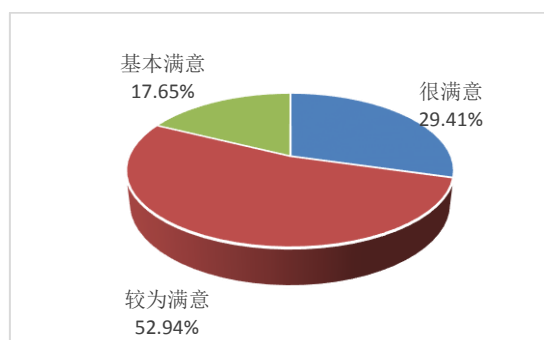


图 25. 毕业生对升学学校及专业的满意度



## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 35.29%；“基本相关”占 47.06%；“不相关”占 17.65%。

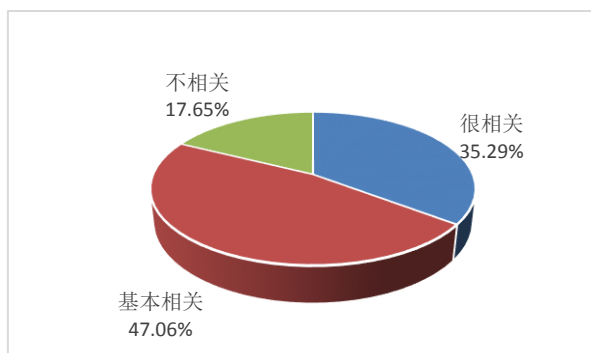


图 26. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### （三）自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 57.14%；其次，“行政审批手续繁琐”的选择比例也较高，超过 25%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

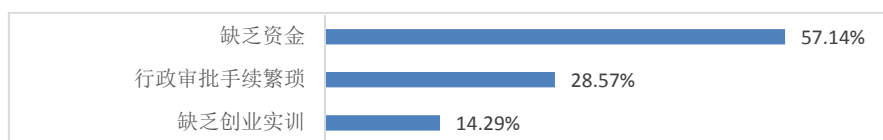


图 27. 毕业生创业困难的原因

#### 2、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 57.14%；“创业过程跟踪指导”、“参加创业大赛”、“金融服务”和“财税服务”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

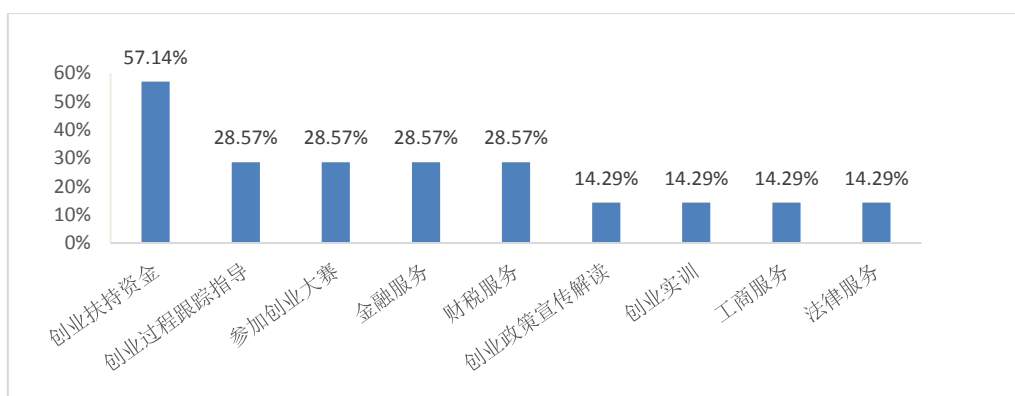


图 28. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 39.19%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 32.43%。调查结果如下图所示：

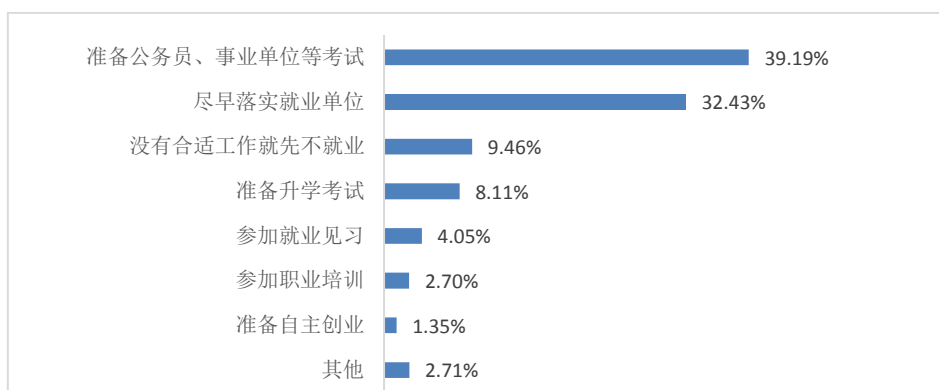


图 29. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 44.59%；其次是“父母”，比例为 40.54%。调查结果如下图所示：

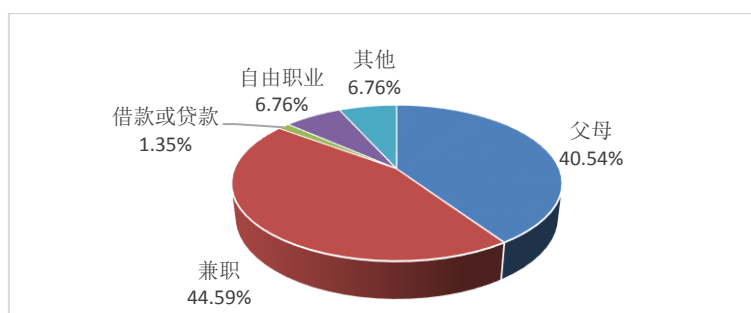


图 30. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为75.68%、50.00%和50.00%。“职业培训”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过25%。调查结果如下图所示：

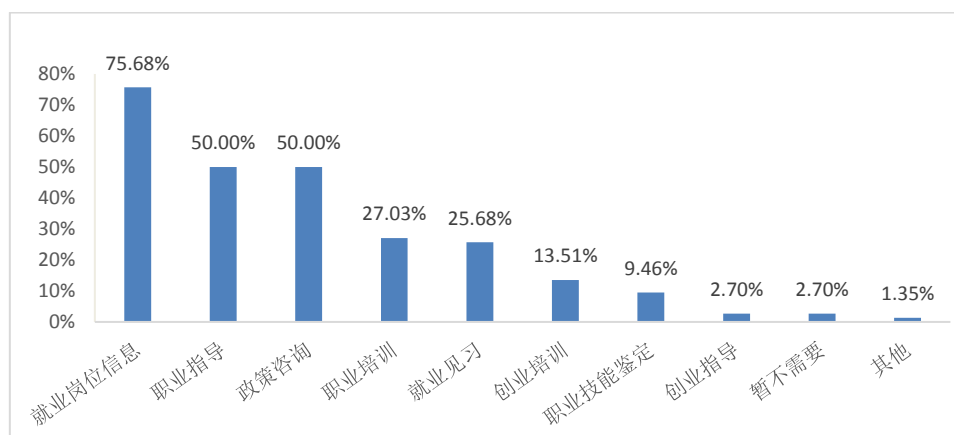


图 31. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达51.22%。调查结果如下图所示：

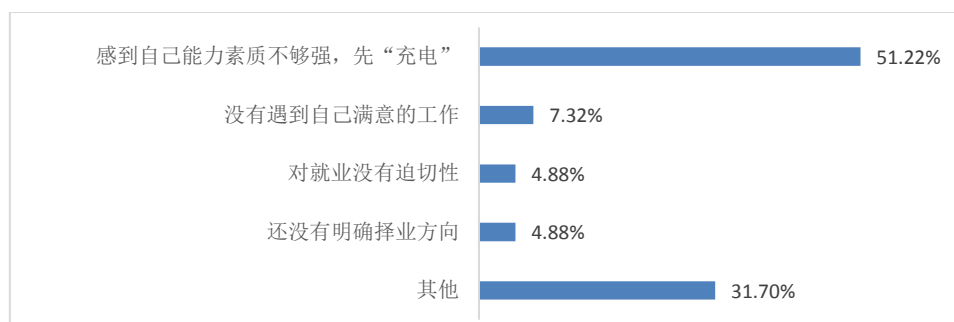


图 32. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达46.34%；其次是“半年内”，占34.15%；另外，“两年内”占12.20%，“两年以上”占7.31%。

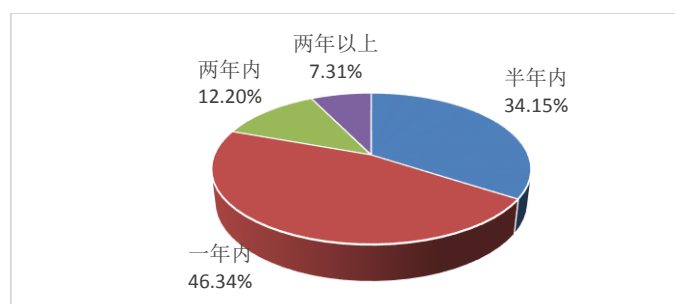


图 33. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.02%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 53.98%、47.51%和 40.37%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，为 26.99%。调查结果如下图所示：

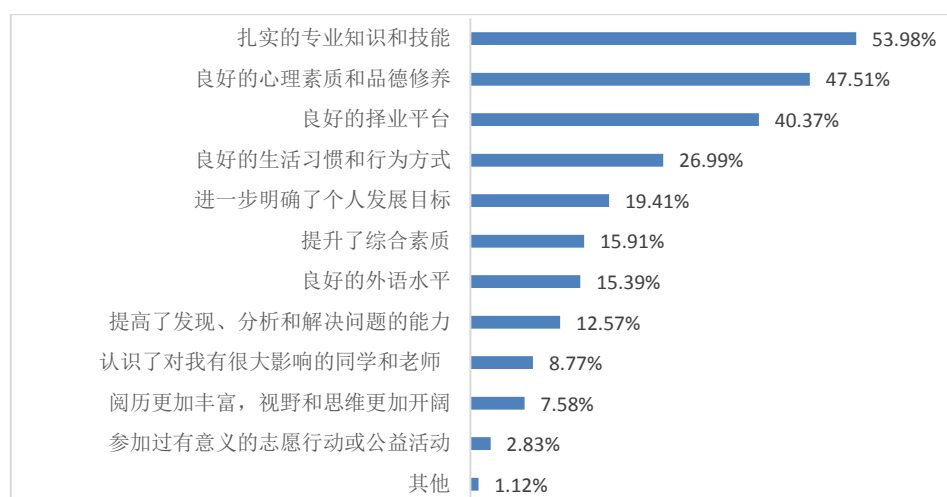


图 34. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.43%；“较为满意”占 21.56%；“基本满意”占 1.94%；“不满意”比例仅为 0.07%。

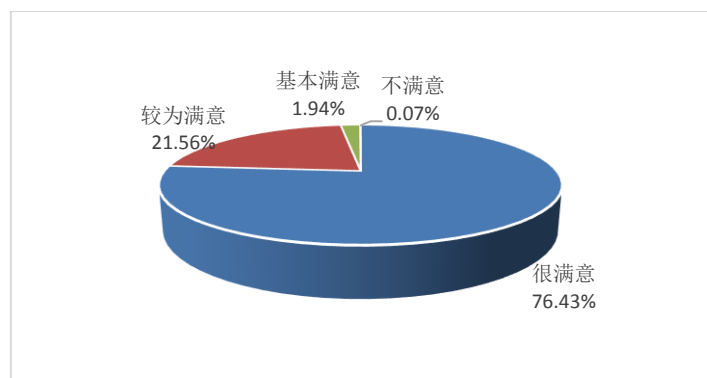


图 35. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	85.95%	12.64%	1.34%	0.07%
2. 辅修课程设置	81.56%	16.65%	1.57%	0.22%
3. 教学方式和方法	77.32%	20.74%	1.72%	0.22%
4. 任课老师专业水平	71.97%	25.95%	1.93%	0.15%
5. 实践教学内容	71.38%	25.58%	2.82%	0.22%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 69.52% 和 62.83%；“及时发布招聘信息”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

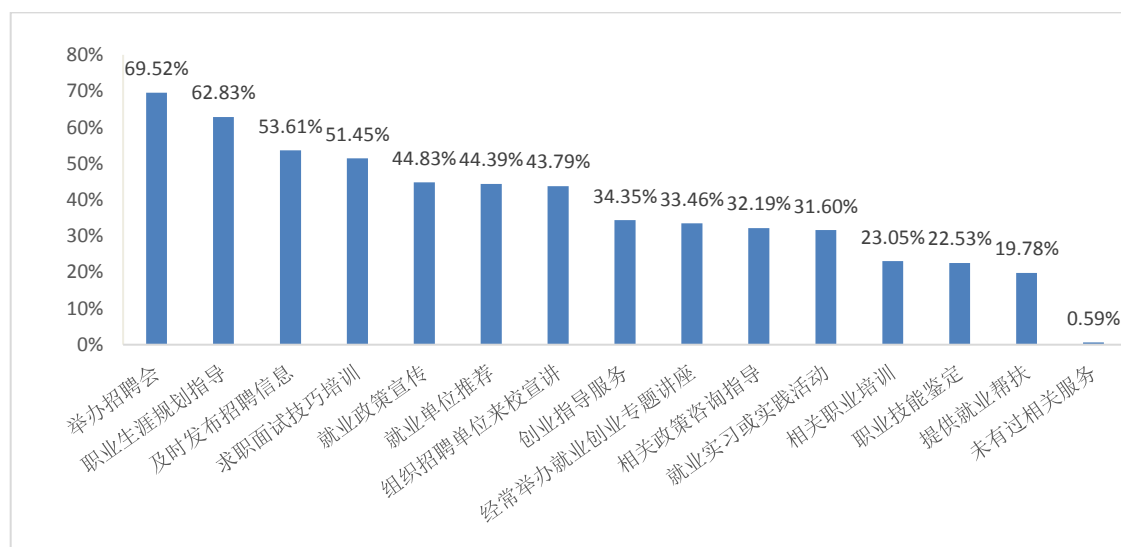


图 36. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 74.35%；“较为满意”占 22.68%；“基本满意”占 2.52%；“不满意”比例为 0.45%。

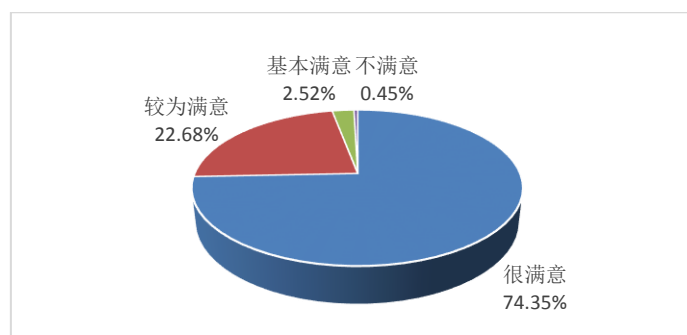


图 37. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 56.28%、54.87% 和 53.31%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

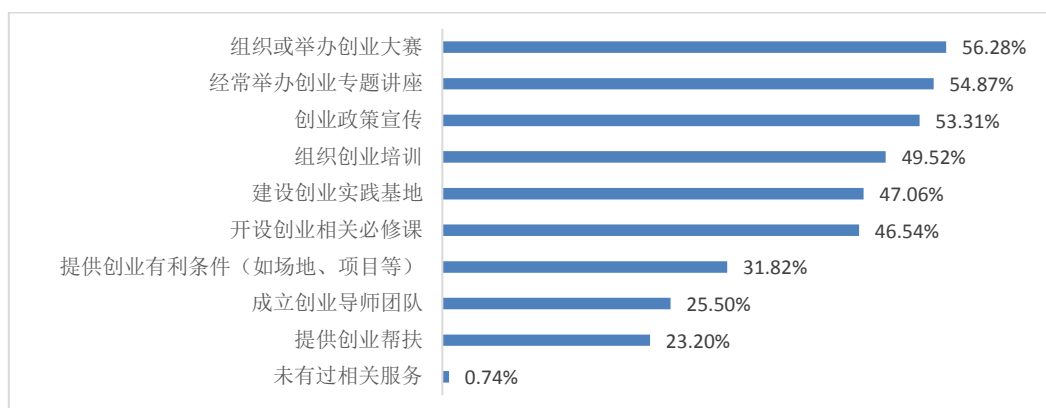


图 38. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.83%；“较为满意”占 23.12%；“基本满意”占 2.90%；“不满意”比例为 0.15%。

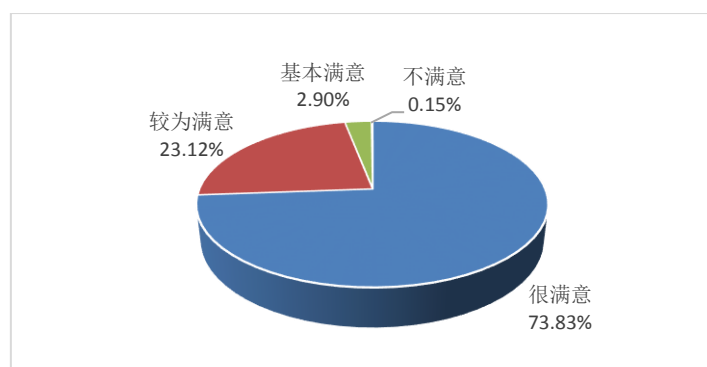


图 39. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 47.06%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 17.47%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

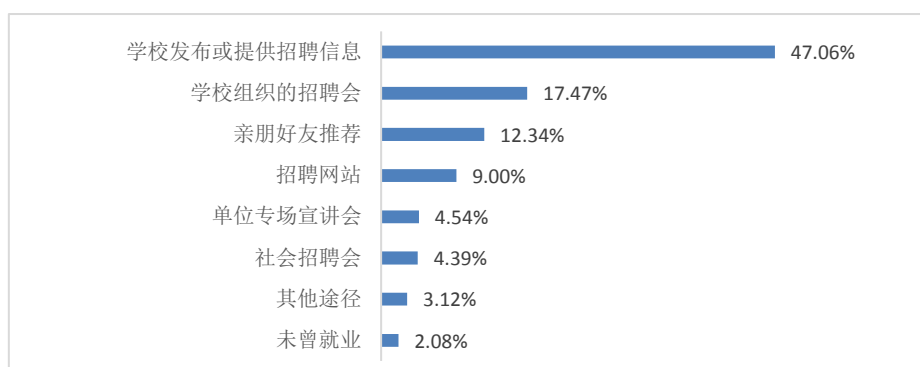


图 40. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 57.17%、48.77% 和 37.62%。调查结果如下图所示：

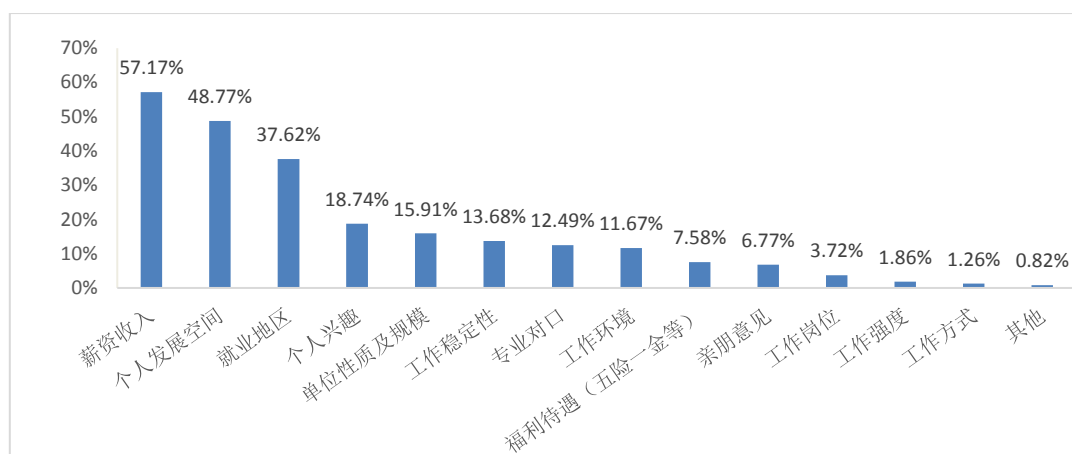


图 41. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 46.25%、42.97%和 39.85%。“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

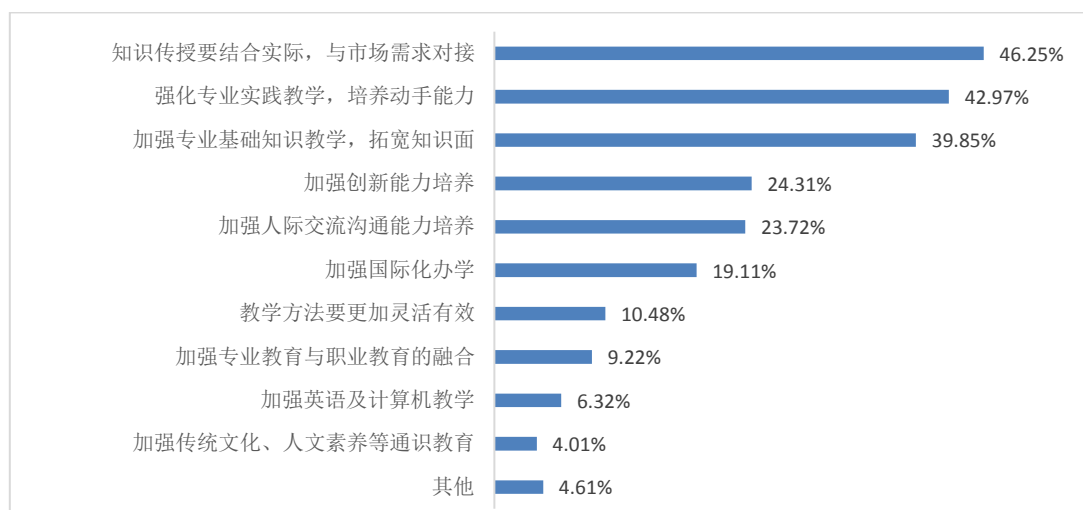


图 42. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 10.67 万人。其中，本科需求 6.07 万人，专科需求 4.60 万人。对与本校相关的招聘需



求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.79 万人，占需求总人数的 35.56%；其次是济南，共发布 1.88 万人，占需求总数的 17.65%；潍坊、烟台发布需求人数也较多，分别为 10078、9891 人。各地区发布需求情况如下图所示：

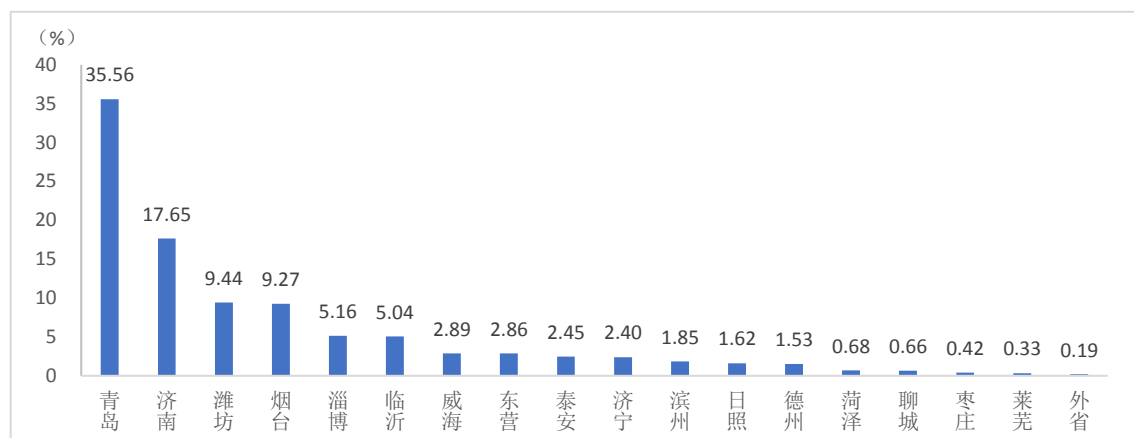


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.11%（其中，国有企业占 13.55%）；另外，机关占 0.26%，事业单位占 0.88%，其他单位占 2.75%。

表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	261	20	281	0.26
事业单位	科研设计单位	112	61	173	0.15
	高等教育单位	17	0	17	0.02
	中初教育单位	464	12	476	0.45
	医疗卫生单位	33	11	44	0.04
	艰苦事业单位	8	1	9	0.01
	其他事业单位	191	24	215	0.21
企业	国有企业	12907	1549	14456	13.55
	三资企业	3603	1517	5120	4.80
	艰苦行业企业	843	97	940	0.88
	其他企业	40810	41228	82038	76.88
其他	包括部队、基层社区等单位	1489	1449	2938	2.75

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 26.78%），建筑业（占 16.49%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.92%），居民服务、修理和其他服务业（占 8.77%），批发和零售业（占 8.36%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 72.32%。各行业发布需求情况如下图所示：

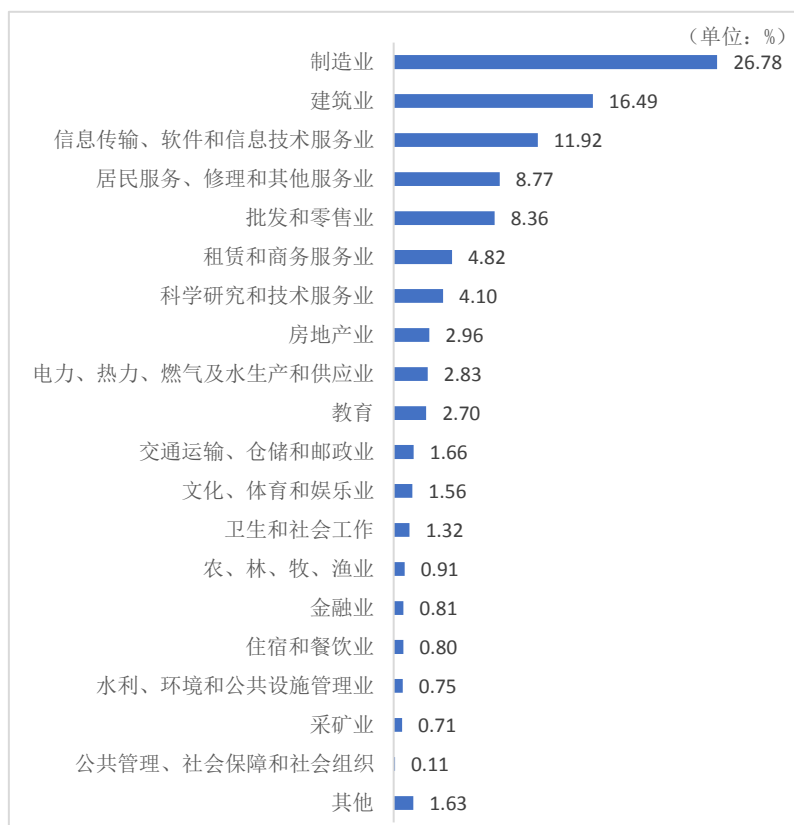


图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 20918 人；其次是 5 月，发布需求 18612 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，分别为 13962、14795 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

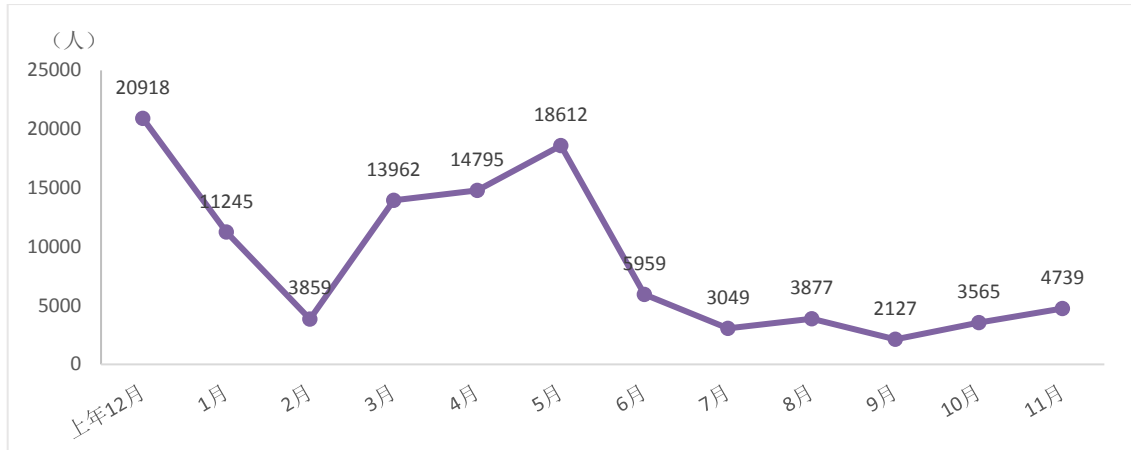


图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 420 场。期间，共有 2715 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 55400 人；参会学生累计 52500 人次，其中有 5070 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 38. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数	达成意向数
大型双选会	2	952	26300	17500	2300
专场招聘会	236	1210	18600	19000	1750
企业宣讲会	182	553	10500	16000	1020
合计	420	2715	55400	52500	5070

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 3600 人以上。其中，2016 年生源最多，达 4162 人；2014 年生源最少，共 3625 人。

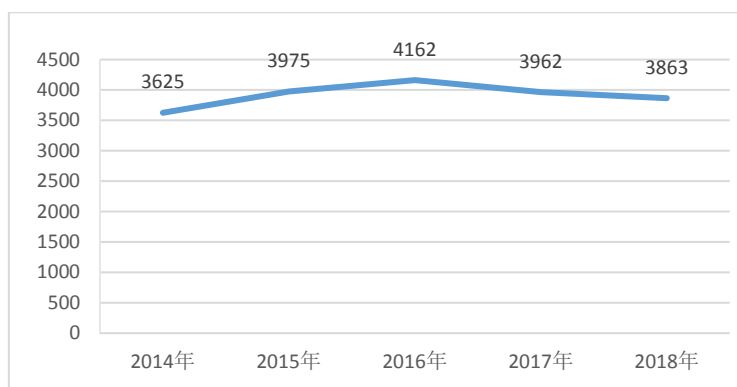


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源保持在 2000 人以上，专科生源保持在 1500 人以上。

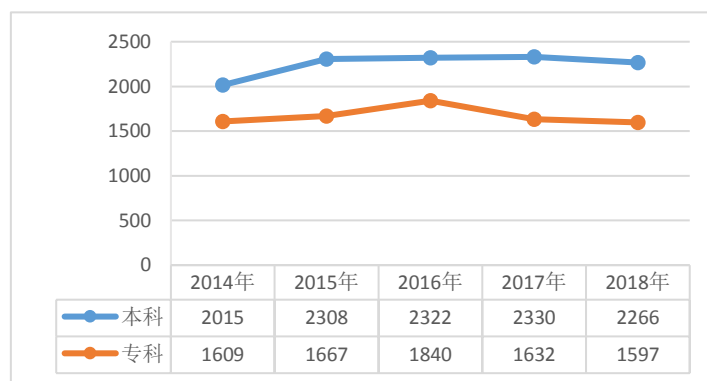


图 47. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历财务管理、飞行技术、计算机科学与技术以及专科学历电气自动化技术、会计电算化等专业近五年生源保持在 100 人以上。2018 年新增本科学历汉语言文学、商务英语、数字媒体艺术、物联网工程及专科学历空中乘务等专业毕业生。

表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	安全工程	23	46	25	0	37
2	本科	财务管理	229	166	227	273	237
3	本科	车辆工程	0	38	41	36	75
4	本科	电气工程及其自动化	0	0	0	109	134
5	本科	电子信息科学与技术	63	78	43	71	46
6	本科	飞行技术	101	132	130	203	144
7	本科	公共事业管理	79	75	87	83	53
8	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	24	43
9	本科	汉语言文学	0	0	0	0	36
10	本科	化学工程与工艺	50	44	89	89	126
11	本科	环境工程	35	67	42	47	37
12	本科	环境设计	0	0	0	95	51
13	本科	机械设计制造及其自动化	138	91	109	128	89
14	本科	计算机科学与技术	122	131	128	136	184
15	本科	建筑学	0	38	90	36	39
16	本科	交通运输	82	72	67	71	124
17	本科	能源化学工程	0	0	0	40	37
18	本科	商务英语	0	0	0	0	77
19	本科	社会工作	21	44	27	28	29
20	本科	生物技术	27	56	37	30	30
21	本科	食品质量与安全	0	0	43	51	48
22	本科	市场营销	0	54	46	71	74
23	本科	视觉传达设计	0	0	0	95	116
24	本科	数字媒体艺术	0	0	0	0	25
25	本科	通信工程	44	83	61	60	44
26	本科	土木工程	0	103	166	178	185
27	本科	物联网工程	0	0	0	0	32
28	本科	信息管理与信息系统	32	25	31	27	1
29	本科	应用化学	37	64	29	20	42
30	本科	应用统计学	0	0	0	27	34
31	本科	油气储运工程	0	0	0	52	37
32	专科	电气自动化技术	162	172	167	165	126
33	专科	法律事务	66	155	100	79	69
34	专科	工商企业管理	90	134	128	69	102
35	专科	工业环保与安全技术	0	0	34	27	30
36	专科	会计电算化	145	146	305	410	321
37	专科	机电一体化技术	0	0	178	158	149

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
38	专科	计算机网络技术	117	109	81	60	81
39	专科	建筑工程技术	0	0	115	115	91
40	专科	空中乘务	0	0	0	0	31
41	专科	旅游管理	31	41	54	35	29
42	专科	软件技术	132	78	88	68	85
43	专科	商务英语	134	115	73	64	46
44	专科	生物制药技术	0	0	0	74	86
45	专科	市场营销	56	112	177	92	138
46	专科	文秘	80	102	64	32	35
47	专科	应用电子技术	126	150	69	71	75
48	专科	应用化工技术	201	169	142	56	75
49	专科	园艺技术	50	34	41	22	28

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科学历市场营销、文秘等专业, 近五年毕业生供需比都小于 1, 就业市场供不应求。

表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	安全工程	1.56	1.39	1.93	1.04	1.25
2	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
3	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.6	1.88	1.71
4	本科	电气工程及其自动化	0.8	0.84	0.94	0.8	0.82
5	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
6	本科	飞行技术	N	66	21.67	6.55	1.25
7	本科	公共事业管理	15.91	7.9	12.57	17.32	16.29
8	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	19.98	16.24
9	本科	汉语言文学	1.74	1.32	1.58	1.22	0.99
10	本科	化学工程与工艺	1.3	0.72	1.55	1.47	1.13
11	本科	环境工程	1.74	2	2.36	1.65	1.32
12	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
13	本科	机械设计制造及其自动化	0.8	0.82	0.78	0.61	0.63
14	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
15	本科	建筑学	0.8	1.35	1.5	1.14	1.16
16	本科	交通运输	2.1	1.34	1.24	0.46	1.75

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
17	本科	能源化学工程	-	-	-	2.56	10.67
18	本科	商务英语	-	0.28	0.43	3.57	1.09
19	本科	社会工作	9.29	10.8	12.35	10.18	3.59
20	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
21	本科	食品质量与安全	5.96	2.65	4.28	6.52	6.46
22	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.4
23	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
24	本科	数字媒体艺术	16.48	19.5	28.67	3.56	11.83
25	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
26	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
27	本科	物联网工程	47	3.69	12.97	8.24	15.11
28	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
29	本科	应用化学	2.4	2.58	2.34	2.19	2.52
30	本科	应用统计学	-	-	-	43	29.78
31	本科	油气储运工程	0.98	1.43	1.16	2.93	2.47
32	专科	电气自动化技术	5.78	6.1	9.48	9.24	2.45
33	专科	法律事务	13.58	7.13	6.37	5.69	4.28
34	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.7
35	专科	工业环保与安全技术	-	-	1.5	2.7	8.25
36	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
37	专科	机电一体化技术	2.45	1.8	3.11	5.46	4.01
38	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
39	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
40	专科	空中乘务	27.78	20.9	13.56	34.79	100.22
41	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.5
42	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
43	专科	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
44	专科	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
45	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
46	专科	文秘	0.29	0.26	0.18	0.2	0.17
47	专科	应用电子技术	1.71	4.39	5	6.52	5.43
48	专科	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.7	0.99
49	专科	园艺技术	12.95	3.69	3.38	3.05	4.02

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看,近四年的就业率一直稳定在96%以上。其中2017年就业率最高,达97.43%。

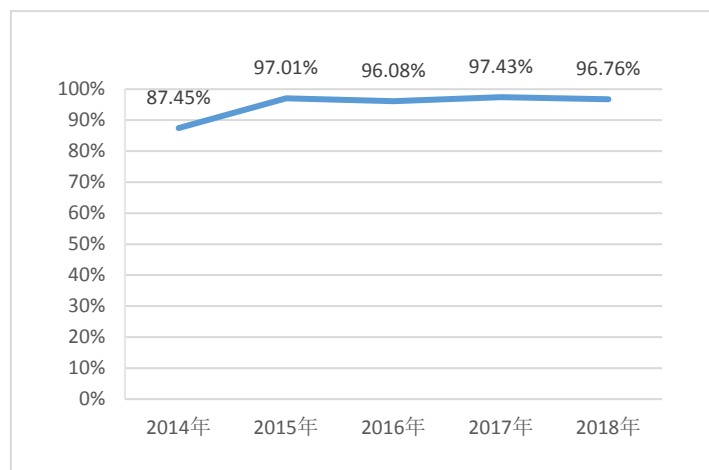


图 48. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看,本科生近四年就业率稳定在95%以上。专科生近四年就业率稳定在96%以上,2015年最高,达97.78%。

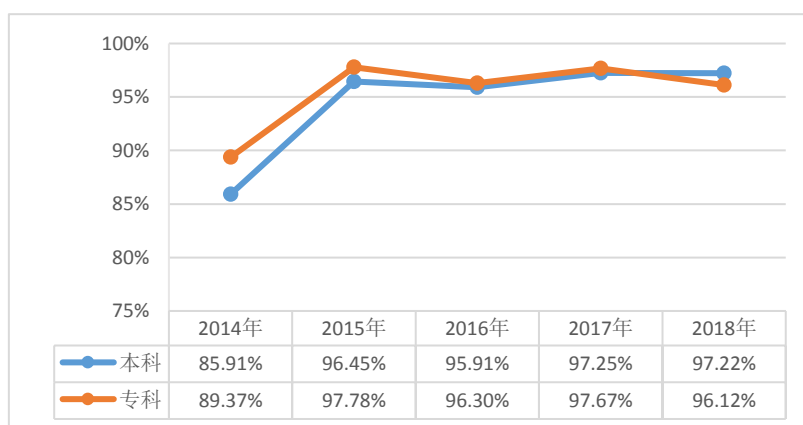


图 49. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有7个本科专业和6个专科专业的就业率近五年都保持在90%以上。其中,本科飞行技术专业,专科园艺技术专业,就业率有四年达到100%。2018年新增毕业生专业中,数字媒体艺术、物联网工程专业的就业率达到100%。



表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	安全工程	100.00%	97.83%	96.00%	-	100.00%
2	本科	财务管理	85.59%	97.59%	94.27%	98.17%	91.56%
3	本科	车辆工程	-	100.00%	92.68%	100.00%	100.00%
4	本科	电气工程及其自动化	-	-	-	95.41%	99.25%
5	本科	电子信息科学与技术	96.83%	94.87%	97.67%	94.37%	100.00%
6	本科	飞行技术	96.04%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	本科	公共事业管理	82.28%	96.00%	96.55%	96.39%	98.11%
8	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	95.83%	100.00%
9	本科	汉语言文学	-	-	-	-	94.44%
10	本科	化学工程与工艺	78.00%	95.45%	94.38%	98.88%	99.21%
11	本科	环境工程	94.29%	98.51%	97.62%	100.00%	91.89%
12	本科	环境设计	-	-	-	88.42%	96.08%
13	本科	机械设计制造及其自动化	78.26%	98.90%	94.50%	96.88%	95.51%
14	本科	计算机科学与技术	78.69%	98.47%	96.09%	99.26%	98.91%
15	本科	建筑学	-	100.00%	97.78%	97.22%	97.44%
16	本科	交通运输	97.56%	91.67%	95.52%	95.77%	94.35%
17	本科	能源化学工程	-	-	-	95.00%	89.19%
18	本科	商务英语	-	-	-	-	98.70%
19	本科	社会工作	90.48%	97.73%	92.59%	100.00%	96.55%
20	本科	生物技术	85.19%	92.86%	94.59%	100.00%	96.67%
21	本科	食品质量与安全	-	-	88.37%	100.00%	97.92%
22	本科	市场营销	-	100.00%	91.30%	100.00%	94.59%
23	本科	视觉传达设计	-	-	-	89.47%	98.28%
24	本科	数字媒体艺术	-	-	-	-	100.00%
25	本科	通信工程	88.64%	98.80%	98.36%	100.00%	95.45%
26	本科	土木工程	-	97.09%	96.99%	97.19%	99.46%
27	本科	物联网工程	-	-	-	-	100.00%
28	本科	信息管理与信息系统	90.63%	100.00%	96.77%	100.00%	0.00%
29	本科	应用化学	86.84%	90.63%	93.10%	100.00%	100.00%
30	本科	应用统计学	-	-	-	100.00%	97.06%
31	本科	油气储运工程	-	-	-	100.00%	100.00%
32	专科	电气自动化技术	74.69%	98.84%	97.60%	94.55%	97.62%
33	专科	法律事务	100.00%	96.13%	95.00%	94.94%	95.65%
34	专科	工商企业管理	95.56%	96.27%	96.09%	89.86%	88.24%
35	专科	工业环保与安全技术	-	-	97.06%	96.30%	80.00%
36	专科	会计电算化	97.93%	96.58%	95.08%	99.02%	92.52%
37	专科	机电一体化技术	-	-	94.94%	99.37%	100.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
38	专科	计算机网络技术	95.73%	100.00%	95.06%	100.00%	100.00%
39	专科	建筑工程技术	-	-	100.00%	97.39%	97.80%
40	专科	空中乘务	-	-	-	-	100.00%
41	专科	旅游管理	96.77%	95.12%	96.30%	94.29%	72.41%
42	专科	软件技术	97.73%	98.72%	95.45%	100.00%	100.00%
43	专科	商务英语	97.76%	99.13%	98.63%	96.88%	100.00%
44	专科	生物制药技术	-	-	-	98.65%	96.51%
45	专科	市场营销	89.29%	97.32%	96.61%	100.00%	99.28%
46	专科	文秘	56.25%	97.06%	95.31%	100.00%	100.00%
47	专科	应用电子技术	83.33%	98.67%	97.10%	97.18%	100.00%
48	专科	应用化工技术	89.55%	98.22%	97.89%	100.00%	100.00%
49	专科	园艺技术	100.00%	100.00%	92.68%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 七、对教育教学的反馈

### （一）对招生和专业设置的反馈

我校将毕业生就业市场和就业结果数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标，以近几届毕业生就业情况为参考，调整当年该专业的招生人数。对于就业率持续较低的专业限制招生，甚至停招。2018 年，新上了社会需求旺盛的飞行器适航技术、物流工程（航空方向）等专业。

### （二）以社会需求为中心培养应用型人才

我校办学和各专业发展均以服务行业和区域社会经济发展为重要使命，以行业及地方经济社会发展需求和学生就业为导向，树立了建设以航空为主要特色的应用型大学的办学定位和目标。科学调整了学科专业布局，本科专业中，工学类专业达到了 21 个，占 40%；航空类院系达到了 4 个，航空类专业（方向）达到了 12 个。大力推进校企合作、产教合作和协同育人工作，先后与 200 多家政府部门、企事业单位进行项目对接。大力开展订单培养合作，积极探索部分专业以企业“冠名班”等形式进行定向培养，特别是与山东航空公司、海南航空公司等 12 家航空公司开展的订单培养飞行技术、空中乘务专业，取得了丰硕的成果。

### （三）用人单位满意度反馈

围绕学校人才培养和就业服务两大主题，为深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，获知招聘服务中需要优化改进的内容，提升就业服务水平，核实我校人才培养的综合水平，2018 年学校组织进行了用人单位满意度调查，调查对象为接受过本校毕业生的用人单位，调查内容围绕毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力、组织管理能力和专业技能能六个方面，调查共收回有效问卷 427 份，调查结果显示，用人单位对本校毕业生沟通表体满意度达到 92.8%，对毕业生创新能力的总体满意度达到 91%以上，对毕业生组织管理能力的总体满意度达到 89%以上。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	2 -
表 2. 专科生源分专业大类统计表（师范生） .....	3 -
表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生） .....	3 -
表 4. 专科生人数分专业统计表（师范生） .....	3 -
表 5. 师范生人数分院（系）统计表 .....	4 -
表 6. 师范生人数分民族统计表 .....	4 -
表 7. 省外师范生人数分生源地统计表 .....	5 -
表 8. 本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	6 -
表 9. 专科生就业率分专业大类统计表（师范生） .....	6 -
表 10. 本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	7 -
表 11. 专科生就业率分专业统计表（师范生） .....	7 -
表 12. 师范生就业率分院（系）统计表 .....	7 -
表 13. 师范生总体就业方式统计表 .....	8 -
表 14. 特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	10 -
表 15. 优秀毕业生就业情况（师范生） .....	11 -
表 16. 少数民族毕业生就业情况（师范生） .....	11 -
表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比 .....	13 -
表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	14 -
表 19. 非师范生人数分院（系）统计表 .....	15 -
表 20. 非师范生人数分民族统计表 .....	16 -
表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表 .....	17 -
表 22. 本科生就业率分学科统计表 .....	18 -
表 23. 专科生就业率分专业大类统计表 .....	18 -
表 24. 本科生就业率分专业统计表 .....	19 -
表 25. 专科生就业率分专业统计表 .....	20 -
表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表 .....	21 -
表 27. 非师范生总体就业方式统计表 .....	22 -
表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生） .....	24 -
表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生） .....	24 -
表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生） .....	25 -

表 31. 升学率 40%以上的专业情况（非师范生） .....	25 -
表 32. 未就业非师范生情况 .....	26 -
表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	31 -
表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	32 -
表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	33 -
表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	39 -
表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	43 -
表 38. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	45 -
表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	47 -
表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	48 -
表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	51 -

## 图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图 .....	1 -
图 2. 师范生学历结构图 .....	2 -
图 3. 师范生性别结构图 .....	4 -
图 4. 师范生生源地结构图 .....	5 -
图 5. 不同学历师范生就业率对比图 .....	6 -
图 6. 不同性别师范生就业率对比图 .....	8 -
图 7. 师范生就业地区流向图 .....	9 -
图 8. 师范生就业单位性质流向图 .....	9 -
图 9. 师范生就业行业流向图 .....	10 -
图 10. 非师范生学历结构图 .....	12 -
图 11. 非师范生性别结构图 .....	16 -
图 12. 非师范生生源地结构图 .....	17 -
图 13. 不同学历非师范生就业率对比图 .....	18 -
图 14. 不同性别非师范生就业率对比图 .....	21 -
图 15. 非师范生就业地区流向图 .....	22 -
图 16. 非师范生就业单位性质流向图 .....	23 -
图 17. 非师范生就业行业流向图 .....	23 -
图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	31 -
图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因 .....	32 -
图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	32 -
图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	33 -

图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	33 -
图 23. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	34 -
图 24. 毕业生工作变化情况 .....	34 -
图 25. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	34 -
图 26. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	35 -
图 27. 毕业生创业困难的原因 .....	35 -
图 28. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	36 -
图 29. 未就业毕业生的目前打算 .....	36 -
图 30. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	36 -
图 31. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	37 -
图 32. 毕业生暂不就业的原因 .....	37 -
图 33. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	38 -
图 34. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	38 -
图 35. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	39 -
图 36. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	39 -
图 37. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	40 -
图 38. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	40 -
图 39. 对母校创业教育的满意度情况 .....	41 -
图 40. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	41 -
图 41. 影响毕业生求职择业的因素 .....	42 -
图 42. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议 .....	42 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	43 -
图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	44 -
图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	45 -
图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	46 -
图 47. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	46 -
图 48. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	50 -
图 49. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	50 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。