



泰山学院

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018年度

学校简介

泰山学院于 1958 年 9 月开始举办高等教育，2002 年 3 月举办本科教育，2012 年 9 月转变为“省市共建、以省为主”的管理体制，2012 年 11 月通过教育部本科教学工作合格评估，办学历史可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂。学校背靠雄伟壮丽的泰山，面向平静辽阔的天平湖，校园错落有致、环境幽雅、景色宜人，是修身立德、读书治学的理想之地。

学校现有南、北两个校区，占地面积 1445 亩，建筑面积 52 万平方米，建有党和国家主要领导人设在高校的第一座图书馆一万里图书馆。现有 15 个二级学院，64 个本科专业，全日制普通在校生 20400 人。现有教职工 1292 人，其中专任教师 915 人，具有博士、硕士学位的人员 827 人，教授、副教授 358 人，新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家等省级以上各类专业技术拔尖人才 33 人，省级优秀教学团队 5 个，省高校黄大年式教师团队 1 个。学校是山东省 19 所省级教师教育基地之一，也是我省 9 所具有公费师范生招生资格的高校之一，2017 年获批硕士学位授予立项建设单位。

学校始终坚持以教学为中心，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，教育教学质量稳步提升。现有教育部综合改革试点专业 1 个，省级本科特色专业 7 个，省级卓越工程师教育培养计划项目 3 个，省级高水平应用型立项建设专业（群）4 个，省级精品课程 39 门，国家级大学生校外实践教育基地 1 个。近五年来，先后完成 192 项教学改革课题，有 22 项教学成果获省级以上优秀教学成果奖，其中，国家级教学成果奖 1 项。学校师生在全国思想政治理论课教学比赛、全国辅导员职业技能大赛、“挑战杯”全国大学生科技创新竞赛等多项赛事中取得优异成绩，获国家级奖励 170 项、省级奖励 450 余项。

学校高度重视学科建设与科学研究工作，在泰山文化研究、教师教育、旅游规划与管理、新能源新材料等方面具有独特的办学特色和比较优势。现拥有 5 个省“十三五”高校重点实验室、人文社科基地、实验教学示范中心等省级重点学科（实验室）。“十二五”以来，共承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级科研项目 43 项，省部级项目 185 项；获厅级以上科研奖励 356 项；发表学术论文 3280 篇，被 SCI、EI、SSCI、CSSCI 收录 702 篇，出版专著、译著和教材 273 部。

学校积极参与省市新旧动能转换重大工程，为进一步推进校企合作、校地合作，制定实施了服务泰安行动计划，大力开展应用型研究和产学研合作，在区域旅游规划、基础教育师资队伍培养、旅游管理人才培养、中小企业管理人员培训、中小学顶岗实习、样品分析与测试等方面取得了较大的社会效益，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校注重树立国际化办学理念，先后与美国、英国、俄罗斯、乌克兰、马来西亚等国家的多所大学建立了良好的交流与合作关系。1995 年开始招收外国留学生，1999 年被国务院侨办命名为全国首批华文教育基地，2014 年开始与加拿大北方应用理工学院、圣劳伦斯应用文理和技术学院合作办学。

学校设立国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、山东省政府奖学金、山东省政府励志奖学金、校长奖学金、优秀奖学金、高新平助学金等奖(助)学金十余项。设有勤工助学岗，建有学生事务服务中心、爱心超市，采取多种形式帮助家庭困难的学生完成学业。

学校设有专职机构负责毕业生就业指导工作，及时搜集、整理、发布就业信息，每年举办多场大型毕业生就业招聘洽谈会，为毕业生提供良好的就业平台。毕业生以知识结构合理、作风扎实、善于实践、勇于创新受到用人单位的广泛欢迎。近几年毕业生年底就业率均达到 92%以上。

当前，泰山学院进入了一个新的历史发展阶段。在 2018 年初召开的第三次党代会上，学校确立了建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的目标，提出了“三步走”的战略设想，为未来发展描绘出了宏伟蓝图。全体泰山学院人将始终秉承“勇攀奋进，向善向上”的校园精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深化综合改革，着力内涵发展，开启二次创业新征程，实现学校发展新跨越，不断谱写高等教育事业新篇章！

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 未就业师范生状态	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 16 -
(四) 非师范生就业方式	- 20 -
(五) 非师范生就业流向	- 21 -
(六) 特殊群体就业情况	- 23 -
(七) 非师范生升学情况	- 24 -
(八) 未就业非师范生状态	- 24 -
四、 就业工作主要举措.....	- 25 -
(一) 加强领导，完善工作体系.....	- 25 -
(二) 多措并举，做好大学生就业教育、指导与服务	- 25 -
(三) 大力开拓就业市场，积极推介毕业生	- 27 -
(四) 高度重视特困家庭毕业生和优秀毕业生就业工作	- 28 -
(五) 稳步推进大学生创业工作.....	- 28 -
五、 相关分析.....	- 30 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 30 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 33 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 34 -

(四) 未就业毕业生情况分析	- 36 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 38 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 43 -
(七) 用人单位满意度及相关分析	- 46 -
六、 就业对教育教学的反馈	- 50 -
(一) 专业结构调整的反馈	- 50 -
(二) 对人才培养的反馈	- 50 -
(三) 对专业建设的反馈	- 51 -
(四) 对课程建设的反馈	- 52 -
附：图表目录	- 53 -
关于本报告	- 56 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 5334 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1584 人，占毕业生总数的 29.70%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3750 人，占 70.30%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 5012 人实现就业，总体就业率为 93.96%。其中，师范生实现就业 1488 人，总体就业率为 93.93%；非师范生实现就业 3524 人，总体就业率为 93.97%。

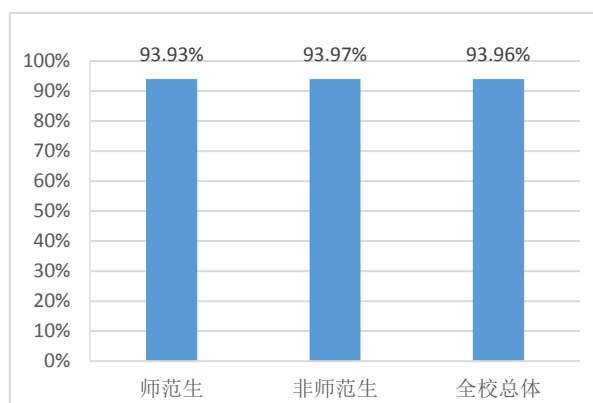


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2018 届师范生共计 1584 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 13 个院（系），来自湖南、贵州、河南等全国 19 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、苗族等 9 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2018 届师范生按学历统计，本科 1220 人，占 77.02%；专科 364 人，占 22.98%。

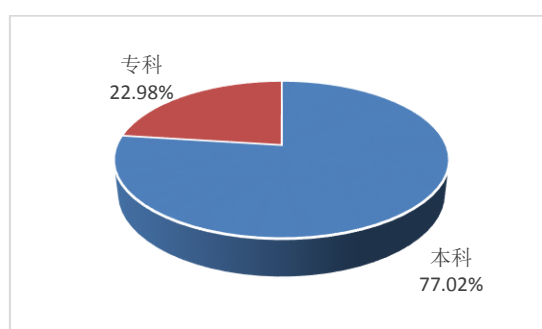


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，教育学生源较多；专科学历全部为教育体育大类。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科学源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	447	36.64
2	理学	261	21.39
3	艺术学	226	18.52
4	文学	150	12.30
5	历史学	77	6.31
6	法学	59	4.84

3、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 14 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	179	14.66
2	学前教育	141	11.56
3	体育教育	127	10.41
4	美术学	118	9.67
5	音乐学	108	8.85
6	汉语言文学	85	6.97
7	数学与应用数学	79	6.48
8	历史学	77	6.31
9	英语	65	5.33
10	思想政治教育	59	4.84
11	地理科学	54	4.43
12	化学	51	4.18
13	物理学	46	3.77
14	生物科学	31	2.54

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	初等教育	285	78.30
2	学前教育	79	21.70

4、院（系）分布

2018 届师范生分布于 13 个院（系）。其中，师范生人数最多的是教师教育学院，共 684 人，占 43.18%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教师教育学院	684	43.18
2	体育学院	127	8.02
3	美术学院	118	7.45
4	音乐学院	108	6.82
5	文学与传媒学院	85	5.37
6	数学与统计学院	79	4.99
7	历史学院	77	4.86
8	外国语学院	65	4.10
9	马克思主义学院	59	3.72
10	旅游学院	54	3.41
11	化学化工学院	51	3.22

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
12	物理与电子工程学院	46	2.90
13	生物与酿酒工程学院	31	1.96

5、性别结构

2018届师范生按性别统计,男生311人,占19.63%;女生1273人,占80.37%。男生所占比例低于女生60个百分点以上。

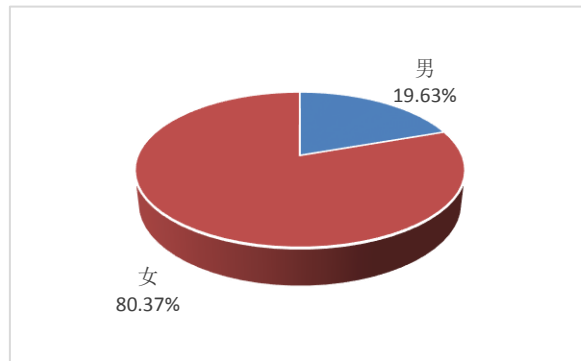


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2018届师范生以汉族为主,共1565人,占98.80%;少数民族共19人,包括回族、苗族、布依族等8个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1565	98.80
2	回族	9	0.59
3	苗族	4	0.25
4	布依族	1	0.06
5	侗族	1	0.06
6	土家族	1	0.06
7	瑶族	1	0.06
8	彝族	1	0.06
9	壮族	1	0.06

7、生源地结构

按生源地统计,2018届师范生以山东生源为主,占师范生总数的91.86%,其中泰安、临沂市生源较多;外省生源占8.14%,来自全国18个省(直辖市、自治区),其中湖南、贵州、河南生源较多。

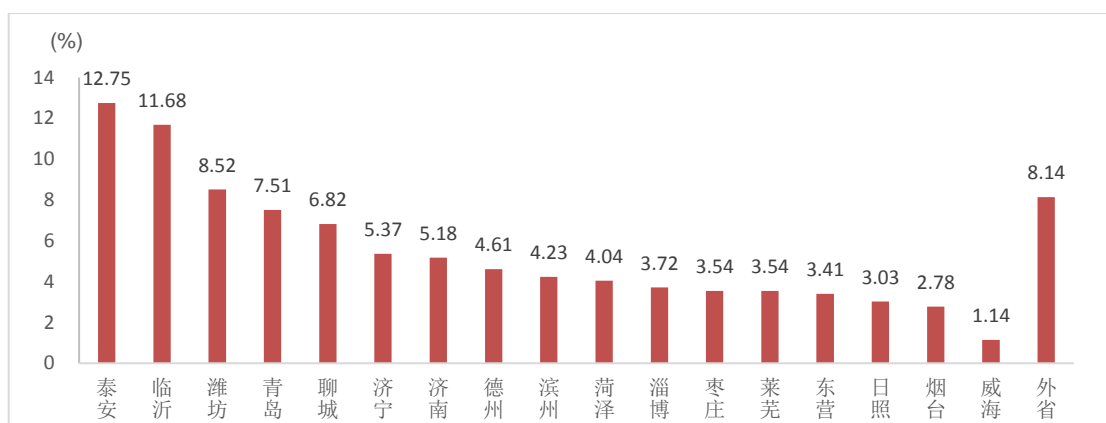


图 4. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖南省	22	1.36
2	贵州省	15	0.95
3	河南省	15	0.95
4	安徽省	11	0.69
5	山西省	11	0.69
6	江苏省	10	0.63
7	河北省	6	0.38
8	广西壮族自治区	5	0.32
9	青海省	5	0.32
10	陕西省	5	0.32
11	云南省	5	0.32
12	浙江省	5	0.32
13	新疆维吾尔自治区	4	0.25
14	黑龙江省	3	0.19
15	甘肃省	2	0.13
16	四川省	2	0.13
17	湖北省	2	0.13
18	吉林省	1	0.06

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 1488 人，总体就业率为 93.93%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1138 人，就业率为 93.27%；专科生实现就业

350 人，就业率为 96.15%。

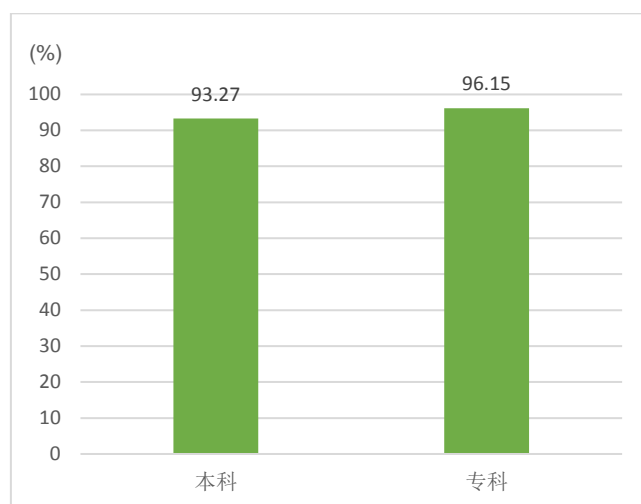


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，有 1 个学科就业率达 95%以上；专科教育体育大类中，就业率为 96.84%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	447	425	95.07
2	历史学	77	73	94.80
3	法学	59	55	93.22
4	理学	261	243	93.10
5	艺术学	226	210	92.92
6	文学	150	128	85.33

3、按专业统计

截至报告期，本科 14 个专业中，有 6 个专业就业率达 95%以上，其中小学教育最高，达 98.32%；专科初等教育就业率最高，达 96.84%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	小学教育	179	176	98.32
2	学前教育	141	138	97.87
3	数学与应用数学	79	77	97.47
4	生物科学	31	30	96.77

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	地理科学	54	52	96.30
6	英语	65	62	95.38
7	美术学	118	112	94.92
8	历史学	77	73	94.80
9	化学	51	48	94.12
10	思想政治教育	59	55	93.22
11	音乐学	108	98	90.74
12	体育教育	127	115	90.55
13	物理学	46	36	78.26
14	汉语言文学	85	66	77.65

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	初等教育	285	276	96.84
2	学前教育	79	74	93.67

4、按院（系）统计

2018 届师范生分布于 13 个院（系），截至报告期，有 5 个院（系）的就业率达 95%以上，其中数学与统计学院就业率达 97.48%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与统计学院	79	77	97.47
2	教师教育学院	684	664	97.07
3	生物与酿酒工程学院	31	30	96.77
4	旅游学院	54	52	96.30
5	外国语学院	65	62	95.38
6	美术学院	118	112	94.92
7	历史学院	77	73	94.80
8	化学化工学院	51	48	94.12
9	马克思主义学院	59	55	93.22
10	音乐学院	108	98	90.74
11	体育学院	127	115	90.55
12	物理与电子工程学院	46	36	78.26
13	文学与传媒学院	85	66	77.65

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 285 人，就业率为 91.64%；女生实现就业 1203 人，就业率为 94.50%。女生就业率高于男生 2.86 个百分点。

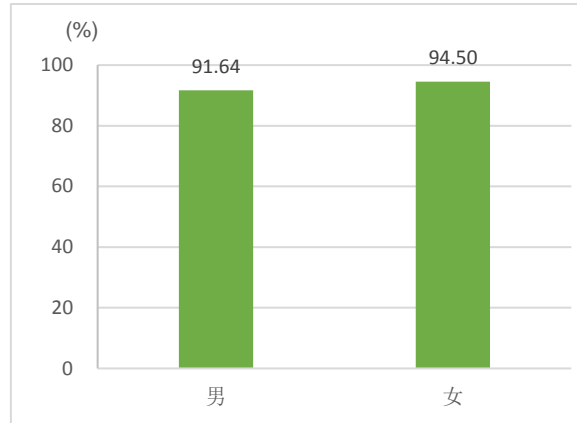


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 23.11%，升学率 13.83%，教师招考率 13.10%。另外还包括应征入伍、非派遣省外签约、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	366	23.11
2	升学	219	13.83
3	教师招考	206	13.10
4	协议就业	51	3.22
5	出国	3	0.19
6	灵活就业和其他方式就业	642	40.53

(五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、师范生留鲁就业情况

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 51.77%，另外，国有企业占 0.65%，非国有企业占 46.55%，其他占 1.03%。

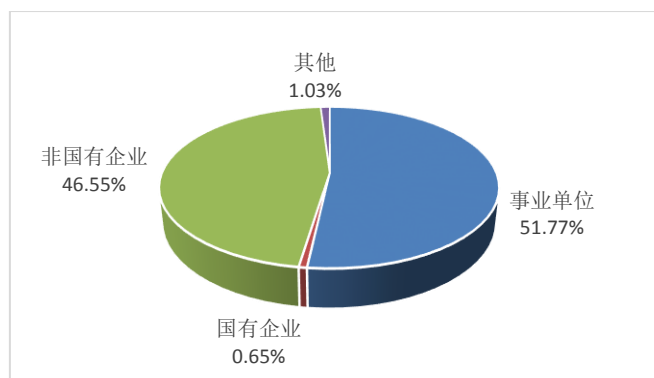


图 7. 师范生就业单位性质流向图

2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 63.43%；其次是文化、体育和娱乐业，所占比例为 10.54%；其他行业所占比例相对较小，师范生就业行业流向如下图所示



图 8. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 48 人，截至报告期，有 47 人实现就业，就业率为 97.92%。其中，劳动合同就业 9 人，教师招考 8 人，升学 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	9	18.75
2	教师招考	8	16.67
3	升学	6	12.50
4	协议就业	2	4.17
5	灵活就业和其他方式就业	22	45.83

2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 78 名优秀毕业生，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 91.03%。其中，劳动合同就业 15 人，升学 11 人，教师招考 10 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	15	19.24
2	升学	11	14.10
3	教师招考	10	12.82
4	协议就业	7	8.97
5	灵活就业和其他方式就业	28	35.90

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 19 人，截至报告期，有 18 人实现就业，就业率为 97.74%。其中，劳动合同就业 10 人，协议就业 2 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	10	52.63
2	协议就业	2	10.53
3	升学	2	10.53
4	灵活就业和其他方式就业	4	21.05

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校 2018 届师范生尚有 96 名正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 3750 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、河南、河北等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、壮族等 15 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生本科 3052 人，占 81.39%；专科 698 人，占 18.61%。

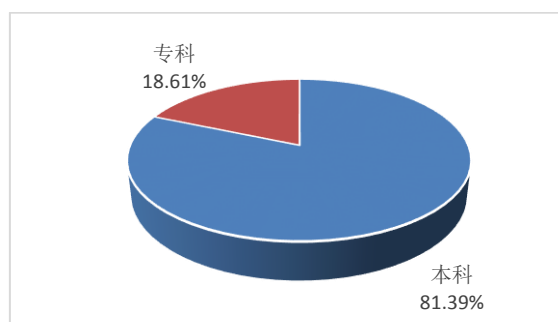


图 9. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 9 个学科门类，工学、管理学、艺术学生源较多；专科涉及 8 个专业大类，以财经商贸大类、电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1148	37.61
2	管理学	704	23.07
3	艺术学	459	15.04
4	理学	238	7.80
5	文学	216	7.08
6	经济学	172	5.64
7	教育学	41	1.34
8	历史学	38	1.25
9	法学	36	1.18

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	312	44.70
2	电子信息大类	104	14.90
3	旅游大类	71	10.17
4	教育与体育大类	63	9.03
5	装备制造大类	58	8.31
6	土木建筑大类	37	5.30
7	生物与化工大类	34	4.87
8	文化艺术大类	19	2.72

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 39 个本科专业、12 个专科专业。其中，本科学历文物与博物馆学专业生源占全省同专业生源比例达 45%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	旅游管理	203	6.65	10.30
2	国际经济与贸易	172	5.64	3.89
3	土木工程	157	5.14	2.47
4	计算机科学与技术	148	4.85	1.97
5	软件工程	145	4.75	3.59
6	财务管理	144	4.72	2.83
7	化学工程与工艺	121	3.96	3.67
8	机械设计制造及其自动化	108	3.54	1.66
9	电子信息科学与技术	99	3.24	5.81
10	广播电视编导	98	3.21	6.34
11	服装设计与工程	96	3.15	25.20
12	市场营销	94	3.08	2.15
13	环境设计	91	2.98	3.03
14	舞蹈学	89	2.92	17.15
15	电子商务	87	2.85	5.86
16	英语	87	2.85	2.08
17	人力资源管理	86	2.82	6.06
18	通信工程	81	2.65	2.70
19	播音与主持艺术	69	2.26	13.58
20	视觉传达设计	61	2.00	2.00

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
21	高分子材料与工程	58	1.90	3.79
22	汉语言文学	58	1.90	2.78
23	生物科学	53	1.74	7.38
24	制药工程	51	1.67	3.45
25	行政管理	50	1.64	3.10
26	数学与应用数学	48	1.57	4.23
27	信息与计算科学	47	1.54	2.99
28	生物技术	47	1.54	2.96
29	应用统计学	43	1.41	8.58
30	工业设计	42	1.38	4.91
31	葡萄与葡萄酒工程	42	1.38	19.09
32	社会体育指导与管理	41	1.34	4.45
33	物流管理	40	1.31	2.07
34	汉语国际教育	38	1.25	6.50
35	文物与博物馆学	38	1.25	45.78
36	社会工作	36	1.18	4.12
37	日语	33	1.08	2.37
38	音乐表演	28	0.92	3.11
39	美术学	23	0.74	8.71

表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	会计	145	20.77	0.85
2	计算机应用技术	75	10.74	0.78
3	旅游管理	71	10.17	1.68
4	市场营销	66	9.46	1.12
5	商务英语	63	9.03	1.82
6	机电一体化技术	58	8.31	0.30
7	国际经济与贸易	53	7.59	2.62
8	电子商务	48	6.88	0.51
9	建筑工程技术	37	5.30	0.45
10	应用化工技术	34	4.87	1.26
11	应用电子技术	29	4.15	1.80
12	服装设计	19	2.73	1.33

4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 16 个院（系）。其中,非师范生人数最多的是信息科学技术学院,共 503 人,占 13.40%;其次机械与工程学院和经济学院人数也较多。各院（系）非师范生分布情况如下表所示:

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	信息科学技术学院	503	13.40
2	机械与工程学院	402	10.70
3	经济学院	385	10.25
4	美术学院	290	7.72
5	商学院	289	7.70
6	旅游学院	274	7.30
7	化学化工学院	269	7.16
8	文学与传媒学院	263	7.00
9	管理学院	212	5.65
10	物理与电子工程学院	209	5.57
11	外国语学院	183	4.87
12	生物与酿酒工程学院	142	3.78
13	数学与统计学院	138	3.68
14	体育学院	130	3.46
15	历史与社会发展学院	38	1.01
16	音乐学院	28	0.75

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计,男生 1563 人,占 41.68%;女生 2187 人,占 58.32%。男生所占比例低于女生 16 个百分点以上。

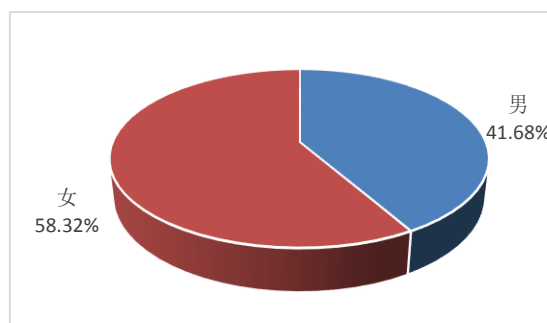


图 10. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 3750 人，占 98.80%；少数民族共 45 人，包括回族、壮族、满族等 14 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3705	98.80
2	回族	20	0.53
3	壮族	6	0.16
4	满族	3	0.08
5	苗族	2	0.05
6	朝鲜族	2	0.05
7	侗族	2	0.05
8	彝族	2	0.05
9	蒙古族	2	0.05
10	布依族	1	0.03
11	傣族	1	0.03
12	黎族	1	0.03
13	羌族	1	0.03
14	水族	1	0.03
15	土家族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 89.84%，其中临沂、泰安、潍坊等市生源较多；外省生源占 10.16%，来自全国 26 个省(直辖市、自治区)，其中河南、河北生源较多。

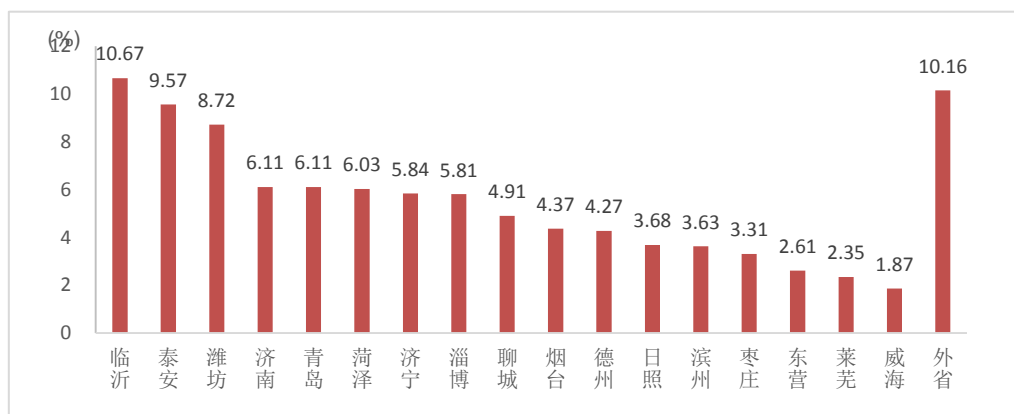


图 11. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	35	0.93
2	河北省	30	0.81
3	黑龙江省	24	0.64
4	山西省	24	0.64
5	安徽省	23	0.60
6	福建省	21	0.56
7	浙江省	19	0.51
8	内蒙古自治区	19	0.51
9	广西壮族自治区	17	0.45
10	贵州省	16	0.43
11	江苏省	16	0.43
12	四川省	14	0.37
13	吉林省	14	0.37
14	天津市	13	0.35
15	辽宁省	12	0.32
16	云南省	11	0.29
17	湖南省	10	0.27
18	重庆市	10	0.27
19	江西省	9	0.24
20	湖北省	9	0.24
21	广东省	9	0.24
22	甘肃省	8	0.21
23	新疆维吾尔自治区	5	0.13
24	海南省	5	0.13
25	青海省	4	0.11
26	陕西省	4	0.11

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 3524 人，总体就业率为 93.97%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2859 人，就业率为 93.68%；专科生实现就业 665 人，就业率为 95.27%。

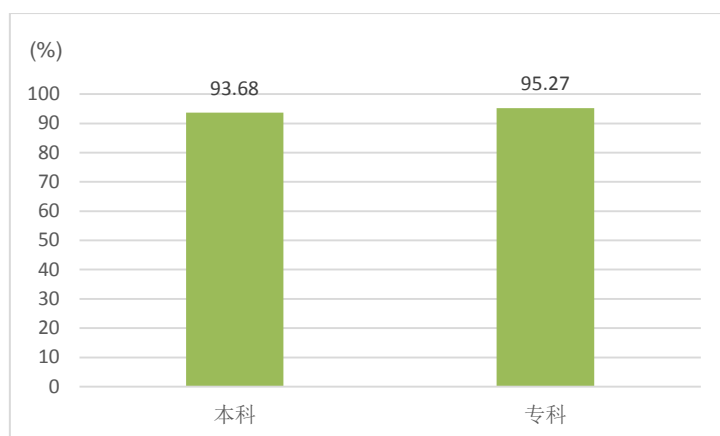


图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 9 个学科门类中，管理学就业率最高，达 96.59%；专科 8 个专业大类中，财经商贸大类就业率最高，达 97.12%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	704	680	96.59
2	历史学	38	36	94.74
3	法学	36	34	94.44
4	工学	1148	1083	94.34
5	经济学	172	162	94.19
6	理学	238	221	92.86
7	艺术学	459	416	90.63
8	教育学	41	37	90.24
9	文学	216	190	87.96

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经商贸大类	312	303	97.12
2	旅游大类	71	68	95.77
3	教育与体育大类	63	60	95.24
4	文化艺术大类	19	18	94.74
5	土木建筑大类	37	35	94.59
6	电子信息大类	104	98	94.23
7	生物与化工大类	34	31	91.18
8	装备制造大类	58	52	89.66

3、按专业统计

截至报告期，本科 39 个专业中，有 12 个专业就业率达 95%以上，其中信息与计算科学和物流管理专业就业率达 100%；专科 12 个专业中，有 6 个专业就业率达 95%以上。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物流管理	40	40	100.00
2	信息与计算科学	47	47	100.00
3	化学工程与工艺	121	120	99.17
4	通信工程	81	80	98.77
5	财务管理	144	142	98.61
6	旅游管理	203	197	97.04
7	市场营销	94	91	96.81
8	人力资源管理	86	83	96.51
9	土木工程	157	151	96.18
10	行政管理	50	48	96.00
11	电子信息科学与技术	99	95	95.96
12	软件工程	145	139	95.86
13	文物与博物馆学	38	36	94.74
14	环境设计	91	86	94.51
15	社会工作	36	34	94.44
16	播音与主持艺术	69	65	94.20
17	国际经济与贸易	172	162	94.19
18	计算机科学与技术	148	139	93.92
19	生物技术	47	44	93.62
20	高分子材料与工程	58	54	93.10
21	葡萄与葡萄酒工程	42	39	92.86
22	服装设计与工程	96	89	92.71
23	制药工程	51	47	92.16
24	汉语国际教育	38	35	92.11
25	视觉传达设计	61	56	91.80
26	数学与应用数学	48	44	91.67
27	美术学	23	21	91.30
28	日语	33	30	90.91
29	电子商务	87	79	90.80
30	机械设计制造及其自动化	108	98	90.74
31	应用统计学	43	39	90.70
32	社会体育指导与管理	41	37	90.24

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	舞蹈学	89	80	89.89
34	汉语言文学	58	52	89.66
35	广播电视编导	98	87	88.78
36	生物科学	53	47	88.68
37	英语	87	73	83.91
38	工业设计	42	32	76.19
39	音乐表演	28	21	75.00

表 25. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	市场营销	66	65	98.48
2	国际经济与贸易	53	52	98.11
3	电子商务	48	47	97.92
4	会计	145	139	95.86
5	旅游管理	71	68	95.77
6	商务英语	63	60	95.24
7	服装设计	19	18	94.74
8	计算机应用技术	75	71	94.67
9	建筑工程技术	37	35	94.59
10	应用电子技术	29	27	93.10
11	应用化工技术	34	31	91.18
12	机电一体化技术	58	52	89.66

4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 16 个院（系），截至报告期，有 6 个院（系）的就业率达 95% 以上，其中商学院就业率最高，达 97.23%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商学院	289	281	97.23
2	旅游学院	274	265	96.72
3	管理学院	212	205	96.70
4	物理与电子工程学院	209	202	96.65
5	经济学院	385	370	96.10
6	化学化工学院	264	252	95.45
7	历史与社会发展学院	38	36	94.74
8	信息科学技术学院	503	475	94.43

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
9	数学与统计学院	138	130	94.20
10	美术学院	290	270	93.10
11	生物与酿酒工程学院	142	130	91.55
12	机械与工程学院	402	368	91.54
13	文学与传媒学院	263	239	90.87
14	体育学院	130	117	90.00
15	外国语学院	183	163	89.07
16	音乐学院	28	21	75.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1563 人，就业率为 92.00%；女生实现就业 2086 人，就业率为 95.38%。男生就业率低于女生 3.38 个百分点。

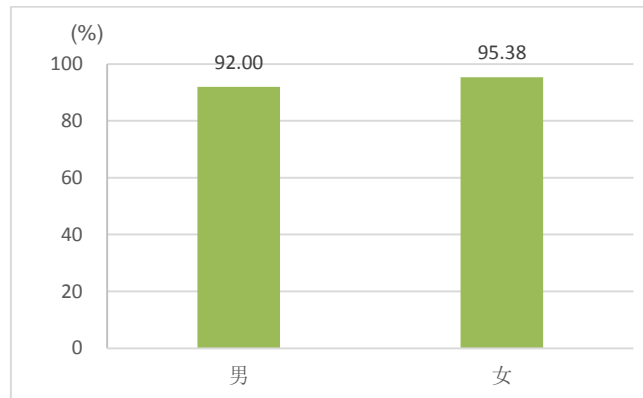


图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 36.64%，升学率 16.67%，协议就业率 14.29%，另外还包括自主创业、应征入伍、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1374	36.64
2	升学	625	16.67
3	协议就业	536	14.29
4	个体经营	132	3.52
5	自主创业	21	0.56
6	非派遣省外签约	19	0.51
7	出国	13	0.35

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	应征入伍	7	0.19
9	基层项目	6	0.16
10	公益性岗位	2	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	611	16.28

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2127 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 78.22%。其中到泰安、济南就业的非师范生比例相对较高，都超过 10% 以上。到省外就业的非师范生人数共占 21.78%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

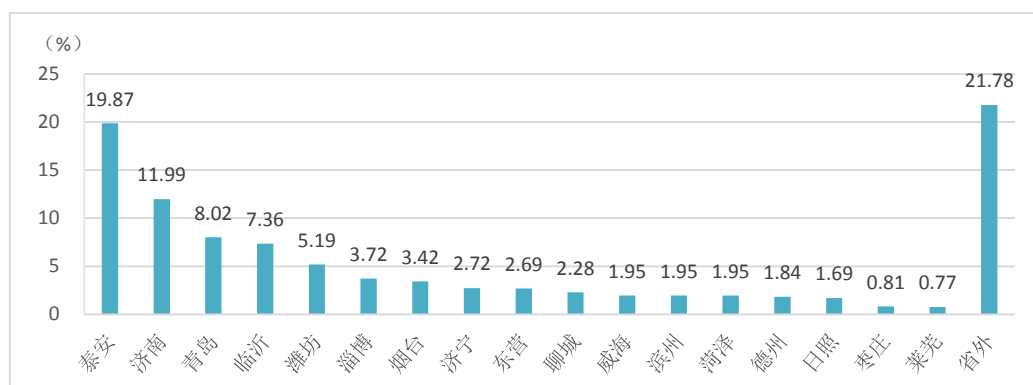


图 14. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 61.11%（其中，国有企业占 5.59%，非国有企业占 55.52%）；另外，党政机关占 1.80%，事业单位占 7.68%，其他占 29.40%。

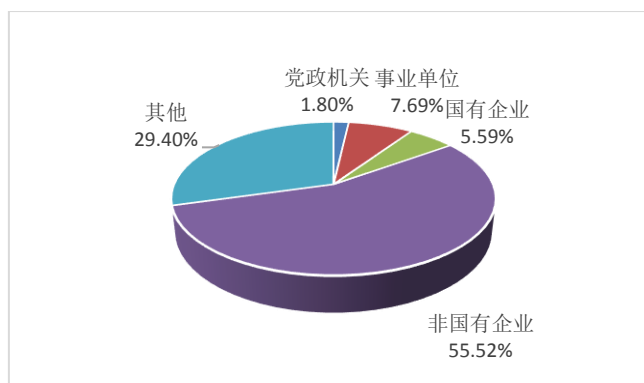


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，公共管理、社会保障和社会组织是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的16.59%；教育，交通运输、仓储和邮政业，制造业也是非师范生流向较多的行业，比例都在9%以上，其他行业所占比例较小。



图 16. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 72 人，截至报告期，有 69 人实现就业，就业率为 95.83%。其中，劳动合同就业 32 人，升学 18 人，协议就业 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	32	44.44
2	升学	18	25.00
3	协议就业	3	4.17
4	个体经营	1	1.39
5	基层项目	1	1.39
6	灵活就业和其他方式就业	14	19.44

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 176 名优秀毕业生，截至报告期，有 171 人实现就业，就业率为 97.16%。其中，升学 56 人，劳动合同就业 49 人，协议就业 30 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	56	31.82
2	劳动合同就业	49	27.84
3	协议就业	30	17.05
4	出国	3	1.70
5	个体经营	2	1.14
6	基层项目	1	0.57
7	灵活就业和其他方式就业	30	17.05

(七) 非师范生升学情况

截至报告期，本校有 625 名 2018 届非师范生升学，升学率 16.67%。从不同专业升学情况分析，升学率 25%以上的专业有 17 个。其中，本科专业 7 个，专科专业 10 个。升学率 25%以上的专业情况如下表所示：

表 30. 升学率 25%以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	生物技术	47	20	42.55%
2	本科	制药工程	51	18	35.29%
3	本科	文物与博物馆学	38	13	34.21%
4	本科	生物科学	53	16	30.19%
5	本科	高分子材料与工程	58	17	29.31%
6	本科	化学工程与工艺	121	32	26.45%
7	本科	英语	87	22	25.29%
8	专科	商务英语	63	42	66.67%
9	专科	应用电子技术	29	18	62.07%
10	专科	建筑工程技术	37	22	59.46%
11	专科	服装设计	19	9	47.37%
12	专科	应用化工技术	34	15	44.12%
13	专科	计算机应用技术	75	29	38.67%
14	专科	会计	145	56	38.62%
15	专科	国际经济与贸易	53	20	37.74%
16	专科	电子商务	48	18	37.50%
17	专科	机电一体化技术	58	16	27.59%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 226 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，157 人正在求职，13 人正在参加就业见习，8 人正在参加各类职业培训，23 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 25 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	157	69.47
2	其他原因不就业	25	11.06
3	自愿暂不就业	23	10.18
4	就业见习	13	5.75
5	职业培训	8	3.54

四、就业工作主要举措

（一）加强领导，完善工作体系

一是我校以建设高水平应用型大学为目标，高度重视大学生就业创业工作。学校不断加强各专业人才培养模式的改革力度，充分发挥就业导向作用，建立招生-培养-就业一体化联动机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应，努力提高应用型人才培养质量和毕业生的就业竞争力，力促毕业生高质量就业。学校进一步完善了“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与”的就业创业工作体系，学校将大学生就业创业工作纳入重点工作，作为学校党委、行政办公会议的重要议事议程，听取就业创业专题汇报。学校分管领导还经常带领就业部门工作人员深入二级学院加强毕业生就业工作调研和督导，及时掌握毕业生就业工作中遇到的各种问题，并及时研究解决。

二是学校逐年增加各二级学院就业工作经费，为学校大学生就业创业工作提供经费保障。每年拿出 10 万元作为大学生创业基金，用于大学生就业创业教育活动的开展和大学生创业孵化基地建设。

三是进一步修订完善泰山学院就业创业工作考核办法，从组织领导、就业教育指导、就业市场建设、就业日常管理、就业工作成效、工作调研、创业工作等方面加强对各二级学院就业工作督导和考核，将就业工作纳入对二级学院德育工作考核目标体系，今年对全校各二级学院进行了考核，所占比重达到四分之一。考核结果同时纳入学校对各二级学院年度工作考核体系。充分调动了各二级学院毕业生就业工作的积极性和主动性。

四是创新措施促就业。在日常工作中通过认真执行就业工作调度会制度、“一对一”毕业生就业精准帮扶制度、各学院毕业生就业状况月通报制度、毕业生跟踪调查制度等，加大对全校各二级学院毕业生就业工作的管理力度，努力提高毕业生就业签约率和就业质量。

（二）多措并举，做好大学生就业教育、指导与服务

一是加强就业指导课课程建设。招生就业处会同教务处将就业创业教育课列为全校公共必修课。面向本、专科学生开设了网络课程《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》，学生注册后通过网络在线学习、参加辅导和考核；同时

做好线上学习与线下辅导的结合。

二是做好就业创业师资培训工作。多次选派各二级学院负责就业工作的老师积极参加教育部、省厅就业、创业指导师培训班。2018年11月21日至11月23日，学校举办了为期三天的大学生职业生涯规划与就业指导教学研修班，特邀职业生涯规划与就业指导全国知名专家、国际职业培训师、国际生涯教练、全球职业规划师、国家认证生涯规划师吴沙主讲。学校各二级学院党总支副书记、团总支书记、辅导员和招生就业处、学工处、团委部分工作人员共计70人参加了培训。培训大大提高了指导教师的理论水平，开拓了视野，提高了对学生就业创业指导能力。

三是多次举办组织就业创业讲座、报告。邀请校内外知名教授专家、企业家进校园举办就业创业指导讲座，让学生充分了解就业政策、就业形势，提高就业能力。学校及二级学院共举办专题讲座50余场次。2018年11月6日，学校特邀全国就业指导专家、中国就业促进会公共就业服务专业委员会专家、伯马创业研究院院长李震东教授到学校为负责就业工作的老师及部分学生做了旨在帮助大学生系统、科学地规划自己职业生涯的《科学规划未来，创造美满人生》专题报告。

四是抓住近几年我省教师招考录取数量增加的有利时机，积极鼓励支持毕业生参加教师招考考试，为他们提供优质服务，促使毕业生高质量就业。2018年上、下两个学期，我校联合泰安市岱岳区教育局分两次在校内设立了教师资格面试报名材料审核确认点，为全校3000余名已通过教师资格笔试的学生进行了中小学教师资格考试面试报名材料审核，受到同学们的好评。同时，为了摸清我校师范类、非师范类学生参加及通过教师资格考试情况，为我校学生参加教师资格考试提供更好的、有针对性的服务，努力提高我校学生教师资格考试通过率，在全校组织开展了教师资格考试情况问卷调查和毕业生就业指导工作问卷调查工作，对参加中小学教师资格考试的同学和2018届毕业生的就业意向进行了认真的统计并形成了调研报告，提出了有针对性的服务措施。联合知名培训机构举办“国家及省公务员及事业单位、在编教师招考宣传辅导”活动，利用各种媒体及时推送各类招考信息，举办各类招考培训讲座，努力提高毕业生各类招考录取率。

五是加强毕业生就业观教育，精心组织实施好“选聘毕业生到村任职”、“志愿服务西部”、“三支一扶”、“预征入伍”等促进就业的计划项目，鼓励和支持毕

业生到基层建功立业。自今年开始我校选派 59 名大三在校学生，自 9 月份至明年 1 月份到新疆喀什进行为期一个学期的支教活动，2018 年有 4 名毕业生参加志愿服务西部计划。

（三）大力开拓就业市场，积极推介毕业生

一是及早谋划、积极应对，与多地人力资源服务部门及用人单位持续沟通信息，将多家用人单位“请进来”举办校园专场招聘会。邀请组织了多家大中型企业来校举办校园招聘，2018 年学校及各二级学院共举办专场招聘活动 170 余次。

二是精心组织，高质量成功举办了“山东省 2018 年春季高校毕业生就业集中招聘会（泰山学院专场）”。各二级学院负责人深入招聘会现场搜集用人单位招聘信息，主动征求用人单位人才需求情况和对相关专业课程设置要求，指导毕业生积极应聘。我校 2018 届毕业生、驻泰高校及周边地区部分高校毕业生 8000 余人参加了招聘活动。高新区人力资源与社会保障局也组织了 37 家用人单位组团参会。泰安市人社局大中专学生就业指导中心在现场设立了大学生就业指导服务区，为毕业生提供就业创业政策咨询。本次招聘会共吸引来自省内外的 600 余家用人单位来我校现场招聘。本次招聘会共提供就业岗位 9000 余个，涉及信息技术、机械、电子、生物、医药、化工、服装、旅游、金融、保险、地产、商贸、教育培训等行业，有 1100 余名毕业生现场与用人单位达成就业意向。还根据用人单位的需要，开设了 160 多场专场宣讲面试会。

三是加强就业基地建设，在毕业生就业人数比较集中的区域选择规模、效益较好的企业新建一批高质量就业基地。多次组织相关人员到就业实习基地了解毕业生的工作和学习情况，听取用人单位和毕业生对学校就业及人才培养工作的意见和建议。

四是强化了就业信息推送服务工作。进一步开发和完善了学校就业信息网、就业信息短信发送平台、电子屏发布平台、微信平台、QQ 群、微信群等新媒体服务平台，及时宣传就业创业政策及招聘信息，为毕业生提供快捷、高效的就业信息服务。

五是积极拓展毕业生顶岗实习促就业渠道。我校各二级学院在教学实习环节中，大力开拓实习就业基地。一方面通过实习提高毕业生的实践能力，另一方面

让毕业生对实习用人单位进行全方位的了解，用人单位通过实习考察，吸纳我校毕业生就业。我校和泰安市各县市区教育局密切合作，统一安排师范类毕业生分别到各县市区乡镇中学顶岗实习，大大提高了毕业生的教育教学基本技能，增强了我校师范类毕业生的就业竞争力。

（四）高度重视特困家庭毕业生和优秀毕业生就业工作

一是做好优秀毕业生就业推荐工作。通过评先树优，鼓励优秀毕业生在学习、实践、就业等各个方面，奋发努力，积极进取，自觉提高就业竞争力。2018年我校共评选出省级优秀毕业生259名（师范类78名，非师范181名）。

二是做好特困家庭毕业生的就业帮扶工作。今年我校共有121名特困家庭毕业生，各学院开展“一帮一结对子”活动，由任课教师、辅导员、班主任与他们结成对子，对他们的就业进行全方位和全过程指导和帮助，最大限度地保障他们实现就业。

三是认真做好特困家庭和助学贷款毕业生求职创业补贴发放登记工作。2018年共有121名特困家庭毕业生、626名助学贷款毕业生，学校严格按照上级审核的求职创业补贴发放名单以及拨付标准，在毕业前将496600元求职创业补贴发放到位。

（五）稳步推进大学生创业工作

一是营造创新创业的校园氛围，2018年组织开展了“泰山学院第五届大学生创业大赛”，全校共有49支创业团队参赛，经过初赛、决赛，最后遴选出8个“大学生创业示范项目”，5个“大学生创业培育项目”。我校已连续举办五届大学生创业大赛，旨在培养青年学生的创业意识，启迪创新思维，提升创新创业能力，引导我校广大青年学生弘扬新时代创新创业精神，争做新时代“双创”弄潮儿。

二是积极承办“泰安市大学生创业大赛”。大赛由泰安市人力资源和社会保障局主办，由泰山学院、泰安市人才交流中心承办。大赛以“青春创梦想·泰山谱华章”为主题，旨在激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化，服务泰安经济提质增效升级，以创新引领创业、创业带动就业，切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动高校毕业生更高质量创业就业。驻泰8所高校23支团队参加了决赛。我校三支参

赛团队取得了 2 个一等奖（分获奖金一万元奖励），一个二等奖（获得奖金八千元奖励）的优秀成绩。

三是积极做好创业孵化基地建设。在学校领导的大力支持下，校、地、企三方共建大学生创业孵化基地，并通过创业大赛择优吸纳创业团队入驻学校孵化基地。

四是积极组织学生创业团队参加了多项省、市大学生创新创业大赛。均取得良好成绩。2018 年共有 138 项参赛项目在省、市级以上比赛中获奖。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1250 份，占全校毕业生总数的 33.29%。其中，本科生问卷 1126 份，专科生问卷 124 份。参与调查毕业生中，男生 635 人，占调查总数的 50.80%；女生 615 人，占 49.20%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，70.61%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 23.19%；认为“基本满意”的占 5.97%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.23%，原因主要为“社会保障差（不交纳五险一金等）”和“专业不对口”。

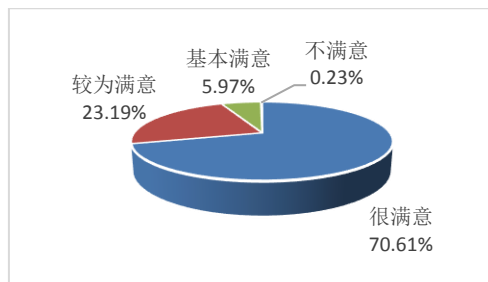


图 17. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 32. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	82.32%	14.17%	2.57%	0.94%
2. 职业竞争公平程度	72.13%	24.24%	3.28%	0.35%
3. 工作成就感	68.15%	24.94%	6.44%	0.47%
4. 工作晋升机会	66.86%	26.58%	6.09%	0.47%
5. 工作强度压力	66.51%	26.00%	7.14%	0.35%
6. 单位发展前景	65.46%	27.99%	6.08%	0.47%
7. 上下级关系	68.62%	26.00%	5.26%	0.12%
8. 学习(培训)机会	67.33%	25.88%	6.09%	0.70%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 54.92%；“较为对口”占 26.00%；“基本对口”占 10.18%；“不对口”占 8.90%。

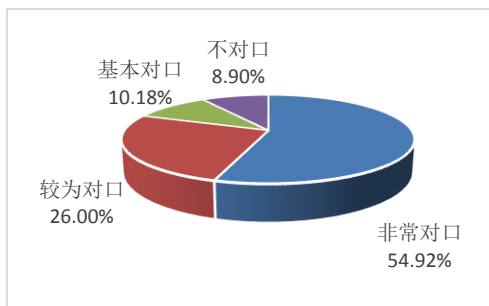


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 33. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	55.03%	25.48%	10.32%	9.17%
专科生	53.62%	31.88%	8.70%	5.80%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”和“工作环境”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 21.05%、19.74%和 17.11%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

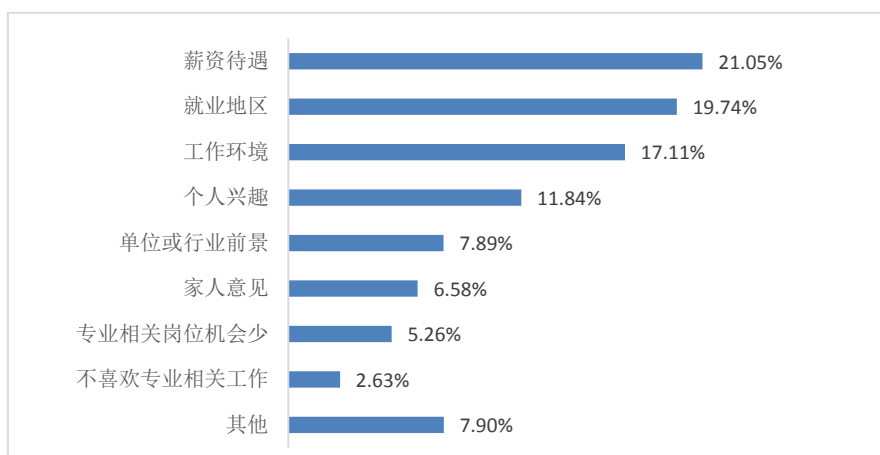


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 837 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 23000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4314.45 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4328.93 元，专科生为 4145.33 元。

表 34. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值
平均月收入（元）	4328.93	4145.33	4314.45

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，76.81%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 16.28%；“五险不全”占 4.45%；“完全没有”占 2.46%。

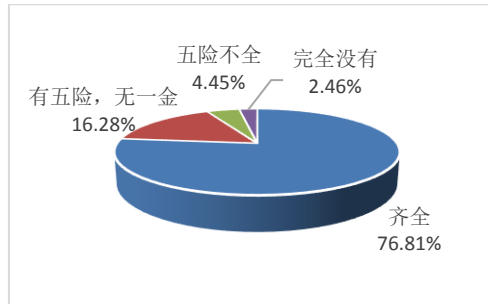


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 57.73%；“基本符合”占 33.37%；“不符合”占 4.92%；另有 3.98%的毕业生从未考虑过。

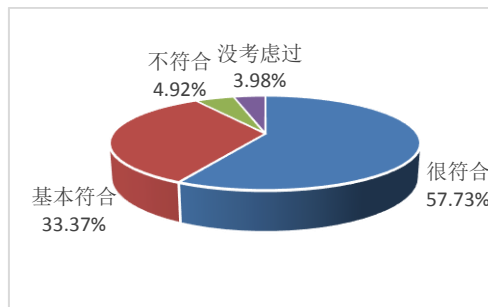


图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，64.04%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.71%的毕业生换过 1 份工作；8.20%的毕业生换过 2 份工作；2.11%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.94%的毕业生换过 3 份以上的工作。

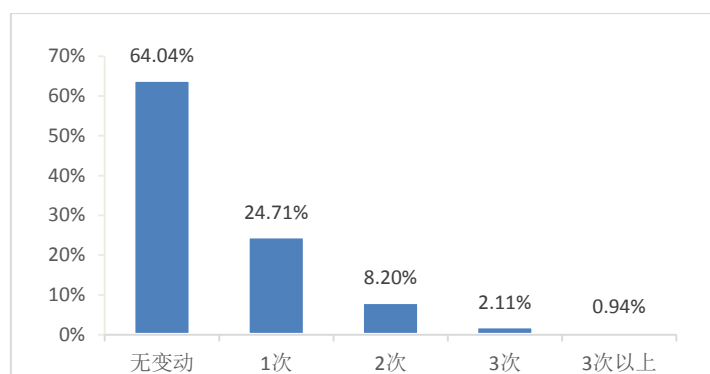


图 22. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 47.45%；“较为满意”占 33.16%；“基本满意”占 17.86%；“不满意”比例为 1.53%。

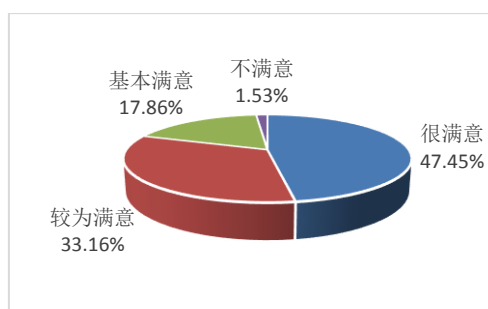


图 23. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 40.82%；“基本相关”占 48.47%；“不相关”占 10.71%。

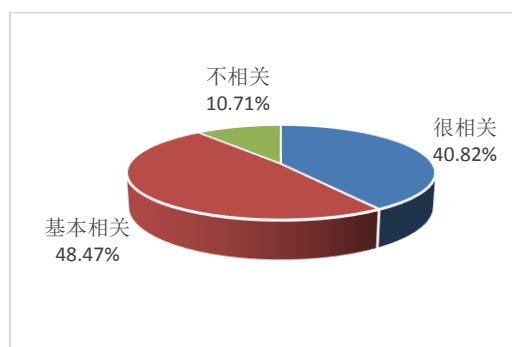


图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示,51.28%的毕业生选择“出国留学”,另有48.72%的毕业生选择“出国工作”。根据不同学历毕业生的出国状态分析,本科生“出国留学”比例略高。

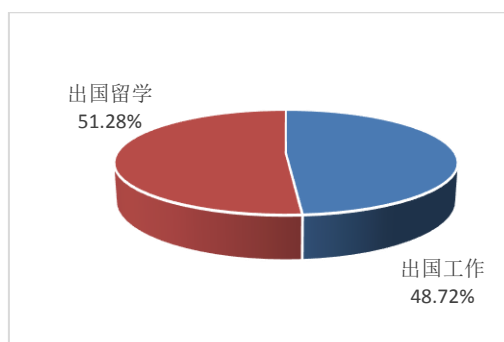


图 25. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示,“很满意”占23.08%;“较为满意”占25.64%;“基本满意”占30.77%;“不满意”比例为20.51%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看,专科生“不满意”比例略高。

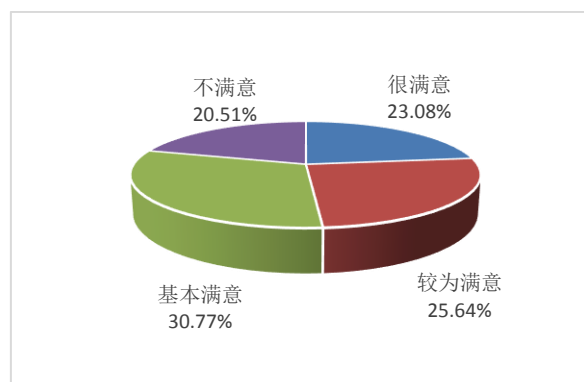


图 26. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示,“连锁加盟”、“创意小店”和“科技成果”是毕业生创业主要领域,比例都为20.00%;其次是“科技服务”,比例为17.33%;“智力服务”比例也较高,超过10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示:

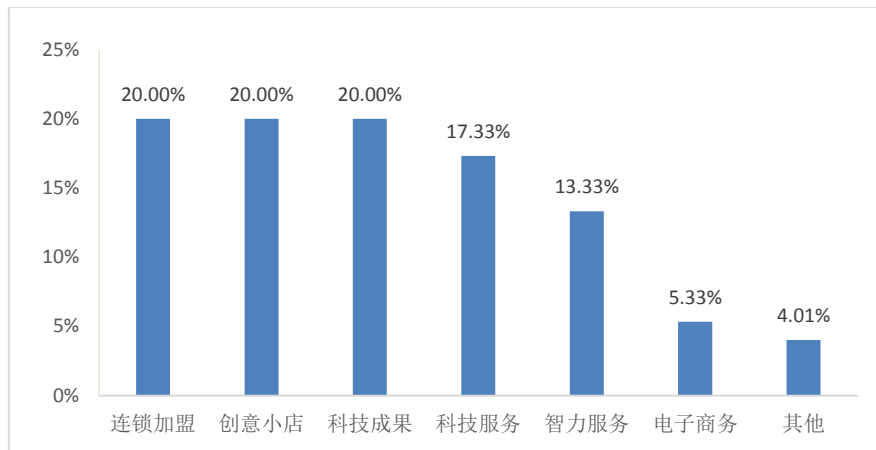


图 27. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，17.33%的毕业生认为“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的原因；“缺乏资金”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

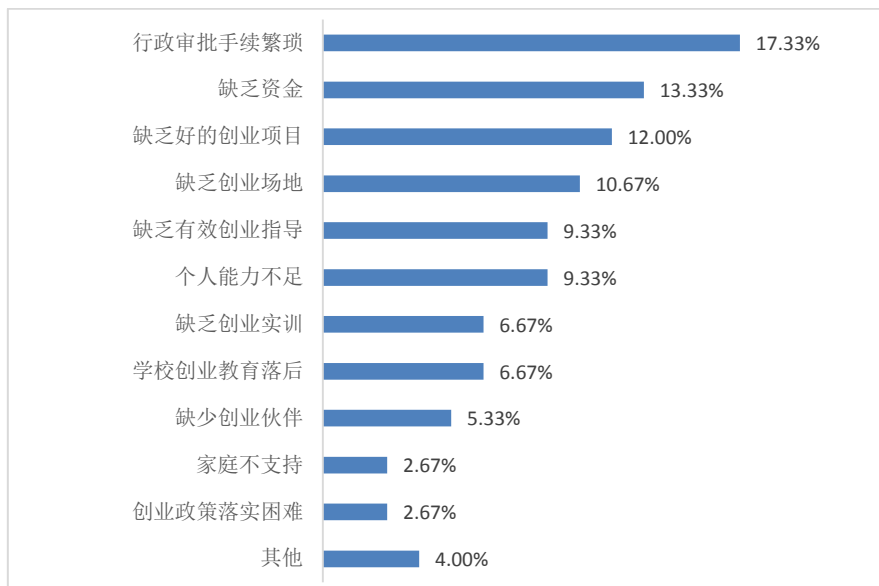


图 28. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 20.00%；“创业过程跟踪指导”、“创业政策宣传解读”、“创业场地”和“知识产权服务”的选择比例也较高，都为 13.33%。调查结果如下图所示：

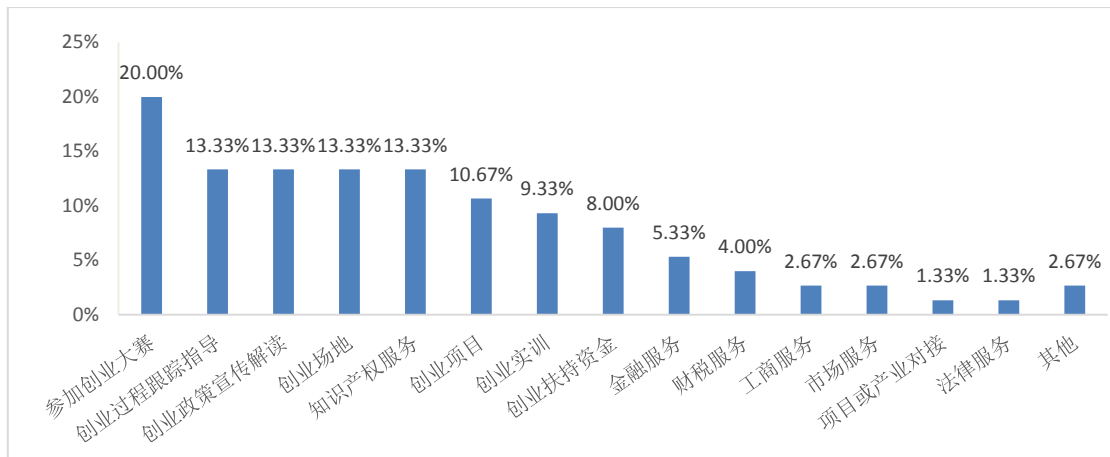


图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 30.95%；其次是“参加职业培训”，选择比例为 14.29%；“参加就业见习”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

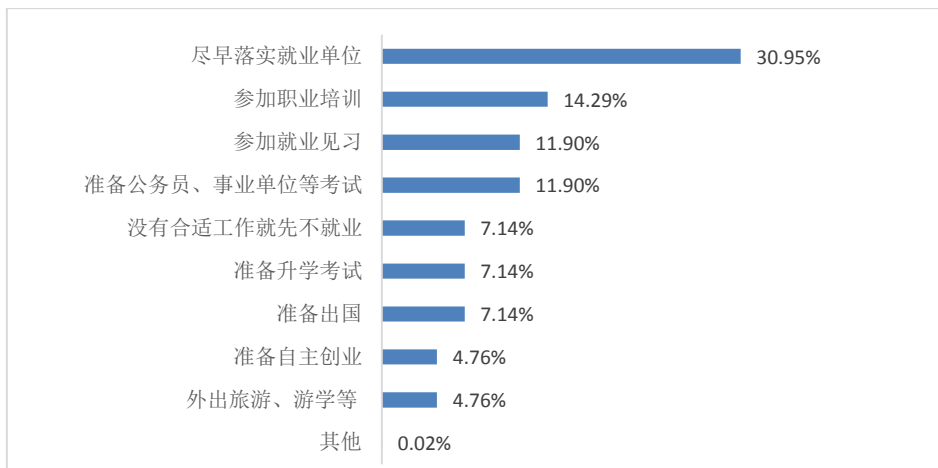


图 30. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”和“兼职”是主要经济来源，比例都为 28.57%；其次是“自由职业”，比例为 23.81%。调查结果如下图所示：

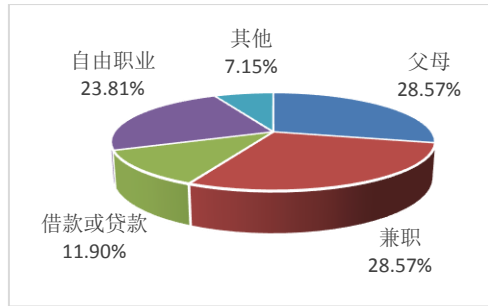


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 42.86%；“职业指导”、“政策咨询”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

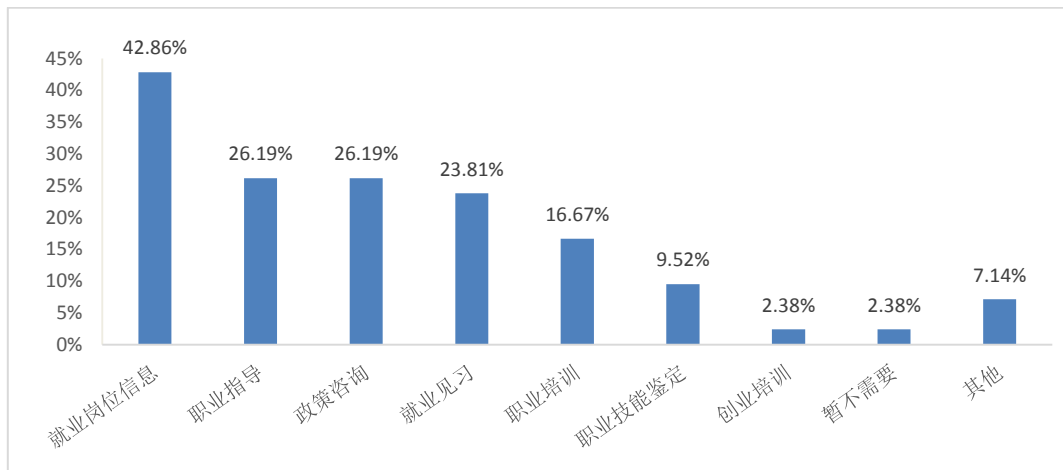


图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 31.82%。调查结果如下图所示：

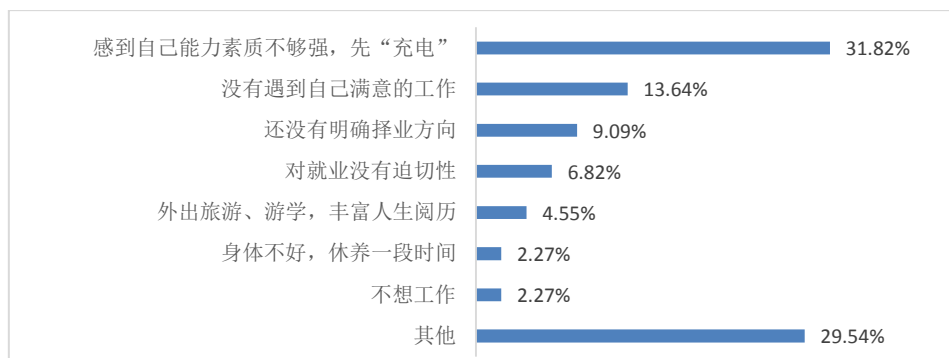


图 33. 毕业生暂不就业的原因

5、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 45.46%；其次是“半年内”，占 36.36%；另外，“两年内”和“两年以上”都占 9.09%。

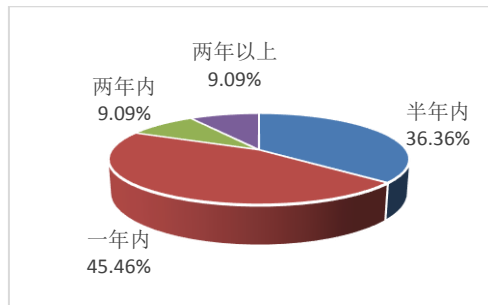


图 34. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 81.84%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 40.48%、29.04%和 25.84%。调查结果如下图所示：

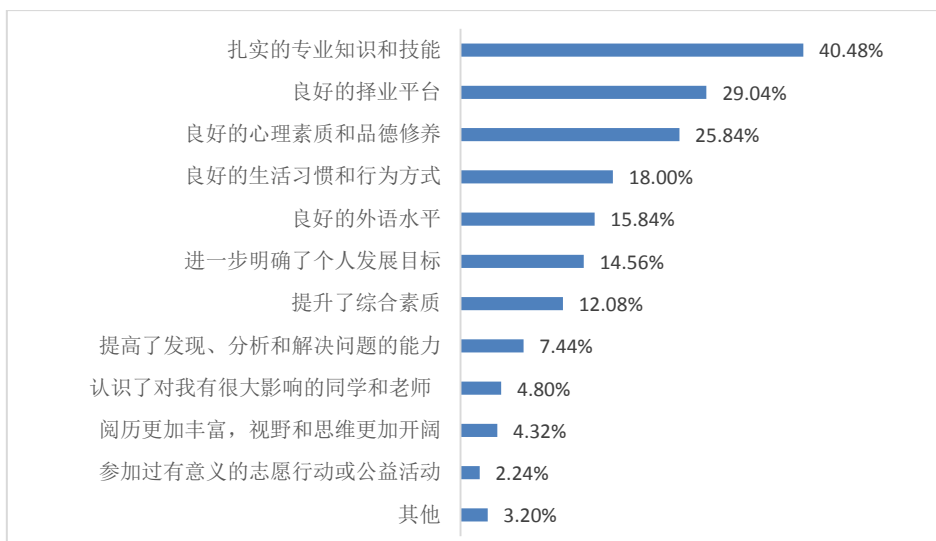


图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.48%；“较为满意”占 19.12%；“基本满意”占 2.40%；“不满意”比例为 0。

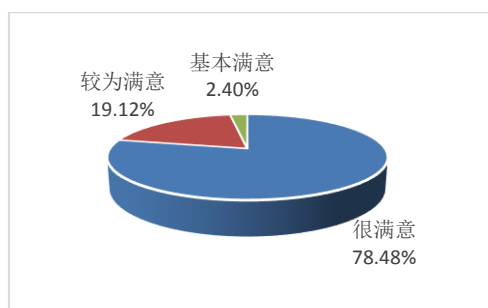


图 36. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 35. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.84%	10.96%	1.20%	0.00%
2. 辅修课程设置	81.60%	16.72%	1.68%	0.00%
3. 教学方式和方法	81.76%	15.12%	3.12%	0.00%
4. 任课老师专业水平	77.28%	19.68%	3.04%	0.00%
5. 实践教学内容	78.32%	18.96%	2.72%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 47.20%；

“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 30%。

调查结果如下图所示：

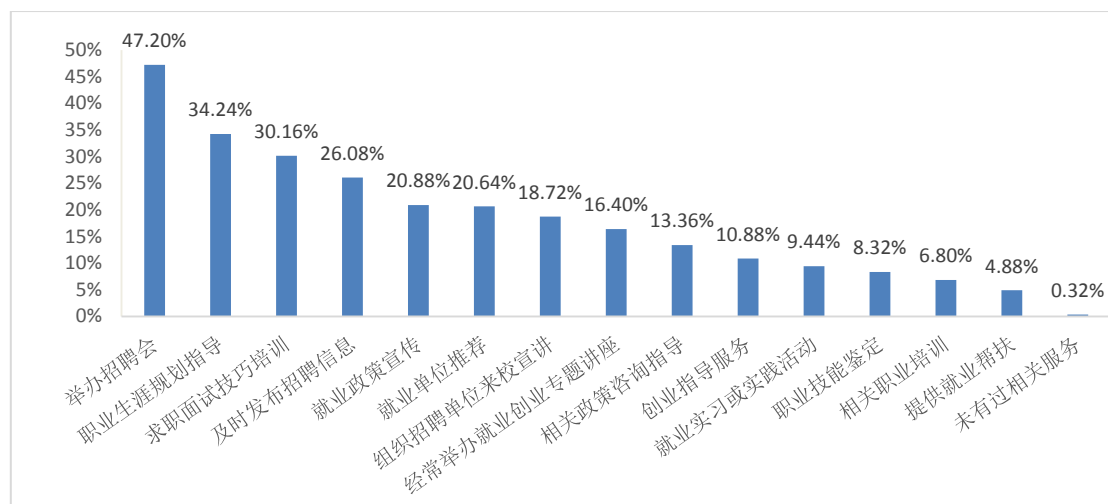


图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 63.44%；“较为满意”占 27.28%；“基本满意”占 6.72%；“不满意”比例为 2.56%。

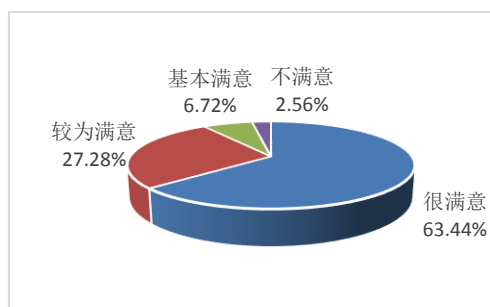


图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 44.48%、34.00%和 29.84%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

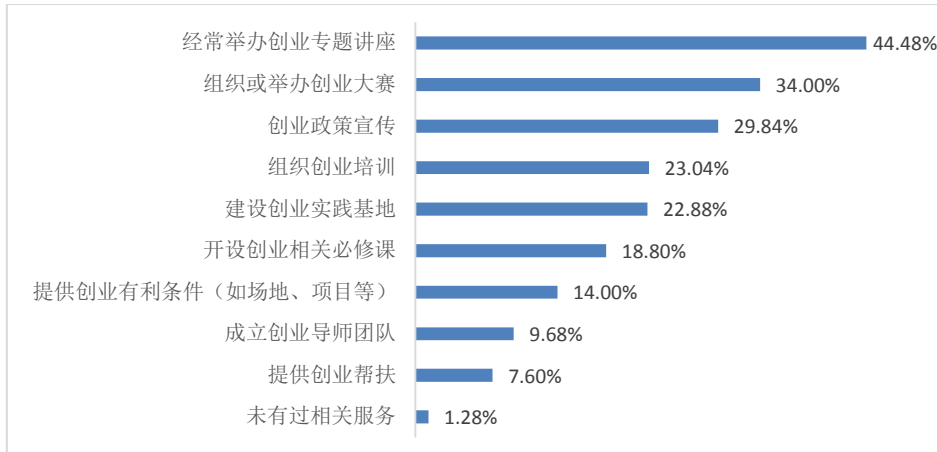


图 39. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 63.44%；“较为满意”占 24.00%；“基本满意”占 9.60%；“不满意”比例为 2.96%。

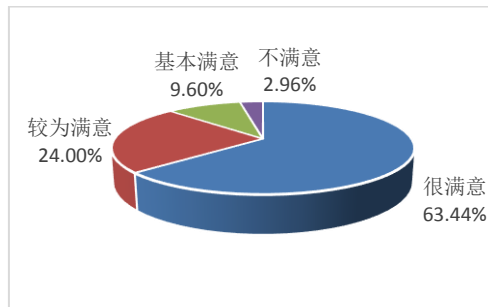


图 40. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 41.44%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 15.92%；“亲朋好友推荐”和“单位专场宣讲会”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

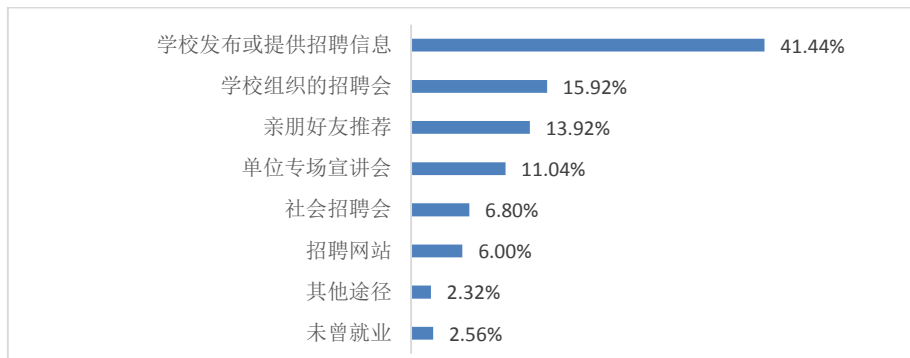


图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 47.60%。“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

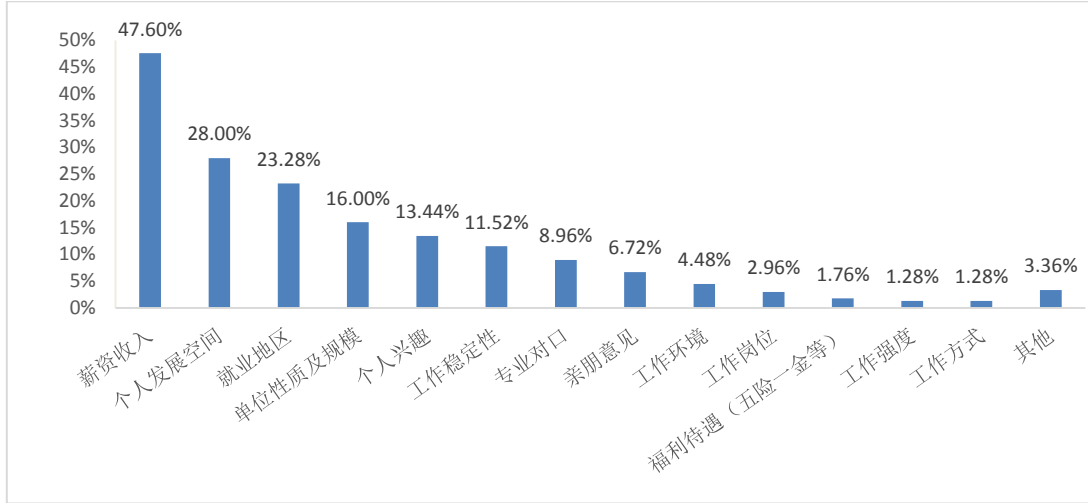


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 39.04%、32.16%和 27.20%。调查结果如下图所示：

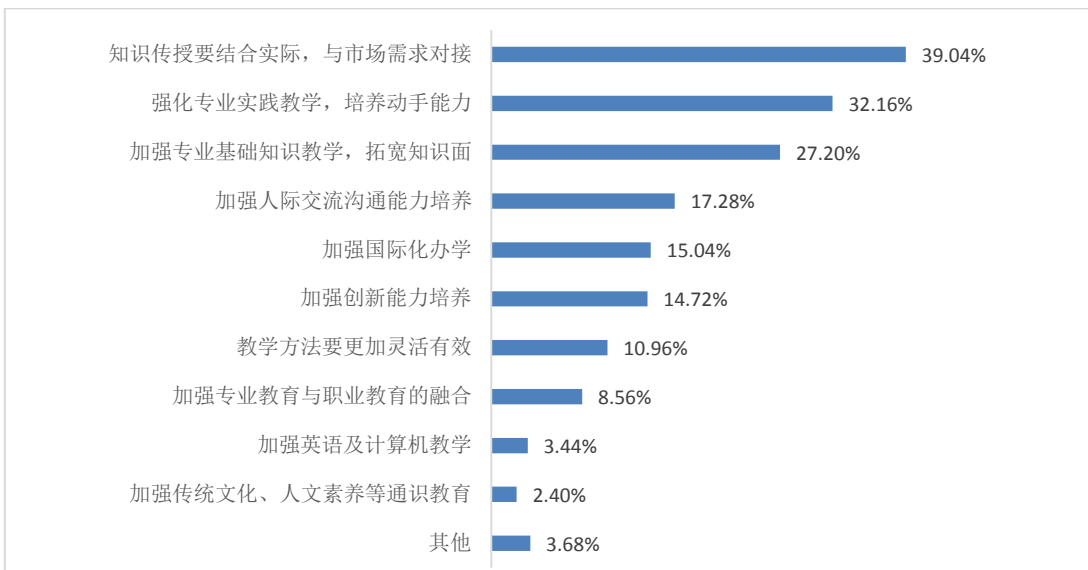


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 12.36 万人。其中，本科需求 7.18 万人，专科需求 5.18 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.78 万人，占需求总人数的 38.67%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

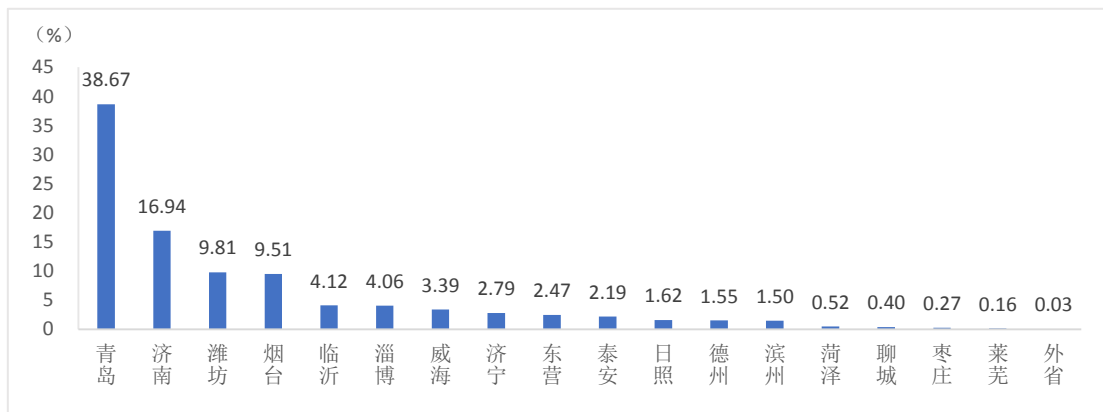


图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.66%（其中，国有企业占 11.28%）；另外，机关占 0.41%，事业单位占 1.03%，其他单位占 3.90%。

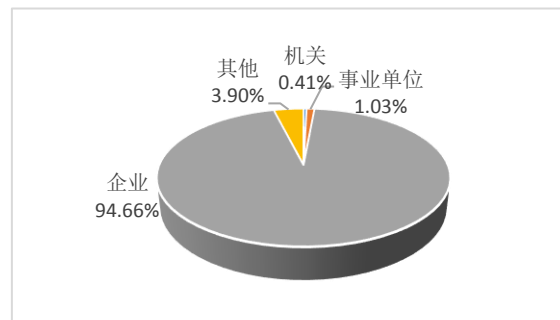


图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	506	3	509	0.41
事业 单位	科研设计单位	50	47	97	0.08
	高等教育单位	15	0	15	0.01
	中初教育单位	829	11	840	0.68
	医疗卫生单位	32	19	51	0.04
	艰苦事业单位	7	0	7	0.01
	其他事业单位	223	34	257	0.21
企业	国有企业	12791	1148	13939	11.28
	三资企业	4148	1616	5764	4.66
	艰苦行业企业	542	89	631	0.51
	其他企业	49685	46962	96647	78.21
其他	包括部队、基层社区等单位	2999	1830	4829	3.90

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 25.67%），建筑业（占 13.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.97%），居民服务、修理和其他服务业（占 10.46%），批发和零售业（占 9.43%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 71.75%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 22138 人；其次是上年 12 月，发布需求 20709 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 15000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

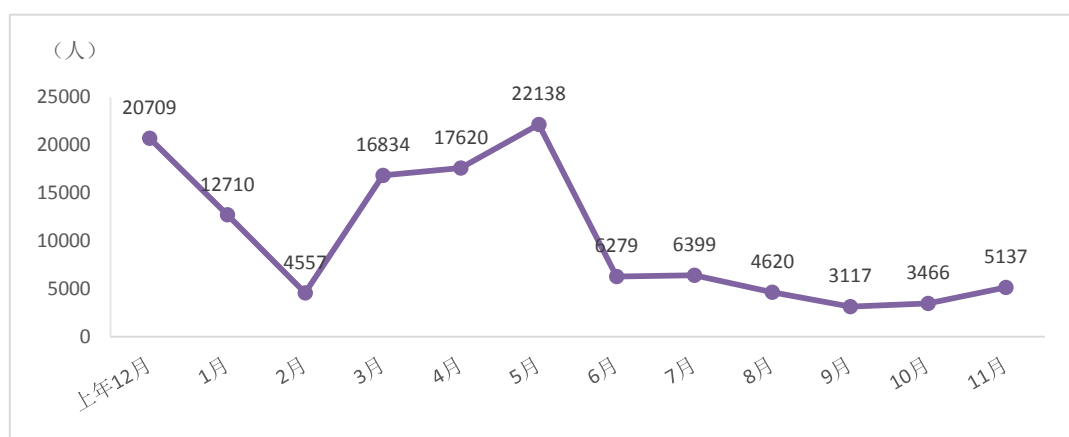


图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 120 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，73.33%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，15.00%的用人单位评价“非常强”，50.00%评价“比较强”，33.33%评价“一般”，另有 1.67%评价“较差”。

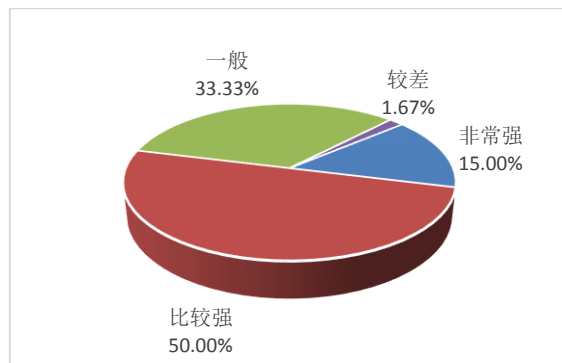


图 48. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、执行能力“很满意”比例较高，分别占 31.67%、30.00%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例分别为 5.00%、3.33%。调查结果如下表所示：

表 37. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	28.33%	50.00%	21.67%	0.00%
2. 执行能力	30.00%	46.67%	21.66%	1.67%
3. 沟通表达能力	25.00%	50.00%	23.33%	1.67%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	25.00%	43.33%	26.67%	5.00%
5. 学习能力	31.67%	45.00%	21.66%	1.67%
6. 创新能力	28.33%	38.33%	30.01%	3.33%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 18.33%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 53.33%; 认为“一般”的占 26.67%; 认为“不匹配”的比例为 1.67%。

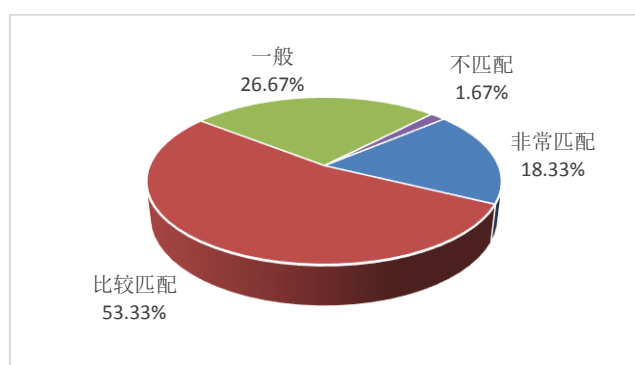


图 49. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 36.67%; 其次是“技术骨干”, 占 25.00%; 另外, “后备干部”占 15.00%; “其他”占 23.33%。

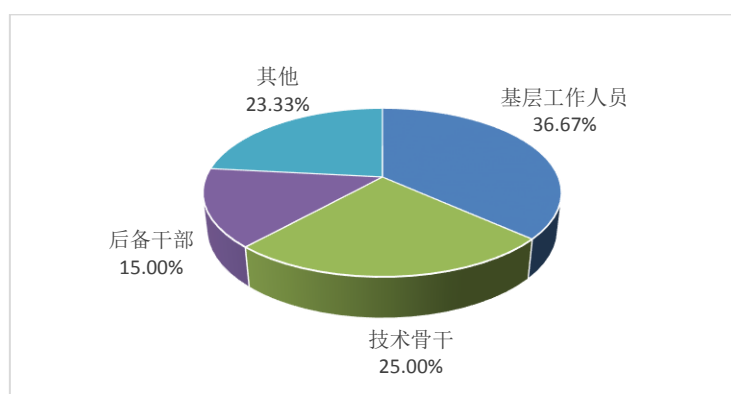


图 50. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示, “抗压能力差”、“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个

主要方面，选择比例分别为 41.67%、33.33%、33.33%；另外，“实践能力差”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

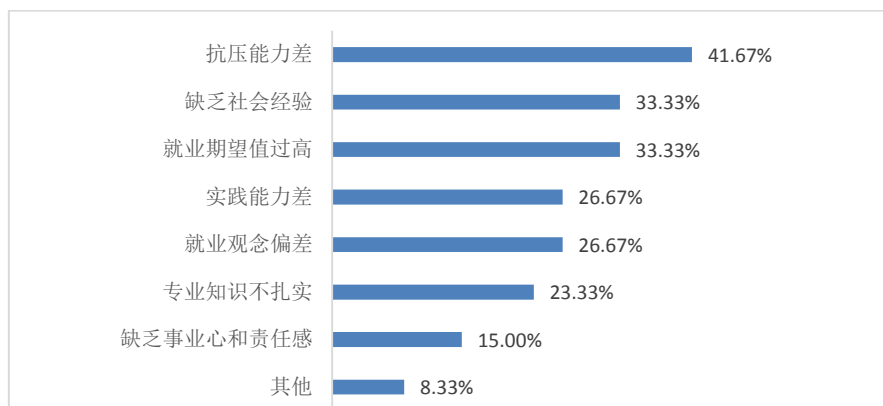


图 51. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 31.67%，“基本满意”占 46.67%；另外，认为“一般”的比例为 19.99%，“不满意”比例为 1.67%。

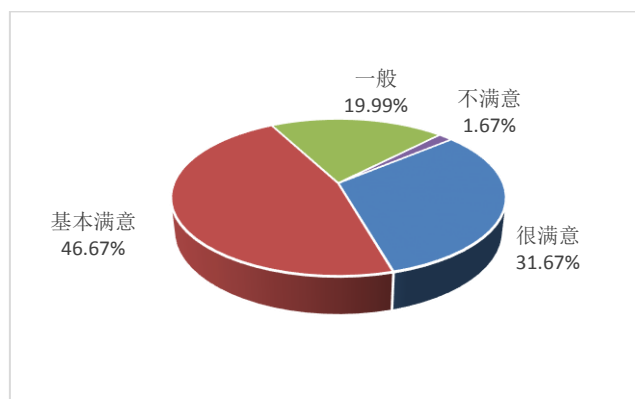


图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.67%、48.33%和 46.67%；“学习成绩”和“实习经历”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

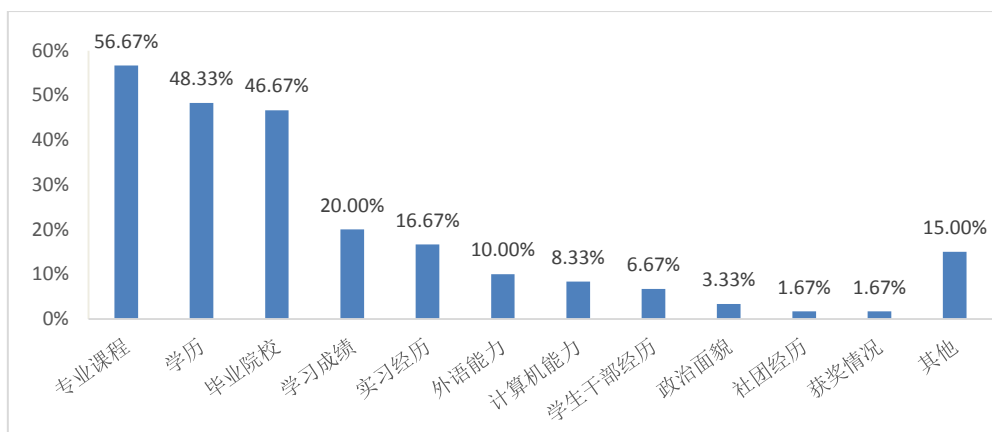


图 53. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.67%、48.33%和 45.00%；“沟通表达能力”、“主动性”、“职业兴趣”、“岗位匹配度”、“专业技能”的选择比例也较高，都在 20%以上。调查结果如下图所示：

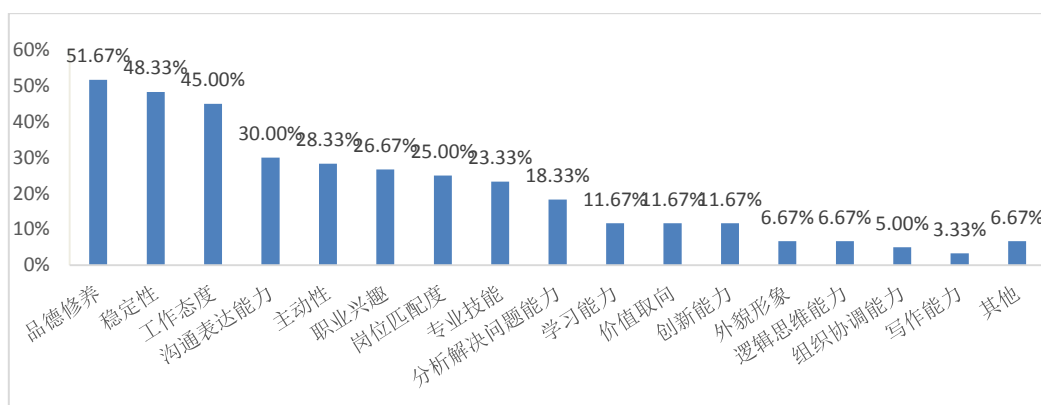


图 54. 用人单位录用毕业生时的影响因素

六、就业对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业状况对学校教育教学的反馈,建立了招生-培养-就业一体化联动机制,进一步提高人才培养质量。在学校第四次教学工作会议上提出了“以社会需求为导向”的人才培养基本指导思想,进一步强化了就业对教育教学的反馈机制。其反馈作用以及我校采取的具体措施主要体现在招生专业调整、人才培养、专业建设及课程建设等方面。

(一) 专业结构调整的反馈

近年来,学校本着能否适应我国经济发展新常态的原则,将就业率作为重要参考指标,结合其他参考指标,对现有 60 多个本科专业进行了结构优化调整 and 分类。2013 年学校出台了《泰山学院专业结构优化调整方案》(泰院政发〔2013〕44 号),将本科专业分为重点发展、稳定发展、培育发展和控制发展四种类型,进行分类指导和建设,对就业率较低的部分专业停止招生。2014 年,学校开展本科学士双学位、辅修双专业教育,出台实施《泰山学院学生二次选择专业暂行办法》,组织 2013 级本、专科学生和 2014 级专科学生二次选择专业。2015 年,为进一步促进学校办学规模、结构、质量、效益的协调发展,实现专业设置与专业调整的持续规范化管理,学校又出台了《泰山学院专业建设动态调整管理办法(试行)》(泰院政发〔2015〕16 号),在文件中明确将“就业率”作为专业优化调整的重要指标。到目前为止,我校已经将 12 个办学优势不明显、就业率持续较低的专业停止招生,将部分社会需求偏小专业的招生计划予以调减,使学科专业结构与经济社会发展需求更相适应。此外,我校在前期专业优化调整的基础上,根据山东省教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》(鲁教高处函〔2015〕36 号)要求,经充分调研、专家遴选,将现有本科专业又划分为 A、B、C 三类,使专业结构得到进一步优化,专业特色得到进一步凸显。划分的依据仍然将就业率作为重要参考指标。

(二) 对人才培养的反馈

一是体现在人才培养方案修订上。我校结合实际应用型人才培养目标的需要,不断修订人才培养方案,形成了一年一修订、两年一调整的人才培养方案的更新模式,学校每两年推出一个版本的人才培养方案。学校要求各个专业在修订人才

培养方案时都要到行业、企业特别是用人单位进行调研，向广大毕业生进行调研，并在最终的方案论证阶段一定要有用人单位人员的参与，力求培养的人才最大限度地适应社会经济发展的需求。2017年初，根据《山东省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》（鲁教高函〔2016〕16号）文件要求，学校组织开展2017版人才培养修订工作，本次修订充分考虑了学校学分制改革的要求，结合创新创业培养等工作要求，全面开展修订工作。2017年8月，学校完成了培养方案的修订工作，印刷成册，并上报教育厅公示。所有本科专业培养方案的最低学分修读要求统一为160学分，明确了2学分创新创业教育课程的必修要求，提高了专业拓展课模块的学分要求，进一步凝练专业培养特色。

二是体现在培养模式改革上。为深化人才培养模式改革，学校在《泰山学院关于全面深化教学工作改革的意见》中，提出了深化产教融合，大力推进校企、校地、校校合作，加强与国内企业和国外教学机构的合作与交流。创新人才培养模式的工作思路，积极倡导合作双方在人才培养方案制订、课程开发、师资互聘、学生互换、实习就业基地建设等方面加强合作。2017年，学校出台了《泰山学院关于加强教学方法改革的指导意见》。指导学校的教学改革工作，推进二级学院的教学方法改革落实。各二级学院（部）根据学校人才培养方案整体要求，制定有前瞻、可落实的各专业的培养方案，体现各专业人才培养基本特征，为培养多样化人才提供充分空间，

三是体现在实践教学体系上。为了落实应用型人才培养目标，学校制定了《泰山学院实践教学实施方案》，以课程体系构建为核心，以加强实践教学为抓手，旨在使学生获得感性知识，掌握技能、技巧，养成理论联系实际的作风和独立工作的能力，让师生“走进企业、贴近市场、融入职场”，提高学生的就业及创业能力。截至目前，我校建立了校外实习实训基地314个。2017年，学校全面修改人才培养方案，开设创新创业必修课程，出台实践教学指导手册，将创新创业实践活动纳入人才培养中，并且增加学分比重。我校学子在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续8年名列驻泰高校首位。

（三）对专业建设的反馈

学校出台了《泰山学院专业建设管理办法》。一方面确立了“主动适应经济发展新常态，密切结合区域经济社会发展，以社会需求为导向，以培养高素质应

用型人才为目标”的指导思想，提出要以应用型人才培养为定位，在专业建设过程中，注重发挥行业、企业等用人单位的参与，在文件中明确提出“各二级学院应根据专业特点成立相应的专业建设委员会，成员中至少有一名为行业、企业或有关社会人士。学校目前建有省级本科特色专业 7 个，省级高水平专业群 4 个，省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门、省级实验教学示范中心 1 个，校级特色专业 25 个。软件工程专业为教育部综合改革试点专业，旅游管理专业为省级人才培养模式创新实验区。“泰山学院、山东轻工业学院——山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”为国家级大学生校外实践教育基地。

（四）对课程建设的反馈

为进一步提高我校毕业生的就业及创业能力，我校不但将大学生生涯规划与就业指导课列入所有专业的必修课当中，更是在人才培养方案中，明确了 2 学分创新创业教育课程的必修要求，使得就业与创业理念和思想贯彻人才培养的始终。

此外，为加强与毕业生和用人单位的联系和沟通，学校建立了毕业生及用人单位跟踪调查制度，通过走访企业、电话采访、发放问卷、发送电子邮件、QQ 群、微信群等多种渠道和及时了解毕业生的就业状况，了解社会及招聘单位的需求，征集用人单位对毕业生的评价和对学校教育教学工作的建议，并及时向有关部门和学院进行反馈。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）	2 -
表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）	3 -
表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）	3 -
表 4. 师范生人数分院（系）统计表	3 -
表 5. 师范生人数分民族统计表	4 -
表 6. 省外师范生人数分生源地统计表	5 -
表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）	6 -
表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）	6 -
表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）	7 -
表 10. 师范生就业率分院（系）统计表	7 -
表 11. 师范生总体就业方式统计表	8 -
表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）	10 -
表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）	10 -
表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）	10 -
表 15. 本科生源分学科门类统计表	11 -
表 16. 专科生源分专业大类统计表	12 -
表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比	12 -
表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比	13 -
表 19. 非师范生人数分院（系）统计表	14 -
表 20. 非师范生人数分民族统计表	15 -
表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表	16 -
表 22. 本科生就业率分学科统计表	17 -
表 23. 专科生就业率分专业大类统计表	17 -
表 24. 本科生就业率分专业统计表	18 -
表 25. 专科生就业率分专业统计表	19 -
表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表	19 -
表 27. 非师范生总体就业方式统计表	20 -
表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	23 -
表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	23 -
表 31. 升学率 25%以上的专业情况（非师范生）	24 -
表 32. 未就业非师范生情况	24 -
表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价	30 -

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 31 -
表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 32 -
表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 39 -
表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 44 -
表 38. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 46 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	- 1 -
图 2. 师范生学历结构图	- 2 -
图 3. 师范生性别结构图	- 4 -
图 4. 师范生生源地结构图	- 5 -
图 5. 不同学历师范生就业率对比图	- 6 -
图 6. 不同性别师范生就业率对比图	- 8 -
图 7. 师范生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8. 师范生就业行业流向图	- 9 -
图 9. 非师范生学历结构图	- 11 -
图 10. 非师范生性别结构图	- 14 -
图 11. 非师范生生源地结构图	- 15 -
图 12. 不同学历非师范生就业率对比图	- 17 -
图 13. 不同性别非师范生就业率对比图	- 20 -
图 14. 非师范生就业地区流向图	- 21 -
图 15. 非师范生就业单位性质流向图	- 22 -
图 16. 非师范生就业行业流向图	- 22 -
图 17. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 30 -
图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 31 -
图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 31 -
图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 32 -
图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 32 -
图 22. 毕业生工作变化情况	- 33 -
图 23. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 33 -
图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 33 -
图 25. 出国毕业生的当前状态	- 34 -
图 26. 毕业生出国满意度	- 34 -
图 27. 毕业生创业领域分布	- 35 -
图 28. 毕业生创业困难的原因	- 35 -
图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 36 -

图 30. 未就业毕业生的目前打算	- 36 -
图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 37 -
图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 37 -
图 33. 毕业生暂不就业的原因	- 37 -
图 34. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 38 -
图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 38 -
图 36. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 39 -
图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 40 -
图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 40 -
图 39. 母校开展的创业教育及相关活动	- 41 -
图 40. 对母校创业教育的满意度情况	- 41 -
图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 41 -
图 42. 影响毕业生求职择业的因素	- 42 -
图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 42 -
图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 43 -
图 45. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 43 -
图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 45 -
图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 45 -
图 48. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 46 -
图 49. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 47 -
图 50. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 47 -
图 51. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 48 -
图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 48 -
图 53. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 49 -
图 54. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 49 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

1、本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

2、本科材料化学专业5名毕业生属往届留降级学生，本报告中未体现。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。