



山東藝術學院

2018年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年一月

学校简介

山东艺术学院建校于 1958 年，坐落在名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

学校现有文东和长清两个校区，占地 1000 余亩。有音乐学院、美术学院、戏剧学院、现代音乐学院、设计学院、艺术管理学院、舞蹈学院、戏曲学院、传媒学院、电影学院、职业教育学院、国际艺术交流学院、马克思主义学院 13 个教学单位，全日制在校生 11000 余人；有教职工 931 人，专任教师 769 人。

学校现有 31 个本科专业、50 个专业方向，6 个专科专业，其中有 3 个国家级特色专业，6 个山东省品牌特色专业，2 个山东省高水平应用型立项建设专业群；有 1 个国家级人才培养模式创新实验区；有 1 个“山东省一流学科”培育建设学科，3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；有 19 门山东省级精品课程，4 个山东省级优秀教学团队，15 项国家级教学成果奖、山东省级教学成果奖；有 4 个省级研究、培养基地。

学校近年来在精神文明建设“五个一工程”、全国美术作品展、中国电视剧“飞天奖”、中国音乐“金钟奖”、中国书法“兰亭奖”、中国舞蹈“荷花奖”、中国京剧“梅兰芳金奖”、全国舞蹈展演活动、中国校园戏剧节、中央电视台“学京赛”等全国性展演评奖中，荣获省部级以上大奖 300 余项；圆满承办了文化部主办的系列非物质文化遗产传承人群培训班、第 11 届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动等，成功举办了“新沂蒙”美术作品巡展、歌剧《檀香刑》巡演等国家艺术基金资助项目的展演展示活动；圆满完成了北京 APEC 会议、秘鲁 APEC 会议、斯里兰卡南亚峰会、上海世博会、第十届中国艺术节、庆祝中英建立大使级外交关系 45 周年大型文艺晚会等国内外重大活动的展演设计任务。

学校主动对齐鲁文化进行传承研究保护，建立了山东汉画像石馆、于希宁中国画作品陈列馆、山东鲁锦艺术馆、山东民间剪纸艺术馆、梨园霓裳馆。学校大力推进与地方政府、事业单位、企业的交流合作，与济南市、威海市、临沂市、滨州市、泰安市、潍坊市等开展了政产学研合作，与省文化厅、省广播电影电视局、山东教育电视台、省歌舞剧院、省话剧院等签订了战略合作协议，与多家企业合作建立了师生创作实践培训基地。

学校不断加快国际化办学步伐，与澳大利亚、美国、法国、俄罗斯、韩国、日本等国家的 23 所院校签定了友好交流协议书，在学术交流、教师互派、学生互换、艺术演展等方面开展了一系列交流与合作。乌克兰功勋艺术家瓦连金·费里宾科教授等数十位国际著名专家学者受聘我校讲学授课、开设高级研修班或大师班，对我校及山东的绘画、雕塑、声乐、器乐等产生了积极而重要的影响。我校 7 位教授先后被澳大利亚格里菲斯大学聘为海外博士生导师、1 位教授被澳大利亚格里菲斯大学授予荣誉教授称号。

建校 60 年来，山东艺术学院为国家和社会培养了 4 万余名合格艺术人才，涌现出了著名歌唱家、教育家彭丽媛教授，以及倪萍、刘曦林、王沂东、隋建国、闫平、王克举、王衍成、陈瑾、徐少华、王绘春、王静、苏岩、黄港、郭跃进、宋昌林、周龙、童年、郭婷婷、于冠群、李雪、靳东、刘涛、庄庆宁等为代表的一大批优秀毕业生，他们在各自的艺术领域取得了突出成绩，有的成为享誉全国的音乐家、美术家、表演艺术家和艺术教育家，为山东和全国文化艺术事业的发展繁荣作出了重要贡献。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业流向.....	- 5 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 6 -
(七) 未就业师范生状态	- 6 -
三、 非师范生基本情况.....	- 7 -
(一) 非师范生规模.....	- 7 -
(二) 非师范生结构.....	- 7 -
(三) 非师范生就业率.....	- 13 -
(四) 非师范生就业方式	- 16 -
(五) 非师范生就业流向	- 17 -
(六) 特殊群体就业情况	- 19 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 20 -
(八) 未就业非师范生状态	- 20 -
四、 就业创业工作基本措施.....	- 22 -
(一) 围绕一个目标，优化顶层设计.....	- 22 -
(二) 实行二级管理，科学统筹就业创业工作.....	- 22 -
(三) 打造三支队伍，提升就业创业工作水平.....	- 22 -
(四) 建立四个体系，不断夯实就业创业基石.....	- 23 -
(五) 实施精准服务，关注学生个性发展	- 24 -

五、 相关分析.....	- 26 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 26 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 30 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 32 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析.....	- 33 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 40 -
六、 发展趋势.....	- 43 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 43 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 45 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 47 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 51 -
(一) 用人单位满意度及相关分析.....	- 51 -
(二) 就业对教育教学的反馈.....	- 54 -
附：图表目录.....	- 56 -
关于本报告.....	- 59 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 2949 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）102 人，占毕业生总数的 3.46%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2847 人，占 96.54%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 2690 人实现就业，总体就业率为 91.22%。其中，师范生实现就业 91 人，总体就业率为 89.22%；非师范生实现就业 2599 人，总体就业率为 91.29%。

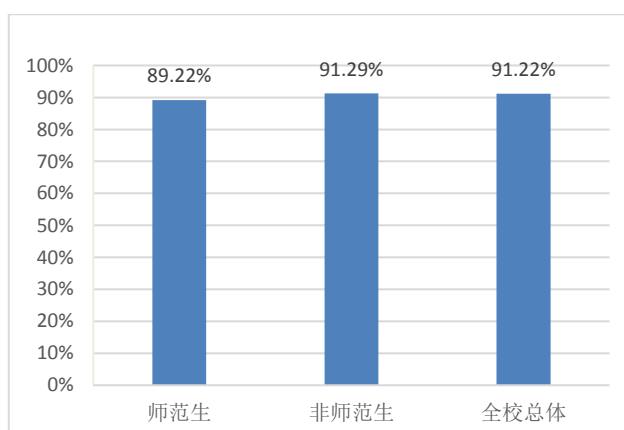


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 102 人，全部本科学历、艺术学大类，分属于现代音乐学院和美术学院，来自山东、湖南、江苏等全国 7 个省(直辖市、自治区)，全部为汉族毕业生。

(二) 师范生结构

1、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 2 个本科专业。师范生专业分布情况如下：

表 1. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	音乐学(师范)	68	66.67
2	美术学(师范类)	34	33.33

2、学院分布

2018 届师范生分布于 2 个二级学院。现代音乐学院 68 人，美术学院 34 人。师范生分布情况如下表所示：

表 2. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	现代音乐学院	68	66.67
2	美术学院	34	33.33

3、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生占 32.35%，女生占 67.65%。男生所占比例低于女生 30 多个百分点。

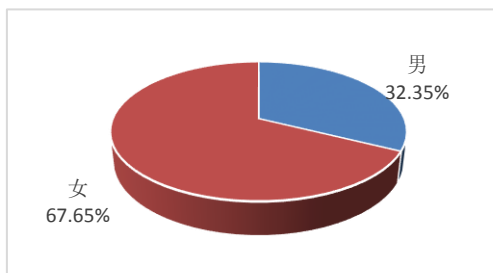


图 2. 师范生性别结构图

4、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 88.24%，其中济南、淄博、青岛等市生源较多；外省生源占 11.76%，来自全国 6 个省(直辖市、自治区)。

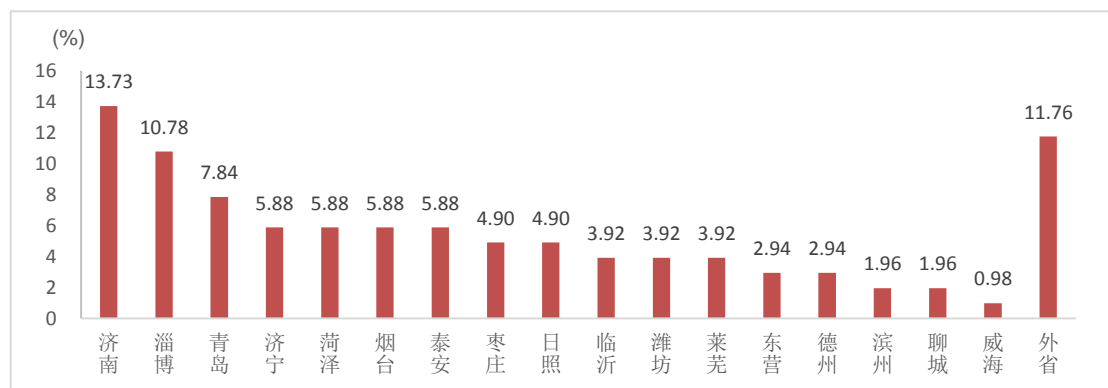


图 3. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 3. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖南省	4	3.92
2	江苏省	2	1.96
3	安徽省	2	1.96
4	河北省	2	1.96
5	江西省	1	0.98
6	辽宁省	1	0.98

(三) 师范生就业率

截至报告期，学校 2018 届师范生实现就业 92 人，总体就业率为 89.22%。

1、按专业统计

截至报告期，美术学专业就业率达 100%，音乐学专业就业率达 85.29%。各专业就业率如下表所示：

表 4. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学(师范类)	34	34	100.00
2	音乐学(师范)	68	58	85.29

2、按学院统计

截至报告期，2018 届师范生分布于 2 个学院，美术学院就业率为 100%，现代音乐学院为 85.29%。各学院就业率如下表所示：

表 5. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学院	34	34	100.00
2	现代音乐学院	68	58	85.29

3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 29 人，就业率为 87.88%；女生实现就业 63 人，就业率为 91.30%。女生就业率高于男生 3.42 个百分点。

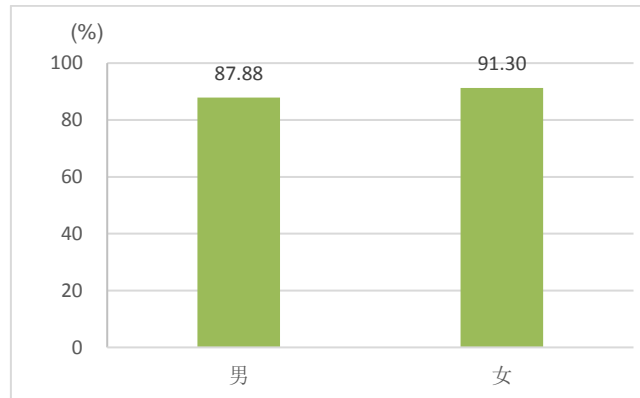


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 18.63%，出国率 4.90%，协议就业率 2.94%，另外还包括个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 6. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	19	18.63
2	出国	5	4.90
3	协议就业	3	2.94
4	个体经营	2	1.96
5	应征入伍	1	0.98
6	灵活就业和其他方式就业	61	59.81

（五）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期共有 54 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 84.35%，其中学校所在地济南接收人数最多，占已就业师范生总数的 34.38%；到省外就业的师范生共占 15.65%，其中到浙江省就业的人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

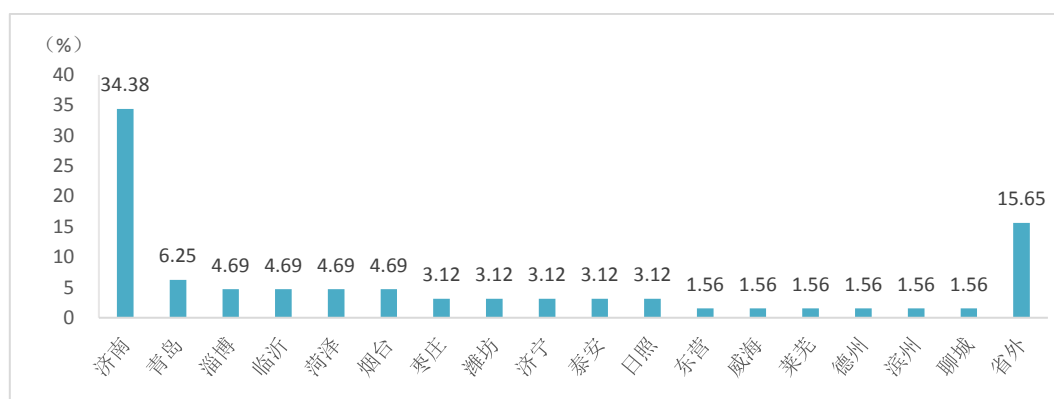


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，学校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，国有企业占 1.56%，非国有企业占 10.94%，事业单位占 21.88%，其他占 65.62%。

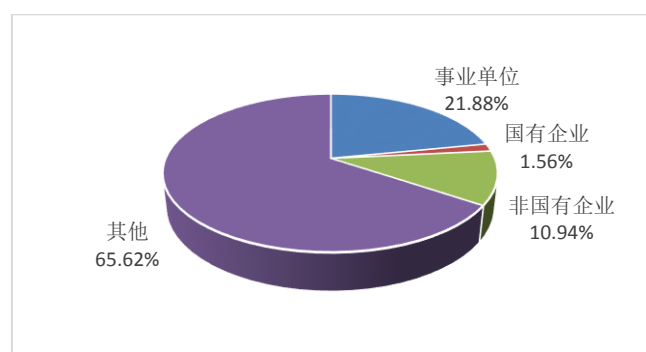


图 6. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，学校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 82.81%；其他行业所占比例相对较小。师范生就业行业流向情况如图所示：。

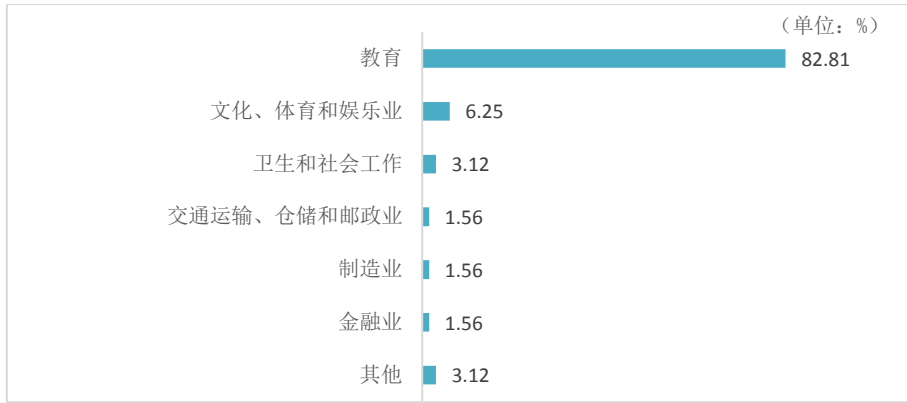


图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 5 名优秀毕业生，全部实现就业，就业率为 100%。

优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 7. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	40.00
2	个体经营	1	20.00
3	灵活就业（包括自由职业）	1	20.00
4	应征入伍	1	20.00

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，学校尚有 10 名 2018 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，1 名师范生正在参加就业见习，5 名师范生正在求职，3 名师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业师范生 2 人。

表 8. 未就业师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	5	45.45
2	自愿暂不就业	3	27.27
3	其他原因不就业	2	18.19
4	就业见习	1	9.09

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 2847 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 11 个学院，来自山东、湖南、安徽等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 11 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 193 人，同比增长 7.27%。其中，硕士研究生较上年同期增加 13 人，同比增长 8.67%，本科生较上年同期增加 119 人，同比增长 6.08%，专科生较上年同期增加 61 人，同比增长 11.17%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，硕士研究生 163 人，占 5.73%；本科 2077 人，占 72.95%；专科 607 人，占 21.32%。

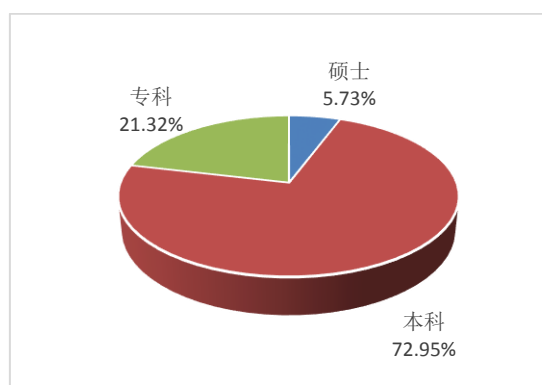


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，研究生全部为艺术学；本科涵盖艺术学、管理学、文学 3 个学科；专科涉及文化艺术、新闻传播大类 2 个专业大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 9. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	163	100.00

表 10. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	1958	94.27
2	管理学	105	5.06
3	文学	14	0.67

表 11. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化艺术大类	528	86.99
2	新闻传播大类	79	13.01

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 10 个硕士专业、47 个本科专业、7 个专科专业。从不同学历分析，硕士学历戏剧、戏剧与影视学、戏曲 3 个专业是全省独有专业；本科学历中国画、表演（时装模特表演）、表演（戏曲表演）、广播电视编导（影视学）、绘画（鉴定与修复）等 18 个专业是全省独有专业；专科学历影视多媒体技术（媒体制作）专业是全省独有专业。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 12. 硕士生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	美术	23	14.11	29.87
2	美术学	7	4.29	12.50
3	设计学	13	7.98	19.40
4	戏剧	6	3.68	100.00
5	戏剧与影视学	25	15.34	100.00
6	戏曲	1	0.61	100.00
7	艺术设计	13	7.98	9.49
8	艺术学理论	19	11.66	63.33
9	音乐	24	14.72	38.10
10	音乐与舞蹈学	32	19.63	64.00

表 13. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	表演	44	2.12	34.92
2	表演（时装模特表演）	30	1.44	100.00

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
3	表演(戏曲表演)	27	1.30	100.00
4	播音与主持艺术	48	2.31	9.45
5	产品设计	60	2.89	6.93
6	雕塑	18	0.87	54.55
7	动画	71	3.42	7.65
8	工艺美术	68	3.27	33.83
9	公共事业管理	58	2.79	3.36
10	广播电视编导	64	3.08	4.14
11	广播电视编导(影视学)	29	1.40	100.00
12	广告学	14	0.67	1.58
13	环境设计	100	4.81	3.33
14	绘画	130	6.26	28.02
15	绘画(鉴定与修复)	47	2.26	100.00
16	美术学	39	1.88	14.77
17	摄影	88	4.24	26.91
18	视觉传达设计	137	6.60	4.49
19	书法学	19	0.91	6.81
20	数字媒体艺术	31	1.49	4.94
21	文化产业管理	47	2.26	6.49
22	舞蹈编导	21	1.01	14.79
23	舞蹈表演	85	4.09	20.38
24	舞蹈学	44	2.12	8.48
25	戏剧影视导演	48	2.31	58.54
26	戏剧影视美术设计	68	3.27	33.83
27	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	93	4.48	100.00
28	戏剧影视文学	40	1.93	13.51
29	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	30	1.44	100.00
30	艺术设计	2	0.10	28.57
31	艺术设计学	25	1.20	41.67
32	艺术史论	59	2.84	63.44
33	音乐表演(管弦(打击)乐器演奏)	31	1.49	100.00
34	音乐表演(键盘乐器演奏)	15	0.72	100.00
35	音乐表演(流行音乐)	27	1.30	100.00
36	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	37	1.78	100.00
37	音乐表演(演唱)	57	2.74	100.00
38	音乐表演(音乐剧)	15	0.72	100.00
39	音乐表演(中国乐器演奏)	54	2.63	100.00
40	音乐学	19	0.91	2.89

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
41	音乐学(钢琴调律)	1	0.05	100.00
42	音乐学(音乐传播)	18	0.87	100.00
43	音乐学(音乐治疗)	18	0.87	100.00
44	影视摄影与制作	40	1.93	28.78
45	中国画	42	2.02	100.00
46	作曲与作曲技术理论	10	0.48	50.00
47	作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与制作)	9	0.43	100.00

表 14. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	人物形象设计	32	5.27	17.02
2	舞蹈表演	40	6.59	10.00
3	艺术设计	165	27.18	6.92
4	音乐表演	114	18.78	20.96
5	影视多媒体技术(媒体制作)	46	7.58	100.00
6	主持与播音	33	5.44	12.89
7	装潢艺术设计	177	29.16	12.96

4、学院分布

2018 届非师范生分布于 11 个二级学院。其中, 毕业人数最多的是设计学院, 共 520 人, 占 18.26%; 其次是职业教育学院, 共 441 人; 国际艺术交流学院人数也较多, 超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 15. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	设计学院	520	18.26
2	职业教育学院	441	15.49
3	国际艺术交流学院	336	11.81
4	美术学院	278	9.76
5	音乐学院	266	9.34
6	戏剧影视学院	260	9.13
7	传媒学院	251	8.82
8	艺术管理学院	183	6.43
9	舞蹈学院	162	5.69
10	戏曲学院	98	3.44
11	音乐教育学院	52	1.83

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 1136 人，占 39.90%；女生 1711 人，占 60.10%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

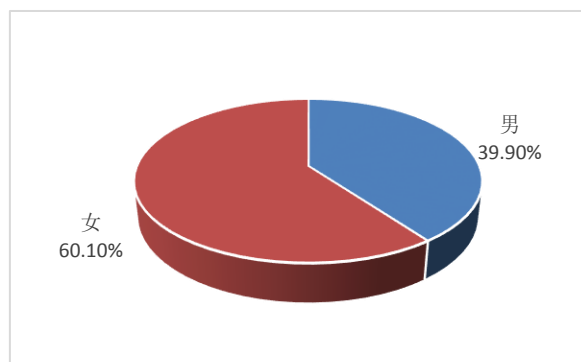


图 9. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 2793 人，占 98.10%；少数民族共 54 人，包括回族、满族、苗族等 10 个民族。

表 16. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2793	98.10
2	回族	32	1.11
3	满族	7	0.24
4	苗族	6	0.21
5	蒙古族	2	0.07
6	瑶族	2	0.07
7	朝鲜族	1	0.04
8	侗族	1	0.04
9	基诺族	1	0.04
10	土家族	1	0.04
11	锡伯族	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 87.28%，其中济南生源最多，淄博、潍坊、济宁、青岛、烟台、临沂等市生源较多；外省生源占 12.72%，来自湖南、安徽、黑龙江等全国 26 个省（直辖市、自治区）。

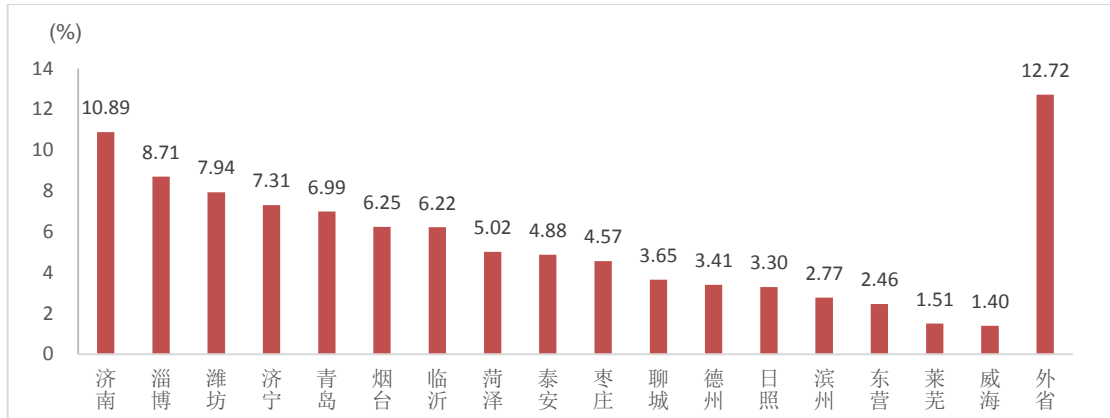


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 17. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖南省	74	2.60
2	安徽省	72	2.53
3	黑龙江省	62	2.18
4	江苏省	31	1.09
5	河北省	24	0.84
6	河南省	17	0.60
7	广东省	16	0.56
8	辽宁省	11	0.39
9	重庆市	8	0.28
10	福建省	6	0.21
11	山西省	5	0.18
12	陕西省	4	0.14
13	内蒙古自治区	4	0.14
14	浙江省	4	0.14
15	北京市	3	0.10
16	吉林省	3	0.10
17	江西省	3	0.10
18	甘肃省	2	0.07
19	湖北省	2	0.07
20	宁夏回族自治区	2	0.07
21	海南省	2	0.07
22	四川省	2	0.07
23	贵州省	2	0.07
24	天津市	1	0.04
25	广西壮族自治区	1	0.04
26	新疆维吾尔自治区	1	0.04

（三）非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 2599 人，总体就业率为 91.29%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 147 人，就业率为 90.18%；本科生实现就业 1876 人，就业率为 90.32%；专科生实现就业 576 人，就业率为 94.89%。

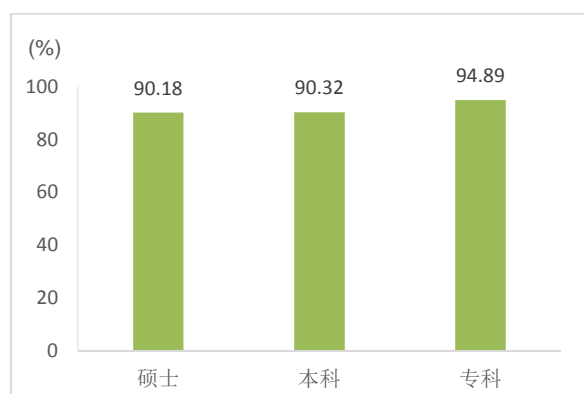


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生学科艺术学就业率达 90.18%；本科 3 个学科中，有 1 个学科就业率达 90%以上；专科 2 个专业大类就业率均达 94%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 18. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	163	147	90.18

表 19. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	1958	1777	90.76
2	文学	14	12	85.71
3	管理学	105	87	82.86

表 20. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	79	77	97.47
2	文化艺术大类	528	499	94.51

3、按专业统计

截至报告期，硕士 10 个专业中，有 6 个专业就业率达 100%；本科 47 个专业中，有 29 个专业就业率达 90%以上，其中艺术设计、美术学、音乐学(钢琴调律)等 5 个专业就业率均达 100%；专科 7 个专业中，有 6 个专业就业率达 90%以上，其中影视多媒体技术（媒体制作）、舞蹈表演就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 21. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术	23	23	100.00
2	美术学	7	7	100.00
3	设计学	13	13	100.00
4	艺术设计	13	13	100.00
5	戏剧与影视学	25	25	100.00
6	戏曲	1	1	100.00
7	音乐	24	21	87.50
8	音乐与舞蹈学	32	27	84.38
9	戏剧	6	5	83.33
10	艺术学理论	19	12	63.16

表 22. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	2	2	100.00
2	美术学	39	39	100.00
3	音乐学(钢琴调律)	1	1	100.00
4	播音与主持艺术	48	48	100.00
5	作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）	9	9	100.00
6	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	93	91	97.85
7	表演	44	43	97.73
8	工艺美术	68	66	97.06
9	数字媒体艺术	31	30	96.77
10	表演(戏曲表演)	27	26	96.30
11	艺术设计学	25	24	96.00
12	视觉传达设计	137	131	95.62
13	舞蹈编导	21	20	95.24
14	产品设计	60	57	95.00
15	戏剧影视文学	40	38	95.00
16	音乐学（音乐传播）	18	17	94.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	音乐学 (音乐治疗)	18	17	94.44
18	环境设计	100	94	94.00
19	戏剧影视导演	48	45	93.75
20	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	30	28	93.33
21	音乐表演 (音乐剧)	15	14	93.33
22	戏剧影视美术设计	68	63	92.65
23	音乐表演(流行音乐)	27	25	92.59
24	舞蹈表演	85	78	91.76
25	摄影	88	80	90.91
26	舞蹈学	44	40	90.91
27	中国画	42	38	90.48
28	影视摄影与制作	40	36	90.00
29	作曲与作曲技术理论	10	9	90.00
30	音乐学	19	17	89.47
31	雕塑	18	16	88.89
32	音乐表演 (演唱)	57	50	87.72
33	广播电视编导	64	56	87.50
34	动画	71	62	87.32
35	音乐表演(管弦(打击)乐器演奏)	31	27	87.10
36	音乐表演(键盘乐器演奏)	15	13	86.67
37	广播电视编导 (影视学)	29	25	86.21
38	广告学	14	12	85.71
39	音乐表演(中国乐器演奏)	54	46	85.19
40	绘画 (鉴定与修复)	47	39	82.98
41	文化产业管理	47	39	82.98
42	公共事业管理	58	48	82.76
43	绘画	130	107	82.31
44	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	37	30	81.08
45	表演 (时装模特表演)	30	24	80.00
46	艺术史论	59	46	77.97
47	书法学	19	10	52.63

表 23. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	影视多媒体技术 (媒体制作)	46	46	100.00
2	舞蹈表演	40	40	100.00
3	艺术设计	165	159	96.36
4	音乐表演	114	109	95.61
5	主持与播音	33	31	93.94

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	装潢艺术设计	177	164	92.66
7	人物形象设计	32	27	84.38

4、按学院统计

2018 届非师范生分布于 11 个学院,截至报告期,有 5 个学院的就业率达 90% 以上。各学院就业率如下表所示:

表 24. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际艺术交流学院	336	323	96.13
2	戏剧影视学院	260	248	95.38
3	设计学院	520	492	94.62
4	舞蹈学院	162	150	92.59
5	职业教育学院	441	407	92.29
6	戏曲学院	98	88	89.80
7	传媒学院	251	225	89.64
8	音乐教育学院	52	46	88.46
9	音乐学院	266	235	88.35
10	美术学院	278	240	86.33
11	艺术管理学院	183	145	79.23

5、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 1044 人,就业率为 91.90%;女生实现就业 1555 人,就业率为 90.88%。女生就业率低于男生 1.02 个百分点。

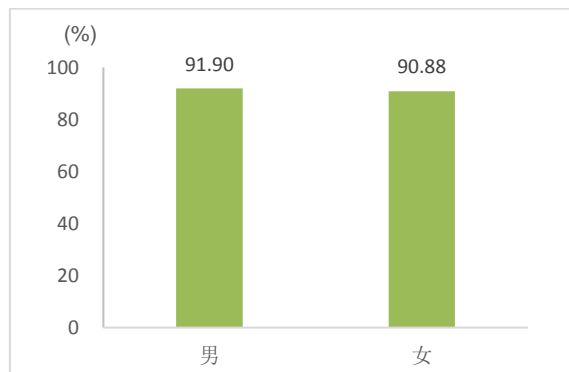


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期,劳动合同就

业率 20.97%，升学率 8.89%，出国率 7.90%，另外还包括个体经营、协议就业、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 25. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	597	20.97
2	升学	253	8.89
3	出国	225	7.90
4	个体经营	163	5.73
5	协议就业	132	4.64
6	自主创业	100	3.51
7	应征入伍	14	0.49
8	基层项目	5	0.18
9	公益性岗位	1	0.04
10	科研助理	1	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	1108	38.90

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1353 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 73.66%。其中，学校所在地济南接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 30.81%；到青岛就业的非师范生比例也相对较高，占 7.24%。到省外就业的非师范生人数共占 26.34%，其中到北京、广东、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

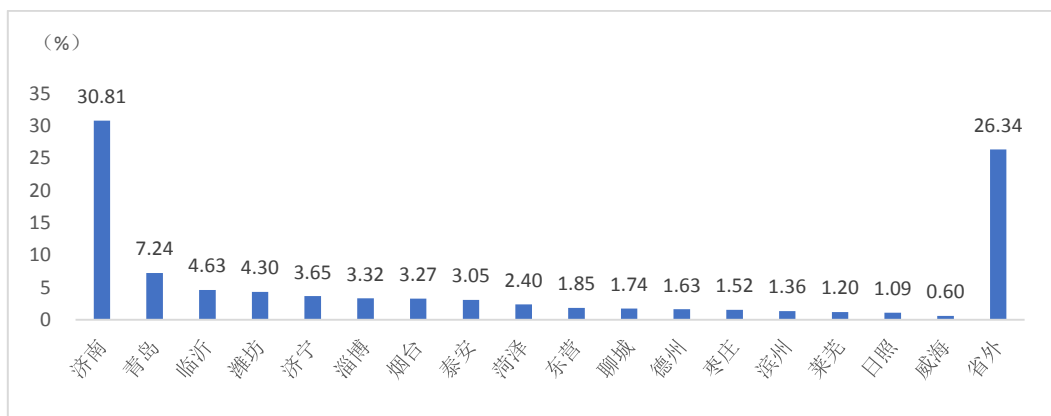


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，国有企业占已就业非师范生总数的 7.35%，非国有企业占 36.42%；另外，党政机关占 1.36%，事业单位占 11.49%，其他占 43.38%。

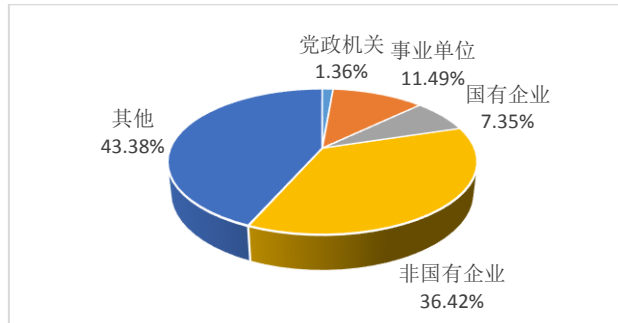


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 24.55%；其次是教育，卫生和社会工作，所占比例分别为 22.48%、16.06%。其他行业所占比例较小。



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 53 人，截至报告期，有 48 人实现就业，就业率为 90.57%。其中，劳动合同就业 10 人，升学 8 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	10	18.87
2	升学	8	15.09
3	个体经营	3	5.66
4	自主创业	2	3.77
5	出国	1	1.89
6	协议就业	1	1.89
7	应征入伍	1	1.89
8	灵活就业和其他方式就业	22	41.51

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 132 人实现就业，就业率为 93.62%。其中，升学 45 人，劳动合同就业 19 人，出国 10 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	45	31.91
2	劳动合同就业	19	13.48
3	出国	10	7.09
4	协议就业	8	5.67
5	自主创业	5	3.55
6	个体经营	4	2.84
7	应征入伍	1	0.71
8	灵活就业和其他方式就业	40	28.37

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 54 人，截至报告期，有 49 人实现

就业，就业率为 90.74%。其中，劳动合同就业 15 人，升学 5 人，出国 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	15	27.78
2	升学	5	9.26
3	出国	4	7.41
4	个体经营	3	5.56
5	协议就业	3	5.56
6	自主创业	2	3.70
7	公益性岗位	1	1.85
8	灵活就业和其他方式就业	16	29.62

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 253 名 2018 届非师范生升学，升学率 8.89%。从不同专业升学情况分析，升学率 15% 以上的专业有 9 个。其中，本科专业 8 个，专科专业 1 个。升学率 15% 以上的专业情况如下表所示：

表 29. 升学率 15% 以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	戏剧影视文学	30	11	36.67%
2	本科	艺术史论	59	16	27.12%
3	本科	音乐表演	15	4	26.67%
4	本科	书法学	19	5	26.32%
5	本科	音乐学	19	5	26.32%
6	本科	美术学	39	9	23.08%
7	本科	中国画	42	9	21.43%
8	本科	艺术设计学	25	5	20.00%
9	专科	音乐表演	114	20	17.54%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 248 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，12 名毕业生正在参加就业见习，11 名毕业生正在参加职业培训，155 名毕业生正在求职，37 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 33 人。

表 30. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	155	62.49
2	自愿暂不就业	37	14.92
3	其他原因不就业	33	13.31
4	就业见习	12	4.84
5	职业培训	11	4.44

四、就业创业工作基本措施

(一) 围绕一个目标，优化顶层设计

2018 年我校认真学习党的十八大、十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以实现毕业生充分高质量就业、提高创新创业教育质量为目标，紧紧围绕学校中心工作，圆满完成各项工作任务。我校高度重视毕业生就业创业工作，把此项工作纳入学校发展的总体部署，定期召开会议，研究部署学校就业创业工作，检查督促各项工作的落实情况，发现和解决工作中的问题和困难。

(二) 实行二级管理，科学统筹就业创业工作

我校在就业创业工作中充分调动各个层面的积极性，不断强化二级学院在就业创业工作中的主体作用，各学院针对自己学生的特点开展各项就业创业指导服务。比如毕业展演季期间各类毕业展览、毕业演出，邀请多家用人单位观看并选聘人才等等，效果显著。学校与各二级学院共同推动建立了大量就业创业实习基地，大力加强实践教学。在校级基地之外，各二级学院也都结合专业特点建立了自己的实践教学基地，每年毕业季各学院都开展形式多样的毕业教育等系列活动。

各二级学院成立专门的就业创业工作小组，在学校毕业生就业创业工作指导委员会指导下开展具体工作。学校毕业生就业创业工作指导委员会由校长、书记任主任委员；分管副书记任副主任委员；各相关职能部门，如党办院办、宣传部、团委、教务处、艺术实践与创作处等，各二级学院院长、书记担任委员，充分做到全员参与、全程渗透。

(三) 打造三支队伍，提升就业创业工作水平

我校学生工作干部队伍工作严谨细致，对学生宽严相济，在关注学生思想变化、心理起伏、日常生活等之外更加注重对他们的职业生涯和就业创业的指导。学校稳步推进就业创业队伍建设，努力提升就业创业工作人员的业务素质和理论水平，每年在校内对学校就业创业工作人员进行业务培训，包含就业创业政策、各类就业系统管理、就业手续办理、创业课程教育等。累计选派学工干部 24 人次参加创业师资、就业系统管理、就业相关会议等各类培训。通过培训和学习，进一步使就业工作人员了解就业创业政策、熟悉业务流程、掌握系统使用方法，

促进我校就业创业工作的健康有序开展。

我校聘请了 46 位优秀的校友和企业家担任“就业创业导师”，对学生进行就业创业指导。部分导师捐建了 22 间“如意书屋”，这不仅满足了学生不出宿舍就能安心学习的愿望，而且在潜移默化中激发了他们热心公益、感恩母校、创新创业的热情；导师们开展的多场“青春创业沙龙”不断浸润着学生们追梦的理想。2018 年累计举办 13 场校级青春创业沙龙、在全校范围内举办 8 场大型就业创业讲座、结合 60 周年校庆举办 3 场校友专题讲座；各学院结合毕业教育、就业创业服务月等开展形式多样的系列活动，丰富了同学们的校园生活。

我校是综合类艺术院校，很多专业实行小班授课，专业教师在授课过程中也不断渗透创新创业意识的培养。在学生就业创业指导、学生就业追踪等各项工作中他们充分发挥了专业引领和管理服务的重要作用。

（四）建立四个体系，不断夯实就业创业基石

发挥网络资源，全面打造线上线下就业供需体系。结合毕业展演季系列活动，学校举办 2018 年大型综合类网络招聘会，做为我校就业供需体系的有利补充。2018 年底分类别面向 2019 届毕业生举办专场网络招聘会。网络招聘会的举办，打破了时间、空间的壁垒，为用人单位和毕业生搭建网络供需平台。据不完全统计，2018 年举办的两场网络招聘会参与单位 300 余家，参与学生 3000 余人。在网络招聘会之外我校鼓励各二级学院按专业举办形式多样、内容丰富的供需见面会，邀请用人单位参观展览、观看演出，主动为用人单位和毕业生提供互相交流、互相了解的平台。据不完全统计，我校 2018 年共举办线下小型专场招聘会 45 场，专题宣讲会 27 场，百余家单位到校招聘，现场参与学生 1800 余人次。

加强调查研究，努力推进就业质量反馈体系建设。认真开展用人单位调查问卷、毕业生调查问卷工作，通过一手资料了解单位及毕业生对就业创业工作的意见，根据反馈及时调整工作思路。通过第三方数据客观分析我校毕业生就业状况，就业质量及毕业生对学校的评价，为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进就业指导工作提供科学的依据和建议。

“以创促就”，开拓创新创业教育体系。学校按照“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”的思路，以创新创业精神培养为目的，以构建实践平

台为重点,创建具有我校办学特色、适合学生特点的创新创业教育体系。升级《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》为网课+面授的方式,通过项目教学法和实际操作,不断提升学生的创新意识和创业素养。邀请知名校友开设创业类讲座,并组织学生参加艺术创作和演出、申报“大学生创新训练计划”项目,参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛,大学生科技创新创业大赛等各类科技文化竞赛活动,为学生课外创新实践活动创造条件。每年举办“青春创业大赛”为我校大学生创新创业孵化基地补充新鲜血液,鼓励学生进行创业实践,借助就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务,为毕业生们提前踏入社会,做好毕业后的服务衔接。2018年我校“艺管创梦人”团队获得山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛一等奖;我校毕业生聂勇强获评第四届“山东优秀大学生创业者”称号;我校推荐的10名校内外教师入选山东省创新创业教育导师库专家;我校7个项目入选国家级大学生创新创业训练计划;青春创业大赛决赛项目达28项。

提升就业能力,完善实践教学体系。进一步提高对实践教学重要性的认识,强化实践育人理念,加强实践教学教师队伍建设,改革实践教学内容,切实提高实践教学水平。加强就业创业实习基地建设,在空间和时间上给学生创造实习实践条件,营造良好的校内实践教学环境,增强学生实践能力。2018年增设8个校级就业创业实习基地,这些实习实践基地不仅成了我校学生锻炼“实战”能力的平台,还成为吸纳我校大量优秀毕业生的主力。与此同时各二级学院也在积极开辟探索实践教学模式的新途径,积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作,加强校外实习实践基地建设,共建有校外实习实践基地60余个,形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作,为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。

(五) 实施精准服务, 关注学生个性发展

根据学生对就业创业方面多层次多角度需求,加强就业创业指导内容的更新和丰富。一方面继续做好就业技巧、就业政策宣传、就业形势解读等传统的指导内容,另一方面通过就业指导服务月、青春创业沙龙、校友讲座等系列活动将指导内容更贴近学生,满足不同专业不同特点毕业生的需求。创新就业指导的形式,开展精细化就业创业指导,做到了就业信息和就业政策的实时发布,增强了就业

指导的时效性。

不断强化工作环节、步骤，全程关注学生就业创业。学生在校期间，学校通过开设大学生就业指导与职业生涯规划课程、创业基础课程、开展主题教育活动、举办各类报告讲座、日常咨询服务等途径，广泛深入地进行就业形式、就业政策和职业意识、创新意识的教育，着力引导学生了解就业创业的基础知识，把握政策导向、转变就业观念、明确自身定位，做好职业生涯规划。学生毕业时，学校通过开展毕业教育，进行社会主义核心价值观教育、就业指导、就业服务等，积极帮助学生就业、择业、创业。学生离校后，学校通过加强对毕业生的全程动态监测，结合山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统，时刻关注学生就业状态，持续为他们提供就业创业服务。

十九大报告明确提出“就业是最大的民生。2018 年就业创业工作接近尾声，2019 年的钟声已经敲响，我们要以高度政治责任感和使命感，认真落实十九大报告精神，积极落实工作责任，努力提高服务水平，加强联动，强化学生就业观、就业安全和创新创业教育，继续推动学校就业创业工作再上新台阶。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1085 份，占全校毕业生总数的 36.79%。其中，研究生问卷 45 份，本科生问卷 792 份，专科生问卷 248 份。参与调查毕业生中，男生 422 人，占调查总数的 38.89%；女生 663 人，占 61.11%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，59.36%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 31.28%；认为“基本满意”的占 8.46%；对当前工作“不满意”的比例为 0.90%。

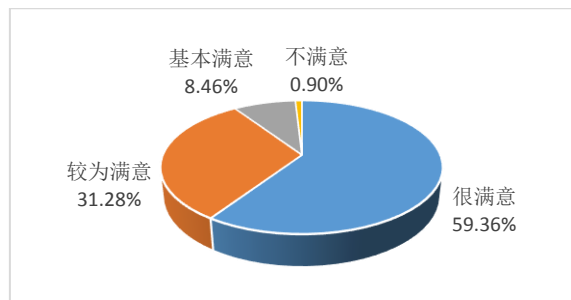


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 31. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	61.28%	28.21%	8.33%	2.18%
2. 职业竞争公平程度	58.08%	33.21%	7.68%	1.03%
3. 工作成就感	60.38%	29.49%	8.98%	1.15%
4. 工作晋升机会	56.54%	30.38%	11.54%	1.54%
5. 工作强度压力	56.28%	31.15%	10.39%	2.18%
6. 单位发展前景	58.59%	30.13%	10.00%	1.28%
7. 上下级关系	62.18%	29.49%	7.05%	1.28%
8. 学习(培训)机会	60.77%	30.00%	7.69%	1.54%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例都为 28.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

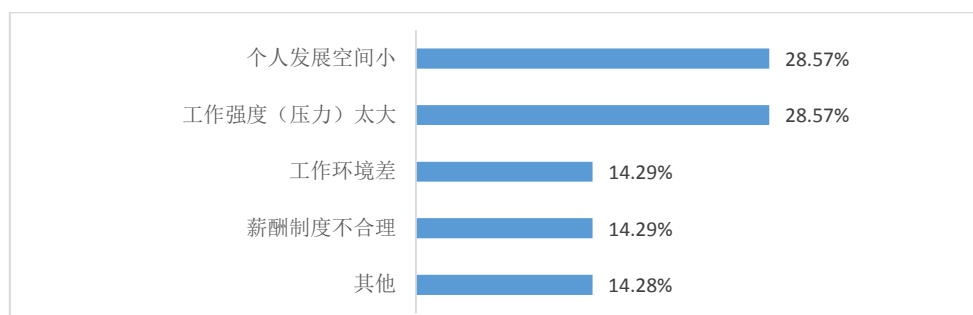


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 36.41%；“较为对口”占 35.51%；“基本对口”占 13.21%；“不对口”占 14.87%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

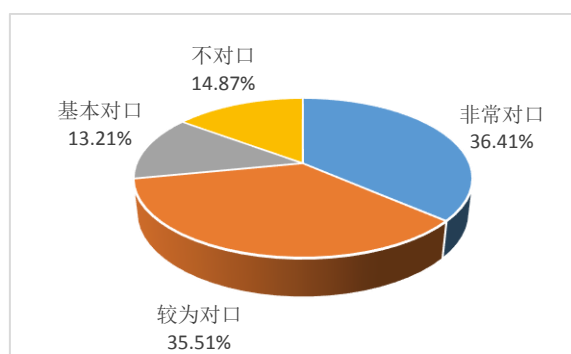


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 32. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
研究生	37.04%	59.26%	3.70%	0.00%
本科生	34.41%	38.64%	13.73%	13.22%
专科生	43.56%	20.25%	12.88%	23.31%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“就业地区”、“单位或行业前景”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的三个原因，比例都为 12.93%。

毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

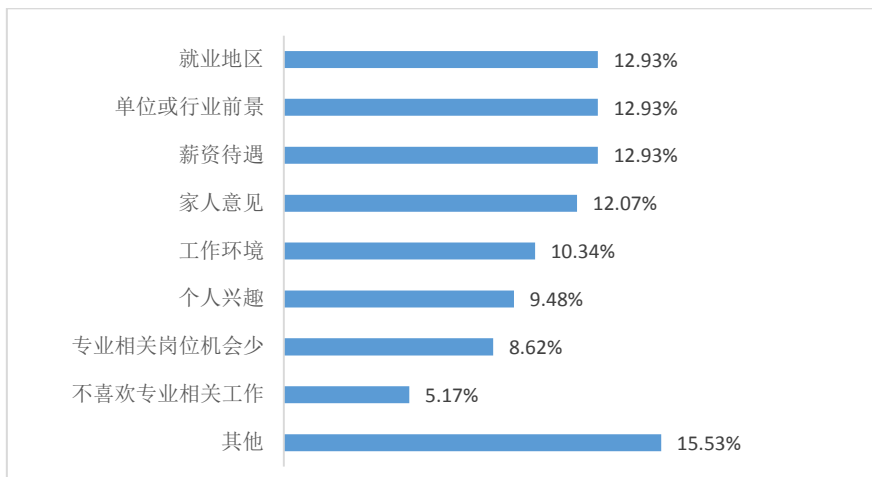


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 759 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4170.39 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5480.77 元，本科生为 4280.99 元，专科生为 3565.84 元。

表 33. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均值（元）	5480.77	4280.99	3565.84

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，63.97%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.05%；“五险不全”占 7.57%；“完全没有”占 6.41%。

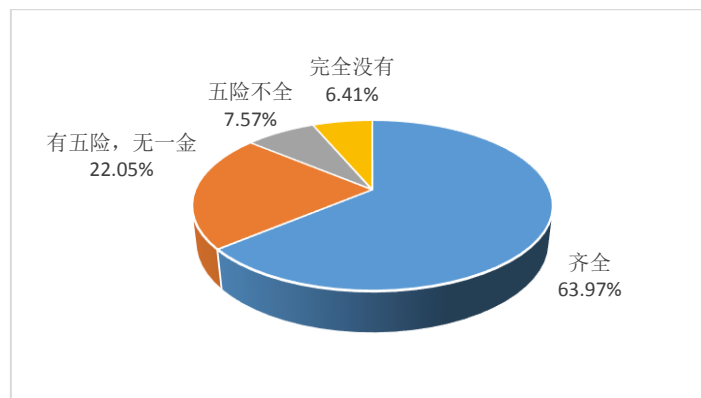


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 53.85%；其次是“2-3次”，占 35.26%；另外，“3-5次”占 5.51%，“5次以上”占 5.38%。

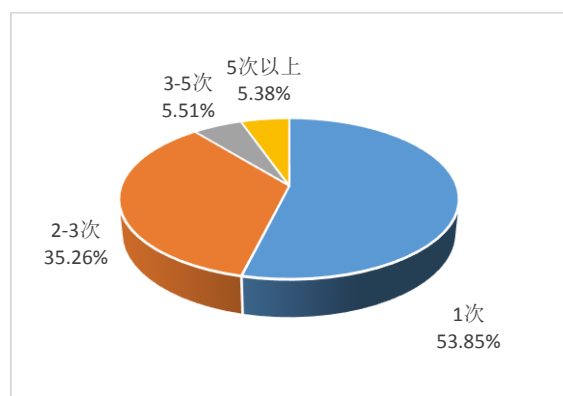


图 21. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 42.82%；“基本符合”占 46.28%；“不符合”占 6.54%；另有 4.36%的毕业生从未考虑过。

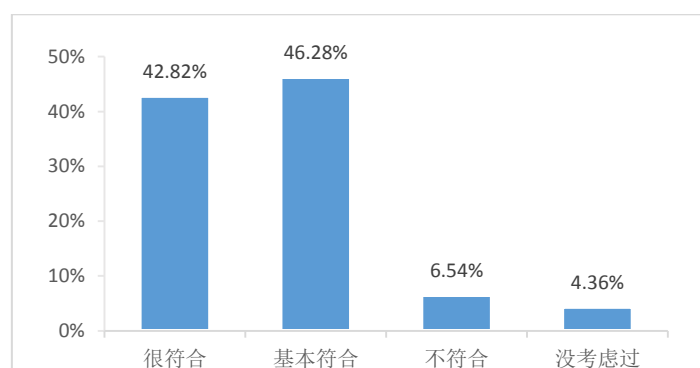


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.73%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.46%的毕业生换过 1 份工作；11.28%的毕业生换过 2 份工作；1.15%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.38%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性略高。

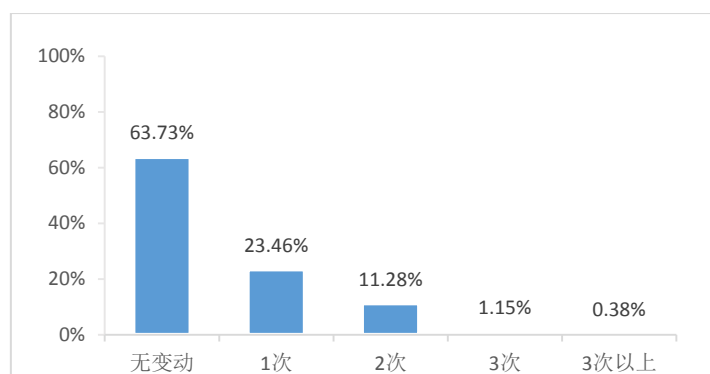


图 23. 毕业生工作变化情况

表 34. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
研究生	74.07%	25.93%	0.00%	0.00%	0.00%
本科生	62.37%	25.42%	10.34%	1.36%	0.51%
专科生	66.88%	15.95%	16.56%	0.61%	0.00%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 66.67%；“较为满意”占 23.33%；“基本满意”占 10.00%；“不满意”比例为 0。

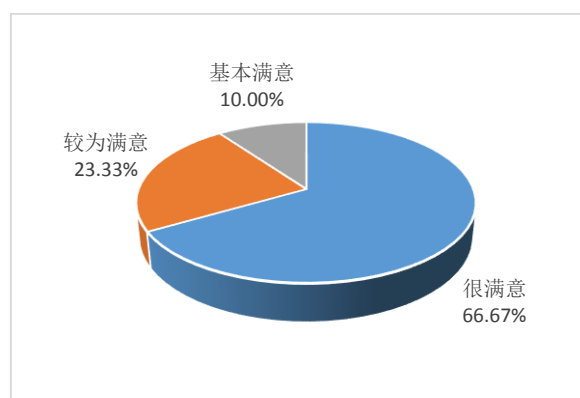


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 63.33%；“基本相关”占 33.34%；“不相关”仅占 3.33%。

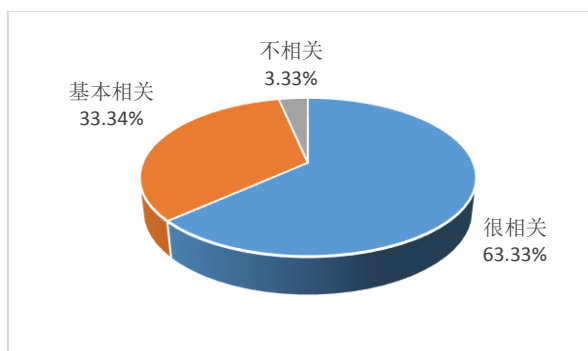


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 63.33%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 33.33%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

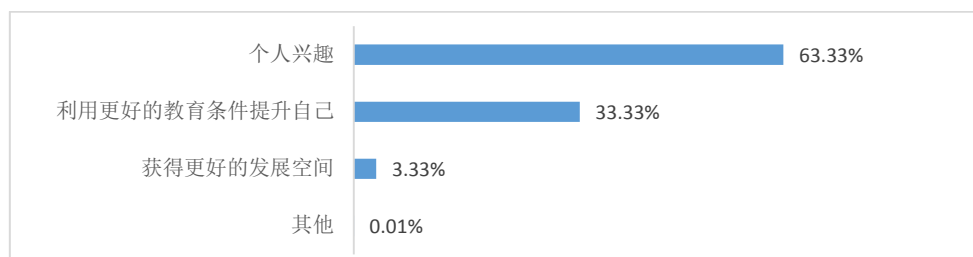


图 26. 毕业生选择升学的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，85.92%的毕业生选择“出国留学”，另有 14.08%的毕业生选择“出国工作”。

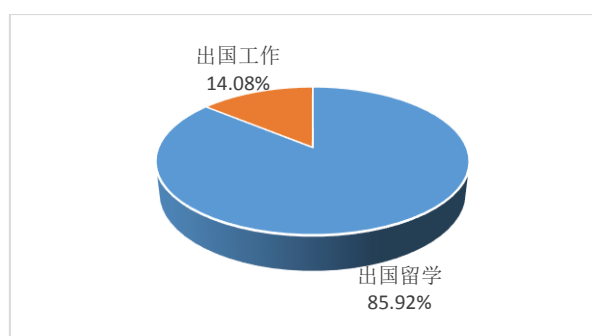


图 27. 出国毕业生的当前状态

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 70.42%；“较为满意”占 21.13%；“基本满意”占 5.63%；“不满意”比例为 2.82%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看，本科生“不满意”比例略高。

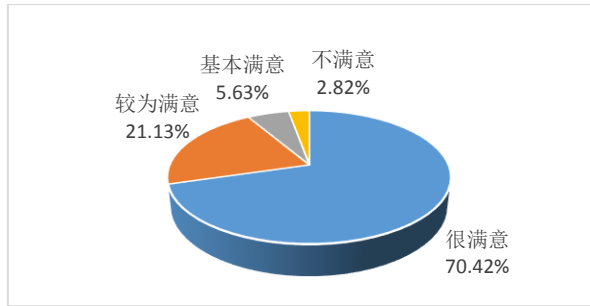


图 28. 毕业生出国满意度

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 29.58%；其次是“个人兴趣”，比例为 23.94%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”比例也较高，比例为 19.72%。毕业生出国原因如下：

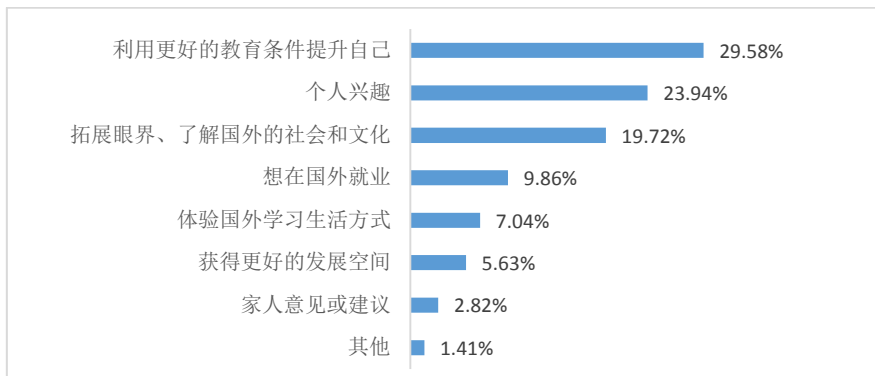


图 29. 毕业生选择出国的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 32.81%；其次是“自由的工作方式”，比例为 17.19%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

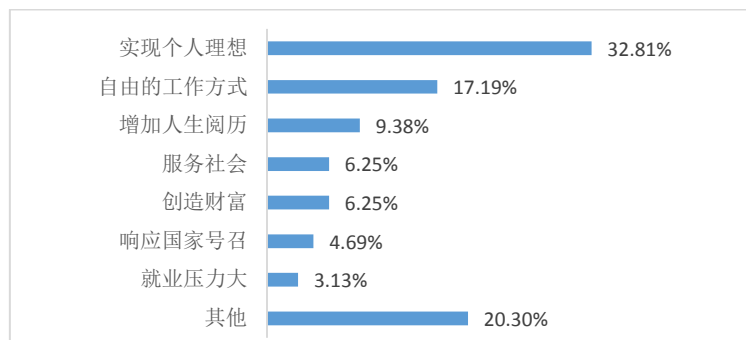


图 30. 毕业生准备创业的动机

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 31.25%；“缺乏资金”的选择比例也较高，达到 23.44%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

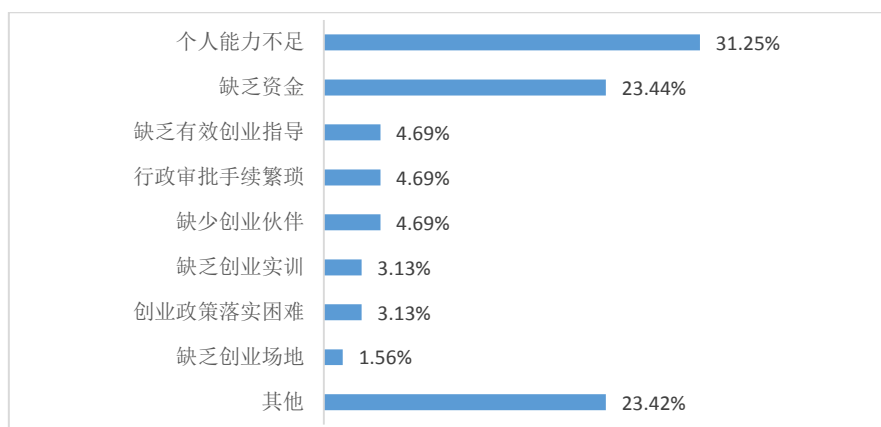


图 31. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 26.56%和 25.00%；“创业政策宣传解读”和“创业场地”的选择比例也较高。调查结果如下图所示：

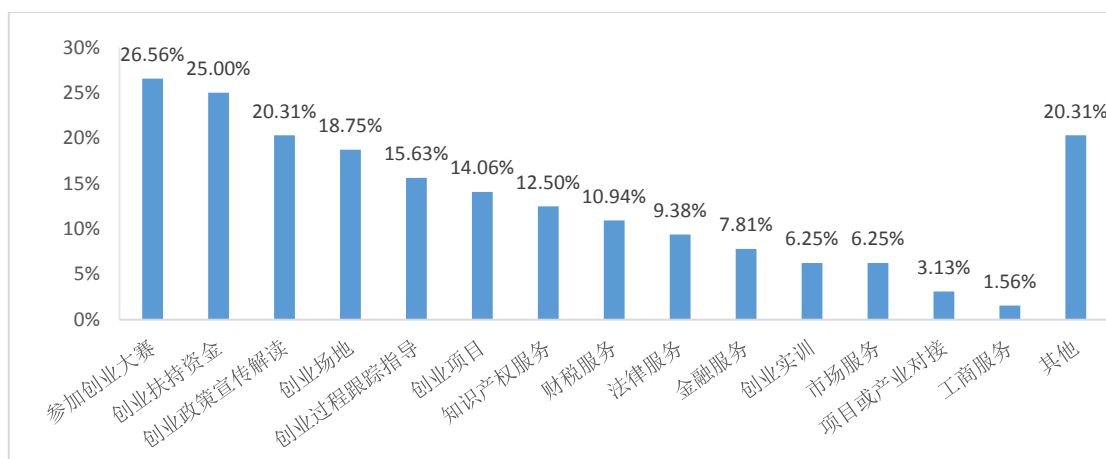


图 32. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 32.05%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为

29.49%；“没有合适工作就先不就业”和“准备升学考试”选择比例也较高。调查结果如下图所示：

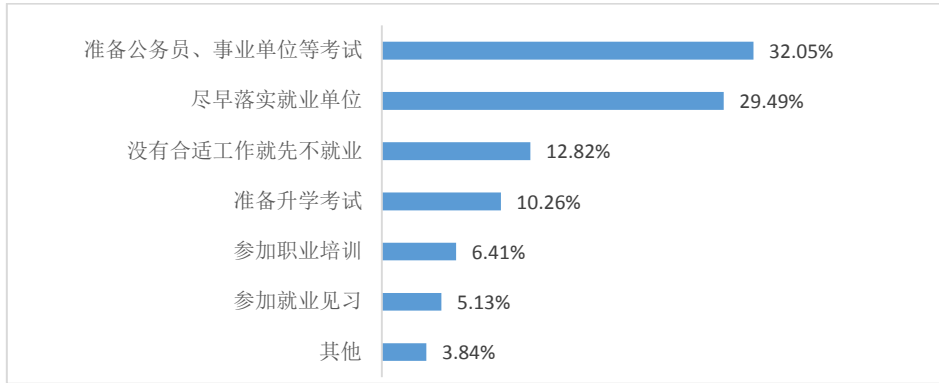


图 33. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 34.62%；其次是“兼职”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：

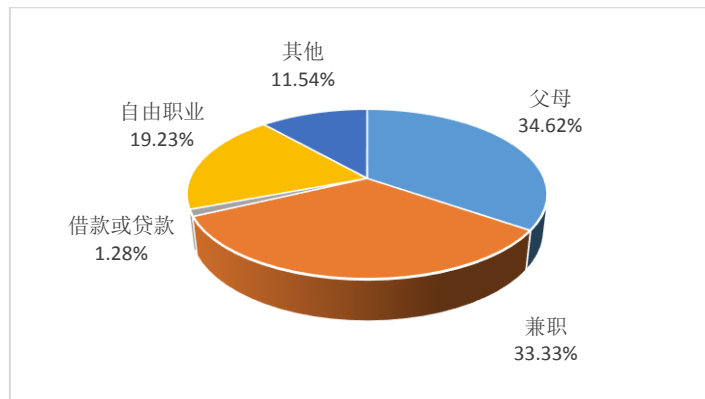


图 34. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 50.00%、39.74%和 30.77%。“职业培训”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

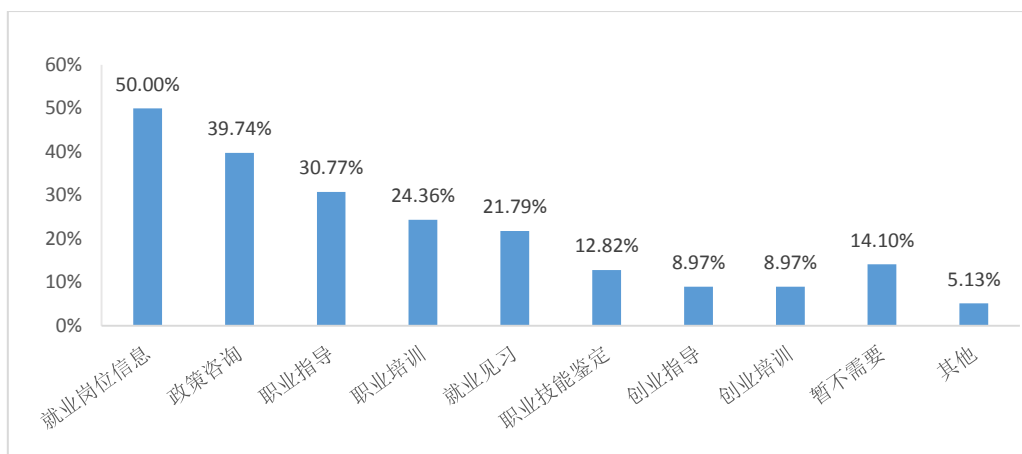


图 35. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例较高，达 35.48%。调查结果如下图所示：

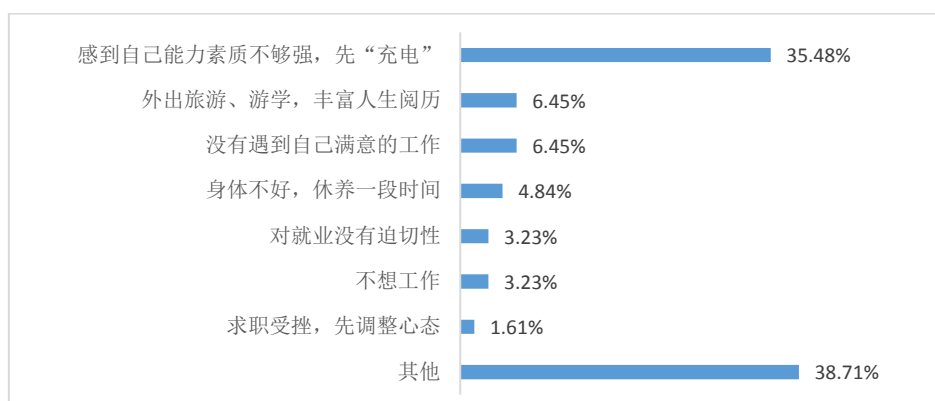


图 36. 毕业生暂不就业的原因

5、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 66.13%；“不支持也不反对”占 33.87%；“反对”比例为 0。

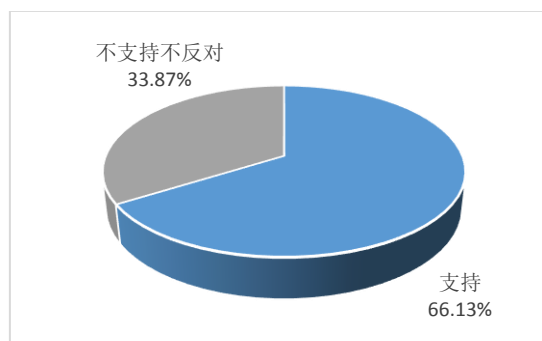


图 37. 暂不就业毕业生的父母态度

6、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 37.10%；其次是“一年内”，占 33.87%；另外，“两年以上”占 22.58%，“两年内”占 6.45%。

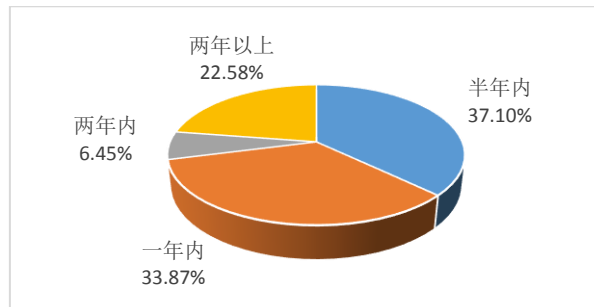


图 38. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.46%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 57.51%。“良好的心理素质和品德修养”的选择比例也较高，达 38.62%。调查结果如下图所示：

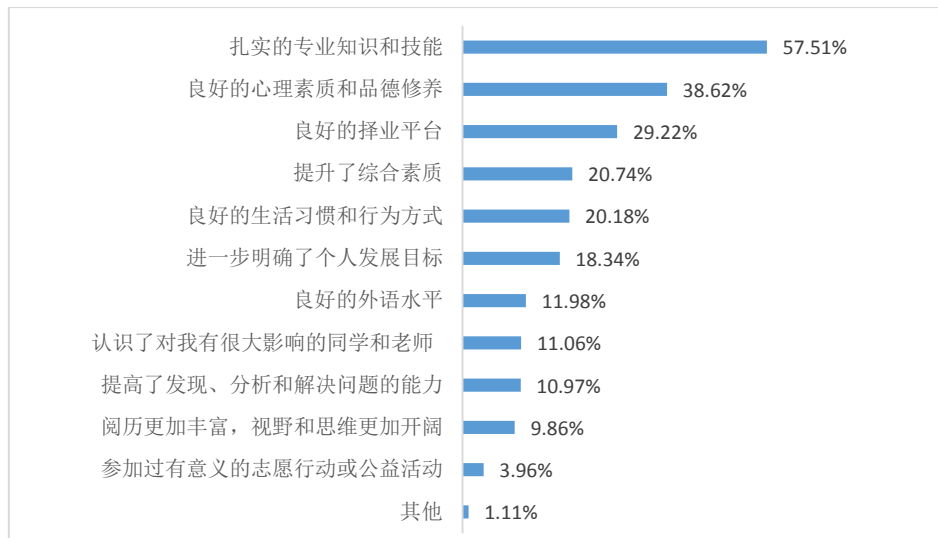


图 39. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.13%；“较为满意”占 19.35%；“基本满意”占 4.06%；“不满意”比例仅为 0.46%。

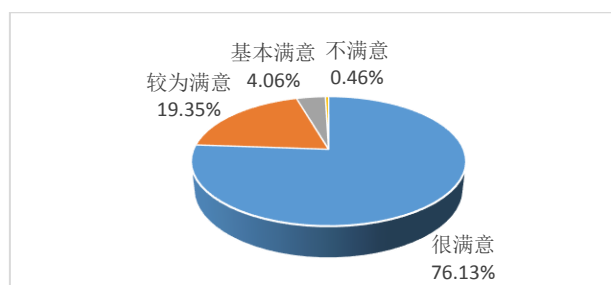


图 40. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 35. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	77.97%	18.34%	3.04%	0.65%
2. 辅修课程设置	73.64%	21.20%	4.33%	0.83%
3. 教学方式和方法	75.85%	19.72%	3.78%	0.65%
4. 任课老师专业水平	76.87%	19.35%	3.60%	0.18%
5. 实践教学内容	74.93%	20.28%	4.14%	0.65%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 71.98%。调查结果如下图所示：

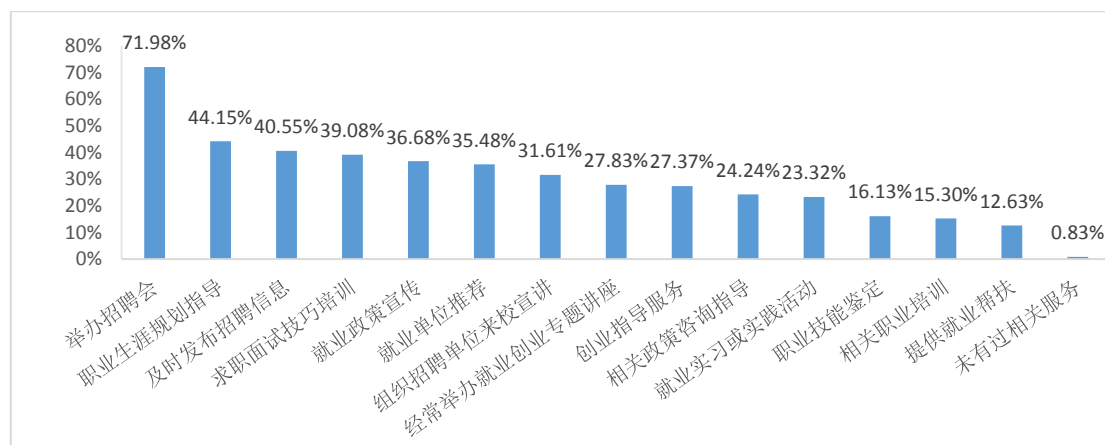


图 41. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.53%；“较为满意”占 20.83%；“基本满意”占 5.90%；“不满意”比例仅为 0.74%。

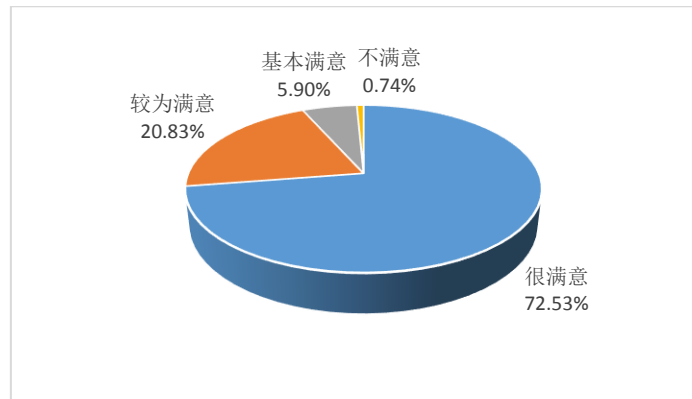


图 42. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例为 63.23%。调查结果如下图所示：

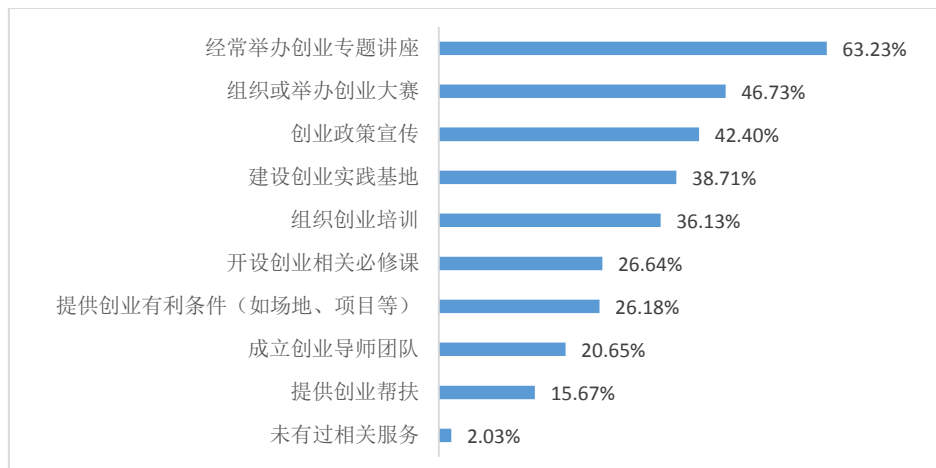


图 43. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.53%；“较为满意”占 20.18%；“基本满意”占 6.09%；“不满意”比例为 1.20%。

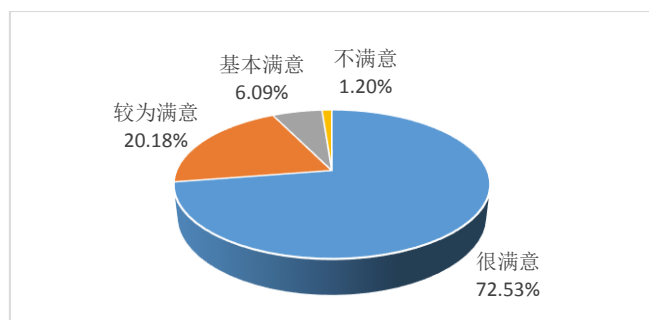


图 44. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 39.45%。调查结果如下图所示：

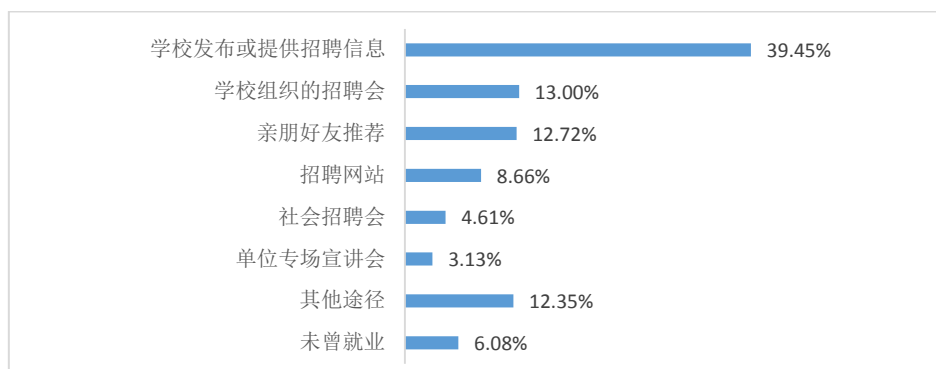


图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例为 63.32%。“个人发展空间”的选择比例也较高，达到 44.06%。调查结果如下图所示：

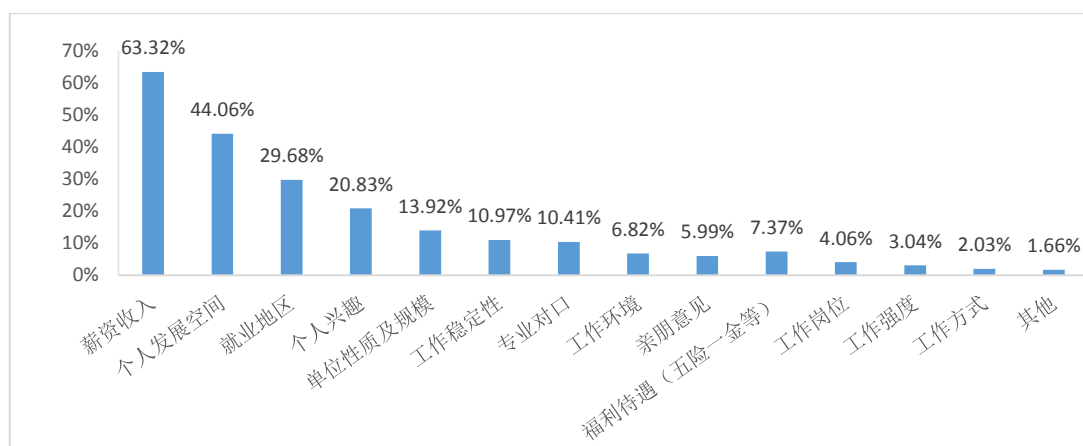


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 54.93%。“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

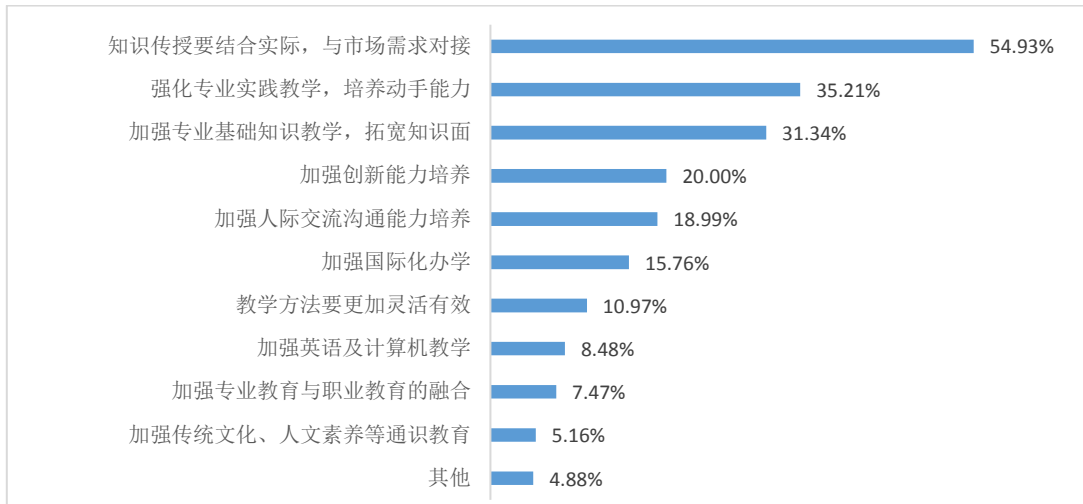


图 47. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5258 人。其中，研究生需求 148 人，本科需求 3993 人，专科需求 1117 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2427 人，占需求总人数的 46.16%；烟台、济南、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

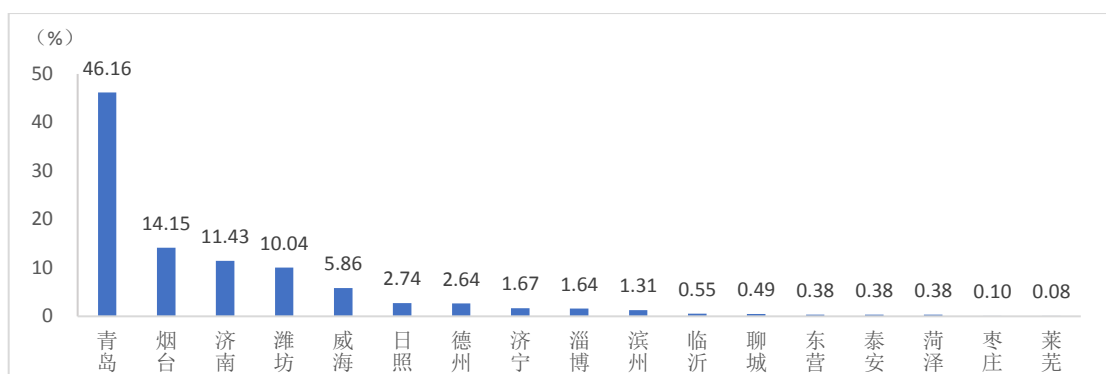


图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 82.10%（其中，国有企业占 5.88%）；另外，机关占 0.57%，事业单位占 6.79%，其他单位占 10.54%。

表 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求合计	占比 (%)
机关	机关单位	1	29	0	30	0.57
事业单位	科研设计单位	0	1	2	3	0.06
	高等教育单位	47	7	0	54	1.03
	中初教育单位	7	103	2	112	2.13
	医疗卫生单位	1	12	0	13	0.25
	其他事业单位	16	59	100	175	3.31
企业	国有企业	14	290	5	309	5.88
	三资企业	0	79	44	123	2.34
	艰苦行业企业	0	1	0	1	0.02
	其他企业	50	2981	853	3884	73.87
其他	包括部队、基层社区等单位	12	431	111	554	10.54

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的七个行业依次是文化、体育和娱乐业（占 18.56%），教育（占 17.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 10.86%），批发和零售业（占 9.40%），居民服务、修理和其他服务业（占 7.65%），制造业（占 7.19%），建筑业（占 6.96%），以上七个行业需求人数占需求总人数的 78.08%。各行业发布需求情况如下图所示：

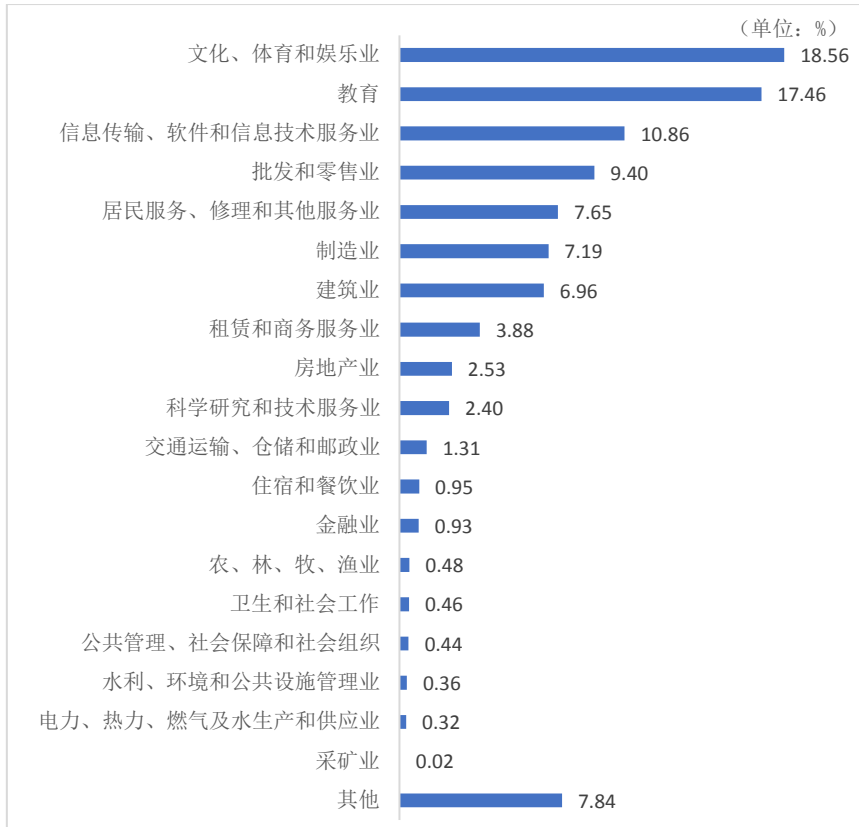


图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 908 人；其次是 1 月、8 月，发布需求人数分别为 613 人、626 人；4 月发布需求人数也较多，超过 500 人。各月份需求人数发布情况如下图所示：

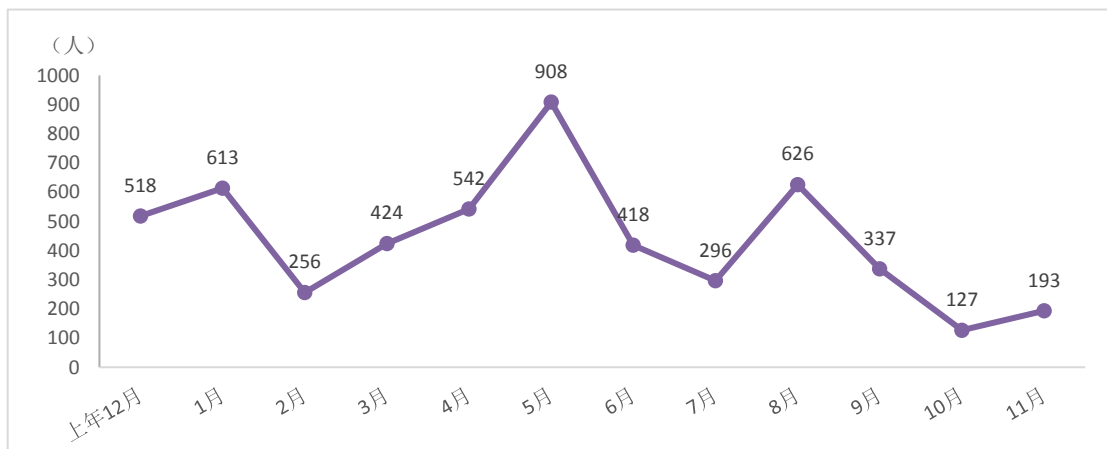


图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生变化情况看，近五年毕业生总人数呈上升趋势。

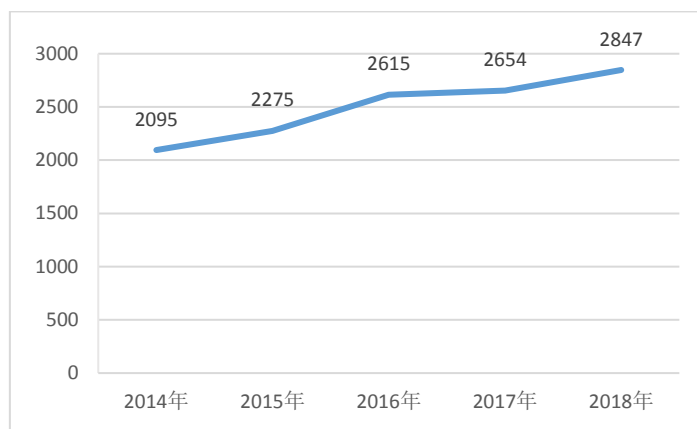


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生人数保持在 150 人以上，人数相对稳定；本科生源保持在 1600 人以上，整体呈上升趋势；专科生源整体呈上升趋势。

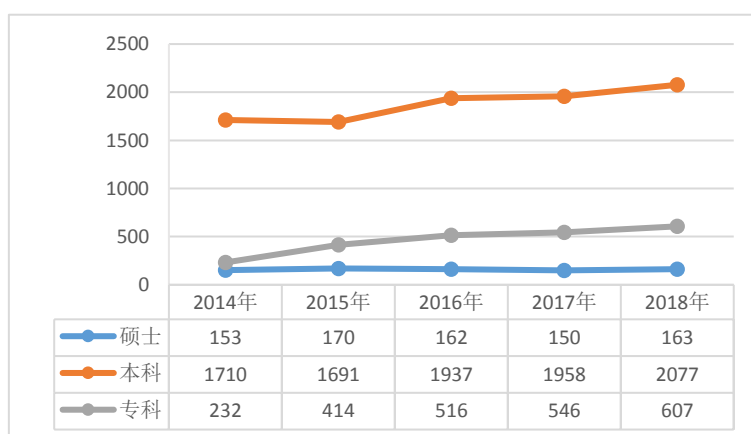


图 52. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历公共事业管理、广播电视编导、绘画、艺术设计等专业生源人数整体呈下降趋势；专科学历音乐表演、影视多媒体技术（媒体制作）、主持与播音、装潢艺术设计

等专业生源人数呈近年增长趋势。

2018 年新增毕业生专业，包括硕士学历戏剧、戏曲专业；本科学历表演（时装模特表演）、工艺美术、数字媒体艺术、艺术史论、音乐表演（管弦（打击）乐器演奏）、音乐表演（流行音乐）、影视摄影与制作、中国画等 10 个专业。

表 37. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	美术	13	25	24	21	23
2	硕士	美术学	21	16	11	14	7
3	硕士	设计学	0	19	13	4	13
4	硕士	戏剧	0	0	0	0	6
5	硕士	戏剧与影视学	1	27	32	32	25
6	硕士	戏曲	0	0	0	0	1
7	硕士	艺术设计	19	12	14	13	13
8	硕士	艺术学理论	2	15	13	14	19
9	硕士	音乐	14	27	21	20	24
10	硕士	音乐与舞蹈学	0	29	33	32	32
11	本科	表演	41	37	38	37	44
12	本科	表演（时装模特表演）	0	0	0	0	30
13	本科	表演（戏曲表演）	1	35	38	31	27
14	本科	播音与主持艺术	58	40	40	45	48
15	本科	产品设计	0	0	0	81	60
16	本科	雕塑	16	14	16	18	18
17	本科	动画	54	51	69	56	71
18	本科	工艺美术	0	0	0	0	68
19	本科	公共事业管理	135	122	127	117	58
20	本科	广播电视编导	134	83	141	59	64
21	本科	广播电视编导（影视学）	0	0	0	20	29
22	本科	广告学	41	31	28	35	14
23	本科	环境设计	0	0	0	117	100
24	本科	绘画	156	148	209	175	130
25	本科	绘画（鉴定与修复）	0	0	0	31	47
26	本科	美术学	35	38	26	40	39
27	本科	摄影	74	75	84	93	88
28	本科	视觉传达设计	0	0	0	142	137
29	本科	书法学	0	0	0	21	19
30	本科	数字媒体艺术	0	0	0	0	31
31	本科	文化产业管理	41	47	45	55	47
32	本科	舞蹈编导	17	19	20	23	21

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
33	本科	舞蹈表演	0	0	0	74	85
34	本科	舞蹈学	28	27	30	31	44
35	本科	戏剧影视导演	0	0	0	48	48
36	本科	戏剧影视美术设计	63	71	56	49	68
37	本科	戏剧影视美术设计 (化妆美容设计)	85	100	110	100	93
38	本科	戏剧影视文学	32	20	27	50	40
39	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	26	15	34	40	30
40	本科	艺术设计	270	266	316	5	2
41	本科	艺术设计学	25	25	23	35	25
42	本科	艺术史论	0	0	0	0	59
43	本科	音乐表演(管弦(打击)乐器演奏)	0	0	0	0	31
44	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	9	8	12	8	15
45	本科	音乐表演(流行音乐)	0	0	0	0	27
46	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	0	19	35	21	37
47	本科	音乐表演(演唱)	50	51	47	54	57
48	本科	音乐表演(音乐剧)	0	0	17	20	15
49	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	40	47	56	57	54
50	本科	音乐学	21	22	18	15	19
51	本科	音乐学(钢琴调律)	7	5	4	1	1
52	本科	音乐学(音乐传播)	0	0	15	17	18
53	本科	音乐学(音乐治疗)	0	0	0	12	18
54	本科	影视摄影与制作	0	0	0	0	40
55	本科	中国画	0	0	0	0	42
56	本科	作曲与作曲技术理论	9	9	7	8	10
57	本科	作曲与作曲技术理论 (电子音乐作曲与制作)	0	6	7	6	9
58	专科	人物形象设计	17	28	43	29	32
59	专科	舞蹈表演	20	13	31	62	40
60	专科	艺术设计	0	0	137	155	165
61	专科	音乐表演	22	56	91	80	114
62	专科	影视多媒体技术(媒体制作)	6	24	34	40	46
63	专科	主持与播音	8	11	17	30	33
64	专科	装潢艺术设计	26	137	124	123	177

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历绘画、数字媒体艺术、文化产业管理以及专科学历舞蹈表演等专业, 毕业生对口的

市场需求人数相对较少，近五年供需比都大于 10。

表 38. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	美术	10.50	11.67	3.07	6.00	9.63
2	硕士	美术学	3.78	3.09	2.55	4.13	3.11
3	硕士	设计学	1.75	8.60	2.66	3.58	2.48
4	硕士	戏剧	-	-	-	-	3.00
5	硕士	戏剧与影视学	N	6.75	4.00	2.20	1.14
6	硕士	戏曲	-	-	-	-	N
7	硕士	艺术设计	4.74	1.67	2.44	4.38	4.42
8	硕士	艺术学理论	N	27.00	6.75	7.33	7.50
9	硕士	音乐	3.00	6.83	4.29	4.57	9.00
10	硕士	音乐与舞蹈学	-	7.13	3.69	4.54	1.72
11	本科	表演	12.63	4.88	9.07	5.63	1.94
12	本科	表演(时装模特表演)	-	-	-	-	2.00
13	本科	表演(戏曲表演)	N	N	38.00	N	1.17
14	本科	播音与主持艺术	3.51	2.81	4.44	2.93	2.95
15	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
16	本科	雕塑	32.00	5.80	N	37.00	6.60
17	本科	动画	7.05	13.46	12.03	17.19	11.18
18	本科	工艺美术	-	-	-	26.00	33.50
19	本科	公共事业管理	15.91	7.90	12.57	17.32	16.29
20	本科	广播电视编导	3.81	7.47	6.25	6.21	4.01
21	本科	广播电视编导(影视学)	-	-	-	2.22	0.63
22	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
23	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
24	本科	绘画	36.27	20.45	26.50	10.95	11.32
25	本科	绘画(鉴定与修复)	-	-	-	N	N
26	本科	美术学	3.64	1.28	1.39	0.57	0.36
27	本科	摄影	4.29	15.65	17.40	12.00	6.17
28	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
29	本科	书法学	13.20	N	43.50	15.65	11.63
30	本科	数字媒体艺术	16.48	19.50	28.67	3.56	11.83
31	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
32	本科	舞蹈编导	8.46	11.36	20.57	16.75	4.30
33	本科	舞蹈表演	-	-	-	3.48	7.58
34	本科	舞蹈学	17.29	8.59	10.18	20.18	24.71
35	本科	戏剧影视导演	-	-	-	14.33	9.11

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
36	本科	戏剧影视美术设计	6.74	33.40	40.00	14.92	8.04
37	本科	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	17.00	9.09	N	50.00	15.50
38	本科	戏剧影视文学	9.31	8.76	13.71	12.81	14.80
39	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	26.00	N	34.00	N	5.00
40	本科	艺术设计	5.84	7.69	9.57	0.06	0.03
41	本科	艺术设计学	1.17	2.38	0.74	1.38	0.58
42	本科	艺术史论	-	-	-	-	93.00
43	本科	音乐表演(管弦(打击)乐器演奏)	-	-	-	-	6.20
44	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	9.00	1.50	6.00	N	2.14
45	本科	音乐表演(流行音乐)	-	-	-	-	27.00
46	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	-	N	35.00	11.00	12.33
47	本科	音乐表演(演唱)	12.50	N	23.50	10.80	4.07
48	本科	音乐表演(音乐剧)	-	-	N	10.00	7.50
49	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	10.00	4.70	N	N	5.40
50	本科	音乐学	7.59	3.79	4.76	4.12	5.39
51	本科	音乐学(钢琴调律)	1.17	1.67	0.57	0.33	0.08
52	本科	音乐学(音乐传播)	-	-	N	N	N
53	本科	音乐学(音乐治疗)	-	-	-	N	N
54	本科	影视摄影与制作	-	-	-	-	1.01
55	本科	中国画	-	-	-	-	10.50
56	本科	作曲与作曲技术理论	4.50	N	N	7.50	4.00
57	本科	作曲与作曲技术理论 (电子音乐作曲与制作)	-	N	N	N	N
58	专科	人物形象设计	9.00	7.78	66.00	N	31.33
59	专科	舞蹈表演	21.75	30.80	13.24	31.25	11.43
60	专科	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
61	专科	音乐表演	19.57	10.25	6.08	38.50	3.83
62	专科	影视多媒体技术(媒体制作)	0.20	0.69	2.27	1.48	0.64
63	专科	主持与播音	5.83	11.06	3.92	5.43	128.00
64	专科	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率呈逐年上升趋势。

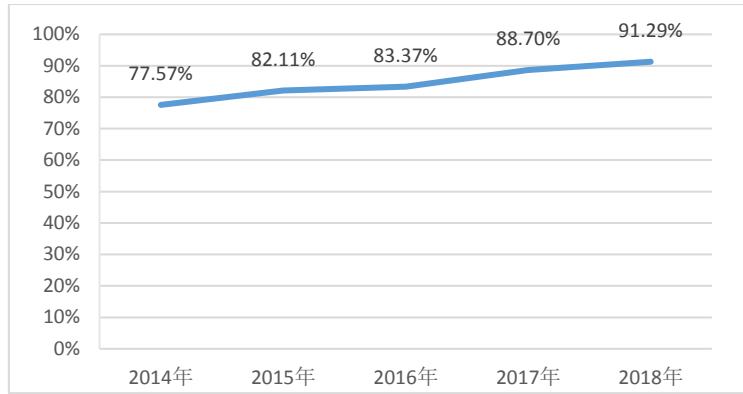


图 53. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，研究生在 2017 年就业率最高，达 95.33%；本科生就业率稳定上升；专科生就业率在 2018 年最高，达 94.89%。

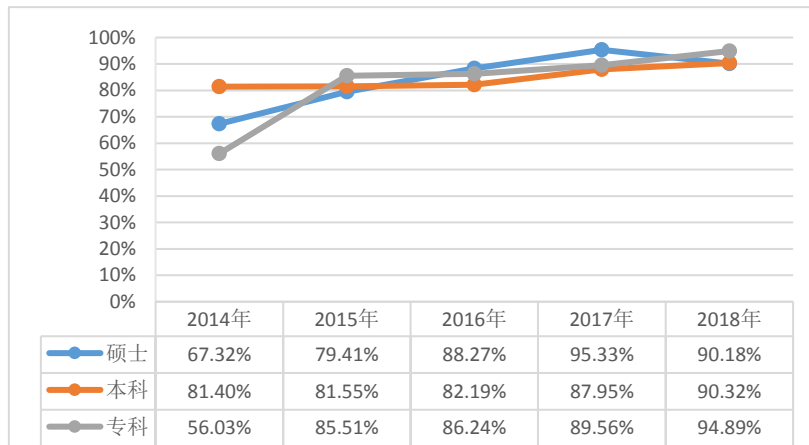


图 54. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科学历表演、美术学 2 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上；本科音乐学(钢琴调律)专业近四年就业率达 100%；硕士学历美术、美术学 2 个专业和本科学历作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）专业近三年就业率达 100%。

表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	美术	92.31%	84.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2	硕士	美术学	95.24%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	设计学	-	73.68%	84.62%	75.00%	100.00%
4	硕士	戏剧	-	-	-	-	83.33%
5	硕士	戏剧与影视学	100.00%	62.96%	84.38%	100.00%	100.00%
6	硕士	戏曲	-	-	-	-	100.00%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
7	硕士	艺术设计	84.21%	91.67%	78.57%	92.31%	100.00%
8	硕士	艺术学理论	50.00%	66.67%	76.92%	85.71%	63.16%
9	硕士	音乐	57.14%	81.48%	80.95%	95.00%	87.50%
10	硕士	音乐与舞蹈学	-	89.66%	93.94%	93.75%	84.38%
11	本科	表演	90.24%	94.59%	94.74%	100.00%	97.73%
12	本科	表演(时装模特表演)	-	-	-	-	80.00%
13	本科	表演(戏曲表演)	0.00%	77.14%	81.58%	64.52%	96.30%
14	本科	播音与主持艺术	96.55%	95.00%	85.00%	95.56%	100.00%
15	本科	产品设计	-	-	-	91.36%	95.00%
16	本科	雕塑	87.50%	78.57%	100.00%	77.78%	88.89%
17	本科	动画	96.30%	78.43%	89.86%	89.29%	87.32%
18	本科	工艺美术	-	-	-	-	97.06%
19	本科	公共事业管理	91.85%	86.89%	75.59%	82.05%	82.76%
20	本科	广播电视编导	76.87%	74.70%	80.85%	88.14%	87.50%
21	本科	广播电视编导(影视学)	-	-	-	100.00%	86.21%
22	本科	广告学	92.68%	74.19%	92.86%	97.14%	85.71%
23	本科	环境设计	-	-	-	88.89%	94.00%
24	本科	绘画	91.03%	89.19%	97.13%	98.29%	82.31%
25	本科	绘画(鉴定与修复)	-	-	-	87.10%	82.98%
26	本科	美术学	94.29%	94.74%	100.00%	97.50%	100.00%
27	本科	摄影	83.78%	82.67%	58.33%	86.02%	90.91%
28	本科	视觉传达设计	-	-	-	91.55%	95.62%
29	本科	书法学	-	-	-	95.24%	52.63%
30	本科	数字媒体艺术	-	-	-	-	96.77%
31	本科	文化产业管理	85.37%	87.23%	71.11%	78.18%	82.98%
32	本科	舞蹈编导	100.00%	89.47%	90.00%	82.61%	95.24%
33	本科	舞蹈表演	-	-	-	90.54%	91.76%
34	本科	舞蹈学	96.43%	70.37%	100.00%	90.32%	90.91%
35	本科	戏剧影视导演	-	-	-	93.75%	93.75%
36	本科	戏剧影视美术设计	98.41%	83.10%	82.14%	77.55%	92.65%
37	本科	戏剧影视美术设计 (化妆美容设计)	94.12%	81.00%	87.27%	95.00%	97.85%
38	本科	戏剧影视文学	78.13%	90.00%	62.96%	90.00%	95.00%
39	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	92.31%	73.33%	88.24%	72.50%	93.33%
40	本科	艺术设计	80.74%	71.05%	70.25%	100.00%	100.00%
41	本科	艺术设计学	88.00%	84.00%	73.91%	94.29%	96.00%
42	本科	艺术史论	-	-	-	-	77.97%
43	本科	音乐表演(管弦(打击)乐器演奏)	-	-	-	-	87.10%
44	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	55.56%	87.50%	83.33%	50.00%	86.67%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
45	本科	音乐表演(流行音乐)	-	-	-	-	92.59%
46	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	-	84.21%	80.00%	76.19%	81.08%
47	本科	音乐表演(演唱)	46.00%	86.27%	74.47%	74.07%	87.72%
48	本科	音乐表演(音乐剧)	-	-	58.82%	90.00%	93.33%
49	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	40.00%	85.11%	80.36%	68.42%	85.19%
50	本科	音乐学	28.57%	86.36%	88.89%	100.00%	89.47%
51	本科	音乐学(钢琴调律)	28.57%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
52	本科	音乐学(音乐传播)	-	-	80.00%	100.00%	94.44%
53	本科	音乐学(音乐治疗)	-	-	-	75.00%	94.44%
54	本科	影视摄影与制作	-	-	-	-	90.00%
55	本科	中国画	-	-	-	-	90.48%
56	本科	作曲与作曲技术理论	55.56%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
57	本科	作曲与作曲技术理论 (电子音乐作曲与制作)	-	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%
58	专科	人物形象设计	100.00%	89.29%	93.02%	96.55%	84.38%
59	专科	舞蹈表演	10.00%	76.92%	74.19%	90.32%	100.00%
60	专科	艺术设计	-	-	86.86%	89.68%	96.36%
61	专科	音乐表演	27.27%	83.93%	85.71%	91.25%	95.61%
62	专科	影视多媒体技术(媒体制作)	16.67%	100.00%	88.24%	90.00%	100.00%
63	专科	主持与播音	62.50%	54.55%	82.35%	86.67%	93.94%
64	专科	装潢艺术设计	65.38%	84.67%	90.32%	86.99%	92.66%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、对教育教学的反馈

(一) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 124 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,61.29%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式,进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,16.13%的用人单位评价“非常强”,54.84%评价“比较强”,29.03%评价“一般”,评价“较差”的比例为0。

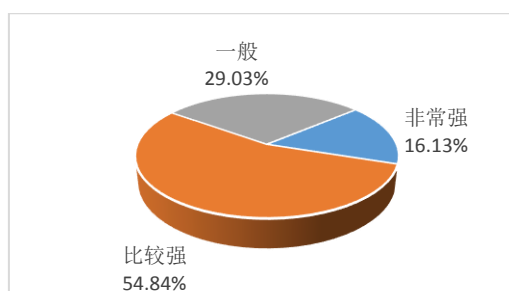


图 55. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,执行能力“很满意”比例较高,为 22.58%;同时,部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满,“不满意”比例为 6.45%。调查结果如下表所示:

表 40. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	19.35%	74.19%	6.46%	0.00%
2. 执行能力	22.58%	67.74%	9.68%	0.00%
3. 沟通表达能力	12.90%	80.65%	6.45%	0.00%
4. 组织协调能力	12.90%	61.29%	22.58%	3.23%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
5. 学习能力	19.35%	70.97%	6.45%	3.23%
6. 创新能力	12.90%	61.29%	19.36%	6.45%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.68%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占64.52%；认为“一般”的占25.80%；认为“不匹配”的比例为0。

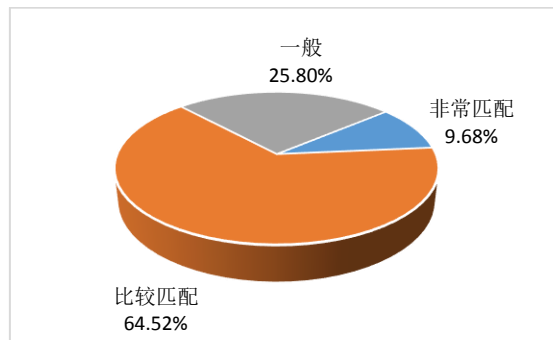


图 56. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占41.94%；其次是“技术骨干”，占29.03%；另外，“后备干部”占12.90%；“中层管理干部”占3.23%，“其他”占12.90%。

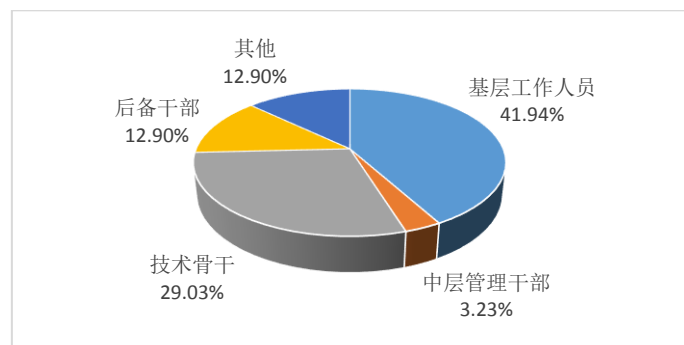


图 57. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为38.71%、38.71%和32.26%；另外，“就业期望值过高”、“专业知识不扎实”选择比例也较高，都超过25%。调查结果如下图所示：

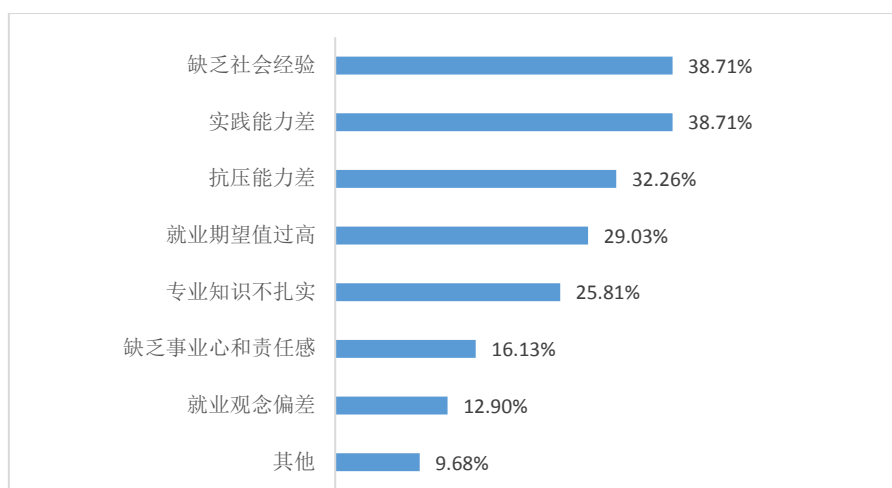


图 58. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 35.48%，“基本满意”51.61%；另外，认为“一般”的比例为 12.91%，“不满意”比例为 0。

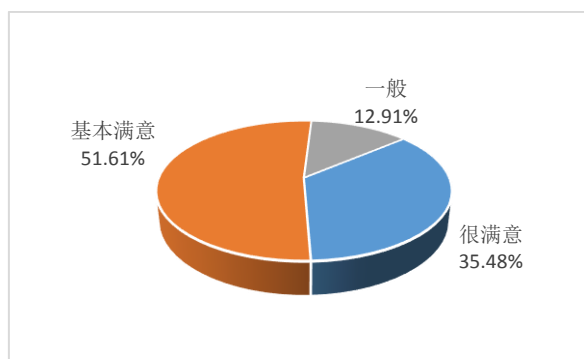


图 59. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的两个方面，选择比例分别为 58.06%、51.61%；“实习经历”、“毕业院校”的选择比例也较高，分别为 32.26%、29.03%。调查结果如下图所示：

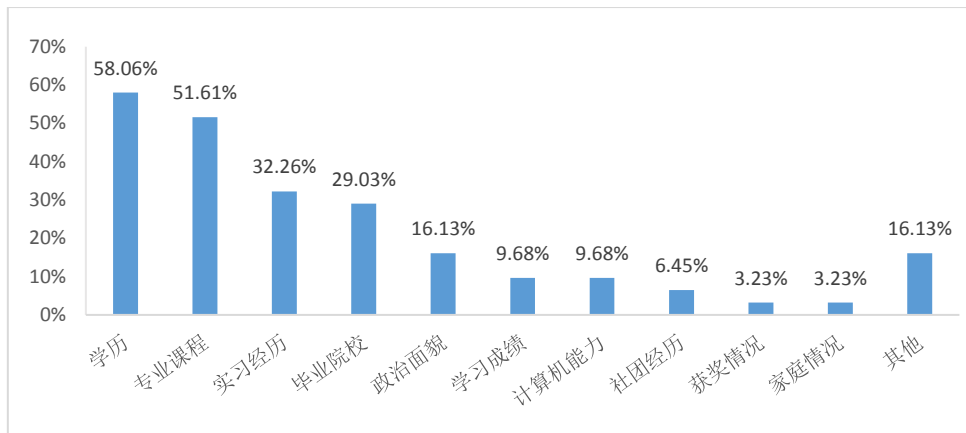


图 60. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 61.29%、54.84%和 41.94%；“职业兴趣”、“主动性”和“外貌形象”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

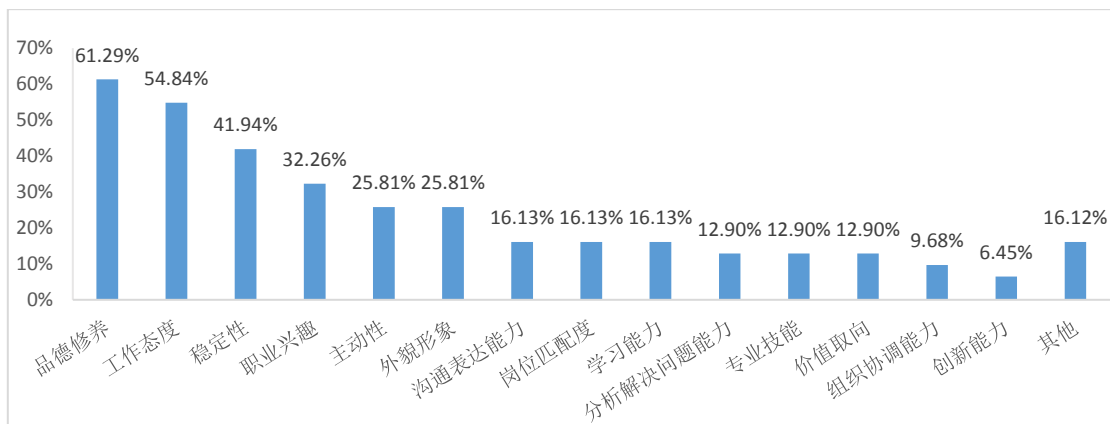


图 61. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（二）就业对教育教学的反馈

1、推进专业调整与生源及就业情况联动，优化提升专业结构

我校结合自身发展定位、办学特色及专业发展实情，在对专业进行逐一分析、综合比较评价的基础上，开展了本科专业的划分、论证工作并拟定了我校拨款定额改革专业划分方案，在方案的制定过程中，把生源状况、就业率作为核心观测点纳入考量范畴。结合《山东艺术学院“十三五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》，在充分调研走访和科学论证的基础上，结合办学实际，对

我校 14 个本科专业和 23 个专业方向进行整合，实现“轻装上阵”和新旧发展动能转换。另外，学校成立了电影学院，拓展了专业发展新空间和事业发展新的增长点。

2、推进人才培养与就业创业的联动，继续深化人才培养模式改革

学校进一步推进人才培养模式改革与创新，探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式，继续完善“分类人才培养”“分段人才培养”、“工作室人才培养”、“中外合作人才培养”等培养模式，坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养高水平艺术人才。

学校制定了《山东艺术学院本科人才培养方案修订的指导意见》，明确了“分类管理，合理确定专业培养目标”“调整课程结构，优化课程体系”“加强实践教学，注重创业与就业教育”等基本修订原则。明确了创新创业学分认定与转换制度，把创新创业教育纳入人才培养体系。

就业是民心工程，关系到社会和谐和校园稳定，我校将深入贯彻落实十九大会议精神，在今后的工作中进一步完善就业创业指导体系建设，加强待就业学生培训力度；进一步完善创新创业体系建设，督促赛事成果落地；进一步完善工作考评体系建设，实现高质量就业创业；进一步完善联动体系建设，探索就业创业新思路。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 2. 师范生人数分学院统计表	- 2 -
表 3. 省外师范生人数分生源地统计表	- 3 -
表 4. 本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 5. 师范生就业率分学院统计表	- 4 -
表 6. 师范生总体就业方式统计表	- 4 -
表 7. 优秀毕业生就业情况（师范生）	- 6 -
表 8. 未就业师范生情况	- 6 -
表 9. 研究生生源分学科门类统计表	- 7 -
表 10. 本科生源分学科门类统计表	- 8 -
表 11. 专科生源分专业大类统计表	- 8 -
表 12. 硕士生源专业分布情况与全省对比	- 8 -
表 13. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 8 -
表 14. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 10 -
表 15. 非师范生人数分学院统计表	- 10 -
表 16. 非师范生人数分民族统计表	- 11 -
表 17. 省外非师范生人数分生源地统计表	- 12 -
表 18. 研究生就业率分学科统计表	- 13 -
表 19. 本科生就业率分学科统计表	- 13 -
表 20. 专科生就业率分专业大类统计表	- 13 -
表 21. 硕士生就业率分专业统计表	- 14 -
表 22. 本科生就业率分专业统计表	- 14 -
表 23. 专科生就业率分专业统计表	- 15 -
表 24. 非师范生就业率分学院统计表	- 16 -
表 25. 非师范生总体就业方式统计表	- 17 -
表 26. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 19 -
表 27. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 19 -
表 28. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 20 -
表 29. 升学率 15%以上的专业情况（非师范生）	- 20 -
表 30. 未就业非师范生情况	- 21 -
表 31. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 26 -
表 32. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 27 -
表 33. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 28 -
表 34. 不同学历毕业生工作变化情况	- 30 -
表 35. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 37 -

表 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 41 -
表 37. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 44 -
表 38. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 46 -
表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 48 -
表 40. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 51 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	- 1 -
图 2. 师范生性别结构图	- 2 -
图 3. 师范生生源地结构图	- 3 -
图 4. 不同性别师范生就业率对比图	- 4 -
图 5. 师范生就业地区流向图	- 5 -
图 6. 师范生就业单位性质流向图	- 5 -
图 7. 师范生就业行业流向图	- 6 -
图 8. 非师范生学历结构图	- 7 -
图 9. 非师范生性别结构图	- 11 -
图 10. 非师范生生源地结构图	- 12 -
图 11. 不同学历非师范生就业率对比图	- 13 -
图 12. 不同性别非师范生就业率对比图	- 16 -
图 13. 非师范生就业地区流向图	- 17 -
图 14. 非师范生就业单位性质流向图	- 18 -
图 15. 非师范生就业行业流向图	- 18 -
图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 26 -
图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 27 -
图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 27 -
图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 28 -
图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 28 -
图 21. 毕业生获取单位录用机会	- 29 -
图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 29 -
图 23. 毕业生工作变化情况	- 30 -
图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 30 -
图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 31 -
图 26. 毕业生选择升学的原因	- 31 -
图 27. 出国毕业生的当前状态	- 31 -
图 28. 毕业生出国满意度	- 32 -
图 29. 毕业生选择出国的原因	- 32 -
图 30. 毕业生准备创业的动机	- 32 -

图 31. 毕业生创业困难的原因	33 -
图 32. 自主创业毕业生希望获取的服务	33 -
图 33. 未就业毕业生的目前打算	34 -
图 34. 毕业生在未就业期间的经济来源	34 -
图 35. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	35 -
图 36. 毕业生暂不就业的原因	35 -
图 37. 暂不就业毕业生的父母态度	35 -
图 38. 暂不就业毕业生计划就业的时间	36 -
图 39. 毕业生在母校学习生活期间的收获	36 -
图 40. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	37 -
图 41. 母校为毕业生提供的就业指导服务	37 -
图 42. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	38 -
图 43. 母校开展的创业教育及相关活动	38 -
图 44. 对母校创业教育的满意度情况	39 -
图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	39 -
图 46. 影响毕业生求职择业的因素	39 -
图 47. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	40 -
图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	41 -
图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	42 -
图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	42 -
图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	43 -
图 52. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	43 -
图 53. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	48 -
图 54. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	48 -
图 55. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	51 -
图 56. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	52 -
图 57. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	52 -
图 58. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	53 -
图 59. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	53 -
图 60. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	54 -
图 61. 用人单位录用毕业生时的影响因素	54 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。

閔約深美

山東藝術學院

劉海粟

年方六六歲