



齊魯醫藥學院  
QILU MEDICAL UNIVERSITY



2018

**就业质量分析报告**

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



---

## 学校简介

齐鲁医药学院前身为山东万杰医学院，是经教育部批准成立的全日制普通本科高校，现隶属于山东省政府直属的国有大型企业——山东省商业集团有限公司，属社会力量办学范畴中的“国企公有高校”。学校始建于1995年，经教育部批准1999年建立山东万杰医学高等专科学校，2008年4月升格为本科高校，2015年4月更名为齐鲁医药学院。2014年4月，学校获批民办本科人才培养特色名校立项建设单位。2016年12月顺利通过教育部本科教学工作合格评估。同年，获得山东省教育厅、财政厅颁发的“山东省民办高校办学优质特色发展奖励”，获省政府最高励资金480万元；获得“2016中国民办高校50强”荣誉称号；荣获山东省民办教育“创新创业教育示范学校综合奖”与“创新创业教育课程建设奖”；在“四十年风云激荡 立德树人铸辉煌——改革开放40周年山东教育成就展”中荣获“山东毕业生就业竞争力最佳”品牌学校荣誉称号。

学校新校区于2018年9月全面启用，位于淄博经济开发区，东临柳园路，西邻姜萌路，南邻人民路，北依联通路，淄博母亲河——孝妇河从校园内穿流而过，交通便利，环境优美。新校区总规划占地1044亩，总建筑面积43万平方米，总投资15亿元，可容纳在校生20000人；其中一期工程，建筑面积26.5万平方米，包括临床医学院、护理学院等10栋教学楼，9栋学生公寓以及行政办公楼、图书馆、学生食堂等。

现有全日制本、专科在校生1.4万余人。专任教师748人，其中具有硕士、博士学位的470人，副高级以上职称的303人，“双师型”教师273人；有国家级教学团队1个、省级教学团队4个、省级教学名师3人、山东省科协国家级科技思想库决策咨询专家2人、山东省从事高等教育研究有重要贡献学者1人、淄博市有突出贡献的中青年专家1人、兼职硕士生导师4人。

学校不断加大办学投入，现固定资产101108.99万元，教学、科研设备总值14472.05万元。学校建有基础医学、临床医学、药学等12个实验实训中心，共有302间实验室，生物医学工程技术实验室是山东省教育厅批准建设的“十二五”山东省高等学校重点实验室，基因诊断和个体化医疗工程技术研发中心获批“十三五”山东省高等学校工程技术研发中心，参与建设山东省高等学校中医药抗病毒协同创新中心。学校图书馆馆藏纸质图书127.62万册，有中宣部赠建的“百



---

家期刊阅览室”，并装有 CNKI、万方等 16 个电子资源库。学校现拥有 3 所直属附属医院、7 所非直属附属医院、8 所临床本科教学医院和 60 多实习基地，能够充分满足临床教学和实习需要。

学校坚持面向社会需求设置专业，现设有临床医学、医学影像学、预防医学、护理学、医学检验技术、药学、口腔医学技术等 24 个本科专业和 11 个专科专业。临床医学、护理学、医学影像技术、药学、食品科学与工程是省级优势特色专业；护理学、医学影像技术为省级示范性专业；护理学、医学影像技术、药学为山东省特色专业；药学本科专业被教育部确定为“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业。医学影像成像原理、人体解剖学、医学微生物学与免疫学、基础护理学、基础医学机能课程群（病理生理学、免疫学、生理学、生物化学、药理学）、外贸核心能力课联合课程先后被山东省教育厅评为省级精品课程和省级精品课程群。软件技术专业教学团队被评为国家级教学团队，医学影像学、护理学、制冷与空调、应用电子技术专业教学团队被评为山东省高等学校省级教学团队。

学校积极开展教学科学研究，近三年教师承担包括省自然科学基金在内的教科研项目 215 项，发表论文 281 篇，其中核心期刊论文 13 篇，SCI、SSCI、EI 收录 6 篇，主编或参编教材 133 部，申报专利 10 项，获得专利授权 1 项，获得省级及以上教科研成果奖励 29 项，有力地推动了专业建设和课程建设。

学校主办单位鲁商集团是 1992 年底由山东省商业厅整建制转体组建的大型国有企业，是以现代零售为主业，以制药和房地产为重点产业，涉足旅游、教育、传媒、矿业等多元化发展的大型重点企业集团，鲁商集团以营业收入 1016.17 亿元，位列 2017 年中国企业 500 强第 152 位、中国服务业企业 500 强第 65 位，曾先后荣获“山东省企业管理奖”“中国商业服务业改革开放 30 周年卓越企业”“改革开放 30 年山东功勋企业”“山东省 60 年 60 品牌”“中国企业集团纳税 500 强”等多个荣誉奖项，并荣登 2017 年山东省“厚道鲁商”品牌形象榜。

学校以“允理允能、精益求精”为校训，以“施优教服务人民”为办学宗旨，坚持“以学生发展为本”、坚持“三个相信”的教育理念（即相信每个学生都是向善的、相信每个学生都是可塑的、相信每个学生都能够成才），努力将学校建设成为“国内知名、省内一流的民办医学本科特色名校”，立足山东，面向全国，为社会培养矢志为人民健康服务的医学高级应用型人才。



---

学校地址

- 1、学校地址：山东省淄博经济开发区姜萌路 2018 号
- 2、联系电话：0533-2829078
- 3、邮箱：qlyyjiuye@126.com
- 4、网址：<http://www.qlmu.edu.cn/>
- 5、公众号二维码



齐鲁医药学院就业指导中心





---

## 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 12 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 领导高度重视, 营造就业工作良好氛围.....	- 13 -
(二) 加强就业工作队伍专业化程度, 提高就业指导和服务水平.....	- 13 -
(三) 发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势.....	- 13 -
(四) 畅通就业渠道, 精准化就业服务, 提升就业质量.....	- 14 -
(五) 响应国家号召, 鼓励毕业生赴西部和基层建功立业.....	- 14 -
(六) 开拓高端就业市场, 深入开展校企合作.....	- 15 -
(七) 多举措, 力促学生高质量就业.....	- 16 -
(八) 强化顶层设计, 不断完善创新创业支撑体系.....	- 16 -
(九) 不断优化人才培养方案, 积极推进创新创业教育.....	- 16 -
(十) 注重社会服务功能, 建设医学特色的双创孵化基地.....	- 17 -
(十一) 以赛促建、推动创新创业项目的培育工作.....	- 17 -
三、 相关分析.....	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	- 19 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 22 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 23 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 24 -

---

(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 26 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -
四、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 31 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 32 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 34 -
(二) 用人单位满意度及相关分析.....	- 38 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告.....	- 45 -

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2980 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、甘肃、安徽等全国 31 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 24 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 1406 人，同比下降 32.06%。其中，本科生较上年同期减少 376 人，同比下降 21.24%，专科生较上年同期减少 1030 人，同比下降 39.37%。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，本科 1394 人，占 46.78%；专科 1586 人，占 53.22%。

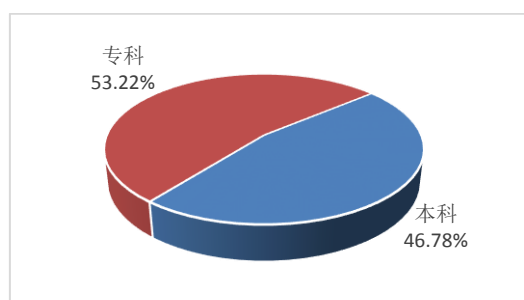


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖医学、管理学、经济学 3 个学科，以医学为主；专科全部为医药卫生大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	1245	89.31
2	管理学	111	7.96
3	经济学	38	2.73

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1586	100.00

### 3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计, 包括 11 个本科专业、9 个专科专业。从不同学历分析, 本科学历口腔医学技术专业生源占全省同专业生源比例达 50%以上; 专科学历医疗美容技术专业生源占全省同专业生源比例达 30%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	16	1.15	0.31
2	电子商务	53	3.80	3.57
3	国际经济与贸易	38	2.73	0.86
4	护理学	160	11.48	5.12
5	康复治疗学	44	3.16	7.39
6	口腔医学技术	64	4.59	51.20
7	临床医学	631	45.27	11.11
8	市场营销	42	3.01	0.96
9	药学	123	8.82	7.12
10	医学检验技术	121	8.68	14.34
11	医学影像技术	102	7.31	38.64

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理	249	15.70	0.85
2	口腔医学	551	34.74	17.73
3	临床医学	440	27.74	8.65
4	药学	50	3.15	1.92
5	医疗美容技术	36	2.27	32.43
6	医学检验技术	54	3.40	2.77
7	医学影像技术	92	5.80	4.57
8	医药营销	23	1.45	9.87
9	针灸推拿	91	5.75	16.88

#### 4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业人数最多的是临床医学院，共 1242 人，占 41.68%；其次是口腔医学系，共 615 人；护理学院人数也较多，超过 400 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	临床医学院	1242	41.68
2	口腔医学系	615	20.64
3	护理学院	409	13.72
4	药学院	196	6.58
5	医学影像系	194	6.51
6	公共卫生系	175	5.87
7	商学院	149	5.00

#### 5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1020 人，占 34.23%；女生 1960 人，占 65.77%。毕业生女生人数约为男生 2 倍。

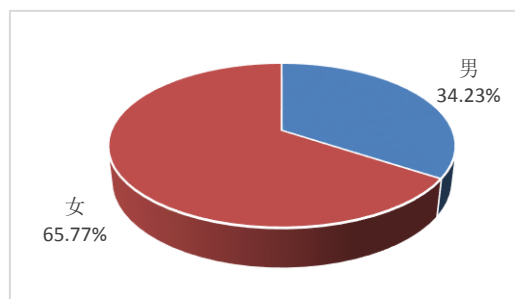


图 2. 毕业生性别结构图

#### 6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2904 人，占 97.45%；少数民族共 76 人，包括回族、满族、彝族等 23 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2904	97.45
2	回族	18	0.60
3	满族	9	0.30
4	彝族	7	0.23

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	土家族	6	0.21
6	苗族	6	0.21
7	蒙古族	5	0.17
8	布依族	3	0.11
9	黎族	3	0.11
10	壮族	3	0.11
11	藏族	2	0.07
12	朝鲜族	2	0.07
13	布朗族	1	0.03
14	东乡族	1	0.03
15	鄂温克族	1	0.03
16	哈尼族	1	0.03
17	哈萨克族	1	0.03
18	傈僳族	1	0.03
19	纳西族	1	0.03
20	仡佬族	1	0.03
21	羌族	1	0.03
22	畲族	1	0.03
23	土族	1	0.03
24	其他	1	0.03

### 7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以省外生源为主，占毕业生总数的 59.19%，其中甘肃、安徽、四川等省份生源较多；省内生源占 40.81%，来自临沂、济宁、潍坊等省内 17 个市。

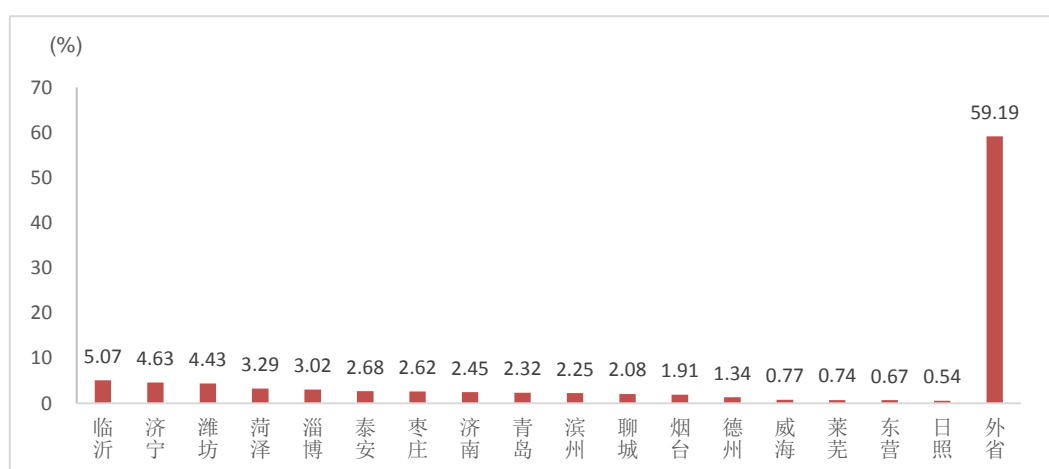


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	245	8.22
2	安徽省	234	7.85
3	四川省	175	5.87
4	江苏省	153	5.13
5	河南省	110	3.69
6	山西省	85	2.85
7	浙江省	80	2.68
8	贵州省	64	2.15
9	新疆维吾尔自治区	58	1.95
10	云南省	58	1.95
11	江西省	51	1.71
12	内蒙古自治区	51	1.71
13	陕西省	50	1.68
14	海南省	47	1.58
15	宁夏回族自治区	40	1.34
16	重庆市	36	1.21
17	福建省	34	1.14
18	吉林省	27	0.91
19	天津市	26	0.87
20	河北省	26	0.87
21	广东省	25	0.84
22	辽宁省	14	0.47
23	黑龙江省	14	0.47
24	上海市	14	0.47
25	广西壮族自治区	11	0.37
26	湖北省	10	0.34
27	青海省	9	0.30
28	北京市	8	0.27
29	湖南省	7	0.23
30	西藏自治区	2	0.07

### （三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2855 人，总体就业率为 95.81%。

## 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1326 人，就业率为 95.12%；专科生实现就业 1529 人，就业率为 96.41%。

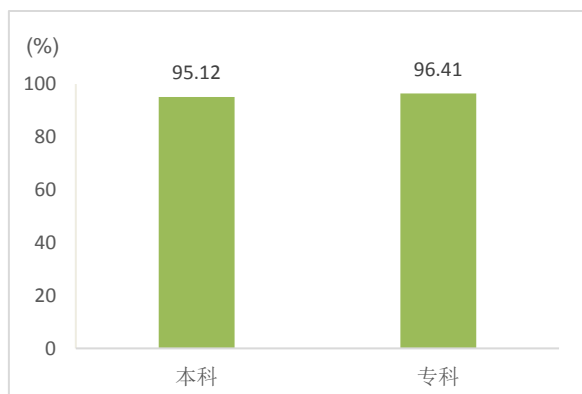


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科中全部学科就业率都达 94%以上，其中经济学就业率达 100%；专科医学卫生大类就业率达 96.41%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	38	38	100.00
2	管理学	111	109	98.20
3	医学	1245	1179	94.70

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	1586	1529	96.41

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 11 个专业中，全部专业就业率达 90%以上，其中，财务管理、电子商务、国际经济与贸易等 5 个专业就业率达 100%；专科 9 个专业中，有 8 个专业就业率达 90%以上，其中，医药营销、医疗美容技术、针灸推拿等 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：



表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财务管理	16	16	100.00
2	电子商务	53	53	100.00
3	国际经济与贸易	38	38	100.00
4	医学影像技术	102	102	100.00
5	药学	123	123	100.00
6	口腔医学技术	64	63	98.44
7	护理学	160	157	98.12
8	市场营销	42	40	95.24
9	医学检验技术	121	115	95.04
10	康复治疗学	44	41	93.18
11	临床医学	631	578	91.60

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药营销	23	23	100.00
2	医疗美容技术	36	36	100.00
3	针灸推拿	91	91	100.00
4	医学影像技术	92	92	100.00
5	口腔医学	551	550	99.82
6	护理	249	245	98.39
7	药学	50	49	98.00
8	医学检验技术	54	50	92.59
9	临床医学	440	393	89.32

#### 4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，全部院（系）的就业率达 90%以上，其中，医学影像系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学影像系	194	194	100.00
2	口腔医学系	615	613	99.67
3	药学院	196	195	99.49
4	商学院	149	147	98.66
5	护理学院	409	402	98.29
6	公共卫生系	175	165	94.29
7	临床医学院	1242	1139	91.71

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 969 人，就业率为 95.00%；女生实现就业 1886 人，就业率为 96.22%。女生就业率高于男生 1.22 个百分点。

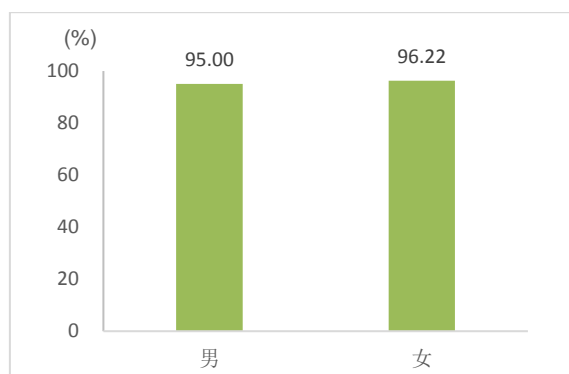


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 46.21%，个体经营率 11.41%，升学率 5.44%，协议就业率 3.51%，另外还包括基层项目、出国、应征入伍、自主创业、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1377	46.21
2	个体经营	340	11.41
3	升学	162	5.44
4	协议就业	94	3.15
5	基层项目	34	1.14
6	出国	5	0.17
7	应征入伍	4	0.13
8	自主创业	4	0.13
9	公益性岗位	3	0.10
10	科研助理	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	831	27.90

### (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

## 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1057 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 45.93%。其中济南、淄博接收毕业生人数相对较多。到省外就业的毕业生人数共占 54.07%，其中到江苏、安徽、甘肃、四川、浙江等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

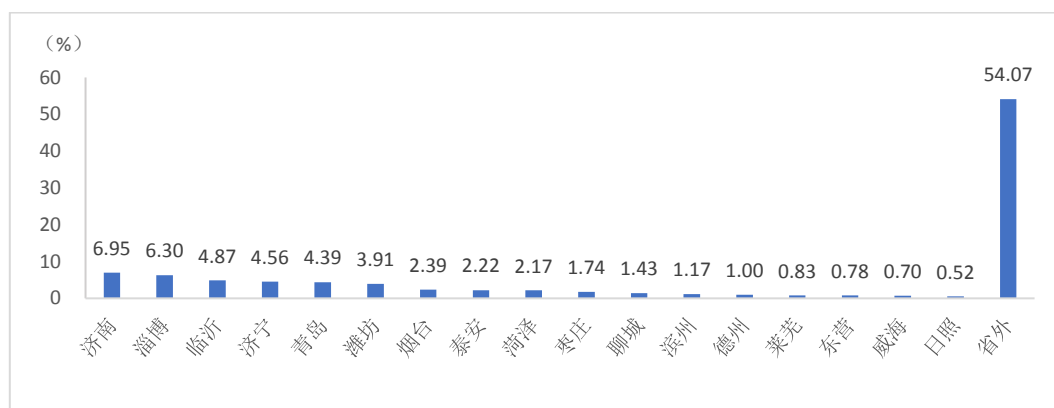


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 52.30%；另外，国有企业占 5.56%，非国有企业占 20.85%，党政机关占 0.22%，其他占 21.07%。

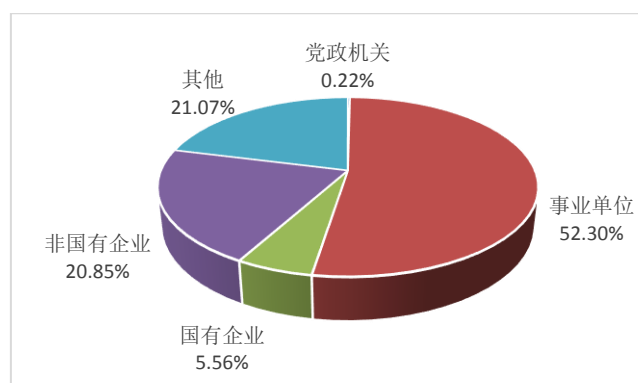


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 82.36%；其他行业所占比例较小。



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 149 人，截至报告期，有 142 人实现就业，就业率为 95.30%。其中，劳动合同就业 58 人，升学 12 人，个体经营 9 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	38.93
2	升学	12	8.05
3	个体经营	9	6.04
4	协议就业	5	3.36
5	公益性岗位	1	0.67
6	基层项目	1	0.67
7	自主创业	1	0.67
8	灵活就业和其他方式就业	55	36.91

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 149 名优秀毕业生，截至报告期，有 148 人实现就业，就业率为 99.33%。其中，劳动合同就业 70 人，升学 33 人，个体经营 9 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	70	46.98
2	升学	33	22.15
3	个体经营	9	6.04
4	协议就业	5	3.36
5	自主创业	1	0.67
6	灵活就业和其他方式就业	30	20.13

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 76 人，截至报告期，有 70 人实现就业，就业率为 92.11%。其中，劳动合同就业 29 人，个体经营 15 人，协议就业 2 人，公益性岗位，基层项目各 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	38.16
2	个体经营	15	19.74
3	协议就业	2	2.63
4	公益性岗位	1	1.32
5	基层项目	1	1.32
6	灵活就业和其他方式就业	22	28.94

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 162 名 2018 届毕业生升学，升学率 5.44%。从不同专业升学情况分析，升学率 5%以上的专业有 7 个。其中，本科专业 3 个，专科专业 4 个。升学率 5%以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率 5%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率 (%)
1	本科	药学	123	17	13.82%
2	本科	康复治疗学	44	3	6.82%
3	本科	临床医学	631	39	6.18%
4	专科	药学	50	11	22.00%
5	专科	临床医学	440	42	9.55%
6	专科	医学影像技术	92	6	6.52%
7	专科	医学检验技术	54	3	5.56%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 125 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，120 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	120	96.00
2	自愿暂不就业	2	1.60
3	其他原因不就业	2	1.60
4	就业见习	1	0.80

## 二、就业工作主要举措

习近平总书记在党的十九大指出，就业是最大的民生，学校历来高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作放在全校工作的重要位置，并召开会议进行专题研究。同时，我校加强就业创业指导，帮助毕业生转变就业观念，提高就业竞争力，积极搭建就业创业平台，为学生就业创业提供优质、高效服务，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

### （一）领导高度重视，营造就业工作良好氛围

#### 1、认真落实毕业生就业工作“一把手工程”

学校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会，由学校校长任主任委员，统筹解决制约就业创业工作的瓶颈问题，建立就业工作二级管理与服务体系，每个学院都成立专门的就业创业工作小组，都有专职教师负责毕业生就业创业工作，通过工作重心下移，不断提高就业工作效率和服务质量。

#### 2、将就业创业工作纳入学校年度综合目标考核体系

先后出台了《齐鲁医药学院就业创业工作考核暂行办法》《齐鲁医药学院就业工作奖励办法》《齐鲁医药学院大学生科技创新奖励暂行办法》，每年拿出资金对在就业创业工作中做出突出成绩的集体和个人进行精神和物质奖励，就业创业奖励政策的出台，充分调动了全校老师和学生参与就业创业工作的热情，形成毕业生就业创业工作全员参与的良好局面。

### （二）加强就业工作队伍专业化程度，提高就业指导和服务水平

学校高度重视就业工作队伍建设，为打造一支专业化的师资队伍，成立了大学生就业指导教研室和创新创业教研室，专门负责学生就业创业指导服务和咨询工作，其中国家二级及以上职业指导师 26 名。分年级、分时段全程关注学生就业创业，大一进行职业生涯规划教育，大二培养学生就业创业意识，大三着重进行就业指导，结合各项报告讲座、比赛等内容帮助学生提高就业、择业和创业能力，大四、大五重点为择业和创业有困难的学生提供咨询辅导。

### （三）发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势

我校聘请了 14 位优秀的校友和企业家担任“兼职就业创业导师”，定期对

学生进行就业创业指导。献身说法在潜移默化中不仅提高了学生就业能力，也激发了学生感恩母校、创新创业的热情。每个教学单位都设有专门负责就业创业的学生工作干部，他们工作严谨细致，对学生宽严相济，在关注学生思想变化、心理起伏、日常生活等之外更加注重对他们的职业生涯和就业创业的指导。专业教师在授课过程中渗透了创新创业意识的培养。充分发挥了这三支队伍的示范、专业引领和管理服务的重要作用。

#### **（四）畅通就业渠道，精准化就业服务，提升就业质量**

##### **1、整合资源，组织多场招聘会，为学生搭建良好的就业平台**

学校继续采取“走出去”“请进来”的方式，有计划、有组织地奔赴省内外调研，考察毕业生就业市场，与用人单位紧密衔接，拓宽学生就业渠道，目前有1000家以上用人单位与学校有着长期稳定的用人需求关系，学校每年为合作单位寄送详实的《毕业生人才信息手册》，并邀请他们来校招才纳贤，2018年，学校举办一场大型校园双选会，57场专场招聘会，参加单位220余家，提供就业岗位7000余个，较好地满足了毕业生的就业需求。

##### **2、充分利用“互联网+”新模式，实现就业信息精准化**

2018年，学校通过就业信息网、就业微信公众平台、QQ群等网络信息平台，实时推送就业创业信息，并设立“就业政策”“企业之窗”和“求职技巧”为毕业生提供便捷的信息指导服务，保证了就业信息精准及时到达，2018年为学生推送岗位20000余个岗位，极大促进了就业创业工作效率质量提升。

#### **（五）响应国家号召，鼓励毕业生赴西部和基层建功立业**

##### **1、强化价值引领，开展“爱国、奉献”主题教育**

学校通过“就业专题讲座”“主题班会”“少数民族座谈会”“毕业生代表座谈会”“西部志愿者出征仪式”等活动，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确世界观、人生观、价值观，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，学校领导亲自出席，并与毕业生分享基层工作经验和感悟，给予最真诚的教诲和指导，为远行的毕业生壮行。2018年4月，学校邀请2018年大学生志愿服务西部计划全国宣讲团成员赵亚萍，回母校作“益重青春志，风霜恒不渝”报告会，让同学们进一步了解新疆，认识兵团。



## 2、推进就业引领，积极响应党和国家号召

通过“政策引导和表彰”“大学生西部计划”“三支一扶”“大学生应征入伍”“校企就业协作”“就业激励”等多种方式，鼓励毕业生将生涯发展和国家需求紧密结合起来，自觉到基层和西部、艰苦地区就业创业，今年有 10 名学生参加西部计划，3 名学生通过参加西藏招录优秀毕业生到西藏自治区人民医院工作，截止到 2018 年，先后有近 147 名毕业生参加大学生“志愿服务西部计划”。我校分别于 2013 年、2015 年两次被团中央授予全国大学生志愿服务西部计划“优秀等次项目办”称号。

## 3、“实习+就业”合作，助力拓展医疗人才援疆新模式

除了参加“大学生志愿服务西部计划”之外，我校通过邀请新疆建设兵团医院和新疆地方医院来校招聘等措施实现了就业工作与新疆人才引进工作的全面对接，先后与新疆建设兵团农二师焉耆医院、农六师奇台医院、新疆吐鲁番人民医院、焉耆县人民医院、奇台县人民医院、新疆生产建设兵团第四师医院、新疆岳普湖县人民医院建立了“实习+就业”合作模式，四年来有 130 余名学生参加合作模式，2018 届毕业生中有 60% 的同学留在了当地工作。另外，学校非常关心基层和新疆就业学生的成长成才，通过定期走访慰问等形式助推他们尽快成长，学校四次派出以校领导为首的慰问团远赴新疆看望慰问在新疆服务西部计划志愿者和实习就业学生。在他们的引领下，我校越来越多的毕业生选择到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业。

## （六）开拓高端就业市场，深入开展校企合作

加大以名企、大企业、国企为重点的就业市场开发力度。与省内外大型企事业单位、医院签订“实习+就业”合作模式，学生实习结束后，经考核可直接就业。先后与鲁南制药集团、江苏句容市卫计委、新疆建设兵团、济南金域医学检验中心有限公司、烟台荣昌制药股份有限公司、惠州市鲲鹏义齿有限公司、山东人和企业管理咨询有限公司、济南六度信息咨询有限公司、博科控股集团有限公司、桓台县妇幼保健院等多家单位建立了“顶岗实习+就业”合作模式，学生享受“带薪实习、免费住宿、事业编优选录用”等优惠政策。另外，学校依托鲁商集团的丰富资源，与集团内山东福瑞达生物工程有限公司、山东福瑞达医药集团公司、山东博士伦福瑞达制药有限公司等企业建立了订单式联合培养模式。

## **（七）多举措，力促学生高质量就业**

我校不断加大改革力度，坚持质量立校，走内涵发展道路，推出教学“三项改革”，为学生奠定扎实的理论基础，丰富实践教学资源，为强化学生动手能力提供条件，创新思想道德教育方式，强化学生的职业道德教育和人格塑造，从而实现学生在校期间由合格公民到合格医生的转变。近年来，学校考研录取率均达到报考人数的 30%以上，其中近百名学生被复旦大学、北京大学、上海交通大学等 985、211 院校录取。2017、2018 年均有多名本科毕业生被解放军 301 总医院、北京协和医院、北京大学国际医院、山东省立医院、北京天坛医院、上海市第一人民医院、温州医科大学附属第一医院等国内知名医院录用，同时已成功向菲律宾、德国、英国、新加坡、沙特、澳大利亚等国输送近 40 名护理毕业生。

## **（八）强化顶层设计，不断完善创新创业支撑体系**

为规范大学生创新创业就业工作的开展，激励和引导学生参与科技创新与创业训练活动，学校制定了《大学生科技创新平台建设管理办法》《大学生科研基金管理办法》《齐鲁医药学院大学生科技创新基金管理办法》《齐鲁医药学院大学生科技创新奖励暂行办法》《齐鲁医药学院大学生“挑战杯”创新创业大赛管理办法》等一系列规章制度。以“科研创新学分”的方式，激励和引导学生参与科技创新活动；以创新创业训练计划项目及创业大赛的形式完成大学生创新创业能力的培养。学校围绕加强创新创业教育，开设创新创业必修课、选修课，引进优质教育资源，推进课程教学改革，引入“面向全体、分类施教”的创新创业教育观念。

## **（九）不断优化人才培养方案，积极推进创新创业教育**

学校提出了课内和课外相结合、校内和校外相结合、训练和竞赛相结合、创新和创造相结合、创业和就业相结合的创新创业教育理念。学校围绕加强创新创业教育，结合人才培养方案修订，调整课程体系，增开创新创业必修课、选修课，增设创新创业实践环节和学分，引进优质教育资源，推进课程教学改革。

### **1、不断优化人才培养方案，积极鼓励大学生参与就业创业实践**

一是面向全体学生开设《大学生创新教育》《大学生创业基础》等必修课，面向有意愿创业的学生开设《大学生 KAB 创业》《药学大学生创业教育与实践》

等选修课。二是积极引进校外优质创新创业教育资源，2015 年通过引进尔雅通识课，学生选修了《创业创新执行力》《创业创新领导力》《创业精神与实践》等 MOOCs 课程，共享了清华大学优质的创新创业教育资源。

## **2、全面推进课程教学改革，着力培养学生创新意识和创业思维**

学校把推进课程教学改革作为加强创新创业教育的基础性工作和主要环节，从培养学生创新精神和创业实践能力出发，不断优化课程体系，更新课程教学内容，改进教学手段与方法，改革考核方式，着力推行基于问题、基于项目、基于案例的互动式、探究式、讨论式等研究性教学模式。

### **(十) 注重社会服务功能，建设医学特色的双创孵化基地**

学校高度重视创新创业教育培养工作的社会服务功能，倡导创新创业教育工作要面向社会，服务社会，回馈社会。为深入贯彻中央、省委省政府关于精准扶贫的有关部署。根据省教育厅下发《关于高校对口认领重点扶持乡镇的通知》要求全面落实高校科技精准扶贫工作。本年度我校共组织科技下乡专题讲座 9 场，科研立项 2 项。11 月初，我们联合企业，共同组织专家到对口扶贫乡镇进行了基因检测及精准治疗技术帮扶，进一步提高农村医疗卫生机构的服务能力。该技术作为我校“山东省基因诊断与个体化诊疗工程中心”服务社会推广成果项目之一，对原发性高血压治疗前进行基因检测，从基因层面进行诊断，确保用药的准确性和有效性，避免了过度诊疗与用药，给患者减轻了经济负担，从根源上降低贫困地区高血压患者因病致贫、因病返贫的情况，受到了当地医疗机构和百姓的欢迎。

### **(十一) 以赛促建、推动创新创业项目的培育工作**

学校非常注重学生的创新创业训练和各种竞赛活动，鼓励学生通过创新创业训练计划参与课题，体验一般性创新创业过程。在山东省第十届大学生科技节物理科技创新大赛中邱新钊同学的《基于多种传感器的仿生机器人设计—神犬救援》、许梦婷同学的《智能分类垃圾桶》分获二等奖，孙玉玲同学的《负压运输箱》、张庆祝同学的《高层建筑消防救援系统》、张积众同学的《针灸模型》分获三等奖，在 2018 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛中我校获山东省决赛一等奖的好成绩，第十届山东省大学生科技节创新创业模拟企业经

营大赛（本科组）暨第十四届全国大学生“新道杯”沙盘经营模拟大赛山东省总决赛中获得一等奖；在第二届山东省高等院校医学检验技能大赛上，宋修宇同学获得形态学检验项目比赛特等奖；崔孟伟同学获得 ELISA 乙型肝炎病毒表面抗体检测项目比赛一等奖；王聪、张可、江莹莹获得二等奖；王聪、崔梦玮、江莹莹获三等奖；在 2018 年举办的第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校崔鲁彬同学的拒绝“亚健康”项目再次获得铜奖，这已是第三次获得该奖项。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 994 份, 占全校毕业生总数的 33.36%。其中, 本科生问卷 375 份, 专科生问卷 619 份。参与调查毕业生中, 男生 398 人, 占调查总数的 40.04%; 女生 596 人, 占 59.96%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 68.56%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 21.71%; 认为“基本满意”的占 8.90%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.83%。

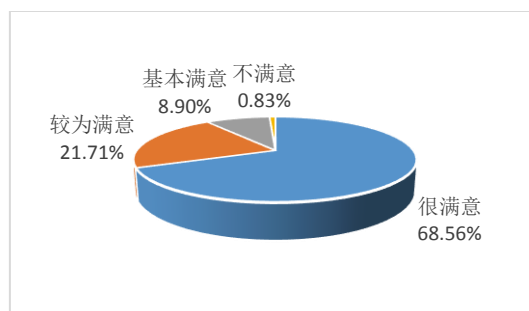


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	74.97%	15.42%	7.24%	2.37%
2. 职业竞争公平程度	65.12%	26.10%	7.71%	1.07%
3. 工作成就感	66.55%	24.44%	7.82%	1.19%
4. 工作晋升机会	62.87%	26.57%	9.02%	1.54%
5. 工作强度压力	63.35%	26.10%	9.13%	1.42%
6. 单位发展前景	64.18%	25.15%	9.13%	1.54%
7. 上下级关系	68.21%	23.13%	7.59%	1.07%
8. 学习(培训)机会	66.31%	23.72%	8.19%	1.78%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“社会保障差（不交纳五险一金等）”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例都为 28.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 72.12%；“较为对口”占 20.52%；“基本对口”占 5.22%；“不对口”占 2.14%。

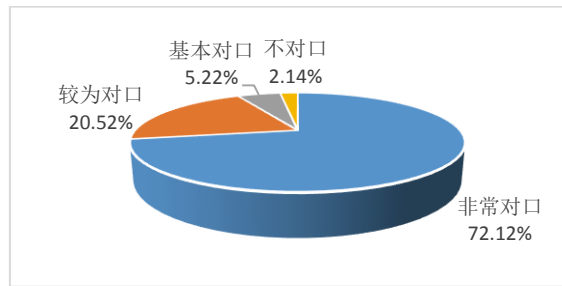


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“单位或行业前景”是毕业生选择最多的原因，比例为 27.78%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

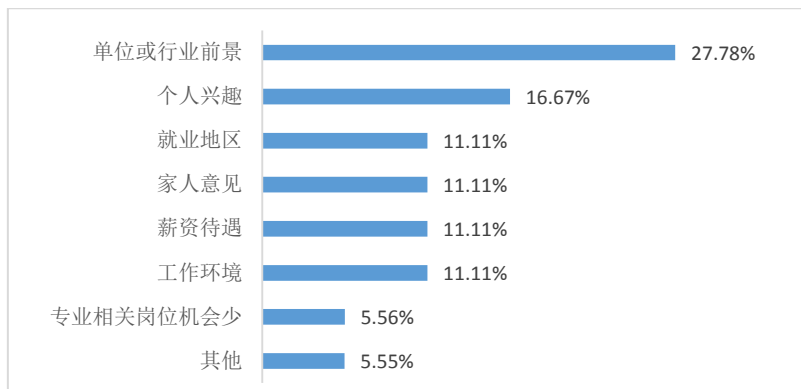


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 817 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3270.93 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3547.56 元，专科生为 3100.02 元。

表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	3547.56	3100.02

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，66.55%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.30%；“五险不全”占 4.51%；“完全没有”占 6.64%。

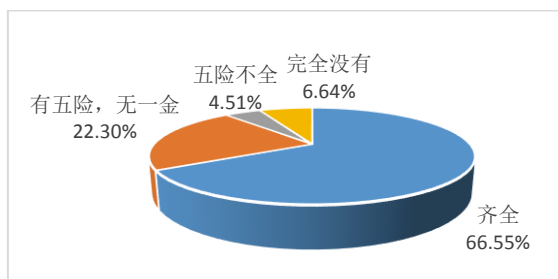


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 65.72%；“基本符合”占 28.94%；“不符合”占 4.03%；另有 1.31%的毕业生从未考虑过。

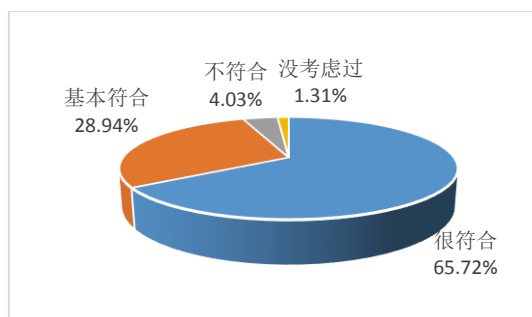


图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.67%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.69%的毕业生换过 1 份工作；5.46%的毕业生换过 2 份

工作；0.95%的毕业生换过3份工作；另有0.24%的毕业生换过3份以上的工作。

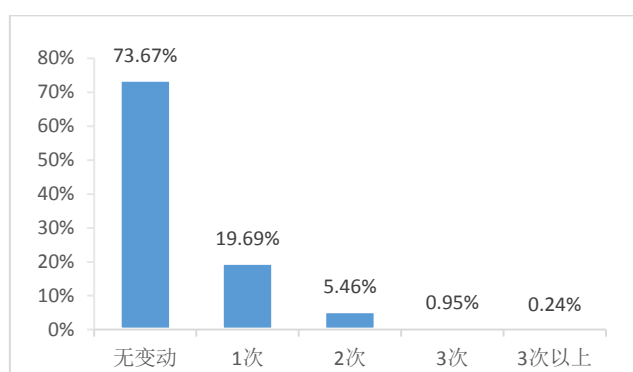


图 15. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占73.26%；“较为满意”占23.26%；“基本满意”占3.49%；“不满意”比例为0。

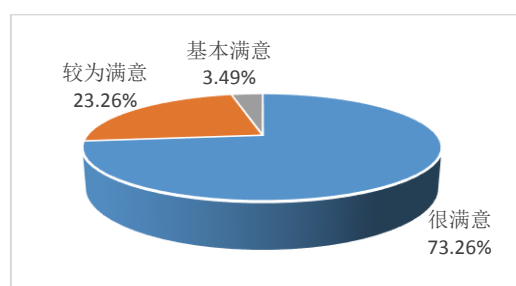


图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占67.44%；“基本相关”占31.40%；“不相关”仅占1.16%。

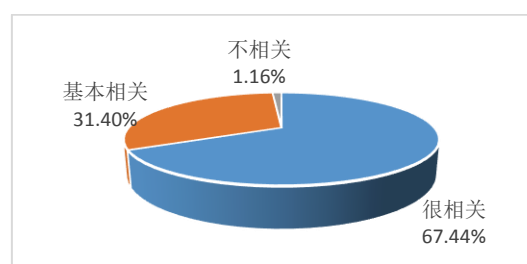


图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度



### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，出国留学和出国工作的毕业生各占一半。

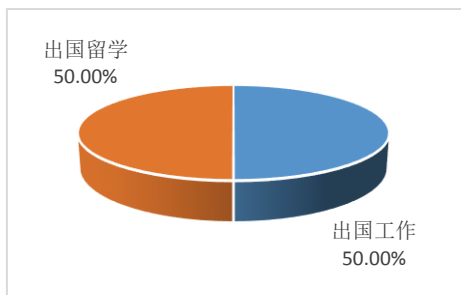


图 18. 出国毕业生的当前状态

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 62.50%；“较为满意”占 37.50%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。

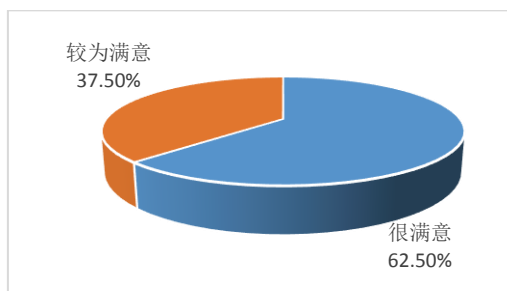


图 19. 毕业生出国满意度

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例达 38.46%；其次是“科技服务”，比例为 15.38%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

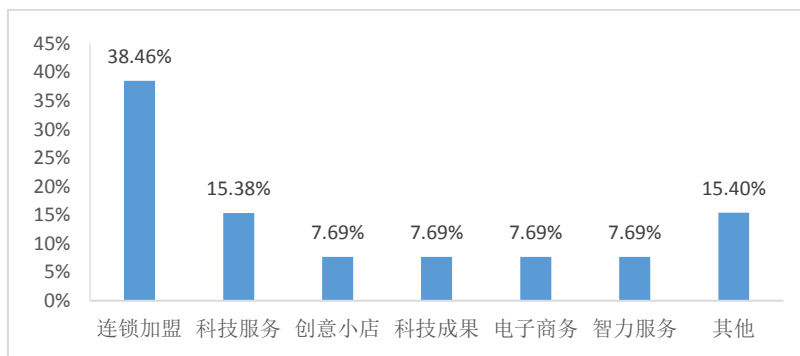


图 20. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”、“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例都为 30.77%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏资金”的选择比例也较高，都超过 15%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

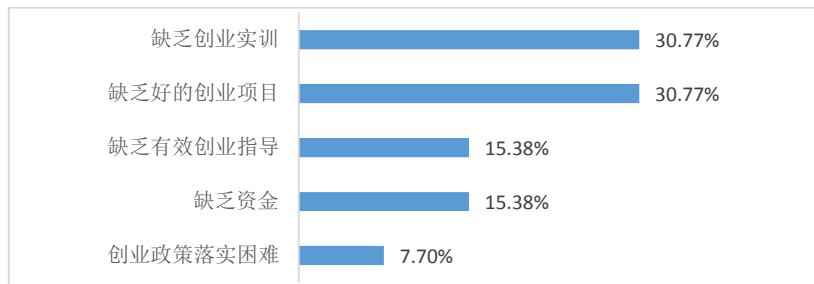


图 21. 毕业生创业困难的原因

## 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例都为 30.77%；“创业过程跟踪指导”、“法律服务”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

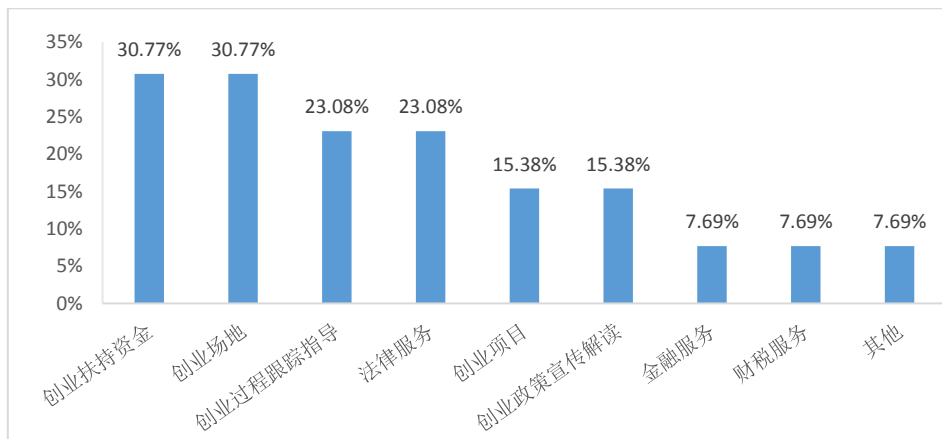


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 57.58%。调查结果如下图所示：

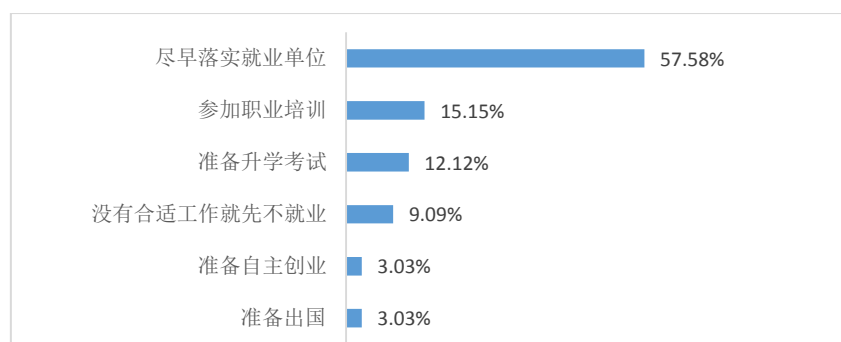


图 23. 未就业毕业生的目前打算

## 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 42.42%；其次是“兼职”，比例为 36.36%。调查结果如下：

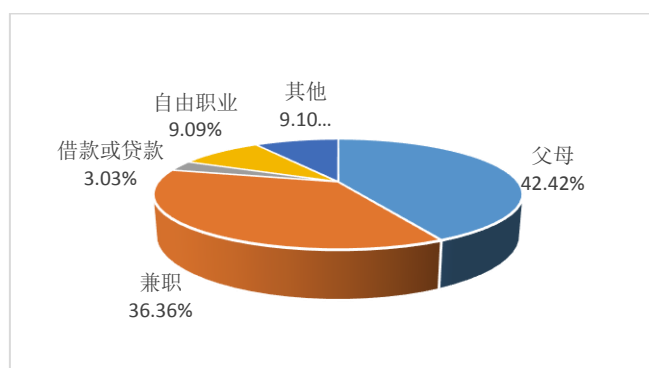


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

## 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业培训”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 60.61%、36.36%和 33.33%。调查结果如下图所示：

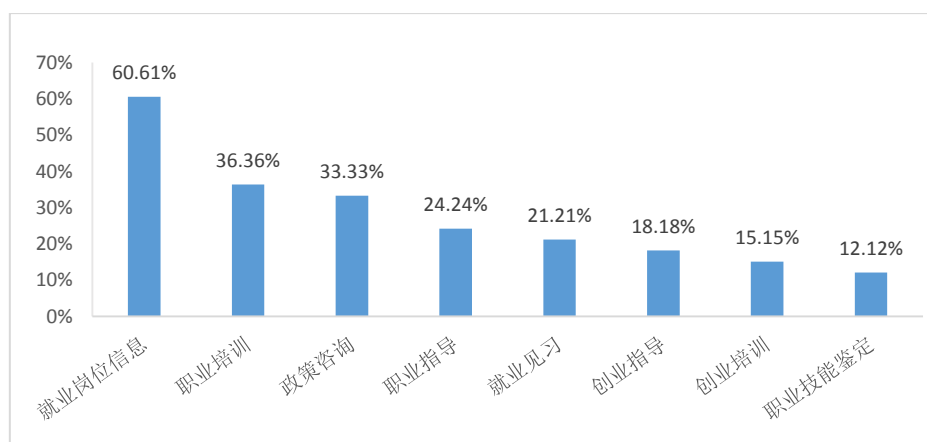


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为45.45%。调查结果如下图所示：

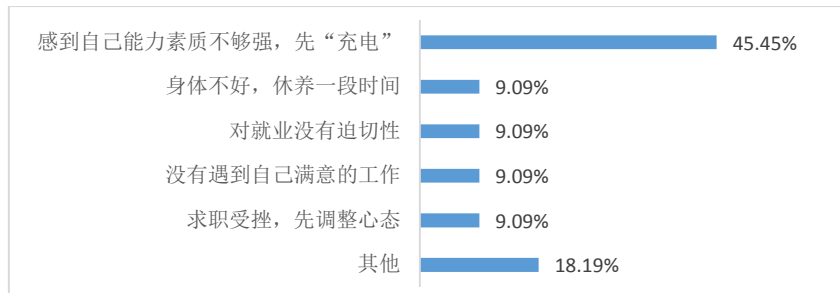


图 26. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达54.55%；其次是“半年内”，占45.45%；另外，“两年内”和“两年以上”比例都为0。

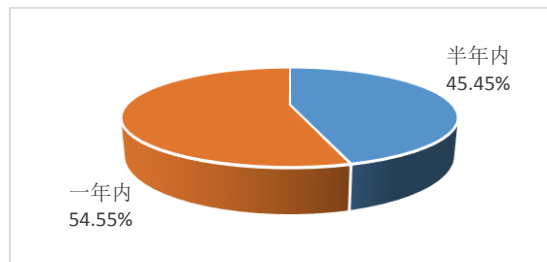


图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有2.11万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布2018届毕业生用人需求，需求人数共计42.13万人。与本校2018届毕业生专业有关的需求共计2.93万人。其中，本科需求1.99万人，专科需求0.94万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校2018届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求1.04万人，占需求总人数的35.50%；其次济南、滨州发布需求人数也较多，比例都超过10%。各地区发布需求情况如下图所示：

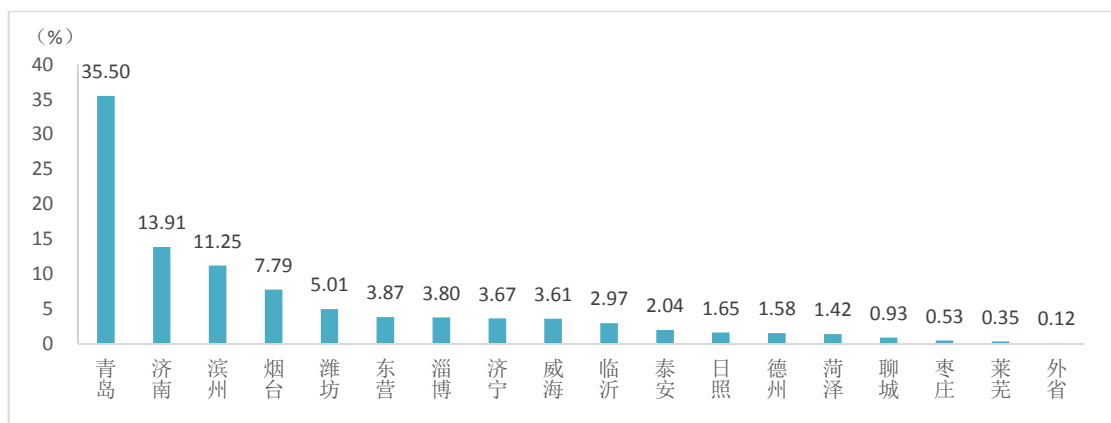


图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 75.44% (其中,国有企业占 9.37%); 另外,机关占 0.21%,事业单位占 9.08%, 其他单位占 15.27%。

表 21. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	54	9	63	0.21
事业单位	科研设计单位	2	0	2	0.01
	高等教育单位	16	1	17	0.06
	中初教育单位	10	0	10	0.03
	医疗卫生单位	1038	1386	2424	8.26
	艰苦事业单位	4	0	4	0.01
	其他事业单位	152	54	206	0.71
企业	国有企业	2483	267	2750	9.37
	三资企业	841	57	898	3.06
	艰苦行业企业	284	51	335	1.14
	其他企业	14322	3829	18151	61.87
其他	包括部队、基层社区等单位	676	3802	4478	15.27

## 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的六个行业依次是卫生和社会工作 (占 21.23%), 制造业 (占 17.57%), 批发和零售业 (占 14.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (占 7.33%), 科学研究和技术服务业 (占 5.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (占 4.87%), 以上六个行业需求人数占需求总人数的 70.28%。各行业发布需求情况如下图所示:



图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 5415 人；其次是上年 12 月，发布需求 4784 人；5 月和 3 月发布需求人数也较多，分别为 4262、3827 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

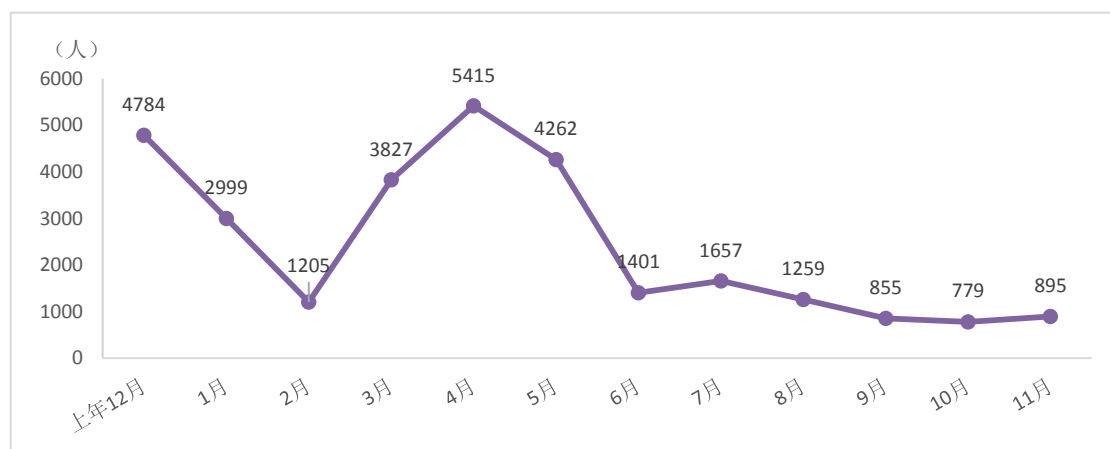


图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展校园大型双选会、校园专场招聘会等累计 58 场。期间，共有 236 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 8209 人；参会学生累计 7153 人次，其中有 628 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 22. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	179	7500	1805	525
校园专场	57	57	709	5384	103
合计	58	236	8209	7153	628

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 3500 人上下浮动。其中，2016 年生源最多，达 4522 人；2018 年生源最少，共 2980 人。

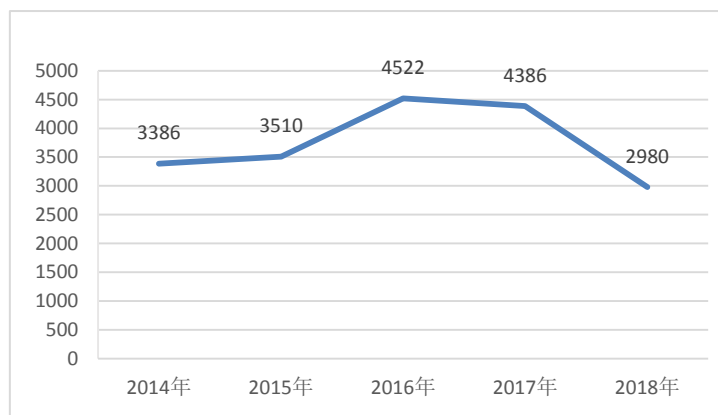


图 31. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源保持在 980 人以上，走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致；专科生源在 2000 人上下浮动，其中 2017 年生源最多，达 2616 人，2018 年生源最少，共 1586 人。

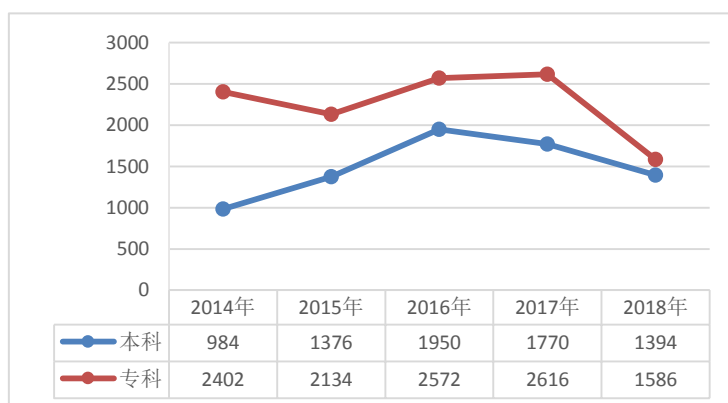


图 32. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历临床医学专业近五年保持在 500 人以上，康复治疗学专业是 2018 年新增毕业生本科专业；专科学历口腔医学、临床医学专业近五年保持在 400 人以上。



表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	50	92	56	25	16
2	本科	电子商务	0	0	0	16	53
3	本科	国际经济与贸易	0	40	40	17	38
4	本科	护理学	239	286	441	151	160
5	本科	康复治疗学	0	0	0	0	44
6	本科	口腔医学技术	0	0	0	48	64
7	本科	临床医学	519	538	823	1070	631
8	本科	市场营销	24	37	36	60	42
9	本科	药学	43	116	131	123	123
10	本科	医学检验技术	0	0	0	83	121
11	本科	医学影像技术	0	0	0	102	102
12	专科	护理	476	371	606	580	249
13	专科	口腔医学	608	599	718	809	551
14	专科	临床医学	859	771	748	731	440
15	专科	药学	63	39	58	48	50
16	专科	医疗美容技术	60	41	33	57	36
17	专科	医学检验技术	52	60	72	60	54
18	专科	医学影像技术	124	121	153	142	92
19	专科	医药营销	22	25	20	26	23
20	专科	针灸推拿	102	77	148	163	91

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，其中，本科学历市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；专科学历口腔医学专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
2	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
3	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
4	本科	护理学	2.68	2.59	3.09	3.53	1.83
5	本科	康复治疗学	1.48	2.64	3.86	6.16	5.17
6	本科	口腔医学技术	-	-	-	10.63	10.42

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
7	本科	临床医学	2.31	2.33	2.90	1.96	2.86
8	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
9	本科	药学	1.51	1.52	1.47	2.16	2.08
10	本科	医学检验技术	-	-	-	29.96	8.98
11	本科	医学影像技术	-	-	-	7.29	11.48
12	专科	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
13	专科	口腔医学	25.50	20.80	40.41	53.54	18.95
14	专科	临床医学	5.44	6.08	9.08	9.23	5.06
15	专科	药学	1.48	1.36	1.22	1.81	0.71
16	专科	医疗美容技术	8.31	3.64	12.80	N	N
17	专科	医学检验技术	6.34	8.59	5.91	4.97	6.15
18	专科	医学影像技术	7.34	16.39	5.77	10.45	6.94
19	专科	医药营销	0.81	1.59	0.43	0.60	1.30
20	专科	针灸推拿	3.42	6.93	4.92	12.95	1.51

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 93%以上。其中 2018 年就业率最高，达 95.81%。

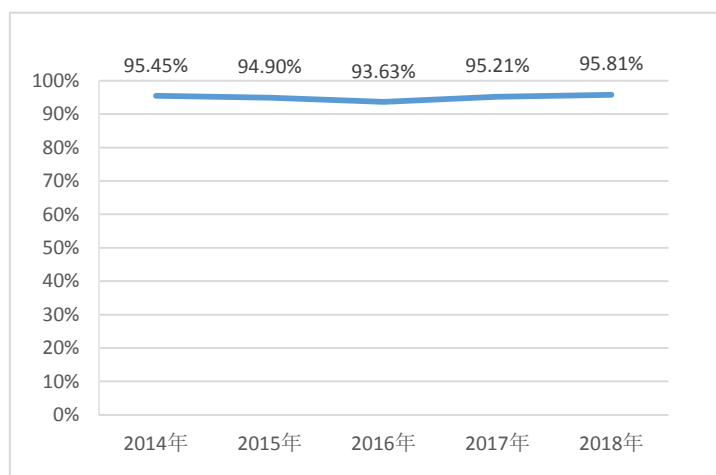


图 33. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生、专科生近五年就业率都稳定在 93%以上，本科生就业率 2015 年最高，为 95.93%；专科生就业率 2018 年最高，达 96.41%。

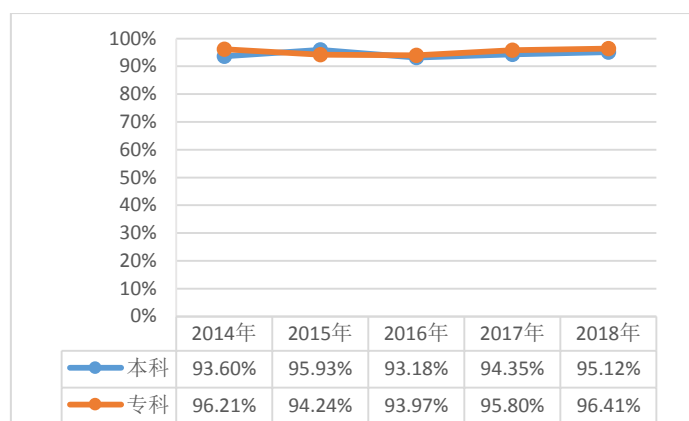


图 34. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 2 个本科专业和 5 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中专科医药营销专业近五年就业率均达 100%。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	98.00%	100.00%	89.29%	96.00%	100.00%
2	本科	电子商务	-	-	-	100.00%	100.00%
3	本科	国际经济与贸易	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	本科	护理学	96.65%	98.60%	95.24%	94.70%	98.13%
5	本科	康复治疗学	-	-	-	-	93.18%
6	本科	口腔医学技术	-	-	-	100.00%	98.44%
7	本科	临床医学	89.98%	91.26%	90.04%	91.87%	91.60%
8	本科	市场营销	100.00%	100.00%	80.56%	98.33%	95.24%
9	本科	药学	100.00%	99.14%	97.71%	98.37%	100.00%
10	本科	医学检验技术	-	-	-	98.80%	95.04%
11	本科	医学影像技术	-	-	-	100.00%	100.00%
12	专科	护理	99.58%	95.42%	88.61%	94.14%	98.39%
13	专科	口腔医学	99.84%	99.67%	99.30%	99.51%	99.82%
14	专科	临床医学	91.73%	89.62%	92.65%	92.89%	89.32%
15	专科	药学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.00%
16	专科	医疗美容技术	85.00%	90.24%	100.00%	91.23%	100.00%
17	专科	医学检验技术	100.00%	100.00%	94.44%	96.67%	92.59%
18	专科	医学影像技术	100.00%	99.17%	95.42%	100.00%	100.00%
19	专科	医药营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
20	专科	针灸推拿	92.16%	84.42%	91.22%	92.02%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.94%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 58.55%、35.81%和 28.97%。调查结果如下图所示：

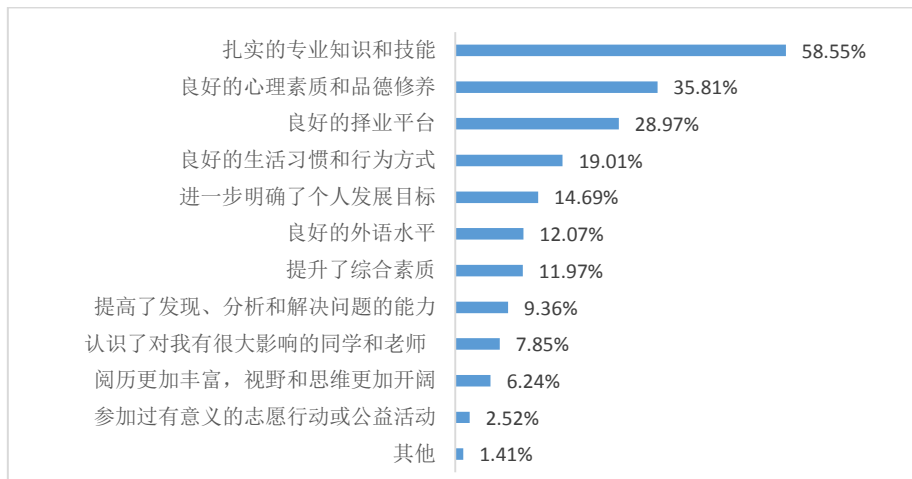


图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获

#### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 82.49%；“较为满意”占 12.88%；“基本满意”占 4.23%；“不满意”比例仅为 0.40%。

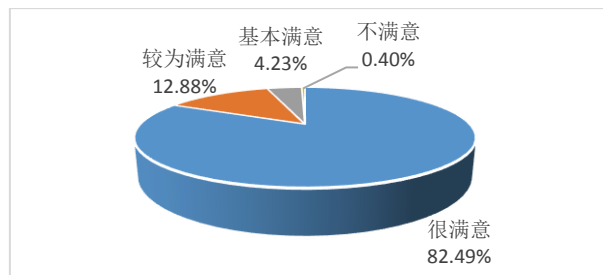


图 36. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	89.03%	7.44%	3.23%	0.30%
2. 辅修课程设置	77.46%	17.30%	4.84%	0.40%
3. 教学方式和方法	81.59%	13.88%	4.33%	0.20%
4. 任课老师专业水平	81.79%	13.88%	3.93%	0.40%
5. 实践教学内容	82.49%	12.88%	4.13%	0.50%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 67.20%；其次，“职业生涯规划指导”选择人数较多，比例为 40.74%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

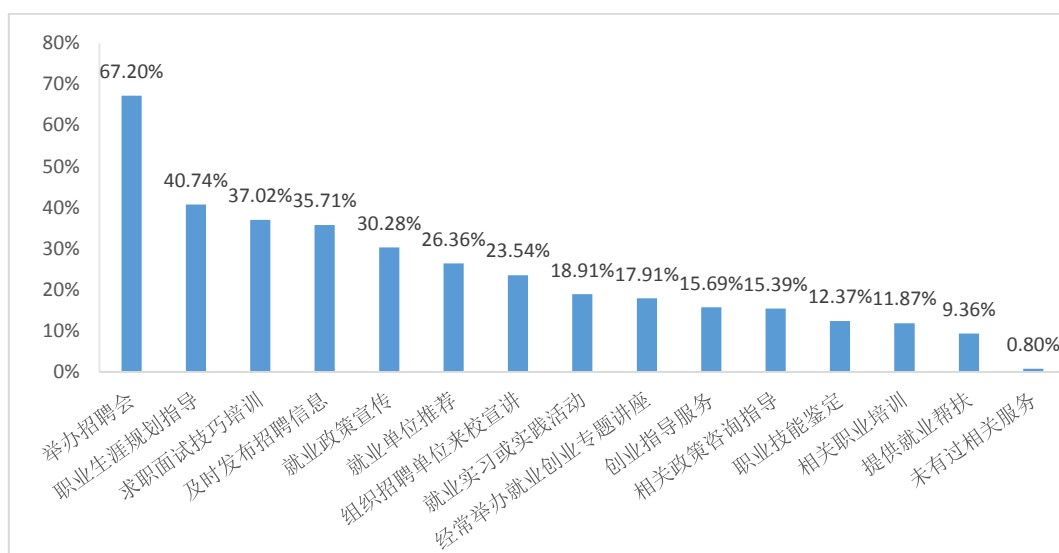


图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.36%；“较为满意”占 16.20%；“基本满意”占 5.43%；“不满意”比例为 1.01%。

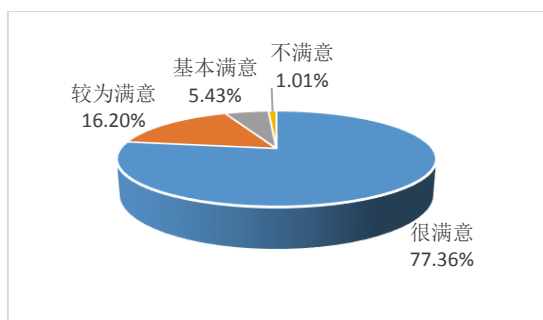


图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 57.65%、44.06%和 37.42%；“组织创业培训”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

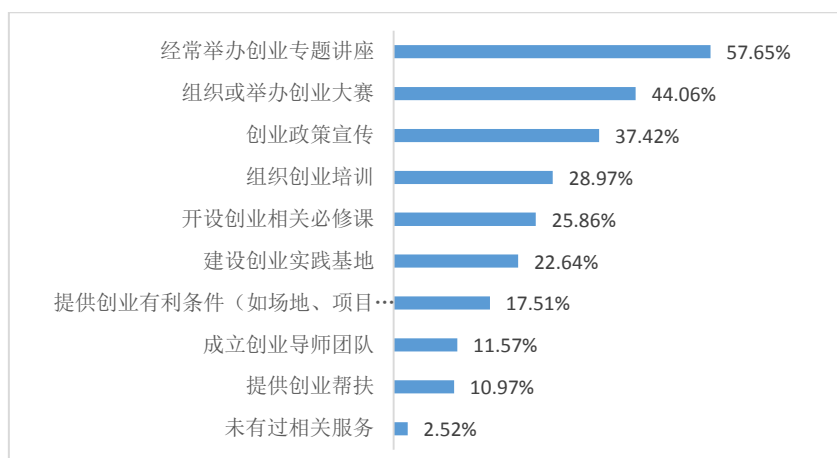


图 39. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 76.46%；“较为满意”占 15.79%；“基本满意”占 6.34%；“不满意”比例为 1.41%。

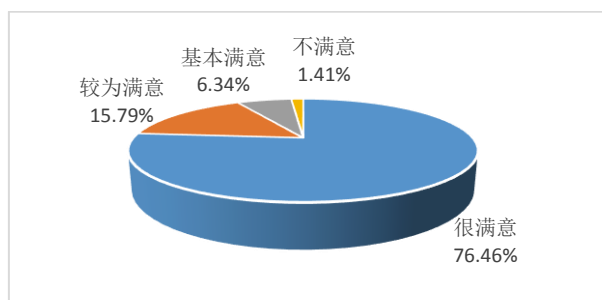


图 40. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 45.98%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 19.82%。调查结果如下图所示：

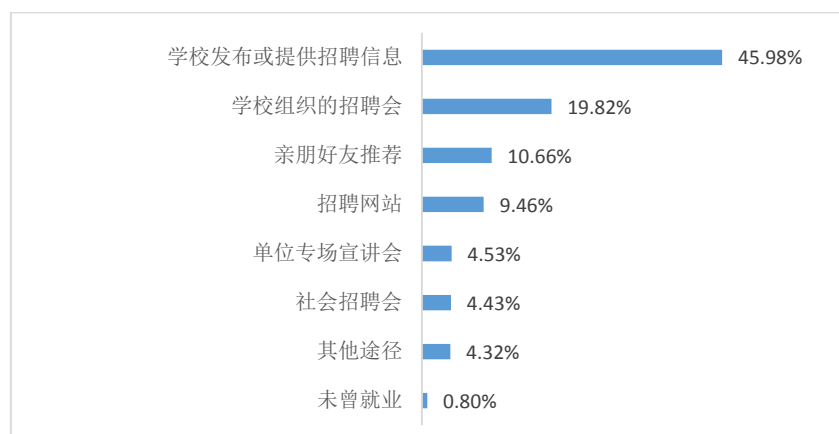


图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 58.85%、41.55% 和 27.67%。“单位性质及规模”、“工作稳定性”、“个人兴趣”和“专业对口”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

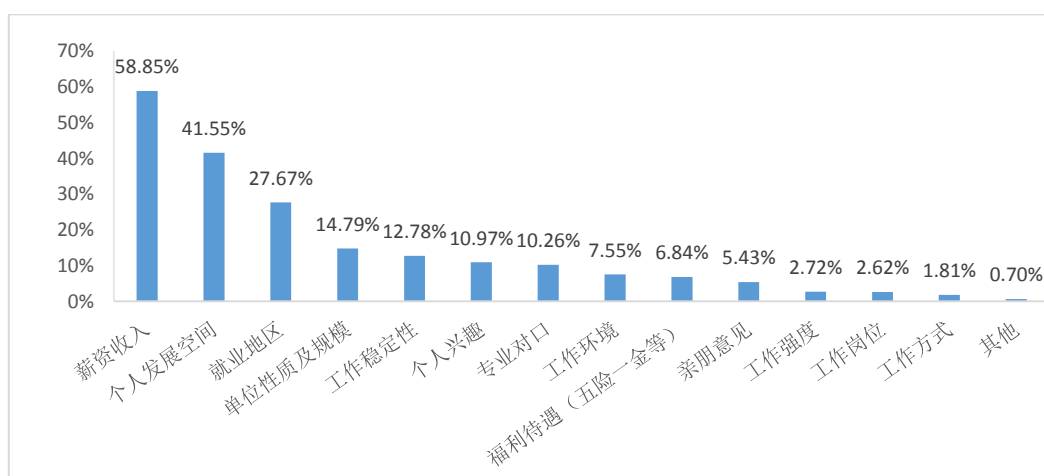


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知

识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为50.50%、38.63%和33.00%。调查结果如下图所示：

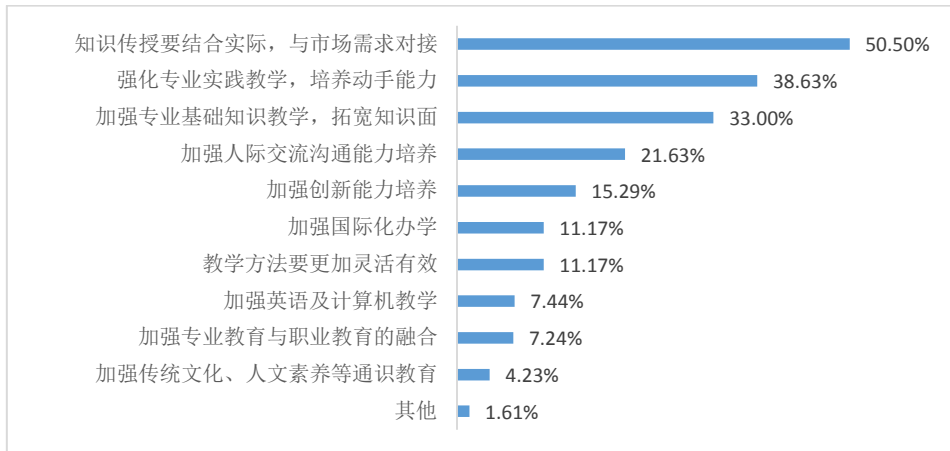


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （二）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 152 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，65.79%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，18.42%的用人单位评价“非常强”，52.63%评价“比较强”，28.95%评价“一般”，评价“较差”的比例为0。

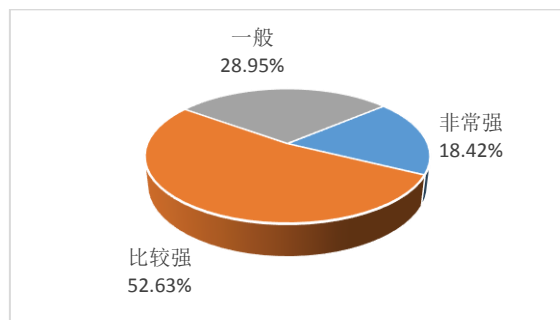


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价



## 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，近 45%；同时，也有部分用人单位对毕业生的创新能力表示了不满。调查结果如下表所示：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	31.58%	63.16%	5.26%	0.00%
2. 执行能力	34.21%	55.26%	10.53%	0.00%
3. 沟通表达能力	31.58%	60.53%	7.89%	0.00%
4. 组织协调能力	31.58%	52.63%	15.79%	0.00%
5. 学习能力	44.74%	50.00%	5.26%	0.00%
6. 创新能力	36.84%	44.74%	15.79%	2.63%

## 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，21.05%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 52.63%；认为“一般”的占 26.32%；认为“不匹配”的比例为 0。

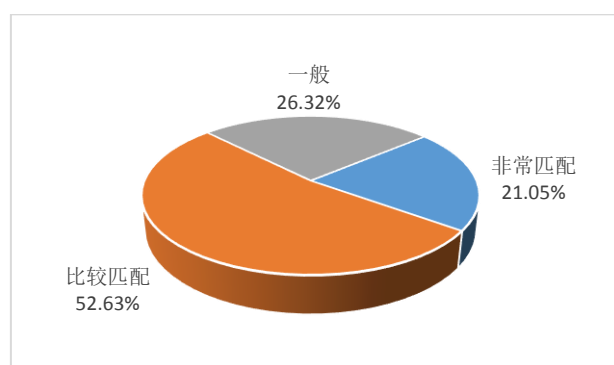


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 55.26%；其次是“技术骨干”和“后备干部”，都占 13.16%；另外，“中层管理干部”占 5.26%，“其他”占 13.16%。

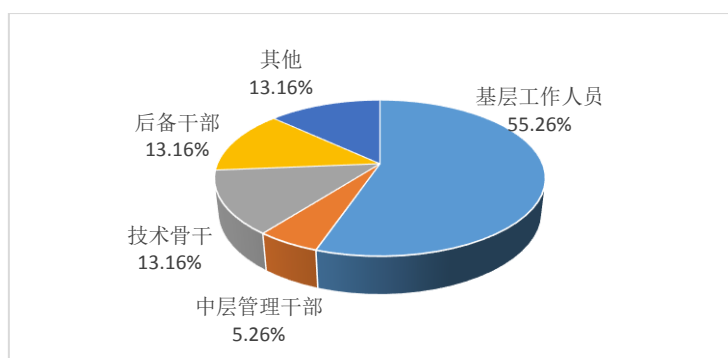


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“缺乏社会经验”、“专业知识不扎实”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的几个主要方面，选择比例分别为 39.47%、36.84%、36.84%和 36.84%；另外，“就业观念偏差”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

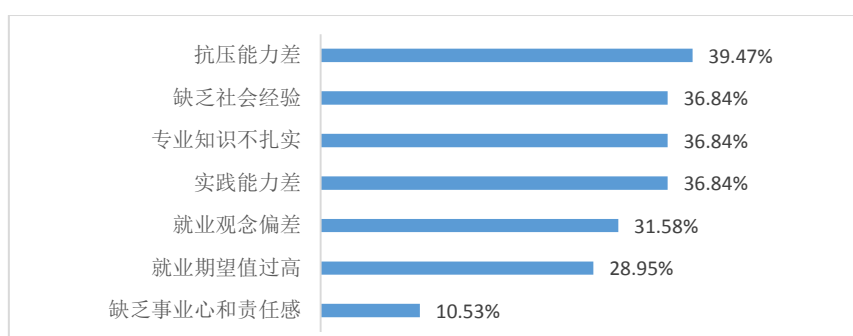


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”和“基本满意”都占 42.11%；另外，认为“一般”的比例为 15.78%，“不满意”比例为 0。

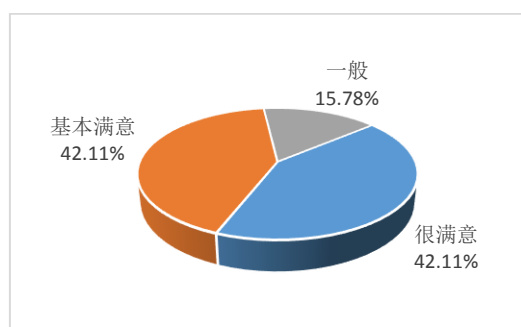


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“毕业院校”和“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 65.79%、57.89%和 36.84%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

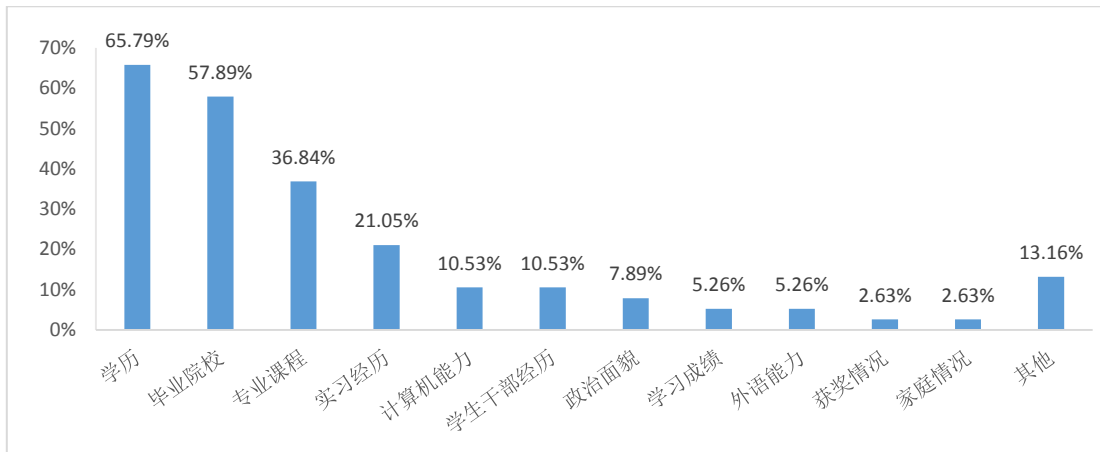


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 63.16%、47.37%和 39.47%；“沟通表达能力”、“岗位匹配度”和“职业兴趣”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

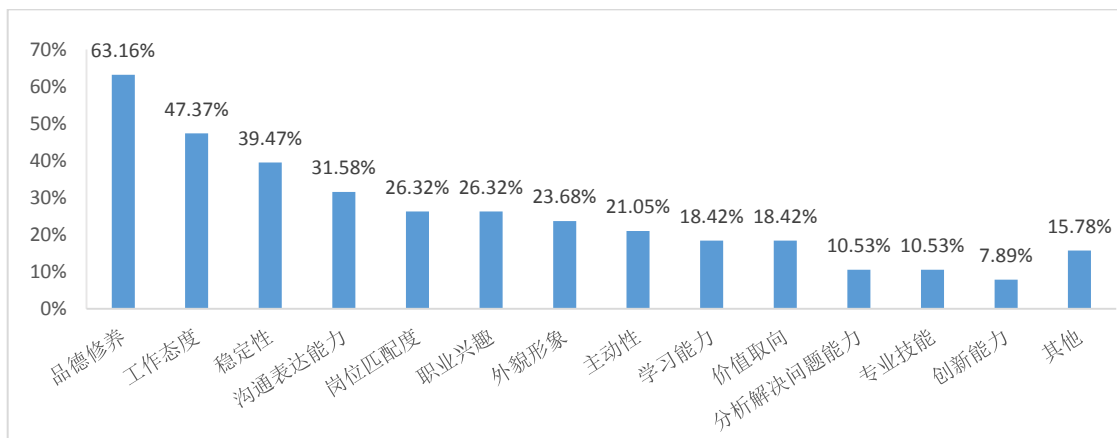


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表 .....	- 1 -
表 2. 专科生源分专业大类统计表 .....	- 2 -
表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 2 -
表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 2 -
表 5. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 3 -
表 6. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 5 -
表 8. 本科生就业率分学科统计表 .....	- 6 -
表 9. 专科生就业率分专业大类统计表 .....	- 6 -
表 10. 本科生就业率分专业统计表 .....	- 7 -
表 11. 专科生就业率分专业统计表 .....	- 7 -
表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 7 -
表 13. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 8 -
表 14. 特困家庭毕业生就业情况 .....	- 10 -
表 15. 优秀毕业生就业情况 .....	- 11 -
表 16. 少数民族毕业生就业情况 .....	- 11 -
表 17. 升学率 5%以上的专业情况 .....	- 12 -
表 18. 未就业毕业生情况 .....	- 12 -
表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 19 -
表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	- 21 -
表 21. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 27 -
表 22. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 29 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 31 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 31 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 33 -
表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 35 -
表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 39 -

## 图目录

图 1. 毕业生学历结构图 .....	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图 .....	- 3 -
图 3. 毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图 .....	- 6 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 8 -
图 6. 毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 9 -
图 8. 毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 19 -
图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 20 -
图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 20 -
图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 20 -
图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 21 -
图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 21 -
图 15. 毕业生工作变化情况 .....	- 22 -
图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 22 -
图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 22 -
图 18. 出国毕业生的当前状态 .....	- 23 -
图 19. 毕业生出国满意度 .....	- 23 -
图 20. 毕业生创业领域分布 .....	- 23 -
图 21. 毕业生创业困难的原因 .....	- 24 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 24 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算 .....	- 25 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 25 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 25 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因 .....	- 26 -
图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 26 -
图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 27 -
图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 28 -
图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 28 -
图 31. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 30 -
图 32. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 30 -

图 33. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 32 -
图 34. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 33 -
图 35. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 34 -
图 36. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 34 -
图 37. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 35 -
图 38. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 36 -
图 39. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 36 -
图 40. 对母校创业教育的满意度情况 .....	- 36 -
图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 37 -
图 42. 影响毕业生求职择业的因素 .....	- 37 -
图 43. 毕业生对母校教育发展的建议 .....	- 38 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 38 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 39 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况 .....	- 40 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	- 40 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 40 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	- 41 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 41 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。