

2018

就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东商业职业技术学院

Shandong Institute Of Commerce And Technology



学校简介

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校，办学历史可追溯到 1936 年的济南惠鲁商业学校。经过 80 多年的积淀，学校以“立德树人，兴商润民”为使命，以建设“创业型高水平商科院校”为目标愿景，秉承“尚德蕴能，日精日新”的校训，坚持“经营、创新、开放、共生”的发展理念，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，为学生终生幸福奠基，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校是国家示范性高职院校中的优秀院校、全国职业教育先进单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国毕业生就业典型经验高校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、国家产教融合发展工程规划项目学校，荣获“全国职业院校实习管理 50 强”“全国高职院校国际影响力 50 强”“高等职业院校服务贡献 50 强、教学资源 50 强”“2018 亚太职业院校影响力 50 强”等称号。学校是全省教育工作先进单位、山东省德育示范高校、山东省大众创业万众创新实践基地，以第一名入选山东省第一批优质高等职业院校。

学校以立德树人为根本任务，大力推进专业、课程体系、师资、实践教学条件等建设，深入推进学分制改革。主持教育部高等职业教育会计专业教学资源库建设项目、市场营销专业教学资源库建设项目、云计算技术与应用教学资源库建设项目，建有国家级精品专业 1 个，教育部教学改革试点专业 2 个，中央财政重点支持专业 2 个，国家示范建设专业 9 个，省级教学改革试点专业 4 个，省级品牌特色专业 10 个；建有国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 2 个；山东省省级新旧动能转换行业（专项）公共实训基地 1 个；获得国家级教学成果奖 9 项，省级教学成果奖 38 项；建有国家级精品课程 7 门、国家精品资源共享课 7 门、省级精品课程 69 门、省级精品资源共享课 21 门；拥有国家级教学团队 1 个、全国高校黄大年式教师团队 1 个、国家“万人计划”教学名师 1 名、省级教学团队 10 个、教学名师 9 名、优秀教师 3 名，山东省职业教育名师工作室 4 个、山东省高校辅导员名师工作室 1 个、山东省高校思想政治理论课教学名师工作室 1 个，山东省高校十大师德标兵 2 名、山东省十佳辅导员 4 名，山东省有突出贡献的中青年专家 3 名、齐鲁最美教师 1 名；2016 年“互联网+水产品无水保活物流

集成技术”项目在第二届“互联网+大学生创新创业”大赛中获金奖，学校获得全国高职院校唯一的“最佳带动就业奖”，学校在第三届“互联网+大学生创新创业”大赛中获银奖两项，在全国大学生数学建模大赛、全国职业院校信息化教学大赛等赛事中屡获大奖，在全国职业院校技能大赛中金牌累计数位列前茅。

学校实施“名校名企育优生”战略，深入推进产教融合校企合作。形成了“多学期、职场化、协同式”、“双业融通订单式”、现代学徒制等工学结合人才培养模式。不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作，形成了“1+1+N”的校企合作模式，与海尔集团、联想集团、阿里巴巴、华住集团、西门子（中国）有限公司、美国 Cisco 公司等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，在教材建设、课程置换、师资培养、实习就业等领域进行深入合作。毕业生就业率达99%以上，毕业生质量得到社会高度认可。

学校将深入贯彻落实党的教育方针和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强内涵建设，全面深化综合改革，开启第三次创业、创建“特高校”，实现第三次新跨越。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 12 -
二、 2018 年就业创业工作的主要做法.....	- 13 -
(一) 深化就业创业体制机制建设，一体化推进就业创业工作.....	- 13 -
(二) 优化就业创业指导，建立专业化就业服务队伍.....	- 13 -
(三) 创新就业服务手段，提高毕业生求职竞争力.....	- 14 -
(四) 构建“三创三融合”创新创业教育培养模式.....	- 14 -
(五) 加强课程建设与理论研究，双创融入人才培养全过程.....	- 14 -
(六) 产教融合、校企合作，拓宽就业渠道.....	- 15 -
(七) 创新创业带动高质量就业和学生多元发展.....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 未就业及暂不就业毕业生情况分析.....	- 22 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 23 -

四、 发展趋势	- 26 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 26 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 27 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 29 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 31 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 31 -
(二) 用人单位满意度及相关分析	- 36 -
附：图表目录	- 40 -
关于本报告	- 42 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 5289 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、浙江、内蒙古等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族等 16 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 638 人，同比增长 13.72%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 12 个专业大类，以财经商贸、电子信息、装备制造 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	2290	43.30
2	电子信息大类	769	14.54
3	装备制造大类	605	11.44
4	旅游大类	364	6.88
5	土木建筑大类	250	4.73
6	教育与体育大类	218	4.12
7	生物与化工大类	216	4.08
8	文化艺术大类	187	3.54
9	食品药品与粮食大类	172	3.25
10	医药卫生大类	100	1.89
11	交通运输大类	71	1.34
12	公共管理与服务大类	47	0.89

2、专业结构

2018 届毕业生有 44 个专科专业。其中嵌入式系统工程专业是全省独有专业，食品检测及管理专业生源占全省同专业生源比例达 55%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	电气自动化技术	118	0.02	1.68
2	电子商务	167	0.03	1.76
3	房地产经营与估价	47	0.01	9.61
4	服装设计	31	0.01	2.18
5	工程造价	121	0.02	1.22
6	供热通风与空调工程技术	40	0.01	26.49
7	国际商务	129	0.02	11.04
8	环境艺术设计	81	0.02	5.27
9	会计	726	0.14	4.26
10	会计电算化	210	0.04	1.04
11	会计与审计	90	0.02	3.84
12	会展策划与管理	53	0.01	13.52
13	机电一体化技术	157	0.03	0.82
14	计算机网络技术	91	0.02	2.43
15	计算机信息管理	63	0.01	4.71
16	计算机应用技术	181	0.03	1.89
17	建筑工程技术	42	0.01	0.51
18	金融管理与实务	369	0.07	17.31
19	空中乘务	71	0.01	7.87
20	老年服务与管理	47	0.01	14.51
21	连锁经营管理	40	0.01	6.90
22	旅游管理	225	0.04	5.31
23	烹饪工艺与营养	86	0.02	16.17
24	汽车电子技术	50	0.01	4.02
25	汽车技术服务与营销	76	0.01	5.03
26	汽车检测与维修技术	66	0.01	0.78
27	嵌入式系统工程	1	0.00	100.00
28	软件技术	159	0.03	3.42
29	商务管理	109	0.02	22.52
30	商务英语	134	0.03	3.87
31	生物制药技术	128	0.02	10.23
32	食品检测及管理	172	0.03	56.77
33	食品生物技术	88	0.02	35.63
34	市场营销	160	0.03	2.72
35	视觉传达艺术设计	75	0.01	28.74
36	数控技术	38	0.01	0.76
37	投资与理财	43	0.01	9.09

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
38	物联网应用技术	166	0.03	13.83
39	物流管理	171	0.03	2.05
40	医药营销	100	0.02	42.92
41	应用电子技术	108	0.02	6.70
42	应用韩语	38	0.01	2.98
43	应用英语	46	0.01	5.64
44	制冷与空调技术	176	0.03	30.03

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是会计金融学院，共 1438 人，占 27.19%；其次是智能制造与服务学院，共 1169 人；信息与艺术学院、工商管理学院人数也较多，都超过 800 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计金融学院	1438	27.19
2	智能制造与服务学院	1169	22.10
3	信息与艺术学院	862	16.30
4	工商管理学院	818	15.47
5	公共管理学院	514	9.72
6	食品药品学院	488	9.22

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2377 人，占 44.94%；女生 2912 人，占 55.06%。男生所占比例低于女生 10 个百分点以上。

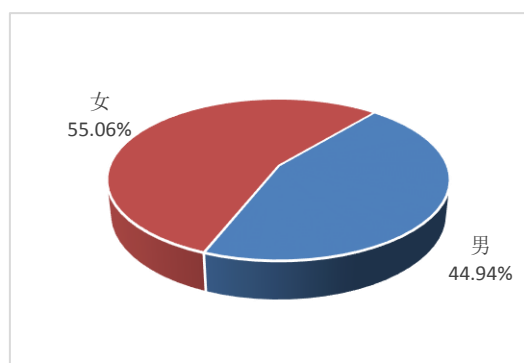


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 5213 人，占 98.56%；少数民族共 76 人，包括蒙古族、回族、满族等 15 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5213	98.56
2	蒙古族	18	0.34
3	回族	17	0.32
4	满族	13	0.25
5	维吾尔族	12	0.21
6	布依族	3	0.06
7	黎族	3	0.06
8	哈萨克族	2	0.04
9	白族	1	0.02
10	朝鲜族	1	0.02
11	柯尔克孜族	1	0.02
12	苗族	1	0.02
13	土家族	1	0.02
14	锡伯族	1	0.02
15	彝族	1	0.02
16	仡佬族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 83.97%，其中济南、潍坊、济宁、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 16.03%，来自浙江、内蒙古、甘肃、新疆等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

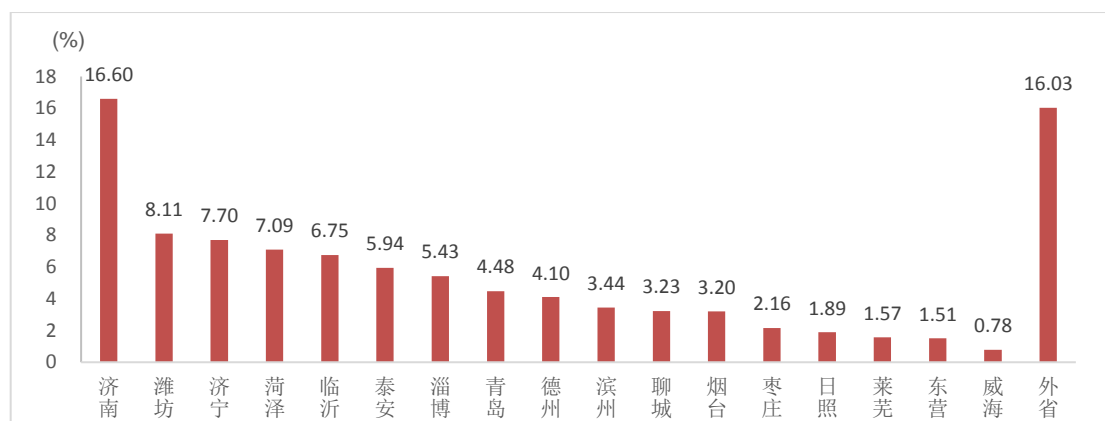


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	99	1.87
2	内蒙古自治区	95	1.80
3	甘肃省	82	1.55
4	新疆维吾尔自治区	69	1.30
5	安徽省	68	1.29
6	河南省	65	1.23
7	江苏省	52	0.98
8	河北省	46	0.87
9	吉林省	46	0.87
10	山西省	39	0.74
11	黑龙江省	34	0.64
12	辽宁省	27	0.51
13	海南省	23	0.43
14	四川省	21	0.40
15	宁夏回族自治区	20	0.38
16	福建省	10	0.19
17	贵州省	9	0.17
18	青海省	8	0.15
19	江西省	8	0.15
20	云南省	7	0.13
21	陕西省	6	0.11
22	湖南省	5	0.09
23	广东省	4	0.08
24	湖北省	3	0.06
25	天津市	1	0.02
26	重庆市	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 5114 人，总体就业率为 96.69%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 91%以上，其中交通运输大类，旅游大类 2 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	71	71	100.00
2	旅游大类	364	364	100.00
3	土木建筑大类	250	248	99.20
4	医药卫生大类	100	99	99.00
5	食品药品与粮食大类	172	169	98.26
6	生物与化工大类	216	212	98.15
7	公共管理与服务大类	47	46	97.87
8	电子信息大类	769	750	97.53
9	文化艺术大类	187	180	96.26
10	财经商贸大类	2290	2202	96.16
11	装备制造大类	605	574	94.88
12	教育与体育大类	218	199	91.28

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 44 个专业，截至报告期，有 40 个专业就业率达 90%以上，其中，烹饪工艺与营养、连锁经营管理、房地产经营与估价等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	烹饪工艺与营养	86	86	100.00
2	连锁经营管理	40	40	100.00
3	房地产经营与估价	47	47	100.00
4	会展策划与管理	53	53	100.00
5	空中乘务	71	71	100.00
6	供热通风与空调工程技术	40	40	100.00
7	汽车检测与维修技术	66	66	100.00
8	旅游管理	225	225	100.00
9	软件技术	159	158	99.37
10	工程造价	121	120	99.17
11	会计电算化	210	208	99.05
12	医药营销	100	99	99.00
13	食品生物技术	88	87	98.86
14	汽车技术服务与营销	76	75	98.68
15	计算机应用技术	181	178	98.34
16	食品检测及管理	172	169	98.26
17	物联网应用技术	166	163	98.19
18	金融管理与实务	369	362	98.10
19	老年服务与管理	47	46	97.87

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
20	生物制药技术	128	125	97.66
21	建筑工程技术	42	41	97.62
22	环境艺术设计	81	79	97.53
23	应用韩语	38	37	97.37
24	视觉传达艺术设计	75	73	97.33
25	应用电子技术	108	105	97.22
26	物流管理	171	166	97.08
27	会计	726	701	96.56
28	市场营销	160	154	96.25
29	制冷与空调技术	176	169	96.02
30	计算机信息管理	63	60	95.24
31	机电一体化技术	157	149	94.90
32	计算机网络技术	91	86	94.51
33	会计与审计	90	85	94.44
34	电气自动化技术	118	111	94.07
35	电子商务	167	157	94.01
36	汽车电子技术	50	46	92.00
37	国际商务	129	118	91.47
38	应用英语	46	42	91.30
39	投资与理财	43	39	90.70
40	服装设计	31	28	90.32
41	商务英语	134	120	89.55
42	商务管理	109	97	88.99
43	数控技术	38	33	86.84
44	嵌入式系统工程	1	0	0.00

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率都达 92%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共管理学院	514	512	99.61
2	食品药品学院	488	480	98.36
3	信息与艺术学院	862	843	97.80
4	会计金融学院	1438	1395	97.01
5	智能制造与服务学院	1169	1126	96.32
6	工商管理学院	818	758	92.67

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2298 人，就业率为 96.68%；女生实现就业 2816 人，就业率为 96.70%。女生就业率高于男生 0.02 个百分点。

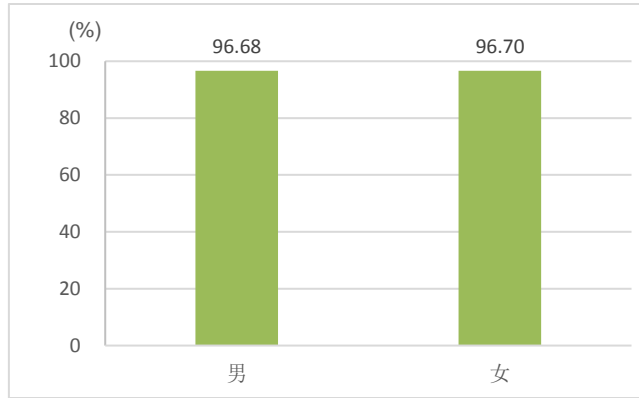


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 52.73%，协议就业率 23.56%，升学率 9.32%，另外还包括个体经营、出国、应征入伍、自主创业、非派遣省外签约、基层项目、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2789	52.73
2	协议就业	1246	23.56
3	升学	493	9.32
4	个体经营	166	3.14
5	出国	44	0.83
6	应征入伍	36	0.68
7	自主创业	27	0.51
8	非派遣省外签约	6	0.11
9	基层项目	4	0.08
10	公益性岗位	2	0.04
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	300	5.67

（五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3425 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 78.91%。其中，济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 50.38%。到省外就业的毕业生人数共占 21.09%，其中到北京、浙江、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

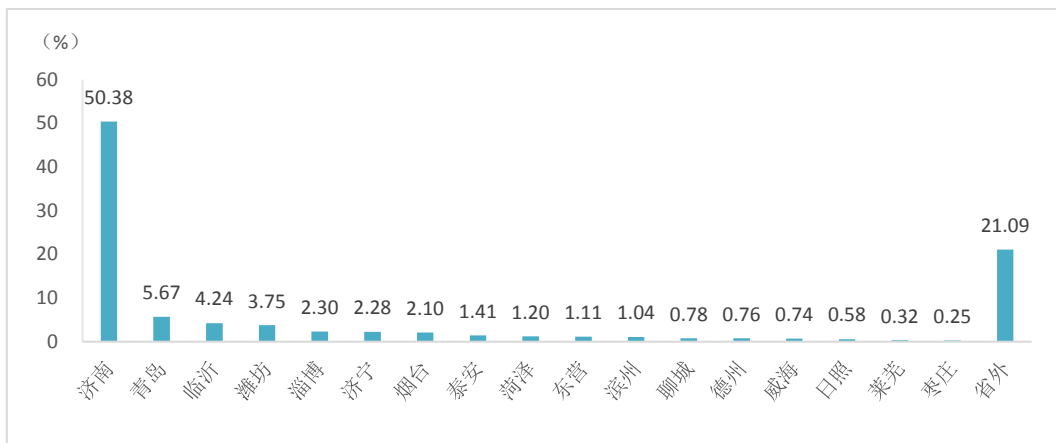


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 85.63%（其中，国有企业占 5.67%，非国有企业占 79.96%）；另外，党政机关占 0.83%，事业单位占 2.93%，其他占 10.61%。

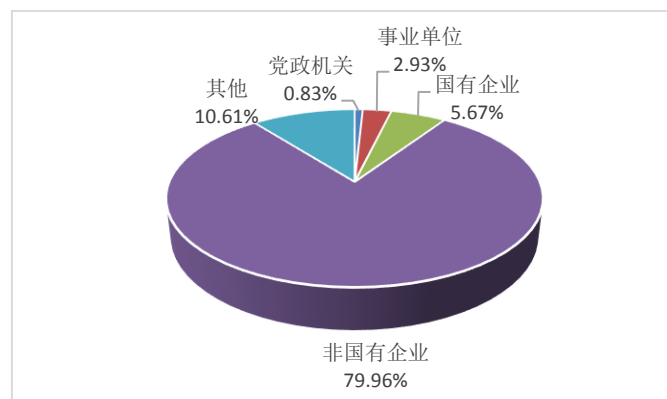


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数 11.59%；其次是交通运输、仓储和邮政业，所占比例为 11.47%；另外，制造业，居民服务、修理和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上。毕业生就业行业流向图如下图所示。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 118 人，截至报告期，有 115 人实现就业，就业率为 97.46%。按就业方式统计，劳动合同就业人数最多，占已就业特困家庭毕业生总数的 34.78%；其次是协议就业和升学，分别占 27.83%和 22.61%。特困家庭毕业生就业方式分布情况如下图所示：

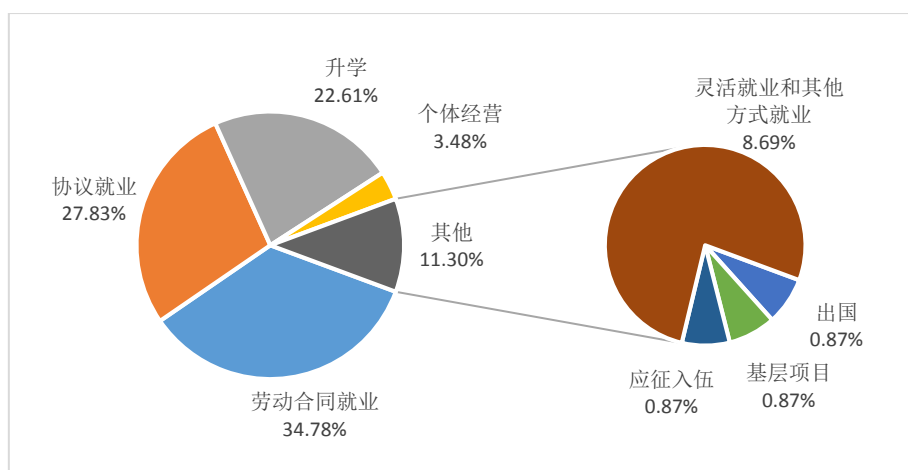


图 7. 特困家庭毕业生就业方式分布图

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 263 名优秀毕业生，截至报告期，有 260 人实现就业，就业率为 98.86%。按就业方式统计，劳动合同就业人数最多，占已就业优秀毕业生总数的 45.00%；其次是协议就业和升学，分别占 25.77%和 20.00%。优秀毕业生就业方式分布情况如下图所示：

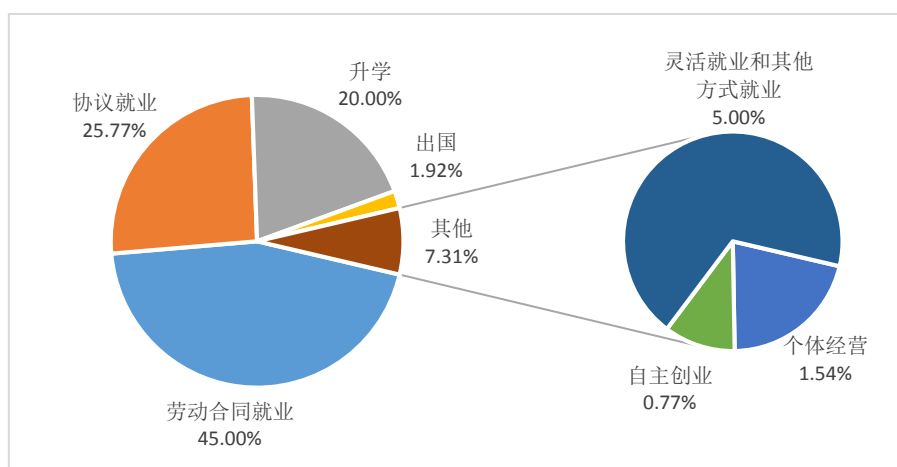


图 8. 优秀毕业生就业方式分布图

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 76 人，截至报告期，有 72 人实现就业，就业率为 94.74%。按就业方式统计，劳动合同就业人数最多，占已就业少数民族毕业生总数的 59.21%；其次是协议就业，占 23.68%。少数民族毕业生就业方式分布情况如下图所示：

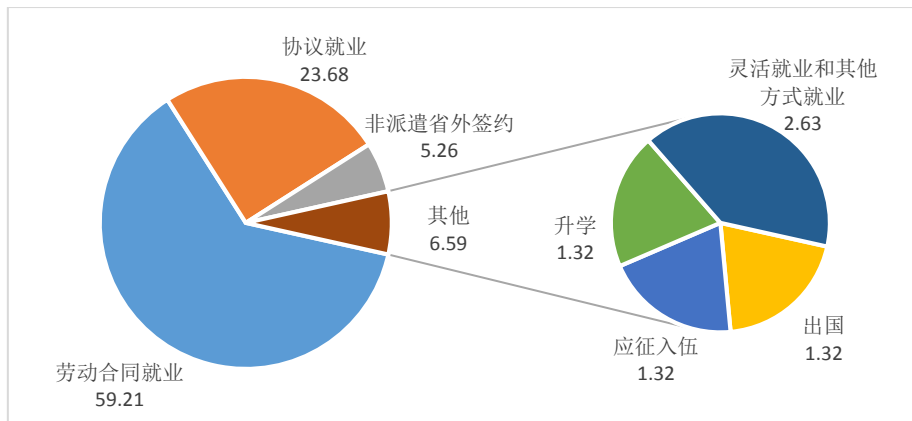


图 9. 少数民族毕业生就业方式分布图

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 493 名 2018 届毕业生升学，升学率达 9.32%。从不同专业升学情况分析，升学率 10%以上的专业有 8 个，其中物联网应用技术专业升学率最高，达 51.81%。升学率 10%以上的专业情况如下表所示：

表 10. 升学率 10%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	物联网应用技术	166	86	51.81%
2	食品检测及管理	172	77	44.77%
3	工程造价	121	17	14.05%
4	会计	726	101	13.91%
5	软件技术	159	22	13.84%
6	建筑工程技术	42	5	11.90%
7	投资与理财	43	5	11.63%
8	商务英语	134	15	11.19%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 175 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，14 人正在参加就业见习，11 人正在参加职业培训，116 人正在求职，17 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 17 人。

表 11. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	116	66.29
2	自愿暂不就业	17	9.71
3	其他原因不就业	17	9.71
4	就业见习	14	8.00
5	职业培训	11	6.29

二、2018 年就业创业工作的主要做法

山东商业职业技术学院作为全国百所示范院校之一，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持稳中求进工作总基调，全面落实国家、省关于支持高校坚持就业优先战略和积极的就业政策。大力拓展就业渠道，强化就业信息服务，以创业带动就业，优化就业质量工程，为社会经济发展输送创新创业型人才。

（一）深化就业创业体制机制建设，一体化推进就业创业工作

为了更好地统筹学校就业创业工作的有序开展，设立专门组织实体化运作创业学院。成立创新创业领导小组，由校长任组长，分管校领导任副组长。成立专门组织——创新创业与就业指导中心，具体统筹学校的各项创新创业就业工作，并由领导小组副组长兼任中心主任。与新道共建新道创新创业学院、与中科招商集团共建中科创业学院、与中关村科技园共建创新创业研修学院山东分院，由创新创业就业中心实体化运作以上 3 个创业学院，整体构建全校的创新创业就业工作。

（二）优化就业创业指导，建立专业化就业服务队伍

构建“全员参与、全程跟踪、指导到人”的实习就业指导体系。实行就业班主任制，班主任由专业老师担任。学生实行订单培养后，各教学院部就业办采用了实习+就业式管理和就业工作“导师推荐制”的方法。学校在健全就业指导服务体系、实施全程化、全员化就业服务基础上，实行专业教育、实习、就业一体化服务。

培养专兼结合专业化就业工作队伍。学校重视就业工作人员专业化和职业素养提升，有计划地通过校内外学习培训、专家报告等形式进行就业形势政策辅导、业务指导、技能操作等培训，引导就业工作人员成长为专家型人才。现有 64 人获得了国家职业指导师资格证，11 人获得了创业咨询师国家职业资格。聘请了部分企业领导、人力资源专家、创业成功人士担任就业创业导师，就业班主任和就业实习指导教师负责落实学生实习指导、就业推荐、就业协议收缴等工作，形成了一支专、兼、聘相结合的就业工作队伍。

（三）创新就业服务手段，提高毕业生求职竞争力

学校积极创新就业指导方式方法，结合就业创业导师活动，利用企业家讲座、优秀毕业生报告会、周末专题课堂、拓展训练、模拟面试、面试小品表演、简历制作大赛、职业形象设计大赛、职业规划大赛、创业计划大赛和其他各种技能大赛等学生喜闻乐见的方式，帮助学生了解就业形势，调整就业期望，明确择业目标，掌握面试、简历制作等求职技巧，学习求职礼仪，提高毕业生求职择业竞争力。

集体咨询活动由学校就业指导办公室专家、院部书记、院长、专业教研室主任和辅导员等和学生代表面对面交流，回答学生的各类问题。这种形式范围广泛，信息量大，学生满意高。

“专家坐堂门诊”采用一对多形式，由资深就业工作人员为学生答疑解惑。学校和各二级院部分别设立了咨询辅导室，每周二下午对学生开放。

个性化的咨询辅导采用一对一形式，由经验丰富的职业指导师进行单独的个性化辅导，满足了学生的个性化的要求。

（四）构建“三创三融合”创新创业教育培养模式

构建“一专业一项目一特色一工坊一创新一创业”的“六个一”创业生态，实现专业教育与创新创业教育融合、通识教育与创业精英培养融合、三创课程学习与各级大赛融合。校企共建“创业精英班”，探索培养创新创业人才的双创教育模式，实现以创新促进创业、创业带动就业，打造高校创新创业教育的升级版。

（五）加强课程建设与理论研究，双创融入人才培养全过程

注重理论与研究与指导，从 2005 年便在全校学生中开设了就业指导课，2008 年将职业规划与就业指导课作为公共必修课列入教学计划。积极创新就业指导方式方法，利用企业家讲座、周末专题课堂、职业规划大赛等学生喜闻乐见的方式，开展集体咨询和个性指导。增加“创新创业”方向，设置 18 学分的创新创业课程；促进创新创业教育与专业教育深度融合，截止目前，全校各专业已累计有 120 余门融入创新创业教育的专业课程。

为了与时俱进地对学生进行创业与就业课程的指导，结合教育部关于就业创业方面的最新政策，重新修订《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两

本教材。

构建创新创业教育“五级推进”教育实践体系，由“基础普及+精英培训+项目挖掘+创业大赛+项目孵化”构建而成。即基础普及——面向全体学生开设创新创业知识基础课；精英培训——引进新道集团（公司）的专业化创新创业培训模式；项目挖掘——在校内组建有创业意向的团队，开展素质拓展、创业讲堂等，不断挖掘项目；创业大赛——积极组织参加国家、省、市、校级创新创业大赛，以赛促教、以赛促创；项目孵化——利用校内大学生创业生态圈为学生提供创新创业模拟孵化平台，提高大学生创新创业能力。

教学成果——“高职院校“四融合、五递进”创新创业实践教学体系的研究与构建”荣获国家教学成果二等奖。

（六）产教融合、校企合作，拓宽就业渠道

一是发挥互联网+的优势，召开网络招聘会。网络招聘会作为连接学校就业办、企业和毕业生的新桥梁，能保证三方利益最大化。网络招聘会不仅能实现随时随地直接与招聘学生对话，还能与相关的院校联系，达成合作意向，实现深度合作。

二是发挥专业群优势，举办专业专场招聘会，为毕业生打造优质的就业平台，打造商职就业品牌效应，充分利用好现有合作资源，努力实现校企、校政的深度合作。

三是积极拓宽就业市场，有效推进海外就业进程。学校与山东省商务厅、山东省国际承包劳务商会举办大学生海外就业项目签约仪式暨推介会，并与山东省国际承包劳务商会签订了大学生海外就业战略合作协议。

（七）创新创业带动高质量就业和学生多元发展

毕业生就业率高。学校毕业生就业率连续多年保持在 96%以上，实际签约率每年不断提高。出现了企业提前一年预定毕业生、和毕业生带薪实习工资逐年提高现象，毕业生毕业前与企业签约率提高。

创新创业促进了人才培养质量的提高，不仅涌现出一批创业人才而且全面提升了学生的社会适应性和人才市场的竞争能力，大力促进了毕业生的高质量就业和职业成长能力。

如：2015 届金融管理与实务专业毕业生李先尧，现任中国平安集团高级客

户经理，年收入 25 万元。

2015 届食品检测与管理专业毕业生贾朝爽，2015 年 6 月，代表山东省参加全国职业院校技能大赛“农产品质量安全检测—畜禽肉中兽药残留检测”赛项，荣获一等奖，2016 年考取山东农业大学农产品加工与贮藏专业的研究生。

毕业生的社会声誉好。学校毕业生综合素质高，得到用人单位的普遍认同。就业单位逐渐转向大中型企业，如：海尔集团、银座集团、上海大众、心怡物流、冰轮集团等大中型企业。录用毕业生数逐年提高，就业质量不断提升，学校就业创业工作得到了政府的高度认可。

2016 年被教育部评为首批全国高校创新创业典型高校；

2016 年被教育部评为全国高校实践育人创新创业基地；

2016 年被中国青年报评为高职院校创新创业示范校；

2016 年荣获第二届中国互联网+创新创业大赛金奖，创业带动就业单项奖等荣誉称号；

2017 年第三届中国互联网+创新创业大赛斩获两银两铜，再创全国高职最佳战绩；

2017 年荣获教育部第二批深化创新创业教育改革示范高校。

2018 年获评“山东省就业工作先进集体”。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 857 份，占全校毕业生总数的 16.20%。参与调查毕业生中，男生 445 人，占调查总数的 51.93%；女生 412 人，占 48.07%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，52.99%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 32.21%；认为“基本满意”的占 13.68%；认为“不满意”的仅占 1.12%。

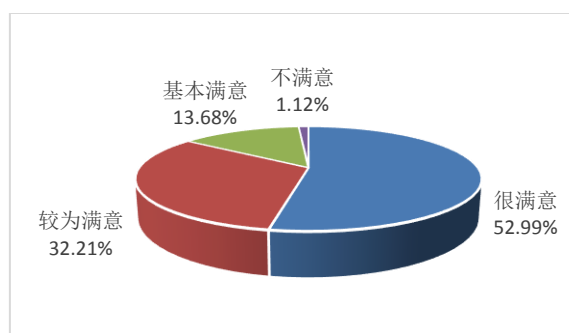


图 10. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 12. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	55.60%	30.60%	11.06%	2.74%
2. 职业竞争公平程度	52.99%	34.08%	10.94%	1.99%
3. 工作成就感	52.74%	28.48%	16.42%	2.36%
4. 工作晋升机会	49.13%	29.73%	17.04%	4.10%
5. 工作强度压力	49.00%	30.72%	18.54%	1.74%
6. 单位发展前景	51.24%	31.34%	14.93%	2.49%
7. 上下级关系	55.47%	32.59%	10.70%	1.24%
8. 学习(培训)机会	52.99%	30.22%	14.80%	1.99%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“社会保障差（不交纳五险一金等）”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 44.44%和 33.33%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

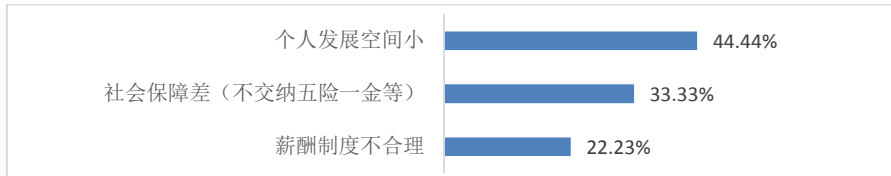


图 11. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.29%；“较为对口”占 29.23%；“基本对口”占 11.44%；“不对口”占 17.04%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

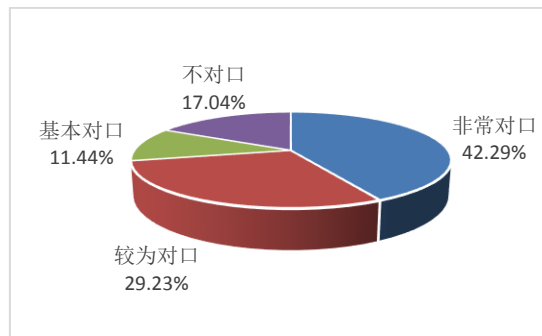


图 12. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 13. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	40.87%	33.65%	10.34%	15.14%
女生	43.81%	24.48%	12.64%	19.07%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“个人兴趣”、“工作环境”和“就业地区”是毕业生选择最多的四个原因，比例分别为 19.71%、16.79%、16.06%和 14.60%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

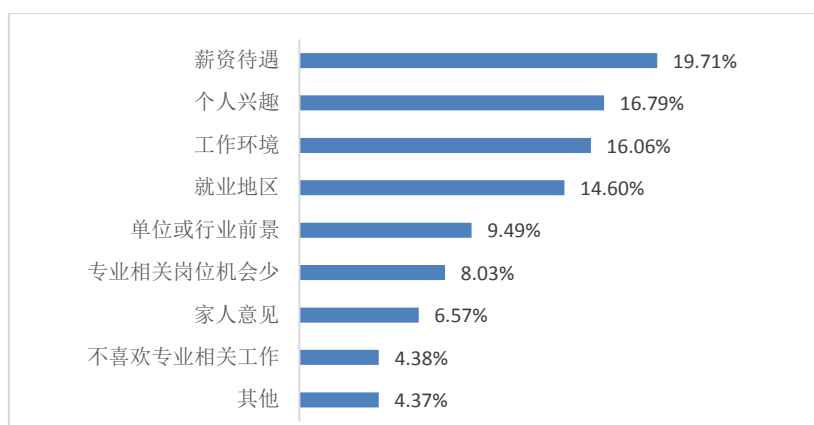


图 13. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 799 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3777.05 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3963.08 元，女生为 3574.99 元。

表 14. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3963.08	3574.99

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，57.09%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 21.77%；“五险不全”占 18.15%；“完全没有”占 2.99%。

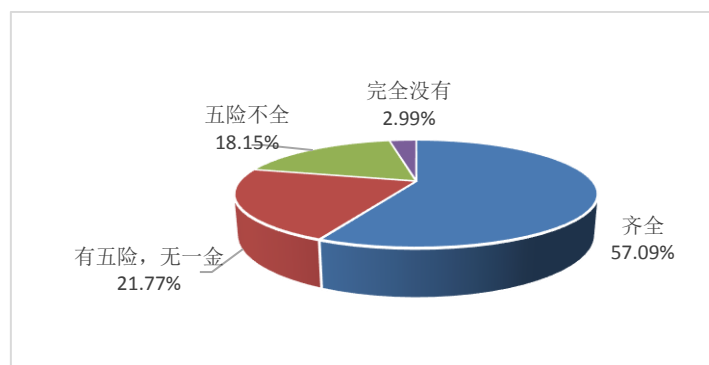


图 14. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 41.04%；“基本符合”占 49.00%；“不符合”占 8.46%；另有 1.50%的毕业生从未考虑过。

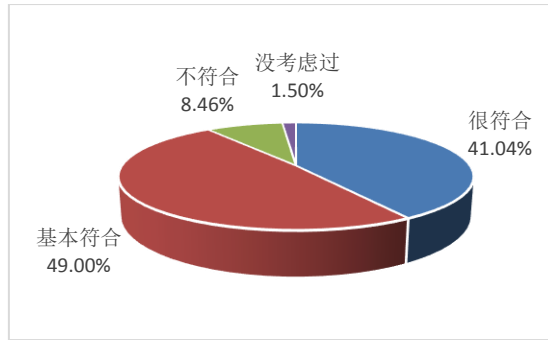


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.45%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.24%的毕业生换过 1 份工作；9.83%的毕业生换过 2 份工作；3.61%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.87%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

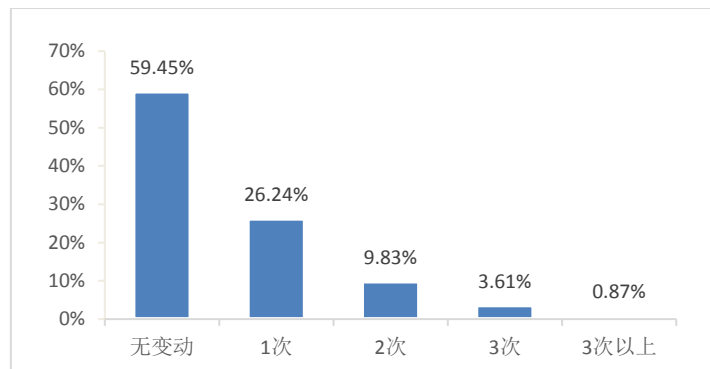


图 16. 毕业生工作变化情况

表 15. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	60.58%	29.81%	6.49%	2.40%	0.72%
女生	58.25%	22.42%	13.40%	4.90%	1.03%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 37.50%；“较为满意”占 50.00%；“基本满意”占 12.50%；“不满意”比例为 0。

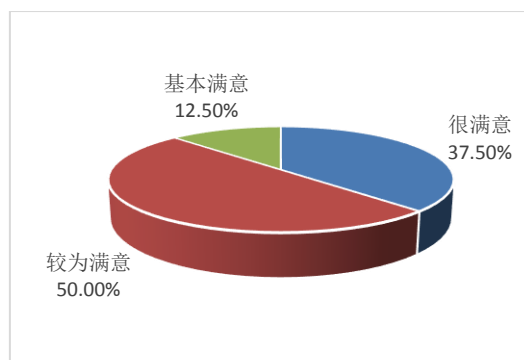


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 12.50%；“基本相关”占 62.50%；“不相关”占 25.00%。

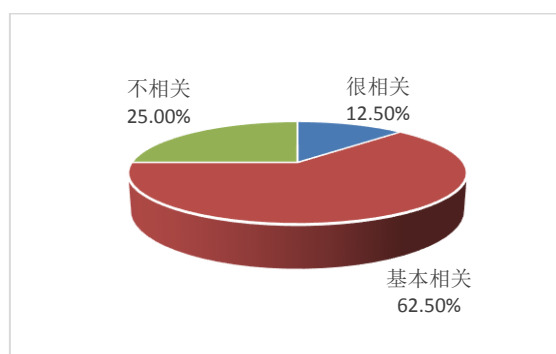


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，85.71%的毕业生选择“出国留学”，另有 14.29%的毕业生选择“出国工作”。

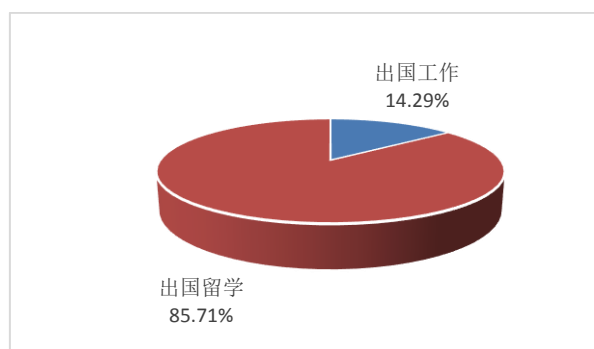


图 19. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 71.43%；“较为满意”占 14.29%；“基本满意”占 14.29%；“不满意”比例为 0。

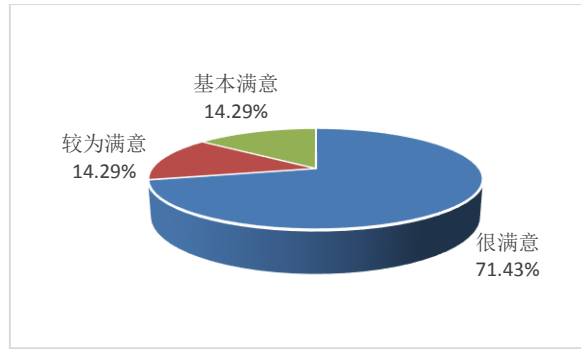


图 20. 毕业生出国满意度

(三) 未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 61.90%。调查结果如下图所示：

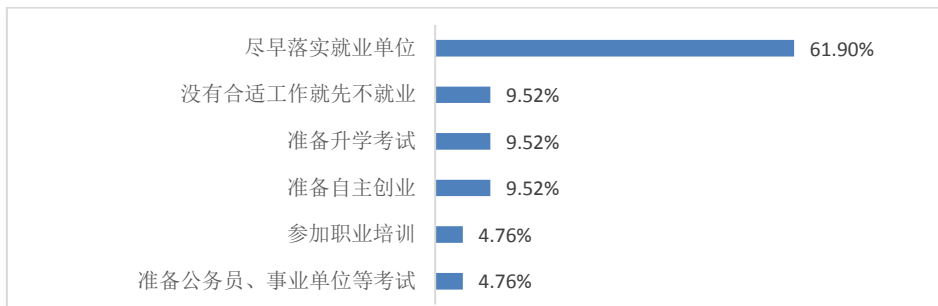


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 52.38%、42.86%和 33.33%。调查结果如下图所示：

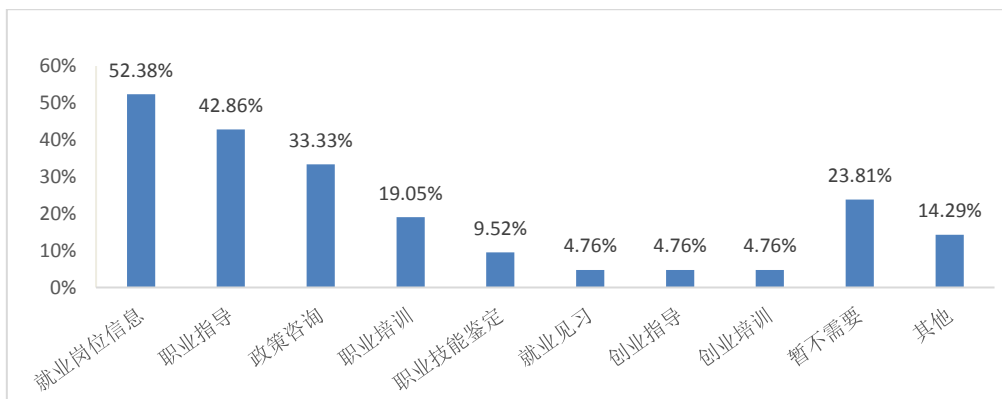


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 28.57%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都超过 10%以上。调查结果如下图所示：

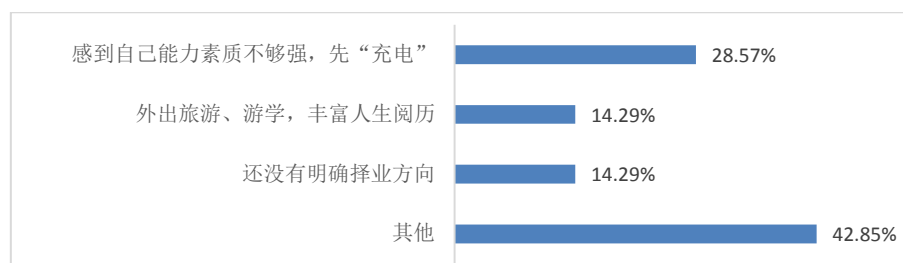


图 23. 毕业生暂不就业的原因

4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 57.14%；其次是“两年以上”，占 28.57%；另外，“两年内”占 14.29%，“一年内”比例为 0。

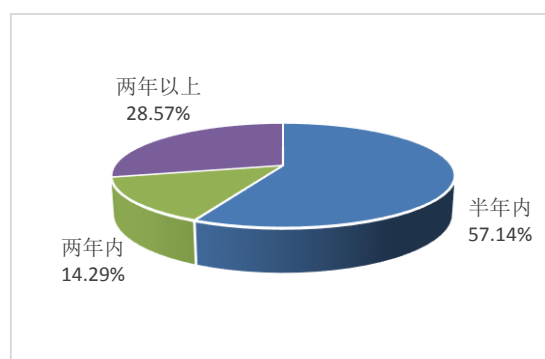


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（四）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 6.71 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.69 万人，占需求总人数的 40.09%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

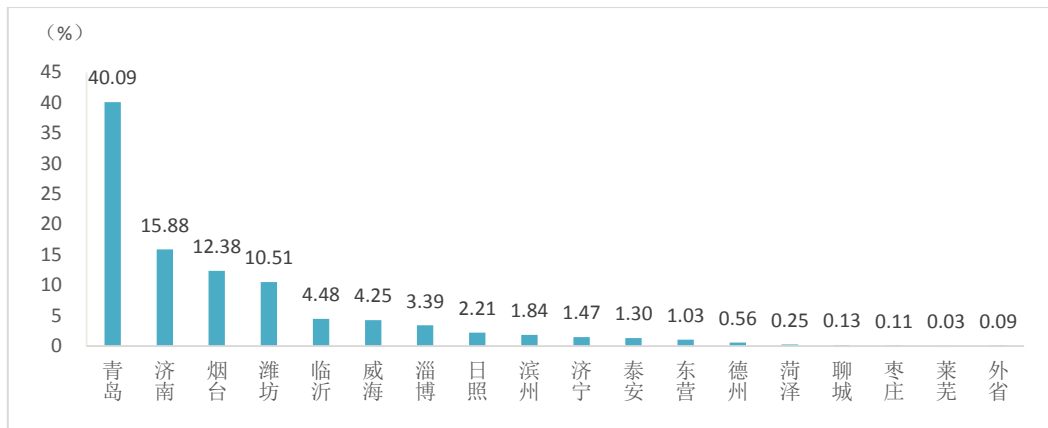


图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.50%（其中，国有企业占 2.49%）；另外，事业单位占 0.25%，其他单位占 3.25%。

表 16. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	78	0.12
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	12	0.02
	医疗卫生单位	29	0.04
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	47	0.07
企业	国有企业	1671	2.49
	三资企业	1917	2.86
	艰苦行业企业	123	0.18
	其他企业	61082	90.97
其他	包括部队、基层社区等单位	2184	3.25

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是居民服务、修理和其他服务业（占 15.22%），制造业（占 14.98%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 13.52%），批发和零售业（占 12.64%），建筑业（占 12.58%），租赁和商务服务业（占 8.79%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.73%。各行业发布需求情况如下图所示：

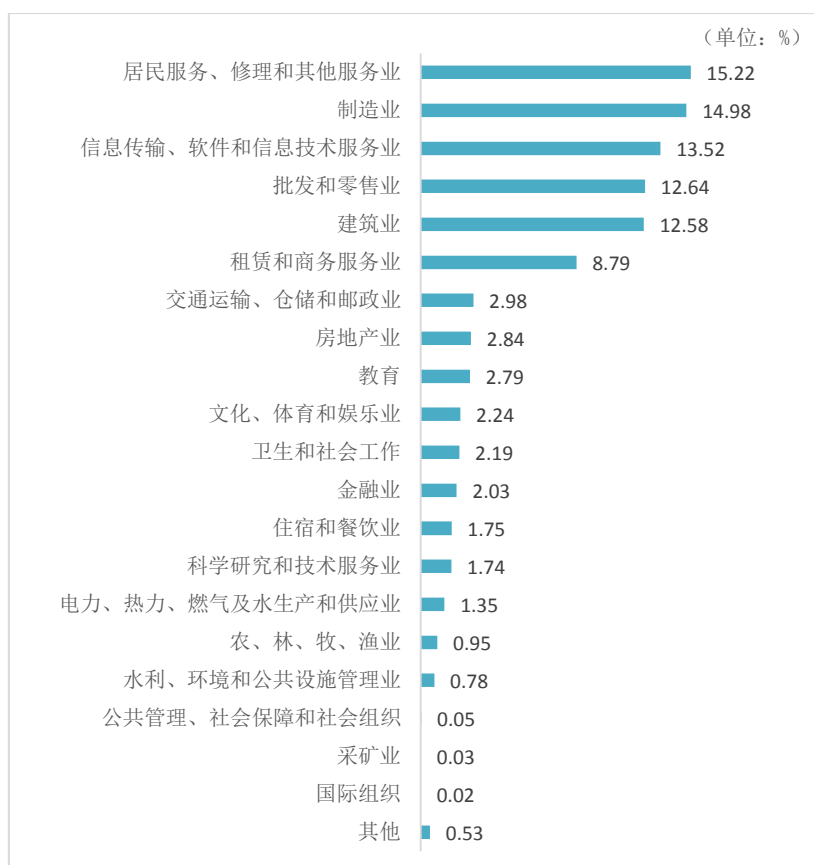


图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 17619 人；其次是 4 月，发布需求 12753 人；3 月发布需求人数也较多，达 9875 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

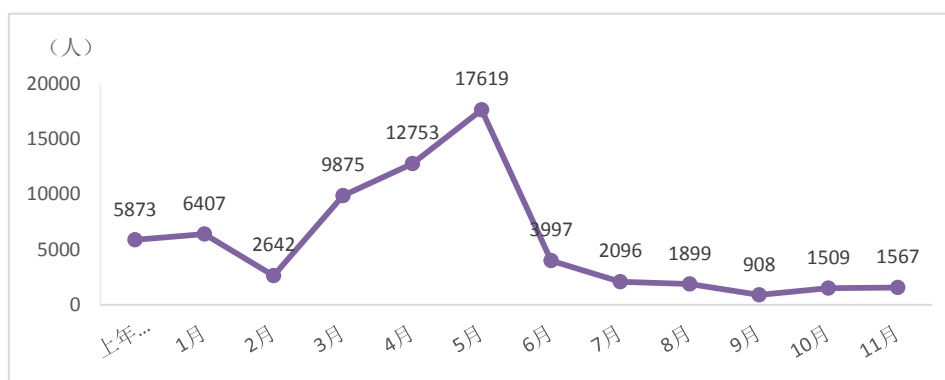


图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 5000 人上下浮动。其中，2018 年生源最多，达 5289 人；2016 年生源最少，共 4354 人。

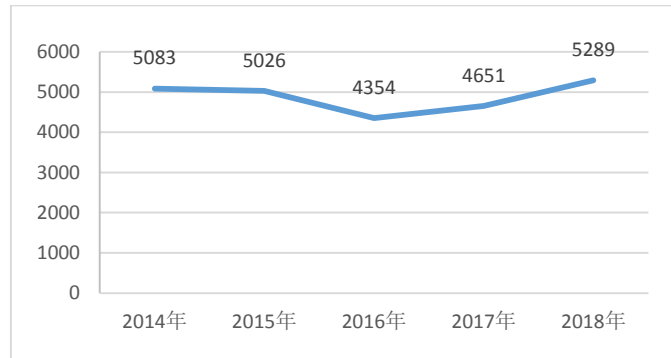


图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计、金融管理与实务、烹饪工艺与营养专业近五年人数不断增加，呈上升趋势。

表 17. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	139	125	94	108	118
2	电子商务	130	158	97	154	167
3	房地产经营与估价	79	52	89	85	47
4	服装设计	40	39	18	35	31
5	工程造价	0	0	0	87	121
6	供热通风与空调工程技术	40	38	45	38	40
7	国际商务	89	85	101	127	129
8	环境艺术设计	81	78	145	103	81
9	会计	108	285	282	450	726
10	会计电算化	739	486	445	311	210
11	会计与审计	257	239	198	136	90
12	会展策划与管理	38	45	32	49	53
13	机电一体化技术	132	136	104	118	157

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	计算机网络技术	51	109	81	102	91
15	计算机信息管理	91	144	99	45	63
16	计算机应用技术	207	115	121	168	181
17	建筑工程技术	131	169	81	73	42
18	金融管理与实务	38	88	89	155	369
19	空中乘务	24	28	52	79	71
20	老年服务与管理	0	0	0	43	47
21	连锁经营管理	59	110	45	46	40
22	旅游管理	203	305	222	205	225
23	烹饪工艺与营养	62	72	72	78	86
24	汽车电子技术	55	72	58	75	50
25	汽车技术服务与营销	121	125	99	88	76
26	汽车检测与维修技术	103	89	64	46	66
27	嵌入式系统工程	46	0	0	0	1
28	软件技术	128	114	63	78	159
29	商务管理	85	35	102	133	109
30	商务英语	76	119	116	94	134
31	生物制药技术	108	109	74	87	128
32	食品检测及管理	50	82	74	139	172
33	食品生物技术	33	65	96	95	88
34	市场营销	223	141	222	142	160
35	视觉传达艺术设计	45	65	78	77	75
36	数控技术	62	48	41	33	38
37	投资与理财	54	36	0	0	43
38	物联网应用技术	39	70	36	41	166
39	物流管理	213	235	156	129	171
40	医药营销	89	120	99	91	100
41	应用电子技术	81	71	67	97	108
42	应用韩语	25	31	1	36	38
43	应用英语	48	42	51	49	46
44	制冷与空调技术	202	227	135	163	176

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化、空中乘务专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 18. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
2	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
3	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
4	服装设计	2.85	5.59	6.89	4.54	11.49
5	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
6	供热通风与空调工程技术	2.89	2.80	3.19	2.24	1.42
7	国际商务	5.65	6.20	5.63	5.74	7.59
8	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
9	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
10	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
11	会计与审计	5.28	4.92	2.48	6.49	4.87
12	会展策划与管理	3.42	3.74	10.48	3.05	4.72
13	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
14	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
15	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
16	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
17	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
18	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11
19	空中乘务	27.78	20.90	13.56	34.79	100.22
20	老年服务与管理	10.75	1.12	83.00	1.29	32.40
21	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
22	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
23	烹饪工艺与营养	2.70	27.33	9.90	15.13	5.98
24	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
25	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
26	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
27	嵌入式系统工程	12.40	1.00	N	1.17	0.20
28	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
29	商务管理	14.74	5.43	10.86	28.60	1.16
30	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
31	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
32	食品检测及管理	6.53	2.16	4.43	5.43	6.59
33	食品生物技术	4.23	2.56	1.28	31.00	2.35
34	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
35	视觉传达艺术设计	25.83	53.25	39.40	5.44	2.81
36	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
38	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
39	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
40	医药营销	0.81	1.59	0.43	0.60	1.30
41	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
42	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
43	应用英语	3.05	3.63	0.89	2.17	1.99
44	制冷与空调技术	0.71	1.10	1.50	1.63	1.67

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2014 年就业率最高，达 99.65%。

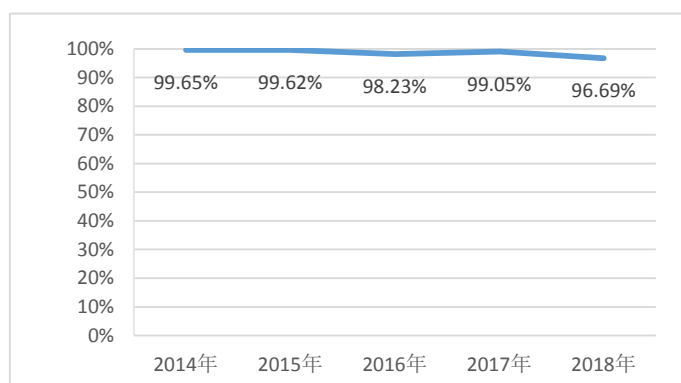


图 29. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 22 个专科专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中，专科会展策划与管理专业，近五年就业率都达 100%。

表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	99.07%	94.07%
2	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.01%
3	房地产经营与估价	100.00%	100.00%	95.51%	91.76%	100.00%
4	服装设计	100.00%	97.44%	83.33%	100.00%	90.32%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
5	工程造价	-	-	-	91.95%	99.17%
6	供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	97.78%	100.00%	100.00%
7	国际商务	98.88%	100.00%	95.05%	100.00%	91.47%
8	环境艺术设计	100.00%	100.00%	86.90%	97.09%	97.53%
9	会计	97.22%	100.00%	98.58%	99.78%	96.56%
10	会计电算化	99.86%	100.00%	98.88%	99.04%	99.05%
11	会计与审计	99.61%	100.00%	97.47%	100.00%	94.44%
12	会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.90%
14	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.51%
15	计算机信息管理	100.00%	99.31%	100.00%	100.00%	95.24%
16	计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.34%
17	建筑工程技术	100.00%	100.00%	96.30%	93.15%	97.62%
18	金融管理与实务	100.00%	100.00%	98.88%	100.00%	98.10%
19	空中乘务	100.00%	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%
20	老年服务与管理	-	-	-	100.00%	97.87%
21	连锁经营管理	98.31%	100.00%	100.00%	97.83%	100.00%
22	旅游管理	100.00%	99.67%	99.55%	100.00%	100.00%
23	烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	98.61%	100.00%	100.00%
24	汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	92.00%
25	汽车技术服务与营销	99.17%	100.00%	98.99%	100.00%	98.68%
26	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	95.31%	100.00%	100.00%
27	嵌入式系统工程	100.00%	-	-	-	0.00%
28	软件技术	100.00%	99.12%	98.41%	98.72%	99.37%
29	商务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	88.99%
30	商务英语	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%	89.55%
31	生物制药技术	100.00%	95.41%	100.00%	98.85%	97.66%
32	食品检测及管理	98.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.26%
33	食品生物技术	81.82%	98.46%	100.00%	95.79%	98.86%
34	市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.25%
35	视觉传达艺术设计	100.00%	98.46%	84.62%	100.00%	97.33%
36	数控技术	98.39%	100.00%	97.56%	100.00%	86.84%
37	投资与理财	100.00%	100.00%	-	-	90.70%
38	物联网应用技术	100.00%	95.71%	100.00%	97.56%	98.19%
39	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.08%
40	医药营销	100.00%	97.50%	100.00%	90.11%	99.00%
41	应用电子技术	98.77%	100.00%	100.00%	100.00%	97.22%
42	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%
43	应用英语	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%	91.30%
44	制冷与空调技术	100.00%	99.56%	97.78%	100.00%	96.02%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.87%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 61.84%、40.02%和 36.52%。“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

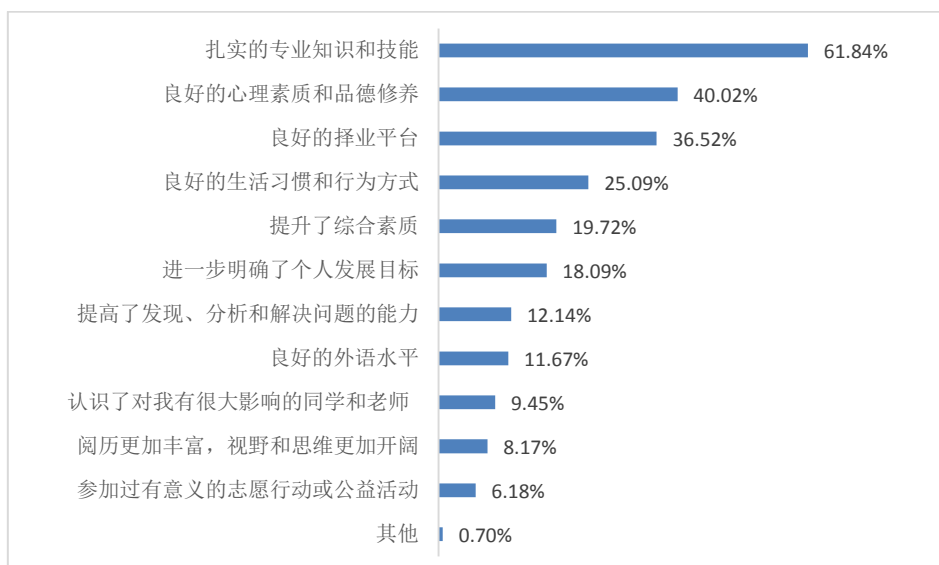


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.55%；“较为满意”占 18.09%；“基本满意”占 5.24%；“不满意”比例仅占 0.12%。

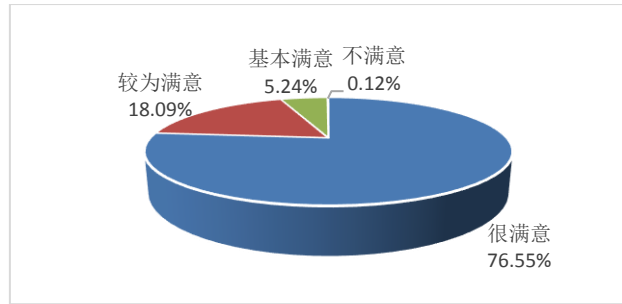


图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	79.70%	17.27%	2.68%	0.35%
2. 辅修课程设置	72.46%	21.00%	6.42%	0.12%
3. 教学方式和方法	75.03%	18.55%	6.19%	0.23%
4. 任课老师专业水平	76.78%	17.15%	5.95%	0.12%
5. 实践教学内容	75.38%	17.39%	7.23%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 81.56%；其次是“职业生涯规划指导”，选择比例为 63.83%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

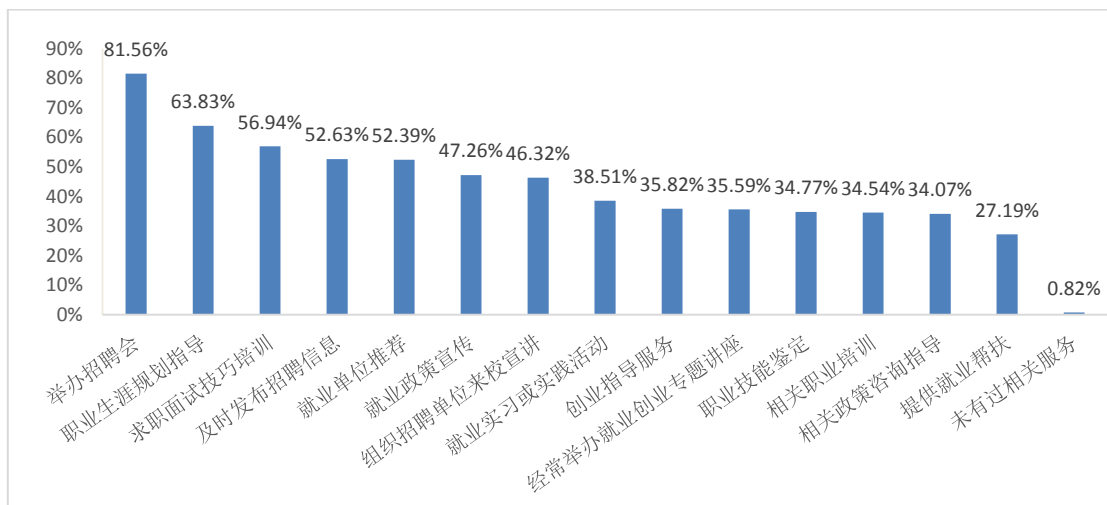


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.16%；“较为满意”占 21.24%；“基本满意”占 5.48%；“不满意”比例为 0.12%。

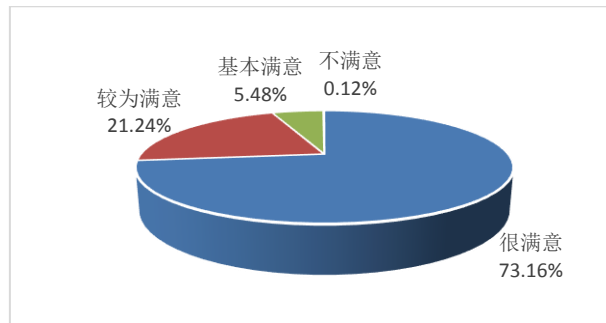


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 67.91%和 60.56%；“创业政策宣传”、“建设创业实践基地”、“组织创业培训”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

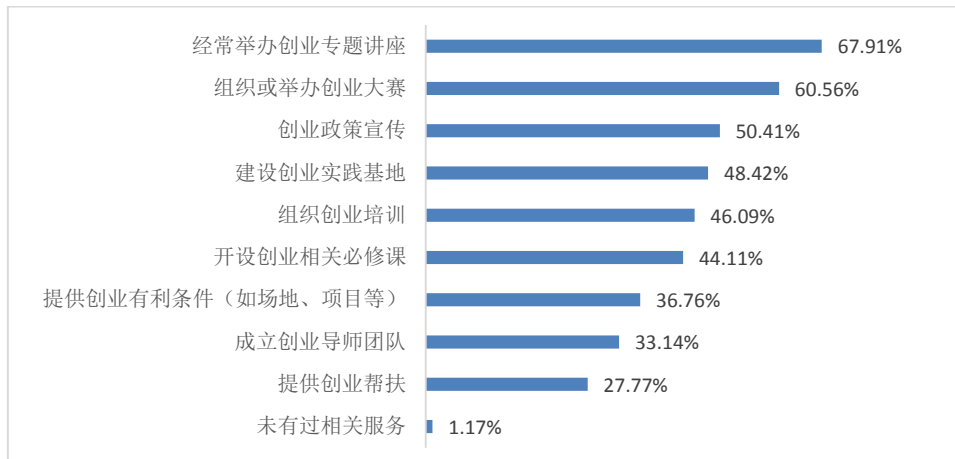


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.35%；“较为满意”占 21.12%；“基本满意”占 6.30%；“不满意”比例为 0.23%。

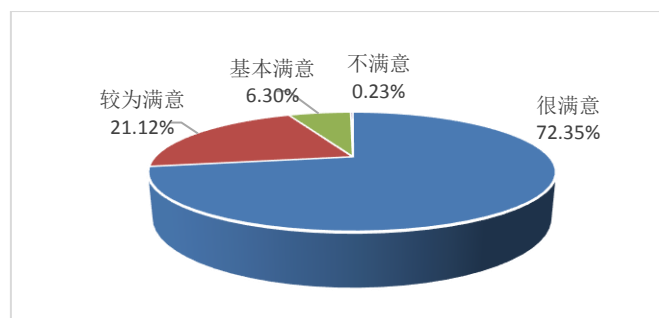


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 42.94%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 31.51%。调查结果如下图所示：

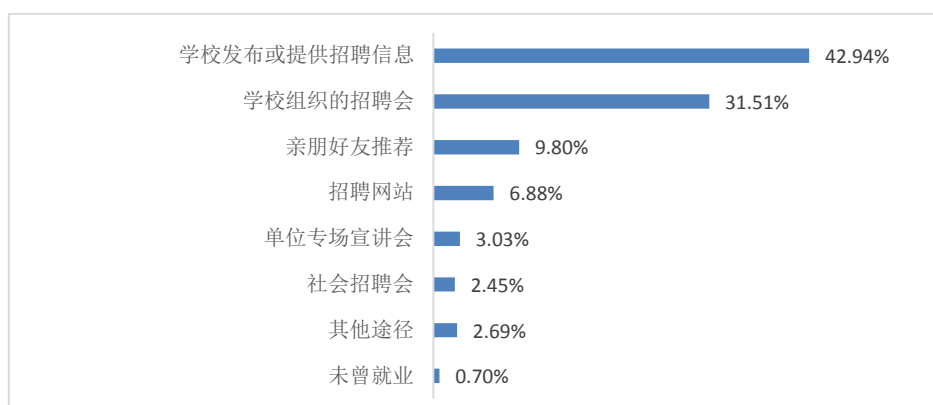


图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 63.94%和 52.86%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

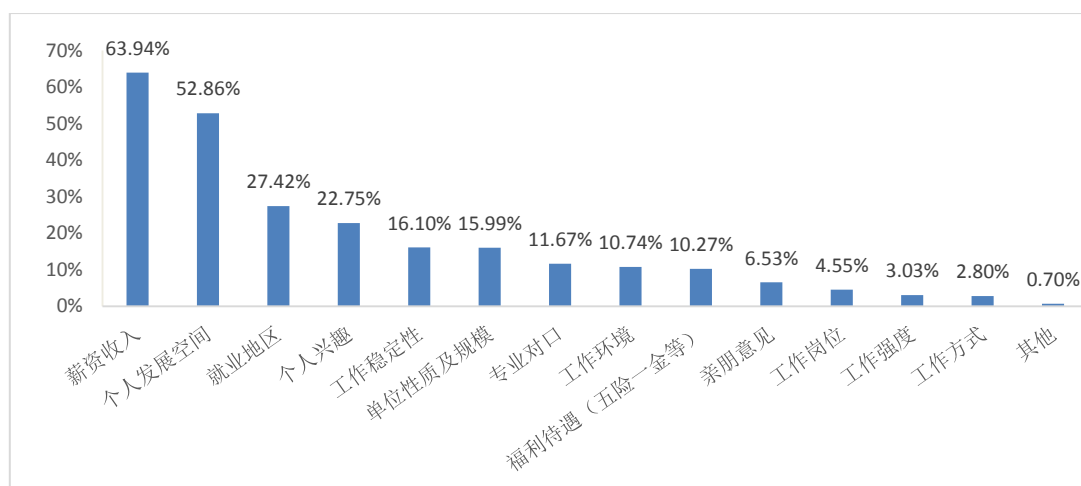


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 54.14%、40.61%和 34.54%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

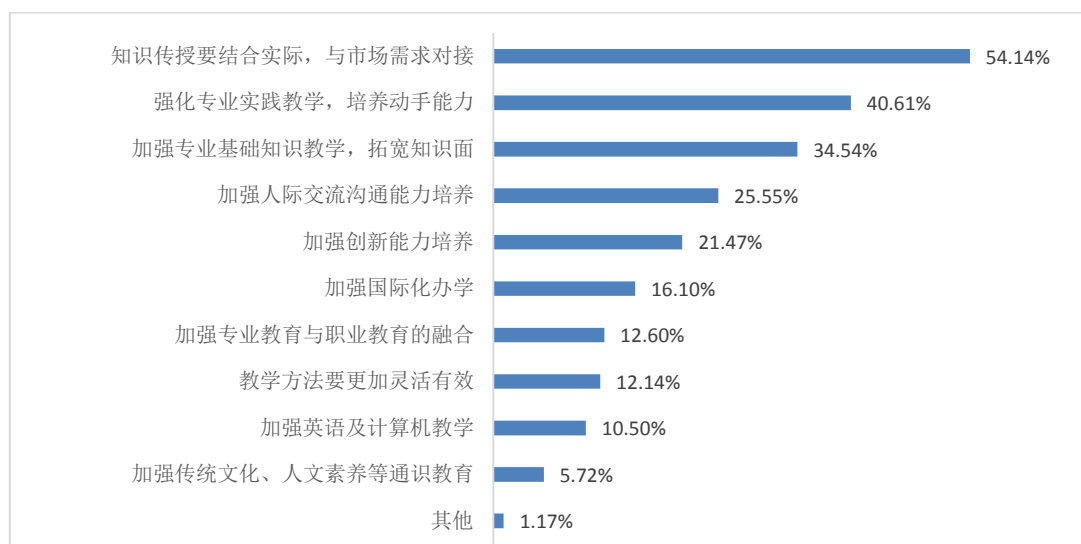


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(二) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 144 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，68.75%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共建坚持创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，6.25%的用人单位评价“非常强”，58.33%评价“比较强”，29.17%评价“一般”，另有6.25%评价“较差”。

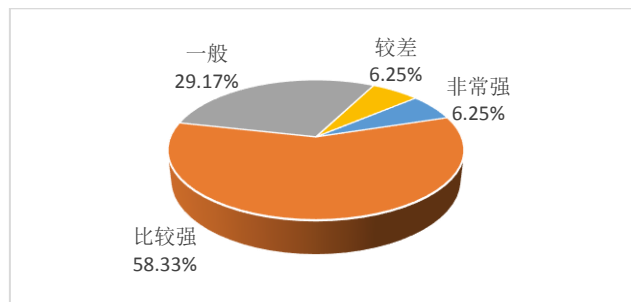


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力、创新能力“很满意”比例较高，均为 16.67%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、学习能力表示了不满，“不满意”比例分别为 6.25%、2.08%。调查结果如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	12.50%	66.67%	20.83%	0.00%
2. 执行能力	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%
3. 沟通表达能力	14.58%	68.75%	16.67%	0.00%
4. 组织协调能力	12.50%	54.17%	33.33%	0.00%
5. 学习能力	16.67%	58.33%	22.92%	2.08%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	16.67%	54.17%	22.92%	6.25%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，8.33%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占62.50%；认为“一般”的占25.00%；认为“不匹配”的比例为4.17%。

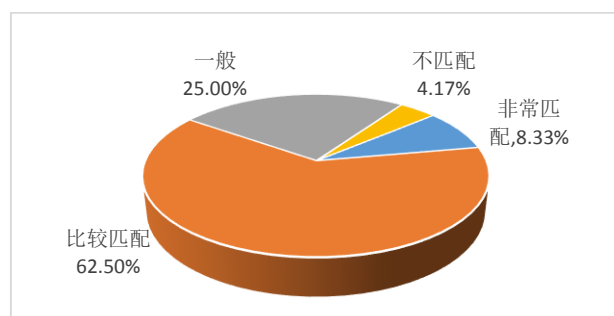


图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占39.58%；其次是“后备干部”，占18.75%；另外，“技术骨干”占14.58%；“中层管理干部”占2.08%，“其他”占25.01%。

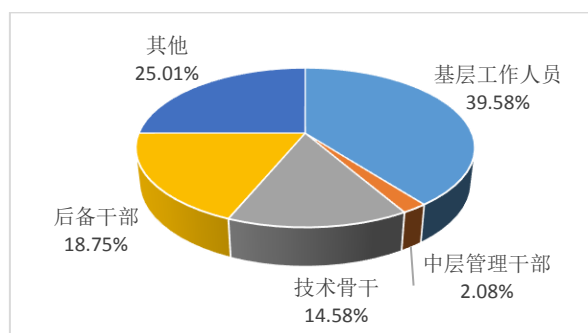


图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“就业观念偏差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别47.92%、39.58%和35.42%；另外，“就业期望值过高”、“实践能力差”选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

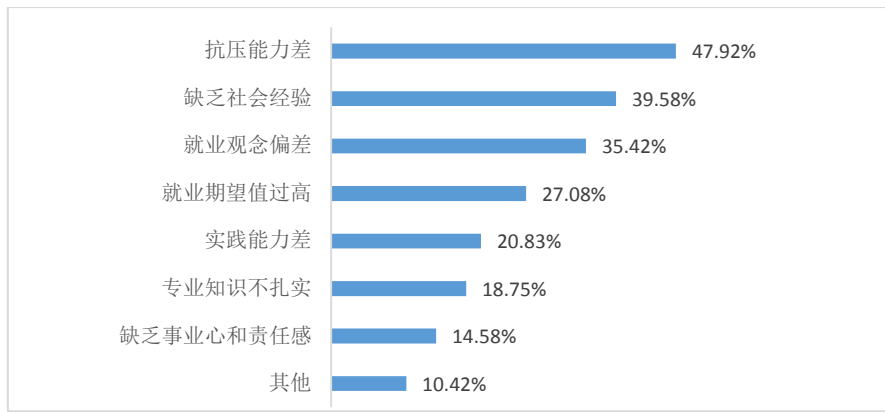


图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 27.08%，“基本满意”占 54.17%；另外，认为“一般”的比例为 18.75%，“不满意”比例为 0。

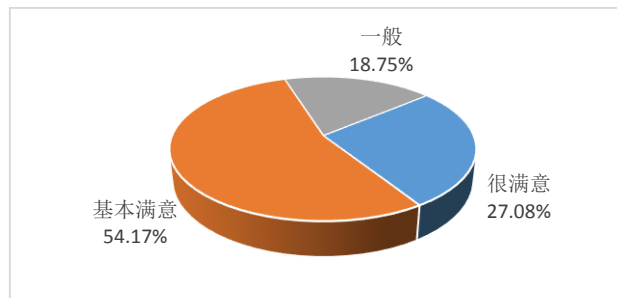


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.00%、43.75%和 41.67%；“实习经历”的选择比例也较高，为 31.25%。调查结果如下图所示：

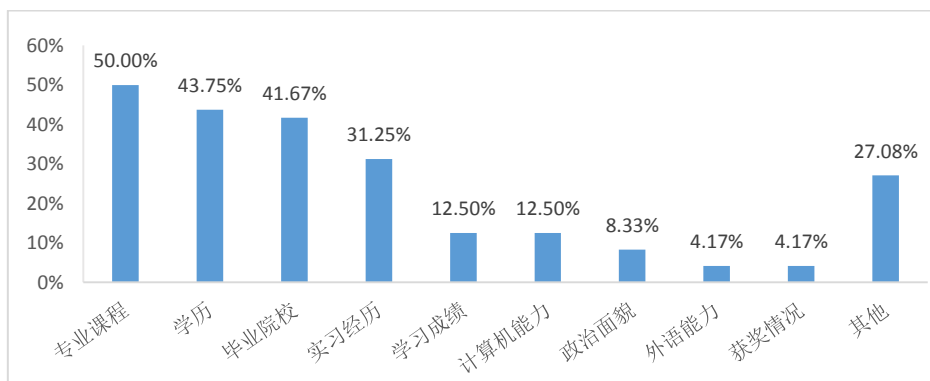


图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 60.42%、56.25%和 56.25%；“沟通表达能力”、“主动性”和“职业兴趣”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

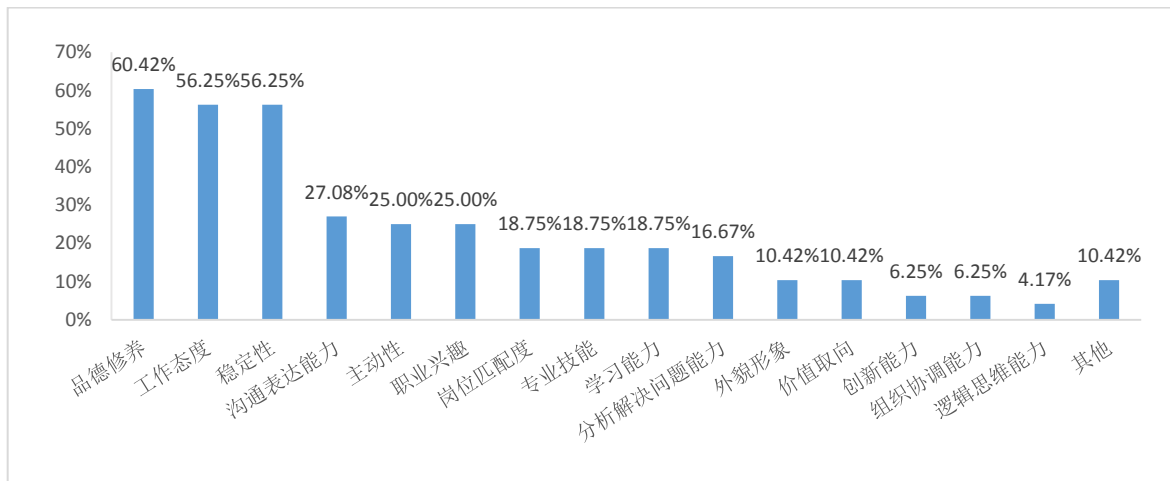


图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 6 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 8 -
表 10. 升学率 10%以上的专业情况	- 12 -
表 11. 未就业毕业生情况	- 12 -
表 12. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 13. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 14. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 15. 不同性别毕业生工作变化情况	- 20 -
表 16. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 24 -
表 17. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 26 -
表 18. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 28 -
表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 29 -
表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 32 -
表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 36 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 8 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7. 特困家庭毕业生就业方式分布图	- 11 -
图 8. 优秀毕业生就业方式分布图	- 11 -
图 9. 少数民族毕业生就业方式分布图	- 12 -
图 10. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 11. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 18 -

图 12. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 13. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 19 -
图 14. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 20 -
图 16. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
图 19. 出国毕业生的当前状态	- 21 -
图 20. 毕业生出国满意度	- 22 -
图 21. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 23. 毕业生暂不就业的原因	- 23 -
图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 23 -
图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 25 -
图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 25 -
图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 26 -
图 29. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 29 -
图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 31 -
图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 32 -
图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 32 -
图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 33 -
图 34. 母校开展的创业教育及相关活动	- 33 -
图 35. 对母校创业教育的满意度情况	- 34 -
图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 34 -
图 37. 影响毕业生求职择业的因素	- 35 -
图 38. 毕业生对母校教育发展的建议	- 35 -
图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 36 -
图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 37 -
图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 37 -
图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 38 -
图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 38 -
图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 38 -
图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。