



山東工藝美術學院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

2018年 毕业生就业质量报告

山东工艺美术学院
学生处就业指导中心

学校简介

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于1973年，建有千佛山和长清两个校区，是目前独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学。现已形成研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。设有视觉传达设计学院、建筑与景观设计学院、工业设计学院、服装学院、造型艺术学院、现代手工艺术学院、数字艺术与传媒学院、人文艺术学院、应用设计学院、继续教育学院、公共课教学部、思想政治理论教学研究部、艺术与设计实践教学中心、创新创业学院（淄博陶瓷学院）、附属中等美术学校15个教学单位。

建有博物馆、美术馆，设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构。编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。学校是国家“十三五”产教融合发展工程规划建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2017—2023年博士学位授予立项建设单位。

学校高度重视学科建设。学科设置涉及艺术学、文学、工学、管理学4个学科门类、11个一级学科，构建了以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色的学科专业布局。设计学为山东省一流学科培育建设学科。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为山东省“十二五”重点学科，其中设计艺术学为山东省特色重点学科。设计艺术学、艺术学为“泰山学者”岗位。艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士学位授权点，艺术设计、美术为艺术硕士（MFA）专业学位授权学科领域。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。学校建有国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、山东省高等学校人才培养模式创新实验区、山东省实验（教学）示范中心。艺术设计、动画、艺术设计学为国家级特色专业。学校4个专业群为山东省高水平应用型立项建设专业群。学校坚持立德树人，以“为人民而设计”为使命，践行社会主义核心价值观，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型应用设计人才。

学校打造高素质师资队伍。教师中有“万人计划”哲学社科领军人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、山

东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。

学校科研及创作成绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”、“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”，山东省“非物质文化遗产研究中心”、“环境艺术设计综合实验室”等科研平台。近年来，学校承担、完成国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目等国家级、省部级重点研究项目；参与“中国民间文化遗产抢救工程”、“手艺农村”等科研及设计项目，作品入选首届“中国设计大展”并获奖；广大师生在“全国美展”等国家级展赛，以及在德国红点概念设计大赛、德国 IF 国际设计竞赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛（简称“FE”）等国际设计大赛中成绩优异。

学校服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，参与完成北京奥运会官方海报设计、完成第十一届“全运会”视觉形象系统设计，参与完成上海世博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、中国(深圳)文博会山东展区等设计施工运营工作,完成山东区域发展战略主题展、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周等系列重点设计项目，参与完成上海合作组织青岛峰会相关艺术创意设计任务。学校与山东省十余地市人民政府及浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议,全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务,取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器,不断完善专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校实施开放办学战略。与多个国家和地区的高校(机构)建立了广泛的教育合作和国际学术交流关系,与多所大学签订了交流与合作协议,依托丰富的国际合作资源拓展了一系列境外教育合作项目。学校于 2005 年加入国际设计艺术院校联盟(CUMULUS),2008 年加入国际设计理事会(Ico-D),并作为成员举办联盟会议和教育交流活动等。近年来,举办了“中国(济南)当代国际摄影双年展”、“中国国际大学生设计双年展”、“国际艺术院(校)长高层论坛暨艺术学泰山学者论坛”、“泰山学术论坛—艺术学专题暨‘新型城镇化与传统工艺保护发展’国际论坛”、“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”等重大展览和学术研讨活动,深化学术文化交流,不断扩大学校国际知名度和影响力。

学校秉承“天工开物,匠心独运”的校训精神,围绕设计艺术教育特色,切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学使命,为“设计服务社会,设计引领生活”持续奋进。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态	- 13 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 14 -
(一) 抓机制，加强责任落实	- 14 -
(二) 抓平台，加强指导服务	- 15 -
(三) 抓创业，强化引领带动	- 16 -
三、 相关分析.....	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 19 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 23 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 26 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 28 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 30 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 35 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 38 -

四、 发展趋势.....	- 39 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 39 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 41 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 42 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 45 -
(一) 用人单位满意度调查分析.....	- 45 -
(二) 毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 48 -
附：图表目录.....	- 50 -
表目录.....	- 50 -
图目录.....	- 51 -
关于本报告.....	- 54 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1856 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 11 个教学单位，来自山东、湖南、江苏等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 9 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 189 人，同比下降 9.24%。其中，硕士研究生较上年同期增加 12 人，同比增长 24.00%，本科生较上年同期减少 186 人，同比下降 10.70%，专科生较上年同期减少 15 人，同比下降 5.86%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 62 人，占 3.34%；本科 1553 人，占 83.68%；专科 241 人，占 12.98%。

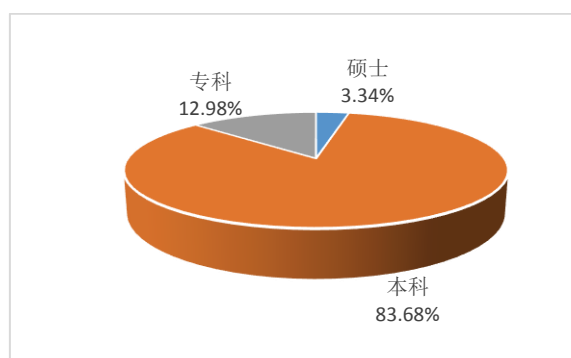


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为艺术学；本科涵盖 4 个学科，以艺术学为主；专科涉及 2 个专业大类，以文化艺术大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	62	100.00

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	1358	87.44
2	工学	127	8.19
3	文学	35	2.25
4	管理学	33	2.12

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化艺术大类	211	87.55
2	新闻传播大类	30	12.45

3、学科领域和专业结构

2018 届毕业生按专业统计,包括 5 个硕士研究生学科领域、25 个本科专业、4 个专科专业。从不同学历分析,硕士研究生学历艺术设计专业生源占全省生源比例 29.93%;本科学历公共艺术、艺术与科技 2 个专业是全省独有专业,工艺美术、艺术设计学 2 个专业生源占全省生源比例分别为 66.17%、58.33%。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 4. 硕士研究生生源分布情况与全省对比

序号	学科领域	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	美术	1	1.61	1.30
2	美术学	7	11.29	12.50
3	设计学	11	17.74	16.42
4	艺术设计	41	66.13	29.93
5	艺术学理论	2	3.23	6.67

表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	学科领域名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	表演	48	3.09	38.10
2	产品设计	200	12.88	23.09
3	城乡规划	24	1.55	8.11
4	雕塑	15	0.97	45.45
5	动画	66	4.25	7.11
6	服装设计与工程	23	1.48	6.04
7	服装与服饰设计	71	4.57	11.43

序号	学科领域名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
8	工业设计	23	1.48	2.69
9	工艺美术	133	8.56	66.17
10	公共艺术	42	2.70	100.00
11	广告学	35	2.25	3.95
12	环境设计	82	5.28	2.73
13	绘画	104	6.71	22.41
14	建筑学	57	3.67	4.34
15	美术学	33	2.12	12.50
16	摄影	43	2.77	13.15
17	视觉传达设计	229	14.75	7.51
18	数字媒体艺术	77	4.96	12.28
19	文化产业管理	33	2.12	4.56
20	戏剧影视美术设计	73	4.70	36.32
21	艺术设计	3	0.19	42.86
22	艺术设计学	35	2.25	58.33
23	艺术史论	34	2.19	36.56
24	艺术与科技	48	3.09	100.00
25	影视摄影与制作	22	1.42	15.83

表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	环境艺术设计	29	12.03	1.89
2	视觉传播设计与制作	50	20.75	11.47
3	艺术设计	132	54.77	5.53
4	影视多媒体技术	30	12.45	12.00

4、教学单位分布

2018 届毕业生分布于 11 个教学单位。其中, 毕业人数最多的是应用设计学院, 共 260 人, 占 14.01%; 其次是数字艺术与传媒学院, 共 232 人; 工业设计学院、视觉传达设计学院人数也较多, 都超过 200 人。各教学单位毕业生分布情况如下表所示:

表 7. 毕业生人数分教学单位统计表

序号	教学单位名称	生源人数	生源比例 (%)
1	应用设计学院	260	14.01
2	数字艺术与传媒学院	232	12.50

序号	教学单位名称	生源人数	生源比例 (%)
3	工业设计学院	218	11.75
4	视觉传达设计学院	206	11.10
5	人文艺术学院	170	9.16
6	建筑与景观设计学院	163	8.78
7	现代手工艺术学院	152	8.19
8	服装学院	142	7.65
9	造型艺术学院	142	7.65
10	应用设计学院分院	109	5.87
11	研究生处	62	3.34

5、性别结构

2018届毕业生按性别统计,男生775人,占41.76%;女生1081人,占58.24%。
男生所占比例低于女生10多个百分点。

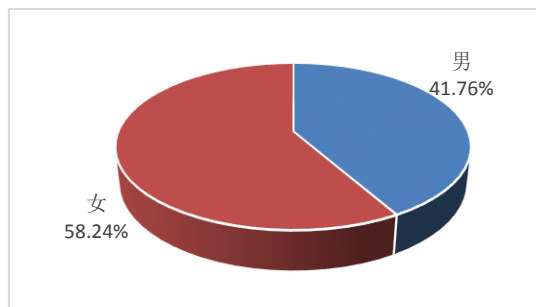


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2018届毕业生以汉族为主,共1818人,占97.95%;少数民族共38人,包括回族、满族、瑶族等8个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1818	97.95
2	回族	14	0.75
3	满族	8	0.44
4	瑶族	5	0.27
5	土家族	4	0.22
6	苗族	3	0.16
7	侗族	2	0.11
8	朝鲜族	1	0.05
9	蒙古族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 68.91%，其中菏泽、潍坊、济宁、青岛等市生源较多；外省生源占 31.09%，来自湖南、江苏、安徽、河北等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

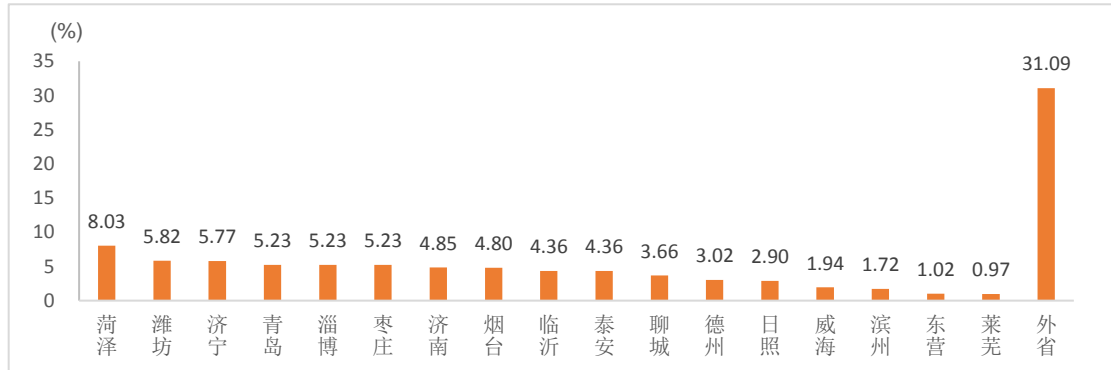


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖南省	118	6.36
2	江苏省	118	6.36
3	安徽省	61	3.29
4	河北省	41	2.21
5	山西省	36	1.94
6	福建省	36	1.94
7	四川省	25	1.34
8	黑龙江省	20	1.08
9	江西省	18	0.97
10	重庆市	17	0.92
11	陕西省	16	0.86
12	河南省	15	0.81
13	辽宁省	13	0.70
14	广东省	12	0.65
15	湖北省	11	0.59
16	浙江省	6	0.32
17	吉林省	3	0.16
18	天津市	2	0.11
19	内蒙古自治区	2	0.11
20	甘肃省	2	0.11
21	新疆维吾尔自治区	2	0.11

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
22	宁夏回族自治区	1	0.05
23	广西壮族自治区	1	0.05
24	海南省	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1787 人，总体就业率为 96.28%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 55 人，就业率为 88.71%；本科生实现就业 1505 人，就业率为 96.91%；专科生实现就业 227 人，就业率为 94.19%。

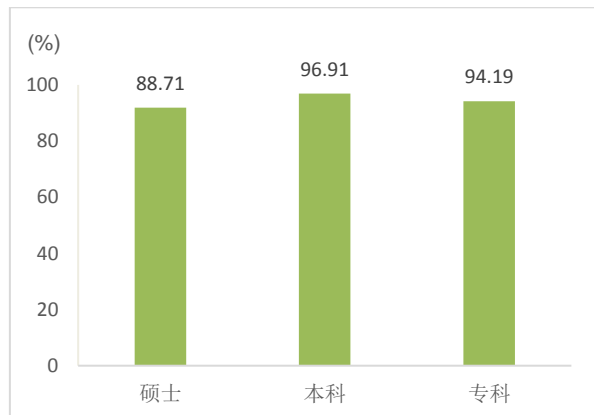


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生艺术学学科就业率达 88.71%；本科 4 个学科中，有 3 个学科就业率达 90%以上，其中艺术学就业率最高达 97.42%；专科 2 个专业大类中，文化艺术大类就业率达 95%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 硕士研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	62	55	88.71

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	1358	1323	97.42
2	管理学	33	32	96.97
3	工学	127	119	93.70
4	文学	35	31	88.57

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	211	203	96.21
2	新闻传播大类	30	24	80.00

3. 按学科领域和专业统计

截至报告期，硕士研究生 5 个专业中，有 2 个就业率达 90%以上；本科 25 个专业中，有 23 个专业就业率达 90%以上，其中表演、戏剧影视美术设计、城乡规划、雕塑等 7 个专业就业率达 100%；专科 4 个专业中，有 3 个专业就业率达 95%以上，其中环境艺术设计专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分学科统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	41	38	92.68
2	设计学	11	10	90.91
3	美术学	7	6	85.71
4	艺术学理论	2	1	50.00
5	美术	1	0	0.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	表演	48	48	100.00
2	戏剧影视美术设计	73	73	100.00
3	城乡规划	24	24	100.00
4	雕塑	15	15	100.00
5	艺术设计	3	3	100.00
6	摄影	43	43	100.00
7	影视摄影与制作	22	22	100.00
8	绘画	104	103	99.04
9	环境设计	82	81	98.78
10	视觉传达设计	229	226	98.69
11	动画	66	65	98.48
12	建筑学	57	56	98.25
13	公共艺术	42	41	97.62
14	数字媒体艺术	77	75	97.40
15	艺术设计学	35	34	97.14
16	艺术史论	34	33	97.06
17	文化产业管理	33	32	96.97

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	产品设计	200	192	96.00
19	服装与服饰设计	71	68	95.77
20	工艺美术	133	127	95.49
21	艺术与科技	48	44	91.67
22	服装设计工程	23	21	91.30
23	美术学	33	30	90.91
24	广告学	35	31	88.57
25	工业设计	23	18	78.26

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境艺术设计	29	29	100.00
2	视觉传播设计与制作	50	48	96.00
3	艺术设计	132	126	95.45
4	影视多媒体技术	30	24	80.00

4、按教学单位统计

2018 届毕业生分布于 11 个教学单位，截至报告期，有 7 个教学单位的就业率达 95% 以上，其中数字艺术与传媒学院的就业率最高，达 99.57%。各教学单位就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分教学单位统计表

序号	教学单位名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数字艺术与传媒学院	232	231	99.57
2	造型艺术学院	142	141	99.30
3	建筑与景观设计学院	163	161	98.77
4	应用设计学院	260	254	97.69
5	视觉传达设计学院	206	201	97.57
6	服装学院	142	137	96.48
7	现代手工艺术学院	152	145	95.39
8	人文艺术学院	170	160	94.12
9	应用设计学院分院	109	101	92.66
10	工业设计学院	218	201	92.20
11	研究生处	62	55	88.71

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 748 人，就业率为 96.52%；女生实现就业 1039

人，就业率为 96.11%。男生就业率略高于女生。

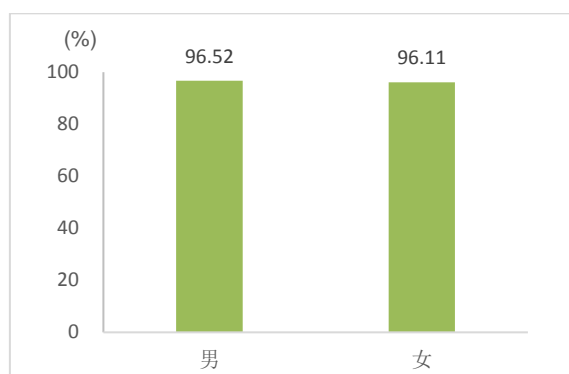


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 36.64%，协议就业率 10.02%，升学率 7.87%，个体经营 1.99%，自主创业率 1.67，出国率 1.29%，另外还包括非派遣省外签约、应征入伍、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	680	36.64
2	协议就业	186	10.02
3	升学	144	7.76
4	个体经营	37	1.99
5	自主创业	31	1.67
6	出国	24	1.29
7	非派遣省外签约	14	0.75
8	应征入伍	9	0.48
9	基层项目	4	0.22
10	公益性岗位	1	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	657	35.41

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1017 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 66.18%。其中，学校所在地济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总

数的 38.97%。到省外就业的毕业生人数共占 33.82%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

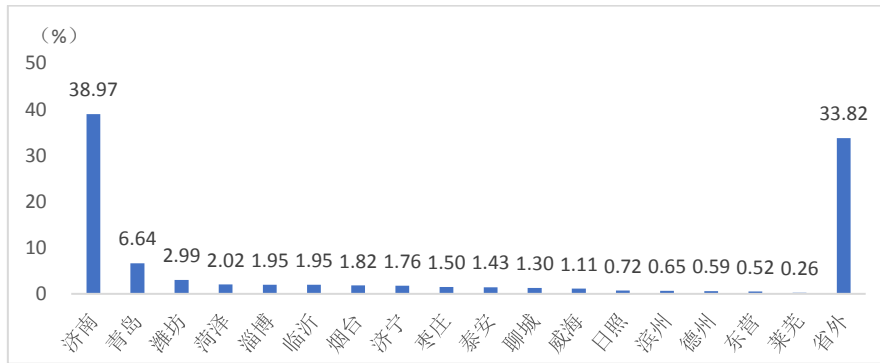


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 77.55%(其中，国有企业占 4.81%，非国有企业占 72.74%)；另外，党政机关占 0.52%，事业单位占 3.71%，其他占 18.22%。

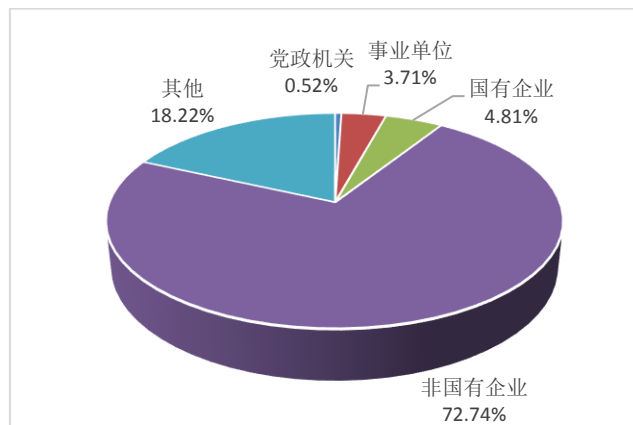


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 32.60%；其次是教育，所占比例为 12.17%；其他行业所占比例较小。



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 96 人，截至报告期，有 95 人实现就业，就业率为 98.96%。其中，劳动合同就业 33 人，协议就业 16 人，升学 8 人，个体经营 3 人，非派遣省外签约、自主创业各 2 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 30 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	34.38
2	协议就业	16	16.67
3	升学	8	8.33
4	个体经营	3	3.12
5	非派遣省外签约	2	2.08
6	自主创业	2	2.08
7	公益性岗位	1	1.04
8	灵活就业和其他方式就业	30	31.26

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 96 名优秀毕业生，截至报告期，有 91 人实现就业，就业率为 94.79%。其中，劳动合同就业 44 人，协议就业 11 人，升学 8 人，出国 4 人，非派遣省外签约 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	44	45.83
2	协议就业	11	11.46
3	升学	8	8.33
4	出国	4	4.17
5	非派遣省外签约	2	2.08
6	个体经营	1	1.04
7	灵活就业和其他方式就业	21	21.88

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 38 人，截至报告期，有 38 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 19 人，协议就业 5 人，出国、个体经营、升学、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	50.00
2	协议就业	5	13.16
3	出国	1	2.63
4	个体经营	1	2.63
5	升学	1	2.63
6	自主创业	1	2.63
7	灵活就业和其他方式就业	10	26.32

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 144 名 2018 届毕业生升学，升学率 7.76%。从不同专业升学情况分析，升学率 10%以上的专业有 7 个。其中，本科专业 3 个，专科专

业 2 个。升学率 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 21. 升学率 10% 以上的学科和专业情况

序号	学历	学科领域/专业	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	艺术史论	34	7	20.59%
2	本科	城乡规划	24	3	12.50%
3	本科	绘画	104	12	11.54%
4	专科	艺术设计	132	34	25.76%
5	专科	环境艺术设计	29	4	13.79%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 69 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加职业培训，46 名毕业生正在求职，13 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	46	66.67
2	自愿暂不就业	13	19.40
3	其他原因不就业	5	7.46
4	就业见习	4	5.97
5	职业培训	1	1.49

二、就业创业工作的主要举措

2018年，学校坚持以学生为本，实施就业工作“一把手工程”，通过“学校统筹领导，主管部门牵头，职能部门配合，教学单位落实”的工作体系，推动就业工作体系良好运行，抓机制、抓平台、抓重点、抓创业、抓特色，不断提高就业指导服务水平，促进毕业生充分就业，不断提高毕业生就业质量。

（一）抓机制，加强责任落实

学校就业工作实施“一把手”工程，明确就业创业工作的重要性，完善主要领导负总责，部门和教学单位分工协作的责任机制，“上下联动，齐抓共管”。明确校、院二级主管部门的责任，划拨就业工作专项经费用于大学生就业管理与服务工作。建立就业工作考核评优、就业动态跟踪、数据报送和就业质量报告发布机制，确保就业工作责任落实落细。

1、召开就业工作会议，研究部署就业工作

学校将毕业生就业工作列入学校党政年度工作要点，定期组织就业工作领导小组成员召开毕业生就业工作会议，传达学习国家有关政策、研究部署就业工作，了解政策、读懂政策、用好政策，发挥政策效益；学生处定期召开辅导员工作例会，传达国家、省有关就业工作的通知要求，安排部署毕业生就业各项具体工作；教学单位定期召开本单位就业工作领导小组会议，研讨毕业生就业形势、择业观教育、就业市场开拓等问题。全校形成上下联动，协调一致，共同推进的就业工作良好氛围。

2、积极推动和加强就业工作考核

学校以就业工作考核为抓手，积极推动毕业生就业创业工作。2018年，学校进一步完善《山东工艺美术学院毕业生就业工作考评及奖励办法（修订）》制度；对就业工作考核进一步规范化、精细化，评选毕业生就业工作先进集体和就业工作先进个人，进行表彰奖励，充分调动教学单位和教职工参与就业工作的积极性，全校全员参与就业的良好氛围逐步形成。

3、完善并落实就业动态跟踪、数据报送等制度

学校不断完善就业动态跟踪、数据报送、就业率通报和就业质量报告发布等制度，并加强工作落实和推进。严格按照工作要求开展毕业生就业工作，以“离

校不离心，服务不断线”的宗旨继续加强对毕业生离校后就业状况的跟踪调查，重点加强对未就业毕业生的就业指导和就业推荐等服务；严格落实毕业生就业数据定期报送和就业率定期通报制度；各教学单位提交本单位毕业生就业质量报告，积极推进毕业生就业各项工作早落实，落实好。

（二）抓平台，加强指导服务

学校本着“一切为了学生，为了一切学生”的原则，抓好就业教育、就业管理、就业服务平台建设，进一步加强对毕业生的就业教育，进一步简化就业手续办理流程，进一步规范就业日常管理，进一步提升就业服务水平，为毕业生提供便捷、高效、精准、温馨的服务。

1、打造就业指导“123 立体化体系”

学校加强对毕业生的思想引领和就业指导，积极打造就业指导“123 立体化服务平台”。一条主线是积极贯彻“围绕学生、关照学生、服务学生，时时指导，处处服务”的工作思路，为毕业生就业创业提供便利，提供帮扶，提供支持；二个平台是指“线上平台+线下平台”，强化精准指导。依托《就业指导》等课程，年级大会、班会、工作室会议等会议，讲座、沙龙、报告会、简历大赛、调研考察等形式，全面加强毕业生的线下教育指导；依托学校就业信息网、“小贤才”校园招聘管理服务系统、微信、QQ 群等网络平台，丰富毕业生教育指导，高效化、便捷化、接地气、入心灵；三级体系是指建立校、院、班三级就业管理体系，院系领导、就业导师、辅导员、专业教师、教辅人员积极参与毕业生就业指导教育，进行生涯规划、就业指导、专业辅导，解疑答惑，引领教育，精准服务。

2、建设就业招聘“1+1 服务平台”

学校坚持“点面结合、开放多元”的原则，结合人才培养目标和服务定位，以促进学生就业，提升就业质量为目标，加强与各行业、各用人单位的长期联系合作，积极拓宽就业渠道，搭建人才输送的通道。学校建设就业招聘“1+1 服务平台”，推动就业市场建设。

一个招聘平台是巩固传统就业市场，学校主抓“大型供需见面会”，推进“用人单位专场招聘会”，做好“人才优先推荐”，不断加强与用人单位的合作、交流、研讨，建设稳定的传统就业市场，打造校园精品校招会。学校成功承办山东省 2018

年高校毕业生就业集中招聘活动（设计美术类专场）”，现场 260 余家用人单位参会、线上 59 家用人单位参会，提供职位需求 10300 个；举办“山东工艺美术学院 2019 届毕业生供需见面会”，现场共有 192 家用人单位参会、线上 63 家用人单位参会，提供就业岗位 1150 个，用人需求 10624 人；举办“用人单位专场招聘会” 150 余场，提供用人需求 1000 余人；平时为用人单位定向优先推荐毕业生 200 余人。学校逐步打造“贯穿全年，模式互补，单位地域分布、规模分布、层次分布日趋合理的传统就业市场态势”。

一个招聘平台是开拓新型网络招聘平台，学校通过学校就业信息网，“小贤才”校园招聘管理系统、各教学单位就业网等平台，积极举办“网络招聘会”，弥补传统就业市场受地域限制等缺点，积极开拓省外用人单位市场，为毕业生提供优质的省外就业资源，收效良好。

（三）抓创业，强化引领带动

学校秉承基本定位和人才培养目标，将“打造学生创新创业核心竞争力”作为核心理念，注重学生创新精神、创意能力、创业技能的培养；完善创新创业人才培养机制，深化教育教学改革，搭建实践平台，积极孵化创业团队，以创业带动就业，实现就业创业双促进，双增长。

1、构建创新人才培养体系

学校在调整课程结构中，融入创新创业教育。明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。在课程体系科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，并纳入学分管理。建立创新创业学分积累与转换制度，学生参加参展参赛、获得专利、实现作品社会转化、参加科研活动或发明创造等，可以计算学分。

学校注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，识别机会、整合资源、将创意付诸实施，并承受一定风险的能力纳入人才培养质量标准，开发既有培养坚实的科学、设计原理和市场分析能力，又有识别市场机会和价值创造能力的创新创业课程。构建有机统一贯穿始终的创新创业教育体系，在课程体系科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，纳入学分管理。构建第一、第二课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。

创新创业教育课程群由集中的课程模块和分散的课程组合共同组成。集中的课程模块应设置《创新思维》、《创业就业指导》等必修课程，《创新与创业通识》等选修课程，授课方式可以灵活多样；分散的课程组合包括各专业开设的“创新创业活动课程”以及面向各专业本科生开设的“研究方法”、“学科前沿”等方面的必、选修课程。鼓励各学院结合专业特点，深挖工艺美术设计的潜能，灵活开设各类创新创业课程，制定赴淄博陶瓷学院创业中心的落地课程，多方位培养学生创新创业意识和能力。

2、搭建创新创业教育实践平台

一是搭建校内校外实践平台，校内校外实践平台优势互补，相得益彰。学校建设高水准的校内实验室，搭建产学研融合平台，建设写生基地和社会实践基地，建设“青年就业创业见习基地”，为学生创新创业教育提供实践平台。

二是搭建大学生创新创业竞赛平台，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创。学校建立健全大学生学术创新制度建设、激励机制、竞赛体系，制订了《山东工艺美术学院大学生科研基金管理办法》、《大学生科技学术创新奖励办法（修订）》等文件，鼓励学生参加创新类比赛、参与科研课题，促进学生走进课题、走进实验室、走进团队。

2017-2018 学年，共评选出科技学术创新奖项 72 件（次），其中，国家级奖项 2（次）：一等奖 1 件（次）、三等奖 1 件（次）；省级奖项 69 件（次）：一等奖 15 件（次）、二等奖 18 件（次）、三等奖 36 件（次）。论文发表 1 篇（次）。积极参加山东省大学生科技文化艺术节、全国“挑战杯”大学生课外科技学术作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛、动漫大赛、服装设计大赛、工业设计大赛、校庆四十五周年 LOGO 标示设计大赛等活动，激发大学生的创新意识、创造精神，提升了技术应用能力，为大学生就业创业搭建了平台。2017-2018 学年，在“创青春”全国权威的创新创业大赛中，共 5 支团队获省级以上奖励，在山东省大学生创业计划大赛中获得一、二、三等奖各 1 项，在山东省首届退役军人创新创业大赛、山东“泛海扬帆大学生创业行动”大赛创业大赛、山东省电子信息行业职业技能大赛中获得一等奖各 1 项。

3、搭建创业项目和团队孵化平台

一是学校成立创新创业学院（淄博陶瓷学院），联合培养适应区域经济发展

需要的陶瓷琉璃等专业方向的本科生和研究生。该中心倡导“把专业建在企业群落，把课程放到作坊现场”，实现“人才培养与产业就近对接”的校政合作模式。

二是以“金种子”孵化器带动良好创业氛围的形成。依托“金种子”项目平台，吸引一批具有鲜活动力的文创企业入驻，带动学校人才培养和小微文创企业公司孵化。

三是不断加强“大学生春竹创业工作站”建设，定期举办创业项目选拔，及时将优秀的学生创业项目引入工作站进行孵化，促进项目对接、落地转化和企业孵化服务。目前，首批 17 家企业（团队）和 9 个在校学生创业项目已入驻孵化器并开展日常办公工作，吸纳学生（兼职）就业 200 余人。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 750 份, 占全校毕业生总数的 40.41%。其中, 研究生问卷 30 份, 本科生问卷 625 份, 专科生问卷 95 份。参与调查毕业生中, 男生 306 人, 占调查总数的 40.80%; 女生 444 人, 占 59.20%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 56.16%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 31.87%; 认为“基本满意”的占 10.91%; 对当前工作“不满意”的比例为 1.06%。

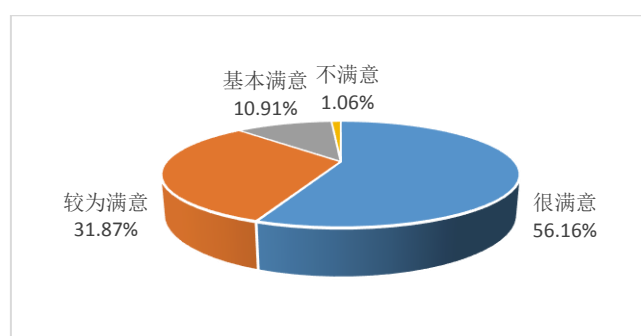


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	64.26%	23.94%	9.34%	2.46%
2. 职业竞争公平程度	58.63%	30.63%	8.98%	1.76%
3. 工作成就感	53.35%	34.33%	10.38%	1.94%
4. 工作晋升机会	52.29%	35.21%	10.39%	2.11%
5. 工作强度压力	50.88%	35.74%	10.03%	3.35%
6. 单位发展前景	55.81%	31.34%	11.27%	1.58%
7. 上下级关系	60.04%	28.70%	9.50%	1.76%
8. 学习(培训)机会	58.45%	28.17%	10.74%	2.64%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 33.33%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

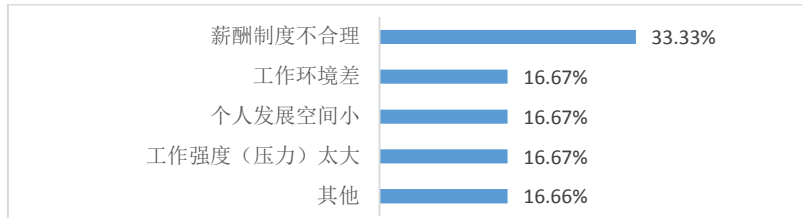


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.68%；“较为对口”占 45.25%；“基本对口”占 12.32%；“不对口”占 7.75%。

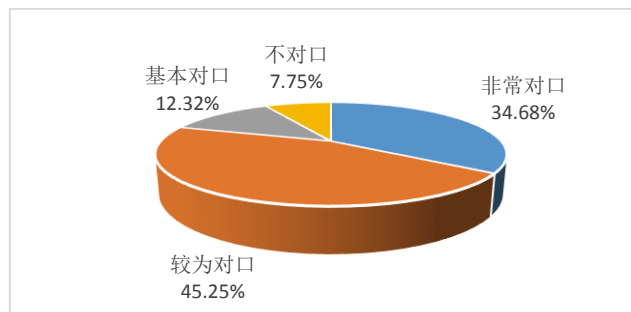


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
研究生	40.91%	40.91%	9.09%	9.09%
本科生	33.94%	45.98%	11.85%	8.23%
专科生	39.58%	39.58%	18.76%	2.08%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“专业相关岗位机会少”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.73% 和 20.45%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

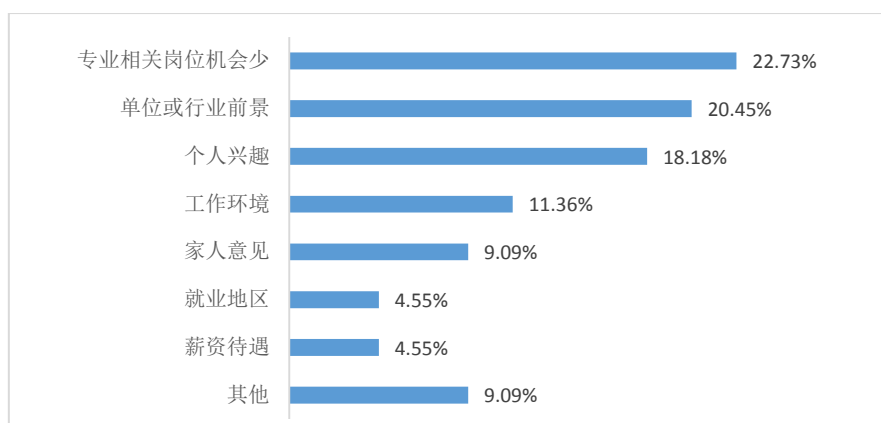


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 562 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 10000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4314.25 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5226.95 元，本科生为 4349.68 元，专科生为 3534.04 元。

表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	10000	3000	5226.95
本科生	10000	2000	4349.68
专科生	5000	2500	3534.04

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，61.80%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 27.64%；“五险不全”占 7.74%；“完全没有”占 2.82%。

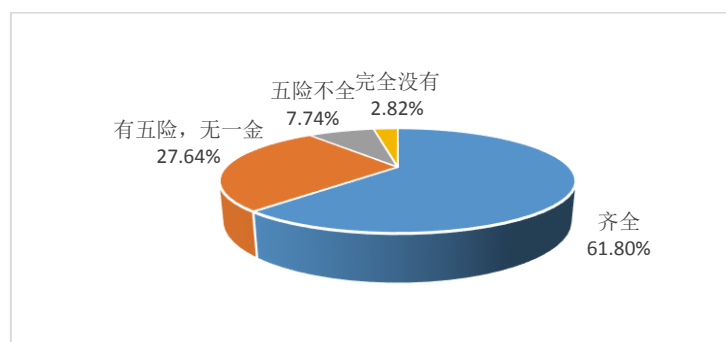


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3 次”最多，占 50.18%；其次是“1 次”，占 38.20%；另外，“3-5 次”占 8.27%，“5 次以上”占 3.35%。

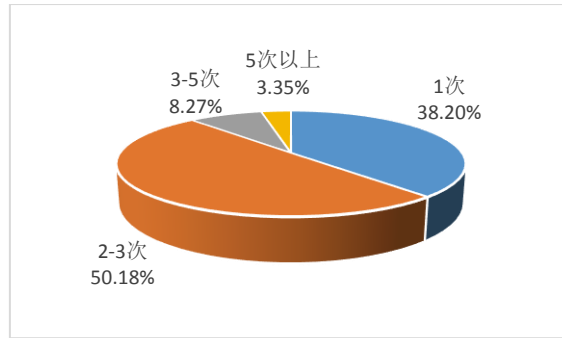


图 14. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 35.39%；“基本符合”占 56.16%；“不符合”占 5.63%；另有 2.82%的毕业生从未考虑过。

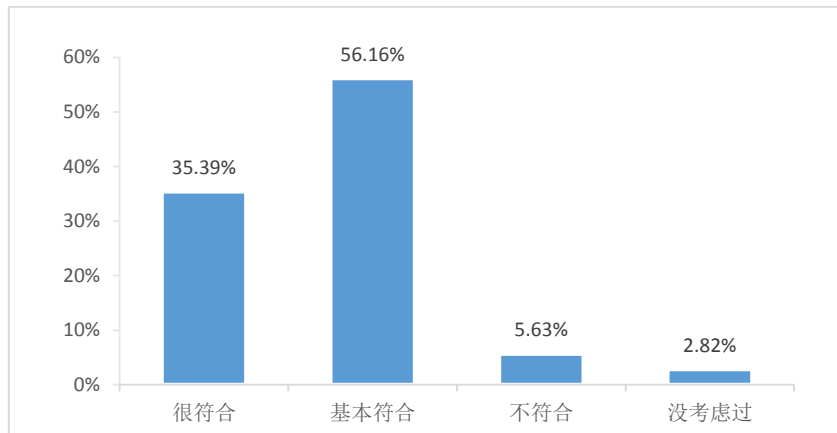


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，56.34%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.74%的毕业生换过 1 份工作；7.04%的毕业生换过 2 份工作；0.70%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.18%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性略高。

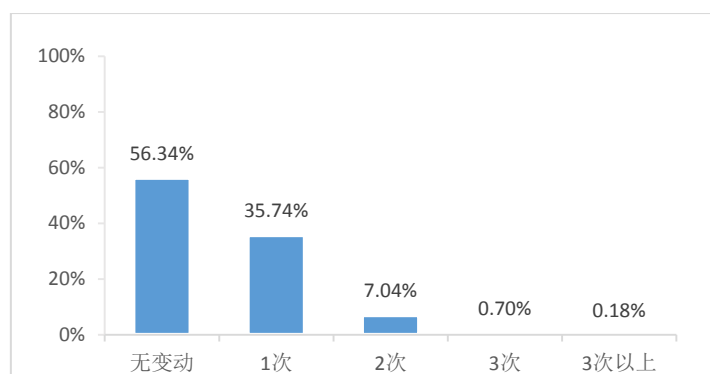


图 16. 毕业生工作变化情况

表 26. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
研究生	77.27%	18.18%	4.55%	0.00%	0.00%
本科生	56.63%	36.75%	6.02%	0.40%	0.20%
专科生	43.75%	33.33%	18.75%	4.17%	0.00%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 54.90%；“较为满意”占 43.14%；“基本满意”占 1.96%；“不满意”比例为 0%。

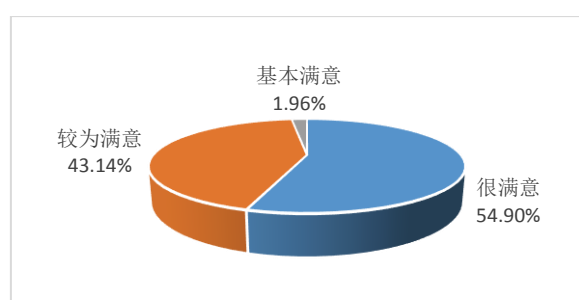


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 35.29%；“基本相关”占 60.79%；“不相关”占 3.92%。从不同学历看，本科生“不相关”比例略高。

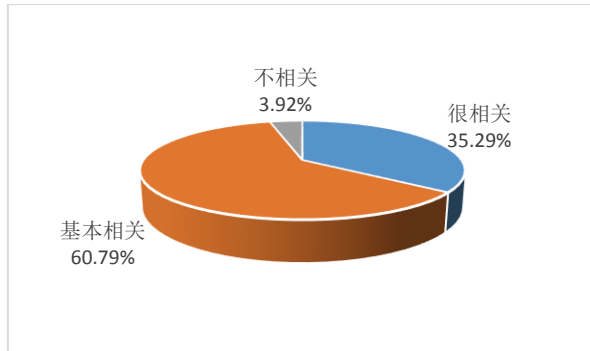


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 27. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
研究生	0.00%	100.00%	0.00%
本科生	29.17%	66.66%	4.17%
专科生	42.31%	53.84%	3.85%

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 41.18%；其次是“个人兴趣”，比例为 25.49%；“获得更好的发展空间”和“就业压力大”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

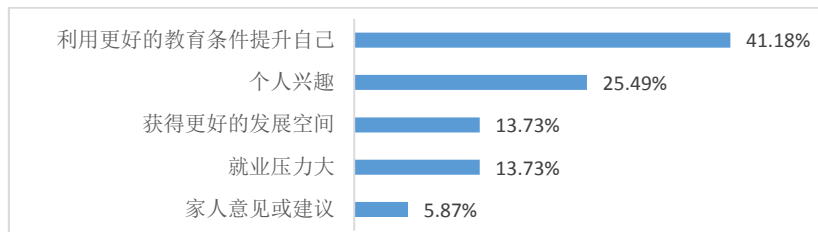


图 19. 毕业生选择升学的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，70.59%的毕业生选择“出国留学”，另有 29.41%的毕业生选择“出国工作”。根据不同学历毕业生的出国状态分析，专科生“出国留学”比例略高。

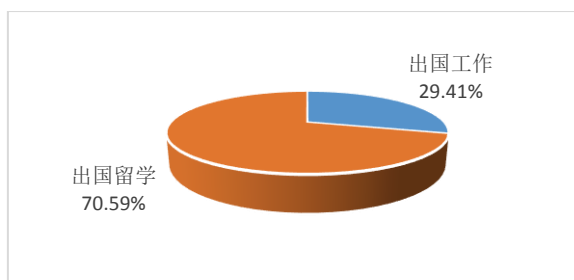


图 20. 出国毕业生的当前状态

表 28. 不同学历毕业生出国的当前状态

学历	出国留学	出国工作
本科生	28.57%	71.43%
专科生	33.33%	66.67%

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 64.71%；“较为满意”占 17.65%；“基本满意”占 5.88%；“不满意”比例为 11.76%。不同学历毕业生对出国的满意度情况如下表所示。

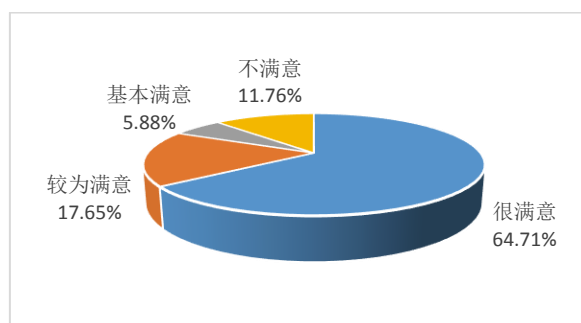


图 21. 毕业生出国满意度

表 29. 不同学历毕业生对出国的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	71.43%	14.29%	7.14%	7.14%
专科生	33.34%	33.33%	0.00%	33.33%

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 29.41%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”，比例为 23.53%；“个人兴趣”和“获得更好的发展空间”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

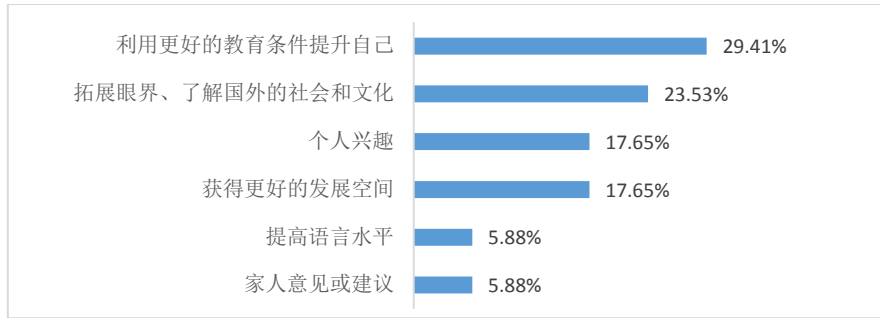


图 22. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 42.00%；其次是“科技服务”，比例为 14.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

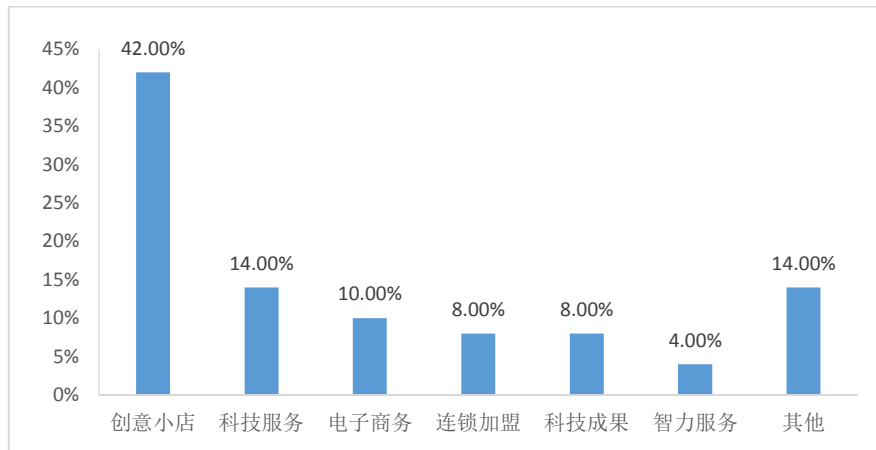


图 23. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“自由的工作方式”和“创造财富”是毕业生准备创业的三个主要动机，选择比例分别为 28.00%、20.00%和 18.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

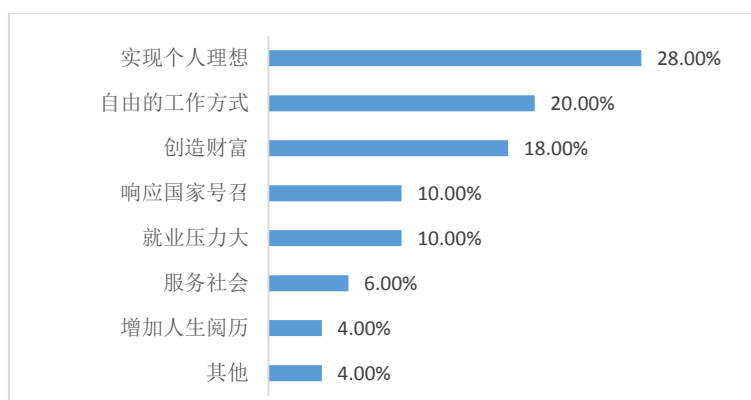


图 24. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 20.00%和 16.00%；“缺乏有效创业指导”、“行政审批手续繁琐”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都达到或超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

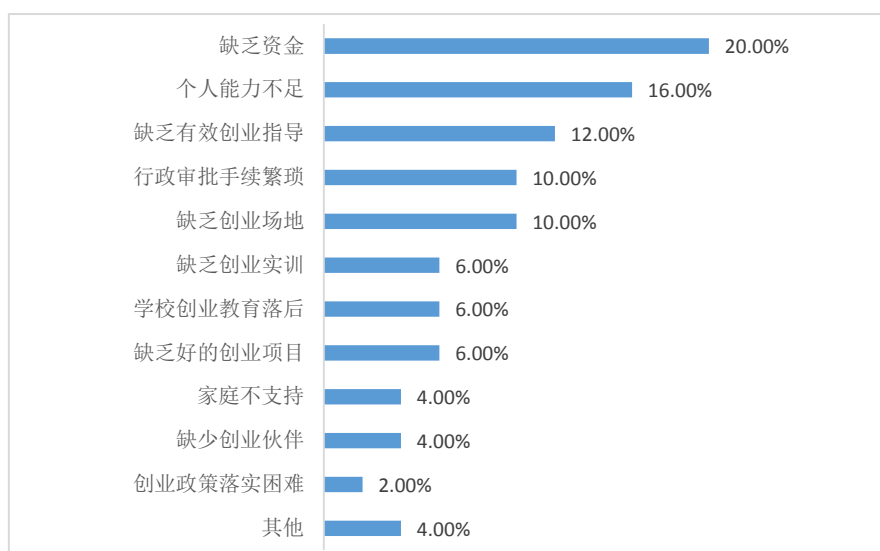


图 25. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 38.00%；“知识产权服务”和“创业场地”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

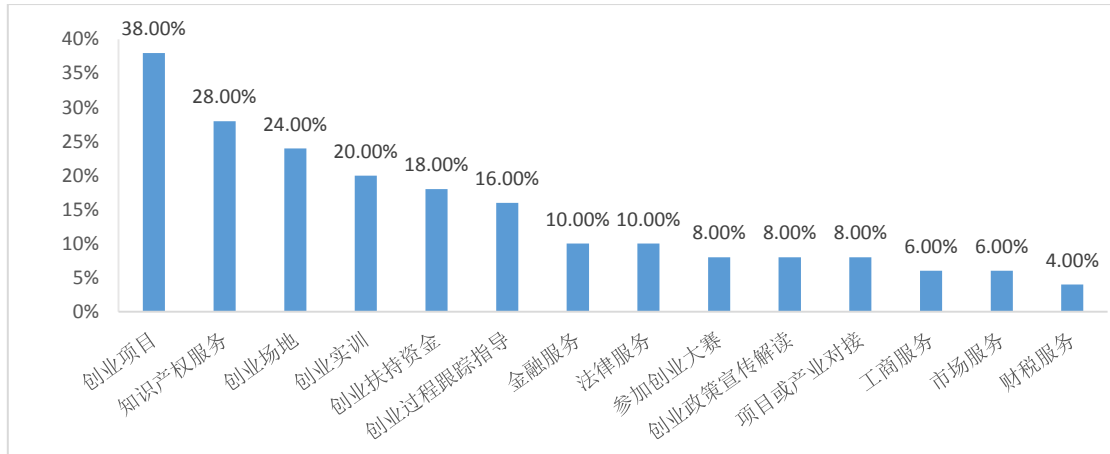


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 31.58%；其次是“参加就业见习”，选择比例为 26.32%；“尽早落实就业单位”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

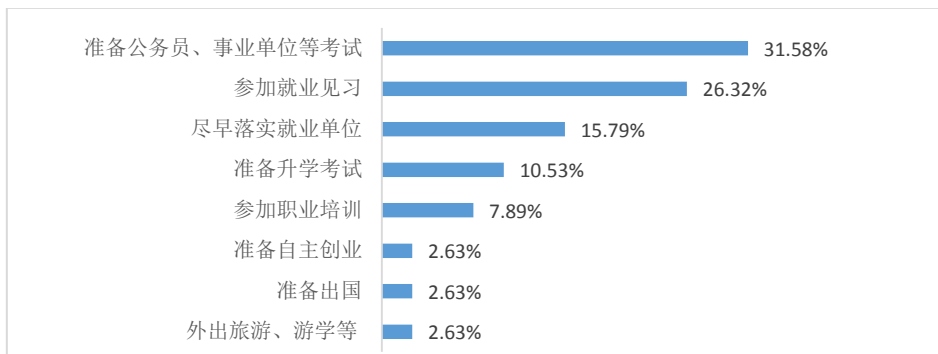


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 55.26%；其次是“兼职”，比例为 21.05%。调查结果如下图所示：

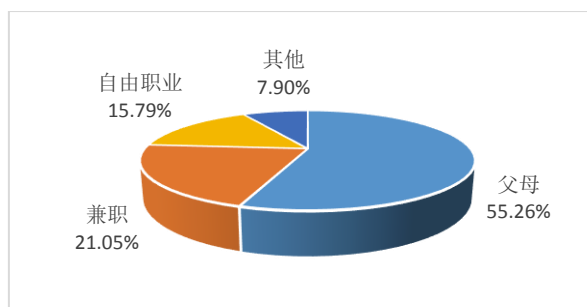


图 28. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例都为 31.58%；其次是“就业岗位信息”，选择比例为 28.95%；“就业见习”、“职业技能鉴定”、“政策咨询”和“创业培训”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

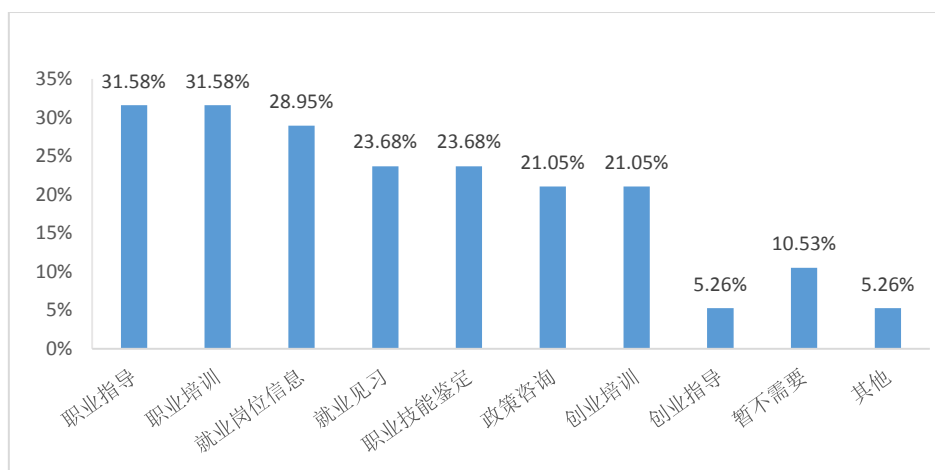


图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 46.15%。调查结果如下图所示：

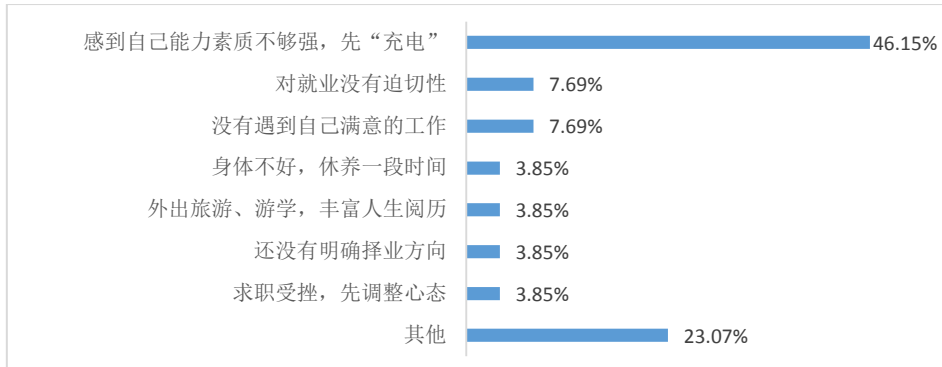


图 30. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 76.92%; “反对”占 7.69%; “不支持不反对”占 15.39%。

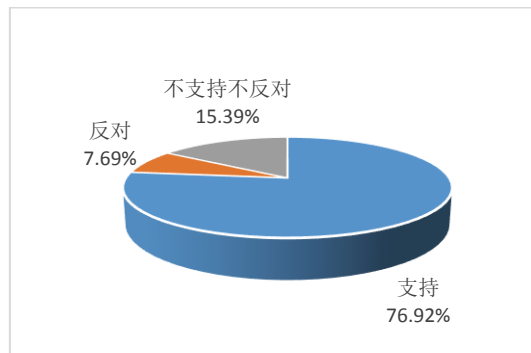


图 31. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 61.54%; 其次是“一年内”, 占 23.08%; 另外, “两年内”占 11.54%, “两年以上”占 3.84%。

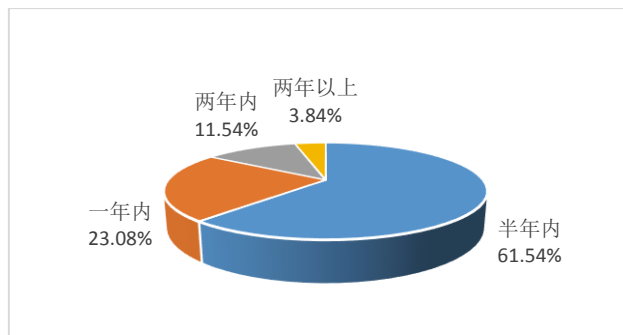


图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.13%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 49.47%、34.80%和 33.60%；“良好的生活习惯和行为习惯”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

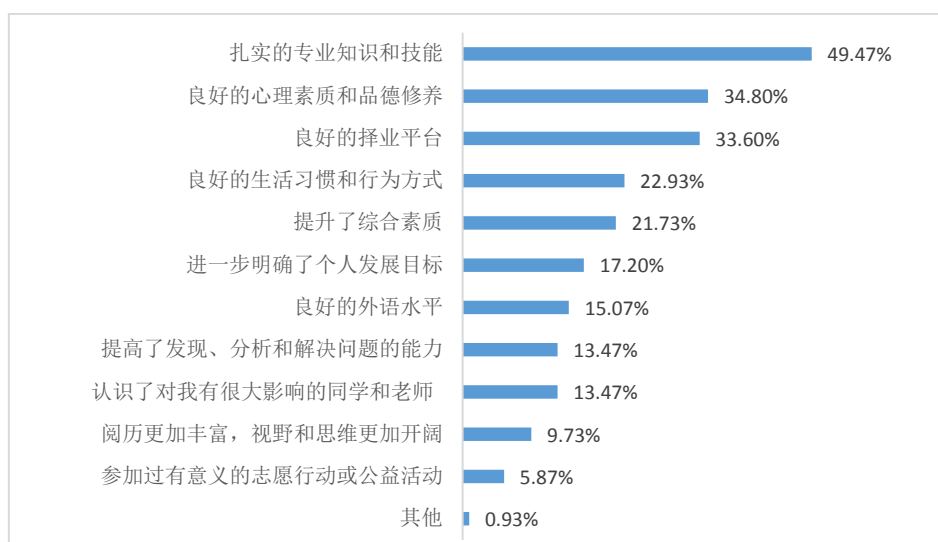


图 33. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.20%；“较为满意”占 17.07%；“基本满意”占 3.60%；“不满意”比例仅为 0.13%。

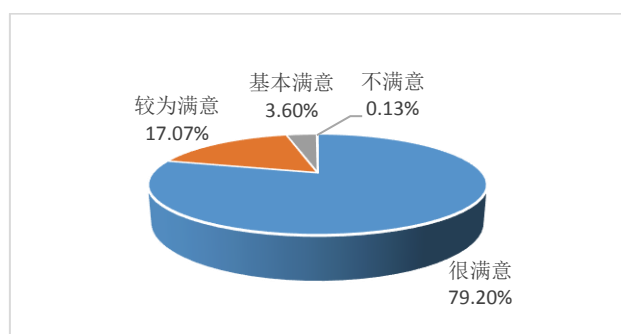


图 34. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 30. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.33%	14.27%	1.73%	0.67%
2. 辅修课程设置	75.33%	21.60%	2.94%	0.13%
3. 教学方式和方法	73.07%	23.87%	2.93%	0.13%
4. 任课老师专业水平	74.67%	21.07%	3.99%	0.27%
5. 实践教学内容	73.07%	22.13%	4.27%	0.53%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 66.93%；其次是“职业生涯规划指导”，选择比例为 50.40%；“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

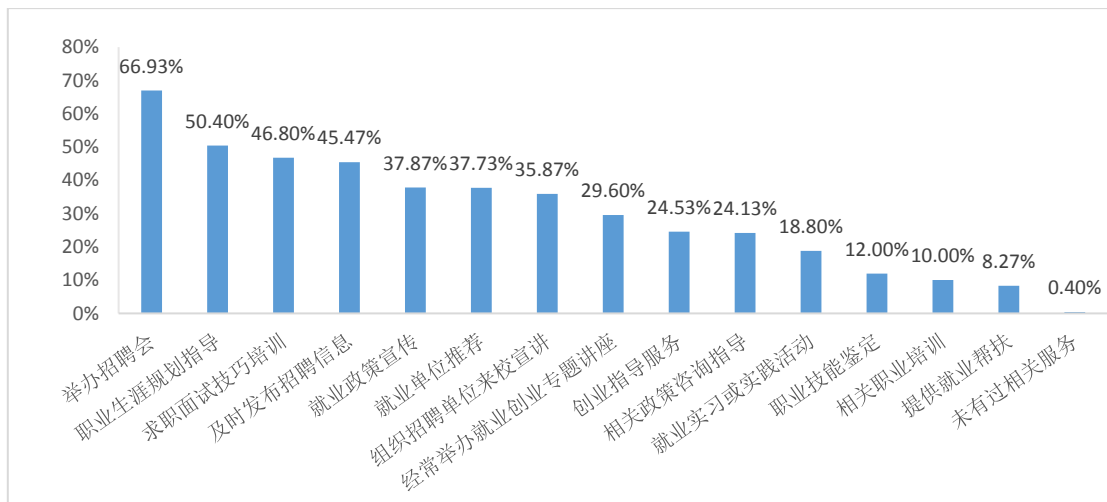


图 35. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.80%；“较为满意”占 19.20%；“基本满意”占 3.47%；“不满意”比例为 0.53%。

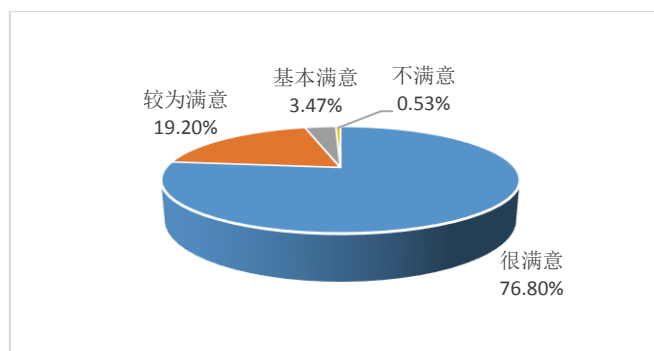


图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 54.53%；“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

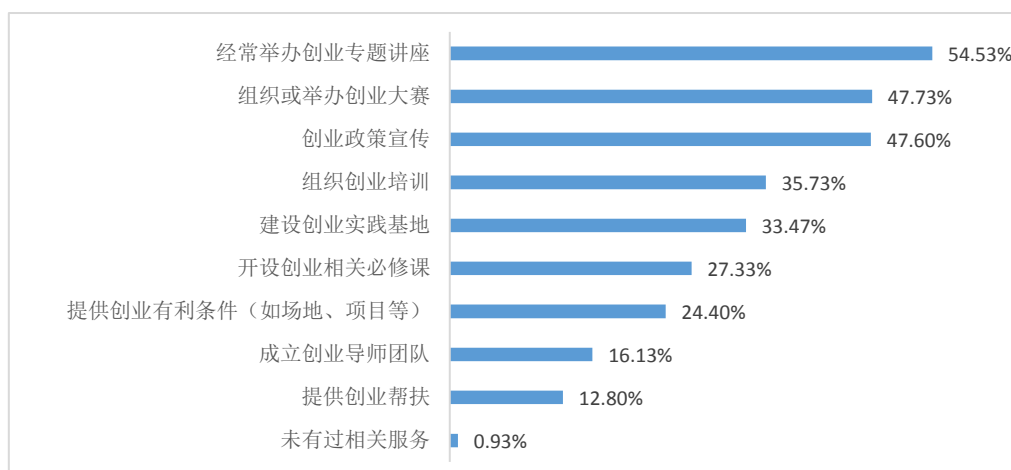


图 37. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 76.27%；“较为满意”占 18.93%；“基本满意”占 4.40%；“不满意”比例仅为 0.40%。

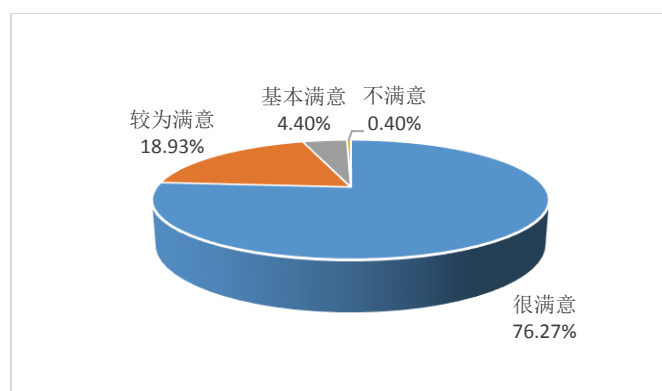


图 38. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 32.80%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 27.20%。调查结果如下图所示：

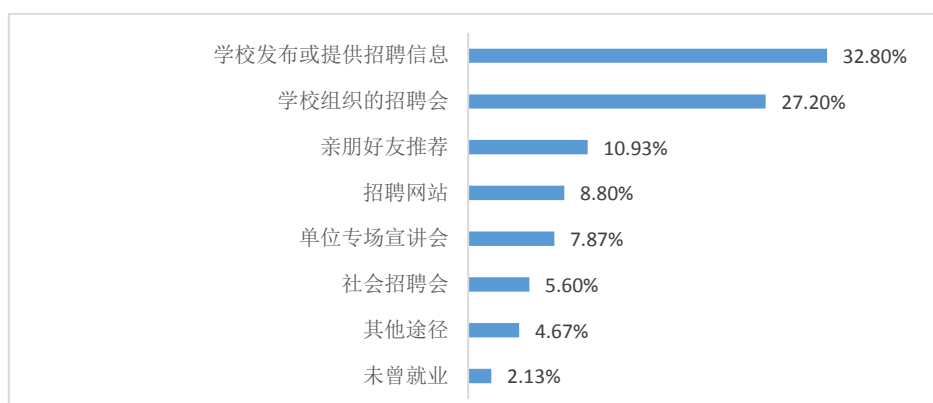


图 39. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 56.67%和 44.53%；“就业地区”和“个人兴趣”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

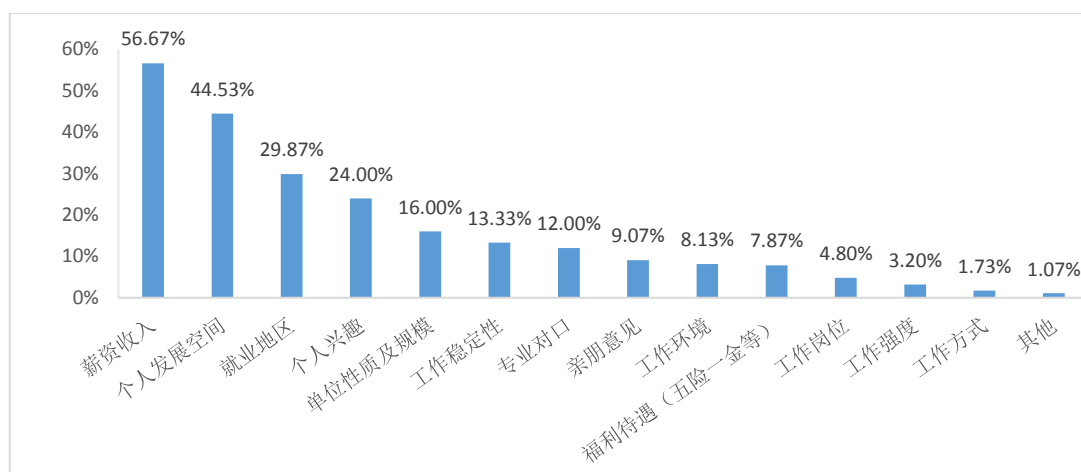


图 40. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 39.60%、35.87%和 29.47%；“加强创新能力培养”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

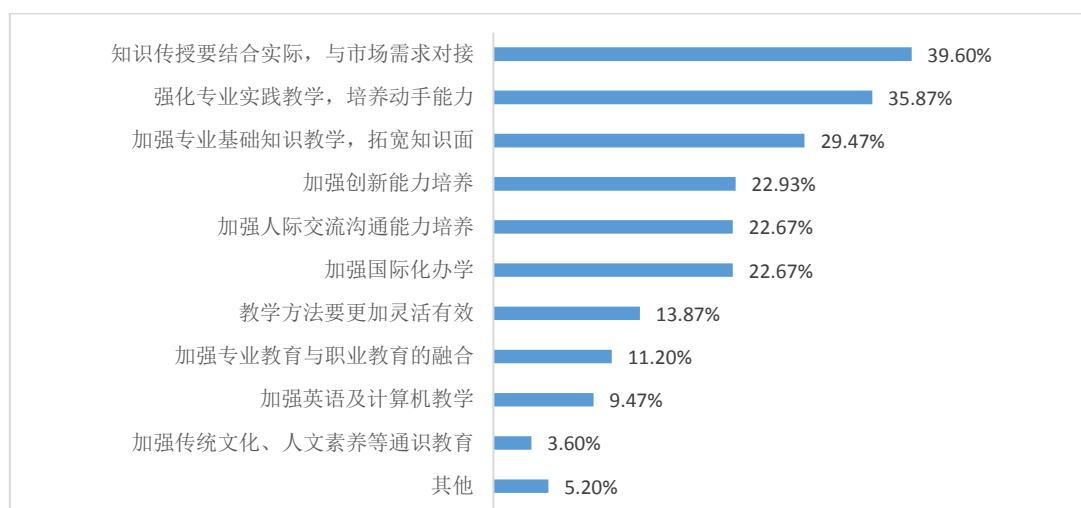


图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5620 人。其中，研究生需求 88 人，本科需求 4575 人，专科需求 957 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2709 人，占需求总人数的 48.20%；烟台、济南发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

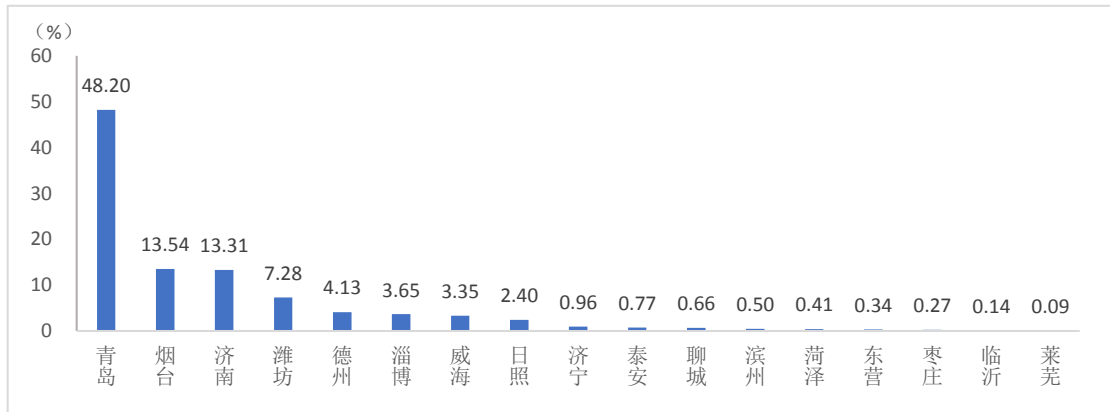


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 89.86%（其中，国有企业占 5.62%）；另外，机关占 0.37%，事业单位占 3.83%，其他单位占 5.94%。

表 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	1	20	0	21	0.37
事业单位	科研设计单位	0	50	2	52	0.93
	高等教育单位	27	6	0	33	0.59
	中初教育单位	3	81	1	85	1.51
	医疗卫生单位	0	3	0	3	0.05
	其他事业单位	8	33	1	42	0.75
企业	国有企业	12	303	1	316	5.62
	三资企业	0	99	44	143	2.54
	艰苦行业企业	0	2	0	2	0.04
	其他企业	33	3675	881	4589	81.66
其他	包括部队、基层社区等单位	4	303	27	334	5.94

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是建筑业（占 19.02%），教育（占 12.12%），文化、体育和娱乐业（占 11.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 9.66%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.43%），制造业（占 8.84%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 70.58%。各行业发布需求情况如下图所示：

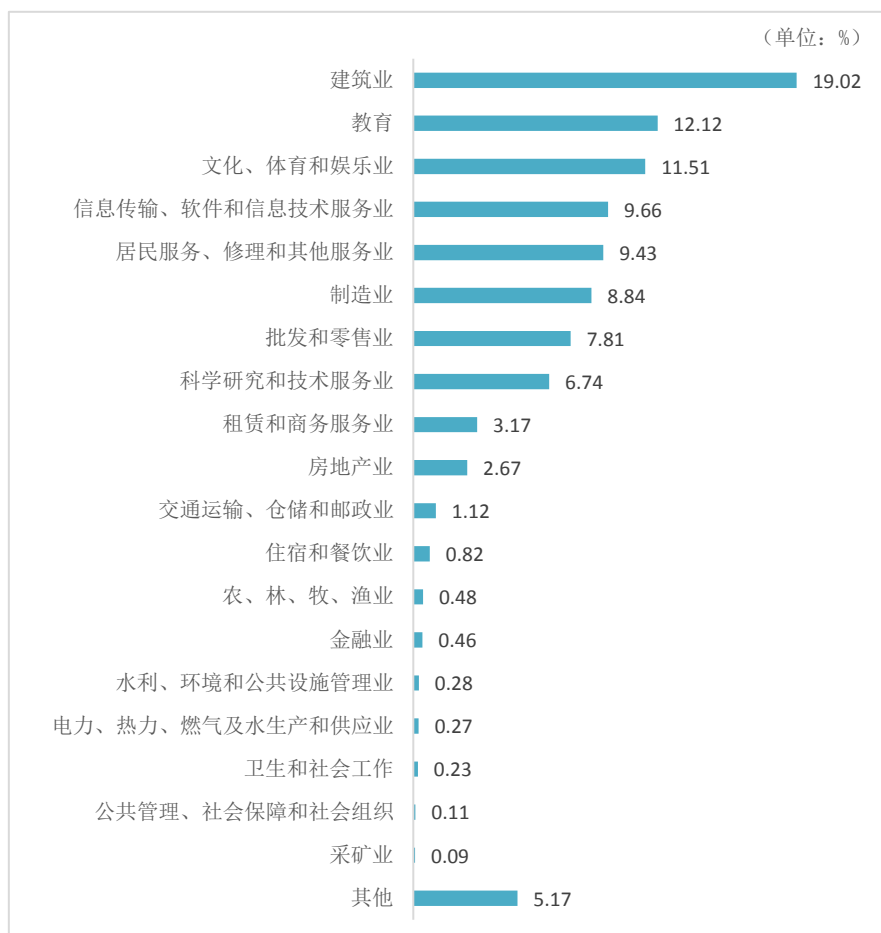


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 903 人；其次是上年 12 月，发布需求 688 人；1 月、4 月、8 月发布需求人数也较多，都超过 600 人。各月份需求人数发布情况如下图所示：

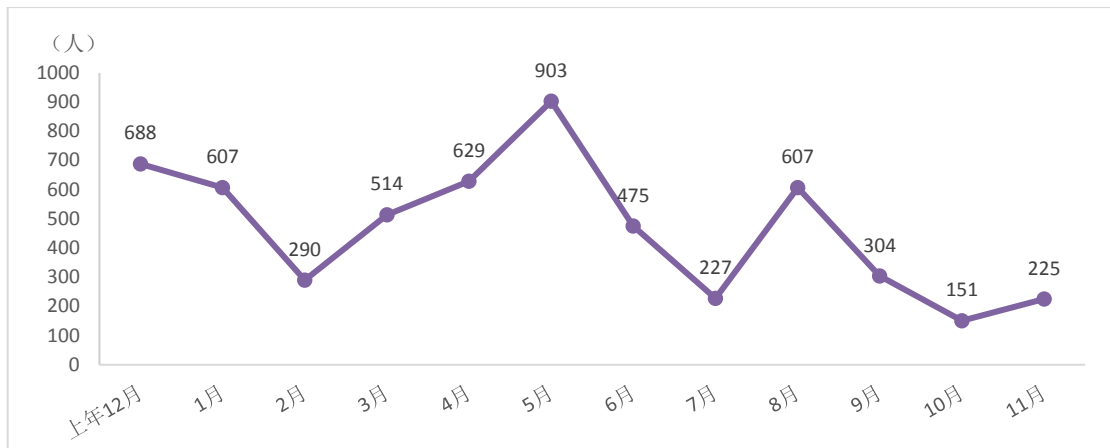


图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 153 场。期间，共有 750 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 22200 人；参会学生累计 8600 人次，其中有 1850 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 32. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	3	600	21200	7000	1500
宣讲会、专场招聘会	150	150	1000	1600	350
合计	153	750	22200	8600	1850

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 1800 人以上，生源人数比较稳定。其中，2017 年生源最多，达 2045 人；2014 年生源最少，共 1826 人。

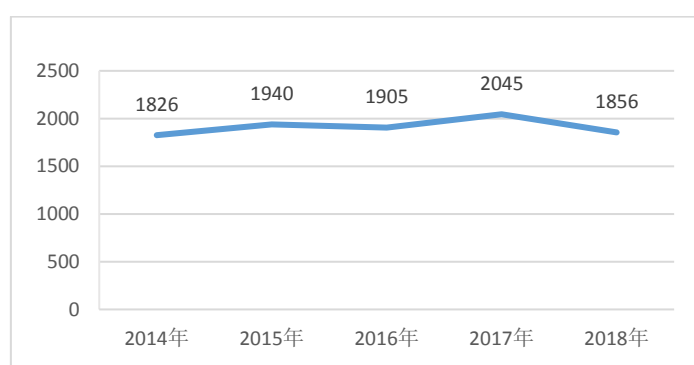


图 45. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，各学历生源一直比较稳定。硕士研究生生源保持在 50 人上下波动；本科生源保持在 1500 人以上；专科生源保持在 250 人上下波动。

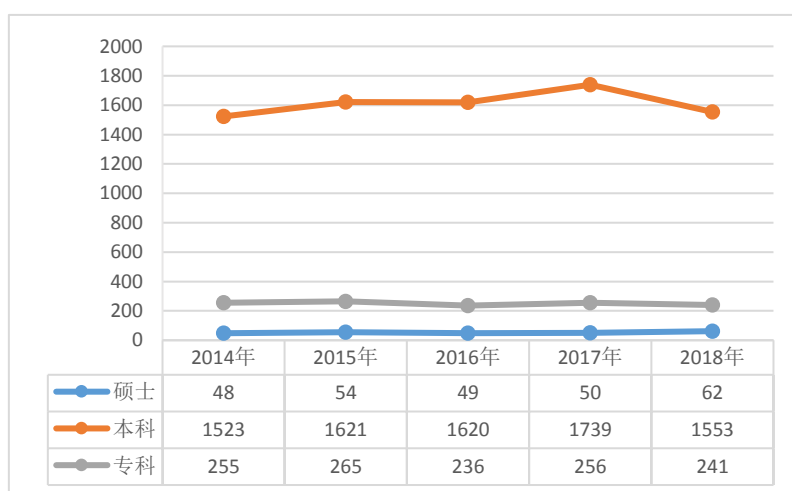


图 46. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学学历动

画、绘画、戏剧影视美术设计专业近五年生源人数保持在 50 人以上。

2018 年新增城乡规划、服装设计与工程、工业设计、艺术设计、艺术史论、影视摄影与制作 6 个本科专业及环境艺术设计、视觉传播设计与制作 2 个专科专业。

表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	学科领域/专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	美术	5	3	6	2	1
2	硕士	美术学	4	1	4	5	7
3	硕士	设计学	0	16	12	13	11
4	硕士	艺术设计	22	32	23	28	41
5	硕士	艺术学理论	0	2	4	2	2
6	本科	表演	40	33	32	30	48
7	本科	产品设计	0	0	0	229	200
8	本科	城乡规划	0	0	0	0	24
9	本科	雕塑	16	15	14	19	15
10	本科	动画	74	76	77	95	66
11	本科	服装设计与工程	0	0	0	0	23
12	本科	服装与服饰设计	0	0	0	104	71
13	本科	工业设计	0	0	0	0	23
14	本科	工艺美术	0	0	0	156	133
15	本科	公共艺术	0	0	0	46	42
16	本科	广告学	37	35	38	25	35
17	本科	环境设计	0	0	0	95	82
18	本科	绘画	71	70	81	83	104
19	本科	建筑学	55	53	69	98	57
20	本科	美术学	34	33	66	66	33
21	本科	摄影	65	65	45	28	43
22	本科	视觉传达设计	0	0	0	254	229
23	本科	数字媒体艺术	50	48	71	104	77
24	本科	文化产业管理	0	0	0	34	33
25	本科	戏剧影视美术设计	65	73	72	73	73
26	本科	艺术设计	0	0	0	0	3
27	本科	艺术设计学	64	68	34	34	35
28	本科	艺术史论	0	0	0	0	34
29	本科	艺术与科技	0	0	0	57	48
30	本科	影视摄影与制作	0	0	0	0	22
31	专科	环境艺术设计	0	0	0	0	29
32	专科	视觉传播设计与制作	0	0	0	0	50

序号	学历	学科领域/专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
33	专科	艺术设计	0	0	0	224	132
34	专科	影视多媒体技术	50	53	33	32	30

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历动画、绘画、文化产业管理、戏剧影视美术设计等专业, 近五年供需比都大于 5, 毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 34. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	学科领域/专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	美术	10.50	11.67	3.07	6.00	9.63
2	硕士	美术学	3.78	3.09	2.55	4.13	3.11
3	硕士	设计学	1.75	8.60	2.66	3.58	2.48
4	硕士	艺术设计	4.74	1.67	2.44	4.38	4.42
5	硕士	艺术学理论	N	27.00	6.75	7.33	7.50
6	本科	表演	12.63	4.88	9.07	5.63	1.94
7	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
8	本科	城乡规划	-	-	-	-	1.49
9	本科	雕塑	32.00	5.80	N	37.00	6.60
10	本科	动画	7.05	13.46	12.03	17.19	11.18
11	本科	服装设计与工程	2.10	2.49	2.83	4.87	2.34
12	本科	服装与服饰设计	-	-	-	14.92	23.00
13	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
14	本科	工艺美术	-	-	-	26.00	33.50
15	本科	公共艺术	-	-	-	N	42.00
16	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
17	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
18	本科	绘画	36.27	20.45	26.50	10.95	11.32
19	本科	建筑学	0.80	1.35	1.50	1.14	1.16
20	本科	美术学	3.64	1.28	1.39	0.57	0.36
21	本科	摄影	4.29	15.65	17.40	12.00	6.17
22	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
23	本科	数字媒体艺术	16.48	19.50	28.67	3.56	11.83
24	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
25	本科	戏剧影视美术设计	6.74	33.40	40.00	14.92	8.04
26	本科	艺术设计	5.84	7.69	9.57	0.06	0.03

序号	学历	学科领域/专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
27	本科	艺术设计学	1.17	2.38	0.74	1.38	0.58
28	本科	艺术史论	-	-	-	-	93.00
29	本科	艺术与科技	-	-	-	N	16.00
30	本科	影视摄影与制作	-	-	-	-	1.01
31	专科	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
32	专科	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	36.33
33	专科	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
34	专科	影视多媒体技术	8.70	23.50	2.58	4.10	1.94

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 93%以上。其中 2017 年就业率最高，达 96.38%。

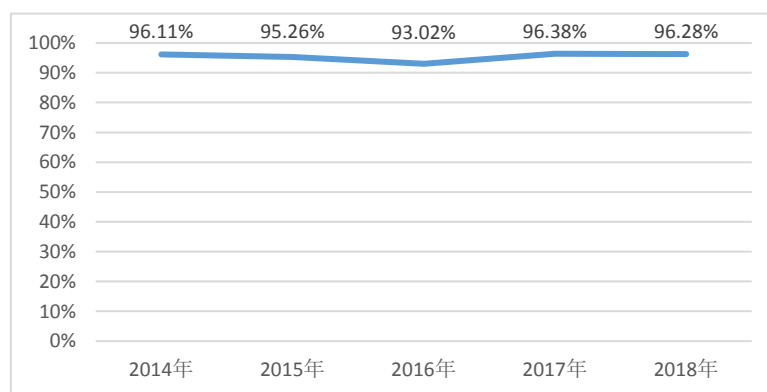


图 47. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，硕士生研究生 2016 年和 2017 年就业率最高，达到 100%；本科生近五年就业率均在 93%以上，最高达 96.91%；专科生就业率最高达 97.25%。

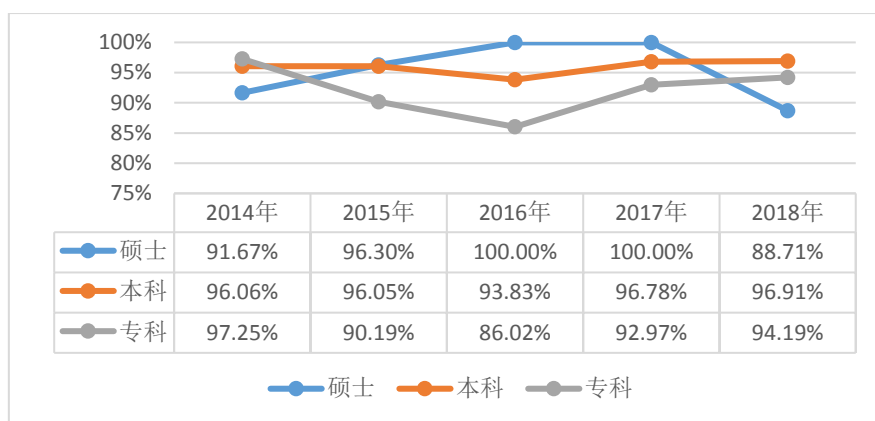


图 48. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，硕士有 2 个专业近五年就业率均在 90%以上；本科有 3 个专业近五年的就业率都在 98%以上，其中，雕塑专业连续五年达 100%。

2018 年新增毕业生专业中，有 3 个本科专业和 1 个专科专业的就业率达 100%。

表 35. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	学科领域/专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	艺术设计	90.91%	93.75%	100.00%	100.00%	92.68%
2	硕士	设计学	-	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%
3	硕士	美术学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
4	硕士	艺术学理论	-	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%
5	硕士	美术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
6	本科	表演	97.50%	87.88%	87.50%	100.00%	100.00%
7	本科	产品设计	-	-	-	91.27%	96.00%
8	本科	城乡规划	-	-	-	-	100.00%
9	本科	雕塑	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
10	本科	动画	91.89%	98.68%	97.40%	98.95%	98.48%
11	本科	服装设计与工程	-	-	-	-	91.30%
12	本科	服装与服饰设计	-	-	-	97.12%	95.77%
13	本科	工业设计	-	-	-	-	78.26%
14	本科	工艺美术	-	-	-	91.67%	95.49%
15	本科	公共艺术	-	-	-	97.83%	97.62%
16	本科	广告学	100.00%	94.29%	94.74%	100.00%	88.57%
17	本科	环境设计	-	-	-	97.89%	98.78%
18	本科	绘画	98.59%	100.00%	98.77%	98.80%	99.04%
19	本科	建筑学	98.18%	100.00%	98.55%	100.00%	98.25%

序号	学历	学科领域/专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
20	本科	美术学	100.00%	96.97%	93.94%	100.00%	90.91%
21	本科	摄影	87.69%	98.46%	97.78%	100.00%	100.00%
22	本科	视觉传达设计	-	-	-	98.03%	98.69%
23	本科	数字媒体艺术	94.00%	100.00%	98.59%	98.08%	97.40%
24	本科	文化产业管理	-	-	-	100.00%	96.97%
25	本科	戏剧影视美术设计	90.77%	100.00%	100.00%	95.89%	100.00%
26	本科	艺术设计	-	-	-	-	100.00%
27	本科	艺术设计学	93.75%	94.12%	100.00%	100.00%	97.14%
28	本科	艺术史论	-	-	-	-	97.06%
29	本科	艺术与科技	-	-	-	96.49%	91.67%
30	本科	影视摄影与制作	-	-	-	-	100.00%
31	专科	环境艺术设计	-	-	-	-	100.00%
32	专科	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	96.00%
33	专科	艺术设计	-	-	-	94.20%	95.45%
34	专科	影视多媒体技术	100.00%	92.45%	87.88%	84.38%	80.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

（一）用人单位满意度调查分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 132 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，57.58%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，为 24.24%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力表示了不满，“不满意”比例为 3.03%。调查结果如下表所示：

表 36. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	21.21%	66.67%	12.12%	0.00%
2. 执行能力	21.21%	66.67%	12.12%	0.00%
3. 沟通表达能力	15.15%	72.73%	12.12%	0.00%
4. 组织协调能力	12.12%	69.70%	15.15%	3.03%
5. 学习能力	24.24%	63.64%	12.12%	0.00%
6. 创新能力	21.21%	57.58%	21.21%	0.00%

2、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，9.09%的用人单位评价“非常强”，54.55%评价“比较强”，33.33%评价“一般”，另有 3.03%评价“较差”。

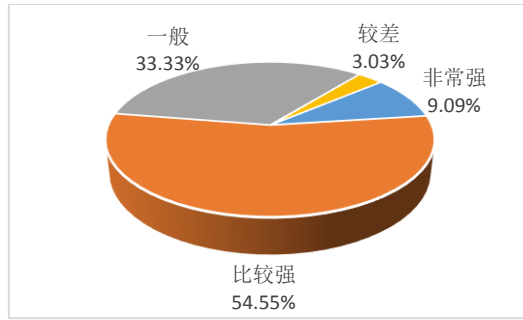


图 49. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，12.12%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 57.58%；认为“一般”的占 27.27%；认为“不匹配”的比例为 3.03%。

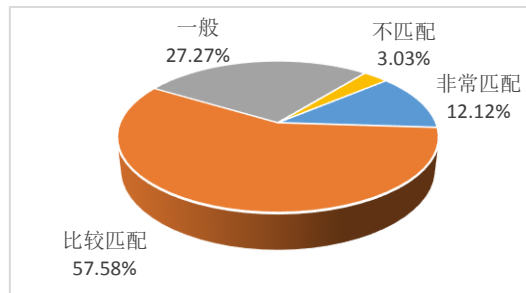


图 50. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 33.33%；其次是“技术骨干”，占 24.24%；另外，“后备干部”占 15.15%；“其他”占 27.28%。

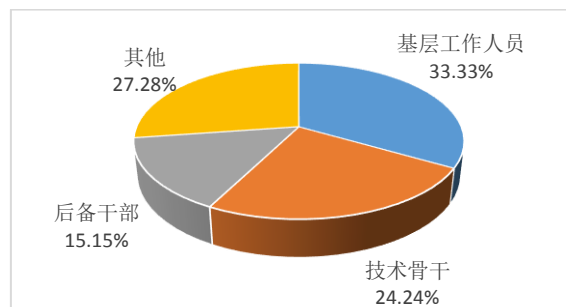


图 51. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能

力差”、“实践能力差”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 36.36%、30.30%和 27.27%；另外，“就业期望值过高”、“缺乏事业心和责任感”和“专业知识不扎实”选择比例也较高，都在 15%以上。调查结果如下图所示：

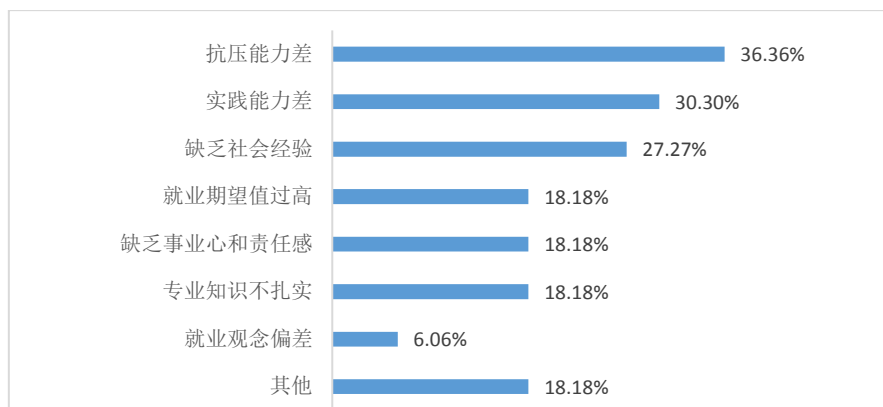


图 52. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 30.30%，“基本满意”占 48.48%；另外，认为“一般”的比例为 18.19%，“不满意”比例为 3.03%。

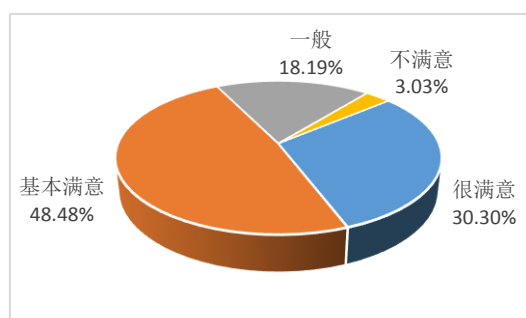


图 53. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.52%、42.42%和 39.39%；“实习经历”的选择比例也较高，为 24.24%。调查结果如下图所示：

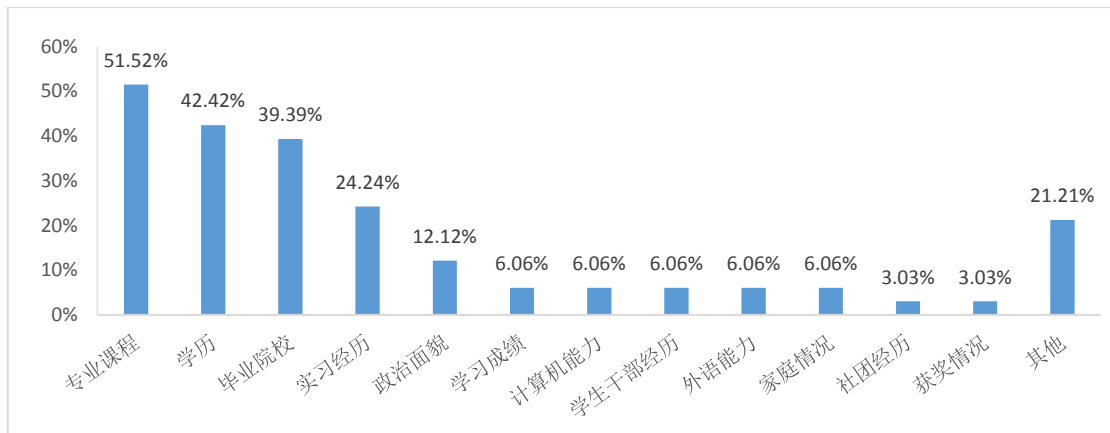


图 54. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.55%、51.52%、48.48%；“职业兴趣”、“沟通表达能力”和“专业技能”的选择比例也较高，都超过 24%。调查结果如下图所示：

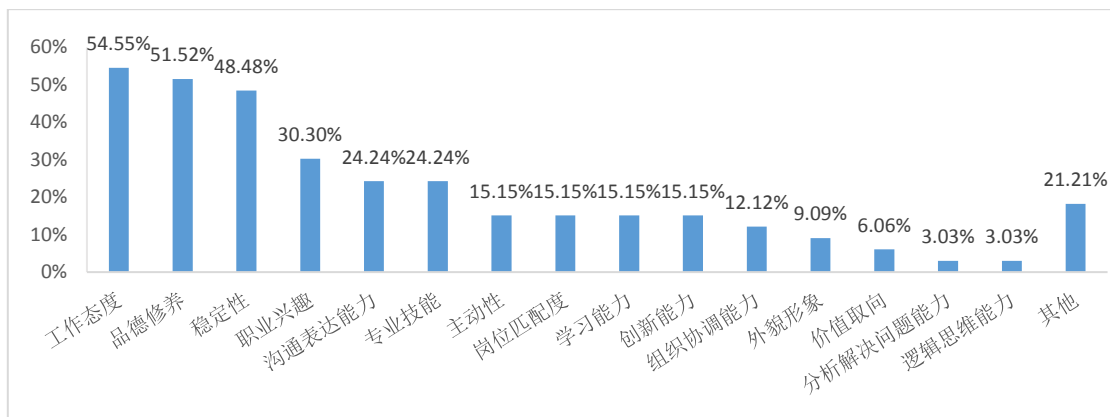


图 55. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（二）毕业生就业对教育教学的反馈

1、实施学分制综合改革，全面深化教育教学改革

学校坚持“以本为本”，践行“四个回归”，为全面提升人才培养质量，实施学分制改革。在尊重学生个性发展，贯彻因材施教，实施分级教学和分类指导的基础上进一步优化人才培养方案；以提高学生学习效果为核心，建设优质的教学资源与灵活的学分替代机制，为学生成长成才和个性发展提供条件；制定切实可行的教学管理体制机制，建立满足学分制运行的教学管理系统与学分制选课平台、

改革学籍管理制度、建立学分绩点管理新方法、完善学生评价为主题的质量监控体系，并推行双专业、双学士学位制度，增加学生选修双学位、双专业的比例，实施班主任制和导师制，以保证学分制改革顺利实施。

学校引进第三方本科教学质量评测机构，以强调“过程评价”为导向，加强以“学生为中心”的人才培养质量体系建设，以实现在招生生源分析、专业建设与国际认证标准接轨、课程标准、教学过程质量跟踪、教师教学以及学生胜任力与就业质量等方面的进一步提升，构建符合艺术院校特色的质量管理体系，全力提升本科教学质量。

2、修订本科专业人才培养方案，全面提升人才培养质量

学校严格按照“四个适应五个坚持”的原则进行本科专业人才培养方案编制与修订工作。实现从普及性实践能力培养到普及与提升相结合的多层次“实践精英”培养观念转变，既要培养拔尖创意设计艺术人才，也要培养优秀的“大国工匠”；实现从围绕单一艺术设计人才培养到围绕分类化多层次艺术设计人才培养转变；实现从围绕艺术学科单科发展到构建文理兼顾，艺工、艺管、艺文融合的多层次、小综合学科专业发展体系转变；实现从服务文化创意产业到服务产业融合、全价值链的产教发展多层次格局转变。“四个实现”的目标，都要与社会发展对创新型应用设计艺术人才的培养总目标紧密挂钩。

学校积极构建并推行“课程群+课程+核心课程+个性课程”相互联系、支撑的“钻石型”课程体系结构。并积极引导各教学单位调整课程结构，理顺课程间的逻辑关系，把分散的课程串联起来，提炼突出核心支撑课程，整合优化中外合作、企业定制、慕课微课等个性课程，形成符合各专业自身特色的课程体系。学校课程体系结构按照“整体规划，分类设计”的原则进行调整，全校艺术类专业和非艺术类专业课程体系结构由通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、综合实践课程群、创新创业课程群和德育与传统文化教育课程群等六大课程群组成，并要求各教学单位应根据教育规律、专业特点、培养规格分类设计课程群、课程、核心课程和个性课程。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 4. 硕士研究生生源分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 5.本科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 6.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 3 -
表 7.毕业生人数分教学单位统计表.....	- 3 -
表 8.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 10. 硕士研究生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 11.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 13. 硕士生就业率分学科统计表.....	- 7 -
表 14.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 15.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 16.毕业生就业率分教学单位统计表.....	- 8 -
表 17.毕业生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 19.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 21. 升学率 10%以上的学科和专业情况.....	- 13 -
表 22.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 23.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 19 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
表 25.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 21 -

表 26.不同学历毕业生工作变化情况	- 23 -
表 27.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 24 -
表 28.不同学历毕业生出国的当前状态	- 25 -
表 29.不同学历毕业生对出国的满意度	- 25 -
表 30.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 32 -
表 31.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 36 -
表 32.本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 38 -
表 33.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位:人)	- 40 -
表 34.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 41 -
表 35.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 43 -
表 36.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 45 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	- 10 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 11 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度	- 19 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因	- 20 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况	- 20 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 21 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 21 -
图 14.毕业生获取单位录用机会	- 22 -

图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 22 -
图 16.毕业生工作变化情况.....	- 23 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 23 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 24 -
图 19.毕业生选择升学的原因.....	- 24 -
图 20.出国毕业生的当前状态.....	- 25 -
图 21.毕业生出国满意度.....	- 25 -
图 22.毕业生选择出国的原因.....	- 26 -
图 23.毕业生创业领域分布.....	- 26 -
图 24.毕业生准备创业的动机.....	- 27 -
图 25.毕业生创业困难的原因.....	- 27 -
图 26.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 28 -
图 27.未就业毕业生的目前打算.....	- 28 -
图 28.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 29 -
图 29.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 29 -
图 30.毕业生暂不就业的原因.....	- 30 -
图 31.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 30 -
图 32.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 30 -
图 33.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 31 -
图 34.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 32 -
图 35.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 32 -
图 36.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 33 -
图 37.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 33 -
图 38.对母校创业教育的满意度情况.....	- 34 -
图 39.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 34 -
图 40.影响毕业生求职择业的因素.....	- 35 -
图 41.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 35 -

图 42.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 36 -
图 43.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 37 -
图 44.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 38 -
图 45.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 39 -
图 46.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 39 -
图 47.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 42 -
图 48.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 43 -
图 49.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 46 -
图 50.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 46 -
图 51.本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况	- 46 -
图 52.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 47 -
图 53.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 47 -
图 54.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 48 -
图 55.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。