



山东工商学院



# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018年度



## 学校简介

山东工商学院原名中国煤炭经济学院，始建于1985年，隶属于原煤炭工业部。1998年9月，因管理体制改革转为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

学校坐落在“最佳中国魅力城市”——烟台，依山傍海，风景秀丽，是省级花园式单位和文明校园，是山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省级创业教育示范校、山东省首家获批的全国首批团中央“第二课堂成绩单”制度试点单位和全国创业教育示范基地。学校占地90.9万平方米，建筑面积56.5万平方米，图书馆馆藏文献266.24万册。

建校33年以来，学校秉承“惟平惟准、近知近仁”校训，逐步发展成为一所以经济、管理、信息学科见长，经济学、管理学、理学、工学、文学、法学等多学科协调发展的财经类高校。现有17个二级院（部）、7个研究院、36个研究所（中心），全日制在校本专科生、研究生20851人。教职工1204人，其中专任教师817人，教授122人，博士378人。国务院特殊津贴专家3人，全国优秀教师2人，教育部新世纪优秀人才2人，教育部高等学校教学指导委员会委员2人，山东省有突出贡献的中青年专家4人，山东省智库高端人才2人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等20余人。

学校坚持“学科引领、特色带动、重点突破、绩效考评、动态管理”原则，推动形成核心学科优势突出、支撑学科特色鲜明、基础学科健全扎实、新兴学科和交叉学科创新发展的良好学科生态。学校是博士学位授予培育建设单位，现有管理科学与工程、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术、公共管理5个一级学科硕士学位授权点和会计、工程（电子通信与工程领域）、金融、应用统计4个专业学位授权类别。“十三五”期间，工商管理、计算机科学与技术入选山东省高水平应用型重点立项建设专业（群），劳动与社会保障、工业工程入选山东省高水平应用型培育建设专业（群）。计算机科学与技术专业群入选山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。管理科学与工程、企业管理、产业经济学、计算机应用技术、会计学、统计学、宪法学与行政法学等7个山东省重点学科。

学校坚持立德树人，深化教育教学改革，聚焦培养具有必要的历史知识、健康的身心素质、较强的创新能力、宽广的国际视野的高素质应用型人才。现有57个本科专业，其中国家级特色专业2个、教育部地方高校本科专业综合改革试点专业1个、省级特色专业9个、山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支

持计划立项建设专业 2 个、山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个、中国大学四星级专业 1 个。现有国家级精品课程 1 门，国家级双语教学示范课程 1 门，省级精品课程 49 门，省级教学团队 7 个，国家教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 42 项，“省级实验教学示范中心” 1 个，“省级人才培养模式创新试验区” 1 个。校外教学与就业实习基地 200 余家，近三年毕业生就业率保持在 95%以上。

学校坚持协同创新，全面对接国家战略、区域经济和行业产业需求，服务山东省新旧动能转换重大工程。现有“山东能源经济协同创新中心”和“未来智能计算协同创新中心” 2 个山东省协同创新中心，“智能信息处理实验室”“系统安全与管理实验室”“公共管理创新及仿真实验室”“感知技术与控制实验室”“煤炭产业发展与创新研究基地”和“山东半岛经济与社会研究中心” 6 个山东省高等学校科研创新平台，1 个山东省示范工程技术研究中心“车联网工程技术研究中心”，烟台经济社会发展研究院、烟台市非公有制经济发展研究院、煤炭经济研究院、半岛经济研究院、东亚社会发展研究院、金融研究院和儒商研究院 7 个研究院，“社会稳定风险研究评估中心”“社情民意调查中心”“地方立法与政府法治研究服务中心”和“中国社会保障管理服务中心” 4 个新型智库。

学校坚持全方位开放合作，立足烟台、服务山东、面向全国，推进校城融合、产教融合，推进教育国际化。设有教育部批准的山东省最早的本科中外合作办学机构——国际商学院，先后与美国、英国、韩国等 20 多个国家的 50 多所高校建立了友好关系，加强与港澳台高校沟通交流，在学生培养、教师互派、学术交流等方面开展合作。

学校先后获得“全国模范职工之家”“全国大学生心理健康教育工作先进单位”“山东省文明单位”“山东省高校德育工作优秀高校”“烟台发展突出贡献单位”“烟台市文明单位”等荣誉称号。

面对新时代高等教育发展的新方位，第三次党代会以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实党的十九大精神，坚持新发展理念，坚持走以质量提升为核心、以特色凝聚为重点、以开放合作为突破、以改革创新为驱动的内涵式发展道路，正在为建设有特色开放式高水平财经类大学而努力奋斗。

# 目 录

一、 毕业生基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 7 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 12 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 12 -
(六) 特殊群体毕业生就业情况.....	- 14 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 15 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 16 -
二、 就业工作主要举措 .....	- 17 -
(一) 领导重视，措施得力.....	- 17 -
(二) 多措并举，突出特色.....	- 17 -
(三) 就业前景展望 .....	- 22 -
三、 相关分析 .....	- 23 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 23 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 26 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 29 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 31 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 32 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 34 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 39 -
(八) 用人单位满意度调查.....	- 42 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 46 -
四、 发展趋势 .....	- 47 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 47 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 50 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 52 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 56 -
(一) 对招生和专业设置的影响.....	- 56 -
(二) 对优化人才培养方案的反馈.....	- 56 -
(三) 对就业服务的反馈.....	- 56 -
附：图表目录 .....	- 57 -
关于本报告 .....	- 60 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4824 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、安徽、河南等全国 30 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族等 19 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 298 人，同比下降 5.82%。其中，硕士研究生较上年同期增加 47 人，同比增长 114.63%，本科生较上年同期减少 313 人，同比下降 6.64%，专科生较上年同期减少 32 人，同比下降 8.74%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 88 人，占 1.82%；本科 4402 人，占 91.25%；专科 334 人，占 6.92%。

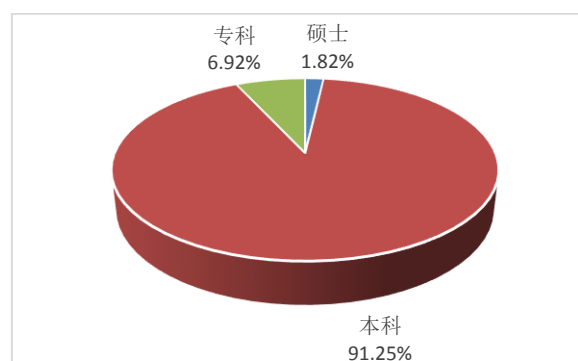


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，研究生涵盖 3 个学科门类，本科涵盖 6 个学科门类，专科涉及 2 个专业大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	64	72.73
2	经济学	17	19.32
3	工学	7	7.95

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	2030	46.12
2	经济学	931	21.15
3	工学	721	16.38
4	文学	384	8.72
5	法学	187	4.25
6	理学	149	3.38

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	300	89.82
2	电子信息大类	34	10.18

### 3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 14 个硕士专业，53 个本科专业、5 个专科专业。从不同学历分析，硕士学历会计专业生源占全省生源比例达 15%以上；本科学历物业管理专业是全省独有专业，管理科学专业生源占全省生源比例达 45%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 4. 硕士生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	会计	48	54.55	16.38
2	电子与通信工程	7	7.94	4.12
3	金融学	6	6.82	3.43
4	会计学	5	5.68	2.98
5	管理科学与工程	5	5.68	3.36
6	企业管理	4	4.55	2.61
7	财政学	3	3.41	7.32
8	产业经济学	2	2.27	3.92
9	区域经济学	2	2.27	6.06
10	劳动经济学	2	2.27	11.11
11	国际贸易学	1	1.14	1.56
12	技术经济及管理	1	1.14	5.26
13	旅游管理	1	1.14	1.35
14	统计学	1	1.14	2.00



表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专 业生源比%
1	会计学	537	12.20	6.43
2	金融学	501	11.38	13.21
3	财务管理	267	6.07	5.26
4	国际经济与贸易	145	3.29	3.39
5	数字媒体技术	108	2.45	13.01
6	信息管理与信息系统	108	2.45	5.41
7	计算机科学与技术	104	2.36	1.39
8	工商管理	103	2.34	3.38
9	市场营销	102	2.32	2.43
10	人力资源管理	93	2.11	6.76
11	法学	72	1.64	1.29
12	物流管理	66	1.50	3.41
13	电气工程及其自动化	66	1.50	1.32
14	酒店管理	65	1.48	15.74
15	国际商务	65	1.48	7.88
16	编辑出版学	64	1.45	28.32
17	经济学	64	1.45	2.85
18	自动化	63	1.43	2.24
19	劳动与社会保障	62	1.41	8.68
20	财政学	61	1.39	9.52
21	电子商务	61	1.39	4.11
22	社会工作	61	1.39	6.99
23	审计学	61	1.39	8.97
24	通信工程	59	1.34	1.96
25	工业工程	59	1.34	10.14
26	日语	57	1.29	4.10
27	应用统计学	57	1.29	10.63
28	旅游管理	56	1.27	2.84
29	电子信息科学与技术	56	1.27	3.29
30	行政管理	55	1.25	3.41
31	商务英语	55	1.25	11.34
32	信息与计算科学	55	1.25	3.50
33	安全工程	54	1.23	6.72
34	朝鲜语	54	1.23	5.11
35	电子科学与技术	54	1.23	15.98
36	工程管理	54	1.23	1.89

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
37	政治学与行政学	54	1.23	12.53
38	经济统计学	54	1.23	11.23
39	投资学	54	1.23	20.00
40	城市管理	53	1.20	15.73
41	劳动关系	53	1.20	38.41
42	软件工程	53	1.20	1.31
43	网络工程	53	1.20	4.62
44	保险学	52	1.18	14.13
45	广告学	52	1.18	5.86
46	资产评估	52	1.18	26.67
47	电子信息工程	51	1.16	2.04
48	英语	51	1.16	1.22
49	翻译	50	1.14	20.66
50	数学与应用数学	37	0.84	3.19
51	管理科学	31	0.70	48.44
52	物业管理	27	0.61	100.00
53	汉语言文学	1	0.02	0.05

表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	会计	179	53.59	1.05
2	工商企业管理	51	15.27	1.76
3	国际经济与贸易	39	11.68	1.93
4	计算机应用技术	34	10.18	0.36
5	市场营销	31	9.28	0.53

#### 4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 16 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是国际教育学院，共 1410 人，占 29.23%；其次是工商管理学院，共 426 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	国际教育学院	1410	29.23
2	工商管理学院	426	8.83
3	会计学院	392	8.13

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	信息与工程学院	356	7.38
5	管理科学与工程学院	338	7.01
6	计算机科学与技术学院	318	6.59
7	金融学院	291	6.03
8	公共管理学院	284	5.89
9	外国语学院	267	5.53
10	经济学院	196	4.06
11	统计学院	163	3.38
12	法学院	126	2.61
13	人文与传播学院	117	2.43
14	数学与信息科学学院	92	1.91
15	创业学院	25	0.52
16	体育教学部	23	0.47

## 5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1585 人，占 32.86%；女生 3239 人，占 67.14%。男生所占比例低于女生 30 个百分点以上。

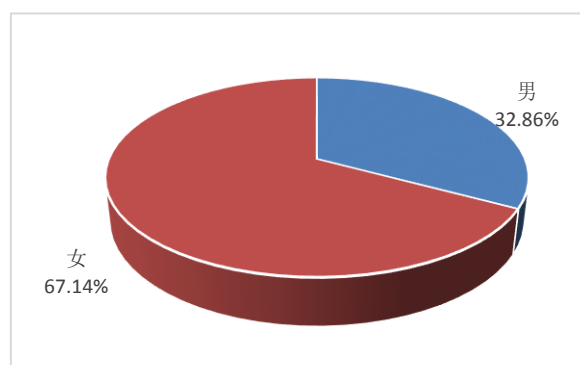


图 2. 毕业生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4659 人，占 96.58%；少数民族共 165 人，包括满族、回族、蒙古族等 18 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4659	96.58
2	满族	37	0.78
3	回族	27	0.57
4	蒙古族	20	0.41

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	壮族	19	0.39
6	土家族	15	0.31
7	朝鲜族	15	0.31
8	彝族	7	0.15
9	苗族	6	0.12
10	瑶族	4	0.08
11	水族	3	0.06
12	布依族	2	0.04
13	侗族	2	0.04
14	哈尼族	2	0.04
15	畲族	2	0.04
16	白族	1	0.02
17	藏族	1	0.02
18	柯尔克孜族	1	0.02
19	纳西族	1	0.02

### 7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 58.57%，其中烟台市生源较多；外省生源占 41.25%，来自全国 29 个省(直辖市、自治区)，其中安徽、河南、山西生源较多。

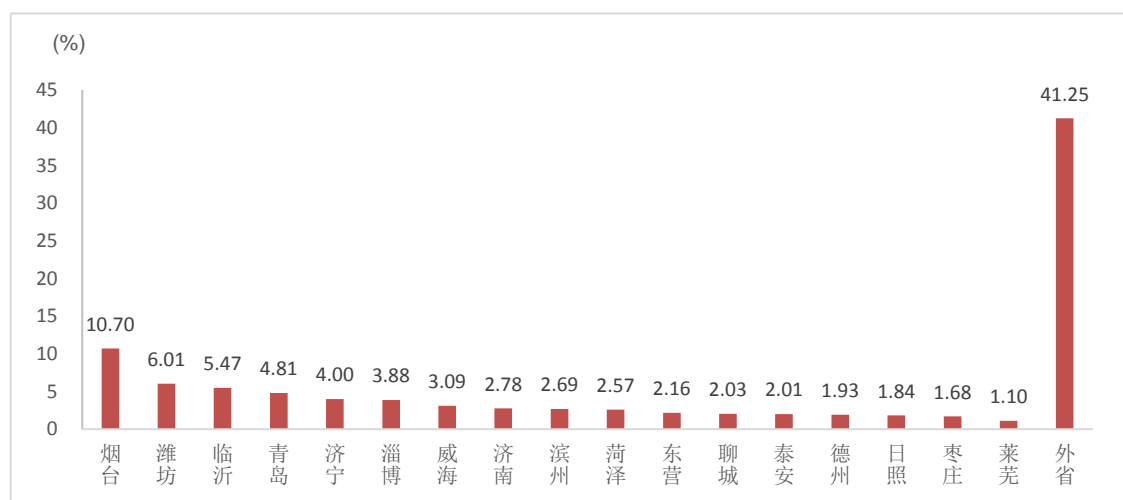


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	172	3.57

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
2	河南省	136	2.82
3	山西省	122	2.53
4	吉林省	112	2.32
5	内蒙古自治区	109	2.26
6	黑龙江省	107	2.22
7	河北省	106	2.20
8	湖北省	101	2.09
9	湖南省	81	1.68
10	辽宁省	81	1.68
11	甘肃省	74	1.53
12	新疆维吾尔自治区	73	1.51
13	江西省	72	1.49
14	贵州省	65	1.35
15	浙江省	65	1.35
16	广西壮族自治区	63	1.31
17	云南省	62	1.29
18	四川省	58	1.20
19	江苏省	54	1.12
20	陕西省	50	1.04
21	福建省	45	0.93
22	重庆市	39	0.81
23	天津市	34	0.70
24	宁夏回族自治区	30	0.62
25	青海省	28	0.58
26	广东省	26	0.54
27	海南省	20	0.41
28	上海市	4	0.08
29	北京市	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4697 人，总体就业率为 97.37%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 84 人，就业率为 95.45%；本科生实现就业 4279 人，就业率为 97.21%；专科生实现就业 334 人，就业率为 100%。

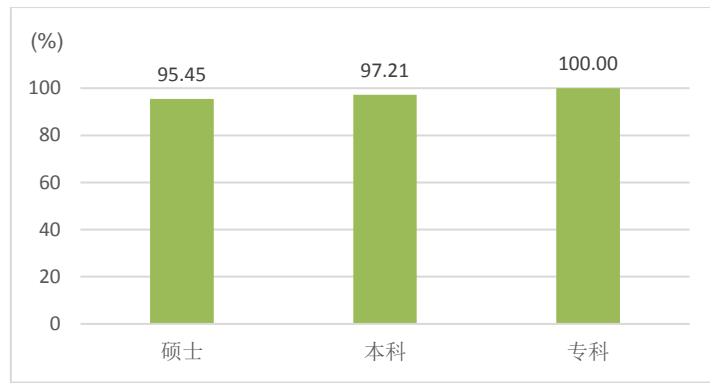


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 3 个学科中，工学、经济学就业率达 100%；本科 6 个学科中，所有学科就业率达 94%以上，其中工学就业率最高，达 99.45%；专科 2 个专业大类就业率都达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	7	7	100.00
2	经济学	17	17	100.00
3	管理学	64	60	93.75

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	721	717	99.45
2	法学	187	183	97.86
3	经济学	931	905	97.21
4	管理学	2030	1967	96.90
5	文学	384	366	95.31
6	理学	149	141	94.63

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	34	34	100.00
2	财经商贸大类	300	300	100.00

## 3、按专业统计

截至报告期，硕士研究生 14 个专业中，有 13 个专业就业率达 100%；本科 53 个专业中，有 16 个专业就业率达 100%；专科 5 个专业就业率都达 100%。各

专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财政学	3	3	100.00
2	产业经济学	2	2	100.00
3	电子与通信工程	7	7	100.00
4	管理科学与工程	5	5	100.00
5	国际贸易学	1	1	100.00
6	统计学	1	1	100.00
7	会计学	5	5	100.00
8	技术经济及管理	1	1	100.00
9	金融学	6	6	100.00
10	劳动经济学	2	2	100.00
11	旅游管理	1	1	100.00
12	企业管理	4	4	100.00
13	区域经济学	2	2	100.00
14	会计	48	44	91.67

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	安全工程	54	54	100.00
2	行政管理	55	55	100.00
3	通信工程	59	59	100.00
4	劳动关系	53	53	100.00
5	财政学	61	61	100.00
6	软件工程	53	53	100.00
7	城市管理	53	53	100.00
8	汉语言文学	1	1	100.00
9	电子科学与技术	54	54	100.00
10	网络工程	53	53	100.00
11	电子信息工程	51	51	100.00
12	电子信息科学与技术	56	56	100.00
13	劳动与社会保障	62	62	100.00
14	管理科学	31	31	100.00
15	国际商务	65	65	100.00
16	社会工作	61	61	100.00
17	数字媒体技术	108	107	99.07
18	计算机科学与技术	104	103	99.04
19	法学	72	71	98.61

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
20	电气工程及其自动化	66	65	98.48
21	物流管理	66	65	98.48
22	酒店管理	65	64	98.46
23	经济学	64	63	98.44
24	自动化	63	62	98.41
25	旅游管理	56	55	98.21
26	商务英语	55	54	98.18
27	朝鲜语	54	53	98.15
28	经济统计学	54	53	98.15
29	资产评估	52	51	98.08
30	广告学	52	51	98.08
31	国际经济与贸易	145	141	97.24
32	信息管理与信息系统	108	105	97.22
33	市场营销	102	99	97.06
34	会计学	537	521	97.02
35	金融学	501	486	97.01
36	人力资源管理	93	90	96.77
37	电子商务	61	59	96.72
38	应用统计学	57	55	96.49
39	投资学	54	52	96.30
40	工程管理	54	52	96.30
41	物业管理	27	26	96.30
42	编辑出版学	64	61	95.31
43	审计学	61	58	95.08
44	工业工程	59	56	94.92
45	数学与应用数学	37	35	94.59
46	政治学与行政学	54	51	94.44
47	财务管理	267	252	94.38
48	保险学	52	49	94.23
49	翻译	50	47	94.00
50	信息与计算科学	55	51	92.73
51	工商管理	103	95	92.23
52	英语	51	47	92.16
53	日语	57	52	91.23

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工商企业管理	51	51	100.00
2	国际经济与贸易	39	39	100.00



序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	会计	179	179	100.00
4	计算机应用技术	34	34	100.00
5	市场营销	31	31	100.00

#### 4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 16 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 97%以上，其中公共管理就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共管理学院	284	284	100.00
2	信息与电子工程学院	356	354	99.44
3	计算机科学与技术学院	318	316	99.37
4	经济学院	196	193	98.47
5	国际教育学院	1410	1374	97.45
6	管理科学与工程学院	338	329	97.34
7	工商管理学院	426	414	97.18
8	金融学院	291	282	96.91
9	法学院	126	122	96.83
10	人文与传播学院	117	113	96.58
11	统计学院	163	157	96.32
12	会计学院	392	377	96.17
13	创业学院	25	24	96.00
14	外国语学院	267	253	94.76
15	数学与信息科学学院	92	86	93.48
16	体育教学部	23	19	82.61

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1548 人，就业率为 97.67%；女生实现就业 3149 人，就业率为 97.22%。男生就业率高于女生 0.45 个百分点。

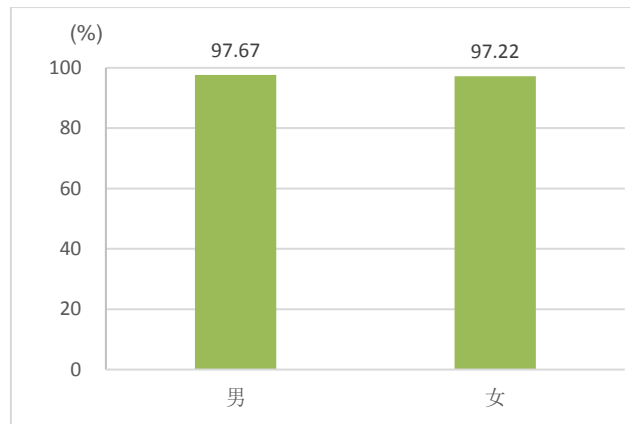


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 42.60%，劳动合同就业率 15.09%，升学率 11.26%，另外还包括应征入伍、基层项目、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2055	42.60
2	劳动合同就业	728	15.09
3	升学	543	11.26
4	非派遣省外签约	381	7.90
5	出国	161	3.34
6	自主创业	33	0.68
7	个体经营	21	0.44
8	应征入伍	7	0.15
9	公益性岗位	4	0.08
10	基层项目	3	0.06
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	760	15.75

#### (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

##### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2658 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 67.73%。其中，学校所在地烟台接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总

数的 34.28%；到省外就业的毕业生人数共占 32.39%，其中到北京、广东、浙江等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

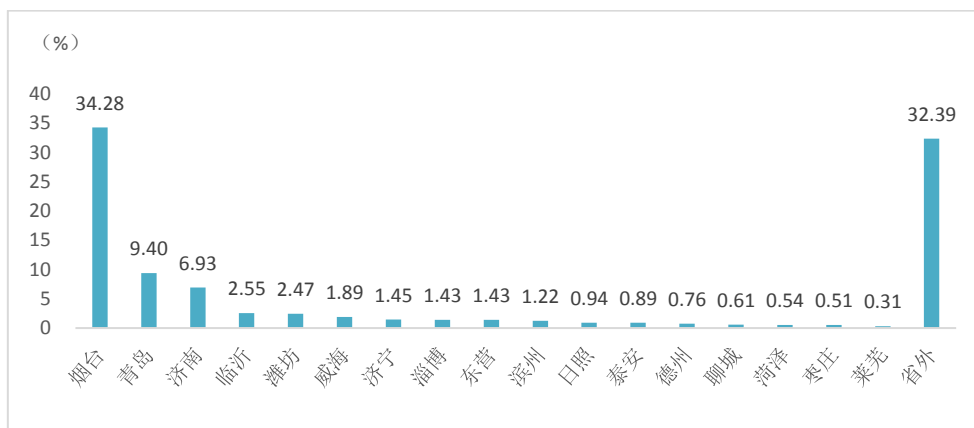


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 71.36%（其中，国有企业占 11.47%，非国有企业占 59.89%）；另外，党政机关占 2.34%，事业单位占 2.80%，其他占 23.50%。

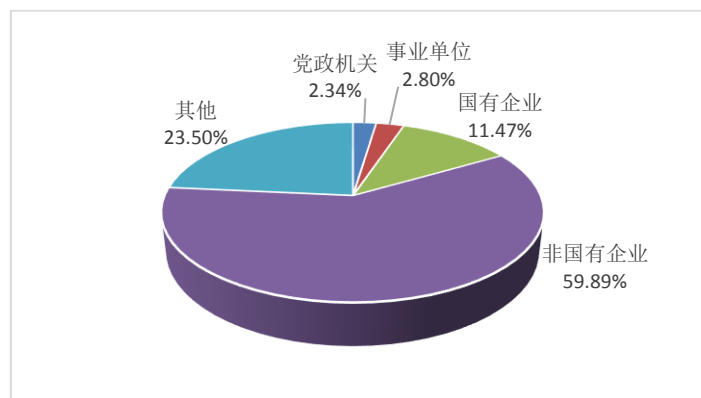


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会组织，住宿和餐饮，交通运输、仓储和邮政业是毕业生流向最多的 3 个行业，比例都达 9%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体毕业生就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 111 人, 截至报告期, 有 108 人实现就业, 就业率为 97.30%。其中, 协议就业 71 人, 劳动合同就业 10 人, 升学 10 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	71	63.97
2	劳动合同就业	10	9.01
3	升学	10	9.01
4	非派遣省外签约	5	4.50
5	灵活就业和其他方式就业	12	10.81

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中, 共评选出 245 名优秀毕业生, 截至报告期, 有 242 人实

现就业，就业率为 98.78%。其中，协议就业 90 人，升学 52 人，劳动合同就业 36 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	90	36.74
2	升学	52	21.22
3	劳动合同就业	36	14.69
4	出国	13	5.31
5	非派遣省外签约	13	5.31
6	个体经营	1	0.41
7	应征入伍	1	0.41
8	灵活就业和其他方式就业	36	14.69

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 165 人，截至报告期，有 160 人实现就业，就业率为 96.97%。其中，协议就业 64 人，劳动合同就业 27 人，非派遣省外签约 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	64	38.78
2	劳动合同就业	27	16.36
3	非派遣省外签约	22	13.33
4	升学	10	6.06
5	出国	1	0.61
6	个体经营	1	0.61
7	基层项目	1	0.61
8	灵活就业和其他方式就业	34	20.61

### (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 543 名 2018 届毕业生升学，升学率 11.26%。从不同专业升学情况分析，升学率 20%以上的专业有 13 个。其中，硕士专业 3 个，本科专业 7 个，专科专业 3 个。升学率 20%以上的专业情况如下表所示：

表 21. 升学率 20%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	硕士	劳动经济学	2	1	50.00%
2	硕士	管理科学与工程	5	2	40.00%
3	硕士	财政学	3	1	33.33%
4	本科	资产评估	52	18	34.62%
5	本科	安全工程	54	17	31.48%
6	本科	应用统计学	57	17	29.82%
7	本科	社会工作	61	18	29.51%
8	本科	工业工程	59	17	28.81%
9	本科	编辑出版学	64	15	23.44%
10	本科	政治学与行政学	54	12	22.22%
11	专科	会计	179	75	41.90%
12	专科	计算机应用技术	34	12	35.29%
13	专科	工商企业管理	51	12	23.53%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 127 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，103 名毕业生正在求职，7 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 13 人。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	103	81.10
2	其他原因不就业	13	10.24
3	自愿暂不就业	7	5.51
4	职业培训	3	2.36
5	就业见习	1	0.79

## 二、就业工作主要举措

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极响应山东省新旧动能转换重大工程有关要求，山东工商学院认真落实党中央、国务院“把高校毕业生就业摆在当前就业工作首位”的重要决策，围绕建设有特色开放式高水平财经类大学的目标，积极落实“创业带动就业”战略安排，按照发展全面素质、突出个性培养的工作思路，创建“融通识教育、专业教育、创新创业教育”于一体的人才培养模式，致力于培养具有必要的历史知识、健康的身心素质、较强的创新能力、宽广的国际视野的高素质应用型人才，学校就业工作呈现出了良好的局面。连续三年，学校毕业生年底总就业率分别达到 95%以上，并呈现稳中上升趋势，毕业生就业率和就业质量一直处于省属高校前列。

### （一）领导重视，措施得力

#### 1、成立学校就业工作领导小组。

为推动学校就业工作的顺利开展，不断提升就业质量和就业率，学校成立了由校长任组长，相关部门负责人为小组成员的就业工作领导小组，全面领导学校的就业工作。

#### 2、构建了就业工作新格局。

为促进就业工作的开展，学校积极探寻就业工作新格局，经过多年的探索和发展，形成了学校就业工作领导小组抓总、职能部门统筹协调、学院主抓主管、教师认真指导、学生积极参与的就业工作大格局。

### （二）多措并举，突出特色

#### 1、建立系统工作思路，健全完善就业工作机制

经过不断探索和实践，学校就业工作形成了“一个中心”、“两个阵地”、“三个标准”、“四个到位”、“五个工程”的工作思路。“一个中心”：就是要紧紧围绕应用型人才培养这个中心；“两个阵地”：就是围绕“全面服务”和“教育引导”两个阵地系统开展工作；“三个标准”：就是就业指导全程化、就业工作立体化、就业服务全员化；“四个到位”：即责任到位，服务到位，指导到位、管理到位；“五个工程”是指就业工作“一把手”工程、就业市场建设“百万”工程、创业

引领工程、就业信息化工程、生涯辅导“金字塔”工程。

## **2、加强顶层设计，精准实施“五大主要任务”**

学校将深化创新创业教育改革列为《山东工商学院综合改革方案》重点任务，坚持“1个主线、2大突破、3条路径、5大任务”的顶层设计，将创新创业教育深度融入人才培养方案，推动教育教学改革和产学研协同创新两大突破，沿循成果与资本对接、人才与企业对接、科技与产业对接三条路径，落实构建双创发展新机制、构建双创发展新格局、拓展双创融资新渠道、塑造双创发展新支撑、培育双创发展新氛围五大任务，形成“服务”理念贯穿的“高校+地方+企业”三螺旋驱动、“社团”理念贯穿的“创意+创新+创业”三结合育人、“转化”理念贯穿的“首创+借鉴+集成”三发展导向、“协同”理念贯穿的“商科+工科+搭伙”三平台共进这个独具特色的“3333”教育创新模式，在构建双创发展新机制、营造双创发展新格局、拓展双创融资新渠道、塑造双创发展新支撑、培育双创发展新氛围“五大主要任务”上精准发力，强势推动“双创山商”人才培养机制改革、人才培养方案改革、双创课程体系改革、教学方法与考核改革、创新创业实践改革、教学学籍管理改革、双创师资能力建设改革、双创指导服务改革、文化活动体系改革、双创资金支持改革等十大改革举措，取得了良好的成效。

## **3、强化价值引领，引导学生树立科学就业观**

教育引导学生树立正确的就业观、择业观，把解决学生的思想问题与解决学生的实际问题相结合，教育学生树立科学的就业期望值。充分发挥一线教师、优秀校友、行业专家的教育引领作用，强化党员毕业生的示范带动作用，引导学生树立先就业后择业的思想。大力积极宣传基层就业、自主创业毕业生的典型事迹，教育引导毕业生积极转变就业观念。引导和鼓励毕业生到基层、中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和中小微企业就业创业。通过举行报告会、座谈会、主题班会等活动，开展择业观教育；利用暑期社会实践活动，组织开展调研走访，了解就业市场与毕业生就业情况。学校还通过毕业典礼、校领导座谈会等方式表彰激励毕业生参加“西部计划”、“大学生村官”、“应征入伍”、“三支一扶”等基层就业项目。今年共有8名优秀毕业生报名新疆工作，1名录取，9名同学考取西部计划志愿者，23名同学考取山东省选调生，9名同学应征入伍。



#### **4、加强就业预判，提升毕业生就业竞争力**

高校毕业生的就业状况是与社会需求相挂钩的，就业状况直接体现了社会和市场对专业人才的需要程度。积极做好就业市场研判，做好调查研究，引导学生对就业市场有科学理性的认识和判断；同时，抓好就业跟踪调查，将就业状况作为招生计划安排、专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化人才培养模式改革；健全专业预警、退出和动态调整机制，提高专业和社会需求的契合度。举办首届“职业发展文化节”，开展“我为山商代言”、简历面试大赛、职场一刻钟等系列活动，丰富多彩的活动助力提升广大学生就业竞争力，烟台电视台、胶东在线网、烟台晚报等多家媒体进行了跟踪报道。

#### **5、完善体系，稳步提升大学生职业发展教育质量**

在就业指导教育方面，积极发挥就业指导教育课堂主阵地的作用，针对大学生就业形势与大学生就业特点扎实推进就业指导教育工作。《大学生职业生涯规划与设计》与《大学生就业指导》课程作为就业指导教育的主课堂，其内涵与质量建设取得了长足的发展。在班级授课方面，完成 2017 级学生的《职业生涯规划与设计》课程与 2019 届毕业生《大学生就业指导》课程的教学任务；课堂教学中通过合作式学习、行动导向式学习、案例教学、角色扮演、游戏互动、分组讨论、过程中考核等多种形式相互补充渗透的教学改革尝试，取得较好成效；同时为进一步提高师资水平，选送 10 余人参加各类别、各层次的就业能力培训，打造一支优秀的专业化、专家化的教学团队。同时积极做好团体辅导、个体咨询等方面的工作，为毕业生进行了有针对性、个性化的就业指导和帮助，引导他们调整心态，增强自信，提高竞争力。就业指导第二课堂活动丰富多彩，举办了大学生简历设计大赛、职业生涯规划大赛、职击未来现场招聘、一刻钟职场体验大型游戏闯关活动、生涯体验周、就业服务指导月等大型活动，另外，有专业特色的职业发展与素质提升活动也开展得有声有色。

#### **6、广泛争取资源，为毕业生就业择业、职业发展提供坚强后盾**

加强就业市场建设，积极拓宽就业资源。加强教学与就业实习基地建设，奔赴北京、长三角地区建立省外教学与就业实习基地，到“一带一路”沿线省区河南、陕西、甘肃及长三角地区上海、无锡市等地走访有关部门和用人单位，开拓就业市场；到万科物业发展有限公司等专业相关单位走访调研，了解公司的发展

和企业文化，对公司的运营模式有了深入的了解，定期搜集、发布“一带一路”地区毕业生需求信息；以合作培养单位、教学与就业实习基地为依托，通过组织学生实习实训、校企联合培养、订单式培养等方式加强学生实践能力培养，拓宽学生就业渠道。充分发挥校园市场的主体作用，积极举办分层次、分行业的大型、小型、专场招聘会和网上双选会等招聘活动。联合相关部门、校友会等搭建跨区域、跨行业、跨类别的就业信息招聘平台。为毕业生提供更大更广阔的发展空间，实现更好的更高端的就业。努力搭建“三级”就业平台，积极举办各类招聘会。承办山东省 2018 年高校毕业生就业集中招聘活动山东工商学院专场招聘会，400 余家企业提供岗位万余个，大力拓展毕业生就业市场。举办经管类、保险类、理工类、行政文法类和西校区专场招聘会，共邀请 500 多家用人单位参加招聘会，提供岗位 9000 余个；各学院和职业发展协会等学生组织开展专场招聘会百余场。

## **7、扎实开展就业服务，建立健全就业指导服务长效机制**

提高就业指导服务质量。进一步完善全程化的职业发展和就业指导体系，充分发挥课堂教学、第二课堂的作用，创造条件为学生提供个性化团体辅导与个体咨询服务。学生工作队伍热情工作，精心指导，细致服务，加强支持帮扶，从思想、生活、工作等各方面持续关心毕业生成长，不断提高就业择业精准引导、精准服务水平。日常咨询与服务方面，顺利完成了 2018 届毕业生就业方案编制及上报，及时、准确地完成 2019 届毕业生生源信息采集和上报；为用人单位印制了《山东工商学院毕业生资源信息册》，为毕业生提供了《毕业生办事指南》，通过就业信息网及时向毕业生提供就业政策与动态，方便信息传递，也极大激励学生就业的主动性。积极参与教育部组织的大学生职业测评活动，全校 3、4 年级学生皆纳入测评范围，并将根据测评结果为学生推送就业实习岗位；联合人社局开展就业创业政策及生涯认知讲座；充分利用网站、微信、QQ 群等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务，既方便信息传递也极大激励学生就业的主动性。积极做好特殊群体就业服务，引导贫困生转变就业观念，合理调整就业期望值，做好贫困生的就业指导、培训工作，积极帮助贫困生落实就业岗位。完成特困毕业生认定工作，对家庭经济困难、品学兼优的毕业生给予经济上的求职援助。开展摸底登记和一对一指导，发放特困家庭毕业生求职补贴 219600 元。

## 8、深入调研，分析就业数据，服务专业建设及人才培养

按照《山东工商学院毕业生跟踪调查工作实施办法》，以专业为单位对应届、往届及用人单位开展跟踪调查工作，动态掌握用人单位和毕业生对我校人才培养的意见和建议，了解毕业生就业质量、培养质量和社会对人才需求的情况，形成了《山东工商学院 2018 年就业调查报告》，同时正在编制《山东工商学院 2018 年就业工作自查自评报告》和《山东工商学院 2018 年度毕业生就业质量年度报告》，分析行业、专业社会需求特点、毕业生供求关系、专业需求趋势等，为我校招生工作、学科建设和教育教学改革提供参考，有针对性地改进我校教育教学工作。

## 9、开拓创新，加强创新创业教育，实现创新创业与就业有机融合

山东工商学院将创新创业教育深度融入人才培养全过程，建立起人文教育为魂、专业教育为体、创新创业教育为翼，专业知识和创新创业能力相统一的人才培养模式，构建起专业教育与创新创业教育深度融合的人才培养机制，建立面向全体、分类施教、强化实践、文化引领融为一体的创新创业教育体系，实现创新创业有机融合，创新为本、创业为用，创新支撑创业，创业带动就业，提升了办学水平，提高了人才培养质量。

学校进一步深化创新创业教育改革，出台《山东工商学院关于深化创新创业教育的实施意见》，全面推进创新创业教育工作。建设校内和校外双导师制。学生培养实行校内和校外的双导师制，设立了外聘创新创业导师人才库，包含知名学者专家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀创新创业人才。积极邀请校外专家参与创业教学和创业指导。到目前为止，已经建成了 40 多人的外聘创业导师队伍，完成创业指导 30 多次。广泛开展创业第二课堂文化与实践活活动。开展创业论坛、创业沙龙、山商合伙人、创业实践挑战赛、创业大讲堂和创业讲座等第二课堂文化与实践活活动。本学期外聘创业导师和校外专家完成创业专家讲座 13 次。通过周末创业大讲堂的教学讲座安排，面向全校大学生开展讲座讲堂等。设立大学生创业咨询室、创业诊所，为创业大学生创业开展政策法规、项目、技术咨询与指导等服务。通路网络、微光传媒等团队获得泛海扬帆大学生创业行动计划资助 6 万元。方片文化传媒获得烟台市第四届创业大赛冠军。组织开展 2018 届毕业生创业培训工作，共有 900 余人参加培训并获得山东省就业

创业技能证书。与莱山创业服务中心、龙泉镇政府、院格庄街道、品万电子商务有限公司等行业企业或政府组织达成战略合作，在人才培养、项目孵化、课程开发、实习实践、服务地方等领域进行合作。与韩国庆南大学合作开展大学生创业夏令营与冬令营。共接待省内外客人来访 30 余批共计 300 余人。承接山东省首期创新创业师资培训，培训山东省创新创业师资 300 余人，与鑫互联等单位合作开展创业基础师资培训，培训电子商务创业师资 60 余人。中标烟台市就业创业培训专项等。本年度，大学生创业中心共培育创业团队 21 家，开展了三期入驻团队答辩，新进驻创业团队 32 家。

### **（三）就业前景展望**

在未来的工作中，山东工商学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针和全国教育大会精神，按照省委总体部署，积极落实学校第三次党代会战略部署，进一步提高认识，强化主动作为，遵循就业规律，努力做好“抓教育引导就业，抓管理促进就业，抓服务提升就业，抓市场扩大就业，抓创业带动就业”等“五抓”工作，切实把就业指导服务工作做细做实做到位，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出积极努力和有益贡献。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1562 份，占全校毕业生总数的 32.38%。其中，研究生问卷 12 份，本科生问卷 1523 份，专科生问卷 27 份。参与调查毕业生中，男生 444 人，占调查总数的 28.43%；女生 1118 人，占 71.57%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，76.15%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 19.33%；认为“基本满意”的占 4.44%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.08%。

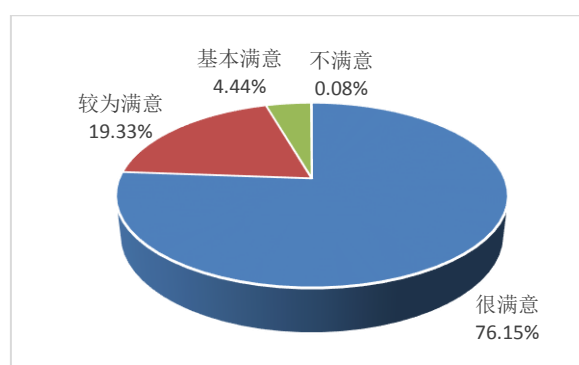


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	83.55%	13.57%	2.63%	0.25%
2. 职业竞争公平程度	77.88%	19.16%	2.71%	0.25%
3. 工作成就感	75.82%	19.08%	4.52%	0.58%
4. 工作晋升机会	73.36%	21.46%	4.69%	0.49%
5. 工作强度压力	70.64%	23.77%	5.10%	0.49%
6. 单位发展前景	72.12%	21.79%	5.60%	0.49%
7. 上下级关系	74.26%	20.72%	4.94%	0.08%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	76.56%	17.27%	5.68%	0.49%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 54.52%；“较为对口”占 33.22%；“基本对口”占 6.26%；“不对口”占 6.00%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

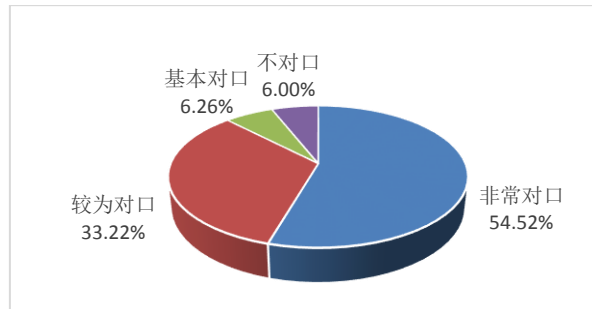


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
研究生	44.44%	33.33%	22.23%	0.00%
本科生	55.15%	33.61%	5.75%	5.49%
专科生	26.09%	13.04%	26.09%	34.78%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 23.29%、15.07%和 15.07%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

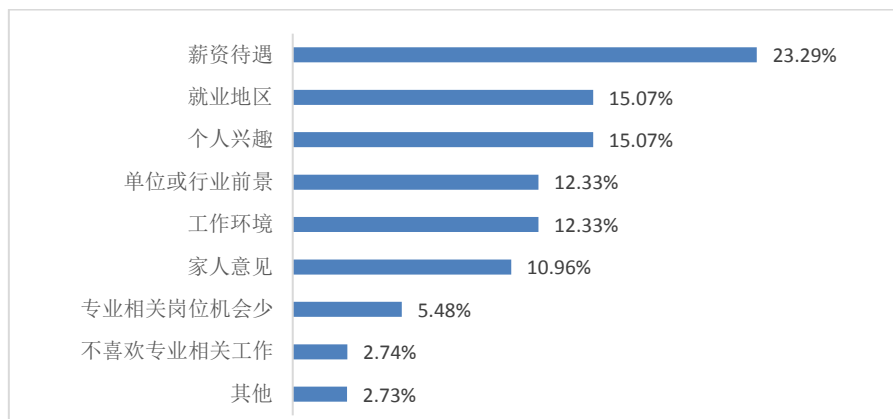


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1202 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3887.70 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 6266.67 元，本科生为 3883.68 元，专科生为 3160.87 元。

表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均月收入（元）	6266.67	3883.68	3160.87

#### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，80.51%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 14.47%；“五险不全”占 3.70%；“完全没有”占 1.32%。

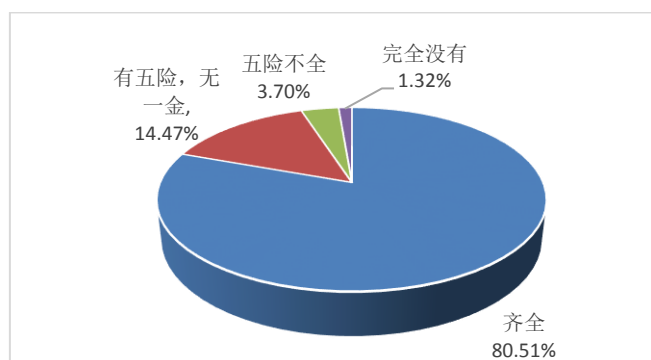


图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

#### 6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 63.73%；其次是“2-3 次”，占 25.99%；另外，“3-5 次”占 7.15%，“5 次以上”占 3.13%。

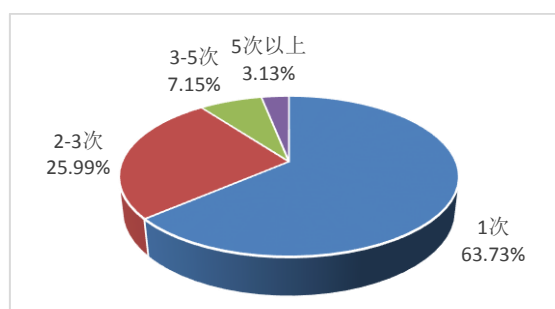


图 13. 毕业生获取单位录用机会

#### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 57.15%；“基本符合”占 36.27%；“不符合”占 4.44%；另有 2.14%的毕业生从

未考虑过。

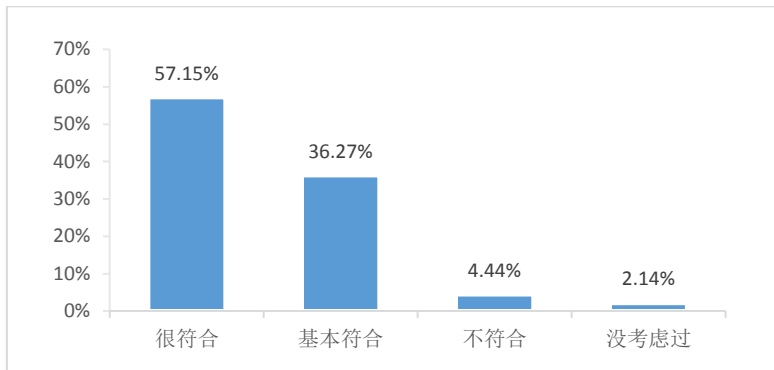


图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

### 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，64.71%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.97%的毕业生换过 1 份工作；10.53%的毕业生换过 2 份工作；3.13%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.66%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性略高。

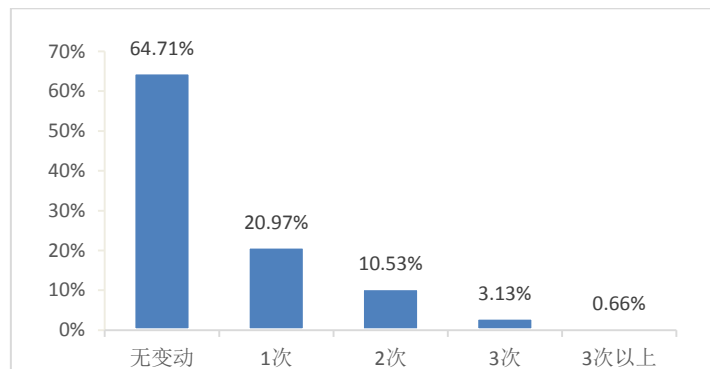


图 15. 毕业生工作变化情况

表 26. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
研究生	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	0.00%
本科生	64.86%	20.95%	10.56%	2.96%	0.68%
专科生	73.91%	17.39%	4.35%	4.35%	0.00%

### (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。



## 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 41.54%；“较为满意”占 44.62%；“基本满意”占 12.30%；“不满意”比例仅为 1.54%。

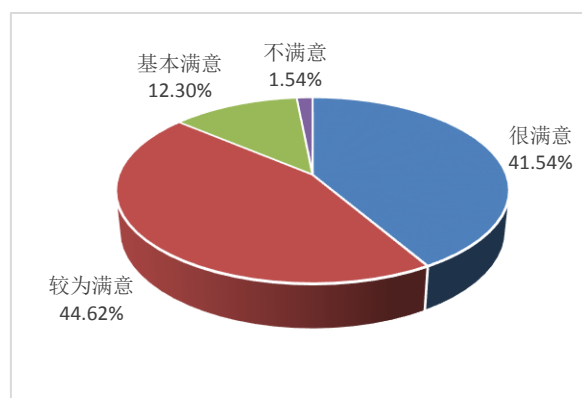


图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 52.31%；“基本相关”占 44.61%；“不相关”仅占 3.08%。

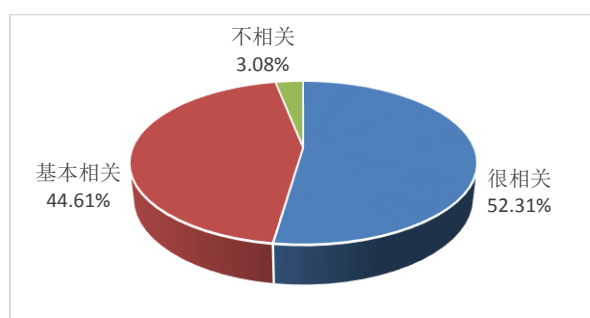


图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

## 3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 30.77%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 27.69%；“就业压力大”和“获得更好的发展空间”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

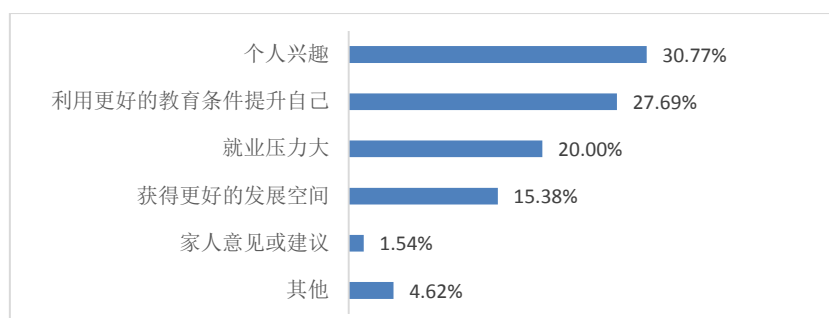


图 18. 毕业生选择升学的理由

#### 4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，59.26%的毕业生选择“出国留学”，另有 40.74%的毕业生选择“出国工作”。

#### 5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 25.93%；“较为满意”占 55.56%；“基本满意”占 11.10%；“不满意”比例仅为 7.41%。

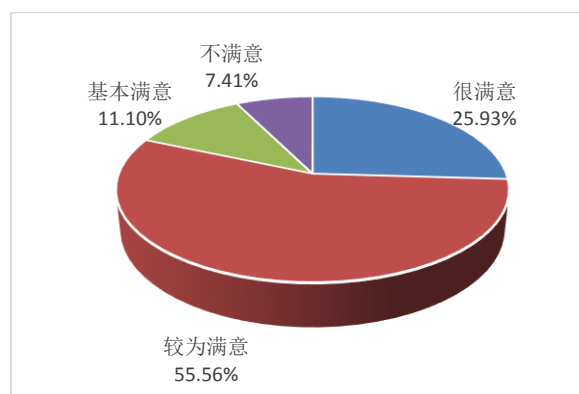


图 19. 毕业生出国满意度

#### 6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的两个主要原因，选择比例都为 25.93%；其次是“个人兴趣”，比例为 22.22%。毕业生出国原因如下图所示：

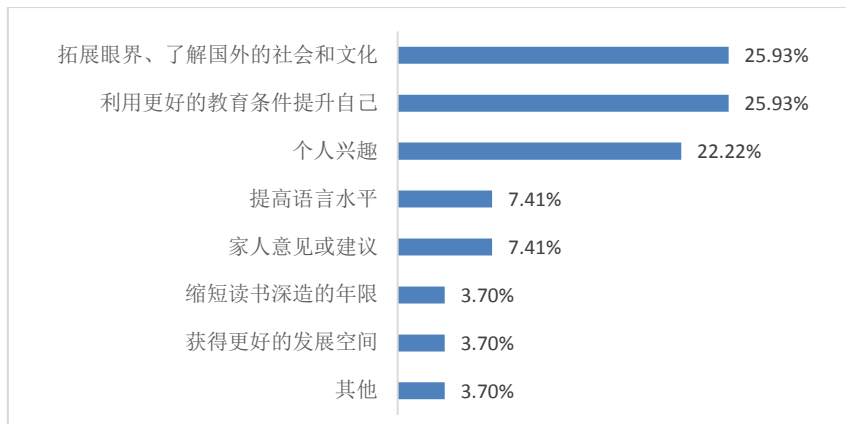


图 20. 毕业生选择出国的原因

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 21.05%；“创意小店”、“科技服务”和“智力服务”比例也较高，都超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

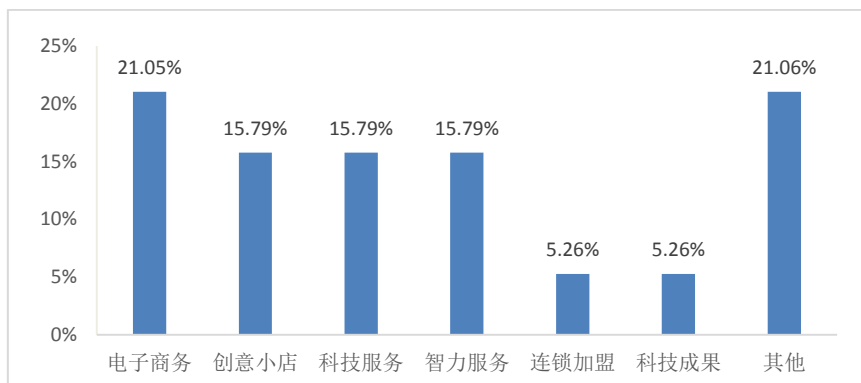


图 21. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”和“响应国家号召”是毕业生准备创业的两个主要动机，选择比例都为 26.32%；其次是“实现个人理想”，比例为 21.05%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

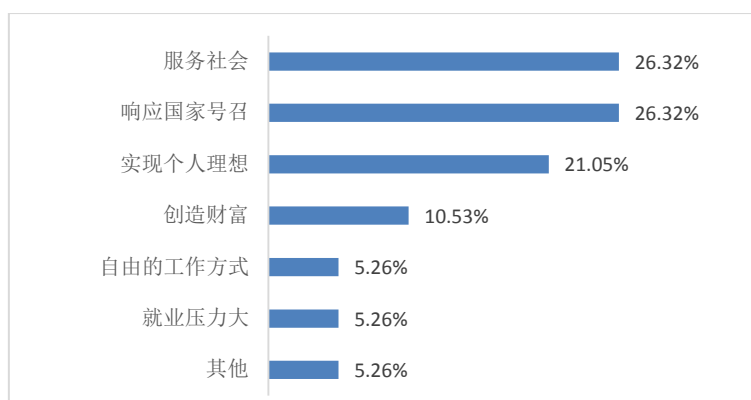


图 22. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 31.58%和 21.05%；“缺乏有效创业指导”、“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

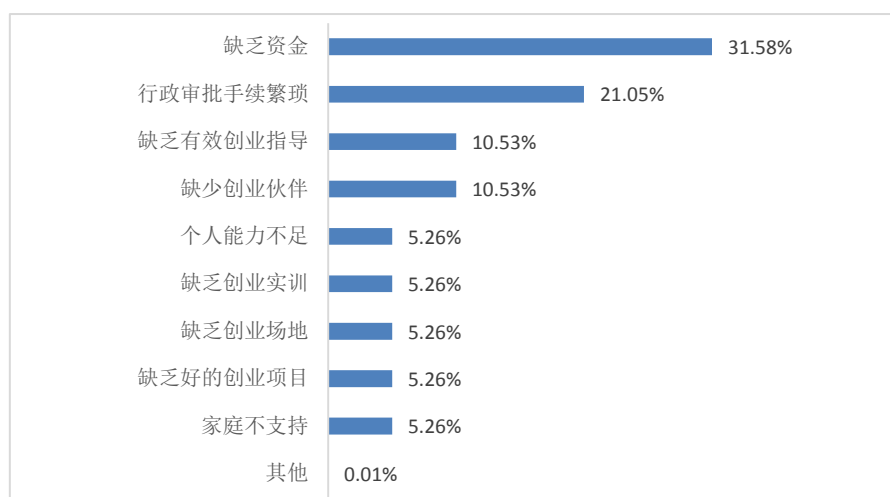


图 23. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”和“知识产权服务”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 42.11%、26.32%和 26.32%；“创业项目”、“创业政策宣传解读”、“创业实训”、“法律服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

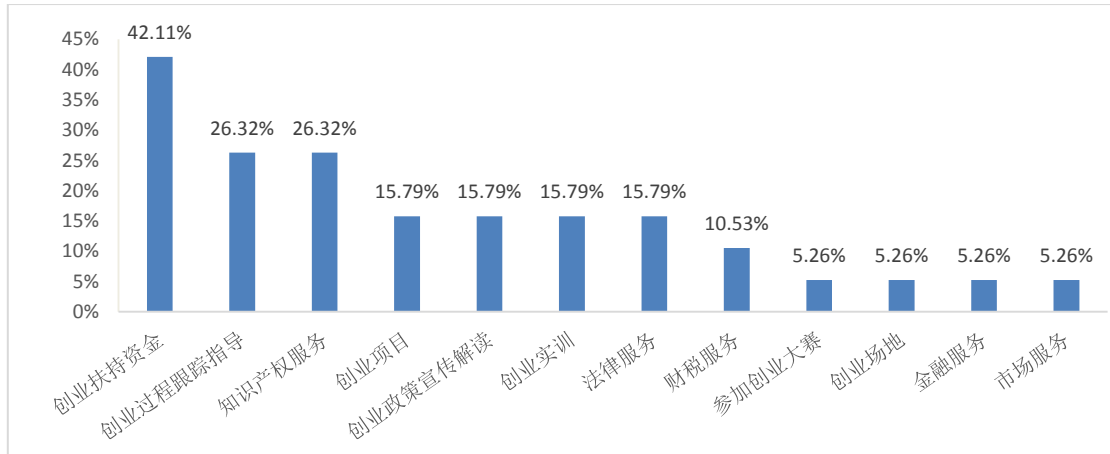


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 22.11%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 18.42%；“参加就业见习”和“准备升学考试”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

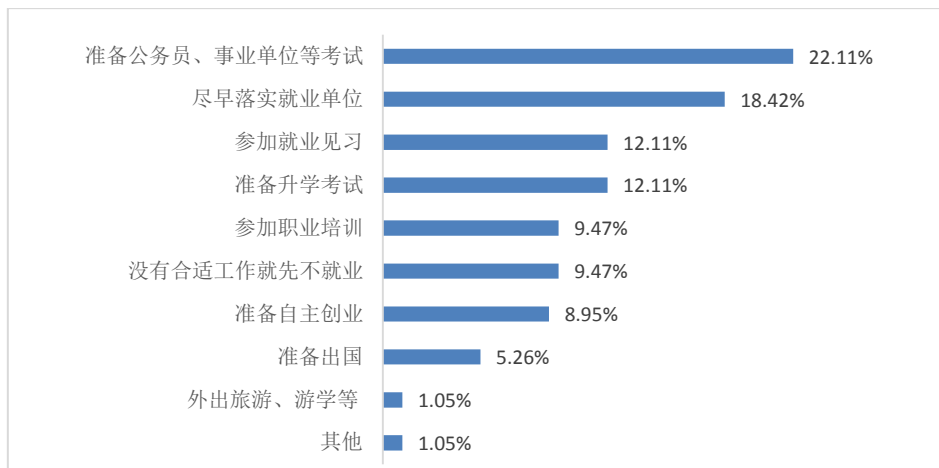


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 57.37%；其次是“父母”，比例为 15.79%。调查结果如下图所示：

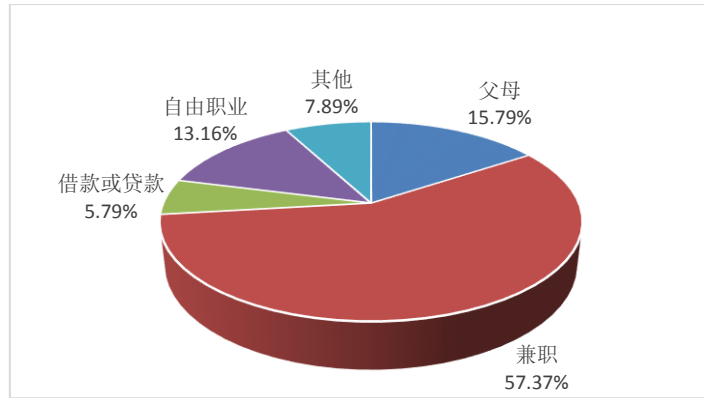


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 42.63%、38.42%。“职业培训”、“就业岗位信息”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

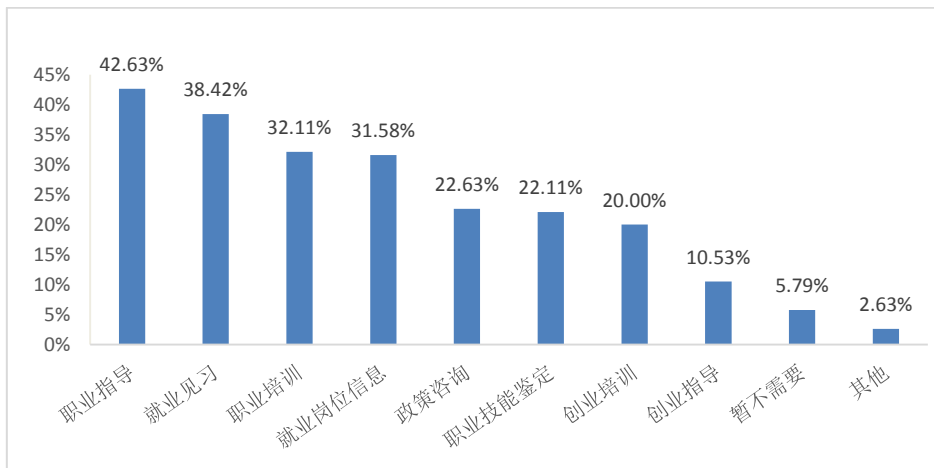


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，都为 24.44%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 15.56%。调查结果如下图所示：

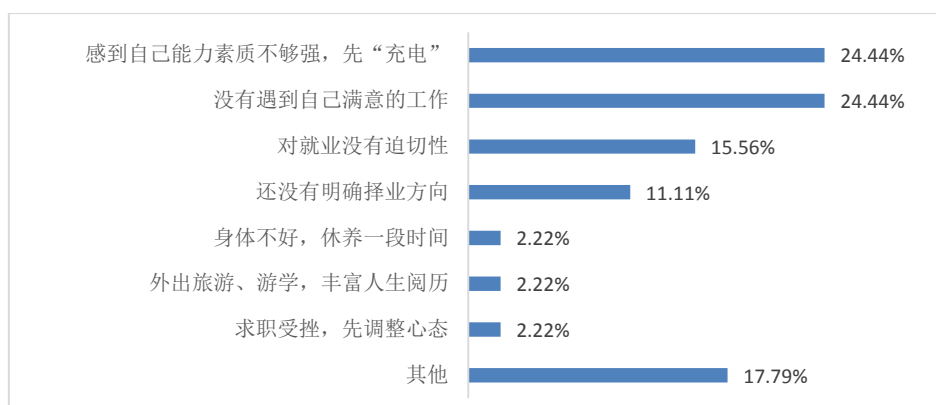


图 28. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 62.22%; “不支持不反对”占 35.56%; “反对”占 2.22%。

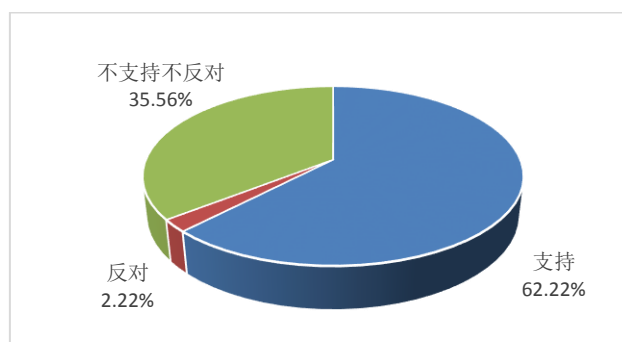


图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 51.11%; 其次是“一年内”, 占 35.56%; 另外, “两年内”占 6.67%, “两年以上”占 6.66%。

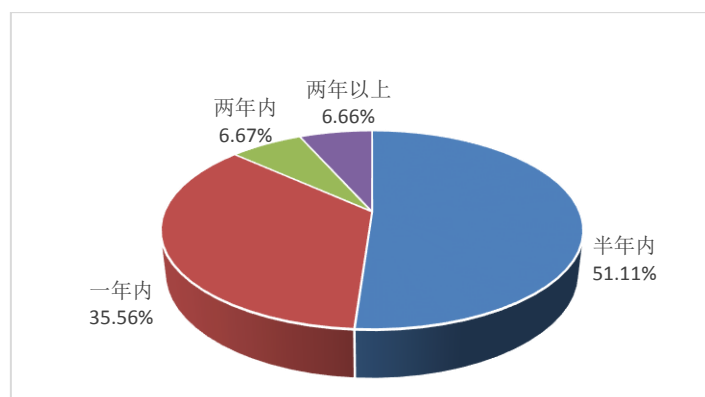


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.97%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 46.35%、29.90%和 26.38%。“良好的生活习惯和行为习惯”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

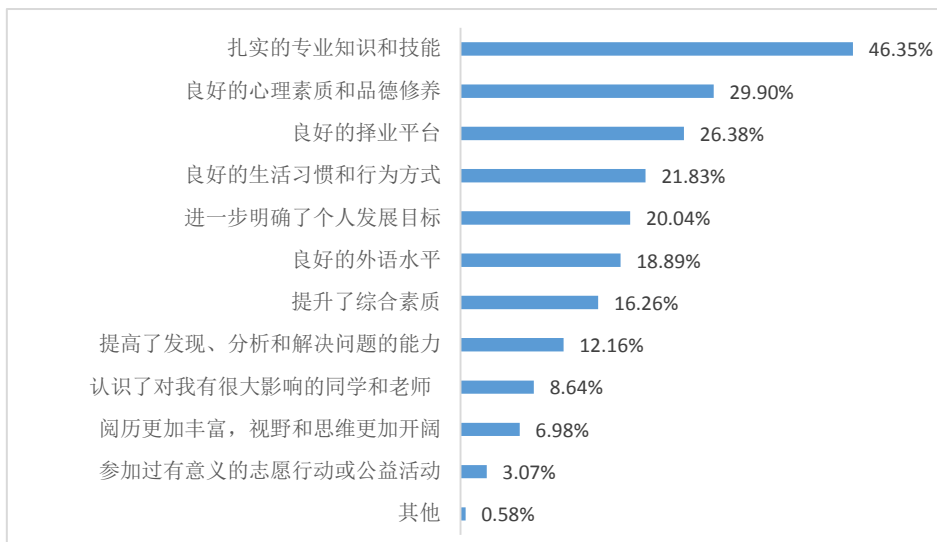


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.43%；“较为满意”占 16.13%；“基本满意”占 2.31%；“不满意”比例仅为 0.13%。



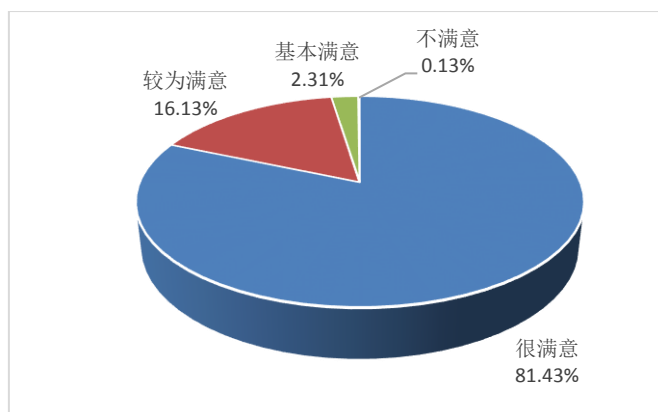


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	90.59%	8.45%	0.83%	0.13%
2. 辅修课程设置	82.84%	14.72%	2.44%	0.00%
3. 教学方式和方法	82.46%	15.30%	2.11%	0.13%
4. 任课老师专业水平	80.15%	17.73%	2.12%	0.00%
5. 实践教学内容	78.75%	17.99%	3.13%	0.13%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例为 55.57%；

“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

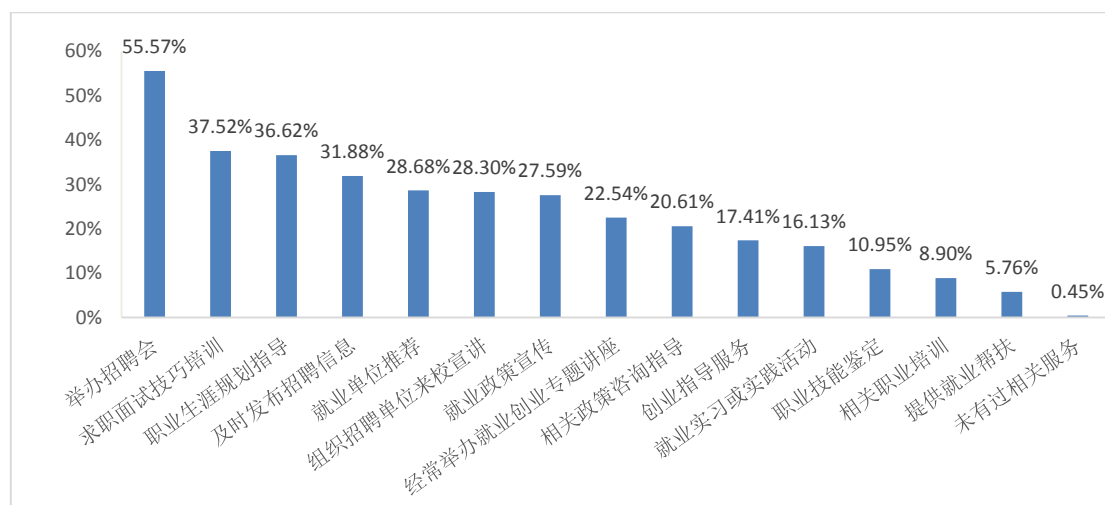


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 74.84%；“较为满意”占 20.04%；“基本满意”占 4.42%；“不满意”比例仅为 0.70%。

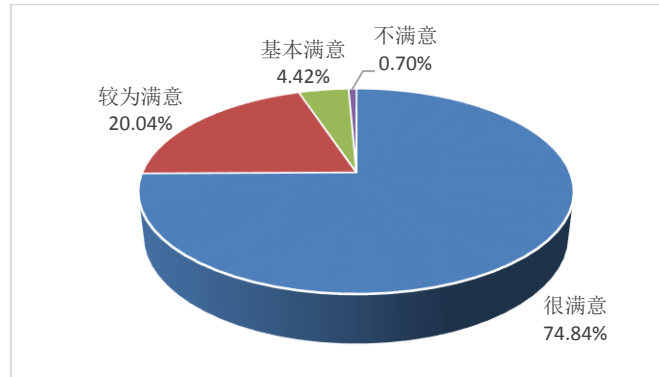


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 49.87%、38.35%和 34.76%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

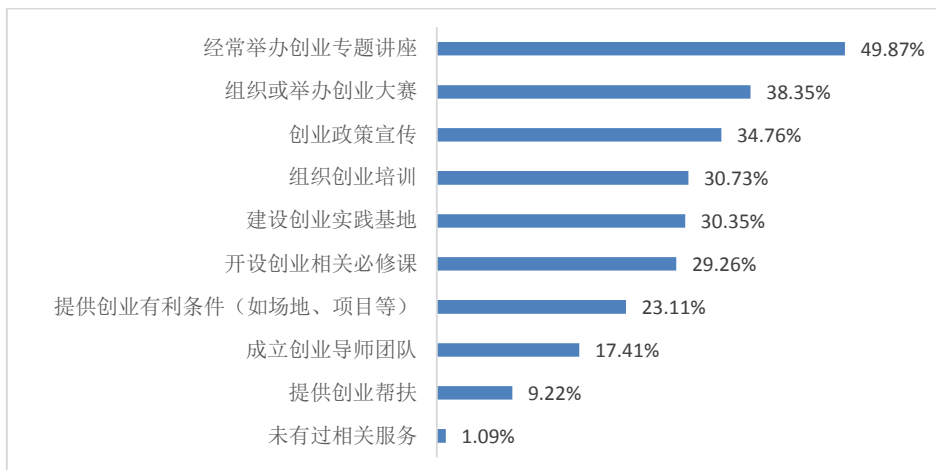


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.60%；“较为满意”占 20.74%；“基本满意”占 5.70%；“不满意”比例仅为 0.96%。

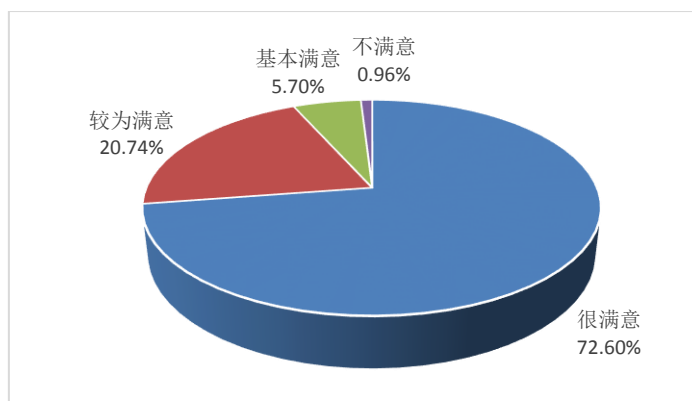


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 43.79%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 17.48%。调查结果如下图所示：

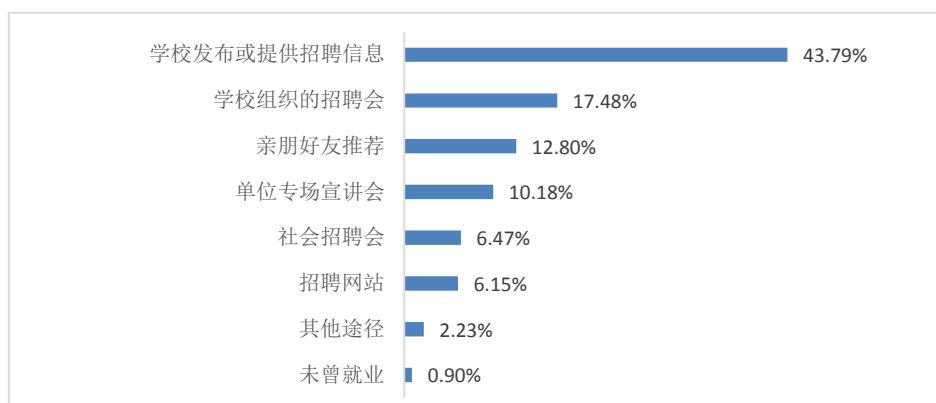


图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

对山东省各地吸引大学生就业政策的了解情况调查结果显示，“主动关注过，比较了解”占 76.70%，“见过相关宣传，了解一些”占 19.40%；另有 3.90%的毕业生表示“完全不了解”。调查数据表明，本校对山东省各地吸引大学生就业政策的宣传取得了阶段性成效，今后本校将继续加大相关政策宣传力度，为我省吸引人才、留住人才做好宣传服务。调查结果如下图所示：

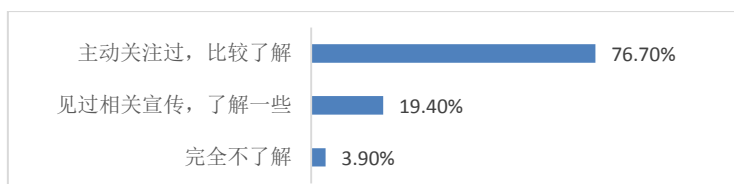


图 38. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

## 9、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 55.19%、34.25%和 28.87%。“单位性质及规模”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

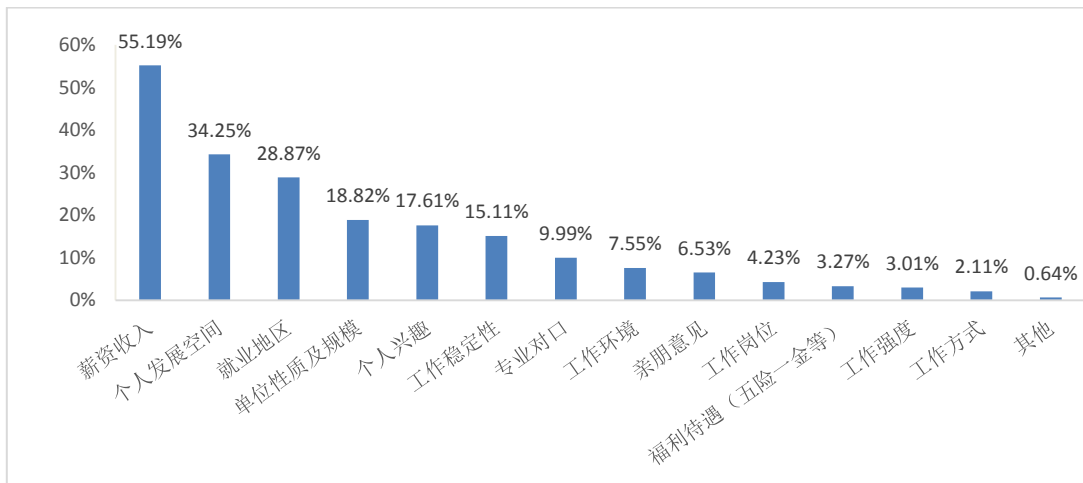


图 39. 影响毕业生求职择业的因素

## 10、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 41.61%、30.41%和 29.77%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

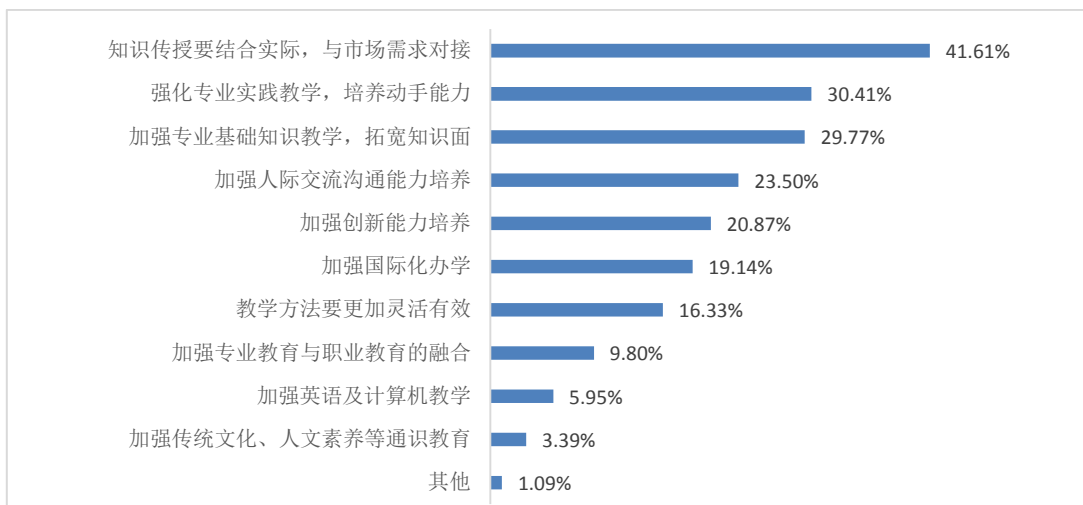


图 40. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 10.97 万人。其中，研究生需求 0.21 万人，本科需求 7.12 万人，专科需求 3.64 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.43 万人，占需求总人数的 40.40%；济南发布需求人数也较多，比例接近 20%。各地区发布需求情况如下图所示：

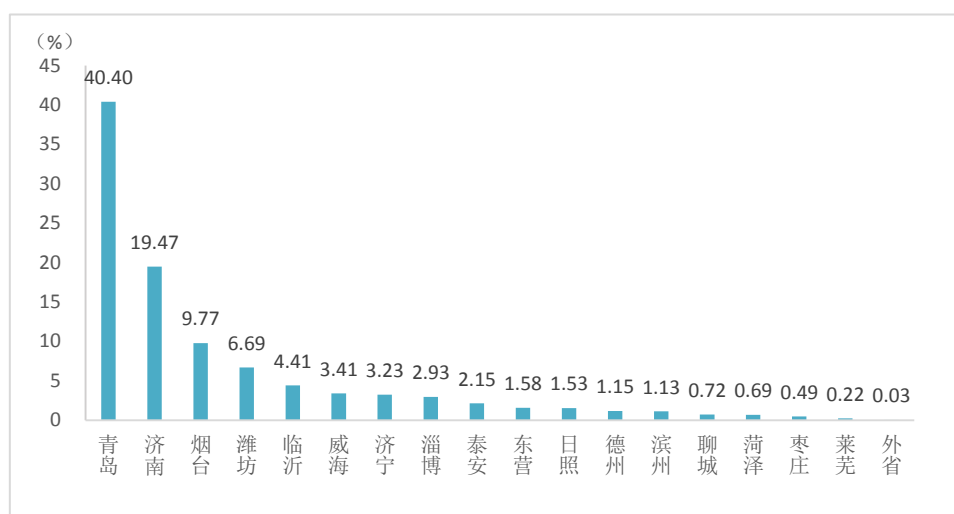


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.77%（其中，国有企业占 14.62%）；另外，机关占 0.71%，事业单位占 1.36%，其他单位占 4.16%。

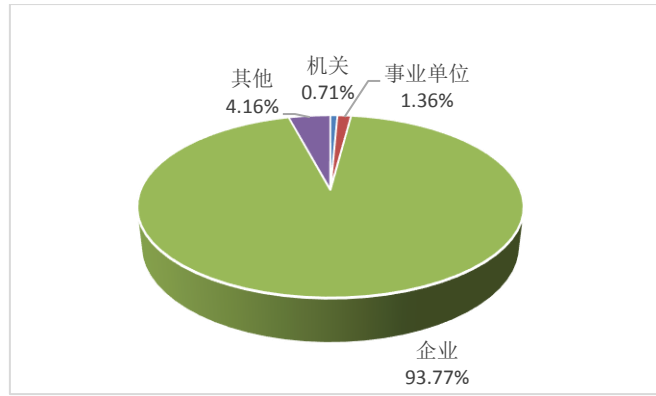


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	20	753	3	776	0.71
事业单位	科研设计单位	42	71	43	156	0.14
	高等教育单位	101	62	0	163	0.15
	中初教育单位	3	699	10	712	0.65
	医疗卫生单位	6	53	18	77	0.07
	艰苦事业单位	1	12	0	13	0.01
	其他事业单位	38	309	28	375	0.34
企业	国有企业	1598	13945	488	16031	14.62
	三资企业	8	3258	626	3892	3.55
	艰苦行业企业	1	691	3	695	0.63
	其他企业	264	48358	33598	82220	74.97
其他	包括部队、基层社区等单位	41	2974	1542	4557	4.16

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的七个行业依次是制造业（占 17.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 14.93%），居民服务、修理和其他服务业（占 11.50%），批发和零售业（占 10.25%），金融业（占 7.40%），租赁和商务服务业（占 7.21%），建筑业（占 7.01%），以上七个行业需求人数占需求总人数的 75.50%。各行业发布需求情况如下图所示：

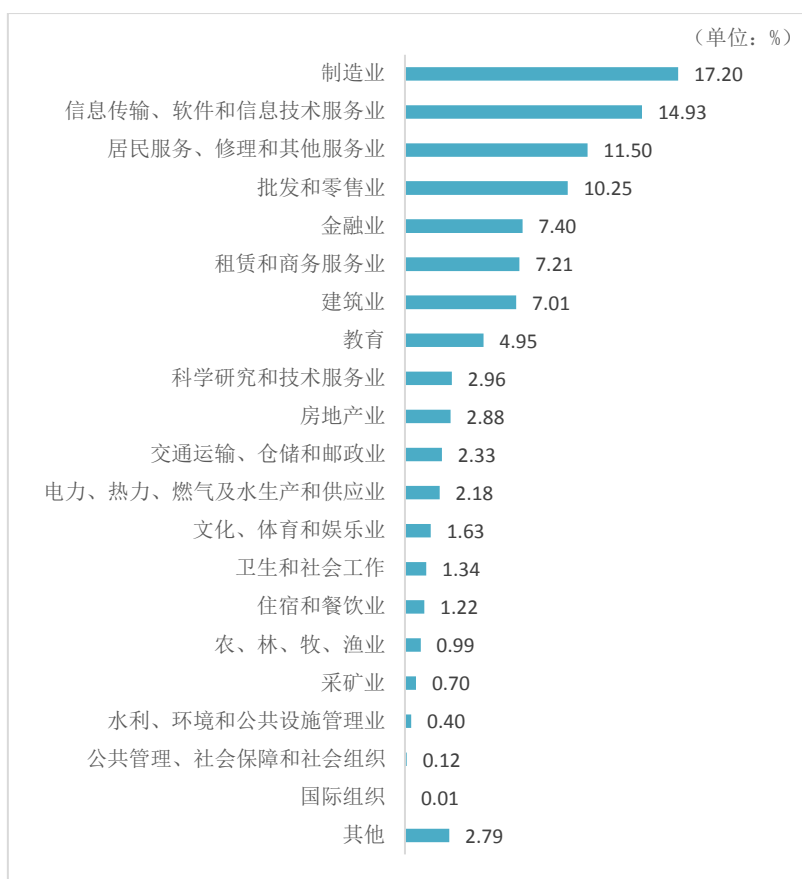


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 2 万人以上；其次是上年 12 月，发布需求 16000 多人；3 月、4 月，发布需求人数也较多，都超过 15000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

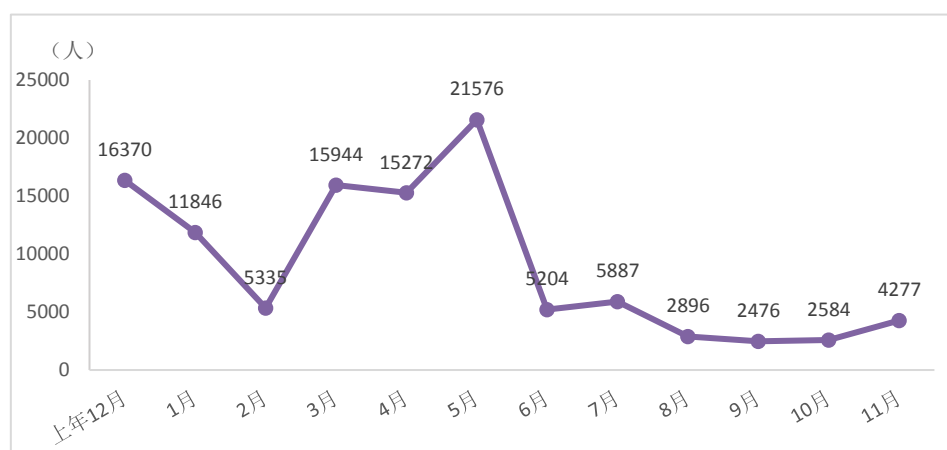


图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （八）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 148 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，77.03%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，8.11%的用人单位评价“非常强”，52.70%评价“比较强”，37.84%评价“一般”，另有1.35%评价“较差”。

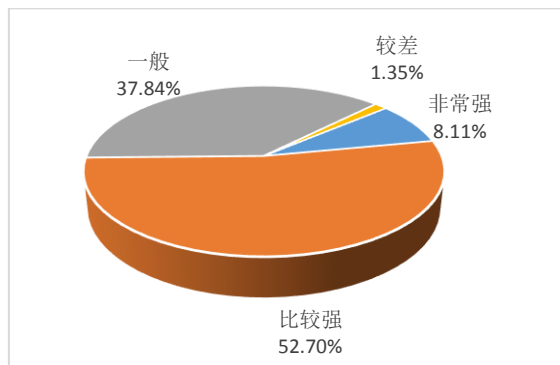


图 45. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，达到 28.38%；同时，部分用人单位也主要对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 4.05%。调查结果如下表所示：

表 29. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	16.22%	70.27%	13.51%	0.00%
2. 执行能力	22.97%	62.17%	13.51%	1.35%
3. 沟通表达能力	20.27%	66.22%	13.51%	0.00%
4. 组织协调能力	20.27%	58.11%	20.27%	1.35%
5. 学习能力	28.38%	60.81%	10.81%	0.00%



评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	21.62%	59.47%	14.86%	4.05%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.46%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占56.76%；认为“一般”的占32.43%；认为“不匹配”的比例为1.35%。

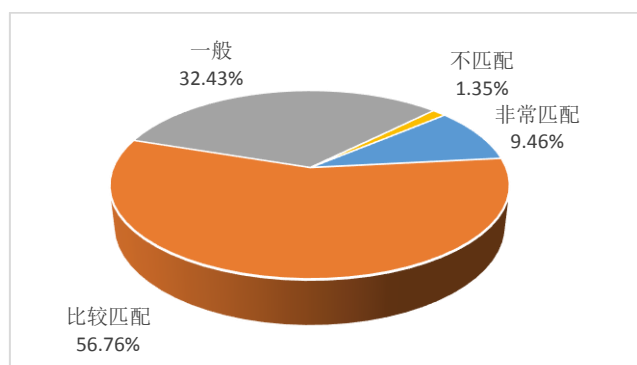


图 46. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占35.14%；其次是“后备干部”，占27.03%；另外，“技术骨干”占22.97%；“中层管理干部”占2.70%；“其他”占12.16%。

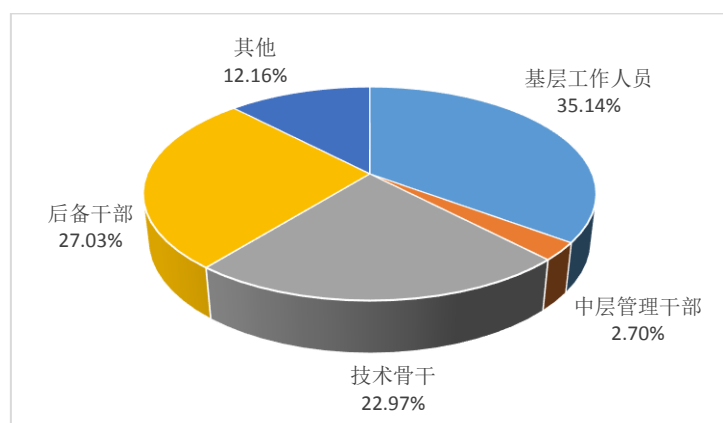


图 47. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为52.70%和41.89%；另外，“缺乏社会经验”和“实践能力差”选择比

例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

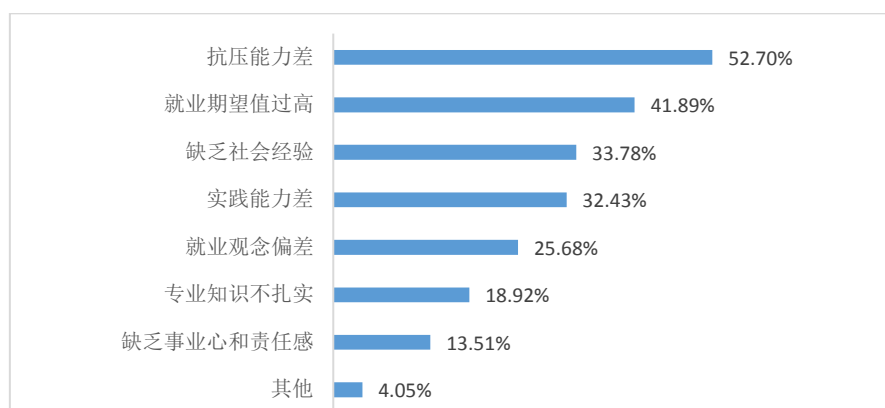


图 48. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 31.08%，“基本满意”占 51.35%；另外，认为“一般”的比例为 14.87%，“不满意”比例为 2.70%。

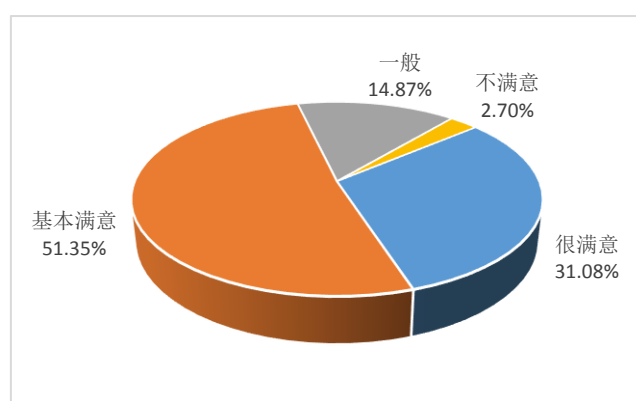


图 49. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.41%、51.35%和 50.00%；“实习经历”的选择比例也较高，达到 37.84%。调查结果如下图所示：

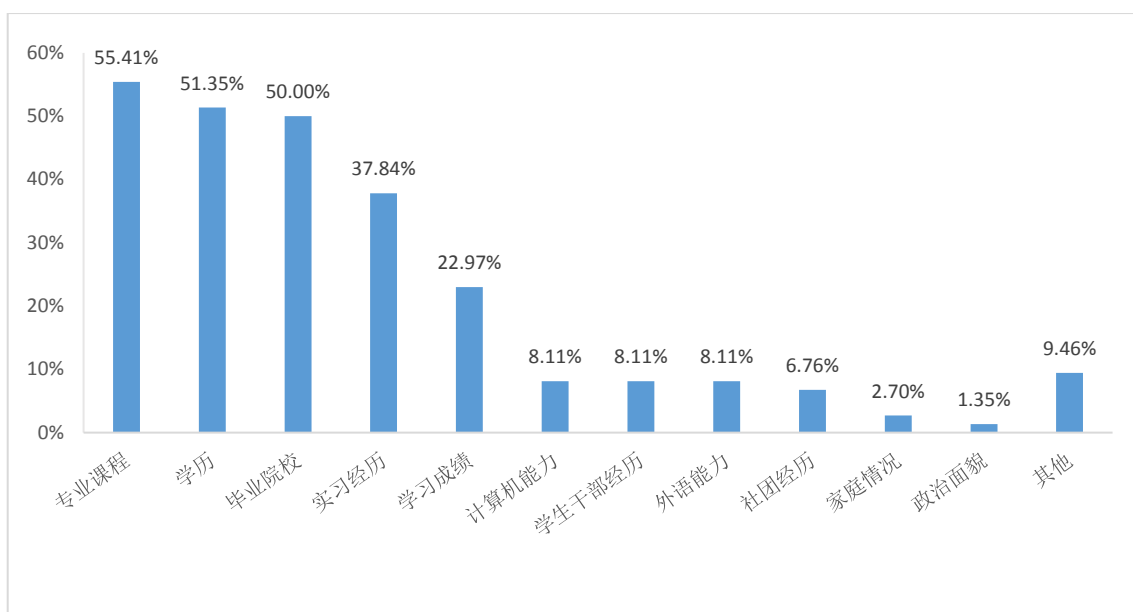


图 50. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 48.65%、48.65%和 47.30%；“沟通表达能力”的选择比例也较高，达到 40.54%。调查结果如下图所示：

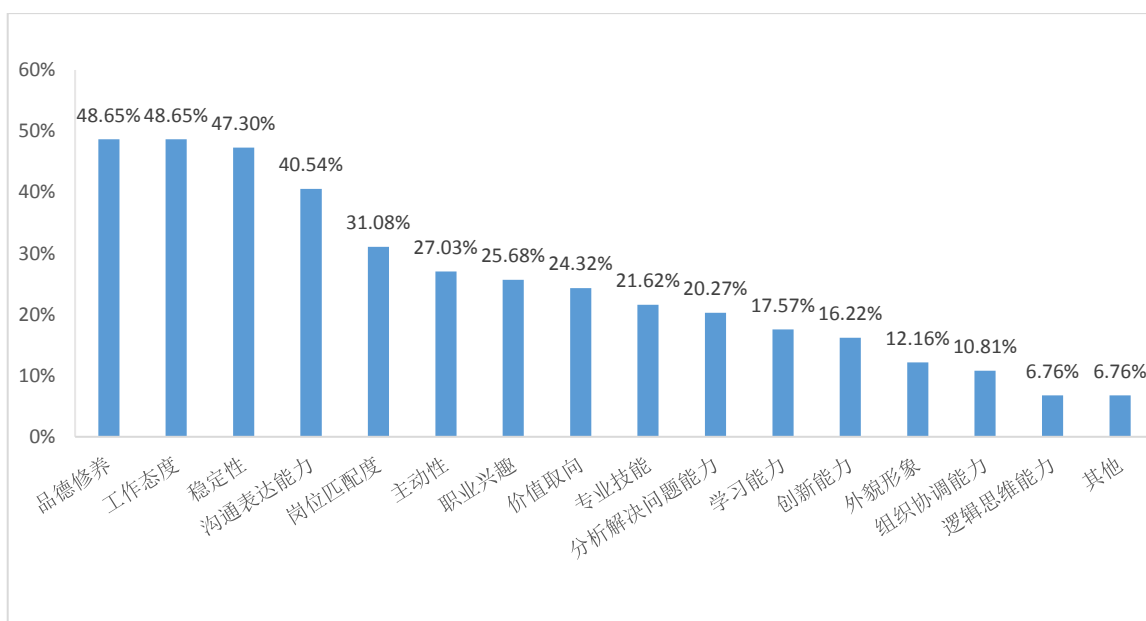


图 51. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## (九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作,更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 44 场。期间,共有 443 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 20464 人,参会学生累计 5757 人次,其中有 67 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 30. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	400	18862	5000	
专场招聘会	5	5	671	172	7
企业宣讲会	38	38	931	585	60
<b>合计</b>	<b>44</b>	<b>443</b>	<b>20464</b>	<b>5757</b>	<b>67</b>

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈下降趋势。其中，2015 年生源最多，达 5396 人；2018 年生源最少，共 4824 人。

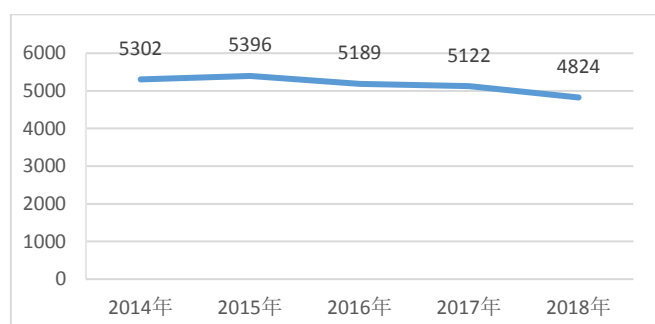


图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本校自 2017 年开始有硕士毕业生，2018 年生源人数较上年翻了一倍还多；本科生源保持平稳，略有下降；专科生源呈明显下降趋势。

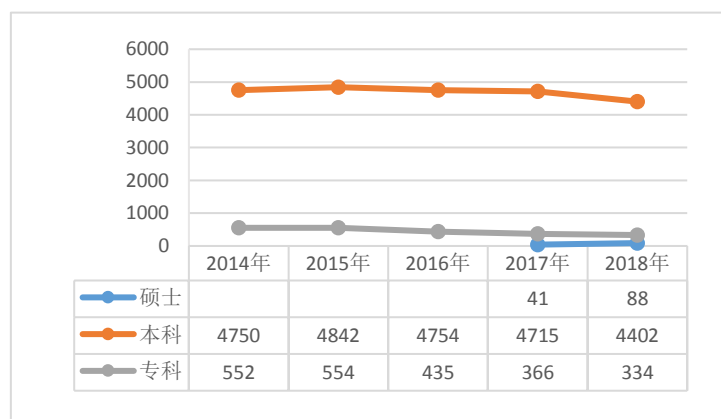


图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历财务管理、工商管理、国际经济与贸易、会计学、金融学，专科学历会计等专业近五年保持在 100 人以上，其中本科的财务管理、会计学、金融学等专业的生源一直保持在 200 人以上。

另外，2018 年新增了国际贸易学、技术经济及管理、旅游管理等硕士专业毕业生及保险学、投资学等本科专业毕业生。

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	财政学	0	0	0	2	3
2	硕士	产业经济学	0	0	0	2	2
3	硕士	电子与通信工程	0	0	0	3	7
4	硕士	管理科学与工程	0	0	0	2	5
5	硕士	国际贸易学	0	0	0	0	1
6	硕士	会计	0	0	0	17	48
7	硕士	会计学	0	0	0	4	5
8	硕士	技术经济及管理	0	0	0	0	1
9	硕士	金融学	0	0	0	5	6
10	硕士	劳动经济学	0	0	0	1	2
11	硕士	旅游管理	0	0	0	0	1
12	硕士	企业管理	0	0	0	3	4
13	硕士	区域经济学	0	0	0	1	2
14	硕士	统计学	0	0	0	1	1
15	本科	安全工程	57	66	54	52	54
16	本科	保险学	0	0	0	0	52
17	本科	编辑出版学	60	68	62	58	64
18	本科	财务管理	275	354	342	309	267
19	本科	财政学	78	93	78	71	61
20	本科	朝鲜语	49	47	53	48	54
21	本科	城市管理	0	0	0	54	53
22	本科	电气工程及其自动化	92	88	108	111	66
23	本科	电子科学与技术	56	50	42	38	54
24	本科	电子商务	63	75	69	66	61
25	本科	电子信息工程	60	65	51	57	51
26	本科	电子信息科学与技术	62	58	46	49	56
27	本科	法学	193	95	93	93	72
28	本科	翻译	0	0	0	52	50
29	本科	工程管理	102	106	86	70	54
30	本科	工商管理	172	161	135	118	103
31	本科	工业工程	84	93	88	63	59
32	本科	管理科学	67	61	64	52	31
33	本科	广告学	0	0	0	58	52
34	本科	国际经济与贸易	156	193	171	155	145

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
35	本科	国际商务	0	63	65	59	65
36	本科	汉语言文学	62	59	47	56	1
37	本科	会计学	556	475	474	535	537
38	本科	计算机科学与技术	63	141	173	129	104
39	本科	金融学	334	349	384	543	501
40	本科	经济统计学	0	0	0	57	54
41	本科	经济学	83	107	85	74	64
42	本科	酒店管理	0	62	70	55	65
43	本科	劳动关系	62	54	50	62	53
44	本科	劳动与社会保障	59	61	79	60	62
45	本科	旅游管理	225	75	71	60	56
46	本科	人力资源管理	113	118	114	102	93
47	本科	日语	76	69	74	52	57
48	本科	软件工程	0	0	0	48	53
49	本科	商务英语	0	57	73	58	55
50	本科	社会工作	69	68	65	47	61
51	本科	审计学	98	117	120	96	61
52	本科	市场营销	150	156	115	86	102
53	本科	数学与应用数学	61	71	68	65	37
54	本科	数字媒体技术	60	117	148	134	108
55	本科	通信工程	70	76	66	59	59
56	本科	投资学	0	0	0	0	54
57	本科	网络工程	57	65	55	53	53
58	本科	物流管理	99	83	85	57	66
59	本科	物业管理	61	55	64	49	27
60	本科	信息管理与信息系统	68	59	65	57	108
61	本科	信息与计算科学	70	86	94	101	55
62	本科	行政管理	72	66	71	62	55
63	本科	应用统计学	0	0	0	55	57
64	本科	英语	97	83	73	62	51
65	本科	政治学与行政学	63	63	66	45	54
66	本科	资产评估	82	89	74	61	52
67	本科	自动化	66	71	56	52	63
68	专科	工商企业管理	60	54	64	64	51
69	专科	国际经济与贸易	59	57	65	63	39
70	专科	会计	168	207	215	166	179
71	专科	计算机应用技术	35	32	42	37	34
72	专科	市场营销	51	64	48	36	31

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历金融学，本科学历电气工程及其自动化、金融学、人力资源管理、市场营销、物业管理以及专科学历市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	财政学	6.14	5.22	2.71	6.17	13.67
2	硕士	产业经济学	4.00	4.08	2.61	3.00	2.83
3	硕士	电子与通信工程	0.78	5.60	1.16	3.86	1.62
4	硕士	管理科学与工程	5.60	2.47	2.44	2.73	3.39
5	硕士	国际贸易学	1.97	3.36	1.67	1.72	2.56
6	硕士	会计	0.52	0.34	0.97	1.52	4.44
7	硕士	会计学	1.74	0.76	0.92	0.98	0.88
8	硕士	技术经济及管理	6.57	2.75	6.00	6.25	1.90
9	硕士	金融学	0.31	0.13	0.53	0.64	0.14
10	硕士	劳动经济学	N	6.50	10.00	14.00	18.00
11	硕士	旅游管理	3.17	1.69	2.00	0.27	12.33
12	硕士	企业管理	1.59	1.28	0.80	1.22	0.38
13	硕士	区域经济学	29.00	5.40	2.33	1.53	2.54
14	硕士	统计学	1.38	4.14	2.24	1.38	2.17
15	本科	安全工程	1.56	1.39	1.93	1.04	1.25
16	本科	保险学	-	-	-	24.38	0.65
17	本科	编辑出版学	0.51	6.17	1.15	1.33	1.35
18	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
19	本科	财政学	12.05	17.76	3.56	27.08	20.68
20	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
21	本科	城市管理	135.00	93.00	111.50	16.31	12.96
22	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
23	本科	电子科学与技术	9.08	8.13	1.36	3.88	3.35
24	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
25	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
26	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
27	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
28	本科	翻译	0.61	1.42	0.33	2.90	1.25



序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
29	本科	工程管理	2.55	2.93	3.70	1.35	1.57
30	本科	工商管理	1.92	2.01	1.67	1.17	2.38
31	本科	工业工程	2.06	1.97	2.65	1.96	2.32
32	本科	管理科学	0.89	0.57	0.63	1.13	0.24
33	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
34	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
35	本科	国际商务	16.77	12.96	12.77	6.70	5.57
36	本科	汉语言文学	1.74	1.32	1.58	1.22	0.99
37	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
38	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
39	本科	金融学	0.73	0.65	0.73	0.46	0.97
40	本科	经济统计学	-	-	-	16.04	26.72
41	本科	经济学	1.93	1.73	1.56	1.80	1.88
42	本科	酒店管理	-	0.71	3.29	5.42	2.42
43	本科	劳动关系	15.50	27.00	3.13	13.12	10.62
44	本科	劳动与社会保障	13.83	15.18	13.73	13.24	4.64
45	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
46	本科	人力资源管理	0.60	0.47	0.51	0.52	0.37
47	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
48	本科	软件工程	4.06	3.19	3.48	3.52	2.08
49	本科	商务英语	-	0.28	0.43	3.57	1.09
50	本科	社会工作	9.29	10.80	12.35	10.18	3.59
51	本科	审计学	1.78	2.59	3.32	1.90	1.53
52	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
53	本科	数学与应用数学	2.02	1.98	2.39	1.39	1.47
54	本科	数字媒体技术	31.25	12.88	33.73	15.11	10.38
55	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
56	本科	投资学	-	-	-	1.59	9.00
57	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
58	本科	物流管理	1.68	1.66	1.77	1.79	0.48
59	本科	物业管理	0.36	0.27	0.21	0.25	0.10
60	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
61	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
62	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
63	本科	应用统计学	-	-	-	43.00	29.78
64	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
65	本科	政治学与行政学	9.21	9.00	2.38	10.98	6.84

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
66	本科	资产评估	3.71	5.72	4.00	2.15	1.91
67	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
68	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
69	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
70	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
71	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
72	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 95%以上。其中 2017 年就业率最高，达 97.97%。

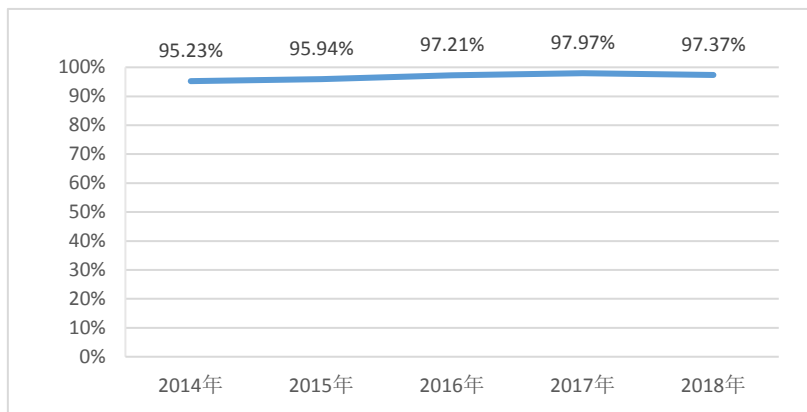


图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，硕士 2017 年开始有毕业生；本、专科生就业率近五年一直稳定在 95%以上，其中 2018 年专科生就业率达 100%。

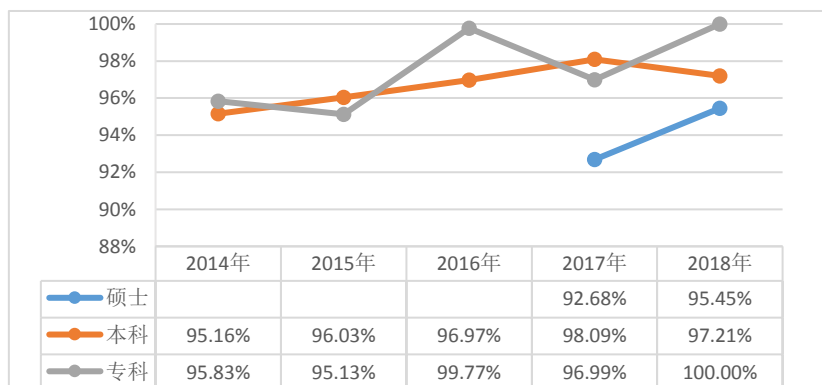


图 55. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 17 个本科专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中,电子科学与技术、管理科学、社会工作、网络工程、安全工程 5 个专业连续三年达 100%。

2018 年新增毕业生专业中,硕士学历国际贸易学、技术经济及管理、旅游管理 3 个专业的就业率都达到 100%。

表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	财政学	-	-	-	100.00%	100.00%
2	硕士	产业经济学	-	-	-	100.00%	100.00%
3	硕士	电子与通信工程	-	-	-	100.00%	100.00%
4	硕士	管理科学与工程	-	-	-	100.00%	100.00%
5	硕士	国际贸易学	-	-	-	-	100.00%
6	硕士	会计	-	-	-	88.24%	91.67%
7	硕士	会计学	-	-	-	100.00%	100.00%
8	硕士	技术经济及管理	-	-	-	-	100.00%
9	硕士	金融学	-	-	-	100.00%	100.00%
10	硕士	劳动经济学	-	-	-	100.00%	100.00%
11	硕士	旅游管理	-	-	-	-	100.00%
12	硕士	企业管理	-	-	-	100.00%	100.00%
13	硕士	区域经济学	-	-	-	100.00%	100.00%
14	硕士	统计学	-	-	-	0.00%	100.00%
15	本科	安全工程	78.95%	98.48%	100.00%	100.00%	100.00%
16	本科	保险学	-	-	-	-	94.23%
17	本科	编辑出版学	100.00%	100.00%	95.16%	100.00%	95.31%
18	本科	财务管理	95.27%	94.35%	96.49%	95.79%	94.38%
19	本科	财政学	85.90%	100.00%	94.87%	98.59%	100.00%
20	本科	朝鲜语	95.92%	93.62%	100.00%	100.00%	98.15%
21	本科	城市管理	-	-	-	100.00%	100.00%
22	本科	电气工程及其自动化	97.83%	94.32%	96.30%	100.00%	98.48%
23	本科	电子科学与技术	100.00%	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	本科	电子商务	84.13%	90.67%	98.55%	98.48%	96.72%
25	本科	电子信息工程	100.00%	98.46%	98.04%	100.00%	100.00%
26	本科	电子信息科学与技术	98.39%	89.66%	100.00%	100.00%	100.00%
27	本科	法学	89.64%	98.95%	95.70%	95.70%	98.61%
28	本科	翻译	-	-	-	98.08%	94.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
29	本科	工程管理	99.02%	96.23%	98.84%	100.00%	96.30%
30	本科	工商管理	89.53%	93.17%	97.78%	94.92%	92.23%
31	本科	工业工程	96.43%	100.00%	98.86%	100.00%	94.92%
32	本科	管理科学	97.01%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
33	本科	广告学	-	-	-	98.28%	98.08%
34	本科	国际经济与贸易	94.23%	93.26%	96.49%	98.71%	97.24%
35	本科	国际商务	-	96.83%	98.46%	98.31%	100.00%
36	本科	汉语言文学	93.55%	100.00%	97.87%	96.43%	100.00%
37	本科	会计学	96.04%	92.63%	93.46%	96.82%	97.02%
38	本科	计算机科学与技术	100.00%	98.58%	98.27%	100.00%	99.04%
39	本科	金融学	93.11%	93.41%	96.35%	97.05%	97.01%
40	本科	经济统计学	-	-	-	98.25%	98.15%
41	本科	经济学	93.98%	100.00%	95.29%	94.59%	98.44%
42	本科	酒店管理	-	100.00%	100.00%	100.00%	98.46%
43	本科	劳动关系	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%	100.00%
44	本科	劳动与社会保障	100.00%	96.72%	97.47%	100.00%	100.00%
45	本科	旅游管理	94.67%	100.00%	97.18%	98.33%	98.21%
46	本科	人力资源管理	95.58%	99.15%	95.61%	99.02%	96.77%
47	本科	日语	94.74%	95.65%	98.65%	98.08%	91.23%
48	本科	软件工程	-	-	-	100.00%	100.00%
49	本科	商务英语	-	100.00%	95.89%	94.83%	98.18%
50	本科	社会工作	98.55%	95.59%	100.00%	100.00%	100.00%
51	本科	审计学	97.96%	94.02%	95.83%	96.88%	95.08%
52	本科	市场营销	99.33%	94.23%	96.52%	96.51%	97.06%
53	本科	数学与应用数学	100.00%	94.37%	95.59%	100.00%	94.59%
54	本科	数字媒体技术	98.33%	97.44%	96.62%	99.25%	99.07%
55	本科	通信工程	97.14%	100.00%	96.97%	100.00%	100.00%
56	本科	投资学	-	-	-	-	96.30%
57	本科	网络工程	98.25%	95.38%	100.00%	100.00%	100.00%
58	本科	物流管理	96.97%	98.80%	97.65%	100.00%	98.48%
59	本科	物业管理	98.36%	98.18%	98.44%	100.00%	96.30%
60	本科	信息管理与信息系统	91.18%	100.00%	98.46%	100.00%	97.22%
61	本科	信息与计算科学	100.00%	94.19%	98.94%	100.00%	92.73%
62	本科	行政管理	97.22%	100.00%	98.59%	100.00%	100.00%
63	本科	应用统计学	-	-	-	100.00%	96.49%
64	本科	英语	90.72%	96.39%	93.15%	91.94%	92.16%
65	本科	政治学与行政学	98.41%	95.24%	98.48%	100.00%	94.44%
66	本科	资产评估	95.12%	96.63%	100.00%	98.36%	98.08%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
67	本科	自动化	96.97%	95.77%	98.21%	100.00%	98.41%
68	专科	工商企业管理	98.33%	90.74%	98.44%	96.88%	100.00%
69	专科	国际经济与贸易	96.61%	91.23%	100.00%	93.65%	100.00%
70	专科	会计	94.64%	95.65%	100.00%	98.80%	100.00%
71	专科	计算机应用技术	97.14%	96.88%	100.00%	94.59%	100.00%
72	专科	市场营销	96.08%	90.63%	100.00%	97.22%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## **五、就业对教育教学的反馈**

### **（一）对招生和专业设置的影响**

近年来，高校人才培养与社会用人需求不完全协调，人才供给结构与需求结构不能完全对接的问题越来越突出，最直接的表现就是高校毕业生就业形势越来越严峻，尤其是专业结构性就业困难问题非常严重。为了适应经济社会发展需要，我校重视优势特色专业建设，以服务山东经济社会发展、服务山东半岛蓝色经济区发展为目标，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色，重点培育就业率高、办学声誉好的、以财富管理方向为特色的品牌专业。根据我校各专业连续五年的发展趋势综合分析，招生计划向 A 类专业、服务新旧动能转换十强产业相关专业、一志愿报考率和就业率高的专业倾斜；停招春季高考酒店管理专业；停招 7 个本科专业；取消专科计划。

### **（二）对优化人才培养方案的反馈**

我校围绕应用型人才培养这个目标，坚持需求导向、德育为先、个性发展的原则，不断优化调整人才培养方案。对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置专业人才培养目标，明细培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展。大力推进就业指导课程与师资建设，丰富就业指导特色活动，开发网络教育课程。重点明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学、融入创新创业教育等方面来完善人才培养方案。

### **（三）对就业服务的反馈**

通过调查，学生希望学校提供的服务内容涉及面比较广。我校就业指导人员在继续做好各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各学院毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，更新信息服务的方式，充分利用 QQ、微信等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务，提供更加精准化，个性化的服务。为便于毕业生在校及毕业后的求职与就业，学校申请开通了微信平台为毕业生提供招聘信息、就业政策、活动推送等服务，学校的就业信息网也会不定期更新一些新的就业创业政策的调整，极大地方便了毕业生的求职与就业。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 研究生生源分学科门类统计表 .....	- 1 -
表 2. 本科生源分学科门类统计表 .....	- 2 -
表 3. 专科生源分专业大类统计表 .....	- 2 -
表 4. 硕士生源专业分布情况与全省对比 .....	- 2 -
表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 3 -
表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 4 -
表 7. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 4 -
表 8. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 5 -
表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 6 -
表 10. 研究生就业率分学科统计表 .....	- 8 -
表 11. 本科生就业率分学科统计表 .....	- 8 -
表 12. 专科生就业率分专业大类统计表 .....	- 8 -
表 13. 硕士生就业率分专业统计表 .....	- 9 -
表 14. 本科生就业率分专业统计表 .....	- 9 -
表 15. 专科生就业率分专业统计表 .....	- 10 -
表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 11 -
表 17. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 12 -
表 18. 特困家庭毕业生就业情况 .....	- 14 -
表 19. 优秀毕业生就业情况 .....	- 15 -
表 20. 少数民族毕业生就业情况 .....	- 15 -
表 21. 升学率 20%以上的专业情况 .....	- 16 -
表 22. 未就业毕业生情况 .....	- 16 -
表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 23 -
表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 24 -
表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	- 25 -
表 26. 不同学历毕业生工作变化情况 .....	- 26 -
表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 35 -
表 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 40 -
表 29. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 42 -
表 30. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 46 -
表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 48 -
表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 50 -
表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 53 -

## 图目录

图 1. 毕业生学历结构图 .....	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图 .....	- 5 -
图 3. 毕业生生源地结构图 .....	- 6 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图 .....	- 8 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 12 -
图 6. 毕业生就业地区流向图 .....	- 13 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 13 -
图 8. 毕业生就业行业流向图 .....	- 14 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 23 -
图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 24 -
图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 24 -
图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 25 -
图 13. 毕业生获取单位录用机会 .....	- 25 -
图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 26 -
图 15. 毕业生工作变化情况 .....	- 26 -
图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 27 -
图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 27 -
图 18. 毕业生选择升学的理由 .....	- 28 -
图 19. 毕业生出国满意度 .....	- 28 -
图 20. 毕业生选择出国的理由 .....	- 29 -
图 21. 毕业生创业领域分布 .....	- 29 -
图 22. 毕业生准备创业的动机 .....	- 30 -
图 23. 毕业生创业困难的原因 .....	- 30 -
图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 31 -
图 25. 未就业毕业生的目前打算 .....	- 31 -
图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 32 -
图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 32 -
图 28. 毕业生暂不就业的原因 .....	- 33 -
图 29. 暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 33 -
图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 33 -
图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 34 -
图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 35 -
图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 35 -
图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 36 -



图 35. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 36 -
图 36. 对母校创业教育的满意度情况 .....	- 37 -
图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 37 -
图 38. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况 .....	- 37 -
图 39. 影响毕业生求职择业的因素 .....	- 38 -
图 40. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 38 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 39 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 40 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 41 -
图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 41 -
图 45. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 42 -
图 46. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 43 -
图 47. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 43 -
图 48. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	- 44 -
图 49. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 44 -
图 50. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	- 45 -
图 51. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 45 -
图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 47 -
图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 47 -
图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 52 -
图 55. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 52 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括：全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。