



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC



2018

就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

日照职业技术学院始建于1987年的日照市第三职业高中，1993年升格为日照市经济学校，1998年经教育部批准成为山东省首批高等职业院校之一。2014年，日照广播电视大学（日照经贸学校）和日照水产技工学校并入我校。目前，学院规划占地1242亩，建筑面积42.6万平方米，共有全日制在校生15000余人，教职工988人。设有海洋工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、通用航空学院、现代汽车学院、电子信息工程学院、会计学院、商学院、人文与旅游学院、创意设计学院10个二级学院。开设41个专业，建设了水产养殖技术、食品加工技术、旅游管理等5个国家示范重点建设专业，2个中央财政支持的重点建设专业，10个省品牌特色专业。先后与齐鲁工业大学、青岛理工大学开展了5年制本科贯通培养。学院面向24个省（市、自治区）招生，录取分数线连续多年在全省同类院校名列前茅，一次性就业率达到98%以上。

2004年，学院被省教育厅确定为山东省首批骨干示范性职业技术学院；2008年，被教育部、财政部确定为国家示范性高等职业院校；2012年，被教育部确定为全国毕业生就业典型经验高校；2014年，学院荣获世界职业院校联盟校企合作卓越奖；2015年，被教育部确定为全国首批现代学徒制试点单位，被省教育厅确定为山东省职业院校现代学徒制试点项目建设单位；2016年，被省教育厅确定为山东省第一批校企合作一体化办学示范院校；2017年，被教育部授予全国深化创新创业教育改革示范校，荣获全国高职院校服务贡献50强，被省教育厅确定为山东省第二批校企合作一体化办学示范院校，获山东省文化创新奖，入围第一届全国文明校园推荐名单，被省教育厅确定为第一批山东省优质高职院校建设工程立项学校。2018年，学校被确定为全国高职院校教学资源50强、服务贡献50强、实习管理50强。学校是山东省德育先进高校、山东省先进基层党组织、省级文明单位、全国学校艺术教育先进单位、国家科技成果重点项目推广技术依托单位。

“十二五”以来，学院主动对接区域经济社会发展需要，聚焦服务面向，积极调整优化专业结构，持续压缩专业规模。逐步将68个专业调整到41个，突出建设海洋生化、装备制造、管理与商贸、旅游服务、汽车服务、文化创意、通用航空等11个对接地方主导产业的特色专业群，打造以面向临港产业和蓝色经济

为主体，以制造业、现代服务业为重点的特色专业体系，提升了专业结构与区域产业结构的契合度。建校以来，学校为区域经济和社会发展输送了大批高素质技术技能人才，8万余名毕业生活跃在日照、山东乃至全国各行各业，深受用人单位欢迎。

学校注重教学改革，按照“面向职场、注重创新、全面成长”的理念，开展了面向职场的课程体系改革。学校建设三个课程模块：专业课程、通识教育课程、创新创业教育课程，各课程模块、每门课程都围绕人才培养目标，充分考虑模块之间、模块中的课程及教学环节之间的内在逻辑，实现互相支撑、相互渗透、有机整合。一是优化专业课程。按照素质贯通、能力递进、发展聚焦的逻辑，专业课程分为基础通用、专业平台、岗位导向三个层面。基础通用课程旨在奠定学生的基础能力，针对群内各专业的共性发展而设，包括各专业所共同必须的知识、技能和素质。基础通用课程对群内各专业共享通用。专业平台课程旨在夯实学生的通用能力，根据各专业所对应的职业岗位所需的核心职业能力，确定课程体系，开展理论与实践一体化教学，使学生具备从事专业领域内各岗位的职业能力。岗位导向课程旨在强化学生的岗位能力。依据产业发展和市场需求，调研确定多个具体的工作岗位，这些岗位是产业新兴的、市场急需的、技术技能含量高、具有上升空间的，针对这些岗位所需的特定岗位能力，开发岗位模块课程，使学生在掌握通用职业能力的基础上，聚焦工作岗位，形成富有竞争力的岗位能力。二是全面推进通识教育。通识教育的模块课程包括生活美学、人文情怀、职场素养、经济社会、工程技术和自然科学等方面，引导学生跨专业、跨领域，文理兼修、交叉选课，学生点菜，学校送餐。三是加强创新创业教育。我们一方面建设了“全覆盖、分层次、成体系”的创新创业教育专门课程群，强化培养学生的创新精神和创业意识；另一方面针对不同创业意向的学生提供针对性强的课程，积极推进创新创业实践体系建设，开发一批科技创新、创意设计、创新创业大赛等实践活动，建设一批创新创业协会、校内外实践基地、创新中心、孵化基地等实践平台，孵化一批创新创业项目，培育一批创新创业团队。

学院建设了一支专兼结合的师资队伍。现有专任教师 799 人，建立了由 500 名行业企业技术骨干组成的兼职教师资源库，聘请了包括山东省首席技师在内的 476 名兼职教师。建有国家级、省级教学团队 6 个，泰山学者海外特聘专家、享受国务院特殊津贴专家、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师等 58 人。

获国家教学成果奖 3 项、省教学成果奖 20 项，建设了 6 门国家精品课、47 门省级精品课、105 门校级精品课程，3 门国家精品课程资源库。“十二五”以来，主持省级以上教学改革项目 29 项，其中省级重点项目 17 项。承担国家级科研项目 13 项、省部级项目 57 项、市厅级项目 611 项，承担横向技术服务项目 77 项，承担科研项目 705 项，获省市级奖励 105 项，拥有国家专利 200 余项。有 42 名教师成为全国和省各行业协会、学术组织的专家委员，100 余名教师成为日照各行业协会、学会、专家库成员。

学院以发展紧密型校企联合体为重点，与 505 家企业建立校企合作关系，与其中的 123 家企业建立了紧密型合作关系。通过校企联合办二级学院、办专业、办订单班等合作形式，有效利用行业企业优势资源，探索创新校企合作办学模式。与韩国现代汽车集团、五征集团、中兴通讯、沈阳航空航天大学、日照航空产业投资管理有限公司、山东网商等企业合办了 5 个二级学院，全面深化了校企一体育人模式。与惠普集团、师创公司、东方领航等企业联办了软件技术、软件外包服务、空中乘务等 16 个专业，打造与职业要求一致的教学内容和真实的职业环境，共建基于岗位能力和素质要求的培养方式及内容。与惠普集团、师创集团、东方领航集团等企业合作开设“惠普班”“师创班”“空乘班”等 38 个企业冠名订单班，校企共同制定人才培养方案，把企业案例、标准、文化融入教学。

学校招生工作连续 10 多年走在同类院校前列。目前，我校年招生计划 4800 余人，面向全国 24 个省、市、自治区招生，是山东省“3+2”专本贯通分段培养、单独招生、体育运动专长、退役士兵招生试点院校。学生在省内招收普通文理、艺术文理、春季高考等多个类别的考生，多年来，我校一直是省内考生和家长报考的首选学校，在省内普通文理录取分数稳居全省前列，文科、理科录取最高分均高出山东省本科资格线 30 分以上。我校“3+2”专本贯通分段培养深受考生青睐，招生专业建筑工程技术（衔接青岛理工大学）和食品加工技术专业（齐鲁工业大学）2 个专业的录取最高分高出本科资格线 47 分；最低分高出本科资格线 13 分。今年单独招生报名刚结束，我校考生报考火爆。据统计，我校报名人数位居全省首列，如学前教育、数字媒体应用技术等专业报名人数高达招生人数的 9 倍以上。多年来，我校探索建立了招生、就业与教学工作的联动机制。根据行业组织人才需求预测，把人才市场供求比例、就业质量作为设置调整专业、确定招生计划的重要依据。录取结束后，从招生政策的变化、录取分数线、志愿填报、

专业的社会需求热度以及与同类院校相比我校的优劣势等方面进行数据分析，形成《招生分析报告》，为做好来年的招生规划提供依据，为学校教育教学（专业建设）提供参考。同时，为提高专业招生吸引力，提前应对 2020 年高考改革和录取形式的变化，我校已对历年报考生源数较多的学校，通过咨询指导、专业宣讲、校园开放月、定期回访等方式，加强联系，以点成面，逐步构建起了覆盖全省的生源基地网络。

在稳定就业率的基础上，学校着力提升就业质量。2017 年我院共有毕业生 6071 人，整体就业率达到 98.38%，毕业生对当前工作总体满意度为 81.06%，毕业生当前工作专业对口率为 65.86%，毕业生平均薪酬 3891.55 元，几项主要指标均居于全省前列，实现了毕业生就业率与就业质量“双提升”的统一，得到了社会各界的认可与好评。学校注重就业市场开拓，根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 223 场，共有 1037 家单位发布毕业生需求 24899 人，参会学生累计 26371 人次。此外，毕业生到一流大企业签约人数显著增加，这些企业都与我校建立了紧密合作关系，学生工作岗位专业对口度高，薪酬高，学生一毕业就站在同行业的制高点。如 2017 年与豪迈集团签约 41 人，一汽大众汽车有限公司天津分公司签约 22 人，亚太森博签约 21 人，海尔集团签约 20 人，鲁南制药签约 17 人，日照钢铁签约 32 人，天元建设集团签约 25 人。2017 年下半年，又重点开拓山东钢铁、大众汽车自动变速器、上汽集团等重点企业，其中到上汽实习就业 82 人，山东钢铁集团实习就业 230 余人，大众汽车自动变速器(大连)有限公司实习就业 20 余人。

学院以服务地方为己任，充分发挥人才、技术、设备等资源优势，与政府、行业、企业合作，积极开展各种社会服务工作。先后与政府部门、行业组织共建了建筑特种工培训、交通行业特种工职业技能鉴定、二级渔业船员培训、旅游商品开发研究中心、退役军人技能技术培训等 19 个国家、省、市级培训考核基地和技能鉴定中心，通过开展长短期职业技能培训和鉴定，年培训及鉴定 2 万余人次。组建鲁南智能制造协同创新中心，形成区域内有显著影响力的科技研发平台，服务日照通用航空产业、鲁南智能装备制造业发展和日照智慧城市建设；依托各重点专业与行业企业合作成立日照质检中心、建筑技术研培中心、海洋生物工程中心等 3 个研究中心和食品、海水养殖、微电子技术、焊接技术推广应用、旅游

文化等 8 个研究所，每年完成企业委托横向课题和研发项目 50 余项，帮助企业解决技术难题 30 余个。依托日照广播电视大学，与山东大学、中国石油大学、中国海洋大学等知名高校合作，通过函授教育、开放教育、网络教育和在职研究生学历教育等方式，每年培养 MBA、工程硕士、成人本专科等非全日制学历教育学员 1200 余人。依托日照社区大学开发了一批科普、外语、书画、音乐、健身等大众化学习项目，年开展公益服务 1 万余人次以上，促进了日照市文明社区建设。

学院兼收并蓄，博采众长，大力吸纳国际先进技术和优秀教育资源。聘请诺贝尔奖获得者丁肇中教授、韩国现代汽车集团原副会长薛荣兴先生担任名誉院长。学院与 17 个国家和地区的 73 所高校和教育机构建立了交流合作关系，入选“中美百千万计划”中方项目院校。先后派出 150 多名专业教师赴美国、澳大利亚、丹麦、德国、奥地利、韩国、日本等国家考察和培训。与韩国新星大学合作举办汽车检测与维修技术专业，与马来西亚吉隆坡建设大学合作举办建筑工程技术专业，与德国国际合作机构（GIZ）、德国奔驰、宝马、保时捷、奥迪、大众五大汽车制造商共同培养掌握德系先进汽车技术的汽车机电专业人才，培养符合国际标准的高技能人才。

“十三五”以来，学院确立了“建设人民满意、国内一流、国际知名优质高职名校”的奋斗目标，学院将立足日照，面向鲁南和半岛经济区，服务山东，辐射全国，坚持以学历教育为主体，以科技开发和社会服务为两翼的“一体两翼”办学格局，实施特色发展、校企融合、协同创新、人才强校、全面开放的发展战略，以提高人才培养质量为重点，以服务日照地方经济社会发展为己任，走内涵式发展道路，不断提高办学水平，为地方经济社会发展做出新的贡献。





# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 3 -
(五) 师范生就业流向.....	- 4 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 5 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 5 -
三、 非师范生基本情况.....	- 6 -
(一) 非师范生规模.....	- 6 -
(二) 非师范生结构.....	- 6 -
(三) 非师范生就业率.....	- 11 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 14 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(七) 未就业非师范生状态.....	- 18 -
四、 就业、创业工作主要做法特点.....	- 19 -
(一) 统一思想，提高认识，进一步强化就业创业工作.....	- 19 -
(二) 加强就业指导，做好工作培训，引导毕业生合理就业.....	- 20 -
(三) 主动出击，大力推进就业市场开拓与维护工作，全面提升就业岗位质量.....	- 20 -

(四) 优化创新创业顶层设计, 强化机制保障 .....	- 22 -
(五) 在各项工作取得突破的同时, 我校就业基础工作扎实开展 .....	- 23 -
五、 就业相关分析 .....	- 24 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 28 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 30 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 32 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析 .....	- 34 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 35 -
(七) 用人单位满意度分析 .....	- 40 -
(八) 毕业生就业市场分析 .....	- 41 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 44 -
六、 发展趋势 .....	- 45 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 45 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 47 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 49 -
七、 就业对教育教学的反馈 .....	- 52 -
(一) 对招生专业的反馈 .....	- 52 -
(二) 对专业设置的优化调整与反馈 .....	- 52 -
(三) 对产教融合教育模式的反馈 .....	- 52 -
(四) 对课程改革的参考与反馈 .....	- 53 -
(五) 对人才培养模式的反馈 .....	- 54 -
(六) 对创业教育的反馈 .....	- 55 -
附: 图表目录 .....	- 57 -
关于本报告 .....	- 60 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 5647 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）102 人，占毕业生总数的 1.81%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）5545 人，占 98.19%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2018 届毕业生共有 5555 人实现就业，总体就业率为 98.37%。其中，师范生实现就业 100 人，总体就业率为 98.04%；非师范生实现就业 5455 人，总体就业率为 98.38%。

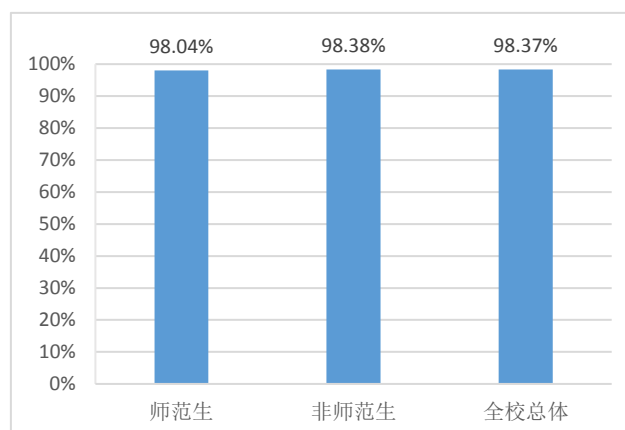


图 1. 不同学生类型就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 102 人，全部为专科学历、新闻传播大类，分属汉族、回族 2 个民族，都是山东省内生源，分布于人文与旅游学院。

### (二) 师范生结构

#### 1、专业结构

2018 届师范生分布于语文教育、英语教育两个专业。其中，语文教育专业 54 人，占 52.94%；英语教育专业 48 人，占 47.06%。

#### 2、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 4 人，占 3.92%；女生 98 人，占 96.08%。女生所占比例远高于男生。

#### 3、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 100 人，占 98.04%；少数民族共 2 人，全部为回族。

#### 4、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生全部为山东生源，其中临沂、潍坊、菏泽等市生源人数较多。

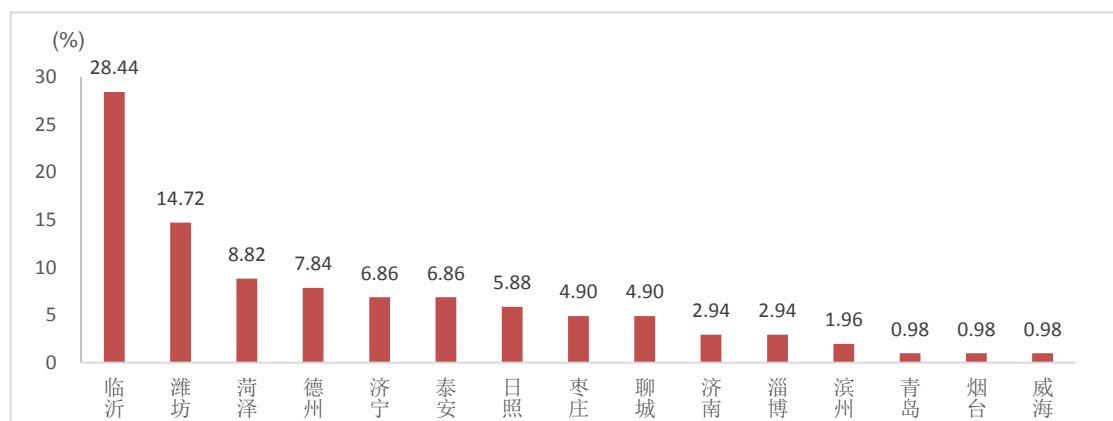


图 2. 师范生生源地结构图

### （三）师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 100 人，总体就业率为 98.04%。

#### 1、按专业统计

截至报告期，2018 届师范生各专业就业率均达 97%以上。各专业就业率如下表所示：

表 1. 师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	语文教育	54	53	98.15
2	英语教育	48	47	97.92

#### 2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3 人，就业率为 75.00%；女生实现就业 97 人，就业率为 98.98%。女生就业率高出男生 23.98 个百分点。

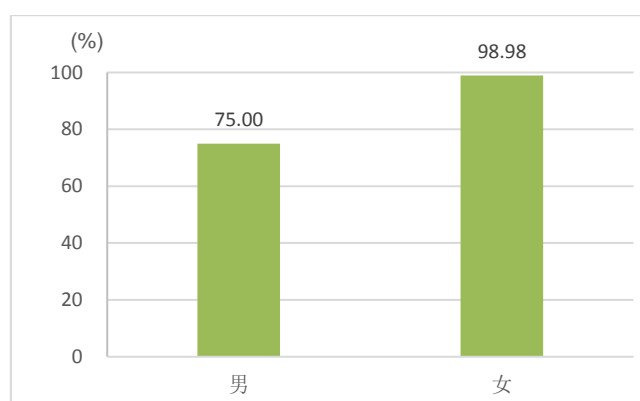


图 3. 不同性别师范生就业率对比图

### （四）师范生就业方式

2018 届师范生就业方式包括劳动合同就业和升学两种方式，其中劳动合同就业率 67.65%，升学率 30.39%。

表 2. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	69	67.65
2	升学	31	30.39

## （五）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，2018 届师范生 98%以上留在山东省内就业，尤其到临沂就业的师范生人数占已就业师范生总数的 28.99%；其次到潍坊、菏泽等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 10%。师范生就业地域流向如下图所示：

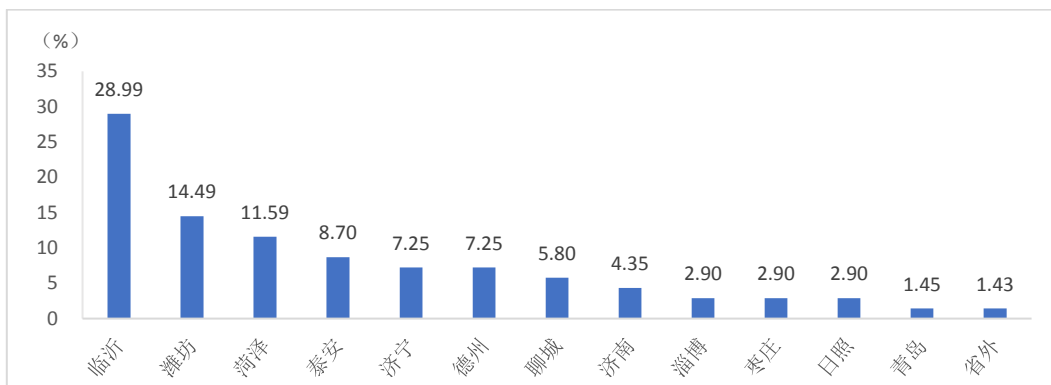


图 4. 师范生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 85.51%，另外，事业单位占 13.04%，部队、民办非企业等其他性质单位占 1.45%。

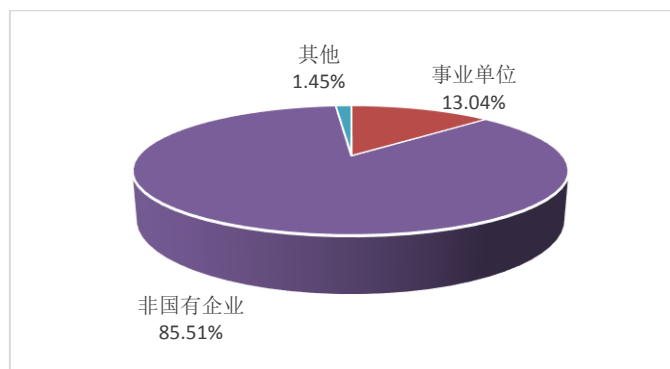


图 5. 师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育行业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 59.41%；其次是批发和零售业，所占比例为 11.59%。



图 6. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 5 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，4 人以劳动合同方式就业，1 人升学继续深造。

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 5 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 4 人，升学 1 人。

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，共有共 2 名少数民族毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。

## (七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 2 名 2018 届师范生未就业，当前正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 5545 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 14 个民族。2018 年生源总量较上年同期减少 428 人，同比下降 7.17%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届非师范生涉及 14 个专业大类。其中，财经商贸大类人数最多，共 1661 人，占比 29.95%；其次为装备制造大类，共 1416 人，占比 25.54%；电子信息大类人数也较多，超过 800 人。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 3. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1661	29.95
2	装备制造大类	1416	25.54
3	电子信息大类	840	15.15
4	土木建筑大类	458	8.26
5	资源环境与安全大类	210	3.79
6	旅游大类	184	3.32
7	文化艺术大类	182	3.28
8	食品药品与粮食大类	177	3.19
9	生物与化工大类	129	2.33
10	交通运输大类	125	2.25
11	教育与体育大类	61	1.10
12	农林牧渔大类	50	0.90
13	能源动力与材料大类	26	0.47
14	新闻传播大类	26	0.47

##### 2、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 58 个专科专业。其中工程测量与监理、环境工程技术、汽车检测与维修技术（中外合作办学）、软件外包服务（校企合作）、移动通信技术等 9 个专业是全省独有专业，工业机器人技术、冶金技术、



数控设备应用与维护分别占全省生源比例 75.38%、69.44%、55.83%。非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	道路桥梁工程技术	81	1.46	4.68
2	电气自动化技术	148	2.67	2.10
3	电子商务	139	2.51	1.47
4	动漫设计与制作	64	1.15	3.20
5	服装设计	45	0.81	3.16
6	服装设计（服装表演方向）	1	0.02	100.00
7	工程测量与监理	64	1.15	100.00
8	工程造价	141	2.54	1.43
9	工商企业管理	103	1.86	3.56
10	工业机器人技术	49	0.88	75.38
11	光伏发电技术及应用	1	0.02	100.00
12	广告设计与制作	39	0.70	3.82
13	国际商务	44	0.79	3.76
14	海洋化工生产技术	65	1.17	42.76
15	环境工程技术	84	1.51	100.00
16	环境监测与治理技术	62	1.12	36.26
17	环境艺术设计	67	1.21	4.36
18	会计	698	12.59	4.09
19	会计电算化	149	2.69	0.74
20	会计与统计核算	93	1.68	9.74
21	机电一体化技术	440	7.94	2.29
22	机电一体化技术（中外合作办学）	3	0.05	100.00
23	计算机多媒体技术	77	1.39	11.22
24	计算机网络技术	123	2.22	3.29
25	计算机应用技术	145	2.61	1.52
26	建筑工程技术	213	3.84	2.57
27	建筑设计技术	48	0.87	16.38
28	建筑装饰工程技术	56	1.01	4.19
29	酒店管理	90	1.62	3.09
30	空中乘务	44	0.79	4.88
31	连锁经营管理	44	0.79	7.59
32	连锁经营与管理	1	0.02	100.00
33	旅游管理	94	1.70	2.22

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
34	模具设计与制造	43	0.78	2.68
35	汽车电子技术	41	0.74	3.30
36	汽车技术服务与营销	70	1.26	4.63
37	汽车检测与维修技术	249	4.49	2.94
38	汽车检测与维修技术（中外合作办学）	54	0.97	100.00
39	汽车制造与装配技术	71	1.28	5.94
40	软件技术	176	3.17	3.79
41	软件外包服务（校企合作）	52	0.94	100.00
42	商务英语	61	1.10	1.76
43	摄影摄像技术	26	0.47	19.55
44	生物技术及应用	64	1.15	9.09
45	食品加工技术	99	1.79	28.53
46	食品营养与检测	78	1.41	4.55
47	市场营销	125	2.25	2.13
48	数控技术	227	4.12	4.57
49	数控设备应用与维护	91	1.64	55.83
50	水产养殖技术	49	0.88	27.22
51	投资与理财	34	0.61	7.19
52	物联网应用技术	67	1.21	5.58
53	物流管理	161	2.90	1.93
54	冶金技术	25	0.45	69.44
55	移动通信技术	50	0.90	100.00
56	艺术设计	30	0.54	1.26
57	应用电子技术	86	1.55	5.33
58	园艺技术	1	0.02	0.27

### 3、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 9 个院（系）。其中，毕业人数最多的是机电工程学院，共 1026 人，占 18.51%；其次是会计学院，共 974 人，占 17.57%；电子信息工程学院、商学院人数也较多，占比分别为 12.62%、12.23%。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 5. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	机电工程学院	1026	18.50
2	会计学院	974	17.57

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
3	电子信息工程学院	700	12.62
4	商学院	678	12.23
5	建筑工程学院	547	9.86
6	海洋工程学院	502	9.05
7	现代汽车学院	485	8.75
8	创意设计学院	405	7.30
9	人文与旅游学院	228	4.11

#### 4、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 3099 人，占 55.89%；女生 2446 人，占 44.11%。男生所占比例高于女生 11.78 个百分点。

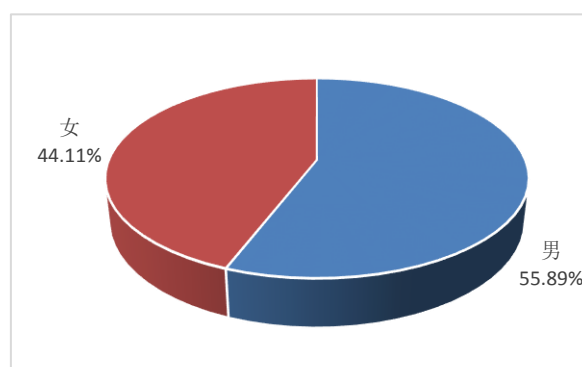


图 7. 非师范生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 5459 人，占 98.45%；少数民族共 86 人，包括回族、满族、蒙古族等 13 个民族。

表 6. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5459	98.45
2	回族	23	0.41
3	满族	20	0.36
4	蒙古族	17	0.30
5	彝族	6	0.11
6	土家族	5	0.09
7	壮族	4	0.07
8	苗族	3	0.05
9	藏族	2	0.04
10	侗族	2	0.04

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
11	布依族	1	0.02
12	锡伯族	1	0.02
13	瑶族	1	0.02
14	仡佬族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 79.06%,其中日照生源最多,占比 23.79%;外省生源占 20.94%,来自全国 23 个省(直辖市、自治区),其中安徽、山西、甘肃等省份人数最多。

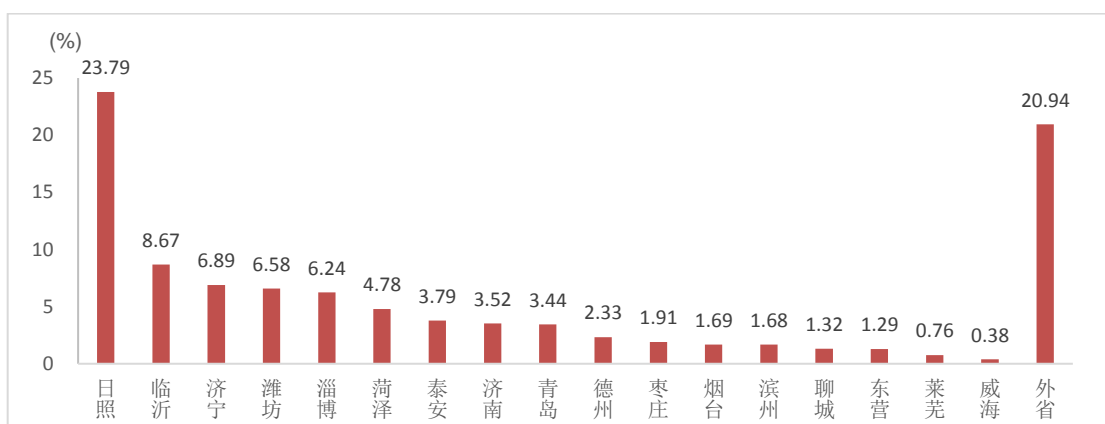


图 8. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 7. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	186	3.35
2	山西省	153	2.76
3	甘肃省	139	2.51
4	吉林省	105	1.89
5	内蒙古自治区	101	1.82
6	河南省	96	1.73
7	宁夏回族自治区	66	1.19
8	河北省	54	0.97
9	新疆维吾尔自治区	37	0.67
10	贵州省	29	0.53
11	黑龙江省	28	0.50
12	江苏省	24	0.43
13	四川省	21	0.38
14	云南省	20	0.36

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	辽宁省	19	0.34
16	浙江省	19	0.34
17	陕西省	17	0.31
18	广西壮族自治区	17	0.31
19	江西省	16	0.29
20	湖南省	5	0.09
21	广东省	5	0.09
22	重庆市	3	0.05
23	福建省	1	0.02

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 5455 人，总体就业率为 98.38%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届非师范生分布于 14 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率均达 90%以上，其中新闻传播大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 8. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	26	26	100.00
2	旅游大类	184	183	99.46
3	电子信息大类	840	833	99.17
4	土木建筑大类	458	453	98.91
5	文化艺术大类	182	180	98.90
6	财经商贸大类	1661	1642	98.86
7	装备制造大类	1416	1395	98.52
8	交通运输大类	125	123	98.40
9	食品药品与粮食大类	177	173	97.74
10	能源动力与材料大类	26	25	96.15
11	资源环境与安全大类	210	201	95.71
12	生物与化工大类	129	119	92.25
13	农林牧渔大类	50	46	92.00
14	教育与体育大类	61	56	91.80

#### 2、按专业统计

2018 届非师范生分布于 58 个专业，截至报告期，有 57 个专业就业率达 90%以上，其中园艺技术、软件外包服务（校企合作）、艺术设计等 20 个专业就业率

达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园艺技术	1	1	100.00
2	软件外包服务（校企合作）	52	52	100.00
3	艺术设计	30	30	100.00
4	动漫设计与制作	64	64	100.00
5	服装设计	45	45	100.00
6	服装设计（服装表演方向）	1	1	100.00
7	机电一体化技术（中外合作办学）	3	3	100.00
8	连锁经营与管理	1	1	100.00
9	移动通信技术	50	50	100.00
10	投资与理财	34	34	100.00
11	光伏发电技术及应用	1	1	100.00
12	广告设计与制作	39	39	100.00
13	摄影摄像技术	26	26	100.00
14	连锁经营管理	44	44	100.00
15	空中乘务	44	44	100.00
16	应用电子技术	86	86	100.00
17	建筑设计技术	48	48	100.00
18	模具设计与制造	43	43	100.00
19	会计电算化	149	149	100.00
20	酒店管理	90	90	100.00
21	数控技术	227	226	99.56
22	机电一体化技术	440	437	99.32
23	工程造价	141	140	99.29
24	会计	698	693	99.28
25	市场营销	125	124	99.20
26	计算机网络技术	123	122	99.19
27	旅游管理	94	93	98.94
28	会计与统计核算	93	92	98.92
29	软件技术	176	174	98.86
30	环境工程技术	84	83	98.81
31	汽车检测与维修技术	249	246	98.80
32	计算机多媒体技术	77	76	98.70
33	计算机应用技术	145	143	98.62
34	建筑工程技术	213	210	98.59
35	汽车制造与装配技术	71	70	98.59
36	汽车技术服务与营销	70	69	98.57
37	物联网应用技术	67	66	98.51

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
38	建筑装饰工程技术	56	55	98.21
39	汽车检测与维修技术(中外合作办)	54	53	98.15
40	物流管理	161	158	98.14
41	食品加工技术	99	97	97.98
42	电子商务	139	136	97.84
43	国际商务	44	43	97.73
44	道路桥梁工程技术	81	79	97.53
45	食品营养与检测	78	76	97.44
46	电气自动化技术	148	144	97.30
47	环境艺术设计	67	65	97.01
48	工程测量与监理	64	62	96.88
49	数控设备应用与维护	91	88	96.70
50	工商企业管理	103	99	96.12
51	冶金技术	25	24	96.00
52	海洋化工生产技术	65	62	95.38
53	汽车电子技术	41	39	95.12
54	工业机器人技术	49	46	93.88
55	水产养殖技术	49	45	91.84
56	商务英语	61	56	91.80
57	环境监测与治理技术	62	56	90.32
58	生物技术及应用	64	57	89.06

### 3、按院(系)统计

2018 届非师范生分布于 9 个院(系),截至报告期,各院(系)的就业率达 95%以上,其中人文与旅游学院比例最高,占 99.56%。各院(系)就业率如下表所示:

表 10. 非师范生就业率分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文与旅游学院	228	227	99.56
2	会计学院	974	968	99.38
3	电子信息工程学院	700	694	99.14
4	创意设计学院	405	401	99.01
5	机电工程学院	1026	1011	98.54
6	建筑工程学院	547	539	98.54
7	现代汽车学院	485	477	98.35
8	商学院	678	661	97.49
9	海洋工程学院	502	477	95.02

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3048 人，就业率为 98.35%；女生实现就业 2407 人，就业率为 98.41%。女生就业率高于男生 0.06 个百分点。

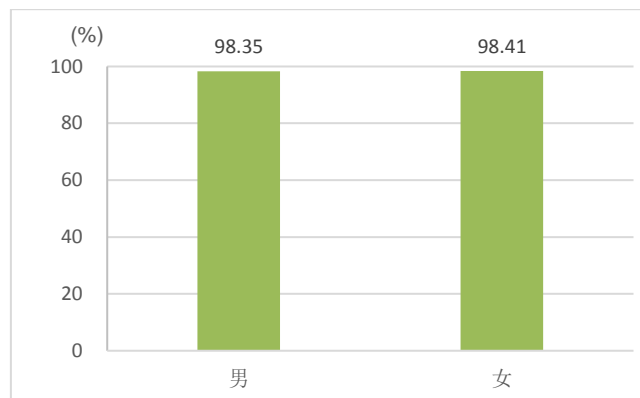


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 52.73%，协议就业率 28.03%，升学率 7.48%，另外还包括个体经营、非派遣省外签约、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2924	52.73
2	协议就业	1554	28.03
3	升学	415	7.48
4	个体经营	114	2.06
5	非派遣省外签约	66	1.19
6	自主创业	42	0.76
7	应征入伍	35	0.63
8	出国	23	0.41
9	基层项目	4	0.07
10	公益性岗位	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	277	5.00

#### (五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。



## 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3393 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 70.39%。其中，学校所在地日照接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 33.33%；到青岛、济南就业的非师范生比例也相对较高，都超过 6%。到省外就业的非师范生人数占 29.61%，其中到浙江、江苏、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

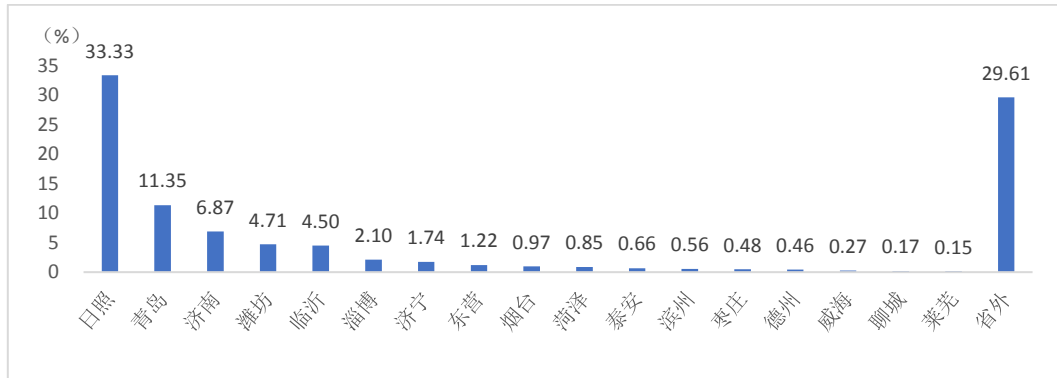


图 10. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 93.46%（其中，国有企业占 8.17%，非国有企业占 85.29%）；另外，党政机关占 0.10%，事业单位占 0.95%，其他占 5.49%。

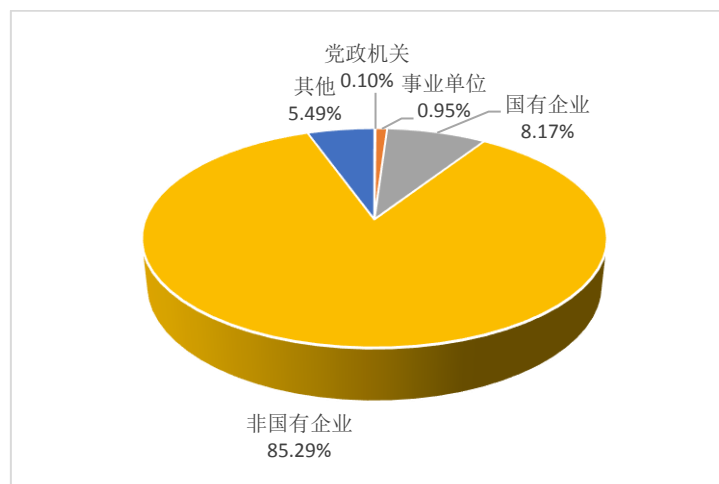


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师

范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 19.79%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 18.83%；另外，交通运输、仓储和邮政业，建筑业，居民服务、修理和其他服务业以及租赁和商务服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上，其他行业所占比例较小。



图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 268 人，截至报告期，有 262 人实现就业，就业率为 97.76%。其中，劳动合同就业 120 人，协议就业 92 人，升学 25 人，个体经营 10 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	120	44.78
2	协议就业	92	34.33
3	升学	25	9.33

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	个体经营	10	3.73
5	自主创业	2	0.75
6	非派遣省外签约	1	0.37
7	公益性岗位	1	0.37
8	灵活就业和其他方式就业	11	4.10

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 268 名优秀毕业生，截至报告期，有 259 人实现就业，就业率为 96.64%。其中，劳动合同就业 115 人，协议就业 82 人，升学 45 人，个体经营 3 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	115	42.91
2	协议就业	82	30.60
3	升学	45	16.79
4	个体经营	3	1.12
5	非派遣省外签约	1	0.37
6	公益性岗位	1	0.37
7	基层项目	1	0.37
8	应征入伍	1	0.37
9	自主创业	1	0.37
10	灵活就业和其他方式就业	9	3.37

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 86 人，截至报告期，有 86 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 48 人，协议就业 27 人，升学 7 人，非派遣省外签 2 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	48	55.81
2	协议就业	27	31.39
3	升学	7	8.14
4	非派遣省外签约	2	2.33

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
5	灵活就业和其他方式就业	2	2.33

### (七) 未就业非师范生状态

截至报告期,本校尚有 90 名 2018 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计,6 名非师范生正在参加就业见习,14 名非师范生正在参加职业培训,53 名非师范生正在求职,5 名非师范生自愿暂不就业,另有其他原因不就业非师范生 12 人。

表 15. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例(%)
1	正在求职	53	58.88
2	职业培训	14	15.56
3	其他原因不就业	12	13.33
4	就业见习	6	6.67
5	自愿暂不就业	5	5.56

## 四、就业、创业工作主要做法特点

从整体来看，我校 2018 届毕业生到一流大企业工作人数显著提高，就业岗位和就业薪资明显提升，如山钢日照分公司 220 人，豪迈集团 48 人，上汽大众宁波分公司工作 70 人，亚太森博浆纸有限公司工作 25 人，鲁南制药集团股份有限公司 21 人，天元建设集团有限公司 33 人，实现了就业率高位稳定，就业质量进一步提高的年度就业工作目标。主要做法如下：

### （一）统一思想，提高认识，进一步强化就业创业工作

一是全校上下从思想上充分意识到大毕业生就业的重要性，树立大局意识和责任意识，把就业工作作为“就业是最大的民生”和“生命线工程”来对待。充分认识就业形势的严峻性，贯彻落实就业工作的好经验、好做法，创新就业工作做法，不断加强就业指导，积极开拓就业市场，夯实就业率，提升就业质量，不断增强社会、企业对我校学生的认可度。

二是进一步落实就业工作“一把手”工程，切实加强对毕业生就业创业工作的领导。我校把就业创业工作摆到各项工作的突出位置，就业创业工作作为重点工作列入了教育事业发展规划和年度工作计划，每年召开就业创业工作会议，部署工作、表彰先进、兑现奖励，在人员、设施、经费等方面全方位保障就业创业工作开展。成立就业创业领导小组，学校主要领导负总责，分管领导整体调度，一级抓一级，层层抓落实。学校领导小组主要加强对就业创业工作的领导、指导、调研、决策，确保学校依据区域经济发展需要科学定位人才培养目标，改革人才培养模式，优化人才培养方案。各二级学院以市场需求为导向，建立“招生→培养→就业”联动反馈体系，实施就业与招生预警机制，动态调整专业设置，合理控制招生规模，提高生源质量，为毕业生实现高质量就业奠定基础；充分调动班子成员、教研室主任、辅导员、班主任、专业教师的积极性，充分发挥他们在就业工作中的作用，真正实现全员参与就业；推进创新创业和就业指导教育，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观，指导学生科学、合理就业。

三是明确职责，健全就业创业工作运行机制。学校把就业创业工作列为对二级学院绩效考核的重要指标，对各二级学院的就业指导、就业市场开发、创新创业教育、校企合作等工作进行管理和考核。实施“学校、二级学院两级管理，以二级学院为主”的创业就业体制，建立了“领导负责、中心统筹、项目管理、绩

效考核”的工作机制。工作重心下移，不断下放就业经费的使用权，根据二级学院就业绩效考核情况和项目开展情况划拨就业经费，专款专用，增强了学校就业创业工作的整体活力。

四是校企合作与就业处作为学校就业创业专职管理部门，统筹学校毕业生就业创业工作。各二级学院由一把手主管，定期召开就业创业工作会议，研究、制定具体工作办法和工作措施，相关工作由分管领导和专职就业联络员具体负责，全员关心、参与就业，保证了各项工作的顺利开展。

## **（二）加强就业指导，做好工作培训，引导毕业生合理就业**

一是重新组建《就业指导》课师资和调整上课时间。将一线就业工作者作为就业指导课程的主要授课力量，结合工作实际，提高了针对性。上课时间调整到大三上学期，提高了时效性。

二是以工作经验分享的形式开展就业工作人员培训，会计学院、机电工程学院和现代汽车学院从“全员就业”、“就业市场开拓”和“企业招聘服务”等方面，为一线就业工作者提供好的指导，推动全校就业工作。

三是各学院和处室组织专家在全校开展“职场礼仪”、“公文写作”等就业指导系列讲座；邀请企业高管走进校园举办报告会；邀请日照市人社局专家来校为广大师生举办就业政策报告；举办 2018 年“日钢”杯简历设计大赛；举办“就业宣传周”活动；将工作信息网、微信公众号、手机短信三者同步结合，把就业创业指导、招聘信息直接推送至学生手机终端。

## **（三）主动出击，大力推进就业市场开拓与维护工作，全面提升就业岗位质量**

### **1、积极开拓就业市场，搭建学生与企业交流平台。**

学校以生源地开拓为基础，开拓维护优质就业单位。就业指导部门和二级学院对全省 17 地市就业市场分片包干，稳定和拓展了省内优质就业基地。按照包片，每地市找排名靠前的 5-10 家优质就业单位引导学生去就业，重点开拓当地有影响力的用人单位，深度挖掘当地优秀企业就业市场，提高就业岗位质量，从而辐射全市。如：山东天元集团、鲁南制药集团、山东临工集团、山东鲁桥建设、蓝海集团、青岛海尔、海信集团、山东豪迈集团、山东钢铁集团、日照钢铁集团

都是学校固定的优质的就业基地。各二级学院不仅负责本单位学生就业问题，还负责包片地市的毕业生回生源地就业问题。校企合作与就业处、各二级学院之间在具体工作中可根据需要加强联合开拓。在开拓巩固就业市场时，可以考虑充分利用各地建立的校友会平台，提高就业市场开拓的效率。

省外就业市场开拓取得了很好成效，已与国内知名度和产业发展前沿企业建立了长期稳定的校企合作关系，合作深度和广度不断加深、扩宽。如一汽大众、大众变速箱、上汽大众、江苏沙钢、上海张江高科园、上海迪士尼、南方航空公司、吉利汽车集团、奇瑞汽车集团、长城汽车集团等一大批企业成为学校优质就业基地，每年都到学校开展集中招聘活动，为毕业生提供了大量优质就业岗位，很好地促进了毕业生就业率和就业质量。同时根据一汽大众、迪士尼等典型案例经验，继续开拓筛选一些国企、外企朝阳企业、龙头企业、五百强等国内知名度和产业发展前沿企业，进行联系走访，邀请赛峰发动机、比亚迪、奇瑞汽车等优质企业邀请其来校招聘毕业生，并建立进一步的合作关系。

重视就业市场开拓宣传。积极奔赴各高校和人社部门举办的招聘会，发放我校毕业生宣传材料，扩大学校知名度。主动与参会单位接洽，吸引用人单位来校招聘。收集用人单位招聘信息，建立用人单位数据库，为我校学生就业各项工作的开展提供了有效的数据支持。

建立学生信息库和企业信息库。从学生大二开始，每学期全面统计一次学生信息，建立了比较完善的学生信息库，方便用人单位和各学院查询。建立了学校和各二级学院两级用人单位信息库，增加岗位信息资源储备。经过多年的开拓和累积，更新了拥有 4200 多家用人单位的信息库，保证了毕业生的就业岗位数量。按地域与行业的不同分别与省内 700 多个经济效益好、管理水平高的大中型企业建立了长期培养与使用的紧密合作关系；为毕业生提供用人岗位近 2 万个，使每个毕业生都有 4 个以上的就业岗位可以选择。

信息快递两条线。建立了线上线下两条信息传递渠道，辅导员、就业辅导员和实习指导老师分组负责信息传达，充分利用就业网络服务平台（<http://www.rzbys.cn>）、就业工作 qq 群、微信群，每天向毕业生发布招聘信息，日平均数量 10 余条，日最高点击量达到了 200 余人次。建设了“日职就业”微信公众号，定时发布就业政策、就业信息、就业技巧，专门为学生职业发展提供各种帮助，为广大毕业生解答就业过程中产生的问题。

加强服务，做好就业市场维护。全力加强就业市场维护，是固本拓新的重要手段。我校逐步建立优质企业的定期回访制度，及时了解就业学生在工作、生活中的状况，与企业一同解决合作存在的问题和困难，为校企双方的长久合作保驾护航。充分利用“互联网+就业”新模式，推进就业服务信息化建设，解决信息传递不畅通的问题，强化精准服务，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。构建供需双方互动服务平台，为用人单位提供超前服务、跟踪服务和后续服务，以优质的服务维护就业市场。

## **2、组织好各类招聘活动，搭建优质就业平台。**

2018年，各二级学院分别举办了专业大类专场招聘会共6场，大型综合类校园招聘2场，分别为赛峰发动机、比亚迪、奇瑞汽车、中铁二十三局第一工程有限公司、天元建设集团、南方航空公司、厦门航空、皇家加勒比邮轮公司、鲁南制药招聘宣讲会、中铁二十三局第一工程有限公司、山东路桥公司海外分公司、中兴通讯股份有限公司等中外知名企业举办企业专场招聘会，大大提高了就业岗位的质量，促进大二学生实习和大三学生充分就业。学校举办了2019届毕业生招聘会，参会单位321家，上海迪士尼、苏州赛峰飞机发动机（波音B737、中国商飞C919供应商）、潍柴动力、天元集团、鲁南制药集团、豪迈集团、三角集团等企业参会。共提供岗位16300余个，技术类岗位和干部储备类岗位比例超过70%。

## **（四）优化创新创业顶层设计，强化机制保障**

### **1、顶层设计进一步优化，不断强化机制保障。**

学校统筹5个部门的相关职能，成立了创新创业学院。创新创业学院定期召开工作会议，明确职责分工、工作目标和重点任务，理顺了工作机制；制定出台了《关于进一步深化创新创业教育的实施方案》、《日照职业技术学院创新创业实践学分积累与转换管理办法》等相关文件，不断完善制度保障。

### **2、大赛多点开花，进一步促进了创新创业教育与专业教育的融合。**

我校已连续四年举办大学生创业计划大赛。通过大赛，帮助学生了解创业政策，指导学生创业实践，增强学生创业能力，为他们以后投身创业实战做好准备。



2018 年，我校师生积极参加各级创新创业大赛，已获得创新创业大赛省级三等奖及以上奖项 66 项，其中 80% 的项目与专业紧密结合，60% 以上项目为师生共创，充分体现了创新创业大赛与教育教学改革的融合，实现了创新创业大赛与教育教学改革之间的良性互动。一年来，学校获得“世界职教联盟卓越奖-创新创业银奖”、“2018 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛优秀组织奖”、“第十三届全国高等职业院校‘发明杯’大学生创新创业大赛优秀组织奖”等荣誉称号，被授予“全国高等职业院校创新发明教育基地”。

### **3、创新创业教育条件保障更加有力。**

依托创客创意国家级众创空间，投资 120 万元建设创新创业实训室，已完成招标工作并进入建设阶段；初步构建了由学科专业导师、创新教育导师、创业教育导师组成的校内外结合的创新创业教育导师库，目前已有 170 名导师入库；成立了校-院两级大学生创新创业协会，吸纳会员 800 余名，努力打造全面、优质、高效的创新创业服务平台。

### **（五）在各项工作取得突破的同时，我校就业基础工作扎实开展**

一是完成了 5646 名毕业生就业方案上报工作，完成了省人社厅就业信息网、教育部就业信息网、教育厅就业信息网等就业系统信息上报工作。

二是开展了就业工作人员培训工作，对日常就业工作中的就业方案上报、生源上报、企业招聘服务等 15 项主要工作内容进行了培训，提高了就业工作人员对工作具体细节的认知度，促进了工作的顺利开展。

三是利用周末时间，奔赴各地市和高校举办的招聘会，集中与用人单位面对面接触，发放《毕业生宣传手册》，邀请企业来校举办招聘活动。

四是快速、高效、准确地完成 5646 份毕业生档案的转递工作，受到各地人社部门的一致认可和好评。

五是来访、来电咨询的用人单位和学生提供热情服务，全年共接待来访用人单位 500 余家，解答各类来电咨询 3000 余次，帮助学生解决了 200 余人次的档案查询、报到证遗失补办等问题。

## 五、就业相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2919 份，占全校毕业生总数的 52.64%。参与调查毕业生中，男生 1534 人，占调查总数的 52.55%；女生 1385 人，占 47.45%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，81.20%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 14.36%；认为“基本满意”的占 3.99%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.45%。

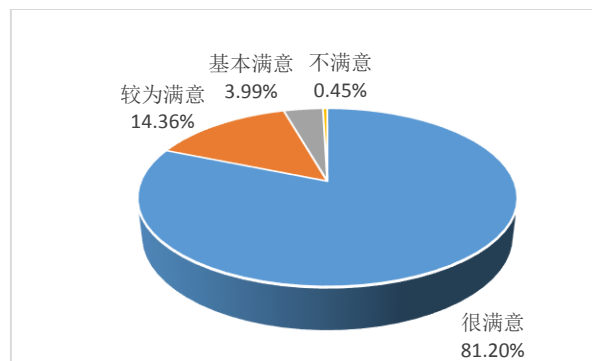


图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 16. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	88.67%	8.61%	2.09%	0.63%
2. 职业竞争公平程度	81.42%	15.41%	2.67%	0.50%
3. 工作成就感	78.39%	17.67%	3.31%	0.63%
4. 工作晋升机会	73.99%	21.07%	4.22%	0.72%
5. 工作强度压力	74.72%	20.21%	4.53%	0.54%
6. 单位发展前景	76.89%	18.08%	4.53%	0.50%
7. 上下级关系	79.11%	16.72%	3.72%	0.45%
8. 学习(培训)机会	79.25%	15.86%	4.30%	0.59%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例分别为 30.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

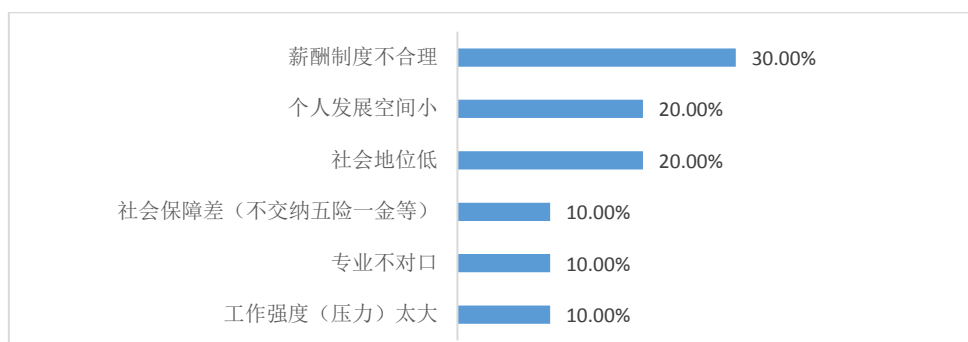


图 14. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 61.62%；“较为对口”占 25.51%；“基本对口”占 6.30%；“不对口”占 6.57%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

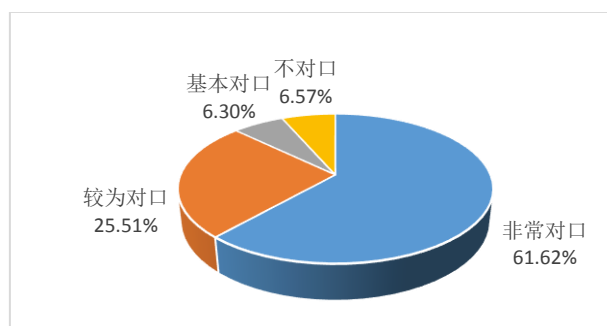


图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 17. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	61.50%	22.52%	7.13%	8.85%
女生	61.73%	28.17%	5.56%	4.54%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例分别为 19.31%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

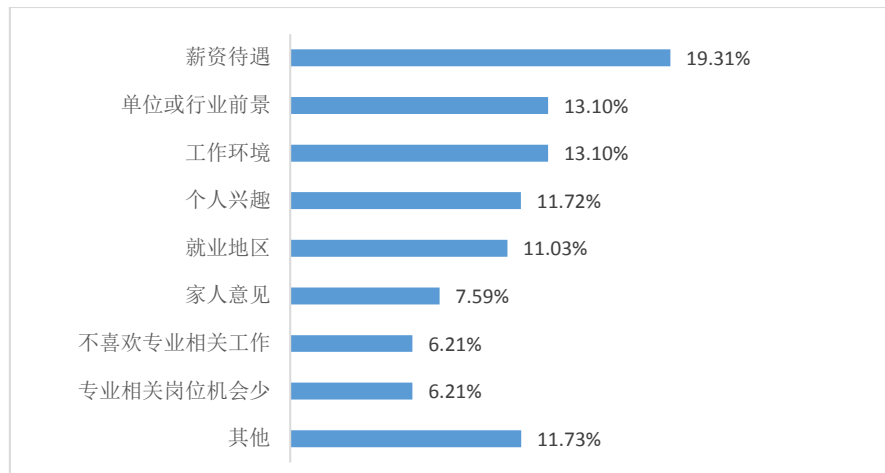


图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2131 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3395.03 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3720.45 元，女生为 3115.33 元。

表 18. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
平均月收入（元）	3720.45	3115.33	3395.03

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，70.10%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.83%；“五险不全”占 5.21%；“完全没有”占 0.86%。

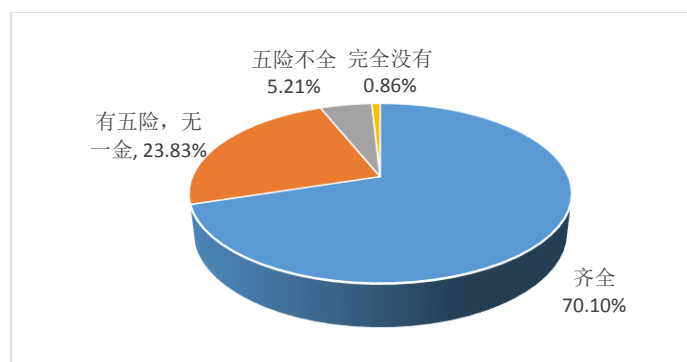


图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 65.84%；其次是“2-3 次”，占 25.69%；另外，“3-5 次”占 6.75%，“5 次以上”占 1.72%。

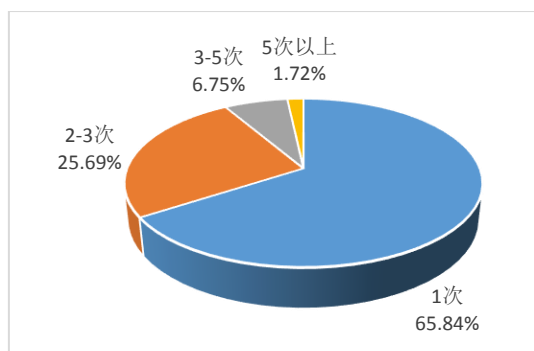


图 18. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 63.75%；“基本符合”占 27.14%；“不符合”占 6.71%；另有 2.40%的毕业生从未考虑过。

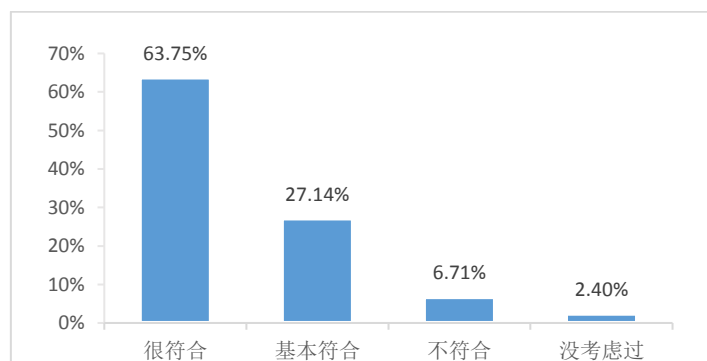


图 19. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，69.83%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.58%的毕业生换过 1 份工作；9.42%的毕业生换过 2 份工作；2.54%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.63%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

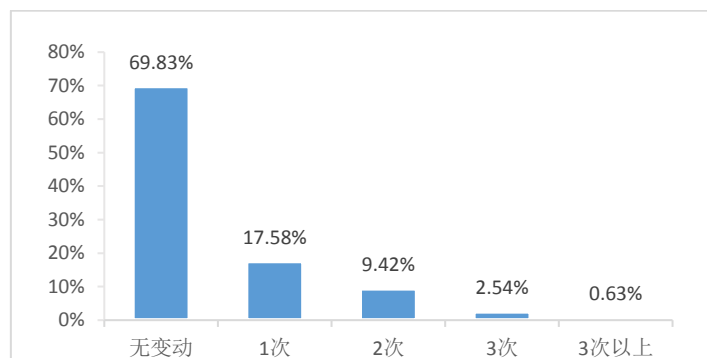


图 20. 毕业生工作变动情况

表 19. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	72.96%	16.65%	8.18%	1.73%	0.48%
女生	67.04%	18.41%	10.53%	3.25%	0.77%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 53.59%；“较为满意”占 32.54%；“基本满意”占 12.91%；“不满意”比例仅为 0.96%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

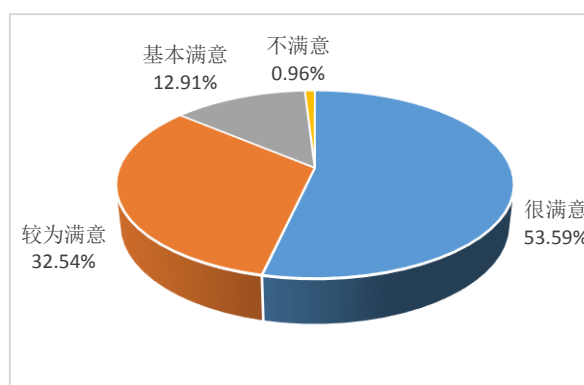


图 21. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 20. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	55.56%	28.15%	14.81%	1.48%
女生	50.00%	40.54%	9.46%	0.00%

### 2、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 39.23%；“就业压力大”和“利用更好的教育条件提升自己”选择比例也较高，都超过 20%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

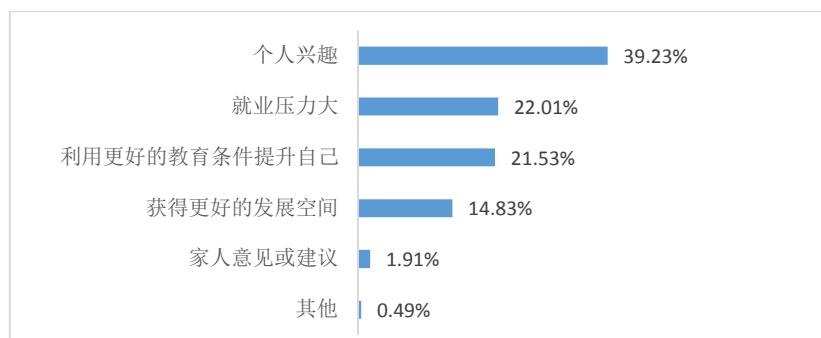


图 22. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，59.65%的毕业生选择“出国工作”，另有 40.35%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国工作”比例较高。

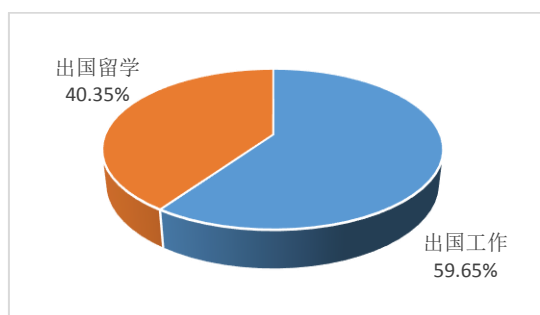


图 23. 出国毕业生的当前状态

表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	64.56%	35.44%
女生	48.57%	51.43%

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 45.61%；“较为满意”占 29.82%；“基本满意”占 21.06%；“不满意”比例仅为 3.51%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

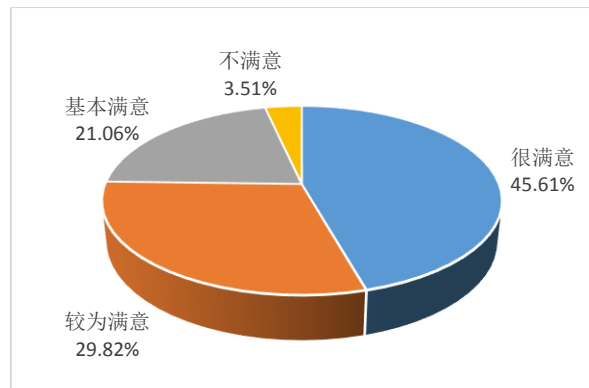


图 24. 毕业生出国满意度

表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	50.63%	27.85%	17.72%	3.80%
女生	34.29%	34.29%	28.56%	2.86%

## 5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 22.81%；“家人意见或建议”和“拓展眼界、了解国外的社会和文化”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

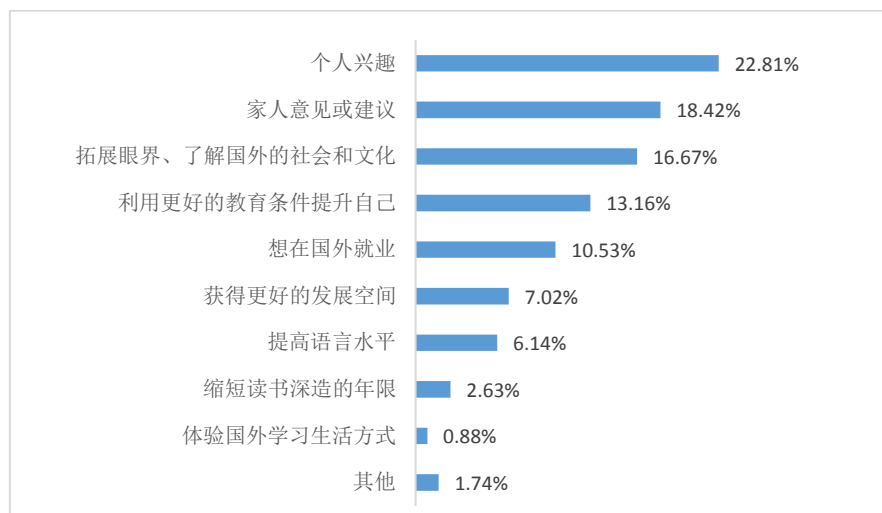


图 25. 毕业生选择出国的原因

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 28.45%；其次是“科技服务”，比例为 20.69%；“连锁加盟”比例也较高，接近 20%。毕业生



创业领域分布情况如下图所示：

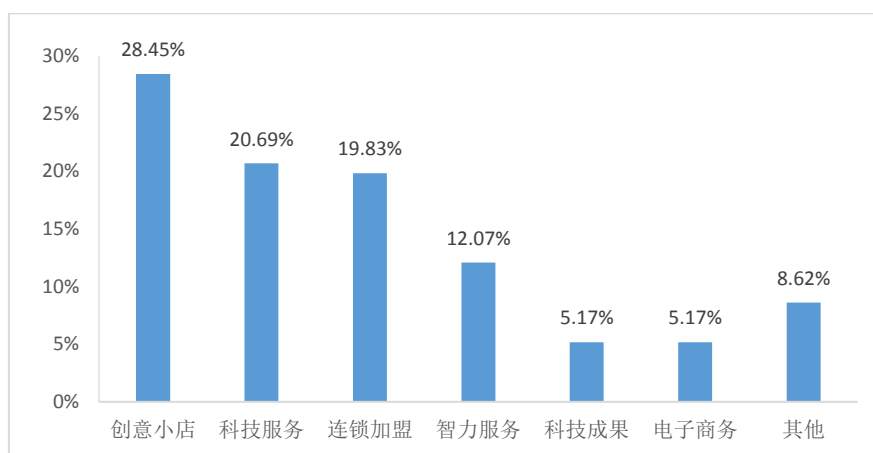


图 26. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 18.10%；其次是“实现个人理想”、“响应国家号召”，比例都为 15.52%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

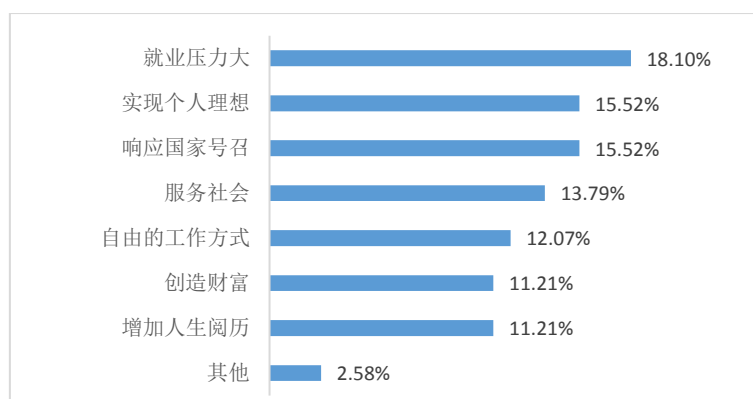


图 27. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 16.38%、15.52%；“缺乏资金”、“个人能力不足”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

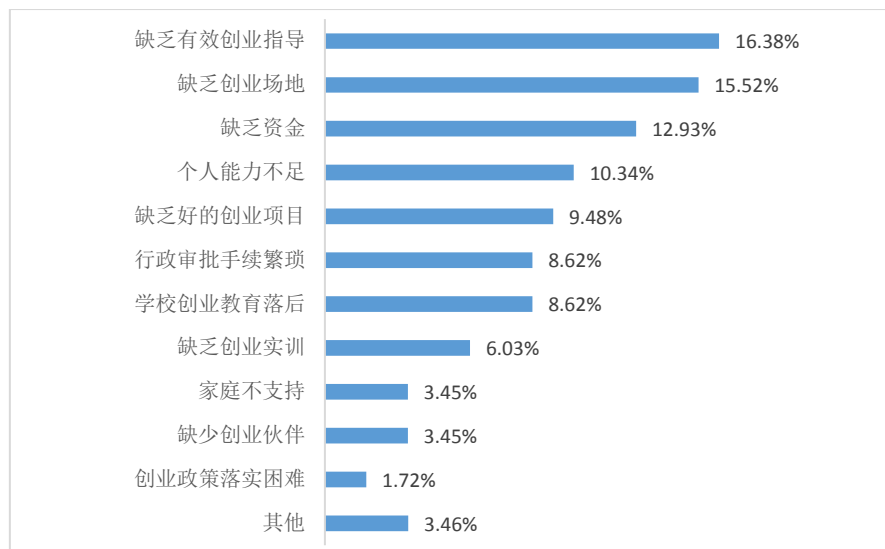


图 28. 毕业生创业困难的原因

#### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 21.55%；“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

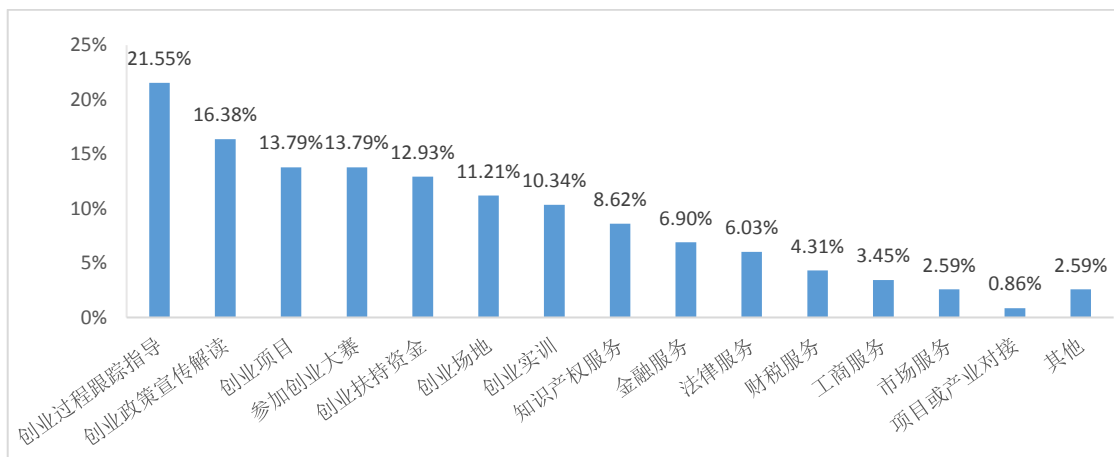


图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务

### （四）未就业毕业生情况分析

#### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 44.25%。调查结果如下图所示：

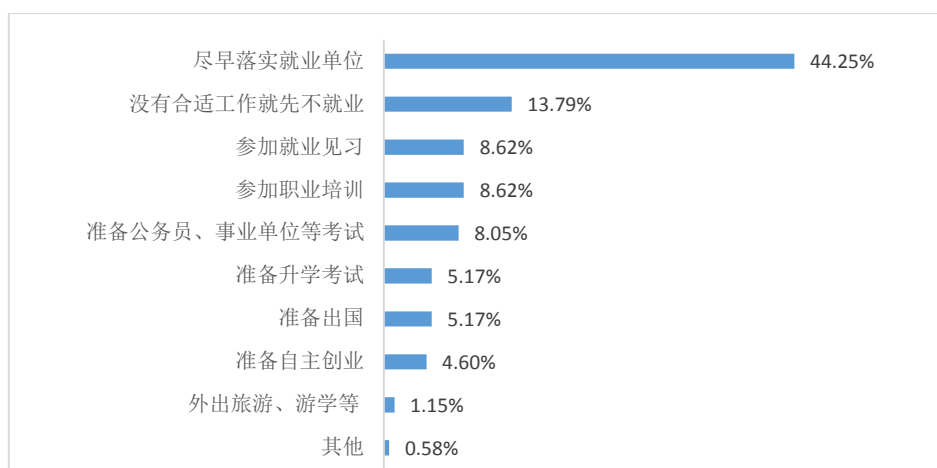


图 30. 未就业毕业生的目前打算

## 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 50.00%；其次是“兼职”，比例为 22.99%。调查结果如下图所示：

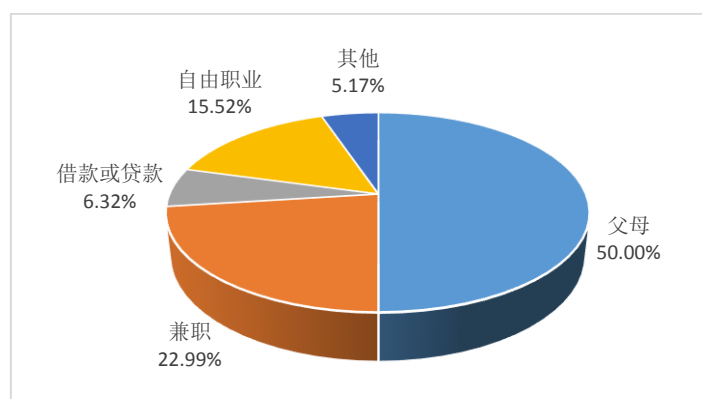


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

## 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“政策咨询”、“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 48.28%、47.13%和 40.80%。调查结果如下图所示：

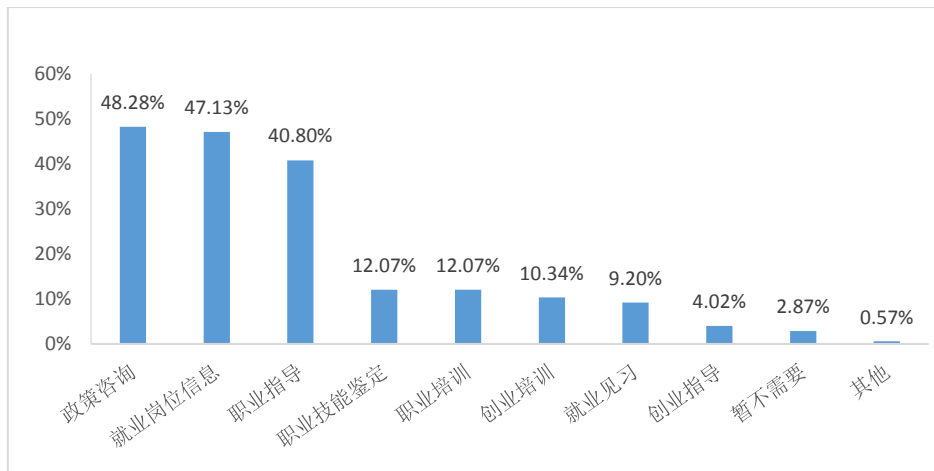


图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 72.45%。调查结果如下图所示：

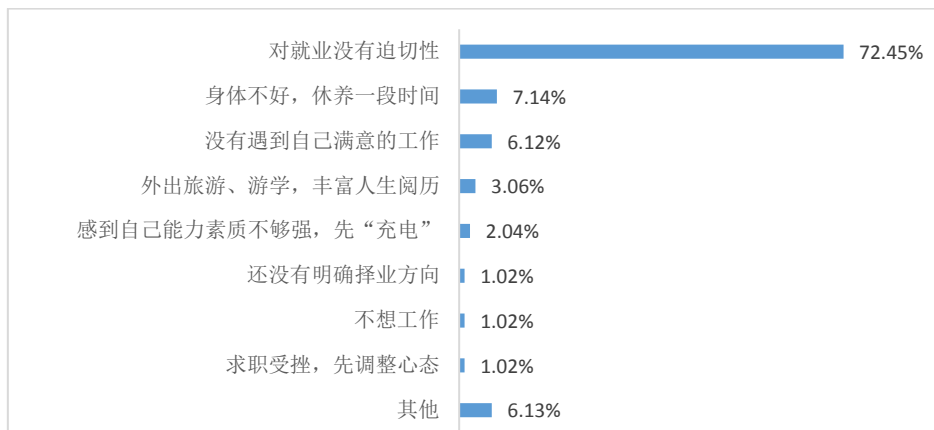


图 33. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 85.71%；“反对”占 5.10%；“不支持也不反对”占 9.19%。

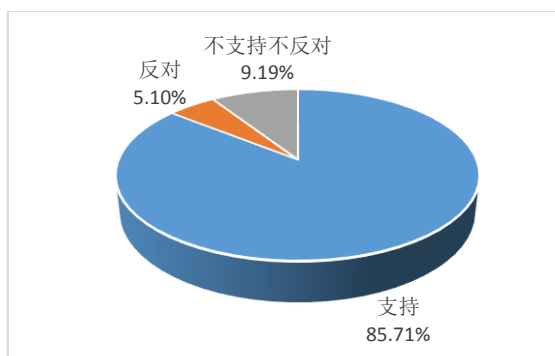


图 34. 暂不就业毕业生的父母态度

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 81.63%；其次是“一年内”，占 9.18%；另外，“两年内”占 5.10%，“两年以上”占 4.09%。

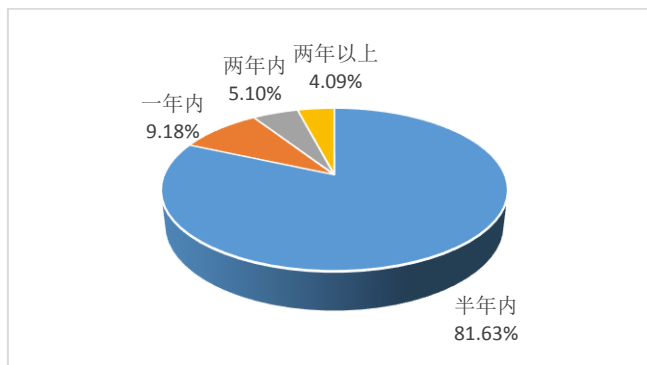


图 35. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.58%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 45.77%。“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

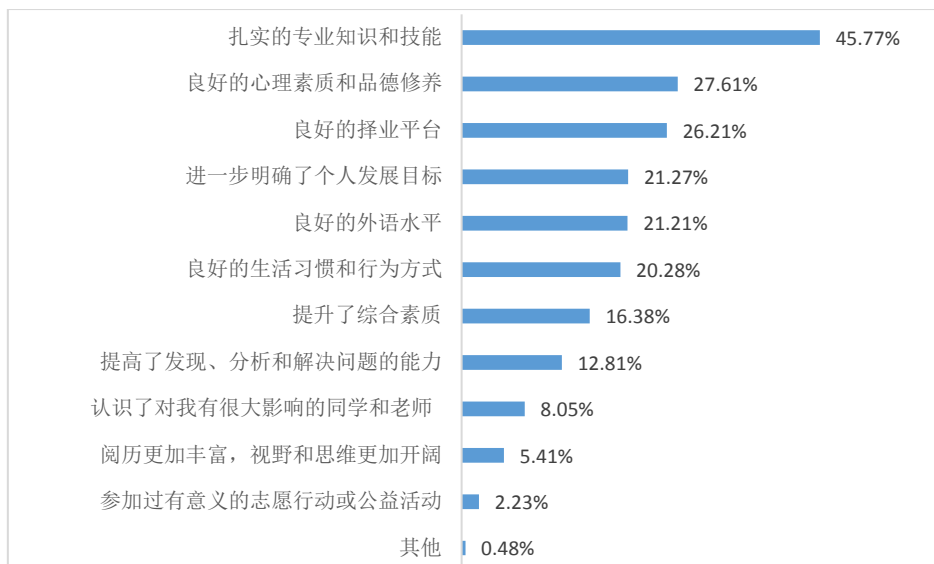


图 36. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.83%；“较为满意”占 18.33%；“基本满意”占 2.60%；“不满意”比例仅为 0.24%。

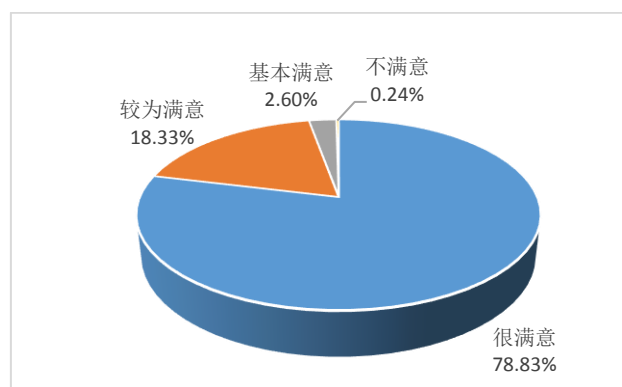


图 37. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	88.11%	10.41%	1.31%	0.17%
2. 辅修课程设置	82.94%	15.35%	1.47%	0.24%
3. 教学方式和方法	78.86%	18.40%	2.57%	0.17%
4. 任课老师专业水平	76.19%	21.21%	2.36%	0.24%
5. 实践教学内容	77.63%	19.29%	2.77%	0.31%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例为 53.48%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

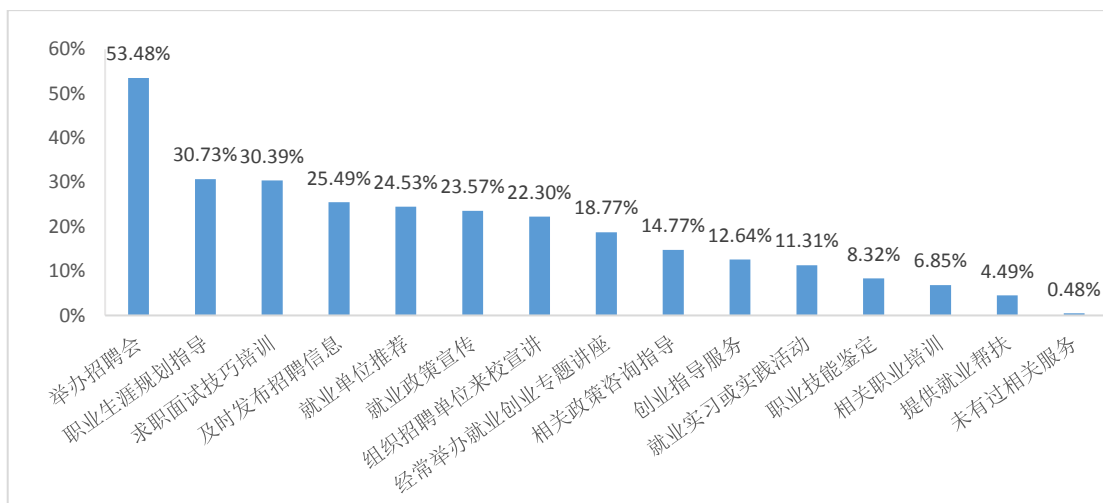


图 38. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.67%；“较为满意”占 18.64%；“基本满意”占 4.18%；“不满意”比例仅为 0.51%。

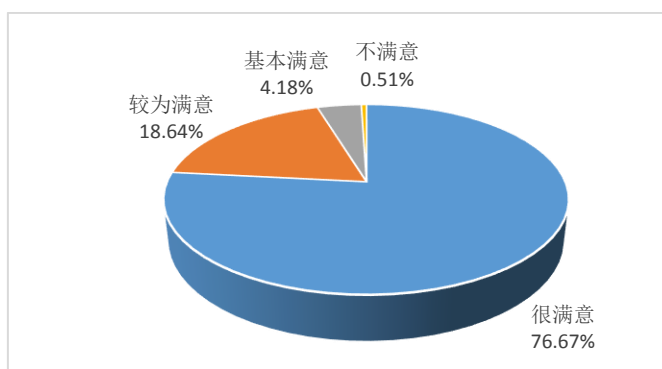


图 39. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例为 50.87%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

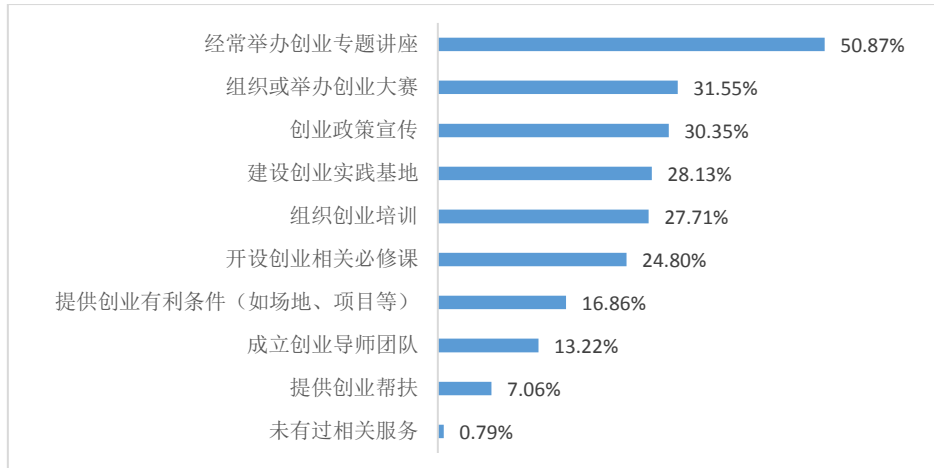


图 40. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 74.75%；“较为满意”占 19.15%；“基本满意”占 5.52%；“不满意”比例仅为 0.58%。

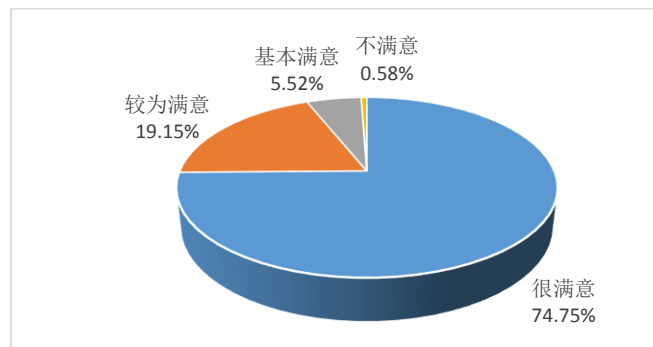


图 41. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 51.56%。调查结果如下图所示：

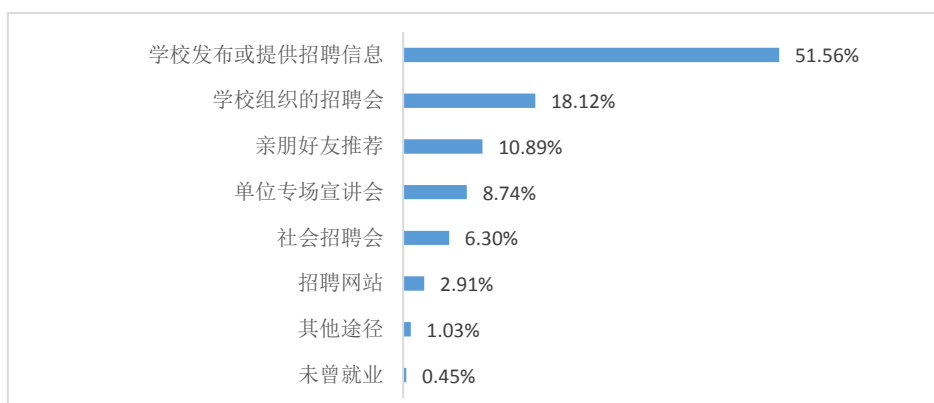


图 42. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径



## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 59.03%。“个人发展空间”、“就业地区”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

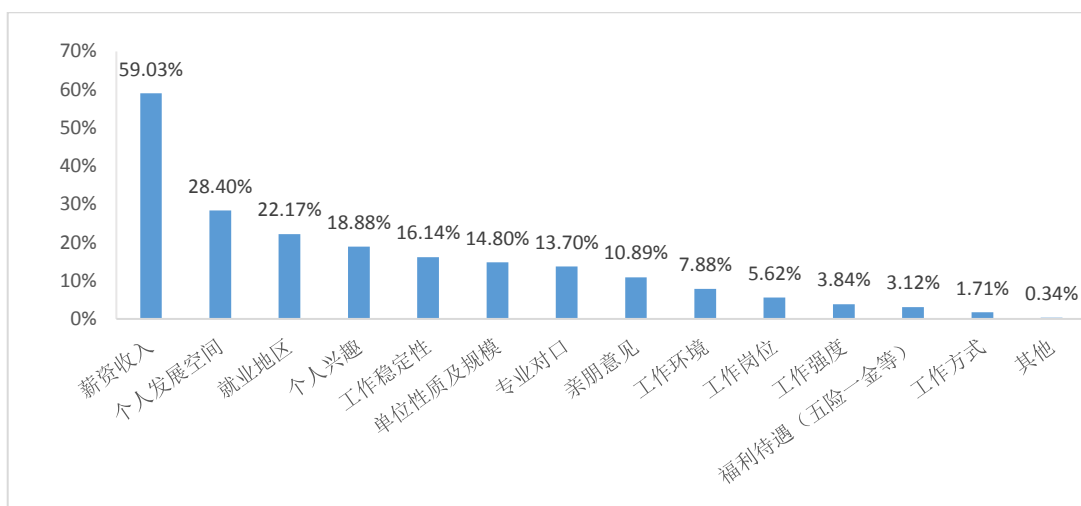


图 43. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 45.53%。“强化专业实践教学，培养动手能力”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

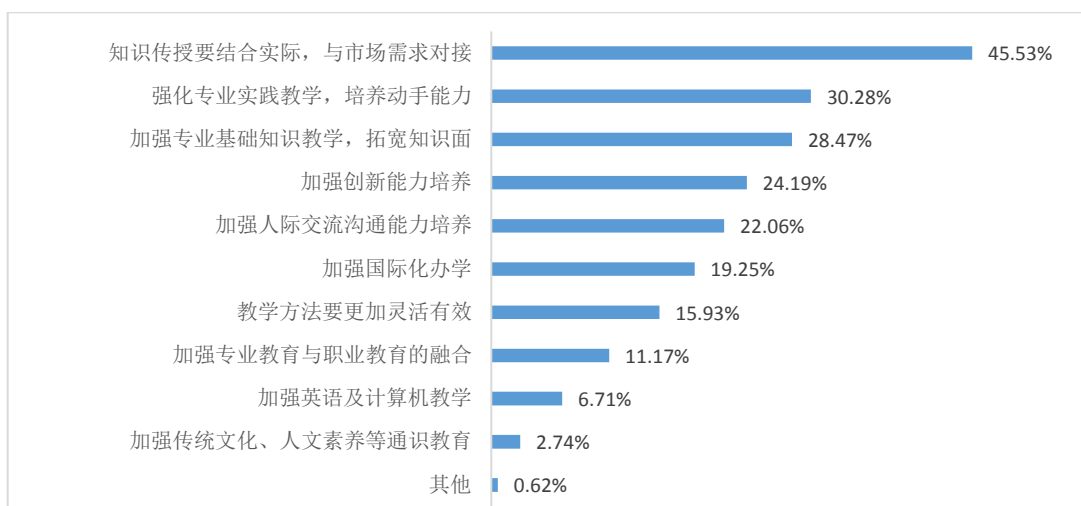


图 44. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）用人单位满意度分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 110 多份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，94.55%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度及素质能力的评价

被调查的单位对毕业生工作胜任度评价，100%的认为工作胜任度“比较强”。单位对毕业生各项素质能力的评价结果如下表所示：

表 24. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	非常满意	比较满意	一般	不满意
1. 沟通表达能力	14.68%	85.32%	0.00%	0.00%
2. 创新能力	31.19%	53.21%	12.85%	2.75%
3. 学习能力	40.37%	54.13%	3.67%	1.83%
4. 组织管理能力	38.53%	45.87%	14.68%	0.92%
5. 执行能力	51.38%	41.28%	5.50%	1.84%
6. 专业技能	37.61%	53.21%	7.34%	1.84%
7. 其他能力	34.86%	55.05%	6.42%	3.67%

### 2、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，29.36%的用人单位表示“非常匹配”；65.14%的单位认为“比较匹配”；认为“一般”的占3.67%；认为“不匹配”的比例为1.83%。

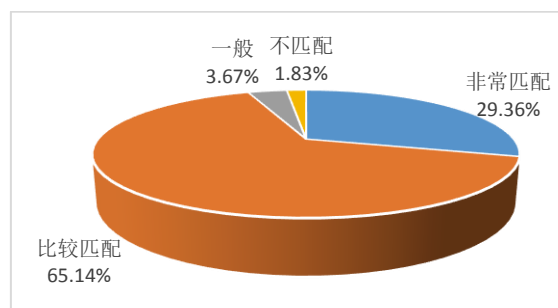


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“技术骨干”最多，占 22.94%；其次是“基层工作人员”，占 22.02%；另外，“中层管理干部”占 17.43%；“后备干部”占 11.01%，“其他”占 5.50%。

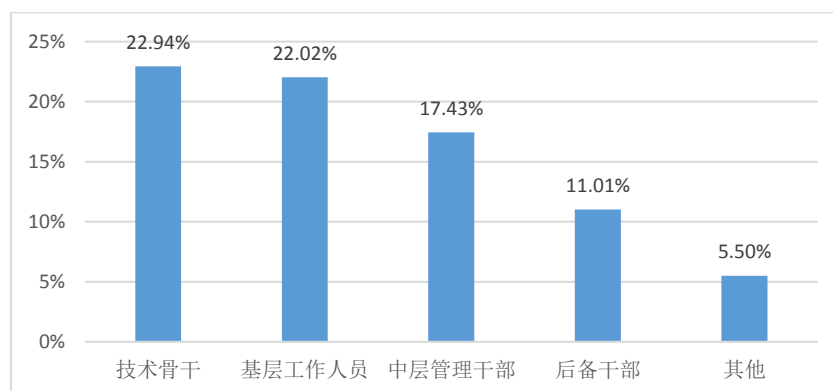


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 4、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“非常满意”占 58.72%，“比较满意”占 39.45%；另外，认为“一般”的比例为 0.92%，“不满意”比例为 0.91%。

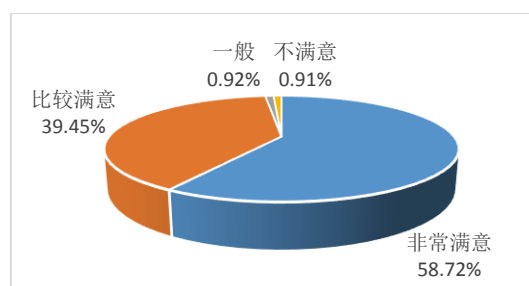


图 47. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## （八）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 7.27 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多

的地区是青岛，共发布需求 2.92 万人，占需求总人数的 40.17%；济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

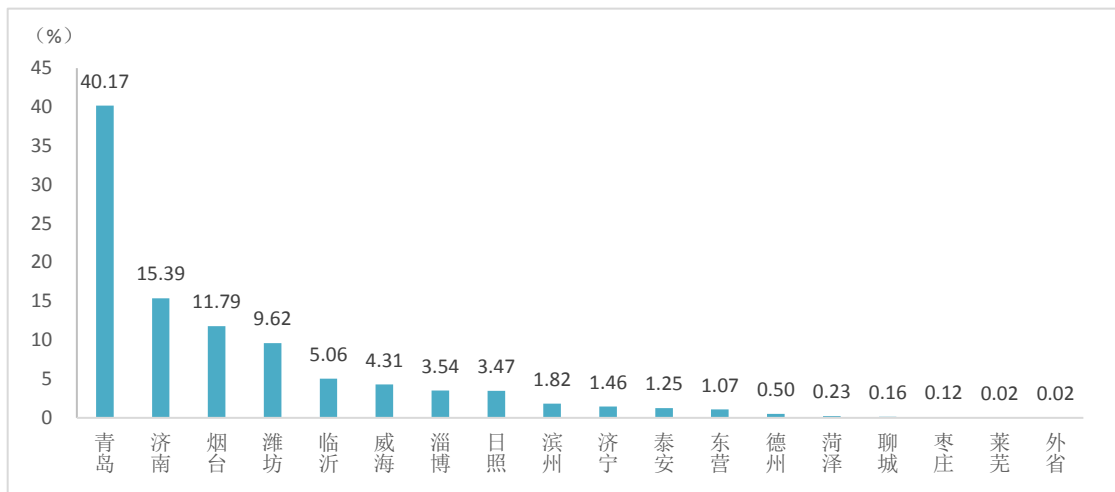


图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.46%（其中，国有企业占 2.64%）；另外，事业单位占 0.28%，其他单位占 3.26%。

表 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	117	0.16
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	14	0.02
	医疗卫生单位	30	0.04
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	44	0.06
企业	国有企业	1923	2.64
	三资企业	2412	3.32
	艰苦行业企业	120	0.16
	其他企业	65714	90.34
其他	包括部队、基层社区等单位	2366	3.26

## 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 14.72%），居民服务、修理和其他服务业（占 14.28%），

信息传输、软件和信息技术服务业（占 13.36%），建筑业（占 13.20%），批发和零售业（占 11.87%），租赁和商务服务业（占 8.41%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.84%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 18153 人；3 月、4 月，发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

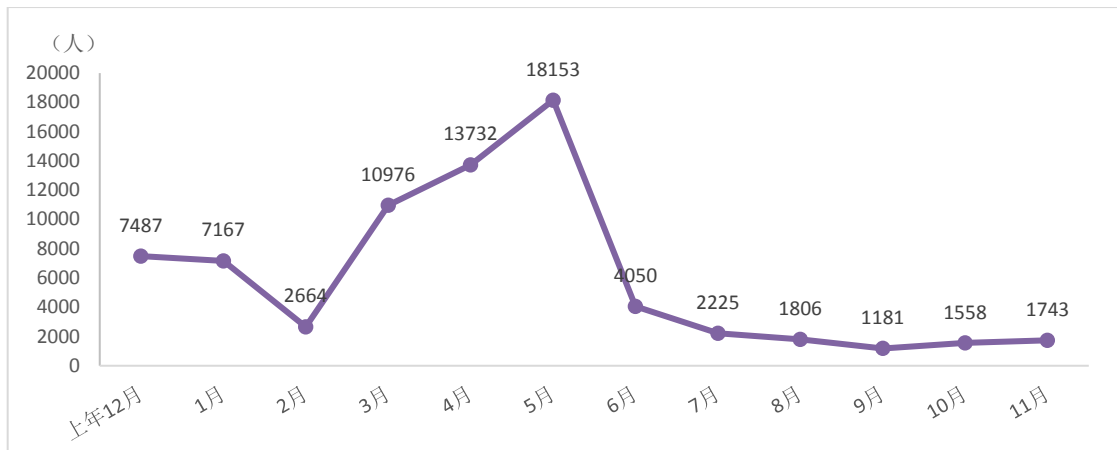


图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### (九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 292 场。期间，共有 1166 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 28961 人；参会学生累计 24034 人次，其中有 8135 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数	达成签约意向数
大型双选会	2	519	20300	15000	3500
专场招聘会	19	376	7120	5795	2367
企业宣讲会	271	271	1541	3239	2268
合计	292	1166	28961	24034	8135

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 5000 人上下波动。其中，2017 年生源最多，达 5973 人；2016 年生源最少，共 4890 人。

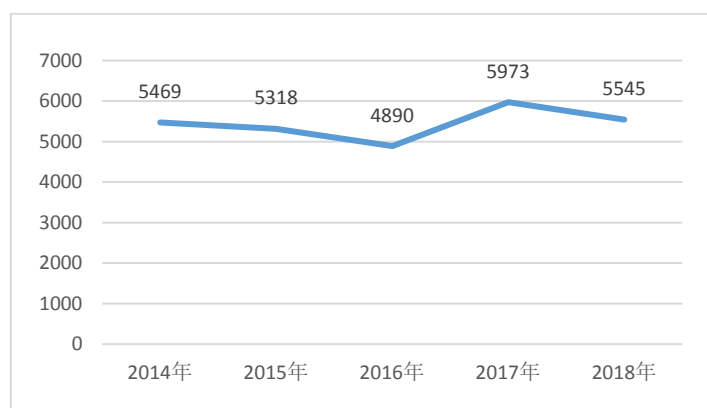


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、工程造价、工商企业管理、会计、会计电算化、机电一体化技术、计算机应用技术、建筑工程技术、汽车检测与维修技术、数控技术、物流管理等专业近五年生源人数保持在 100 人以上。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	道路桥梁工程技术	74	49	64	54	81
2	电气自动化技术	196	178	66	148	148
3	电子商务	135	134	128	155	139
4	动漫设计与制作	30	16	20	66	64
5	服装设计	59	58	44	32	45
6	服装设计（服装表演方向）	11	0	0	1	1
7	工程测量与监理	96	66	45	71	64
8	工程造价	264	345	264	309	141
9	工商企业管理	120	147	143	128	103
10	工业机器人技术	0	0	0	0	49

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	光伏发电技术及应用	0	0	22	45	1
12	广告设计与制作	31	20	32	38	39
13	国际商务	68	77	91	81	44
14	海洋化工生产技术	0	24	25	54	65
15	环境工程技术	0	0	0	0	84
16	环境监测与治理技术	125	116	101	125	62
17	环境艺术设计	55	74	69	58	67
18	会计	429	405	309	335	698
19	会计电算化	406	490	458	661	149
20	会计与统计核算	101	64	54	78	93
21	机电一体化技术	312	345	420	476	440
22	机电一体化技术（中外合作办学）	0	0	0	31	3
23	计算机多媒体技术	97	0	46	79	77
24	计算机网络技术	88	46	93	111	123
25	计算机应用技术	160	152	145	142	145
26	建筑工程技术	288	252	164	233	213
27	建筑设计技术	98	80	49	60	48
28	建筑装饰工程技术	88	64	67	88	56
29	酒店管理	73	66	55	90	90
30	空中乘务	0	0	0	69	44
31	连锁经营管理	44	48	48	50	44
32	连锁经营与管理	0	0	0	1	1
33	旅游管理	119	90	147	86	94
34	模具设计与制造	51	38	33	51	43
35	汽车电子技术	56	46	50	47	41
36	汽车技术服务与营销	56	70	70	105	70
37	汽车检测与维修技术	178	193	149	246	249
38	汽车检测与维修技术（中外合作办学）	0	0	0	39	54
39	汽车制造与装配技术	0	39	34	60	71
40	软件技术	35	41	34	155	176
41	软件外包服务（校企合作）	0	51	49	46	52
42	商务英语	104	78	71	73	61
43	摄影摄像技术	0	0	19	16	26
44	生物技术及应用	38	41	27	31	64
45	食品加工技术	65	63	152	36	99
46	食品营养与检测	49	59	71	87	78
47	市场营销	115	138	88	142	125
48	数控技术	166	124	104	127	227



序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
49	数控设备应用与维护	117	96	120	147	91
50	水产养殖技术	64	64	47	45	49
51	投资与理财	62	29	41	35	34
52	物联网应用技术	0	0	24	50	67
53	物流管理	210	211	163	189	161
54	冶金技术	36	18	18	26	25
55	移动通信技术	46	29	29	0	50
56	艺术设计	40	35	21	34	30
57	应用电子技术	84	50	45	73	86
58	园艺技术	39	39	24	0	1

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，连锁经营与管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89
2	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
3	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
4	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
5	服装设计	2.85	5.59	6.89	4.54	11.49
6	服装设计（服装表演方向）	1.22	-	-	N	0.20
7	工程测量与监理	13.67	2.02	8.27	1.48	0.35
8	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
9	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
10	工业机器人技术	-	-	-	-	10.83
11	光伏发电技术及应用	-	108.00	N	N	N
12	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
13	国际商务	5.65	6.20	5.63	5.74	7.59
14	海洋化工生产技术	N	120.00	48.50	18.00	10.86
15	环境工程技术	-	-	-	-	0.32
16	环境监测与治理技术	4.00	6.35	2.48	2.04	2.22
17	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
18	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
19	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
20	会计与统计核算	9.43	11.31	10.07	18.98	3.59
21	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
22	机电一体化技术(中外合作办学)	-	-	-	N	0.38
23	计算机多媒体技术	24.78	11.61	5.29	5.68	1.00
24	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
25	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
26	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
27	建筑设计技术	0.76	0.46	0.42	0.56	7.92
28	建筑装饰工程技术	8.80	13.97	4.25	7.93	8.80
29	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
30	空中乘务	27.78	20.90	13.56	34.79	100.22
31	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
32	连锁经营与管理	0.55	0.16	0.55	0.44	0.06
33	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
34	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
35	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
36	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
37	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
38	汽车检测与维修技术(中外合作办学)	-	-	-	N	10.80
39	汽车制造与装配技术	10.09	20.64	23.45	11.33	1.40
40	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
41	软件外包服务(校企合作)	-	1.46	49.00	2.30	5.78
42	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
43	摄影摄像技术	2.90	1.66	1.37	0.97	1.49
44	生物技术及应用	1.11	1.51	0.68	1.95	10.83
45	食品加工技术	1.58	1.05	1.55	0.73	2.51
46	食品营养与检测	3.63	2.88	3.80	3.66	5.87
47	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
48	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
49	数控设备应用与维护	13.04	32.88	17.93	32.25	1.46
50	水产养殖技术	10.70	4.76	5.31	3.62	2.34
51	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
52	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
53	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
54	冶金技术	4.25	5.83	64.75	5.79	0.62
55	移动通信技术	9.20	4.83	9.67	-	0.25
56	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
57	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
58	园艺技术	12.95	3.69	3.38	3.05	4.02

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2014 年就业率最高，达 99.69%。

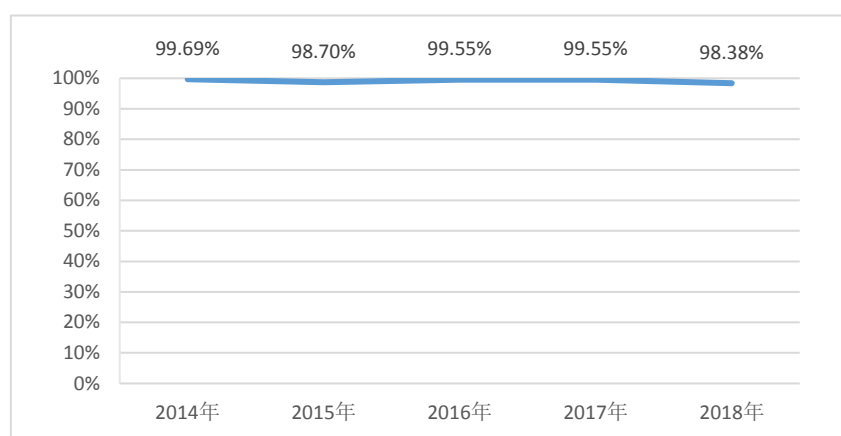


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 36 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中，动漫设计与制作、广告设计与制作、建筑设计技术等 6 个专业近五年就业率均达 100%。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.53%
2	电气自动化技术	99.49%	100.00%	100.00%	100.00%	97.30%
3	电子商务	100.00%	99.25%	100.00%	100.00%	97.84%
4	动漫设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	服装设计	100.00%	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%
6	服装设计（服装表演方向）	100.00%	-	-	100.00%	100.00%
7	工程测量与监理	100.00%	98.48%	100.00%	100.00%	96.88%
8	工程造价	99.24%	99.13%	100.00%	100.00%	99.29%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
9	工商企业管理	100.00%	97.96%	99.30%	97.66%	96.12%
10	工业机器人技术	-	-	-	-	93.88%
11	光伏发电技术及应用	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
12	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	国际商务	100.00%	96.10%	98.90%	95.06%	97.73%
14	海洋化工生产技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	95.38%
15	环境工程技术	-	-	-	-	98.81%
16	环境监测与治理技术	98.40%	97.41%	99.01%	100.00%	90.32%
17	环境艺术设计	100.00%	98.65%	98.55%	100.00%	97.01%
18	会计	100.00%	99.51%	99.35%	100.00%	99.28%
19	会计电算化	99.51%	97.55%	100.00%	99.24%	100.00%
20	会计与统计核算	100.00%	96.88%	100.00%	98.72%	98.92%
21	机电一体化技术	99.68%	98.55%	99.76%	100.00%	99.32%
22	机电一体化技术（中外合作办学）	-	-	-	100.00%	100.00%
23	计算机多媒体技术	98.97%	-	100.00%	100.00%	98.70%
24	计算机网络技术	100.00%	95.65%	100.00%	99.10%	99.19%
25	计算机应用技术	100.00%	98.68%	100.00%	99.30%	98.62%
26	建筑工程技术	100.00%	98.41%	100.00%	99.57%	98.59%
27	建筑设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
28	建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	86.57%	100.00%	98.21%
29	酒店管理	100.00%	98.48%	100.00%	100.00%	100.00%
30	空中乘务	-	-	-	100.00%	100.00%
31	连锁经营管理	95.45%	100.00%	100.00%	98.00%	100.00%
32	连锁经营与管理	-	-	-	100.00%	100.00%
33	旅游管理	100.00%	97.78%	100.00%	100.00%	98.94%
34	模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
35	汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.12%
36	汽车技术服务与营销	100.00%	97.14%	100.00%	100.00%	98.57%
37	汽车检测与维修技术	100.00%	99.48%	100.00%	99.59%	98.80%
38	汽车检测与维修技术（中外合作办学）	-	-	-	100.00%	98.15%
39	汽车制造与装配技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	98.59%
40	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.86%
41	软件外包服务（校企合作）	-	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
42	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.80%
43	摄影摄像技术	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
44	生物技术及应用	100.00%	95.12%	100.00%	100.00%	89.06%
45	食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.98%
46	食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
47	市场营销	97.39%	97.83%	96.59%	99.30%	99.20%
48	数控技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.56%
49	数控设备应用与维护	99.15%	96.88%	100.00%	100.00%	96.70%
50	水产养殖技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.84%
51	投资与理财	100.00%	96.55%	100.00%	100.00%	100.00%
52	物联网应用技术	-	-	100.00%	100.00%	98.51%
53	物流管理	100.00%	98.10%	99.39%	95.77%	98.14%
54	冶金技术	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%	96.00%
55	移动通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	-	100.00%
56	艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
57	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
58	园艺技术	100.00%	97.44%	100.00%	-	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## **七、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 对招生专业的反馈**

学校结合毕业生就业质量年报，主动适应区域经济社会发展和产业发展需要，专业设置紧贴日照地方经济发展支柱产业，形成了专业设置动态调整机制和预警机制。学校原设置专业 68 个，经过几轮专业优化整合，2018 年招生专业 42 个（含软件与信息服务）。

### **(二) 对专业设置的优化调整与反馈**

对接产业，调整优化专业结构体系。学校主动对接区域经济社会发展需要，聚焦服务面向，积极调整优化专业结构，2016 年，结合日照大力发展通用航空产业增设了飞行器维修技术、飞行器制造技术、通用航空航务技术 3 个专业，与空中乘务专业一同组建航空服务专业群，2017 年开始招生。

学校目前共设专业 42 个。为发挥集群效应，突出建设了海洋生化、装备制造、商务与管理、旅游服务、汽车服务、文化创意、食品加工、土木建筑、财务会计、电子信息等 11 个对接地方主导产业和优势专业的特色专业群。

### **(三) 对产教融合教育模式的反馈**

学校不断创新校企合作运行机制，广泛开展多类型、多层次、多形式合作，以发展紧密型校企联合体为重点，通过校企联合办二级学院、办专业、办订单班等合作形式，有效利用行业企业优势资源，不断深化创新校企一体化办学体制机制。牵头成立了山东省文化创意产业职教集团、海洋与渔业产教集团，密切了教育链与产业链的衔接。

校企共建产业园区，推进产教深度融合。校内产业园区内，专业群与企业群交叉，校企深度融合培养技术技能人才，形成了文化创意、汽车技术、电子商务和电子信息 4 个校内产业园区。学校被省委宣传部确定为山东省文化产业发展“金种子”计划孵化器建设试点单位，依托电子商务产业园区创建的“网商众创空间”被省科技厅列入山东省 2015 年第一批省级众创空间，2018 年被列入国家级众创空间。

学院本着“共育人才、共享资源、共同投入、共同发展”的校企合作理念，

共同确立培养目标、共同制订人才培养方案、共筑教学平台、共建课程和实训室、共建双师结构教学团队、共同营造职场氛围，实现人才培养规格与企业需求融合对接、教学内容与生产项目融合对接、学习过程与工作过程融合对接、校园文化与企业文化融合对接。校企协同育人机制和培养的高质量技术技能人才，吸引了豪迈、惠普、一汽大众、中兴、韩国现代、迪士尼（上海）、五征等众多知名企业。企业在学校新投入办学资金和设备价值 1884.1 万元。累计达到 1.19291 亿元。

学校充分发挥行业、企业优势，积极搭建校企合作平台，服务经济社会发展。与政府部门合作，共建日照市建筑特种工培训基地、日照市交通技能鉴定站、日照市食品药品检验检测中心等社会服务机构，既开展社会培训，又为学生实训实验提供场所；与日照市 45 个行业协会合作，成立校企合作发展促进会，建立与行业信息融通、资源共享的对话交流机制，按照行业标准修订人才培养方案、课程设置，行业协会在学院建立了涉及 106 个工种的 19 个职业资格培训认证中心；与知名企业、大企业和中小微企业开展不同类型、层次合作，共建二级学院、专业、实训室、订单班，共同研发项目。

深化校企合作，搭建现代学徒制试点平台。2015 年以来，学校先后与山东五征集团合作共建“五征学院”，与山东网商教育科技集团共建“电子商务学院”，与豪迈集团共建“豪迈学院”。并分别成立校企双元育人领导小组与专项工作组，完成五征学院、电子商务学院机构设置、教学和管理团队组建。与五征集团、山东网商集团签署了全面合作协议，把专业设置、专业建设与行业发展对人才的需求紧密结合起来，提高人才培养的针对性和有效性，为现代学徒制试点提供了平台。学校牵头成立日照市文化创意中心，中心内由技术技能型教师牵头成立了 13 个专业工作室，同时吸引了 12 家中小型文化创意企业入驻，打造创意设计类专业现代学徒制平台。

#### **（四）对课程改革的参考与反馈**

2017-2018 年，学校全面落实“三个驱动”和“五个对接”的要求，完善了面向职场的课程体系，由专业课程、通识教育课程和创新创业教育课程组成的模块体系，形成了与职场对接、更趋合理的课程结构体系，并同步推动实施教学模式的改革创新。

## 1、完善面向职场的课程体系

根据课程体系重构要求，各二级学院明确专业群发展规划和专业培养目标，根据专业对应的职业岗位核心能力，融汇相关行业标准和职业资格标准，合理确定课程结构和课程内容，构建了基础通用、专业平台、岗位导向三个层面的专业课程体系。41个专业分别制定了专业课程建设规划，明确了基础通用课程、专业平台课程、岗位导向课程的建设进度；组建专业课程团队，对226门专业课程进行了面向职场、工学结合的教学做一体化改造，完成基础通用课程标准42个，新增立项校级精品资源共享课20门，新增立项省级精品资源共享课12门。

## 2、推进教学模式改革

按照课程对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，实践教学紧贴岗位实际工作过程的要求，二级学院大力推行慕课、翻转课堂等教学方式，利用项目教学、案例教学、工作过程导向等教学方法，积极开展虚拟仿真教学，推进工学交替、学做一体、任务驱动、教赛融合等教学模式改革，不断完善分类教学、项目实做、公司化管理、工作室育人等模式。

## 3、课程建设成果

学校课程建设取得丰硕成果。先后制定了1200余门的课程标准，专业实践课程和专业理论课程超过70%，其中，实践类课程超过35%，实践课程所占课时比例不断加大。进一步打造更加成熟的校、省、国家“网络式”精品资源共享课程教学平台，构建起三级精品课程培育体系。

### （五）对人才培养模式的反馈

积极探索人才培养模式改革。校企共同研制人才培养方案，促进教学过程与生产过程对接。环境艺术设计专业依托文化创意中心，通过项目教学、学分互认、教赛融合、顶岗实习等方式，不断完善、推进“分类教学、项目实做、公司化管理、工作室育人”的现代学徒制人才培养模式；电子商务专业实施“0.5+0.5”人才培养模式，采用“半天在一体化教室上课，半天在企业实岗训练”，学校专业教师与企业师傅互动、互融，真正实现校企一体化育人。现代学徒制试点专业由校企共同研究制定人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学。在教学上，既有分工，又有合作，由学校承担专业知识学习和基础技能训练，企业师傅带徒



进行岗位技能训练，校企共同构建起与职业岗位要求一致的课程标准、教学内容和真实的职业环境，真正使学生在学中做、做中学，学训交互、工学一体。

2017-2018 学年，依托部、省两级现代学徒制试点，学校全面落实实施方案，探索具有自身特色的现代学徒制人才培养模式。学校贯彻国务院关于大力推进职业教育改革与发展的精神，借鉴现代学徒制人才培养模式，与山东太古飞机工程有限公司创新民用航空器维修人员教育模式，在人才培养内容及模式上实施“三证、双型、双实践”联合培养，包括普通大专学历证书、CCAR147 基本技能和基础培训合格证书、波音 737 和空客 320 二类机型培训合格证书，落实航线维修实践、定检维修实践两项实践。

2015 年，学校被教育部确定为首批现代学徒制试点单位，电子商务专业、汽车检测与维修专业、统计与会计核算专业被选为首批试点专业，电子商务专业同时还被评为首批山东省职业院校现代学徒制试点专业。2016 年，学校环境艺术设计专业成功申报为第二批山东省现代学徒制试点项目。2017 年 4 月，学校数控技术专业成功申报为第三批山东省职业院校现代学徒制试点项目。通过遴选校级现代学徒制试点项目，学校形成了“国家、省、校”三级现代学徒制试点体系。

## **（六）对创业教育的反馈**

学校完善创新创业教育顶层设计，深化创新创业教育改革，拓展创业实践空间，系统推进创新创业教育，成果表现突出。

学校建立健全了创新创业教育协调机制，建立了一套较为完善的大学生创新创业教育课程、实践、服务体系。聘请 70 多名具有丰富产业实践经验的校外企业家、校友和创业成功人士担任创新创业导师。依托教师工作室、创意创新小组、技能实践小组等建立了 73 个创新创业教育实践平台，拥有 38 个虚拟仿真实训室、109 个专业实验室，实现了 38 个专业实验室全覆盖，校内科技创新资源向所有专业的学生开放，搭建全程化开放式实践平台。

设立了 50 万元创新创业专项孵化资金，鼓励学生利用社团、工作室、产教园区、校内实训基地等开展创新创业实践。校内创业孵化基地为大学生创新创业团队免费提供场所设备、技术指导和成果转化服务等软硬件支持，被评为“市级大学生创业平台”。2017 年，学校荣获全国第二批深化创新创业教育改革示范高校荣誉，成为第一批入选的 24 所高职院校之一。

学校将创新创业教育融入教育教学全过程，不断完善制度，搭建平台，拓宽创业渠道，丰富创业教育内涵，逐步提升学生创新创业能力。

在创新创业教育和实践的推动下，涌现出一批创新创业明星。据不完全统计，2017-2018年，我校毕业生创办的企业已有160余家。2018届创意设计学院毕业生有4%自主创业，主要创业领域为电子商务、影视制作、摄影摄像、服装个性化定制等，这些学生的创业项目都和他们在校所学专业密切相关。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.师范生就业率分专业统计表.....	- 3 -
表 2.师范生就业方式统计表.....	- 3 -
表 3.非师范生人数分专业大类统计表.....	- 6 -
表 4.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 7 -
表 5.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 8 -
表 6.非师范生人数分民族统计表.....	- 9 -
表 7.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 10 -
表 8.非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 11 -
表 9.非师范生就业率分专业统计表.....	- 12 -
表 10.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 11.非师范生总体就业方式统计表.....	- 14 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 16 -
表 13.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 15.未就业非师范生情况.....	- 18 -
表 16.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 24 -
表 17.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
表 18.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 26 -
表 19.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 28 -
表 20.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 28 -
表 21.不同性别毕业生出国的当前状态.....	- 29 -
表 22.不同性别毕业生对出国的满意度.....	- 30 -
表 23.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 36 -
表 24.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 40 -
表 25.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 42 -
表 26.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 44 -
表 27.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 45 -

表 28.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况..... - 47 -

表 29.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况..... - 49 -

## 图目录

图 1.不同学生类型就业率对比图..... - 1 -

图 2.师范生生源地结构图..... - 2 -

图 3.不同性别师范生就业率对比图..... - 3 -

图 4.师范生就业地区流向图..... - 4 -

图 5.师范生就业单位性质流向图..... - 4 -

图 6.师范生就业行业流向图..... - 5 -

图 7.非师范生性别结构图..... - 9 -

图 8.非师范生生源地结构图..... - 10 -

图 9.不同性别非师范生就业率对比图..... - 14 -

图 10.非师范生就业地区流向图..... - 15 -

图 11.非师范生就业单位性质流向图..... - 15 -

图 12.非师范生就业行业流向图..... - 16 -

图 13.毕业生对当前工作的总体满意度..... - 24 -

图 14.毕业生对当前工作不满意的原因..... - 25 -

图 15.毕业生当前工作的专业对口情况..... - 25 -

图 16.毕业生选择专业不相关工作的原因..... - 26 -

图 17.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况..... - 26 -

图 18.毕业生获取单位录用机会..... - 27 -

图 19.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况..... - 27 -

图 20.毕业生工作变化情况..... - 27 -

图 21.毕业生对升学学校及专业的满意度..... - 28 -

图 22.毕业生升学选择跨专业就读的原因..... - 29 -

图 23.出国毕业生的当前状态..... - 29 -

图 24.毕业生出国满意度..... - 30 -

图 25.毕业生选择出国的原因.....	- 30 -
图 26.毕业生创业领域分布.....	- 31 -
图 27.毕业生准备创业的动机.....	- 31 -
图 28.毕业生创业困难的原因.....	- 32 -
图 29.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 32 -
图 30.未就业毕业生的目前打算.....	- 33 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 33 -
图 32.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 34 -
图 33.毕业生暂不就业的原因.....	- 34 -
图 34.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 35 -
图 35.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 35 -
图 36.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 36 -
图 37.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 36 -
图 38.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 37 -
图 39.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 37 -
图 40.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 38 -
图 41.对母校创业教育的满意度情况.....	- 38 -
图 42.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 38 -
图 43.影响毕业生求职择业的因素.....	- 39 -
图 44.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 39 -
图 45.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 40 -
图 46.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 41 -
图 47.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 41 -
图 48.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 42 -
图 49.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 43 -
图 50.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 44 -
图 51.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 45 -
图 52.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 49 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。