

山东劳动职业技术学院

2018 年就业质量分析报告

学校简介

山东劳动职业技术学院是山东省人力资源和社会保障厅直属的国办全日制普通高等院校。学院始建于1955年，办学底蕴深厚，具有培养“专科学历+技师职业资格”高端技术技能人才的独特优势。学院是“全国职业教育先进单位”“国家高技能人才培养示范基地”“山东省技能型人才培养特色名校”，并获得“国家技能人才培养工作突出贡献奖”。

学院位于美丽的泉城济南。现有槐荫和长清两个校区，占地面积1050亩，总建筑面积33万平方米；拥有机械制造、数控技术、电气技术、焊接技术、计算机应用、汽车工程、经济管理等154个校内实训中心和集“产学研”于一体的“校中厂”4个，各类实习、实训和生产设备6000余台（套），实训设备总值1.06亿元，资产总值9.13亿元，为高端技术技能人才的培养提供了良好的条件。现有全日制在校学生15000余人。

学院目前设有机械工程系、机制工艺系、电气及自动化系、汽车工程系、信息工程与艺术设计系、经济管理系、技师部、基础部等8个教学系部，有一批在职业教育界具有一定影响力的专业和学科带头人，“双师型”教师达70%以上。现有3个“3+2”本科专业，9个专业群，36个高职（专科）专业。其中，机械设计与制造专业是全国高职高专教学改革试点专业；机械装配与修理、金属切削、电气工程3个专业是国家人力资源和社会保障部一体化教学课程改革工作试点专业；电气自动化技术专业是山东省高职高专示范专业；机械设计与制造、模具设计与制造、数控技术、电子商务、软件技术、物流管理6个专业是山东省高职高专特色专业。数控技术、电子商务等2个专业的教学团队是山东省高职教育优秀教学团队。学院技师部有12个高中起点三年技师、5个初中起点五年制技师专业与高职（专科）衔接，考生选择技师、高技专业学习，可通过学院组织的对口单招考试升入对应高职（专科）学习，也可以完成技师、高技学业，直接选择就业。

学院坚持技术技能人才培养的专业化、高端化、系统化，引领高技能人才培养的创新，是全国率先实行“双证书”制技术技能人才培养模式的高职院校，经考试合格，毕业生能同时获得“大专学历证书和高级技能职业资格证书”。近年来又在全国率先推出“卓越技师”培养计划，每年从新生中选拔品学兼优学生，

组建“卓越技师班”，经考试合格，毕业生可同时获得“大专学历证书”和“技师职业资格证书”。多年来，毕业生以“素质高、技术好、能力强”深受用人单位的欢迎。学院应届毕业生主要面向大中型企业就业，每个学生有3个以上岗位可选择，现有500余家就业理事单位供学生实习、就业，近几年就业率均在98%以上。被评为“全省高校就业工作先进单位”、“全省高等学校创业教育示范校”，荣获“改革开放30年山东教育总评榜——最具就业推动力高职院校”等称号。2018年被新浪山东教育盛典评选为“山东省最具综合实力高职院校”和“山东省最具就业竞争力高职院校”。

学院积极探索构建现代职业教育体系，2014年开始，学院先后与济南大学、山东交通学院联合，实现3个专业的“3+2”高职与本科分段对口贯通培养，努力探索本科层次“卓越技师”技术技能人才培养方法。

学院始终坚持“高端引领、特色立校、内涵发展、多元办学”的办学方针，把人才培养质量放在首位，改革创新培养模式，在校企合作、工学结合培养高端技术技能人才方面走出了自己的特色之路，是“现代学徒制”和“新型学徒制”试点单位。按照世赛技能组织对技能人才培养的安排，先后在各类大赛中斩获佳绩，2013年来，学院获得国家级、省级各类技能大赛奖项169个，其中，国赛一等奖12项、二等奖8项，省赛一等奖32项；其中，一个项目获得全国第一名，9名学生入选国家世赛集训队。31名同学因竞赛成绩突出，荣获“全国技术能手”和“山东省技术能手”称号，获得省级以上技术能手称号的师生数量居于全省同类院校首位。

学院贯彻“全人教育”理念，重视学生人文素质教育和职业素质培养，把校园文化、传统文化与企业文化融为一体，实行半军事化规范管理，倡导孝敬父母、珍爱生命、热爱生活，是家长放心、学生安心的平安和谐校园。广大学生在愉悦中学习、快乐中成长、幸福中生活，成人、成才、成功。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 就业主要工作及特点.....	- 11 -
(二) 创业工作作法和特点.....	- 15 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 18 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 18 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 22 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 24 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 27 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 31 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 35 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 36 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 建立联动机制，发挥良性作用.....	- 38 -
(二) 加强创新创业教育，深化教育教学体系改革.....	- 38 -
(三) 全面开展校企合作，共同建立实践教学体系.....	- 38 -
(四) 深化教育教学改革.....	- 39 -
附：图表目录.....	- 40 -
关于本报告.....	- 43 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4061 人,全部为专科学历,来自山东、河南、安徽、黑龙江等全国 17 个省(直辖市、自治区),分属汉族、回族、满族等 6 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 148 人,同比增长 3.78%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计,2018 届毕业生涉及 5 个专业大类,以制造、财经类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示:

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	2423	59.68
2	财经大类	812	20.00
3	电子信息大类	517	12.73
4	土建大类	203	5.00
5	艺术设计传媒大类	105	2.59

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计,包括 27 个专业。其中电气自动化技术人数最多,共 655 人,占全校毕业生总数 16.13%,其次,数据技术、电子商务两专业人数也超过 400 人,机械设计与制造、机电一体化两专业人数也接近 400 人。毕业生专业分布如下表所示:

表 2. 专业生源分布情况统计表

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%
1	电气自动化技术	655	16.13
2	数控技术	438	10.79
3	电子商务	542	13.35
4	汽车检测与维修技术	293	7.21
5	机械设计与制造	367	9.04

6	机电一体化技术	339	8.35
7	机械制造与自动化	164	4.04
8	建筑装饰工程技术	137	3.37
9	计算机应用技术	224	5.52
10	物流管理	171	4.21
11	模具设计与制造	42	1.03
12	汽车技术服务与营销	75	1.85
13	软件技术	164	4.04
14	计算机网络技术	84	2.07
15	楼宇智能化工程技术	25	0.62
16	广告设计与制作	68	1.67
17	数控设备应用与维护	36	0.89
18	焊接技术及自动化	31	0.76
19	房地产经营与估价	11	0.27
20	机电设备维修与管理	37	0.91
21	国际商务	24	0.59
22	应用电子技术	24	0.59
23	物业管理	30	0.74
24	汽车电子技术	22	0.54
25	动漫设计与制作	21	0.52
26	电脑艺术设计	19	0.47
27	数字传媒艺术	18	0.44

3、系分布

2018届毕业生分布于6个系。其中,毕业人数最多的是电气及自动化系,共1045人,占25.73%。各系毕业生分布情况如下表所示:

表3. 毕业生人数分系部统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气及自动化系	1045	25.73
2	经济管理系	778	19.16
3	机械工程系	553	13.62
4	信息工程与艺术设计系	735	18.10

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
5	机制工艺系	530	13.05
6	汽车工程系	420	10.34

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计,男生 3070 人,占 75.60%;女生 991 人,占 24.40%。男生所占比例高于女生 51.2 个百分点。

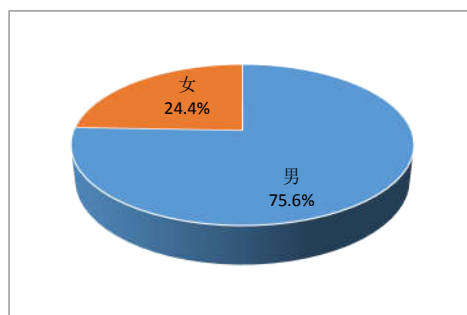


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2018 届毕业生以汉族为主,共 4019 人,占 98.97%;少数民族共 42 人,包括回族、满族、白族、蒙古族、苗族 5 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4019	98.97
2	回族	36	0.89
3	满族	3	0.07
4	白族	1	0.02
5	蒙古族	1	0.02
6	苗族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计,2018 届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的 98.23%,其中济南市生源较多,比例达 27.51%;外省生源占 1.77%,来自河南、黑龙江、江苏、山西、浙江等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

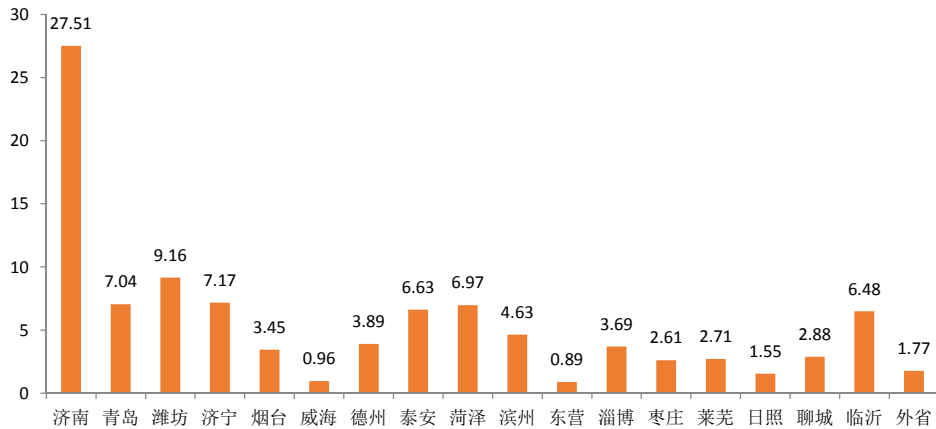


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	12	0.30
2	安徽省	11	0.27
3	黑龙江省	9	0.22
4	江苏省	7	0.17
5	山西省	6	0.15
6	河北省	4	0.10
7	浙江省	4	0.10
8	吉林省	4	0.10
9	四川省	3	0.07
10	陕西省	3	0.07
11	内蒙古自治区	2	0.05
12	青海省	2	0.05
13	新疆维吾尔自治区	1	0.02
14	湖北省	1	0.02
15	广东省	1	0.02
16	湖南省	1	0.02
17	江西省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3966 人，总体就业率为 97.66 %。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 98%以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	105	102	97.14
2	电子信息大类	517	512	99.03
3	财经大类	812	777	95.69
4	制造大类	2423	2374	97.98
5	土建大类	203	199	98.03

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 27 个专业，截至报告期，有 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电脑艺术设计	19	19	100
2	动漫设计与制作	21	21	100
3	房地产经营与估价	11	11	100
4	国际商务	24	24	100
5	机械设计与制造	367	367	100
6	建筑装饰工程技术	137	137	100
7	计算机网络技术	84	84	100
8	模具设计与制造	42	42	100
9	焊接技术及自动化	31	31	100
10	汽车检测与维修技术	293	292	99.66
11	机械制造与自动化	164	163	99.39
12	软件技术	164	163	99.39
13	汽车技术服务与营销	75	74	98.67
14	计算机应用技术	224	221	98.66
15	数控技术	438	433	98.86
16	广告设计与制作	68	66	97.06
17	电气自动化技术	654	639	97.71

18	机电设备维修与管理	37	36	97.29
19	数控设备应用与维护	36	35	97.22
20	物流管理	171	165	96.49
21	物业管理	30	29	96.67
22	应用电子技术	24	23	95.83
23	汽车电子技术	22	21	95.45
24	电子商务	542	513	94.65
25	数字传媒艺术	18	17	94.44
26	机电一体化技术	339	314	92.63
27	楼宇智能化工程技术	25	23	92.00

3、按系统计

2018 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，4 个系就业率达到 98%以上，电气工程系和经济管理系的就业率也在 95%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系部统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机制工艺系	531	530	99.82
2	汽车工程系	421	418	99.28
3	经济管理系	778	742	95.37
4	信息工程与艺术设计系	735	728	99.04
5	电气及自动化系	1042	999	95.87
6	机械工程系	553	546	98.73

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3006 人，就业率为 97.92%；女生实现就业 960 人，就业率为 96.87%。女生就业率低于男生 1.05 个百分点。

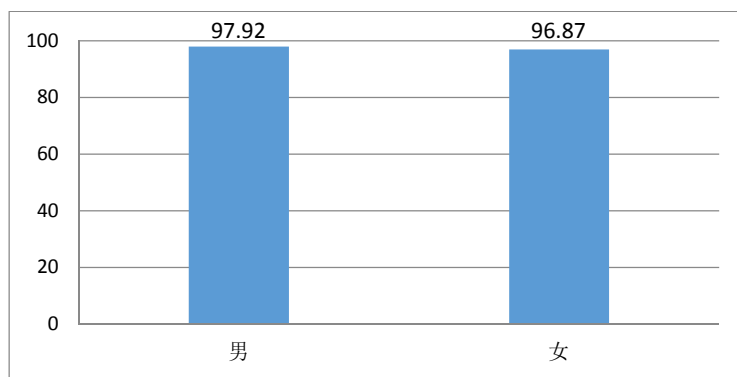


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 61.17%，协议就业率 10.37%。另外还包括升学、应征入伍、自主创业、出国、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2484	61.17
2	协议就业	421	10.37
3	升学	165	4.06
4	应征入伍	4	0.10
5	自主创业	30	0.74
6	出国	4	0.10
7	公益性岗位	32	0.79
8	科研助理	1	0.02
9	灵活就业和其他方式就业	920	22.65

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2018 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 47.82%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 6.53%，主要流向北京市、江苏省、湖北省、上海市、广东省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

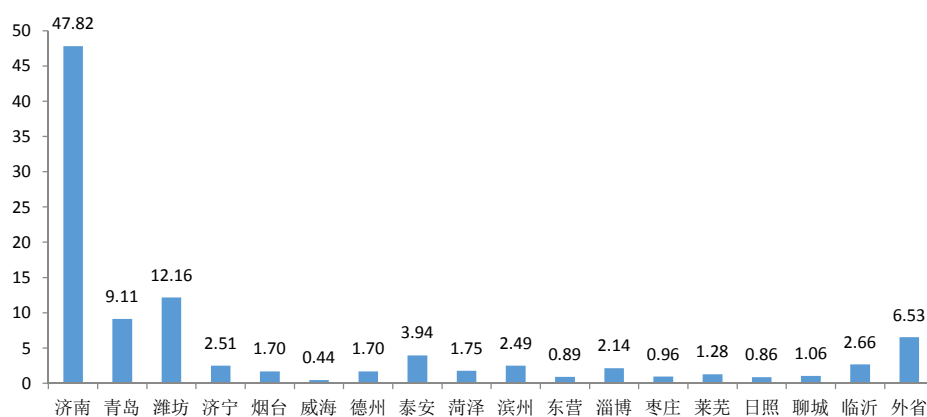


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 70.20%（其中，国有企业占 15.41%，非国有企业占 54.79%）；另外，党政机关占 0.76%，事业单位占 3.05%，其他性质单位占 25.98%。

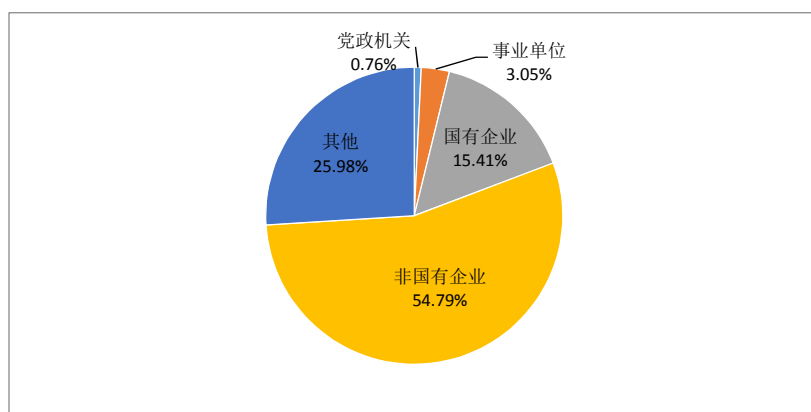


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 27.78%；另外，卫生、社会保障和社会福利业，交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业，以及电力、热力、燃气及水生产和供应业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

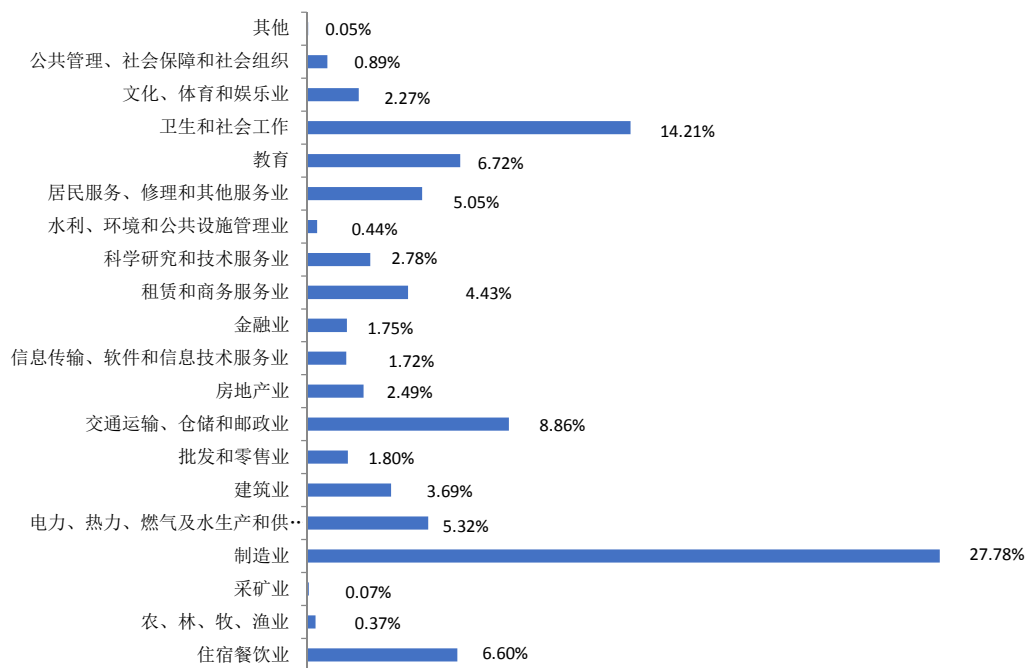


图 6. 毕业生就业行业流向图

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 75 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人，个体经营 19 人，协议就业 7 人，升学 4 人，灵活就业和其他方式就业 32 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	30.67
2	个体经营	19	25.33
3	协议就业	7	9.33
4	升学	4	5.33
5	灵活就业和其他方式就业	22	29.34

2、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，除 1 人离职后正求职外，其他全部实现就业，就业率为 97.62%。其中，劳动合同就业 3 人，个

体经营 7 人，灵活就业和其他方式就业 31 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	7.14
2	个体经营	7	16.67
3	灵活就业和其他方式就业	31	73.81

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 165 名 2018 届毕业生升学，升学率达 4.06%。从不同专业升学情况分析，升学率达 4% 以上的专业有 6 个，其中机械设计与制造专业升学率最高，达 14.99%。升学率达 4% 以上的专业情况如下表所示：

表 12. 升学率达 4% 以上的专业

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	机械设计与制造	367	55	14.99%
2	电气自动化技术	655	72	10.99%
3	软件技术	164	12	7.32%
4	机电设备维修与管理	37	2	5.41%
5	模具设计与制造	42	2	4.76%
6	应用电子技术	24	1	4.17%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 95 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行跟踪统计，10 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在参加各类职业培训，44 名毕业生正在求职，17 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 14 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	44	46.32
2	职业培训	10	10.53
3	就业见习	10	10.53
4	其他原因不就业	14	14.74
5	自愿暂不就业	17	17.89

二、就业创业工作主要举措

（一）就业主要工作及特点

1、注重强化领导，不断完善就业工作长效机制。一是强化组织领导。学院始终将就业工作作为“一把手”工程，列为重点工作，成立就业工作领导小组。学院主要领导亲自抓，定期召开就业工作专题会议，研究分析就业工作的新情况新问题。分管领导定期对就业工作目标、各阶段工作任务和重点工作进行调研和指导。领导小组强化对各系就业工作小组工作检查、落实，形成了以党总支书记具体抓、学工办主任具体落实、辅导员密切配合的就业工作体系，保证了就业工作有序有效进行。二是注重建章立制。为充分调动各系负责学生就业工作老师积极性，在原有考核办法的基础上，结合我院就业工作实际情况，不断修改完善《就业工作考核管理办法》，采取年底系部自评、院就业工作领导小组综合评价等方式，对各系部就业工作给出考核结果，考核结果与其他工作完成情况一并列入各系评优标准。三是开展家校生互通。为让毕业生及家长能及时全面了解就业形势和就业政策，以及学院具体的就业工作安排，学院在创建《就业信息联系卡》建立与家庭、学校、毕业生沟通渠道基础上，2018年又发放了《就业保障卡》，将学院就业中心的微信公众号、学院就业信息网网址，通知到每一位毕业生，让每一位毕业生亲自签字确认并关注微信公众号，确保学院官方发布的就业信息传达畅通、招聘信息及时知晓。要求各系部建立“家长群”，毕业生家庭关心关注毕业生就业。同时，定期回访已就业的毕业生，对用人单位也进行考察和问卷回访，充分调动各方做好学生就业工作的积极性。

2、注重强化就业渠道拓宽，不断提高校企合作水平。一是密切与企业联系。

学院非常注重就业市场的开发和建设，充分利用学院六十年来建立起来的紧密广

泛校企合作关系，建立用人单位信息库和校企定期联系机制，加强与用人单位的联系与沟通，拓宽就业渠道，挖掘新的就业岗位。2018年，结合省里大学习大调研大改进学习活动，学院深入中车青岛四方、青岛海尔、海信、上汽青岛公司、滨州盟威戴卡、济南城市照明工程公司、小鸭集团等单位，回访毕业生，进行跟踪调查走访。与企业进行面对面沟通交流，了解企业发展、用工需求、对毕业生的要求，加强校企双方合作。二是**密切与培训基地联系**。近年来，学院与日立电梯（中国）有限公司、斯凯孚、浪潮集团、滨州盟威戴卡、齐鲁制药厂等合作，建设了培训基地，并进行订单培养模式；与中国联想集团、阿里巴巴、山东豪迈集团等企业开展联合招生共同培养，开展不同形式的订单培养。三是**密切与行业平台联系**。充分利用机械行业教育培训集团、长清区产学研工匠联盟等校企合作平台，定期举行用人单位座谈会、技能竞赛等活动，加强行业、企业、学校之间的全方位、深层次合作，促进资源的集成和共享，有效推进学校依托专业办产业、办好产业促专业，形成学校与企业之间的良性互动。目前，与学院有长期用人联系的用人单位300多家，用人单位信息库中收录的具有招聘记录的单位600多家。

3、注重强化就业指导，提高就业服务水平。为增强毕业生就业竞争力，学院采取多种形式对毕业生进行就业指导。一是**提升人文素养**。学院开设人文素质教育课程，将课时为36学时的就业指导课纳入课程体系，作为学生的必修课程，由学院具有就业指导资质的领导及老师进行授课，提高学生的职业能力、职业素养。二是**提升综合能力**。采取“外请内聘”的形式，邀请熟悉国家就业政策的专家、用人单位人力资源部负责人、学院领导和优秀毕业生代表等，进行专题讲座，从就业形势、就业观念、企业要求、择业技巧、公益创业、自身成长经历等方面进行了讲座，使广大毕业生认清形势，转变就业观念，树立正确就业观。三是**提升求职技巧**。针对部分学生对网上签订就业协议、办理报到证等方面存在的模糊

问题，学院专门制作下发了《山东劳动职业技术学院毕业生必读》、《山东劳动职业技术学院大专毕业生办事指南》、《就业创业政策百问》等，从其重要性、程序上对就业问题进行了规范，为毕业生提供了更快捷、更方便的服务。同时，学院还制作了《2018 年就业工作宣传册》，方便用人单位对我院毕业生所学专业、课程及能从事的工作岗位有更多了解，增强招聘的针对性。组织发动各系根据实际情况，建立就业指导咨询室，由就业指导老师、心理咨询老师等对有需求的毕业生进行指导，结合专业进行有针对性的就业指导。**四是提升服务水平。**以建立就业大数据库为指导思想，进一步完善规范毕业生就业信息库建设，学院对全部 2018 年毕业生建立就业电子档案，档案内容包含毕业生参加学院组织面试的单位（平均有三次以上机会）、面试过程、录用信息、报到单位、单位变更以及毕业后一年内的就业跟踪调查等信息，实现实时动态反映每位毕业生不同时段的就业状态，提高对毕业生就业服务的水平。

4、注重强化平台搭建，不断丰富就业服务活动。一是**承办省级双选会。**为做好学院 2018 届毕业生就业工作，为广大毕业生提供更多的就业实习机会，为用人单位输送更多的高技能人才，在省人力资源和社会保障厅的直接领导下，2017 年 11 月 4 日，学院在长清校区组织了 2018 届毕业生就业实习双选会。本次双选会学院从报名的 500 余家企业中优选了济南第二机床厂、齐鲁制药有限公司、豪迈集团、山钢集团、三角轮胎、青岛海尔等 190 余家企业参加了招聘会，涉及数控技术、机械设计与制造、电气自动化、焊接技术、汽车维修、电子商务、计算机应用等 31 个专业，提供就业岗位近 10000 个，得到了用人单位和毕业生的认可和好评。二是**准确报送毕业生生源信息。**在毕业生生源信息审核上报工作中始终坚持以人为本、为学生服务的思想，严格要求，认真组织，狠抓落实，反复核对，多方协调，做到不重不漏。学院专门组织各系就业负责人进行了培训，

从工作的重要性和业务能力上进行加强，在工作中加强指导与监督，及时发现问题，协调系部、学籍等管理部门，确保了生源信息审核和上报工作的准确、高效。

5、注重强化分类指导，不断提升毕业生满意度。一是发挥优秀毕业生引领示范作用。2018年我院共有优秀毕业生182人，他们在校期间，能够积极参加学院的集体活动和社会实践，发挥自己的聪明才智、组织协调能力和模范带头作用，积极参加学院组织的就业指导教育，与身边的同学特别是困难家庭毕业生进行定期的交流和谈心。在就业工作中，能够积极了解就业形势，努力转变就业观念，主动掌握择业技巧，不等不靠，积极择业，寻找适合自己的工作岗位，努力实现从学校到社会的角色转换。优秀毕业生13人专升本，其余全部落实就业单位。我院优秀毕业生不仅就业率高，而且就业质量也高，如齐鲁制药有限公司、济南二机床、豪迈集团、中车集团、山钢集团等。二是**重点关注困难家庭毕业生生活**。按照省厅的通知精神，学院就特困家庭毕业生求职补贴发放的范围、标准、原则和有关办法认真组织学习，按照程序，遵循信息公开、诚实申请、公开受理、公开透明的原则，组织实施了特困毕业生求职补贴申请、审核工作，对特困生相关证明材料和资金申报发放情况进行监督检查，确保了特困家庭毕业生求职补贴发放工作的公开、公正、公平。学院高度重视关于困难家庭毕业生的求职补贴发放工作，为确保此项工作的顺利进行，学院实施求职补贴发放工作责任制，明确专人负责，按时足额发放，确保了求职补贴发放工作落实到位。三是**切实解决困难家庭毕业生就业**。我院一直坚持关心家庭困难和就业弱势毕业生，在每年就业工作开展之前，学院就此项工作做出有关部署，要求各系对就业有困难的毕业生进行登记备案，了解他们的想法及就业情况，积极想办法、出主意，多渠道地为他们提供培训条件和就业机会，开展“困难和就业弱势毕业生就业援助”活动，由老师与困难和就业弱势毕业生一对一结成帮学对子，尽最大可能地帮助他们解

决学习和就业上的问题。到目前为止，困难家庭毕业生都找到了自己比较满意的工作。

（二）创业工作主要作法和特点

1、抓狠组织领导。学院成立了创新创业工作领导小组，由主要领导担任组长，分管领导、各职能部门、系部领导为成员的工作小组，制定和完善学生创新创业工作计划，为在校学生提供创业政策咨询、创业项目登记与指导等服务，组织开展学生创新创业项目申报，开展创新创业教育，引导学生积极参加创新创业比赛，提高学生创新创业能力。2018 年拟定了《创新创业教育改革实施方案》，对学院创新创业孵化基地进一步优化；制定了《大学生创新创业大赛奖励办法》，进一步优化学生创新创业环境，激发学生创新创业热情。组织开展了创新创业大讲堂、创新创业大赛、最美未来工匠分享会、“劳职梦”工艺作品展、机电产品大赛展参观等活动，全面普及大学生创新创业知识、营造浓厚氛围。

2、狠抓基础工作。一是强化创新创业教学。将“双创”纳入必修课程，学院设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课，并纳入各专业人才培养体系，对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训课程，对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类指导与培训。二是强化创新创业师资队伍建设。为更好地推进我院创新创业教育改革，进一步提升创新创业教学质量，有效落实创新创业教学任务，建立一支素质优良、专兼职结构合理、适应现阶段创新创业教育需求的师资队伍。学院现有创新创业资质的教师 30 余人，外聘指导老师 20 余人，建立了创新创业师资库。2018 年，在选拔参加省赛、国赛创新创业大赛中，电气系、机制工艺系等系部尹四倍、吴立军等老师指导的项目获得了国家级一等 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项的好成绩。三是强化创新创业教育特色。在当前大众创业、万众创新的背景下，各专业积极开展融入

专业教育的创新创业教育，全面实施创新创业教育“六个一”工程，形成了以创新创业文化为根本，创新创业平台为基础，创新创业教育为重点，创新创业实训为保障，创新创业孵化为突破，创新创业人才为目标的创新创业人才培养教育体系。将创新创业教育纳入人才培养方案，专业教育中融入创新创业教育，将创新创业课程如《企业沙盘模拟经营》《网店运营与推广》引入“第一课堂”。搭建一流的创新创业教育实训与服务平台，为创新创业提供基础教育、短期培训、综合实训、政策咨询等服务。全方位培养学生的创新意识、创业能力和创客精神，打造专业、特色鲜明的创新、创业、创客“三创”教育文化。

3、狠抓活动开展。一方面，组织开展创新创业大讲堂活动。2018年学院邀请企业专家，分别做了“互联网+”大学生创新创业大赛解读、“互联网+”大学生创新创业大赛项目辅导、大学生创新创业大赛解读、双创时代成果转化与IP保护、如何开辟创新之路等主题的创新创业大讲堂5场，参加人数约1000余人，不断深入强化大学生创新创业意识，为大学生自主创业提供具体指导，推动学生以创业带动就业，有效激发广大学生的创业热情和创业实践。另一方面，组织开展创新创业大赛。2018年，学院组织了互联网+大学生创新创业大赛和黄炎培职业教育创新创业大赛、“学创杯”2018大学生创业综合模拟大赛、“鲁南制药杯”山东省大学生科技创新大赛等多场大赛，选拔并参加省赛决赛。2018年5月，电气系、工艺系分别组队参加了第十五届山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第八届全国大学生机械创新设计大赛，经过指导老师和参赛同学的共同努力，电气系“多功能焊接装置”在山东赛区预赛中获得一等奖，工艺系“回转式自行车停车装置”获得二等奖的好成绩。经济管理系、汽车工程系、信息工程与艺术设计系的经方佰草液、自助式养老系统、sac校园云管理系统、汽车检测与维修虚拟仿真系统开发与应用、IT一企通、快看同学、汽车服务社区便利店商业模式

的运营等项目在学院组织的大赛中获得好成绩，锻炼了队伍，鼓舞了士气，在学院掀起了创新创业活动开展的热潮。2018年9月，2016级学生林佳楠、薛昊及其团队在济南高新区社会事务局组织的济南第三届创业大赛团队赛复赛中获得“成长性团队”称号，其创业项目“山东楠蓄国际商务咨询有限公司”在2018年山东劳动职业技术学院创新创业大赛中荣获一等奖。

4、狠抓平台建设。一是**创建创新创业孵化基地**。2018年我院紧紧抓住申报省级大学生示范创业孵化基地之契机，对各系创新创业工作进行了梳理，对孵化基地场地、制度建设、自主创业毕业生、服务管理机构、运行条件、创业优惠政策、导师库建设、入驻基地创业实体等情况进行全面了解搜集，编制了《山东劳动职业技术学院省级大学生创业孵化示范基地申报材料》，并积极参评。二是**创建创新创业俱乐部**。聘请校外具有创业经验的创业导师，培训和指导学生开展创业实践、孵化项目、注册公司。用好闲置场地为创业学生提供场所，为学生创业提供便利条件，允许学生在校期间保留学籍创业，打造高品质创客空间。积极开展各级各类创新创业大赛，设立创业沙龙，营造创新创业氛围和良好的创业生态。三是**创建创新创业社团**。采用“专业+创新创业”的复合型人才培养模式，通过学生社团吸引学生参与创新创业活动，激发创新创业意识，提升学生通过团队合作解决问题的能力 and 创新创业精神。各系部在学院创新创业工作小组领导下，成立了以“专业带动创新思维”的创新创业社团、协会，积极开展创新创业类学生社团建设，电气系鲨鱼社团定期讲座、举办沙龙，社团成员在指导教师的启发下，学习创新创业知识，对创新创业新思维进行实践操作，提高创业技能，提升创业竞争力，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，通过毕业生网上问卷反馈，收回有效问卷达 100%，其中卓越技师 623 份，专科生 3438 人。参与调查毕业生中，男生 3070 人，占调查总数的 75.6%；女生 991 人，占 24.4%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，19.58%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 40.33%；认为“基本满意”的占 33.71%；对当前工作“不满意”的比例仅为 6.4%。

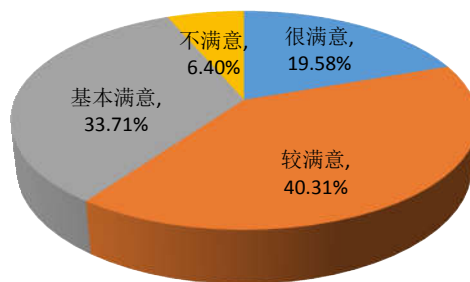


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.00%	31.08%	19.06%	4.86%
2. 职业竞争公平程度	44.86%	34.32%	17.71%	3.11%
3. 工作成就感	46.76%	32.16%	17.03%	4.05%
4. 工作晋升机会	44.73%	29.05%	20.14%	6.08%
5. 工作强度压力	45.27%	30.54%	19.05%	5.14%
6. 单位发展前景	46.08%	31.89%	17.84%	4.19%
7. 上下级关系	51.08%	32.43%	14.60%	1.89%
8. 学习(培训)机会	53.92%	25.14%	17.16%	3.78%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 19.69%、19.34%和 11.76%，“其他”情况分别为毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

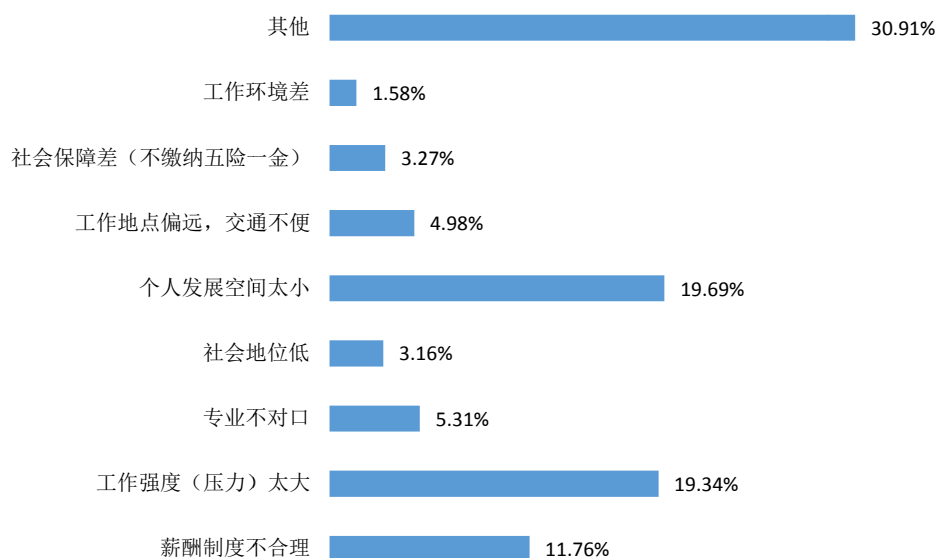


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“完全对口”占 23.85%；“较为对口”占 37.53%；“基本对口”占 22.56%；“不对口”占 16.06%。

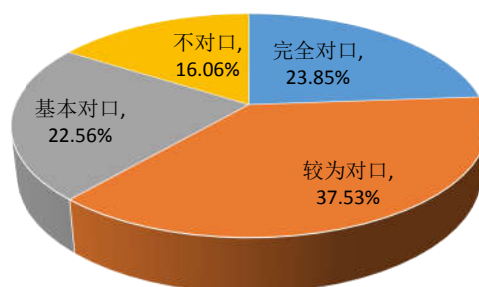


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 24.62%；“个人兴趣”和“单位或行业前景”选择比例也比较高，都超过 15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

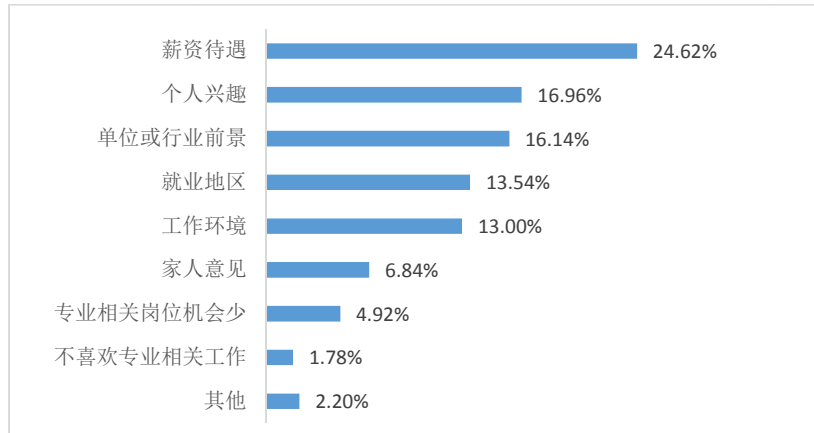


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，学生晒出了当前的月收入，平均月收入为 3591.62 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3825.65 元，女生为 3147.81 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3825.65	3147.81	3591.62

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，42.16%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 34.19%；“五险不全”占 9.33%；“完全没有”占 14.32%。

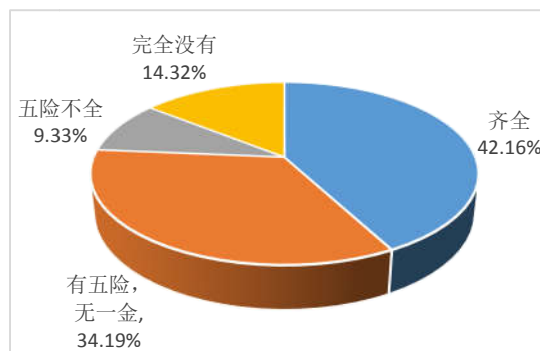


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占39.19%；其次是“2-3次”，占38.11%；另外，“3-5次”占10.67%，“5次以上”占12.03%。

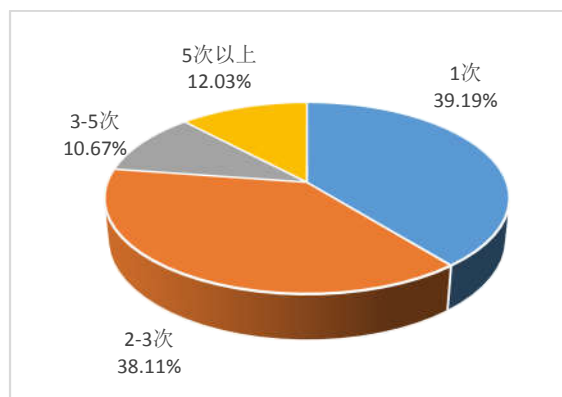


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占22.97%；“基本符合”占52.57%；“不符合”占17.57%；另有6.89%的毕业生从未考虑过。

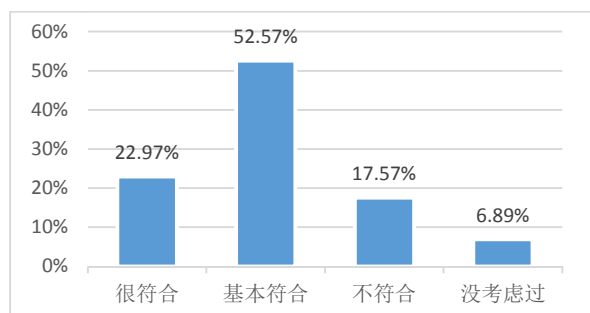


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，59.04%的毕业生一直未调换过工作，就业稳定性高；27.51%的毕业生换过1份工作；11.06%的毕业生换过2份工作；1.53%的毕业生换过3份工作；另有0.9%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

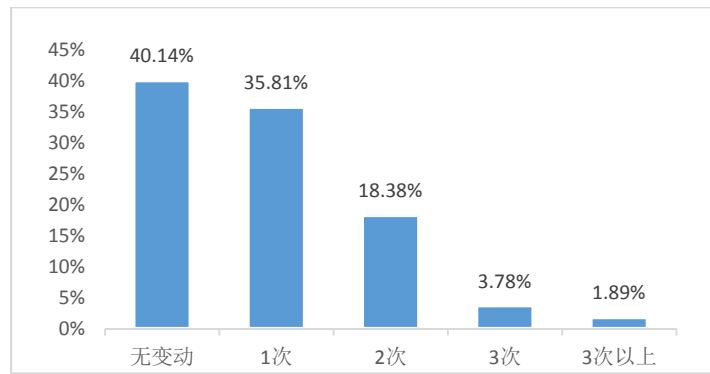


图 14. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	56.46%	28.87%	12.04%	1.65%	1.02%
女生	64.76%	25.2%	8.52%	1.17%	0.35%

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 35.00%；其次是“连锁加盟”，比例为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

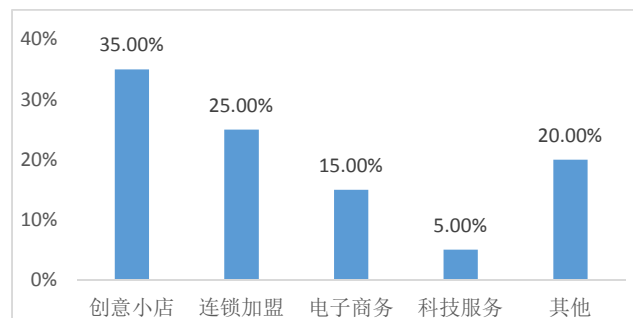


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 28.57%；其次是“自由的工作方式”，比例为 23.81%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

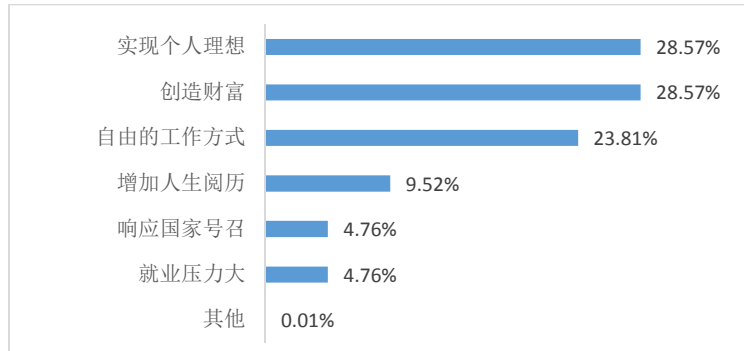


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据（本调查题为多选）显示，毕业生认为“缺乏创业经验”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 75.79%；“个人能力不足”的选择比例也较高，占 55.8%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

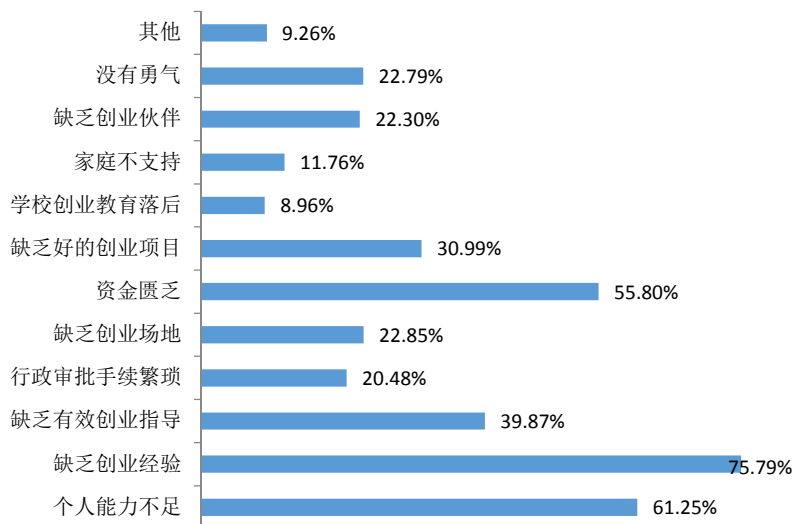


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 33.33%；其次是“创业项目”，选择比例占 19.05%。调查结果如下图所示：

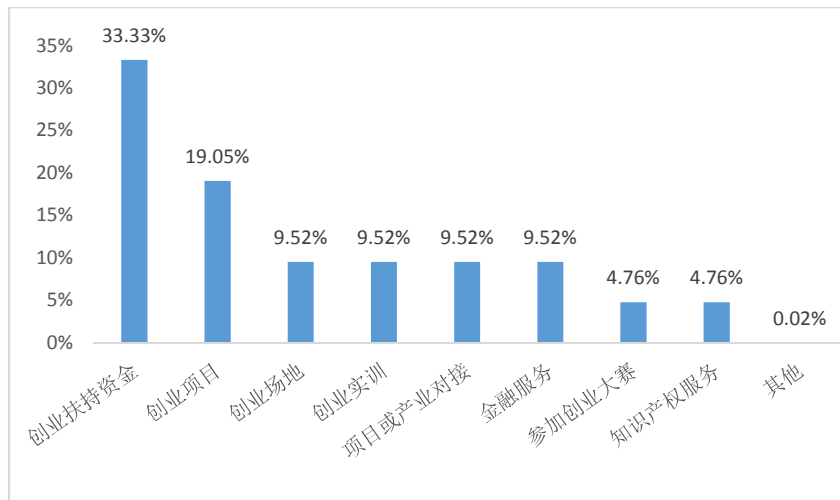


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 42.31%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 26.92%；“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，占 11.54%。调查结果如下图所示：

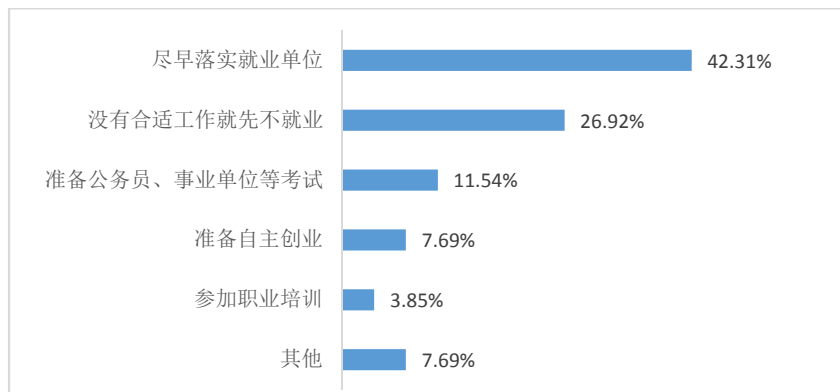


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”和“自由职业”是首要经济来源，比例均为 37.04%；其次是“父母”，比例为 25.92%。调查结果如下图所示：

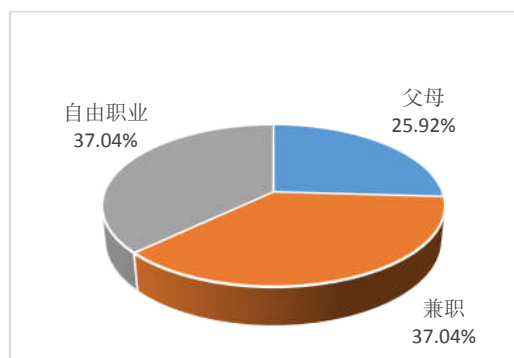


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 33.33%；“就业见习”的选择比例也较高，占 18.52%。调查结果如下图所示：

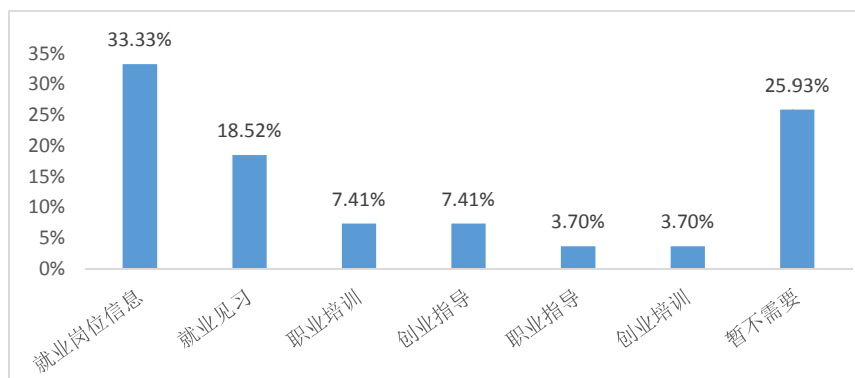


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，达 28.57%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 19.05%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例也较高，占 14.29%。调查结果如下图所示：

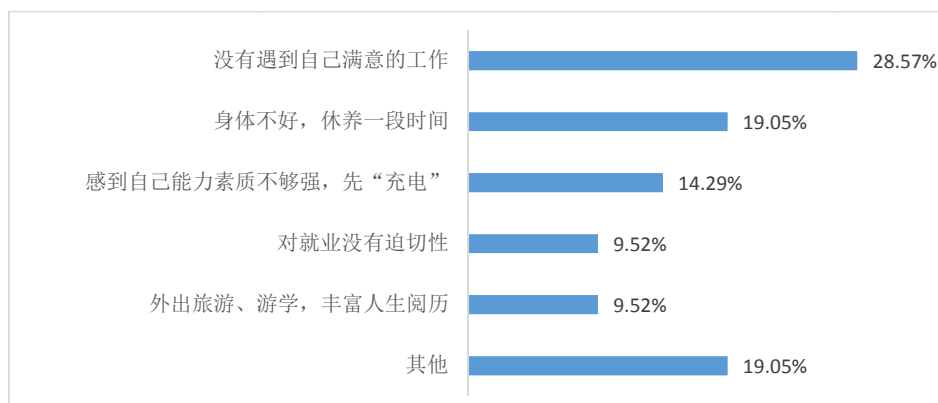


图 22. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 66.67%; “不支持不反对”占 33.33%; “反对”比例为 0。

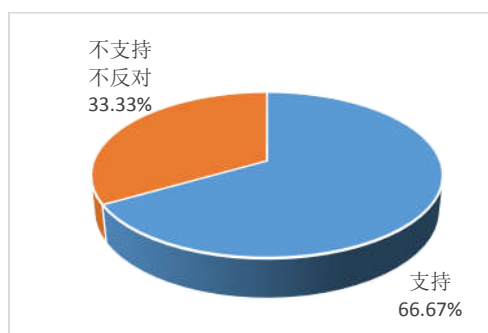


图 23. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 79.17%; 其次是“两年以上”, 占 12.50%; 另外, “一年内”占 8.33%, “两年内”比例为 0。

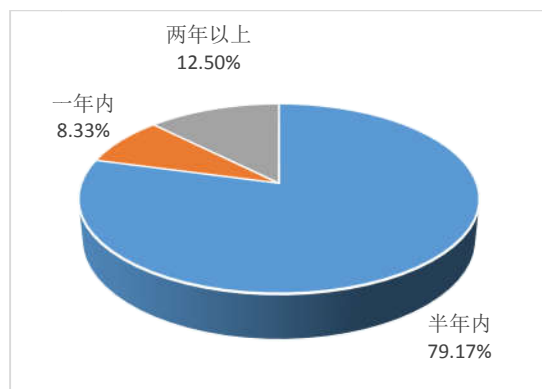


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.76% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 69.90% 和 55.41%；“良好的生活习惯和行为习惯”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

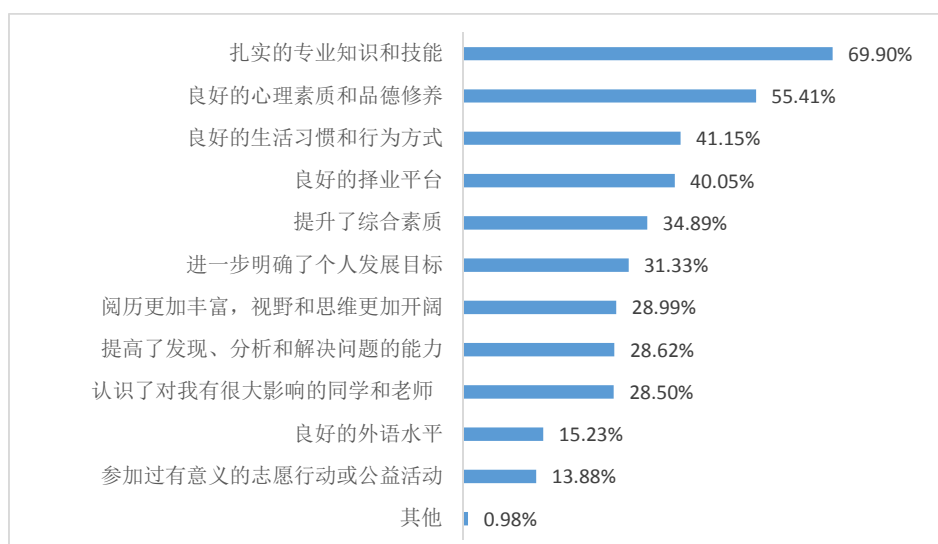


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 57.16%；“较为满意”占 27.31%；“基本满意”占 13.89%；“不满意”比例为 1.64%。

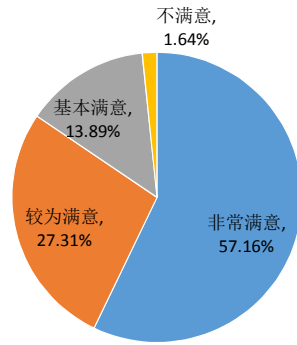


图 26. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	72.73%	19.78%	6.26%	1.23%
2. 辅修课程设置	67.44%	24.20%	7.25%	1.11%
3. 教学方式和方法	70.02%	21.62%	7.25%	1.11%
4. 任课老师专业水平	74.82%	17.81%	6.63%	0.74%
5. 实践教学内容	69.78%	21.38%	7.61%	1.23%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“就业推荐”、“单位招聘信息发布”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 69.88、62.06%和 43.46%；“求职技巧培训”和“创业指导服务”的选择比例也较高，超过或 30%。调查结果如下图所示：

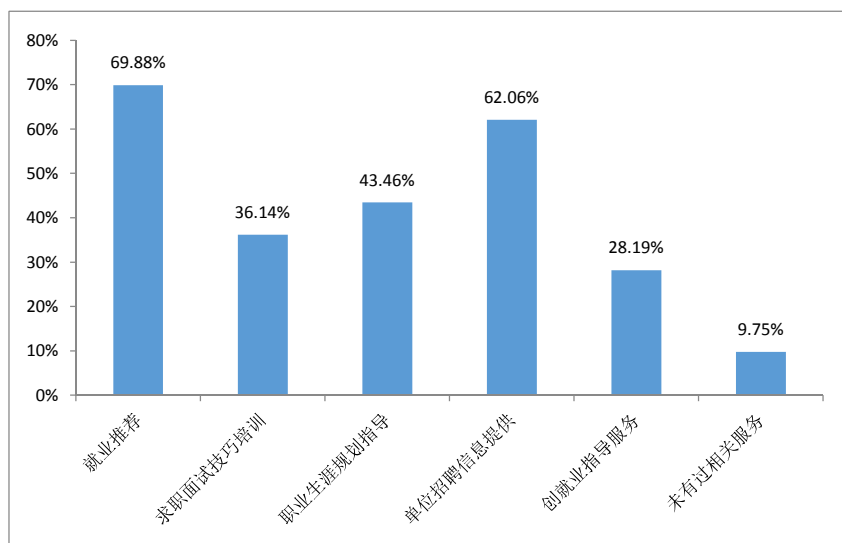


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 53.3%；“较为满意”占 27.31%；“基本满意”占 16.94%；“不满意”比例为 2.48%。

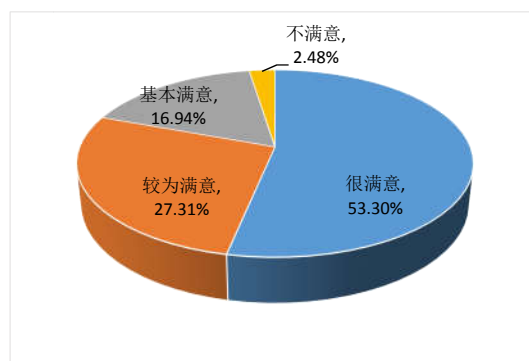


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“开设创业教育课程”的选择人数最多，比例达 51.2%；“经常请创业成功人士或专家专题讲座”、“设立创业指导机构提供服务”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

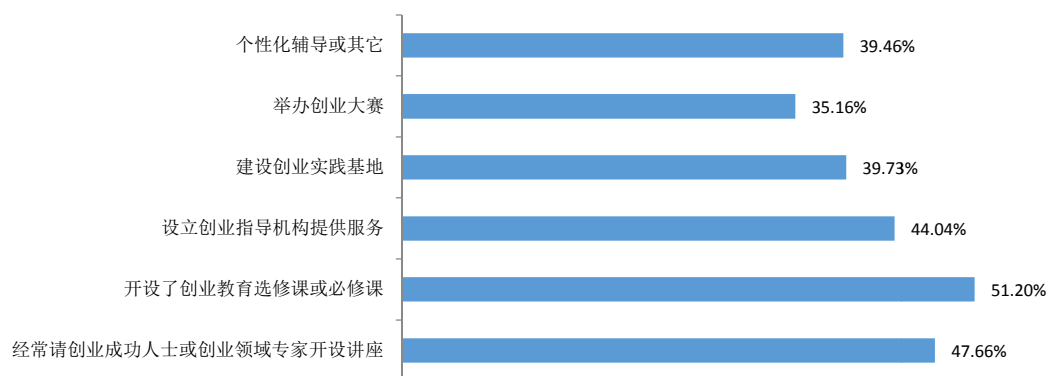


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 53.98%；“较为满意”占 27.45%；“基本满意”占 15.66%；“不满意”比例仅为 2.91%。

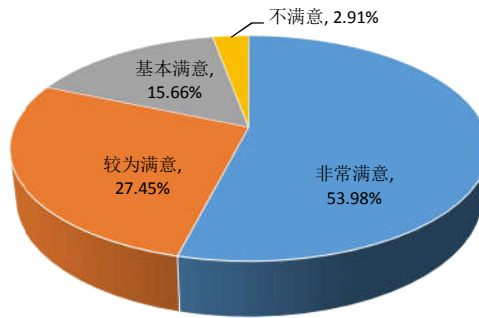


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 70.39% 和 70.02%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

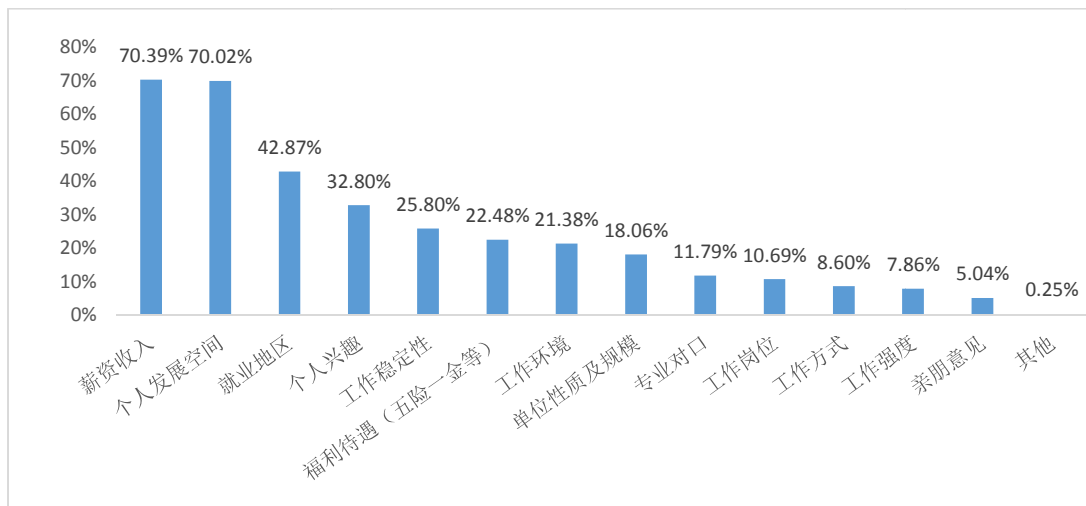


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业知识和技能”和“强化实践实训”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 57.95% 和 56.45%；“加强创新能力培养”、“人际交往综合素质”和“创业理念”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

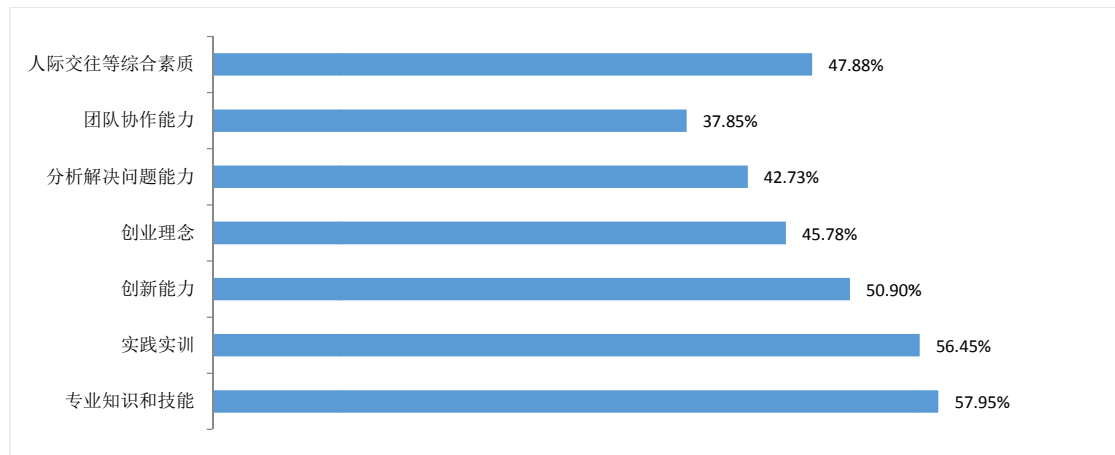


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

通过学院就业信息网用人单位招聘需求发布和对 2018 届毕业生用人单位进行的调查问卷（发出问卷 100 份，收回有效问卷 88 份）分析，对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

与本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是济南，占需求总人数的一半以上；青岛、潍坊、淄博、滨州发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

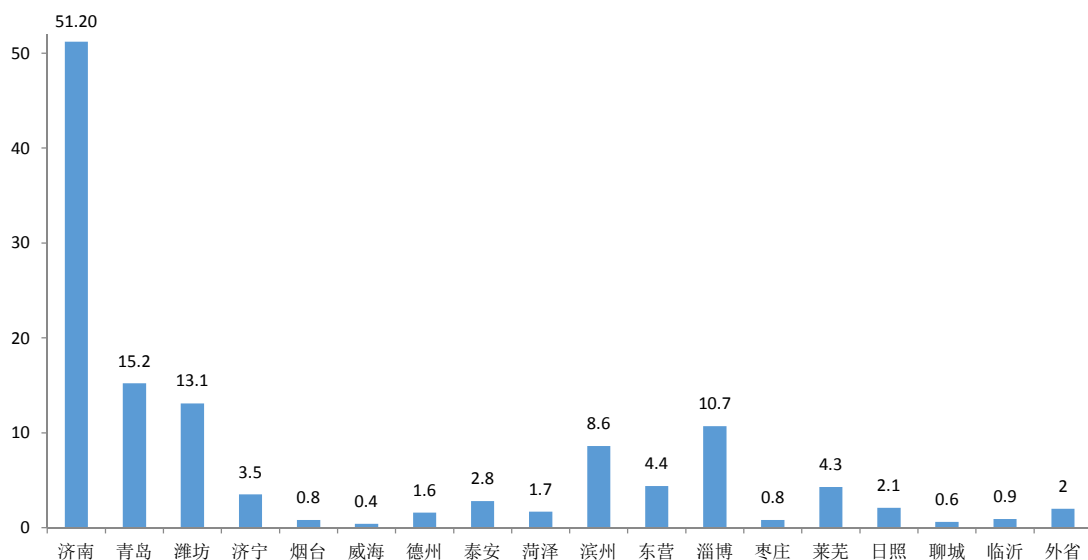


图 33. 与 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，民营企业需求量最大，占需求总人数的 51.16%，其次为国有企业占 25.58%，股份制企业占 6.98%，其他单位占 9.3%。

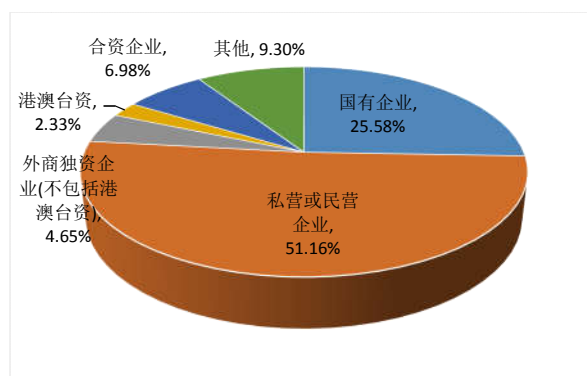


图 34. 与 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

与本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 24.75%），信息运输、计算机服务和软件业（占 17.71%），居民服务和其他服务业（占 17.27%），批发和零售业（占 12.74%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 72.51%。各行业发布需求情况如下图所示：

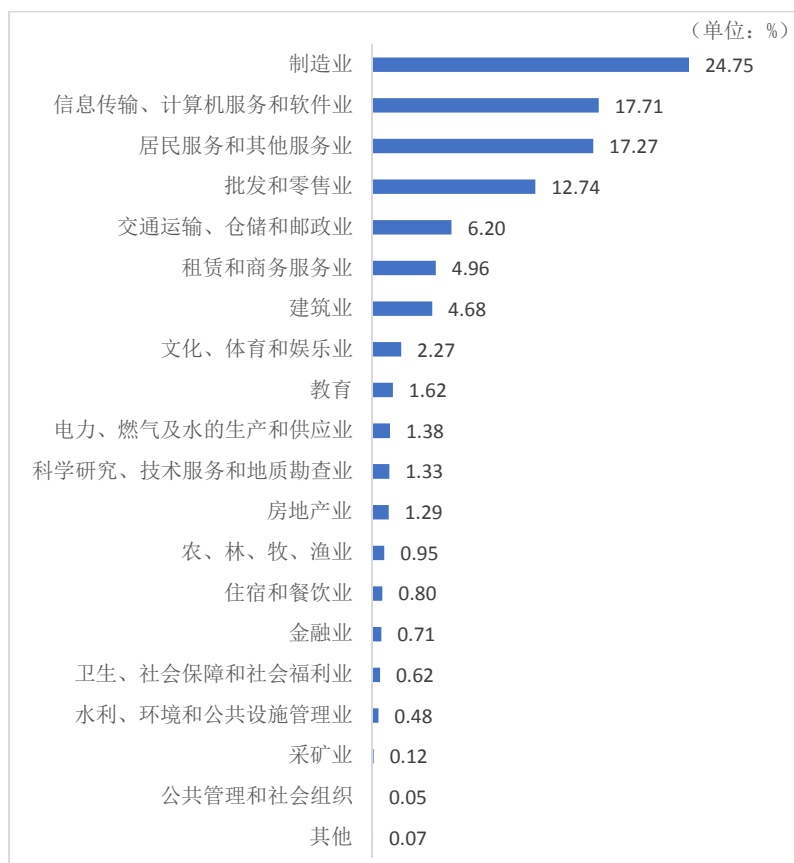


图 35. 与 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

与本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，毕业生离校前比较集中，10 月-12 月份发布需求人数最多，11 月份达顶峰；3 月、4 月受春节后员工离职影响，发布需求人数也比较集中多。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

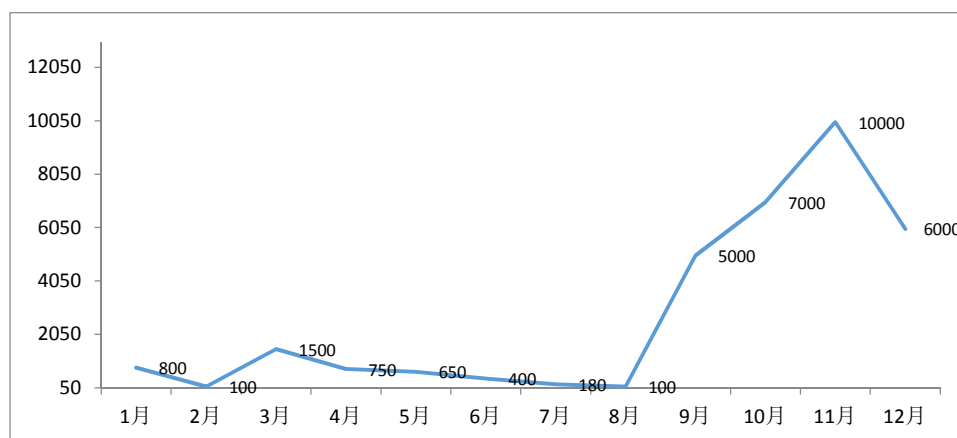


图 36. 与 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据,2018年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 101 场,共有 287 家单位发布毕业生需求 21000 人,参会学生累计 12000 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 18. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	187	11000	6000
专场招聘会	40	40	4000	2600
企业宣讲会	60	60	6000	3600
合计	101	287	21000	12200

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降、后上升走势。其中，2018 年生源最多，2015 年生源最少。

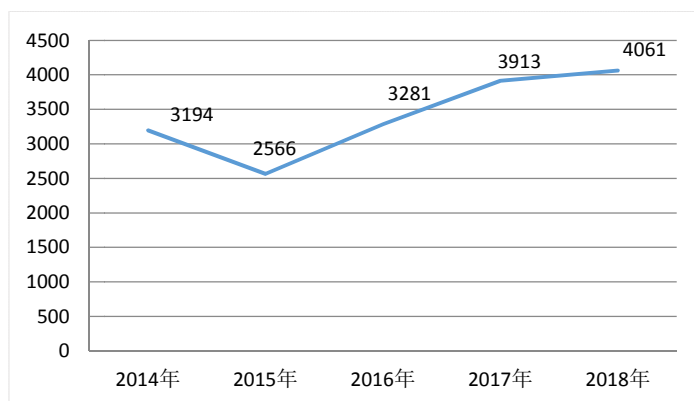


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，新增数字传媒艺术专业；机电一体化、软件技术、广告设计与制作、计算机应用技术等专业，生源总体呈上升走势；焊接技术及自动化、应用电子技术、房地产经营与估价、汽车检测与维修、楼宇智能化工程技术等专业，生源总体呈下降走势。

表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电脑艺术设计	0	14	23	20	19
2	电气自动化技术	454	370	580	653	655
3	电子商务	193	170	240	433	542
4	动漫设计与制作	21	0	13	21	21
5	房地产经营与估价	41	33	37	34	11
6	广告设计与制作	63	24	29	47	68
7	国际商务	0	33	20	26	24
8	焊接技术及自动化	1	0	28	37	31
9	机电设备维修与管理	61	45	39	30	37
10	机电一体化技术	345	258	281	278	339
11	机械设计与制造	330	268	281	326	367

序号	专业名称	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
12	机械制造与自动化	177	123	171	226	164
13	计算机网络技术	82	59	44	59	84
14	计算机应用技术	64	84	91	166	224
15	建筑装饰工程技术	178	120	197	215	137
16	精密机械技术	0	0	8	11	0
17	楼宇智能化工程技术	39	35	30	51	25
18	模具设计与制造	95	56	99	80	42
19	汽车电子技术	47	46	33	23	22
20	汽车技术服务与营销	85	71	58	75	75
21	汽车检测与维修技术	168	133	310	366	293
22	软件技术	38	32	48	61	164
23	数控技术	407	320	376	438	438
24	数控设备应用与维护	35	121	81	44	36
25	物流管理	108	66	92	144	171
26	物业管理	29	11	21	24	30
27	应用电子技术	19	35	48	25	2
28	数字传媒艺术	0	0	0	0	18

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2015 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 98.77%。

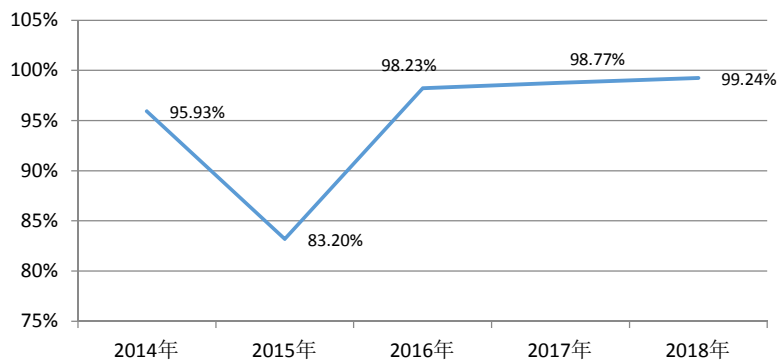


图 38. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，除精密机械技术专业无生源外，其他专业近几年都保持在 90%以上。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电脑艺术设计	-	100.00	100.00	100.00	100.00
2	电气自动化技术	95.59	77.84	95.34	97.24	97.56
3	电子商务	97.41	89.41	97.92	99.54	99.82
4	动漫设计与制作	95.24	-	100.00	100.00	100.00
5	房地产经营与估价	92.68	72.73	100.00	100.00	100.00
6	广告设计与制作	90.48	91.67	100.00	100.00	100.00
7	国际商务	-	93.94	85.00	100.00	100.00
8	焊接技术及自动化	0.00	-	100.00	91.89	100.00
9	机电设备维修与管理	100.00	100.00	97.44	100.00	97.30
10	机电一体化技术	97.68	55.43	98.22	96.40	98.82
11	机械设计与制造	96.67	88.43	100.00	100.00	100.00
12	机械制造与自动化	94.35	88.62	100.00	100.00	99.39
13	计算机网络技术	93.90	76.27	100.00	98.31	100.00
14	计算机应用技术	96.88	91.67	100.00	100.00	98.21
15	建筑装饰工程技术	92.70	94.17	99.49	100.00	100.00
16	精密机械技术	-	-	100.00	100.00	-
17	楼宇智能化工程技术	97.44	91.43	100.00	90.20	100.00
18	模具设计与制造	100.00	78.57	100.00	96.25	100.00
19	汽车电子技术	89.36	84.78	100.00	100.00	100.00
20	汽车技术服务与营销	96.47	83.10	98.28	100.00	100.00
21	汽车检测与维修技术	94.05	90.98	97.10	98.91	100.00
22	软件技术	92.11	90.63	100.00	100.00	100.00
23	数控技术	99.26	87.50	99.20	99.77	97.72
24	数控设备应用与维护	94.29	88.43	98.77	100.00	97.22
25	物流管理	96.30	81.82	100.00	100.00	100.00
26	物业管理	96.55	81.82	100.00	95.83	100.00
27	应用电子技术	100.00	74.29	95.83	100.00	100.00
28	数字传媒艺术	-	-	-	-	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

学院领导高度重视就业工作，并将就业工作中出现的情况反馈和融入到教育教学改革当中，改革创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，与时俱进的调整教育教学环节和培养方案，使得学生能够尽快尽早的了解社会需求与变化，提高就业能力和竞争力。

（一）建立联动机制，发挥良性作用

学校非常注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划的重要指标和依据，根据专业就业率来调整招生计划数据。学校紧扣本校发展、区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。学校自 2014 年起，分别与济南大学和山东交通学院强强联合，增加“电气自动化”、“机械设计与制造”、“机电设备维修与管理”“3+2”专本贯通分段培养本科专业，按照“本科+技师”的培养模式，培养具有本科学历和高端技术技能的人才。

（二）加强创新创业教育，深化教育教学体系改革

学院以高级职业指导师、创业培训师为就业工作抓手，形成了一支具有就业指导、创业培训专业化的工作队伍。学院面向全体大二学生开设《就业与创业指导》课，增强了课堂知识传授的全面性和有效性，将就业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容。根据国家倡导“大众创业、万众创新”精神，在大三学生中开展创业培训，提供创业实训和创业服务，加强创业教育培训等方面的政策、业务研究，积极探索“创业教育+模拟实训+苗圃实践+跟踪扶持”的培训模式，健全培训、实训、孵化、服务于一体的创业培训机制，努力提高大学生的创业创新意识、创业能力和创业成功率。

（三）全面开展校企合作，共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学研结合、校企合作”的道路，积极探索和实践与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业

建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园的工学结合、校企合作人才培养等模式。先后与阿里巴巴、斯凯孚、日立电梯等企业进行合作办学，联合招生培养，每个系都成立了校企合作班。聘请企业人才到学院授课，建立技能大师工作室。

（四）深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，加大实践课程的针对性、时代性及与企业的衔接性，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专业生源分布情况统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系部统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系部统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.升学率达 4%以上的专业.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 18 -
表 15.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 20 -
表 16.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 22 -
表 17.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 28 -
表 18.校园现场招聘活动开展情况.....	-错误！未定义书签。
表 19.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 34 -
表 20.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 35 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 18 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 19 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 20 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 20 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 21 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 21 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 22 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 23 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 23 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 24 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 25 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 26 -
图 23.暂不就业毕业生的父母态度	- 26 -
图 24.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 26 -
图 25.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 27 -
图 26.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 28 -
图 27.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 28 -

图 28.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 29 -
图 29.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 29 -
图 30.对母校创业教育的满意度情况.....	- 30 -
图 31.影响毕业生求职择业的因素.....	- 30 -
图 32.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 31 -
图 33.与 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 34.与 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 32 -
图 35.与 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 36.与 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 33 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 35 -
图 38.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和“山东劳动职业技术学院就业信息系统”。报告引用的数据范围包括，2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2018届本校毕业生满意度调查问卷、用人单位需求情况问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。