



莱芜职业技术学院
Laiwu Vocational and Technical College



2018
REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

学院成立于2000年10月，由原莱芜师范学校、莱芜市第二职业中专、莱芜广播电视大学和莱芜市卫生职工中等专业学校4所学校合并而成。学院的办学定位是“服务莱芜、辐射周边，工科为主、多科并举，培养高素质技能型人才，建设省内一流、国内知名的高职院校”，办学方针是“特色立院、质量强院、文化兴院”，人才培养目标是“人人成才、人人就业”。建院以来，累计为社会培养输送合格毕业生2.96万人。2015年12月，学院以优秀等次顺利通过省教育厅专家组验收，成为全省首批技能型人才培养特色名校。

学院现占地839亩，建筑面积26.25万平方米，固定资产7.36亿元，仪器设备总值9344万元，馆藏图书80.44万册。在职教职工732人，专任教师536人，其中教授、副教授164人，博士、硕士384人。设有8个系，3个二级学院，16个研究所；建有1个省级重点实验室（山东省粉末冶金先进制造重点实验室）、1个省级研究院（山东江河湿地生态研究院）、1个省级机械基础实验教学示范中心、194个校内专业实验实训室和258个校外实习实训基地。学院建有省级特色专业7个，省级教学团队5个，国家级和省级精品课程29门。现有招生专业37个，面向15个省（自治区）招生，全日制在校生11500人。

学院全力加强内涵建设。通过专题培训、进修学习、顶岗锻炼、教学设计能力达标考核等措施，专任教师的整体素质和教育教学水平显著提高。先后培养出专业带头人48人、骨干教师121人。涌现出省级教学名师3人，山东省优秀教师7人、山东省富民兴鲁劳动奖章获得者2人、山东高校十大师德标兵1人，全国、全省先进工作者10人，莱芜市有突出贡献的中青年专家5人，莱芜市劳动模范3人，1人荣登“全国好人榜”，1人获得“山东省最美劳动者”荣誉称号。

学院高度重视科研创新工作。近几年共争取到省、市科研项目220余项，累计争取科研经费近2000万元。共获得省级自然科学奖1项，市级科技进步奖10项，山东省高校优秀科研成果奖一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项；省社科优秀成果奖1项，省思政成果奖3项，市级社科优秀成果奖33项。共获得国家专利550项，其中发明专利26项。先后为企业提供服务245项。

学院通过实施“五小创新基金”和“万名大学生百个创新项目”工程等措施，极大地调动了广大同学创新创造的积极性。近年来，我院大学生在国家级和省级

技能大赛中共获得各类奖项 476 项，其中国家级一等奖 10 项、二等奖 29 项；省级特等奖 3 项、一等奖 87 项、二等奖 130 项。

在办学实践中，学院积极寻求发展道路，在突破体制机制障碍，与企业联合搭建平台，走产教融合、校企合作的路子方面进行了有益的探索，与海尔、海信、山东舜和、中通物流、山东力创、山东朗进等市内外 293 家大中型企业建立了密切合作关系，在冠名班级、订单培养、顶岗实习、专业建设、科研创新、文化交流、兼职教师聘任等方面开展了深度合作，形成了“校企一体化办学”模式，取得了良好的办学效果与社会效益，得到教育部领导的充分肯定。

学院先后获得山东省职业教育先进单位、山东省职教师资队伍建设工作先进集体、山东省高职高专人才培养工作水平评估优秀学院、山东省高校校园绿化管理工作先进单位、山东省文明单位和全国职业院校魅力校园等荣誉称号。连续两年被评为“莱芜市工作实绩考核先进单位”。先后当选为全国高职院校“校企一体化”创新联盟永久秘书处单位、中国职教学会创业教育专业委员会副主任单位、中国高等教育学会产学研合作教育分会第五届理事会理事单位、中国职业技术教育学会教学工作委员会第三届理事会常务理事等。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 2 -
(四) 师范生就业方式.....	- 2 -
(五) 师范生就业流向.....	- 2 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 3 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 3 -
三、 非师范生基本情况.....	- 4 -
(一) 非师范生规模.....	- 4 -
(二) 非师范生结构.....	- 4 -
(三) 非师范生就业率.....	- 8 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 10 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 11 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 13 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 14 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 14 -
四、 就业创业工作的主要举措.....	- 15 -
(一) 加强组织领导，为学生就业工作顺利开展提供保障.....	- 15 -

(二) 积极创造条件, 努力做好学生的就业服务工作	- 15 -
(三) 创业工作的主要措施	- 16 -
五、 相关分析	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及分析	- 19 -
(二) 毕业生升学满意度及相关分析	- 22 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 23 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 24 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 30 -
(七) 用人单位满意度及相关分析	- 33 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 36 -
六、 发展趋势	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 41 -
七、 就业对教育教学的反馈	- 43 -
(一) 调整优化专业结构	- 43 -
(二) 深化人才培养模式改革	- 43 -
(三) 深化教学模式改革	- 43 -
附: 图表目录	- 45 -
关于本报告	- 48 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 3865 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）161 人，占毕业生总数的 4.17%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3704 人，占 95.83%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 3760 人实现就业，总体就业率为 97.28%。其中，师范生实现就业 160 人，总体就业率为 99.38%；非师范生实现就业 3600 人，总体就业率为 97.19%。

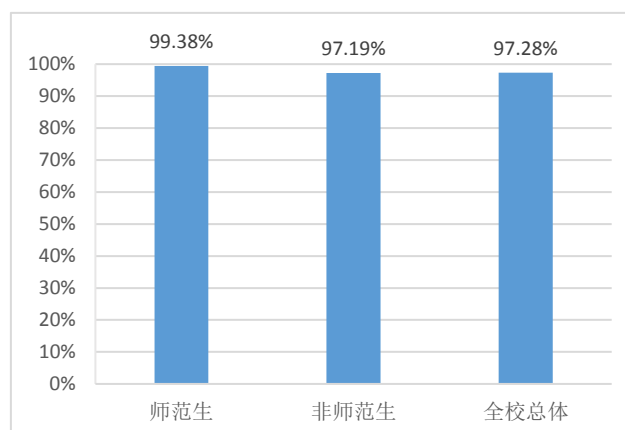


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届专科学历师范生共计 161 人，分属师范教育与艺术系，新闻传播大类，初等教育专业，以山东生源、汉族毕业生为主。

(二) 师范生结构

2018 届师范生 161 人，属于初等教育专业，全部为女生，除 1 名回族毕业生外，其他全为汉族。

2018 届师范生 96.27%来自学校所在地莱芜，另有少数来自泰安和临沂，省外生源毕业生有 1 名。

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生共 160 人实现就业，总体就业率为 99.38%。

(四) 师范生就业方式

截至报告期，2018 届师范生就业方式为 1 人升学，159 人灵活就业和其他方式就业。

(五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、师范生留鲁就业情况

2018 届师范生，留在学校所在地莱芜占已就业师范生人数的 88.68%，临沂占 0.63%；另外，外省占已就业师范生人数的 10.69%。

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业是接收本校毕业生的大户占 73.13%，事业单位占 24.38%，国有企业占 1.25%，其他性质单位占 1.24%。

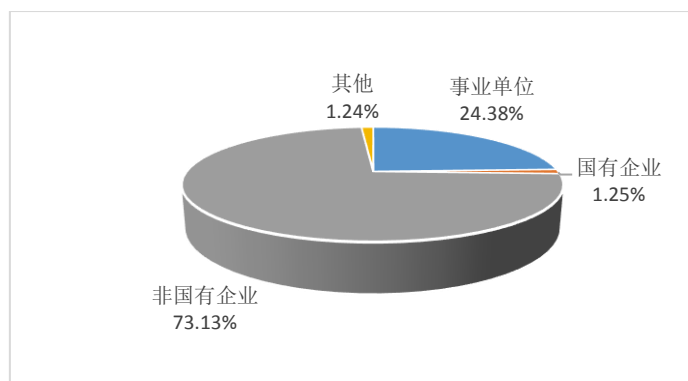


图 2. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，学校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 95.00%；其次是居民服务、修理和其他服务业以及制造业、金融业。

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

截至报告期，2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 8 人，全部实现就业，就业率为 100%。

2、优秀毕业生就业情况

截至报告期，2018 届师范生中，共评选出 8 名优秀毕业生，全部实现就业，就业率为 100%。

3、少数民族毕业生就业情况

截至报告期，2018 届师范生中，少数民族毕业生共 1 人，全部实现就业，就业率为 100%。

（七）未就业师范生状态

截至报告期，学校 2018 届师范生只有 1 名因其他原因暂不就业。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 3704 人，全部为专科学历，分布于 10 个院(系)，来自山东、甘肃、山西等全国 17 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 11 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 565 人，同比增长 18.00%。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届非师范生涉及 12 个专业大类，以装备制造、财经商贸、医药卫生大类为主。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1006	27.16
2	财经商贸大类	570	15.39
3	医药卫生大类	551	14.88
4	电子信息大类	454	12.26
5	教育与体育大类	385	10.39
6	土木建筑大类	293	7.91
7	生物与化工大类	152	4.10
8	旅游大类	76	2.05
9	文化艺术大类	74	2.00
10	食品药品与粮食大类	71	1.92
11	能源动力与材料大类	45	1.21
12	公共管理与服务大类	27	0.73

2、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 38 个专科专业。其中财务信息管理、文物鉴定与修复 2 个专业是全省独有专业，材料工程技术专业生源占全省同专业生源比例达 80%以上。非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	材料工程技术	34	0.92	89.47
2	财务信息管理	33	0.89	100.00
3	电气自动化技术	60	1.62	0.85
4	电子商务	94	2.54	0.99
5	电子信息工程技术	143	3.86	7.88
6	动漫设计与制作	21	0.57	1.05
7	工程造价	61	1.65	0.62
8	广告设计与制作	14	0.38	1.37
9	护理	485	13.09	1.66
10	环境艺术设计	8	0.22	0.52
11	会计	14	0.38	0.08
12	会计电算化	195	5.26	0.96
13	机电一体化技术	504	13.61	2.63
14	计算机信息管理	30	0.81	2.24
15	计算机应用技术	176	4.75	1.84
16	建筑工程技术	210	5.67	2.53
17	酒店管理	53	1.43	1.82
18	康复治疗技术	66	1.78	4.26
19	旅游管理	23	0.62	0.54
20	模具设计与制造	26	0.70	1.62
21	汽车电子技术	17	0.46	1.37
22	汽车检测与维修技术	144	3.89	1.70
23	人力资源管理	27	0.73	2.98
24	软件技术	41	1.11	0.88
25	生物制药技术	114	3.08	9.11
26	食品生物技术	26	0.70	10.53
27	市场营销	134	3.62	2.28
28	数控技术	255	6.88	5.13
29	投资与理财	14	0.38	2.96
30	文物鉴定与修复	25	0.67	100.00
31	物流管理	86	2.32	1.03
32	学前教育	385	10.39	4.77
33	药品生产技术	71	1.92	13.45
34	冶金技术	11	0.30	30.56
35	艺术设计	27	0.73	1.13
36	应用电子技术	43	1.16	2.67
37	应用化工技术	12	0.32	0.45
38	园林工程技术	22	0.59	4.74

3、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 8 个院（系）。其中，毕业人数最多的是信息工程系，共 678 人，占 18.30%；其次是医学技术与护理系、机电工程系，都超过 500 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 3. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	信息工程系	678	18.30
2	机电工程系	564	15.23
3	医学技术与护理系	551	14.88
4	师范教育与艺术系	459	12.39
5	机械与汽车工程系	442	11.93
6	商务管理系	417	11.26
7	冶金与建筑工程系	338	9.13
8	经济管理系	255	6.88

4、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 1978 人，占 53.40%；女生 1726 人，占 46.60%。男生所占比例高于女生 6.80 个百分点。

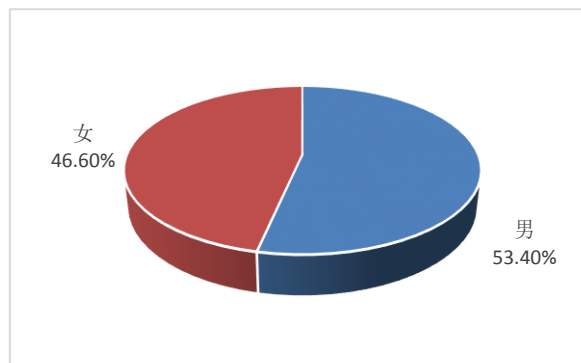


图 3. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 3667 人，占 98.99%；少数民族共 37 人，包括回族、蒙古族、苗族等 10 个民族。

表 4. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3667	98.99
2	回族	13	0.35

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
3	蒙古族	9	0.24
4	苗族	4	0.11
5	布依族	3	0.08
6	满族	3	0.08
7	侗族	1	0.03
8	羌族	1	0.03
9	水族	1	0.03
10	土家族	1	0.03
11	彝族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 92.71%,其中莱芜生源最多,约占非师范生总数 1/3,菏泽、临沂市生源也较多;外省生源占 7.29%,来自甘肃、山西、内蒙古等全国 16 个省(直辖市、自治区)。

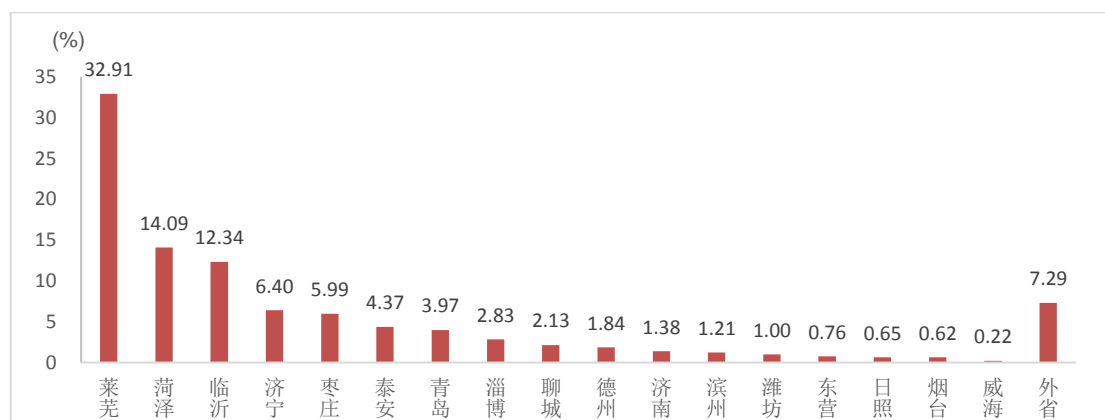


图 4. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 5. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	82	2.21
2	山西省	56	1.51
3	内蒙古自治区	29	0.78
4	贵州省	23	0.62
5	河南省	22	0.59
6	四川省	14	0.39
7	安徽省	14	0.39
8	河北省	8	0.22
9	吉林省	6	0.16

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	江苏省	4	0.11
11	陕西省	3	0.08
12	新疆维吾尔自治区	2	0.05
13	黑龙江省	2	0.05
14	浙江省	2	0.05
15	福建省	2	0.05
16	云南省	1	0.03

(三) 非师范生就业率

2018 届非师范生全部为专科学历，截至报告期，实现就业 3600 人，总体就业率为 97.19%。

1、按专业大类统计

2018 届非师范生分布于 12 个专业大类，截至报告期，有 11 个专业大类就业率达 90%以上。其中，装备制造大类、教育与体育大类就业率达 99%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	1006	1000	99.40
2	教育与体育大类	385	382	99.22
3	生物与化工大类	152	149	98.03
4	电子信息大类	454	445	98.02
5	能源动力与材料大类	45	44	97.78
6	土木建筑大类	293	283	96.59
7	财经商贸大类	570	548	96.14
8	文化艺术大类	74	71	95.95
9	食品药品与粮食大类	71	68	95.77
10	医药卫生大类	551	516	93.65
11	旅游大类	76	70	92.11
12	公共管理与服务大类	27	24	88.89

2、按专业统计

2018 届非师范生分布于 38 个专业，截至报告期，有 34 个专业就业率达 90%以上，其中冶金技术、财务信息管理、电气自动化技术等 14 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	冶金技术	11	11	100.00
2	财务信息管理	33	33	100.00
3	电气自动化技术	60	60	100.00
4	汽车电子技术	17	17	100.00
5	应用化工技术	12	12	100.00
6	应用电子技术	43	43	100.00
7	投资与理财	14	14	100.00
8	广告设计与制作	14	14	100.00
9	物流管理	86	86	100.00
10	环境艺术设计	8	8	100.00
11	模具设计与制造	26	26	100.00
12	会计电算化	195	195	100.00
13	食品生物技术	26	26	100.00
14	计算机信息管理	30	30	100.00
15	数控技术	255	254	99.61
16	机电一体化技术	504	501	99.40
17	学前教育	385	382	99.22
18	汽车检测与维修技术	144	142	98.61
19	工程造价	61	60	98.36
20	计算机应用技术	176	173	98.30
21	酒店管理	53	52	98.11
22	软件技术	41	40	97.56
23	生物制药技术	114	111	97.37
24	电子信息工程技术	143	139	97.20
25	材料工程技术	34	33	97.06
26	建筑工程技术	210	202	96.19
27	文物鉴定与修复	25	24	96.00
28	药品生产技术	71	68	95.77
29	园林工程技术	22	21	95.45
30	动漫设计与制作	21	20	95.24
31	护理	485	461	95.05
32	电子商务	94	88	93.62
33	会计	14	13	92.86
34	艺术设计	27	25	92.59
35	人力资源管理	27	24	88.89
36	市场营销	134	119	88.81
37	康复治疗技术	66	55	83.33
38	旅游管理	23	18	78.26

3、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 8 个院（系），截至报告期，有 3 个院（系）的就业率达 99%以上，其中经济管理系的就业率最高。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	经济管理系	256	255	99.61%
2	机电工程系	564	561	99.47%
3	机械与汽车工程系	442	439	99.32%
4	师范教育与艺术系	459	453	98.69%
5	信息工程系	677	662	97.78%
6	冶金与建筑工程系	338	327	96.75%
7	医学技术与护理系	551	516	93.65%
8	商务管理系	417	387	92.81%

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1934 人，就业率为 97.78%；女生实现就业 1666 人，就业率为 96.52%。女生就业率低于男生 1.26 个百分点。

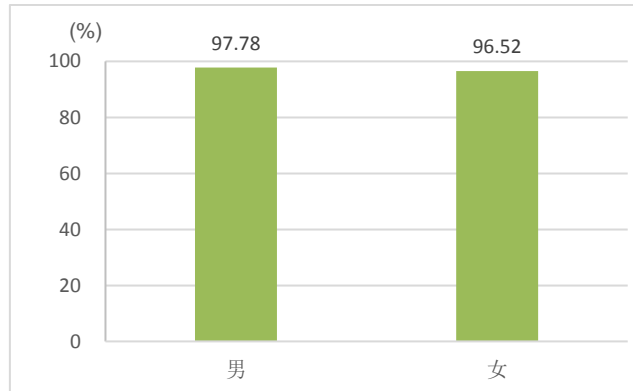


图 5. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率达 22.27%，个体经营率 4.10%，协议就业率 2.62%，另外还包括升学、应征入伍、自主创业、出国、非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	825	22.27
2	个体经营	152	4.10
3	协议就业	97	2.62
4	升学	65	1.75
5	应征入伍	54	1.46
6	自主创业	14	0.38
7	出国	3	0.08
8	非派遣省外签约	2	0.05
9	基层项目	2	0.05
10	灵活就业和其他方式就业	2386	64.43

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2736 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 82.66%。其中，学校所在地莱芜接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 24.26%；到青岛、济南、临沂等市就业的非师范生比例也相对较高，都超过 8%。到省外就业的非师范生人数共占 17.34%，其中到北京、上海、江苏等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

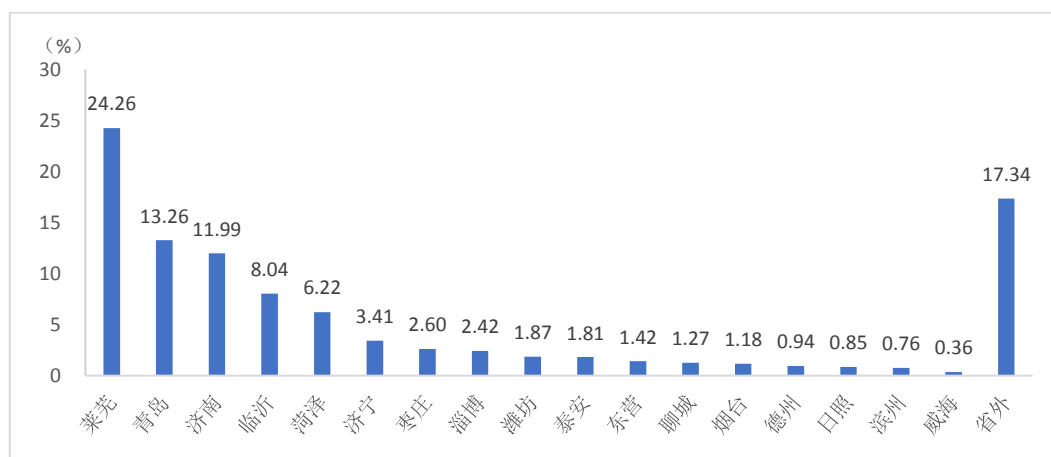


图 6. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收的本校非师范生占已就业非师范生总数的 46.80%（其中，国有企业占 4.53%，非

国有企业占 42.27%); 另外, 党政机关占 0.27%, 事业单位占 12.78%, 其他占 40.15%。

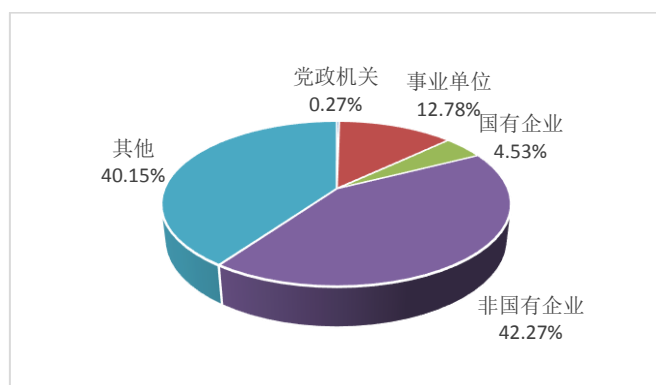


图 7. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期, 本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示, 制造业、卫生和社会工作、教育是非师范生流向较多的行业, 比例都在 12%以上。非师范生就业行业流向图如下所示:

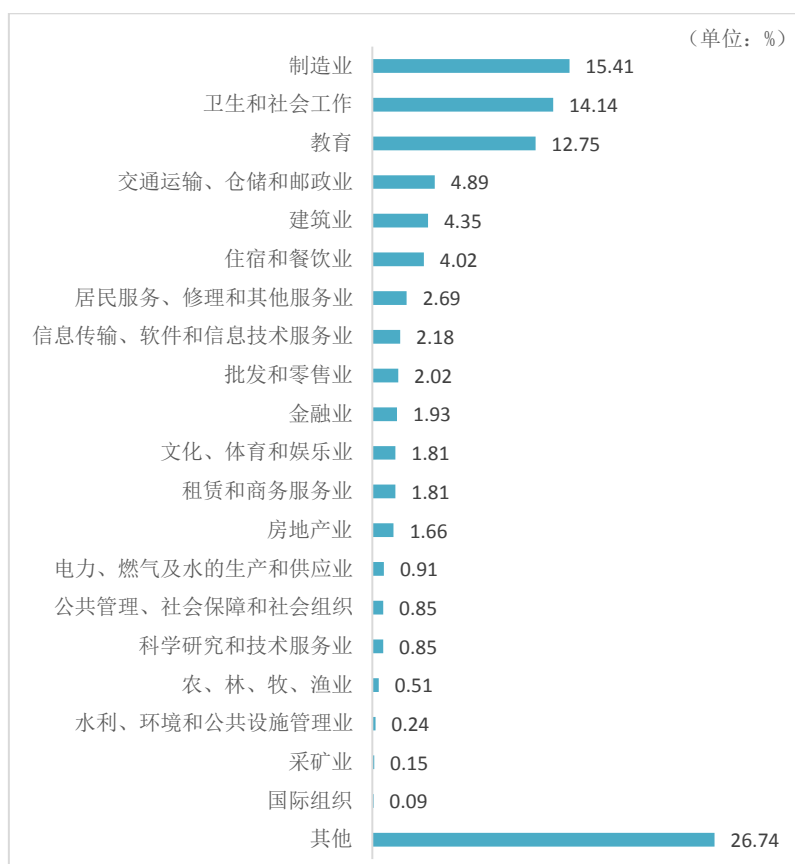


图 8. 非师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 175 人，截至报告期，有 175 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 47 人，个体经营、升学、协议就业各 4 人，灵活就业和其他方式就业 116 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	47	26.86
2	个体经营	4	2.29
3	升学	4	2.29
4	协议就业	4	2.29
5	灵活就业和其他方式就业	116	66.27

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 185 名优秀毕业生，截至报告期，有 181 人实现就业，就业率为 97.84%。其中，劳动合同就业 47 人，协议就业 8 人，升学 7 人，个体经营 4 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 114 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	47	25.41
2	协议就业	8	4.32
3	升学	7	3.78
4	个体经营	4	2.16
5	应征入伍	1	0.54
6	灵活就业和其他方式就业	114	61.63

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 37 人，截至报告期，有 34 人实现就业，就业率为 91.89%。其中，劳动合同就业 9 人，个体经营、升学、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	9	24.32
2	个体经营	1	2.70
3	升学	1	2.70
4	自主创业	1	2.70
5	灵活就业和其他方式就业	22	59.47

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 65 名 2018 届非师范生升学，升学率 1.75%。从不同专业分析，升学率达 3%以上的专业有 4 个，其中机电一体化技术升学率最高，达 7.74%。升学率 3%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 3%以上的专业情况（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	机电一体化技术	504	39	7.74%
2	园林工程技术	22	1	4.55%
3	食品生物技术	26	1	3.85%
4	工程造价	61	2	3.28%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 104 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，7 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加职业培训，90 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 14. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	90	86.54
2	就业见习	7	6.73
3	其他原因不就业	3	2.88
4	职业培训	2	1.92
5	自愿暂不就业	2	1.93

四、就业创业工作的主要举措

（一）加强组织领导，为学生就业工作顺利开展提供保障

学院历来高度重视学生就业工作，坚持实施“一把手工程”，每学期都要召开就业工作专题会议，研究部署毕业生就业工作。一是成立大学生就业工作领导小组，由学院院长任组长，分管副院长任副组长。明确了由招生就业处牵头，就业工作领导小组成员分工负责的工作机制，根据需要定期召开系就业工作联席会议，传达上级毕业生就业工作有关要求。结合学院实际，研究制定毕业生就业工作实施办法，及时协调解决就业工作中遇到的问题和困难。投资 30 余万元在学院行政办公楼扩建了 680 平方米的大学生就业指导中心，真正实现毕业生就业工作一站式服务。二是加强就业工作督查。建立院级就业评估指标体系，对国家、省、市大学生就业政策、职业发展规划与就业指导实训、任务落实等情况，由学院招生就业处进行检查督导，同时采取多种措施，积极推动大学生就业工作深入开展，确保取得实效。

（二）积极创造条件，努力做好学生的就业服务工作

学院立足于“人人成才，人人就业”的人才培养目标，注重加强对在校大学生专业知识和职业技能的培训，以服务基层，培养技能型人才为工作重点，结合所开设就业指导课程，注重加强学生职业生涯规划教育，逐步改变学生就业观念，在平时指导学生就业时，注重加强学生的择业观教育，形势政策教育，使学生能及时准确地把握时代脉搏，了解就业形势，正确估价自己，做到务实求职、低调求职。

1、加强就业指导，努力调整学生就业观念。

学院成立就业指导教研室，增加就业指导课时量，专业课教师有 5 人增加为 7 人，各系针对学生的特点配备就业工作辅导员，并成立了系就业指导工作室。聘请有关专家到校举办职业生涯规划讲座，引导学生科学合理就业。

2、定期召开校园招聘会。

采取综合招聘会和专场招聘会相结合的形式，积极邀请社会知名企业来校组织校园招聘会。邀请了中国人寿等二十多家企业组织了小型综合招聘会，提供就

业岗位一千多个。为提高学生就业专业对口率，积极引导各系各专业组织专场招聘会，成功为鲁南制药、烟台正乙精密电子有限公司、山东鸿锦盛科技有限公司、喜星电子（烟台）有限公司、山东卓尔光学电子有限公司等优质企业组织了专场招聘会。招聘会的成功组织为毕业生顺利就业搭建了坚实的平台，真正实现了一人多岗式选择，同时为 2010 级学生的就业创业、顶岗实习，开辟了广阔的发展空间。

3、深化“鲁缆班模式”，积极开展校企合作。

与山东朗进科技股份有限公司、天津通广集团、福田雷沃国际重工股份有限公司、特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司、青岛金王集团等 64 家规模以上企业签订了合作办学协议，并相应组建了“海尔班”“福田雷沃重工班”“上汽五菱班”“黄台酒店班”“北京汇众信诺班”“中通物流班”“舜和酒店班”等教学冠名班，为学生就业开辟了良好的发展前景，

4、注重加强学院就业网站建设。

特别是通过优秀毕业生风采、合作企业展示等栏目，充分发挥校园网站和就业信息栏的作用，及时发布有关企事业单位的招聘用工信息，与学院教务处、学生处等有关部门联合，做好毕业生赴各合作办学单位实习工作。

5、积极引导学生参与创业，以创业促进就业。

设立创新创业专项基金，吸收政府、高校、企业、社会各方资本设立 300 万大学生创业基金，以每年 50 万元的投入作为学校扶持创新、创业的基础资金。建立创业学院，为学生创业能力的培养搭建更为广阔的平台。建立完善考核激励机制，助推学院创新创业工作的深入开展。

（三）创业工作的主要措施

1、强化教育引导，增强计划性

根据学院办学定位、服务面向和人才培养目标，依据高职高专的专业教学标准，制订学院专业教学质量标准和课程标准，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。通过创业师资队伍建设，实施创业课程“三进”工程，使创业课程“进教材、进课堂、进学生头脑”，使创业课程全覆盖，使学生掌握创业理论和创业方法。建立人才培养方案定期修

订制度，科学合理设置创新创业必修课和选修课，纳入学分管理。从 2016 年起，学院设置创新创业教育课程，面向全体学生分层分类开设研究方法、学科专业前沿等通识课程，开设体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职业指导与帮助。

2、改革教学方式和考核方式，增强针对性

在今后的工作实践中，紧紧围绕学生创业能力这一核心，广泛开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，培养学生的思辨性和创造性思维，激发创新创业灵感。教师要把最新学术发展、技术研发成果和创新实践经验融入课堂教学，实行线上线下相结合的混合式教学。着力为学生量身定做个性化教学模式，积极采用面试、实践操作、论文、作品等多元化考核方式，试行非标准答案考试，注重考察学生学习过程和运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多元考核方式转变。

3、实施政策扶持，增强引导力

为进一步激发广大学生创业热情和潜质，学院将出台《莱芜职业技术学院鼓励大学生创业奖励办法》等创业奖励政策，鼓励学生创业，对符合条件的学生给予创业补贴。帮助符合市场经营主体登记条件的在校大学生，依法申请办理营业执照注册登记手续，并对其给予指导。定期举办创新创业项目评审活动，以评促做，在全院营造比较浓厚的创业氛围。

4、加大资金扶助，增强实效性

在目前设立“五小创新基金”的基础上，学院计划每年再划拨专项创业基金 100 万元，用于扶持学生创业。从建校以来，学院已累计计划拨上五百万元来扶持学生创业。2016 年学院获得省人社厅创业培训补贴近 40 万元；吸引校外创业资金 400 万元。

5、实施典型带动，增强示范性

为使学生创业工作向纵深开展，学院每年将继续遴选毕业生中的优秀创业典型来学院做报告及进行创业人才能力提升的培养、资金赞助、经验介绍等，通过与在校生面对面、零距离交流互动，让学生分享他们的创业经验、价值和感受，

以此启发鼓舞学生,增强学生对创业信心。在现有学院学生创业的基础上,比如:现有的文物鉴定与修复技术专业的学生鲁学斌创办“瀛云斋文化艺术中心”;市场营销专业的学生曹宇航创办“淘宝网站”;汽车检测与维修专业的学生陈震创办“APP 手机客户端”;工程造价专业的学生梁逢元创办“高校文化传媒”等,再培育一大批高水平的创业群体、创业典型,从而带动学院整体创业水平的提高。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1283 份，占全校毕业生总数的 34.64%。参与调查毕业生中，男生 795 人，占调查总数的 61.96%；女生 488 人，占 38.04%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，61.13%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 32.65%；认为“基本满意”的占 5.73%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.49%，原因主要为“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”。

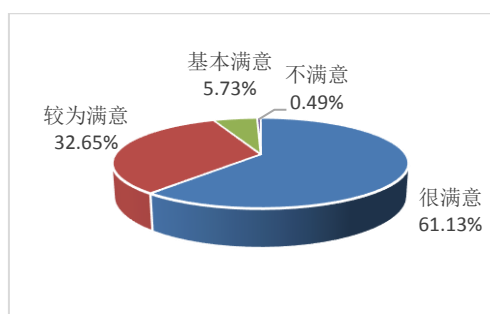


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	70.21%	24.39%	4.42%	0.98%
2. 职业竞争公平程度	61.95%	32.24%	5.07%	0.74%
3. 工作成就感	55.89%	38.38%	4.91%	0.82%
4. 工作晋升机会	51.80%	41.16%	5.73%	1.31%
5. 工作强度压力	57.69%	34.86%	6.47%	0.98%
6. 单位发展前景	59.00%	34.04%	6.06%	0.90%
7. 上下级关系	62.52%	31.91%	5.00%	0.57%
8. 学习(培训)机会	59.08%	34.45%	5.49%	0.98%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.80%；“较为对口”占 40.51%；“基本对口”占 8.92%；“不对口”占 7.77%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

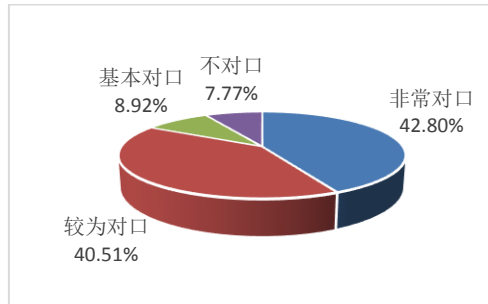


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	43.28%	39.15%	9.58%	7.99%
女生	42.04%	42.68%	7.85%	7.43%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 26.32%；“工作环境”、“个人兴趣”和“单位或行业前景”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

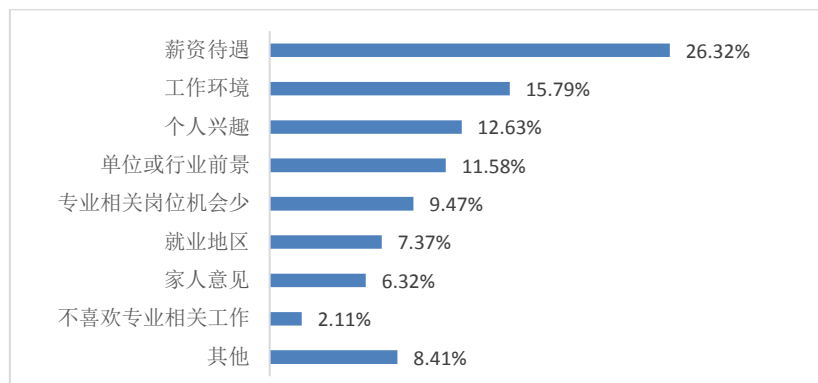


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1190 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），

平均月收入为 3554.93 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3656.90 元，女生为 3387.83 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3656.90	3387.83

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，57.12%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 35.76%；“五险不全”占 3.85%；“完全没有”占 3.27%。

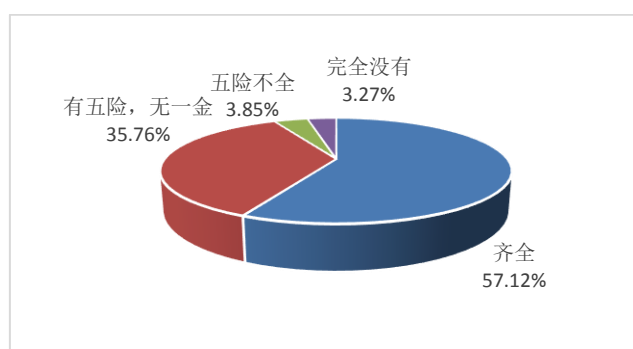


图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 51.64%；“基本符合”占 42.06%；“不符合”占 4.91%；另有 1.39%的毕业生从未考虑过。

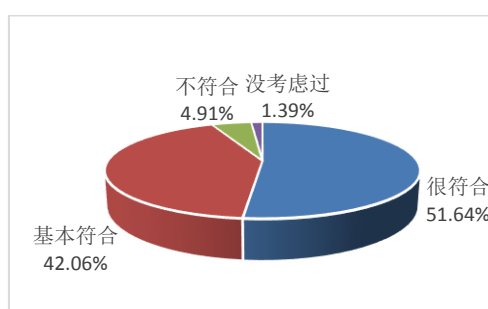


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，55.48%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.92%的毕业生换过 1 份工作；14.16%的毕业生换过 2 份工作；3.03%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.41%的毕业生换过 3 份以上的工作。

从不同性别看，男生就业稳定性略高。

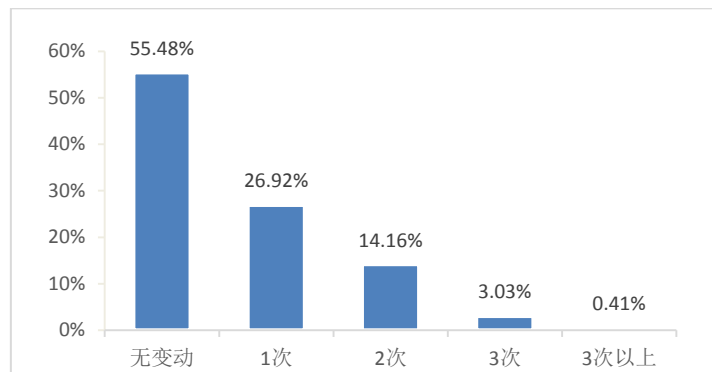


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	55.92%	27.83%	12.38%	3.20%	0.67%
女生	54.77%	25.48%	16.99%	2.76%	0.00%

(二) 毕业生升学满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 57.14%；“较为满意”占 42.86%；“基本满意”和“不满意”比例为 0。

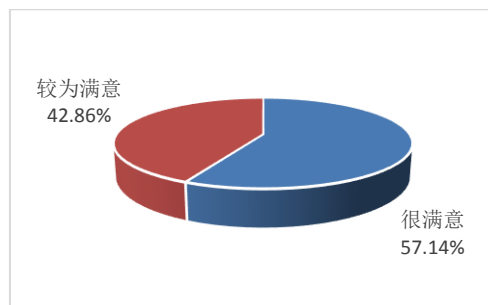


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度中，“很相关”占 57.14%；“基本相关”占 14.29%；“不相关”占 28.57%。

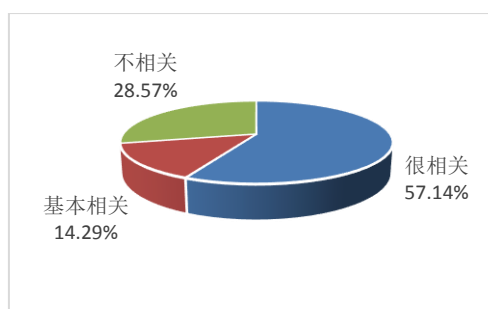


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 37.04%；其次是“电子商务”，比例为 18.52%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

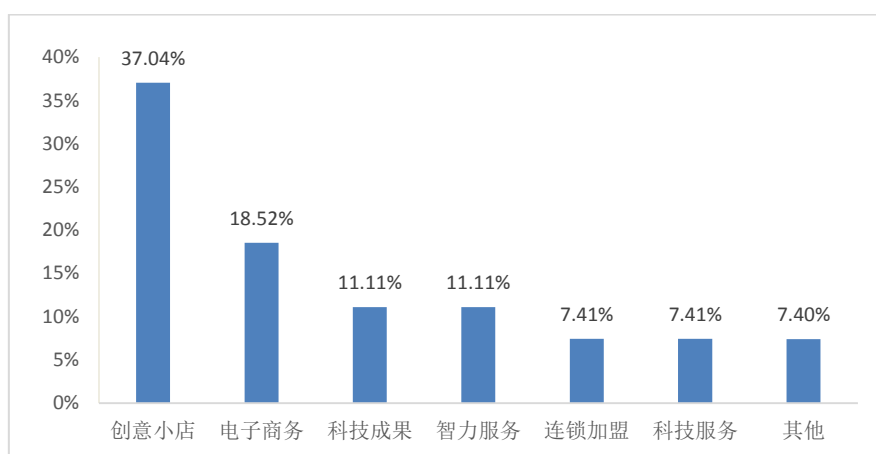


图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的两个主要原因，比例都为 14.81%；“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”、“缺乏创业场地”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

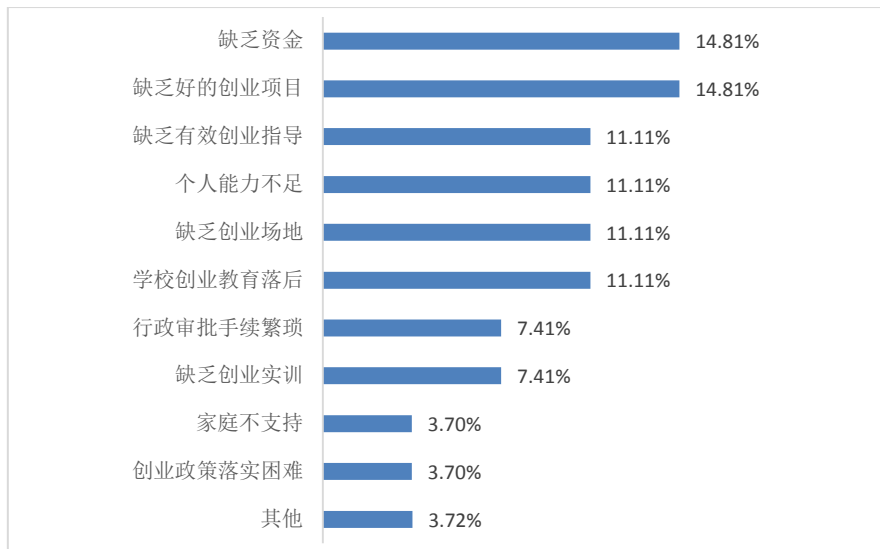


图 18. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 18.52%；“创业政策宣传解读”、“知识产权服务”和“法律服务”的选择比例也较高，都为 14.81%。调查结果如下图所示：

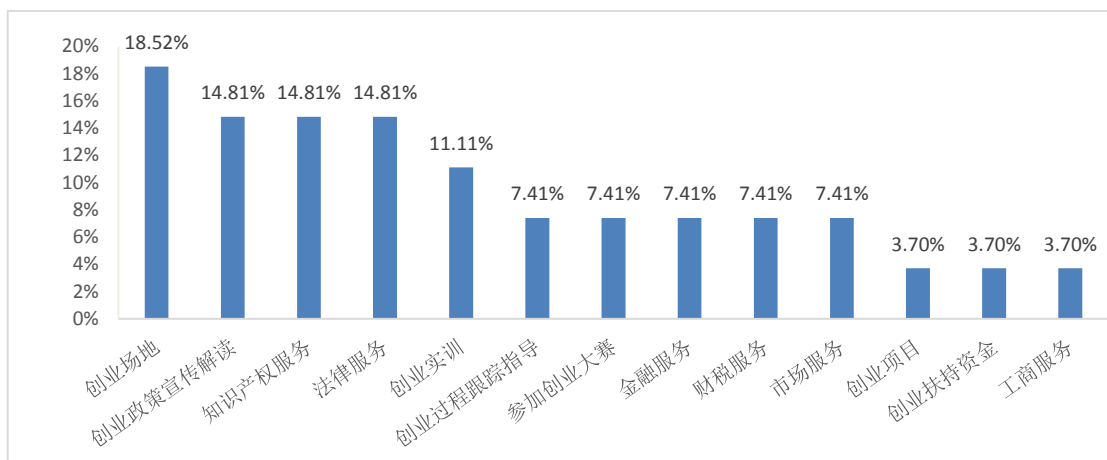


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 36.84%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 15.79%；“参加职业培训”、“准备升学考试”和“准备自主创业”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

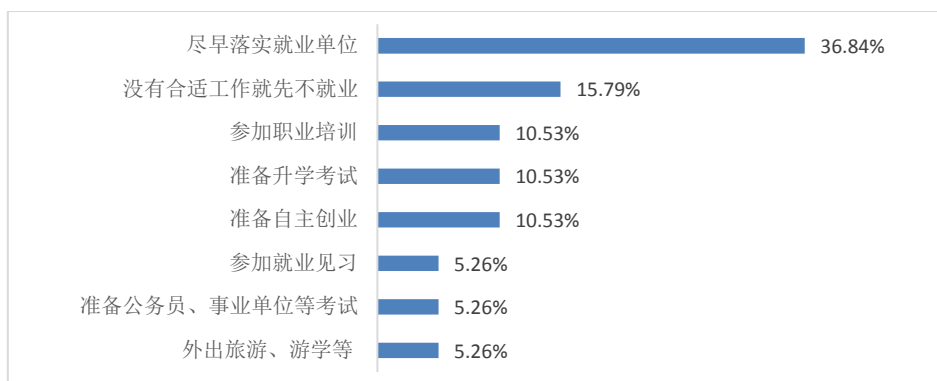


图 20. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 52.63%和 47.37%。“政策咨询”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

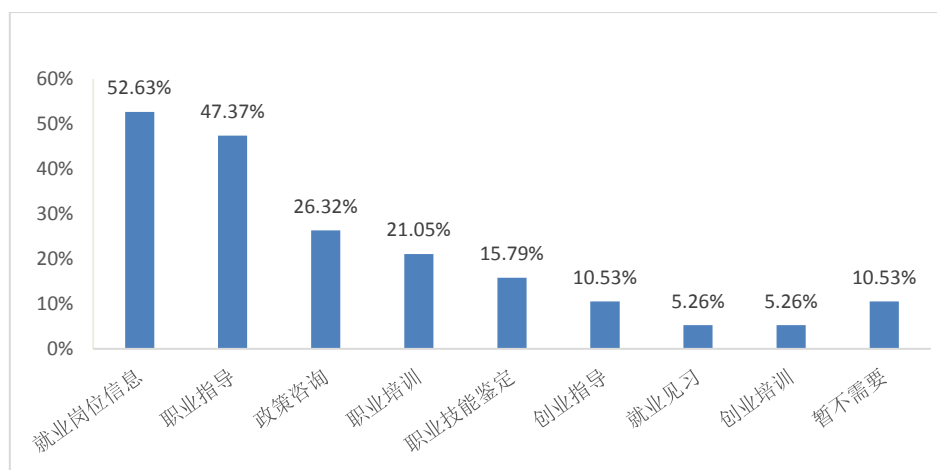


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.86%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 40.14%。“良好的心理素质和品德修

养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

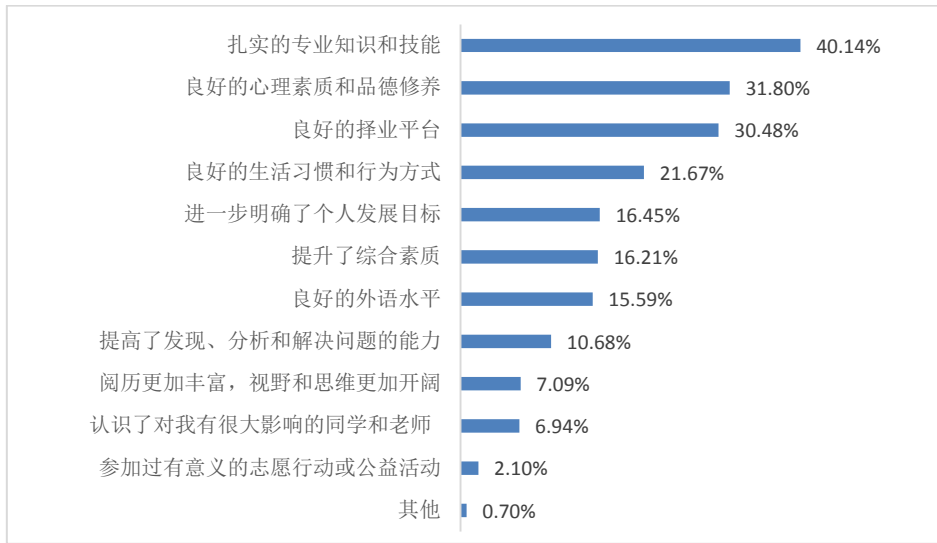


图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.84%；“较为满意”占 22.76%；“基本满意”占 1.32%；“不满意”比例仅为 0.08%。

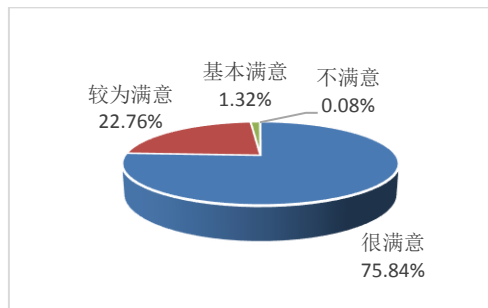


图 23. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	88.93%	9.98%	1.09%	0.00%
2. 辅修课程设置	79.35%	18.39%	1.79%	0.47%
3. 教学方式和方法	72.10%	25.72%	2.02%	0.16%
4. 任课老师专业水平	71.24%	27.28%	1.32%	0.16%
5. 实践教学内容	77.24%	21.36%	1.40%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 49.57%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

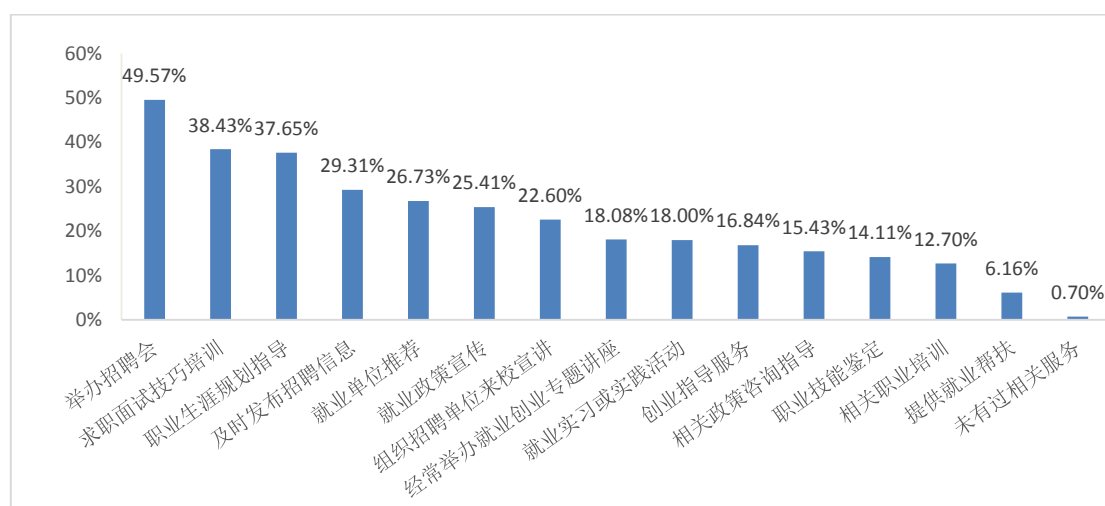


图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.06%；“较为满意”占 15.12%；“基本满意”占 3.43%；“不满意”比例仅为 0.39%。

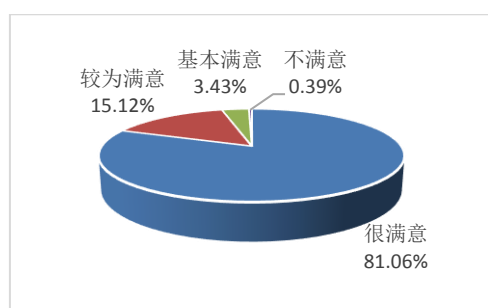


图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 45.21%、39.67%和 36.09%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，

都接近或超过 30%。调查结果如下图所示：

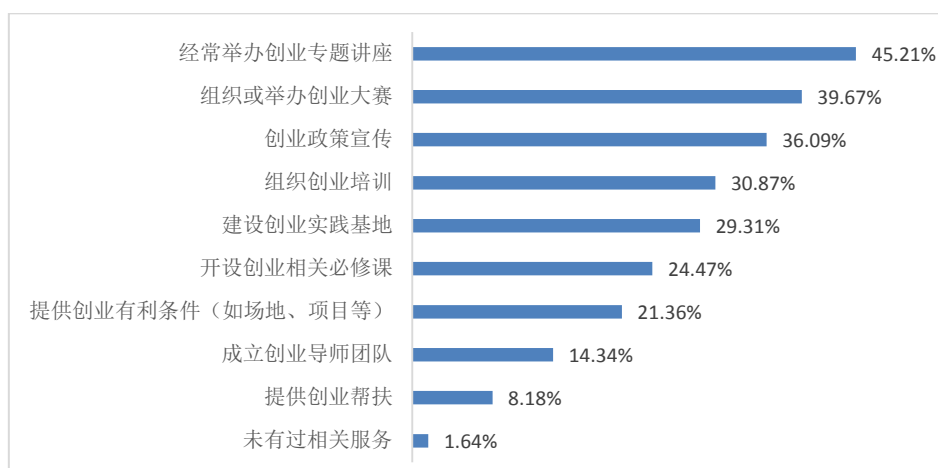


图 26. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.59%；“较为满意”占 16.21%；“基本满意”占 2.73%；“不满意”比例为 0.47%。

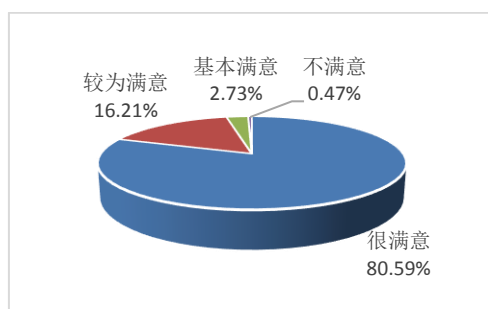


图 27. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 45.36%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 21.28%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

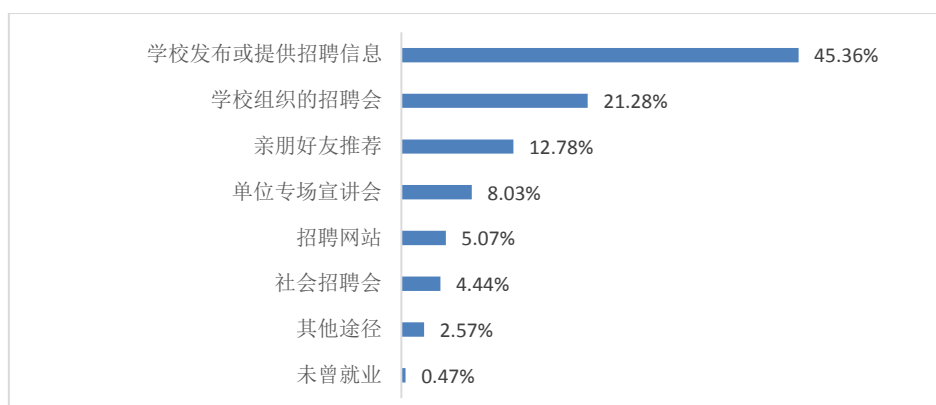


图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 53.47%、37.33%和 24.55%。调查结果如下图所示：

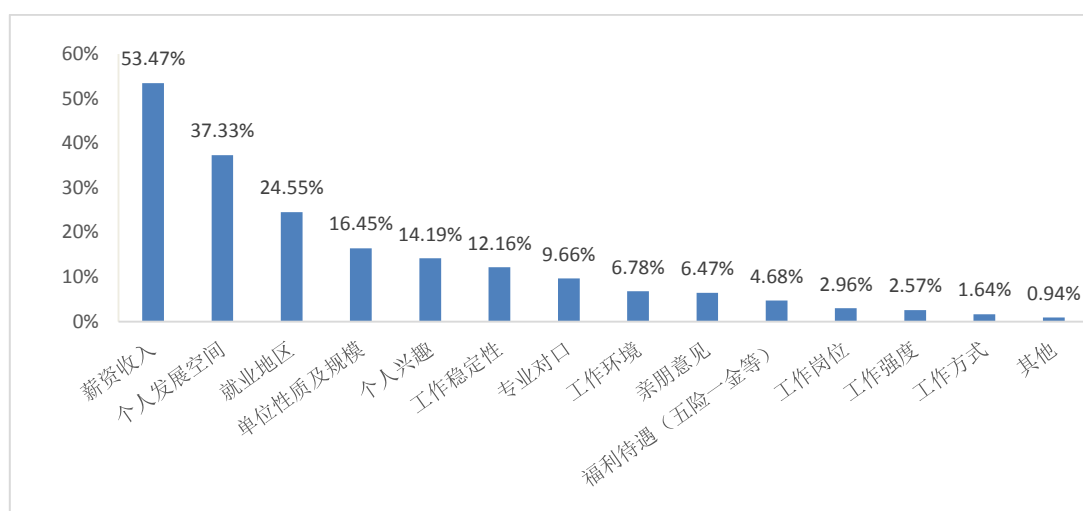


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 36.71%、30.32%和 27.05%。“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

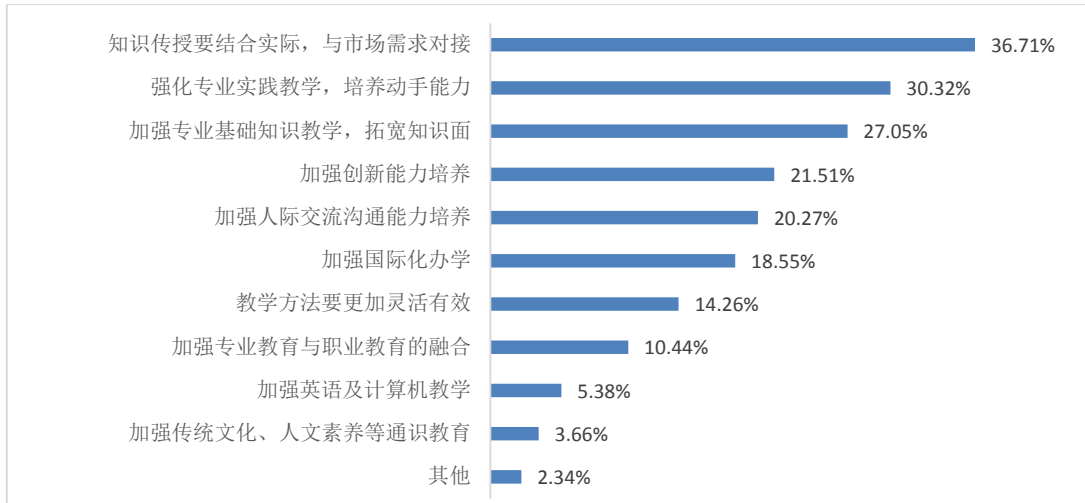


图 30. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(六) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8.11 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.21 万人，占需求总人数的 39.54%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

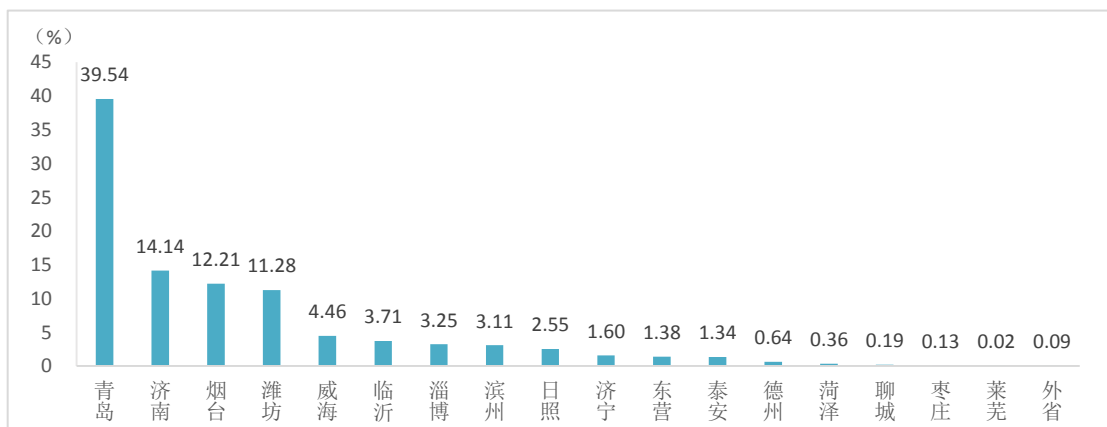


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 91.88% (其中,国有企业占 2.81%);另外,机关占 0.07%,事业单位占 1.74%,其他单位占 6.31%。

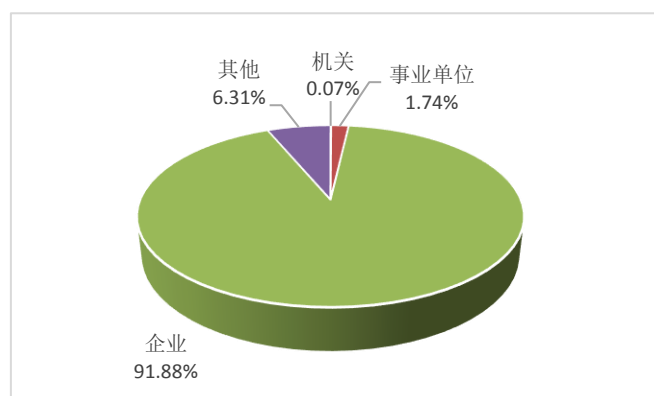


图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	53	0.07
事业单位	科研设计单位	95	0.12
	高等教育单位	2	0.00
	中初教育单位	21	0.03
	医疗卫生单位	1102	1.36
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	185	0.23
企业	国有企业	2281	2.81
	三资企业	2534	3.12
	艰苦行业企业	184	0.23
	其他企业	69552	85.72
其他	包括部队、基层社区等单位	5128	6.31

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 15.66%),居民服务、修理和其他服务业(占 14.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(占 11.69%),建筑业(占 10.67%),批发和零售业(占 10.58%),租赁和商务服务业(占 8.19%),以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.48%。各行业发布需求情况如下图所示:

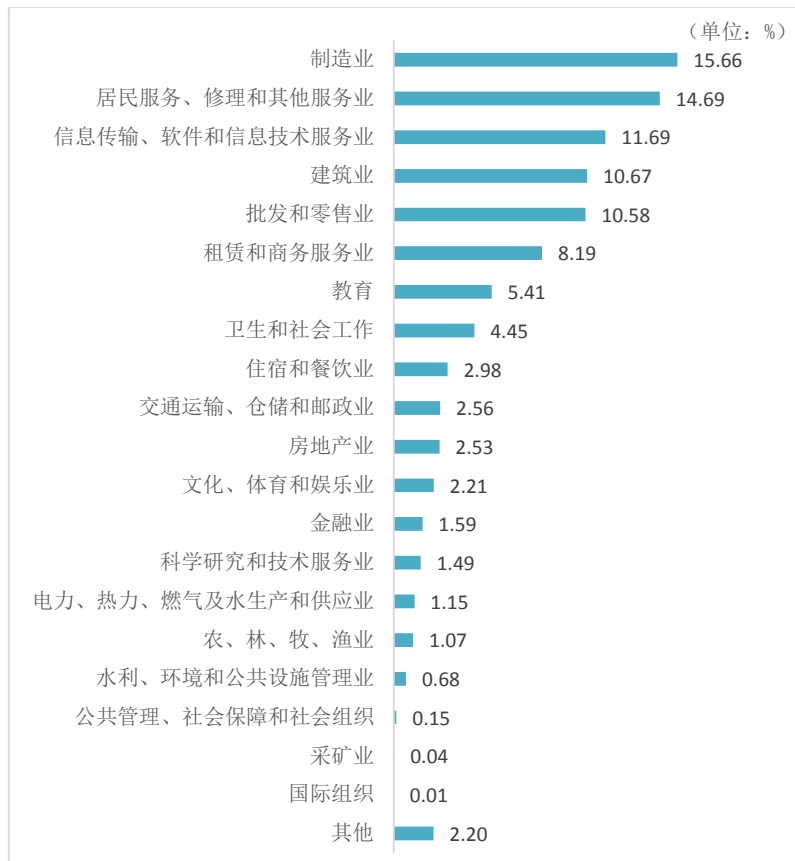


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 19345 人；其次是 4 月，发布需求 15921 人；3 月发布需求人数也较多，超过 12242 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

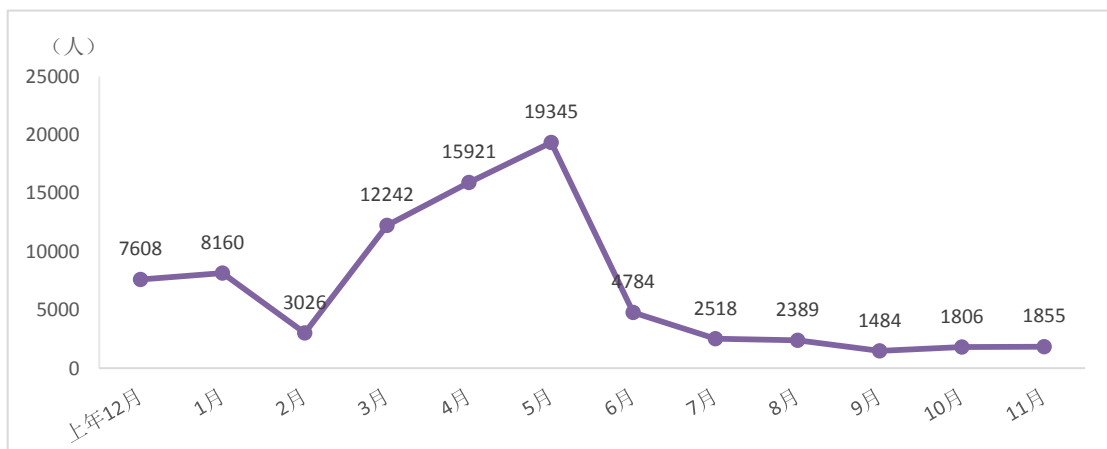


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 176 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，52.27%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，25.00%的用人单位评价“非常强”，43.18%评价“比较强”，31.82%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

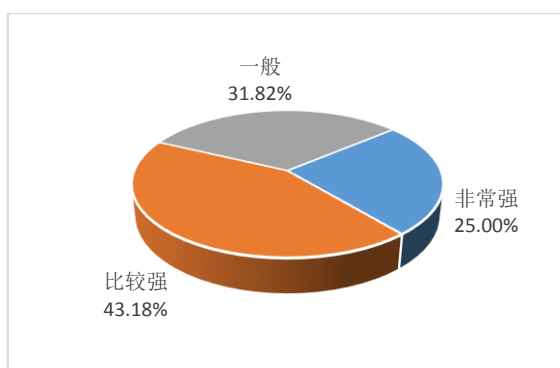


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力“很满意”比例较高，分别为 45.45%、43.18%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 2.27%。调查结果如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	38.64%	56.82%	4.54%	0.00%
2. 执行能力	45.45%	47.73%	6.82%	0.00%
3. 沟通表达能力	40.91%	47.73%	11.36%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	38.64%	45.45%	15.91%	0.00%
5. 学习能力	43.18%	50.00%	6.82%	0.00%
6. 创新能力	36.36%	52.27%	9.10%	2.27%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，29.55%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占50.00%；认为“一般”的占20.45%；认为“不匹配”的比例为0。

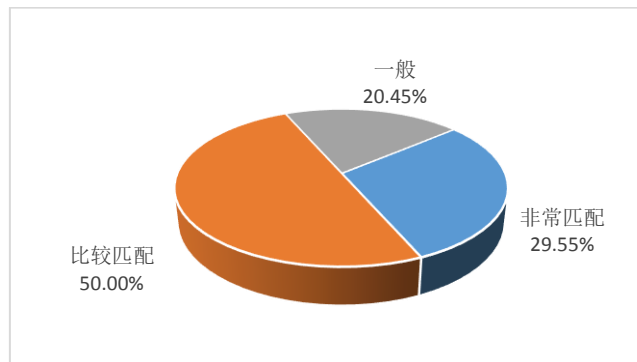


图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占31.82%；其次是“技术骨干”，占22.73%；另外，“中层管理干部”和“后备干部”都占6.82%，“其他”占31.81%。

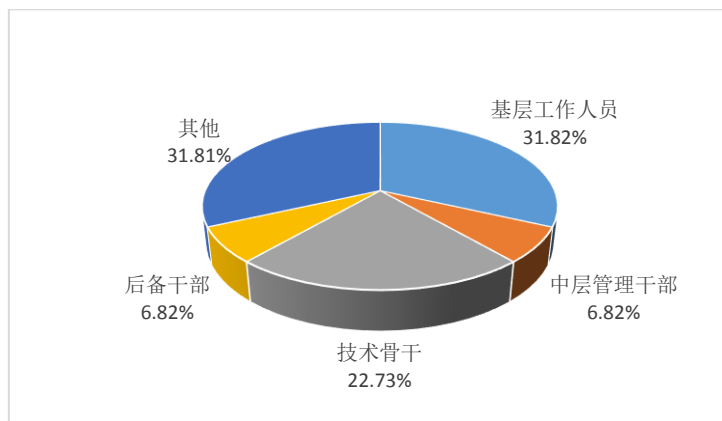


图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社

会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 50.00%、43.18%和 36.36%；另外，“就业观念偏差”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

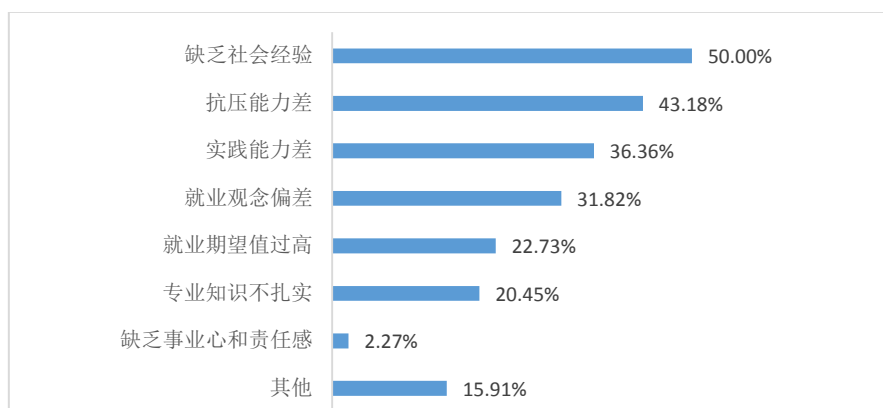


图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 47.73%，“基本满意”占 43.18%；另外，认为“一般”的比例为 9.09%，“不满意”比例为 0。

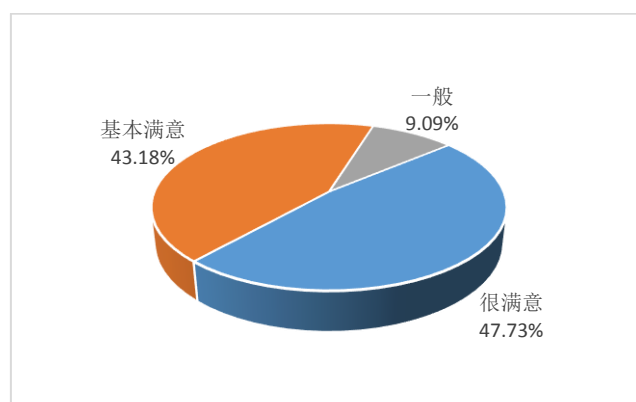


图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 72.73%、50.00%和 36.36%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

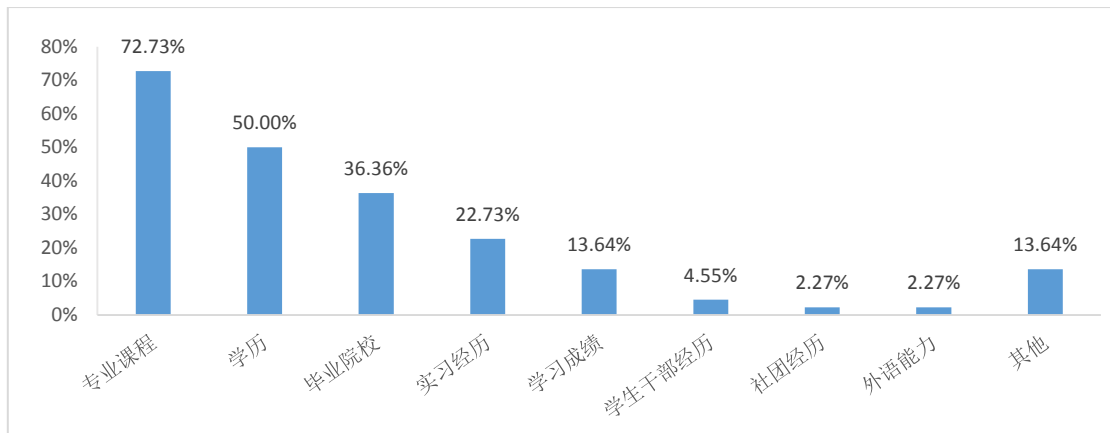


图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.82%、54.55%和 54.55%；“沟通表达能力”、“分析解决问题能力”和“主动性”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

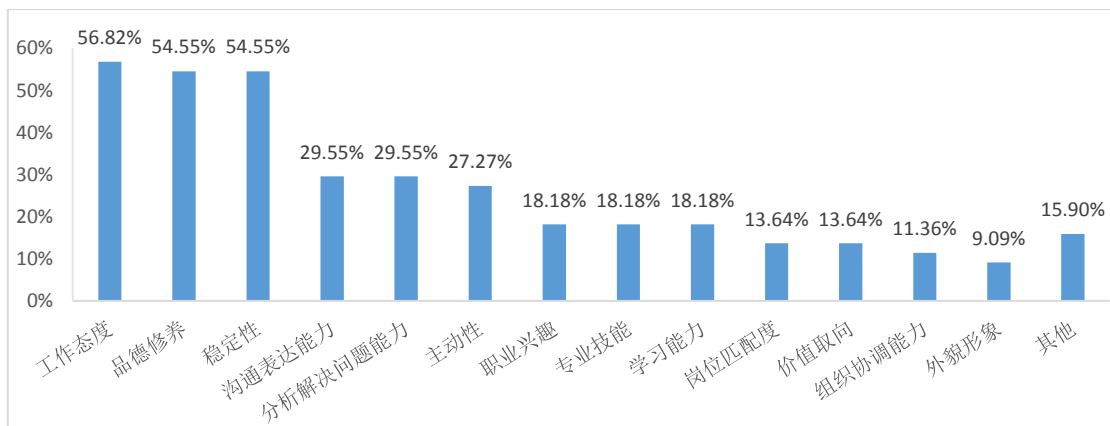


图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 24 场。期间，共有 43 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 8242 人；参会学生累计 6231 人次，其中有 709 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 22. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
专场招聘会	11	18	3575	2884	261
企业宣讲会	13	25	4667	3347	448
合计	24	43	8242	6231	709

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 1200 人以上，呈逐年上升走势。

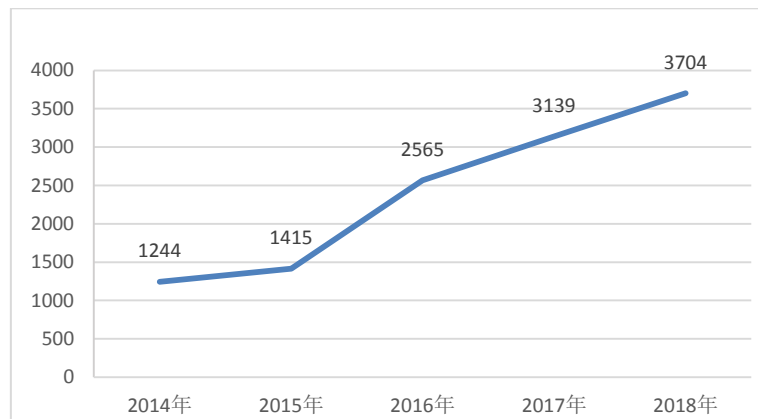


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，机电一体化技术专业近五年保持在 200 人以上。会计、计算机信息管理、药品生产技术等专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	材料工程技术	0	0	20	10	34
2	财务信息管理	0	0	22	20	33
3	电气自动化技术	24	18	24	23	60
4	电子商务	14	22	35	54	94
5	电子信息工程技术	22	55	91	31	143
6	动漫设计与制作	7	0	5	19	21
7	工程造价	0	55	113	102	61
8	广告设计与制作	0	0	4	9	14
9	护理	0	0	0	318	485
10	环境艺术设计	4	0	12	9	8
11	会计	0	0	0	0	14

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
12	会计电算化	171	149	249	354	195
13	机电一体化技术	350	272	562	562	504
14	计算机信息管理	0	0	0	0	30
15	计算机应用技术	22	29	56	108	176
16	建筑工程技术	95	66	132	181	210
17	酒店管理	11	14	19	56	53
18	康复治疗技术	0	6	17	20	66
19	旅游管理	9	7	11	12	23
20	模具设计与制造	22	13	24	19	26
21	汽车电子技术	10	16	23	7	17
22	汽车检测与维修技术	62	122	255	254	144
23	人力资源管理	0	0	16	39	27
24	软件技术	83	58	37	25	41
25	生物制药技术	50	135	180	111	114
26	食品生物技术	6	10	19	20	26
27	市场营销	39	30	46	48	134
28	数控技术	44	52	34	181	255
29	投资与理财	19	0	9	7	14
30	文物鉴定与修复	14	14	23	24	25
31	物流管理	20	21	34	61	86
32	学前教育	35	196	396	368	385
33	药品生产技术	0	0	0	0	71
34	冶金技术	17	11	23	7	11
35	艺术设计	6	6	6	0	27
36	应用电子技术	7	5	12	44	43
37	应用化工技术	9	15	25	15	12
38	园林工程技术	0	1	12	12	22

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销 2 个专业近五年供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态；会计电算化专业近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	材料工程技术	0.11	-	0.75	0.15	0.23
2	财务信息管理	1.20	0.57	1.59	0.61	0.75
3	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
4	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
5	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
6	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
7	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
8	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
9	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
10	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
11	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
12	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
13	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
14	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
15	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
16	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
17	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
18	康复治疗技术	1.34	6.28	2.75	6.61	6.63
19	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
20	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
21	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
22	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
23	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
24	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
25	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
26	食品生物技术	4.23	2.56	1.28	31.00	2.35
27	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
28	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
29	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
30	文物鉴定与修复	N	N	N	N	N
31	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
32	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
33	药品生产技术	-	-	-	-	14.67
34	冶金技术	4.25	5.83	64.75	5.79	0.62
35	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
36	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
38	园林工程技术	1.34	2.86	3.69	4.37	2.14

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率在 90% 上下波动。其中 2014 年就业率最高，达 98.23%。

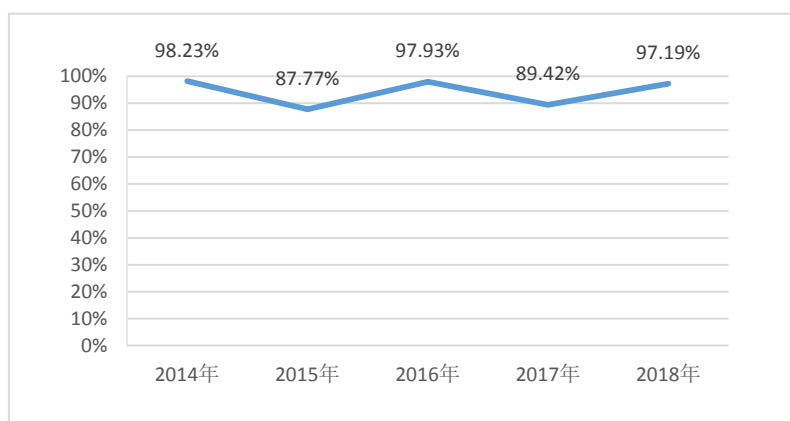


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，模具设计与制造、汽车电子技术、酒店管理等 7 个专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。

2018 年新增毕业生专业中，计算机信息管理的就业率达到 100%。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	材料工程技术	-	-	100.00%	0.00%	97.06%
2	财务信息管理	-	-	100.00%	90.00%	100.00%
3	电气自动化技术	100.00%	77.78%	91.67%	100.00%	100.00%
4	电子商务	100.00%	95.45%	97.14%	79.63%	93.62%
5	电子信息工程技术	100.00%	89.09%	96.70%	96.77%	97.20%
6	动漫设计与制作	100.00%	-	100.00%	94.74%	95.24%
7	工程造价	-	69.09%	98.23%	49.02%	98.36%
8	广告设计与制作	-	-	100.00%	88.89%	100.00%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
9	护理	-	-	-	93.08%	95.05%
10	环境艺术设计	100.00%	-	100.00%	100.00%	100.00%
11	会计	-	-	-	-	92.86%
12	会计电算化	94.15%	87.92%	96.79%	95.76%	100.00%
13	机电一体化技术	99.71%	93.75%	99.64%	93.77%	99.40%
14	计算机信息管理	-	-	-	-	100.00%
15	计算机应用技术	95.45%	79.31%	98.21%	91.67%	98.30%
16	建筑工程技术	100.00%	80.30%	93.94%	49.72%	96.19%
17	酒店管理	100.00%	92.86%	94.74%	96.43%	98.11%
18	康复治疗技术	-	66.67%	100.00%	100.00%	83.33%
19	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	78.26%
20	模具设计与制造	100.00%	100.00%	95.83%	94.74%	100.00%
21	汽车电子技术	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%
22	汽车检测与维修技术	100.00%	85.25%	96.47%	95.67%	98.61%
23	人力资源管理	-	-	87.50%	94.87%	88.89%
24	软件技术	100.00%	94.83%	100.00%	88.00%	97.56%
25	生物制药技术	92.00%	94.07%	100.00%	98.20%	97.37%
26	食品生物技术	83.33%	80.00%	94.74%	85.00%	100.00%
27	市场营销	100.00%	86.67%	100.00%	93.75%	88.81%
28	数控技术	100.00%	98.08%	94.12%	93.92%	99.61%
29	投资与理财	94.74%	-	100.00%	100.00%	100.00%
30	文物鉴定与修复	100.00%	71.43%	100.00%	100.00%	96.00%
31	物流管理	95.00%	95.24%	94.12%	91.80%	100.00%
32	学前教育	97.14%	83.67%	99.49%	94.02%	99.22%
33	药品生产技术	-	-	-	-	95.77%
34	冶金技术	100.00%	90.91%	91.30%	57.14%	100.00%
35	艺术设计	100.00%	50.00%	100.00%	-	92.59%
36	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	88.64%	100.00%
37	应用化工技术	100.00%	46.67%	92.00%	100.00%	100.00%
38	园林工程技术	-	100.00%	91.67%	25.00%	95.45%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、就业对教育教学的反馈

（一）调整优化专业结构

学院出台了《专业设置与调整管理办法》，主动适应区域经济发展、结构调整和产业升级需要，遵循“市场需求导向、整体结构布局、稳步协调发展、注重内涵建设”的原则，调整专业规模、结构，优化专业布局。完善了专业设置动态调整及退出机制，加快发展社会急需专业，优先发展特色优势专业，鼓励优势专业的创新和发展以及新专业的论证和建设，强化一般专业的整改，撤销预警专业。学院紧紧围绕莱芜市钢铁生产及精深加工、新材料、汽车及零部件、装备制造、新能源与节能环保、电子信息、生物与医药、特色农产品深加工、现代物流与电子商务、文化旅游十大重点产业对技术技能人才的需求，结合学院自身优势，紧贴市场，紧贴产业，紧贴职业，适时调整和优化专业结构，凝练专业方向，优化资源配置，按照专业调整和优化机制，校企合作理事会及专业建设指导委员会依据人才需求调研报告，定期研究区域经济社会发展趋势，综合就业岗位需求、专业布点等各类信息，确定专业发展规划和调整方案，使招生专业保持在 40 个左右，重点建设机械制造类、电子信息类、财经商贸类专业，形成以工科为主，其他专业协调发展的专业格局。

（二）深化人才培养模式改革

学院适应经济社会发展需求为导向，以现代学徒制为引领，坚持工学结合、知行合一，深入推进基于工学结合的“职业素质、专业知识、职业能力、创新创业能力培养”四位一体人才培养模式改革，推进学院学分制改革，修订了 2017 版专业人才培养方案，完善了创新创业教育课程体系，将学生职业素质和创新能力培养贯穿于人才培养的全过程。根据不同专业特点，重点推动实施“校企融合、实境培养”、“学训结合、顶岗历练”、“校企互融、工学结合”的人才培养模式改革，形成面向行业企业差异化人才需求的产教融合、校企合作人才培养机制，全面提升技术技能型人才培养质量

（三）深化教学模式改革

学院建立了与项目化教学相适应的教学环境和管理机制，推行“任务驱动，

项目导向”等教学做一体的教学模式改革,参照教师企业顶岗搜集的案例、项目、任务,对教学内容进行项目化设计,采用项目教学、案例教学、情景教学、模拟教学、工作过程导向教学等灵活多样的教学方法,引导学生在“做中学,学中做”,激发学生的学习兴趣和积极性,变被动接受为主动探索,同时实现教学过程与生产过程的对接,提高课堂教学效率,提高学生的学习能力和职业能力,形成了项目化教学特色。发挥现代信息技术在职业教育中的促进作用,充分利用学院网络教学平台,扩充信息化教学资源,鼓励教师现代信息技术与教学实践相结合,推行“线上+线下”混合式教学、翻转课堂、虚拟仿真教学等教学模式改革,扩大学生的学习空间,实现等多种新型教学模式的变革。

2018年,学院一如既往把就业工作摆在突出位置,进一步加强内涵发展,合理调整学科专业布局,全面提高人才培养质量,进一步做好新形势下就业创业工作,推进实施学生创新创业教育,完善就业指导服务保障体系,不断推进就业创业工作水平再上新台阶。

附：图表目录

表目录

表 1. 非师范生人数分专业大类统计表	- 4 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 5 -
表 3. 非师范生人数分院（系）统计表	- 6 -
表 4. 非师范生人数分民族统计表	- 6 -
表 5. 省外非师范生人数分生源地统计表	- 7 -
表 6. 非师范生就业率分专业大类统计表	- 8 -
表 7. 非师范生就业率分专业统计表	- 9 -
表 8. 非师范生就业率分院（系）统计表	- 10 -
表 9. 非师范生总体就业方式统计表	- 11 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 13 -
表 11. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 13 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 14 -
表 13. 升学率 3%以上的专业情况（非师范生）	- 14 -
表 14. 未就业非师范生情况	- 14 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 19 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 20 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 21 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 22 -
表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 26 -
表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 31 -
表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 33 -
表 22. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 37 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 38 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 40 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 41 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	- 1 -
图 2. 师范生就业单位性质流向图	- 3 -
图 3. 非师范生性别结构图	- 6 -
图 4. 非师范生生源地结构图	- 7 -
图 5. 不同性别非师范生就业率对比图	- 10 -
图 6. 非师范生就业地区流向图	- 11 -
图 7. 非师范生就业单位性质流向图	- 12 -
图 8. 非师范生就业行业流向图	- 12 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 19 -
图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 20 -
图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 20 -
图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 21 -
图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 21 -
图 14. 毕业生工作变化情况	- 22 -
图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 22 -
图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 23 -
图 17. 毕业生创业领域分布	- 23 -
图 18. 毕业生创业困难的原因	- 24 -
图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 20. 未就业毕业生的目前打算	- 25 -
图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 26 -
图 23. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 26 -
图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 27 -
图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 27 -
图 26. 母校开展的创业教育及相关活动	- 28 -
图 27. 对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 29 -
图 29. 影响毕业生求职择业的因素	- 29 -
图 30. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 30 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 30 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 31 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 33 -
图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 34 -
图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 34 -
图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 35 -
图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 35 -
图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 36 -
图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 36 -
图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 38 -
图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。