



山东女子学院
Shandong Women's University



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东女子学院是经国家教育部批准成立、山东省人民政府举办的全日制公办普通本科院校。学校前身是创建于1952年的山东省妇女干部学校，1984年举办成人高等学历教育，1995年更名为中华女子学院山东分院，并开始举办全日制普通高等教育，2010年经教育部、山东省人民政府批准改建为山东女子学院，全国三所女子普通本科高校之一，是全国妇联妇女/性别研究与培训基地、山东省高校女性人力资源开发与管理研究基地、山东省教师教育基地。学校以实施普通高等教育为主，同时承担继续教育、全省妇女干部培训、全省幼儿骨干教师培训等任务，与其他高校联合培养硕士研究生。

学校建有市中玉函校区、长清大学科技园校区两个校区，总占地面积71.60万平方米，现有建筑面积23.74万平方米。学校十分重视教学条件的改善，目前教学仪器设备总值6729.56万元。建有实验实训室73个，校外实习、就业“双基地”208个。馆藏纸质图书123.99万册，年订中文纸质期刊604种，电子文献数据库22个、电子图书154.86万册、中外文电子期刊9252种，文献资源能够满足教学科研需要。重视图书馆信息化建设，无线网络已覆盖全馆；师生通过移动终端APP可在校内外随时随地查阅馆藏文献。

学校现有教职工751人，其中教师553人；教授60人、副教授204人；博士学位教师88人，硕士549人。学校享受国务院政府特殊津贴1人、省级教学名师4人、省级优秀教师6人，建有省级教学团队3个。面向全国14个省（自治区）招生，现有全日制在校学生12083人。

学校现设有15个教学院（部），33个普通本科专业和17个正在招生的专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类。学校以培养高素质应用型专门人才为目标、以培养学生实践应用能力为重点推进专业与课程建设。建有本科省级特色专业1个、省级高水平应用型立项建设专业群2个、省级本科精品课程17门，主持省级教学改革研究项目24项，承担教育部卓越幼儿园教师培养改革计划项目1项、山东省卓越工程师培养计划项目1项。荣获国家基础教育教学成果奖1项，省级教学成果奖一等奖4项，二等奖4项，三等奖2项；建有省级人才培养模式创新实验区2个，省级教师教育基地1个。

学校积极推进人才培养模式改革，通过校企深度合作强化学生实践应用能力，促进学生全面发展。近3年，学生在全国数学建模、“互联网+”大赛、电子商务创新创业大赛等大学生学科竞赛中获得国家级奖198项、省部级奖272项。

学校与省妇联共同创办的山东女子创业大学先后培育教育部大学生创新创业训练计划项目 78 项，学校被评为山东省大学生创业教育示范平台。学校毕业生以突出的实践能力和较强的创新精神受到社会欢迎，学校被评为山东省高校毕业生就业工作先进集体。

升本以来，学校承担国家自然科学基金课题 1 项、国家社科基金 7 项、国家艺术基金 1 项，国家级子课题和合作课题 8 项，省部级课题 301 项，获省部级科研奖 74 项；出版学术著作 76 部、教材 78 部，获批国家专利 203 项。学校着力培育妇女/性别研究特色和优势，建有全国妇联妇女/性别研究与培训基地、全国家庭教育研究试验基地、山东省高校女性人力资源开发与管理研究基地、山东省家庭文化研究中心、山东省健康养老研究中心等研究平台，取得了一系列研究成果，获得全国妇联“中国妇女研究优秀组织奖”。以深化妇女研究、弘扬先进性别文化为宗旨的《山东女子学院学报》为全国 3 个妇女理论研究刊物之一，被评为“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持开放办学，与国内外高校、科研院所、企事业单位等建立教育交流与合作关系。2011 年加入世界女子教育联盟，2014 年与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟，与国内外女子高校一起致力于女性高等教育发展。截至目前，共建立国（境）外合作院校 45 所，遍及北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲。领导互访、师生交流、科研合作越来越频繁，与一些世界知名高校建立了“优质合作伙伴”关系。国际交流与合作成为学校快速发展的重要推动力量。

学校坚持文化育人，在多年的办学历程中形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训，“团结进取、求实创新”的校风，“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神，“严谨治学、言传身教”的教风，“勤学慎思、求真敏行”的学风，先后输送毕业生 6 万余名，面向省内外培养培训妇女干部、幼儿园骨干教师等 2 万余人次。学校先后获得全国“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省教育招生考试工作先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省“三八”红旗集体、山东省职工职业道德建设先进单位、山东省外事工作先进单位、山东省富民兴鲁先进单位等荣誉称号。

目 录

一、毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生留鲁就业情况.....	- 4 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 5 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 5 -
三、非师范生基本情况.....	- 6 -
(一) 非师范生规模.....	- 6 -
(二) 非师范生结构.....	- 6 -
(三) 非师范生就业率.....	- 11 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 14 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 17 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 18 -
四、就业创业工作主要举措.....	- 19 -
(一) 加强就业指导, 培养科学就业观.....	- 19 -
(二) 强化创新创业教育, 以创业带动就业.....	- 19 -
(三) 积极进行就业市场建设, 深化校企合作.....	- 19 -
(四) 营造就业教育氛围, 带动学生就业的积极性.....	- 20 -
(五) 抓好就业稳定工作, 确保文明离校.....	- 20 -
五、相关分析.....	- 22 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 22 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 26 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 28 -

(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 31 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 32 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 37 -
(八) 用人单位满意度调查问卷跟踪调查.....	- 40 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 43 -
六、发展趋势.....	- 44 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 44 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 46 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 47 -
七、对教育教学的反馈.....	- 50 -
(一) 对专业招生计划的反馈.....	- 50 -
(二) 对专业人才培养的反馈.....	- 50 -
(三) 加强招生就业反馈机制.....	- 50 -
(四) 对专业设置的反馈.....	- 51 -
(五) 对日常教学的反馈.....	- 51 -
附：图表目录.....	- 52 -
关于本报告.....	- 55 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 3424 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）447 人，占毕业生总数的 13.05%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2977 人，占 86.95%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2018 届毕业生共有 3225 人实现就业，总体就业率为 94.19%。其中，师范生实现就业 432 人，总体就业率为 96.64%；非师范生实现就业 2793 人，总体就业率为 93.82%。

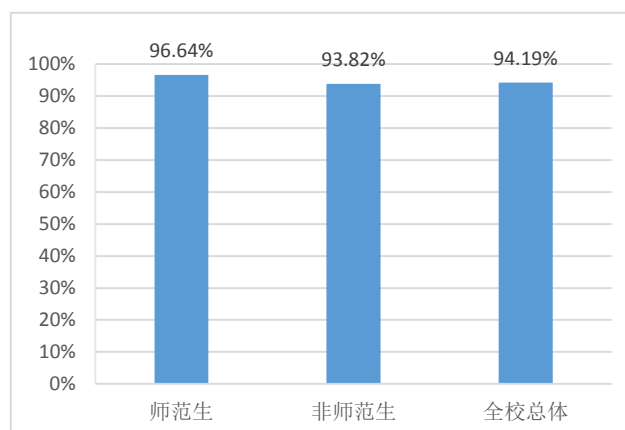


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 447 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，本科全部为教育学学前教育专业，专科全部为教育与体育大类学前教育专业。毕业生来自山东、内蒙古、山西、河南、黑龙江 5 个省(自治区)，分属汉族、回族、满族 3 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2018 届师范生按学历统计，本科 147 人，占 32.89%；专科 300 人，占 67.11%。

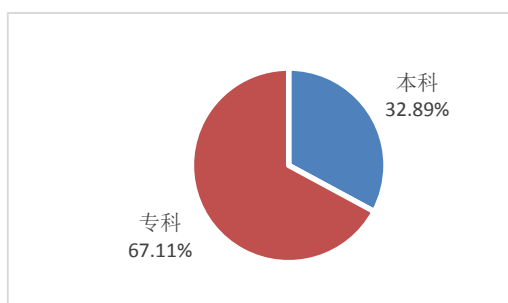


图 2. 师范生学历结构图

2、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 4 人，占 0.89%；女生 443 人，占 99.11%。男生所占比例远低于女生。

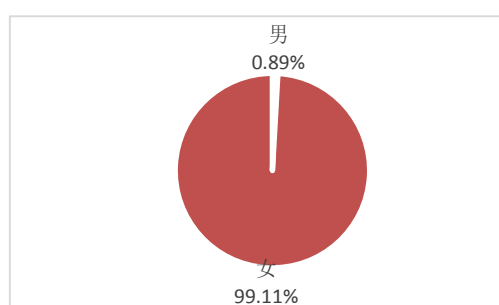


图 3. 师范生性别结构图

3、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 444 人，占 99.33%；少数民族共 3 人，其中，回族 2 人，满族 1 人。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	444	99.33
2	回族	2	0.45
3	满族	1	0.22

4、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 96.66%，其中潍坊、济南、临沂等市生源较多；外省生源占 3.34%，分别来自内蒙古、山西、河南和黑龙江 4 个省(直辖市、自治区)。

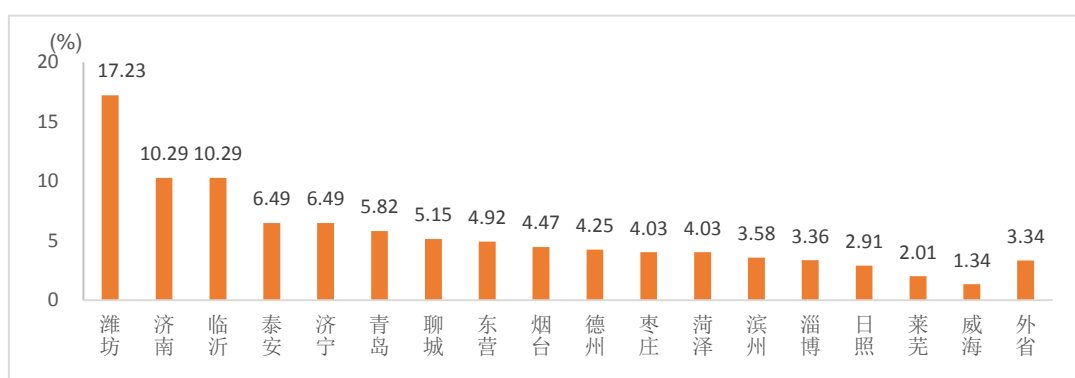


图 4. 师范生生源地结构图

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 432 人，总体就业率为 96.64%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 136 人，就业率为 92.52%；专科生实现就业 296 人，就业率为 98.67%。

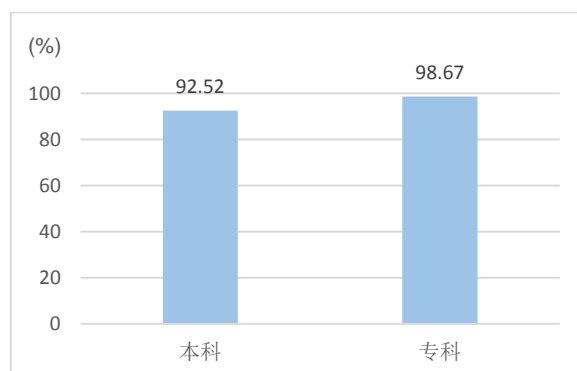


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期,4名男生全部实现就业,就业率为100%;女生实现就业428人,就业率为96.61%。

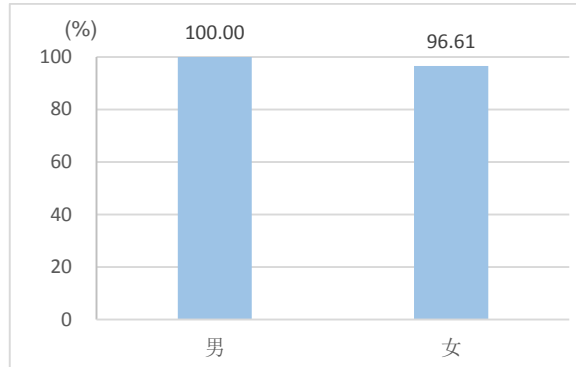


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式包括升学、协议就业、劳动合同、灵活就业就业。截至报告期,升学 67 人,协议就业 7 人,劳动合同 300 人,灵活就业 58 人。

表 2. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	67	15.50
2	协议就业	7	1.62
3	劳动合同	300	69.44
4	灵活就业	58	13.44

(五) 师范生留鲁就业情况

说明: 本部分统计数据, 不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

2018 届师范生以留在山东省内就业为主, 其中到潍坊市就业的人数占已就业师范生总数的 17.81%, 到临沂、济南市就业的比例都超过 10%, 到省外就业的师范生人数相对较少。师范生就业地域流向如下图所示:

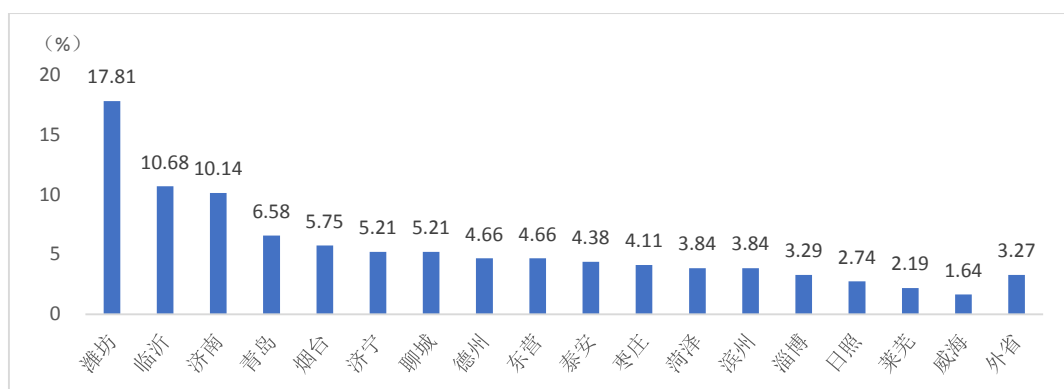


图 7. 师范生就业地区流向图

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 22 人，截至报告期，20 人实现就业，就业率为 90.91%。其中，升学 5 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。

2、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 3 人，截至报告期，全部实现就业，就业率 100%。

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校 2018 届师范生尚有 15 名正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 2977 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 9 个院（系），来自山东、河北、安徽等全国 18 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 344 人，同比下降 10.36%。其中，本科生较上年同期减少 154 人，同比下降 9.84%，专科生较上年同期减少 190 人，同比下降 10.82%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 1411 人，占 47.40%；专科 1566 人，占 52.60%。

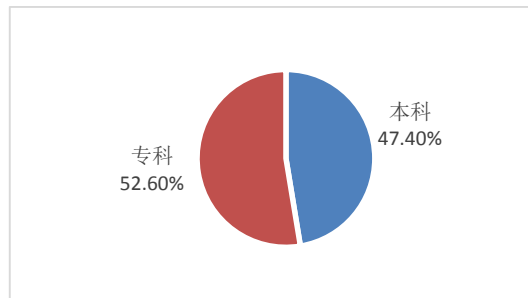


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科共 7 个学科，其中管理学人数最多，艺术学、文学人数也相对较多；专科涉及 8 个专业大类，以财经商贸大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	560	39.69
2	艺术学	266	18.85
3	文学	236	16.72
4	工学	121	8.58
5	法学	113	8.01

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	经济学	75	5.32
7	理学	40	2.83

表 4. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	803	51.28
2	公共管理与服务大类	211	13.47
3	教育与体育大类	178	11.37
4	旅游大类	144	9.20
5	公安与司法大类	88	5.62
6	新闻传播大类	73	4.66
7	文化艺术大类	68	4.34
8	电子信息大类	1	0.06

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计, 包括 22 个本科专业、20 个专科专业。从不同学历分析, 本科学历会展经济与管理专业生源占全省生源比例达 15%以上; 专科学历审计实务专业生源占全省生源比例达 50%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	84	5.95	1.65
2	俄语	28	1.98	9.15
3	服装与服饰设计	32	2.27	5.15
4	工商管理	89	6.31	2.92
5	广播电视学	38	2.69	8.74
6	国际经济与贸易	38	2.69	0.86
7	环境设计	45	3.19	1.50
8	会计学	88	6.24	1.04
9	会展经济与管理	38	2.69	18.45
10	计算机科学与技术	121	8.58	1.61
11	金融工程	37	2.62	4.95
12	旅游管理	145	10.28	7.36
13	人力资源管理	44	3.12	3.10
14	日语	27	1.91	1.94
15	社会工作	71	5.03	8.13

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
16	市场营销	35	2.48	0.80
17	视觉传达设计	112	7.94	3.67
18	文化产业管理	37	2.62	5.11
19	音乐学	77	5.46	11.70
20	应用心理学	40	2.83	5.16
21	英语	143	10.13	3.42
22	知识产权	42	2.98	14.33

表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	报关与国际货运	55	3.51	4.10
2	电子商务	51	3.26	0.54
3	动漫设计与制作	1	0.06	0.05
4	法律事务	88	5.62	4.05
5	工商企业管理	106	6.77	3.66
6	环境艺术设计	3	0.19	0.20
7	会计	186	11.88	1.09
8	会计电算化	145	9.26	0.72
9	老年服务与管理	125	7.98	38.58
10	旅游管理	144	9.20	3.40
11	人物形象设计	29	1.85	15.43
12	商务英语	80	5.11	2.31
13	社会工作	86	5.49	30.50
14	审计实务	76	4.85	56.30
15	市场开发与营销	70	4.47	35.90
16	物流管理	114	7.28	1.36
17	新闻采编与制作	73	4.66	8.40
18	应用韩语	51	3.26	4.00
19	应用西班牙语	47	3.00	28.14
20	装潢艺术设计	36	2.30	2.64

4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 9 个院（系）。其中，毕业人数最多的是会计学院，共 579 人，占 19.45%；其次是工商管理学院，共 551 人；社会与法学院、外国语学院和旅游学院人数也相对较多，都占到 10%以上。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 7. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计学院	579	19.45
2	工商管理学院	551	18.51
3	社会与法学院	412	13.84
4	外国语学院	376	12.63
5	旅游学院	327	10.98
6	数据科学与计算机学院	256	8.60
7	艺术设计学院	211	7.09
8	文化传播学院	148	4.97
9	教育学院	117	3.93

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 274 人，占 9.20%；女生 2703 人，占 90.80%。非师范生主要以女生为主。

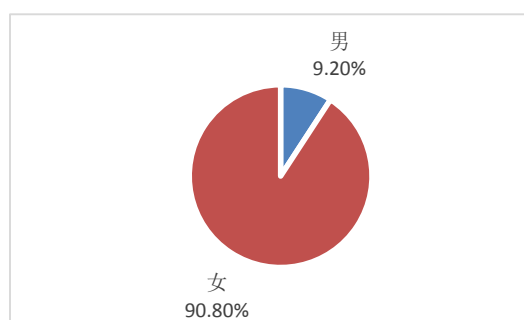


图 9. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 2938 人，占 98.69%；少数民族共 39 人，包括回族、蒙古族、满族等 6 个民族。

表 8. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2938	98.69
2	回族	24	0.81
3	蒙古族	7	0.24
4	满族	4	0.13
5	土家族	2	0.07
6	藏族	1	0.03
7	朝鲜族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 93.95%,其中潍坊市生源最多,占 12.16%,临沂、济南生源比例也均在 10%以上;外省生源占 6.05%,来自河北、安徽、内蒙古、山西等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

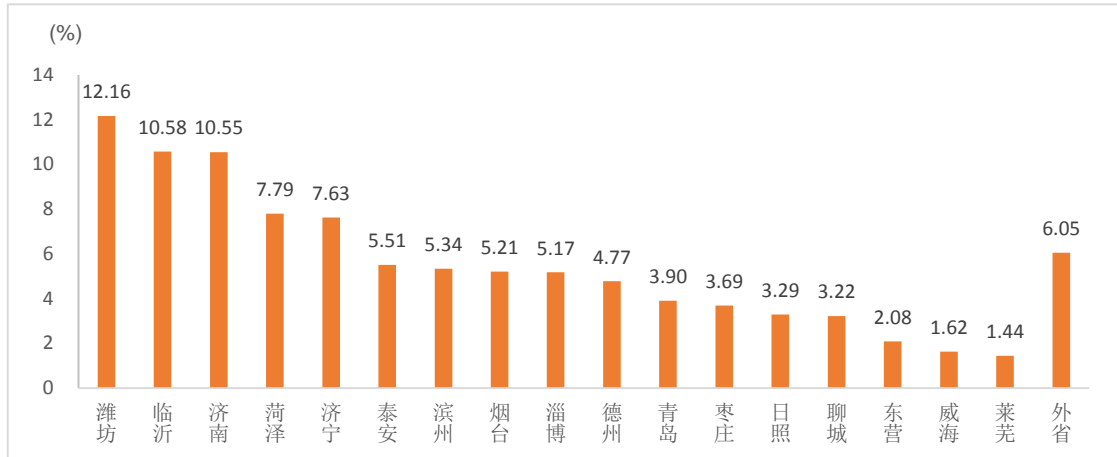


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 9. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	27	0.91
2	安徽省	22	0.74
3	内蒙古自治区	20	0.67
4	山西省	16	0.54
5	河南省	14	0.48
6	黑龙江省	14	0.48
7	江苏省	13	0.44
8	辽宁省	12	0.40
9	福建省	12	0.40
10	湖北省	12	0.40
11	湖南省	9	0.30
12	四川省	3	0.10
13	吉林省	2	0.07
14	宁夏回族自治区	1	0.03
15	云南省	1	0.03
16	青海省	1	0.03
17	陕西省	1	0.03

（三）非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 2793 人，总体就业率为 93.82%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1331 人，就业率为 94.33%；专科生实现就业 1462 人，就业率为 93.36%。

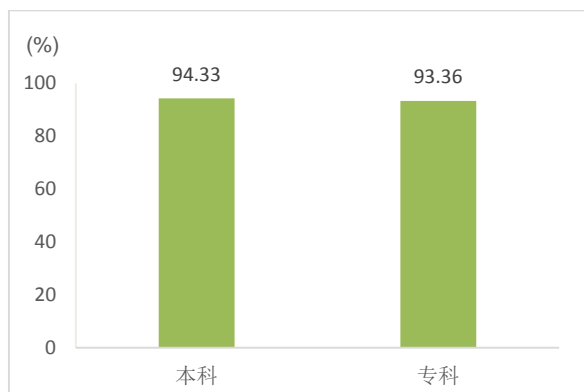


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科就业率均达 90%以上，其中理学就业率达 100%；专科 8 个专业大类中，有 7 个专业大类就业率达 90%以上，其中新闻传播大类、电子信息大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	40	40	100.00
2	法学	113	111	98.23
3	艺术学	266	256	96.24
4	管理学	560	531	94.82
5	经济学	75	69	92.00
6	文学	236	215	91.10
7	工学	121	109	90.08

表 11. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	73	73	100.00
2	电子信息大类	1	1	100.00
3	旅游大类	144	140	97.22
4	文化艺术大类	68	66	97.06

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	公共管理与服务大类	211	203	96.21
6	公安与司法大类	88	84	95.45
7	财经商贸大类	803	762	94.89
8	教育与体育大类	178	133	74.72

3、按专业统计

截至报告期，本科 22 个专业中，有 17 个专业就业率达 90%以上，其中会展经济与管理、俄语、服装与服饰设计等 7 个专业就业率达 100%；专科 20 个专业中，有 17 个专业就业率达 90%以上，其中新闻采编与制作、环境艺术设计、动漫设计与制作就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	会展经济与管理	38	38	100.00
2	俄语	28	28	100.00
3	服装与服饰设计	32	32	100.00
4	工商管理	89	89	100.00
5	广播电视学	38	38	100.00
6	日语	27	27	100.00
7	应用心理学	40	40	100.00
8	会计学	88	87	98.86
9	音乐学	77	76	98.70
10	社会工作	71	70	98.59
11	环境设计	45	44	97.78
12	知识产权	42	41	97.62
13	旅游管理	145	140	96.55
14	人力资源管理	44	42	95.45
15	国际经济与贸易	38	36	94.74
16	视觉传达设计	112	104	92.86
17	计算机科学与技术	121	109	90.08
18	金融工程	37	33	89.19
19	财务管理	84	74	88.10
20	文化产业管理	37	32	86.49
21	英语	143	122	85.31
22	市场营销	35	29	82.86

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻采编与制作	73	73	100.00
2	环境艺术设计	3	3	100.00
3	动漫设计与制作	1	1	100.00
4	会计电算化	145	144	99.31
5	审计实务	76	75	98.68
6	市场开发与营销	70	69	98.57
7	老年服务与管理	125	122	97.60
8	旅游管理	144	140	97.22
9	装潢艺术设计	36	35	97.22
10	人物形象设计	29	28	96.55
11	报关与国际货运	55	53	96.36
12	法律事务	88	84	95.45
13	物流管理	114	108	94.74
14	社会工作	86	81	94.19
15	工商企业管理	106	99	93.40
16	会计	186	172	92.47
17	商务英语	80	72	90.00
18	电子商务	51	42	82.35
19	应用韩语	51	34	66.67
20	应用西班牙语	47	27	57.45

4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 9 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 95% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 14. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学院	117	116	99.15
2	旅游学院	327	318	97.25
3	文化传播学院	148	143	96.62
4	社会与法学院	412	398	96.60
5	艺术设计学院	211	203	96.21
6	会计学院	579	552	95.34
7	工商管理学院	551	525	95.28
8	数据科学与计算机学院	256	228	89.06
9	外国语学院	376	310	82.45

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 258 人，就业率为 94.16%；女生实现就业 2535 人，就业率为 93.78%。女生就业率低于男生 0.38 个百分点。

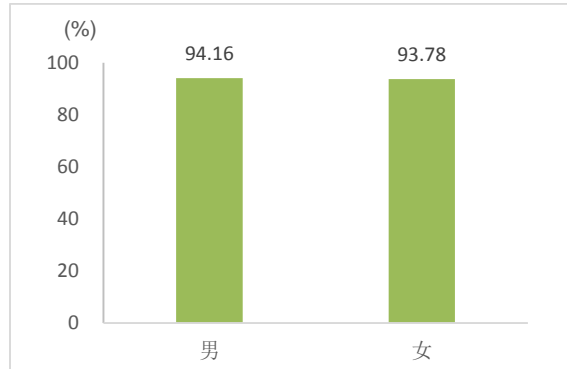


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 37.29%，协议就业率 15.92%，升学率 12.09%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1110	37.29
2	协议就业	474	15.92
3	升学	360	12.09
4	个体经营	191	6.42
5	出国	33	1.11
6	自主创业	19	0.64
7	基层项目	6	0.20
8	非派遣省外签约	3	0.10
9	公益性岗位	3	0.10
10	应征入伍	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	593	19.92

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1706 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 78.26%。其中，学校所在地济南接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 42.71%；到省外就业的非师范生人数共占 21.74%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

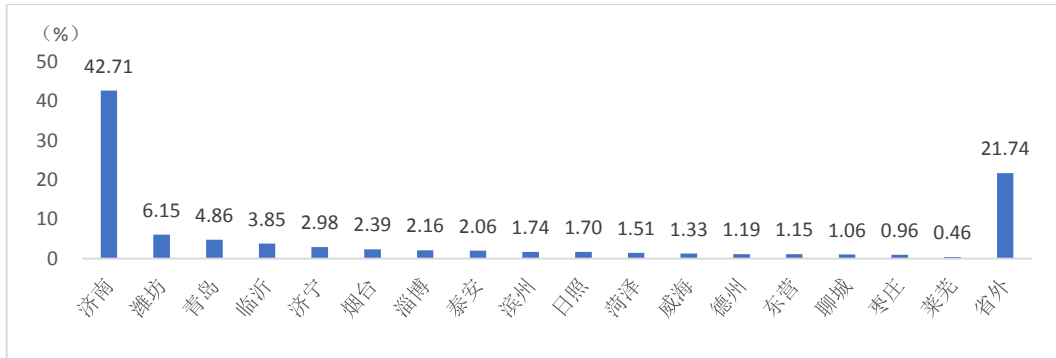


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，国有企业占 3.67%，非国有企业占 74.82%；另外，党政机关占 1.38%，事业单位占 6.70%，其他占 13.43%。

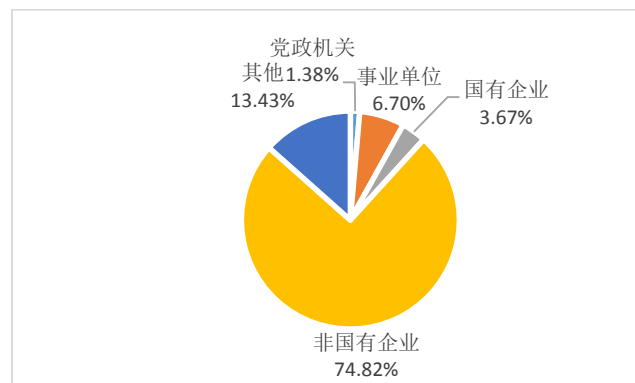


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，居民服务、修理和其他服务业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 17.84%；其次是教育，所占比例为 13.49%；另外，卫生和社会工作，住宿和餐饮业以及租赁和商务服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 7% 以上，其他行业所占比例较小。

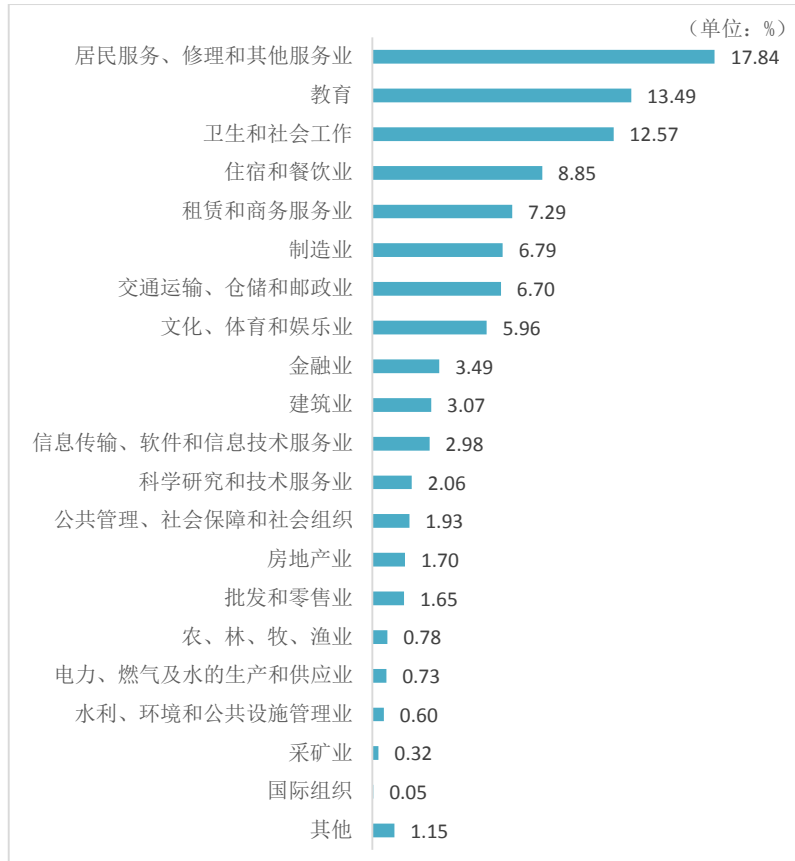


图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 79 人，截至报告期，有 73 人实现就业，就业率为 92.41%。其中，劳动合同就业 33 人，协议就业 16 人，升学 9 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	41.77
2	协议就业	16	20.25
3	升学	9	11.39
4	个体经营	4	5.06
5	灵活就业和其他方式就业	11	13.94

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 142 名优秀毕业生，截至报告期，有 135 人

实现就业，就业率为 95.07%。其中，劳动合同就业 45 人，协议就业 35 人，升学 31 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	45	31.69
2	协议就业	35	24.65
3	升学	31	21.83
4	个体经营	6	4.23
5	出国	3	2.11
6	基层项目	1	0.70
7	灵活就业和其他方式就业	14	9.86

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 22 人，协议就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	56.41
2	协议就业	6	15.38
3	个体经营	1	2.56
4	公益性岗位	1	2.56
5	升学	1	2.56
6	灵活就业和其他方式就业	8	20.53

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 360 名 2018 届非师范生升学，升学率 12.09%。从不同专业升学情况分析，升学率 15% 以上的专业有 9 个。其中，本科专业 3 个，专科专业 6 个。升学率 15% 以上的专业情况如下表所示：

表 19. 升学率 15% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	社会工作	71	20	28.17%
2	本科	知识产权	42	9	21.43%
3	本科	英语	143	23	16.08%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
4	专科	商务英语	80	27	33.75%
5	专科	审计实务	76	20	26.32%
6	专科	电子商务	51	12	23.53%
7	专科	会计电算化	145	34	23.45%
8	专科	会计	186	40	21.51%
9	专科	工商企业管理	106	22	20.75%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 184 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加职业培训，114 名毕业生正在求职，27 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 34 人。

表 20. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	114	61.96
2	其他原因不就业	34	18.48
3	自愿暂不就业	27	14.67
4	职业培训	7	3.80
5	就业见习	2	1.09

四、就业创业工作主要举措

学校始终坚持以社会需求为导向，深入分析就业形势，把就业工作摆在突出位置，努力创新就业工作理论和方式方法，建立健全就业指导服务体系和就业工作保障机制，提高就业工作管理和指导服务水平，全方位、多角度开展就业工作新局面。

（一）加强就业指导，培养科学就业观

就业指导水平不断提高，人性化就业服务意识不断增强。学校在就业工作方面积极倡导并提供人性化、高质量服务，及时了解和解决毕业生就业方面的问题。1. 对毕业生分班次进行网上就业签约培训，培训手册人手一本，保证签约工作的顺利进行；2. 建立且不断完善个性化接待和就业咨询常规制度，各学院就业联络员会通过班级 QQ 群、微信、微博、手机短信、电子邮件等方式与毕业生进行交流，或者到学生宿舍进行沟通交流，了解毕业生的就业困惑和想法，有针对性的指导；3. 积极引导、帮助毕业生树立“先就业后择业”的理性就业观，学校从各个角度做好毕业生的思想动员和就业服务，引导毕业生以积极的心态、合理地择业标准去面对就业问题，帮助其早日找到较理想的就业单位；4. 对“试用期”毕业生进行跟踪服务，注重调适、疏导就业心理，提高就业成功率；5. 及时解读国家、山东省就业政策，指导毕业生合理选择就业岗位，积极倡导大学生响应国家号召到社区、农村等基层和西部区创功立业，认真做好“三支一扶”工作及“南疆计划”工作。

（二）强化创新创业教育，以创业带动就业

积极开展创新创业教育，以创业促进就业。1. 积极开展就业创业讲座，邀请创业教育专家、成功创业的企业家、优秀校友来校开讲座，为学生提供创业创新教育；2. 是积极响应“大众创业万众创新”政策，吸引适合我校女大学生创业的项目入校，为学生提供优质资源，从而大力推进大学生创新创业工作。

（三）积极进行就业市场建设，深化校企合作

我校积极进行就业市场建设，拓宽就业渠道，深化校企合作模式，提高毕业生就业工作水平。1. 积极开展各类大型招聘会，并切实发展包括网络招聘在内的

多种招聘方式，为学生提供更优质的就业信息；2. 每周组织校园宣讲会，以便学生更好地了解企业；3. 积极建设校外实践基地和实习就业双基地，为毕业生求职择业提供有利条件；4. 重视校企合作，积极与优质企业进行订单式培养合作办学，建立多层次、多方位的校企合作基地。5. 加强校地合作，积极引导毕业生回生源地，加强当地知名企业到学校选才用人，积极与当地优质企业签订实习就业双基地，建立多方位、多渠道的合作。

（四）营造就业教育氛围，带动学生就业的积极性

大环境对于人的影响至关重要，因此，浓厚的就业氛围有利于我校创业工作的良好发展。在 2018 年，我校继续开展就业指导讲座、学生职业生涯规划大赛、各类创新创业大赛、简历制作大赛等各项活动，帮助学生寻找适合自己的发展方式，培养学生的就业和职业规划意识；此外，我校还联合企业举办素质拓展活动，培养学生职业素养，带动学生的就业积极性。

本次就业工作注重学校工作的系统性、整体性和时效性，努力做好学校的就业服务工作，与往年相比。1. 加强对灵活就业情况的分析，加大对学生的就业分类指导工作，引导学生实现多种方式就业；2. 加大对签订灵活就业协议的毕业生的跟踪回访力度，并将结果反馈到招生和教学中，形成良好的反馈机制，促进学校的发展；3. 进一步加强就业工作人员的就业指导培训工作，继续加强就业指导工作力度，充分利用好就业创业教研室资源，继续提升就业指导课程质量和咨询指导水平；4. 面向毕业生开展有针对性的就业指导教育，同时进一步优化就业信息传递平台，探索建立全新的就业信息传达短信平台，为毕业生及时、准确地提供最新就业信息，为毕业生就业提供精准服务，不断提高我校就业质量。

（五）抓好就业稳定工作，确保文明离校

1. 以学生为本，做好思想工作，提高毕业服务质量与效率。在毕业生思想教育和文明离校工作方面，我校在毕业生离校前召开毕业生联席会，为方便毕业生办理离校手续，集中地点实行“一站式”服务，为毕业生做好服务工作；抓实抓好毕业生思想教育，开展毕业生“文明离校”教育活动，学校、各学院举办毕业典礼或毕业生欢送晚会、毕业生座谈会、茶话会、主题班会等，增强了毕业生对学校的感情；在离校教育中，以“爱国、爱校”为主题，利用报告会、座谈会帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，引导学生顾全大局、正确处

理国家需要与个人发展的关系，尽快使自己转换角色，变成一个真正的社会人。

2. 做好毕业生安全防范和心理教育工作，提供人性化服务。对毕业生加强防火、防盗、防事故、防诈骗等教育，严格防范校外人员借机到校行窃、滋事，确保毕业生人身和财产安全；加强对特殊群体学生的教育引导工作，针对经济困难学生、就业困难学生、心理素质差的学生及其他特殊情况学生，做好谈心、沟通、引导工作，给予热情帮助和关怀。

3. 举办丰富多彩文体活动，充实毕业生业余生活。根据专业特色在毕业生离校前安排毕业生汇报演出或毕业生作品展等活动，用优异的专业成绩向学校展示几年来进步和发展；举办各项以“爱校”、“走向社会”等为主题的活动，营造健康向上的校园文化氛围，引导毕业生牢记母校教诲、立志报效祖国。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1226 份，占全校毕业生总数的 41.18%。其中本科生问卷 550 份，专科生问卷 676 份。参与调查毕业生中，男生 105 人，占调查总数的 8.56%；女生 1121 人，占 91.44%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，41.06%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 38.25%；认为“基本满意”的占 19.13%；对当前工作“不满意”的比例为 1.56%。

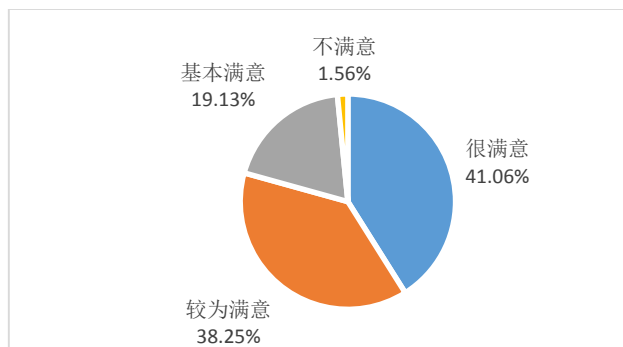


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	46.78%	31.81%	16.63%	4.78%
2. 职业竞争公平程度	41.89%	40.02%	16.53%	1.56%
3. 工作成就感	41.06%	37.01%	18.92%	3.01%
4. 工作晋升机会	36.59%	37.73%	19.55%	6.13%
5. 工作强度压力	39.29%	36.80%	20.58%	3.33%
6. 单位发展前景	42.62%	33.68%	19.96%	3.74%
7. 上下级关系	45.43%	32.85%	19.64%	2.08%
8. 学习(培训)机会	43.45%	33.26%	19.13%	4.16%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 60.00%。调查结果如下图所示：

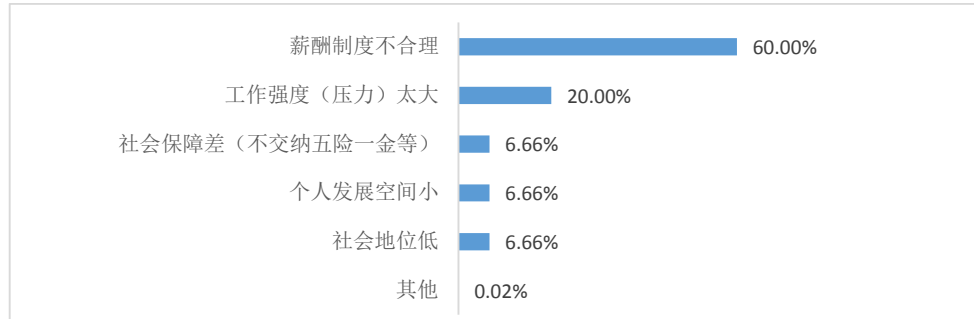


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 26.82%；“较为对口”占 34.30%；“基本对口”占 19.34%；“不对口”占 19.54%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

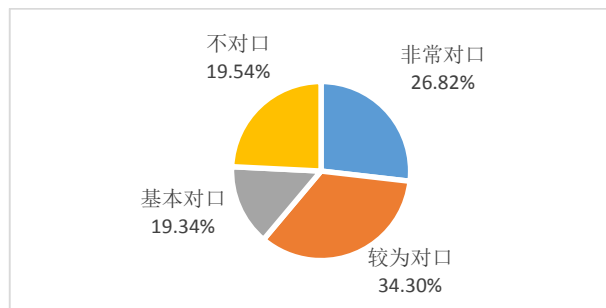


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	34.12%	34.12%	13.75%	18.01%
专科生	21.11%	34.44%	24.38%	20.07%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 24.46%；“专业相关岗位机会少”和“就业地区”选择比例也较高。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

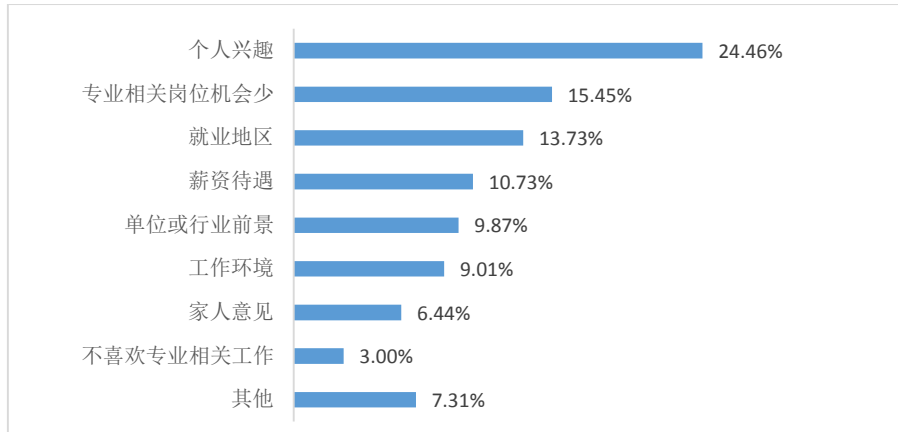


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 939 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 12000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3535.20 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3625.97 元，专科生为 3463.62 元。

表 23. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	2000	3625.97
专科生	12000	2000	3463.62

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，56.13%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 29.42%；“五险不全”占 5.93%；“完全没有”占 8.52%。

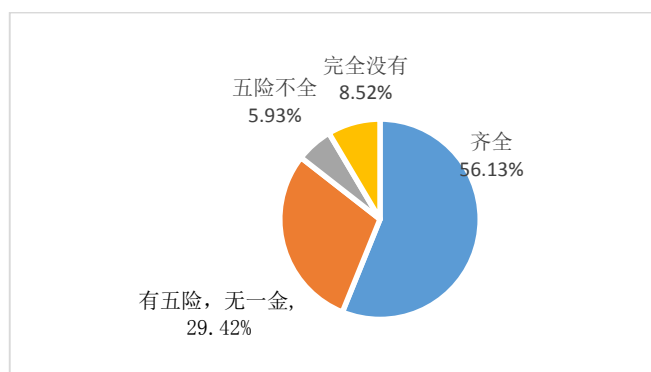


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 39.71%；其次是“2-3 次”，占 38.98%；另外，“3-5 次”占 12.47%，“5 次以上”占 8.84%。

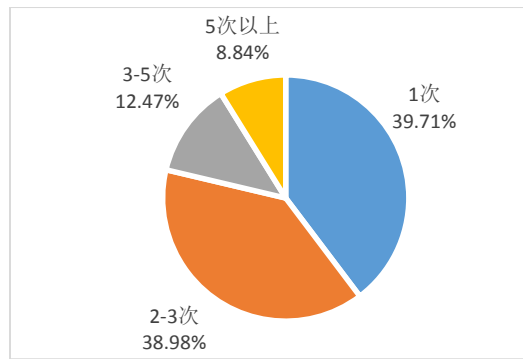


图 21. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 25.16%；“基本符合”占 58.00%；“不符合”占 12.37%；另有 4.47%的毕业生从未考虑过。

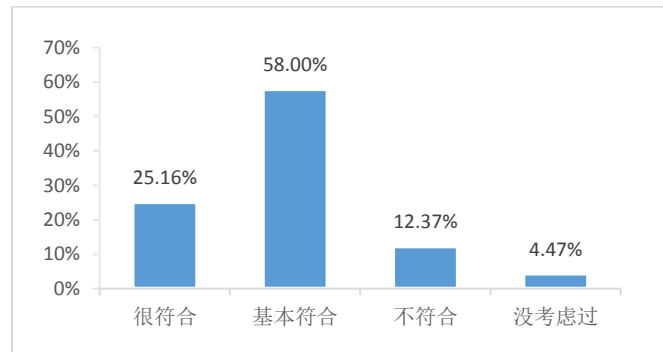


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.88%的毕业生换过 1 份工作；11.75%的毕业生换过 2 份工作；2.08%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.10%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性较高。

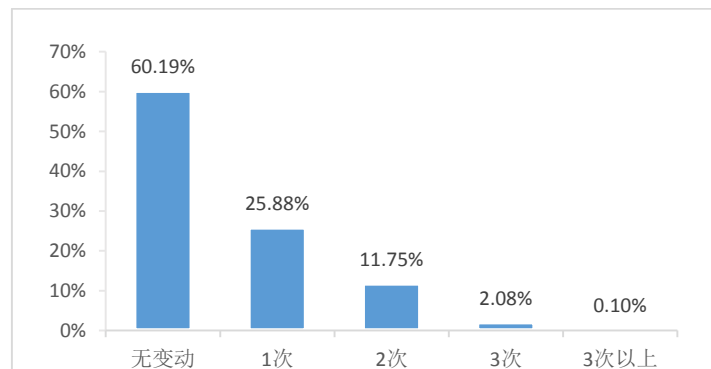


图 23. 毕业生工作变化情况

表 24. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
本科生	70.38%	21.56%	7.35%	0.71%	0.00%
专科生	52.21%	29.26%	15.19%	3.15%	0.19%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对升学、出国的满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,“很满意”占 39.13%;“较为满意”占 47.83%;“基本满意”占 13.04%;“不满意”比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看,专科生“很满意”比例较高。

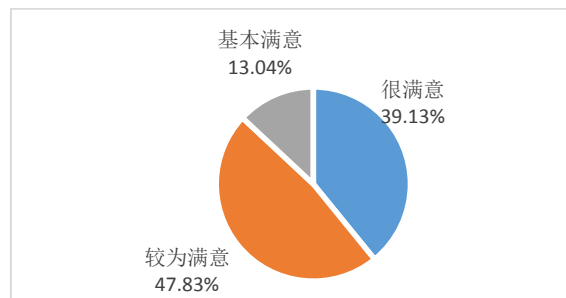


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 25. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%
专科生	43.75%	37.50%	18.75%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示,毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中,“很相关”占 43.48%;“基本相关”占 52.17%;“不相关”占 4.35%。从不同学历看,专科生“不相关”比例略高。

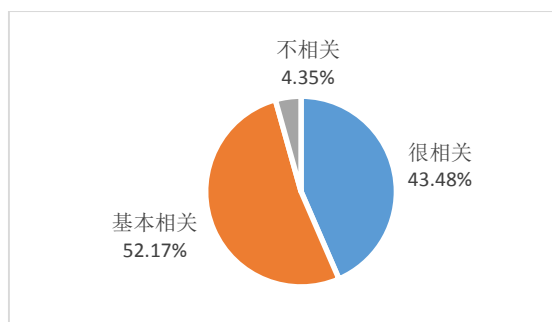


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 26. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
本科生	42.86%	57.14%	0.00%
专科生	43.75%	50.00%	6.25%

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 43.48%；其次是“个人兴趣”，比例为 26.09%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

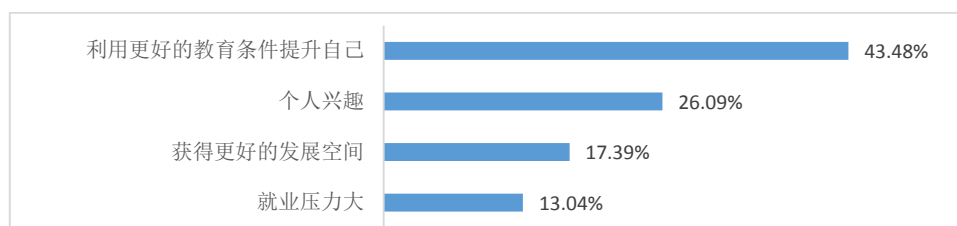


图 26. 毕业生选择升学的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的进行调查，57.14%的毕业生选择“出国工作”，另有 42.86%的毕业生选择“出国留学”。其中，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“家人意见或建议”是毕业生选择出国的主要原因，选择比例都为 42.86%。

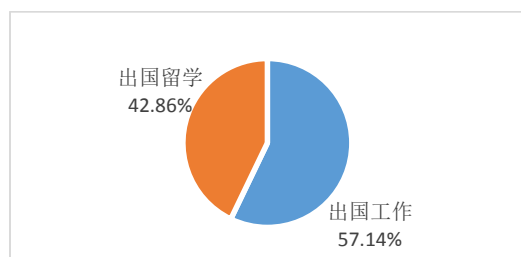


图 27. 出国毕业生的当前状态

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 42.86%；“较为满意”占 57.14%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。

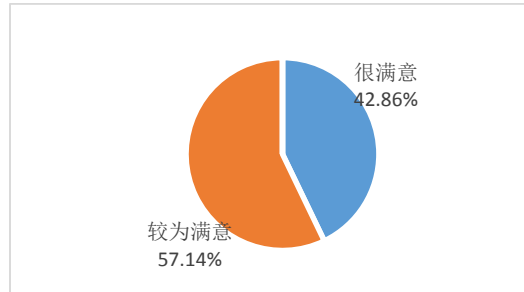


图 28. 毕业生出国满意度

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

对毕业生创业领域分布进行调查,结果显示,“连锁加盟”比例较高,达 23.08%;其次是“创意小店”和“电子商务”,比例都为 15.38%。毕业生创业领域分布情况如下图所示:

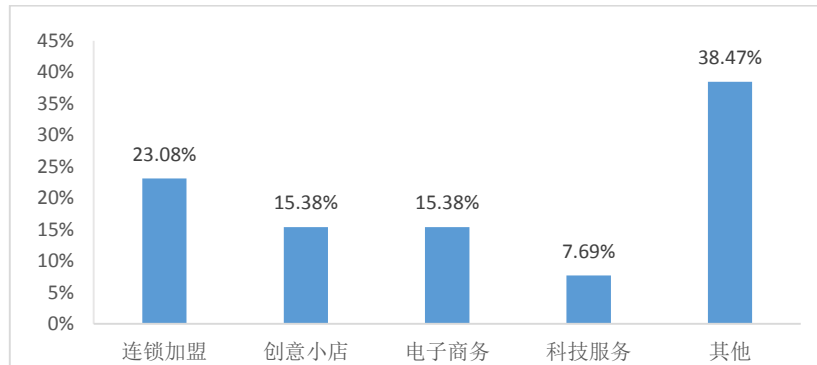


图 29. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“创造财富”是毕业生准备创业时比例较高的动机,选择比例达 38.46%;其次是“实现个人理想”和“自由的工作方式”,比例为 23.08%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

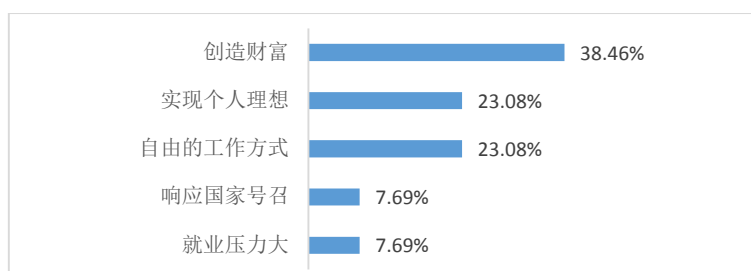


图 30. 毕业生准备创业的动机

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 30.77%；“创业过程跟踪指导”和“创业项目”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

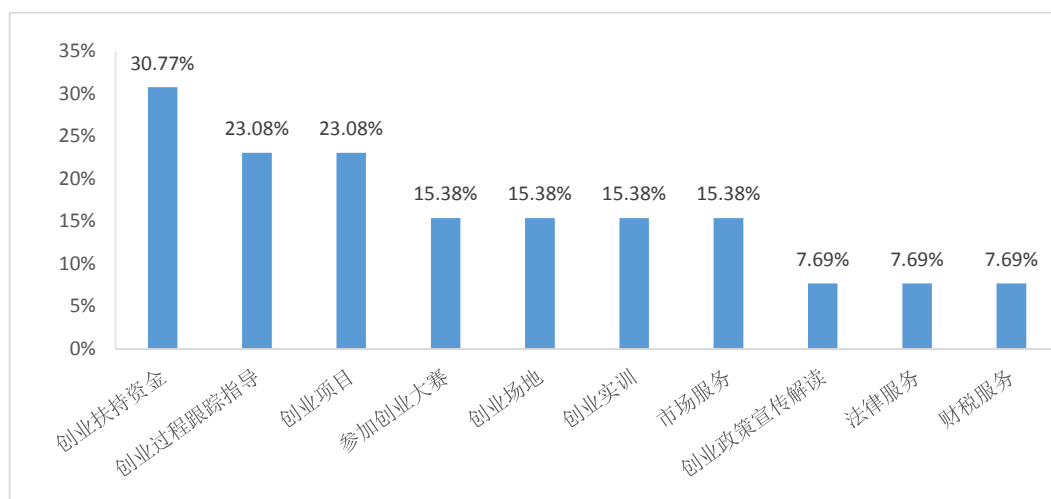


图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 44.21%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 26.32%。调查结果如下图所示：

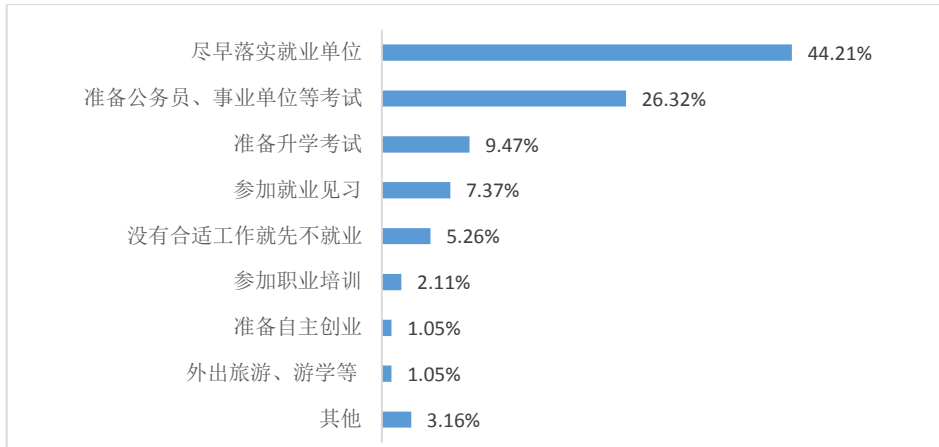


图 32. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 40.00%；其次是“兼职”，比例为 36.84%。调查结果如下图所示：

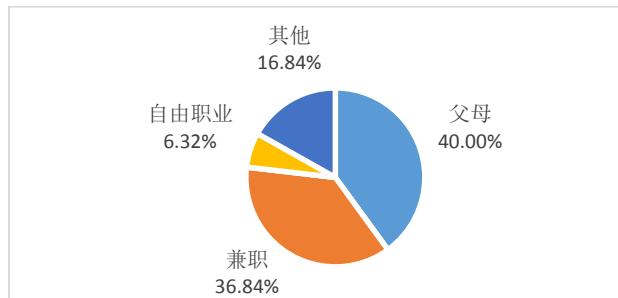


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 63.16%。“政策咨询”、“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

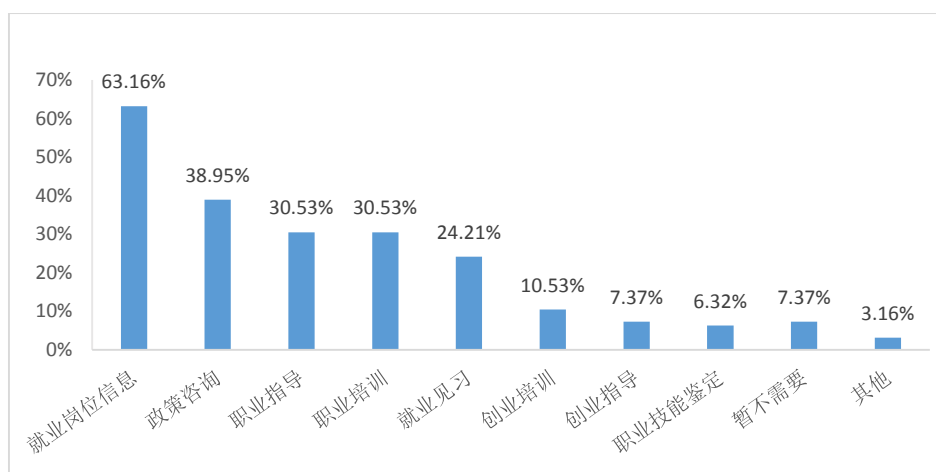


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 42.06%；“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高。调查结果如下图所示：

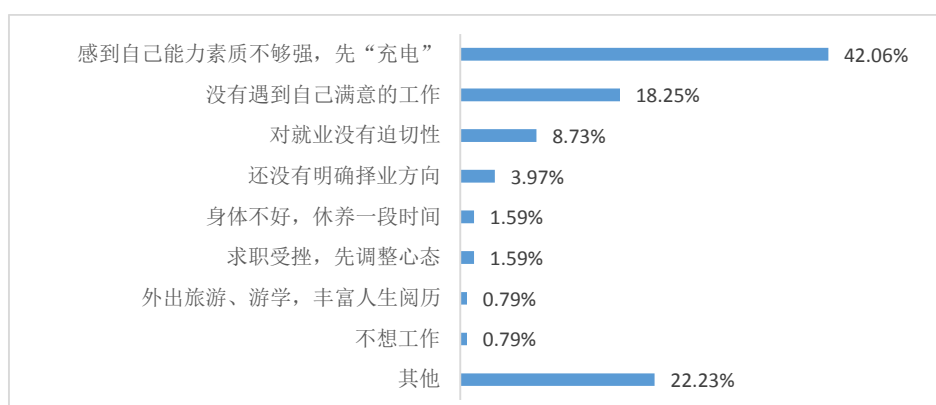


图 35. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 79.37%；“反对”占 1.59%；“不支持不反对”占 19.04%。

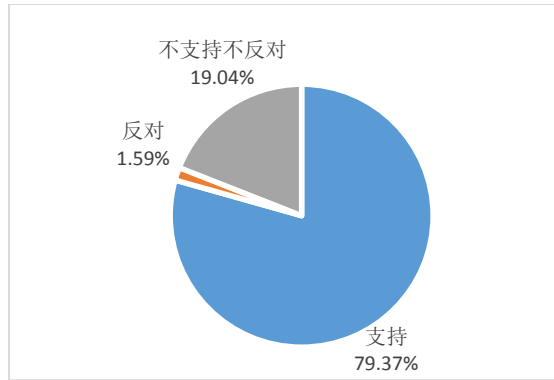


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 45.24%；其次是“一年内”，占 42.86%；另外，“两年内”占 8.73%，“两年以上”占 3.17%。

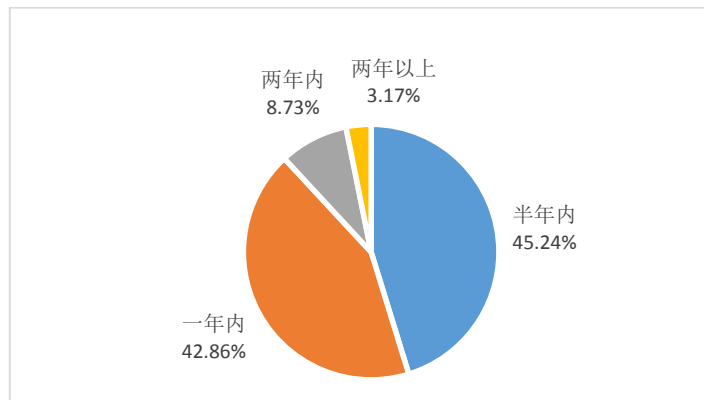


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.34%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 53.10%；其次为“良好的心理素质和品德修养”，比例为 41.76%；“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为习惯”和“提升了综合素质”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

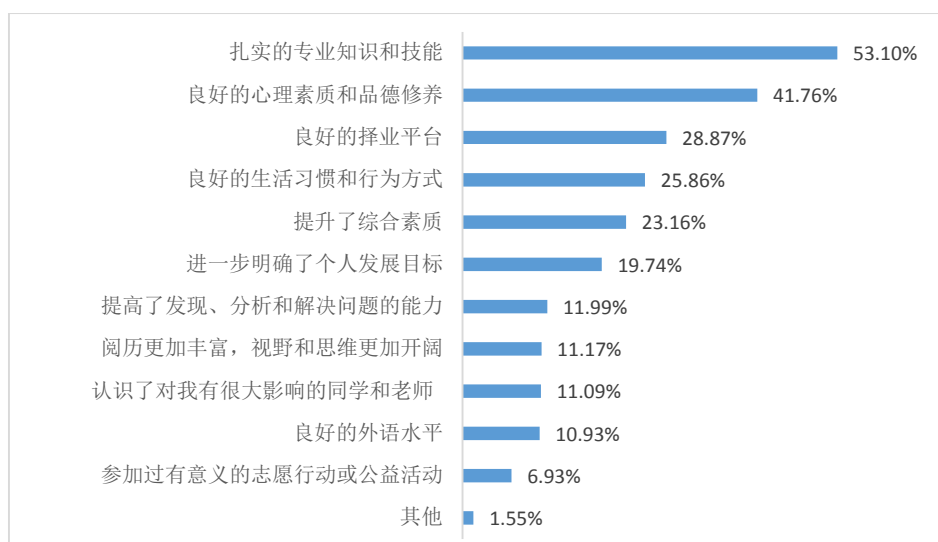


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.07%；“较为满意”占 26.67%；“基本满意”占 6.93%；“不满意”比例仅为 0.33%。

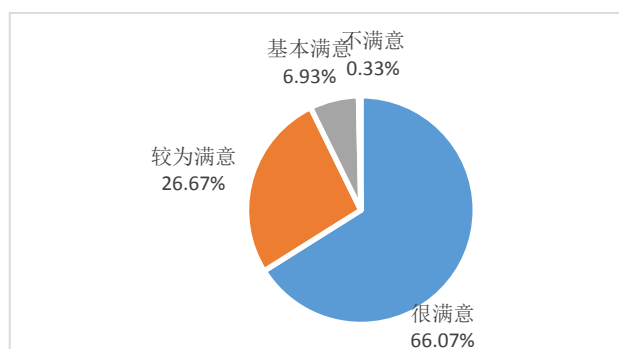


图 39. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	70.80%	23.16%	5.63%	0.41%
2. 辅修课程设置	64.76%	27.41%	7.18%	0.65%
3. 教学方式和方法	66.07%	25.29%	8.31%	0.33%
4. 任课老师专业水平	67.29%	25.45%	6.93%	0.33%
5. 实践教学内容	64.76%	25.12%	9.39%	0.73%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查

数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 75.61%；其次为“职业生涯规划指导”，比例为 64.93%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，超过 50%。调查结果如下图所示：

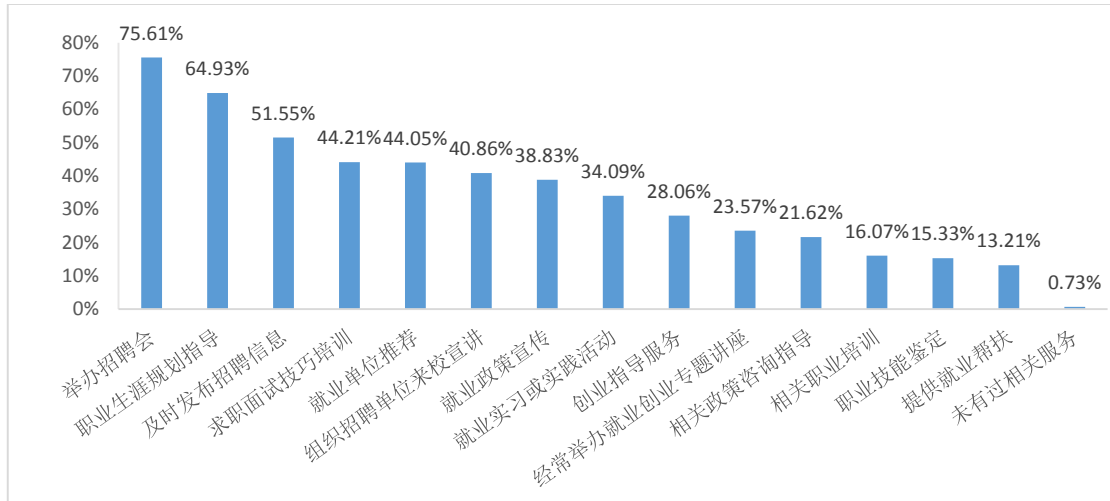


图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 57.50%；“较为满意”占 31.24%；“基本满意”占 10.44%；“不满意”比例为 0.82%。

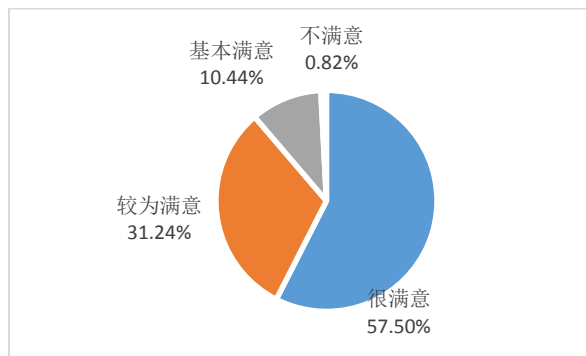


图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“建设创业实践基地”、“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例都超过 45%。调查结果如下图所示：

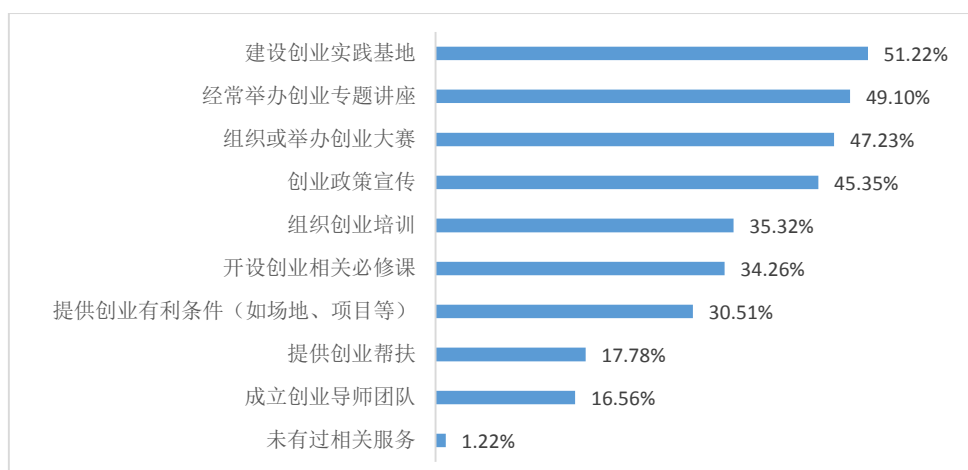


图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.05%；“较为满意”占 29.28%；“基本满意”占 10.77%；“不满意”比例为 0.90%。

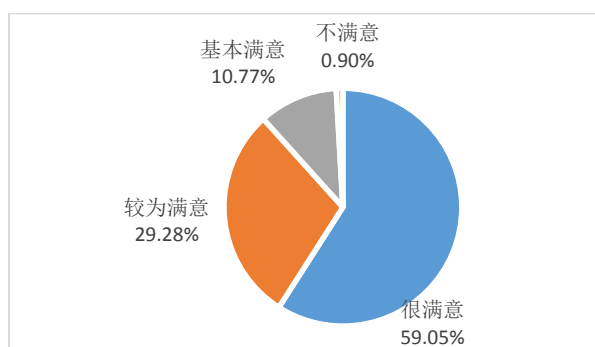


图 43. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 28.63%；其次是“招聘网站”，选择比例为 18.84%；“亲朋好友推荐”和“学校组织的招聘会”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

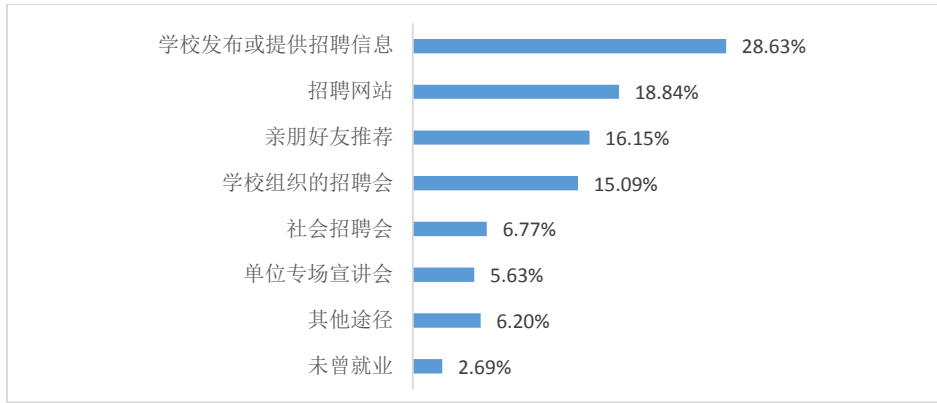


图 44. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 63.95%；其次为“个人发展空间”，选择比例为 52.85%；“就业地区”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

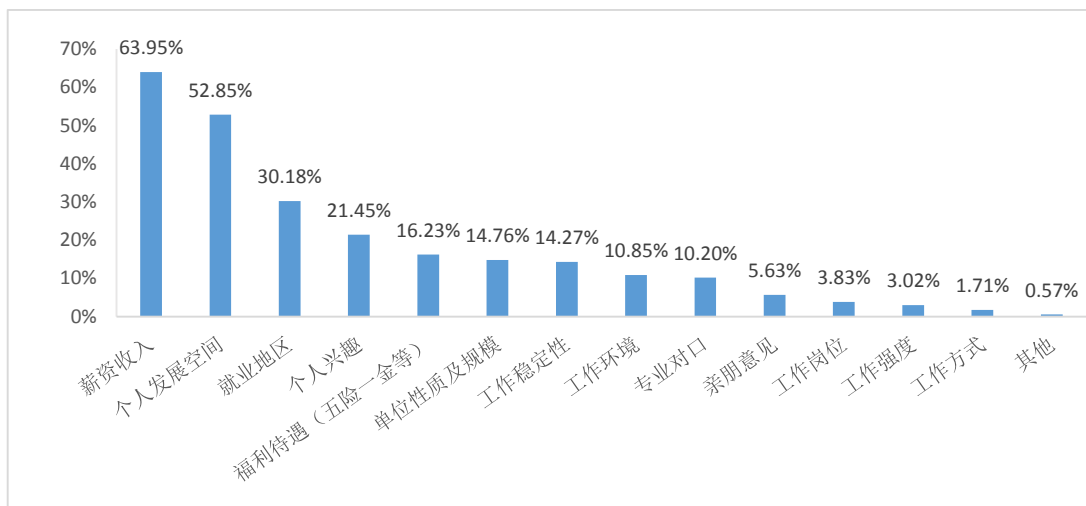


图 45. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 50.90%；其次为“强化专业实践教学，培养动手能力”，选择比例为 41.44%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

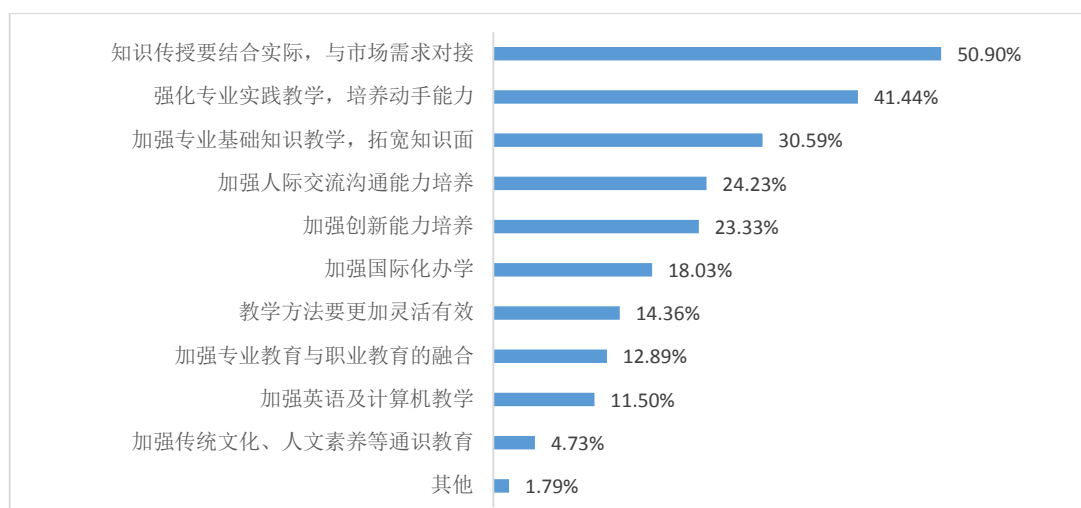


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.68 万人。其中，本科需求 3.73 万人，专科需求 1.96 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.42 万人，占需求总人数的 42.58%；其次是济南，共发布需求 1.06 万人，占需求总人数的 18.67%。各地区发布需求情况如下：

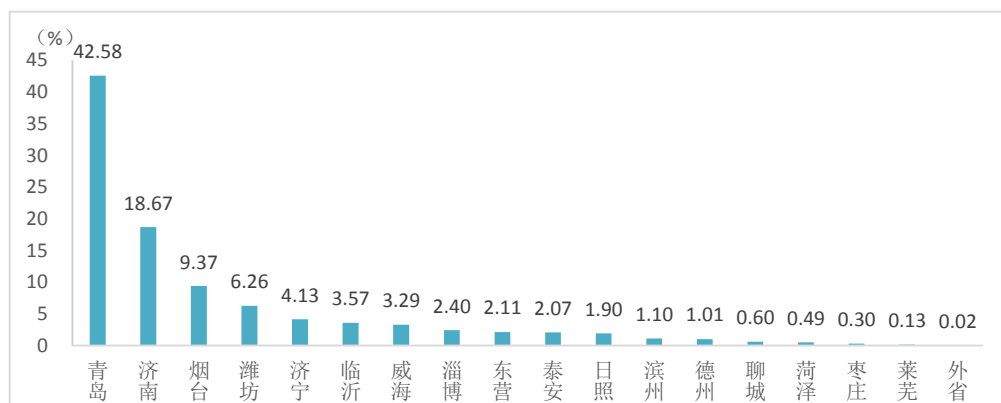


图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.87%（其中，国有企业占 11.62%）；另外，机关占 0.61%，事业单位占 0.81%，其他单位占 4.71%。

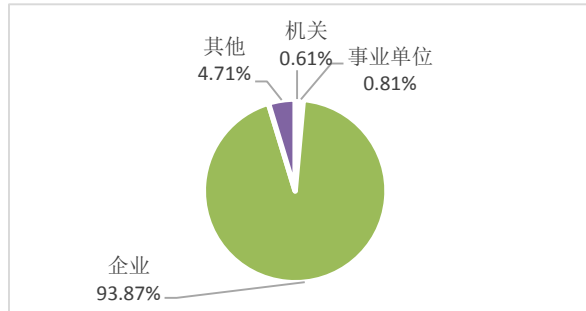


图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	328	20	348	0.61
事业单位	科研设计单位	7	4	11	0.02
	高等教育单位	13	1	14	0.02
	中初教育单位	219	2	221	0.39
	医疗卫生单位	31	24	55	0.10
	艰苦事业单位	10	1	11	0.02
	其他事业单位	135	14	149	0.26
企业	国有企业	6302	306	6608	11.62
	三资企业	2047	429	2476	4.36
	艰苦行业企业	272	3	275	0.48
	其他企业	25987	18011	43998	77.41
其他	包括部队、基层社区等单位	1912	766	2678	4.71

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 16.21%)，居民服务、修理和其他服务业(占 15.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业(占 14.63%)，批发和零售业(占 12.17%)，租赁和商务服务业(占 7.46%)，建筑业(占 6.17%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 72.59%。各行业发布需求情况如下图所示：

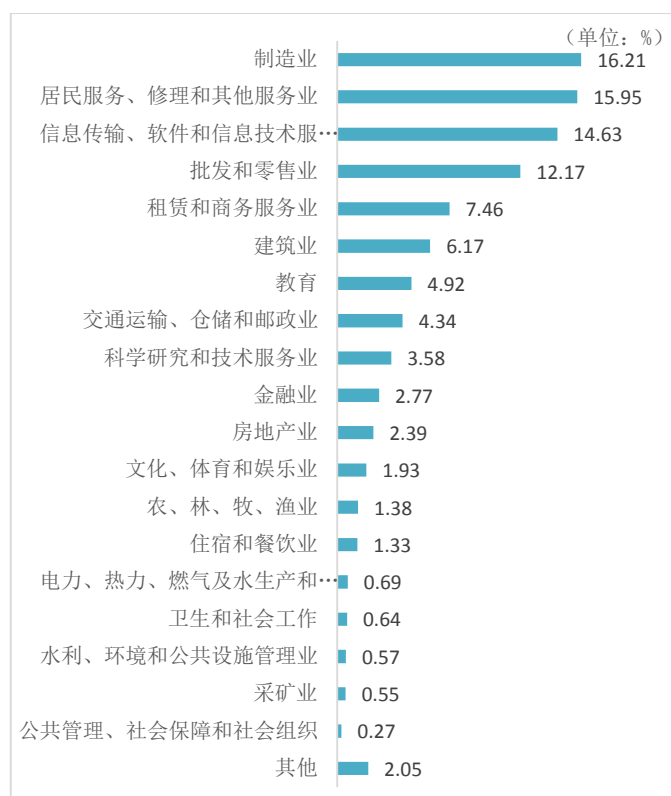


图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 11599 人；其次是上年 12 月，发布需求超过 9000 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

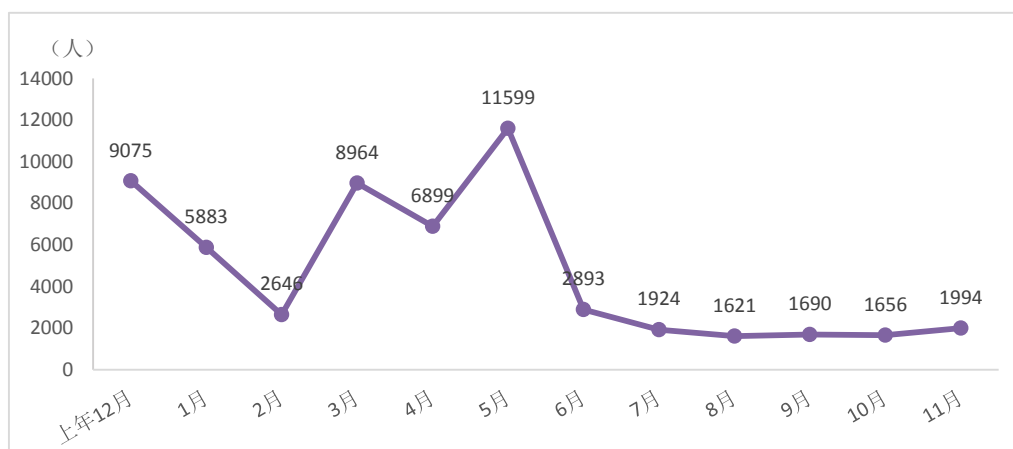


图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 156 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都比较高。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，15.38%的用人单位评价“非常强”，48.08%评价“比较强”，32.69%评价“一般”，另有 3.85%评价“较差”。

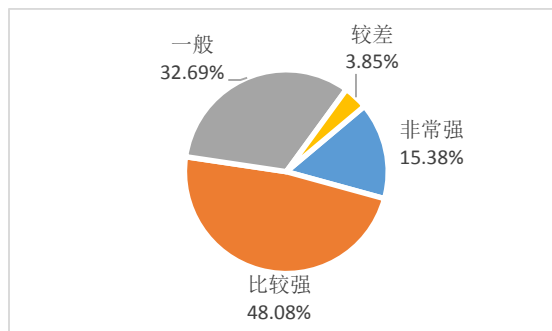


图 51. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例最高，为 23.08%；同时，部分用人单位也对毕业生的专业技能、组织协调能力表示了不满，“不满意”比例均为 1.92%。

表 29. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	17.31%	65.38%	15.39%	1.92%
2. 执行能力	21.15%	67.31%	11.54%	0.00%
3. 沟通表达能力	21.15%	63.46%	15.39%	0.00%
4. 组织协调能力	15.38%	55.77%	26.93%	1.92%
5. 学习能力	23.08%	61.54%	14.42%	0.96%
6. 创新能力	19.23%	53.85%	26.92%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 17.31%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 53.85%; 认为“一般”的占 26.92%; 认为“不匹配”的比例为 1.92%。

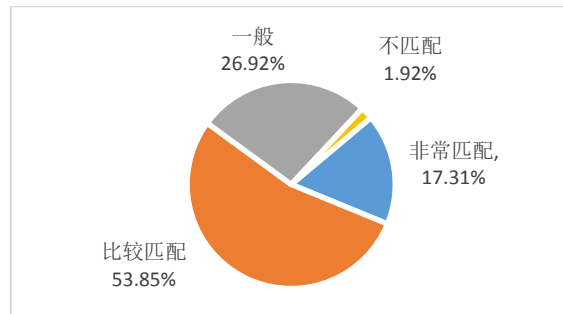


图 52. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 40.38%; 其次是“技术骨干”, 占 19.23%; 另外, “后备干部”占 17.31%; “中层管理干部”占 7.69%, “其他”占 15.39%。

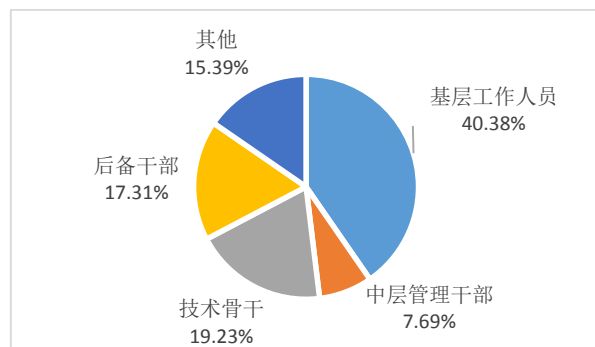


图 53. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 44.23%、38.46%和 34.62%; 另外, “就业期望值过高”选择比例也较高, 为 30.77%。调查结果如下图所示:

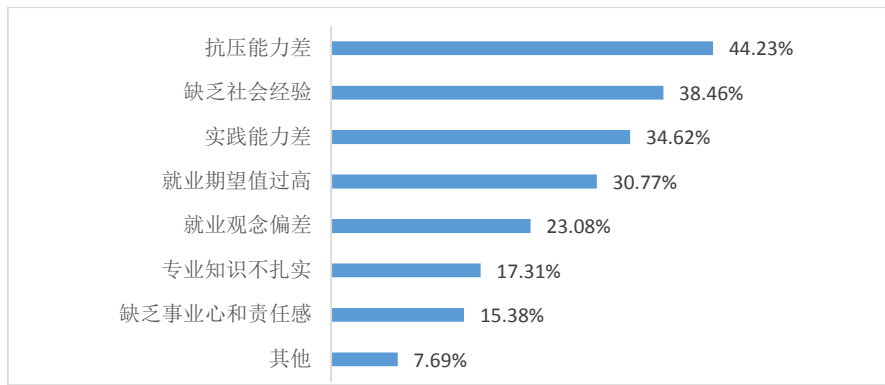


图 54. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 38.46%，“基本满意”占 42.31%；另外，认为“一般”的比例为 19.23%，“不满意”比例为 0。

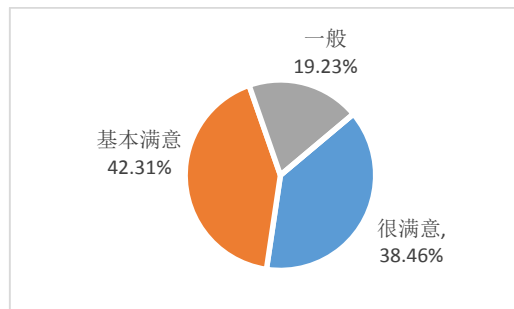


图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.00%、46.15%和 38.46%；“实习经历”的选择比例也较高，为 30.77%。调查结果如下图所示：

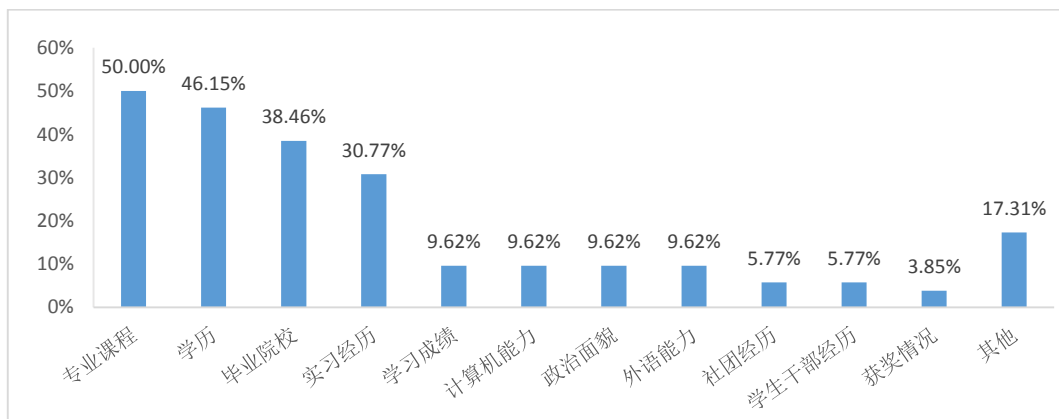


图 56. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.92%、50.00%和 48.08%；“主动性”、“岗位匹配度”、“职业兴趣”和“沟通表达能力”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

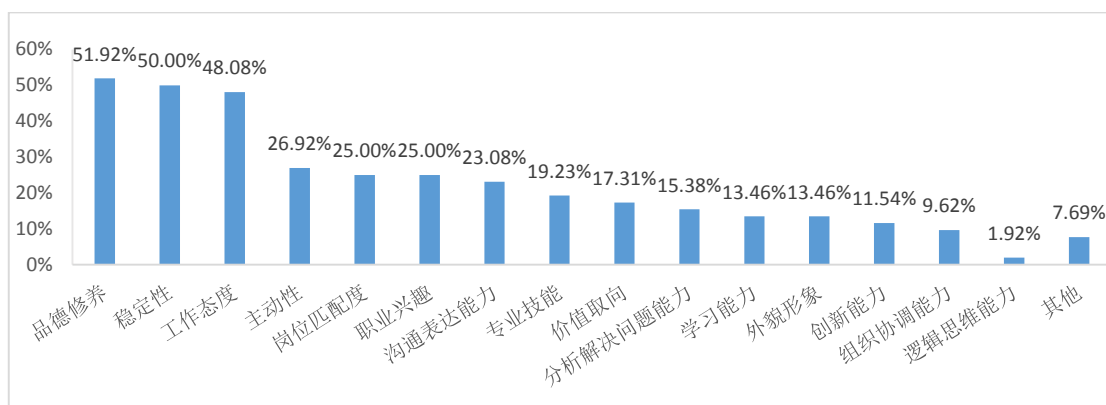


图 57. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 55 场。期间，共有 1410 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 28500 人；参会学生累计 20300 人次，其中有 780 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 30. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	606	19500	12000	400
专场招聘会	18	688	6800	7500	340
企业宣讲会	35	126	2200	800	40

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 3000 人上下浮动，2017 年之前逐年增长，2018 年略有下降。

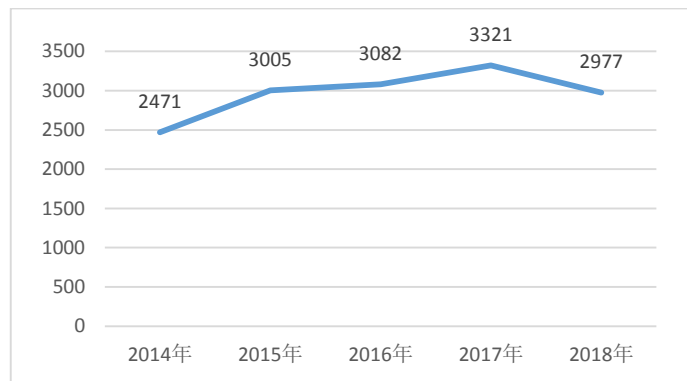


图 58. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源 2017 年之前持续增长，2018 年略有下降；专科生源呈持续下降趋势。

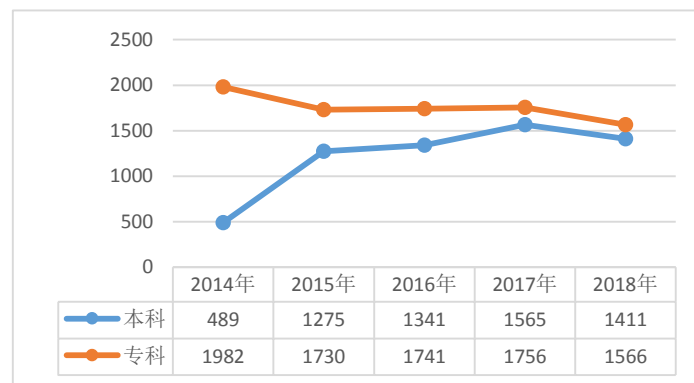


图 59. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历英语，专科学历工商企业管理、会计电算化等专业近五年均保持在 100 人以上。另外，2018 年新增俄语、音乐学、知识产权等本科专业毕业生，老年服务与管理专业专科毕业生。

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	0	0	77	90	84
2	本科	俄语	0	0	0	0	28
3	本科	服装与服饰设计	0	0	0	27	32
4	本科	工商管理	145	184	129	107	89
5	本科	广播电视学	0	0	0	46	38
6	本科	国际经济与贸易	0	141	73	68	38
7	本科	环境设计	0	0	0	40	45
8	本科	会计学	0	175	120	146	88
9	本科	会展经济与管理	0	0	0	42	38
10	本科	计算机科学与技术	82	213	103	85	121
11	本科	金融工程	0	0	0	57	37
12	本科	旅游管理	94	187	170	191	145
13	本科	人力资源管理	0	0	46	54	44
14	本科	日语	0	51	36	35	27
15	本科	社会工作	44	62	61	62	71
16	本科	市场营销	0	0	0	42	35
17	本科	视觉传达设计	0	0	0	90	112
18	本科	文化产业管理	0	0	0	60	37
19	本科	音乐学	0	0	0	0	77
20	本科	应用心理学	0	0	46	34	40
21	本科	英语	124	187	173	158	143
22	本科	知识产权	0	0	0	0	42
23	专科	报关与国际货运	89	100	85	98	55
24	专科	电子商务	74	65	83	93	51
25	专科	动漫设计与制作	47	24	27	52	1
26	专科	法律事务	47	44	62	68	88
27	专科	工商企业管理	105	109	115	136	106
28	专科	环境艺术设计	93	100	84	63	3
29	专科	会计	82	71	0	236	186
30	专科	会计电算化	156	166	177	190	145
31	专科	老年服务与管理	0	0	0	0	125
32	专科	旅游管理	103	85	113	136	144
33	专科	人物形象设计	36	25	17	34	29
34	专科	商务英语	117	107	111	109	80
35	专科	社会工作	49	61	87	106	86
36	专科	审计实务	72	85	78	81	76
37	专科	市场开发与营销	54	73	71	78	70

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
38	专科	物流管理	67	66	71	88	114
39	专科	新闻采编与制作	42	11	56	64	73
40	专科	应用韩语	50	48	34	37	51
41	专科	应用西班牙语	26	30	39	39	47
42	专科	装潢艺术设计	86	89	75	79	36

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历人力资源管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
2	本科	俄语	1.83	1.99	3.34	3.54	3.36
3	本科	服装与服饰设计	-	-	-	14.92	23.00
4	本科	工商管理	1.92	2.01	1.67	1.17	2.38
5	本科	广播电视学	-	-	-	111.00	7.25
6	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
7	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
8	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
9	本科	会展经济与管理	2.69	3.00	7.60	7.78	8.96
10	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
11	本科	金融工程	30.89	13.73	6.55	69.56	24.13
12	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
13	本科	人力资源管理	0.60	0.47	0.51	0.52	0.37
14	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
15	本科	社会工作	9.29	10.80	12.35	10.18	3.59
16	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
17	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
18	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
19	本科	音乐学	7.59	3.79	4.76	4.12	5.39
20	本科	应用心理学	19.30	7.50	23.64	15.07	14.35
21	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
22	本科	知识产权	-	-	3.92	4.17	6.23
23	专科	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
24	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
25	专科	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
26	专科	法律事务	13.58	7.13	6.37	5.69	4.28
27	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
28	专科	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
29	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
30	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
31	专科	老年服务与管理	10.75	1.12	83.00	1.29	32.40
32	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
33	专科	人物形象设计	9.00	7.78	66.00	N	31.33
34	专科	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
35	专科	社会工作	1.10	7.60	5.39	2.72	2.07
36	专科	审计实务	2.45	4.09	29.40	2.20	3.97
37	专科	市场开发与营销	1.45	0.99	1.01	1.19	0.37
38	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
39	专科	新闻采编与制作	8.13	4.25	10.55	14.78	10.86
40	专科	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
41	专科	应用西班牙语	3.27	2.76	12.65	2.84	3.09
42	专科	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近五年就业率有四年达 90%以上。其中 2015 年就业率最高，达 96.71%。

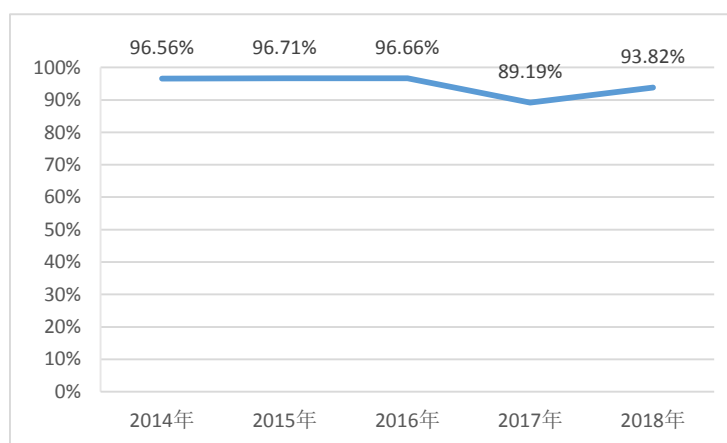


图 60. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生就业率在 2014 年最高达 97.34%；专科生近五年就业率整体保持在 90%以上，其中 2016 年最高达 97.65%。

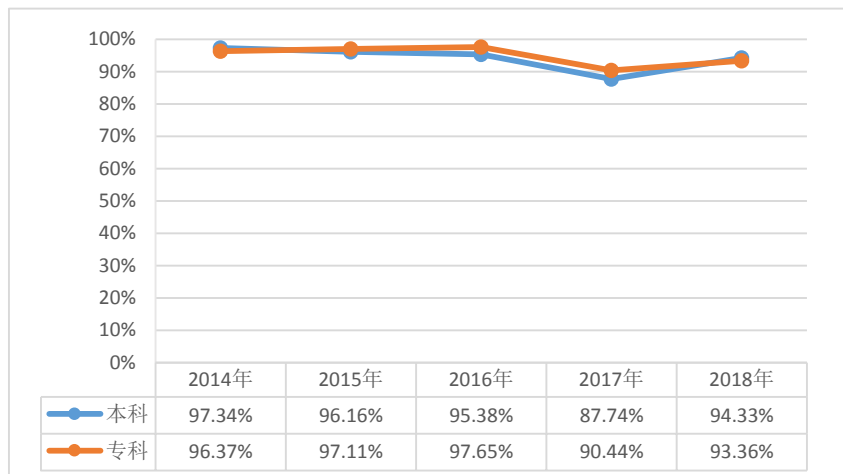


图 61. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 2 个本科专业和 7 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，本科旅游管理专业，专科市场开发与营销个专业，近五年就业率达到 95%以上。

2018 年新增毕业生专业中，本科俄语、音乐学、知识产权 3 个专业，专科老年服务与管理专业的就业率都达到 97%以上；其中，本科学历俄语专业就业率达到 100%。

表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	-	-	98.70%	91.11%	88.10%
2	本科	俄语	-	-	-	-	100.00%
3	本科	服装与服饰设计	-	-	-	74.07%	100.00%
4	本科	工商管理	93.79%	90.76%	91.47%	91.59%	100.00%
5	本科	广播电视学	-	-	-	65.22%	100.00%
6	本科	国际经济与贸易	-	89.36%	93.15%	94.12%	94.74%
7	本科	环境设计	-	-	-	85.00%	97.78%
8	本科	会计学	-	98.29%	100.00%	93.15%	98.86%
9	本科	会展经济与管理	-	-	-	97.62%	100.00%
10	本科	计算机科学与技术	100.00%	96.24%	100.00%	78.82%	90.08%
11	本科	金融工程	-	-	-	75.44%	89.19%
12	本科	旅游管理	100.00%	100.00%	98.82%	97.91%	96.55%
13	本科	人力资源管理	-	-	91.30%	90.74%	95.45%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	本科	日语	-	100.00%	94.44%	97.14%	100.00%
15	本科	社会工作	95.45%	96.77%	98.36%	83.87%	98.59%
16	本科	市场营销	-	-	-	83.33%	82.86%
17	本科	视觉传达设计	-	-	-	83.33%	92.86%
18	本科	文化产业管理	-	-	-	60.00%	86.49%
19	本科	音乐学	-	-	-	-	98.70%
20	本科	应用心理学	-	-	71.74%	91.18%	100.00%
21	本科	英语	98.39%	98.93%	95.38%	92.41%	85.31%
22	本科	知识产权	-	-	-	-	97.62%
23	专科	报关与国际货运	98.88%	99.00%	92.94%	97.96%	96.36%
24	专科	电子商务	100.00%	92.31%	100.00%	86.02%	82.35%
25	专科	动漫设计与制作	91.49%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
26	专科	法律事务	95.74%	88.64%	96.77%	73.53%	95.45%
27	专科	工商企业管理	96.19%	96.33%	95.65%	92.65%	93.40%
28	专科	环境艺术设计	90.32%	99.00%	98.81%	87.30%	100.00%
29	专科	会计	96.34%	90.14%	-	91.95%	92.47%
30	专科	会计电算化	100.00%	99.40%	100.00%	91.05%	99.31%
31	专科	老年服务与管理	-	-	-	-	97.60%
32	专科	旅游管理	93.20%	100.00%	99.12%	98.53%	97.22%
33	专科	人物形象设计	97.22%	100.00%	100.00%	61.76%	96.55%
34	专科	商务英语	99.15%	100.00%	99.10%	95.41%	90.00%
35	专科	社会工作	97.96%	88.52%	98.85%	85.85%	94.19%
36	专科	审计实务	100.00%	100.00%	100.00%	93.83%	98.68%
37	专科	市场开发与营销	98.15%	98.63%	95.77%	100.00%	98.57%
38	专科	物流管理	100.00%	92.42%	92.96%	100.00%	94.74%
39	专科	新闻采编与制作	97.62%	90.91%	91.07%	78.13%	100.00%
40	专科	应用韩语	92.00%	97.92%	100.00%	94.59%	66.67%
41	专科	应用西班牙语	96.15%	100.00%	94.87%	97.44%	57.45%
42	专科	装潢艺术设计	82.56%	97.75%	98.67%	82.28%	97.22%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、对教育教学的反馈

在学校党委、行政的领导下，招生就业处对照学校相关政策的发展规划，结合就业工作情况，认真分析，对学校教育教学方面提出了以下几条反馈：

（一）对专业招生计划的反馈

根据当前社会对不同专业的需求，我校要对于本、专科专业进行调整招生计划的拟定要与本专业就业率与专业就业情况相结合，确保按照社会需求来拟定招生计划，避免出现供大于求和供小于求的情况。随着国家经济发展，企业数量不断增多，规模不断壮大，职业技能型人才需求量将逐渐增多，应用型人才需求量呈现增长趋势，根据社会人才需求情况不断地调整我校招生专业和招生计划。

（二）对专业人才培养的反馈

我校根据用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，对于人才培养的加强提出以下三点：

一是强化实践育人环节，培养学生实践动手能力。加强实习实践基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生进行实践指导，在学院和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学院人才培养各个环节的育人作用，真正实现教书育人、管理育人、活动育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生扩展职业技能扩宽渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学院的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职能力，为毕业生成功就业加大筹码。

（三）加强招生就业反馈机制

一是加大校企合作、专科综合评价招生的宣传力度，拓宽我校招生类型。加大对我校生源较多的高中和地市宣传力度。二是将毕业生就业质量年度报告作为招生计划的重要参考，将就业率和就业质量同招生挂钩，增加就业水平高的专业招生力度。大学生经过在校几年的培养、教育，是否符合社会的要求，是否能得到

大多数用人单位的认可,关键要看绝大部分学生是否能顺利地就业。这把尺子既是对学生个人的检验,更重要的是对学校的检验。就业率的高低已成为社会、家长衡量一个学校好与坏的重要标志,在很大程度上影响着学校招生的生源情况。

(四) 对专业设置的反馈

通过就业情况的反馈,了解当前行业结构、产业结构及二者的变化,学校进一步按照社会对人才的需求来科学的设置专业、调整课程体系、创新人才培养模式;根据行业的发展、就业前景科学规划,修订教学内容和教学计划。学校需实施专业预警和动态调整机制,学科专业设置要与学生就业率挂钩。

(五) 对日常教学的反馈

我校应根据毕业生的跟踪回访调查情况,对日常的教学提出反馈。各学院要进一步完善学生职业发展指导内容和方法,帮助学生及时调整心态,提高就业竞争率;进一步提高就业创业分类指导力度,特别加大考研、专升本、基层岗位考试、事业单位招聘等助考工作力度,不断提高毕业生就业质量。

附：图表目录

表目录

表 1. 师范生人数分民族统计表	- 3 -
表 2. 师范生总体就业方式统计表	- 4 -
表 3. 本科生源分学科门类统计表	- 6 -
表 4. 专科生源分专业大类统计表	- 7 -
表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 7 -
表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 8 -
表 7. 非师范生人数分院（系）统计表	- 9 -
表 8. 非师范生人数分民族统计表	- 9 -
表 9. 省外非师范生人数分生源地统计表	- 10 -
表 10. 本科生就业率分学科统计表	- 11 -
表 11. 专科生就业率分专业大类统计表	- 11 -
表 12. 本科生就业率分专业统计表	- 12 -
表 13. 专科生就业率分专业统计表	- 13 -
表 14. 非师范生就业率分院（系）统计表	- 13 -
表 15. 非师范生总体就业方式统计表	- 14 -
表 16. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 16 -
表 17. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 18. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 19. 升学率 15%以上的专业情况	- 17 -
表 20. 未就业非师范生情况	- 18 -
表 21. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 22 -
表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
表 23. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 24 -
表 24. 不同学历毕业生工作变化情况	- 26 -
表 25. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度	- 26 -
表 26. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 27 -
表 27. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 33 -
表 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 38 -
表 29. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 40 -
表 30. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 43 -
表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 45 -
表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 46 -
表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 48 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	- 1 -
图 2. 师范生学历结构图	- 2 -
图 3. 师范生性别结构图	- 2 -
图 4. 师范生生源地结构图	- 3 -
图 5. 不同学历师范生就业率对比图	- 3 -
图 6. 不同性别师范生就业率对比图	- 4 -
图 7. 师范生就业地区流向图	- 5 -
图 8. 非师范生学历结构图	- 6 -
图 9. 非师范生性别结构图	- 9 -
图 10. 非师范生生源地结构图	- 10 -
图 11. 不同学历非师范生就业率对比图	- 11 -
图 12. 不同性别非师范生就业率对比图	- 14 -
图 13. 非师范生就业地区流向图	- 15 -
图 14. 非师范生就业单位性质流向图	- 15 -
图 15. 非师范生就业行业流向图	- 16 -
图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 22 -
图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 23 -
图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 24 -
图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 24 -
图 21. 毕业生获取单位录用机会	- 25 -
图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 25 -
图 23. 毕业生工作变化情况	- 25 -
图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 26 -
图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 27 -
图 26. 毕业生选择升学的原因	- 27 -
图 27. 出国毕业生的当前状态	- 27 -
图 28. 毕业生出国满意度	- 28 -
图 29. 毕业生创业领域分布	- 28 -
图 30. 毕业生准备创业的动机	- 29 -
图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 29 -
图 32. 未就业毕业生的目前打算	- 30 -

图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 30 -
图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 31 -
图 35. 毕业生暂不就业的原因	- 31 -
图 36. 暂不就业毕业生的父母态度	- 32 -
图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 32 -
图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 33 -
图 39. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 33 -
图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 34 -
图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 34 -
图 42. 母校开展的创业教育及相关活动	- 35 -
图 43. 对母校创业教育的满意度情况	- 35 -
图 44. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 36 -
图 45. 影响毕业生求职择业的因素	- 36 -
图 46. 毕业生对母校教育改革发展发展的建议	- 37 -
图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 37 -
图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 38 -
图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 39 -
图 50. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 39 -
图 51. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 40 -
图 52. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 41 -
图 53. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 41 -
图 54. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 42 -
图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 42 -
图 56. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 42 -
图 57. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 43 -
图 58. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 44 -
图 59. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 44 -
图 60. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 47 -
图 61. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。