



潍坊职业学院
WEIFANG VOCATIONAL COLLEGE

2018

就业质量分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

潍坊职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准组建的一所公办全日制普通高职院校，是首批山东省优质高职院校建设工程立项单位、山东省首批技能型人才培养特色名校，荣登全国高等职业院校“教学资源 50 强”“服务贡献 50 强”和“国际影响力 50 强”榜单，2018 年高职教育国家三大奖项数量统计全国第 11 名。

学院现分为滨海、奎文两个校区，占地面积 2000 余亩，在校生 19000 人。开设了“3+2”本科专业 3 个、高职专业 54 个。现有教职工 1000 余人，其中正高、副高级专业技术职务 290 余人，博士、硕士 584 人。拥有国家“万人计划”教学名师 1 名、泰山学者 1 名、国家级高校教学名师 1 名、省级高校教学名师 9 名、省级青年技能名师 4 名、全国农业职业教育教学名师 8 名。建有 3 门国家级精品资源共享课程，39 门省级精品课程，17 门省级精品资源共享课，国家级教学团队 2 个、省级教学团队 8 个，省级黄大年式教师团队 1 个，省级名师工作室 5 个，省级技艺技能传承创新平台 3 个。

学院先后与潍柴动力、歌尔集团、福田雷沃等 800 余家国内外大型企业建立了长期稳固的合作关系。学院学生参加国家省市各类职业技能大赛获得 600 余项奖励，历届毕业生就业率一直保持在 96%以上，毕业生素以“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”而倍受用人单位的青睐和欢迎。学院重视大学生创新创业教育，设立创业教育学院，构建创新创业教育体系，引领学生积极开展自主创业，近年来毕业生自主创业率保持在 4.5%以上，高职毕业生四年后自主创业率达到 9%。

学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和全国教育大会精神，继续推进作风建设和内涵发展，以建设优质高职院校和争创省级文明校园为目标和抓手，全面深化教育教学改革，提高人才培养质量，为把学院建设成为“全省领先、国内一流、有国际影响力”的优质高职院校、更好地服务地方经济建设和社会发展而努力奋斗！

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 12 -
(一) “四位一体” 共育高素质技术技能人才	- 12 -
(二) “三大举措” 力促毕业生更充分就业	- 13 -
(三) “两个带动” 实现毕业生更高质量就业.....	- 14 -
(四) 健全 “一个体系” 提升学生就业满意度.....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 22 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 24 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 26 -

(七) 毕业生就业市场分析	- 31 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 34 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 37 -
四、 发展趋势	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 40 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 41 -
附：图表目录	- 42 -
关于本报告	- 45 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 6180 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、黑龙江、山西等全国 21 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、朝鲜族等 8 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 405 人，同比增长 7.01%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 12 个专业大类，以装备制造、财经商贸 2 个大类为主，生源人数均超过 2000 人，比例分别为 34.66%、33.07%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	2142	34.66
2	财经商贸大类	2044	33.07
3	电子信息大类	561	9.08
4	生物与化工大类	429	6.94
5	文化艺术大类	308	4.98
6	农林牧渔大类	244	3.95
7	土木建筑大类	152	2.46
8	旅游大类	128	2.07
9	食品药品与粮食大类	96	1.55
10	教育与体育大类	59	0.95
11	资源环境与安全大类	14	0.23
12	交通运输大类	3	0.06

2、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 9 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是机电工程学院和经营管理学院，都超过 1000 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	农林科技学院	396	6.41
2	食品药品学院	335	5.42

3	机电工程学院	1610	26.05
4	汽车工程学院	741	11.99
5	信息工程学院	792	12.82
6	化学工程学院	203	3.28
7	国际商务学院	229	3.71
8	经营管理学院	1472	23.82
9	文化创意学院	402	6.50

3、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3506 人，占 56.73%；女生 2674 人，占 43.27%。男生所占比例高于女生 13.46 个百分点。

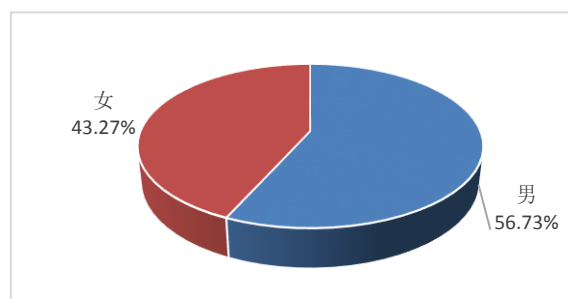


图 1. 毕业生性别结构图

4、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 6158 人，占 99.63%；少数民族共 22 人，包括回族、朝鲜族、蒙古族、满族等 7 个民族。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6158	99.63
2	回族	10	0.16
3	朝鲜族	3	0.05
4	蒙古族	3	0.05
5	满族	3	0.05
6	侗族	1	0.02
7	土家族	1	0.02
8	彝族	1	0.02

5、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.98%，其中潍坊生源最多，占比 31.08%，其次为青岛，占比 20.68%，菏泽、临沂分别

占比 9.14%、8.87%；外省生源占 2.02%，来自黑龙江、山西、内蒙古、吉林等全国 20 个省(直辖市、自治区)。

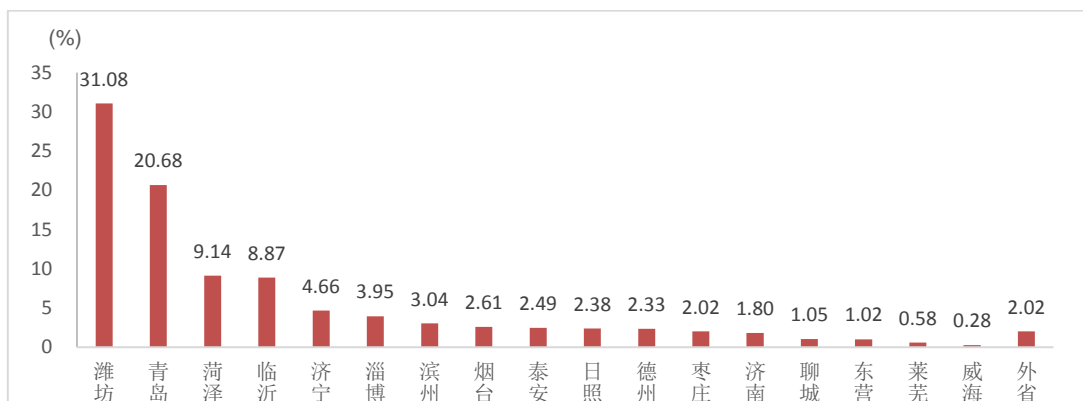


图 2. 毕业生源地结构图

省外毕业生源地分布如下：

表 4. 省外毕业生人数分源地统计表

序号	源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	20	0.31
2	山西省	15	0.23
3	内蒙古自治区	14	0.22
4	吉林省	11	0.18
5	安徽省	10	0.16
6	江苏省	10	0.16
7	河北省	9	0.15
8	甘肃省	9	0.15
9	河南省	8	0.13
10	浙江省	5	0.08
11	福建省	3	0.05
12	新疆维吾尔自治区	2	0.03
13	青海省	2	0.03
14	重庆市	1	0.02
15	四川省	1	0.02
16	辽宁省	1	0.02
17	贵州省	1	0.02
18	江西省	1	0.02
19	湖南省	1	0.02
20	广东省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 6136 人，总体就业率为 99.29%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，食品药品与粮食大类、资源环境与安全大类、交通运输大类以及土木建筑大类就业率达 100%，各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	96	96	100.00
2	资源环境与安全大类	14	14	100.00
3	交通运输大类	3	3	100.00
4	土木建筑大类	152	152	100.00
5	财经商贸大类	2044	2034	99.51
6	电子信息大类	561	558	99.47
7	装备制造大类	2142	2128	99.35
8	文化艺术大类	308	306	99.35
9	农林牧渔大类	244	242	99.18
10	生物与化工大类	429	423	98.60
11	教育与体育大类	59	58	98.31
12	旅游大类	128	122	95.31

2、按专业统计

2018 届毕业生分布 50 个专业，截至报告期，报关与国际货运、电脑艺术设计、食品营养与检测等 32 个专业就业率达 100%，各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业率 (%)
1	报关与国际货运	100.00
2	电脑艺术设计	100.00
3	食品营养与检测	100.00
4	新能源汽车技术	100.00
5	动漫设计与制作	100.00
6	工程机械运用技术	100.00
7	工程监理	100.00
8	工业分析与检验	100.00
9	工业环保与安全技术	100.00
10	应用电子技术	100.00
11	国际贸易实务	100.00
12	环境监测与控制技术	100.00

序号	专业名称	就业率 (%)
13	环境监测与评价	100.00
14	物联网应用技术	100.00
15	食品加工技术	100.00
16	园林工程技术	100.00
17	机械设计与制造	100.00
18	应用化工技术	100.00
19	计算机信息管理	100.00
20	市场营销	100.00
21	建筑工程技术	100.00
22	种子生产与经营	100.00
23	园艺技术	100.00
24	模具设计与制造	100.00
25	农产品质量检测	100.00
26	汽车电子技术	100.00
27	汽车定损与评估	100.00
28	汽车技术服务与营销	100.00
29	物流管理	100.00
30	汽车制造与装配技术	100.00
31	商务英语	100.00
32	装饰艺术设计	100.00
33	机电一体化技术	99.74
34	会计电算化	99.58
35	舞蹈表演	99.55
36	计算机应用技术	99.46
37	电子商务	99.16
38	电气自动化技术	99.15
39	会计	99.11
40	汽车检测与维修技术	99.03
41	数控技术	98.75
42	园林技术	98.43
43	广告与会展	98.25
44	连锁经营管理	97.96
45	药品生物技术	97.87
46	生物制药技术	97.60
47	计算机网络技术	95.65
48	旅游管理	95.31
49	应用韩语	92.31
50	生物技术及应用	85.71

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 9 个院（系），截至报告期，各院（系）就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	农林科技学院	396	394	99.49
2	食品药品学院	335	329	98.21
3	机电工程学院	1610	1602	99.50
4	汽车工程学院	741	735	99.19
5	信息工程学院	792	786	99.24
6	化学工程学院	203	203	100.00
7	国际商务学院	229	222	96.94
8	经营管理学院	1472	1465	99.52
9	文化创意学院	402	400	99.50

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3482 人，就业率为 99.32%；女生实现就业 2654 人，就业率为 99.25%。女生就业率低于男生 0.07 个百分点。

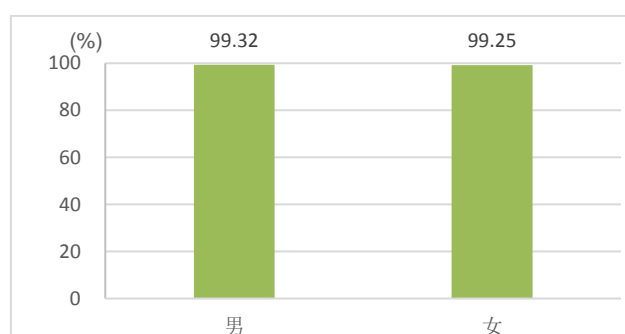


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 65.49%，协议就业率 17.48%，升学率 4.03%，另外还包括个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 8. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	4047	65.49

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	协议就业	1080	17.48
3	升学	249	4.03
4	个体经营	241	3.90
5	应征入伍	107	1.73
6	自主创业	34	0.55
7	出国	8	0.13
8	基层项目	3	0.05
9	公益性岗位	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	366	5.91

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 5009 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 91.16%。其中，学校所在地潍坊接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 37.88%；到青岛就业的毕业生比例也相对较高，超过 22%。到省外就业的毕业生人数较少，共占 8.84%，其中到北京、上海、天津等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

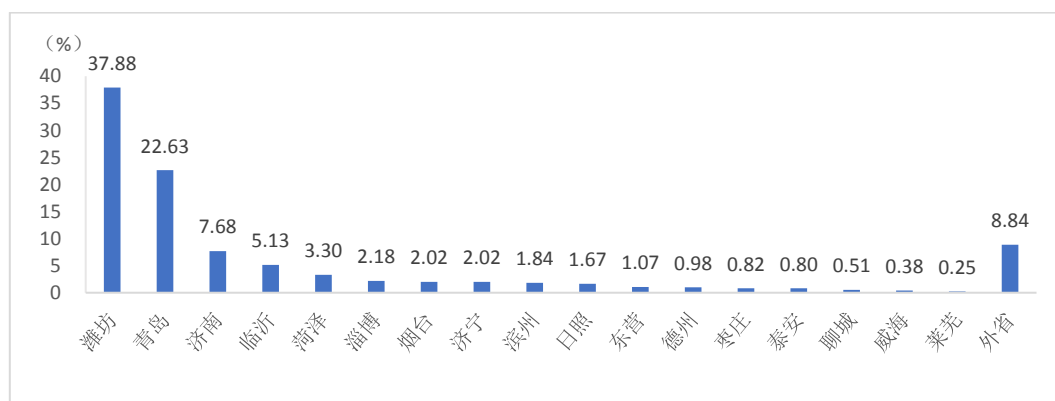


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 91.52%（其中，国有企业占 2.99%，非国有企业占 88.53%）；另外，党政机关占 0.22%，事业单位占 2.80%，其他占 5.46%。

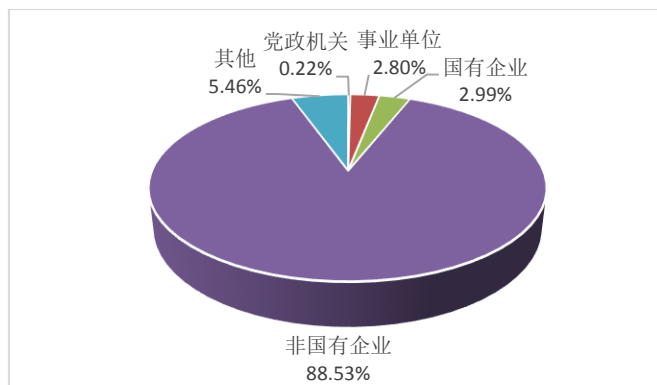


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.21%；另外，住宿和餐饮业，居民服务、修理和其他服务业以及交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 9%以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 218 人，截至报告期，有 216 人实现就业，就业率为 99.08%。其中，劳动合同就业 126 人，协议就业 39 人，升学 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	126	57.80
2	协议就业	39	17.89
3	升学	16	7.34
4	个体经营	6	2.75
5	自主创业	5	2.29
6	应征入伍	1	0.46
7	灵活就业和其他方式就业	23	10.55

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 308 名优秀毕业生，截至报告期，有 307 人实现就业，就业率为 99.68%。其中，劳动合同就业 175 人，协议就业 73 人，升学 24 人，个体经营 10 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	175	56.82
2	协议就业	73	23.70
3	升学	24	7.79
4	个体经营	10	3.25
5	出国	3	0.97
6	应征入伍	3	0.97
7	自主创业	3	0.97
8	灵活就业和其他方式就业	16	5.21

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 22 人，截至报告期，有 21 人实现就业，就业率为 95.45%。其中，劳动合同就业 12 人，协议就业 5 人，个体经营 2

人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	54.55
2	协议就业	5	22.73
3	个体经营	2	9.09
4	升学	1	4.55
5	灵活就业和其他方式就业	1	4.53

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 249 名 2018 届毕业生升学，升学率 4.03%。从不同专业升学情况分析，升学率 5% 以上的专业有 13 个，其中园艺技术专业升学率最高，达 61.26%。升学率 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 12. 升学率 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	园艺技术	111	68	61.26%
2	应用化工技术	175	76	43.43%
3	园林技术	127	39	30.71%
4	汽车制造与装配技术	17	2	11.76%
5	电脑艺术设计	9	1	11.11%
6	商务英语	46	5	10.87%
7	建筑工程技术	22	2	9.09%
8	新能源汽车技术	12	1	8.33%
9	物联网应用技术	13	1	7.69%
10	应用韩语	13	1	7.69%
11	机械设计与制造	55	4	7.27%
12	食品加工技术	15	1	6.67%
13	报关与国际货运	17	1	5.88%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 44 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加职业培训，33 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	33	74.99
2	就业见习	4	9.09
3	其他原因不就业	3	6.82
4	职业培训	2	4.55
5	自愿暂不就业	2	4.55

二、就业创业工作的主要举措

潍坊职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，创新实施“四三二一”就业创业工作模式，每年为社会输送 6000 余名毕业生，历届毕业生就业率一直保持在 96%以上，就业岗位专业对口率达 85%以上，用人单位满意度 95%以上，先后获得潍坊市就业工作先进集体、潍坊市大学生创新创业工作先进集体等荣誉称号。

（一）“四位一体”共育高素质技术技能人才

1、以制度建设为基础，建立毕业生就业工作长效机制

学院将就业创业工作纳入到学院“十三五”发展规划当中，颁布实施了《潍坊职业学院毕业生就业工作管理办法》、《潍坊职业学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》、《潍坊职业学院关于进一步加强大学生创新创业教育工作的实施意见》等规章制度，确保就业创业工作有章可循。落实就业工作“一把手工程”，学院、各二级学院分别成立了就业创业工作领导小组，实行就业创业工作层级管理、目标管理，建立起了校院两级强有力的毕业生就业工作领导机构和管理体系，推动就业创业工作全程化、经常化。

2、以内涵建设为关键，提高专业人才培养适应度

学院主动适应区域经济社会发展和产业结构调整需要，新增 6 个区域经济社会和产业发展急需的新专业，撤销调整 5 个社会需求量少的专业。创新“产教结合、学岗融通”人才培养模式，根据企业岗位技术标准改革教学内容，积极引进行业企业共同制定专业培养计划，毕业生职业技能和素养普遍大幅提高，潍柴动力、歌尔集团、福田雷沃等知名企业连续多年大规模从学院选聘优秀人才。

3、以技能大赛为抓手，提升毕业生实践技能

学院建立和完善学生“二级学院级—校级—省级—国家级”四级竞赛选拔、运行、保障和激励机制。近年来，学院学生参加全国、省市技能大赛，共获奖 600 余项。2012 至 2018 年，学院参加全国职业院校技能大赛，共荣获一等奖 18 项、二等奖 18 项，在全省同类院校中名列前茅。2017 年在中国高校创新人才培养暨学科竞赛排行榜中，我院列全国高职院校第 13 位，以赛促教，以赛促学，培育学生精益求精的工匠精神，学生的实践技能显著提升。

4、以社团文化为载体，提升学生综合素养

学院建立各类特色社团 210 余个，成立 100 余个社会实践团队，组建 15 个志愿服务团队，参与服务活动的青年志愿者达 18000 余人次，近三年引导学生开展职场体验、创新创业、扶贫帮困、科技支农等活动 800 余次，在活动中提升学生综合素质。2 个社团获“山东省优秀大学生科技社团”称号，4 名学生荣获“山东高校十大优秀学生”称号。

（二）“三大举措”力促毕业生更充分就业

1、创新“校院结合，双线并行”招聘会组织模式

发挥校园招聘市场的主体作用，2018 年分层次、分类别、分行业举办大型招聘会、专场招聘会、企业宣讲会 237 场次，参会单位 1295 家，提供招聘岗位 3.7 万余个，毕业生与岗位供求比达到 1:6 以上，毕业生校园就业市场蓬勃发展。

从 2012 年至 2018 年，连续七年承办国家、省、市高校毕业生专场校园招聘会暨大型就业创业活动，其中，2018 年承办了第五届全国大中城市联合招聘高校毕业生潍坊站招聘会、山东省 2018 年高校毕业生就业集中招聘活动潍坊职业学院专场招聘会、全国公共就业人才服务进校园潍坊职业学院宣讲会、潍坊市大学生创新创业成果展“四会合一”活动。七年来，参会单位累计达到 4000 家以上，为毕业生提供了 10 万个以上就业岗位，极大促进了就业创业工作。

2、融合“第一、第二课堂”开展就业创业教育

将就业指导课设为必修课，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，授课教师指导学生完成《职业生涯规划报告》、《求职简历》、《创业计划书》等作品，并与企业合作开发《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业指导》在线课程，实现了线上线下结合授课，理论和实训相结合，学生可以随时随地咨询、接受指导与学习，课程具有鲜明的针对性、实用性，赢得了学生的一致好评。

邀请 71 位企业家、99 位优秀毕业生来校开展“企业家进校园”、“优秀学子母校行”、“就业创业指导”等专题讲座 200 多场，广泛开展职业生涯规划大赛、毕业生简历制作大赛、模拟招聘会等活动，打造就业品牌活动，引导大学生树立正确就业观。

3、实施“四化建设”推进就业服务体系上层级

选拔 28 名富有创业经验和能力的教师担任校内就业创业导师，聘请 200 余位企业家等优秀人才担任校外就业创业导师，构建起了以专职人员为主，辅导员、专业教师和校外导师为辅，专兼结合的毕业生就业工作队伍，推动就业工作全员化、全程化；每年组织就业创业工作人员进行业务学习和研讨 50 余次，提升就业创业工作队伍专业化；实施“互联网+就业创业”工程，提升就业服务信息化。举办网上招聘会 10 次，引导 5000 余名毕业生进行网上求职，800 余家用人单位进行线上招聘，实现精准招聘、精准就业。建立就业创业微信公众号，发布 1000 余家用人单位招聘信息。

（三）“两个带动”实现毕业生更高质量就业

1、校企合作共育人才，带动毕业生高质量就业

创新“产教结合、学岗融通”人才培养模式，与海尔、京东、联想、歌尔等 800 余家企业建立了长期稳固的合作关系，与远成集团、福田汽车、万声通讯等大型企业共建了跨境电子商务学院、国邦学院、远成物流学院、福田汽车学院、现代服务业学院 5 个产业学院，共同开展现代学徒制人才培养，形成“双主体”育人机制。数控技术、应用化工技术、汽车制造与装配技术专业与歌尔、国邦药业、福田合作开展的 3 个现代学徒制人才培养被列为“山东省职业教育现代学徒制试点项目”。校企协同共育人才，促进毕业生高质量就业。

牵头组建了山东省农林职教集团和潍坊市化工职教集团、潍坊市机电设备职教集团、潍坊市现代物流业职教集团，四个职教集团包含 229 家企业，提供就业岗位 4000 余个，在集团企业就业学生达到 2000 多人，为区域经济发展提供了强有力的人才支撑。

2、实施大学生创业引领计划，创业带动就业成效显著

学院引导学生广泛参与创新创业比赛，每年参赛和培训学生超过 10000 人次。学生获得“互联网+”大学生创新创业等省级以上创新创业大赛奖项 137 项，学院创新创业工作获得省级以上表彰和奖励 7 次。学院牵头成立由 18 所驻潍高校及相关单位组成的潍坊高校创业联盟，建成了潍坊市大学生互联网+创业中心，入驻企业 92 家，孵化成功率达 82%，近一年营业额 2000 多万，带动就业 2500 余

人。

（四）健全“一个体系”提升学生就业满意度

健全毕业生跟踪服务体系，引入第三方调查机构对应届毕业生离校后的就业状况进行跟踪，连续三年发布应届毕业生就业质量年报，连续六年发布应届毕业生培养质量评价报告。就业创业工作两个案例分别入选 2016、2017 年全国高职高专校长联席会参展案例，两个毕业生创业典型在 2017 年全国首届创业就业服务展示交流活动中展出，学生创新创业典型案例入选《2018 中国高等职业教育质量年度报告》。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3294 份，占全校毕业生总数的 53.30%。参与调查毕业生中，男生 1674 人，占调查总数的 50.82%；女生 1620 人，占 49.18%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，78.45%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 14.70%；认为“基本满意”的占 6.56%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.29%。

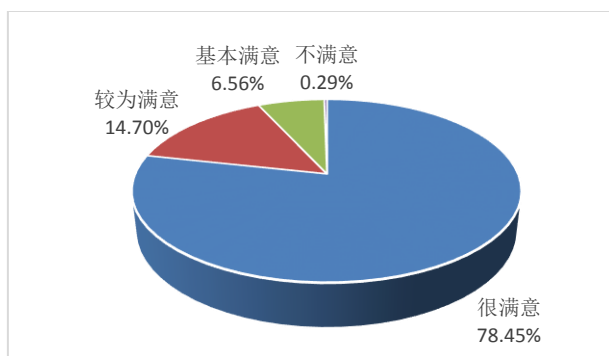


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	78.58%	16.11%	4.51%	0.80%
2. 职业竞争公平程度	76.29%	17.75%	5.70%	0.26%
3. 工作成就感	76.71%	16.21%	6.63%	0.45%
4. 工作晋升机会	75.14%	16.21%	7.91%	0.74%
5. 工作强度压力	73.24%	18.01%	8.20%	0.55%
6. 单位发展前景	76.20%	16.28%	6.97%	0.55%
7. 上下级关系	78.32%	15.57%	5.95%	0.16%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	77.90%	14.80%	6.53%	0.77%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中,“非常对口”占 48.15%;“较为对口”占 35.77%;“基本对口”占 8.88%;“不对口”占 7.20%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生“不对口”比例略高。

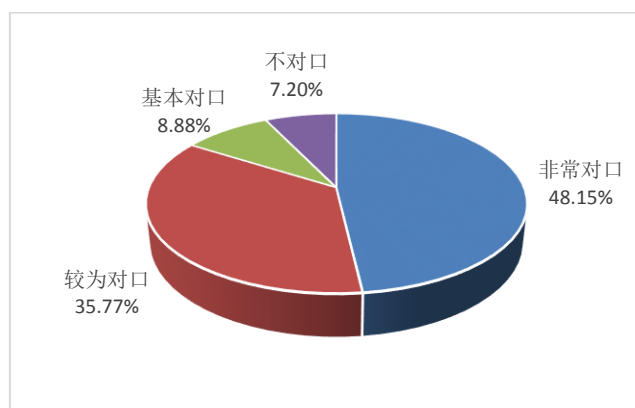


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	50.22%	35.13%	8.50%	6.15%
女生	46.02%	36.42%	9.27%	8.29%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 20.09%和 16.52%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

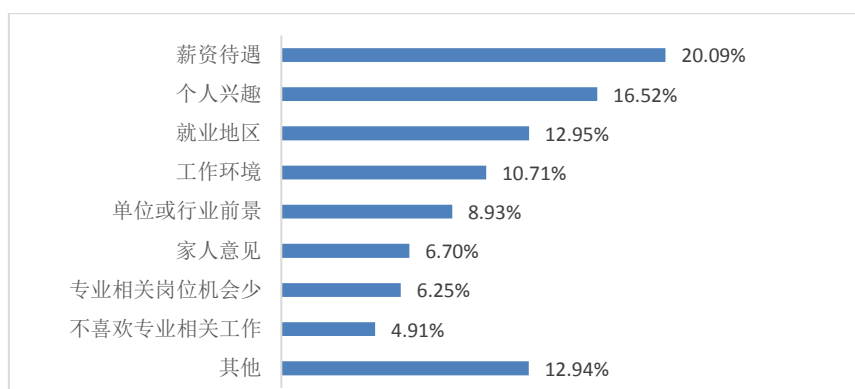


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3092 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3855.63 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4091.84 元，女生为 3611.65 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4091.84	3611.65

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，63.75%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 26.66%；“五险不全”占 5.67%；“完全没有”占 3.92%。

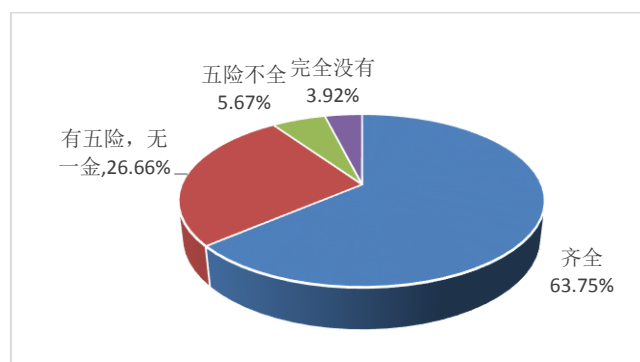


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 44.48%；其次是“2-3 次”，占 37.95%；另外，“3-5 次”占 9.30%，“5 次以上”占 8.27%。

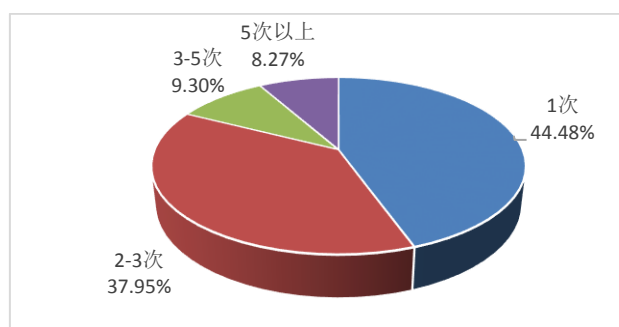


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”

占 52.62%；“基本符合”占 42.75%；“不符合”占 3.38%；另有 1.25%的毕业生从未考虑过。

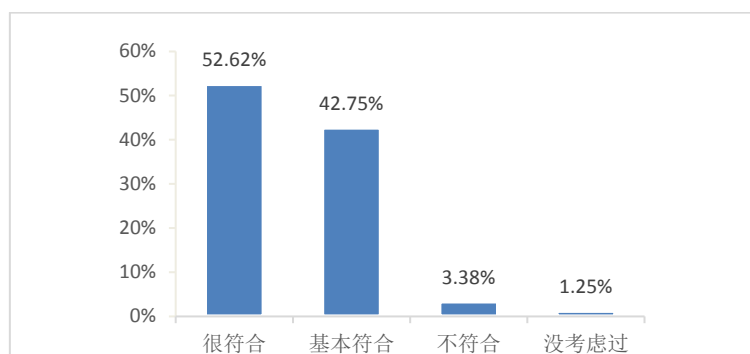


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，58.09%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.54%的毕业生换过 1 份工作；12.93%的毕业生换过 2 份工作；1.93%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.51%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

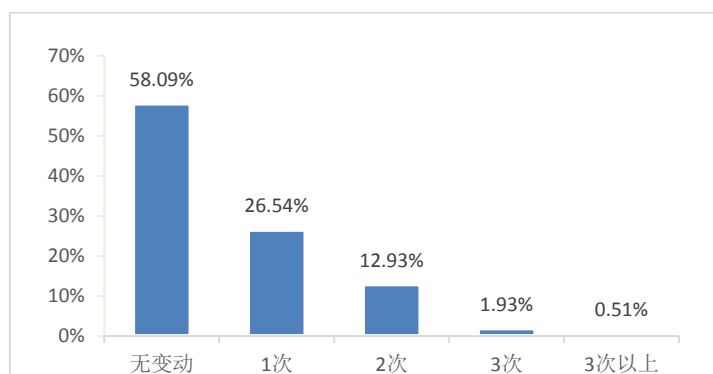


图 13. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	60.74%	24.48%	12.81%	1.27%	0.70%
女生	55.35%	28.66%	13.05%	2.61%	0.33%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 48.68%；“较为满意”占 39.47%；“基本满意”占 10.53%；“不满意”比例仅为 1.32%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

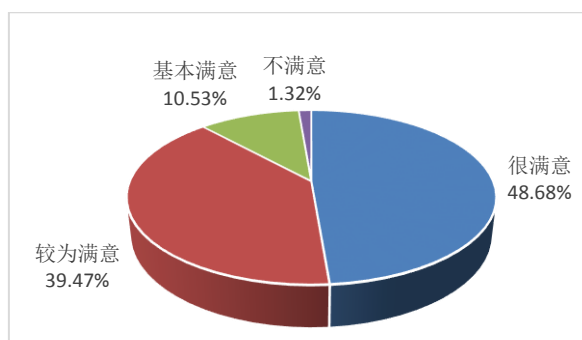


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	47.06%	44.12%	5.88%	2.94%
女生	50.00%	35.71%	14.29%	0.00%

2、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 39.46%；其次是“个人兴趣”，比例为 26.32%；“利用更好的教育条件提升自己”选择比例也较高，为 22.37%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

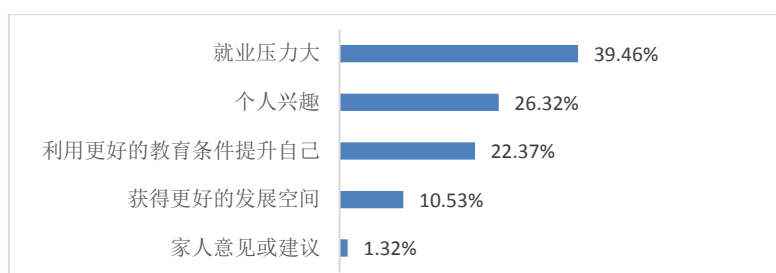


图 15. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，68.42%的毕业生选择“出国工作”，另有 31.58%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国工作”比例较高。

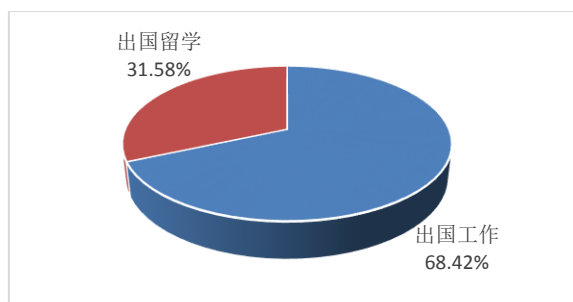


图 16. 出国毕业生的当前状态

表 19. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	81.82%	18.18%
女生	50.00%	50.00%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”、“较为满意”都占 42.11%；“基本满意”占 15.78%；“不满意”比例为 0。不同性别毕业生对出国的满意度情况，调查结果如下表所示：

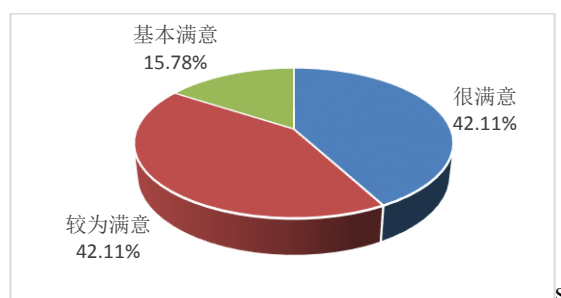


图 17. 毕业生出国满意度

表 20. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%
女生	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%

5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 42.11%；其次是“个人兴趣”，比例为 21.05%；“家人意见或建议”选择比例也较高，超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

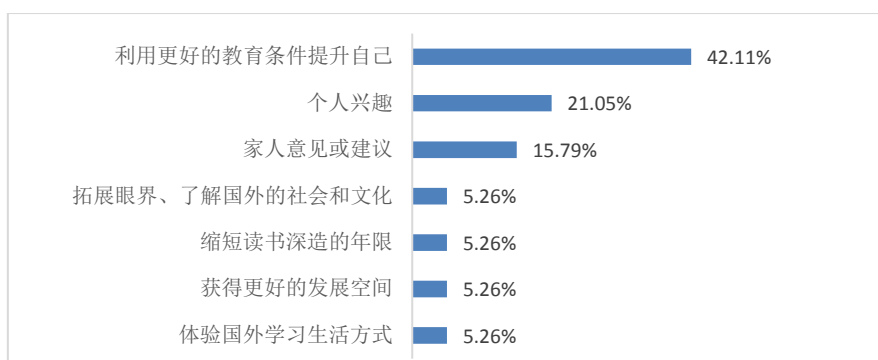


图 18. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”、“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例都为 21.62%；其次是“连锁加盟”，比例为 16.22%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

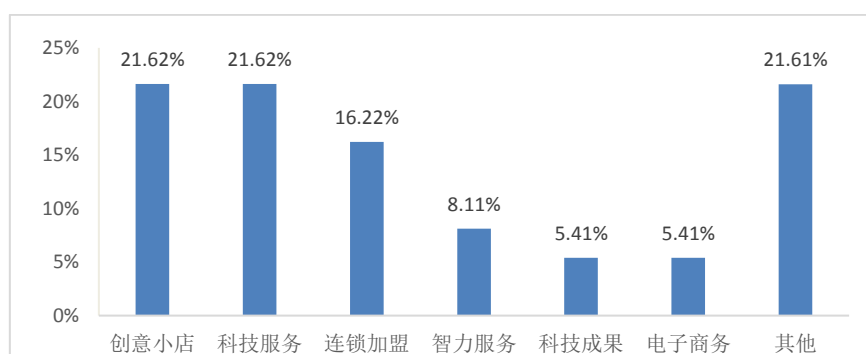


图 19. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 24.32%；其次是“自由的工作方式”，比例为 21.62%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

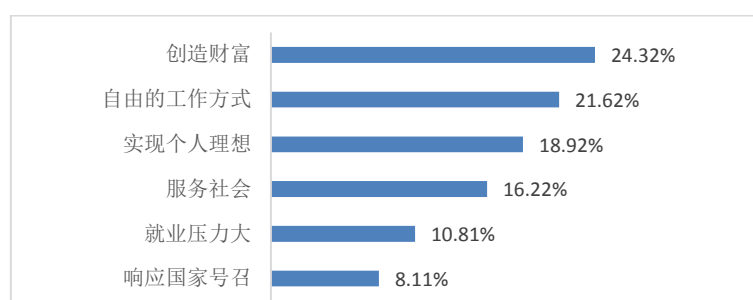


图 20. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏好的创业项目”、“缺乏资金”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为21.62%、18.92%和16.22%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

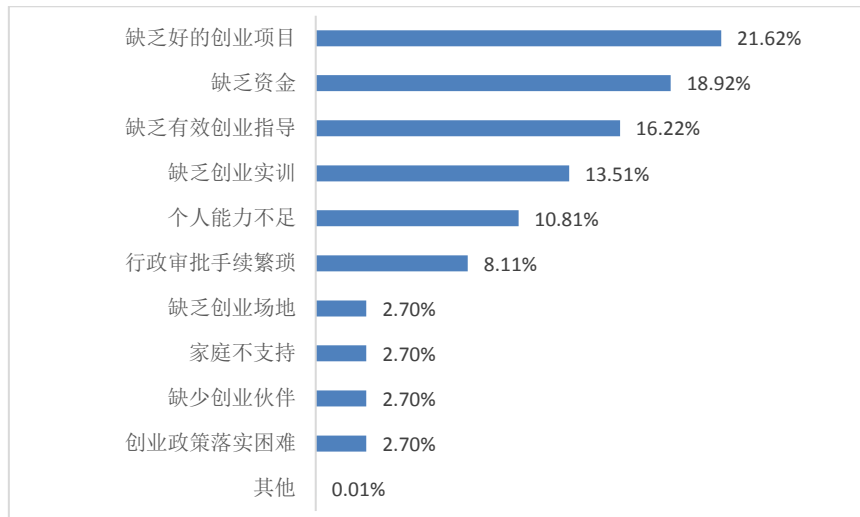


图 21. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”、“创业扶持资金”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为27.03%、24.32%和21.62%；“创业场地”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

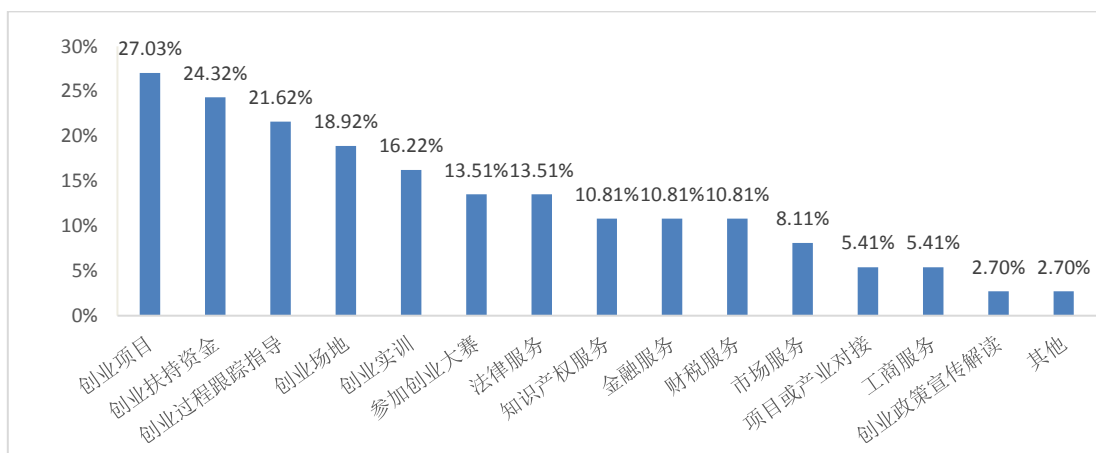


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 53.49%。调查结果如下图所示：

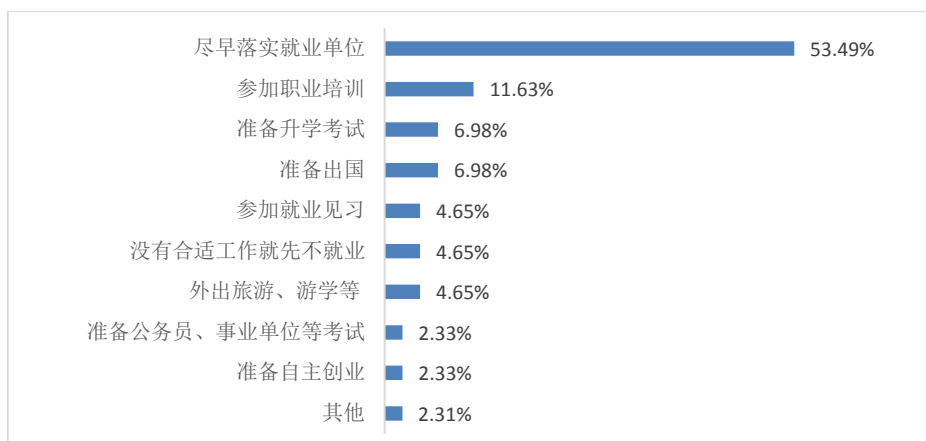


图 23. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 41.86%；其次是“兼职”，比例为 30.23%。调查结果如下图所示：

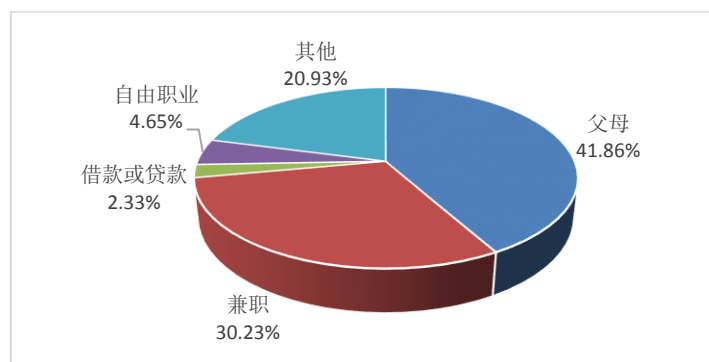


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“职业培训”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 48.84%、39.53%和 37.21%。“就业见习”、“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

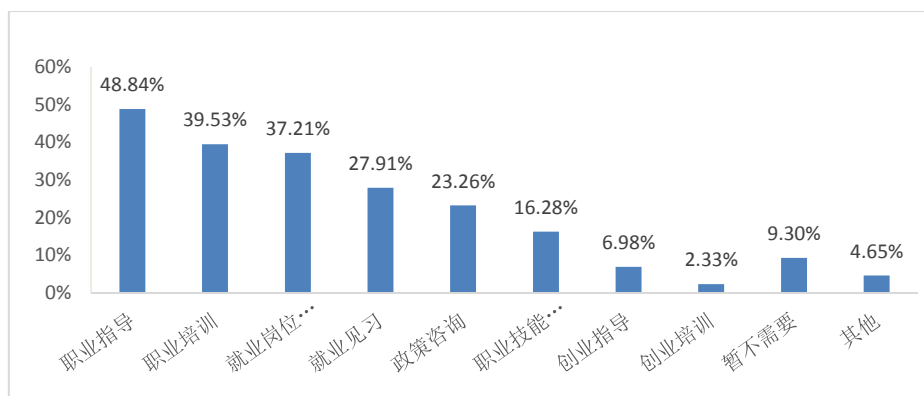


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 30.00%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 20.00%。调查结果如下图所示：



图 26. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 60.00%；“不支持不反对”比例占 40.00%；“反对”比例为 0。

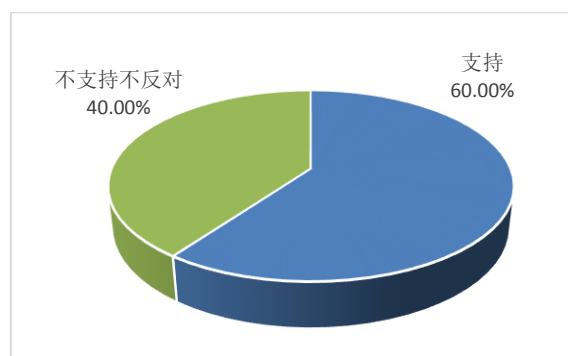


图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 40.00%；其次是“两年内”，占 30.00%；另外，“一年内”占 20.00%，“两年以上”占 10.00%。

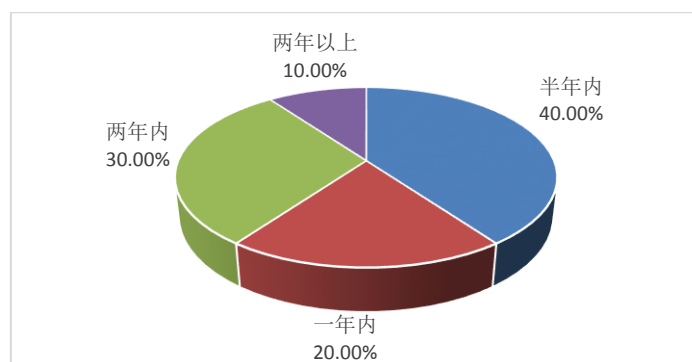


图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.42%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 59.53%、41.65%和 40.29%。“良好的生活习惯和行为习惯”、“进一步明确了个人发展目标”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

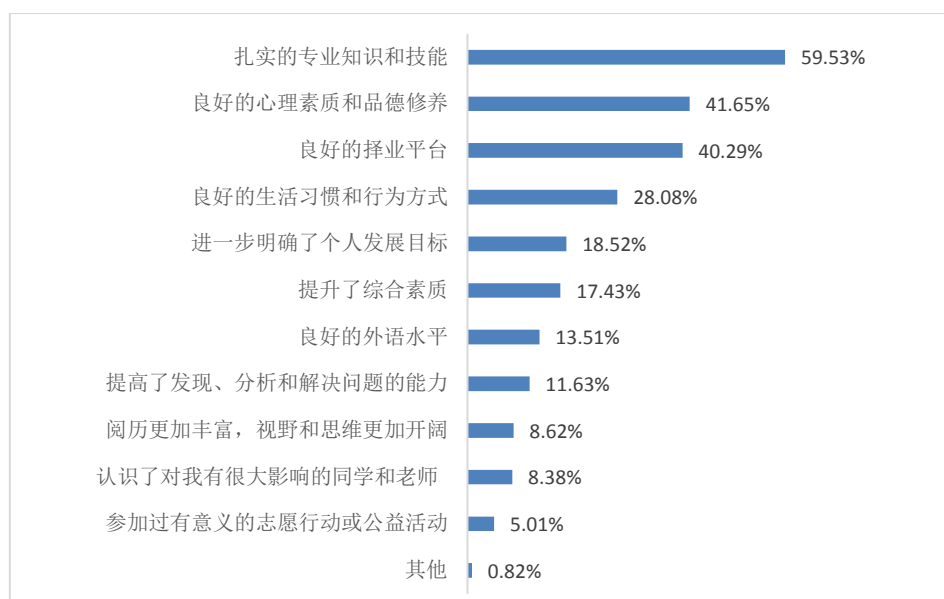


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.35%；“较为满意”占 6.53%；“基本满意”占 1.00%；“不满意”比例仅为 0.12%。

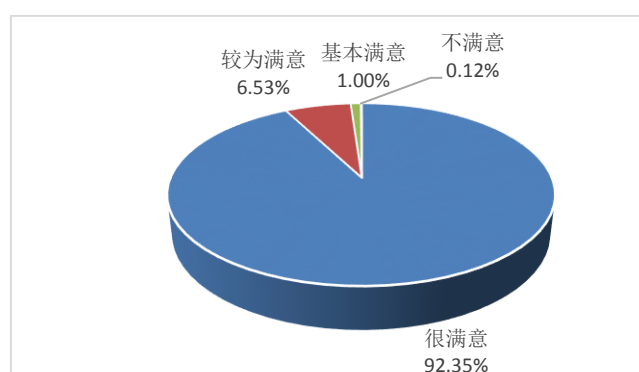


图 30. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	94.26%	5.13%	0.61%	0.00%
2. 辅修课程设置	91.44%	7.35%	1.21%	0.00%
3. 教学方式和方法	92.17%	6.59%	1.18%	0.06%
4. 任课老师专业水平	92.35%	6.25%	1.37%	0.03%
5. 实践教学内容	91.56%	6.98%	1.34%	0.12%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 74.74%；“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

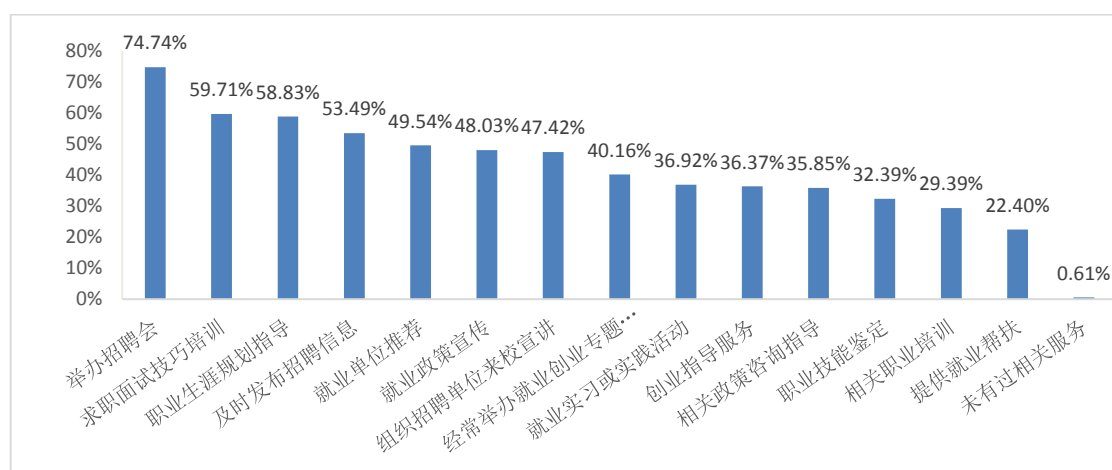


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 90.35%；“较为满意”占 8.20%；“基本满意”占 1.36%；“不满意”比例仅为 0.09%。

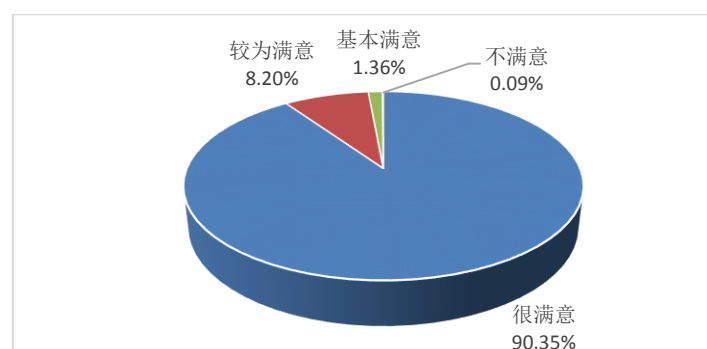


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 66.76%和 60.90%；“组织创业培训”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

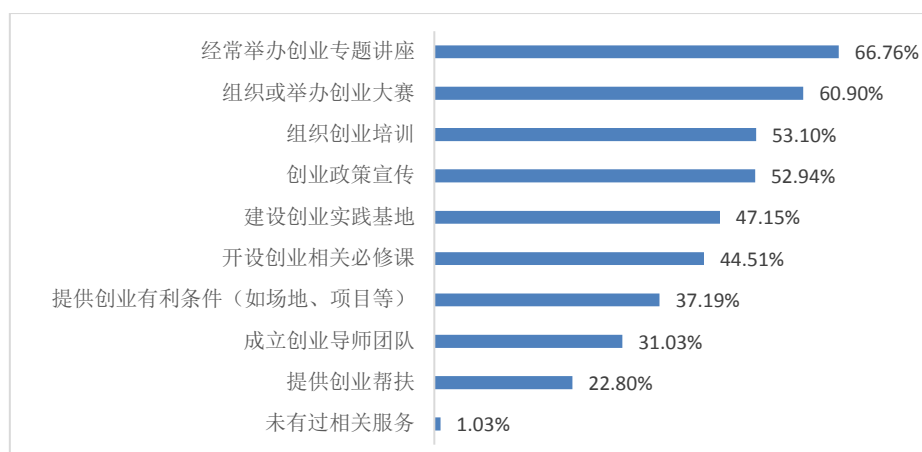


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 89.89%；“较为满意”占 8.08%；“基本满意”占 1.91%；“不满意”比例仅为 0.12%。

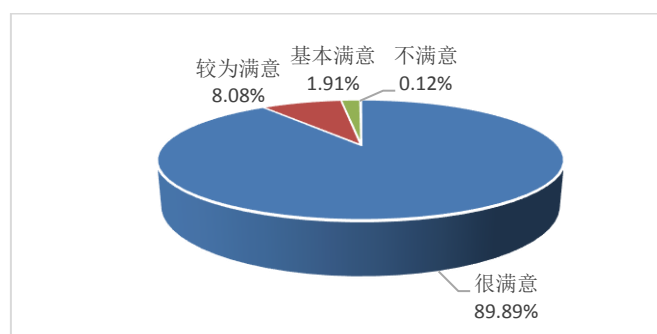


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 46.33%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 32.73%。调查结果如下图所示：

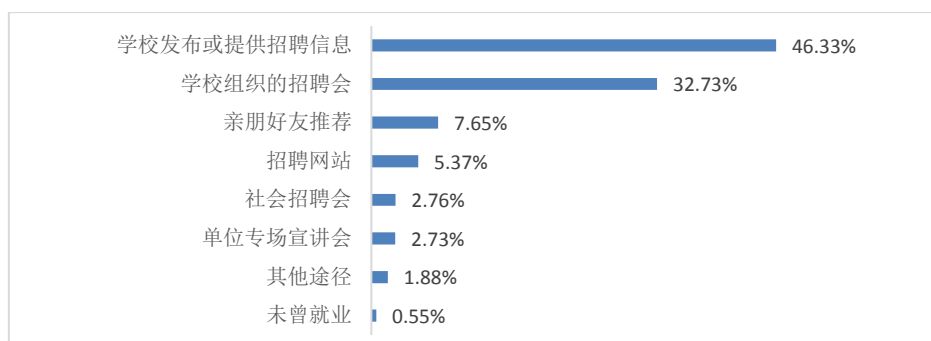


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

对山东省各地吸引大学生就业政策的了解情况调查结果显示，“主动关注过，比较了解”占 68.28%，“见过相关宣传，了解一些”占 29.75%；另有 1.97%的毕业生表示“完全不了解”。调查数据表明，本校对山东省各地吸引大学生就业政策的宣传取得了阶段性成效，今后本校将继续加大相关政策宣传力度，为我省吸引人才、留住人才做好宣传服务。调查结果如下图所示：

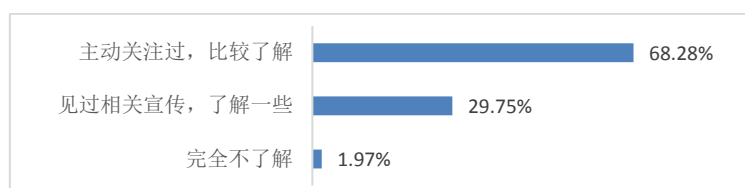


图 36. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

9、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 60.29%、45.63%。“就业地区”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

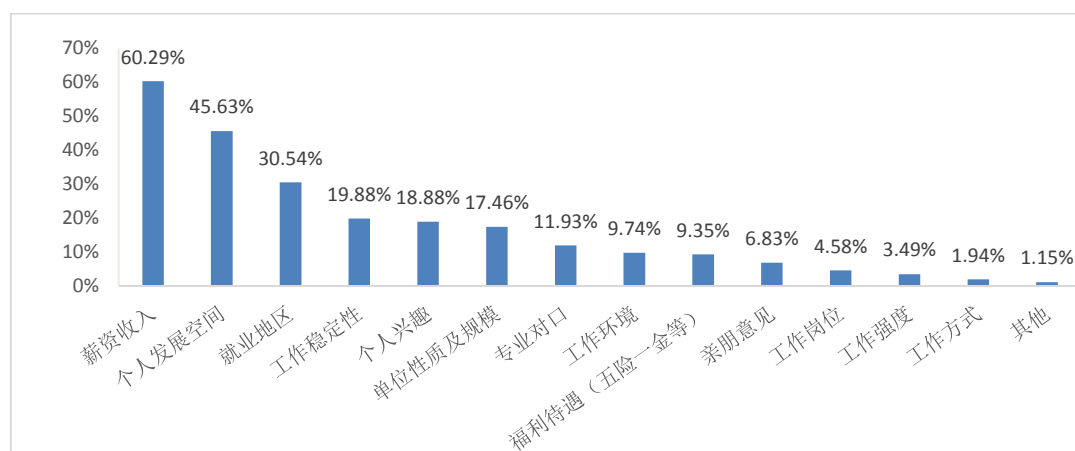


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

10、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 46.48%、39.53%和 33.15%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

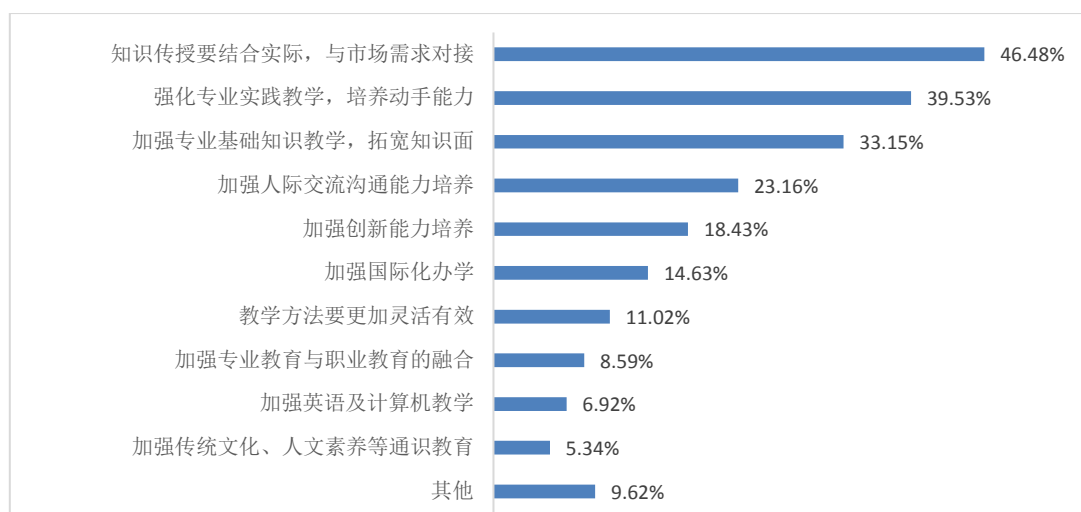


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 6.97 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.84 万人，占需求总人数的 40.70%；济南、潍坊、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

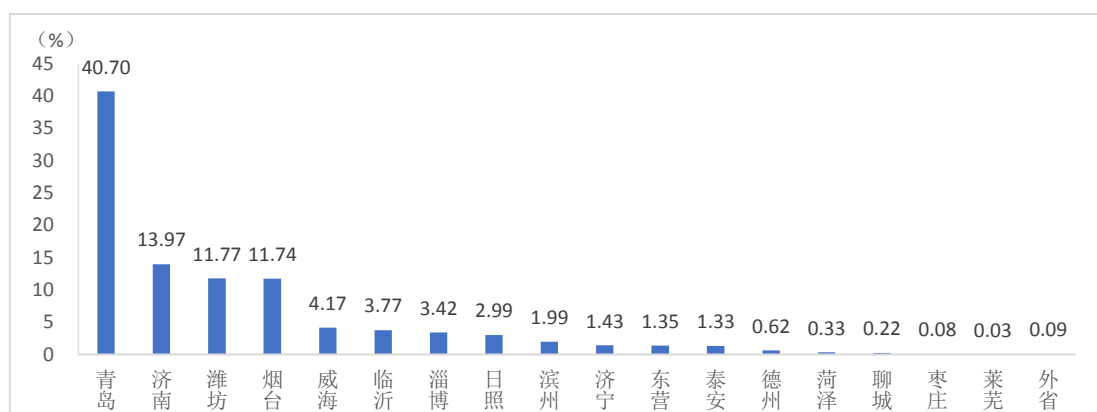


图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，

占需求总人数的 96.51% (其中, 国有企业占 2.68%); 另外, 事业单位占 0.35%, 其他单位占 3.14%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	159	0.23
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	12	0.02
	医疗卫生单位	29	0.04
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	39	0.06
企业	国有企业	1870	2.68
	三资企业	2498	3.59
	艰苦行业企业	111	0.16
	其他企业	62760	90.08
其他	包括部队、基层社区等单位	2190	3.14

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求, 按行业统计, 需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 20.34%), 居民服务、修理和其他服务业(占 13.20%), 批发和零售业(占 13.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业(占 12.36%), 建筑业(占 10.09%), 租赁和商务服务业(占 8.01%), 以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.11%。各行业发布需求情况如下图所示:



图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 17730 人；3 月、4 月，发布需求人数相对较多，都超过了 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

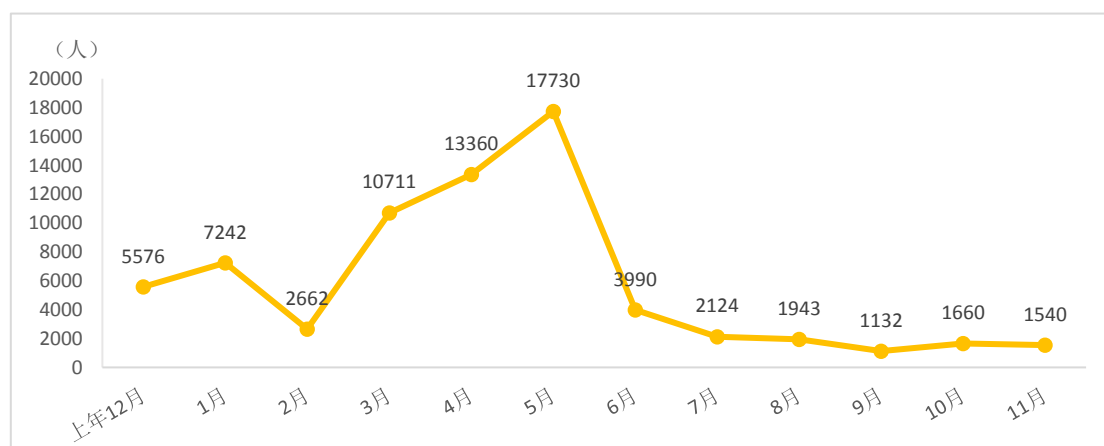


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 130 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，72.31%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，10.77%的用人单位对本校毕业生工作胜任度评价“非常强”，43.08%评价“比较强”，41.53%评价“一般”，另有4.62%评价“较差”。

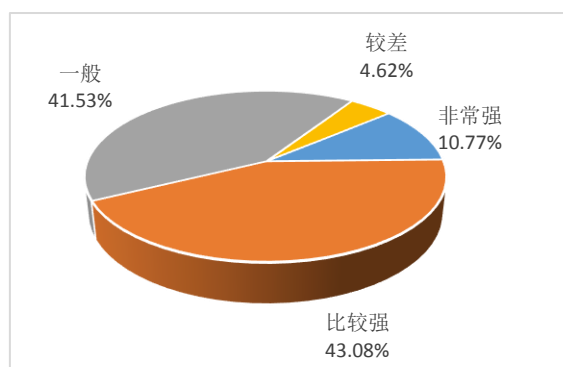


图 42. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生的执行能力、学习能力和创新能力“很满意”比例较高，都超过 25%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、学习能力和创新能力表示了不满，“不满意”比例分别为 1.54%、1.54%和 3.08%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	24.62%	53.85%	21.53%	0.00%
2. 执行能力	26.15%	52.31%	21.54%	0.00%
3. 沟通表达能力	23.08%	53.85%	23.07%	0.00%
4. 组织协调能力	24.62%	44.62%	29.22%	1.54%
5. 学习能力	27.69%	52.31%	18.46%	1.54%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	26.15%	47.69%	23.08%	3.08%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 12.31%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 61.54%; 认为“一般”的占 23.07%; 认为“不匹配”的比例为 3.08%。

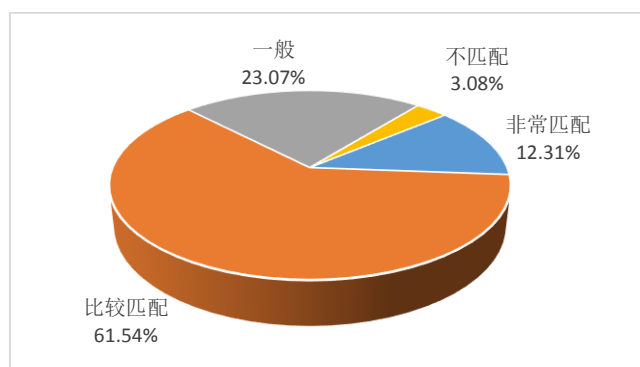


图 43. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 33.85%; 其次是“后备干部”, 占 26.15%; 另外, “技术骨干”占 12.31%, “其他”占 27.69%。

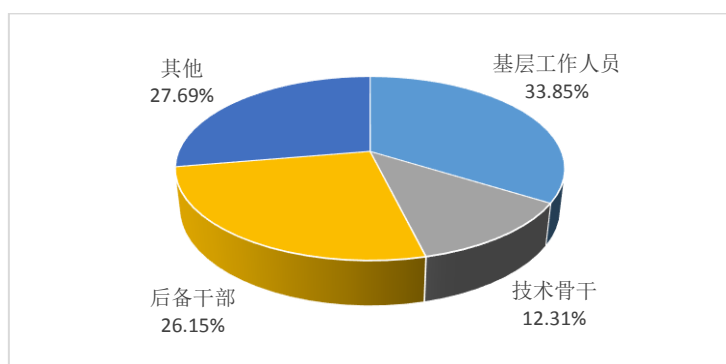


图 44. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查 (本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“就业期望值过高”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 43.08%、35.38%和 32.31%; 另外, “实践能力差”和“就业观念偏差”选择比例也较高, 都超过 25%。调查结果如下图所示:

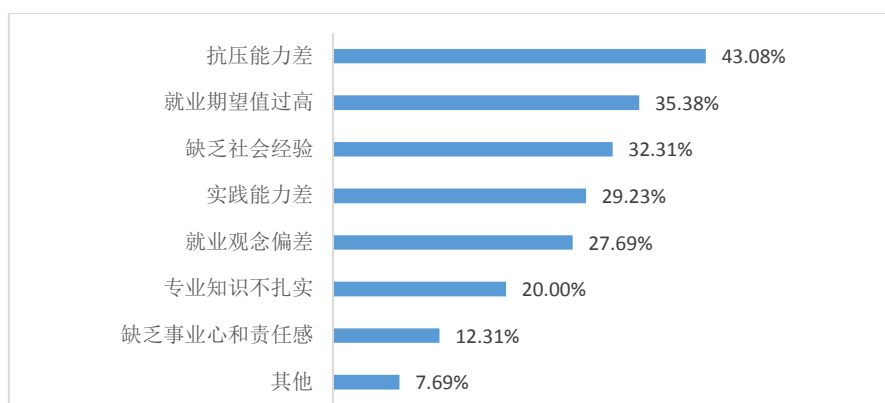


图 45. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务“很满意”占 26.15%，“基本满意”占 55.38%；另外，认为“一般”的比例为 16.93%，“不满意”比例为 1.54%。

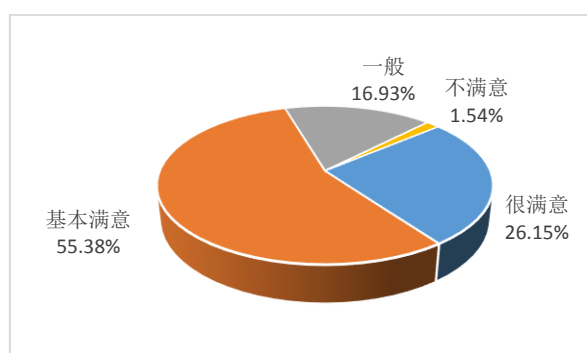


图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”、“毕业院校”和“实习经历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的四个方面，选择比例分别为 49.23%、43.08%、35.38%和 32.31%。调查结果如下图所示：

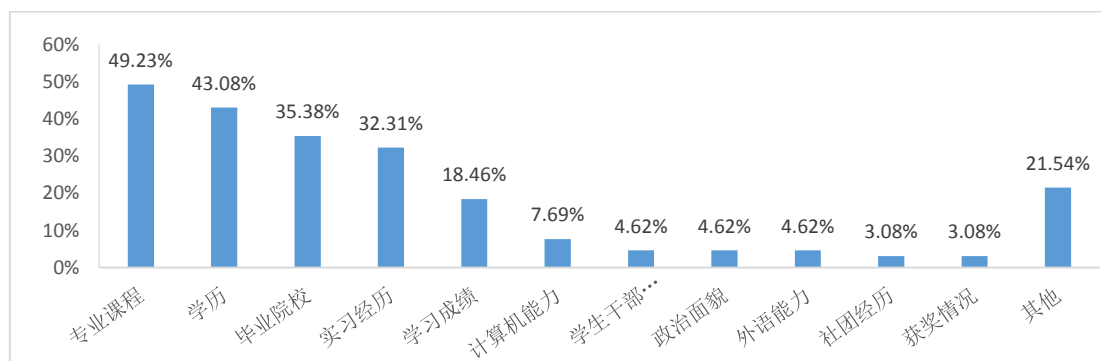


图 47. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.38%、52.31%和 46.15%。调查结果如下图所示：

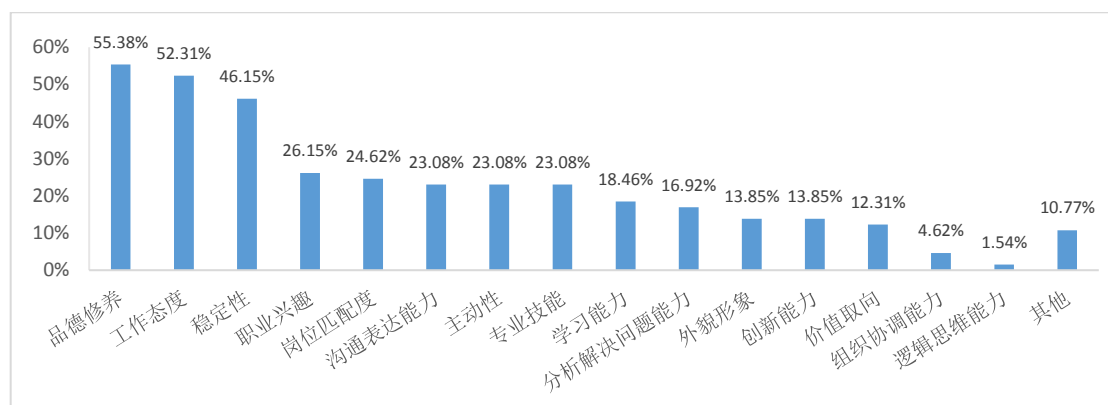


图 48. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 237 场。期间，共有 1295 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 37278 人；参会学生累计 34417 人次，其中有 15079 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	800	28000	20000	12000
专场招聘会	79	321	4993	4820	1555
企业宣讲会	157	174	4285	9597	1524
合计	237	1295	37278	34417	15079

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 3200 人以上，且呈逐年上升走势。

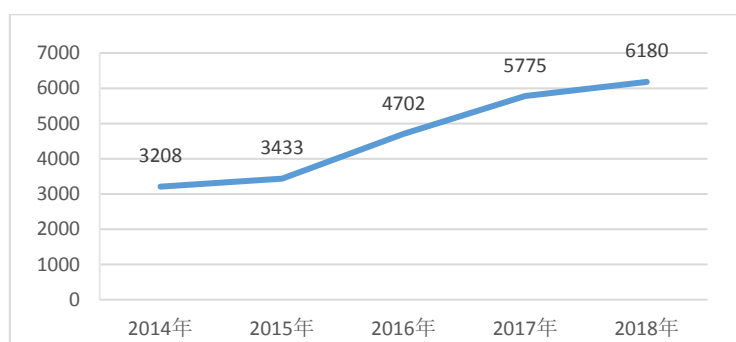


图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
2	电脑艺术设计	8.72	9.41	20.90	13.95	3.50
3	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
4	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
5	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
6	工程机械运用技术	-	-	-	-	16.00
7	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.80
8	工业分析与检验	1.61	3.41	2.62	3.46	4.21
9	工业环保与安全技术	-	-	1.50	2.70	8.25
10	广告与会展	0.15	9.67	3.73	3.95	2.57
11	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
12	环境监测与控制技术	-	-	-	-	0.14

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
13	环境监测与评价	34.00	2.05	46.00	17.67	0.88
14	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
15	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
16	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
17	机械设计与制造	0.34	1.24	0.96	1.07	1.02
18	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
19	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
20	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
21	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
22	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
23	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
24	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
25	农产品质量检测	8.00	14.00	N	0.78	N
26	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
27	汽车定损与评估	4.27	1.74	5.73	11.25	10.86
28	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
29	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
30	汽车制造与装配技术	10.09	20.64	23.45	11.33	1.40
31	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
32	生物技术及应用	1.11	1.51	0.68	1.95	10.83
33	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
34	食品加工技术	1.58	1.05	1.55	0.73	2.51
35	食品营养与检测	3.63	2.88	3.80	3.66	5.87
36	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
37	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
38	舞蹈表演	21.75	30.80	13.24	31.25	11.43
39	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
40	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
41	新能源汽车技术	-	2.11	16.50	11.13	71.33
42	药品生物技术	-	-	-	N	6.71
43	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
44	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
45	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
46	园林工程技术	1.34	2.86	3.69	4.37	2.14
47	园林技术	3.62	3.04	6.46	11.54	1.98
48	园艺技术	12.95	3.69	3.38	3.05	4.02
49	种子生产与经营	1.33	-	-	3.00	1.00

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
50	装饰艺术设计	38.60	10.30	14.63	28.52	31.17

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2016 年就业率最高，达 99.79%。

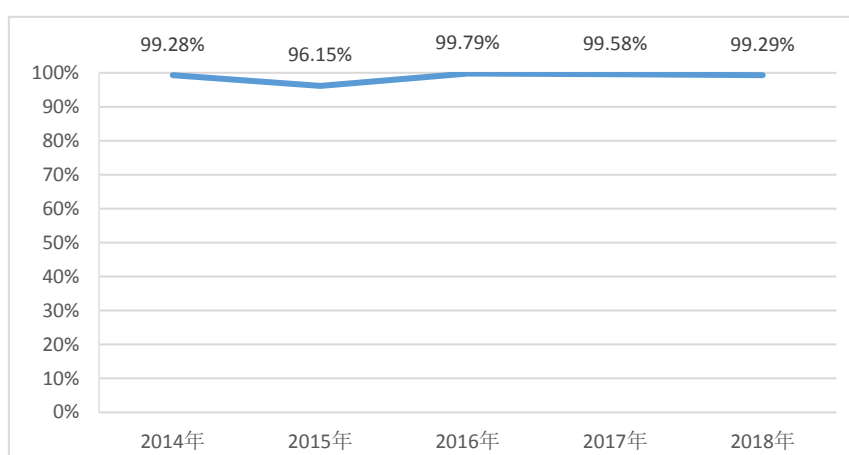


图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

畅通就业对教育教学的反馈机制。学院不断完善就业工作对招生、专业设置、教学等工作的反馈机制，通过开展毕业生就业跟踪调查、问卷调查、用人单位调查等工作，了解毕业生就业情况、对学校教育教学的意见和区域内社会经济对人才的需求情况，形成年度毕业生就业质量报告、年度人才培养质量报告，为招生、专业设置、人才培养、教学等工作提供决策依据。招生、教学等部门在开展招生计划制定、专业调整、教学工作研究等工作时，征求学院就业部门的意见，形成顺畅的反馈沟通机制。

毕业生就业情况成为制定招生计划的重要依据。学院根据历年来毕业生就业率和就业质量情况，综合分析各专业人才培养水平，科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划直至停止招生等措施。

建立专业调整优化机制。学院主动对接全省新旧动能转换重大工程和“十强”产业发展需要，优化专业总体布局，加快传统专业转型升级，强化专业特色培育。新增设海洋化工技术、体育运营与管理、数字媒体应用技术等 3 个高职专业，撤销（停招）农产品加工与质量检测、环境监测与控制技术等 2 个高职专业，将计算机信息管理调整为大数据技术与应用专业。

学院办学以就业为导向，深入实施“产教融合、学岗融通”人才培养模式创新，推进企业参与专业人才培养的广度和深度，坚持工学结合、知行合一，弘扬工匠精神，深化教学内容与职业岗位需求融通、教学过程与生产实践过程融通、技能培养与职业技能证书融通，积极推进 1+X 证书制度，培养高素质复合型、发展型、创新型技术技能人才，锤炼大国工匠。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 毕业生人数分院（系）统计表	- 1 -
表 3. 毕业生人数分民族统计表	- 2 -
表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 8. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 9. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 10. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 升学率 5%以上的专业情况	- 10 -
表 13. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 16 -
表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 18 -
表 17. 不同性别毕业生工作变化情况	- 19 -
表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
表 19. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 21 -
表 20. 不同性别毕业生对出国的满意度	- 21 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 27 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 32 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 34 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 37 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 38 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 16 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 17 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会	- 18 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 19 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 19 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
图 15. 毕业生升学选择跨专业就读的原因	- 20 -
图 16. 出国毕业生的当前状态	- 21 -
图 17. 毕业生出国满意度	- 21 -
图 18. 毕业生选择出国的原因	- 22 -
图 19. 毕业生创业领域分布	- 22 -
图 20. 毕业生准备创业的动机	- 22 -
图 21. 毕业生创业困难的原因	- 23 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 23 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算	- 24 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 24 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因	- 25 -
图 27. 暂不就业毕业生的父母态度	- 25 -
图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 26 -
图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 27 -
图 30. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 27 -
图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 28 -
图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 28 -

图 33. 母校开展的创业教育及相关活动	- 29 -
图 34. 对母校创业教育的满意度情况	- 29 -
图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 29 -
图 36. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况	- 30 -
图 37. 影响毕业生求职择业的因素	- 30 -
图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 31 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 33 -
图 42. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 34 -
图 43. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 35 -
图 44. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 35 -
图 45. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 36 -
图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 36 -
图 47. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 36 -
图 48. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 37 -
图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 38 -
图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。