



烟台职业学院
YAN TAI VOCATIONAL COLLEGE

2018 REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 就业质量分析报告



学校简介

烟台职业学院 2001 年建校，是经山东省人民政府批准、烟台市人民政府主办的全日制公办普通高校。2010 年被教育部、财政部确定为“国家示范性骨干高职院校首批立项建设单位”，2013 年 10 月以优秀等级通过验收。2015 年被确立为海军定向培养直招士官试点院校。2017 年被确定为首批“山东省优质高等职业院校建设工程”立项学校。

学院地处烟台市高新技术产业开发区，占地面积 1200 余亩，校舍建筑面积 52 万平方米，固定资产 11 亿元，教学仪器设备 1.5 亿元，馆藏图书 141 万册。设有 15 个系部，拥有专任教师 840 人，其中教授 51 人、副教授 321 人、硕博士 415 人，高职在校生 16000 余人。开设 53 个专业，涵盖制造、电子信息、土建、交通运输、财经、艺术设计传媒、食品等 13 个专业大类，紧密对接国家战略新兴产业和烟台市主要产业、产品集群。拥有三年制大专教育、“3+2”专本贯通分段培养、预备技师培养等全日制专科层次教育模式。

学院实施特色立校、创新兴校、人才强校、文化育校四大战略，办学特色鲜明。建有国家级重点建设专业 10 个、中央财政支持实训基地 1 个、国家级精品课程及精品资源共享课程 3 门、省级品牌专业群 3 个、省级精品课程及精品资源共享课程 75 门、省级示范特色专业 9 个、省级实训基地 5 个，拥有全国优秀教师 1 人、省级教学团队 10 个、省级教学名师 9 人、省级青年技能名师 4 人、齐鲁首席技师 1 人、烟台市首席技师 6 人、烟台市突出贡献技师 1 人；荣获国家级教学成果奖 2 项、省级教学成果奖 18 项、各类科研奖励 350 余项；技能大赛成为品牌，近五年共获得省级以上各级各类技能竞赛奖项 1000 余项，获奖师生 1700 余人次。2017 年，参加全国职业院校技能大赛夺得 5 金 2 银 3 铜，一等奖数列全国第 6 位、全省第 2 位，其中工科获奖数位居全省第一。2018 年，参加全国职业院校技能大赛 10 个项目获得 5 金 5 银，金牌总数位居全国第三，奖牌总数位居全省第一。代表国家参加在南非举行的第二届“金砖国家技能发展与技术创新大赛”，获工业机器人赛项一等奖，其中 3 个单项排名第一。

学院坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，与烟台 8 个县市区开展全面战略合作，牵头组建并参与烟台市服务外包等 12 个职教集团；与德国手工业行会共建山东省唯一的“德国手工业行会培训、考试、认

证”三大基地，与世界 500 强西门子公司共建山东省第一个“西门子（中国）有限公司职业教育智能制造示范中心”，与尼泊尔加德满都大学孔子学院、上海景格科技有限公司联合举办“一带一路”汽车技能人才培养合作；与华为、一汽大众、上海通用、富士康等世界 500 强企业及烟台张裕、东岳汽车等知名企业紧密合作，引进丰田 T—TEP、通用 ASEP、思科 CCNA、FANUC 等 20 余个优质教学项目，校企共建 12 个专业；建有“全国高职土建类师资培训基地”等 20 余个培训基地，“Internet/移动互联网应用开发”等国培、省培项目 17 个，职业技能培训鉴定站点 30 余个，年完成社会培训 3 万余人次，荣获全国“高职院校服务贡献 50 强”；与英国安格斯学院、美国凯泽大学、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国嘉泉大学、日本大阪产业大学及台湾朝阳科技大学等 20 余所国家和地区高校开展师生交流、学术科研等合作。

学院发扬“顽强拼搏、团结协作、追求卓越、扎实工作”的学院精神，在多年办学实践中形成良好的办学声誉。每年招生近 6000 人，新生报到率、招生分数、办学规模在全省同类院校中位居前列，毕业生总体就业率连年保持在 98%以上，社会满意率达到 95%以上，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进集体”“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省省级大学生创业孵化示范基地”，任中国职教学会现代学徒制研究中心主任单位、山东省现代学徒制试点联盟理事长单位、山东中华职教社副主任单位、山东省职业教育学会副会长单位，荣获“全国职业教育先进集体”“黄炎培优秀学校奖”“山东省文明单位”“山东省校企合作一体化办学示范院校”等称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 13 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 领导重视，机制健全.....	- 14 -
(二) 加强校企合作，实现就业关口前移.....	- 14 -
(三) 广泛搜集信息，不断提高就业信息化水平.....	- 14 -
(四) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍.....	- 15 -
(五) 优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业.....	- 15 -
(六) 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量.....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 23 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 32 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 35 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 39 -

四、 发展趋势.....	- 40 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 40 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 43 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 46 -
(一) 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制.....	- 46 -
(二) 建立与区域经济发展相融合的专业体系.....	- 46 -
(三) 构建了教育教学改革“四个模式”.....	- 46 -
(四) 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量.....	- 47 -
(五) 实施人才培养过程监控，促进教育教学改革.....	- 47 -
附：图表目录.....	- 48 -
关于本报告.....	- 51 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 6400 人，全部为专科学历，分布于 15 个院（系），来自山东、山西、黑龙江、河南等全国 18 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、土家族 4 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 657 人，同比增长 11.44%

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 12 个专业大类，其中财经商贸、装备制造、电子信息大类生源比例较高。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	2212	34.56
2	装备制造大类	1595	24.92
3	电子信息大类	903	14.11
4	教育与体育大类	585	9.14
5	土木建筑大类	426	6.66
6	文化艺术大类	180	2.81
7	旅游大类	157	2.45
8	食品药品与粮食大类	114	1.78
9	生物与化工大类	95	1.48
10	公共管理与服务大类	79	1.23
11	交通运输大类	29	0.46
12	能源动力与材料大类	25	0.40

2、专业结构

按专业统计，2018 届毕业生包括 52 个专科专业。其中，食品加工及管理专业是全省独有专业，动漫制作技术、服装与服饰设计、图形图像制作 3 个专业生源占全省同专业生源比例分别达 25%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	报关与国际货运	47	0.73	3.50
2	财务管理	80	1.25	2.90
3	船舶电气工程技术	26	0.41	15.29
4	船舶工程技术	49	0.77	8.69
5	道路桥梁工程技术	29	0.45	1.68
6	电力系统自动化技术	25	0.39	6.14
7	电气自动化技术	221	3.45	3.14
8	电子商务	213	3.33	2.25
9	电子信息工程技术	84	1.31	4.63
10	动漫设计与制作	80	1.25	4.00
11	动漫制作技术	124	1.94	37.92
12	服装设计	26	0.41	1.82
13	服装与服饰设计	52	0.81	28.42
14	工程造价	252	3.94	2.55
15	广告设计与制作	42	0.66	4.12
16	国际贸易实务	32	0.50	1.73
17	国际商务	101	1.58	8.64
18	会计	1093	17.08	6.41
19	会计电算化	202	3.16	1.00
20	机电设备维修与管理	30	0.47	4.35
21	机电一体化技术	575	8.98	3.00
22	机械制造与自动化	131	2.05	2.84
23	计算机网络技术	94	1.47	2.51
24	计算机应用技术	158	2.47	1.65
25	建筑工程管理	41	0.64	3.25
26	建筑工程技术	119	1.86	1.43
27	金融管理与实务	108	1.69	5.07
28	酒店管理	62	0.97	2.13
29	旅游管理	95	1.48	2.24
30	模具设计与制造	137	2.14	8.54
31	汽车技术服务与营销	44	0.69	2.91
32	汽车检测与维修技术	239	3.73	2.82
33	汽车制造与装配技术	45	0.70	3.77
34	人力资源管理	79	1.23	8.73
35	软件技术	140	2.19	3.01
36	商务英语	115	1.80	3.32
37	生物制药技术	95	1.48	7.59

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
38	食品加工及管理	18	0.28	100.00
39	食品检测及管理	54	0.84	17.82
40	食品质量与安全监管	42	0.66	17.43
41	市场营销	114	1.78	1.94
42	数控技术	92	1.44	1.85
43	通信技术	79	1.23	8.49
44	图形图像制作	65	1.02	26.75
45	土木工程检测技术	14	0.22	14.89
46	物联网应用技术	33	0.52	2.75
47	物流管理	178	2.78	2.13
48	学前教育	442	6.91	5.47
49	艺术设计	60	0.94	2.52
50	应用电子技术	46	0.72	2.85
51	应用韩语	28	0.44	2.20
52	制冷与空调技术	50	0.78	8.53

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 15 个院（系）。其中，毕业人数最多的是会计系，共 1298 人，占 20.28%；其次是经济学校，共 605 人；艺术设计、机械工程、信息工程、经济管理系的人数也较多，都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计系	1298	20.28
2	经济学校	605	9.46
3	艺术设计系	570	8.91
4	机械工程系	528	8.25
5	信息工程系	511	7.98
6	经济管理系	505	7.89
7	建筑工程系	455	7.11
8	电气工程系	407	6.36
9	汽车工程系	328	5.12
10	对外经济贸易系	282	4.41
11	船舶工程系	256	4.00
12	电子工程系	209	3.27
13	食品工程系	209	3.27

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
14	公共管理系	196	3.06
15	工贸技师	41	0.63

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3047 人，占 47.61%；女生 3353 人，占 52.39%。男生所占比例低于女生约 5 个百分点。

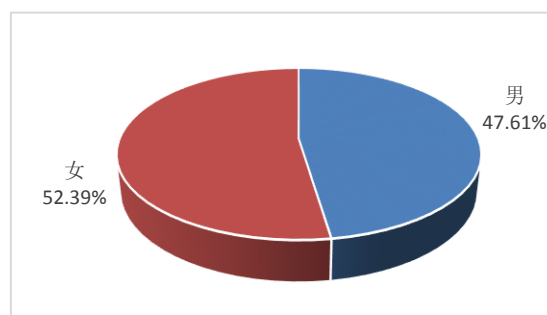


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 6385 人，占 99.77%；少数民族共 15 人，包括回族、满族、土家族 3 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	6385	99.77
2	回族	13	0.19
3	满族	1	0.02
4	土家族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.36%，其中学校所在地烟台生源最多，占 25.31%，其次潍坊、临沂生源也较多；外省生源占 2.64%，来自山西、黑龙江、河南、甘肃等全国 17 个省（直辖市、自治区）。

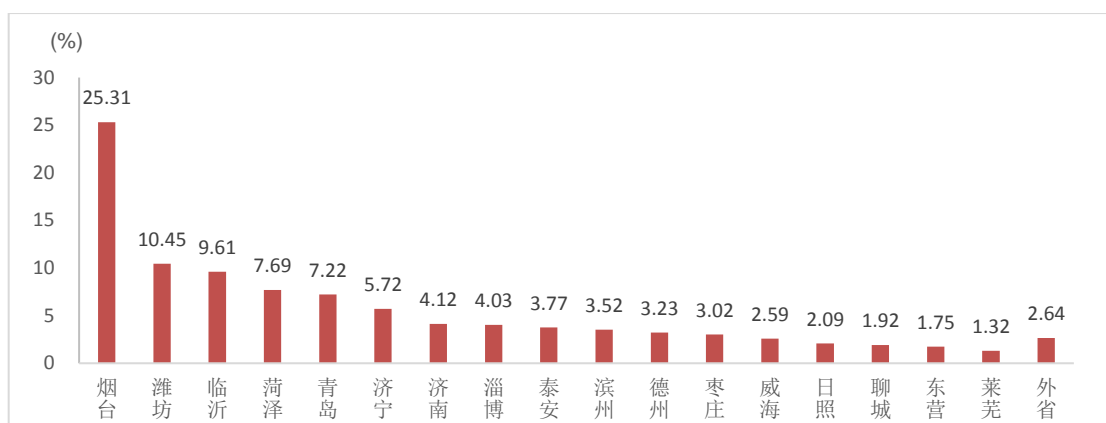


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	42	0.66
2	黑龙江省	27	0.42
3	河南省	26	0.41
4	甘肃省	19	0.30
5	安徽省	18	0.28
6	内蒙古自治区	7	0.10
7	浙江省	5	0.07
8	吉林省	5	0.07
9	辽宁省	4	0.06
10	四川省	4	0.06
11	江苏省	4	0.06
12	河北省	3	0.05
13	陕西省	1	0.02
14	新疆维吾尔自治区	1	0.02
15	重庆市	1	0.02
16	江西省	1	0.02
17	湖南省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 6306 人，总体就业率为 98.53%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，食品药品与粮食、交通运输、能源动力与材料等 6 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所

示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	114	114	100.00
2	交通运输大类	29	29	100.00
3	能源动力与材料大类	25	25	100.00
4	土木建筑大类	426	426	100.00
5	生物与化工大类	95	95	100.00
6	公共管理与服务大类	79	79	100.00
7	教育与体育大类	585	583	99.66
8	装备制造大类	1595	1582	99.18
9	财经商贸大类	2212	2177	98.42
10	旅游大类	157	153	97.45
11	电子信息大类	903	872	96.57
12	文化艺术大类	180	171	95.00

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 52 个专业，截至报告期，有 50 个专业就业率达 90%以上，其中报关与国际货运、财务管理、船舶电气工程技术等 40 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	47	47	100.00
2	财务管理	80	80	100.00
3	船舶电气工程技术	26	26	100.00
4	船舶工程技术	49	49	100.00
5	道路桥梁工程技术	29	29	100.00
6	电力系统自动化技术	25	25	100.00
7	市场营销	114	114	100.00
8	通信技术	79	79	100.00
9	电子信息工程技术	84	84	100.00
10	动漫设计与制作	80	80	100.00
11	应用韩语	28	28	100.00
12	服装设计	26	26	100.00
13	制冷与空调技术	50	50	100.00
14	工程造价	252	252	100.00
15	广告设计与制作	42	42	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
16	国际贸易实务	32	32	100.00
17	图形图像制作	65	65	100.00
18	物流管理	178	178	100.00
19	会计电算化	202	202	100.00
20	机电设备维修与管理	30	30	100.00
21	土木工程检测技术	14	14	100.00
22	机械制造与自动化	131	131	100.00
23	计算机网络技术	94	94	100.00
24	应用电子技术	46	46	100.00
25	建筑工程管理	41	41	100.00
26	建筑工程技术	119	119	100.00
27	金融管理与实务	108	108	100.00
28	酒店管理	62	62	100.00
29	物联网应用技术	33	33	100.00
30	模具设计与制造	137	137	100.00
31	汽车技术服务与营销	44	44	100.00
32	汽车检测与维修技术	239	239	100.00
33	汽车制造与装配技术	45	45	100.00
34	人力资源管理	79	79	100.00
35	软件技术	140	140	100.00
36	商务英语	115	115	100.00
37	生物制药技术	95	95	100.00
38	食品加工及管理	18	18	100.00
39	食品检测及管理	54	54	100.00
40	食品质量与安全监管	42	42	100.00
41	电气自动化技术	221	220	99.55
42	学前教育	442	440	99.55
43	电子商务	213	212	99.53
44	艺术设计	60	59	98.33
45	机电一体化技术	575	565	98.26
46	数控技术	92	90	97.83
47	会计	1093	1064	97.35
48	旅游管理	95	91	95.79
49	国际商务	101	96	95.05
50	计算机应用技术	158	145	91.77
51	动漫制作技术	124	106	85.48
52	服装与服饰设计	52	44	84.62

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 15 个院（系），截至报告期，有 14 个院（系）的就业率达 90%以上，其中船舶工程系、电气工程系等 10 个的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	船舶工程系	256	256	100.00
2	电气工程系	407	407	100.00
3	电子工程系	209	209	100.00
4	对外经济贸易系	282	282	100.00
5	信息工程系	511	511	100.00
6	食品工程系	209	209	100.00
7	会计系	1298	1298	100.00
8	机械工程系	528	528	100.00
9	建筑工程系	455	455	100.00
10	汽车工程系	328	328	100.00
11	经济管理系	505	504	99.80
12	公共管理系	196	195	99.49
13	艺术设计系	570	567	99.47
14	工贸技师	41	38	92.68
15	经济学校	605	519	85.79

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3007 人，就业率为 98.69%；女生实现就业 3299 人，就业率为 98.39%。女生就业率低于男生 0.3 个百分点。

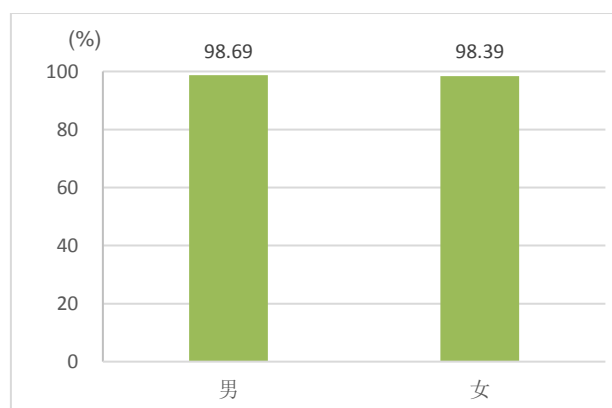


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 60.33%，协议就业率 19.11%，升学率 6.84%，个体经营率 5.25%，应征入伍率 2.55%，另外还包括自主创业、出国、基层项目、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3861	60.33
2	协议就业	1223	19.11
3	升学	438	6.84
4	个体经营	336	5.25
5	应征入伍	163	2.55
6	自主创业	36	0.56
7	出国	27	0.42
8	基层项目	10	0.16
9	公益性岗位	2	0.03
10	非派遣省外签约	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	209	3.26

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 4077 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 77.03%。其中，学校所在地烟台接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 31.83%；到青岛、济南、潍坊等市就业的毕业生比例也相对较高，都超过 6%。到省外就业的毕业生人数较少，共占 22.97%，其中到天津、北京、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

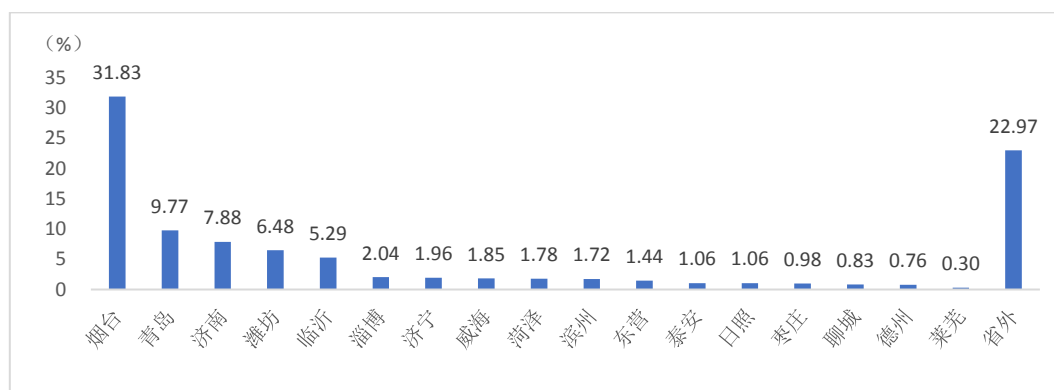


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 92.74%(其中，国有企业占 3.27%，非国有企业占 89.46%)；另外，党政机关占 0.21%，事业单位占 1.81%，其他占 5.25%。

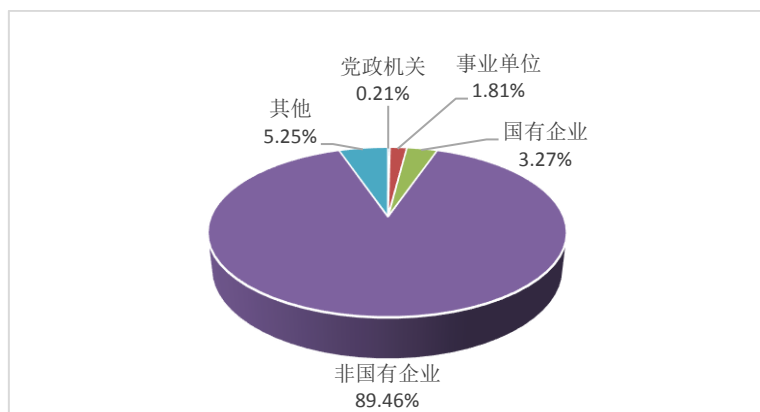


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 21.99%；其次是制造业，所占比例为 13.81%；另外，居民服务、修理和其他服务业，交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 9%以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 59 人, 截至报告期, 全部实现就业, 就业率为 100%。其中, 劳动合同就业 41 人, 协议就业 9 人, 升学 5 人, 个体经营、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业各 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	41	69.49
2	协议就业	9	15.25
3	升学	5	8.50
4	个体经营	1	1.69
5	应征入伍	1	1.69
6	自主创业	1	1.69
7	灵活就业和其他方式就业	1	1.69

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 317 名优秀毕业生，截至报告期，有 312 人实现就业，就业率为 98.42%。其中，劳动合同就业 166 人，协议就业 70 人，升学 37 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	166	52.37
2	协议就业	70	22.08
3	升学	37	11.67
4	个体经营	16	5.05
5	应征入伍	6	1.89
6	自主创业	4	1.26
7	出国	1	0.32
8	基层项目	1	0.32
9	灵活就业和其他方式就业	11	3.46

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人，协议就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	80.00
2	协议就业	3	20.00

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 438 名 2018 届毕业生升学，升学率达 6.84%。从不同专业升学情况分析，升学率 10% 以上的专业有 8 个，其中模具设计与制造专业升学率最高，达 51.09%。升学率 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 10% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	模具设计与制造	137	70	51.09%
2	汽车检测与维修技术	239	66	27.62%

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
3	商务英语	115	21	18.26%
4	物联网应用技术	33	6	18.18%
5	软件技术	140	20	14.29%
6	道路桥梁工程技术	29	4	13.79%
7	财务管理	80	9	11.25%
8	工程造价	252	27	10.71%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 94 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，49 名毕业生正在求职，17 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加各类职业培训，12 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	49	52.13
2	就业见习	17	18.08
3	自愿暂不就业	12	12.77
4	其他原因不就业	8	8.51
5	职业培训	8	8.51

二、就业创业工作主要举措

(一) 领导重视，机制健全

学院党委始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。一是积极实施就业工作“一把手”制度，健全以院、系主要领导为组长的院系两级就业领导机构。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程；二是定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系。本年度，院领导主持召开 5 次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，在加大学院就业工作力度同时，督促、检查和落实各系就业工作；三是加大就业经费和设施设备投入。学院在就业经费落实、人员配备以及车辆使用等方面给予强有力保障，毕业生就业经费达生均 150 元，院系两级就业部门配备了现代化办公设备。全院专职就业工作人员达 41 人，专门用于就业工作的办公场所达 2822 平方米。

(二) 加强校企合作，实现就业关口前移

学院以“政府推动、行业对接、校企联姻、项目嵌入”四级融合的校企合作育人模式为依托，积极推进订单培养和就业促进工作，不断增强毕业生专业技能和就业实力。随着就业工作重心下移，各系对校企合作工作更加重视，主要领导靠前指挥，亲自跑企业抓订单。校企合作的密切，大大改善了毕业生实习实训条件，不仅使学生在毕业时能够顺利就业，还能吸引企业资金和设备，引进先进的教学培训理念，提高人才培养的专业化和岗位针对性。2018 届毕业生通过校企合作就业的有 2200 余名，重点企业有：张裕集团、一汽大众天津分公司、海尔集团、绿叶制药、舒朗服装、海信空调、通用五菱青岛分公司、丰田通用汽车 4S 店、艾迪精密机械、奥威制冷、烟建集团、天元建设、红旗置业、国子软件、欧瑞传动、歌尔声学股份、鲁南制药、顿汉布什、山东润华汽车、飞鸿建筑、山东新视觉、北汽福田汽车、链家房产等。

(三) 广泛搜集信息，不断提高就业信息化水平

一是召开 2018 届毕业生校园招聘会，今年招聘会吸引 650 家企业报名，经

过筛选确定 310 家企业参加校招，提供岗位 9000 多个。就业岗位涵盖了机械制造、机电一体化、计算机网络、汽车销售与服务、物流、会计、食品加工、酒店管理等多个行业；二是编印学院 2018 届毕业生情况介绍材料，向 2000 多个用人单位送发，邀请各企业到校招聘毕业生；三是通过烟台人才市场和高校毕业生就业信息网等渠道搜寻各种用人信息；四是积极开拓省外就业市场，重点向江、浙、沪“长三角”和北京地区突破。学院多次派人到上述地区联系用人信息、考察就业市场，先后与上海、昆山、北京等人才交流中心和劳务派遣公司建立合作关系，掌握各地区企业用人信息，2018 届毕业生有近 300 人顺利实现省外就业。

（四）积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍

一是分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；二是学院提供 10000 平方米大学生创业经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；三是开设 18 学时《创新与创业》课，对全体学生开展创业知识普及教育；四是引进 KAB/SYB 创业培训项目，主要通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。2018 届毕业生中有 9 人办出营业执照。

学院注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学院网站、宣传栏中张贴《2018 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2018 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”政策。到目前为止，有 7 名毕业生已签订《大学生志愿服务西部计划招募协议书》，今年学院有 89 名为部队培养士官毕业生已到部队实训外，另有 33 名毕业生已领取入伍通知书。

（五）优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业

学院采用“一对一”方式，积极帮助少数民族毕业生和特困家庭毕业生落实就业岗位。努力实现这部分就业群体实现 100% 就业。另外，按照省人设厅要求，学院已将求职创业补贴通过银行发到特困家庭毕业生银行卡中，《特困家庭毕业生服务卡》也及时发放到特困家庭毕业生手中，在就业创业过程中得到应用。

（六）加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量。

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，学院十分重视这项工作。一是学院连续多年与麦可思数据有限公司进行合作，对毕业生就业能力进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据。二是以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。从实际工作中来看，“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校 and 地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了积极作用。三是走访企业，回访毕业生。4-6月学院由招生与就业处牵头，各系就业工作人员参加的走访小组，先后到烟台市几个接收学院毕业生的企业进行了走访调研工作。通过同企业交流和到岗学生座谈了解相关信息，为就业工作提供帮助。

提高就业服务质量是学院近几年一直努力方向。在各种渠道大力宣传新的就业政策。一是召开各系就业专职人员和辅导员就业政策辅导班，使他们尽快了解和掌握新的就业政策，并用于日常工作中；二是与山东信总计算机软件开发有限公司合作，创建烟台职业学院毕业生就业管理系统，增加就业信息网的招聘会、宣讲会、企业招聘统计、问卷调查等功能，通过智能手段进行高效数据分析，及时提供决策支持；三是将相关就业政策公布在校就业网上，不但学生能学习到，用人企业等人员也能了解新的就业政策；四是将学院就业科和各系就业科电话公开公布，接受社会各界监督和举报，杜绝毕业生“被就业”现象发生。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2707 份，占全校毕业生总数的 42.30%。参与调查毕业生中，男生 1271 人，占调查总数的 46.95%；女生 1436 人，占 53.05%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，61.90%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 27.74%；认为“基本满意”的占 9.78%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.58%，不满意的两个主要原因是“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”。

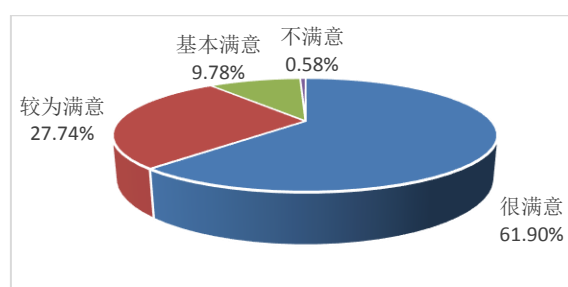


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	65.46%	24.21%	9.09%	1.24%
2. 职业竞争公平程度	62.35%	28.57%	8.21%	0.87%
3. 工作成就感	60.90%	28.23%	10.00%	0.87%
4. 工作晋升机会	58.91%	28.03%	10.99%	2.07%
5. 工作强度压力	58.71%	28.36%	11.52%	1.41%
6. 单位发展前景	60.20%	27.61%	10.99%	1.20%
7. 上下级关系	63.60%	26.24%	9.70%	0.46%
8. 学习(培训)机会	62.77%	25.04%	10.53%	1.66%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 44.78%；“较为对口”占 29.15%；“基本对口”占 9.86%；“不对口”占 16.21%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

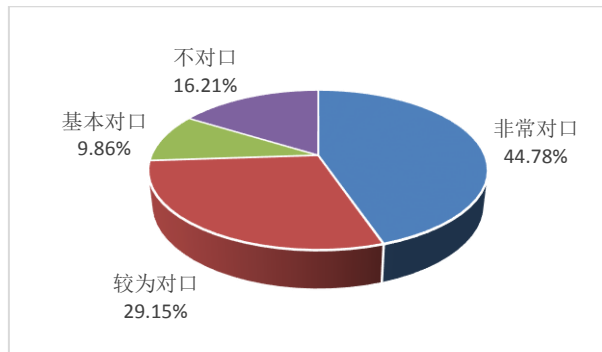


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	42.73%	30.57%	11.11%	15.59%
女生	46.59%	27.88%	8.77%	16.76%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 19.18%和 17.65%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

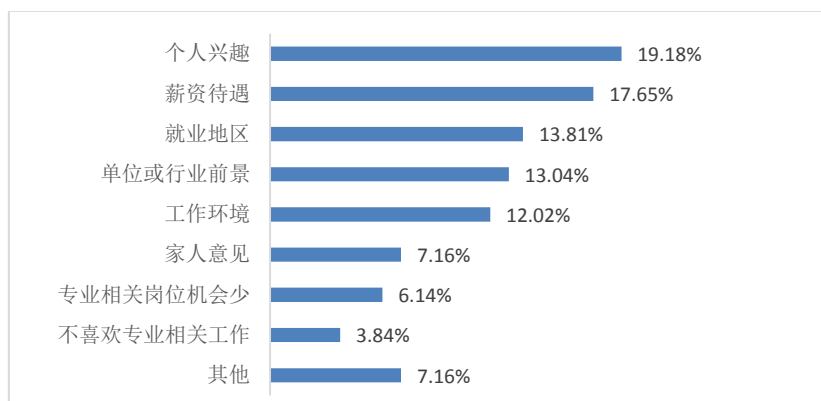


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2246 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3226.79 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为

3499.48 元，女生为 2968.75 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3499.48	2968.75

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，65.26%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.71%；“五险不全”占 6.43%；“完全没有”占 4.60%。

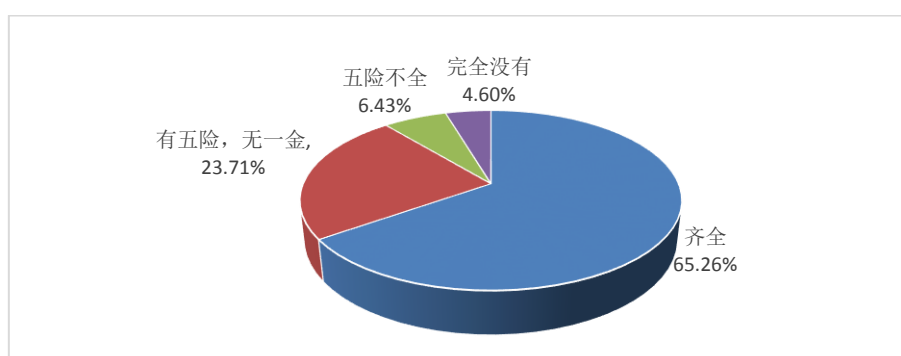


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 57.79%；其次是“2-3 次”，占 34.08%；另外，“3-5 次”占 5.31%，“5 次以上”占 2.82%。

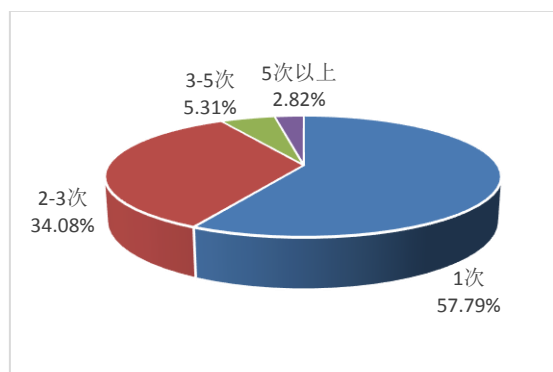


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 45.61%；“基本符合”占 44.44%；“不符合”占 7.21%；另有 2.74%的毕业生从未考虑过。

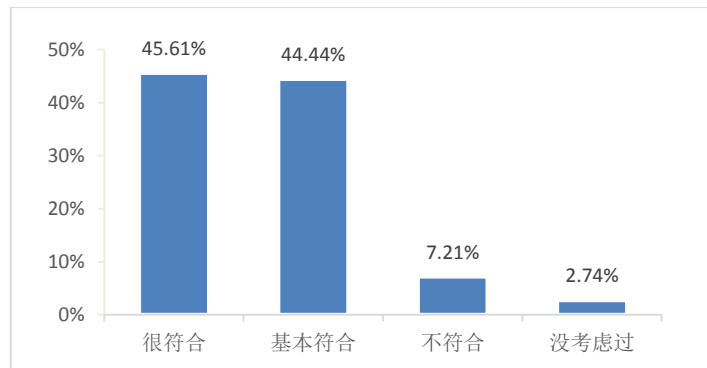


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，58.75%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；29.02%的毕业生换过 1 份工作；9.54%的毕业生换过 2 份工作；2.07%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.62%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

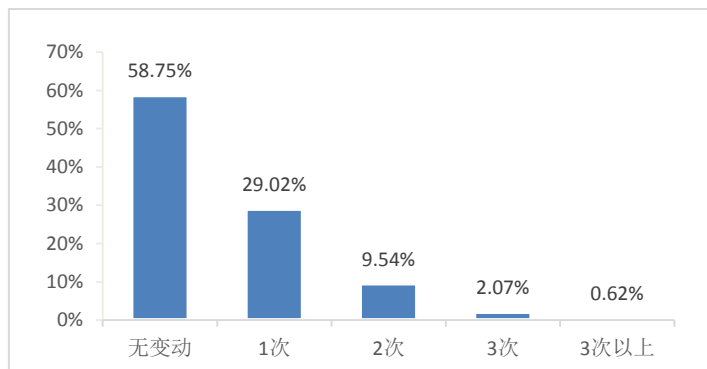


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	57.19%	28.81%	10.57%	2.64%	0.79%
女生	60.14%	29.21%	8.61%	1.57%	0.47%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 37.86%；“较为满意”占 28.16%；“基本满意”占 26.21%；“不满意”比例为 7.77%。从不同性别毕业生

对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

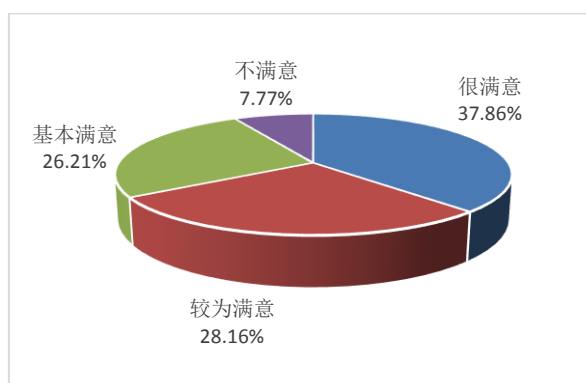


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	33.93%	26.79%	32.14%	7.14%
女生	42.55%	29.79%	19.15%	8.51%

2、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 40.78%；其次是“就业压力大”，比例为 22.33%；“利用更好的教育条件提升自己”选择比例也较高，为 20.39%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

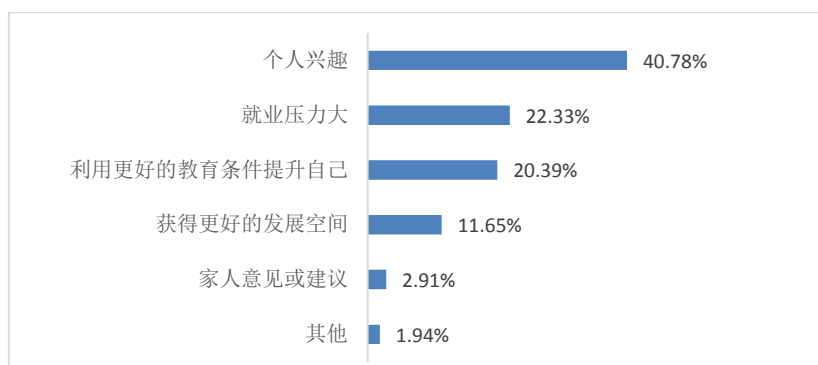


图 15. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，59.46%的毕业生选择“出国工作”，另有 40.54%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，女生“出国工作”比例略高。

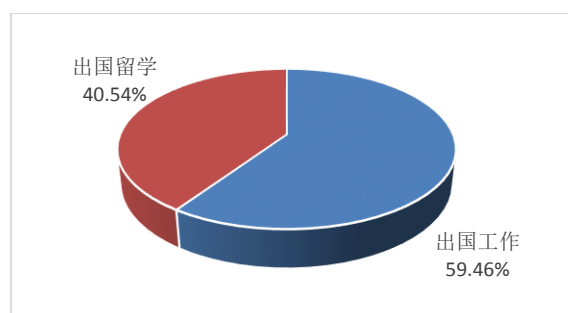


图 16. 出国毕业生的当前状态

表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	58.82%	41.18%
女生	60.00%	40.00%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 37.84%；“较为满意”占 29.73%；“基本满意”占 32.43%；“不满意”比例为 0。调查结果如下表所示：

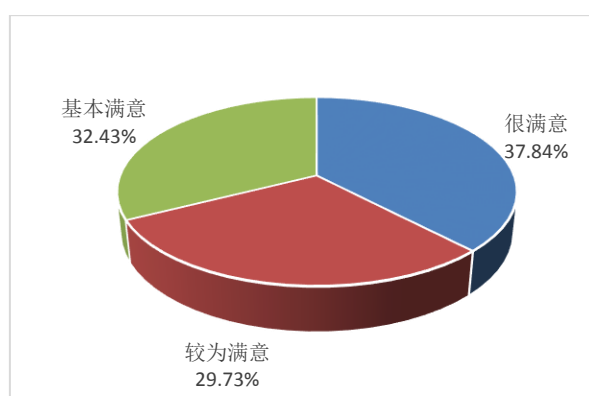


图 17. 毕业生出国满意度

5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”、“想在海外就业”是毕业生选择出国的两个最主要原因，选择比例都为 21.62%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 16.22%；“个人兴趣”和“家人意见或建议”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生出国原因如下图所示：

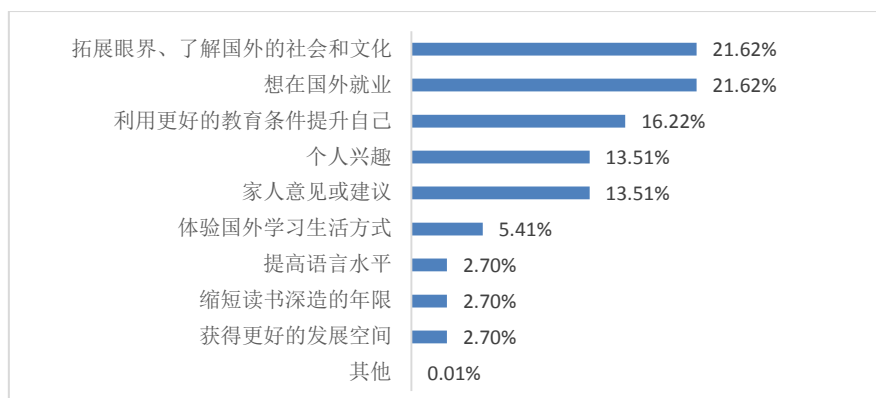


图 18. 毕业生选择出国的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 29.55%；其次是“连锁加盟”，比例为 15.91%；“智力服务”比例也较高，为 13.64%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

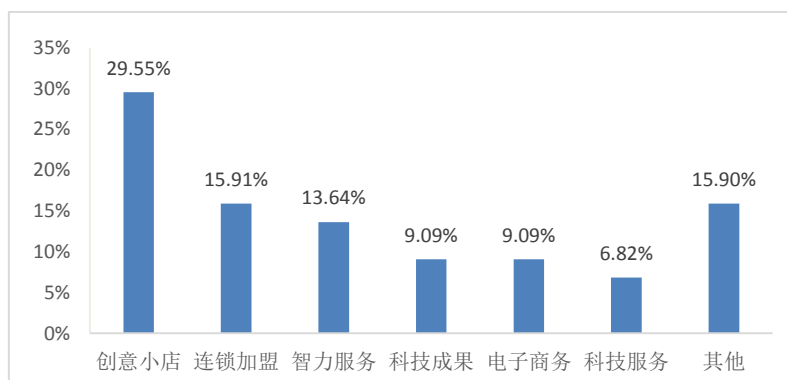


图 19. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 25.00%；其次是“实现个人理想”，比例为 22.73%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

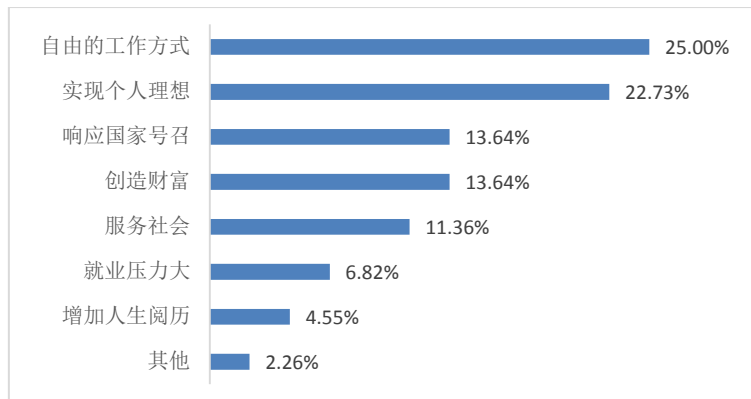


图 20. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“缺乏好的创业项目”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 22.73%、15.91%和 13.64%；“缺乏有效创业指导”、“家庭不支持”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

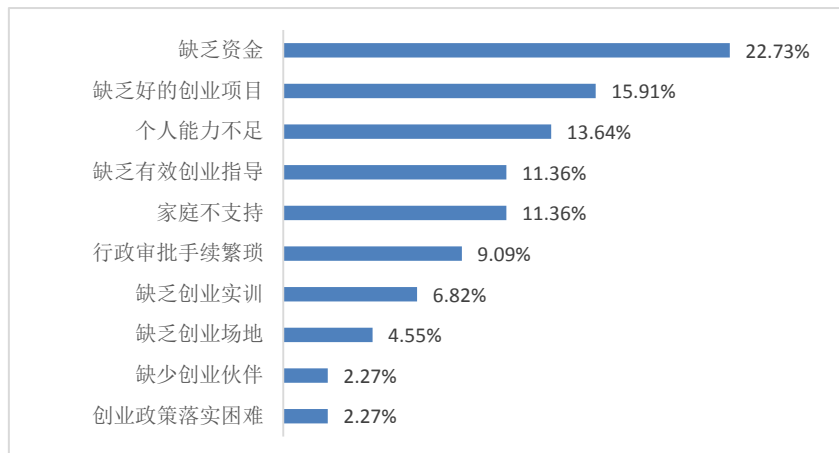


图 21. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业场地”、“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 18.18%、15.91%；“创业项目”、“参加创业大赛”、“创业实训”、“创业扶持资金”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

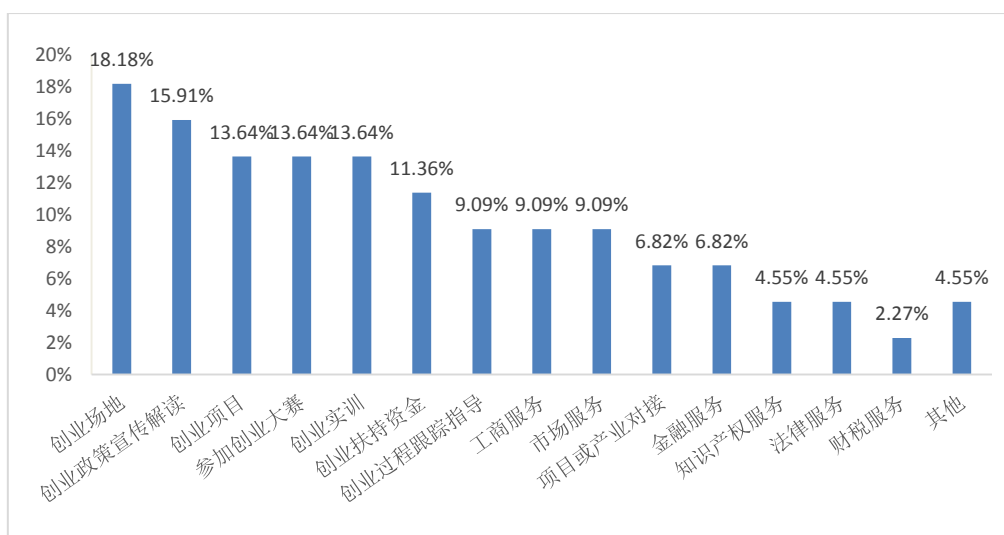


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 38.20%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 17.98%；“参加就业见习”、“参加职业培训”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过 8%。调查结果如下图所示：

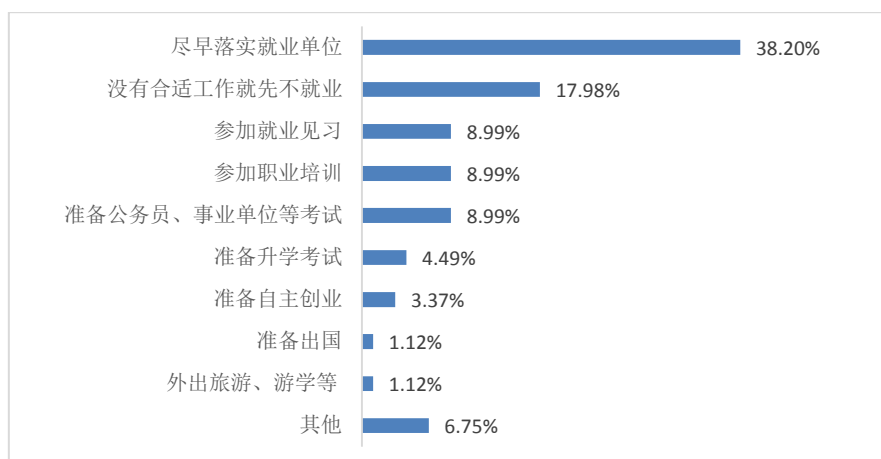


图 23. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 32.58%；其次是“兼职”，比例为 24.72%。调查结果如下图所示：

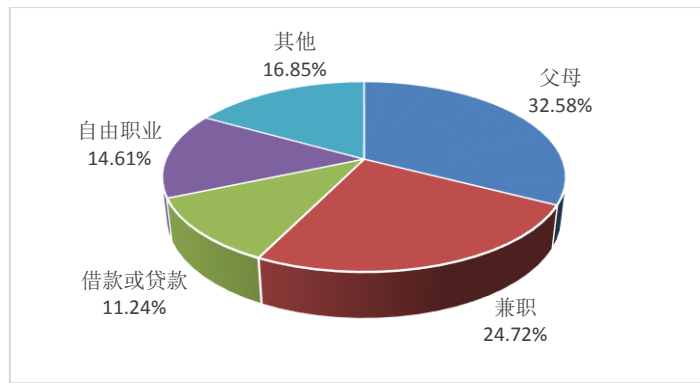


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 43.82%、31.46%。

“职业培训”和“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

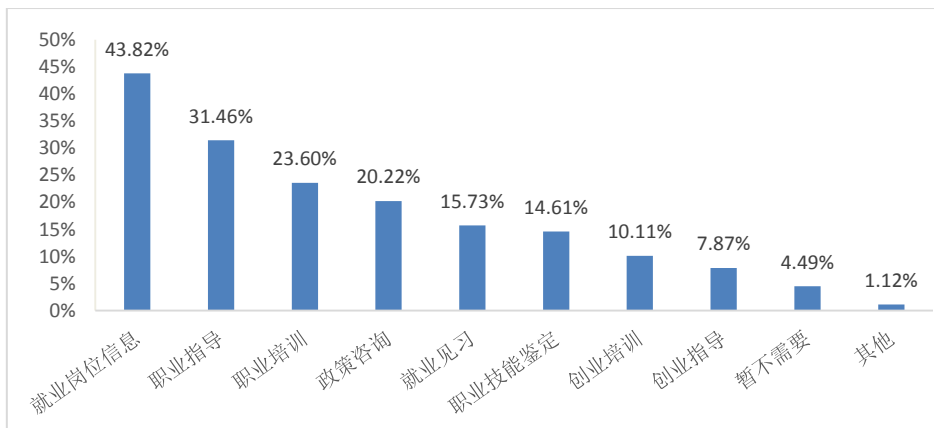


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 31.82%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 18.18%。调查结果如下图所示：

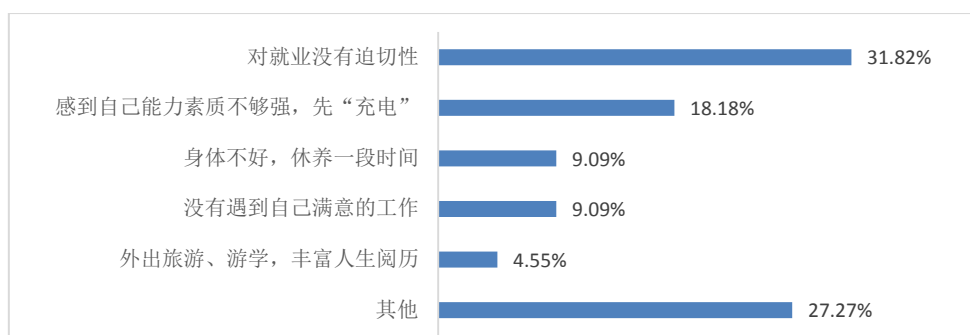


图 26. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 63.64%; “反对”占 4.55%; “不支持不反对”占 31.81%。

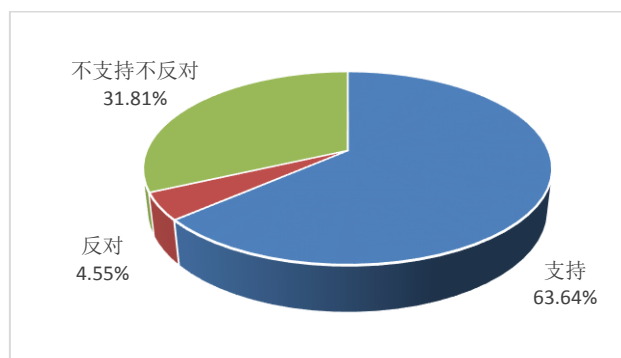


图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 50.00%; 其次是“一年内”, 占 22.73%; 另外, “两年以上”占 18.18%, “两年内”占 9.09%。

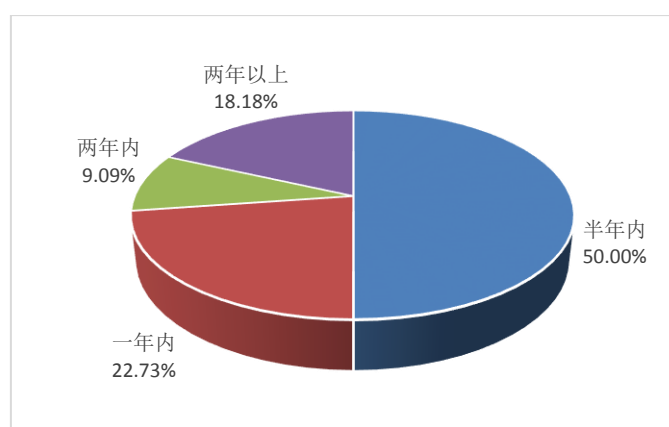


图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.06%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.70%、35.50%和 33.32%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，为 22.09%。调查结果如下图所示：

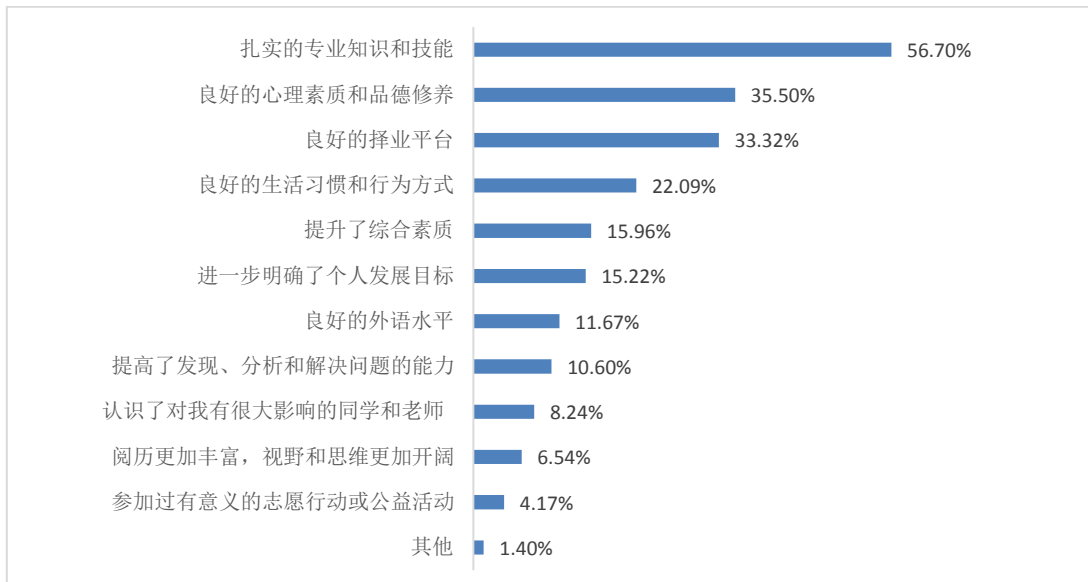


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.17%；“较为满意”占 16.14%；“基本满意”占 4.25%；“不满意”比例仅为 0.44%。

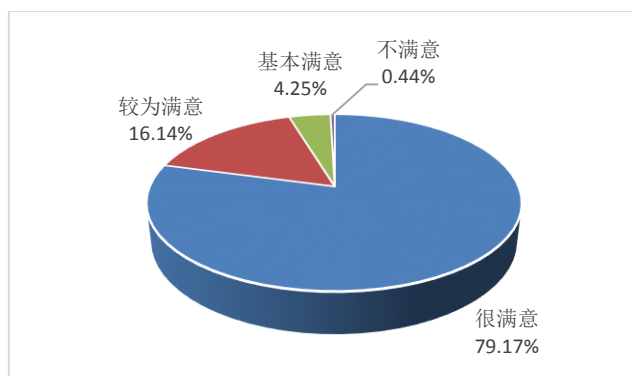


图 30. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.64%	13.48%	2.62%	0.26%
2. 辅修课程设置	79.24%	17.03%	3.32%	0.41%
3. 教学方式和方法	78.72%	17.55%	3.25%	0.48%
4. 任课老师专业水平	79.65%	16.70%	3.21%	0.44%
5. 实践教学内容	78.65%	16.77%	4.28%	0.30%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 65.98%和 50.54%；“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

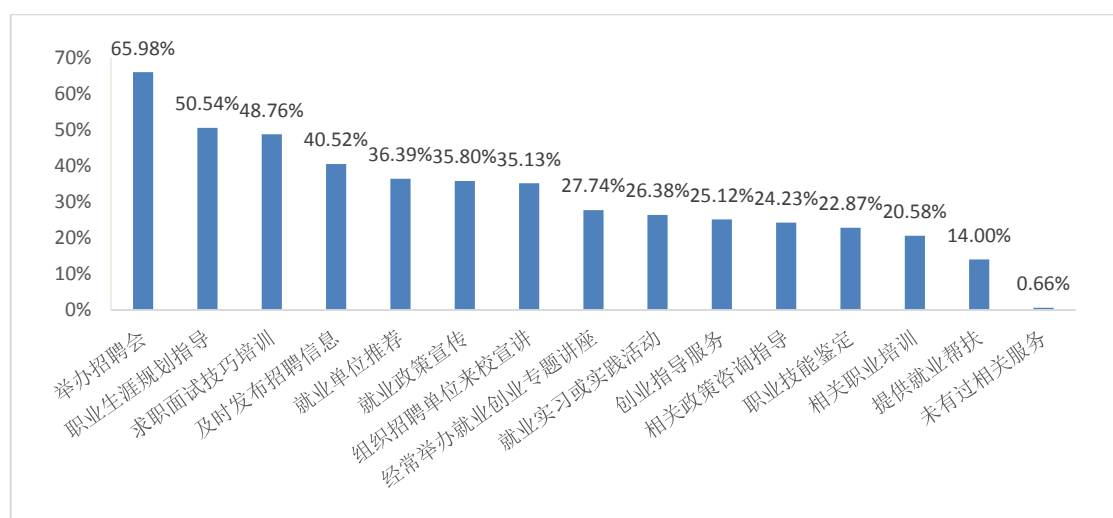


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.47%；“较为满意”占 17.40%；“基本满意”占 4.39%；“不满意”比例仅为 0.74%。

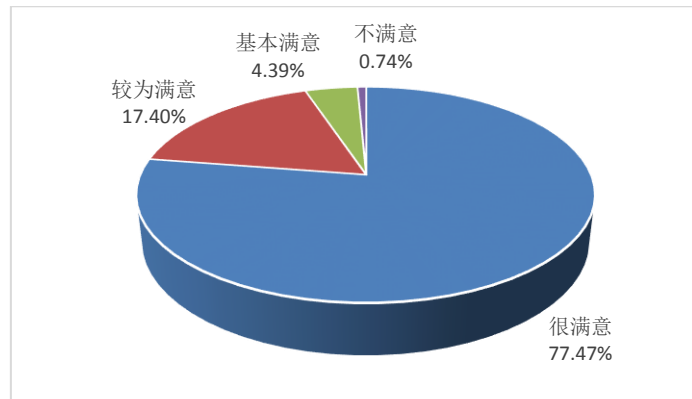


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 58.29%、48.58%和 40.86%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

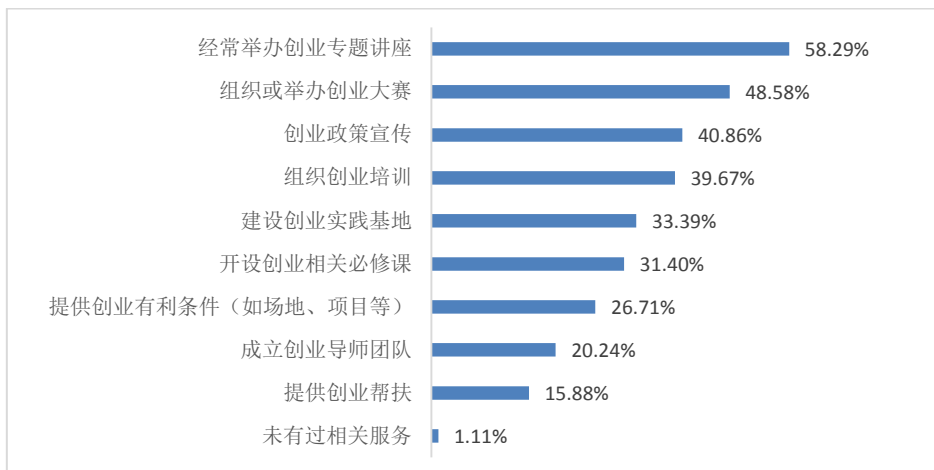


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.95%；“较为满意”占 18.06%；“基本满意”占 5.14%；“不满意”比例仅为 0.85%。

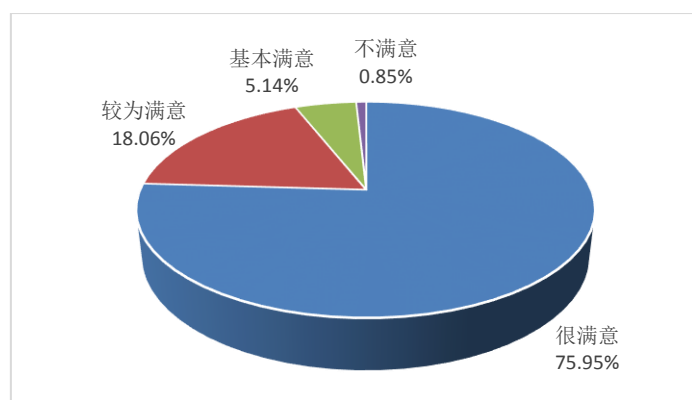


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 41.67%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 22.05%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，为 13.45%。调查结果如下图所示：

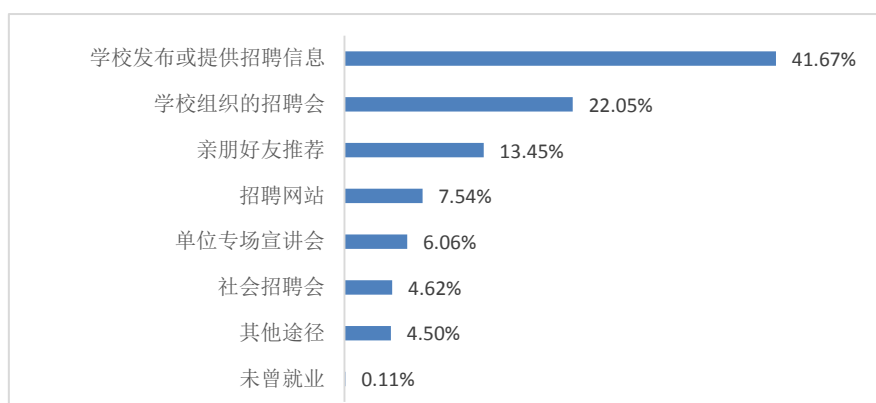


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 56.89%、41.30%；其次是“就业地区”占 27.78%；“个人兴趣”、“单位性质及规模”、“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

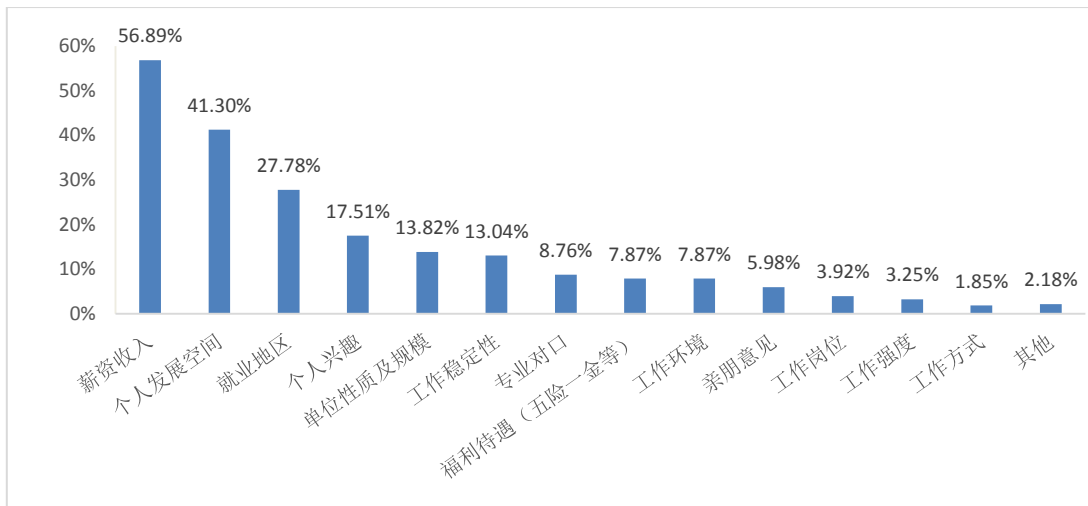


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.05%、38.23%和 31.33%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，为 21.20%。调查结果如下图所示：

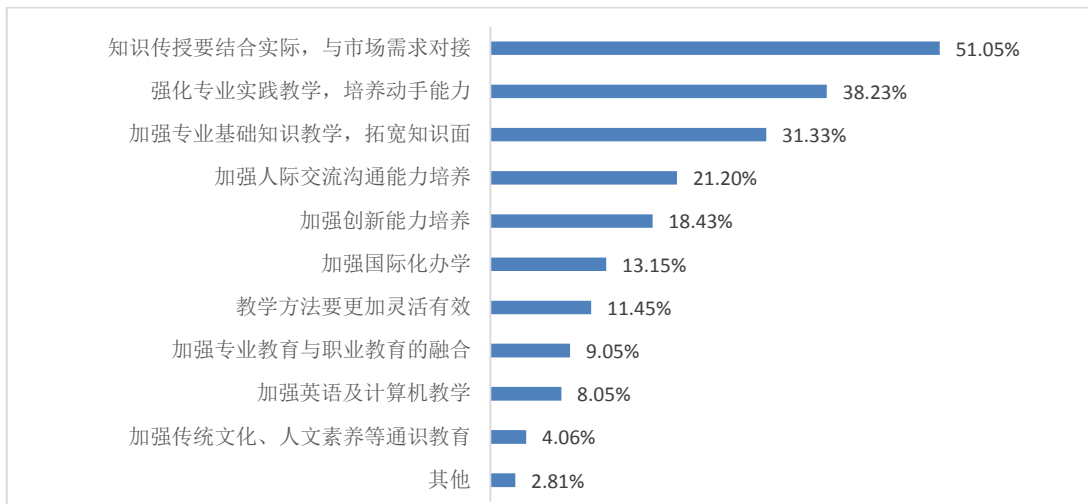


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 9.34 万

人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.72 万人，占需求总人数的 39.84%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

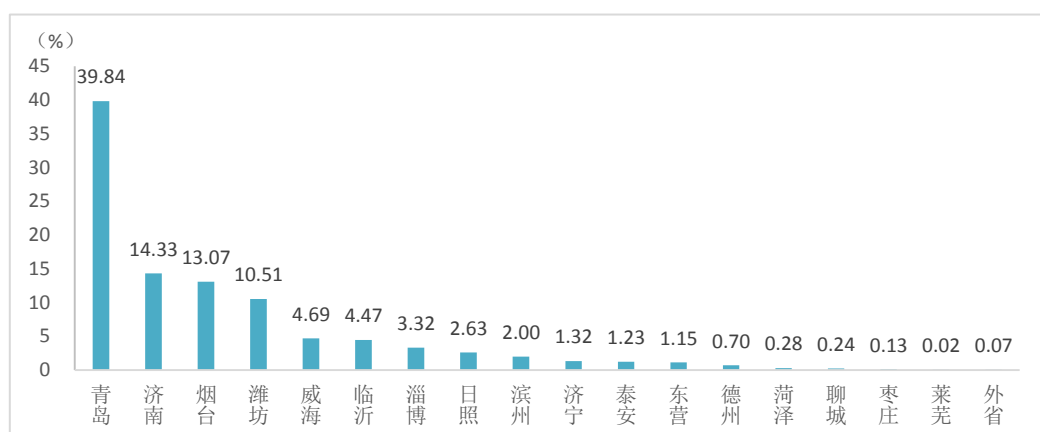


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.80%（其中，国有企业占 2.84%）；另外，机关占 0.05%，事业单位占 0.38%，其他单位占 4.77%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	49	0.05
事业单位	科研设计单位	161	0.17
	高等教育单位	2	0.00
	中初教育单位	22	0.02
	医疗卫生单位	29	0.03
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	149	0.16
企业	国有企业	2656	2.84
	三资企业	3340	3.58
	艰苦行业企业	248	0.27
	其他企业	82317	88.11
其他	包括部队、基层社区等单位	4452	4.77

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 17.92%)，居民服务、修理和其他服务业(占 14.55%)，建筑业(占 12.85%)，信息传输、软件和信息技术服务业(占 11.34%)，批发和零售业(占 11.29%)，租赁和商务服务业(占 7.80%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.75%。各行业发布需求情况如下图所示：

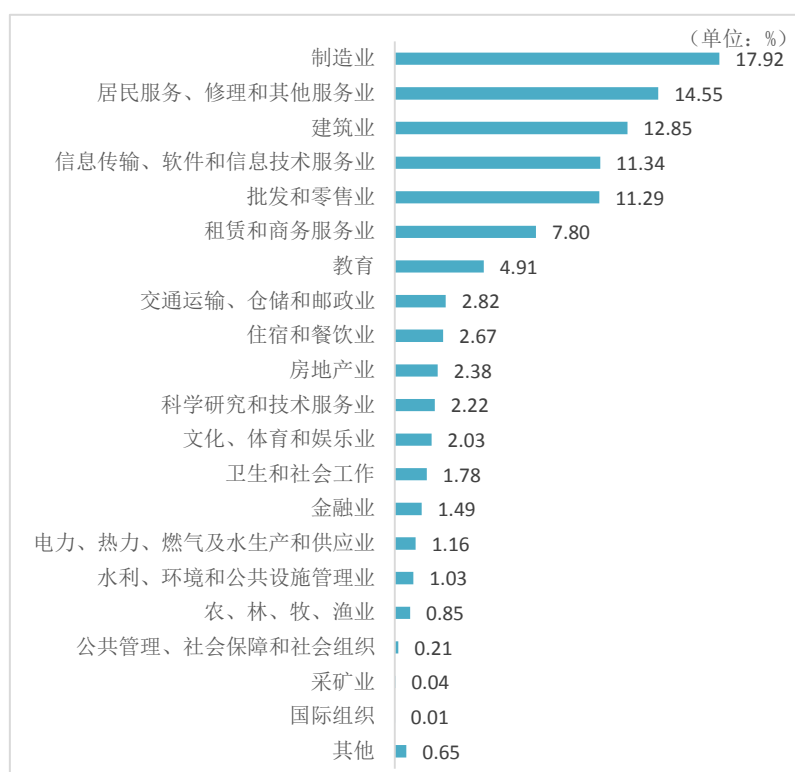


图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 22534 人；其次是 4 月，发布需求 17638 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

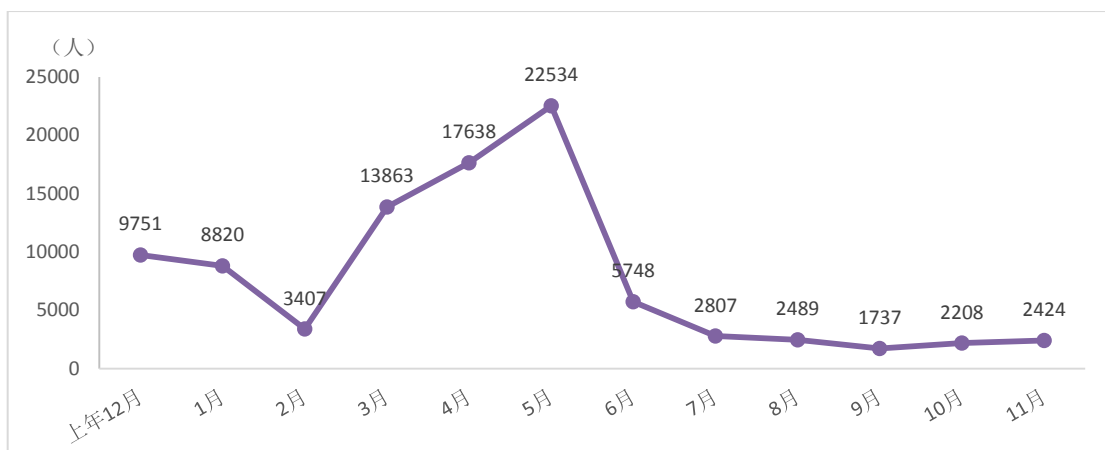


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 159 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，60.38%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，3.77%的用人单位评价“非常强”，45.28%评价“比较强”，47.18%评价“一般”，另有 3.77%评价“较差”。

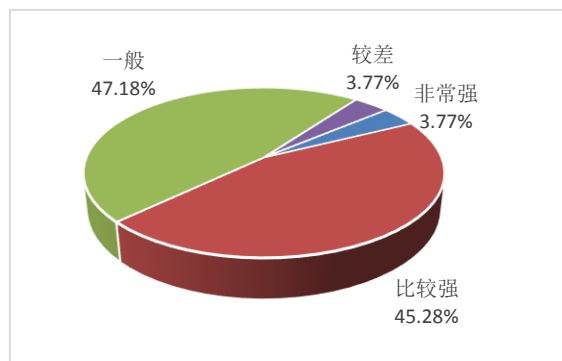


图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都超过 25%；同时，部分用人单位也对毕业生的专业技能、创新能力表示了不满，“不满意”比例都为 5.66%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	24.53%	47.17%	22.64%	5.66%
2. 执行能力	24.53%	52.83%	22.64%	0.00%
3. 沟通表达能力	24.53%	52.83%	22.64%	0.00%
4. 组织协调能力	24.53%	45.28%	28.30%	1.89%
5. 学习能力	26.42%	50.94%	18.87%	3.77%
6. 创新能力	28.30%	35.85%	30.19%	5.66%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，5.66%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 56.60%；认为“一般”的占 35.85%；认为“不匹配”的比例为 1.89%。

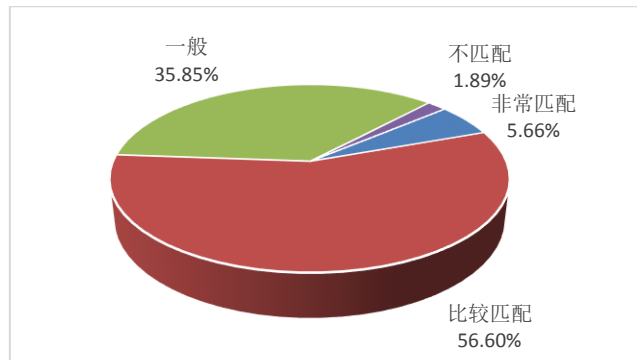


图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 28.30%；其次是“后备干部”、“技术骨干”，分别占 24.53%；另外，“中层管理干部”占 3.77%；“其他”占 18.87%。

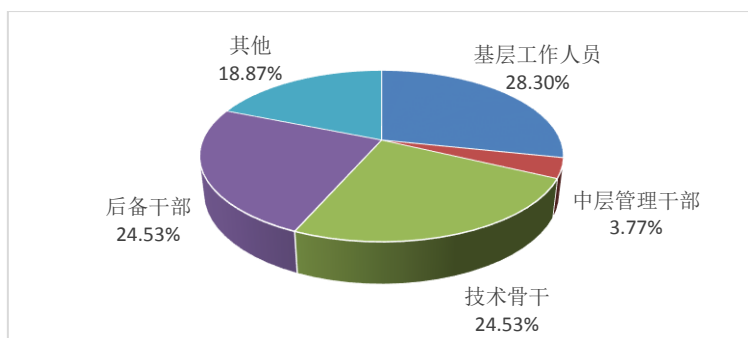


图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例都占 47.17%；另外，“实践能力差”、“缺乏社会经验”和“专业知识不扎实”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

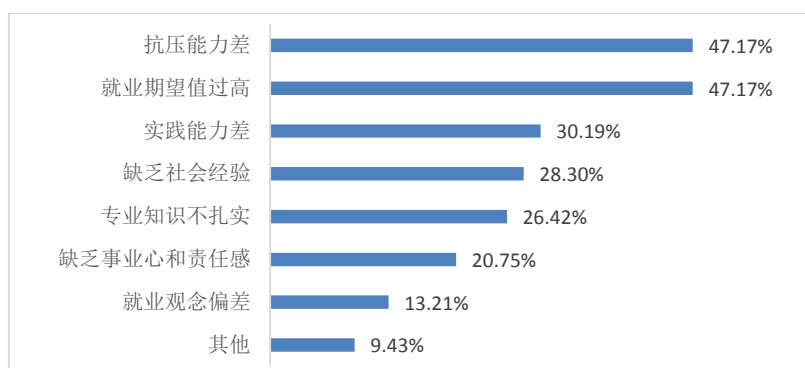


图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 15.09%，“基本满意”占 64.15%；另外，认为“一般”的比例为 18.87%，“不满意”比例为 1.89%。

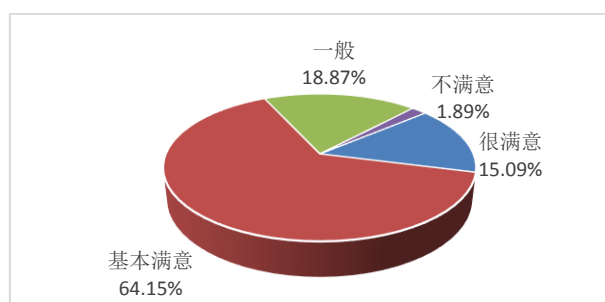


图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的两个方面，选择比例分别为 56.60%、45.28%；“实习经历”和“毕业院校”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

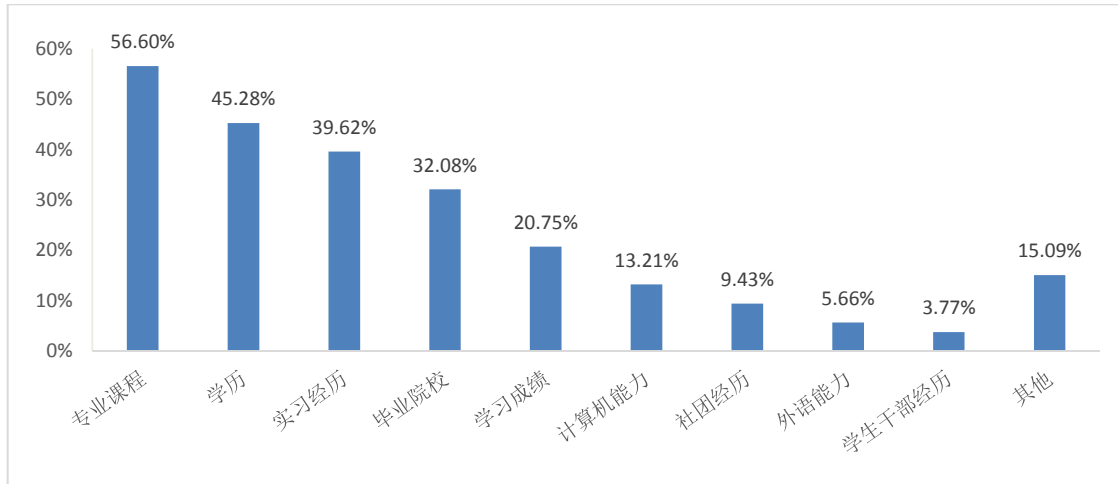


图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.83%、50.94%和 47.17%；“主动性”、“沟通表达能力”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

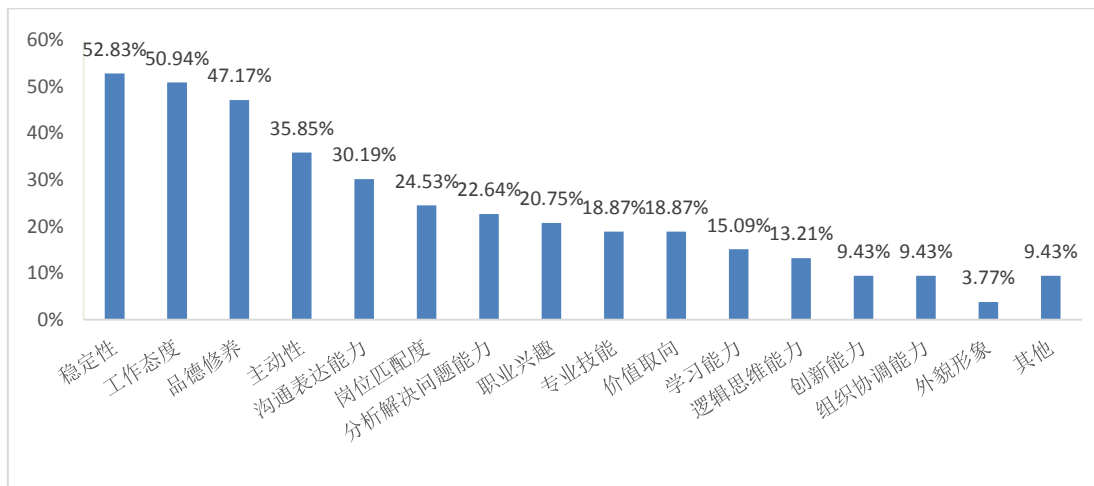


图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 307 场。期间，共有 892 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 20630 人；参会学生累计 19400 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	1	310	9780	5200
专场招聘会	10	286	5310	2400
企业宣讲会	296	296	5500	11800
合计	307	892	20630	19400

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 4500 人以上，整体呈上升趋势，2016 年略有波动。

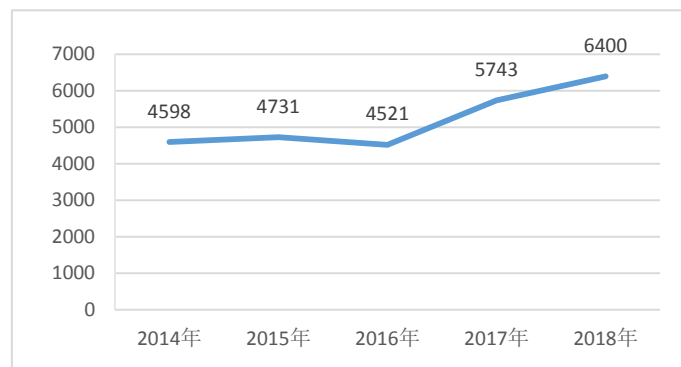


图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价、会计、会计电算化、机械制造与自动化、汽车检测与维修技术、学前教育等专业近五年保持在 100 人以上，其中会计、学前教育专业生源人数呈明显增长趋势。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	0	0	78	77	47
2	财务管理	0	0	0	0	80
3	船舶电气工程技术	13	19	25	31	26
4	船舶工程技术	44	72	70	60	49
5	道路桥梁工程技术	44	21	51	57	29
6	电力系统自动化技术	0	35	51	83	25
7	电气自动化技术	82	130	124	140	221
8	电子商务	82	51	74	150	213
9	电子信息工程技术	23	42	108	40	84
10	动漫设计与制作	73	36	29	105	80
11	动漫制作技术	0	0	0	0	124

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
12	服装设计	62	23	27	73	26
13	服装与服饰设计	0	0	0	0	52
14	工程造价	251	388	422	409	252
15	广告设计与制作	0	0	23	29	42
16	国际贸易实务	0	40	52	52	32
17	国际商务	77	59	60	125	101
18	会计	381	545	708	802	1093
19	会计电算化	195	259	239	384	202
20	机电设备维修与管理	0	0	0	51	30
21	机电一体化技术	39	68	0	377	575
22	机械制造与自动化	220	307	151	160	131
23	计算机网络技术	82	32	47	74	94
24	计算机应用技术	58	109	58	109	158
25	建筑工程管理	105	116	148	107	41
26	建筑工程技术	106	108	98	115	119
27	金融管理与实务	0	0	0	0	108
28	酒店管理	84	58	49	61	62
29	旅游管理	62	46	44	97	95
30	模具设计与制造	110	69	51	75	137
31	汽车技术服务与营销	103	108	55	49	44
32	汽车检测与维修技术	183	151	204	222	239
33	汽车制造与装配技术	0	0	0	0	45
34	人力资源管理	112	67	67	106	79
35	软件技术	56	45	40	66	140
36	商务英语	77	64	53	51	115
37	生物制药技术	0	69	51	132	95
38	食品加工及管理	0	0	0	0	18
39	食品检测及管理	201	87	63	84	54
40	食品质量与安全监管	0	0	0	0	42
41	市场营销	146	137	107	97	114
42	数控技术	77	53	58	98	92
43	通信技术	0	25	0	14	79
44	图形图像制作	46	29	32	24	65
45	土木工程检测技术	0	0	0	34	14
46	物联网应用技术	0	0	0	18	33
47	物流管理	194	153	83	111	178
48	学前教育	131	219	243	306	442
49	艺术设计	0	69	0	80	60

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
50	应用电子技术	45	52	37	60	46
51	应用韩语	33	12	17	24	28
52	制冷与空调技术	33	44	42	59	50

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
2	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
3	船舶电气工程技术	1.50	2.93	1.85	3.48	6.07
4	船舶工程技术	2.46	1.58	0.66	3.83	2.16
5	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89
6	电力系统自动化技术	2.25	4.60	141.00	35.10	2.66
7	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
8	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
9	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
10	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
11	动漫制作技术	-	-	-	-	1.67
12	服装设计	2.85	5.59	6.89	4.54	11.49
13	服装与服饰设计	-	-	-	-	183.00
14	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
15	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
16	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
17	国际商务	5.65	6.20	5.63	5.74	7.59
18	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
19	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
20	机电设备维修与管理	2.84	1.21	2.91	16.06	2.06
21	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
22	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
23	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
24	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
25	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
26	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
27	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11
28	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
29	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
30	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
31	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
32	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
33	汽车制造与装配技术	10.09	20.64	23.45	11.33	1.40
34	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
35	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
36	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
37	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
38	食品加工及管理	-	-	-	-	0.35
39	食品检测及管理	6.53	2.16	4.43	5.43	6.59
40	食品质量与安全监管	3.50	0.69	32.00	2.65	2.30
41	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
42	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
43	通信技术	2.03	1.47	2.69	4.97	4.54
44	图形图像制作	16.44	20.57	1.63	10.93	1.20
45	土木工程检测技术	1.36	0.79	1.55	0.92	0.06
46	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
47	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
48	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
49	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
50	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
51	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
52	制冷与空调技术	0.71	1.10	1.50	1.63	1.67

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2016 年就业率最高，达 99.85%。

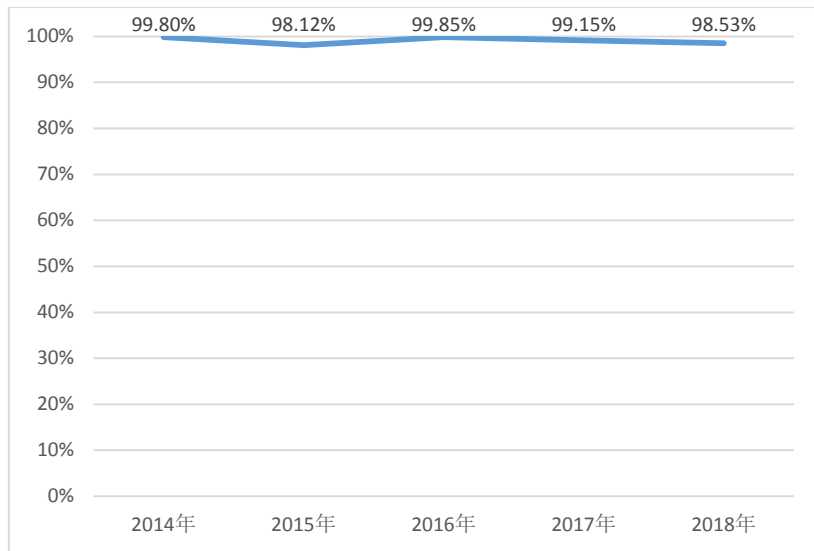


图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 12 个专科专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中,计算机网络技术专业,近五年就业率全部达到 100%。其中,有 7 个专业近五年就业率有四年达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中,财务管理、金融管理与实务、汽车制造与装配技术、食品加工及管理、食品质量与安全监管 5 个专业的就业率都达到 100%。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	-	-	100.00%	97.40%	100.00%
2	财务管理	-	-	-	-	100.00%
3	船舶电气工程技术	100.00%	89.47%	100.00%	100.00%	100.00%
4	船舶工程技术	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	道路桥梁工程技术	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%
6	电力系统自动化技术	-	88.57%	100.00%	100.00%	100.00%
7	电气自动化技术	100.00%	94.62%	100.00%	100.00%	99.55%
8	电子商务	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%	99.53%
9	电子信息工程技术	100.00%	95.24%	100.00%	97.50%	100.00%
10	动漫设计与制作	100.00%	97.22%	100.00%	99.05%	100.00%
11	动漫制作技术	-	-	-	-	85.48%
12	服装设计	100.00%	91.30%	100.00%	98.63%	100.00%
13	服装与服饰设计	-	-	-	-	84.62%
14	工程造价	100.00%	94.85%	99.76%	99.76%	100.00%
15	广告设计与制作	-	-	100.00%	96.55%	100.00%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
16	国际贸易实务	-	92.50%	100.00%	100.00%	100.00%
17	国际商务	100.00%	88.14%	100.00%	99.20%	95.05%
18	会计	100.00%	92.29%	99.86%	99.63%	97.35%
19	会计电算化	100.00%	90.73%	100.00%	96.09%	100.00%
20	机电设备维修与管理	-	-	-	100.00%	100.00%
21	机电一体化技术	100.00%	91.18%	-	99.20%	98.26%
22	机械制造与自动化	97.73%	97.07%	100.00%	100.00%	100.00%
23	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	计算机应用技术	100.00%	91.74%	100.00%	96.33%	91.77%
25	建筑工程管理	100.00%	98.28%	100.00%	100.00%	100.00%
26	建筑工程技术	100.00%	90.74%	100.00%	99.13%	100.00%
27	金融管理与实务	-	-	-	-	100.00%
28	酒店管理	100.00%	98.28%	95.92%	100.00%	100.00%
29	旅游管理	100.00%	97.83%	97.73%	97.94%	95.79%
30	模具设计与制造	100.00%	85.51%	100.00%	100.00%	100.00%
31	汽车技术服务与营销	100.00%	85.19%	100.00%	100.00%	100.00%
32	汽车检测与维修技术	100.00%	84.77%	99.51%	100.00%	100.00%
33	汽车制造与装配技术	-	-	-	-	100.00%
34	人力资源管理	100.00%	91.04%	98.51%	99.06%	100.00%
35	软件技术	100.00%	95.56%	100.00%	100.00%	100.00%
36	商务英语	100.00%	85.94%	100.00%	98.04%	100.00%
37	生物制药技术	-	84.06%	100.00%	99.24%	100.00%
38	食品加工及管理	-	-	-	-	100.00%
39	食品检测及管理	100.00%	88.51%	100.00%	100.00%	100.00%
40	食品质量与安全监管	-	-	-	-	100.00%
41	市场营销	100.00%	91.97%	100.00%	100.00%	100.00%
42	数控技术	100.00%	96.23%	100.00%	100.00%	97.83%
43	通信技术	-	100.00%	-	100.00%	100.00%
44	图形图像制作	100.00%	82.76%	100.00%	95.83%	100.00%
45	土木工程检测技术	-	-	-	100.00%	100.00%
46	物联网应用技术	-	-	-	100.00%	100.00%
47	物流管理	100.00%	93.46%	100.00%	97.30%	100.00%
48	学前教育	100.00%	87.67%	100.00%	98.37%	99.55%
49	艺术设计	-	84.06%	-	100.00%	98.33%
50	应用电子技术	100.00%	86.54%	100.00%	98.33%	100.00%
51	应用韩语	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%
52	制冷与空调技术	100.00%	93.18%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制

就业工作是学院工作中重中之重，也是体现人才培养质量的重要依据。学院把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。2018年学院新增城市轨道交通机电技术、无人机应用技术、药品生产技术等3个专业，取消4个专业的招生计划。

(二) 建立与区域经济发展相融合的专业体系

学院紧贴区域经济和社会需求，主动适应产业转型升级需求，充分发挥专业建设理事会和专业指导委员会的作用，广泛开展市场调研，制订“贴近产业、动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等八个方面入手，对照专业评价指标体系和专业建设绩效，确定重点支持专业和调整改造专业，建立了专业与产业联动、评价与调整互动的专业建设机制，形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、布局合理的专业体系。2018年招生53个专业。包括装备制造、电子信息、财经商贸、土木建筑、交通运输等10个专业大类，机械设计制造、自动化、计算机、财务会计、经济贸易、建筑工程管理、旅游等25个专业类，涵盖了烟台的主要产业和产品集群。

(三) 构建了教育教学改革“四个模式”

学院坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，主动融入区域经济和社会需求，形成与社会互融、与行业互通、与企业互动的“区域融合的办学模式”；仿真职业环境氛围，建立课堂与岗位零距离的“以岗定教的人才培养模式”，在课程设置、内容、教学、考核及教学管理等方面与岗位需求紧密对接，引入企业案例充实教学内容；建立“学做一体的教学模式”，真正做到教室和车间一样，教师和师傅一样，学生和员工一样，上课和上岗一样；形成“校企共育的育人模式”，实现德育工作从课堂向车间、从校内向校外的拓展

和延伸，提高学生的职业素养和适应能力。

（四）注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量

学院关注用人需求动向和发展趋势，建立稳定的人才培养、教学实训和毕业生就业基地；结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动；加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接；建立系统的就业指导工作体系，利用就业讲座和网上就业指导等多种形式，对学生开展成才观、就业观和创业观教育，以提升就业服务质量。

（五）实施人才培养过程监控，促进教育教学改革

进一步完善人才培养质量保证体系，重视对人才培养质量监控的有效实施方式。继续执行《烟台职业学院关于加强人才培养质量监控的意见》依据人才培养方案，按照 PDCA（策划、实施、检查、改进）循环对专业建设、课程建设、实践教学、培养质量等环节进行全方位监控，保障人才培养方案的顺利实施。连年与第三方数据公司合作，通过毕业生有效信息收集，建立起相应数据库，利用专业的 CI 系统对 50 多个专业的多项指标进行横向和纵向的对比分析，查找问题，为下一步的教学改革，课程设置、师资结构调整，学生工作、招生就业工作提供改进依据。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 6 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 9 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 11 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 12 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 12 -
表 13. 升学率 10%以上的专业情况	- 12 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 13 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 20 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 22 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 29 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 33 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 36 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 39 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 40 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 42 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 44 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 4 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 5 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 8 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 10 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 10 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 11 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 18 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会	- 19 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 20 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 15. 毕业生升学选择跨专业就读的原因	- 21 -
图 16. 出国毕业生的当前状态	- 22 -
图 17. 毕业生出国满意度	- 22 -
图 18. 毕业生选择出国的原因	- 23 -
图 19. 毕业生创业领域分布	- 23 -
图 20. 毕业生准备创业的动机	- 24 -
图 21. 毕业生创业困难的原因	- 24 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 25 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算	- 25 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 26 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 26 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因	- 27 -
图 27. 暂不就业毕业生的父母态度	- 27 -
图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 27 -
图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 28 -
图 30. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 29 -
图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 29 -
图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 30 -

图 33. 母校开展的创业教育及相关活动	- 30 -
图 34. 对母校创业教育的满意度情况	- 31 -
图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 31 -
图 36. 影响毕业生求职择业的因素	- 32 -
图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 32 -
图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 33 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 34 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 35 -
图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 35 -
图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 36 -
图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 37 -
图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 37 -
图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 37 -
图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 38 -
图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 38 -
图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 40 -
图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 44 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。