



東營職業學院
Dongying Vocational Institute



2018

就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

东营职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准、东营市人民政府举办的全日制普通高等院校，是国家骨干高等职业院校、山东省示范性高等职业院校、山东省优质高等职业院校建设工程立项建设单位，“全国职业核心能力培养优秀单位”“全国高职创新创业教育工作先进单位”“全国高等职业院校服务贡献 50 强”“2017 年高等职业院校教学资源 50 强”、国家职业教育专业教学资源库备选库项目主持单位、“2018 年度全国创新创业典型经验高校”，山东省“教育系统先进集体”“高等学校教学管理先进单位”“省级文明单位”“德育工作优秀高校”“依法治校示范校”“学生资助工作先进高校”“大学生创业教育示范院校”“毕业生就业工作优秀高校”“培育工匠精神优秀院校”，全省高校“文明校园”“平安校园”。学校设有 9 个二级学院，教职工 860 人，全日制在校生 15533 人。

◎办学实力雄厚

(一)先进的办学理念。坚持以立德树人为根本，以产教融合为主线，明确了建设黄河三角洲地区高素质技术技能人才培养基地、高技能与新技术培训基地、科技研发与技术服务中心、继续教育与文化传播中心的办学定位。确立了坚持“问题导向、质量导向、需求导向、目标导向”，全面提高“产教融合的契合度、人才培养的满意度、经济社会的贡献度”的办学思路，凝炼形成了“德厚、识博、技精熟”的教师发展目标，“德厚技高、乐业好用”的学生培养目标，“尊道贵德、敬业立人”的校训和“教育让每一个人拥有自信”的教育理念。确定了“学生中心、质量核心、特色品牌、开放融合、文化制胜”发展路径和建设有特色、国际化、创业型高职名校的发展目标。自建校以来共培养 54760 余名毕业生，连续多年毕业生就业率在 97%以上。

(二)雄厚的师资力量。建立旨在服务教师成长、促进教学改革的“教师发展中心”和企业实践锻炼基地，校企共同开展教师培训。专任教师中硕士学位占 78%，双师素质教师占 88%。建成 850 人的兼职教师资源库。国家级教学名师 1 人，省级教学名师 4 人，省突出贡献中青年专家、首席技师 2 人，省职教青年技能名师 4 人，“2016 齐鲁最美教师”1 人；国家级教学团队 1 个，省级教学团队 10 个。

(三)完备的实训条件。校内实训场地总面积 114148 平方米，实训室 167 个。校外实习实训基地 464 个。建设了“东营市高技能人才公共实训基地”和现代制造加工、石油工程技术等实训中心。石油化工实训基地成为“全国示范性实训基地”；学校成为“山东省物联网人才培养示范基地”。

(四)专业建设成效显著。国家级重点建设专业 8 个，省级示范专业 2 个，省

级特色专业 8 个，省级品牌专业群 3 个。学校入选教育部首批现代学徒制试点院校，石油化工技术专业成为山东省首批现代学徒制试点专业。国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门、省级精品课程 44 门、省级精品资源共享课程 20 门。获国家级教学成果二等奖 1 项。获省级教学成果奖 15 项，其中特等奖 1 项。

◎办学特色鲜明

（一）办学体制机制改革创新。建立了“四方合力、三级推进、‘双主体’育人”办学体制机制。“政行企校”搭建东营市职业教育工作联席会议、学校校企合作理事会、二级学院校企合作工作委员会三级平台；发起成立东营职业教育院校联盟、东营市图书馆联盟、山东省国家骨干校联盟；探索校企一体化办学模式，成立万达学院、中锐汽车学院等合作学院；与区域内 582 家企业建立长期合作关系，开设企业“冠名班”“订单班”48 个。

（二）人才培养通道连续贯通。贯彻现代职业教育体系建设要求，契合区域产业发展需要，以专业建设为纽带，联合胜利职业学院、东营科技职业学院、东营市技师学院以及东营各县区中职学校，牵头组建东营职业教育院校联盟，共建共享教育教学资源。与省内 8 所中职学校实施“三二连读”连续培养，9 个专业联合招生。与烟台大学、曲阜师范大学、临沂大学等本科院校开展对口贯通分段培养试点。

（三）石油石化专业特色鲜明。紧贴区域优势产业发展，优化专业布局，将石油化工和机械制造专业打造成了省级特色专业、省级示范专业。学校是全省化工职业教育专业建设指导委员会主持单位，牵头开发了山东省石油化工和石油工程 3 个专业高职教学指导方案，开展了全国首批现代学徒制试点，拥有全国示范性实训基地和职业技能鉴定中心，建成了“山东省品牌专业群”，为区域石油石化和装备技术产业培养了大批高素质技术技能人才。

（四）创新创业教育形成品牌。建设了创新创业教育“三大平台”：基础教学平台——创业学院，实训指导平台——大学生就业创业服务中心，行动支持平台——大学生创业孵化基地。培育“山东省大学生十大创业之星”2 名、“山东优秀大学生创业者”2 名。“李肖肖创业案例”入选《2016 中国高等职业教育年度质量报告》。参与发起全国高职院校创新创业教育联盟并成为常务理事单位，是“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省首批青年创业孵化示范基地”“山东省省级大学生创业孵化示范基地”“山东省文化产业‘金种子’计划试点孵化器立项建设单位”“山东省创新创业典型经验高校”。

目 录

一、 毕业生总体情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模	- 2 -
(二) 师范生结构	- 2 -
(三) 师范生就业率	- 3 -
(四) 师范生就业方式	- 4 -
(五) 师范生就业流向	- 4 -
(六) 特殊群体就业情况	- 6 -
(七) 未就业师范生状态	- 6 -
三、 非师范生基本情况	- 7 -
(一) 非师范生规模	- 7 -
(二) 非师范生结构	- 7 -
(三) 非师范生就业率	- 11 -
(四) 非师范生就业方式	- 14 -
(五) 非师范生就业流向	- 15 -
(六) 特殊群体就业情况	- 17 -
(七) 非师范生升学情况	- 18 -
(八) 未就业非师范生状态	- 18 -
四、 就业创业工作的主要举措	- 20 -
(一) 创新工作体制机制, 优化就业创业生态环境	- 20 -
(二) 完善就业指导服务体系, 提高就业质量	- 21 -
(三) 加强“三大平台”建设, 打造创新创业教育品牌	- 22 -

五、 相关分析.....	- 25 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 25 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 28 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 29 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 31 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 32 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 33 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 38 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 41 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 44 -
六、 发展趋势.....	- 46 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 46 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 47 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 49 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 52 -
(一) 建立专业设置、人才培养教育质量监控体系	- 52 -
(二) 树立开放办学理念, 推进学校体制机制的综合改革.....	- 52 -
(三) 以社会需求为中心, 建立区域经济发展融合体系.....	- 52 -
(四) 加强核心技能培养, 提升毕业生就业质量	- 52 -
(五) 加强“双创”教育, 营造创新创业良好氛围	- 53 -
附: 图表目录.....	- 54 -
关于本报告.....	- 57 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 6900 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）559 人，占毕业生总数的 8.10%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）6341 人，占 91.90%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 6747 人实现就业，总体就业率为 97.78%。其中，师范生实现就业 552 人，总体就业率为 98.75%；非师范生实现就业 6195 人，总体就业率为 97.70%。

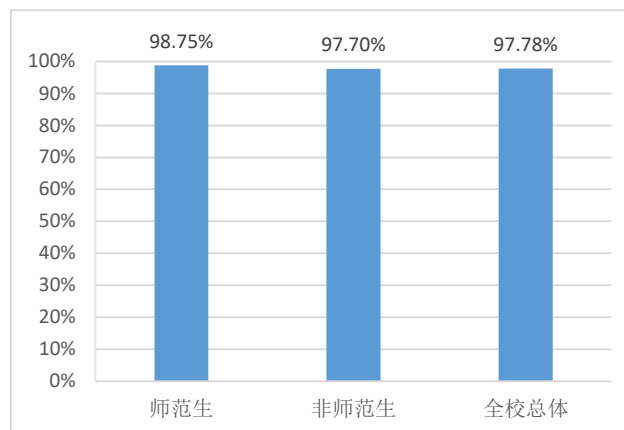


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 559 人，全部为专科学历，分布于教师教育学院，属于新闻传播大类，来自山东省内，分属汉族、回族、满族、土家族、彝族 5 个民族。

(二) 师范生结构

1、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括学前教育、初等教育 2 个专业。其中，学前教育生源比例最高，达到 78.00%。师范生的专业分布情况如下表所示：

表 1. 师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	436	78.00
2	初等教育	123	22.00

2、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 21 人，占 3.76%；女生 538 人，占 96.24%。女生所占比例最高。

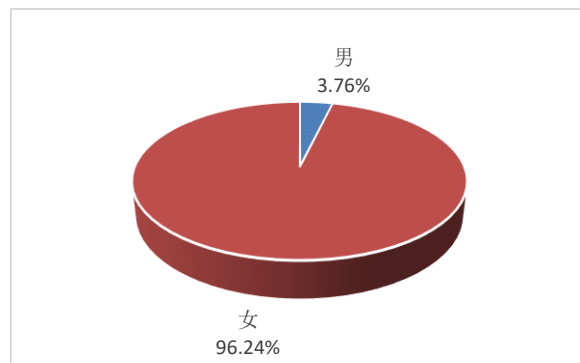


图 2. 师范生性别结构图

3、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 555 人，占 99.28%；少数民族共 4 人，来自于回族、满族、土家族、彝族 4 个民族。

表 2. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	555	99.28
2	回族	1	0.18
3	满族	1	0.18
4	土家族	1	0.18
5	彝族	1	0.18

4、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生全部来自山东省内，其中来自东营的人数所占比例最多，达到 47.76%。

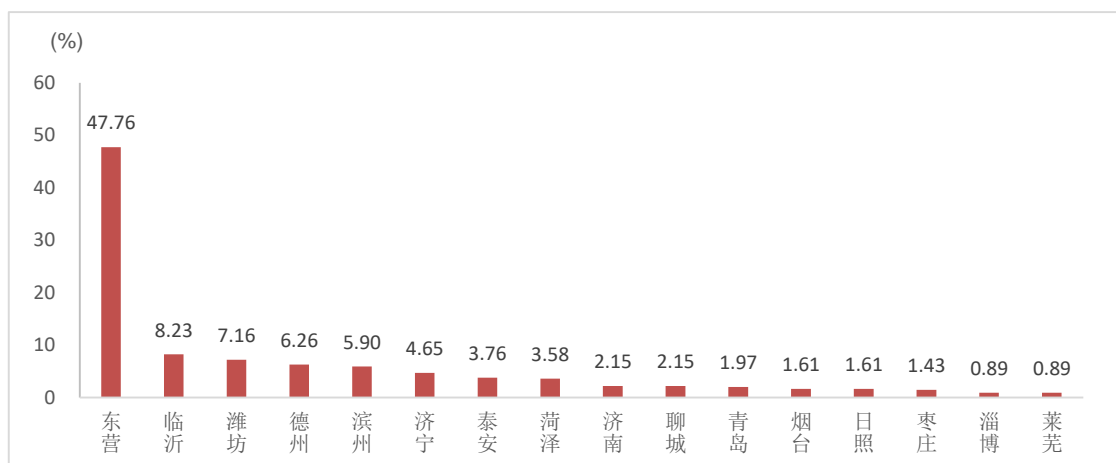


图 3. 师范生生源地结构图

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届专科学历，分布于教师教育学院，属于新闻传播大类，实现就业 552 人，总体就业率为 98.75%。

1、按专业统计

截至报告期，2018 届师范生学前教育、初等教育 2 个专业，就业率全部达 95%以上。各专业就业率如下表所示：

表 3. 师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	436	433	99.31
2	初等教育	123	119	96.75

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 21 人，就业率为 100%；女生实现就业 531 人，就业率为 98.70%。男生就业率高于女生 1.3 个百分点。

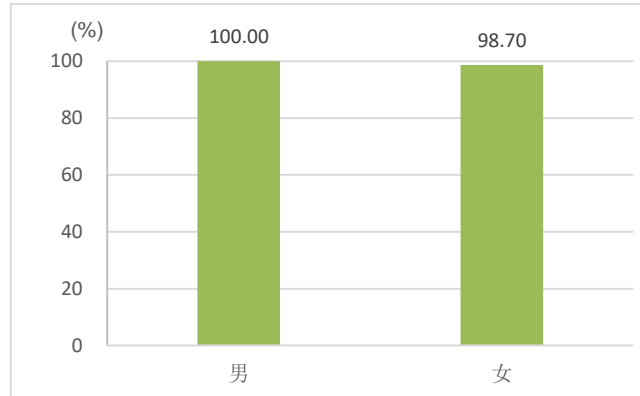


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学 44 人，教师招考 8 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 499 人。

表 4. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	44	7.87
2	教师招考	8	1.43
3	基层项目	1	0.18
4	灵活就业和其他方式就业	499	89.27

(五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、就业地域流向

截至报告期，2018 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 98%以上，尤其学校所在地东营，接收师范生人数占已就业师范生总数的 91.78%；到省外就业的师范生人数相对较少。师范生就业地域流向如下图所示：

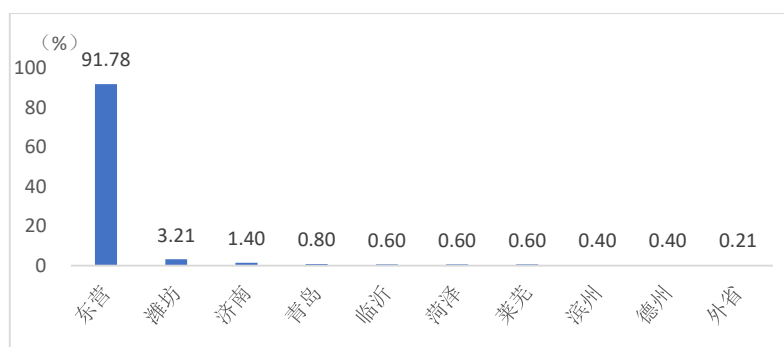


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 17.23%；另外，事业单位占 11.02%。

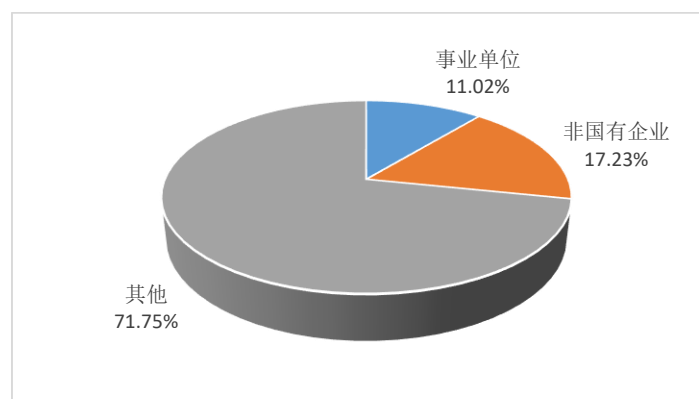


图 6. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育行业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 90.78%。



图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 27 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学有 11 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 5. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	11	40.74
2	灵活就业和其他方式就业	16	59.26

2、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 7 名 2018 届师范生正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 6341 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、甘肃、内蒙古等全国 23 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 2257 人，同比增长 55.26%。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届非师范生涉及 14 个专业大类。其中，财经商贸大类生源人数最多，共 1871 人，占 29.51%；其次为生物与化工大类、装备制造大类，分别为 1064 人、1010 人，占比分别为 16.78%、15.93%。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 6. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1871	29.51
2	生物与化工大类	1064	16.78
3	装备制造大类	1010	15.93
4	教育与体育大类	716	11.29
5	土木建筑大类	647	10.20
6	电子信息大类	457	7.21
7	食品药品与粮食大类	148	2.33
8	文化艺术大类	109	1.72
9	资源环境与安全大类	102	1.61
10	农林牧渔大类	67	1.06
11	新闻传播大类	46	0.73
12	公共管理与服务大类	43	0.68
13	旅游大类	42	0.66
14	交通运输大类	19	0.29

2、专业结构

按 2018 届非师范生按专业统计，包括 46 个专科专业。其中光机电应用技术、生物化工工艺 2 个专业是全省独有专业；石油化工技术专业生源占全省同专

业生源比例 89.45%；石油工程技术、石油化工生产技术 2 个专业生源占全省同专业生源比例分别达 40%以上。非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 7. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	报关与国际货运	31	0.49	2.31
2	道路桥梁工程技术	19	0.30	1.10
3	电气自动化技术	43	0.68	0.61
4	工程造价	442	6.97	4.47
5	工商企业管理	58	0.91	2.00
6	光机电应用技术	10	0.16	100.00
7	国际贸易实务	26	0.41	1.41
8	海洋化工生产技术	10	0.16	6.58
9	环境艺术设计	52	0.82	3.38
10	会计	840	13.25	4.93
11	会计电算化	507	8.00	2.50
12	机电一体化技术	679	10.67	3.54
13	机械制造与自动化	117	1.85	2.54
14	计算机网络技术	163	2.57	4.36
15	计算机应用技术	221	3.49	2.31
16	建筑工程管理	20	0.32	1.58
17	建筑工程技术	116	1.83	1.40
18	建筑装饰工程技术	38	0.60	2.84
19	金融管理与实务	43	0.68	2.02
20	旅游管理	42	0.66	0.99
21	模具设计与制造	1	0.02	0.06
22	汽车改装技术	8	0.13	9.88
23	汽车技术服务与营销	24	0.38	1.59
24	汽车检测与维修技术	86	1.36	1.01
25	人力资源管理	43	0.68	4.75
26	软件技术	52	0.82	1.12
27	商务英语	46	0.73	1.33
28	生物化工工艺	12	0.19	100.00
29	生物制药技术	59	0.93	4.72
30	石油工程技术	68	1.07	44.44
31	石油化工技术	373	5.88	89.45
32	石油化工生产技术	370	5.84	46.25

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
33	食品营养与检测	148	2.33	8.64
34	市场营销	125	1.97	2.13
35	数控技术	66	1.04	1.33
36	物联网应用技术	21	0.33	1.75
37	物流管理	217	3.42	2.60
38	物业管理	31	0.49	13.14
39	畜牧兽医	8	0.13	0.53
40	学前教育	670	10.57	8.29
41	艺术设计	25	0.39	1.05
42	音乐表演	32	0.50	5.88
43	应用化工技术	240	3.78	8.92
44	影视动画	46	0.73	12.04
45	油气储运技术	34	0.54	29.82
46	园林技术	59	0.93	9.95

3、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 8 个院（系）。其中，毕业人数最多的是会计学院，共 1390 人，占 21.92%；其次是石油装备与机电工程学院、石油与化学工程学院，分别为 1092 人、1037 人，占比分别为 17.22%、16.35%。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 8. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计学院	1390	21.92
2	石油装备与机电工程学院	1092	17.22
3	石油与化学工程学院	1037	16.35
4	教师教育学院	702	11.07
5	建筑与环境工程学院	687	10.83
6	经济贸易与管理学院	619	9.76
7	电子信息与传媒学院	528	8.33
8	生物与生态工程学院	286	4.52

4、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 2969 人，占 46.82%；女生 3372 人，占 53.18%。男生所占比例低于女生 6.36 个百分点。

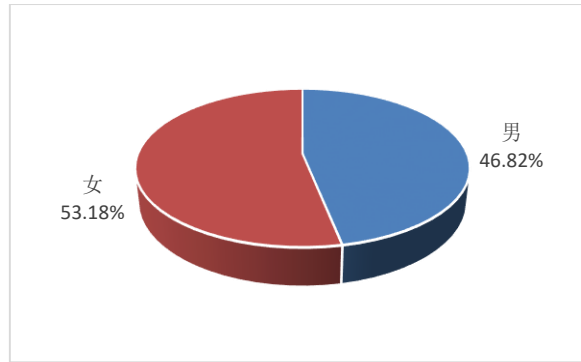


图 8. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 6304 人，占 99.42%；少数民族共 37 人，分别来自回族、蒙古族、土家族、满族、壮族、赫哲族 6 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6304	99.42
2	回族	22	0.34
3	蒙古族	6	0.09
4	土家族	3	0.05
5	满族	3	0.05
6	壮族	2	0.03
7	赫哲族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 96.17%，其中学校所在地东营生源最多，占比 42.39%，高于生源数排名第二位的菏泽 33.13 个百分点，菏泽、潍坊生源也较多，占比分别为 9.26%、7.66%；外省生源占 3.83%，来自甘肃、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、河南等全国 22 个省（直辖市、自治区）。

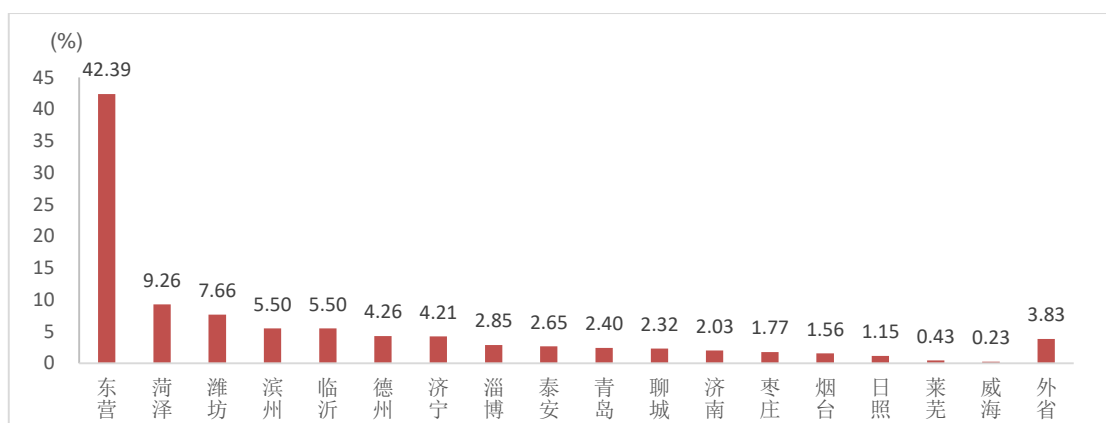


图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	44	0.69
2	内蒙古自治区	31	0.49
3	新疆维吾尔自治区	27	0.43
4	河南省	21	0.33
5	黑龙江省	21	0.33
6	四川省	18	0.28
7	山西省	18	0.28
8	河北省	9	0.14
9	吉林省	8	0.13
10	安徽省	8	0.13
11	宁夏回族自治区	6	0.09
12	江苏省	6	0.09
13	浙江省	5	0.08
14	湖北省	5	0.08
15	贵州省	4	0.06
16	陕西省	4	0.06
17	福建省	2	0.03
18	重庆市	2	0.03
19	云南省	1	0.02
20	辽宁省	1	0.02
21	青海省	1	0.02
22	广西壮族自治区	1	0.02

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 6195 人，总体就业率为 97.70%。

1、按专业大类统计

2018 届非师范生分布于 14 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率均达 90%以上，其中新闻传播大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 11. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	46	46	100.00
2	食品药品与粮食大类	148	146	98.65
3	装备制造大类	1010	993	98.32
4	土木建筑大类	647	636	98.30
5	电子信息大类	457	449	98.25
6	教育与体育大类	716	703	98.18
7	生物与化工大类	1064	1044	98.12
8	旅游大类	42	41	97.62
9	资源环境与安全大类	102	99	97.06
10	财经商贸大类	1871	1814	96.95
11	文化艺术大类	109	105	96.33
12	交通运输大类	19	18	94.74
13	公共管理与服务大类	43	40	93.02
14	农林牧渔大类	67	61	91.04

2、按专业统计

2018 届非师范生分布于 46 个专业，截至报告期，有 40 个专业就业率达 90%以上，其中油气储运技术、影视动画、建筑工程技术等 10 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 12. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	油气储运技术	34	34	100.00
2	影视动画	46	46	100.00
3	建筑工程技术	116	116	100.00
4	音乐表演	32	32	100.00
5	物联网应用技术	21	21	100.00
6	光机电应用技术	10	10	100.00
7	国际贸易实务	26	26	100.00
8	畜牧兽医	8	8	100.00
9	汽车技术服务与营销	24	24	100.00
10	模具设计与制造	1	1	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	计算机应用技术	221	220	99.55
12	计算机网络技术	163	162	99.39
13	机械制造与自动化	117	116	99.15
14	会计	840	832	99.05
15	学前教育	670	663	98.96
16	石油化工技术	373	369	98.93
17	汽车检测与维修技术	86	85	98.84
18	石油化工生产技术	370	365	98.65
19	食品营养与检测	148	146	98.65
20	工程造价	442	436	98.64
21	机电一体化技术	679	669	98.53
22	生物制药技术	59	58	98.31
23	环境艺术设计	52	51	98.08
24	电气自动化技术	43	42	97.67
25	金融管理与实务	43	42	97.67
26	旅游管理	42	41	97.62
27	建筑装饰工程技术	38	37	97.37
28	应用化工技术	240	232	96.67
29	会计电算化	507	490	96.65
30	石油工程技术	68	65	95.59
31	数控技术	66	63	95.45
32	道路桥梁工程技术	19	18	94.74
33	物流管理	217	204	94.01
34	物业管理	31	29	93.55
35	人力资源管理	43	40	93.02
36	市场营销	125	116	92.80
37	生物化工工艺	12	11	91.67
38	工商企业管理	58	53	91.38
39	海洋化工生产技术	10	9	90.00
40	建筑工程管理	20	18	90.00
41	园林技术	59	53	89.83
42	软件技术	52	46	88.46
43	艺术设计	25	22	88.00
44	汽车改装技术	8	7	87.50
45	报关与国际货运	31	27	87.10
46	商务英语	46	40	86.96

3、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 8 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业

率达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 13. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	教师教育学院	702	695	99.00
2	建筑与环境工程学院	687	676	98.40
3	石油与化学工程学院	1037	1019	98.26
4	石油装备与机电工程学院	1092	1072	98.17
5	会计学院	1390	1364	98.13
6	电子信息与传媒学院	528	517	97.92
7	生物与生态工程学院	286	276	96.50
8	经济贸易与管理学院	619	576	93.05

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2895 人，就业率为 97.51%；女生实现就业 3300 人，就业率为 97.86%。女生就业率高于男生 0.35 个百分点。

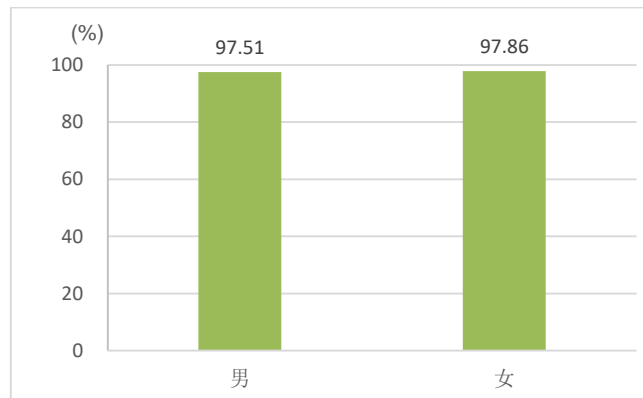


图 10. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 71.71%，协议就业率 6.18%，个体经营率 3.74%，升学率 3.52%，另外还包括自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 14. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	4547	71.71
2	协议就业	392	6.18
3	个体经营	237	3.74
4	升学	223	3.52

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	自主创业	48	0.76
6	应征入伍	32	0.50
7	基层项目	6	0.09
8	非派遣省外签约	5	0.08
9	出国	4	0.06
10	公益性岗位	3	0.05
11	灵活就业和其他方式就业	698	11.01

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 4289 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 76.01%。其中，学校所在地东营接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 50.14%；到潍坊市就业的非师范生比例也相对较高，占 5.76%。到省外就业的非师范生人数共占 23.99%，其中到北京、江苏地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

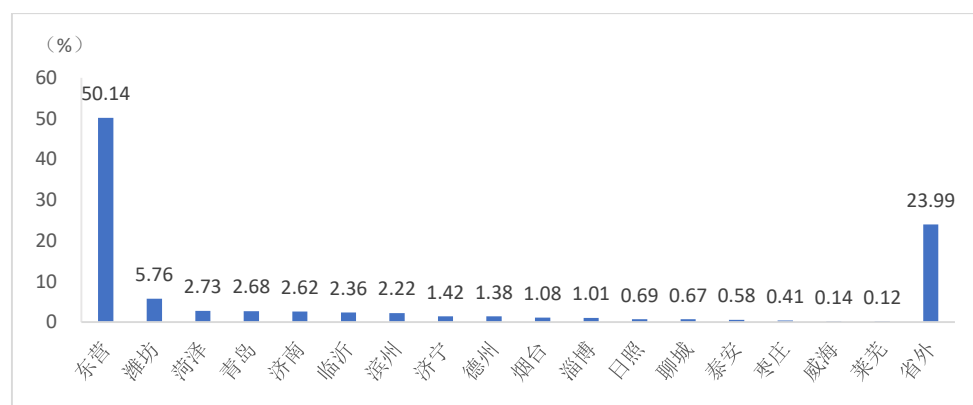


图 11. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 73.66%（其中，国有企业占 3.05%，非国有企业占 70.61%）；另外，党政机关占 0.43%，事业单位占 2.52%，其他占 23.39%。

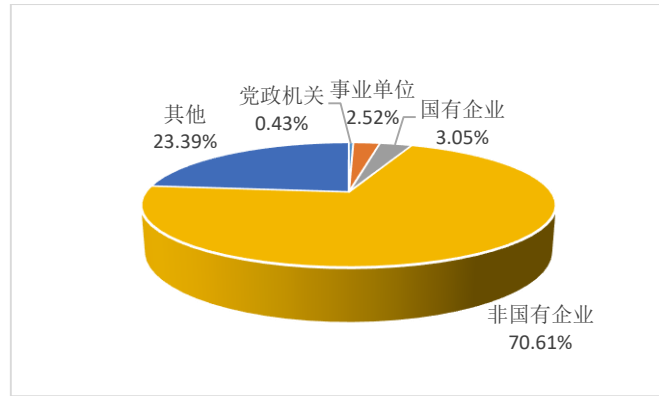


图 12. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 37.34%；其次是教育，所占比例为 11.84%；另外，建筑业、制造业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 7%以上，其他行业所占比例较小。



图 13. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 189 人，截至报告期，有 186 人实现就业，就业率为 98.41%。其中，劳动合同就业 131 人，协议就业 19 人，升学 12 人，个体经营 6 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	131	69.31
2	协议就业	19	10.05
3	升学	12	6.35
4	个体经营	6	3.17
5	灵活就业和其他方式就业	18	9.53

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 317 名优秀毕业生，截至报告期，有 316 人实现就业，就业率为 99.68%。其中，劳动合同就业 213 人，协议就业 28 人，升学 18 人，个体经营 14 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	213	67.19
2	协议就业	28	8.83
3	升学	18	5.68
4	个体经营	14	4.42
5	自主创业	4	1.26
6	非派遣省外签约	2	0.63
7	基层项目	2	0.63
8	应征入伍	2	0.63
9	灵活就业和其他方式就业	33	10.41

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 37 人，截至报告期，有 34 人实现

就业，就业率为 91.89%。其中，劳动合同就业 23 人，升学 4 人，个体经营 2 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	62.16
2	升学	4	10.81
3	个体经营	2	5.41
4	出国	1	2.70
5	灵活就业和其他方式就业	4	10.81

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 223 名 2018 届非师范生升学，升学率 3.52%。从不同专业升学情况分析，升学率 5%以上的专业有 9 个，其中计算机网络技术专业升学率最高，达 47.24%。升学率 5%以上的专业情况如下表所示：

表 18. 升学率 5%以上的专业情况（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	计算机网络技术	163	77	47.24%
2	石油化工生产技术	370	71	19.19%
3	商务英语	46	8	17.39%
4	畜牧兽医	8	1	12.50%
5	音乐表演	32	3	9.38%
6	油气储运技术	34	3	8.82%
7	石油工程技术	68	5	7.35%
8	金融管理与实务	43	3	6.98%
9	园林技术	59	4	6.78%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 146 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，15 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加各类职业培训，94 名毕业生正在求职，20 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 19. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	94	64.39
2	自愿暂不就业	20	13.70
3	就业见习	15	10.27
4	其他原因不就业	10	6.85
5	职业培训	7	4.79

四、就业创业工作的主要举措

东营职业学院认真贯彻执行国家和省有关高校毕业生就业创业工作方针政策，不断提升就业创业指导服务水平，先后荣获“全国创新创业典型经验高校”“全国高职高专院校创新发明基地”“山东省大学生创业教育示范院校”“省级大学生创业孵化示范基地”“山东省青年创业孵化基地”“山东省创新创业典型经验高校”“山东省‘金种子’计划文化产业试点孵化器立项单位”等荣誉称号。

（一）创新工作机制，优化就业创业生态环境

学校制定了就业工作“一把手”工程及全员关心支持就业制度，继续把学校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，实现全员动员、目标明确、责任到人、强化考核，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

1、加强组织领导

学校成立就业创业教育领导小组，对就业创业工作进行顶层设计、指导、协调和督促检查。建立就业、创业、教学、学工、团委、二级学院等部门齐抓共管的就业创业工作联席会议制度，就业创业工作纳入学校四级管理目标考核重要指标。

2、建立制度体系

制定包括就业创业工作运行制度、就业创业教学管理制度、《创新创业奖学金管理试行办法》、《创新创业大赛奖励办法》等制度和规章 30 余项，营造了良好的就业创业工作生态系统。

3、保障支持经费

将就业创业工作经费纳入年度预算，生均就业和创业经费各 150 元。2014 年以来，学校作为“山东省大学生创业孵化示范基地”“山东省文化产业‘金种子’计划试点孵化器”、山东省省级示范创业大学，获省、市两级财政创新创业专项奖补资金 1100 万元，全部用于就业创业工作。

4、构建服务网络

成立创新创业学院，创新创业学院下设创新创业教学部（含创业理论和创业实训两个教研室）。二级学院成立就业创业指导办公室，学生会设立就业创业部，

每个班级配备就业创业委员，形成全覆盖就业创业教育管理服务网络。

(二) 完善就业指导服务体系，提高就业质量

学校积极推进立体化校园市场、全覆盖信息网络、全程化就业指导、全方位就业服务、层次化就业帮扶、多元化就业基地、系统性就业教育、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，稳步提升毕业生就业质量。

1、加强就业工作调度

实行毕业生就业工作月调度、就业率周通报制度。每年毕业季，学校每周由分管领导召集相关职能部门和二级学院主要负责人参加就业工作汇报调度会，汇总通报毕业生就业的动态，解决毕业生就业各项工作中遇到的困难和问题，切实保障就业工作顺利进行。

2、加强就业市场建设

学校每年定期举办 2 次大型校园招聘会，各二级学院不定期开展小型招聘会、专场宣讲会 100 余场次，为毕业生提供有效就业岗位数之比超过 5:1。充分利用“互联网+就业”新模式，为毕业生送政策、送指导、送信息，根据毕业生个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。

积极探索毕业生顶岗实习与就业基地共建、人才培养与社会需求相适应的模式，推进实施毕业生“实习就业一体化”建设工程，引导毕业生到合作企业就业。定期开展就业调研和就业质量跟踪调查工作，每年 3 月、11 月份开展用人单位满意度、应届毕业生求职意向等调查，根据调查结果做出调研分析报告，为更好地开展就业指导服务提供了可靠依据。

3、加强职业规划教育

不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。积极引导专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，努力增加实践教学比重，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。学校高标准建设了“大学生职业生涯规划服务中心”，通过秉承“知行合一，止于至善”的工作理念，不断拓宽学生职业认知，引发学生的生涯行动，增强学生创新创业意识，提升学生的就业竞争力，促进他们从学生到职业人的转变。

实行分阶段、分类别、分层次培养模式。大一学期全部进行职业规划课程教

育，制定明确的三年职业规划；大二学期全部开设创新创业基础课，针对不同的专业进行不同时间的校企见习制度，校企共同培育实操能力；大三学期在开设创业实训课之外，分别针对升学深造、自主创业、职场就业的同学实施不同的政策指导。

加强毕业生诚信教育和职业道德教育。通过组织企业家校园就业讲座、优秀毕业生返校作报告等形式，有针对性地加强毕业生诚信教育和职业道德教育，及时掌握毕业生思想动态，引导毕业生立足实际，树立正确的人生观、价值观和择业观，积极鼓励毕业生基层就业。

4、精准推送就业服务

学校每年集中开展就业政策宣讲，大学生职业生涯规划大赛，大学生求职简历大赛，就业工作理论研讨，就业创业咨询答疑，专场招聘会，就业创业典型事迹展，优秀毕业生回校作报告等活动，针对不同专业、不同就业需求的毕业生积极做好指导服务工作。

完善家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的帮扶措施，做好就业特殊困难毕业生的就业扶助工作，认真对待特困家庭毕业生认定及求职创业补贴发放，通过专项就业指导培训、专场招聘会，实现“一对一”重点帮扶推荐。

做好离校未就业毕业生精准就业指导服务工作。健全离校未就业毕业生跟踪机制，把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为跟踪服务重点，从信息推送、就业推荐、求职指导等方面做好离校未就业毕业生的指导服务工作，确保了毕业生在离校后短时间内实现就业。

(三) 加强“三大平台”建设，打造创新创业教育品牌

学校以建设“有特色、国际化、创业型”高职名校为目标，确立了以创新创业为导向的人才培养方向，通过不断加强创新创业学院、大学生就业创业服务中心、大学生创业孵化基地三大创新创业教育支撑平台建设，推动了创新创业工作全面和深度开展，自主创业及参与创业毕业生人数逐年增加，促进了毕业生就业率、就业质量的提高和就业结构的优化。

1、创新工作体制机制，优化“双创”生态环境

成立创新创业学院，由分管教学的校领导兼任院长，全校凡涉及到创新创业

教育的管理职能由创新创业学院统筹。创新创业学院下设创新创业教学部（含创业理论和创业实训两个教研室）。二级学院成立创新创业指导办公室，学生会设立就业创业部，每个班级配备就业创业委员，形成全覆盖创新创业教育管理服务网络。

建立创新创业制度体系。制定《创新创业学分置换实施细则》《创新创业大赛经费支持及奖励办法》《创新创业奖学金管理试行办法》等包括创新创业教育运行制度、创新创业教学管理制度、大学生创新创业项目管理制度、创业孵化基地管理制度在内的管理制度和规章 21 项，形成了良好的创新创业工作生态系统。

2、实施“双百”工程，建设一流“双创”教学团队

推进实施创新创业师资建设“双百”工程，实施创新创业教师素质提升计划，培养校内外专兼职创新创业课程教学和实践导师 100 人，每人每年指导培育 1 个创新创业团队，每年培育 100 个创新创业团队。校内培养专兼职创新创业教师 54 名，70%以上有创业企业关键岗位锻炼经历，80%以上具有硕士学位，90%以上为教学一线骨干教师；聘请知名专家、政府政策指导人员、创业成功者、企业家、风险投资人、技能大师等优秀人才组成校外导师团队 46 名。

近年来，外派 20 余名创新创业教师到企业挂职锻炼，150 余人次参加全国各类创业师资培训，119 人次考取创业咨询师、创业培训师等相关职业资格证书。创新创业教学团队承担国家级、省市级创新创业类科研课题 15 项，出版创新创业类校本教材、专著 12 部，发表学术论文 20 多篇。

2017 年，被山东省教育厅评为山东省高校“黄大年式”教师团队。

3、创立“三步课程、三阶课堂、三元评价”教学体系

构建“导引课程+成长课程+项目课程”三步课程——学校面向所有学生开设《大学生创业基础》等导引课程；面向所有专业开设《中小企业创业实务》等创新创业成长课程；把创新创业教育融入各专业人才培养方案，开发创新创业项目课程，实现创新创业教育与专业教育的深度融合与对接。构建“专业学训+项目学做+企业学创”三阶课堂——利用学校自主开发的模拟系统和各专业“众创空间”平台，学训一体，唤醒创新意识、激发创业精神；开展“创业项目路演季”“创客大智汇”等项目化教学活动，集合学生创意，形成创新创业项目资源库；依托校企共建的学创平台，开展实践性教学、实境化育人，提升创业实战能力。

创立“课堂绩效+素质拓展+实践成果”三元评价——学校开发学分银行账户系统，利用交互式工具从课堂参与度等生成即时性课堂绩效评价；从学生参与社团等第二课堂的活力值等方面对创新素质拓展进行动态评价；把学生专利获取、自主创业等实践成果折算为创新创业成果学分，形成了泛在式、多点位的全要素激励导向机制。

2018年，“双向融合、三维互动的高职院校创新创业教育系统构建与实践”获国家级教学成果二等奖、山东省职业教育教学成果特等奖。

4、加强实践基地建设，打造“双创”高端实践平台

学校建设了3400平方米的大学生创业孵化基地和12000平方米的大学生创业服务中心。校企合作共建校外创新创业实践基地12处，实现校园孵化与社会创业园区孵化的对接。2014年，东营市依托我校建立东营创新创业大学，为我校创新创业工作汇聚更优质资源，搭建了更高平台。

借助学校创新创业实践平台，设计开发创新创业公共实训模块6个、创新创业个性化实训模块50余个，完善了创新创业实践培育体系，所有学生毕业前接受不少于100学时的集中创业实战训练。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2089 份，占全校毕业生总数的 32.94%。参与调查毕业生中，男生 1445 人，占调查总数的 69.17%；女生 644 人，占 30.83%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，94.16%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 3.03%；认为“基本满意”的占 2.44%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.37%。不满意的主要原因有“薪酬制度不合理”、“社会保障差（不缴纳五险一金等）”。

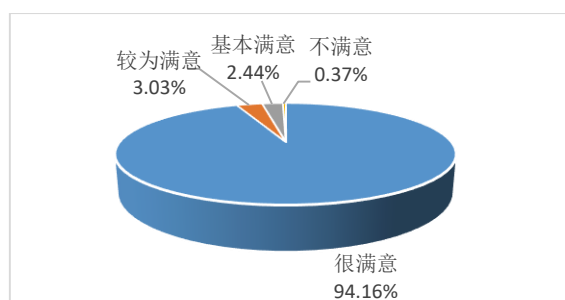


图 14. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	95.65%	2.28%	1.33%	0.74%
2. 职业竞争公平程度	92.67%	5.47%	1.49%	0.37%
3. 工作成就感	93.10%	2.50%	3.87%	0.53%
4. 工作晋升机会	92.83%	2.50%	1.64%	3.03%
5. 工作强度压力	93.68%	2.44%	3.35%	0.53%
6. 单位发展前景	94.11%	4.25%	1.27%	0.37%
7. 上下级关系	95.75%	2.44%	1.49%	0.32%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	94.26%	3.82%	1.44%	0.48%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 84.92%；“较为对口”占 10.25%；“基本对口”占 1.22%；“不对口”占 3.61%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

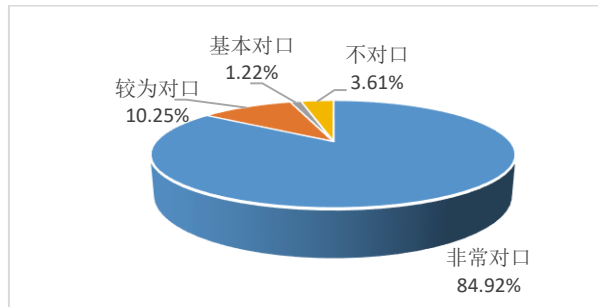


图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 21. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	89.26%	8.39%	0.58%	1.77%
女生	73.66%	15.08%	2.86%	8.40%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“就业地区”是毕业生选择最多的原因，比例为 16.18%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

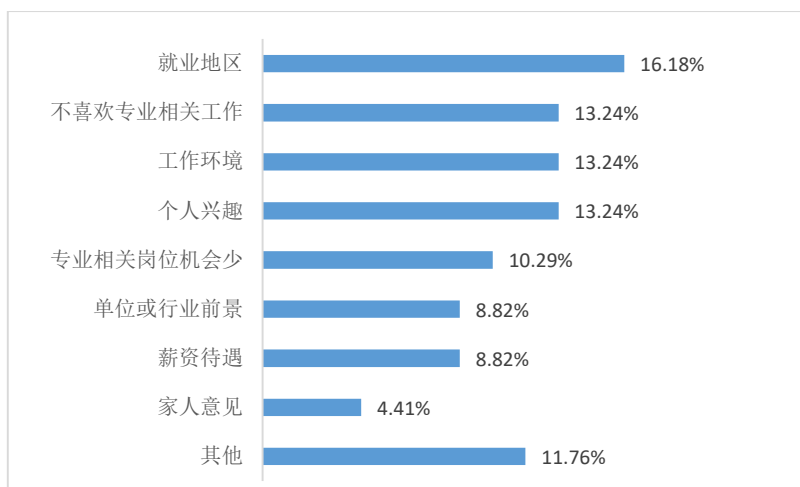


图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有 1871 人晒出了当前的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 10000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3484.00 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看,男生为 3377.94 元,女生为 3763.27 元。

表 22. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值(元)	3377.94	3763.27

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,91.40%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全;“有五险,无一金”占 6.32%;“五险不全”占 0.85%;“完全没有”占 1.43%。

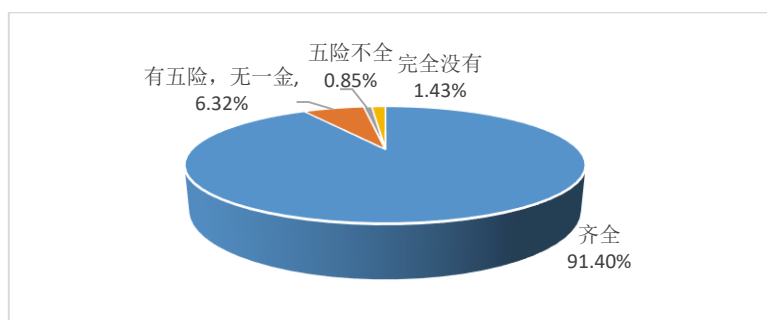


图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很符合”占 88.79%;“基本符合”占 8.55%;“不符合”占 2.07%;另有 0.59%的毕业生从未考虑过。

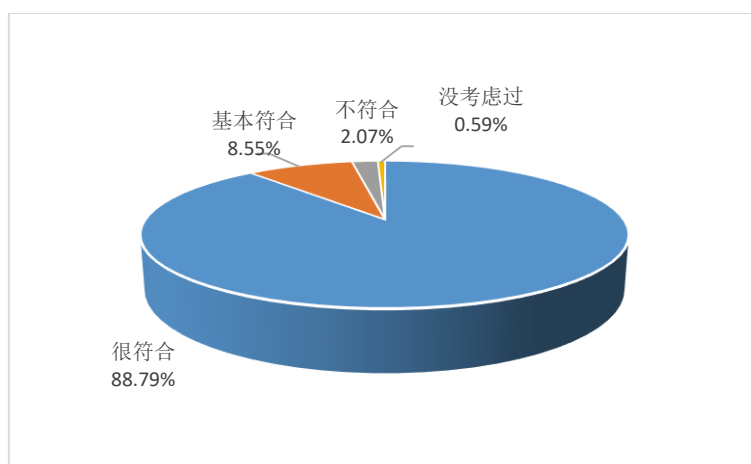


图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，93.04%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；5.20%的毕业生换过1份工作；1.54%的毕业生换过2份工作；0.11%的毕业生换过3份工作；另有0.11%的毕业生换过3份以上的工作。

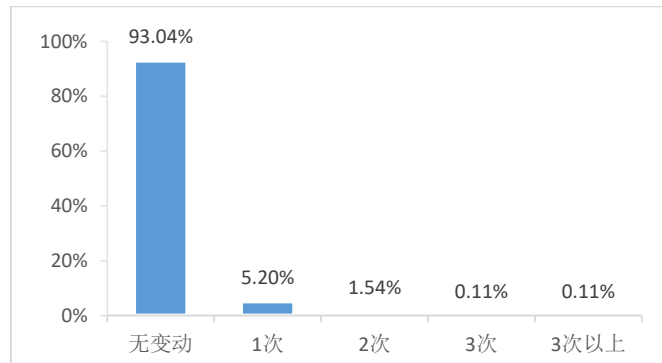


图 19. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 33.33%；“较为满意”占 36.36%；“基本满意”占 21.21%；“不满意”比例为 9.09%。

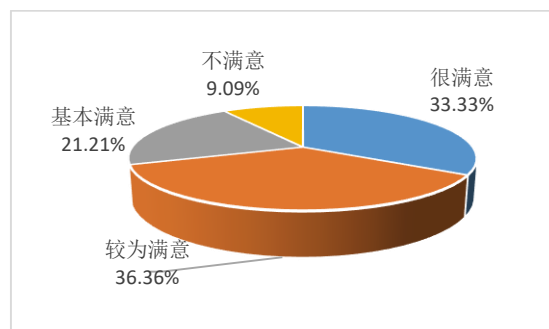


图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 43.94%；“基本相关”占 43.94%；“不相关”占 12.12%。

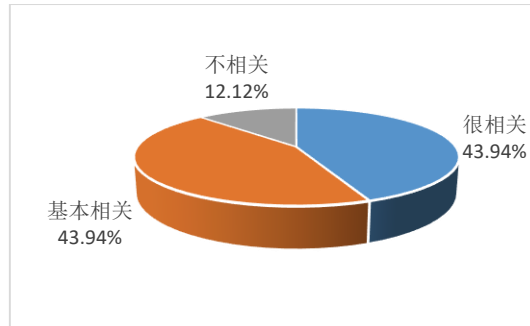


图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，60.00%的毕业生选择“出国工作”，另有 40%的毕业生选择“出国留学”。

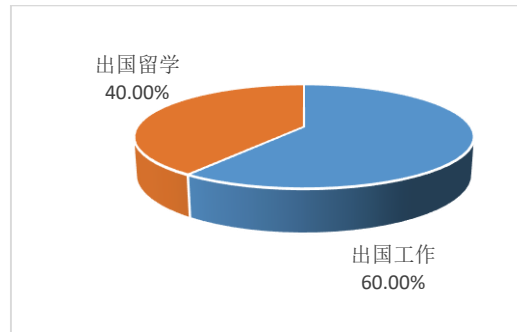


图 22. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 28.89%；“较为满意”占 33.33%；“基本满意”占 20.00%；“不满意”比例为 17.78%。

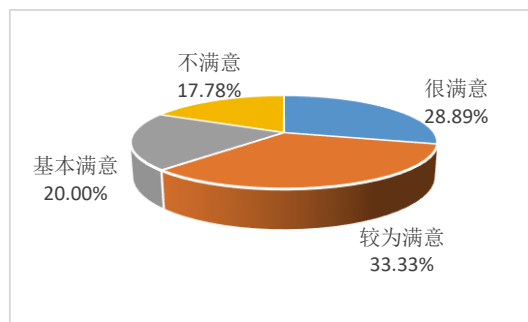


图 23. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例达 33.33%；其次

是“科技服务”，比例为 26.19%；“智力服务”比例也较高，超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

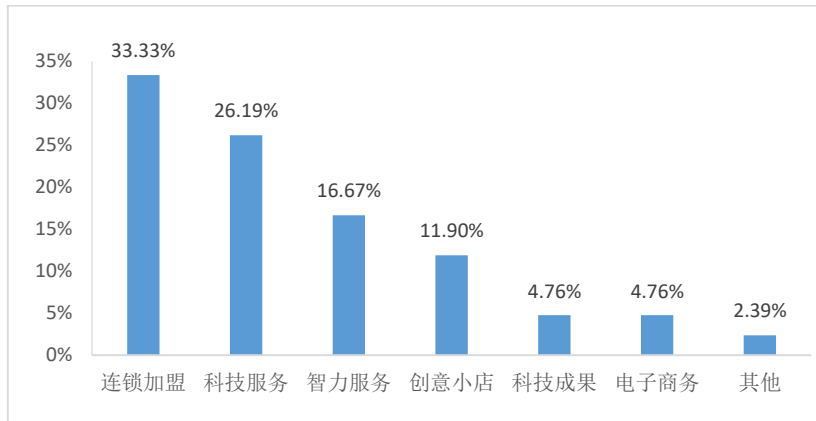


图 24. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“缺乏创业实训”和“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 23.81%、21.43%和 16.67%；“行政审批手续繁琐”、“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都接近 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

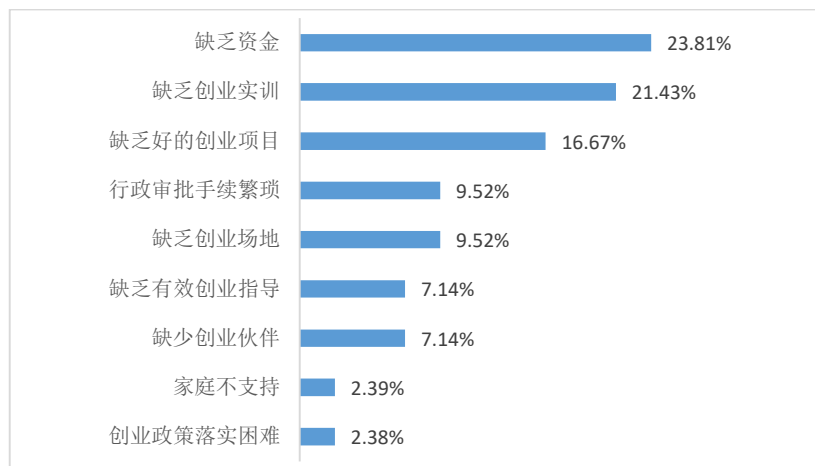


图 25. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传解读”、“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 35.71%、21.43%；“创业项目”、“创业扶持资金”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

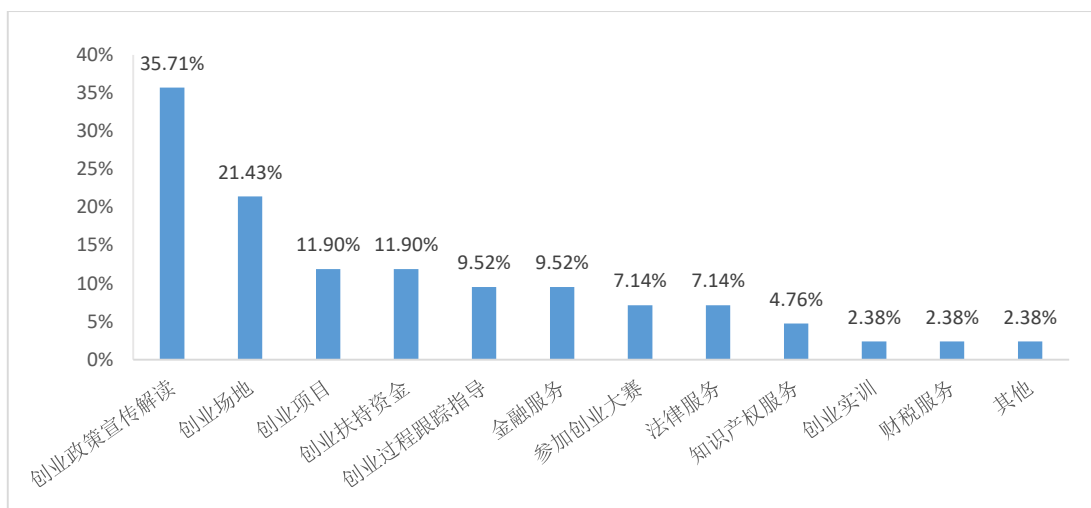


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 21.05%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 15.79%。调查结果如下图所示：

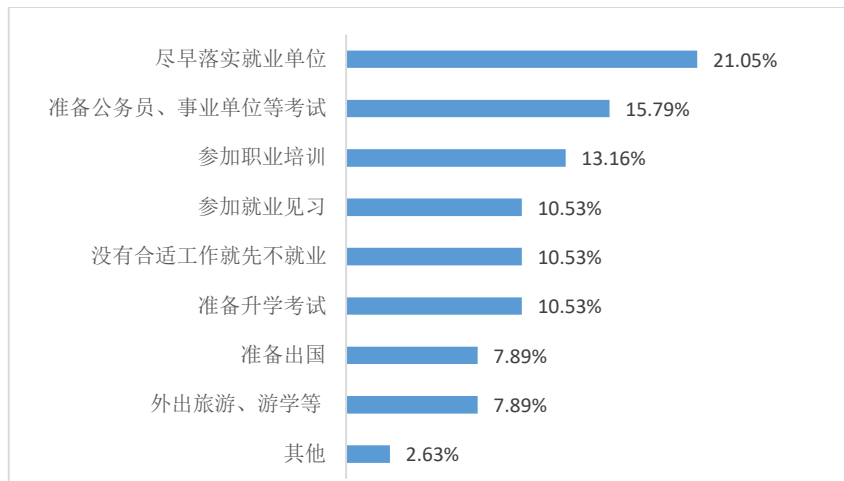


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 42.11%、39.47%。

“政策咨询”、“职业培训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

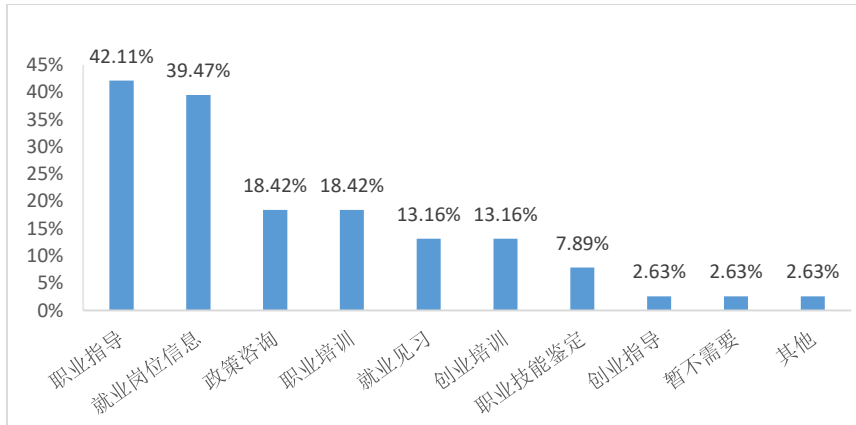


图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 26.67%；其次是“对就业没有迫切性”、“没有遇到自己满意的工作”、“求职受挫，先调整心态”，比例都为 13.33%。调查结果如下图所示：

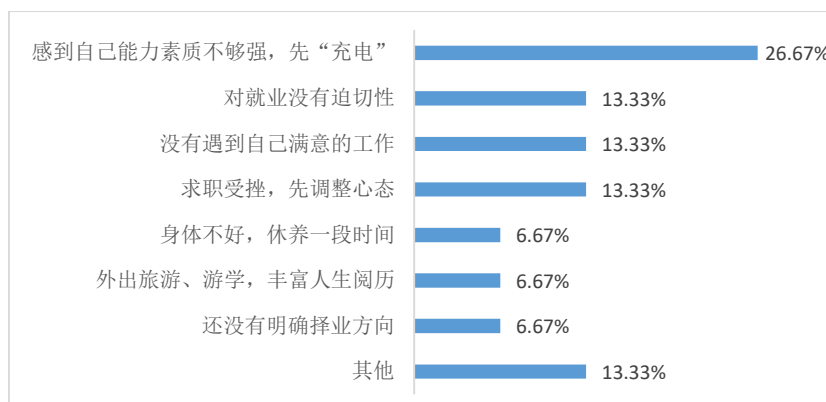


图 29. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 73.33%；其次是“一年内”，占 20.00%；另外，“两年内”占 6.67%。

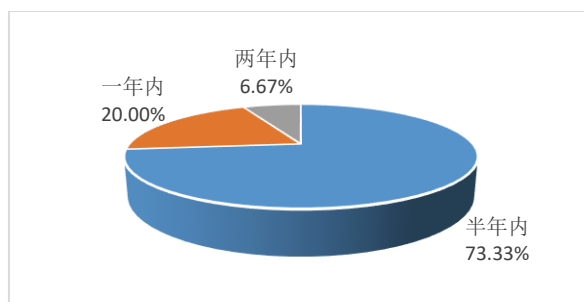


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.07%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 76.83%。其次，“良好的择业平台”的选择比例略高，超过 20%，“良好的心理素质和品德修养”比例也略高，接近 20%。调查结果如下图所示：

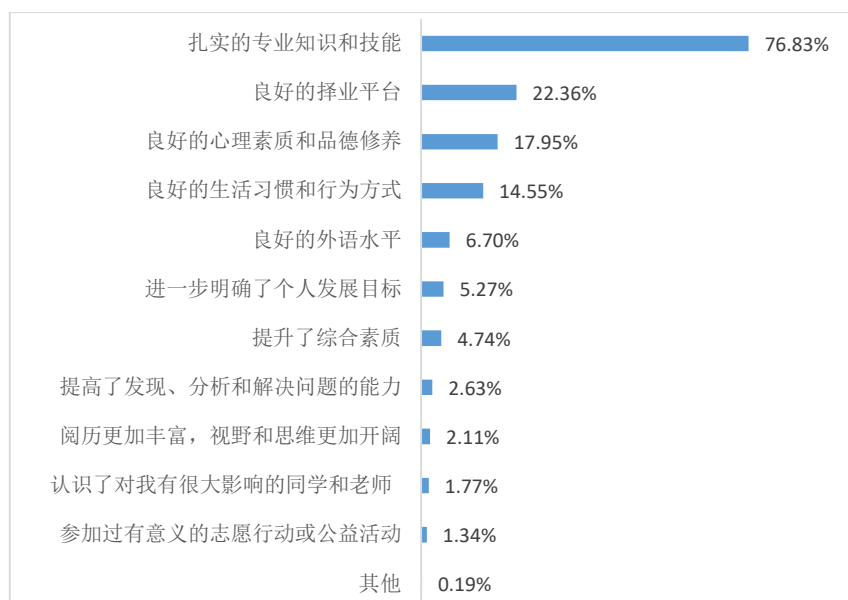


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 95.79%；“较为满意”占 3.49%；“基本满意”占 0.67%；“不满意”比例仅为 0.05%。

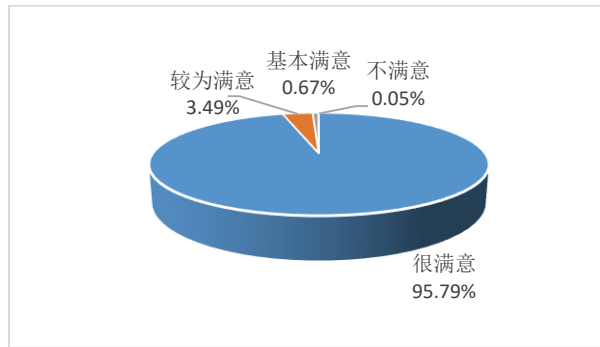


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	96.98%	2.35%	0.67%	0.00%
2. 辅修课程设置	94.35%	4.79%	0.86%	0.00%
3. 教学方式和方法	94.88%	2.25%	2.87%	0.00%
4. 任课老师专业水平	94.83%	2.25%	0.67%	2.25%
5. 实践教学内容	95.21%	2.30%	2.35%	0.14%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 84.01%；

“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 20%。

调查结果如下图所示：

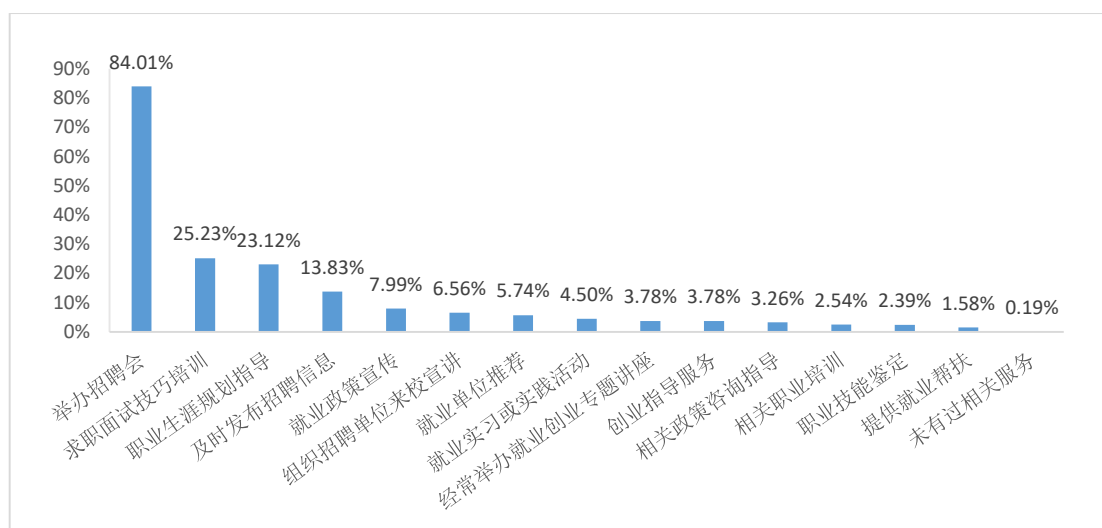


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 90.90%；“较为满意”占 6.18%；“基本满意”占 2.63%；“不满意”比例仅为 0.29%。

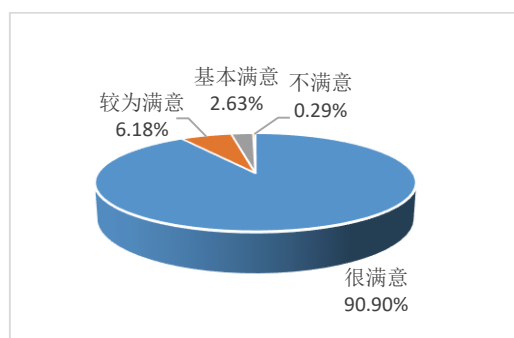


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 77.88%；“组织或举办创业大赛”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

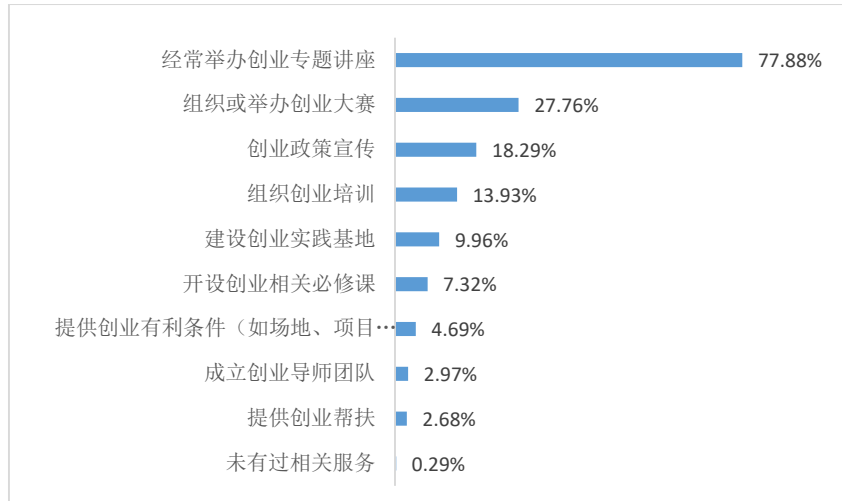


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 90.57%；“较为满意”占 6.85%；“基本满意”占 2.34%；“不满意”比例仅为 0.24%。

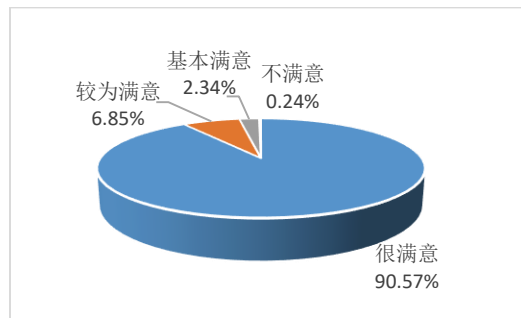


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 69.89%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 17.76%。调查结果如下图所示：

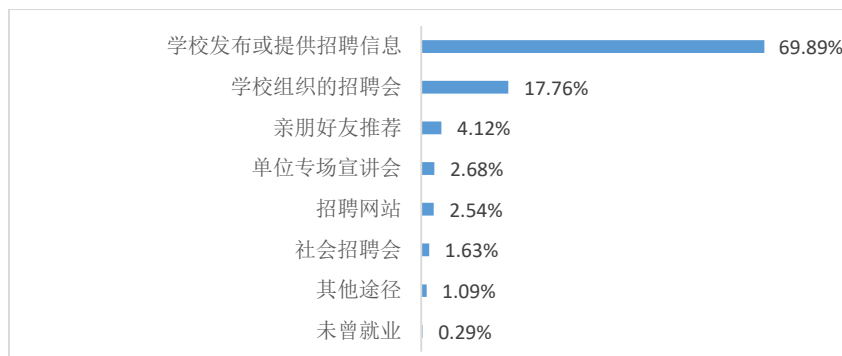


图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 83.25%。“个人发展空间”、“就业地区”的选择比例也较高，分别为 24.56%，12.69%。调查结果如下图所示：

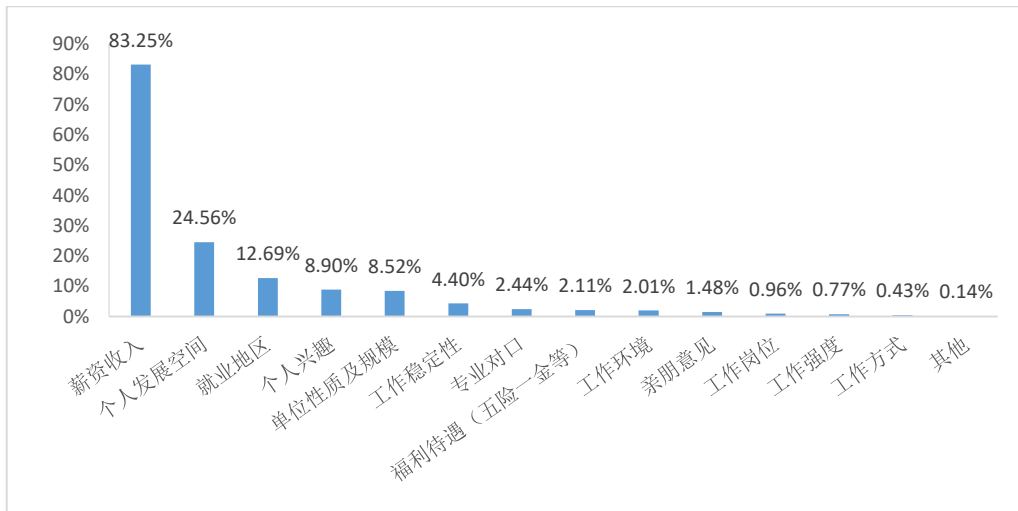


图 38. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 75.68%、24.37%和 16.61%。调查结果如下图所示：

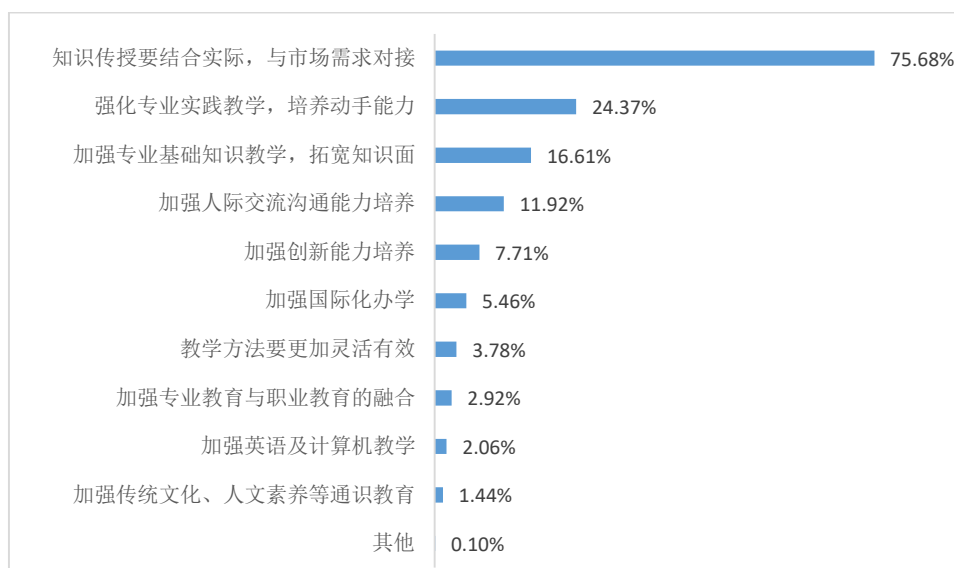


图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8.86 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.37 万人，占需求总人数的 38.02%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

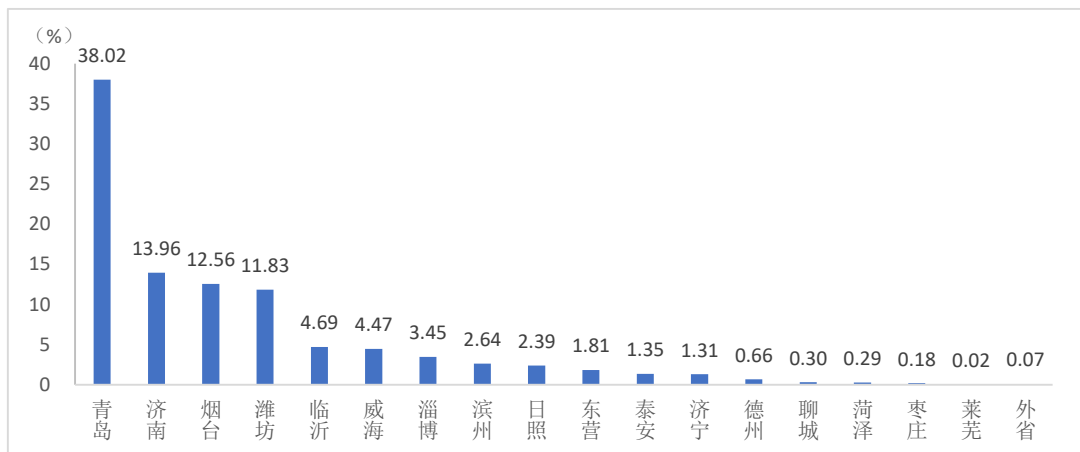


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.82%（其中，国有企业占 2.77%）；另外，机关占 0.05%，事业单位占 0.51%，其他单位占 4.62%。

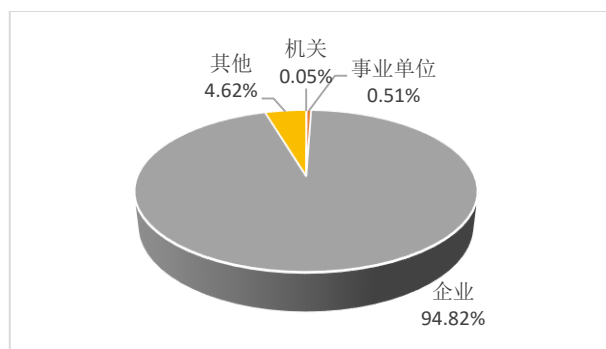


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关	48	0.05
事业单位	科研设计单位	158	0.18
	高等教育单位	2	0.00
	中初教育单位	22	0.02
	医疗卫生单位	28	0.03
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	244	0.28
企业	国有企业	2456	2.77
	三资企业	2888	3.26
	艰苦行业企业	202	0.23
	其他企业	78505	88.56
其他	包括部队、基层社区等单位	4090	4.62

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 20.28%)，居民服务、修理和其他服务业(占 14.16%)，建筑业(占 12.34%)，批发和零售业(占 10.86%)，信息传输、软件和信息技术服务业(占 10.24%)，租赁和商务服务业(占 8.00%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.88%。各行业发布需求情况如下图所示：

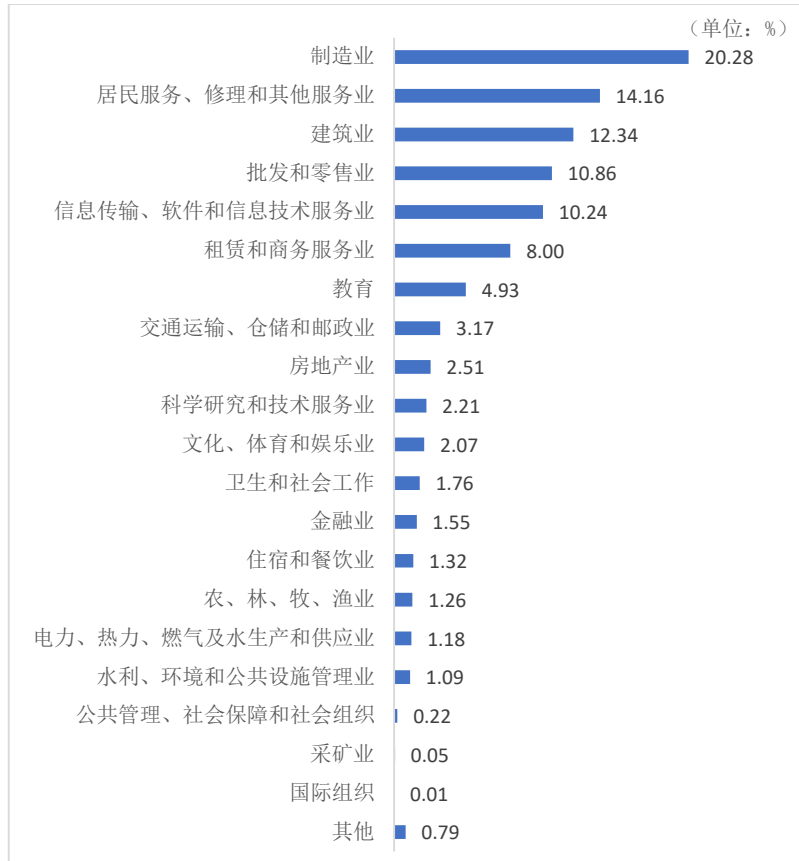


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 20879 人；其次是 4 月，发布需求 17341 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

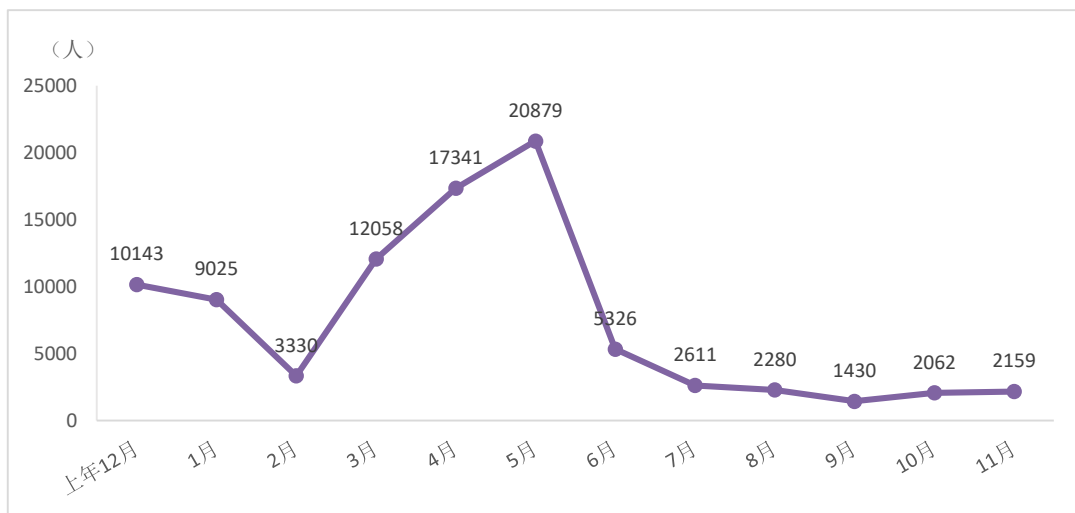


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 140 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,77.14%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式,进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,2.86%的用人单位评价“非常强”,48.57%评价“比较强”,45.71%评价“一般”,另有2.86%评价“较差”。

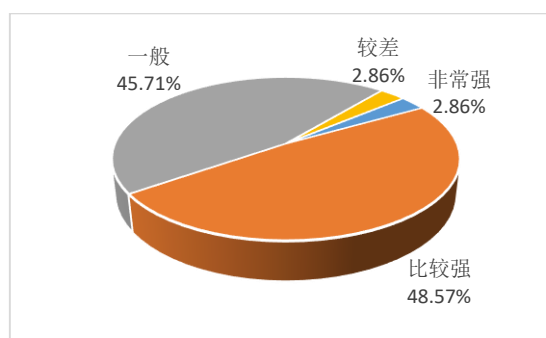


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,学习能力、创新能力、执行能力“很满意”比例较高,都超过 20%。调查结果如下表所示:

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	17.14%	71.43%	11.43%	0.00%
2. 执行能力	20.00%	62.86%	17.14%	0.00%
3. 沟通表达能力	14.29%	68.57%	17.14%	0.00%
4. 组织协调能力	14.29%	65.71%	20.00%	0.00%
5. 学习能力	22.86%	65.71%	11.43%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	20.00%	65.71%	14.29%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，8.57%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占68.57%；认为“一般”的占22.86%；认为“不匹配”的比例为0。

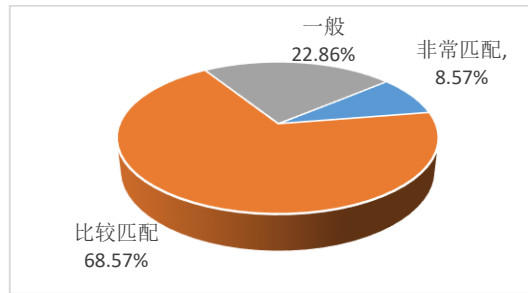


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占40.00%；其次是“后备干部”，占22.86%；另外，“技术骨干”占17.14%；“其他”占20.00%。

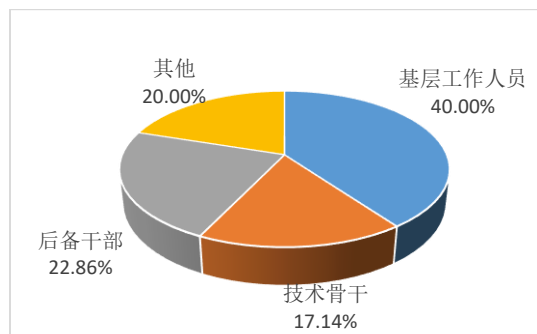


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”选择比例最高，为42.86%；“缺乏社会经验”、“实践能力差”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

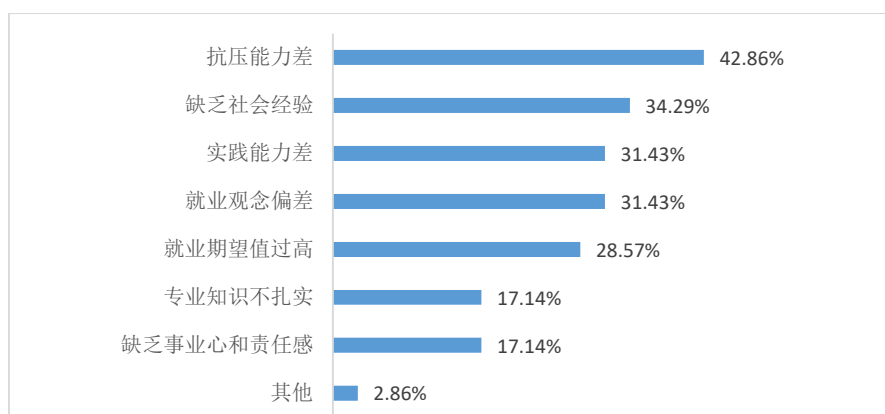


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 25.71%，“基本满意”占 60.00%；另外，认为“一般”的比例为 14.29%，“不满意”比例为 0。

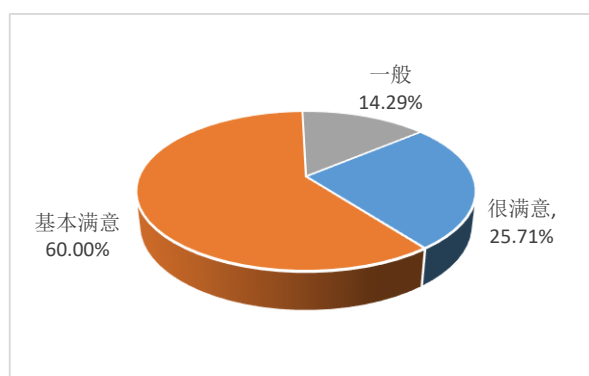


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.43%、48.57%和 40.00%；其次是“学习成绩”，选择比例为 28.57%。调查结果如下图所示：

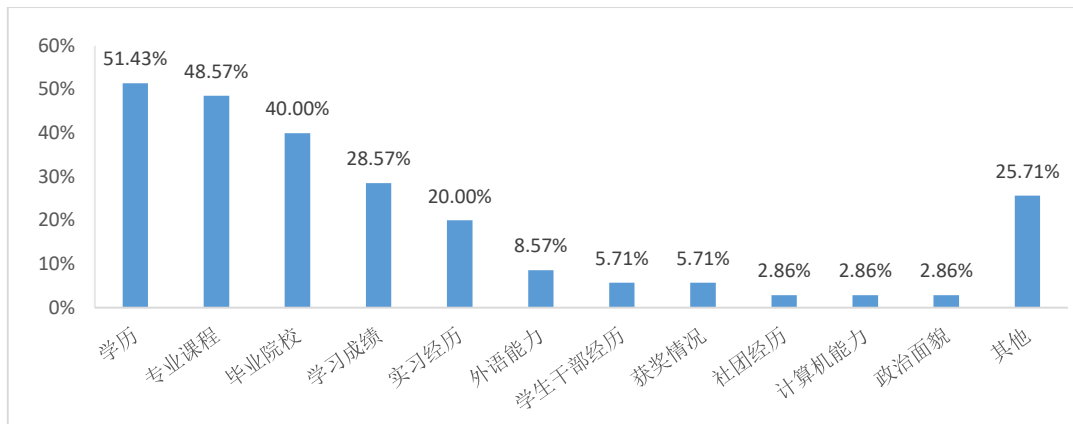


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 57.14%、57.14%和 40.00%；“岗位匹配度”、“沟通表达能力”和“主动性”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

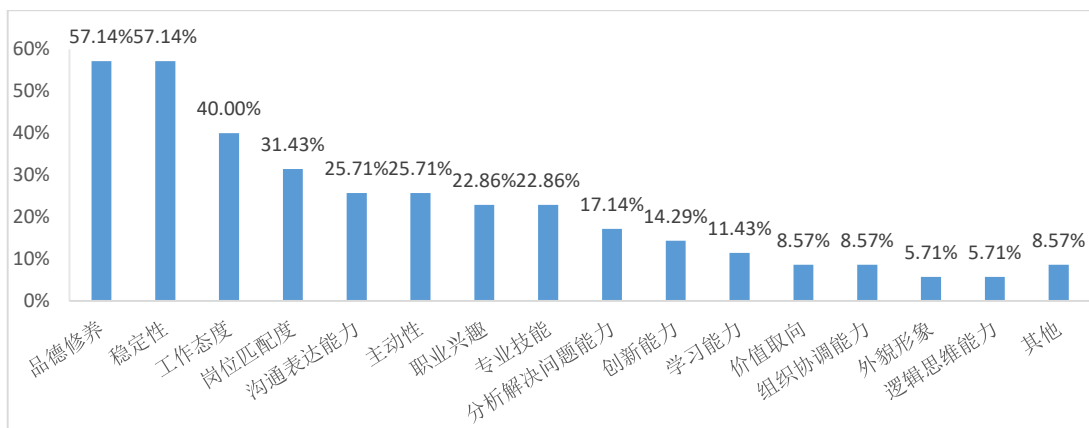


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 129 场。期间，共有 1030 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 27440 人；参会学生累计 22769 人次，其中有 4270 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	620	17650	11959	2200
专场招聘会	65	328	7470	6200	1240
企业宣讲会	62	82	2320	4610	830
合计	129	1030	27440	22769	4270

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2014至2017年生源增长比较平稳，2018年生源总数快速增长，增长比例达到55.26%。

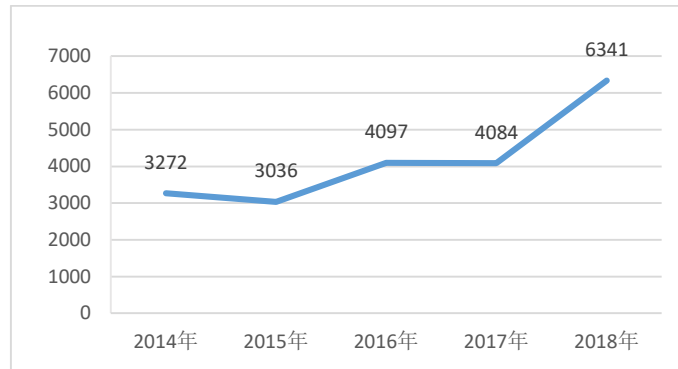


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价、会计电算化、机电一体化技术、机械制造与自动化、建筑工程技术、石油化工生产技术、应用化工技术等专业近五年生源人数保持在 100 人以上，会计电算化、石油化工生产技术两个专业生源总数保持在 300 人以上。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	16	15	29	20	31
2	道路桥梁工程技术	21	25	18	37	19
3	电气自动化技术	44	60	35	35	43
4	工程造价	320	278	452	376	442
5	工商企业管理	62	63	52	59	58
6	光机电应用技术	0	0	8	2	10
7	国际贸易实务	15	9	15	13	26
8	海洋化工生产技术	21	15	14	15	10
9	环境艺术设计	11	16	17	63	52
10	会计	0	0	423	404	840
11	会计电算化	559	532	352	400	507
12	机电一体化技术	188	188	303	269	679
13	机械制造与自动化	152	151	141	109	117
14	计算机网络技术	30	34	58	49	163

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
15	计算机应用技术	50	36	55	44	221
16	建筑工程管理	0	0	21	21	20
17	建筑工程技术	173	108	216	140	116
18	建筑装饰工程技术	62	66	33	51	38
19	金融管理与实务	0	0	47	50	43
20	旅游管理	21	23	25	26	42
21	模具设计与制造	16	14	9	18	1
22	汽车改装技术	0	0	0	0	8
23	汽车技术服务与营销	0	19	16	8	24
24	汽车检测与维修技术	81	67	107	80	86
25	人力资源管理	0	0	27	28	43
26	软件技术	19	18	8	14	52
27	商务英语	19	14	19	13	46
28	生物化工工艺	0	0	0	23	12
29	生物制药技术	0	29	17	37	59
30	石油工程技术	118	154	184	197	68
31	石油化工技术	0	0	0	0	373
32	石油化工生产技术	415	458	567	450	370
33	食品营养与检测	69	37	57	54	148
34	市场营销	82	72	121	104	125
35	数控技术	42	25	52	32	66
36	物联网应用技术	0	0	0	11	21
37	物流管理	85	80	102	98	217
38	物业管理	7	3	0	0	31
39	畜牧兽医	11	15	6	17	8
40	学前教育	56	87	148	385	670
41	艺术设计	37	14	30	28	25
42	音乐表演	15	1	16	18	32
43	应用化工技术	207	197	181	138	240
44	影视动画	20	8	30	26	46
45	油气储运技术	0	0	0	20	34
46	园林技术	33	27	32	41	59

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销、物业管理等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
2	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89
3	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
4	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
5	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
6	光机电应用技术	-	-	N	N	1.00
7	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
8	海洋化工生产技术	N	120.00	48.50	18.00	10.86
9	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
10	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
11	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
12	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
13	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
14	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
15	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
16	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
17	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
18	建筑装饰工程技术	8.80	13.97	4.25	7.93	8.80
19	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11
20	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
21	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
22	汽车改装技术	N	-	4.00	N	40.50
23	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
24	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
25	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
26	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
27	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
28	生物化工工艺	-	0.05	0.04	2.28	0.07
29	生物制药技术	3.47	5.46	3.18	4.49	1.88
30	石油工程技术	2.15	2.11	184.00	5.05	2.89
31	石油化工技术	-	-	-	-	0.72
32	石油化工生产技术	0.29	0.56	0.42	2.76	3.10
33	食品营养与检测	3.63	2.88	3.80	3.66	5.87
34	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
35	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
36	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
38	物业管理	0.61	0.37	0.58	0.20	0.54
39	畜牧兽医	1.73	0.82	2.05	3.21	4.64
40	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
41	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
42	音乐表演	19.57	10.25	6.08	38.50	3.83
43	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
44	影视动画	8.04	3.20	10.18	12.59	4.20
45	油气储运技术	0.68	3.00	0.57	0.86	0.73
46	园林技术	3.62	3.04	6.46	11.54	1.98

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

本校毕业生近一年的总体就业率一直保持在 97%以上，其中 2017 年就业率最高，达 99.02%。

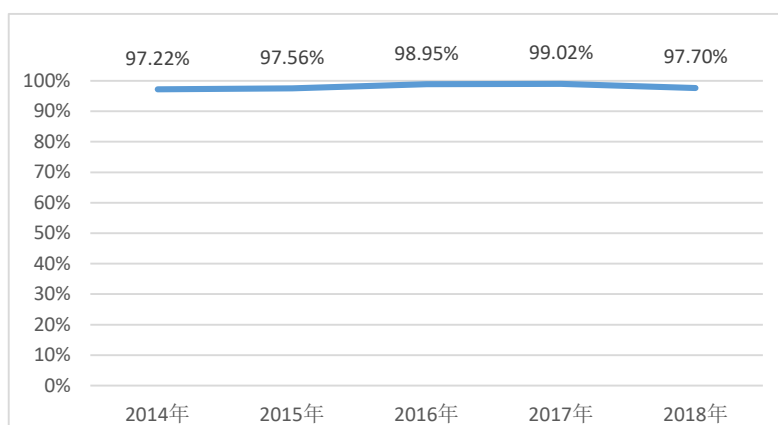


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，音乐表演、电气自动化技术、工程造价、环境艺术设计等 13 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中，音乐表演专业近五年就业率一直保持在 100%。

2018 年新增毕业生专业中，石油化工技术的就业率达到 98.93%。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	87.10%
2	道路桥梁工程技术	95.24%	96.00%	100.00%	100.00%	94.74%
3	电气自动化技术	100.00%	98.33%	100.00%	100.00%	97.67%
4	工程造价	96.88%	97.48%	98.89%	99.47%	98.64%
5	工商企业管理	91.94%	96.83%	100.00%	100.00%	91.38%
6	光机电应用技术	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
7	国际贸易实务	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
8	海洋化工生产技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
9	环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	98.41%	98.08%
10	会计	-	-	99.53%	98.27%	99.05%
11	会计电算化	99.64%	97.74%	99.72%	99.25%	96.65%
12	机电一体化技术	98.40%	97.87%	99.34%	100.00%	98.53%
13	机械制造与自动化	100.00%	94.70%	100.00%	99.08%	99.15%
14	计算机网络技术	93.33%	94.12%	96.55%	93.88%	99.39%
15	计算机应用技术	92.00%	100.00%	94.55%	100.00%	99.55%
16	建筑工程管理	-	-	100.00%	100.00%	90.00%
17	建筑工程技术	95.95%	99.07%	99.54%	100.00%	100.00%
18	建筑装饰工程技术	96.77%	100.00%	100.00%	98.04%	97.37%
19	金融管理与实务	-	-	95.74%	98.00%	97.67%
20	旅游管理	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%
21	模具设计与制造	100.00%	92.86%	100.00%	94.44%	100.00%
22	汽车改装技术	-	-	-	-	87.50%
23	汽车技术服务与营销	-	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
24	汽车检测与维修技术	97.53%	98.51%	98.13%	98.75%	98.84%
25	人力资源管理	-	0.00%	100.00%	100.00%	93.02%
26	软件技术	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%	88.46%
27	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.96%
28	生物化工工艺	-	-	-	100.00%	91.67%
29	生物制药技术	-	93.10%	94.12%	100.00%	98.31%
30	石油工程技术	100.00%	96.10%	99.46%	99.49%	95.59%
31	石油化工技术	-	-	-	-	98.93%
32	石油化工生产技术	97.11%	97.16%	98.24%	99.78%	98.65%
33	食品营养与检测	100.00%	91.89%	98.25%	98.15%	98.65%
34	市场营销	87.80%	95.83%	100.00%	98.08%	92.80%
35	数控技术	100.00%	92.00%	98.08%	100.00%	95.45%
36	物联网应用技术	-	-	-	90.91%	100.00%
37	物流管理	100.00%	98.75%	99.02%	100.00%	94.01%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
38	物业管理	100.00%	-	-	-	93.55%
39	畜牧兽医	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%
40	学前教育	78.57%	97.70%	97.97%	98.44%	98.96%
41	艺术设计	97.30%	100.00%	96.67%	100.00%	88.00%
42	音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
43	应用化工技术	97.58%	95.94%	98.90%	97.83%	96.67%
44	影视动画	85.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
45	油气储运技术	-	-	-	95.00%	100.00%
46	园林技术	90.91%	96.30%	93.75%	97.56%	89.83%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、就业对教育教学的反馈

(一) 建立专业设置、人才培养教育质量监控体系

学校以就业为导向，积极改进教育教学工作，建立了完备的信息统计和管理制度，实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制。形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为做好毕业生的动态就业指导服务提供了有力保障。充分考虑毕业生就业情况和社会实际需求，调整专业人数，对于就业率持续低的专业限制招生或停止招生。2018年，学校新增专业6个，取消2个专业的招生计划。

(二) 树立开放办学理念，推进学校体制机制的综合改革

学校加强校企、校政、校校、校所合作，构建协同育人的体制机制。积极开展与企业、政府、高校、科研院所的合作，根据专业特点，围绕区域经济社会发展对人才的需求，开展了形式多样的产教学研合作教育项目，联合设置课程和培养人才，加大优质教学资源的引进力度，大力培养“产销对路”的社会应用型人才。

(三) 以社会需求为中心，建立区域经济发展融合体系

学校以服务行业和区域社会经济发展为使命，依托黄河三角洲高效生态经济区建设，建立企业与学校的深度联系和合作，共同培养高质量的人才。通过多年的校企合作实践，制定了“贴近产业、动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等方面入手，通过人才需求调研以及毕业生就业单位调研，深入研究人才需求走势，培养了大批行业企业急需人才。近几年，学校毕业生留在当地就业比例达69%以上。

(四) 加强核心技能培养，提升毕业生就业质量

学校将人才培养作为学校综合改革的核心，紧紧围绕应用型人才培养目标，创新人才培养模式，有序推进转型发展及综合改革工作。在人才培养过程中，特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，加强专业学习与素质培养

相结合，对学生的综合能力等方面进行科学系统的训练。通过全程化的课程教育和开放式的就业指导以及引导性的系列社团活动，加强学生的综合素质培养，提高毕业生的就业竞争力，提升学校毕业生就业质量。加大教育教学中的实验实训力度，鼓励学生参加各种技能大赛，确保毕业生能得到充分的锻炼和能力提升。2018 年，我校 4 名同学参加全国化工技能大赛并被中国工程物理研究院正式录用。

(五) 加强“双创”教育，营造创新创业良好氛围

学校加强创新创业教育，充分发挥创新创业活动对教学、科研工作的促进作用。学校面向全校学生开设创业课程，在专业教育中融入创新创业教育，重在培养学生的创业知识和初步的创业能力，激发学生创业热情，大力开展大学生创业高峰论坛、创业计划大赛等系列活动，鼓励学生参加国家、省、市创新创业比赛，积极申报大学生创新创业训练计划项目和科研课题，积极营造良好的创新创业氛围。

总之，学校高度重视就业对人才培养、教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终坚持以区域经济社会发展需求制定学校发展规划和发展目标，加强对就业市场的调研，关注行业发展变化对人才需求的状况，逐步建立起了就业、招生、培养的有效联动机制，不断提高人才培养的社会适应性。

附：图表目录

表目录

表 1. 师范生人数分专业统计表	- 2 -
表 2. 师范生人数分民族统计表	- 3 -
表 3. 师范生就业率分专业统计表	- 3 -
表 4. 师范生就业方式统计表	- 4 -
表 5. 优秀毕业生就业情况（师范生）	- 6 -
表 6. 非师范生人数分专业大类统计表	- 7 -
表 7. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 8 -
表 8. 非师范生人数分院（系）统计表	- 9 -
表 9. 非师范生人数分民族统计表	- 10 -
表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表	- 11 -
表 11. 非师范生就业率分专业大类统计表	- 12 -
表 12. 非师范生就业率分专业统计表	- 12 -
表 13. 非师范生就业率分院（系）统计表	- 14 -
表 14. 非师范生总体就业方式统计表	- 14 -
表 15. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 16. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 17. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 18 -
表 18. 升学率 5%以上的专业情况（非师范生）	- 18 -
表 19. 未就业非师范生情况	- 19 -
表 20. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 25 -
表 21. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 26 -
表 22. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 27 -
表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 34 -
表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 39 -
表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 41 -
表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 45 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 46 -
表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 48 -
表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 50 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	- 1 -
图 2. 师范生性别结构图	- 2 -
图 3. 师范生生源地结构图	- 3 -
图 4. 不同性别师范生就业率对比图	- 4 -
图 5. 师范生就业地区流向图	- 5 -
图 6. 师范生就业单位性质流向图	- 5 -
图 7. 师范生就业行业流向图	- 6 -
图 8. 非师范生性别结构图	- 10 -
图 9. 非师范生生源地结构图	- 11 -
图 10. 不同性别非师范生就业率对比图	- 14 -
图 11. 非师范生就业地区流向图	- 15 -
图 12. 非师范生就业单位性质流向图	- 16 -
图 13. 非师范生就业行业流向图	- 16 -
图 14. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 25 -
图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 26 -
图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 26 -
图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 27 -
图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 27 -
图 19. 毕业生工作变化情况	- 28 -
图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 28 -
图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 29 -
图 22. 出国毕业生的当前状态	- 29 -
图 23. 毕业生出国满意度	- 29 -
图 24. 毕业生创业领域分布	- 30 -
图 25. 毕业生创业困难的原因	- 30 -
图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 31 -
图 27. 未就业毕业生的目前打算	- 31 -
图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 32 -
图 29. 毕业生暂不就业的原因	- 32 -
图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 33 -
图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 33 -

图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 34 -
图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 35 -
图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 35 -
图 35. 母校开展的创业教育及相关活动	- 36 -
图 36. 对母校创业教育的满意度情况	- 36 -
图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 36 -
图 38. 影响毕业生求职择业的因素	- 37 -
图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 37 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 38 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 39 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 40 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 40 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 41 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 42 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 42 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 43 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 43 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 44 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 44 -
图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 46 -
图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 49 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。