



山东海洋职业学院

2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

山东服装职业学院创建于 2000 年，是一所经山东省政府批准、教育部备案的国办普通高等学校。学院位于历史文化旅游名城山东省泰安市，坐落在泰山风景名胜区内，北依驰名中外的东岳泰山，南临五千年文化发祥地大汶河，文化底蕴深厚，区位优势明显。

学院现占地 600 亩，建筑面积 23 万平方米，在校生 10000 人。现有普通高职、“3+2”本科对口贯通培养、五年制大专、成人本科、试点本科、网络本科等办学层次。设有服装工程与管理系、服装设计与表演系、艺术与设计系、国际贸易系、财经系、旅游系、信息工程系、机电系和基础部等教学机构。学院立足于区域经济发展，围绕市场需求和国家战略优化专业结构，围绕提高就业率和就业质量调整招生计划，深入开展产教融合、校企校地合作和联合办学，实现了招生与培养与就业的良性循环。开设服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、民族服装与服饰、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、视觉传播设计与制作、服装表演、人物形象设计、室内艺术设计、音乐表演、美术、动漫设计、会计、财务管理、电子商务、工商企业管理、市场营销、旅游管理、酒店管理、机电一体化技术、机械制造与自动化、自动化生产设备应用、计算机应用技术、计算机网络技术、物联网应用技术、软件技术、动漫制作技术等 39 个专业，面向全国招生。陆续建成一批中央财政重点建设专业和省级特色专业。

学院秉承“明德尚能、求实笃行”校训和“质量立校、特色兴校、创新强校”办学理念，形成了“自立自强、拼搏奉献”山服精神，坚持立德树人，把人才培养作为根本任务，持续推进以质量为核心的内涵建设。高度重视师资力量建设，建立了一支层次较高、结构合理、充满活力的教师队伍，专任教师具有研究生学历、硕士以上学位的达到 65%以上，副教授及以上职称的占 30%以上，多人被评为省市级教学名师。学院大力加强与国内外知名院校、企业的交流，聘请了多位高层次、具有丰富教学实践经验的专家、教授来校执教，并派出多名教师外出讲学。学院承担了山东省、泰安市公共实训基地建设项目，先后建设了多处大型实训室。学生多次在全国、全省各类职业技能大赛中获奖。先后承办了第十届中国艺术节全国大学生服装模特大赛等多项全国全省大型赛事，参加了 2018 年央视春晚泰安分会场演出、“泰山国际登山节”民族服装展演等大型活动。在联想集

团、阿里巴巴、万达集团、中兴通讯、海尔集团、如意集团、红领集团、康平纳、泰盈科技、北京友谊宾馆、华东数控等 100 余家知名企业设立了教学实习就业基地或签订了合作办学协议，与岱银集团合作成立“山东时尚研究中心”，开设了“中兴”“中纺标”“世纪鼎利”“联荷电商”“达内时代科技”“新视觉”“宏大教育”等多家企业班，与意大利米兰 ACME 美术学院合作办学，实施订单培养、工学交替等人才培养模式，着力提升学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力，为毕业生开辟了进入国内大中型企事业单位、公务员队伍、创新创业、专升本、出国留学、应征入伍等广阔的成才通道，毕业生就业率 98%以上，用人单位满意率 95%以上。

目前，学院已发展成为一所规模较大、设施完善、特色鲜明、优势突出、师资力量雄厚、培养质量过硬，在省内外具有较高水平的特色高职院校，先后荣获“全国职业教育管理创新学校”“全国最具特色高等职业院校”“全国纺织服装教育先进单位”“全省职业教育先进单位”“省级文明单位”“山东最具办学特色高职院校”“山东省服装行业人才培养贡献奖”“最受企业欢迎的山东职业技术学院”“全省最具就业竞争力高职院校”等称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 实施“一把手”工程，健全组织管理体系.....	- 12 -
(二) 实施目标考核，建立就业工作长效激励机制.....	- 12 -
(三) 加强队伍建设，切实提高就业人员指导水平.....	- 12 -
(四) 加强指导和教育，引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业	- 13 -
(五) 深入制度建设，切实保证就业工作规范化、科学化.....	- 13 -
(六) 推进市场建设，不断巩固和拓展毕业生就业渠道	- 14 -
(七) 完善服务体系，建立精准推送就业服务机制.....	- 15 -
三、 创业教育开展情况.....	- 17 -
(一) 创业课程开展情况	- 17 -
(二) 创业实训开展情况	- 17 -
(三) 学校创业孵化基地建设情况.....	- 18 -
(四) 创业大赛情况.....	- 18 -
(五) 创业成功案例.....	- 19 -
四、 相关分析.....	- 22 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 22 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 25 -

(三) 自主创业毕业生情况分析	- 26 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析	- 27 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 29 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 34 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况	- 36 -
五、 发展趋势	- 37 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 37 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 39 -
六、 就业对教育教学的反馈	- 42 -
(一) 用人单位满意度及相关分析	- 42 -
(二) 毕业生就业对教育教学的反馈	- 45 -
附：图表目录	- 47 -
关于本报告	- 50 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3240 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自山东、安徽、山西、甘肃等全国 21 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族等 7 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 1563 人，同比增长 93.20%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，文化艺术大类人数最多，占 43.95%，其次财经商贸大类人数也较多，共 919 人，占 28.36%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化艺术大类	1424	43.95
2	财经商贸大类	919	28.36
3	电子信息大类	292	9.01
4	装备制造大类	250	7.72
5	旅游大类	158	4.88
6	轻工纺织大类	119	3.67
7	新闻传播大类	78	2.41

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 32 个专科专业。其中服装陈列与展示设计、服装设计与加工、美术、时装设计 4 个专业是全省独有专业，服装表演专业生源占全省同专业生源比例达 90.91%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	56	1.73	2.03
2	电脑艺术设计	90	2.78	14.20
3	电子商务	73	2.25	0.77
4	动漫设计与制作	74	2.28	3.70

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	服装表演	30	0.93	90.91
6	服装陈列与展示设计	23	0.71	100.00
7	服装设计	623	19.23	43.72
8	服装设计与加工	32	0.99	100.00
9	服装营销与管理	59	1.82	49.17
10	服装与服饰设计	124	3.83	67.76
11	服装制版与工艺	96	2.96	44.86
12	工商企业管理	56	1.73	1.94
13	国际经济与贸易	1	0.03	0.05
14	国际贸易实务	74	2.28	4.00
15	会计	149	4.60	0.87
16	会计电算化	342	10.56	1.69
17	机电一体化技术	234	7.22	1.22
18	计算机网络技术	51	1.57	1.36
19	计算机应用技术	167	5.15	1.75
20	酒店管理	32	0.99	1.10
21	旅游管理	126	3.90	2.98
22	美术	26	0.80	100.00
23	汽车技术服务与营销	16	0.49	1.06
24	人物形象设计	24	0.74	12.77
25	时装设计	26	0.80	100.00
26	市场营销	152	4.69	2.59
27	视觉传播设计与制作	79	2.44	18.12
28	数控技术	16	0.49	0.32
29	新闻采编与制作	78	2.41	8.98
30	音乐表演	43	1.33	7.90
31	装潢艺术设计	198	6.11	14.49
32	装饰艺术设计	70	2.16	9.76

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 4 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是国际贸易系，共 1060 人，占 32.72%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	国际贸易系	1060	32.72
2	服装设计与表演系	889	27.43

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
3	服装工程与管理系	807	24.91
4	信息工程系	484	14.94

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1265 人，占 39.04%；女生 1975 人，占 60.96%。男生所占比例低于女生 20 多个百分点。

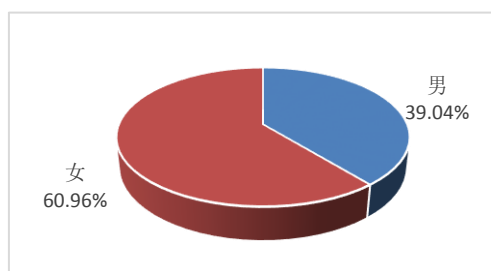


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3189 人，占 98.43%；少数民族共 51 人，包括回族、藏族、满族、彝族、苗族、傣族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3189	98.43
2	回族	40	1.24
3	藏族	3	0.09
4	满族	3	0.09
5	彝族	2	0.06
6	苗族	2	0.06
7	傣族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 94.54%，其中泰安市生源比例较高，占 25.56%，其次是菏泽市，占 12.62%；外省生源占 5.46%，来自安徽、山西、甘肃等全国 20 个省（直辖市、自治区）。

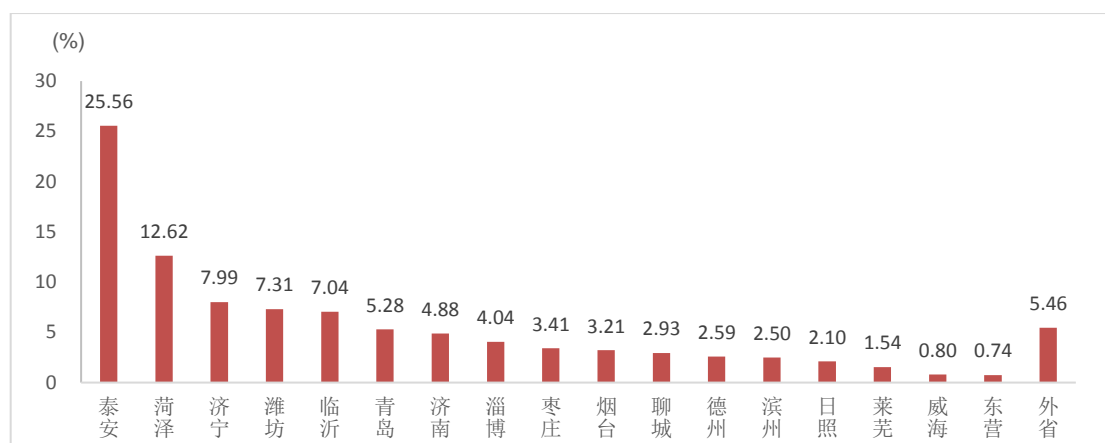


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	36	1.11
2	山西省	32	0.99
3	甘肃省	21	0.65
4	河北省	15	0.46
5	云南省	14	0.43
6	四川省	13	0.40
7	河南省	9	0.28
8	黑龙江省	9	0.28
9	吉林省	7	0.22
10	贵州省	5	0.16
11	辽宁省	3	0.09
12	浙江省	3	0.09
13	江苏省	2	0.06
14	青海省	2	0.06
15	重庆市	1	0.03
16	上海市	1	0.03
17	湖北省	1	0.03
18	湖南省	1	0.03
19	广东省	1	0.03
20	新疆维吾尔自治区	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3145 人，总体就业率为 97.07%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率都达 93%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	250	248	99.20
2	新闻传播大类	78	77	98.72
3	文化艺术大类	1424	1401	98.38
4	电子信息大类	292	287	98.29
5	旅游大类	158	150	94.94
6	财经商贸大类	919	871	94.78
7	轻工纺织大类	119	111	93.28

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 32 个专业，截至报告期，有 24 个专业就业率达 95%以上，其中美术、汽车技术服务与营销、国际经济与贸易等 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术	26	26	100.00
2	汽车技术服务与营销	16	16	100.00
3	国际经济与贸易	1	1	100.00
4	市场营销	152	152	100.00
5	数控技术	16	16	100.00
6	音乐表演	43	43	100.00
7	计算机网络技术	51	51	100.00
8	服装设计与加工	32	32	100.00
9	服装营销与管理	59	59	100.00
10	工商企业管理	56	56	100.00
11	时装设计	26	26	100.00
12	服装与服饰设计	124	123	99.19
13	机电一体化技术	234	232	99.15
14	电脑艺术设计	90	89	98.89
15	新闻采编与制作	78	77	98.72
16	动漫设计与制作	74	73	98.65
17	装潢艺术设计	198	195	98.48

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	服装设计	623	612	98.23
19	旅游管理	126	123	97.62
20	计算机应用技术	167	163	97.60
21	视觉传播设计与制作	79	77	97.47
22	装饰艺术设计	70	68	97.14
23	国际贸易实务	74	71	95.95
24	人物形象设计	24	23	95.83
25	服装制版与工艺	96	91	94.79
26	会计电算化	342	324	94.74
27	会计	149	140	93.96
28	服装表演	30	28	93.33
29	电子商务	73	64	87.67
30	服装陈列与展示设计	23	20	86.96
31	酒店管理	32	27	84.38
32	财务管理	56	47	83.93

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 4 个院（系），截至报告期，信息工程系就业率最高，达 98.76%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	484	478	98.76
2	服装设计与表演系	889	872	98.09
3	服装工程与管理系	807	791	98.02
4	国际贸易系	1060	1004	94.72

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1233 人，就业率为 97.47%；女生实现就业 1912 人，就业率为 96.81%。男生就业率高于女生 0.66 个百分点。

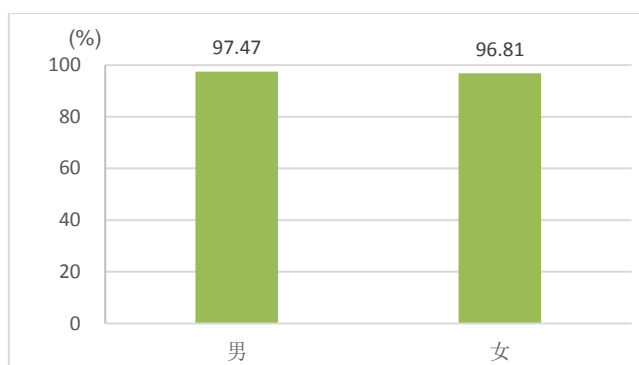


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 44.72%，个体经营就业率 17.72%，另外还包括升学、应征入伍、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1449	44.72
2	个体经营	574	17.72
3	升学	145	4.48
4	应征入伍	62	1.91
5	协议就业	41	1.27
6	自主创业	41	1.27
7	基层项目	9	0.28
8	出国	8	0.25
9	科研助理	2	0.06
10	灵活就业和其他方式就业	814	25.11

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1783 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 77.34%。其中，泰安接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 22.48%；到济南就业的毕业生比例也相对较高，超过 12%。到省外就业的毕业生人数占 22.66%，其中到北京、上海、浙江等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

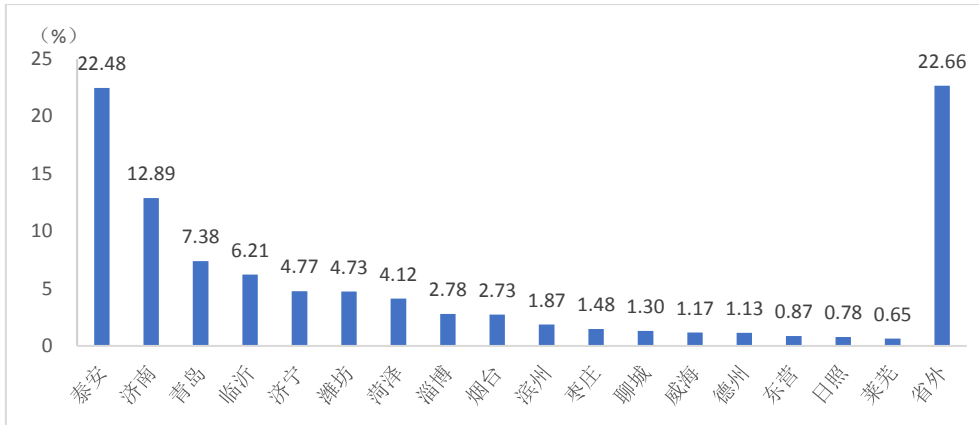


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 70.66%（其中，国有企业占 5.73%，非国有企业占 64.93%）；另外，事业单位占 7.90%，党政机关占 0.95%，其他占 20.49%。

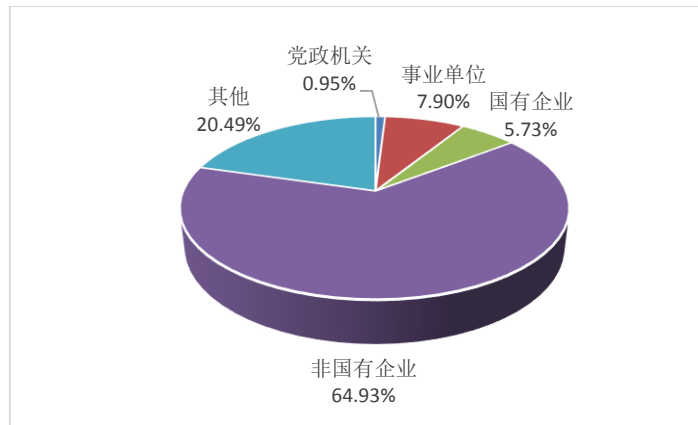


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.69%；其次是制造业，所占比例 13.80%；另外，交通运输、仓储和邮政业，教育 2 个行业毕业生流向较多，比例都在 8%以上，毕业生就业行业流向图如下图所示。

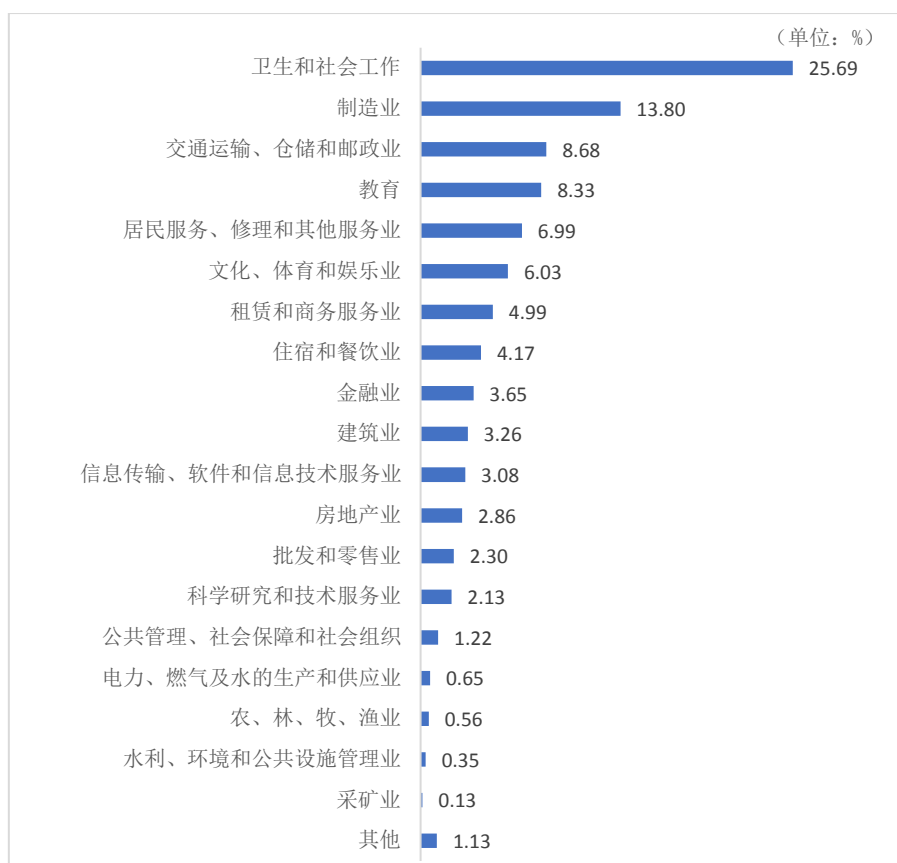


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 138 人, 截至报告期, 有 134 人实现就业, 就业率为 97.10%。其中, 劳动合同就业 56 人, 个体经营 23 人, 升学 15 人, 协议就业、应征入伍各 2 人, 灵活就业和其他方式就业 36 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	56	40.58
2	个体经营	23	16.67
3	升学	15	10.87
4	协议就业	2	1.45
5	应征入伍	2	1.45
6	灵活就业和其他方式就业	36	26.08

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 160 名优秀毕业生，截至报告期，有 157 人实现就业，就业率为 98.12%。其中，劳动合同就业 72 人，个体经营 25 人，升学 20 人，协议就业 3 人，应征入伍、自主创业各 2 人，灵活就业和其他方式就业 33 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	72	45.00
2	个体经营	25	15.62
3	升学	20	12.50
4	协议就业	3	1.88
5	应征入伍	2	1.25
6	自主创业	2	1.25
7	灵活就业和其他方式就业	33	20.62

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 51 人，截至报告期，有 50 人实现就业，就业率为 98.04%。其中，劳动合同就业 22 人，个体经营 8 人，应征入伍 2 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 17 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	22	43.14
2	个体经营	8	15.69
3	应征入伍	2	3.92
4	升学	1	1.96
5	灵活就业和其他方式就业	17	33.33

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 145 名 2018 届毕业生升学，升学率达 4.48%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5%以上的专业有 9 个，其中服装设计专业升学率最高，达 13.48%。升学率达 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	服装设计	623	84	13.48%
2	音乐表演	43	4	9.30%
3	美术	26	2	7.69%
4	时装设计	26	2	7.69%
5	服装设计与加工	32	2	6.25%
6	数控技术	16	1	6.25%
7	装饰艺术设计	70	4	5.71%
8	电脑艺术设计	90	5	5.56%
9	财务管理	56	3	5.36%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 95 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，12 名毕业生正在参加职业培训，53 名毕业生正在求职，13 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	53	55.79
2	自愿暂不就业	13	13.68
3	其他原因不就业	12	12.63
4	职业培训	12	12.63
5	就业见习	5	5.27

二、就业工作主要举措

学院将毕业生就业工作作为关系学院生存与发展的生命线，加强统筹协调，创新体制机制，按照“领导挂帅，职责明确，齐抓共管，全员参与”的思路，不断深化改革，以“非常时期、非常责任、非常决心”来对待和做好毕业生就业工作，有效推动了毕业生充分、广泛就业。

（一）实施“一把手”工程，健全组织管理体系

学院高度重视就业工作组织领导，健全院、系两级就业工作领导机构，完善“学院为主导、各系为主体、毕业生为主角”的就业工作运行体制。实施“一把手工程”，由院党政一把手负总责，分管领导具体抓落实。成立由院长任组长、分管院长任常务副组长的毕业生就业工作指导委员会，全面领导协调学院毕业生就业工作。各系成立毕业生就业工作领导小组，落实好毕业生就业工作主任负责制。各系主任亲自抓，分管副主任靠上抓，辅导员和毕业班班主任按照一岗双责的要求一起抓，充分利用各种资源，调动各方力量，多措并举、齐抓共管、广开渠道、深入挖潜、力促就业。

（二）实施目标考核，建立就业工作长效激励机制

年初学院制定出台了《做好 2018 届毕业生就业创业工作的意见》，制定了年度工作计划和目标，全面部署本学年的就业工作。为明确各系、相关部门就业工作的目标，按照“既重过程，又重结果；既重横向比较，又重纵向对比”的原则，落实责任制，调动各方因素关心、支持就业工作，继续实施目标考核责任制，建立长效激励机制。根据《山东服装职业学院 2018 年度考核目标》对招生就业指导办公室就业工作考核；根据《山东服装职业学院 2018 年毕业生就业工作考核评估细则》，对各系就业工作进行考核，并把就业率与各系、相关部门年度考核挂钩。

（三）加强队伍建设，切实提高就业人员指导水平

学院重视毕业生就业工作人员队伍建设，按照“政治坚定、业务精湛”的原则，保证学院专职工作人员和各系部毕业生就业指导人员的数量和质量。学院招生就业指导办公室有专职工作人员 4 名，全部具有本科学历，其中硕士研究生 4

名，高级职称 1 名，中级职称 3 名。各系从事就业指导工作的专兼职人员 86 名，全部具有本科以上学历，其中硕士研究生 57 名、在读硕士研究生 15 名、教授职称 5 人，副教授职称 23 人。通过选派教师参加职业指导师、创业指导师鉴定培训考证，参加省市级相关部门组织的就业创业师资培训，选派教师前往企业挂职锻炼等形式，加大师资培训力度，提高就业创业工作人员的政策水平和业务技能。另外，学院还选聘部分企业专职人员作为就业创业导师，逐步建立一支高素质、职业化的就业创业指导队伍。

（四）加强指导和教育，引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业

从动态的视角全程指导大学生就业，将大学生就业教育、就业技能培训、创业意识及创新能力的培养贯穿于学生培养的全过程，帮助学生尽早定位，提前进入就业准备状态。在全院范围内上好《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，并结合不同年级、不同专业学生的特点有的放矢、有所侧重。学院结合当前就业现状和高职学生就业特点，组织力量编写了《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生自主创业教程》、《山服学子》等就业创业指导教材和材料，2017 年新编职业院校“十三五”规划教材《就业与创新创业指导教程》出版并应用于教学。

邀请泰安市人社局相关部门、用人单位人事主管、就业专家、心理专家、知名校友和社会成功人士等来校为学生举办讲座、报告，班主任开班会，开展形式多样的就业教育与指导活动；邀请专业培训机构对学生开展就业创业能力提升培训，组织学生参加“创客训练营”，帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育和创业培训。把就业教育与舆论引导密切结合起来，利用院报、校园网、宣传栏等学院媒体和大学生创业联盟等社团组织，积极宣传毕业生在基层就业创业成功的先进典型，宣传党和国家制定的吸引毕业生到基层就业和自主创业的优惠政策，引导毕业生树立正确的就业观和成才观。

（五）深入制度建设，切实保证就业工作规范化、科学化

1、加强制度建设

在校园招聘、就业创业基地建设、就业创业指导、教育方面进一步完善了具

体的管理办法，以确保就业工作的严肃性。

2、加强日常就业工作规范管理

年度院系两级有计划、有总结；学院定期开展毕业生就业工作动员和总结交流会。同时，在不同时段针对不同专业有目的的进行工作研讨。

3、继续实施就业工作周报和就业率公示制度

加强就业工作督导力度，对各系就业工作进展情况和存在问题，一周一调度、一周一上报，并将就业率在一定范围内公示。各系对照目标以及就业率的情况，认真分析原因，积极采取措施，加强对毕业生的个性化指导，促使毕业生合理定位，降低毕业生就业期望值，督促毕业生尽快签约、签合同，切实提高毕业生的就业率。

4、实施定期排查摸底和跟踪服务制度

定期对毕业生各类就业情况逐个排摸，对未达成就业意向的毕业生分析原因，重点做好指导推荐服务工作，对“有业不就”的毕业生，做好思想工作，督促引导积极就业。

（六）推进市场建设，不断巩固和拓展毕业生就业渠道

1、选择规模较大的知名企业，建立学院教学实习就业基地

多年来，学院分别在北京、上海、广州、深圳、福建、苏州、宁波、济南、青岛、烟台、威海、潍坊等地，先后与联想集团、中国移动、中国联通、中国人寿、阿里巴巴、京东集团、美的集团、海尔集团、北大方正集团、杉杉集团、迪尚服饰、舒朗女装、红领服饰、南山集团、汇泉集团、国人西服、岱银集团、如意集团、鲁泰纺织、泰盈科技、三角轮胎、航天特车、鲁能电缆、石横特钢以及大批星级餐饮服务知名企业等，设立了 100 余家教学实习就业基地或签订了合作办学协议，开展双向培养。

2、发挥学校和企业优势，实行定向、订单、半订单式培养

发挥学校和企业优势，实行定向、订单、半订单式培养。根据企业岗位人才需求，企业和学生双向选择，组建定向班，与企业共同开展培养，为学生顺利就业开辟了新的渠道。如：服装工程与管理系与山东岱银集团共同组建“岱银班”，与南山集团组建了“南山服饰班”，与山东昊宝服饰有限公司组建了“昊宝班”，

与山东汇泉集团组建了“汇泉班”；国际贸易系旅游管理专业与泰盈科技公司组建了“泰盈班”；信息工程系机电一体化专业与康平纳集团组建了“康平纳班”；计算机类专业与世纪鼎利集团联合组建了“世纪鼎利班”，与山东新视觉数码有限公司合作组建了“新视觉班”；电子商务专业与山东联荷电子商务有限公司组建了“联荷电商班”；数字媒体艺术设计专业和会计专业与北京达内时代科技集团联合组建了“达内班”，为学生顺利就业开辟了新的渠道。2018年，学院又进一步深入与石横特钢、泰盈科技有限公司的校企合作，实行产学研的全面合作，为学生顺利就业搭建了新的平台。

3、加强与国家和省、市有关行业部门的联系与合作，扩大就业领域和层次

近几年，学院先后与国务院国资委职业经理研究中心联合建立“企业自主创新人才孵化基地”；与科技部国家制造业信息化中心联合建立“三维 CAD 教学培训基地”；与山东服装行业协会联合建立“山东服装专业技术人才培养鉴定考核基地”；与泰安市人力资源与社会保障局联合建立“泰安专业技能人才培养鉴定基地”，等等。这些基地的建立与合作，极大地拓宽了毕业生的就业范围，提升了就业的层次和质量。

（七）完善服务体系，建立精准推送就业服务机制

1、积极举办就业市场和常设市场

毕业生实习就业见面会于2018年6月29日召开，共吸引460家用人单位前来招聘人才，提供的就业岗位1万余个，出现了供需两旺的良好局面。各系也积极举办小型专业性、行业性招聘会，组织毕业生参加校外招聘会，积极为毕业生与用人企业搭建平台，加大定向推介力度，加强供需对接的针对性，提高对接效率。

2、努力为毕业生提供好就业信息服务

维护好学院就业信息网，及时更新信息，为毕业生提供及时服务。同时，学院就业指导中心和各系千方百计，从多种渠道为毕业生提供就业信息，满足就业需求，比如邀请用人单位来校招聘、邀请市劳动就业办公室来校提供岗位信息、从网上搜集就业岗位信息等等，充分利用“互联网+”技术、手机移动终端等，通过信息网、QQ、微信群等及时传递给毕业生，为毕业生“送岗位、送政策、送

指导”。

3、加强对困难毕业生的帮扶

通过建立《困难毕业生就业档案》，对这部分学生做到“数字清、情况明”；通过对他们提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点推荐，做好他们的心理援助和就业援助工作；通过重点服务、重点指导、优先推荐，主动指导帮扶困难毕业生顺利就业。

三、创业教育开展情况

（一）创业课程开展情况

学院将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程作为必修课列入教学计划，36 课时，面向全体大二学生开设。学院结合当前创业现状和高职学生创业特点，组织力量编写了《大学生自主创业教程》、《山服学子》、《就业与创新创业指导教程》等创业指导教材和材料，应用于教学和活动教育。在专业教育教学课程体系中，创新创业实践课与专业课合理配置，在实践教学环节中增加学生参与创新创业实践的机会，增设学习环节，鼓励学生结合专业所学知识与社会需要开展创业实践活动。在日常教学活动中，采用启发式、互动式、项目式、案例式、主题式、调查研究式等教学模式，注重培养学生的参与意识。同时，有效利用学生的课外活动、社团活动、技能大赛与社会实践活动、职业技能训练等第二课堂，形成创新创业训练计划。将大学生创业意识和创新创业能力的培养贯穿于学生培养的全过程。

主动邀请泰安市人社局相关部门、用人单位人事主管、就业专家、心理专家、知名校友和社会成功人士等来校为学生开展了形式多样的就业教育与指导活动，帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育和创业培训。邀请专业培训机构共对近 2000 名学生开展了就业创业能力提升培训；邀请泰安市人力资源和社会保障局有关领导以及优秀大学生创业典型走进我院，对学生开展了创业政策和创业典型进校园宣讲活动，将就业创业政策送进校园，将创业典型成功的经历与同学们分享；积极组织学生参加市人社局、总工会、共青团和妇联举办的“创客训练营”，为学生们搭建交流平台，提升创业意识和能力。

（二）创业实训开展情况

本院共有 37 个校内实践基地，建筑面积共 14590 平方米，设备总值 3720.79 万元，设备总数 2448 台（套），校内学年使用频率 872000 人时。另外，本院共有 98 个校外实习实训基地，接待学生量 4180 人次。2018 年，学院投资 1200 余万元，招标采购建成旅游实训中心、电子商务实训中心、市场营销实训室、计算机专业实训室、服装 CAD 实训室、自动控制实训室等。这些实训室将承担专业教学需要的全程实训，同时，为具备创新创业能力的学生提供平台，承接从业人员

的培训实训。

（三）学校创业孵化基地建设情况

为支持创业促进就业，积极搭建政策引导、启动扶持的大学生创业平台，我院加大创业孵化力度，投入经费兴建了大学生创业孵化基地，设立部门专人管理。作为学院创新创业人才的培养载体，大学生创业孵化培育中心以推动“大众创业、万众创新”为目标，集创业教育、创业实训、创业服务、创业孵化等多功能于一体，以“市场运作，因地制宜，突出特色，整合资源，提高质量，分类指导，配套服务”为原则，为我院大学生提供创业培训服务。

创业基地面向全院学生，公开征集创业项目，经过院、系两级多轮选拔，最终遴选出有孵化潜力的优质项目，入驻创业基地。在孵化期内，学院为其提供场地、水电、网络、政策免费服务，并给予一定的经费支持。为保证孵化培育中心的良性运转，学院将每年进行创业项目的评审，淘汰部分运营不良项目。2018年6月份举办了第三期创业项目评审会，新入驻了14个项目。基地创业孵化项目侧重于服装设计、艺术设计、电子商务、文化创意等顺应国家产业、技术政策并与学院所设专业相吻合。

同时，在各系成立创业工作室。服装工程与管理系的网络营销工作室，与山东泰鹏集团有限公司旗下的山东安琪尔家饰用品有限公司合作，由企业提供产品、发货服务、网络注册维护等工作，由学院网络营销工作室带动组织学生进行网络销售，并参与公司的宣传促销活动。该系的童装工作室也已开始面向市场进行童装的设计与营销。学院还在泰安市国际采购中心设立了“山东服装职业学院大学生创业基地”，由国际采购中心免费提供场地，给予一定的资金和配套支持，已有7个创业项目入驻该基地。目前，学院大部分创业项目已步入良性运作轨道。另外，学院还与泰山科技有限公司达成联合成立就业创业服务站的协议，在创客空间、创业苗圃等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“大众创业”环境，以泰山科技创客空间和泰安国家高新区人力资源市场为带动，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，免费开放式综合创业服务平台。

（四）创业大赛情况

学院积极组织学生参加各类各级技能大赛和创新创业大赛，通过参赛开阔眼

界，落实实践育人理念，提升创业能力，搭建创业平台。在“第八届全国大学生网络商务创新应用大赛”中，学院两支代表队从来自 207 所高校的 318 支晋级全国总决赛的团队中脱颖而出，分获网络商务创新应用一、二等奖；在全国、全省、全市职业院校大学生技能大赛中，获各类大奖 19 项，取得历史性突破；在泰安市第二届“双创杯”和“兴东杯”创新创业大赛中，学院六个团队获奖，其中，“白领服装设计队”分别获得“双创杯”三等奖、“兴东杯”三等奖；“匠人精神”工作室获得“兴东杯”二等奖；“微精传媒”工作室获得“兴东杯”三等奖；“诗蕊”女子小学堂、“不见不散”创意团队和“点睛”工作室分别荣获优秀奖；在 2018 年泰安市“青春创梦想泰山谱华章”大学生创业大赛中，“互联网+手工玩具”和“乐我感统轮滑教育培训”工作室分获三等奖，“Transform 再生服”工作室获优秀奖。在“山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”中，获得三等奖；在“山东省第五届大学生艺术展演活动”，获得艺术工作坊类三等奖。

（五）创业成功案例

李华，2008 届服装艺术设计专业毕业生。毕业后，她没有停下学习的脚步，在北京东田造型学校继续学习深造，而这一选择也开启了她十年影视造型之路。2018 年，她为电影《暴雪将至》所做的精彩造型设计，入围第 55 届金马奖最佳造型设计奖，是 5 部入围作品之一，而参选这一奖项的电影作品有 667 部之多；2018 年李华担任造型设计的《地球最后的夜晚》入围了第 71 届戛纳电影节主竞赛单元，此外，她还担任过贾樟柯导演的《山河故人》和《天注定》、李玉导演的《二次曝光》、冯小刚导演的《私人定制》、顾长卫导演的《最爱》等诸多影片的造型设计，彰显出李华在影视造型领域的专业水平。今天的李华是中国化妆委员会委员、中国金蝴蝶杯化妆大赛评委、2010 年中国风尚盛典年度最佳造型师、2013 年中国十大新娘化妆师、安娜苏大中华区首席彩妆顾问、北京秋实造型高级讲师。同时，她也是泰安华尚汇化妆职业培训学校的校长兼高级讲师。

杨继亮，2016 届新闻采编专业毕业生。毕业实习时在菏泽市自主创业，成立了“我怀念的旧时光”酒吧式的主题餐厅。餐厅格调优雅浪漫、古典又不失现代，二楼为驻场歌手提供的舞台，营造出一种年轻、活力、青春的氛围。创业之初，经验不足，他辞去了泰山护理职业学院的工作，放弃了喜欢的新闻专业，一心一意，全力以赴。个人感情上，因为没有时间陪伴，女友不理解也选择分手了。经

过不断的努力调整，辛苦换来了回报，“旧时光”顾客越来越多，生意越来越火爆。开业一周年店庆，杨继亮特意穿着去年开业时那身衣服，他感觉，一年，其实，我们都没有变，变得只有更好的菜品、更舒适的环境和优质的服务。

满聪，2013 届装潢艺术设计专业毕业生。后进修于中国美术学院，现任至诚书画培训学校校长、至诚成考继续教育培训学校校长、山东立本拓展训练有限公司总经理、泰安市青年创业俱乐部秘书长、宝龙教育联盟会长、山东省书画教育学会理事等职务。2010 年 9 月刚一入学，即利用周末和寒暑假时间办校外美术培训班，2012 年正式注册成立泰安市至诚书画培训学校（注册资金 30 万），第一校区成立于泰安市东岳大街金海大厦，后期陆续成立至诚书画培训学校宝龙校区、金山校区、三友校区共四个校区（主要经营儿童思维绘画、卡通动漫、国画、工笔、素描、书法等课程）。2015 年 8 月注册成立至诚成考继续教育培训学校。2016 年 2 月注册成立山东立本拓展训练有限公司（注册资金 300 万），主要经营中小学生冬夏令营、大学生拓展训练、企事业单位团队拓展训练等。目前单位员工 40 余人，先后培训学员 2000 余人，打造了泰城本土教育品牌，为后期的加盟连锁发展打下坚实基础。

赵震，2013 届服装设计与制作专业毕业生。2015 年创办青岛鑫蓝海信息技术有限公司，主要批发、零售大地测量仪器，气象、水文仪器及装置；大地测量；摄影测量与遥感；房产测绘；海洋测绘；地籍测绘；地理信息系统工程；工程技术咨询；水电安装（不含压力，不含电力设施业务）；铁路工程建筑；道路、隧道、桥梁工程的勘察设计；房屋建设工程的勘察设计；港口工程的勘察设计。现与政府及企事业单位密切合作。

赵相波，2008 届服装艺术设计专业毕业生。2008 年在济南创办广州兴得利制衣有限公司山东分公司，2010 年在大连创办锦绣房地产集团有限公司，现拥有属于自己的两家公司。

焦义磊，2011 届服装设计与制作专业毕业生。2013 年成立亿美国际，主要从事美容行业纹绣项目，与浙江省北部近百家美容院合作。

张春生，2008 届计算机应用专业毕业生。2009 年 2 月，为国家宇航局设计的“开槽式碟形弹簧”通过测试，其制作工艺已经申请国家专利。2009 年 3 月创立了上海恒长机械配件有限公司。公司注重新技术、新型项目的研究与开发，被上海市宝山区确定为质量协会会员。

王帅，2006 届经贸日语专业毕业生。先后创办信达国际（香港）有限公司、广州信然达电子科技有限公司。现担任广州信然达电子科技有限公司总经理，主要从事汽车用品外贸出口，年出口额 200 万美金。

刘强，2005 届计算机应用专业毕业生。2008 年 2 月，在上海注册成立上海鼎天赫电器设备有限公司，公司是集研发、设计、生产、销售于一体的商用制冷设备专业制造企业，主要做超市冷柜、厨房冷柜、不锈钢柜、厨房设备的批发和零售，品牌注册为鼎好牌冷柜。近几年收购了当地几家有产品质量有保证的冷柜厂家，业绩稳步增长，规模不断扩大。

四、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 931 份，占全校毕业生总数的 28.73%。参与调查毕业生中，男生 310 人，占调查总数的 33.30%；女生 621 人，占 66.70%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，45.90%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 32.41%；认为“基本满意”的占 20.00%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.69%。

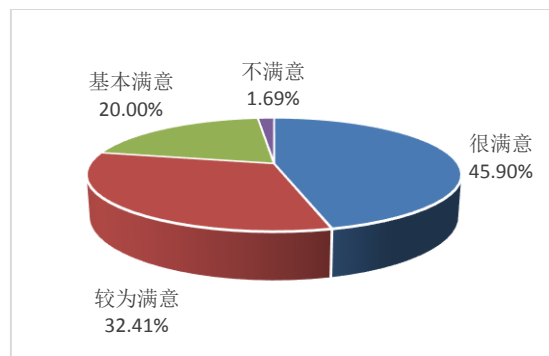


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	48.55%	30.00%	18.20%	3.25%
2. 职业竞争公平程度	45.42%	33.25%	19.76%	1.57%
3. 工作成就感	44.58%	30.84%	22.29%	2.29%
4. 工作晋升机会	43.25%	28.43%	24.22%	4.10%
5. 工作强度压力	42.17%	30.00%	24.46%	3.37%
6. 单位发展前景	46.27%	28.55%	22.65%	2.53%
7. 上下级关系	48.92%	29.88%	19.75%	1.45%
8. 学习(培训)机会	46.14%	27.23%	23.50%	3.13%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.71%和 21.43%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

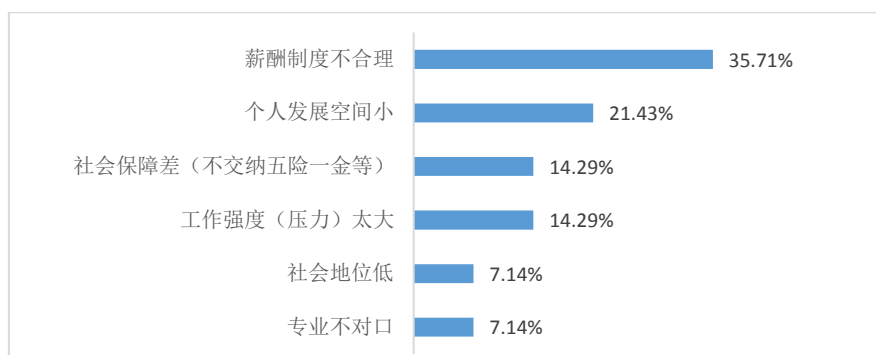


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 18.80%；“较为对口”占 27.35%；“基本对口”占 21.08%；“不对口”占 32.77%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

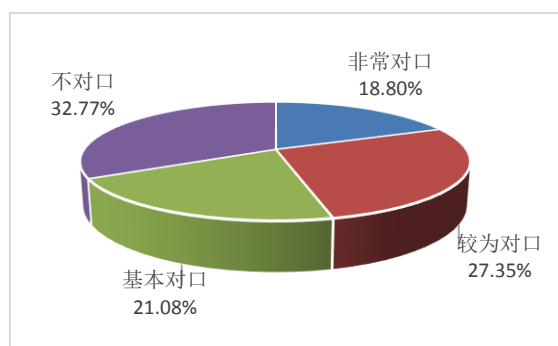


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	18.57%	23.57%	24.29%	33.57%
女生	18.91%	29.27%	19.46%	32.36%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 19.49%和 15.07%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

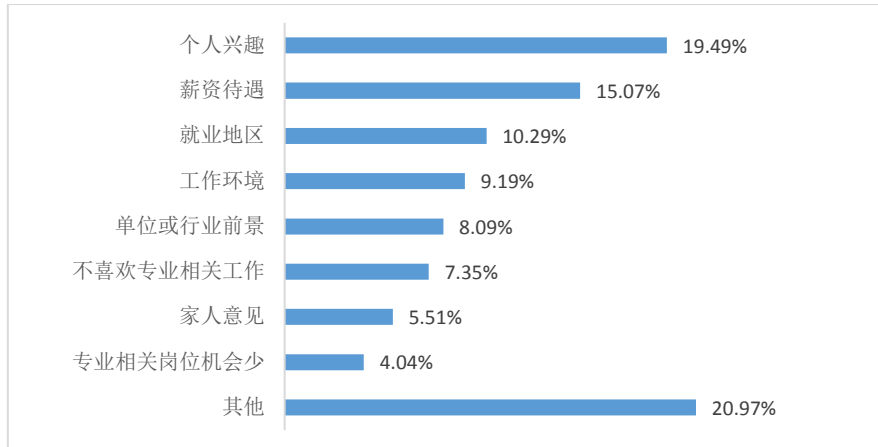


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 798 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3627.66 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4019.23 元，女生为 3426.31 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4019.23	3426.31

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，47.83%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 26.39%；“五险不全”占 13.61%；“完全没有”占 12.17%。

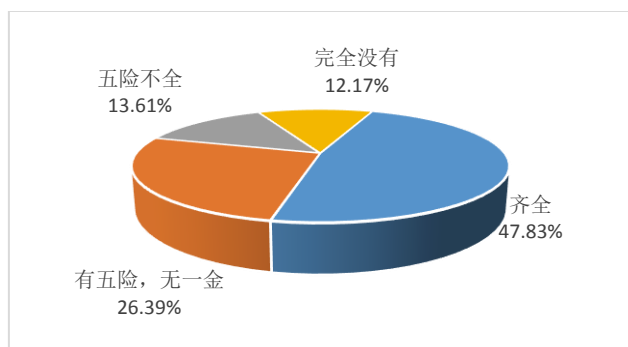


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 20.60%；“基本符合”占 61.57%；“不符合”占 10.84%；另有 6.99%的毕业生从未考虑过。

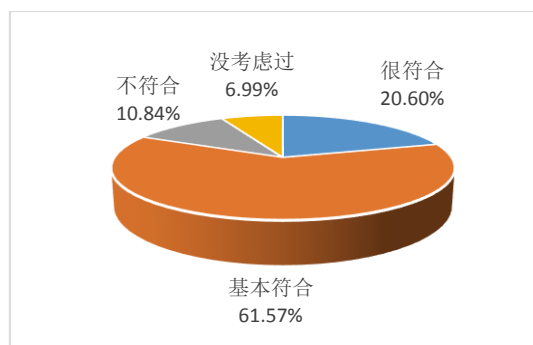


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，45.30%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；34.58%的毕业生换过 1 份工作；15.18%的毕业生换过 2 份工作；3.98%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.96%的毕业生换过 3 份以上的工作。

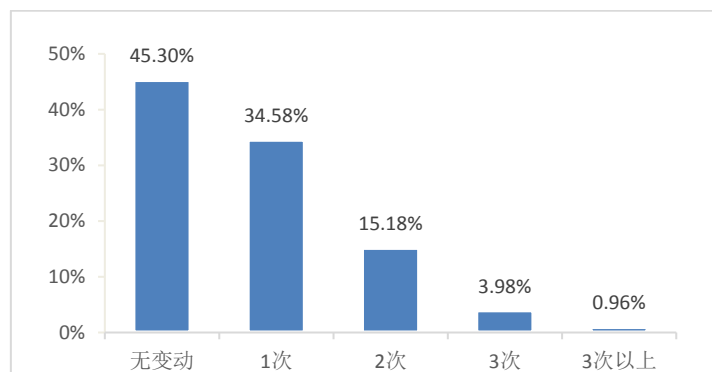


图 13. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.87%；“较为满意”占 26.09%；“基本满意”占 13.04%；“不满意”比例为 0。

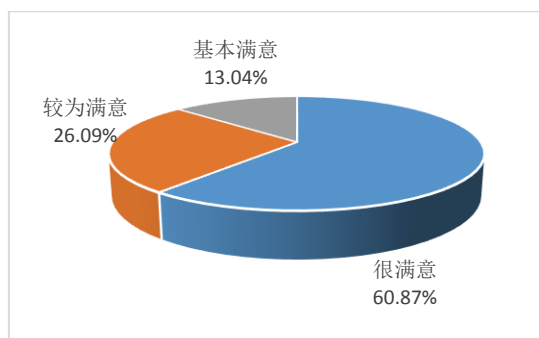


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 56.52%；“基本相关”占 17.39%；“不相关”占 26.09%。从不同性别看，男生“不相关”比例较高。

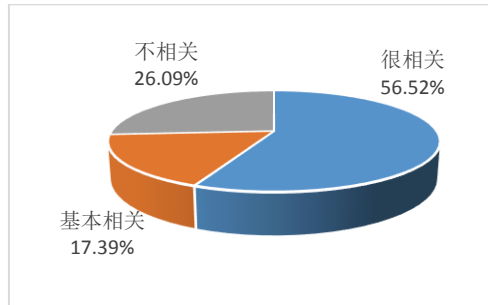


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 18. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	37.50%	25.00%	37.50%
女生	66.67%	13.33%	20.00%

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 35.29%；其次是“连锁加盟”，比例为 17.65%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

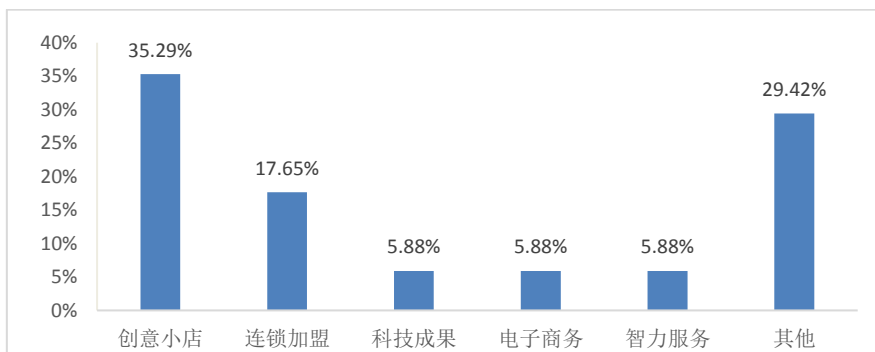


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 47.06%；其次是“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，为 17.65%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

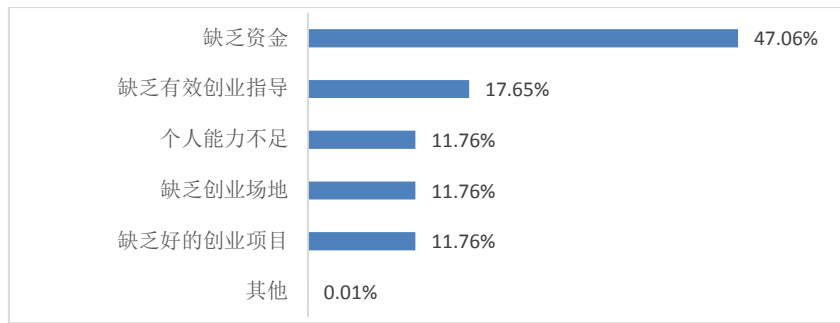


图 17. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 47.06%、35.29%；“市场服务”和“创业场地”的选择比例也较高，都超过 17%。调查结果如下图所示：

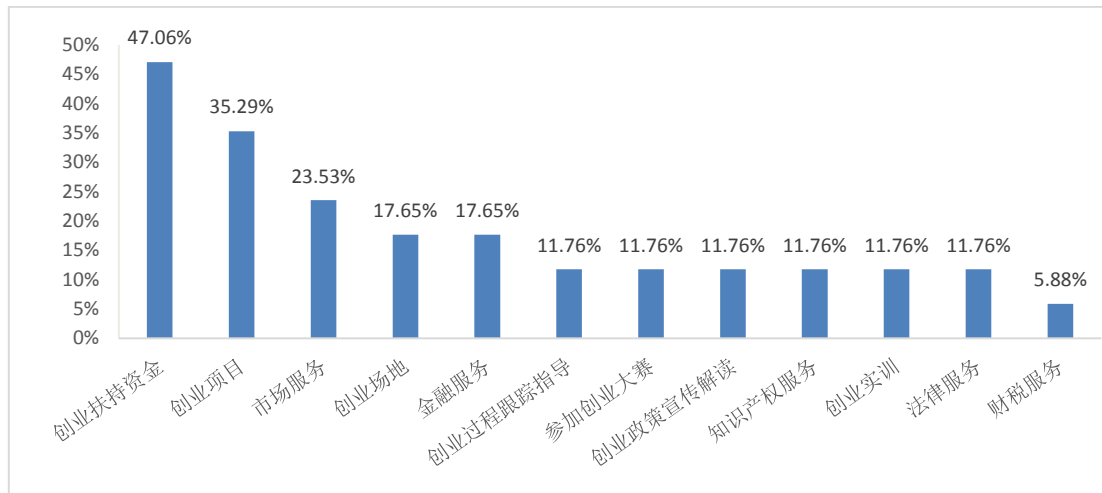


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 45.24%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 11.90%。调查结果如下图所示：

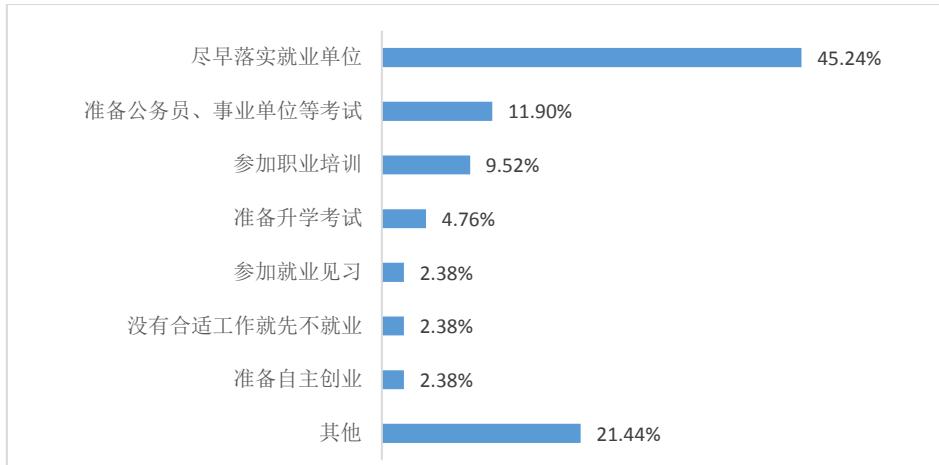


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 57.14%、52.38%和 50.00%；“职业培训”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

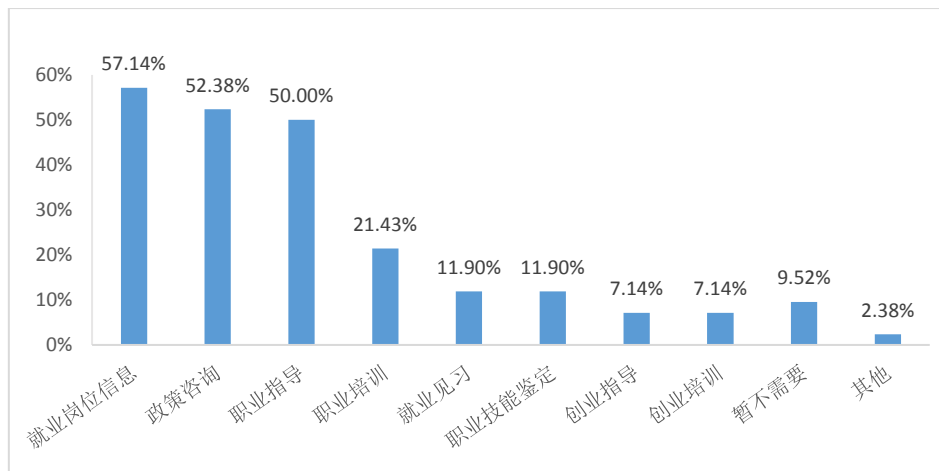


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强,先‘充电’”选择比例最高，为 50.00%。调查结果如下图所示：

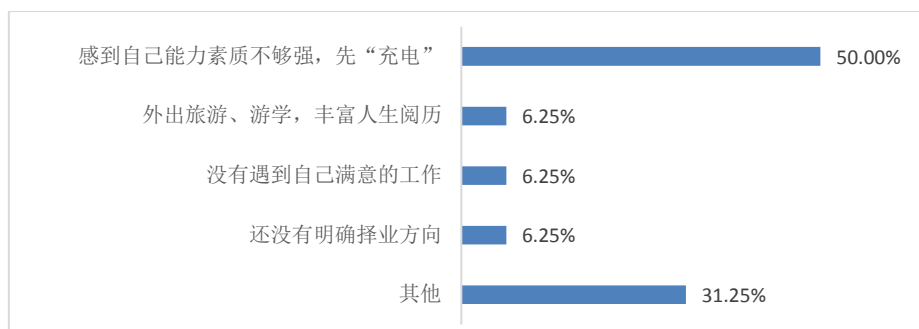


图 21. 毕业生暂不就业的原因

4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”和“半年内”的选择比例各占 50.00%; “两年内”和“两年以上”的选择比例为 0。

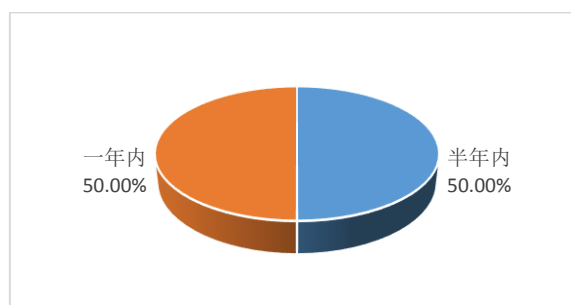


图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生, 从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方, 以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示, 毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高, 有 87.11% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示, “扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获, 选择比例分别为 60.47%、43.82%。“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高, 都超过 25%。调查结果如下图所示:

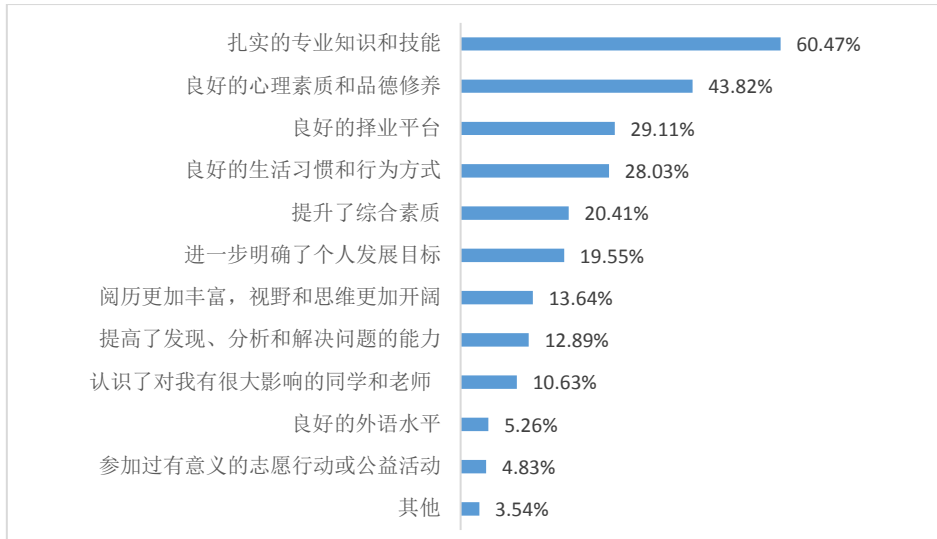


图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示, 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中, “很满意” 占 68.10%; “较为满意” 占 22.88%; “基本满意” 占 8.48%; “不满意” 比例仅为 0.54%。

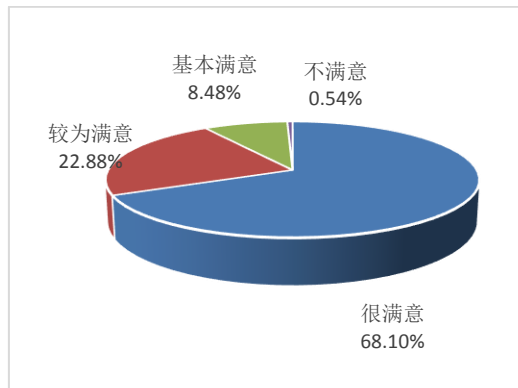


图 24. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价, 如下表所示:

表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	74.33%	18.90%	6.34%	0.43%
2. 辅修课程设置	66.81%	23.31%	9.02%	0.86%
3. 教学方式和方法	67.13%	24.27%	8.06%	0.54%
4. 任课老师专业水平	68.53%	23.74%	7.19%	0.54%
5. 实践教学内容	67.78%	22.02%	9.23%	0.97%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 79.38%和 64.77%；“就业单位推荐”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

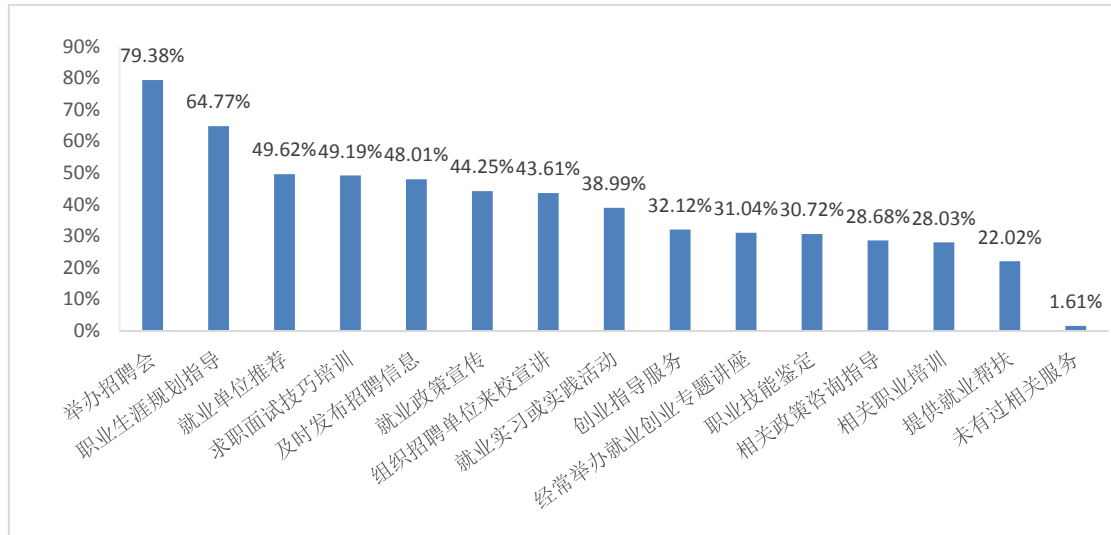


图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 63.91%；“较为满意”占 24.92%；“基本满意”占 10.85%；“不满意”比例仅为 0.32%。

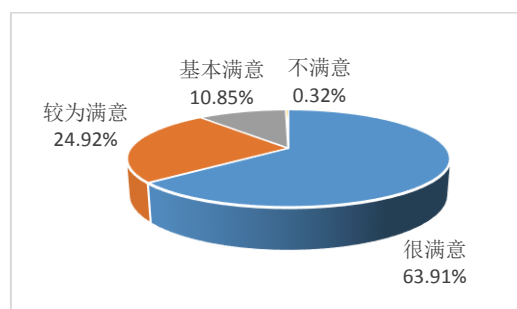


图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择比

例最高，比例为 57.47%；“组织创业培训”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

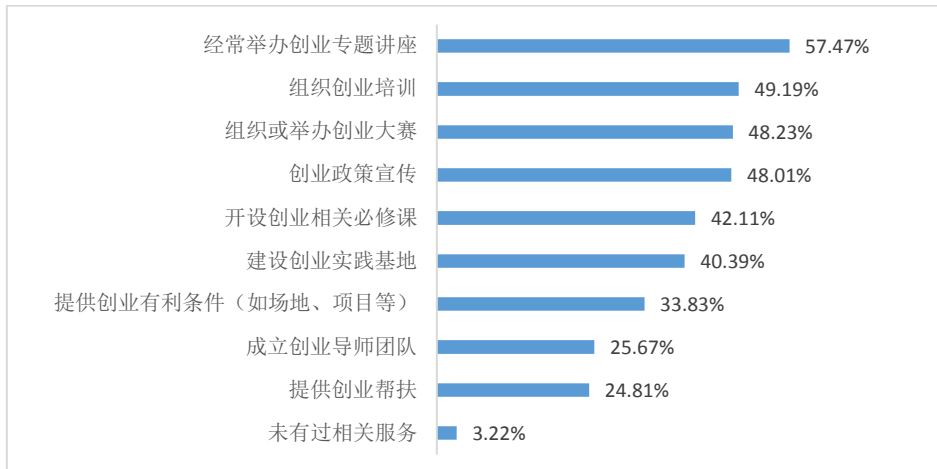


图 27. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 63.27%；“较为满意”占 25.67%；“基本满意”占 9.99%；“不满意”比例仅为 1.07%。

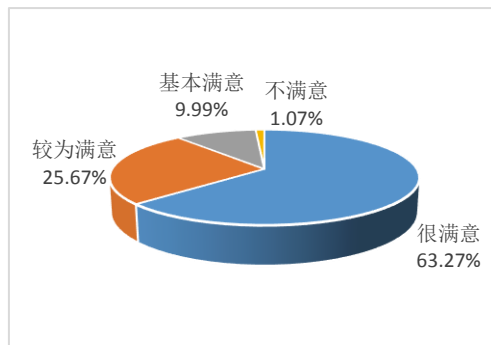


图 28. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 31.69%；其次是“亲朋好友推荐”，选择比例为 21.27%；“招聘网站”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 10%。调查结果如下图所示：

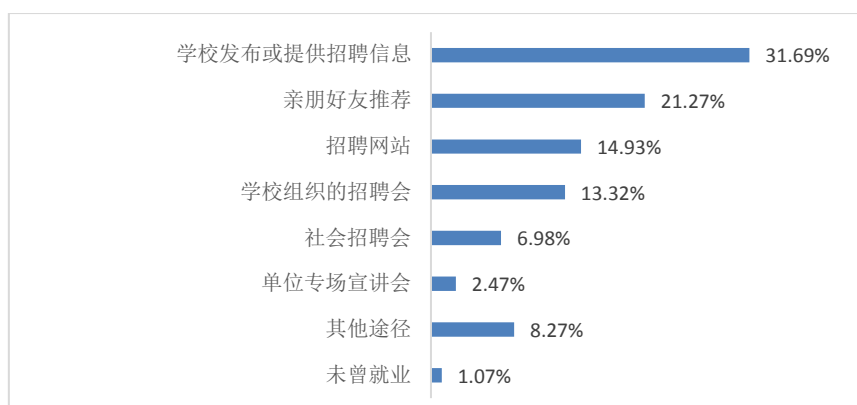


图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 72.29%、56.71%；“就业地区”、“福利待遇（五险一金等）”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

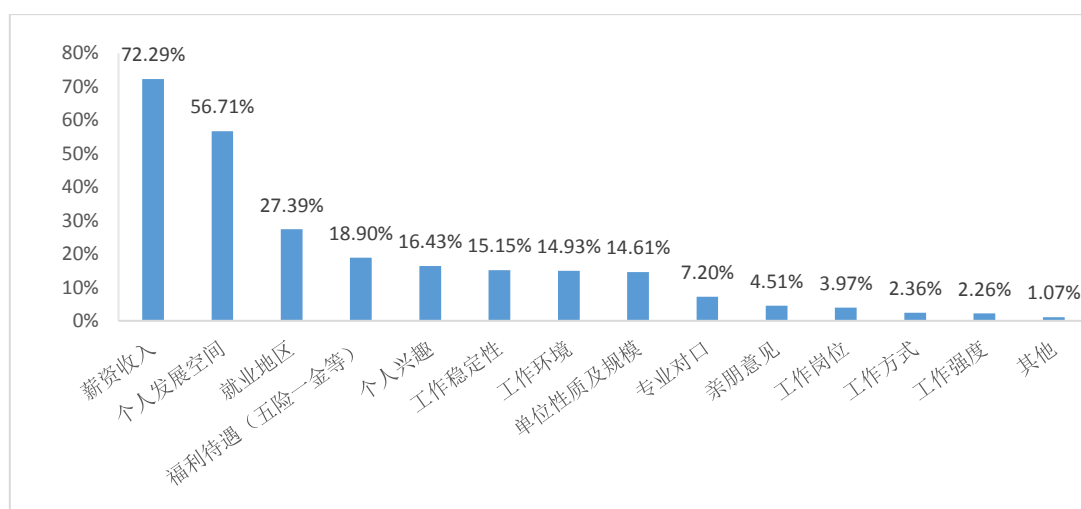


图 30. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.92%、42.53%和 35.34%；“加强创新能力培养”、“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

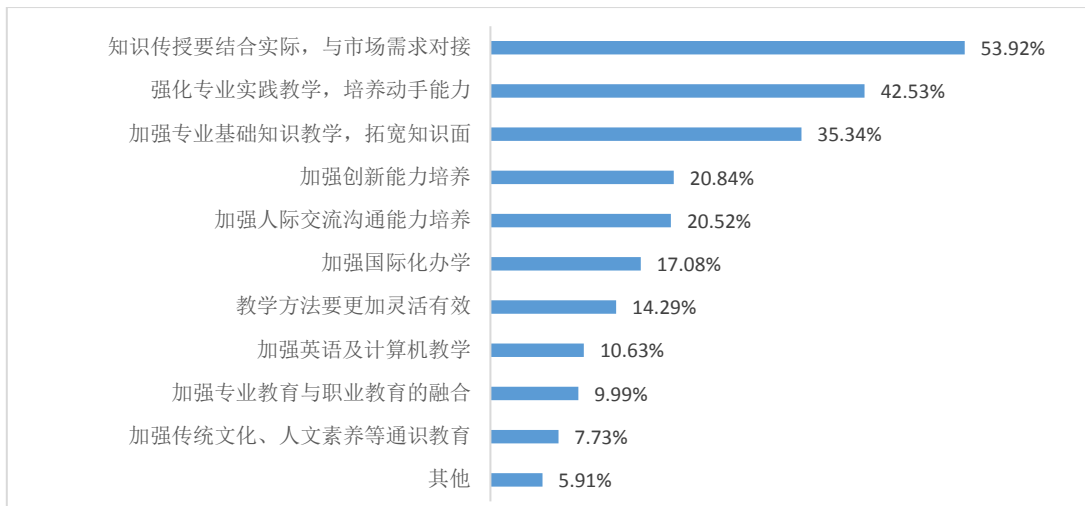


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.38 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.49 万人，占需求总人数的 46.23%；济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

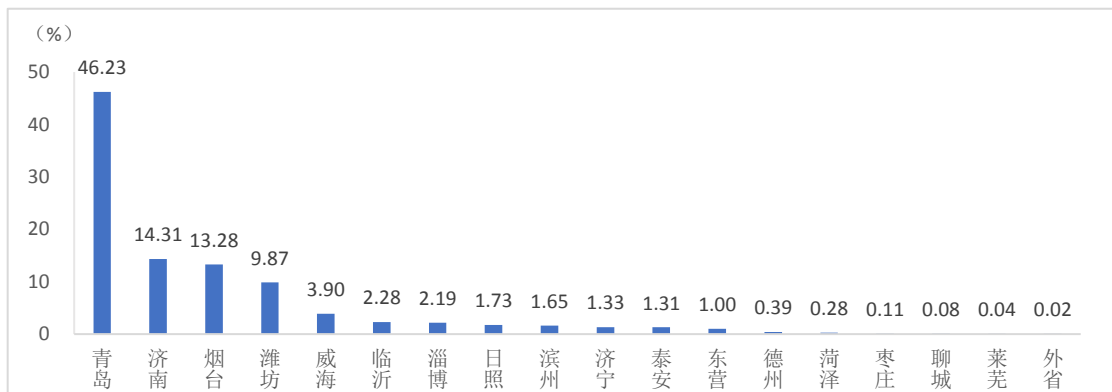


图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.56%（其中，国有企业占 2.26%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.53%，其他单位占 3.90%。

表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	4	0.01
事业单位	科研设计单位	106	0.20
	中初教育单位	12	0.02
	医疗卫生单位	26	0.05
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	141	0.26
企业	国有企业	1218	2.26
	三资企业	1961	3.64
	艰苦行业企业	18	0.03
	其他企业	48254	89.63
其他	包括部队、基层社区等单位	2099	3.90

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是居民服务、修理和其他服务业(占 16.06%)，制造业(占 15.02%)，批发和零售业(占 14.87%)，信息传输、软件和信息技术服务业(占 14.70%)，租赁和商务服务业(占 9.93%)，以上五个行业需求人数占需求总人数的 70.58%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 14538 人；其次是 4 月，发布需求 11510 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

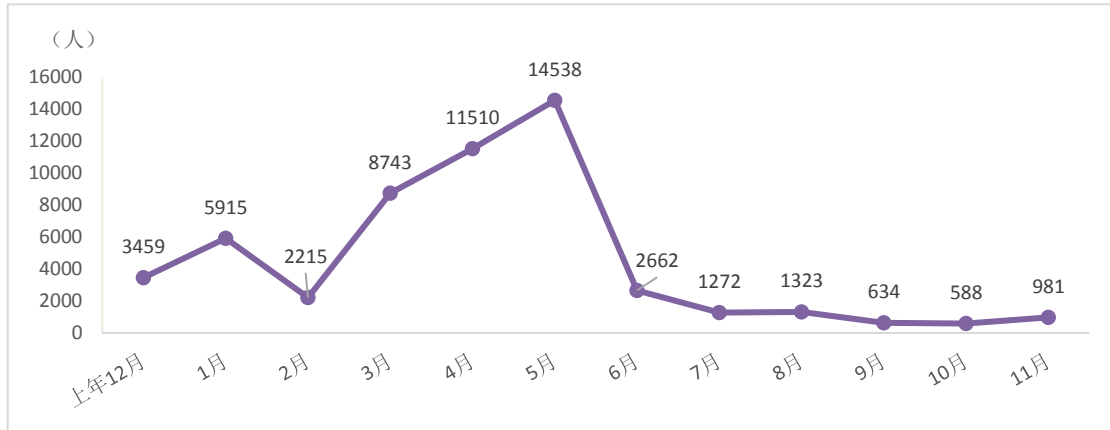


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 69 场。期间，共有 569 家用人单位来本校招聘，发布毕业生需求 15000 人，参会学生累计 9380 人次，初步达成意向人数 1700 人，提供咨询服务 6000 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	参会学生人次
大型双选会	1	460	3700
专场招聘会	6	47	2100
企业宣讲会	62	62	3580
合计	69	569	9380

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 960 人以上，整体呈逐年上升走势，2015 年略有波动。至 2018 年毕业生总数达到 3240 人。

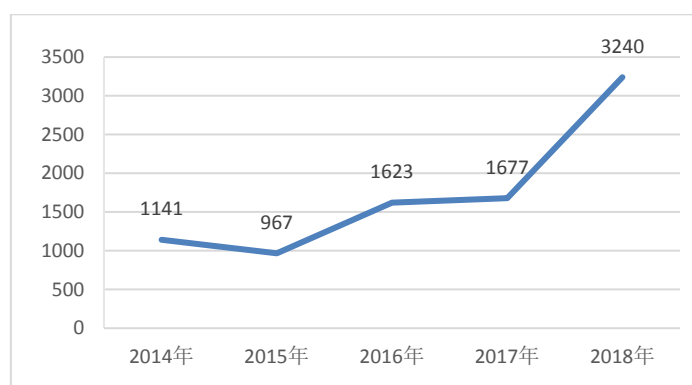


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，服装制版与工艺、会计电算化 2 个专业近五年保持在 50 人以上；电子商务、服装表演、服装设计与加工、服装与服饰设计、国际贸易实务、会计、酒店管理、时装设计、视觉传播设计与制作等专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	18	2	48	102	56
2	电脑艺术设计	64	59	78	47	90
3	电子商务	0	0	0	0	73
4	动漫设计与制作	12	6	23	40	74
5	服装表演	5	2	0	0	30
6	服装陈列与展示设计	0	0	0	9	23
7	服装设计	0	330	483	387	623
8	服装设计与加工	0	0	0	0	32
9	服装营销与管理	54	64	36	38	59
10	服装与服饰设计	0	0	0	0	124

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	服装制版与工艺	114	107	63	97	96
12	工商企业管理	18	8	29	33	56
13	国际经济与贸易	34	40	64	30	1
14	国际贸易实务	0	0	0	0	74
15	会计	0	0	0	0	149
16	会计电算化	142	118	309	230	342
17	机电一体化技术	23	61	122	73	234
18	计算机网络技术	3	2	5	12	51
19	计算机应用技术	36	46	63	88	167
20	酒店管理	0	0	0	0	32
21	旅游管理	30	45	76	43	126
22	美术	0	0	0	10	26
23	汽车技术服务与营销	6	9	20	17	16
24	人物形象设计	0	2	11	17	24
25	时装设计	0	0	0	0	26
26	市场营销	13	10	34	59	152
27	视觉传播设计与制作	0	0	0	0	79
28	数控技术	11	8	8	27	16
29	新闻采编与制作	0	0	16	33	78
30	音乐表演	0	0	0	10	43
31	装潢艺术设计	65	26	104	148	198
32	装饰艺术设计	0	0	3	51	70

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；会计电算化、装饰艺术设计 2 个专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
2	电脑艺术设计	8.72	9.41	20.90	13.95	3.50
3	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
4	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
5	服装表演	1.00	N	-	0.50	6.60

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
6	服装陈列与展示设计	-	-	-	N	3.29
7	服装设计	2.85	5.59	6.89	4.54	11.49
8	服装设计与加工	N	16.50	N	N	N
9	服装营销与管理	N	2.89	5.41	8.00	0.94
10	服装与服饰设计	-	-	-	-	183.00
11	服装制版与工艺	31.33	72.00	21.18	72.25	7.93
12	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
13	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
14	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
15	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
16	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
17	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
18	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
19	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
20	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
21	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
22	美术	-	-	-	0.19	0.17
23	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
24	人物形象设计	9.00	7.78	66.00	N	31.33
25	时装设计	-	-	-	-	N
26	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
27	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	36.33
28	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
29	新闻采编与制作	8.13	4.25	10.55	14.78	10.86
30	音乐表演	19.57	10.25	6.08	38.50	3.83
31	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72
32	装饰艺术设计	38.60	10.30	14.63	28.52	31.17

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 95%以上。其中 2015 年就业率最高，达 99.79%。

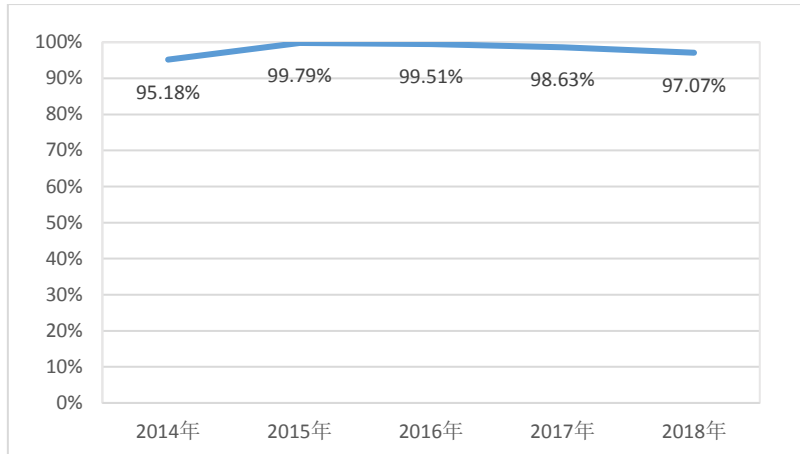


图 36. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，工商企业管理、计算机网络技术、汽车技术服务与营销、数控技术 4 个专业的就业率近五年都达 100%。2018 年新增毕业生专业中，服装设计与加工、时装设计 2 个专业的就业率都达 100%。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	83.93%
2	电脑艺术设计	90.63%	100.00%	100.00%	100.00%	98.89%
3	电子商务	-	-	-	-	87.67%
4	动漫设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%	98.65%
5	服装表演	100.00%	100.00%	-	-	93.33%
6	服装陈列与展示设计	-	-	-	100.00%	86.96%
7	服装设计	-	100.00%	99.59%	98.71%	98.23%
8	服装设计与加工	-	-	-	-	100.00%
9	服装营销与管理	79.63%	98.44%	100.00%	100.00%	100.00%
10	服装与服饰设计	-	-	-	-	99.19%
11	服装制版与工艺	97.37%	100.00%	100.00%	100.00%	94.79%
12	工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	国际经济与贸易	100.00%	97.50%	100.00%	100.00%	100.00%
14	国际贸易实务	-	-	-	-	95.95%
15	会计	-	-	-	-	93.96%
16	会计电算化	96.48%	100.00%	99.68%	98.26%	94.74%
17	机电一体化技术	91.30%	100.00%	98.36%	100.00%	99.15%
18	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
19	计算机应用技术	94.44%	100.00%	98.41%	100.00%	97.60%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
20	酒店管理	-	-	-	-	84.38%
21	旅游管理	93.33%	100.00%	97.37%	100.00%	97.62%
22	美术	-	-	-	100.00%	100.00%
23	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	人物形象设计	-	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%
25	时装设计	-	-	-	-	100.00%
26	市场营销	92.31%	100.00%	100.00%	98.31%	100.00%
27	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	97.47%
28	数控技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
29	新闻采编与制作	-	-	100.00%	87.88%	98.72%
30	音乐表演	-	-	-	100.00%	100.00%
31	装潢艺术设计	95.38%	100.00%	100.00%	98.65%	98.48%
32	装饰艺术设计	-	-	100.00%	88.24%	97.14%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

六、就业对教育教学的反馈

(一) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 140 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,77.14%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,专业技能“很满意”比例较高,比例为 40.00%;同时,部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、创新能力表示了不满。调查结果如下表所示:

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%
2. 执行能力	31.43%	51.43%	17.14%	0.00%
3. 沟通表达能力	25.71%	51.43%	22.86%	0.00%
4. 组织协调能力	31.43%	48.57%	17.14%	2.86%
5. 学习能力	34.29%	45.71%	20.00%	0.00%
6. 创新能力	34.29%	40.00%	22.85%	2.86%

2、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,34.29%的用人单位评价“非常强”,40.00%评价“比较强”,22.85%评价“一般”,另有 2.86%评价“较差”。

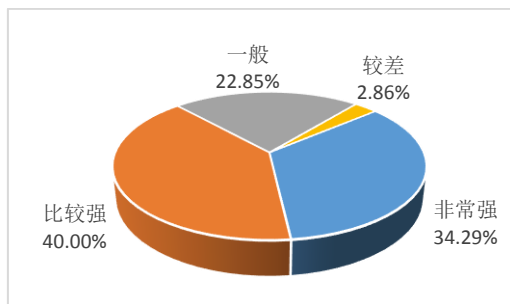


图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 31.43%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 48.57%; 认为“一般”的占 17.14%; 认为“不匹配”的比例为 2.86%。

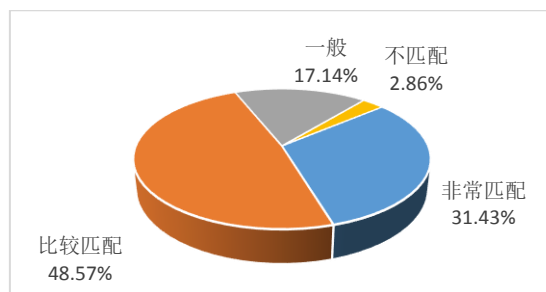


图 38. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 48.57%; 其次是“技术骨干”和“中层管理干部”, 均占 11.43%; 另外, “后备干部”占 2.86%, “其他”占 25.71%。

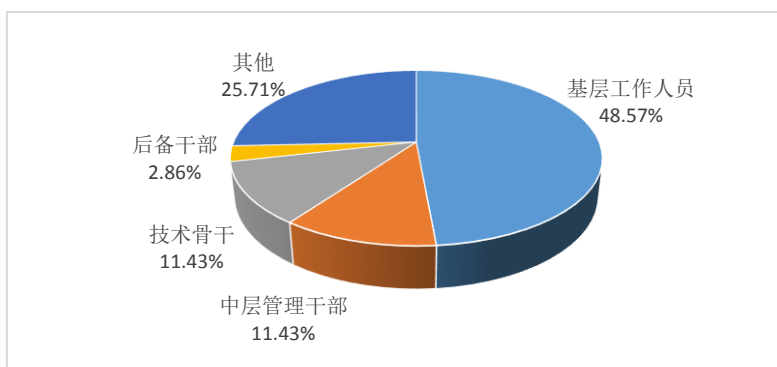


图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“缺乏社会经验”、“专业知识不扎实”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的几个主要方面, 选择比例分别为 54.29%、37.14%、28.57%和 28.57%; 另外, “实践能力差”、“就业观念偏差”的选择比例也较高, 都为 20.00%。调查结果如下图所示:

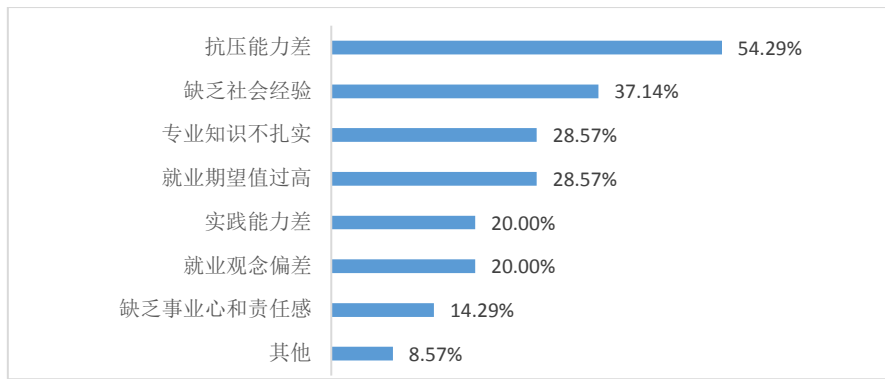


图 40. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 42.86%，“基本满意”占 48.57%；另外，认为“一般”的比例为 8.57%，“不满意”比例为 0。

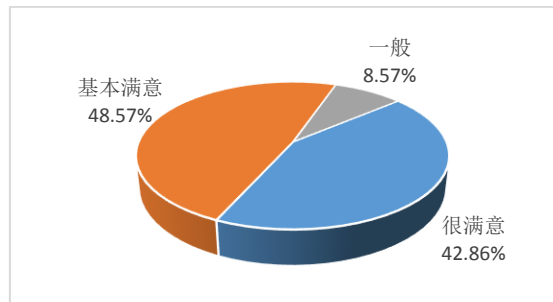


图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“毕业院校”和“实习经历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择都为 37.14%；“学历”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

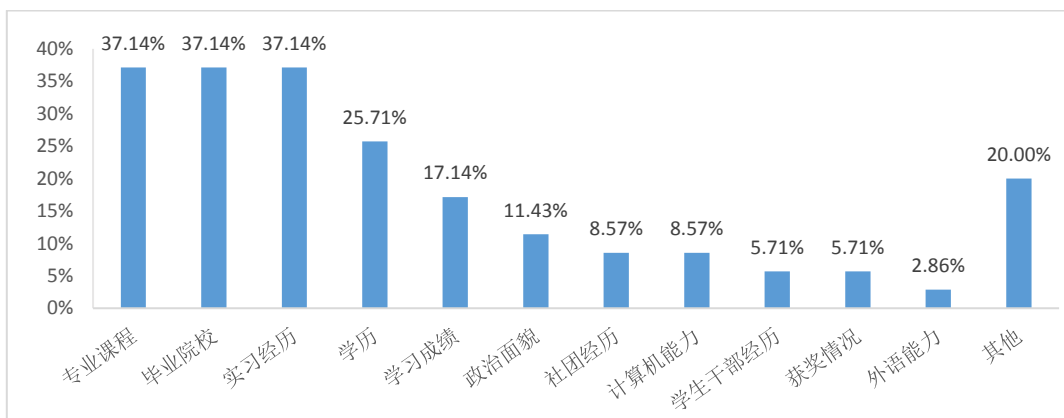


图 42. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“品德修养”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 45.71%、42.86%和 40.00%；“主动性”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

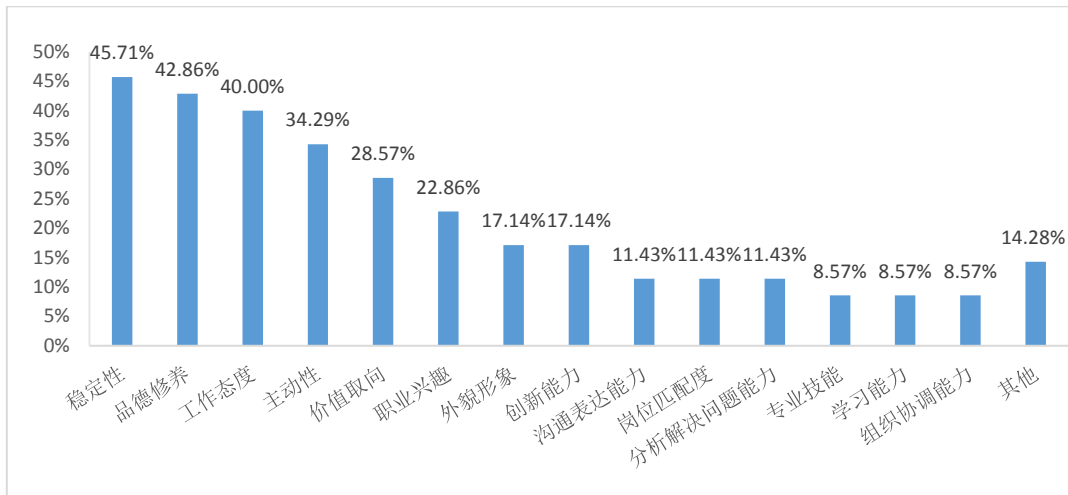


图 43. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（二）毕业生就业对教育教学的反馈

1、对招生工作的反馈

学院建立就业与招生、人才培养联动机制。根据就业率和就业质量情况调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划或停止招生的措施，对就业率高、就业层次高的专业增加招生计划，激励专业更好发展。2018 年学院共设置专业 39 个（含方向 40 个），招生专业数 27 个，新增 2 个专业，停招 3 个专业，共覆盖 8 个专业大类。

2、对专业建设的反馈

学院在专业建设中，坚持以服务发展、促进就业为导向，围绕国家经济社会发展战略以及服装行业和当地社会经济的发展需求，结合学院实际情况，坚持服务产业、聚焦专业、整合资源的原则，以特色发展为重点，以做大做强优势专业为目标，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际，对专业设置进行了调整。2018 年新上动漫设计、物联网应用技术 2 个专业，停招纺织材料与应用、纺织品检验与贸易、电子信息工程 3 个专业，新增 2 个五年制专业和 9 个“3+2” 中高职贯通培养专业点。与中兴科技合作举办

计算机应用技术和计算机网络技术“校企班”。

3、对人才培养模式的反馈

在对社会需求进行深入调研的基础上，用人单位最看重高职学生的综合素质，注重他们的“敬业精神、团队精神、责任意识、吃苦耐劳精神、创新能力”等特质。根据用人单位集中反映的培养建议，紧紧围绕“培养高素质、高技能、创新型、实用型人才”的目标，各专业按照市场的需求不断调整培养方案。把提高人才培养质量作为就业根本要素，建立完善融知识技能与素质教育为一体的人才培养体系，努力打造学生的核心就业竞争力。通过环境熏陶、个别指导、团体训练、社会实践、定岗实习等多种渠道，不断提升学生的综合素质，提升就业择业能力。

4、对教学改革的反馈

用人单位注重高职学生的专业技能和实际操作能力，反馈在教学方面，一是突出实践教学在促进学生就业竞争力中的重要作用，加大实践教学课时，加大仿真实训室建设及面向学生的开放力度。二是加强实习基地建设，保证学生定岗实习质量，落实教师进企业制度，培养技能型、实用性人才。三是大力推进创新创业教育，完善院系两级创新教育平台，让更多学生进创新课堂、创新平台、创业社团、创业园区，为社会培养创新型人才。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 13. 升学率达 5%以上的专业情况.....	- 11 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 22 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 24 -
表 18. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 26 -
表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 30 -
表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 35 -
表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 36 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 37 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 38 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 40 -
表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 42 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 22 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 23 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 24 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 24 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 25 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 25 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 25 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 26 -
图 16. 毕业生创业领域分布	- 26 -
图 17. 毕业生创业困难的原因	- 27 -
图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 27 -
图 19. 未就业毕业生的目前打算	- 28 -
图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 28 -
图 21. 毕业生暂不就业的原因	- 29 -
图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 29 -
图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 30 -
图 24. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 30 -
图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 31 -
图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 31 -
图 27. 母校开展的创业教育及相关活动	- 32 -
图 28. 对母校创业教育的满意度情况	- 32 -
图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 33 -
图 30. 影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 31. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 34 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 34 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 36 -
图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 37 -
图 36. 毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 40 -
图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 42 -
图 38. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 43 -
图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 43 -
图 40. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 44 -
图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 44 -
图 42. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 44 -
图 43. 用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 45 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。