



山东水利职业学院

2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告



学校简介

山东水利职业学院是一所省属公办全日制普通高校，是以水利为特色，以工科为优势的高职院校，具有 60 年职业教育办学历史。学校始终坚持“以人为本、以水为魂”的办学理念，秉承“上善若水、海纳百川”的校训，遵循“水利特色、工科优势、凝练品牌、强化服务”的办学思路，确定“立足水利、面向社会、服务一线”的办学定位，是全国优质水利高等职业院校建设单位、全国现代学徒制试点单位、全国首批水利高等职业教育示范院校、山东省首批技能型人才培养特色名校、山东省高校就业工作优秀院校和山东省德育工作优秀高校。学校荣获“全国水利行业技能人才培养突出贡献奖”“全国职业院校魅力校园”“全国水利职工教育先进集体”“山东省高校体育优秀单位”“山东省校企合作一体化办学示范院校”“山东省教育信息化试点单位”等荣誉称号。

硬件设施齐全先进

学校总占地面积 1595 亩，校舍总建筑面积 53.7 万平方米，教学仪器设备总值 1.38 亿元，图书馆藏书 102 万余册。学校建有水工实训场、工程施工实训中心、机械加工中心、物流仓储与配送中心等 110 个校内实训场馆和 13 个融学生实训、培训和职业技能鉴定为一体的“校中厂”，与企业合作建设了 300 余个功能完备的校外实训基地。其中，建筑工程技术实训基地为中央财政支持的职业教育实训基地建设项目，水工实训场为全国水利类重点专业实习实训基地。

师资队伍德技双馨

学校注重师资队伍建设，积极与行业企业开展紧密合作，引进和培养了一批在国内具有行业影响力的专业带头人和骨干教师，建成了由企业专家、技术骨干、能工巧匠等组成的高水平人才专家资源库，形成了结构合理、业务精良、师德高尚、富于创新、充满活力的“双师型”师资队伍。学校现有专任教师 613 人，其中具有副教授及以上高级专业技术职务占 35%，具有硕士及以上学位占 55.15%，专业教师中双师素质比例达 73.74%。教师在全国信息化教学大赛等教师技能大赛中获得二等奖 2 项、三等奖 2 项；在山东省信息化教学大赛等教师技能大赛中，荣获一等奖 6 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项。2015 年 12 月，学校俄罗斯外教巴什娜教授因工作成绩突出，荣获首届“日照友谊奖”，并被授予日照市“荣誉市民”。

专业建设优势突出

突出水利特色，建设优势专业。学校按照“依托产业办专业，办好专业促产业”的建设思路，充分发挥学校理事会的主导作用，在专业建设委员会指导下，根据国家及山东省发展战略对人才培养的要求，积极调整服务面向，优化专业结构，主动适应水利行业和地方经济建设需求，与行业企业合作共同打造水利工程与管理、现代交通工程技术、建筑产业现代化施工与管理、智能装备制造、信息技术等 8 个特色专业群，专业体系更加完善，专业内涵质量明显提升，基本实现高职水利类专业的全覆盖，打造了以水利工程与管理专业等为代表的一批在山东省乃至全国同类院校中发挥示范引领作用的优质特色品牌专业，形成了“水利特色、工科优势”专业群，为现代水利事业及区域经济的发展提供了强大的人才支撑。

改革合作发展机制，创新人才培养模式。学校坚持将校企合作作为人才培养质量提升的关键路径，先后与中国水利水电第十三工程局有限公司、日照港集团有限公司、山东五征集团、京东集团等知名大中型企业开展深度合作，构建了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的校企合作人才培养体系。以企业岗位能力、素质要求为目标，将企业的职业道德和职业精神融入课程的全过程，并在实训、实习中加强企业所需的能力模块学习。学校把教学、生产、服务、应用与职业教育有机结合起来，实现了校企合作机制和人才培养模式的协同创新，提升了人才培养质量，两次被山东省教育厅评为山东省校企合作一体化办学示范院校。

人才培养成效斐然

作为山东省唯一一所水利类高等职业院校，在服务国家“一带一路”倡议、推进山东现代水利示范省建设中，担负着培养现代水利高素质技术技能人才的重要责任和使命。学校以水利行业和区域经济发展对人才的需求为依据，明晰人才培养目标，坚持产教融合，校企合作，因材施教，特色发展，迄今已面向生产、建设、管理、服务一线输送了近十万名高素质技术技能人才，成为山东水利事业高素质技术技能人才的“蓄水池”，为水利事业和区域经济发展提供坚实的人才支撑和智力支持。

学校面向山东、天津、河北、江苏、安徽、辽宁等 20 个省市自治区招生。近三年，学生第一志愿上线率超过 100%，毕业生就业专业对口率达到 86%以上，

毕业生获取职业技能资格证书比例达 100%，毕业生总体就业率均在 97%以上，毕业生赴中国水利水电第十三工程局有限公司、水发集团有限公司、上海水工建设工程有限公司、海尔集团、日照港集团有限公司等大型企业就业比例超过 10%，位居全省高职院校前列。学生在全国高职院校职业技能大赛、全国水利职业院校技能大赛、山东省职业技能大赛等省级以上各级各类大赛中获特等奖 21 项、一等奖 41 项、二等奖 69 项、三等奖 60 项。

产教融合创新发展

构建立体化社会服务体系。学校坚持立足水利行业、服务地方经济社会发展，围绕科技研发、技术服务、人员培训、技能鉴定、对口支援、社区服务，打造了立体化的社会服务体系。近三年，完成了全国水利行业专业培训、山东省水利局长培训、库区移民干部培训、农村劳动力转移培训等 114386 人日。开展了 37 个工种、16200 人次的职业技能鉴定工作。“六环四十二步”培训模式，被中国水利教育协会作为全国水利职工教育研究成果宣传推广应用。利用水文水资源调查评价等 7 项技术资质，先后完成建设项目水资源论证等 60 余项技术服务，与企业联合开展污水处理设备、水工机械等 10 余项新技术研发，共开展社会服务 200 余项，技术服务到款额 1478 万元，创造社会经济效益 1.6 亿元。

形成了浓厚的科研氛围。学校始终坚持产学研用一体化战略，教师继承发扬了良好的科研传统，取得了丰硕的科研成果。其中，国家重大技术装备研制计划项目《大型渠道混凝土机械化衬砌成型技术与设备》获国家科技进步二等奖，研究成果在南水北调工程中得到了广泛运用，发挥了巨大的经济效益。近三年，学校教师先后承担以国家重点课题《黄河河口地区骨干生态河网构建与水生态修复技术研究》为代表的地厅级以上科研项目 500 余项，获奖 200 余项；在学术期刊或会议发表论文 1600 余篇，其中，在中文核心期刊发表论文 400 余篇，被三大检索（SCI、EI、ISTP）收录论文 200 余篇；获得专利 500 余项，出版教材 200 余部。

校园文化特色鲜明

坚持培育精神文化，厚植育人基础。坚持用习近平新时代生态文明建设理论武装师生、教育师生，将学校“以人为本、以水为魂”的办学理念、“上善若水、海纳百川”的校训等核心价值追求与人水和谐共生的理念相融合，把“团结吃苦、奉献创新”的校风潜移默化于“献身、负责、求实”水利精神的追求中，增强水

院人对学校的文化认同感，引领水院人在新时代生态文明建设中立大志、做大事。

坚持规范行为文化，打造育人品牌。坚持水文化建设与发展的顶层设计，挖掘水文化教育资源，践行社会主义核心价值观，建设以“水文化”为中心的育人体系，以“水文化”为特色的文化品牌，为国家和地方的水文化建设提供人才和智力支持。

坚持物质文化建设，营造育人氛围。统筹校园文化景观建设，注重校园建筑文化内涵挖掘，建设了以“水经苑”为代表的校园水文化育人基地和水文化研究中心，进一步创新了水文化内涵，丰富了师生的校园文化生活，营造了浓厚的水文化育人氛围，促进了学生职业理想与职业精神的养成。

国际合作广泛深入

学校国际交流合作的深度和广度进一步拓展，与俄罗斯国立农业大学、马来西亚城市大学、韩国国际大学、台湾昆山科技大学和朝阳科技大学等 7 个国家或地区的 10 余所高校建立了稳固的友好合作关系，实施国际合作项目 9 项。学校与俄罗斯国立农业大学、俄罗斯伊万诺沃国立化工大学开展长期深度合作，中俄合作办学人才培养质量不断提升，派出的留学生实现了本科、硕士及博士全覆盖，培养了近 500 名通晓国际标准的国际化人才；与俄罗斯教育部合作建立了覆盖华东、华北地区唯一一家俄罗斯国家对外俄语水平考试（培训）中心，培养了一批服务中国—中亚国家战略合作的双语人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 23 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 24 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 27 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 32 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 38 -

五、 就业对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 用人单位满意度及相关分析.....	- 40 -
(二) 毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 43 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告.....	- 48 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 5123 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、甘肃、安徽等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族、满族、藏族 5 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 978 人，同比增长 23.59%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 10 个专业大类，其中土木建筑大类人数最多，共 1251 人，占 24.42%；水利、财经商贸这两个专业大类人数也相对较多，都超过 1000 人。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	土木建筑大类	1251	24.42
2	水利大类	1070	20.89
3	财经商贸大类	1059	20.67
4	装备制造大类	859	16.77
5	电子信息大类	374	7.30
6	交通运输大类	227	4.42
7	资源环境与安全大类	111	2.17
8	文化艺术大类	82	1.60
9	旅游大类	52	1.02
10	教育与体育大类	38	0.74

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 41 个专科专业。其中高速铁路技术、机电设备运行与维护、建筑工程项目管理、水利工程、水利水电工程管理、水利水电建筑工程 6 个专业是全省独有专业，给排水工程技术专业生源占全省同专业生源比例达 59.09%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	报关与国际货运	48	0.94	3.57
2	道路桥梁工程技术	131	2.56	7.57
3	电气自动化技术	190	3.71	2.70
4	电子信息工程技术	56	1.09	3.09
5	动漫设计与制作	33	0.64	1.65
6	高速铁道技术	96	1.87	100.00
7	给排水工程技术	65	1.27	59.09
8	工程测量技术	58	1.13	27.49
9	工程监理	38	0.74	7.88
10	工程造价	490	9.56	4.96
11	广告设计与制作	32	0.62	3.14
12	环境监测与治理技术	53	1.03	30.99
13	环境艺术设计	50	0.98	3.25
14	会计	620	12.10	3.64
15	机电设备运行与维护	14	0.27	100.00
16	机电一体化技术	364	7.11	1.90
17	机械设计与制造	85	1.66	6.10
18	计算机网络技术	68	1.33	1.82
19	计算机应用技术	104	2.03	1.09
20	建筑工程技术	325	6.34	3.92
21	建筑工程项目管理	39	0.76	100.00
22	建筑经济管理	27	0.53	17.53
23	建筑装饰工程技术	139	2.71	10.40
24	金融管理与实务	148	2.89	6.94
25	酒店管理	52	1.02	1.78
26	模具设计与制造	37	0.72	2.31
27	汽车检测与维修技术	82	1.60	0.97
28	软件技术	81	1.58	1.74
29	商务英语	38	0.74	1.10
30	室内设计技术	44	0.86	17.46
31	数控技术	48	0.94	0.97
32	水利工程	715	13.98	100.00
33	水利水电工程管理	192	3.75	100.00
34	水利水电建筑工程	163	3.18	100.00
35	通信技术	32	0.62	3.44
36	投资与理财	33	0.64	6.98
37	土木工程检测技术	29	0.57	30.85

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
38	物流管理	181	3.53	2.17
39	园林工程技术	55	1.07	11.85
40	制冷与空调技术	39	0.76	6.66
41	资产评估与管理	29	0.57	18.35

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业人数最多的是水利工程系，共 1268 人，占 24.75%；其次是经济管理系，共 778 人；信息工程系、机电工程系、资源与环境系人数也较多，都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	水利工程系	1268	24.75
2	经济管理系	778	15.19
3	信息工程系	690	13.47
4	机电工程系	665	12.98
5	资源与环境系	663	12.94
6	建筑工程系	570	11.13
7	商务管理系	375	7.32
8	国际合作部	114	2.23

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3266 人，占 63.75%；女生 1857 人，占 36.25%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

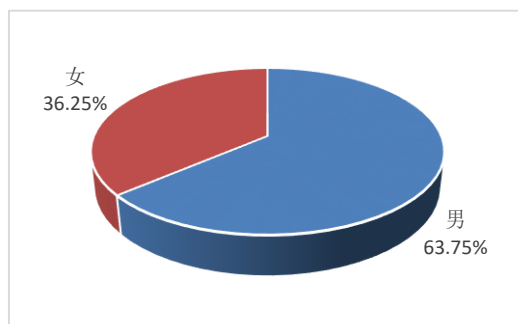


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 5107 人，占 99.69%；少数民族共 16 人，包括蒙古族、回族、满族、藏族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5107	99.69
2	蒙古族	6	0.12
3	回族	5	0.10
4	满族	4	0.08
5	藏族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 87.88%，其中济宁、日照、临沂等市生源较多；外省生源占 12.12%，来自甘肃、安徽、黑龙江、辽宁等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

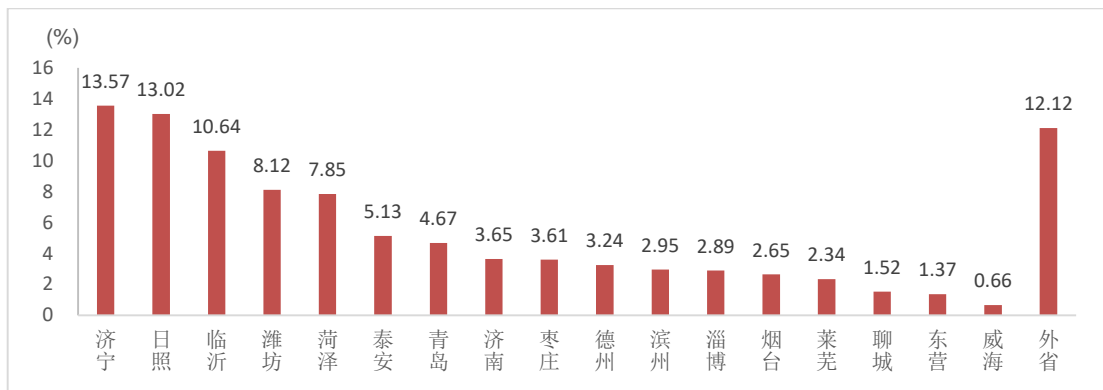


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	109	2.13
2	安徽省	84	1.64
3	黑龙江省	70	1.37
4	辽宁省	52	1.02
5	宁夏回族自治区	42	0.82
6	内蒙古自治区	38	0.74
7	山西省	37	0.72
8	河南省	31	0.61

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
9	河北省	31	0.61
10	江苏省	31	0.61
11	吉林省	27	0.53
12	青海省	21	0.41
13	陕西省	10	0.20
14	贵州省	9	0.18
15	云南省	7	0.14
16	四川省	6	0.12
17	新疆维吾尔自治区	5	0.10
18	天津市	3	0.06
19	重庆市	2	0.04
20	浙江省	2	0.04
21	北京市	1	0.02
22	福建省	1	0.02
23	广东省	1	0.02
24	广西壮族自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4970 人，总体就业率为 97.01%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 10 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率均达 92%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	82	81	98.78
2	电子信息大类	374	367	98.13
3	水利大类	1070	1046	97.76
4	土木建筑大类	1251	1219	97.44
5	交通运输大类	227	221	97.36
6	装备制造大类	859	834	97.09
7	资源环境与安全大类	111	107	96.40
8	财经商贸大类	1059	1011	95.47
9	教育与体育大类	38	36	94.74
10	旅游大类	52	48	92.31

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 41 个专业，截至报告期，有 39 个专业就业率达 90%以上，其中广告设计与制作、土木工程检测技术、制冷与空调技术等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑装饰工程技术	139	139	100.00
2	土木工程检测技术	29	29	100.00
3	广告设计与制作	32	32	100.00
4	制冷与空调技术	39	39	100.00
5	动漫设计与制作	33	33	100.00
6	建筑经济管理	27	27	100.00
7	计算机网络技术	68	68	100.00
8	道路桥梁工程技术	131	130	99.24
9	电气自动化技术	190	188	98.95
10	给排水工程技术	65	64	98.46
11	电子信息工程技术	56	55	98.21
12	园林工程技术	55	54	98.18
13	水利工程	715	702	98.18
14	环境艺术设计	50	49	98.00
15	水利水电工程管理	192	188	97.92
16	机电一体化技术	364	356	97.80
17	室内设计技术	44	43	97.73
18	汽车检测与维修技术	82	80	97.56
19	软件技术	81	79	97.53
20	模具设计与制造	37	36	97.30
21	工程造价	490	476	97.14
22	计算机应用技术	104	101	97.12
23	通信技术	32	31	96.88
24	建筑工程技术	325	314	96.62
25	工程测量技术	58	56	96.55
26	资产评估与管理	29	28	96.55
27	环境监测与治理技术	53	51	96.23
28	物流管理	181	174	96.13
29	金融管理与实务	148	142	95.95
30	报关与国际货运	48	46	95.83
31	水利水电建筑工程	163	156	95.71
32	会计	620	592	95.48

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	建筑工程项目管理	39	37	94.87
34	高速铁路技术	96	91	94.79
35	工程监理	38	36	94.74
36	商务英语	38	36	94.74
37	机械设计与制造	85	79	92.94
38	机电设备运行与维护	14	13	92.86
39	酒店管理	52	48	92.31
40	数控技术	48	43	89.58
41	投资与理财	33	29	87.88

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率均达 95%以上，其中，国际合作部的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际合作部	114	114	100.00
2	信息工程系	690	679	98.41
3	水利工程系	1268	1236	97.48
4	建筑工程系	570	555	97.37
5	资源与环境系	663	645	97.29
6	机电工程系	665	642	96.54
7	商务管理系	375	359	95.73
8	经济管理系	778	740	95.12

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3178 人，就业率为 97.31%；女生实现就业 1792 人，就业率为 96.50%。女生就业率低于男生 0.81 个百分点。

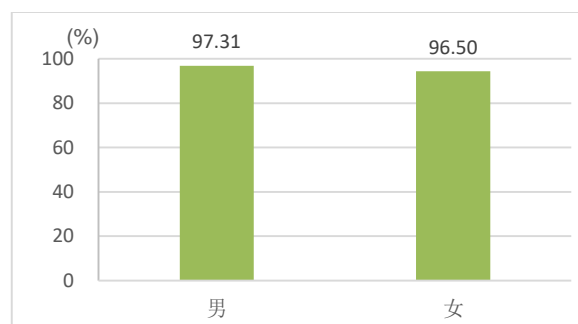


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 31.37%，个体经营率 8.76%，协议就业率 7.44%，另外还包括升学、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1607	31.37
2	个体经营	449	8.76
3	协议就业	381	7.44
4	升学	299	5.84
5	出国	109	2.13
6	应征入伍	52	1.02
7	自主创业	26	0.51
8	公益性岗位	12	0.23
9	基层项目	9	0.18
10	灵活就业和其他方式就业	2026	39.55

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

2018 届毕业生在山东省内就业人数占已就业毕业生总数的 77.48%。其中，学校所在地日照接收毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 18.67%；到济南、青岛、临沂等市就业的毕业生比例也相对较高，都超过 8%。到省外就业的毕业生人数共占 22.52%，其中到江苏、北京、甘肃、上海、广东等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

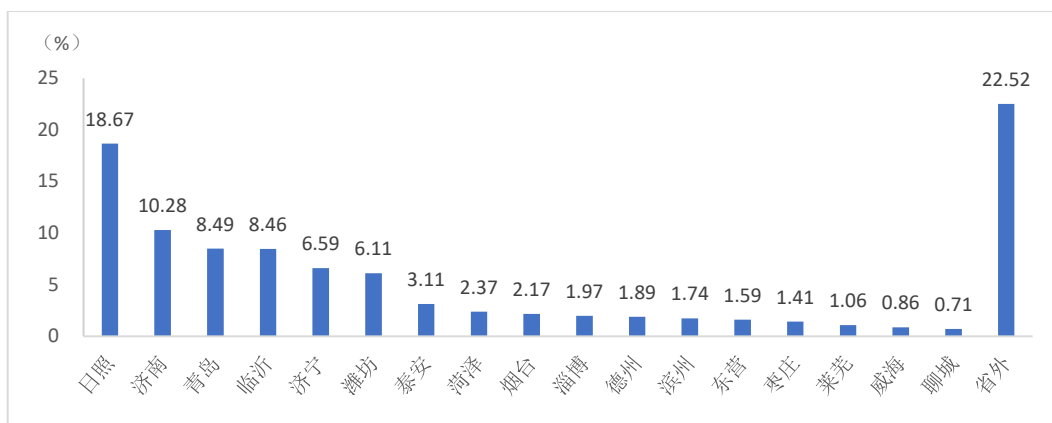


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，其中国有企业占 14.50%，非国有企业占 57.29%；另外，党政机关占 1.19%，事业单位占 3.84%，其他占 23.18%。

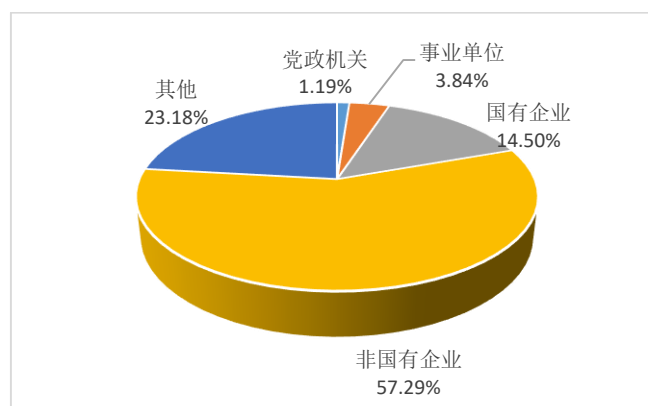


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.56%；其次是制造业，所占比例为 11.72%；另外卫生和社会工作，水利、环境和公共设施管理业以及交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上，其他行业所占比例较小。

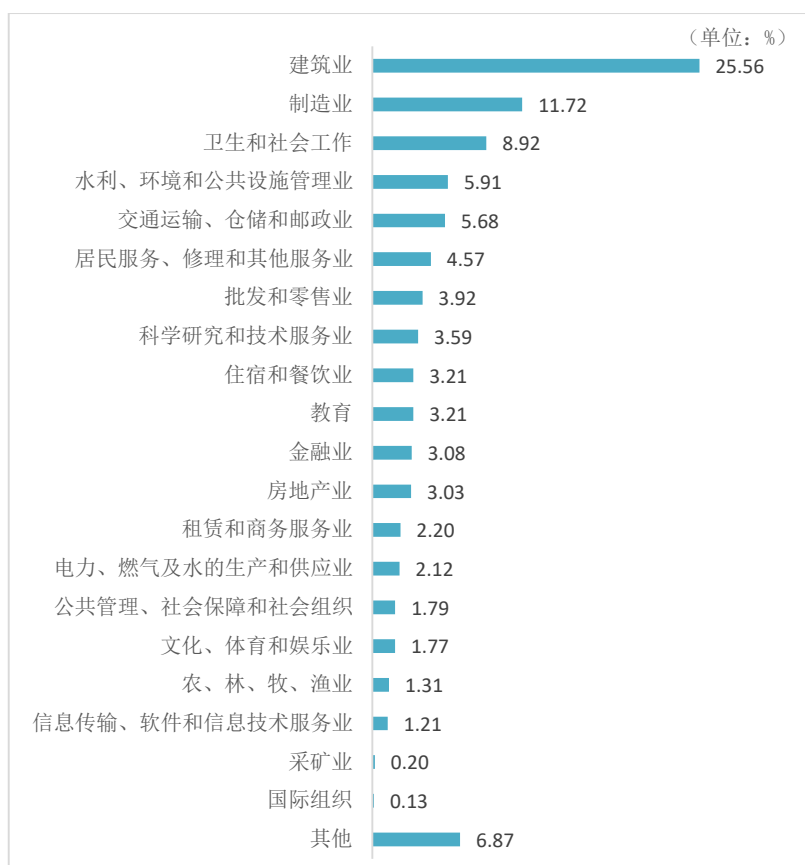


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 125 人，截至报告期，有 118 人实现就业，就业率为 94.40%。其中，劳动合同就业 37 人，升学 15 人，个体经营 14 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	37	29.60
2	升学	15	12.00
3	个体经营	14	11.20
4	协议就业	8	6.40
5	自主创业	1	0.80
6	灵活就业和其他方式就业	43	34.40

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 249 名优秀毕业生，截至报告期，有 240 人实现就业，就业率为 96.39%。其中，劳动合同就业 68 人，升学 46 人，个体经营 25 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	68	27.31
2	升学	46	18.47
3	个体经营	25	10.04
4	协议就业	22	8.84
5	出国	2	0.80
6	应征入伍	2	0.80
7	公益性岗位	1	0.40
8	自主创业	1	0.40
9	灵活就业和其他方式就业	73	29.33

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 16 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 11 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	11	68.75
2	协议就业	1	6.25
3	灵活就业和其他方式就业	4	25.00

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 299 名 2018 届毕业生升学，升学率 5.84%。从不同专业升学情况分析，升学率 10%以上的专业有 6 个，其中软件技术专业升学率最高，为 13.58%。升学率 10%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 10%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	软件技术	81	11	13.58%
2	商务英语	38	5	13.16%
3	水利工程	715	91	12.73%
4	给排水工程技术	65	8	12.31%
5	道路桥梁工程技术	131	14	10.69%
6	高速铁路技术	96	10	10.42%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 153 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，15 名毕业生正在参加各类职业培训，73 名毕业生正在求职，27 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 38 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	73	47.71
2	其他原因不就业	38	24.83
3	就业见习	10	6.54
4	自愿暂不就业	27	17.65
5	职业培训	15	3.27

二、就业创业工作的主要举措

2018 年，我院毕业生就业工作在省人社厅、学校党委的高度重视和正确领导下，深入贯彻教育部《关于做好 2018 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》教学[2017]11 号和山东省有关 2018 年毕业生就业工作安排等精神，继续夯实“院级统筹、系部为主、密切协作、齐抓共管”的工作体系，坚持以就业为导向，积极推进人才培养模式改革，加大网络资源建设，强力推行“线上线下”混合式就业模式改革，逐步完善了就业市场服务、精准就业服务、就业移动新媒体、一体化就业数据上报、就业统计分析等智慧就业服务平台建设。通过一系列的改革，本校毕业生就业呈现“四高一强一低”态势，即就业率高、就业质量高、就业满意度高、专业对口率高、可持续发展能力强、离职率低。

（一）推行“线上线下”混合式就业模式改革

学校强力推行“线上线下”混合式就业模式改革，“线上”充分利用‘互联网+就业’新模式，借助大数据云平台等技术，开发了“山东水利职业学院就业管理系统”，逐步解决了当前我校缺乏的就业市场服务、精准就业服务、就业移动新媒体、一体化就业数据上报、就业统计分析等智慧就业服务平台建设的问题。

“线上”依托系统以网站+微信+QQ 群的一体化管理，实现了毕业生和用人单位的双向点对点、点对面的精准推送，实现了网站、手机微信数据实时同步更新，推行了毕业生线上通过职业测评、职业咨询、就业查询等方式进行自我剖析，有目标性的进行就业选择，职业指导师线上答疑、线下指导，为其提供全方位的就业服务，实现一对一的就业服务和点对点的信息推送，最终做到了人岗匹配、精准就业的线上一站式就业新模式。“线下”继续组织校内宣讲会、大型综合性招聘会、小型专业类招聘会、企业见面会、企业回访、毕业生跟踪调查等传统就业服务模式。

据统计，截至目前，线上通过山东就业信息网企业数据库导入企业及本校联络企业等共计 6 万多家用人单位已入住“山东水利职业学院就业管理系统”，本年度提供有效就业岗位十万多个，开展线上职业测评、就业指导咨询 4000 多人次；线下本年度共计组织宣讲会 200 多场，大型综合性招聘会 1 场，行业类专场招聘会 100 多场，提供就业岗位 2 万多个，为实现毕业生高质量就业提供了有力保障。

(二) 构建职业发展体系，生涯教育全程实施

1、唤醒新生意识，探索规划人生

学校将职业生涯规划教育作为新生入学教育的重要内容，邀请行业专家、优秀校友开展生涯规划类指导讲座，帮助新生从专业学科认识、行业发展去向、自我认知等方面出发，树立正确的学习观、生涯观，明确个人发展目标。入学教育将生涯教育与专业教育有效融合，增强了学生职业生涯教育的系统性和针对性。

2、提升学生素养，积累知识技能储备

度过大学适应期后，学生开始有意识地为个人发展进行技能积累，注意提升专业素养，根据这一时期的学生发展需求，学校以活动为载体，帮助学生系统有效的进行职业探索。通过“生涯比赛+培训”、“生涯工作坊+讲座”的模式，引导学生根据自身特点和目标行业有针对性的进行知识储备、能力提升。2018年，组织了大学生职业生涯规划大赛、“互联网+”创业大赛等活动30多项，参赛人数1000余人；组织各类就业讲座20多场；线上职业生涯规划咨询或职业测评3000多人次。

3、培养学生能力，增强职场模拟适应力

经过一年级的知识储备和能力积累，学校面向二年级的学生举办了多场“职业发展论坛”和“就业沙龙”，邀请企业资深人力资源主管、行业精英、优秀校友就行业发展趋势、就业形势及求职准备做专题分析和指导，帮助学生树立理性就业观念；开展职场直通车等职场体验活动，营造积极就业氛围，促进求职行动。

4、精准实务指导，做好毕业生求职入岗服务

学校将每年10月确立为“就业服务月”，针对毕业生集中开展就业指导活动，通过聘请企业经理、优秀校友、创业典型等各界人士，为毕业生开展就业政策宣讲、就业形势报告会、创业教育、面试技巧宣讲、就业心理辅导、模拟招聘和职业道德、就业政策和入职入岗教育，通过线上“山东水利职业学院就业管理系统”和线下招聘会、宣讲会组织模式做好毕业生就业推荐工作。

(三) 加强大学生职业核心能力和职业发展能力的培养, 健全学生职业核心能力和职业发展能力培养评价体系

学校将就业指导全面贯穿学生在校期间始终, 实现职业指导的全程化。从专业设置和新生入学职业生涯规划阶段就开始筹划就业工作。以水利行业和区域经济发展对人才的需求为依据, 充分发挥课程教学的主渠道作用, 实现职业指导课堂化。建立就业跟踪反馈长效机制, 及时将跟踪调查结果反馈到专业的设置和课程调整与建设中, 使人才培养工作与以就业为导向的教学计划紧跟社会的需求。将参与各级各类职业技能大赛和创新创业大赛作为检验和提升学校人才培养质量的重要途径, 以形成“人人皆奋斗, 人人是胜者”的学生学业生态为目标, 取得了优异的成绩和良好的效果。扎实有效地提升大学生可持续发展能力。

(四) 校企深度融合, 广泛推进校企合作办学一体化

2018 年, 学校先后与中国水利水电第十三工程局、山东豪迈机械科技股份有限公司合作, 分别构建水利工程专业、智能装备制造专业群校企一体化合作育人共同体。我校先后与惠民县水利局、禹城市水务局、捷普集团、山东畅通集团股份有限公司共建产教融合实践基地, 开展深度校企合作。学校进一步加快产教融合, 不断深化教育教学改革, 在人才培养、科技研发、社会服务等方面取得显著成效。

通过召开专业建设研讨会等方式, 校企共同制定人才培养计划, 共同开发课程体系和制定教学方案, 根据课程性质和需要, 适时进行学校课堂教学与企业车间轮换教学、多轮顶岗、暑假参与企业培训锻炼, 加大学生岗位技能和职业素养的培养, 学生各项成绩采用校企双方共评考核评定, 同时引入麦可思数据有限公司第三方评价机构, 建立学生自我评价、教师评价、企业评价和社会评价相结合的考核评价机制。

(五) 服务“一带一路”倡议, 校企共育结硕果

学校积极服务“一带一路”倡议, 与中国水利水电第十三工程局有限公司举办“水电十三局国际订单班”, 双方共同制订人才培养方案, 为学生量身订做课程体系, 80 名学生毕业后赴阿尔及利亚、刚果(布)、摩洛哥等国家从事公路、建筑、光伏和水电等专业领域工作, 称为“一带一路”倡议的践行者。学校派出

优秀教师参加了《老挝沙拉湾淮坡尾水电站工程》项目咨询论证工作。学校派出45名骨干教师前往澳大利亚、俄罗斯及台湾地区开展教学科研、学生管理实践和创新创业指导能力提升等方面的研修培训，效果明显。学生在境外“一带一路”沿线国家中企、外企顶岗实习及就业达120余人，工作表现获得用人单位的广泛好评。2018年，学校当选为“一带一路”国际产学研合作联盟副理事长单位和山东省“一带一路”职业教育国际联盟副理事长单位。

(六) 构建学院创新创业教育生态体系, 积极推进学生创新创业

意识培养和能力提升

学校高度重视创新创业教育工作，坚持以培养学生创新精神、创新意识和创新创业能力为重点，积极推进学生创新创业意识培养和能力提升。通过深化学校、政府和企业之间的产学研合作，推进校内外优势互补的创新创业实践基地、创业孵化园建设；构建“两级统筹、点面结合、创新引领、五创联动”的创新创业教育体系，形成了“人人关注双创、人人学习双创、人人参与双创”的良好局面。

我校创新创业学院各项工作顺利开展，“山水”双创品牌初步显现，双创教育工作成果丰硕，山东省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省水利厅等上级主管部门对我校双创工作给予充分肯定，2018年10月，中国发明协会、山东省教育厅、山东省知识产权局、山东省科学技术协会联合授予我校“全国高等职业院校创新发明教育基地”称号；2018年11月，山东省中华职业教育社授予我校山东省创新创业学院；2018年，学校师生在全国和山东省各类创新创业大赛中获一等奖26项、二等奖21项、三等奖55项。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1998 份，占全校毕业生总数的 39.00%。参与调查毕业生中，男生 1250 人，占调查总数的 62.56%；女生 748 人，占 37.44%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，45.46%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 35.79%；认为“基本满意”的占 16.17%；对当前工作“不满意”的比例为 2.58%。

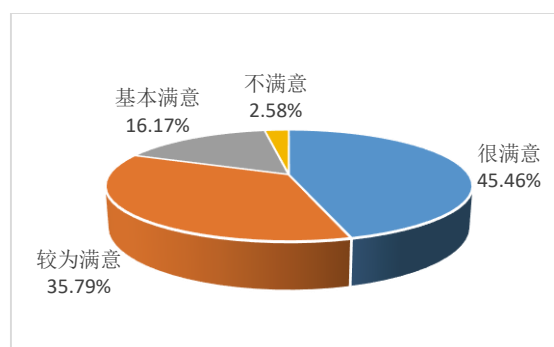


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	46.98%	32.16%	16.23%	4.63%
2. 职业竞争公平程度	43.64%	37.08%	16.12%	3.16%
3. 工作成就感	43.64%	35.79%	17.17%	3.40%
4. 工作晋升机会	41.53%	33.51%	19.45%	5.51%
5. 工作强度压力	40.36%	36.56%	18.69%	4.39%
6. 单位发展前景	43.88%	34.15%	17.93%	4.04%
7. 上下级关系	47.92%	34.39%	15.17%	2.52%
8. 学习(培训)机会	44.79%	34.37%	16.16%	4.68%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 43.18%；其次为“个人发展空间小”，比例为 20.45%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

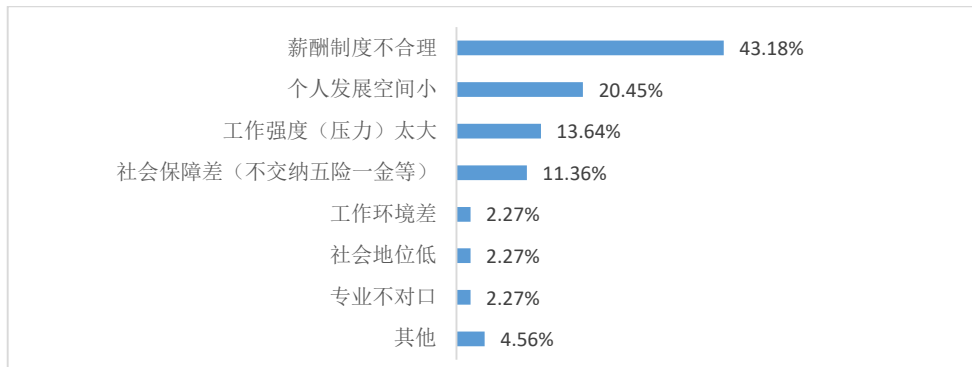


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.94%；“较为对口”占 30.85%；“基本对口”占 31.51%；“不对口”占 12.70%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

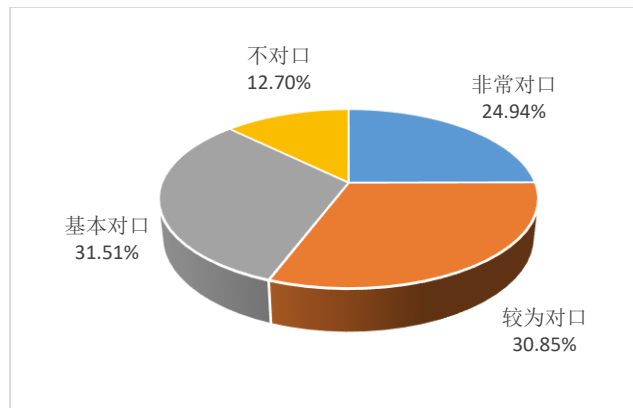


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	26.94%	34.04%	26.61%	12.41%
女生	21.80%	25.86%	39.55%	12.79%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”、“薪资待遇”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 16.70%、

16.30%和 14.91%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

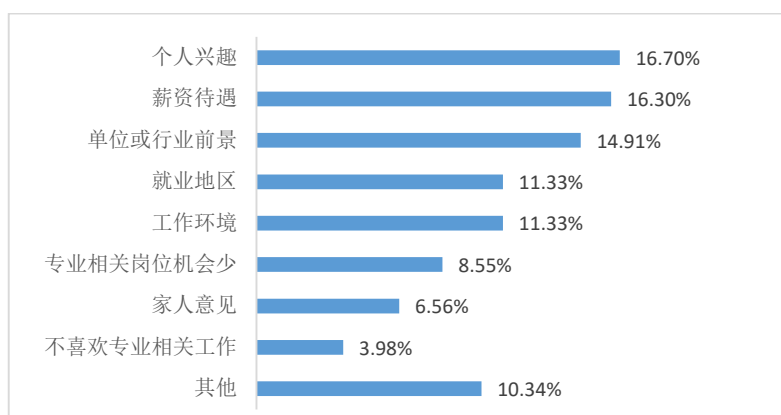


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1651 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3805.95 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4147.06 元，女生为 3262.95 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4147.06	3262.95

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，44.85%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.02%；“五险不全”占 7.79%；“完全没有”占 14.34%。

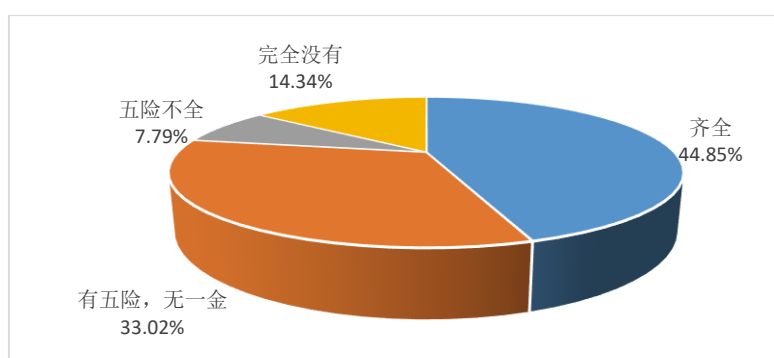


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 46.14%；其次是“2-3 次”，占 34.95%；另外，“3-5 次”占 10.54%，“5 次以上”占 8.37%。

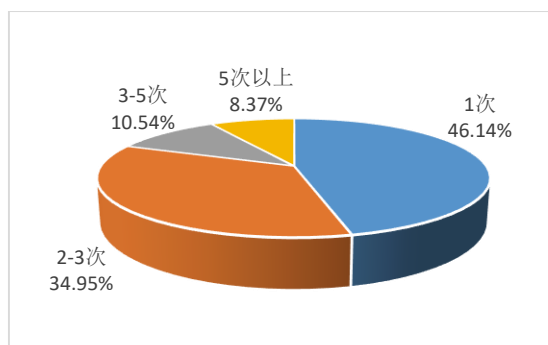


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 25.48%；“基本符合”占 53.60%；“不符合”占 13.83%；另有 7.09%的毕业生从未考虑过。

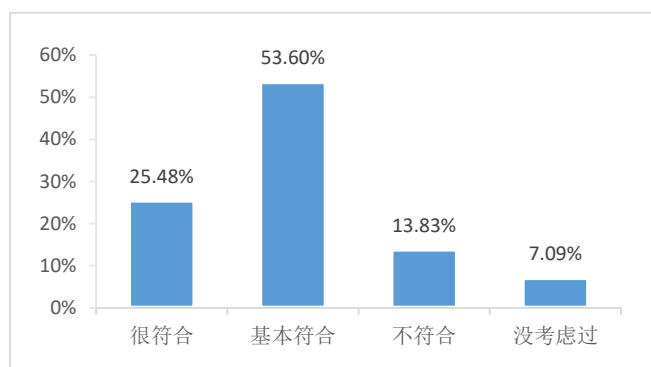


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，49.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；29.92%的毕业生换过 1 份工作；16.10%的毕业生换过 2 份工作；4.10%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.88%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

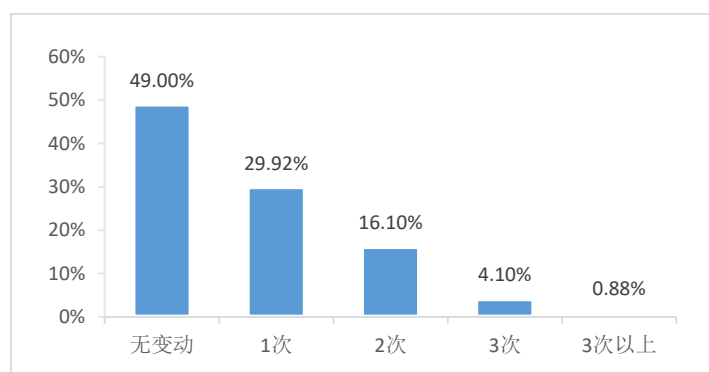


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	52.44%	25.79%	15.82%	4.99%	0.96%
女生	43.61%	36.39%	16.54%	2.71%	0.75%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 62.16%；“较为满意”占 29.73%；“基本满意”占 8.11%；“不满意”比例为 0。

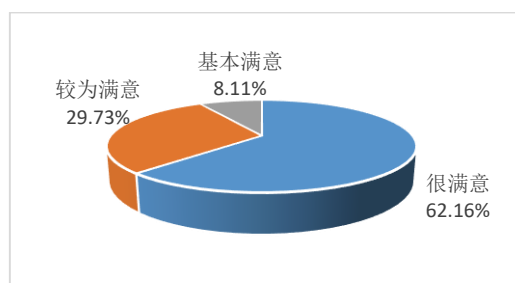


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 70.27%；“基本相关”占 18.92%；“不相关”占 10.81%。

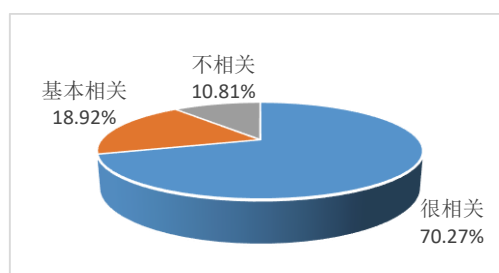


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，95.28%的毕业生选择“出国留学”，另有 4.72%的毕业生选择“出国工作”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，女生“出国留学”比例略高。

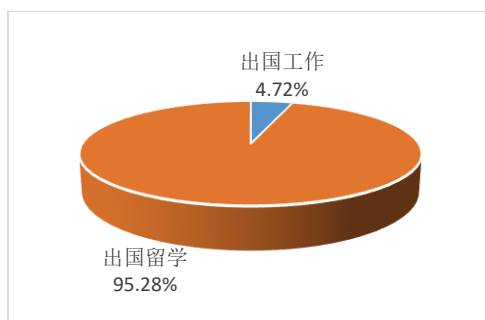


图 17. 出国毕业生的当前状态

表 19. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	5.33%	94.67%
女生	3.23%	96.77%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 95.28%；“较为满意”占 2.83%；“基本满意”占 0.95%；“不满意”比例为 0.94%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

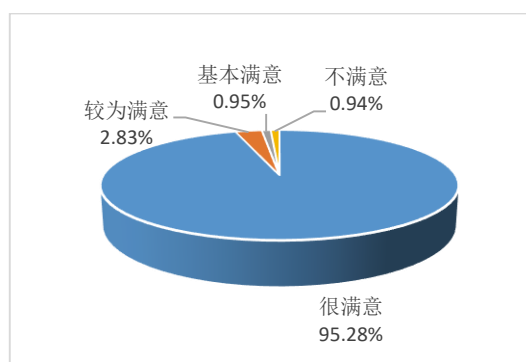


图 18. 毕业生出国满意度

表 20. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	94.67%	2.67%	1.33%	1.33%
女生	96.77%	3.23%	0.00%	0.00%

5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 30.19%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 22.64%；“获得更好的发展空间”选择比例也较高，超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

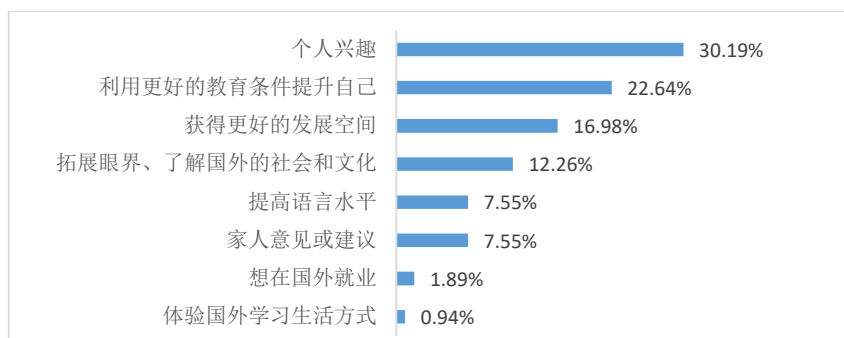


图 19. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数较多的领域，比例达 30.77%；其次是“连锁加盟”，比例为 10.26%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

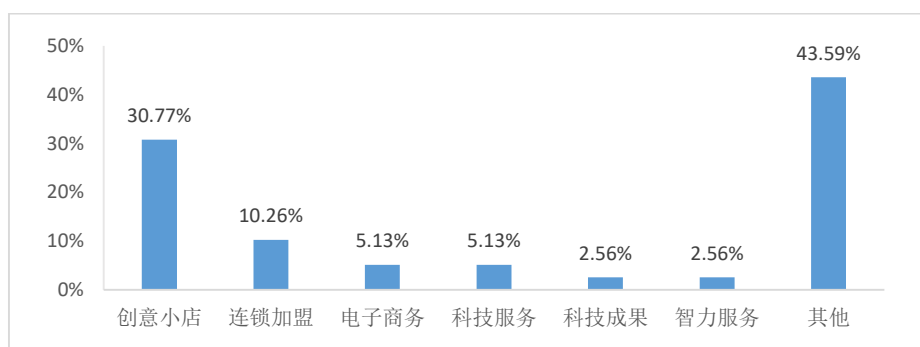


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”和“实现个人理想”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例分别为 25.64%和 23.08%；“自由的工作方式”和“增加人生阅历”选择比例也较高，都在 15%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

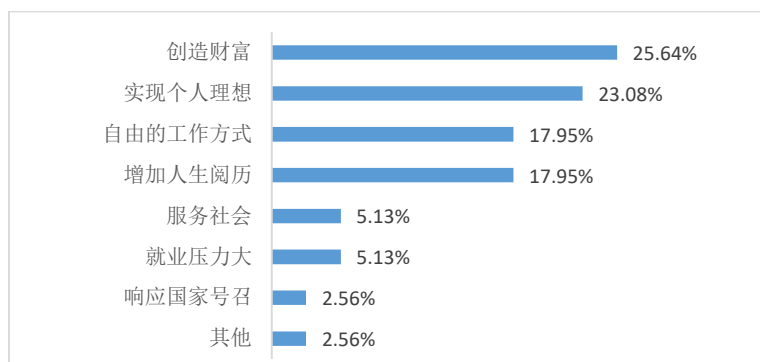


图 21. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示,毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因,比例为 51.28%;“个人能力不足”的选择比例也较高,在 15%以上。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示:

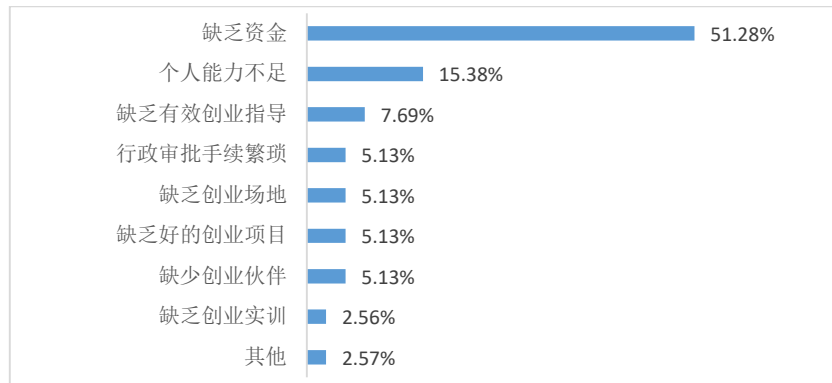


图 22. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据(本调查题为多选)显示,“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务,选择比例为 41.03%;“创业过程跟踪指导”的选择比例也较高,超过 20%;另外,“创业实训”、“创业政策宣传解读”、“法律服务”的选择比例都在 12%以上。调查结果如下图所示:

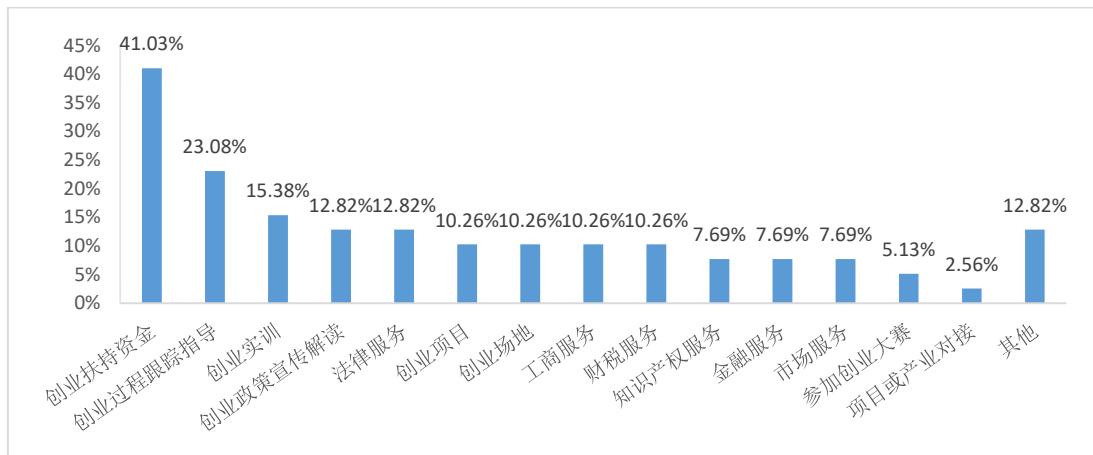


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,“尽早落实就业单位”选

择比例最高，达 38.89%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 15.28%。调查结果如下图所示：

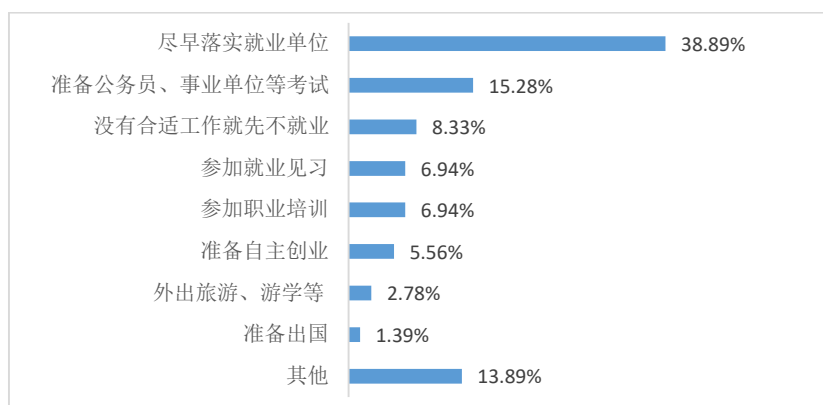


图 24. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 29.17%；其次是“自由职业”，比例为 27.78%。调查结果如下图所示：

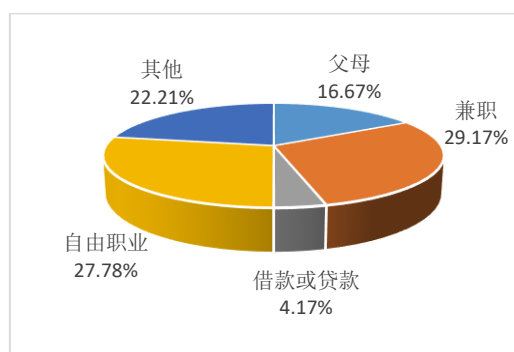


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 47.22%。“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

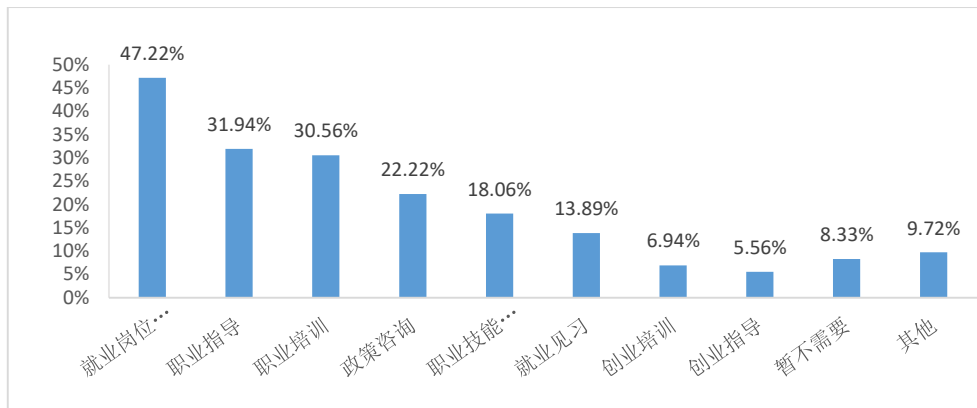


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例较高，达 22.22%；“对就业没有迫切性”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都在 10% 以上。调查结果如下图所示：



图 27. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 63.89%；“不支持不反对”占 36.11%；“反对”比例为 0。

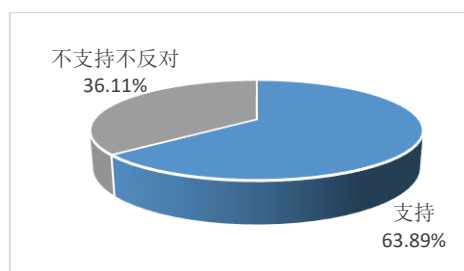


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 63.89%；其次是“一年内”，占 22.22%；另外，“两年内”占 2.78%，“两年以上”占 11.11%。

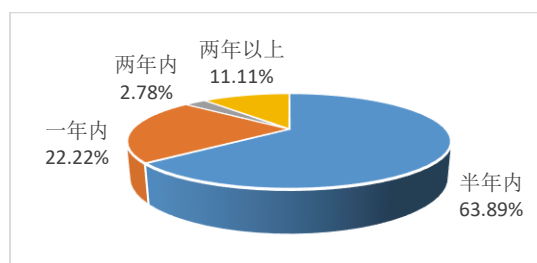


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.54%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.36%、41.54%和 30.33%；“良好的生活习惯和行为方式”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下：

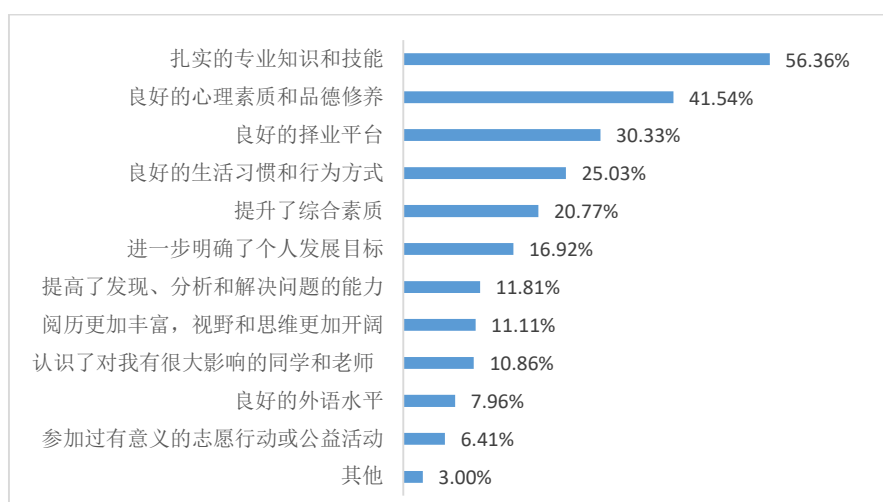


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.02%；“较为满意”占 20.42%；“基本满意”占 6.31%；“不满意”比例仅为 0.25%。

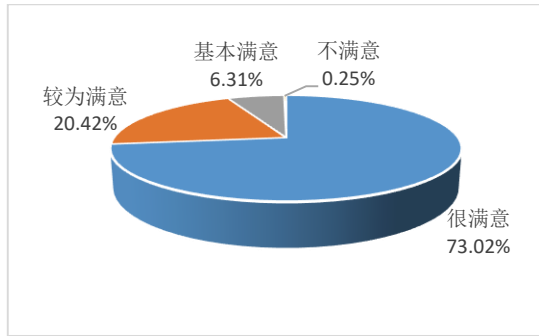


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	74.87%	18.42%	6.46%	0.25%
2. 辅修课程设置	69.62%	22.62%	7.16%	0.60%
3. 教学方式和方法	72.02%	21.07%	6.61%	0.30%
4. 任课老师专业水平	74.17%	20.07%	5.41%	0.35%
5. 实践教学内容	72.52%	20.12%	6.76%	0.60%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择比例较高，比例分别为 74.47%和 62.16%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

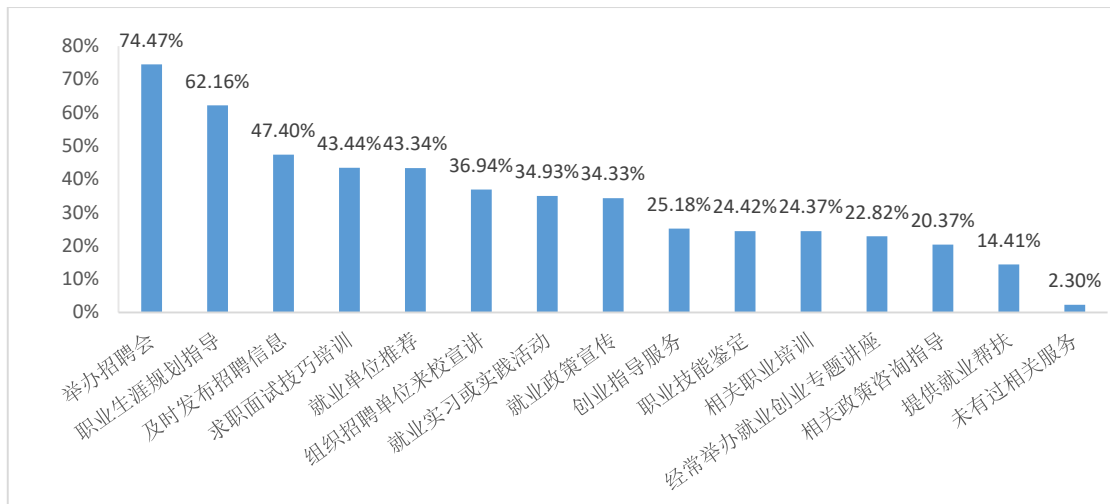


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 64.06%；“较为满意”占 26.23%；“基本满意”占 8.71%；“不满意”比例为 1.00%。

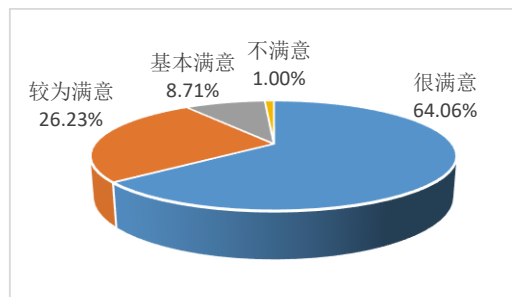


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 52.10%和 48.50%；其次是“创业政策宣传”，选择比例为 40.94%；“组织创业培训”、“开设创业相关必修课”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

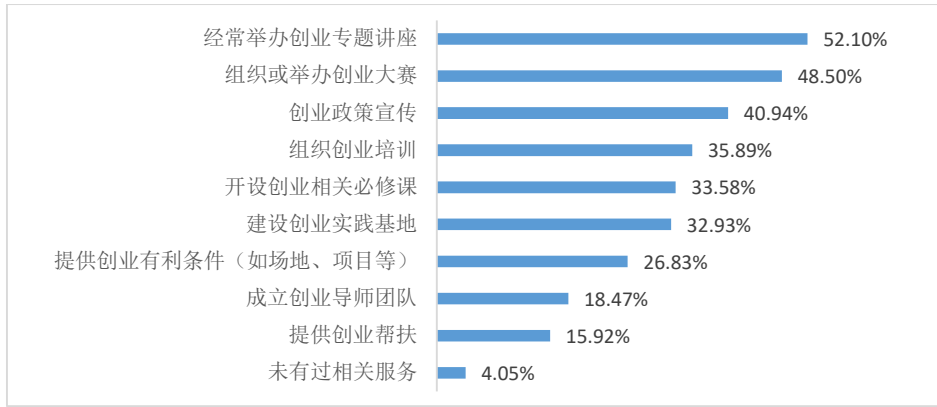


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 62.66%；“较为满意”占 26.43%；“基本满意”占 9.91%；“不满意”比例为 1.00%。

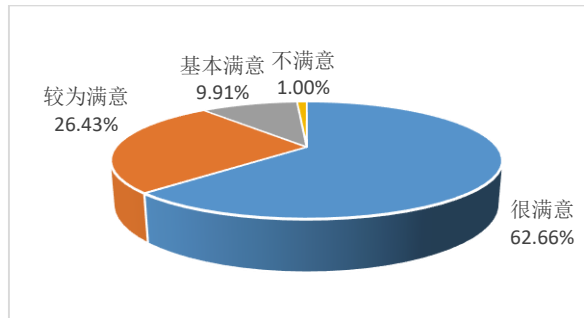


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 29.08%；其次是“亲朋好友推荐”，选择比例为 21.27%；“招聘网站”和“学校组织的招聘会”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

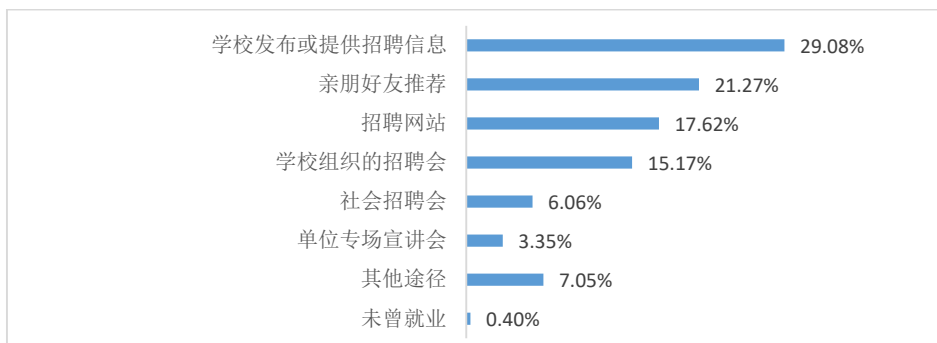


图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 62.46%和 51.90%。“就业地区”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

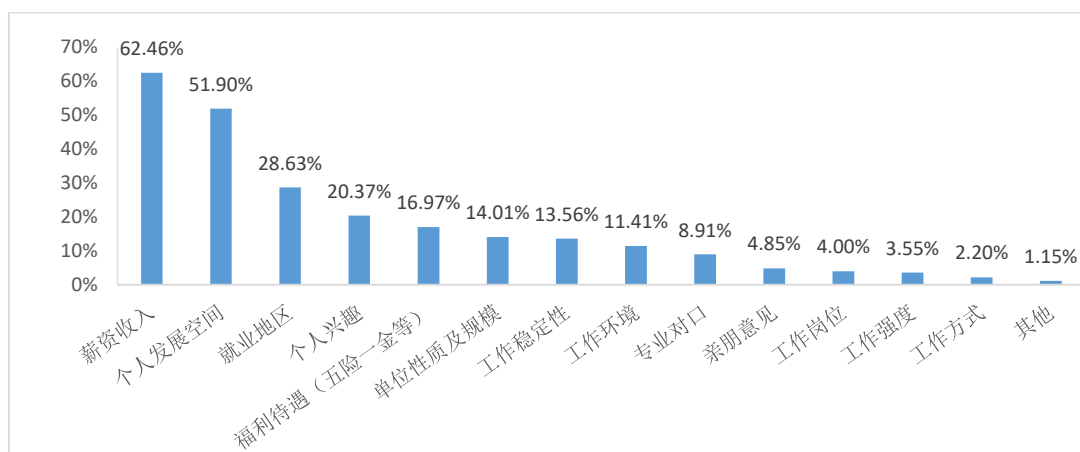


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 50.05%、41.94%和 34.03%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

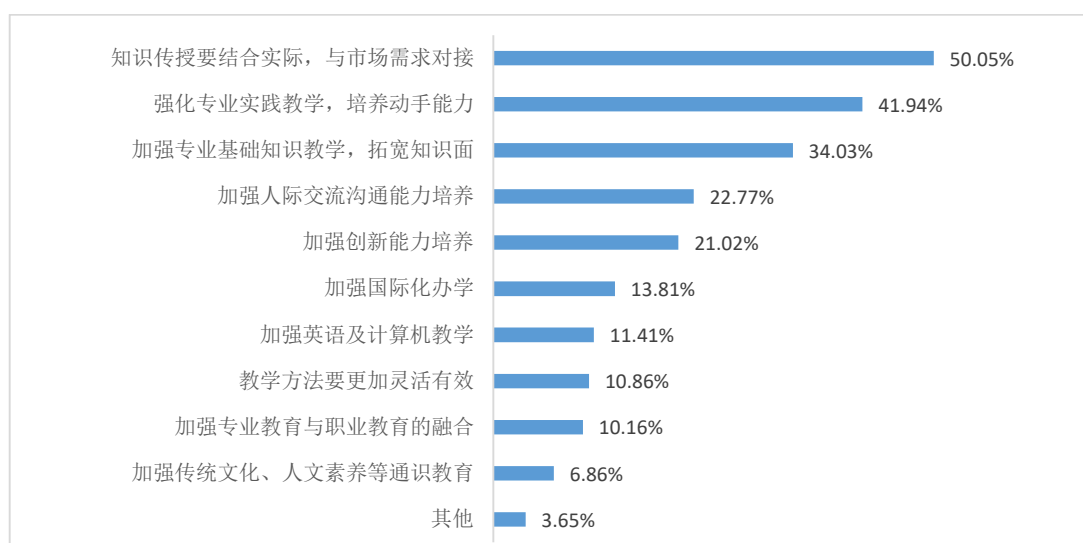


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 4.87 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.75 万人，占需求总人数的 35.88%；济南、潍坊、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

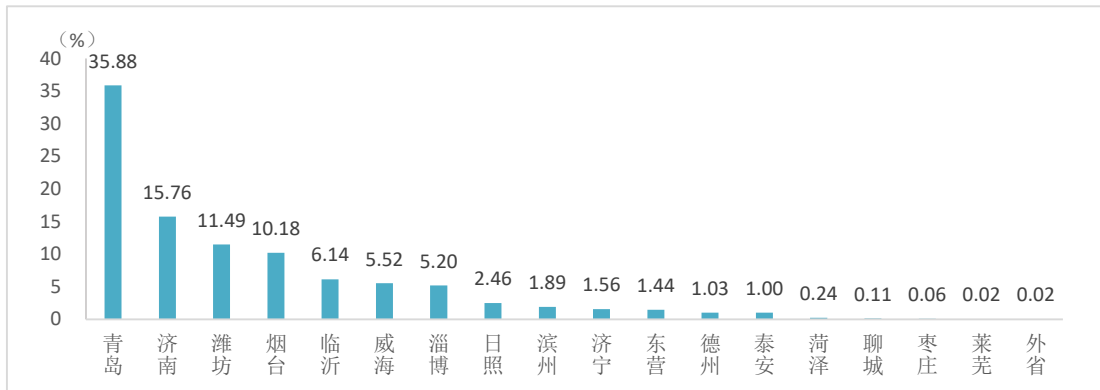


图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.22%（其中，国有企业占 3.92%）；另外，事业单位占 0.24%，其他单位占 2.54%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	2	0.00
事业单位	科研设计单位	68	0.14
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	2	0.00
	医疗卫生单位	22	0.05
	其他事业单位	24	0.05
企业	国有企业	1909	3.92
	三资企业	1910	3.92
	艰苦行业企业	169	0.35
	其他企业	43407	89.03
其他	包括部队、基层社区等单位	1235	2.54

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是建筑业（占 22.44%），制造业（占 16.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.16%），居民服务、修理和其他服务业（占 11.96%），批发和零售业（占 7.84%），租赁和商务服务业（占 7.06%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 78.02%。各行业发布需求情况如下图所示：

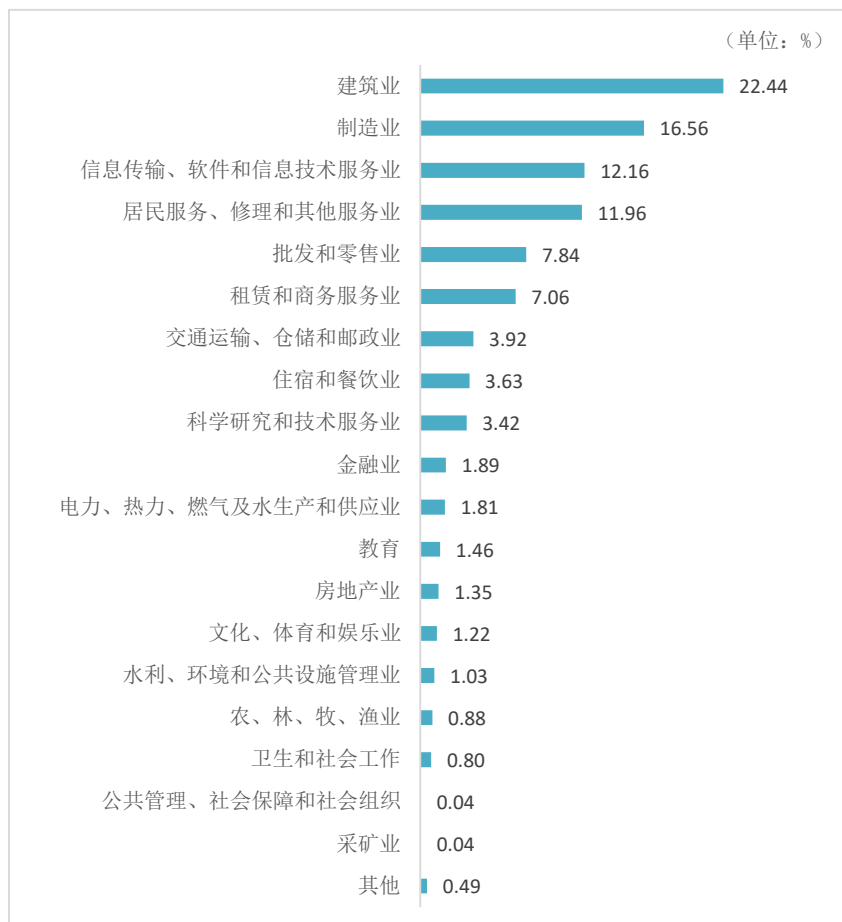


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 10411 人；其次是 4 月，发布需求 9122 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

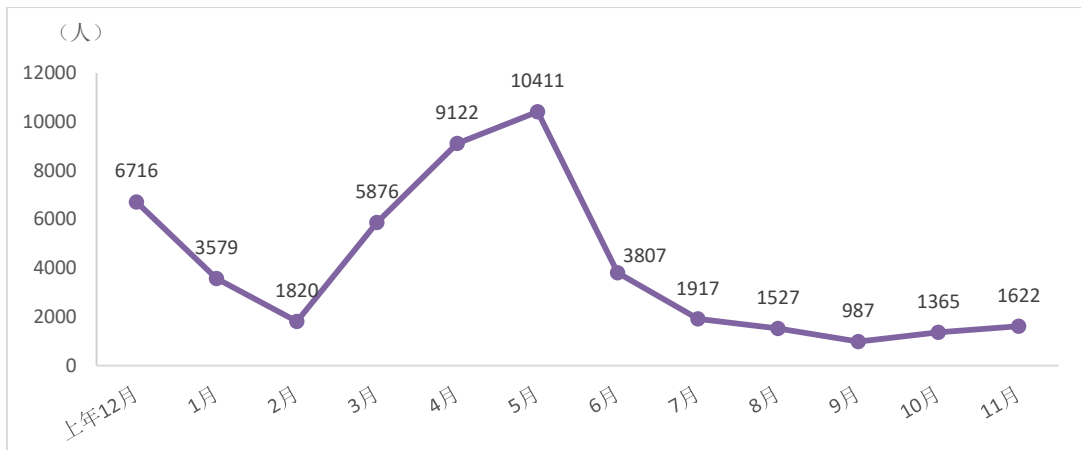


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 689 场。期间，共有 2156 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 25500 人；参会学生累计 22600 人次，其中有 8900 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 23. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	328	7200	8500	2300
专场招聘会	168	1108	9200	8900	2600
企业宣讲会	520	720	9100	5200	4000
合计	689	2156	25500	22600	8900

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 3600 人以上，整体呈逐年上升趋势，至 2018 年毕业生总人数达到 5123 人。

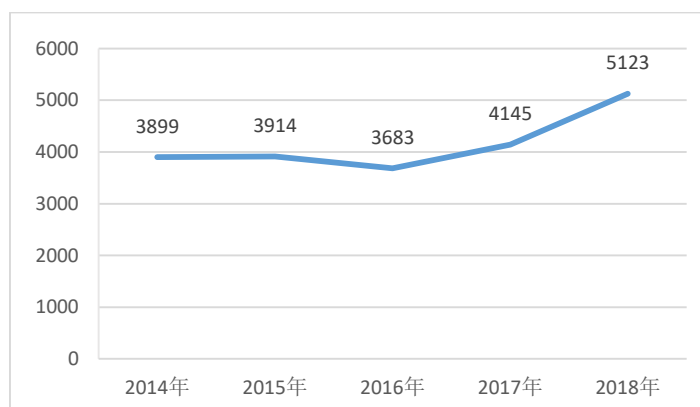


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析道路桥梁工程技术、工程造价、机电一体化技术、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、水利工程等专业近五年保持在 100 人以上，其中，水利工程专业生源呈逐年上升趋势，工程造价专业生源人数呈逐年减少趋势。2018 年新增高速铁路技术、会计、机电设备运行与维护、建筑经济管理、室内设计技术等专业毕业生。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	39	32	21	36	48
2	道路桥梁工程技术	130	240	179	181	131
3	电气自动化技术	47	81	78	114	190
4	电子信息工程技术	25	19	7	40	56
5	动漫设计与制作	14	9	17	37	33
6	高速铁路技术	0	0	0	0	96
7	给排水工程技术	22	28	46	43	65
8	工程测量技术	14	76	43	88	58

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
9	工程监理	69	50	47	96	38
10	工程造价	931	761	774	606	490
11	广告设计与制作	28	16	23	17	32
12	环境监测与治理技术	13	0	0	31	53
13	环境艺术设计	0	0	47	27	50
14	会计	0	0	0	0	620
15	机电设备运行与维护	0	0	0	0	14
16	机电一体化技术	300	209	213	216	364
17	机械设计与制造	44	49	29	75	85
18	计算机网络技术	9	8	37	43	68
19	计算机应用技术	35	19	0	96	104
20	建筑工程技术	478	294	263	300	325
21	建筑工程项目管理	67	51	37	48	39
22	建筑经济管理	0	0	0	0	27
23	建筑装饰工程技术	149	149	123	157	139
24	金融管理与实务	0	79	70	90	148
25	酒店管理	20	37	28	30	52
26	模具设计与制造	10	17	11	18	37
27	汽车检测与维修技术	0	0	70	75	82
28	软件技术	13	16	43	46	81
29	商务英语	14	12	13	20	38
30	室内设计技术	0	0	0	0	44
31	数控技术	27	53	24	30	48
32	水利工程	500	468	486	580	715
33	水利水电工程管理	244	269	245	87	192
34	水利水电建筑工程	49	148	62	158	163
35	通信技术	11	11	7	18	32
36	投资与理财	0	0	0	28	33
37	土木工程检测技术	31	42	45	53	29
38	物流管理	62	65	86	129	181
39	园林工程技术	26	36	36	57	55
40	制冷与空调技术	15	15	27	24	39
41	资产评估与管理	16	0	0	18	29

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，机电设备运行与维护专业近五年毕业生供需比小于 1，就业市场供不应求。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
2	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89
3	电气自动化技术	5.78	6.1	9.48	9.24	2.45
4	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
5	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
6	高速铁路技术	N	-	-	-	N
7	给排水工程技术	0.26	0.72	1.16	0.24	0.64
8	工程测量技术	0.7	1.93	0.67	1.14	0.76
9	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.8
10	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
11	广告设计与制作	1.88	4.63	3.2	1.83	1.23
12	环境监测与治理技术	4	6.35	2.48	2.04	2.22
13	环境艺术设计	5.4	2.32	2.46	3.99	7.89
14	会计	1.2	1.12	1.62	1.5	2.27
15	机电设备运行与维护	0.55	0.33	0.04	0.09	0.11
16	机电一体化技术	2.45	1.8	3.11	5.46	4.01
17	机械设计与制造	0.34	1.24	0.96	1.07	1.02
18	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
19	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
20	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
21	建筑工程项目管理	13.4	5.67	3.36	3.2	0.48
22	建筑经济管理	0.35	6.67	-	6.47	2.66
23	建筑装饰工程技术	8.8	13.97	4.25	7.93	8.8
24	金融管理与实务	2.96	1.92	2.7	3.69	3.11
25	酒店管理	3.87	4.42	2.9	5.47	1.81
26	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
27	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.1	9.75
28	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
29	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
30	室内设计技术	1.17	1.04	0.78	1.04	0.32
31	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
32	水利工程	2.29	4.68	5.72	4.64	7.61
33	水利水电工程管理	5.08	3.16	3.36	1.93	2.08
34	水利水电建筑工程	0.56	3.29	1.19	2.63	2.65
35	通信技术	2.03	1.47	2.69	4.97	4.54
36	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	土木工程检测技术	1.36	0.79	1.55	0.92	0.06
38	物流管理	2.18	2	1.68	3.12	3.21
39	园林工程技术	1.34	2.86	3.69	4.37	2.14
40	制冷与空调技术	0.71	1.1	1.5	1.63	1.67
41	资产评估与管理	1.57	2.17	2.4	1.29	2.59

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近五年就业率一直处于高位，保持在 97%以上，其中 2015 年就业率最高，达 98.62%。

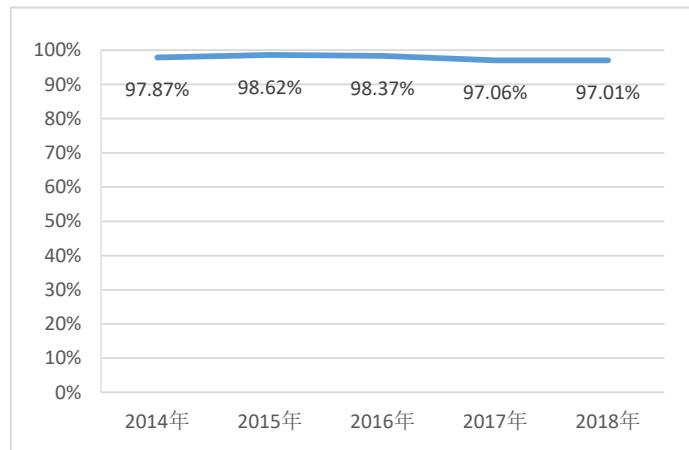


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，机电一体化技术、模具设计与制造、通信技术 3 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，专科通信技术专业，近五年就业率有三年达到 100%。2018 年新增毕业生专业中，建筑经济管理、室内设计技术 2 个专业的就业率达 96%以上。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	报关与国际货运	100.00%	81.25%	95.24%	97.22%	95.83%
2	道路桥梁工程技术	99.23%	88.75%	96.65%	98.90%	99.24%
3	电气自动化技术	100.00%	77.78%	100.00%	95.61%	98.95%
4	电子信息工程技术	96.00%	78.95%	100.00%	100.00%	98.21%
5	动漫设计与制作	100.00%	88.89%	100.00%	97.30%	100.00%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
6	高速铁路技术	-	-	-	-	94.79%
7	给排水工程技术	90.91%	82.14%	100.00%	97.67%	98.46%
8	工程测量技术	100.00%	81.58%	97.67%	97.73%	96.55%
9	工程监理	100.00%	74.00%	100.00%	94.79%	94.74%
10	工程造价	97.53%	86.60%	98.97%	98.18%	97.14%
11	广告设计与制作	100.00%	81.25%	100.00%	100.00%	100.00%
12	环境监测与治理技术	100.00%	-	-	100.00%	96.23%
13	环境艺术设计	-	-	97.87%	96.30%	98.00%
14	会计	-	-	-	-	95.48%
15	机电设备运行与维护	-	-	-	-	92.86%
16	机电一体化技术	97.67%	90.43%	100.00%	97.69%	97.80%
17	机械设计与制造	97.73%	83.67%	100.00%	97.33%	92.94%
18	计算机网络技术	88.89%	87.50%	97.30%	100.00%	100.00%
19	计算机应用技术	100.00%	73.68%	-	98.96%	97.12%
20	建筑工程技术	98.54%	81.63%	96.96%	94.67%	96.62%
21	建筑工程项目管理	100.00%	82.35%	97.30%	91.67%	94.87%
22	建筑经济管理	-	-	-	-	100.00%
23	建筑装饰工程技术	100.00%	84.56%	100.00%	98.73%	100.00%
24	金融管理与实务	-	77.22%	98.57%	96.67%	95.95%
25	酒店管理	100.00%	81.08%	85.71%	80.00%	92.31%
26	模具设计与制造	100.00%	94.12%	100.00%	94.44%	97.30%
27	汽车检测与维修技术	-	-	97.14%	97.33%	97.56%
28	软件技术	100.00%	75.00%	97.67%	100.00%	97.53%
29	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	94.74%
30	室内设计技术	-	-	-	-	97.73%
31	数控技术	100.00%	86.79%	100.00%	90.00%	89.58%
32	水利工程	95.60%	84.83%	97.33%	97.59%	98.18%
33	水利水电工程管理	97.54%	82.90%	98.37%	95.40%	97.92%
34	水利水电建筑工程	95.92%	89.19%	100.00%	94.94%	95.71%
35	通信技术	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	96.88%
36	投资与理财	-	-	-	100.00%	87.88%
37	土木工程检测技术	96.77%	83.33%	100.00%	94.34%	100.00%
38	物流管理	98.39%	81.54%	98.84%	95.35%	96.13%
39	园林工程技术	100.00%	75.00%	100.00%	96.49%	98.18%
40	制冷与空调技术	100.00%	80.00%	100.00%	91.67%	100.00%
41	资产评估与管理	100.00%	-	-	94.44%	96.55%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 212 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，71.70%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，7.55%的用人单位评价“非常强”，41.51%评价“比较强”，45.28%评价“一般”，另有 5.66%评价“较差”。

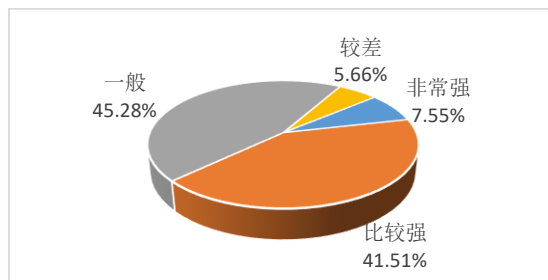


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，占比 20.75%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 1.89%。调查结果如下表所示：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	15.09%	64.15%	20.76%	0.00%
2. 执行能力	16.98%	62.26%	20.76%	0.00%
3. 沟通表达能力	16.98%	66.04%	16.98%	0.00%
4. 组织协调能力	15.09%	58.49%	26.42%	0.00%
5. 学习能力	20.75%	60.38%	18.87%	0.00%
6. 创新能力	18.87%	49.06%	30.18%	1.89%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 11.32%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 58.49%; 认为“一般”的占 26.42%; 认为“不匹配”的比例为 3.77%。

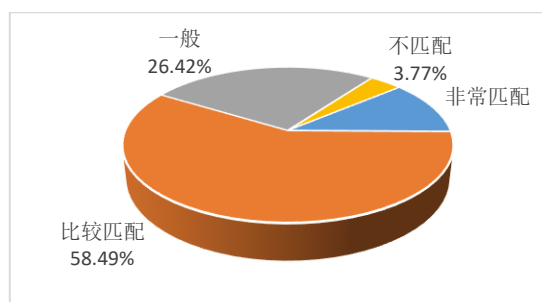


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 41.51%; 其次是“技术骨干”, 占 28.30%; 另外, “后备干部”占 11.32%; “中层管理干部”占 1.89%, “其他”占 16.98%。

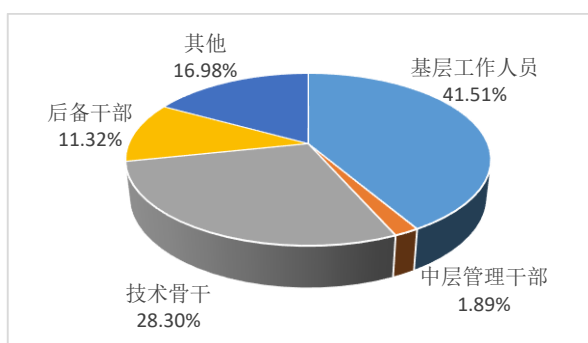


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 54.72%、41.51%和 33.96%; 另外, “实践能力差”的选择比例也较高, 超过 30%。调查结果如下图所示:

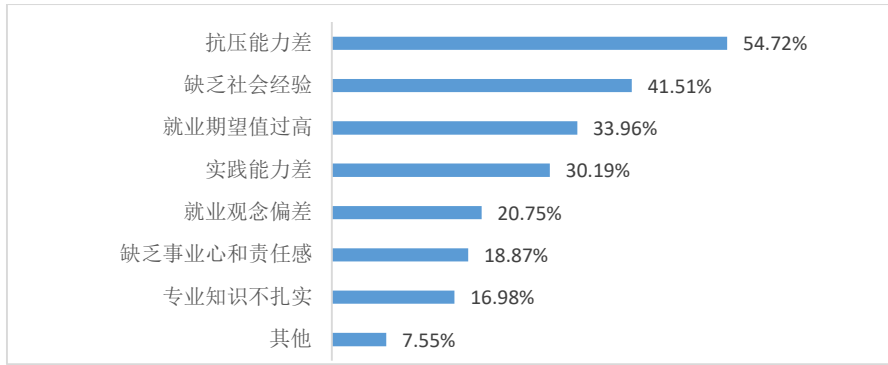


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 33.96%，“基本满意”占 49.06%；另外，认为“一般”的比例为 16.98%，“不满意”比例为 0。

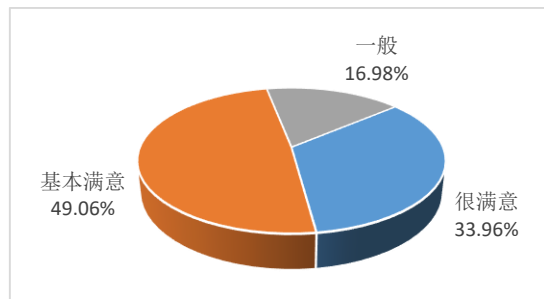


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.94%、45.28%和 37.74%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

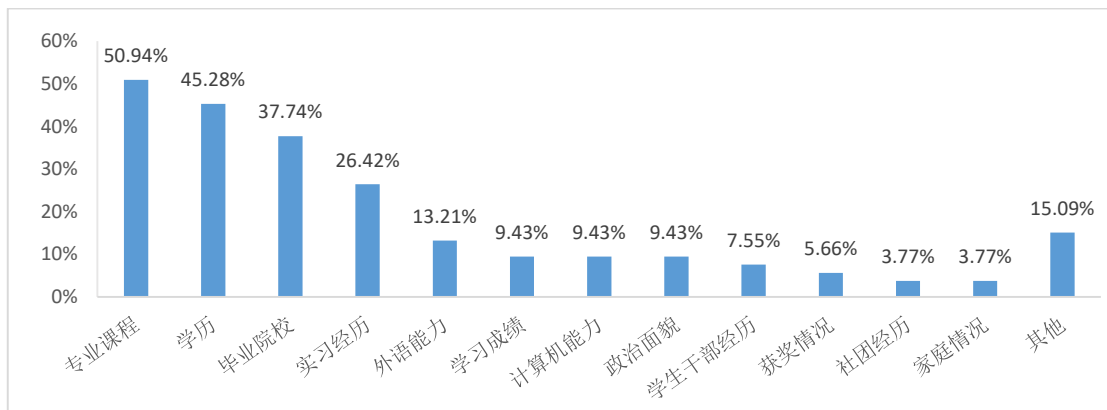


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 58.49%、47.17%和 41.51%；“沟通表达能力”、“专业技能”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

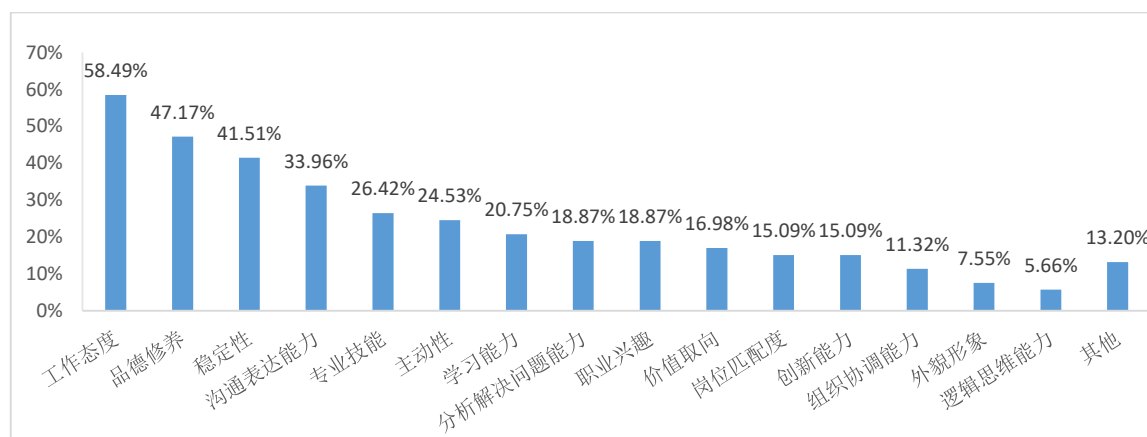


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(二) 毕业生就业对教育教学的反馈

根据教育部要求，学院加强了教学工作诊断与改进工作，完善了对用人单位进行回访和对毕业生进行跟踪调查的制度，继续与麦可思数据有限公司合作，开展了“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价”活动。学院及时组织相关部门进行分析研判，将用人单位对具体专业培养规格、课程设置、实践实习、社团活动、招生就业等方面的建议，以及广大毕业生在工作后对学院工作的建议向教务与科研处、招生办、相关教学系部等部门进行反馈，从而对人才培养质量的提高起到了积极的促进作用。

1、对招生情况的影响

学院将“生源及就业状况”作为重要指标，纳入招生计划的测算依据。参考麦可思数据公司出据《山东水利职业学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，结合学院对用人单位的调查分析，对市场需求高、就业前景好、毕业后收入高的专业扩大招生规模，稳定学院长线专业，对就业情况不太理想的一些专业限制招生。

2018 年无人机应用技术等 9 个校企合作专业开始校企联合招生，招生计划

达到 1015 人，生源质量得到较大突破。

2、对专业设置的影响

根据《学院“十三五”专业发展规划》，完善了专业设置、专业评估和专业调整机制。2018 年新上水文与水资源工程、城市轨道交通工程技术、船舶工程技术、网络营销等 4 个专业，对工业机器人技术、室内艺术设计等 2 专业进行了改造，目前，学院共有水利工程、建筑工程、信息技术、电子商务等 57 个专业，形成了以省级特色专业为龙头，院级特色专业为骨干，学院重点培育专业为支撑的专业体系，优化了专业布局，更加突出了学院的水利特色和工科优势。

3、对人才培养模式的影响

在育人过程中，学院根据用人单位意见，探讨不同职业岗位的人才规格、知识结构、能力结构及综合职业素质要求，明确人才培养目标，优化完善人才培养方案；“课证对接”“课岗对接”。教学过程与生产过程紧密对接，积极实践“2+1 学校加企业”人才培养模式，有效地将“递进式课程教学模式”与“融岗式实践教学模式”贯穿人才培养过程的始终。

4、对教学方法的影响

根据就业分析反馈意见，学院进一步推进产教融合，深化校企合作。以学生职业能力和技能培养为主线，打破传统的“供给导向”职业教育模式，建立“1+1”双师制，将生产性实训、科研活动融于一体，让学生学以致用、活学活用，缩短了学业与就业之间的距离，提高学生就业竞争力与就业质量。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 6 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 8 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 11 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 13. 升学率 10%以上的专业情况	- 12 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 12 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 21 -
表 19. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 22 -
表 20. 不同性别毕业生对出国的满意度	- 22 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 28 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 32 -
表 23. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 34 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 35 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 37 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 38 -
表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 40 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 18 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 19 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 12. 毕业生获取单位录用机会	- 20 -
图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 20 -
图 14. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
图 17. 出国毕业生的当前状态	- 22 -
图 18. 毕业生出国满意度	- 22 -
图 19. 毕业生选择出国的原因	- 23 -
图 20. 毕业生创业领域分布	- 23 -
图 21. 毕业生准备创业的动机	- 23 -
图 22. 毕业生创业困难的原因	- 24 -
图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 24. 未就业毕业生的目前打算	- 25 -
图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 25 -
图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 26 -
图 27. 毕业生暂不就业的原因	- 26 -
图 28. 暂不就业毕业生的父母态度	- 26 -
图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 27 -
图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 27 -
图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 28 -
图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 29 -

图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 29 -
图 34. 母校开展的创业教育及相关活动	- 30 -
图 35. 对母校创业教育的满意度情况	- 30 -
图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 30 -
图 37. 影响毕业生求职择业的因素	- 31 -
图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 31 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 32 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 34 -
图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 38 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 40 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 41 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 41 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 42 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 42 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 42 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 43 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。