



山东英才学院  
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

# 2018 届

## ▶ 毕业生就业质量年度报告

就业指导与校企合作处 编

二〇一八年十二月



# 目 录

## 第一部分 毕业生就业总体情况

<b>一、毕业生总体情况描述</b> .....	2
(一) 毕业生规模及生源情况.....	2
(二) 毕业生院系分布.....	2
(三) 毕业生性别分布.....	3
(四) 毕业生民族分布.....	3
(五) 毕业生生源地分布.....	4
<b>二、毕业生就业率情况</b> .....	5
(一) 就业率综述.....	5
(二) 师范类毕业生就业率情况.....	6
(三) 非师范类毕业生就业率情况.....	7
1. 本科段.....	7
(1) 就业率构成.....	7
(2) 分学院就业率情况.....	8
(3) 分专业就业率情况.....	8
2. 专科段.....	9
(1) 就业率构成.....	9
(2) 分学院就业率情况.....	10
(3) 分专业就业率情况.....	10
(三) 特殊群体毕业生就业率情况.....	12
1. 特困家庭高校毕业生就业率及就业方式.....	12
2. 优秀毕业生就业率及就业方式.....	13
<b>三、毕业生就业去向情况</b> .....	14
(一) 本科毕业生就业去向.....	14
1. 就业区域流向.....	14
2. 就业行业流向.....	15
3. 就业单位性质流向.....	15
(二) 专科毕业生就业去向.....	16
1. 就业区域流向.....	16
2. 就业行业流向.....	17

3. 就业单位性质流向.....	18
(三) 数据分析.....	18

## 第二部分 就业质量及跟踪调查情况

<b>一、就业质量调查情况.....</b>	<b>20</b>
(一) 毕业生就业情况.....	20
1. 就业对口率.....	20
2. 就业岗位满意度.....	20
3. 毕业生薪资收入.....	21
4. 毕业生职业期待吻合度.....	21
5. 毕业生就业途径.....	22
6. 毕业生就业当年职位晋升状况.....	22
(二) 毕业生对学校就业服务的满意度.....	23
(三) 毕业生创业情况.....	23
1. 毕业生参加创业教育情况.....	23
2. 毕业生获取创业知识的主渠道.....	24
3. 毕业生创业困难的主要因素.....	24
4. 毕业生希望获取的创业教育内容.....	25
5. 毕业生对学校创业政策宣传工作的评价.....	25
6. 毕业生对学校创业服务的总体评价.....	26
(四) 暂未就业情况分析.....	26
(五) 数据分析.....	27
<b>二、用人单位满意度调查情况.....</b>	<b>27</b>
(一) 对毕业生的总体满意度.....	28
(二) 对毕业生能力的满意度.....	28
(三) 对毕业生专业知识和专业技能的满意度.....	29
(四) 对就业工作及人才培养质量的满意度.....	29
(五) 数据分析.....	30

## 第三部分 就业创业工作举措

<b>一、体制机制保障</b> .....	31
(一) 高度重视,坚持“一把手”工程.....	31
(二) 不断完善就业创业专项考评体系.....	31
(三) 建立健全部门联动、全员参与的“招生-人才培养-就业”联动机制.....	31
<b>二、校企合作战略保障</b> .....	32
(一) 对接产业链,调整专业布局,搭建“政-校-企-协”四方合作平台.....	32
(二) 打造特色学院,为行业企业“量体裁衣”培养人才.....	32
<b>三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场</b> .....	33
(一) 构建多维度、双层次的就业招聘市场.....	33
(二) 抓好“三方指导”工作,有效帮助毕业生顺利就业.....	33
(三) 加强就业信息化服务工作,建设网络服务平台.....	34
<b>四、就业创业指导教育保障</b> .....	34
(一) 加强就业创业课程建设,构建比较完善的就业创业课程体系.....	34
(二) 以职业测评为基础,主题报告为载体,营造良好的就业创业氛围.....	34
(三) 加强就业创业队伍建设,提高专业化服务水平.....	35
<b>五、重视毕业生思想状况,落实就业帮扶</b> .....	35
(一) 组织毕业生思想状况调查和跟踪调查工作,及时掌握毕业生的动态信息,为教育教学和就业创业服务工作提供一手数据.....	35
(二) 针对“双困”和离校未就业毕业生开展就业帮扶.....	35
(三) 做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作.....	36
<b>六、整合资源,搭建创业教育、实践训练和孵化平台,提高创新创业人才培养质量</b> .....	36
(一) 依托专业,搭建省级创业实践平台.....	36
(二) 开展“一-二-三-四”创业教育和培训.....	37
(三) 完善创新创业指导服务体系.....	37
(四) 建设创业信息服务平台,提供智能网络服务.....	37
(五) 以创新创业大赛为途径,鼓励技术创新,提升学生创业素质和创业技能.....	38



# 山东英才学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

山东英才学院创建于 1998 年，2008 年升格为普通本科高校，2013 年入选教育部应用技术大学改革试点战略研究单位，2014 年被省教育厅、财政厅批准为“山东省民办本科高等教育特色名校”立项建设单位，2015 年通过本科教学工作合格评估，2017 年被省政府确定为硕士学位授予培育建设单位。

学校始终重视就业创业工作，以实现毕业生就业率和就业质量“双提高”为目标，提出“检验教学质量的标准是就业”口号，坚持深化创新创业教育改革，努力探索新形势下工作新方法、新途径，逐步形成具有自身特色的工作模式和服务体系，学校就业创业工作得到社会各界认可。

2013 年获得教育部“全国毕业生就业典型经验高校”，在教育部国家统计局“用人单位对毕业生的满意度”调查中，满意度列全国被调查的地方本科高校首位；2015 年被评为“山东省大学生创业孵化示范基地”，2016 年被授予“全国民办高校创新创业教育示范学校”，被教育部评为“全国高校实践育人创新创业基地”，是全国唯一入选的民办高校，2018 年被评为“2018 年度全国创新创业典型经验高校”，并先后在全国高校实践育人创新创业专题研讨会及全省高校毕业生就业创业推进会上做典型经验发言。

## 第一部分 毕业生就业总体情况

学校依据山东省高校毕业生就业信息网和山东英才学院就业服务网公布的就业数据，以 2018 年 12 月 30 日为数据统计结点，经过“三级核查”，汇总分析数据如下。

### 一、毕业生总体情况描述

#### (一) 毕业生规模及生源情况

毕业生总人数 4619 人，其中本科毕业生 1431 人（师范类毕业生 115 人），占 30.98%；专科毕业生 3188 人，占 69.02%。生源规模基本保持稳定。

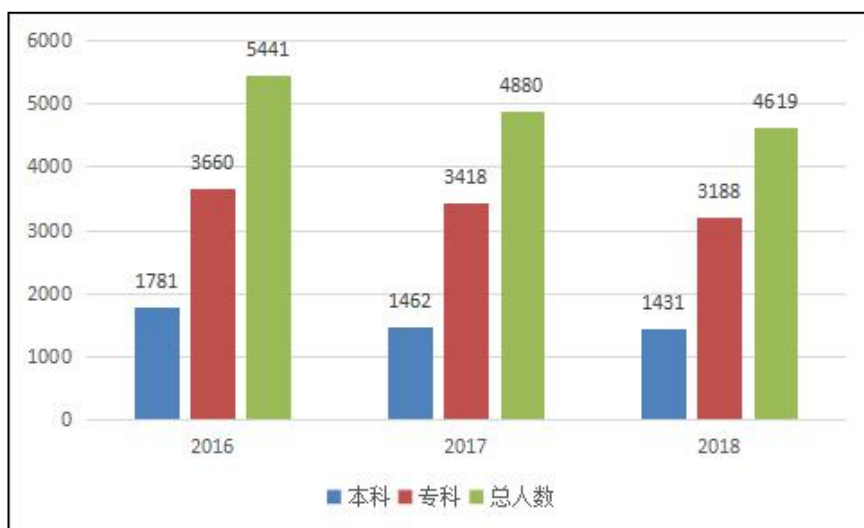


图 1-1 毕业生规模及生源情况

#### (二) 毕业生院系分布

毕业生分布在 10 个二级学院，人数前三位的分别是经济与管理学院、学前教育学院和商学院，分别占毕业生总人数的 17.79%、15.62%和 14.23%。



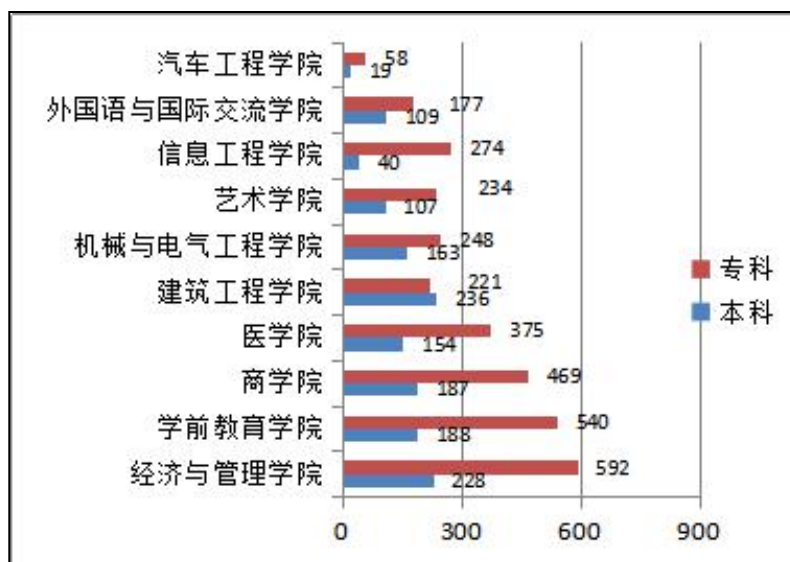


图 1-2 毕业生院系分布

### （三）毕业生性别分布

毕业生中男生 1965 人，占总人数的 42.54%，女生 2654 人，占总人数的 57.46%。从本专科学历层次上看，女生均多于男生。

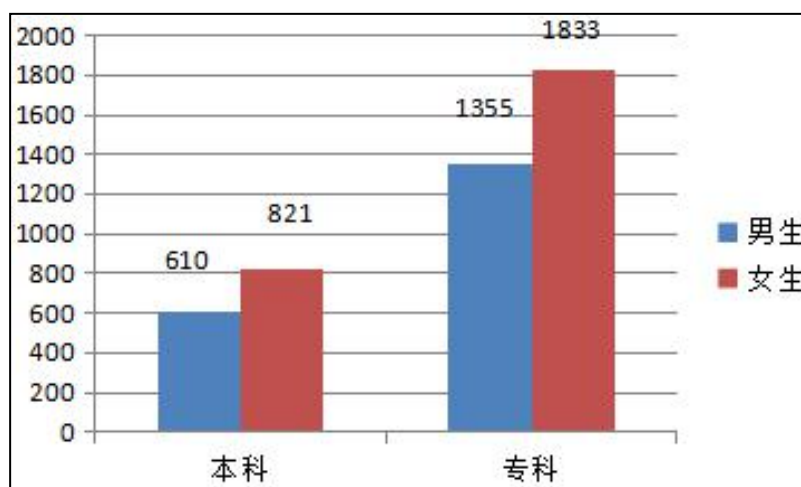


图 1-3 毕业生性别分布

### （四）毕业生民族分布

毕业生以汉族为主，共 4477 人，占总人数的 96.93%；少数民族共 142 人，占总人数的 3.07%，涉及满族、回族、布依族、苗族、蒙古族等 15 个民族。

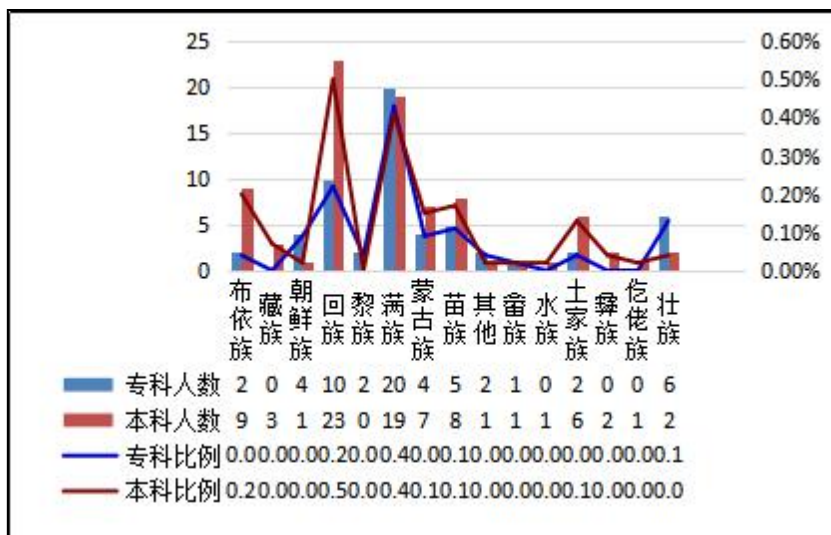


图 1-4 毕业生民族分布

### (五) 毕业生生源地分布

毕业生中省内生源人数 2686 人，占总人数的 58.15%；省外生源人数 1933 人，占总人数的 41.85%。

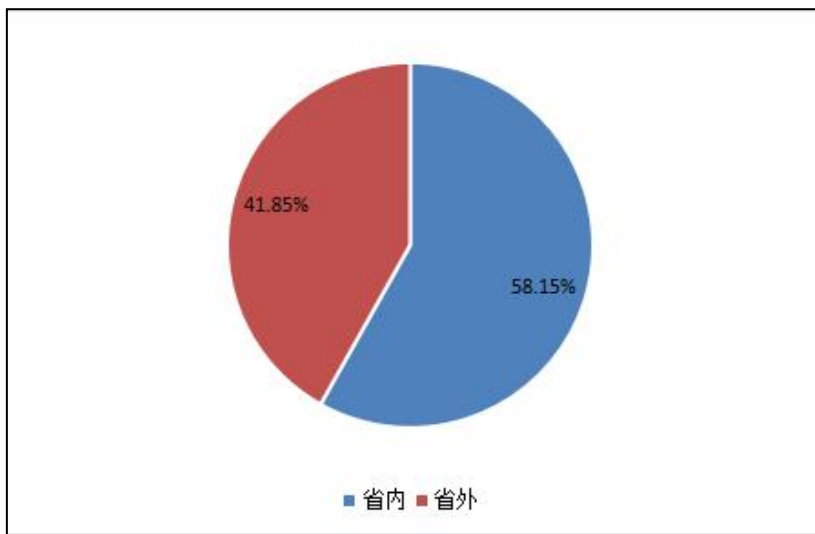


图 1-5 省内外生源分布

省内生源覆盖 17 个地市，其中来自潍坊、淄博、烟台、临沂、济宁的毕业生人数相对较多。

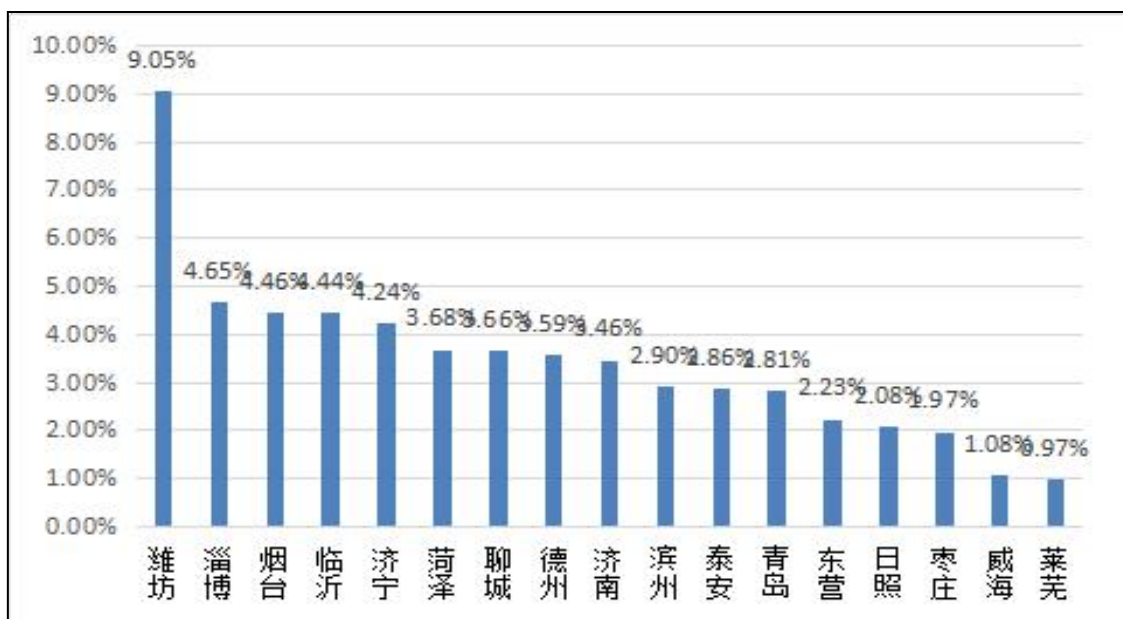


图 1-6 省内生源地域分布

省外生源覆盖 28 个省（自治区、直辖市），其中山西、河南、安徽、辽宁、江苏、甘肃、浙江、贵州的毕业生人数较多。

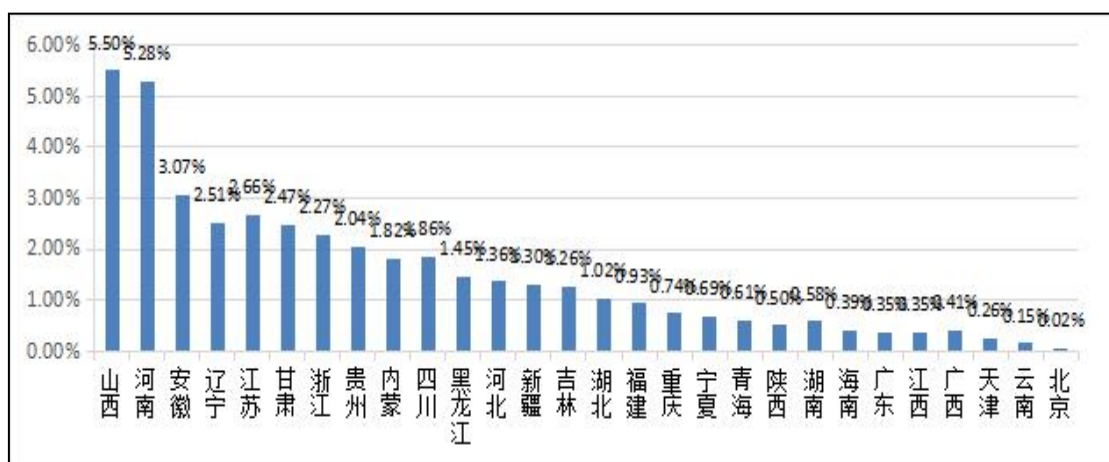


图 1-7 省外生源地域分布

## 二、毕业生就业率情况

根据山东省高校毕业生就业数据统计方法，以总体就业率为统计标准。总体就业率统计范围包括签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业等。

### （一）就业率综述

总体就业率为 94.83%，其中师范类毕业生就业率 97.39%，非师范类毕业生就业率 94.76%，近三年就业率保持稳步增长。

表 1-1 毕业生总体就业率分布

类别	学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	总体就业率
非师范类	本科	1316	1286	30	97.72%
	专科	3188	2982	206	93.54%
师范类	本科	115	112	3	97.39%

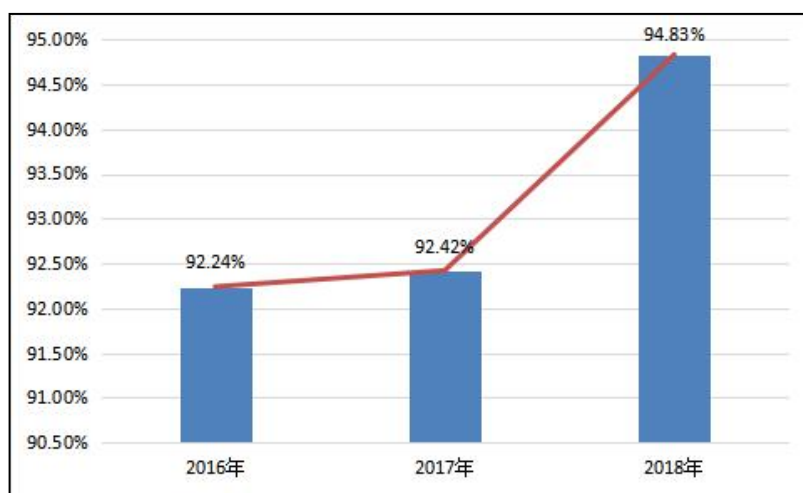


图 1-8 近三年就业率情况

## (二) 师范类毕业生就业率情况

师范生均为学前教育专业，就业率 97.39%。近两年就业率保持稳步增长，较去年增加 5.34%。

表 1-2 师范类毕业生就业率构成

毕业生人数	签约率	升学率	劳动合同率	总体就业率
115	10.43%	1.74%	85.22%	97.39%

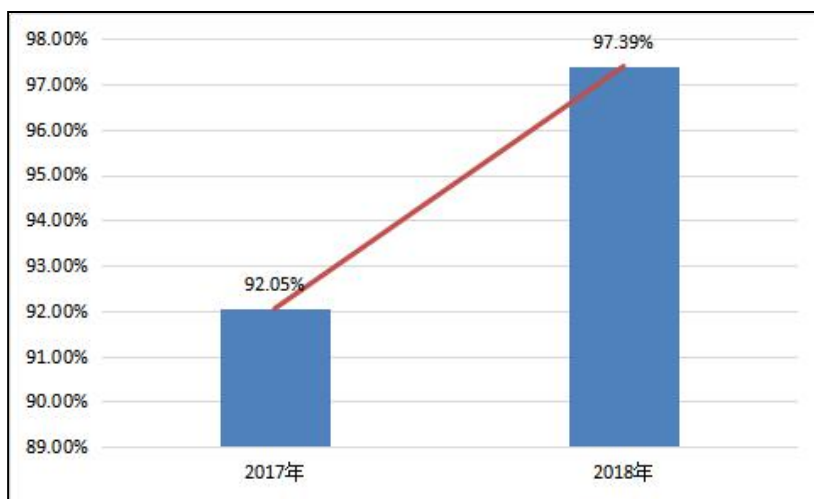


图 1-9 师范类毕业生近两年就业率情况

### (三) 非师范类毕业生就业率情况

#### 1. 本科段

##### (1) 就业率构成

本科毕业生共计 1316 人，涉及 25 个专业，就业率为 97.72%，比 2017 年上升 2 个百分点。灵活就业比率逐年降低，正式就业比率逐年提升。

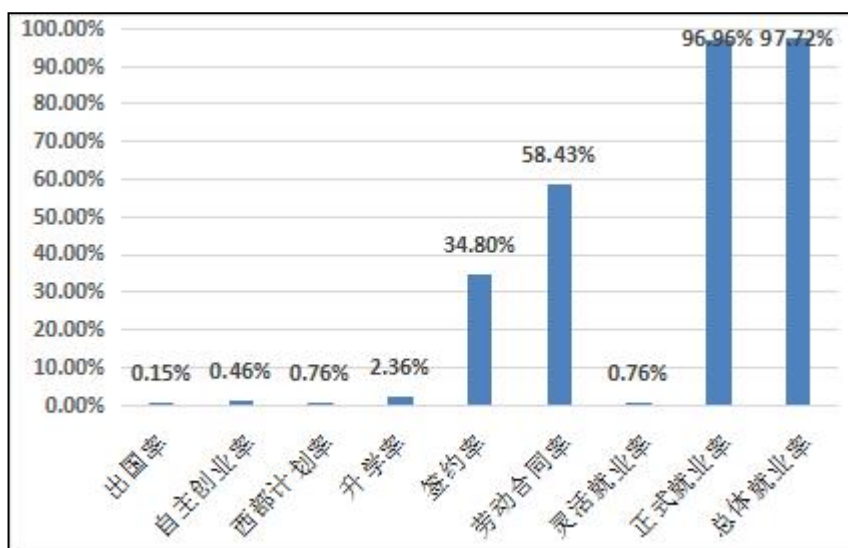


图 1-10 非师范类本科毕业生就业率

## (2) 分学院就业率情况

开设本科专业的二级学院有 10 个，就业率均在 90%以上。其中排名前三位的均是理工类学院，艺术、学前、机电、外国语、经管与商学院毕业生也比较受用人单位欢迎。

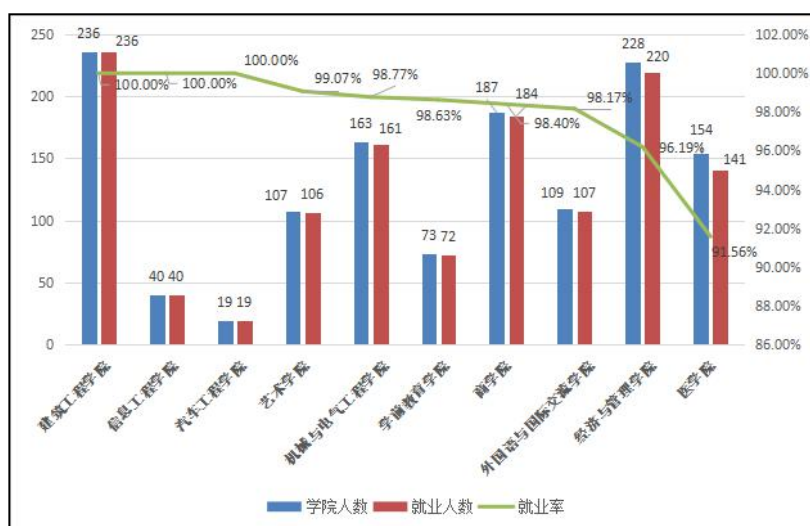


表 1-3 本科毕业生分学院就业率

## (3) 分专业就业率情况

本届毕业生涉及 25 个本科专业，就业率均在 90%以上。其中 14 个专业实现 100%就业。医护类专业毕业生因受医疗系统从业资格考试影响，就业周期相对较长，部分就业数据不能统计到当年就业率中。

表 1-4 本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	专业人数	就业人数	就业率
1	电子信息工程	7	7	100.00%
2	计算机科学与技术	22	22	100.00%
3	物联网工程	7	7	100.00%
4	信息管理与信息系统	4	4	100.00%
5	电气工程及其自动化	28	28	100.00%

6	工程造价	122	122	100.00%
7	建筑环境与能源应用工程	7	7	100.00%
8	土木工程	107	107	100.00%
9	国际商务	27	27	100.00%
10	产品设计	17	17	100.00%
11	服装与服饰设计	14	14	100.00%
12	环境设计	28	28	100.00%
13	视觉传达设计	33	33	100.00%
14	汽车服务工程	19	19	100.00%
15	学前教育	73	72	98.63%
16	市场营销	70	69	98.57%
17	机械设计制造及其自动化	135	133	98.52%
18	金融工程	65	64	98.46%
19	物流管理	51	50	98.04%
20	英语	48	47	97.92%
21	财务管理	166	161	96.99%
22	工商管理	94	90	95.74%
23	康复治疗学	21	20	95.24%
24	园林	15	14	93.33%
25	护理学	136	121	90.98%

## 2. 专科段

### (1) 就业率构成

专科毕业生共计 3188 人，涉及 35 个专业，就业率 93.54%，比 2017 年增长 2 个百分点。灵活就业比率逐年降低，正式就业比率逐年提升。



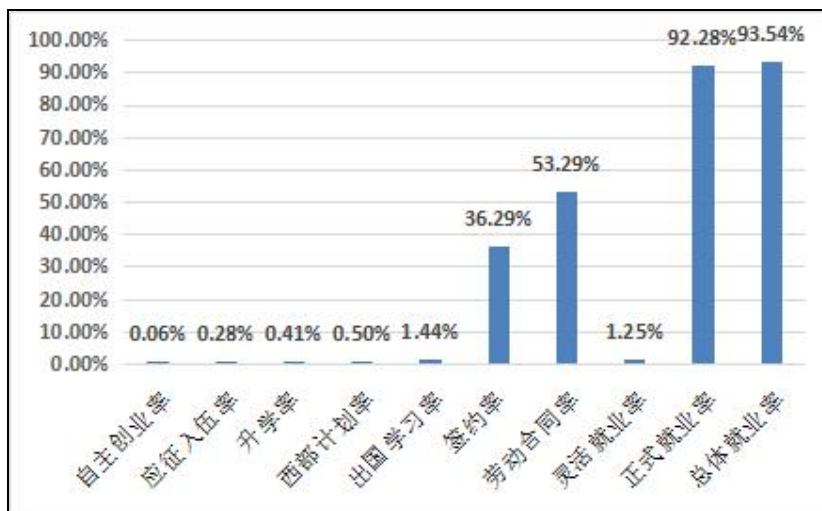


图 1-11 专科毕业生就业率构成

### (2) 分学院就业率情况

开设专科专业的二级学院有 10 个，其中 7 个就业率在 95% 以上，排名前三位的均为理工科学院。

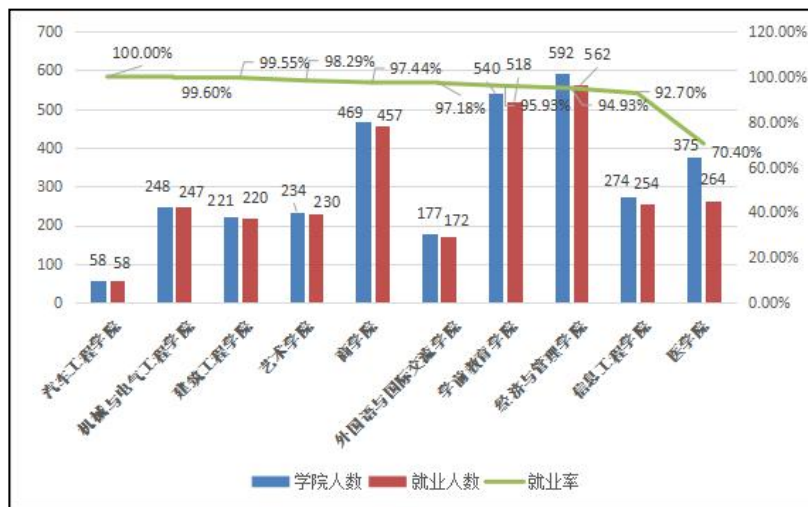


表 1-5 专科毕业生分学院就业率

### (3) 分专业就业率情况

本届毕业生涉及 35 个专科专业，就业率超过 90% 的有 29 个专业，但也有个别专业就业率偏低。医护类专科毕业生因实习周期较长，跨专业就业情况较多，当年就业率统计受到较大影响。

表 1-6 专科毕业生分专业就业率



序号	专业名称	专业人数	就业人数	就业率
1	电气自动化技术	21	21	100.00%
2	数控技术	23	23	100.00%
3	工程造价	130	130	100.00%
4	建筑工程技术	70	70	100.00%
5	旅游管理	14	14	100%
6	商务日语	10	10	100.00%
7	应用韩语	9	9	100.00%
8	艺术设计	68	54	100.00%
9	园艺技术	24	24	100.00%
10	汽车技术服务与营销	24	24	100.00%
11	汽车检测与维修技术	34	34	100.00%
12	机械制造与自动化	204	203	99.51%
13	园林技术	88	87	98.86%
14	市场营销	184	181	98.34%
15	装饰艺术设计	43	42	97.67%
16	物流管理	128	125	97.66%
17	动漫设计与制作	35	34	97.14%
18	商务英语	51	49	96.08%
19	会计电算化	279	268	96.06%
20	工商企业管理	227	218	96.03%
21	计算机网络技术	25	24	96.00%
22	学前教育	599	575	95.99%
23	电子商务	149	143	95.97%
24	工程监理	21	20	95.24%
25	计算机信息管理	138	129	93.48%

26	康复治疗技术	27	25	92.59%
27	法律事务	39	36	92.31%
28	老年服务与管理	13	12	92.31%
29	计算机应用技术	96	88	91.67%
30	服装设计	9	8	88.89%
31	投资与理财	24	21	87.50%
32	新闻采编与制作	32	28	87.50%
33	电子信息工程技术	15	13	86.67%
34	口腔医学技术	47	33	70.21%
35	护理	288	194	67.36%

### （三）特殊群体毕业生就业率情况

#### 1. 特困家庭高校毕业生就业率及就业方式

根据《山东省人民政府办公厅关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》（鲁政办发〔2008〕21号）、《人力资源社会保障部教育部财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（人社部发〔2013〕43号）、《山东省人民政府关于助推新旧动能转换做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（鲁政发〔2017〕27号）和《山东省人力资源和社会保障厅等六部门关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（鲁人社发〔2018〕61号）文件要求，学校认定2018届特困家庭毕业生86人。针对此部分学生，学校开展精细化、“一对一”就业指导服务和帮扶，保障他们找到自己满意的工作，顺利就业。目前此部分毕业生就业率为96.51%，因考研、考事业编等原因暂未就业3人。

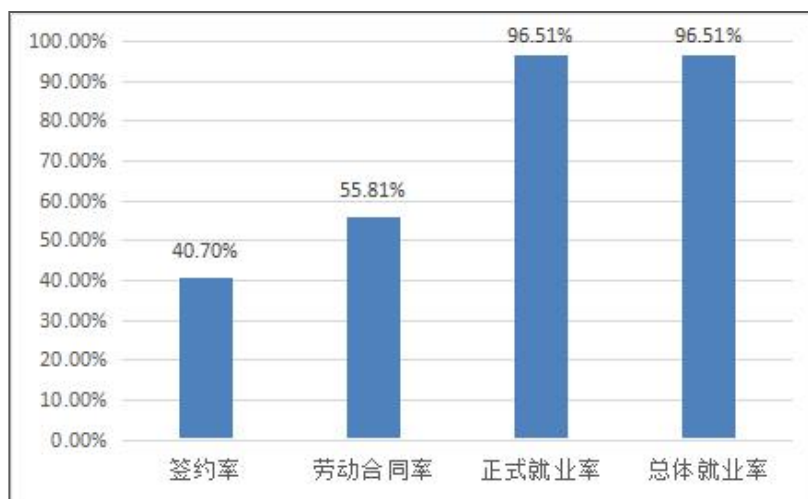


图 1-12 特困家庭高校毕业生就业率

## 2. 优秀毕业生就业率及就业方式

根据《关于做好 2019 届非师范类普通高等学校优秀毕业生评选工作的通知》（鲁人社函〔2018〕258 号）及《山东省教育厅关于做好 2019 届高校师范类优秀毕业生评选工作的通知》（鲁教学字〔2018〕28 号）等相关文件要求，学校评选优秀毕业生 223 人。目前此部分毕业生就业率 95.52%，尚有 10 人因准备考研、出国、考公务员等因素暂未就业。

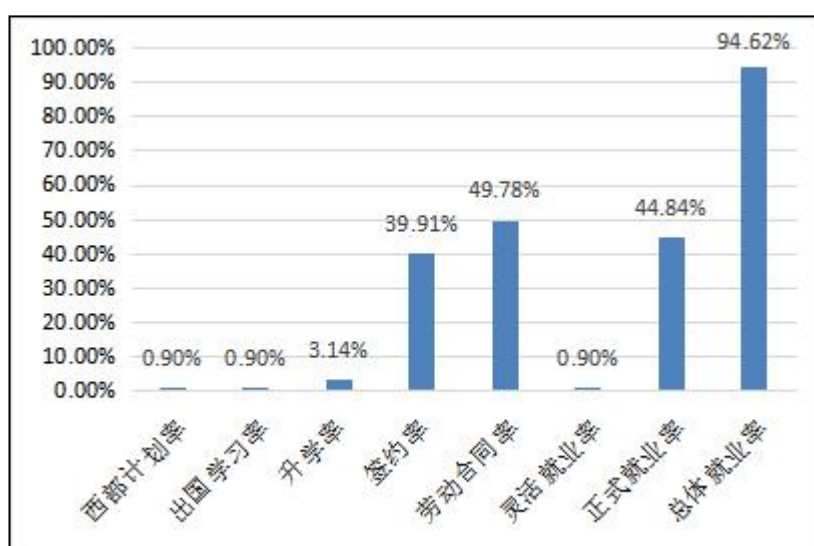


图 1-13 优秀毕业生就业率

### 三、毕业生就业去向情况

#### (一) 本科毕业生就业去向

##### 1. 就业区域流向

本科毕业生在省外就业人数占毕业生总数（不含升学入伍出国）的 26.31%。其中省外就业主要集中在泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）和泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西），分别占省外就业总人数的 48.14%、14.91%。

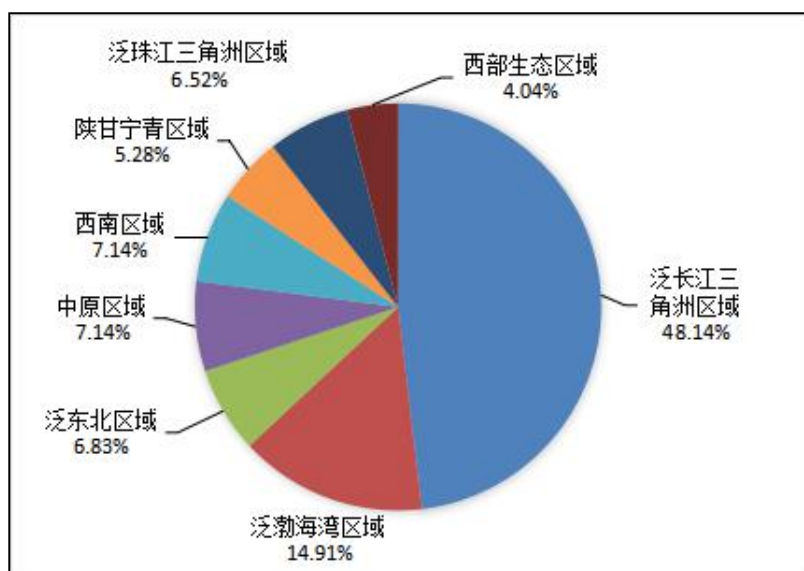


图 1-14 本科毕业生省外就业区域流向

本科毕业生中留鲁就业创业人数共计 1019 人，占毕业生总数（不含升学入伍出国）的 73.69%，其中就业人数 1013 人，占留鲁就业创业人数的 99.41%，创业人数 6 人，占 0.59%。主要集中在鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）和半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海），分别占省内就业总人数的 64.97%和 26.05%。

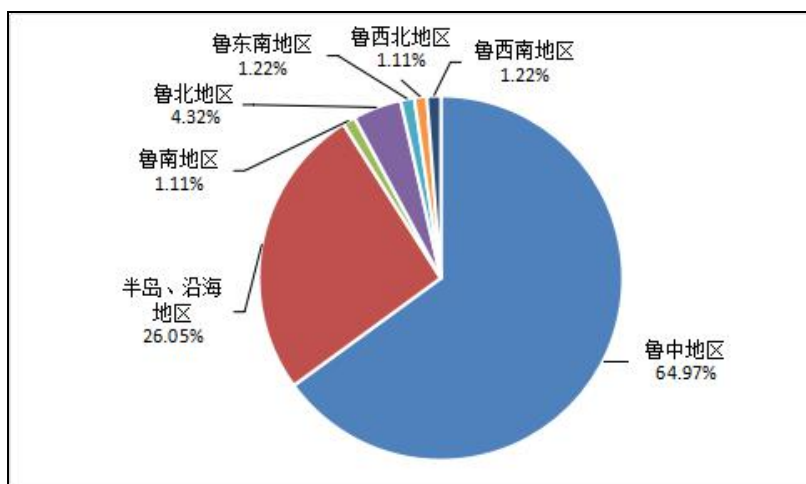


图 1-15 本科毕业生省内就业区域流向

## 2. 就业行业流向

从毕业生就业行业流向来看，人数较多的前五类行业分别是居民服务和其他服务业、制造业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、教育业。

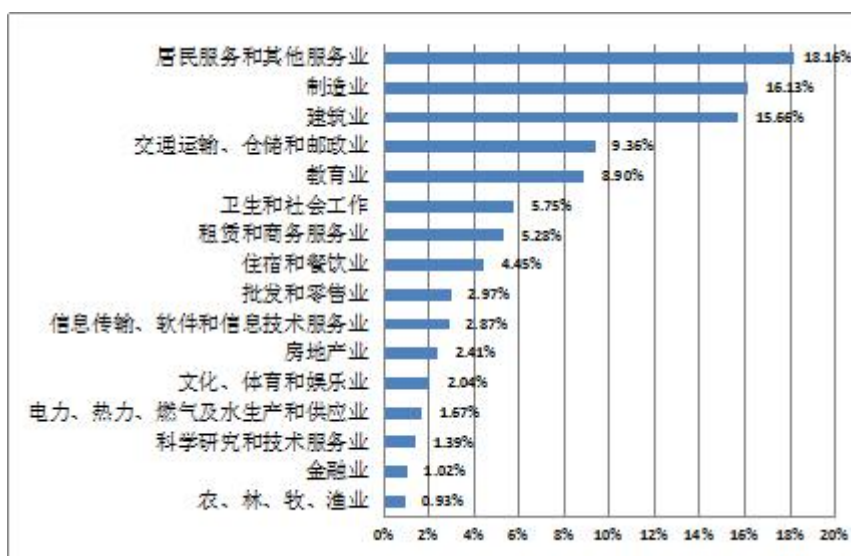


图 1-16 本科毕业生就业单位行业分布

## 3. 就业单位性质流向

本科毕业生就业单位性质流向主要有企业、国有企业、升学、民办非企业（包含民办学校、幼儿园、医疗卫生单位）、事业单

位、征兵入伍、西部基层就业、自主创业等，其中企业所占比例最高，达 90.19%。

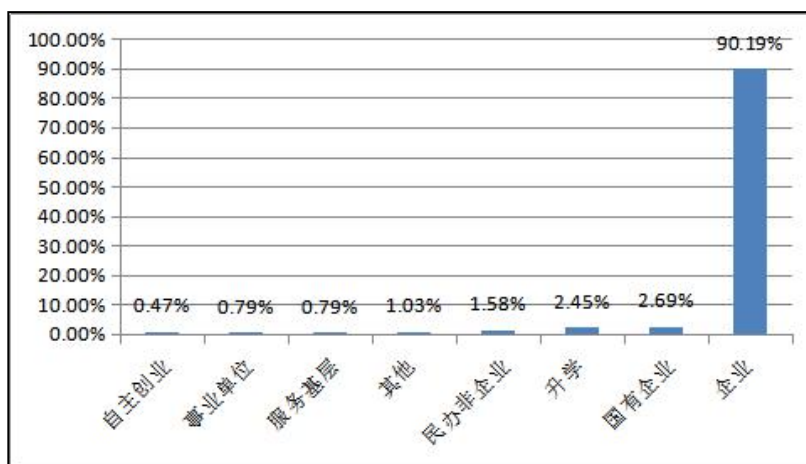


图 1-17 本科毕业生就业单位性质流向

## (二) 专科毕业生就业去向

### 1. 就业区域流向

专科毕业生在省外就业的占 12.01%，省内就业的占 87.99%。其中省外就业主要集中在泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）和泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）、分别占省外就业总人数的 36.50%、25.82%。

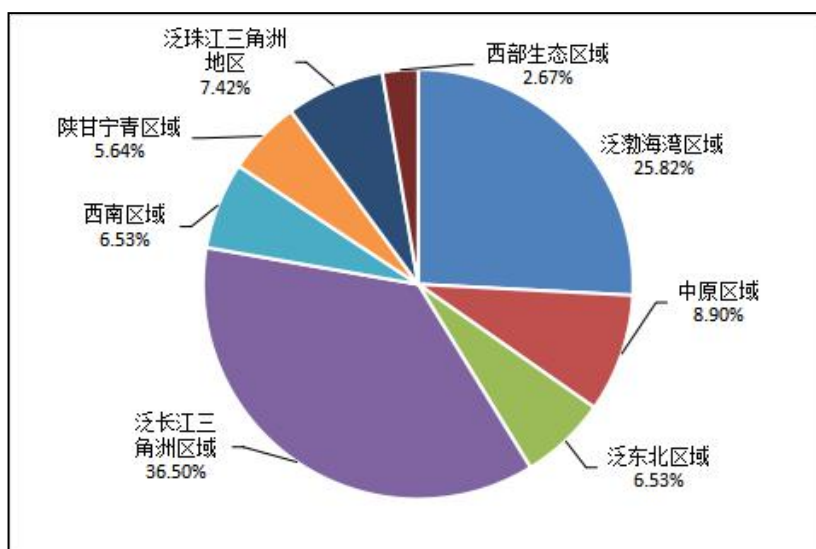


图 1-18 专科毕业生省外就业区域流向

专科毕业生中留鲁就业创业人数共计 2745 人，占毕业生总数（不含升学入伍出国）的占 87.99%。其中就业人数 2743 人，占 99.93%，创业人数 2 人，占 0.07%。主要集中在鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）和半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海），分别占省内就业总人数的 62.78%、25.44%。（详见图 1-17）

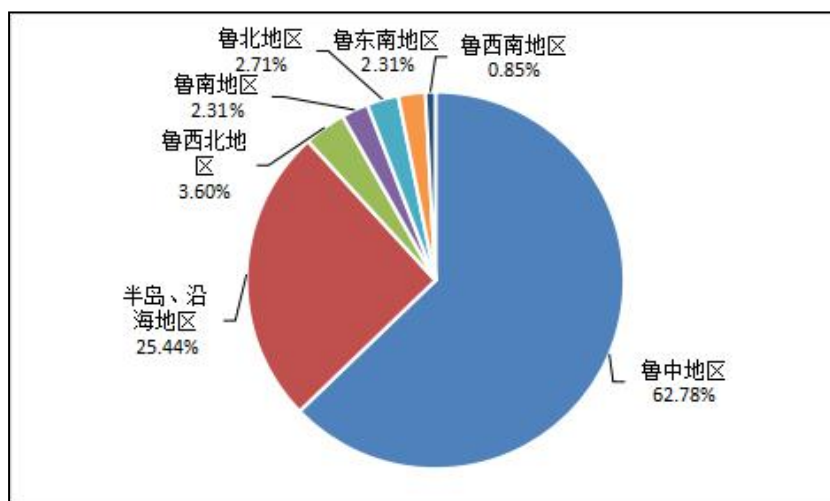


图 1-19 专科毕业生省内就业区域流向

## 2. 就业行业流向

从毕业生就业的行业分布来看，人数较多的前五类行业分别是教育、住宿和餐饮业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业以及制造业，分别占比 22.48%、11.72%、10.00%、9.61%、7.51%。



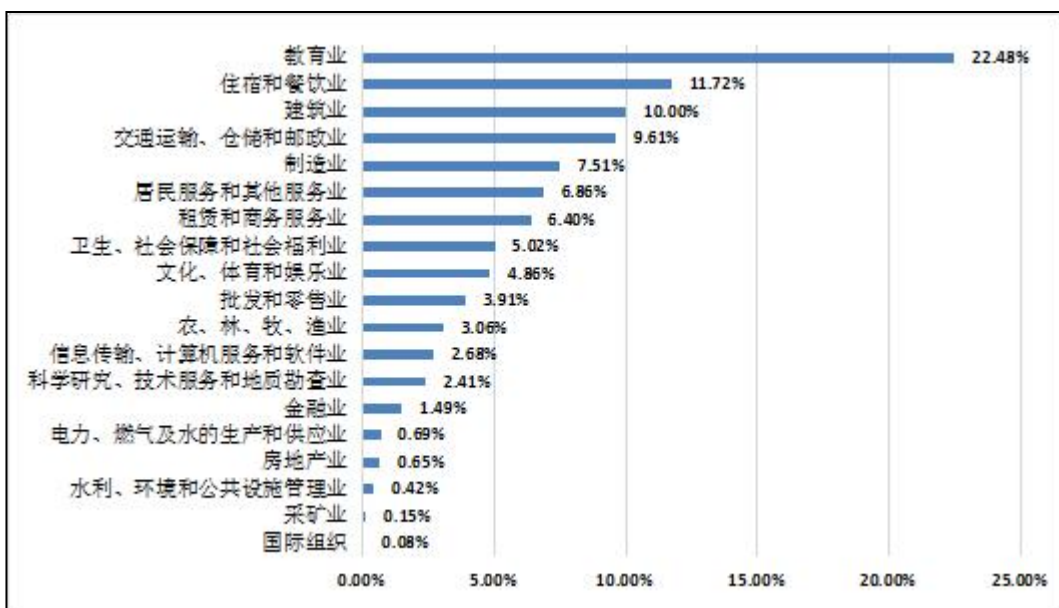


图 1-20 专科毕业生就业单位行业分布

### 3. 就业单位性质流向

专科毕业生就业单位性质流向主要有企业、民办非企业（包含民办学校、幼儿园、医疗卫生单位）、国有企业、事业单位、征兵入伍、西部基层就业、自主创业等，其中企业所占比例最高，达 92.75%。

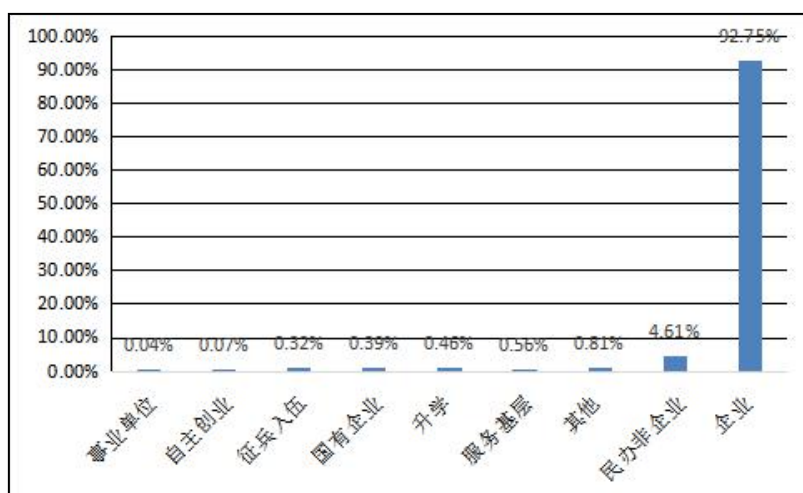


图 1-21 专科毕业生就业单位性质流向

### (三) 数据分析



毕业生就业行业主要是教育行业、制造行业、建筑行业、居民服务和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业等，流向与学校专业设置紧密相关，与专业人数成显著正相关；毕业生就业区域比较集中，省内就业占 73.69%，其中以济南为主的鲁中地区占省内就业的 64.97%，这与学校所处的地理位置和生源构成情况紧密相关，体现学校立足济南、面向山东、辐射全国的服务面向定位；就业单位性质多为企业，涵盖国企、民企、民办非企业组织等，充分体现学校服务区域经济和企业发展，培养应用型人才。

## 第二部分 就业质量及跟踪调查情况

通过学校就业服务网络平台，针对 2018 届毕业生及相应用人单位，开展就业质量、毕业生和用人单位满意度调查，汇总分析数据如下。

### 一、就业质量调查情况

#### （一）毕业生就业情况

##### 1. 就业对口率

毕业生就业对口率总体较好，为 89.41%，其中非常对口占 40.06%，对口占 27.57%，基本对口占 21.78%。

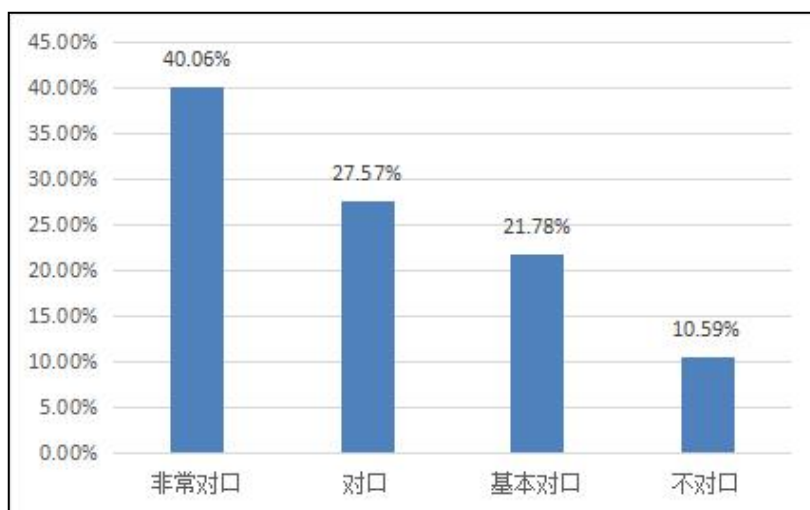


图 2-1 毕业生就业对口率

##### 2. 就业岗位满意度

毕业生对就业岗位的总体满意度较高，为 95.50%，其中非常满意占 41.39%，较为满意占 32.76%，基本满意占 21.35%。

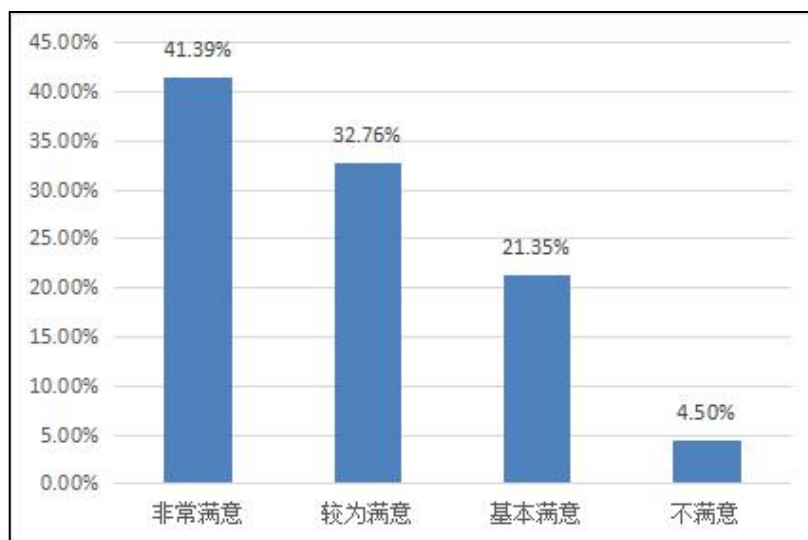


图 2-2 毕业生就业总体满意度

### 3. 毕业生薪资收入

毕业当年薪资收入在 3000 元以上的毕业生，占调查毕业生总数的 58.20%，其中 3001-4000 元占 22.89%，4001-5000 元占 16.06%，5001 元以上占 19.25%。

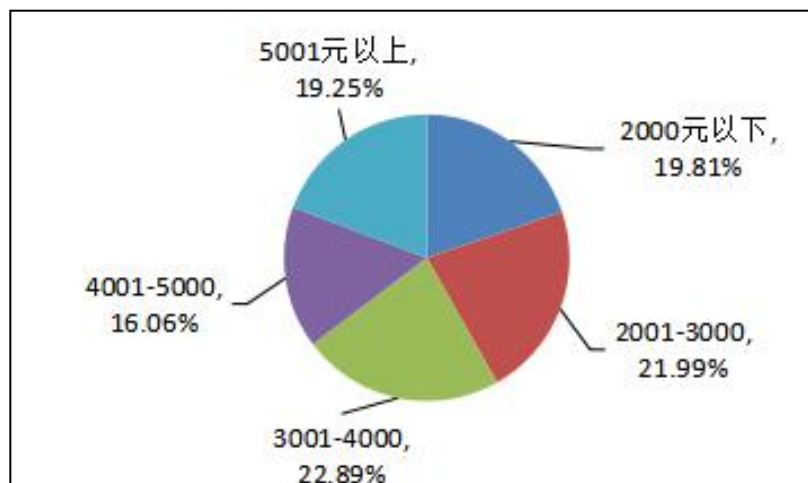


图 2-3 毕业生薪资收入分布

### 4. 毕业生职业期待吻合度

毕业生工作与职业期待吻合度较高，合计 93.89%，其中很相符占比 40.62%，相符占比 32.52%，基本相符占比 20.74%。

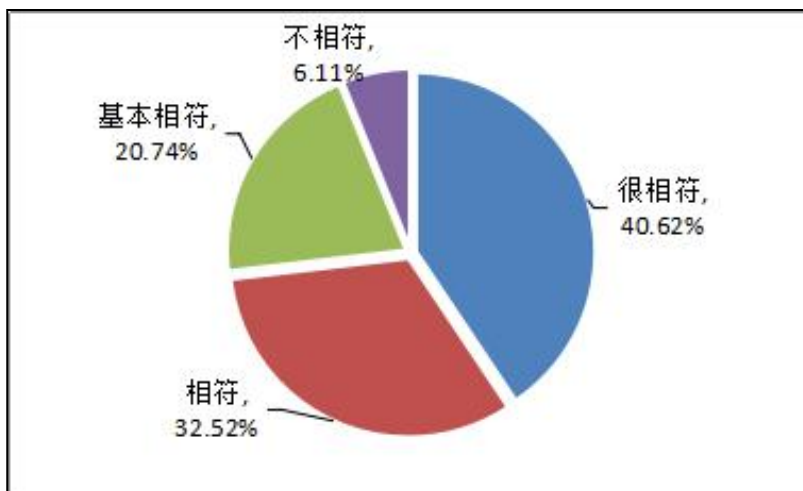


图 2-4 毕业生职业期待吻合度

### 5. 毕业生就业途径

毕业生就业途径主要通过学校推荐、校园招聘会、人才市场等途径，分别占比 23.70%、23.31%、15.12%，合计 47.01%。学校组织的就业推荐活动为保障毕业生实现顺利就业起到推动作用。

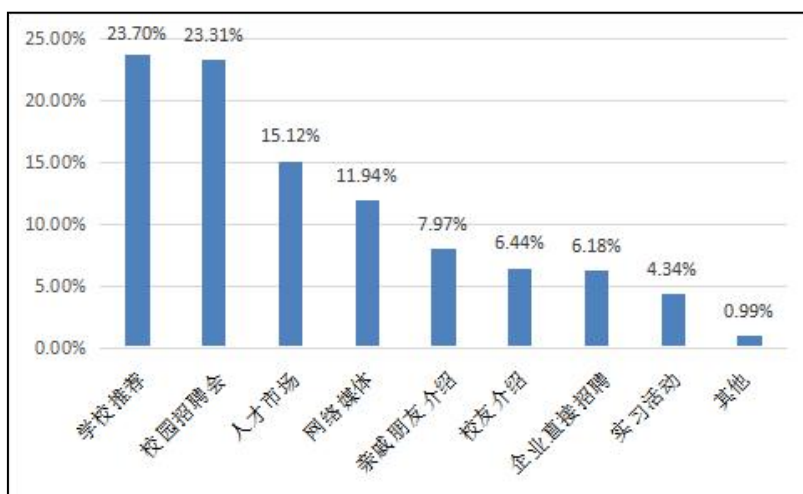


图 2-5 毕业生就业途径

### 6. 毕业生就业当年职位晋升状况

据调查，65.44%的毕业生在就业后获得过职位晋升。这表明该部分毕业生有较强的就业适应力及发展潜力，能够快速转变角色，实现个人发展。

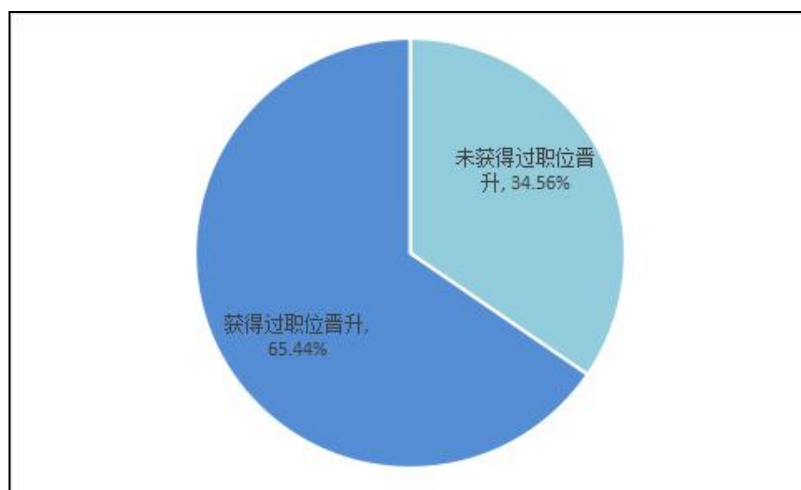


图 2-6 毕业生职位晋升状况

## （二）毕业生对学校就业服务的满意度

毕业生对学校就业服务总体满意度高达 96.31%，其中，排前三位的分别是对学校就业工作人员的服务态度、就业推荐服务工作和求职择业指导教育工作，分别占比 97.48%、97.21%和 97.18%。由此可见，学校的就业服务工作得到毕业生的高度认可。

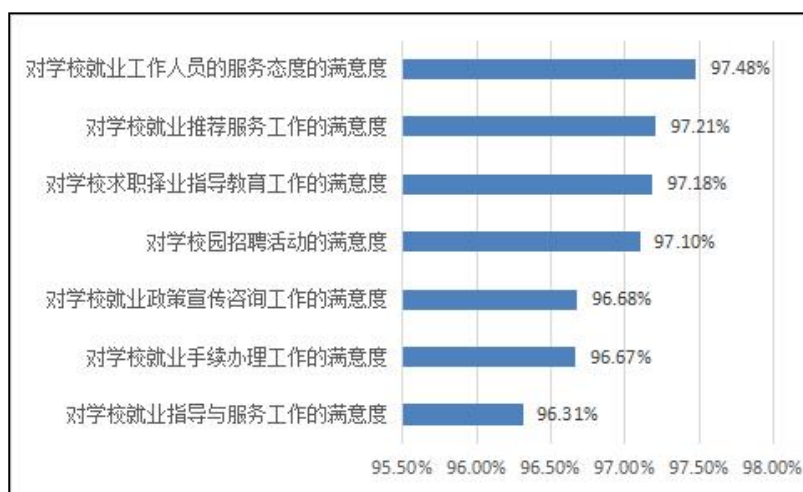


图 2-7 毕业生对学校就业服务的满意度

## （三）毕业生创业情况

### 1. 毕业生参加创业教育情况

毕业生参加创业相关的讲座或培训的比例较高，达到 74.42%，

其中 1-2 次占比 42.45%，3-5 次占比 18.81%，5 次以上占比 13.16%。由此可见，毕业生希望获取创业相关知识的意愿很强，学生对学校组织的就业创业教育活动认可度及兴趣度较高。

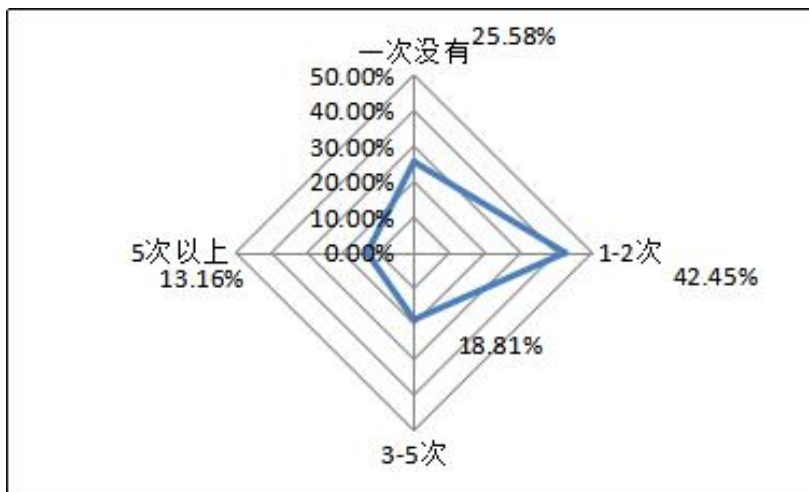


图 2-8 毕业生参加创业讲座或培训情况

## 2. 毕业生获取创业知识的主渠道

在毕业生获取创业知识的主渠道中排前三位的均是学校提供的平台与服务，分别为创业实践、教师授课和大赛活动，分别占比 26.93%、24.44%、20.84%，合计 72.21%。

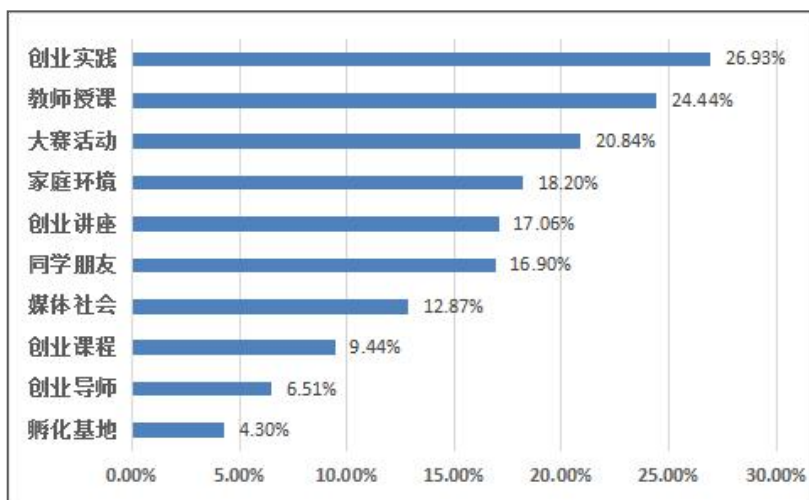


图 2-9 毕业生获取创业知识的主渠道

## 3. 毕业生创业困难的主要因素

毕业生认为创业困难的最主要的三个影响因素是缺乏创业经验、个人能力不足、资金匮乏，分别占比 29.38%、26.19%、25.43%，合计占比 81.00%。

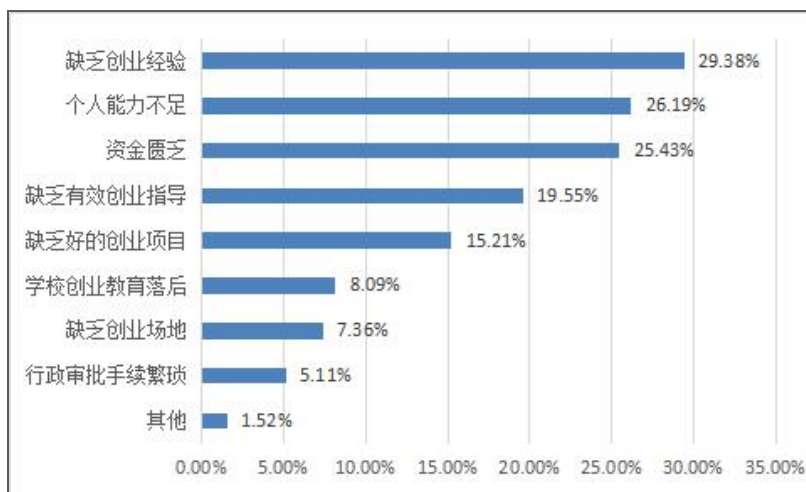


图 2-10 毕业生创业困难的主要因素

#### 4. 毕业生最希望获取的创业教育内容

毕业生最希望获取的创业教育内容前三位的是创业实践、创业政策和市场营销，分别占比 29.09%、24.76%和 23.40%，合计占比 77.25%。

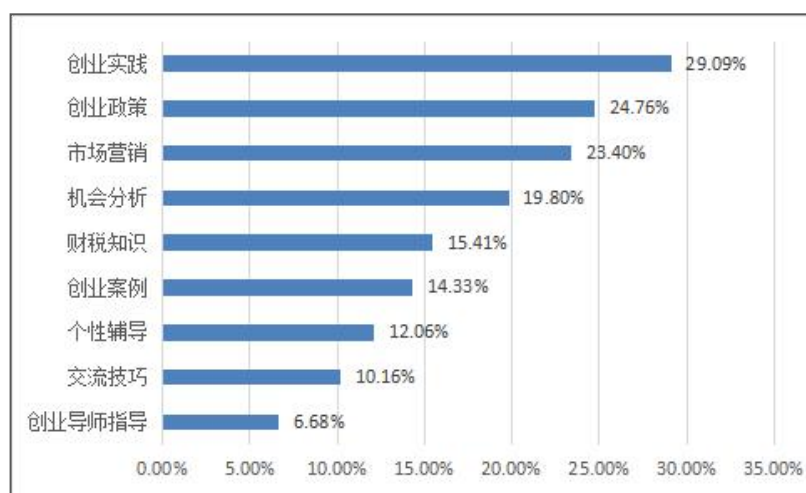


图 2-11 毕业生最希望获取的创业教育内容

#### 5. 毕业生对学校创业政策宣传工作的评价

毕业生对学校创业政策宣传工作的评价较高，满意度为 94.14%，其中非常满意 47.90%、较为满意 26.28%、基本满意 19.95%、不满意 5.86%。

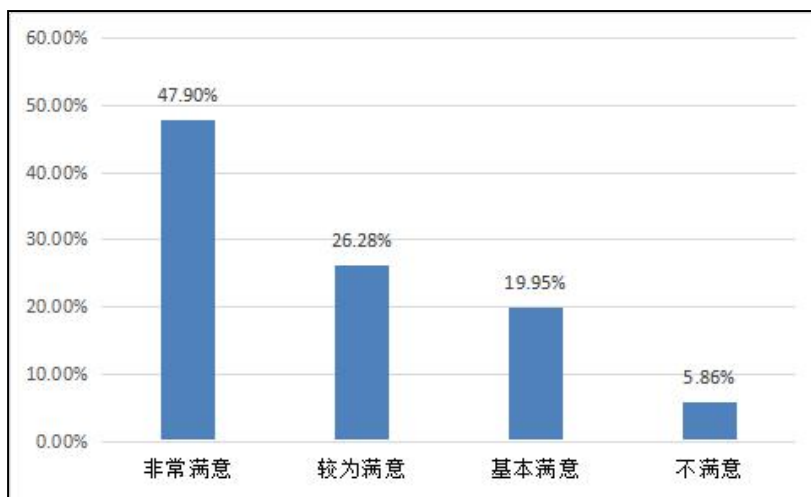


图 2-12 毕业生对学校创业政策宣传工作的评价

## 6. 毕业生对学校创业服务的总体评价

毕业生对学校创业服务的总体评价较高，满意度为 96.06%，其中非常满意 47.32%、较为满意 29.71%、基本满意 19.04%、不满意 3.92%。

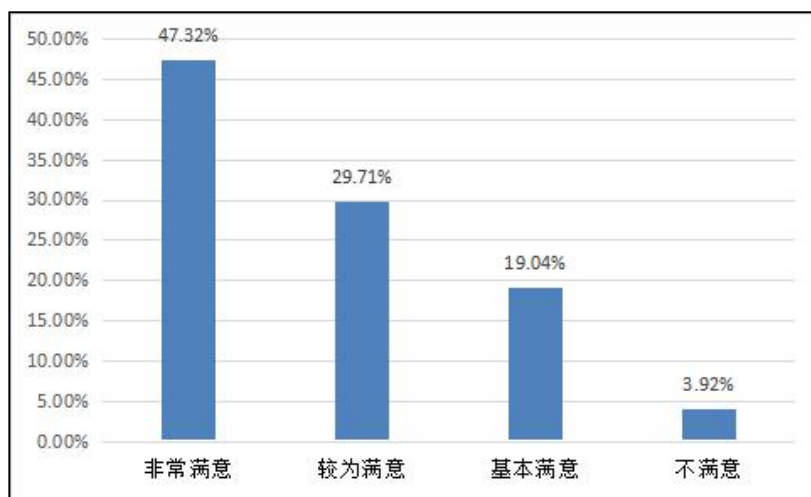


图 2-13 毕业生对学校创业服务的总体评价

### （四）暂未就业情况分析

毕业生总人数共计 4619 人，其中暂未就业 239 人，占比 5.17%。



未就业毕业生群体中，因毕业生正在参加就业见习、岗前培训、准备升学、考试和出国等原因，暂未正式就业，其中正在参加就业见习占比 30.97%，正在参加岗前培训占比 26.16%。

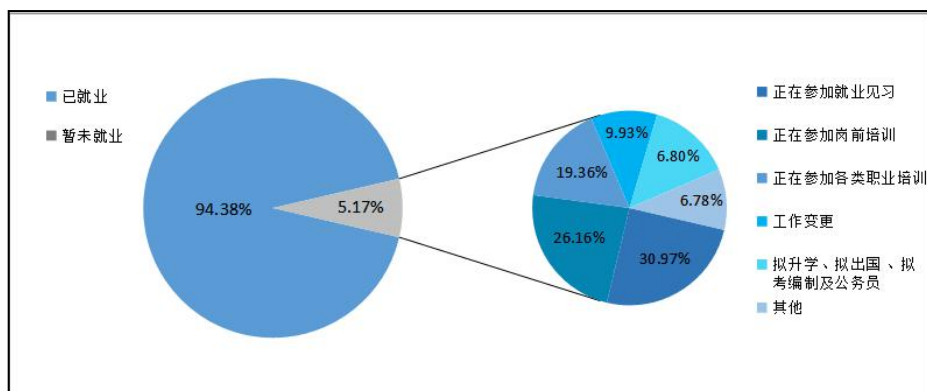


图 2-14 暂未就业情况分析

### （五）数据分析

1. 毕业生就业质量较高。毕业生就业总体对口率为 89.41%，总体满意度为 95.50%，职业期待吻合度达 93.89%，说明毕业生就业质量明显提升，对就业单位和岗位的满意度较高；毕业生通过学校推荐、校园招聘、学校安排实习、企业进校直招等途径就业的占 57.53%，毕业生对学校就业服务总体满意度达 96.31%，充分说明学校高度重视就业服务工作，工作形式多样、注重实效，服务质量和水平较高，能够得到毕业生和用人单位的普遍认可。

2. 创业服务开展扎实。毕业生中有 74.42% 在校参加过创业培训，毕业生获取创业知识的主渠道是通过学校组织的创业课程、创业实践、大赛活动、创业孵化等，对创业服务总体满意度达 96.06%，体现学校创业教育和服务开展比较扎实，基本能够覆盖全部有意向的学生。

## 二、用人单位满意度调查情况

### （一）对毕业生的总体满意度

跟踪调查数据显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 98.59%，其中非常满意 47.11%、满意 40.06%、基本满意 11.42%。这充分说明我校人才培养的质量能够满足用人单位的工作需求。

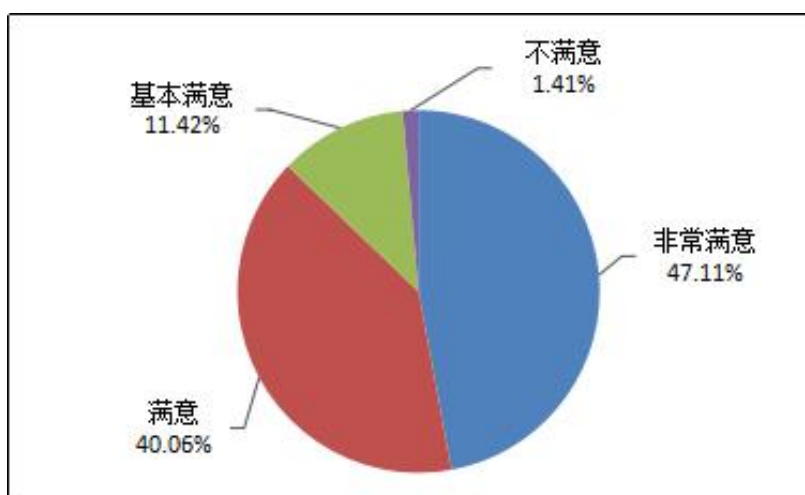


图 2-15 用人单位对毕业生的总体满意度

### （二）对毕业生能力的满意度

用人单位对我校毕业生综合能力的满意度整体较高，对毕业生各项能力的满意度中，排前三位的分别是人际沟通能力、创新创业能力和学习能力，分别占比 58.45%、55.23%和 51.53%。

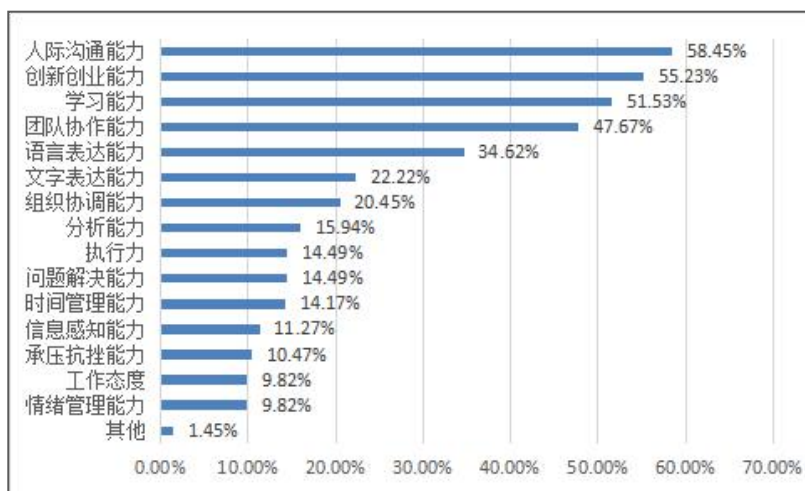


图 2-16 用人单位对毕业生各项能力的满意度

### （三）对毕业生专业知识和专业技能的满意度

用人单位对毕业生专业知识和专业技能的整体评价较高，满意度中排前三位的分别是专业理论基础、专业应用技能和专业前沿知识，分别占比 57.81%、57.00%和 55.23%。

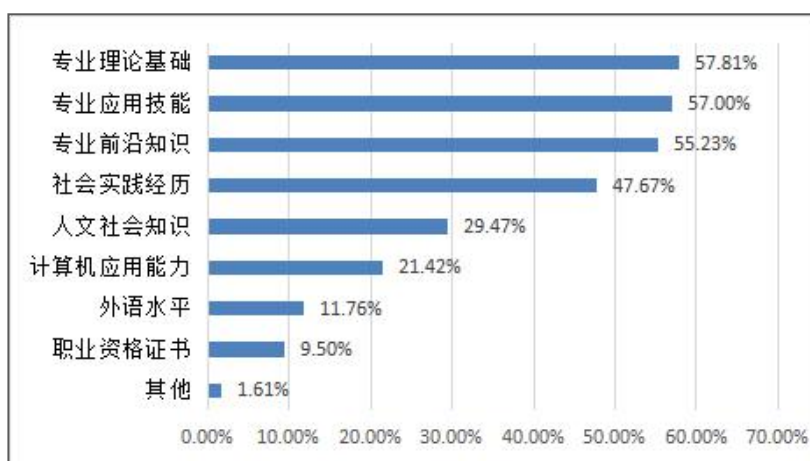


图 2-17 用人单位对毕业生专业知识和专业技能的满意度

### （四）对就业工作及人才培养质量的满意度

用人单位对就业服务工作及人才培养质量的满意度均在 98% 以上，其中对就业招聘信息发布情况、就业手续的办理情况、招聘活动组织情况的满意度分别为 99.16%、98.87%、98.87%，对学校人才培养质量的满意度为 98.74%。

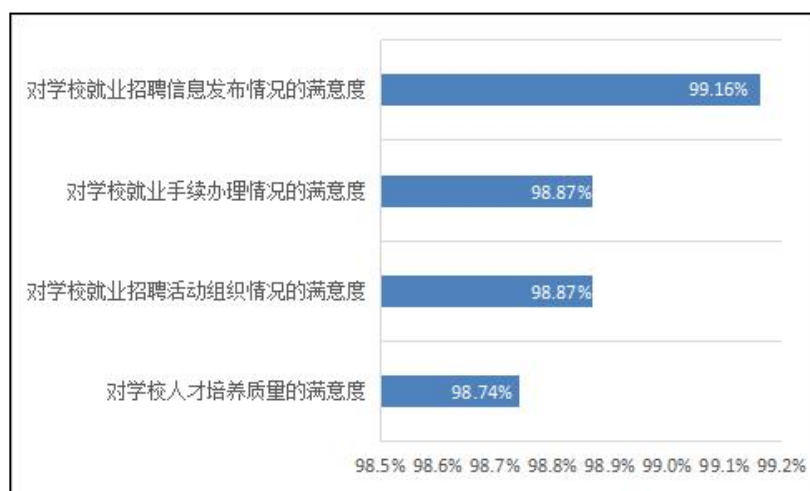


图 2-18 用人单位对就业工作及人才培养质量的满意度

### （五）数据分析

用人单位对毕业生总体满意度为 98.59%，对人才培养质量的满意度达 98.74%，对学校毕业生能力评价排名前五位的是沟通能力、创新创业能力、学习能力、团队协作能力和语言表达能力，学生入职半年内晋升职务的占 65.44%。说明学校应用型人才培养定位准确，人才培养质量符合企业用人需求，毕业生综合素养和职业技能构成符合岗位需求，能够得到用人单位的普遍好评和认可。

## 第三部分 就业创业工作举措

### 一、体制机制保障

#### （一）高度重视，坚持“一把手”工程

建立“两级一把手工程”，即学校校长、二级学院院长两级都是“一把手”负责制。逐步形成了“领导重视，组织管理，制度保障，经费支持，全员参与，舆论宣传”的工作机制。

#### （二）不断完善就业创业专项考评体系

为充分发挥二级学院的积极性和主动性，就业和创业工作实行年度目标考核制，年初与二级学院签订《目标责任状》，对全年工作进行量化考核，成绩列入二级学院年度总体考核。年底依据考核结果进行评优评奖，并给予相应表彰和专项奖励。

#### （三）建立健全部门联动、全员参与的“招生-人才培养-就业”联动机制

进行大部制改革，融就业教育、专业教育、思政教育和学生活动为一体的工作机制，将德育、劳动教育、就业教育融入教学全过程。实现教学与就业联动，招生与就业联动，学工与就业联动的部门联动、全员参与的工作机制。

学校定期开展毕业生和用人单位跟踪调查工作，将调查结果进行汇总分析，召开专项研讨会议，编制年度就业质量报告和毕业生、用人单位跟踪调查分析报告，及时反馈给招生、教学、学生管理等各个相关部门。调查数据在优化专业结构、确定招生计划、改进人才培养方案，提高人才培养质量等方面起到关键作用，

使我校的人才培养能够更好的满足企业和经济发展的需求。

## 二、校企合作战略保障

### （一）对接产业链，调整专业布局，搭建“政-校-企-协”四方合作平台

主动适应新旧动能转换重大工程需求，对接产业链、创新链，调整学科专业布局，构建了教育学、工学、管理学为主，医学、艺术学、经济学和文学等交叉融合、结构合理、富有特色的学科专业体系。推进学科专业与产业企业深度融合，为地方经济社会发展提供智力和技术支持。学校坚定奉行“产教融合”驱动战略，以地方政府和行业协会为主导，以企业和学校需求为载体，积极搭建“政-校-企-协”四方合作平台，有力地推动了学校与企业、地方政府、行业协会在人才培养、技能培训、科研创新、企校共建等方面的合作。

### （二）打造特色学院，为行业企业“量体裁衣”培养人才

学校每个二级学院都与行业知名、规模较大、信誉良好的企业开展深度校企合作，建立“特色行业学院”，精准开展人才培养，使毕业生就业从推荐变“吸引”。

学校先后与中兴通讯公司共建中兴通讯学院，获批教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地；与中科曙光合作，共建曙光大数据学院，入选教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目；与济南高新区、费斯托（中国）有限公司共建“中欧智造高技能人才培养基地”，联合开展“双元制”人才培养；与山东高速集团合作，共建山东高速信息学院，打造山东省智慧交通、智慧物

流人才培养平台；与海信集团合作，建立“海信营销学院”，培养白色家电业营销人才；入股山东银座英才幼教集团，共建高端幼教师资培育平台；学校与富达装饰集团等合作共建富达装饰学院，为建筑和装饰行业培养专业设计人才等。

### **三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场**

#### **（一）构建多维度、双层次的就业招聘市场**

学校组织“多维度、双层次”的就业推荐活动，为毕业生顺利就业搭建绿色通道。多维度即：组织大型招聘+专场招聘+网络推荐（就业信息网、微信平台等），双层次即：校级、院级分别组织的就业推荐活动。通过“一个核心、二个对口、三个平台”夯实就业推荐服务工作基础，实现就业质量“四个提升”。一个核心是智能化，二个对口是专业对口、需求对口，三个平台是电脑端、手机端、现场端招聘平台。实现毕业生就业满意度提升，用人单位满意度提升，服务精准化提升和就业专业对口率四个方面的提升。本年度举办大型招聘会 10 余场，小型及专场招聘会 30 余场，来校招聘单位近 700 家，提供岗位数逾 10000 个。

#### **（二）抓好“三方指导”工作，有效帮助毕业生顺利就业**

“三方指导”即：指导企业、指导家长、指导学生。招聘会后学校主动了解学生和企业双方的签约意向，为企业、学生提供签约咨询服务；并及时联系毕业生家长，共同引导毕业生积极就业，落实签约，帮助家长理解国家就业政策，树立“基层就业”思想，发挥家长指导学生的作用；指导学生树立“基层就业”的

意识，从基层做起，拓宽就业领域。

### **（三）加强就业信息化服务工作，建设网络服务平台**

学校运用就业信息平台、微信公众号、QQ 群等就业信息网络平台，打造智能化管理系统，搭建学校、学生、企业信息交流和沟通的平台，提高企业和毕业生双选的成功率，促进了就业政策和招聘信息传递的时效性。

## **四、就业创业指导教育保障**

### **（一）加强就业创业课程建设，构建比较完善的就业创业课程体系**

学校将《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》两门课程作为学生必修课，纳入人才培养方案，分别 2 个课程学分。构建了以提升学生就业创业能力为核心、培养学生创新创业精神和素质的课程体系。另外，针对有创业意向和参加创业实践的学生开设创业网络和创业实践课程。例如：利用 GERS(全球双创资源集成系统)开展创课堂系列活动；引进北京大学和友成基金会在线网络课程-《企业家培育与创业的理论与实践》；并在孵化基地建立 ERP 企业经营管理创业沙盘模拟实训室，为学生参加创业实战模拟活动和网络创业提供一个学习锻炼的平台，效果比较显著。

### **（二）以职业测评为基础，主题报告为载体，营造良好的就业创业氛围**

学校建立了职业测评室，引进朗途职业生涯规划专业测评系统，免费为学生提供职业测评服务，并安排专人为学生提供现场指导与讲解，切实为学生提供就业创业服务。学校定期举办形式



多样的就业创业指导教育活动，通过“职业生涯规划大赛”、“企业家大讲堂”、“企业家面对面”等活动，定期邀请优秀企业家、行业协会代表、职业经理人、杰出创业校友来校开展就业创业教育活动。

### **（三）加强就业创业队伍建设，提高专业化服务水平**

我校拥有一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业师资和管理人员队伍，实现就业工作人员持证上岗。学校积极组织就业系统管理人员和骨干教师参加国家、省市组织的各类业务培训及认证培训，通过学习提高工作人员的业务水平和工作能力，从而提升就业创业指导教育服务质量和水平。2017年组织参加山东省就业创业师资职业资格认证培训 5 次，国家、省市论坛、峰会活动等就业创新创业交流培训 15 项，累计 50 余人次，切实加强教师实践水平，提升指导能力与实效。

## **五、重视毕业生思想状况，落实就业帮扶**

**（一）组织毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，及时掌握毕业生的动态信息，为教育教学和就业创业服务工作提供一手数据**

每年毕业生调查覆盖率达到 60%以上，用人单位调查覆盖率达 40%，通过调查能够较好的掌握我校毕业生的就业情况及用人单位的人才需求情况，反馈于学校的教育教学及就业创业工作，为进一步做好就业创业工作奠定良好的基础。

**（二）针对“双困”和离校未就业毕业生开展就业帮扶**

学校充分认识到做好“双困”毕业生和离校未就业毕业生工作的重要性 and 艰巨性，将其纳入院系的重要工作项目，统一部署，充分调动各种资源积极开展帮扶工作。学校相关院系针对此类学生，精准定位，实行教师“一对一”帮扶，通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决择业过程中的问题和困难，注重心理和过程辅导，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，多形式、多渠道为此类毕业生提供针对性较强的就业推荐，保障他们顺利就业。

### **（三）做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作**

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性 and 艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。

## **六、整合资源，搭建创业教育、实践训练和孵化平台，提高创新创业人才培养质量**

### **（一）依托专业，搭建省级创业实践平台**

2009 年学校建立了大学生创业孵化基地，2015 年获批“山东省大学生创业孵化示范基地”，2016 年获批教育部“全国高校实践育人创新创业基地”，建立了集创新创业教育、创新训练、创

业实践、专家导师辅导、创业孵化等功能为一体的大学生创新创业服务平台，基地占地面积 10600 余平，能够同时接收 120 余个项目入驻孵化，为学生提供政策咨询、法律援助、创业培训、项目推介、项目融资等全方位创业服务。

## （二）开展“一-二-三-四”创业教育和培训

一即：建立“一对一”培训指导。学校创业培训实行“创业导师制”，为所有创业项目配备“创业导师”，进行“一对一”创业培训与指导。二即：“网络助学+传统课堂”。除了开设传统课堂学习课程之外，还引进了创业网络课程，通过在线学习，帮助学生多渠道充实创业知识。三即：坚持“三结合”的培训模式，进一步提高创业培训效果。四即：形成了“氛围营造、培训指导、基地实战、创业引领”的四维引导机制。

## （三）完善创新创业指导服务体系

通过校内校外、课内课外、线上线下、理论与实践四结合，健全创新创业服务指导体系，设立专项资金，保障创新创业工作。学校整合资源、聚集力量，校内校外结合、线上线下结合、理论与实践结合、课内课外结合，利用信息化平台搭建了大学生创新创业服务网，利用网络、微信、微博等多种形式的帮扶、交流、学习通道，从指导咨询、专项培训、项目推荐、资金帮扶、成果转化、文化氛围建设六个方面，为有创业意向的学生或优秀创业项目提供有针对性的“立体式”帮扶。

## （四）建设创业信息服务平台，提供智能网络服务

基地建立了专用网站、信息化服务平台。利用信息化手段，将国家、省、市、校的创业帮扶政策及优惠措施及时传达给学生，加强与学生的交流，加大创业扶持政策宣传力度，为学生提供了创业咨询、创业培训、项目推荐、项目申报、创业大赛等便捷的网络服务通道。

#### **（五）以创新创业大赛为途径，鼓励技术创新，提升学生创业素质和创业技能**

推进三级竞赛管理制度，从专业教研室、二级学院到学校，理顺项目选拔、培育及遴选流程；同时，整合专业资源优势，结合创新创业基础课程、专业课程及各项社团活动，从多个层面、多种角度动员学生和教师积极参与。以竞赛活动为抓手，做好校园创新创业氛围营造，扩大创新创业实践活动参与的广度和深度。本学年，学生在“创青春”、“学创杯”、“数学建模”、“互联网+”、“中国创翼”等各类创新创业竞赛中获奖项 300 余项，2018 年在“建行杯第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛”中获银奖一项、铜奖五项；2018 年“齐鲁银行杯”山东省第四届创业大赛暨第三届“中国创翼”创业创新大赛山东高校赛区中，我校包揽创意组两项一等奖，是四届大赛以来唯一一次一等奖被同一所学校获得。