



東營科技職業學院



2018屆高校畢業生 就業質量年度分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

东营科技职业学院是山东省人民政府批准成立，教育部备案的全日制普通高等职业院校。

学校始建于 1985 年，前身为全省第一家由乡镇企业创办的职业学校——大王职工技校。1990 年更名为广饶县成人中等专业学校，纳入政府事业单位管理。在此基础上，2002 年成立山东大王职业学院，开始高等职业教育层次办学，2014 年 4 月更名为东营科技职业学院。

学校现校区在大王镇政府驻地，占地 558 亩，建筑面积 14 万平方米。现有教职工 326 名，在校生 6100 余人，教科研仪器设备总值 1700 余万元。设有能源工程学院、机电工程学院、工商管理学院、教师教育学院、航空与旅游学院等 10 个教学单位，开设机电一体化技术、空中乘务、应用化工、学前教育等 27 个专业，面向省内及甘肃、河北等全国 10 个省份招生。

在县委、县政府大力支持和社会各界关心帮助下，东营科技职业学院大力推进改革创新，深化内涵建设，学校办学规模稳步扩大，服务经济社会发展能力稳步增强，社会认可度和美誉度持续提升，取得了一定成绩。

办学规模稳步扩大。连续三年招生人数都突破 2000 人，办学规模稳步扩大，生源质量不断提升，向着万人高校的目标不断迈进。

办学条件不断改善。县委、县政府给予学校发展大力支持，近五年累计投入 1.6 亿元，建设了实训楼、餐厅、教学楼、操场、学生公寓等，增上了实训设备，学校办学条件显著改善。今年 6 月份，学校迁建项目奠基动工。新校规划占地 970.44 亩，投资 13.5 亿元，一期建筑面积 25.7 万平方米，建成后可容纳全日制在校生 12000 余人，年开展各类培训 6000 人次以上，极大改善学校办学条件和办学环境，成为广饶新的城市名片。

内涵建设迅速提升。一是密切对接市场需求，优化专业设置。由 40 个专业调整为现在 27 个专业，专业发展与经济社会发展对接更加紧密。二是加强教学改革，推进信息化建设。依据高职教育特点，推进实施了项目化教学改革和线上线下职场化教学改革。三是加强课程建设，共享课程资源。《数控车床编程与操作》《化工设备使用与维护》等 10 门课程获批省级精品资源共享课程。学校主参编教材 20 门，开发编写了校本教材 5 门。四是加强职业能力培养，推进教科研

能力提升。积极参加各类技能竞赛，近三年获得国家级技能大赛一等奖 4 项、省级大学生技能大赛一等奖 16 项，获准了全国机械行业、化工行业职业技能鉴定点资格，获得国家发明专利 7 项，申请授权实用新型专利 2 项，石油化工专业教学团队被评为“全国石化行业优秀教学团队”。今年，获得了全省教学成果一等奖，在全省同类院校中成绩突出。三年来，共有 100 余篇论文在省级以上部门获奖或刊物发表，在研省级及以上课题 30 余项，校级课题 22 项。五是加强双创教育，打造孵化平台。2016 年，全国青年彩虹工程创新创业学院东营分院在学校启动，同时与共青团中央联合成立了青年创新创业孵化基地，现已孵化企业 160 余家。六是加强就业指导，强化社会服务。借助良好的就业环境，学校毕业生就业率一直保持在 96% 以上，留在本地市就业人数占到 40% 以上，同时现每年开展社会培训达 3000 人次以上，为区域经济社会发展作出了积极贡献。

深化产教融合、校企合作。发挥广饶县工业基础深厚的优势，积极推动“政、行、企、校”联动合作，探索建立集团联盟办学、混合所有制形式或者企业冠名形式的二级学院；规划建设产教园区，形成广饶县乃至全市的创新创业中心、技术研发中心和成果转化中心，实现校企合作育人与服务区域经济社会发展能力新突破。

加大对外交流合作。借助武汉理工大学广饶研究院平台，积极与武汉理工大学在技术研发、科技成果转化、学生培养、教师能力提升等方面进行合作；加强与青岛科技大学合作，推动广饶橡胶研究院早日落户我校；加强与山东大学闪亮人工智能研究院、中国电子科技集团第 55 研究所、滨海迅腾科技集团、中德诺浩教育公司等单位合作，深化专业建设；加强与客尼教育集团沟通，引进德国职业教育的先进理念、创新技能人才培养模式。

积极筹备升格本科。充分发挥民办高职政策优势，启动升格本科筹备工作，推动我校升本工作纳入市、县国民经济和社会发展规划“十四五”规划，力争“十四五”期间成功实现升本。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 继续落实“一把手”工程，健全工作机制.....	- 11 -
(二) 优化就业创业教育师资，强化就业创业指导.....	- 12 -
(三) 营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与.....	- 13 -
(四) 就业创业教育特色亮点.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 18 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 19 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析	- 21 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 30 -

四、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 36 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 对学校专业设置的影响.....	- 38 -
(二) 对学校招生情况的反馈.....	- 38 -
(三) 对学校人才培养模式的反馈.....	- 38 -
(四) 对学校就业工作的反馈.....	- 39 -
附：图表目录.....	- 40 -
关于本报告.....	- 43 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2017 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、山西、甘肃等全国 15 个省（直辖市、自治区），分属汉族、土族、回族等 9 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 652 人，同比增长 47.77%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 8 个专业大类，装备制造大类人数最多，共 665 人，占 32.97%，财经商贸、生物与化工 2 个大类人数也较多，都超过 500 人。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	665	32.97
2	财经商贸大类	563	27.91
3	生物与化工大类	525	26.03
4	土木建筑大类	96	4.76
5	电子信息大类	75	3.72
6	能源动力与材料大类	39	1.93
7	农林牧渔大类	28	1.39
8	旅游大类	26	1.29

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 22 个专科专业。其中石油化工生产技术、工业分析与检验、发电厂及电力系统 3 个专业占全省同专业生源比例分别为 46.00%、33.33%、27.46%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	135	6.69	4.90
2	电气自动化技术	30	1.49	0.43
3	电子商务	75	3.72	0.79
4	发电厂及电力系统	39	1.93	27.46

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	工程造价	96	4.76	0.97
6	工商企业管理	77	3.82	2.66
7	工业分析与检验	80	3.97	33.33
8	工业环保与安全技术	2	0.10	6.06
9	会计电算化	135	6.69	0.67
10	机电一体化技术	488	24.19	2.54
11	机械制造与自动化	40	1.98	0.87
12	计算机应用技术	75	3.72	0.78
13	旅游管理	26	1.29	0.61
14	模具设计与制造	3	0.15	0.19
15	汽车检测与维修技术	68	3.37	0.80
16	石油化工技术	44	2.18	10.55
17	石油化工生产技术	368	18.25	46.00
18	市场营销	79	3.92	1.34
19	数控技术	36	1.78	0.72
20	物流管理	62	3.07	0.74
21	应用化工技术	31	1.54	1.15
22	园林技术	28	1.39	4.72

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是机电工程系，共 574 人，占 28.46%；其次是能源工程系，共 525 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	机电工程系	574	28.46
2	能源工程系	525	26.03
3	工商管理系	319	15.82
4	会计系	270	13.39
5	建筑工程系	199	9.87
6	汽车工程系	130	6.45

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1215 人，占 60.24%；女生 802 人，占 39.76%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

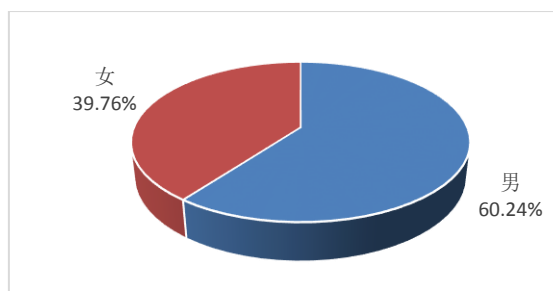


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2000 人，占 99.16%；少数民族共 17 人，包括土族、回族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2000	99.16
2	土族	4	0.20
3	回族	4	0.20
4	蒙古族	3	0.14
5	满族	2	0.10
6	藏族	1	0.05
7	朝鲜族	1	0.05
8	黎族	1	0.05
9	裕固族	1	0.05

6、生源地结构

2018 届毕业生按生源地统计，山东生源较多，占毕业生总数的 53.54%，其中菏泽、泰安、聊城、潍坊、东营等市生源比例都超过 5%；外省生源占 46.46%，来自全国 14 个省（直辖市、自治区），其中山西、甘肃生源较多，都超过 300 人。

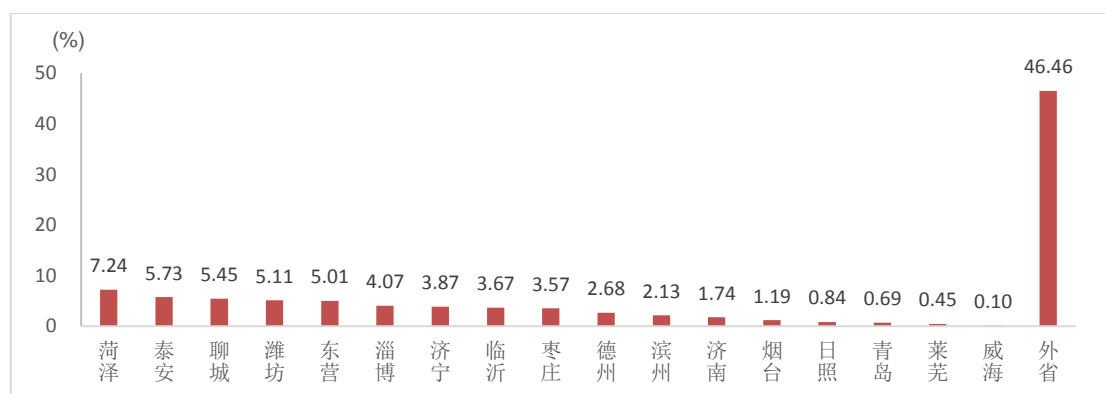


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	467	23.15
2	甘肃省	303	15.02
3	辽宁省	83	4.12
4	河北省	44	2.18
5	安徽省	21	1.04
6	江苏省	4	0.20
7	内蒙古自治区	4	0.20
8	四川省	2	0.10
9	黑龙江省	2	0.10
10	宁夏回族自治区	2	0.10
11	浙江省	2	0.10
12	北京市	1	0.05
13	河南省	1	0.05
14	新疆维吾尔自治区	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1951 人，总体就业率为 96.73%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 8 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类、旅游大类、能源动力与材料大类就业率都达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	28	28	100.00
2	旅游大类	26	26	100.00
3	能源动力与材料大类	39	39	100.00
4	电子信息大类	75	74	98.67
5	土木建筑大类	96	94	97.92
6	装备制造大类	665	651	97.89
7	财经商贸大类	563	545	96.80
8	生物与化工大类	525	494	94.10

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 22 个专业，截至报告期，有 18 个专业就业率达 95%以上，其中园林技术、电气自动化技术、工业环保与安全技术等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园林技术	28	28	100.00
2	电气自动化技术	30	30	100.00
3	工业环保与安全技术	2	2	100.00
4	发电厂及电力系统	39	39	100.00
5	模具设计与制造	3	3	100.00
6	市场营销	79	79	100.00
7	旅游管理	26	26	100.00
8	电子商务	75	74	98.67
9	计算机应用技术	75	74	98.67
10	会计电算化	135	133	98.52
11	机电一体化技术	488	479	98.16
12	工程造价	96	94	97.92
13	工业分析与检验	80	78	97.50
14	机械制造与自动化	40	39	97.50
15	数控技术	36	35	97.22
16	工商企业管理	77	74	96.10
17	汽车检测与维修技术	68	65	95.59
18	石油化工技术	44	42	95.45
19	财务管理	135	127	94.07
20	石油化工生产技术	368	346	94.02
21	物流管理	62	58	93.55
22	应用化工技术	31	26	83.87

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 94%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程系	199	196	98.49
2	机电工程系	574	563	98.08

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	汽车工程系	130	127	97.69
4	工商管理系	319	311	97.49
5	会计系	270	260	96.30
6	能源工程系	525	494	94.10

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1170 人，就业率为 96.30%；女生实现就业 781 人，就业率为 97.38%。女生就业率高出男生 1.08 个百分点。

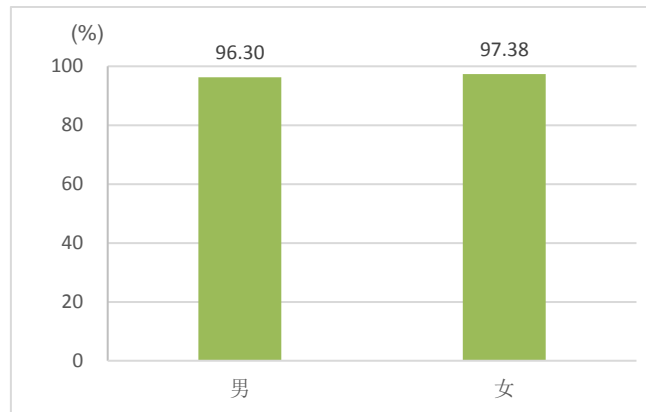


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 55.97%，个体经营就业率 15.77%，另外还包括协议就业、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1129	55.97
2	个体经营	318	15.77
3	协议就业	33	1.64
4	自主创业	14	0.69
5	升学	9	0.45
6	基层项目	6	0.30
7	应征入伍	6	0.30
8	公益性岗位	1	0.05
9	灵活就业和其他方式就业	435	21.56

（五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1091 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 68.29%。其中，东营接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 38.20%。到省外就业的毕业生人数占 31.71%，其中到山西、北京、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

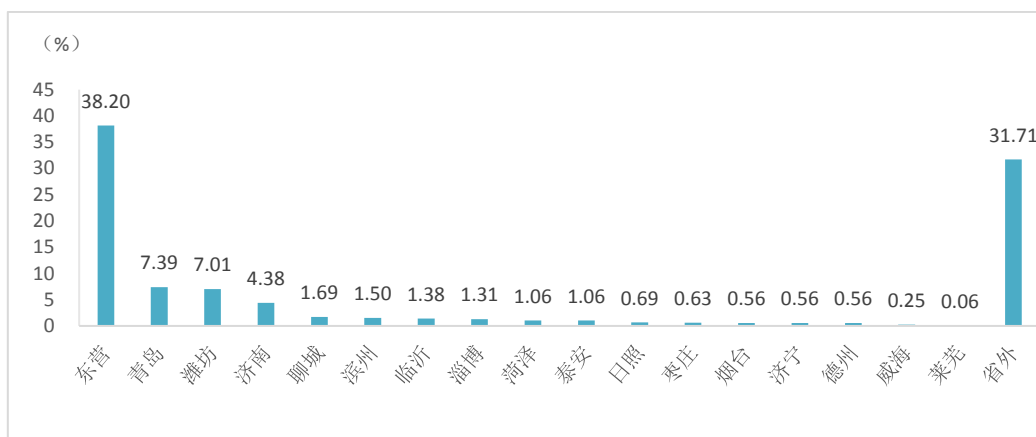


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 85.16%（其中，国有企业占 7.64%，非国有企业占 77.52%）；另外，事业单位占 2.57%，党政机关占 0.38%，其他占 11.89%。

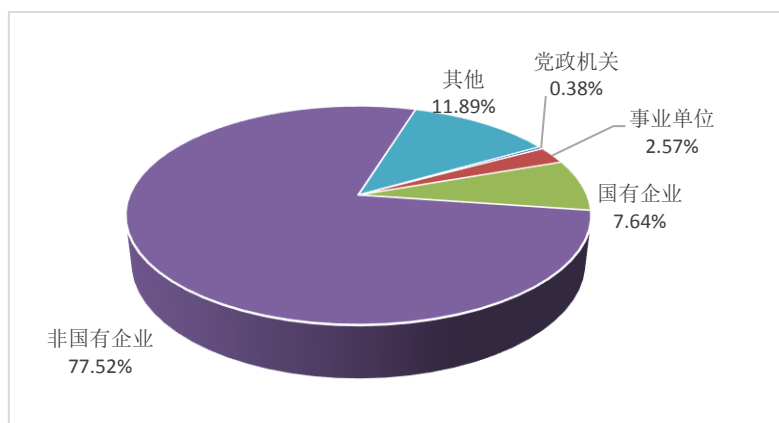


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，在制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 38.51%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 24.17%，其他行业所占比例较小。

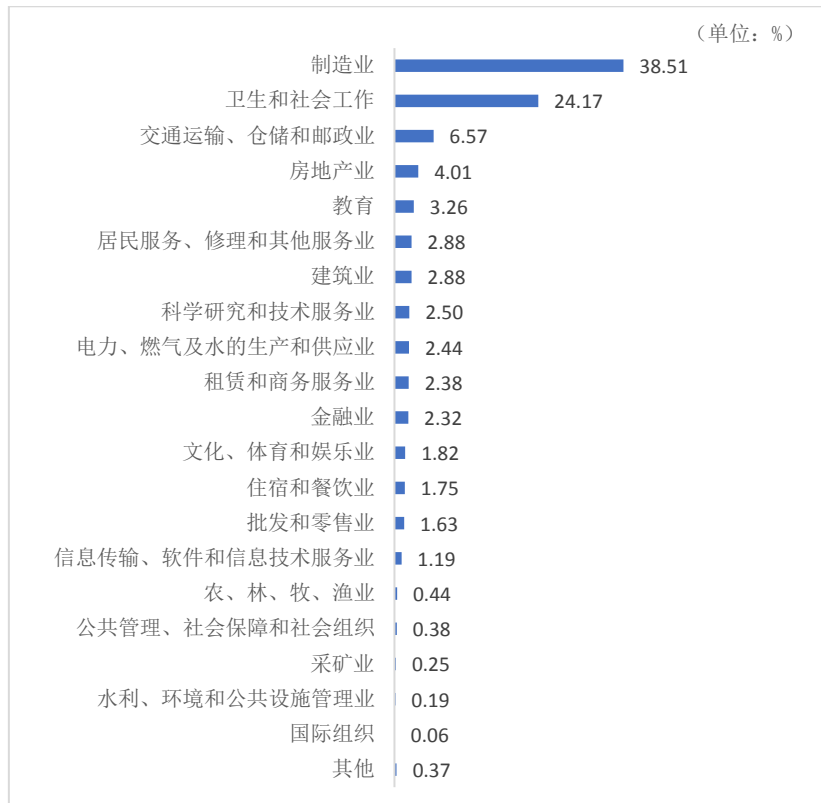


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 83 人，截至报告期，有 83 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 40 人，个体经营 15 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	40	48.19
2	个体经营	15	18.07
3	协议就业	5	6.02

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	自主创业	2	2.41
5	升学	1	1.20
6	应征入伍	1	1.20
7	灵活就业和其他方式就业	19	22.91

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 80 名优秀毕业生，截至报告期，有 76 人实现就业，就业率为 95.00%。其中，劳动合同就业 43 人，个体经营 13 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	43	53.75
2	个体经营	13	16.25
3	协议就业	2	2.50
4	基层项目	1	1.25
5	升学	1	1.25
6	自主创业	1	1.25
7	灵活就业和其他方式就业	15	18.75

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 17 人，截至报告期，有 17 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	70.59
2	个体经营	2	11.76
3	灵活就业和其他方式就业	3	17.65

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 9 名 2018 届毕业生升学，升学率为 0.45%。其中，会计电算化、发电厂及电力系统两个专业升学率较高。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	会计电算化	135	4	2.96%
2	发电厂及电力系统	39	1	2.56%
3	汽车检测与维修技术	68	1	1.47%
4	财务管理	135	1	0.74%
5	石油化工生产技术	368	1	0.27%
6	机电一体化技术	488	1	0.20%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 66 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加职业培训，38 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	38	57.58
2	就业见习	10	15.15
3	其他原因不就业	8	12.12
4	自愿暂不就业	6	9.09
5	职业培训	4	6.06

二、就业工作主要举措

（一）继续落实“一把手”工程，健全工作机制

1、领导重视，完善组织机构

学院将创业教育列入学校党政工作要点和学校“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想；建立了“学校领导主抓、职能部门统筹、学院负责落实、全员积极参与”的创业教育工作机制；实施“一把手”工程，调整充实了创业教育工作领导小组，成永江校长担任组长，分管学生、教学工作的校领导任副组长，学工、教务、团委、科研、校企合作、宣传、人事、财务、后勤等部门共同参与、集体联动；各二级学院相应建立了就业创业工作指导小组，实行党政共同负责制，同时，根据各学院的学生规模，为创业教育工作的开展提供经费保障。

学校每学年至少召开 2 次以上的全校大会，在工作任务布置和工作总结上，就业创业工作一直是不变的重要议题；同时通过“党政联席会”、“专题研讨会”、“学工例会”、“创业工作现场推进会”等多种形式，举全校之力，研究部署就业创业教育工作。

2、制度健全，落实工作责任制

学校全面落实就业创业教育责任制，将就业创业教育开展情况纳入中层干部年度考核和部门考核体系中。实行目标责任考核制，各二级学院开展就业创业教育、指导就业创业实践情况与学院的学生工作、就业工作、教科研工作考核挂钩，与学院的年度奖金、绩效挂钩，明确责任，强化落实。

3、加大投入，保障就业创业教育有序开展

学校积极创造条件，加大经费投入，强化基础设施建设，为就业创业教育工作顺利开展提供了良好的保障。就业创业教育经费纳入学校年度预算；设立了创业教育专门机构校企合作与双创中心，专人专职负责创业教育工作，并设有专门的办公场所以及创业工作室、创业实践等场所。

（二）优化就业创业教育师资，强化就业创业指导

1、加强内涵建设，凝练创业教育理念

突出职业教育发展特点，人才培养方案涵盖课程体系、实践教育体系和素质教育体系，其中课程体系以“公共基础课程、专业基础课程、专业主干课程”为支撑平台，以选修模块、专业方向模块、拓展能力模块为补充和提高；实践教育体系“分层次、模块化”；素质教育体系包括思想道德素质、人文素质、创新与创业能力培养三大主题，构建了系统培养学生技术技能和可持续发展能力的“平台+模块”专业课程体系。学校党委提出：“我校的创业教育必须立足区域环境、立足校情、立足生源特点，既要培养学生综合素质为基本目标，培养适应未来经济社会发展的具高端技能型人才；又要以创新创业能力为重点，培养未来的创业者和企业家”；把培养学生的创新精神、创业能力和创业素质始终贯穿于人才培养的全过程，将创业教育融入专业建设中”。

2、强化内训，加强师资队伍建设

学校注重创新创业师资队伍建设；调整充实“创新创业导师团”人员构成，选配更多富有创业经验和创业能力的专业教师、管理人员、科研人员、学工干部担任学生创业实践指导教师；外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，建立了一支专职为主、专兼职结合的创业教育师资队伍；推广“双师导教”，要求教师具备“双师素质”，一方面专业老师通过“企业挂职”、“岗位实习”掌握专业前沿技术，了解一线需求、生产岗位的实际问题以及企业管理知识，另一方面聘请企业工程师、技术专家兼课，“双师导教”既对学生的“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生的职业能力的发展后劲；同时通过外出培训、定期讲座、项目交流等多种形式，努力提升创业师资水平。2018年，先后组织王海金、赵美红、刘吉东等七名教师参加省、市创业导师培训班，均通过考核，顺利结业，业务能力得到全面提升。

2018年，在广饶县创业培训任务名额有限的情况下，多方联系，积极拓展培训渠道，顺利争取到了市创业培训计划，并圆满完成培训任务。2018年共组织广饶县创业培训27期，培训671人次；共组织东营市大学生创业培训28期，共培训1267人。全年培训1938人次。

（三）营造创业文化与氛围，广泛吸纳学生参与

1、开展创业教育系列活动，积极营造创业教育氛围

学院继续组织“创业政策进校园”、“企业家报告会”、“优秀毕业生交流会”等活动，邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友来校开讲座、做报告，与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦，唤醒学生的创新意识，激发同学们的创业热情，每年的4月份被定位我校“就业创业指导服务月”，举办就业创业主题系列活动，通过“创业专题讲座”、“创业政策咨询”、“校友经验分享”、“模拟职场”、“简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“创业计划大赛”、“企业管理沙盘大赛”、“市场营销创业先锋大赛”等活动，全方位助力创新创业教育，并充分利用学校宣传栏、广播、LED屏、学校网站等渠道宣传创业教育，营造良好氛围。

2、扶植学生创业社团的发展，培养学生创业素养

我校以各类“工作室”、“创新创业协会”等组织形式吸纳学生参与，给学生提供交流体验平台，且借鉴真实企业的经营管理模式运营，推动社团的发展。目前学校有“化工创新协会”、“机电创新协会”、“蓝魔电子协会”、“ERP商战协会”等几十个学生社团。社团在培养学生的创业意识、历练学生的创业精神、营造创业氛围等方面发挥了积极作用。其中，ERP商战协会荣获“山东省优秀大学生科技社团”。

（四）就业创业教育特色亮点

1、深化校企协同育人，提升人才培养质量，成果丰硕

积极推进校企协同育人，部门成立以来，先后洽谈考察合作企业30余家，最终筛选确定5家公司参与学校合作培养，分别是中国电子科技集团南京55所与机电工程学院共建人工智能学院，中德诺浩（北京）教育集团与汽车工程学院共建新能源汽车专业，天津滨海迅腾科技集团与工商管理学院共建电子商务学院，中启创优股份公司与会计学院共建新金融专业，深圳汇邦集团与机电工程学院共建机器人专业，初步实现了每二级学院对接一家优质教育集团。

另外，和山东大学人工智能产业研究院合作共建智能制造专业、和海尔集团联合共建交互运营中心项目已经过前期考察洽谈，已形成初步合作意向。

2、推进和国内外知名高校合作，提高我校科研及人才培养水平

推进我校和武汉理工大学、山东客尼教育科技有限公司、台湾健行科技大学、中国天成大学、中国石油大学等高校的合作交流，助力学院教科研和人才培养水平提高，另联系白俄罗斯波罗尼克大学，近期到校，交流联合办学事宜。

3、牵头创业学院，做好创业教育、创业孵化及创业实践工作

创业学院自成立以来，目前已累积孵化入驻初创企业 140 家，带动从业人员近千人。2018 年，举办了知名创业导师创业报告会、“创青春”系列创业沙龙活动、创业训练营等活动，2018 年被评为山东省省级众创空间。

4、加强对创新项目的指导和培养，组织参加各级创新创业大赛，成效显著

6 月份，在“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛山东省赛中，我校二个参赛项目均获得二等奖好成绩，其中一个项目获得参加全国总决赛资格，同时我校获得“优秀组织单位”荣誉；9 月份，在山东省黄炎培职业教育创新创业大赛中，我院参赛教师荣获教师创新创业指导大赛高职组一等奖，一参赛项目荣获学生创新创业大赛高职组三等奖；12 月份，在山东省“齐鲁制药”杯大学生创新大赛中，获得二、三等奖各一项，并获奖金 20000 元。

10 月 12 日，承办山东省大众创业万众创新活动周“皓宇杯”2018 年东营市大学生创新创业大赛决赛暨颁奖仪式活动，充分展现了我校创新创业成果，扩大了学校品牌影响力。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 805 份, 占全校毕业生总数的 39.91%。参与调查毕业生中, 男生 465 人, 占调查总数的 57.76%; 女生 340 人, 占 42.24%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 49.16%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 35.39%; 认为“基本满意”的占 13.91%; 对当前工作“不满意”的比例为 1.54%。

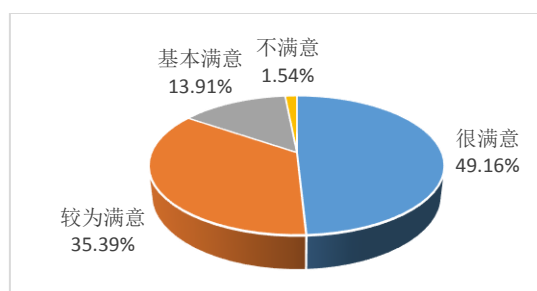


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	50.70%	30.20%	15.03%	4.07%
2. 职业竞争公平程度	46.98%	34.32%	15.61%	3.09%
3. 工作成就感	47.47%	33.01%	16.01%	3.51%
4. 工作晋升机会	42.42%	32.72%	18.12%	6.74%
5. 工作强度压力	44.02%	33.47%	17.31%	5.20%
6. 单位发展前景	47.33%	32.58%	16.44%	3.65%
7. 上下级关系	50.49%	32.63%	15.33%	1.55%
8. 学习(培训)机会	48.03%	34.13%	15.31%	2.53%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 36.37%；“工作地点偏远”和“社会地位低”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

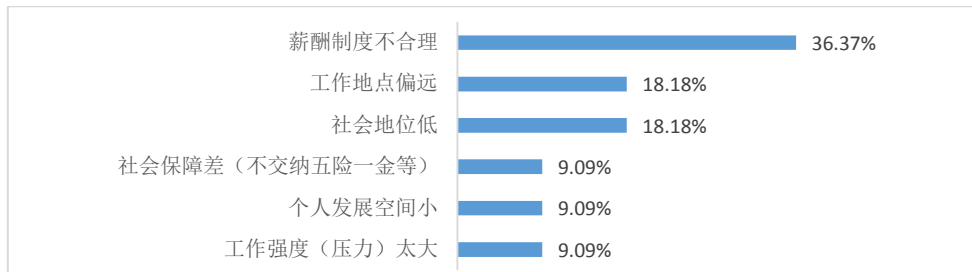


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 31.18%；“较为对口”占 24.16%；“基本对口”占 15.03%；“不对口”占 29.63%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

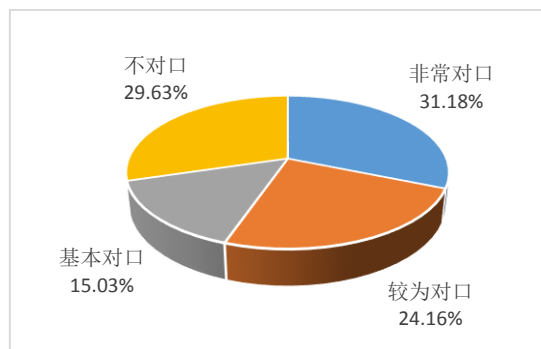


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	35.06%	25.19%	15.55%	24.20%
女生	26.06%	22.80%	14.33%	36.81%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 20.38%；“就业地区”、“工作环境”和“薪资待遇”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

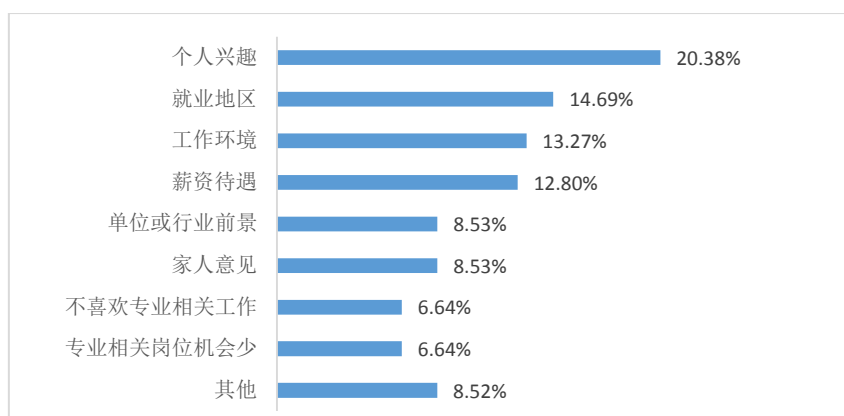


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 694 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4016.34 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4276.54 元，女生为 3672.60 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4276.54	3672.60

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，46.63%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.99%；“五险不全”占 8.57%；“完全没有”占 10.81%。

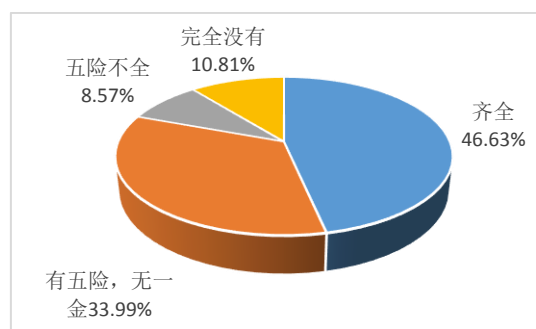


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 32.16%；“基本符合”占 48.88%；“不符合”占 13.62%；另有 5.34%的毕业生从未考虑过。

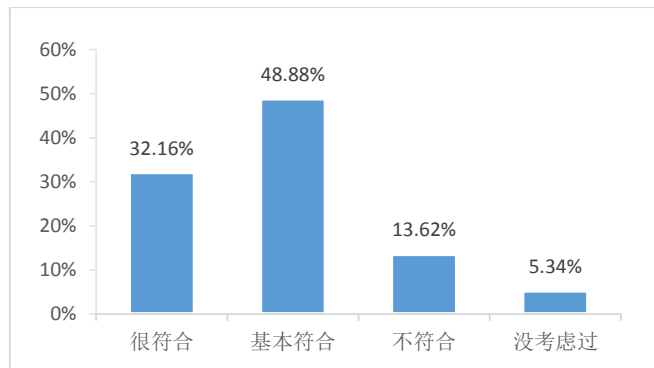


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，44.39%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；30.76%的毕业生换过 1 份工作；18.96%的毕业生换过 2 份工作；4.35%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.54%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

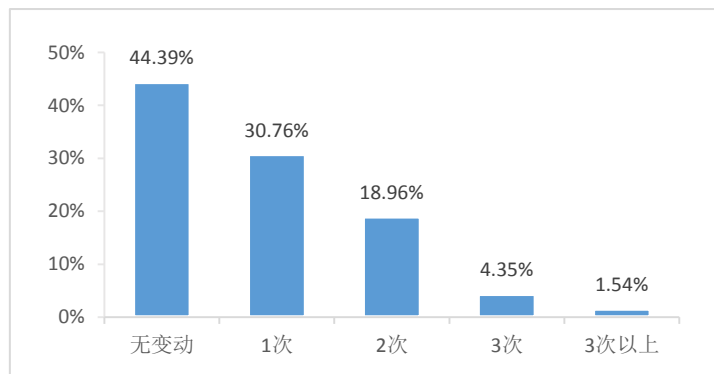


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	48.15%	26.91%	17.78%	5.43%	1.73%
女生	39.42%	35.83%	20.52%	2.93%	1.30%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 31.25%；“较为满意”占 43.75%；“基本满意”占 25.00%；“不满意”比例为 0。从不同性别毕业生

对升学学校及专业的满意度情况看，男生整体满意度略高。

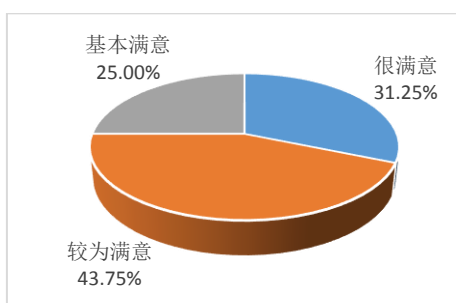


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%
女生	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”和“基本相关”各占 31.25%；“不相关”占 37.50%。从不同性别看，女生“不相关”比例略高。

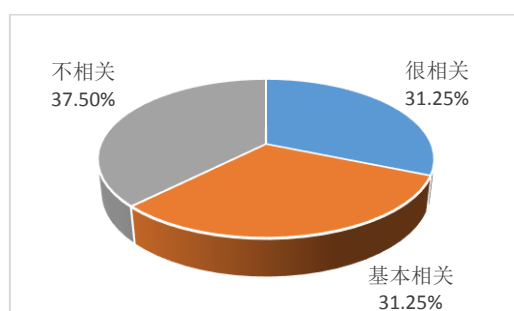


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	30.00%	40.00%	30.00%
女生	33.33%	16.67%	50.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业比例较高的领域，比例达 28.00%；“连锁加盟”和“智力服务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

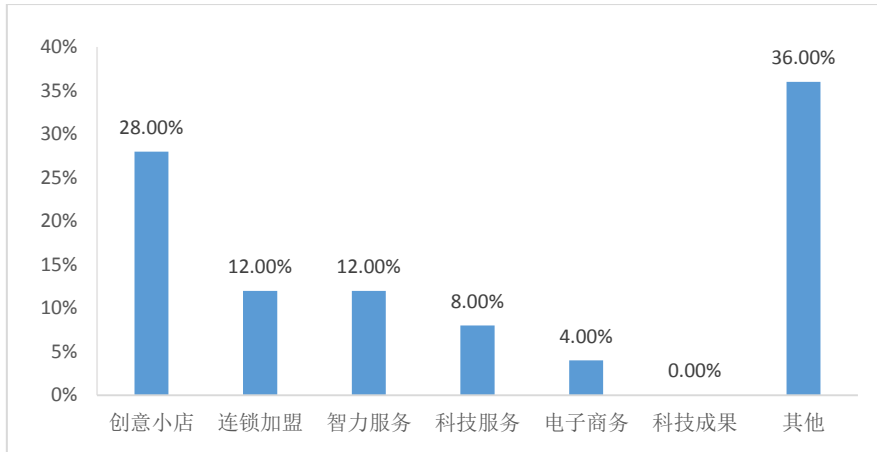


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，32.00%的毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的原因；“个人能力不足”的选择比例也较高，为20.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

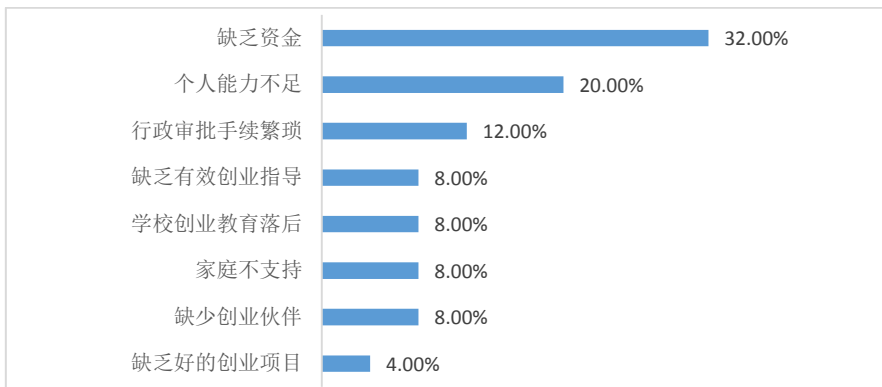


图 17. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为44.00%；“财税服务”和“参加创业大赛”的选择比例也较高。调查结果如下图所示：

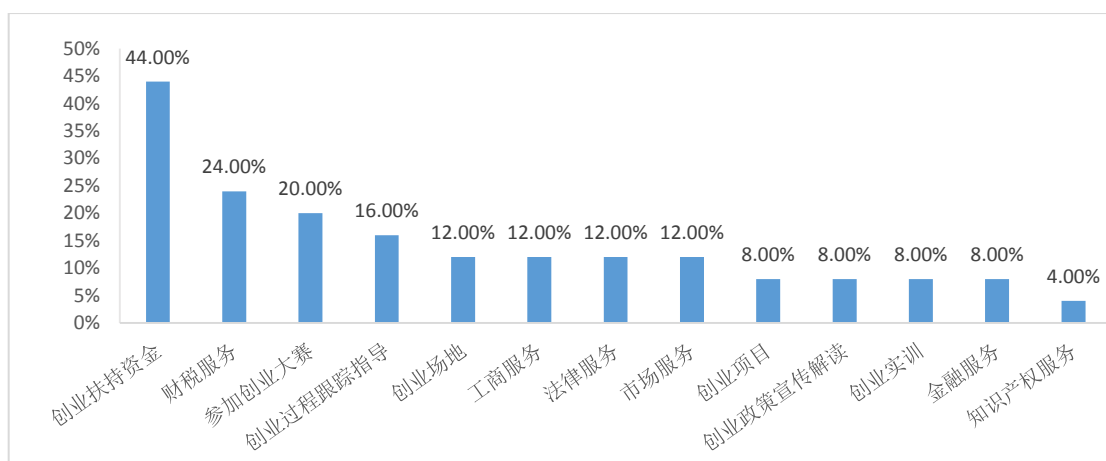


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 55.56%。调查结果如下图所示：

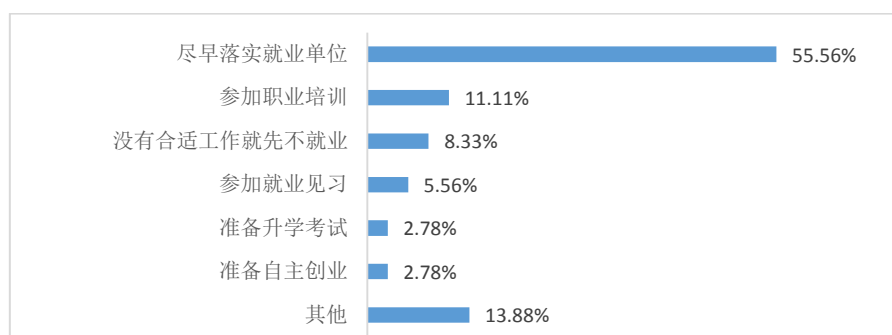


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 61.11%；其次为“职业培训”，选择比例为 38.89%；“政策咨询”和“就业见习”的选择比例也较高，都在 20%以上。调查结果如下图所示：

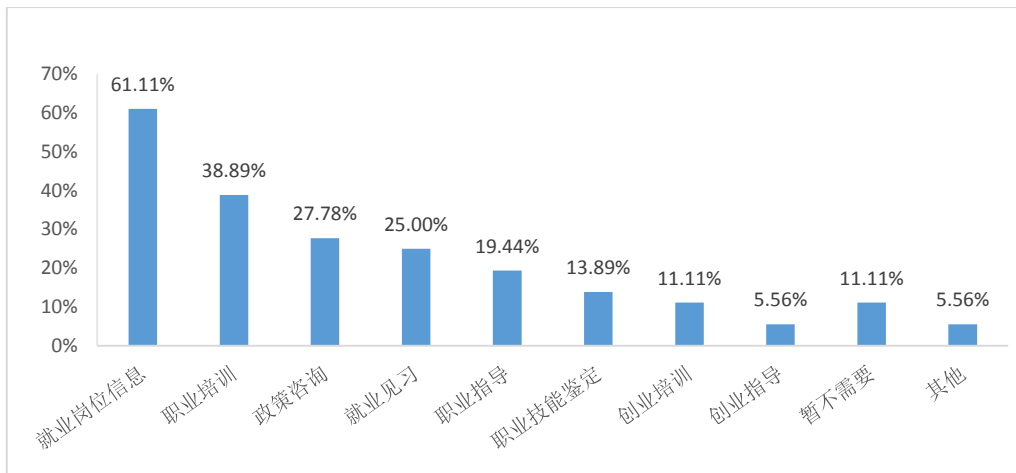


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“身体不好，休养一段时间”选择比例最高，为 28.57%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

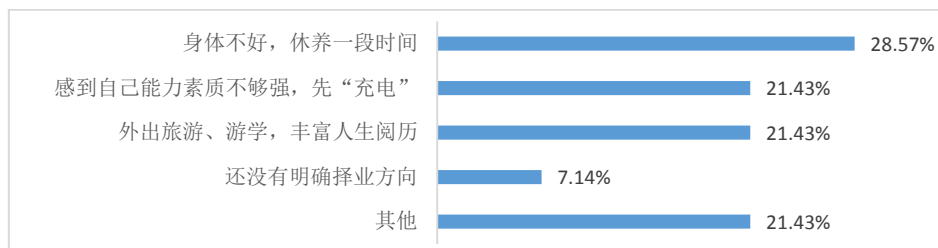


图 21. 毕业生暂不就业的原因

4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”和“两年内”选择比例较高，比例都为 42.86%；另外，“一年内”占 14.28%，“两年以上”比例为 0。

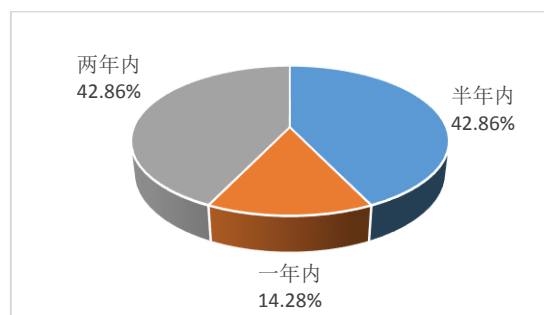


图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 77.52% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.40%、48.94% 和 40.00%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

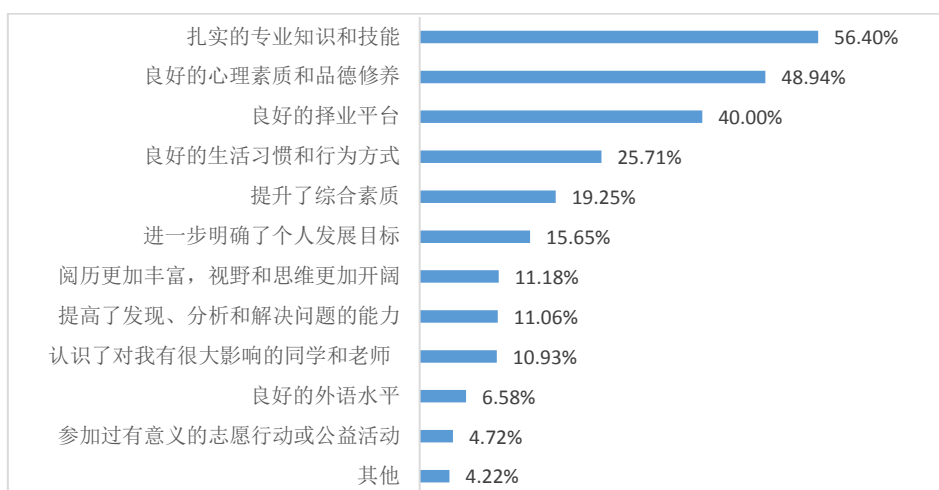


图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.95%；“较为满意”占 21.61%；“基本满意”占 9.07%；“不满意”比例为 1.37%。

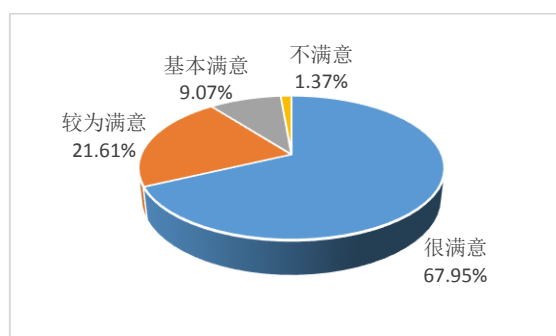


图 24. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	70.81%	19.75%	8.94%	0.50%
2. 辅修课程设置	61.49%	27.20%	10.19%	1.12%
3. 教学方式和方法	63.73%	22.11%	12.79%	1.37%
4. 任课老师专业水平	64.84%	22.36%	11.81%	0.99%
5. 实践教学内容	64.84%	23.73%	9.57%	1.86%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”、“举办招聘会”和“就业单位推荐”的选择人数较多，比例分别为 66.21%、61.99%和 59.75%；“就业实习或实践活动”、“求职面试技巧培训”和“组织招聘单位来校宣讲”等服务的选择比例也较高，都在 45%以上。调查结果如下图所示：

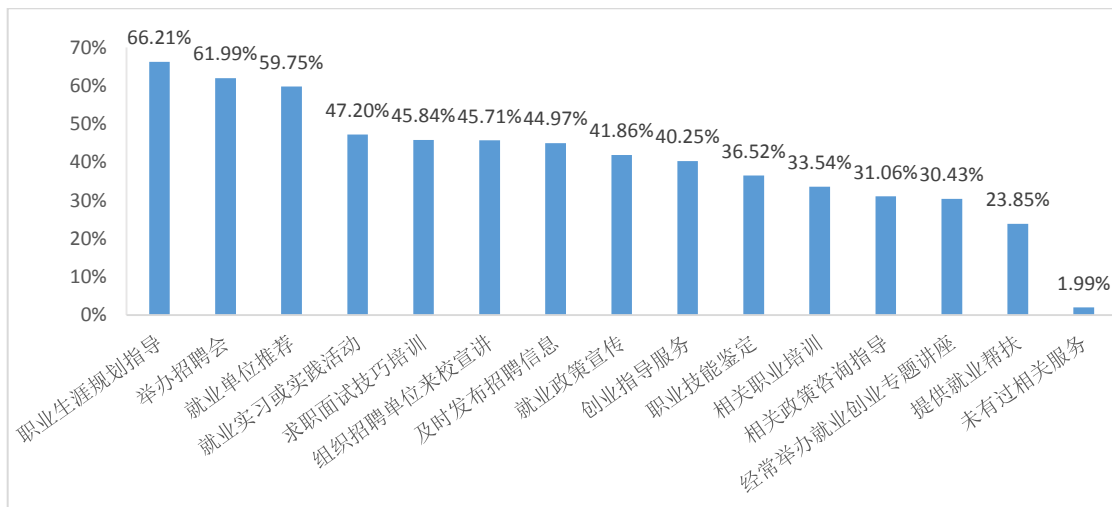


图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 56.65%；“较为满意”占 27.20%；“基本满意”占 14.66%；“不满意”比例为 1.49%。

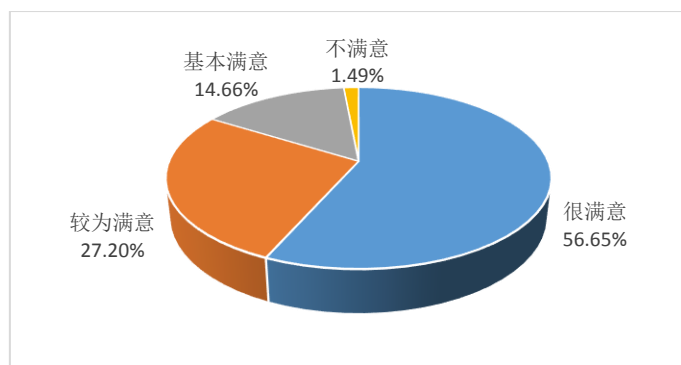


图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织创业培训”的选择人数最多，比例为 64.35%；“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”、“组织或举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

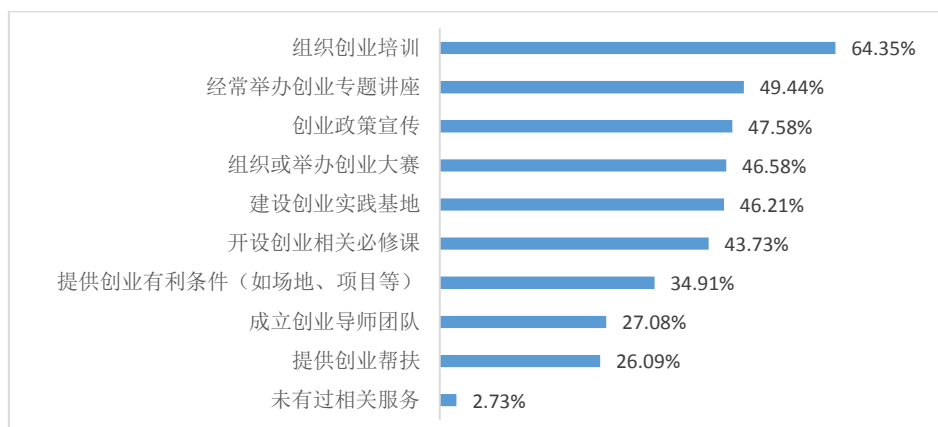


图 27. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 56.89%；“较为满意”占 27.20%；“基本满意”占 13.67%；“不满意”比例为 2.24%。

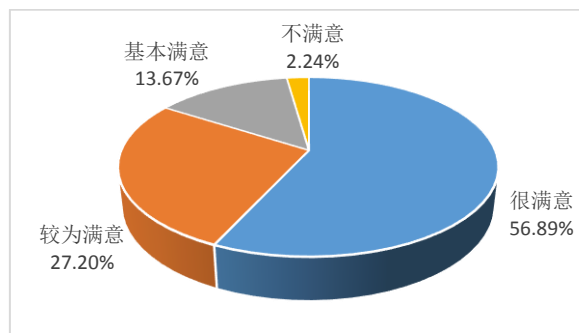


图 28. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 41.49%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 19.01%。调查结果如下图所示：

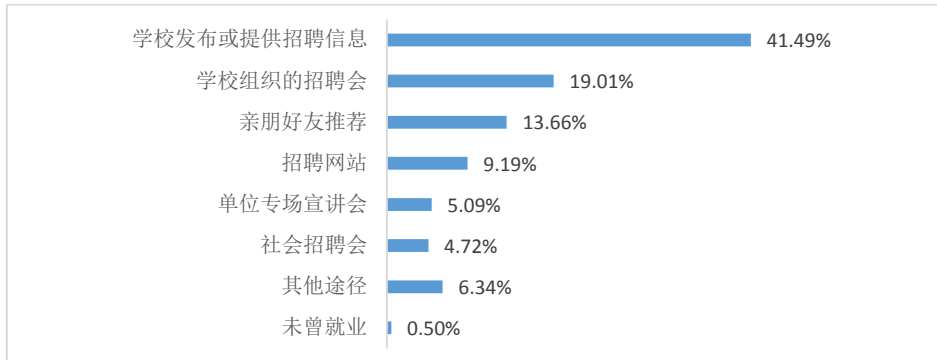


图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 70.19%和 62.24%。“就业地区”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

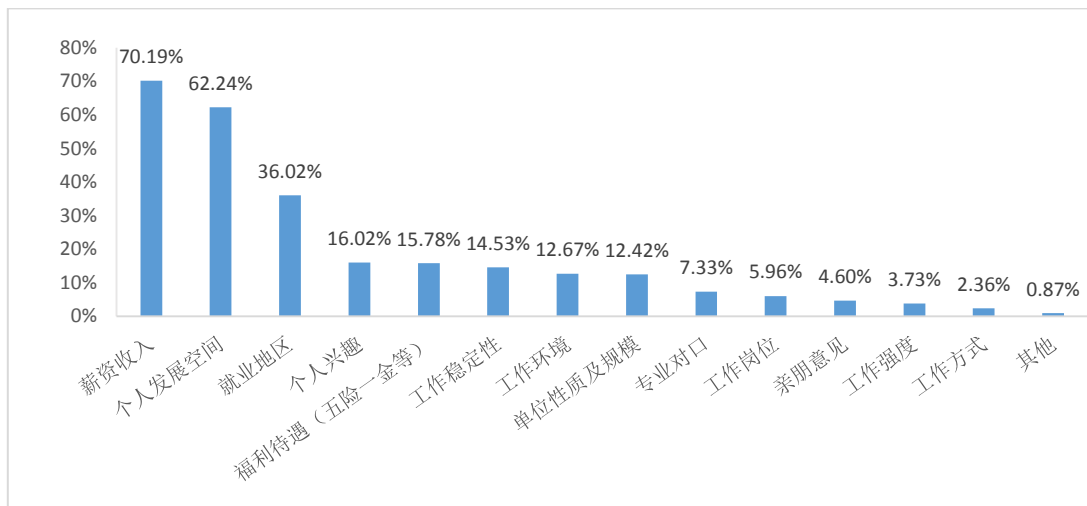


图 30. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知

识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 56.27%、49.57%和 42.98%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，分别为 22.11%、19.63%。调查结果如下图所示：

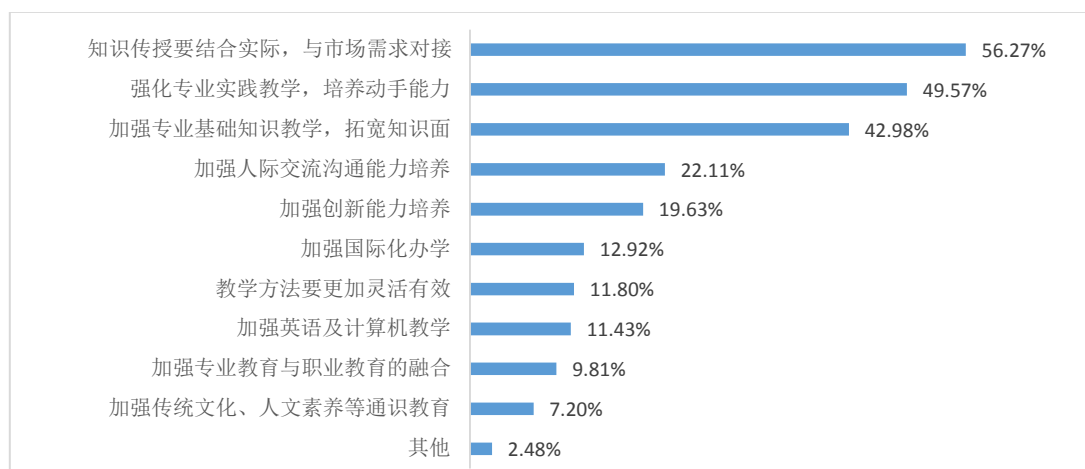


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.91 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.26 万人，占需求总人数的 38.27%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

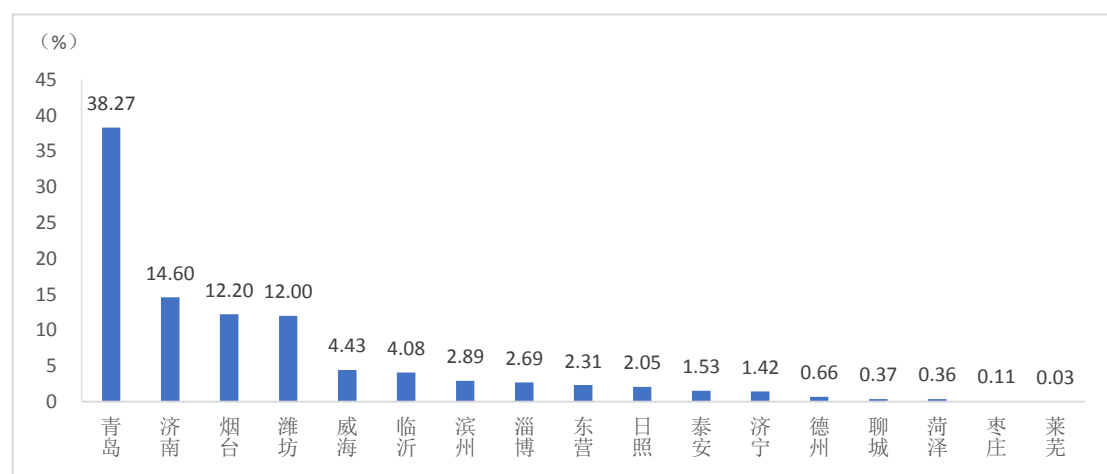


图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.66%（其中，国有企业占 3.27%）；另外，事业单位占 0.30%，其他单位占 3.04%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	1	0.00
事业 单位	科研设计单位	127	0.21
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	11	0.02
	医疗卫生单位	10	0.02
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	30	0.05
企业	国有企业	1934	3.27
	三资企业	2375	4.02
	艰苦行业企业	122	0.21
	其他企业	52692	89.16
其他	包括部队、基层社区等单位	1792	3.04

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 25.80%)，居民服务、修理和其他服务业(占 14.40%)，信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.76%），批发和零售业（占 10.53%），租赁和商务服务业（占 7.74%），建筑业（占 7.37%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.60%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 14751 人；其次是 4 月，发布需求 12812 人；3 月发布需求人数也较多，共 8809 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

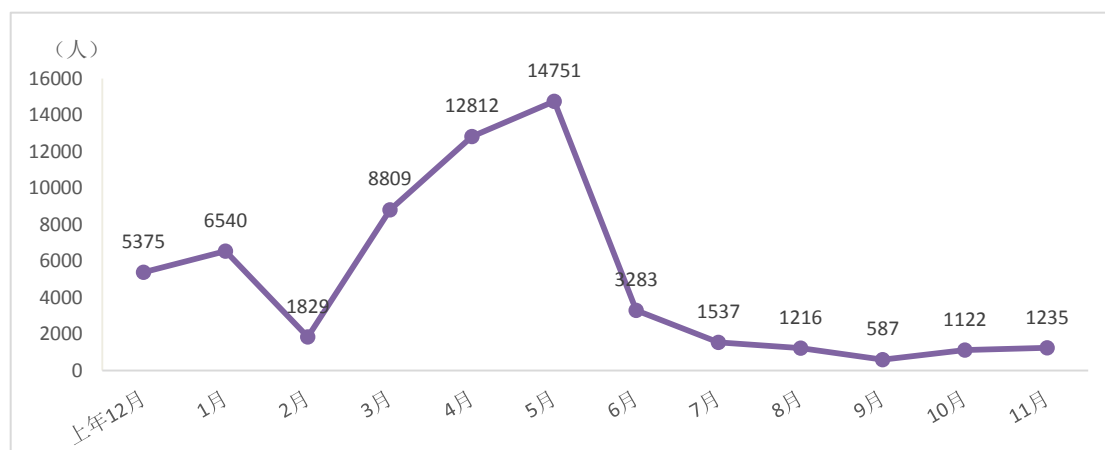


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 168 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,61.90%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式,进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,33.33%的用人单位评价“非常强”,30.95%评价“比较强”,35.72%评价“一般”,评价“较差”的比例为0。

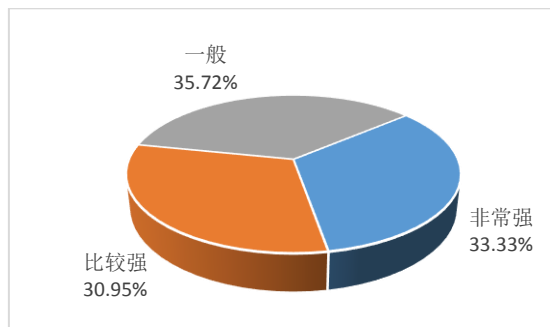


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,学习能力、专业技能“很满意”比例较高,都超过 50%。调查结果如下所示:

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	50.00%	30.95%	19.05%	0.00%
2. 执行能力	47.62%	42.86%	9.52%	0.00%
3. 沟通表达能力	40.48%	50.00%	9.52%	0.00%
4. 组织协调能力	40.48%	45.24%	14.28%	0.00%
5. 学习能力	54.76%	33.33%	11.91%	0.00%
6. 创新能力	38.10%	42.86%	19.04%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 28.57%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 50.00%; 认为“一般”的占 21.43%; 认为“不匹配”的比例为 0。

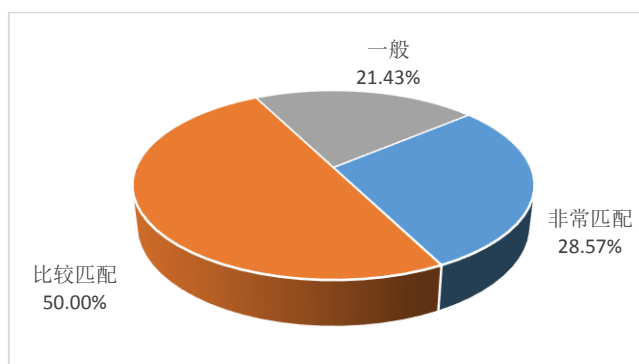


图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 35.71%; 其次是“中层管理干部”, 占 19.05%; 另外, “技术骨干”占 16.67%; “后备干部”占 4.76%, “其他”占 23.81%。

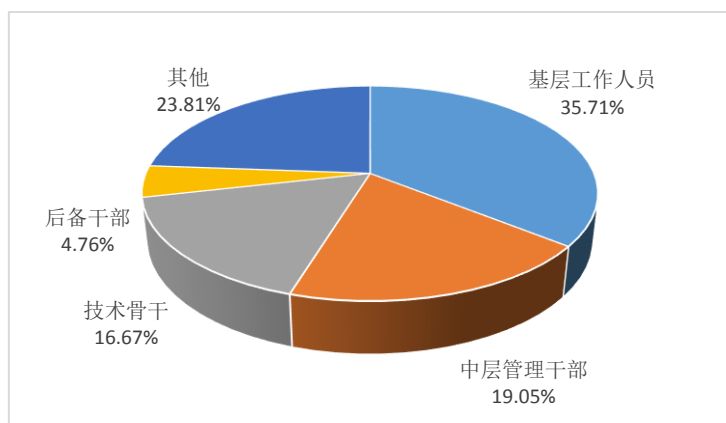


图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“专业知识不扎实”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 59.52%、35.71%和 28.57%; 另外, “实践能力差”、“就业期望值过高”的选择比例也较高, 都超过 25%。调查结果如下图所示:

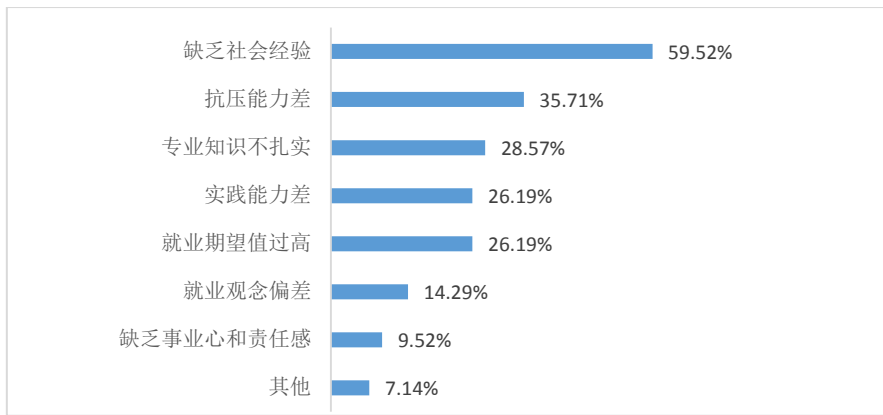


图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 45.24%，“基本满意”占 42.86%；另外，认为“一般”的比例为 11.90%，“不满意”比例为 0。

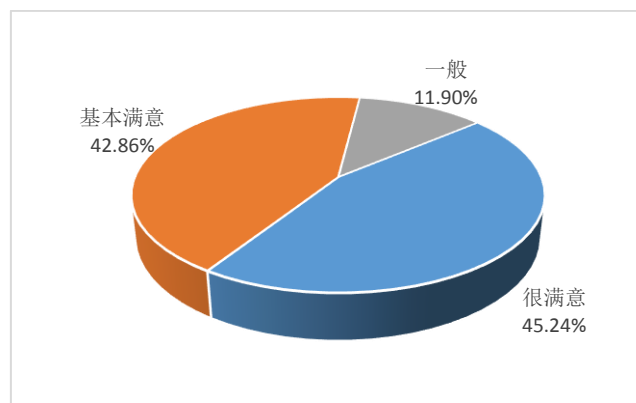


图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“实习经历”和“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 47.62%、40.48%和 35.71%；“毕业院校”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

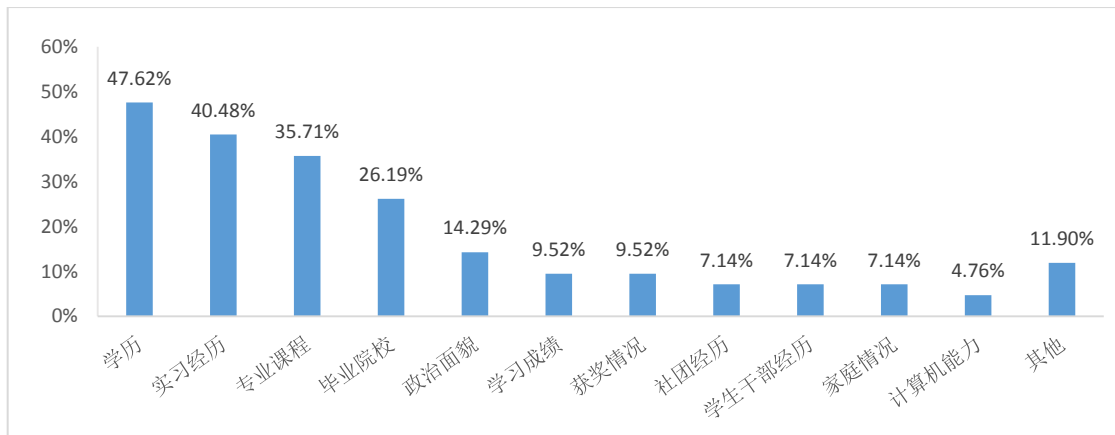


图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.38%、38.10%和 30.95%；“沟通表达能力”、“主动性”的选择比例也较高，都为 26.19%。调查结果如下图所示：

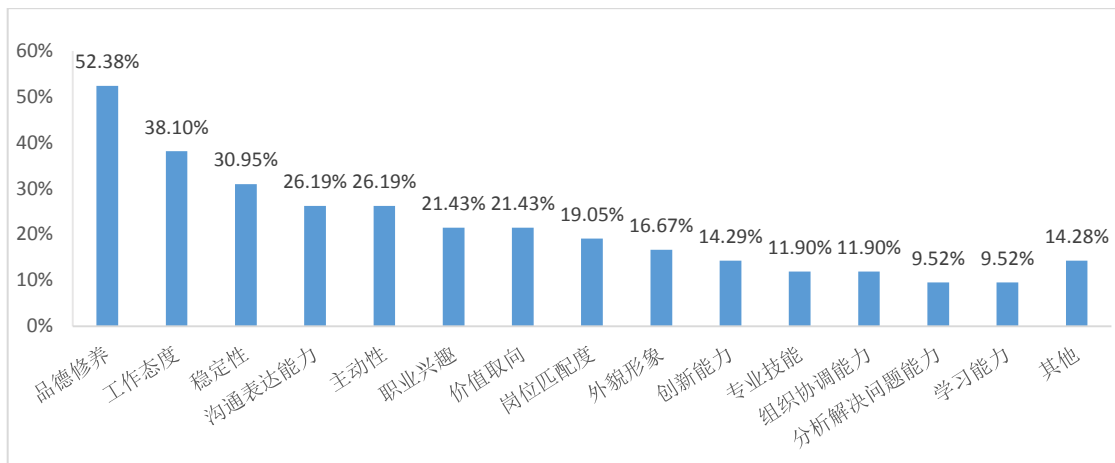


图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2018 年生源最多，达 2017 人，2014 年生源最少，共 229 人，总体呈上升趋势。

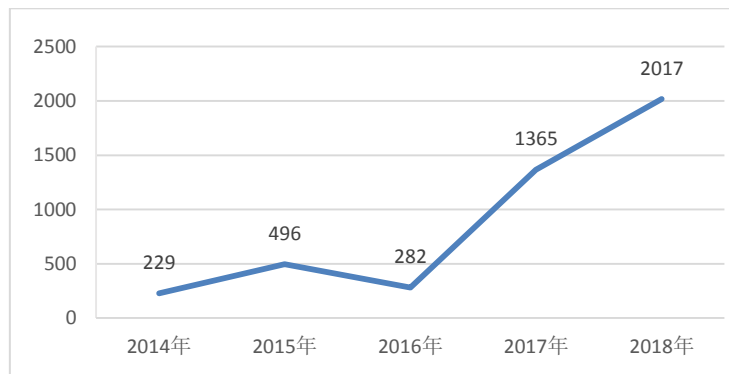


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，机电一体化技术专业近五年保持在 40 人以上，总体呈上升趋势。石油化工技术专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	10	31	26	88	135
2	电气自动化技术	6	3	4	16	30
3	电子商务	4	12	0	0	75
4	发电厂及电力系统	10	13	4	29	39
5	工程造价	0	0	0	65	96
6	工商企业管理	2	56	17	51	77
7	工业分析与检验	0	1	0	69	80
8	工业环保与安全技术	0	0	2	0	2
9	会计电算化	13	42	24	138	135
10	机电一体化技术	47	105	65	193	488
11	机械制造与自动化	6	12	1	33	40
12	计算机应用技术	3	12	13	36	75

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
13	旅游管理	0	2	1	16	26
14	模具设计与制造	0	3	0	8	3
15	汽车检测与维修技术	0	8	8	31	68
16	石油化工技术	0	0	0	0	44
17	石油化工生产技术	28	77	81	413	368
18	市场营销	0	34	9	27	79
19	数控技术	9	14	2	27	36
20	物流管理	21	46	15	54	62
21	应用化工技术	47	19	7	36	31
22	园林技术	0	1	0	29	28

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；会计电算化专业近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
2	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
3	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
4	发电厂及电力系统	0.57	1.04	0.67	2.10	0.66
5	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
6	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
7	工业分析与检验	1.61	3.41	2.62	3.46	4.21
8	工业环保与安全技术	-	-	1.50	2.70	8.25
9	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
10	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
11	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
12	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
13	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
14	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
15	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
16	石油化工技术	-	-	-	-	0.72
17	石油化工生产技术	0.29	0.56	0.42	2.76	3.10
18	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
19	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
20	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
21	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
22	园林技术	3.62	3.04	6.46	11.54	1.98

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近三年就业率一直稳定在 96% 以上。其中 2016 年就业率最高，达 96.81%。

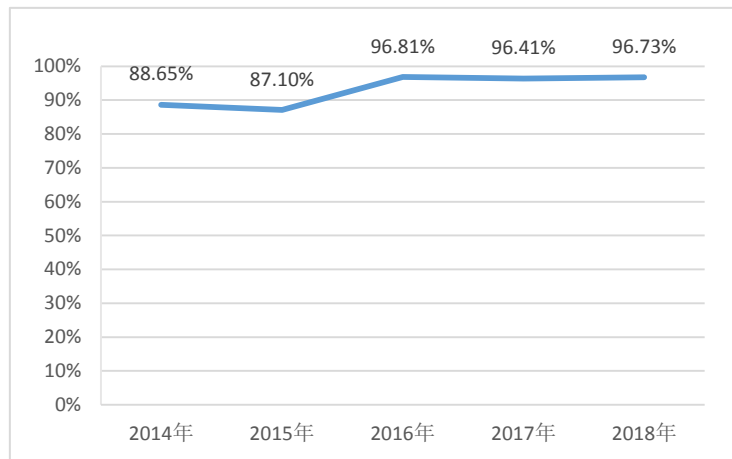


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 4 个专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，电气自动化技术专业，近五年就业率都为 100%。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	财务管理	100.00%	96.77%	100.00%	94.32%	94.07%
2	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	电子商务	100.00%	83.33%	-	-	98.67%
4	发电厂及电力系统	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
5	工程造价	-	-	-	95.38%	97.92%
6	工商企业管理	100.00%	94.64%	100.00%	98.04%	96.10%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
7	工业分析与检验	-	0.00%	-	98.55%	97.50%
8	工业环保与安全技术	-	-	100.00%	-	100.00%
9	会计电算化	92.31%	83.33%	95.83%	92.75%	98.52%
10	机电一体化技术	85.11%	81.90%	95.38%	95.85%	98.16%
11	机械制造与自动化	100.00%	75.00%	100.00%	96.97%	97.50%
12	计算机应用技术	100.00%	66.67%	100.00%	91.67%	98.67%
13	旅游管理	-	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%
14	模具设计与制造	-	66.67%	-	100.00%	100.00%
15	汽车检测与维修技术	-	100.00%	100.00%	96.77%	95.59%
16	石油化工技术	-	-	-	-	95.45%
17	石油化工生产技术	96.43%	89.61%	97.53%	98.06%	94.02%
18	市场营销	-	97.06%	88.89%	96.30%	100.00%
19	数控技术	88.89%	85.71%	100.00%	92.59%	97.22%
20	物流管理	85.71%	93.48%	93.33%	98.15%	93.55%
21	应用化工技术	91.49%	78.95%	85.71%	97.22%	83.87%
22	园林技术	-	0.00%	-	89.66%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

学院立足区域经济社会发展需求，充分调研，调查结果为学校教育教学改革提供第一手数据，为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的提供重要参考。

（一）对学校专业设置的影响

参考各专业就业情况,我院先后对原有的专业进行了调整,先后注销 9 个专业,停止招生 14 个专业,新增 2 个专业,现有专业 27 个,专业涉及装备制造、生物化工、财经商贸、电子信息、旅游、教育、能源动力与材料、农林牧渔等 8 个专业大类。围绕东营市是石油之城的先决条件,重点培养壮大石油化工、橡胶轮胎与汽车配件、有色金属、石油装备四大产业群的发展格局,紧密依托区域经济转方式、调结构的产业格局办专业,使专业的设置、特色、面向、定位与地方经济布局更加吻合。注重专业群建设,走集约化发展之路。建立专业动态调整机制,把不适应经济社会发展需要的专业及时淘汰,确保专业设置与产业格局紧密对接。

（二）对学校招生情况的反馈

实施招生与就业联动,根据用人单位集中反映的培养建议,各学院适时调整培养方案的内容;对就业率低的专业限招、停招,就业前景不好的专业缓办。学校可继续适当增大优势专业的招生比例,进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

结合毕业生就业率及区域人才规划,科学制定年度招生计划,为地方经济发展提供人才支撑。注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜,增加相关专业的招生数量;对社会需求少、就业率偏低的专业,采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法,合理控制各专业招生人数。

（三）对学校人才培养模式的反馈

在 2018 年的调研中,毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价,肯定了我校产教融合的效果及作用;毕业生的工作态度和动手能力也得到了用人单位的普遍认可。为此,我们学院将继续深化人才培养模式改革,开展人才培养

模式的创新实践。继续深化校企合作下的“四个对接”技术技能型人才培养模式。邀请了知名企业、就业实习基地单位代表到校参与制定培养方案，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势。在人才培养模式上充分体现产教融合、校企合作，努力实现专业与产业对接，人才培养目标与行业企业的需求对接，教学过程与生产过程对接，人才培养规格与岗位职业能力标准对接，进而形成学校与企业的互动，实现产学研一体化。

（四）对学校就业工作的反馈

学校认真分析研判就业形势，努力把握就业市场主动权；进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动主渠道作用，全力开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介活动；进一步加强就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步完善毕业生就业跟踪调查，及时改进毕业生就业工作。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 各专业升学情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 15 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 17 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 18 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 19 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 24 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 28 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 30 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 34 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 35 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 36 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 15 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 17 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 18 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 18 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 19 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
图 16. 毕业生创业领域分布	- 20 -
图 17. 毕业生创业困难的原因	- 20 -
图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 21 -
图 19. 未就业毕业生的目前打算	- 21 -
图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 21. 毕业生暂不就业的原因	- 22 -
图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 22 -
图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 23 -
图 24. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 23 -
图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 24 -
图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 25 -
图 27. 母校开展的创业教育及相关活动	- 25 -
图 28. 对母校创业教育的满意度情况	- 26 -
图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 26 -
图 30. 影响毕业生求职择业的因素	- 26 -
图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 27 -

图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 27 -
图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 29 -
图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 30 -
图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 31 -
图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 31 -
图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 32 -
图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 32 -
图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 33 -
图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 33 -
图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 34 -
图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。