



淄博职业学院
ZIBO VOCATIONAL INSTITUTE



淄博职业学院

2018 年度毕业生就业质量报告

二〇一九年一月

目 录

第一章 学院基本概况	1
一、学院概况	1
二、关于本报告的资料	4
三、报告期	8
第二章 2018 届毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模和结构	9
二、毕业生就业率	16
三、就业结构	19
第三章 就业相关分析	23
一、毕业生的就业质量特点	23
二、用人单位对毕业生的使用评价	24
三、就业指导服务情况	226
第四章 就业发展趋势分析	28
一、就业率等相关指标变化趋势	28
二、人才培养质量	30
第五章 就业对教育教学的反馈	32
一、毕业生对学校的满意度与反馈	32

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	35
三、就业对教学的反馈	43
 第六章 促进毕业生就业创业措施	 46
一、本校促进毕业生就业创业的措施	46
二、典型就业案例	49
三、对就业工作的意见和建议.....	51

第一章 学院基本概况

一、学院概况

淄博职业学院于 2002 年 7 月由四所中专学校组建而成，2009 年 7 月，又与淄博卫校（淄博科技职业学院）、山东省轻工美校整合组建新的淄博职业学院。学院是经教育部批准成立的具有高等学历教育招生资格的公办全日制普通高校，百所国家示范性高职院校之一。2006 年首次人才培养工作水平评估获优秀。2007 年入选国家示范校建设单位，2010 年以优异成绩通过国家示范校验收。2012 年顺利通过第二次人才培养工作水平评估。2017 年，以第二名的成绩入选山东省首批优质高等职业院校建设工程。2018 年，入选全国高等职业院校“教学资源 50 强”“服务贡献 50 强”和“国际影响力 50 强”，成为全国 8 所、省内唯一同时入选 3 个“50 强”的院校。学院先后获得全国精神文明建设工作先进单位、全国职业教育先进单位、省级文明单位等国家、省、市级荣誉称号。

（一）办学定位

学院立足服务区域经济人才需求，形成工、商、医、艺、社会事业等各类专业群有机结合、综合性的办学格局，以工为主，建立综合性、国际化、高技能教学型的职业学院。学院始终坚持“深入市场了解人才需求、深入学生了解成长需求”和“就业竞争力与发展潜力培养融为一体，学生工作与教学工作融为一体，职业素质养成与职业技能培养融为一体，课外培养与课内培养融为一体”的人才培养理念，高素质技术技能型人才培养机制逐步形成。

（二）办学理念

学院以区域经济转方式、调结构对职业人才的需求为出发点，牵头建立淄博职业教育集团，大力推进政、校、行、企深度融合，不断优化实践教学体系，实现资源共享、四方共赢。建立校内准工业园和创业孵化园，职业指导与服务三年不断线。首创“零学费培养、零成本创业”模式，通过为企业开设“订单班”、建立“校中厂”“厂中校”，与企业联合开展“现代学徒制”培养等，使人才培养质量与用人单位需求实现“零距离”。学生连续在全国职业院校技能大赛、全国大学生电子设

计大赛、山东省职业院校技能大赛等重大赛事中拔得头筹。毕业生初次就业率一直保持在 98%以上，用人单位满意度达 95%，很多学生未等毕业就被用人单位提前“预订”。

学院将培养应用型人才与地方发展战略紧密结合，2018 年确立了校城融合发展，打造服务地方品牌的发展目标，致力于探索出一条应用型人才的培养道路。重点围绕省“十强”产业和市“753”现代产业体系来谋划发展目标，制定了《淄博职业学院 2018 年校城融合发展工作方案》，实施高水平优质高职院校建设工程、专业产业对接工程、产学研合作平台培育工程、高技能人才培养工程、大学生创业孵化示范基地建设工程、齐文化“七稷一馆”建设工程等六大工程。目前，学院已与淄博经济开发区在智能制造技术应用中心及文体中心、科技创新中心、“大数据”学院、淄博经济开发区医院，以及各类资源共享等 3 个方面开展合作共建项目，6 个方面开展相互间支持发展项目达成协议。会同赛伯乐投资集团与沂源县人民政府签订沂源新旧动能转换项目落地协议，与周村区家具产业联合会、山东省电热锅专业委员会签订产品设计研发工作合作协议，与山东网商集团合作建立了淄博职业学院大学生创业孵化基地。成立并获批了“山东省曲霉应用工程技术研究中心”等 3 个省级（高校）工程技术研究中心，“淄博市汽车钣金粗修复工程技术研究中心”等 12 个市级工程技术研究中心，在全省高职院校中率先建立了智能装备技术应用等 4 个院级协同创新中心，组建了应用生物技术等 5 个创新团队。目前，学院承担行业企业委托技术开发、服务等各类横向项目 367 项，到账经费 1600 余万元，驻地及周边地区百余家企事业单位直接受益，实现了校城深度融合。2017 年，学院被评为省校企合作一体化办学示范校，淄博职业教育集团入选山东省骨干职业教育集团。

（三）办学规模

学院下设 19 个系院，72 个高职专业，全日制在校生 26000 余人，国家级职业教育实训基地 4 个，国家重点建设专业 8 个，国家级精品课程 9 门，国家级精品资源共享课程 9 门，国家级专业教学资源库建设项目 2 个，国家级教学成果奖 6 项，省品牌、特色专业 11 个，省级示范专业 2 个，省级精品课程 85 门，省级教学成果奖 28 项。投入 4000 余万元建设智能校园，建立了先进的智能校园管理平台。建有

校内外实习实训基地 1000 余个，虚拟实验实训和虚拟工艺项目 51 个。每年面向社会培训各类人才 100000 人日。学院积极服务国家“一带一路”战略，不断提升国际化办学水平。与美国、法国、俄罗斯、澳大利亚、韩国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、喀麦隆、墨西哥等 13 个国家和地区的 59 所高校建立了友好合作关系，近 3 年来先后有 200 余名学生赴境外免学费交换学习、留学深造或实习就业，招收美国、法国、俄罗斯、韩国以及喀麦隆、阿尔及利亚、津巴布韦、孟加拉国、菲律宾、巴基斯坦、乌克兰、哈萨克斯坦等国留学生 300 余人来院学习。2018 年，成立了泰国博仁大学—淄博职业学院东盟教育中心，对外交流与合作进一步增强。

学院着眼社会需求，以服务学生为宗旨，大力实施精细化管理，推进内涵发展，不断创新管理机制，得到了社会各界的认可，新华社、中央电视台、人民日报、光明日报、中国青年报、中国教育报等国家主流媒体多次报道学院的做法；教育部发简报在全国高校推广学院的先进经验；中央领导刘延东先后两次对学院的做法做出批示；姜大明、顾秀莲、鲁昕等省部委领导先后到学院调研，并对学院的工作给予充分肯定。

只有拼搏才是人生价值的最好体验！我们将以优质校建设和特高校申报为契机，坚持立德树人根本任务，立足职业教育的发展实际，全力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，为落实校城融合发展部署、服务新旧动能转换作出积极贡献。

（四）办学条件

学院坐落于齐国故都、国家历史文化名城、国家园林城市、全国文明城市——山东省淄博市。学院规划面积 2000 余亩，建成面积 1869 亩，建筑面积 66 万平方米。学院现有教职工 1352 人，专任教师 711 人，其中正高级职称 47 人，副高级职称 293 人，博士 47 人，硕士 709 人，国家特支计划（万人计划）人才、国家教学名师 2 人，二级教授、享受国务院特殊津贴专家 1 人，国家级优秀教学团队 2 个，有省级教学名师 8 人，省教书育人楷模 1 人，省有突出贡献的中青年专家 3 名、市有突出贡献的中青年专家 12 名，省青年技能名师 3 人，省高校十大师德标兵 1 人，省级优秀教学团队 9 个，省职教名师工作室 2 个，省品牌、特色专业 11 个，省级示范专业 2 个，

省级精品课程 85 门，省级精品资源共享课程 21 门，省级教学成果奖 28 项。

（五）经费投入

学院收入以学费收入和财政经常性补助收入为主，共占学院收入总额的 79.3%。2017-2018 学年中央、地方财政专项投入增长较快，增长了 2 倍左右，占学院收入总额 9.2%。

学院日常教学经费、教学改革及研究、师资建设、购置图书等经费支出均有不同程度的提升，其中日常教学经费占经费支出的比例达到 13.9%，比上学年增加 1831.72 万元；购置图书经费占经费支出的比例达 0.9%。比上学年增加 176.8 万元。这说明学院在不断强化内涵建设，提高人才培养质量。学院基础设施建设支出继续呈下降趋势，占经费支出的比例为 10.8%，比上学年减少 5.8 个百分点。这说明学院的基础设施建设已基本完成，学院正处于内涵发展、质量提升时期。

二、关于本报告的资料

（一）上级文件

根据山东省人社厅《关于做好我省 2018 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函【2018】256 号）的要求，为全面展示我院 2018 年毕业生就业基本状况，接受上级部门、学生、学生家长及全社会各方面的质询，特发布本报告。

（二）数据来源

本报告资料来源于山东高校毕业生就业信息网、教育部高等职业院校人才培养工作状态采集数据平台、麦可思数据有限公司调查报告、淄博职业学院就业观测站跟踪数据等方面，渠道真实可靠，数据客观公正。

（三）指标解释

1. 就业指标含义

协议就业：普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网签订就业协议（简称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学

校毕业生就业协议书》（简称“三方协议”）。该协议是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从2008年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业：高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

灵活就业：毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业

生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

离职率：从毕业到2018年12月31日，有过工作经历的毕业生中发生过离职的百分比。

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

职业：从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

行业：用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的35项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。回答了基本工作能力为“有些重要”、“重要”、

“非常重要”、“极其重要”的毕业生会被要求回答该项基本工作能力的工作要求水平和毕业时掌握的水平。

创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

课程的重要度：由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

社团活动：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

2. 就业率计算

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数 \times 100%

升学率=升学人数/毕业生总人数 \times 100%

出国率=出国人数/毕业生总人数 \times 100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数 \times 100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 \times 100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数 \times 100%

总体就业率=(网签+劳动合同就业+升学+应征入伍+非派遣省外签约+自主创业+灵活就业率) \times 100%。

三、报告期

本报告数据截至期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届高职毕业生。毕业生就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2018年1月1日至2018年12月29日。

第二章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总数

淄博职业学院 2018 届大专应届毕业生总数为 9470 人。

（二）毕业生性别分布

2018 届大专毕业生中男生 4016 人，占 42.41%；女生 5454 人，占 57.59%。



图 2-1 2018 届毕业生性别分布

（三）少数民族毕业生分布

2018 届毕业生分布在 16 个民族，汉族学生占毕业生总数的 98.77%；少数民族学生 117 名，占 1.23%，其中回族、满族、蒙古族学生均超过 10 名。



图 2-2 2018 届毕业生少数民族分布

（四）毕业生生源地分布

1. 总体分布：

2018 届毕业生生源地共涉及 26 个省（市、自治区），山东省内生源人数 8559 人，占 90.38%，省外生源人数 911 人，占 9.62%。其中淄博生源学生达 1985 人，占毕业生总数的 20.96%，占省内生源的 23.19%。

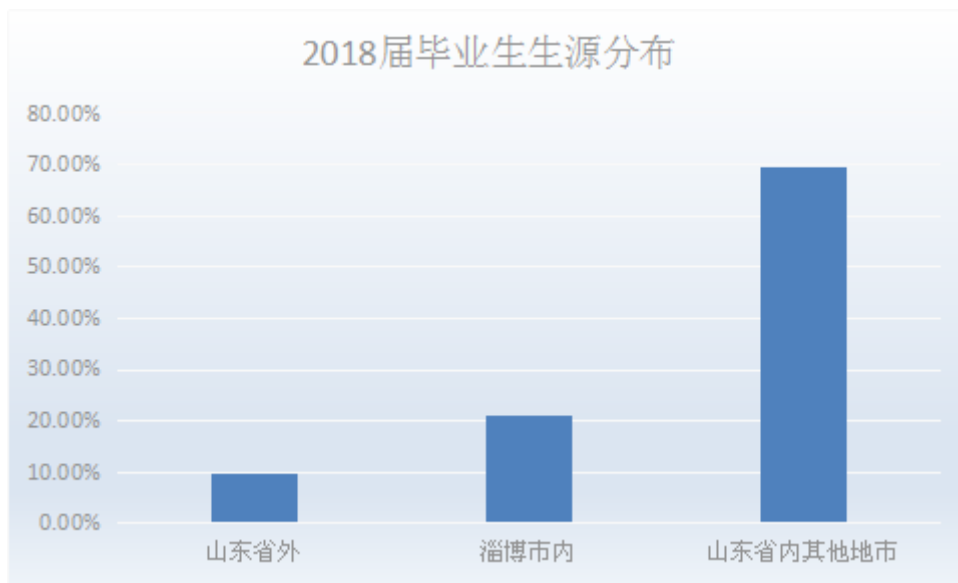


图 2-3 2018 届毕业生生源地分布

2. 山东省内毕业生分布情况

本校省内毕业生居前的地市分别是：淄博、青岛、临沂、潍坊、菏泽等，分别占毕业生总数的 20.96%、14.62%、9.90%、6.87%、6.39%。

表 2-1 2018 届山东生源地毕业生分布表

生源地	人数	比例	
		占毕业生总数比例	占山东省毕业生比例
毕业生总数	9470	/	/
山东省毕业生数	8559	/	/
淄博市	1985	20.96%	23.20%
青岛市	1388	14.62%	16.17%
临沂市	940	9.90%	10.95%
潍坊市	652	6.87%	7.60%
菏泽市	607	6.39%	7.07%

济宁市	607	6.39%	7.07%
滨州市	407	4.29%	4.74%
泰安市	344	3.62%	4.01%
济南市	311	3.27%	3.62%
德州市	269	2.83%	3.13%
枣庄市	236	2.48%	2.75%
烟台市	222	2.34%	2.59%
东营市	176	1.85%	2.05%
莱芜市	126	1.33%	1.47%
聊城市	121	1.27%	1.41%
日照市	104	1.10%	1.21%
威海市	82	0.86%	0.96%

3. 山东省外毕业生分布情况

本校 2018 届山东省外生源居前的省（市、区）是：甘肃、山西、内蒙古、安徽、吉林，分别占毕业生总数的 1.15%、1.16%、0.97%、0.92%、0.91%。

表 2-2 2018 届省外生源地毕业生分布表

生源地	人数	比例	
		占毕业生总数比例	占省外毕业生数比例
毕业生总数	9470	/	/
省外毕业生数	911	9.62%	/
甘肃省	119	1.25%	13.06%
山西省	110	1.16%	12.07%
内蒙古	92	0.97%	10.07%
安徽省	87	0.92%	9.52%
吉林省	86	0.91%	9.41%
宁夏	68	0.72%	7.44%
江苏省	67	0.71%	7.33%
云南省	53	0.56%	5.80%
新疆	41	0.43%	4.49%
河北省	35	0.37%	3.83%

贵州省	29	0.31%	3.17%
河南省	26	0.27%	2.84%
黑龙江省	24	0.25%	2.63%
浙江省	22	0.23%	2.41%
辽宁省	17	0.18%	1.86%
四川省	13	0.14%	1.42%
陕西省	7	0.07%	0.77%
广东省	6	0.06%	0.66%
重庆市	5	0.05%	0.55%
湖南省	2	0.02%	0.22%
福建省	1	0.01%	0.11%
江西省	1	0.01%	0.11%
天津市	1	0.01%	0.11%
广西	1	0.01%	0.11%
海南省	1	0.01%	0.11%

（五）各系院毕业生数

本校 22 个系（院、校）毕业生数量居前的分别是：会计学院、护理学院、工商管理学院、医学技术学院、电子电器工程学院等，分别占毕业生总数的 12.64%、10.67%、8.02%、7.96%、6.95%。

表 2-3 2018 届毕业生分系院人数

系（院）	毕业生人数	所占比例
全院总计	9470	/
会计学院	1198	12.64%
护理学院	1013	10.67%
工商管理学院	760	8.02%
医学技术学院	755	7.96%
电子电气工程学院	654	6.85%
建筑工程学院	639	6.66%
机电工程学院	519	5.46%
信息工程系	498	5.24%
汽车工程系	350	3.70%

化学工程系	348	3.67%
制药与生物工程系	313	3.32%
药学系	272	2.86%
动漫艺术系	180	1.90%
国际学院	170	1.79%
文化传媒系	155	1.63%
艺术设计系	143	1.51%
旅游管理系	115	1.21%
陶瓷琉璃艺术系	8	0.08%
山东省青岛卫生学校	638	6.74%
山东省青岛第二卫生学校	475	5.02%
临沂电力学校	219	2.31%
淄博技师学院	46	0.48%

（六）各专业毕业生数

本校 22 个系（院、校）毕业生数量居前的专业分别是：会业、护理、临床医学、电气自动化技术、工程造价等，分别占毕业生总数的 9.82%、9.42%、5.49%、4.86%、4.63%。

表 2-4 2018 届毕业生分专业毕业生数

系（院）	专业	毕业生数	所占比例
全院总计	66	9470	/
会计学院	会计	931	9.83%
护理学院	护理	895	9.45%
医学技术学院	临床医学	520	5.49%
电子电气工程学院	电气自动化技术	456	4.82%
建筑工程学院	工程造价	439	4.63%
化学工程系	应用化工技术	284	2.99%
工商管理学院	市场营销	226	2.38%
机电工程学院	数控技术	214	2.25%
工商管理学院	物流管理	209	2.20%
会计学院	财务管理	192	2.02%

药学系	药学	184	1.94%
机电工程学院	机电一体化技术	178	1.87%
工商管理学院	电子商务	177	1.86%
信息工程系	物联网应用技术	165	1.74%
医学技术学院	口腔医学技术	146	1.54%
信息工程系	计算机应用技术	143	1.51%
制药与生物工程系	生物制药技术	141	1.48%
建筑工程学院	建筑工程技术	138	1.45%
文化传媒系	社区管理与服务	135	1.42%
汽车工程系	汽车电子技术	134	1.41%
电子电气工程学院	电力系统自动化技术	118	1.24%
动漫艺术系	数字媒体设计与制作	110	1.16%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	109	1.15%
护理学院	助产	96	1.01%
信息工程系	软件技术	92	0.97%
制药与生物工程系	食品营养与检测	91	0.96%
医学技术学院	康复治疗技术	89	0.94%
药学系	中药	88	0.93%
机电工程学院	机械制造与自动化	84	0.88%
汽车工程系	汽车技术服务与营销	82	0.86%
艺术设计系	建筑装饰工程技术	82	0.86%
国际学院	商务英语	73	0.77%
动漫艺术系	动漫设计与制作	70	0.74%
电子电气工程学院	电子信息工程技术	66	0.69%
建筑工程学院	建筑工程管理	64	0.67%
旅游管理系	旅游管理	64	0.67%
信息工程系	通信技术	59	0.62%
机电工程学院	模具设计与制造	52	0.55%
艺术设计系	视觉传达艺术设计	52	0.55%
工商管理学院	国际商务	51	0.54%
旅游管理系	酒店管理	51	0.54%
工商管理学院	报关与国际货运	50	0.53%

化学工程系	石油化工生产技术	46	0.48%
会计学院	投资与理财	45	0.47%
国际学院	旅游英语	43	0.45%
信息工程系	网络营销	39	0.41%
制药与生物工程系	城市园林	39	0.41%
工商管理学院	人力资源管理	35	0.37%
会计学院	金融保险	30	0.32%
制药与生物工程系	药物制剂技术	27	0.28%
汽车工程系	汽车整形技术	26	0.27%
护理学院	老年服务与管理	22	0.23%
国际学院	应用英语	21	0.22%
文化传媒系	文化创意与策划	19	0.20%
国际学院	应用韩语	18	0.19%
制药与生物工程系	生物技术及应用	17	0.18%
国际学院	物流管理(中外合作)	15	0.16%
电子电气工程学院	电厂热能动力装置	14	0.15%
工商管理学院	速递服务与管理	14	0.15%
化学工程系	工业分析与检验	13	0.14%
陶瓷琉璃艺术系	陶瓷艺术设计	8	0.08%
化学工程系	精细化学品生产技术	6	0.06%
艺术设计系	人物形象设计	5	0.05%
艺术设计系	工业设计	3	0.03%
艺术设计系	艺术设计	1	0.01%
文化传媒系	音乐表演	1	0.01%
山东省青岛卫生学校	护理	492	5.19%
山东省青岛卫生学校	药学	146	1.54%
山东省青岛第二卫生学校	护理	349	3.68%
山东省青岛第二卫生学校	助产	56	0.59%
山东省青岛第二卫生学校	药学	49	0.52%
山东省青岛第二卫生学校	口腔医学技术	22	0.23%
淄博技师学院	电气自动化技术	28	0.29%
淄博技师学院	数控技术	18	0.19%

临沂电力学校	电力系统自动化技术	110	1.16%
临沂电力学校	电厂热能动力装置	109	1.15%

二、毕业生就业率

（一）学院毕业生就业率

本校 2018 届毕业生年底就业率为 97.81%，较 2017 届（97.22%）略高。



图 2-4 本校 2017-2018 届毕业生就业率

（二）各系（院、校）就业率

2018 届毕业生就业率较高的系（院、校）包括：陶瓷琉璃系、临沂电力学校、汽车工程系、电子电气工程学院等 4 个。就业率略低的系（院、校）有青岛第二卫校、淄博技师学院和青岛卫校、动漫艺术系等 4 个。

表 2-5 本校各系（院、校）就业率

系（院）	就业率	系（院）	就业率
机电工程学院	99.61%	医学技术学院	99.60%
汽车工程系	99.71%	药学系	99.26%
电子电气工程学院	97.71%	艺术设计系	99.31%
信息工程系	98.80%	动漫艺术系	94.44%
化学工程系	99.71%	文化传媒系	97.42%

制药与生物工程系	97.76%	陶瓷琉璃艺术系	100.00%
建筑工程学院	99.06%	国际学院	98.24%
会计学院	99.42%	临沂电力学校	100.00%
工商管理学院	96.71%	青岛一卫	93.57%
旅游管理系	96.52%	青岛二卫	91.37%
护理学院	97.53%	淄博技师学院	93.48%
合计		97.81	

（三）2018 届毕业生不同就业方式统计

2018 届毕业生总体就业人数 9263 人，其中合同就业 6304 人，灵活就业 1300 人，签约 1165 人，升学 385 人，入伍 65 人，自主创业 37 人，出国 7 人，分布如下。

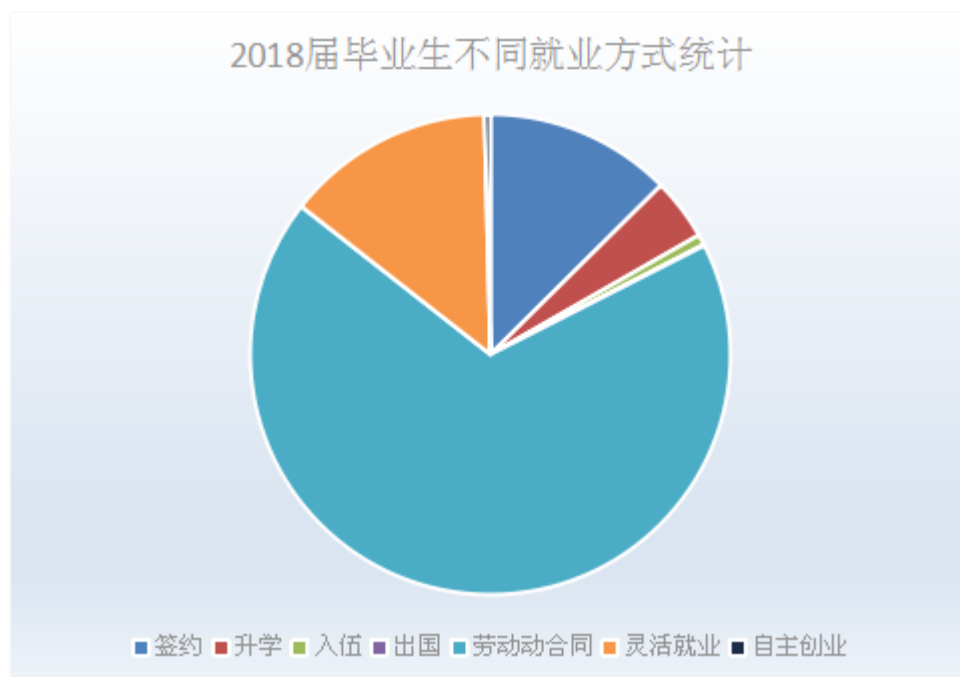


图 2-5 2018 届毕业生不同就业方式统计

（四）各专业的总体就业率

本校 2018 届机电一体化技术、模具设计与制造等 28 个专业就业率达到 100%。

表 2-6 本校 2018 届毕业生分专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
数控技术	99.03%	市场营销	98.67%
机电一体化技术	100.00%	物流管理	97.13%
模具设计与制造	100.00%	人力资源管理	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	快递运营管理	78.57%
汽车检测与维修技术	100.00%	电子商务	96.59%
汽车电子技术	99.25%	国际商务	94.12%
汽车车身维修技术	100.00%	报关与国际货运	92.00%
汽车营销与服务	100.00%	旅游管理	95.31%
电气自动化技术	97.15%	酒店管理	98.04%
电子信息工程技术	96.97%	助产	95.83%
电力系统自动化技术	100.00%	护理	97.77%
电厂热能动力装置	100.00%	老年服务与管理	95.45%
计算机应用技术	98.60%	临床医学	99.62%
软件技术	98.91%	康复治疗技术	100.00%
网络营销	97.44%	口腔医学技术	99.32%
物联网应用技术	98.79%	药学	99.46%
通信技术	100.00%	中药学	98.86%
应用化工技术	100.00%	视觉传播设计与制作	98.15%
精细化工技术	100.00%	人物形象设计	100.00%
工业分析技术	100.00%	建筑装饰工程技术	100.00%
石油化工技术	97.83%	工业设计	100.00%
药品生产技术	98.81%	动漫制作技术	88.57%
食品生物技术	100.00%	数字媒体艺术设计	98.18%
食品营养与检测	98.90%	音乐表演	100.00%
园林技术	89.19%	社区管理与服务(学前教育)	98.52%
工程造价	99.77%	文化创意与策划	94.74%
建筑工程技术	97.06%	陶瓷设计与工艺	100.00%
建设工程管理	98.44%	商务英语	97.26%

会计	99.25%	应用英语	95.24%
财务管理	100.00%	应用韩语	100.00%
投资与理财	100.00%	旅游英语	100.00%
保险	100.00%	物流管理（中法合作）	100.00%
合计		97.81%	

三、就业结构

（一）毕业生从事的职业及月收入

本校 2018 届毕业生主要从事职业的月收入如下图所示。从图中可见，从事销售、建筑工程等相关职业毕业生的月收入高于本校平均水平，医疗保健、财务审计等相关职业毕业生的月收入低于本校平均水平。

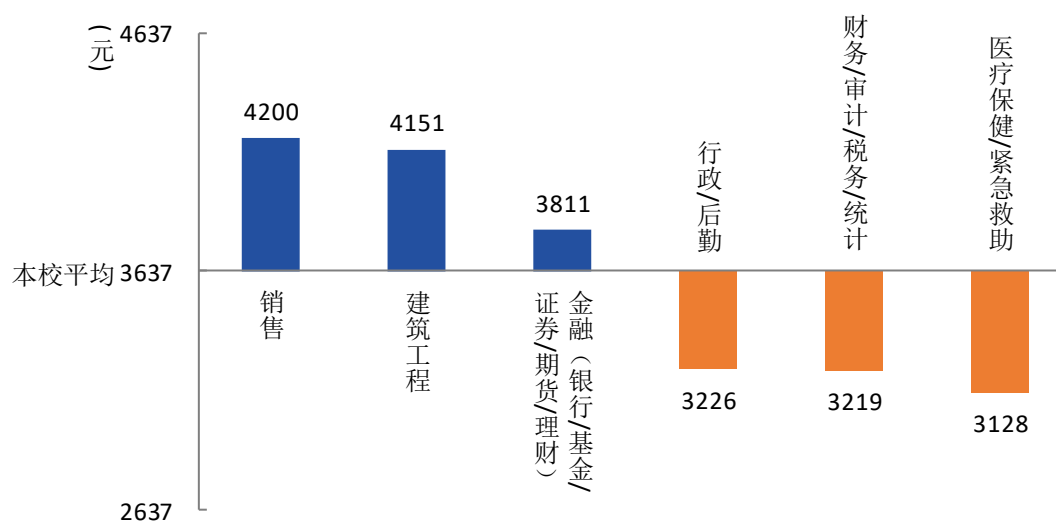


图 2-6 本校 2018 届毕业生从事的职业及月收入

（三）毕业生就业的行业结构

本校 2018 届毕业生主要从事行业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事媒体、信息、通信、机械、五金制造等相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多，教育、医疗和社会服务等相关行业毕业生的月收入低于本校平均水平较多。

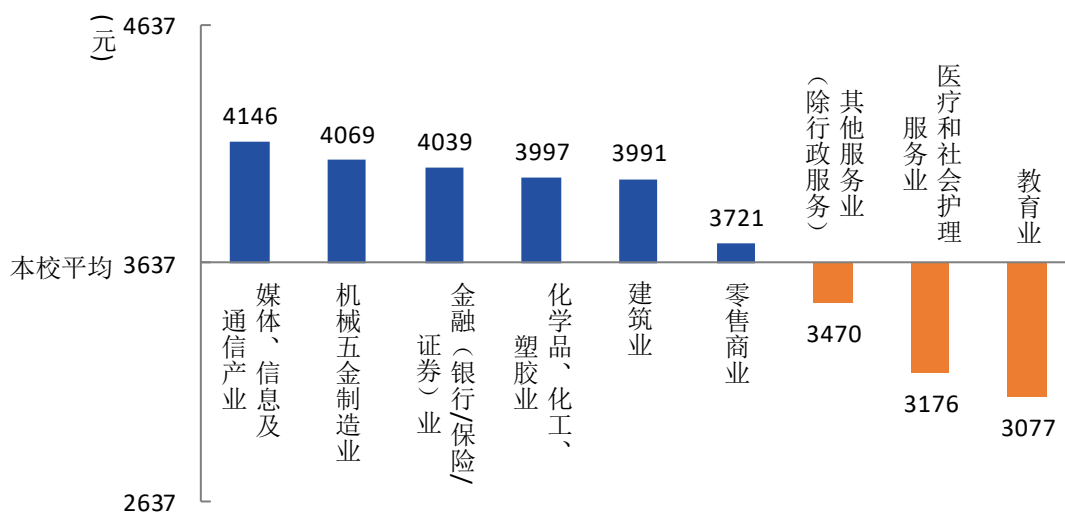


图 2-7 本校 2018 届毕业生从事的行业及月收入

（四）毕业生就业单位类型结构

本校 2018 届毕业生选择“受雇全职工作”的比例为 81.6%。从就业单位的类型来看，毕业生主要就业的用人单位是民营企业/个体（72%）。



图 2-8 本校 2018 届毕业生的用人单位类型分布

（五）毕业生就业的用人单位规模结构

从就业单位的规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（58%），1000 人以上规模（25%）。



图 2-9 本校 2018 届毕业生的用人单位规模分布

(六) 毕业生对本地人才贡献变化趋势

1. 本校毕业生区域贡献度

本校 2018 届已经就业的毕业生中，有 83.0%的人在山东省内就业，30.1%的在淄博当地就业，2015-2018 年连续 4 年在淄博当地和山东省内就业的毕业生其区域贡献变化趋势如下图。

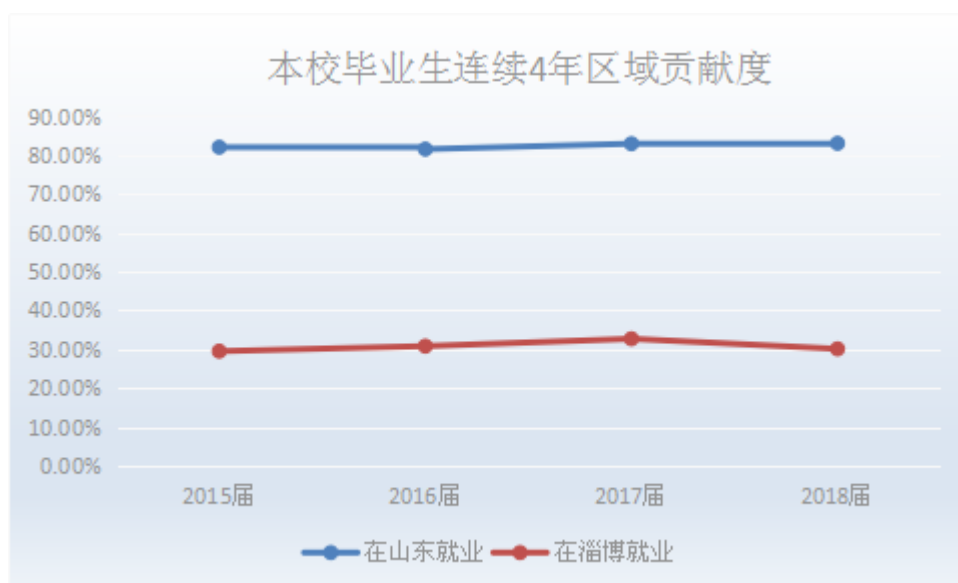


图 2-10 本校 2015~2018 届毕业生在本地就业变化趋势

2. 本校 2018 届毕业生不同城市就业状况

2018 届毕业生生源较大和就业人数最多城市为淄博、临沂、青岛、潍坊等地。

表 2-7 本校 2018 届毕业生不同城市就业状况

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生的月收入 (元)	
淄博	30.1	3265	
临沂	9.2	3746	
济南	8.2	4058	
潍坊	7.1	3535	

（七）特殊毕业生就业情况

1. 优秀毕业生就业情况

我院 2018 年毕业生共评选省级优秀毕业生 476 人，截止到 12 月底，已经全部就业，就业率为 100%。

2. 特困毕业生就业情况

2018 届山东生源特困家庭毕业生 198 人，获得国家助学贷款特困毕业生 532 人。经过全院师生地共同努力，2018 年学院所有优秀毕业生和特困家庭毕业生、获得国家助学贷款毕业生离校时已经全部就业，就业率 100%。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

（一）收入分析（月收入）

本校 2018 届毕业生月收入为 3637 元，与本校 2017 届（3639 元）基本持平，2015-2018 届毕业生连续 4 届月收入整体上呈逐年递增趋势。



图 3-1 本校 2015~2018 届毕业生月收入变化趋势

（二）专业相关度情况

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度为 65%，比本校 2017 届（63%）高 2 个百分点，本校 2015-2018 届毕业生连续 4 年工作专业相关度总体平稳，略有波动。



图 3-2 本校 2015-2018 届毕业生工作与专业相关度变化

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 77%，比 2017 届（73%）高 4 个百分点，本校 2015-2018 届毕业生的就业现状满意度整体上呈上升趋势。



图 3-3 本校 2018 届毕业生的就业现状满意度

二、用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位满意度

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生总体满意度（满意加基本满意）达到 97.65%，不满意率为 2.35%。

表 3-1 用人单位对本届毕业生总体满意度

满意		基本满意		不满意	
人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
8007	84.55%	1240	13.09%	223	2.35%

2. 主要行业用人单位对本校应届毕业生的满意度

主要行业用人单位对毕业生的总体满意度（满意加基本满意）均在 97%以上。

表 3-2 主要行业对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
建筑业	85.2	13.8	1.0
医疗和社会护理服务业	87.2	11.7	1.1
化学品、化工、塑胶业	89.73	9.0	1.27
零售商业	91.45	7.4	1.15
金融（银行/保险/证券）业	80.1	18.0	1.9
其他服务业（除行政服务）	87.3	10.5	2.2
机械五金制造业	91.4	7.3	1.3

3. 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度均在 95%以上。

表 3-3 不同用人单位对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
大型企事业单位	72.6	23.1	4.3
中型企事业单位	78.2	89.3	3.5
微型企业	93.0	4.5	2.5
其他	93.5	4.3	2.2

（二）用人单位对毕业生整体表现评价

1. 多数毕业生能将自己在学校所学用于工作中。大部分的用人单位反映毕业生在自己的工作中能够灵活运用所学的专业知识，快速适应岗位，基础知识扎实，基本技能过硬，在实际工作中遇到技术问题大多能够及时解决。

2. 毕业生个人工作能力突出，有良好的人际关系。综合能力表现突出，安心岗位，扎实能干，思想成熟，注重合作。毕业生能够立足本职岗位，安心基层工作。

3. 多数毕业生能够主动学习，自发地完成工作任务。工作中勤恳务实，善于钻研，对本职工作兢兢业业，尊重领导，注重个人素质提高，工作业绩提升较快。

三、就业指导服务落实情况

（一）就业指导服务水平明显提高

就业指导服务对毕业生的就业质量和校友评价有明显影响，尤其在校友推荐度、校友满意度、就业现状满意度方面，对就业指导服务满意的学生其校友推荐度、校友满意度、就业现状满意度（分别为 86%、99%、79%）明显高于不满意的学生（分别为 49%、63%、30%），几项指标对比雷达图如下。

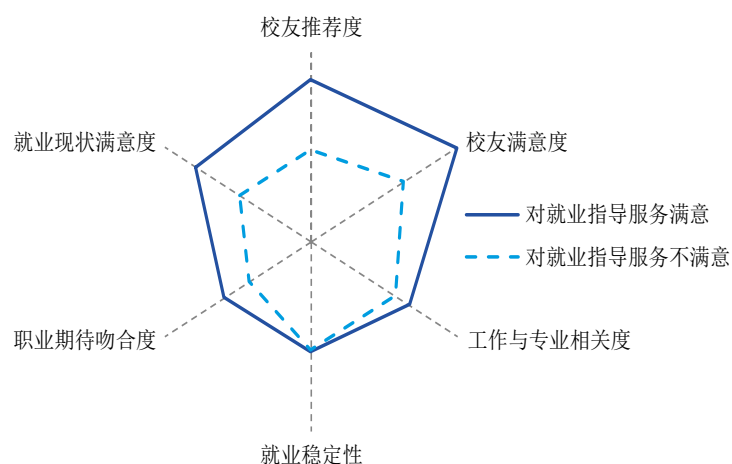


图 3-4 毕业生对就业指导服务满意度分析

（二）毕业生对就业指导工作的满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93%，比本校 2017 届（86%）高 7 个百分点。

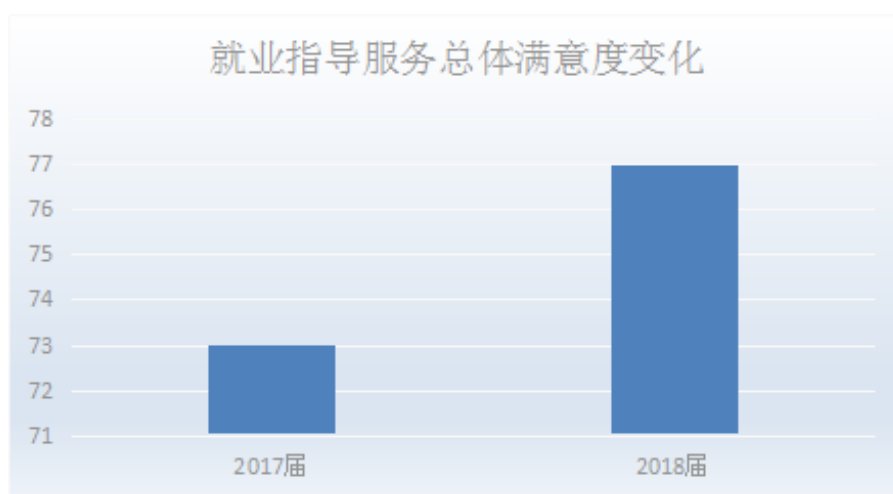


图 3-5 本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度

（三）求职成功的信息渠道

本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（25%）“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）、“实习/顶岗实习”（15%）。

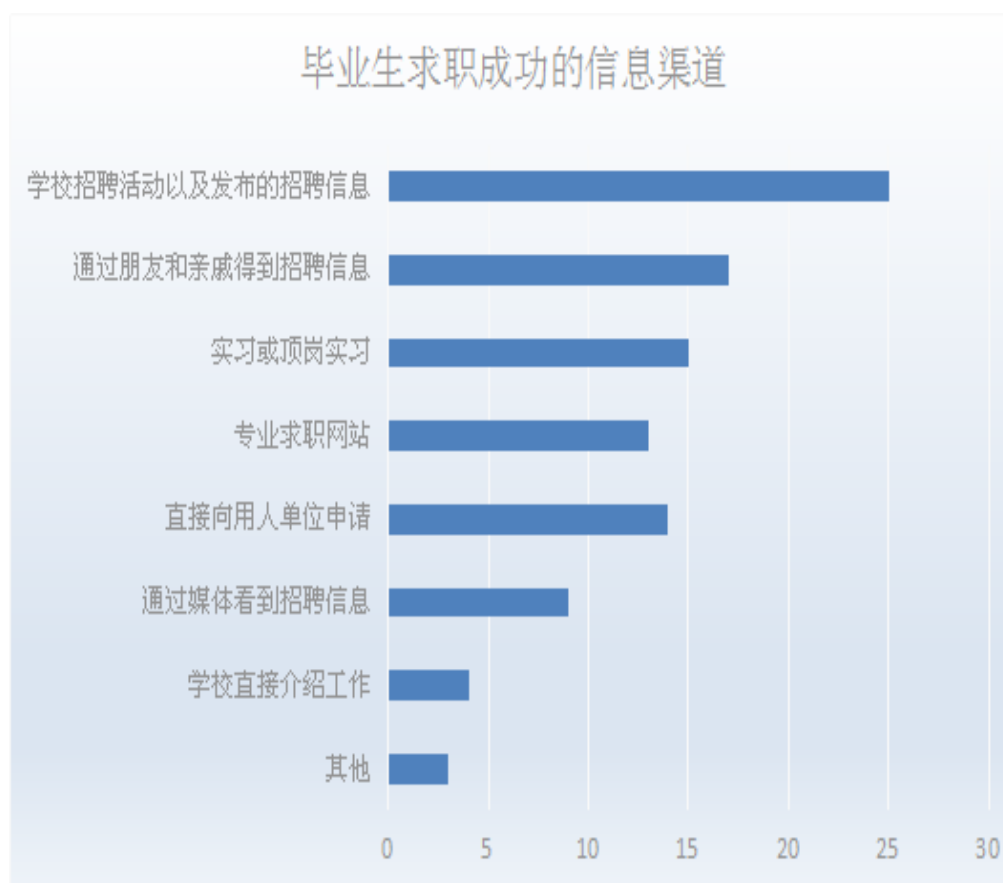


图 3-5 本校 2018 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的比例

求职服务：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率等相关指标变化趋势

（一）就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生年底就业率为 97.81%，比 2017 届（97.22%）略高，比 2016 届（97.84%）略低。近 3 年来年终就业率稳定，总体保持在 97% 以上；连续 4 年就业率均高于全国示范校均值 1-2 个百分点。



图 4-1 本校 2015-2018 届毕业生就业率变化趋势

（二）毕业生离职率有所下降，就业稳定性增强

本校 2018 届毕业生的离职率为 42%，较前 3 届（44%、44%、46%）有所下降，说明本校毕业生的岗位流动性有所减小，就业稳定性相对增强，这有利于毕业生中长期职业发展，但是，与全国示范校均值相比 2015-2016 离职率略高，自 2017 届开始，均低于全国示范校均值。



图 4-2 本校 2015-2018 届毕业生的离职率

(三) 毕业生职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 57%，比本校 2017 届（54%）高 3 个百分点，比全国示范性高职 2018 届（46%）高 11 个百分点。本校近四届毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势，且均高于全国示范性高职平均水平。



图 4-3 本校 2015-2018 届毕业生职业期待吻合度变化

二、 人才培养质量

（一）全院人才培养质量

我院 2018 年毕业生教学满意度较高，核心课程培养效果有所提升，师生交流频率较高，能力与知识能满足工作岗位要求。



图 4-4 我院毕业生总体人才培养质量

（二）教学工作的开展效果较好，核心课程培养水平进一步提高。

本校近 4 届均有九成及以上毕业生（90%、93%、92%、94%）对本校的教学表示满意，均高于全国示范性高职院校平均水平（86%、88%、90%、91%）。毕业生对教学的整体满意度较高，从侧面反映出本校教学工作整体开展效果较好。



图 4-5 本校 2015-2018 届毕业生对教学满意度变化趋势

(二) 校友评价稳定提高

2018 届毕业生在校友推荐度、校友满意度、学生工作满意度、生活服务满意度等几个指标，满意度较高，说明本校毕业生校友评价总体向好。

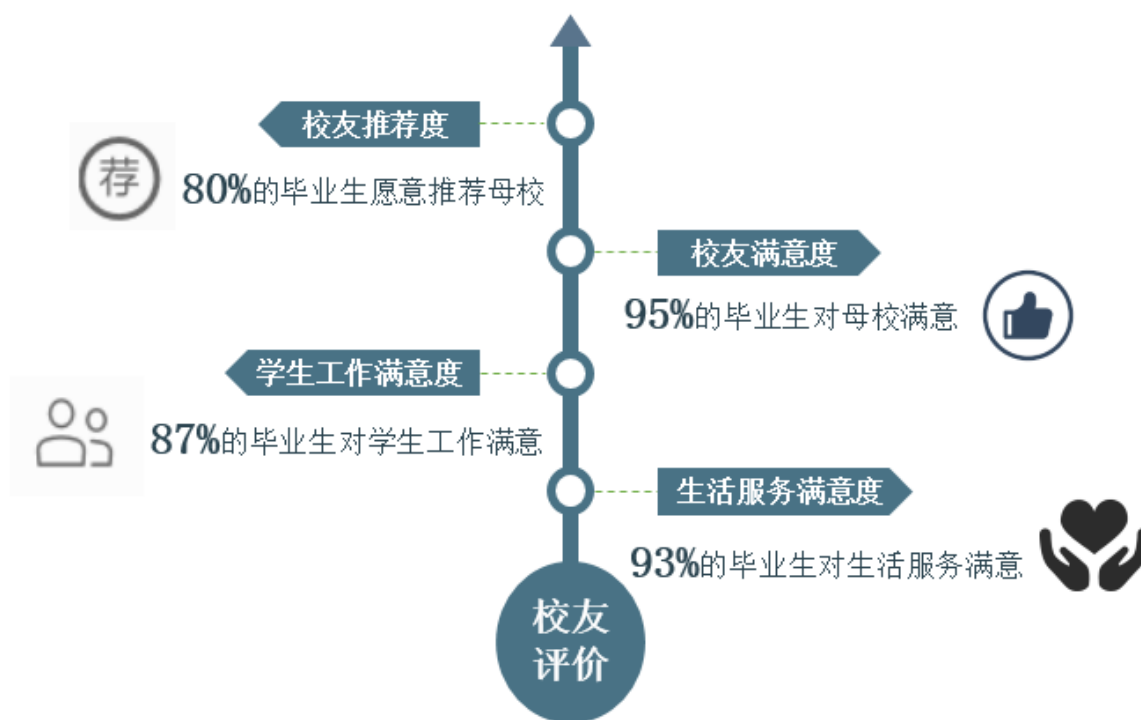


图 4-6 本校毕业生校友评价总体表现

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度与反馈

（一）毕业生对学校的满意度评价

校友推荐度¹、校友满意度²反映了毕业生对母校的整体认同感以及总体满意度情况。从本校数据来看，毕业生表示愿意推荐母校的比例呈上升趋势，与全国示范校相比优势逐渐明显；毕业生对母校的总体满意度评价持续稳定，且高于全国示范校。



图 5-1 本校 2015-2018 届毕业生对母校推荐度变化趋势

毕业生对母校的满意度³：本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与本校 2017 届（95%）基本持平，比全国示范性高职 2018 届（94%）高 2 个百分点。本

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

² **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

³ **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

校近四届毕业生对母校的总体满意度持续稳定且较高，且与全国示范性高职平均水平相比具有一定优势。

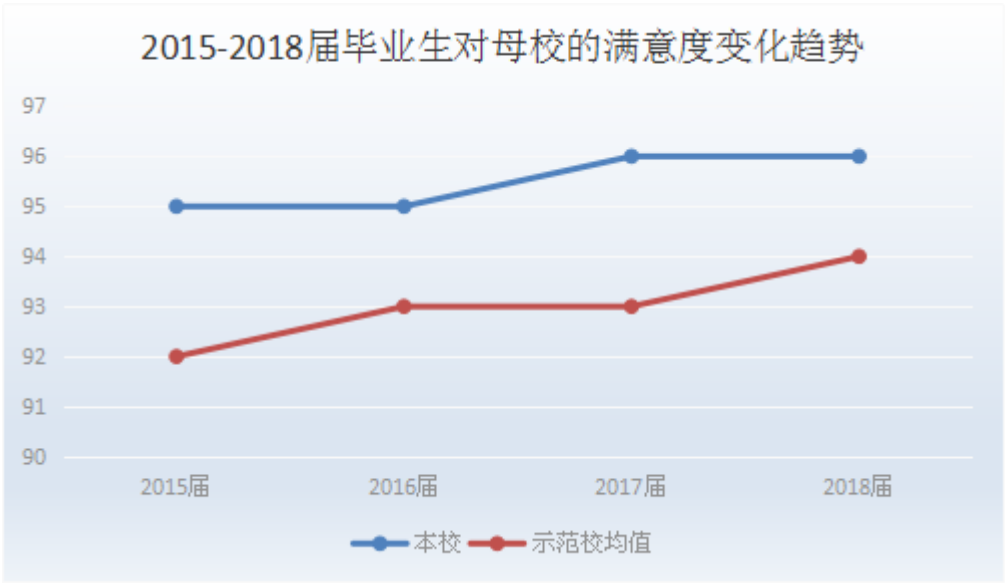


图 5-2 本校 2015-2018 应届毕业生对母校满意度变化趋势

（二）毕业生对学生工作的满意度

本校 2018 届毕业生对母校学生工作满意度为 92%，比本校 2017 届和全国示范性高职 2018 届（均为 87%）均高 5 个百分点。本校近 4 届毕业生对母校的学生工作满意度评价整体呈上升趋势，且均高于或基本持平于全国示范性高职平均水平。



图 5-3 本校 2015-2018 届毕业生对母校学生工作满意度

（三）对生活服务的满意度

本校 2018 届毕业生对母校生活服务满意度为 94%，与本校 2017 届（93%）基本持平，比全国示范性高职 2018 届（87%）高 7 个百分点。本校近 4 届毕业生对母校的生活服务满意度评价持续较高，且均高于全国示范性高职平均水平。



图 5-4 本校 2015-2018 届毕业生对母校生活服务满意度

（四）对第二课堂活动的参与度

第二课堂活动有效促进了学生能力素质提升。

社团活动是实施素质教育的重要途径和有效方式，被称为“第二课堂”。本校的第二课堂在人才培养中发挥着重要作用，有效地促进了学生能力和素质的提升。从本校数据来看，参加社团活动学生的能力满足度和知识满足度（均为 91%）均高于没参加过社团活动的学生（分别为 87%、88%），素养有所提升的比例（98%）也高于没参加过社团活动的学生（94%）。

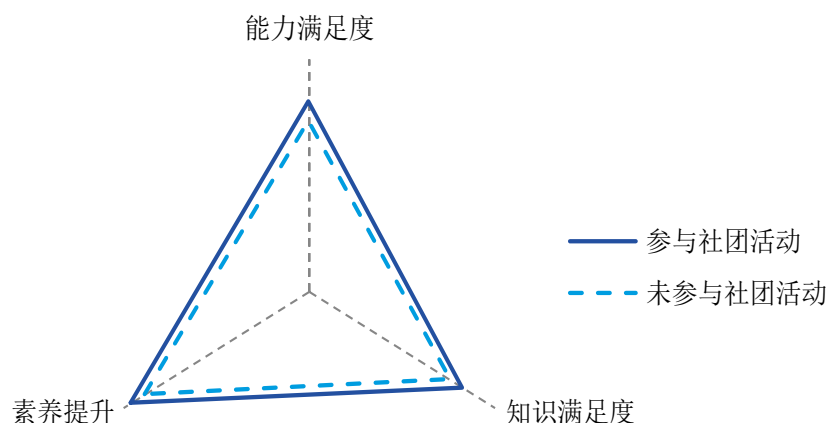


图 5-5 本校 2018 届毕业生第二课堂参与度

从社团活动的参与度来看，本校 2017 届有 77% 的学生参加过社团活动，较本校 2016 届（73%）有所提升，且高于全国示范性高职 2017 届（75%）社团活动。从满意度来看，多项社团活动的满意度在 2017 届均有不同程度的上升，尤其是文化艺术类（上升了 6 个百分点）。学生社团活动的覆盖比例和满意度均有上升，整体开展效果较好。

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）素养提升情况

本校 2018 届工程类专业毕业生中，分别有 66%、65%、63% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（22%）、“工程安全”（31%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

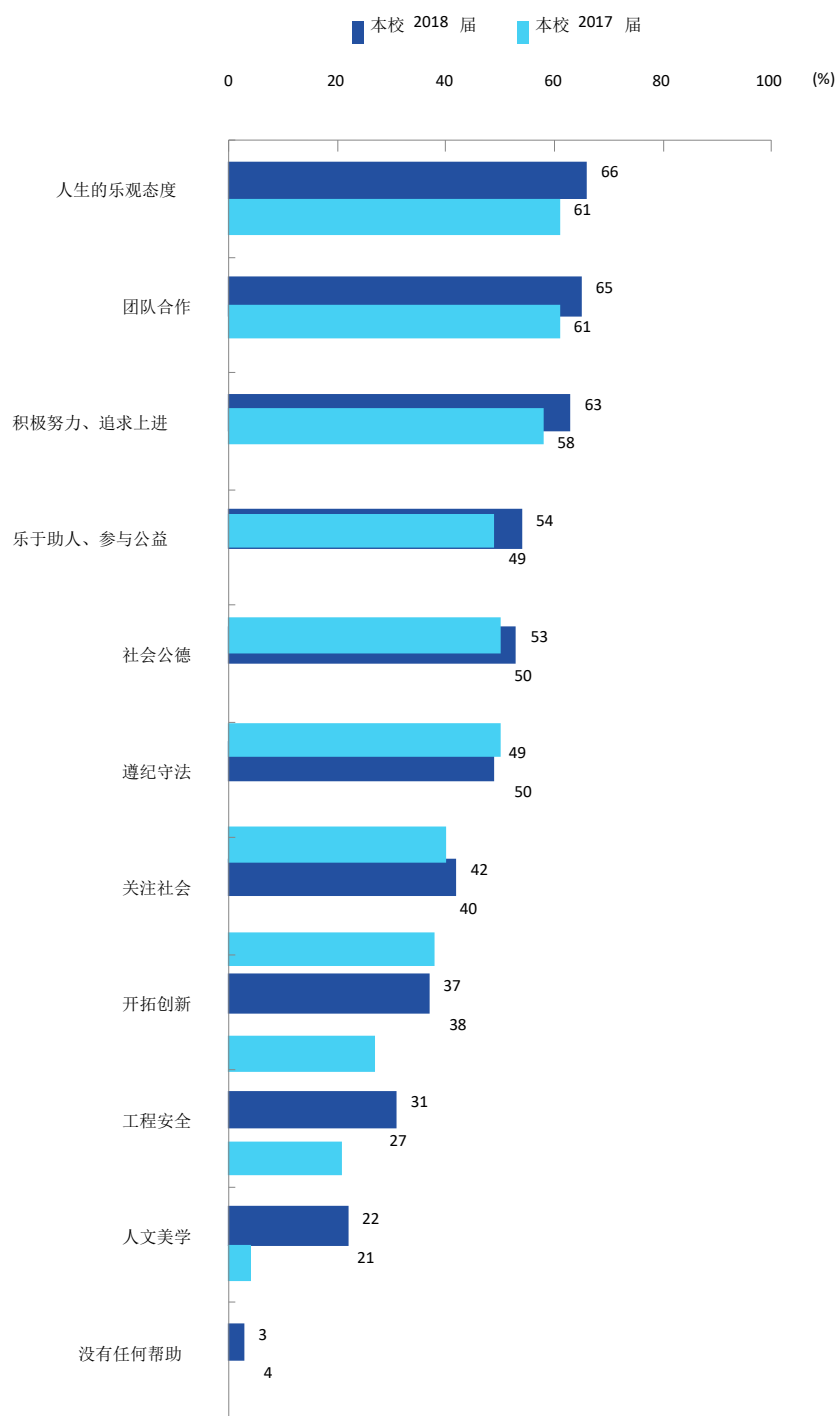


图 5-6 本校 2018 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升

本校 2018 届医学类专业毕业生中，分别有 64%、62% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“健康卫生”方面得到提升较多。

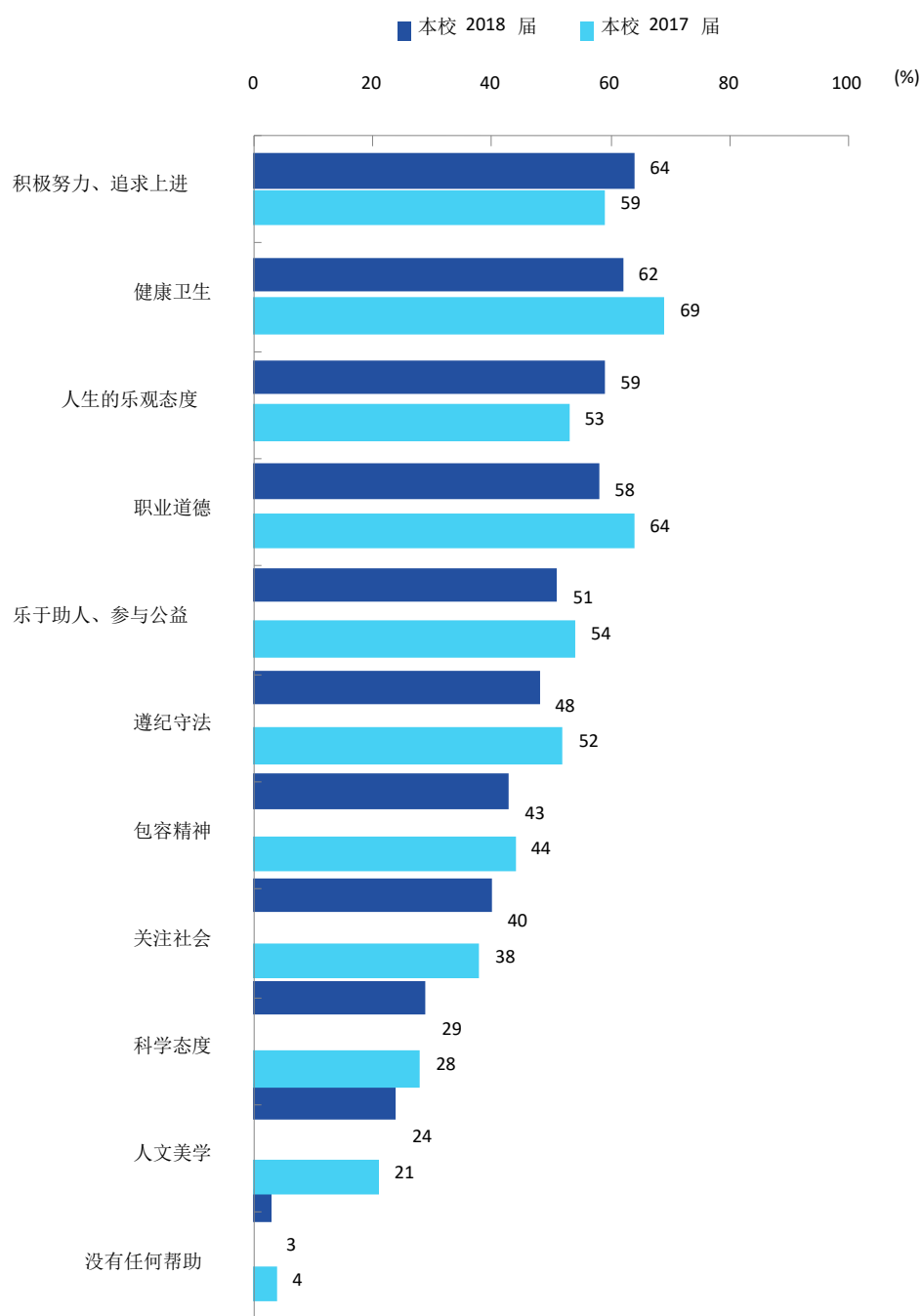


图 5-7 本校 2018 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升

本校 2018 届其他类专业毕业生中，分别有 67%、66% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多。

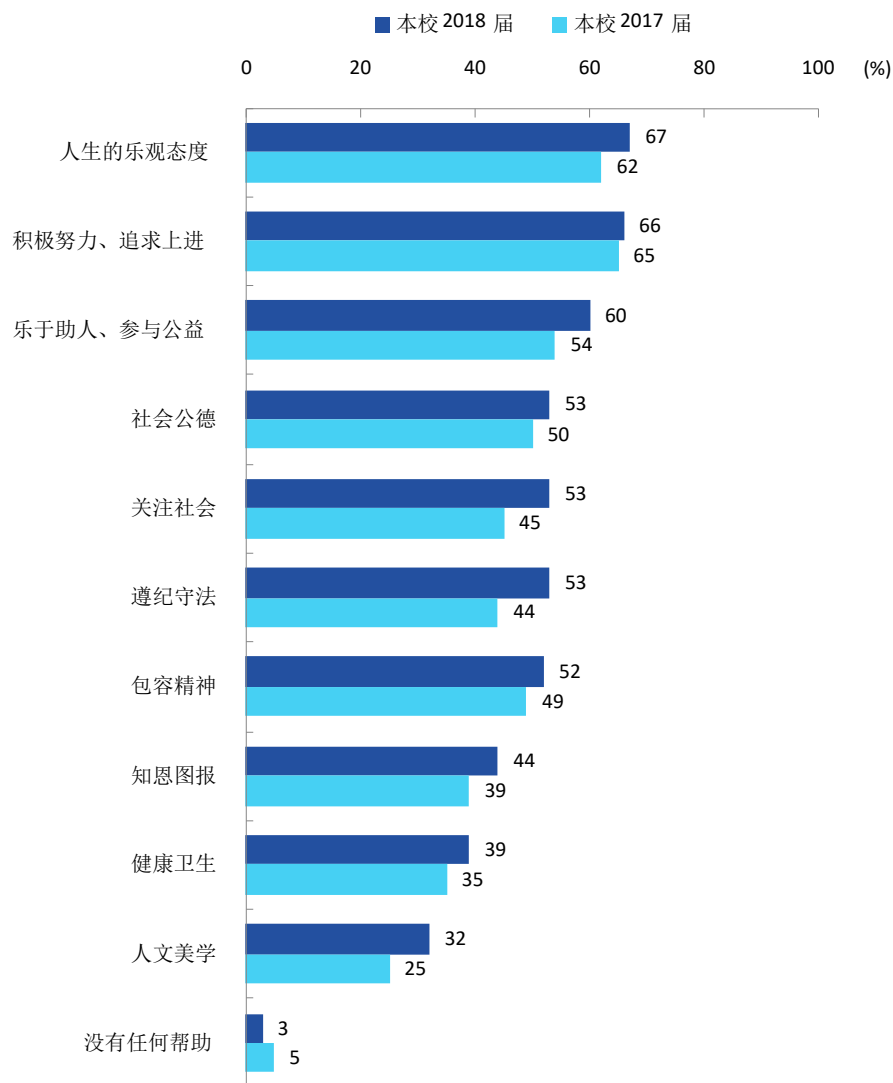


图 5-8 本校 2018 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2018 届毕业生的总体能力满足度⁴为 91%，比本校 2017 届（86%）高 5 个百

⁴ **基本工作能力的满足度：**毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100% 为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

分点，比全国示范性高职 2018 届（85%）高 6 个百分点。本校近 4 届毕业生的基本工作能力总体满足度整体呈上升趋势，近四届均高于或基本持平于全国示范性高职平均水平。

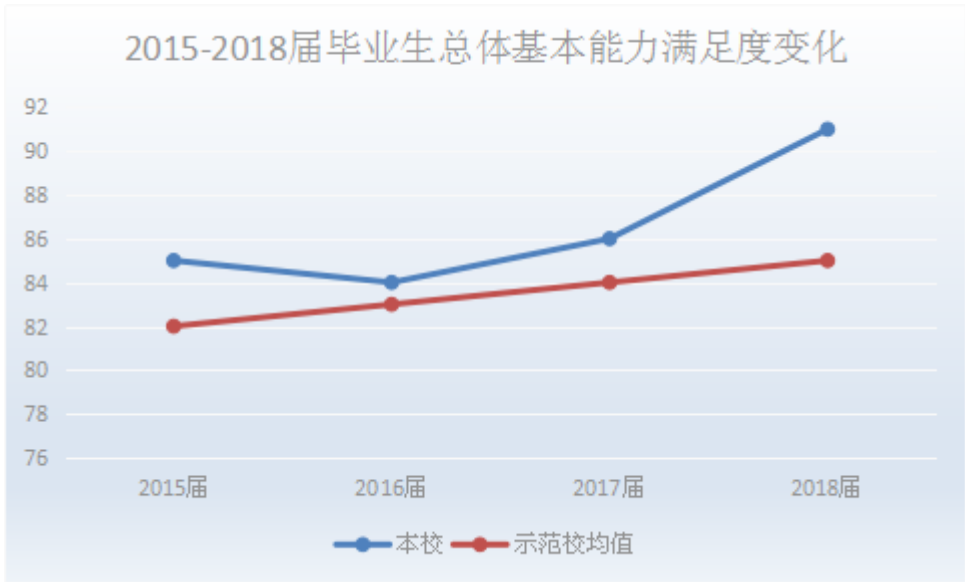


图 5-9 本校 2015-2018 届毕业生的基本工作能力总体满足度

2. 本校 2018 届毕业生 35 项基本工作能力

2018 届毕业生 35 项基本工作能力的表现大多在 80%，相比 2017 届毕业生（60%）有较大幅度的提高，尤其是在科学思维能力方面进步明显。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于 [0，42%]为低等水平，处于（42%，71%]为中等水平，处于（71%，100%]为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

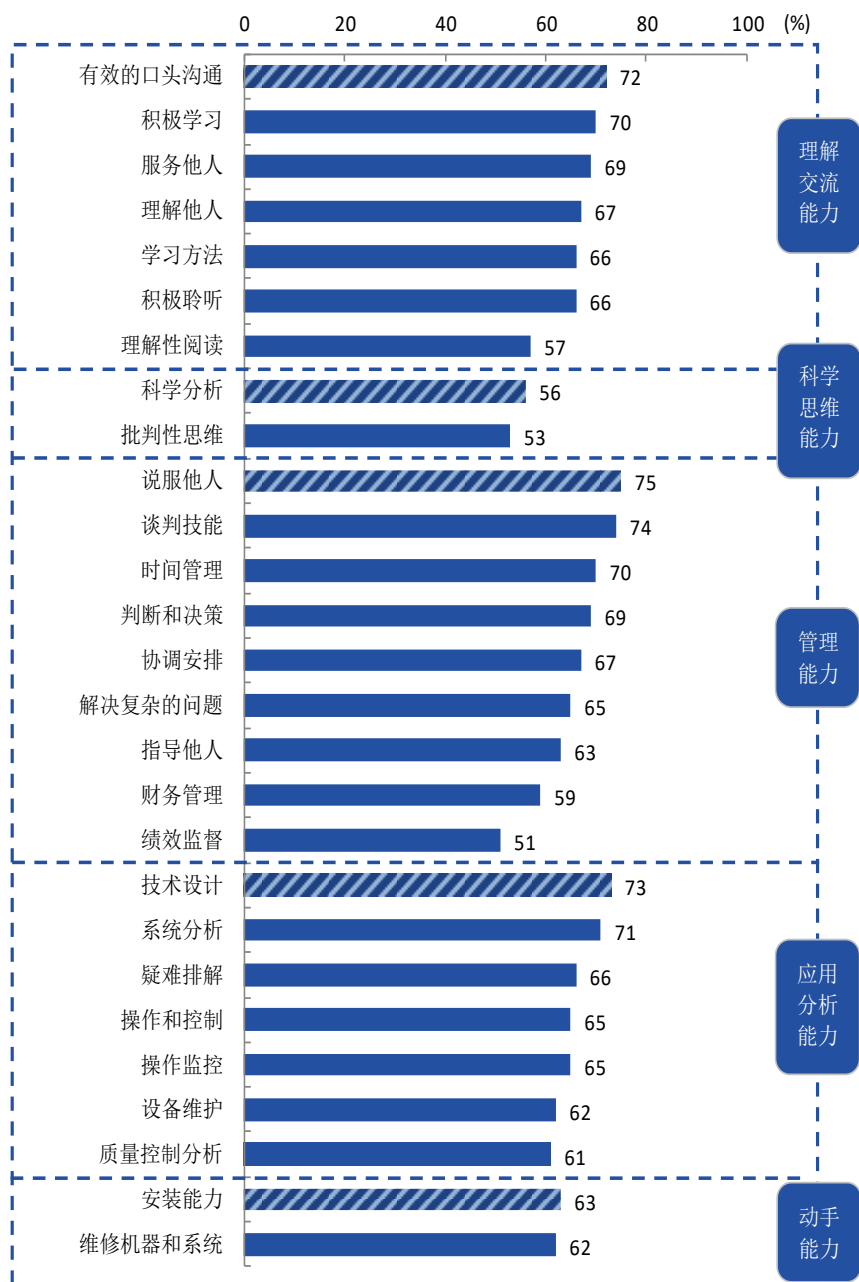


图 5-10 本校 2017 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1：加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2：数学解法等能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

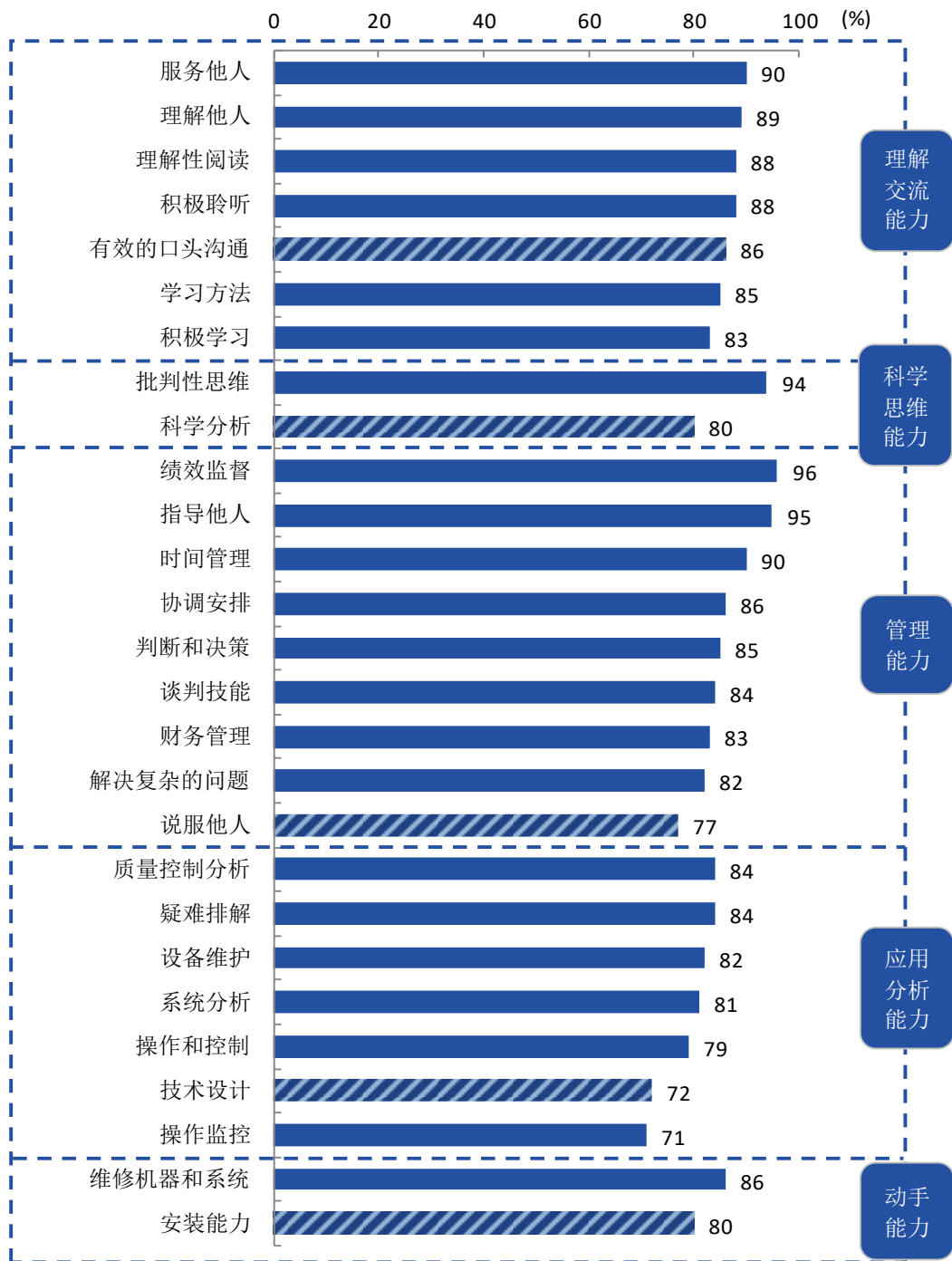


图 5-11 本校 2018 届毕业生 35 项基本工作能力

(三) 核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 2018 届毕业生的总体知识满足度为 85%，比本校 2017 届（82%）高 3 个百分点，比全国示范校 2018 届（81%）高 4 个百分点。



图 5-12 本校 2018 届毕业生的总体知识满足度

2. 核心知识的重要度和满足度

2018 届毕业生认为重要度较高的知识是营销与沟通（71%），其满足度为 76%。

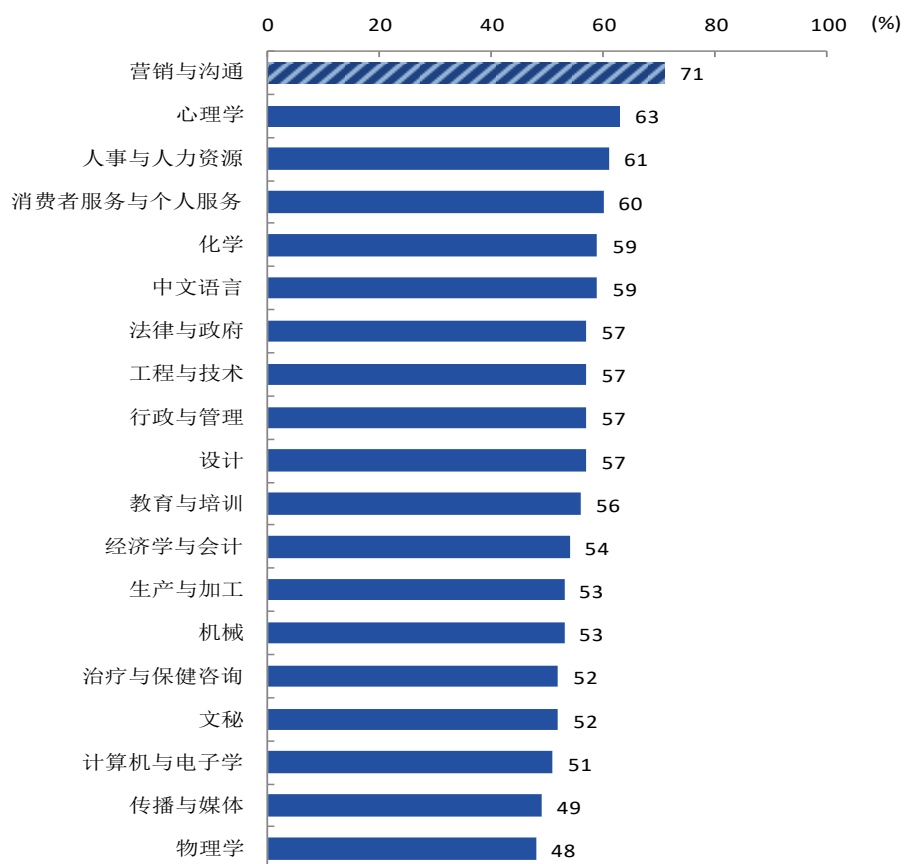


图 5-13 本校 2018 届毕业生核心知识的重要度

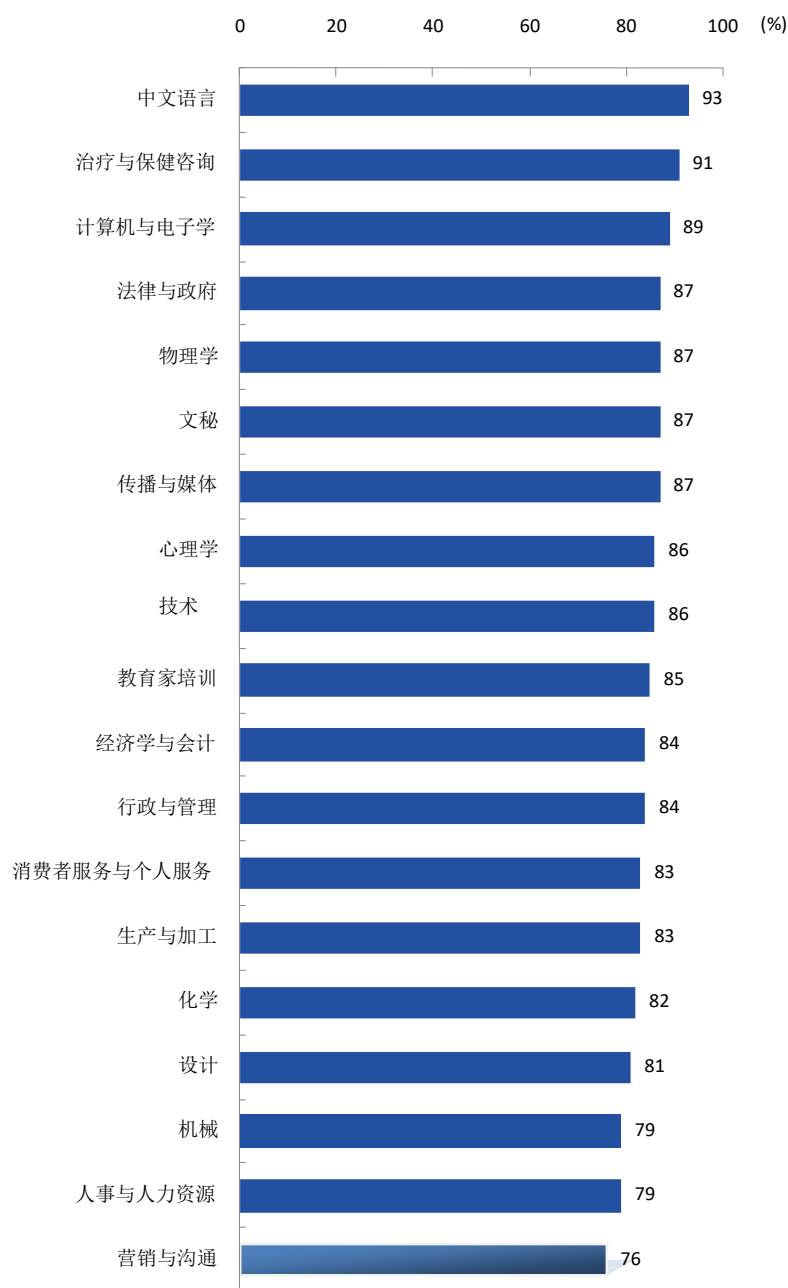


图 5-14 本校 2018 届毕业生核心知识的满足度

三、就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，比本校 2017 届（90%）高 3 个百分点，比全国示范校 2018 届（88%）稍高。



图 5-15 本校 2018 届毕业生对母校教学满意度

（二）核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 2018 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2017 届（82%）高 4 个百分点。

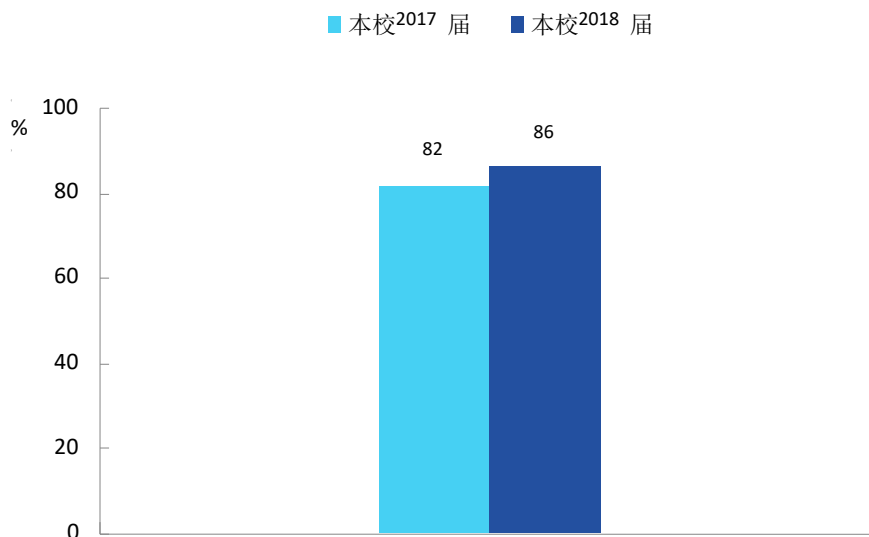


图 5-16 本校 2018 届毕业生评价核心课程重要度

本校 2018 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在

的工作或学习的满足度为 76%，比本校 2017 届（70%）高 6 个百分点。

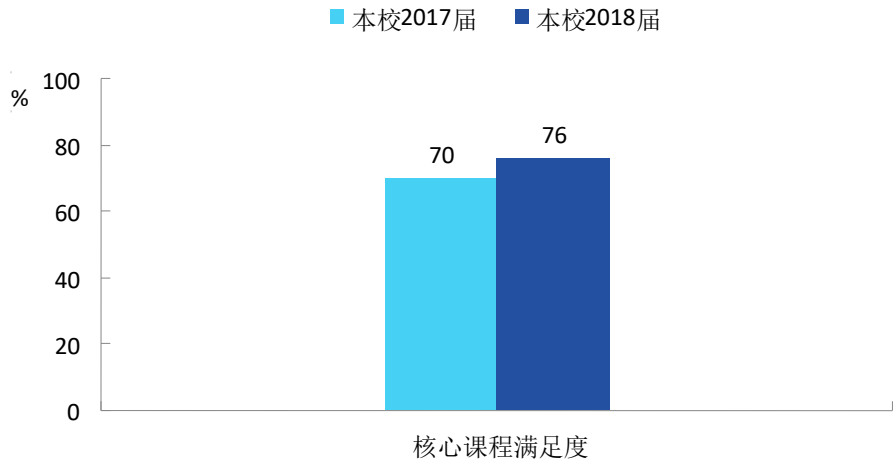


图 5-17 本校 2018 届毕业生评价核心课程满足度

2. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

本校 2018 届临床医学专业工作与专业相关的毕业生对正常人体解剖学、外科学、诊断学、内科学四门核心课程的重要度评价（97%-100%）均较高，但其满足度评价（49%-63%）均较低。汽车检测与维修技术专业，2018 届毕业生对于 5 门专业核心课程的重要度评价和满足度反馈均较高，匹配度较为合理。

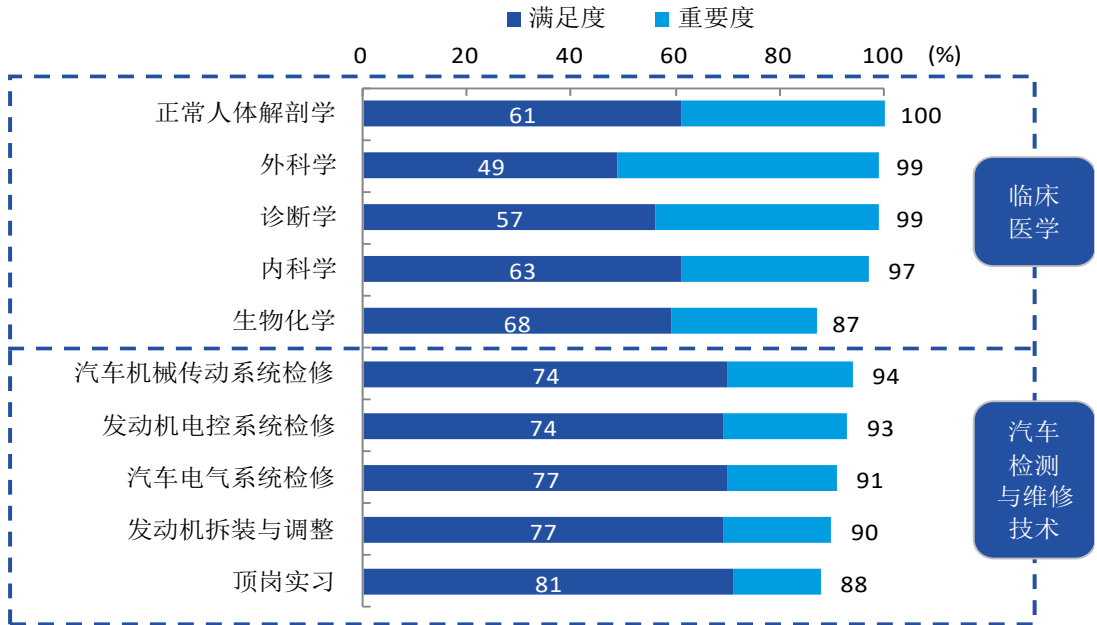


图 5-18 本校 2018 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度

第六章 促进毕业生就业创业的举措

一、主要措施

（一）领导重视，层层抓就业

学院成立就业工作指导委员会，书记、院长亲自挂帅。各系（院）成立毕业生就业工作领导小组，各系（院）主任（院长）任组长，充分发挥就业主体作用，主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，辅导员和专业教师按照一岗双责的要求一起抓，切实抓好各项就业工作的落实。

认真落实国家就业创业政策。学院学习贯彻国务院、教育部及省厅各项毕业生就业创业文件精神，结合学院实际，相继出台了《淄博职业学院 2018 年毕业生就业工作实施意见》、《淄博职业学院 2018 年就业质量年活动方案》等一系列促进毕业生就业的文件和办法，并将毕业生就业质量作为学院绩效考核的重要指标。

（二）加强就业创业指导队伍建设，确保就业投入

学院现有专职就业工作人员 11 名，系（院、联办学校）就业指导人员共计 91 名，其中 58 名具有硕士学位，1 名具有博士学位，27 名具有高级专业技术职务。加强就业工作人员培训，先后有 50 人获得国家级职业指导师资格证书，44 人取得 KAB 和 SYB 讲师资格，30 余人获得创业导师资格。

学院每年按不低于生均 150 元的标准划拨毕业生就业经费，并按比例划入校企合作与就业指导处和各系（院）经费中。各系（院）可以将创收经费用于毕业生就业工作，但不得挪用就业经费。安排 500 平方米就业办公和活动场所，满足相关工作需要。

（三）培养质量意识，营造就业质量氛围

学院将 2018 年定为就业质量活动年，出台了质量活动年实施方案。根据工作部署，一是完成了 2017 届毕业生年底就业核查工作，对 583 名省厅认定未就业毕业生进行电话逐一核查，核实已就业 370 人，未就业、正在求职和联系不上等情况共计 213 人。二是开展了 2018 届毕业生就业手续核查工作，在系院审核录入的基础上，就业处对所有上交的就业协议、劳动合同、灵活就业等佐证材料进行严格复查和抽查，杜绝毕业生被就业现象发生。三是开展了 2018 届毕业生年底就业质量跟踪、教

教育部人才培养数据采集淄博职业学院就业观测站进行了更新调整等一系列质量跟踪，并列入年底学院绩效考核。

（四）进一步加大毕业生就业指导力度

学院于 2009 年就提出“就业指导三年不断线”的工作理念，构建了贯穿入学到毕业整个培养过程的就业指导课程体系，分年级、分专题开设《大学生职业生涯规划》、《职业素养》、《大学生就业指导》和《创业指导》等课程，并作为必修课纳入教学计划，实现了就业指导工作“全程化”。麦可思数据公司调查报告显示，学院毕业生对就业指导服务的满意度从 2016 年的 86%，2017 年达到 93%。同时，把企业家、专家、校友请进来，上半年举办了多场“企业家与毕业生面对面”、模拟招聘大赛和校友讲坛、专题就业指导讲座等活动，共有 20 余家企业和 3500 余名毕业生参加了交流。鲁南制药、瑞阳制药等企业文化引入校园，长期展示，使在校生提早了解职场文化、融入职场文化。

（五）立足职教集团，深化校企合作

学院以淄博职教集团为平台，不断深化校企合作，促进人才培养水平不断提高，通过与淄博市政府开展校城融合，与其他地市开展校地合作，广泛开辟就业市场，促进规模就业和高质量就业。2018 年 11 月发起成立了淄博职教联盟，在全省率先开展“百名企业家百名工匠（大师）进校园”并出台《百名企业家百名工匠（大师）进校园三年行动计划（2018-2021）》，2018 年首批共聘请了 143 名“产业教授”，与鲁南制药集团等单位共建混合式二级学院 10 个，大大提升了学院的知名度和美誉度。

（六）加大创新创业教育工作力度

创新创业学院成立以来，开展了卓有成效的工作：一是创新创业课程体系日趋完善，初步构建起了包含必修课、限选课、任选课、活动课程（创新创业实践）等模块的创新创业课程体系。二是创新创业导师队伍建设成效显现，自 2018 年 1 月份以来，先后组织 19 人次参加山东省高校创新创业教资培训、山东省科技创业孵化从业人员培训等。四是在全院范围内开展创业大讲堂活动 3 次，先后邀请中国火炬创业导师张春欣、水滴创投创始人聂颖超等中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛

评审专家做客我院创业大讲堂；五是院级创客工作室基本实现系院全覆盖，2018 年 4 月有 9 个申报点被确定为首批院级创客工作室并挂牌。11 月第二批 12 个院级创客工作室挂牌，院级创客工作室基本覆盖每一个系院。8 月 11 日被省人社厅认定为 2018 年山东省省级大学生创业孵化示范基地，并获得专项资金支持。

（七）加强就业信息体系建设

深入做好用人单位信息库建设，全力采集适合学院毕业生专业特点的就业市场信息，引导各系（院）、各专业建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业和校企合作提供信息渠道。现已有 3500 家企业进入信息库，每年提供就业岗位及信息 31600 余个。

2018 年在“淄博职业学院学生就业微信公众号”，发布就业信息、展示校友风采，截至目前已经发布信息 40 余期。在 2018 届毕业生中建立 5 个“zbvc 毕业生千人 QQ 群”，及时传达上级就业创业相关政策精神，公布毕业生就业工作流程，发布招聘信息，师生互动，毕业生反应良好，被称为“及时雨”QQ 群。

（八）加强毕业生就业跟踪体系建设

关注毕业生就业和职场发展过程,建立持续、完善的毕业生就业跟踪反馈体系。现已在 26 家单位设立了毕业生质量跟踪观测站，掌握就业群体状况，定期收集校友职场信息，积极听取用人单位对学校人才培养的意见和建议。加强与麦可思数据公司合作，引导毕业生提高网上答题率，保证毕业生信息的准确性及对调查结论的正确分析，邀请麦可思研究院专家来校解读毕业生就业质量报告。

（九）举办各种类型的供需见面会，为毕业生推荐充足的就业岗位

通过召开大型综合类招聘会和小型专场招聘会，为毕业生提供高质量的就业岗位。今年 5 月 19 日的 2018 年学院大型毕业生供需见面会上鲁南制药、太平洋保险、隆众信息等 520 多家参会单位共提供用工岗位 17316 个，接近毕业生的 2 倍。此外，18 个二级系（院）还分别组织各类行业化、专业化、小型化专场招聘会。上半年先后举办 25 次专场招聘会，为毕业生提供了合作企业的招聘信息，提高了毕业生的对口就业率。

自 2017 年秋季起，引进“小贤才就业管理平台”招聘会组织管理系统，参会

单位资质审核、发布招聘信息和展位安排均可使用手机联网运行，用人单位和毕业生扫码入场，系统自动显示企业展位号，毕业生现场即时投送简历，线上与线下同时进行，在毕业生手机端实现了精准就业岗位的推送，提高就业工作信息化水平。

二、典型就业案例

（一）规模就业案例

1. 鲁南制药集团股份有限公司规模就业

学院与鲁南制药集团有限公司不断加深校企合作，2018 年 12 月 5 日，双方合作共建的二级学院——淄博职业学院鲁南制药学院挂牌成立，我院现有 400 余名优秀毕业生在该企业供职，2018 年该公司一次性接收市场营销、生物制药、应用化工技术、汽车电子技术等专业毕业生 45 人，全部进行网上签约。2017 年 10 月以来，学院与鲁南制药签订了 3 个校企合作暨订单班，学生超过 100 人。6 月 26 日在淄博职教集团年会上双方又成功签署共建二级学院协议，校企合作更加深入。徐勤武等学院校友获得集团公司 2017 年“一级功勋”等荣誉称号，占公司获奖比例的 30%。

2. 太平洋保险在线科技有限公司山东分公司规模就业

该公司 2018 年接受学院实习生近 200 人，一次性接收毕业生近 100 人。该公司几年来先后接纳学院毕业生近 600 人，对学院毕业生的职场表现和工作业绩十分满意。据不完全统计，担任中级管理岗位 5 人、担任班组长 30 多人。在销售岗位中有 10 人担任销售长、50 多人担任销售组长。近 3 年来，先后邀请该公司领导、优秀校友来校举办企业家讲坛、校友讲座、校友座谈会等交流近 10 人次，学院和各系（院）老师带领学生到公司参观近 300 人次。

（二）毕业生个人成功就业案例

1. 张成祥个人就业案例

该生是学院汽车工程系学生会主席兼 P15 汽电三班班长，曾获国家励志奖学金、省优秀毕业生、学院优秀学生干部等荣誉称号，在其带领下，所在班级被评为山东省优秀班集体，所在学生会被评为院先进基层学生会。2017 年 10 月在上海一嗨汽车租赁杭州第六分公司任门店助理岗位，2018 年 5 月由于工作优秀，被提升为代理

店长，现月薪万元。



图 6-1 毕业生张成祥在工作岗位上

2. 俞淼个人就业案例

该生系学院国际学院旅游英语专业应届毕业生，担任过学生会干部，兼任过新生班导助理，曾两度获过国家励志奖学金。经过不懈努力，通过了中航天使公司为期三个月的严格培训考核，取得了《乘务员训练合格证书》，参加公司的新机型差异培训，获得了飞行新机型的资格，目前开始正式带飞，成为一名合格的乘务员。



图 6-2 毕业生俞淼单人工作照

3. 冯正航个人就业案例

该生系学院工商管理学院市场营销专业应届毕业生，即将实习之际，参加了新华医疗的面试，最终通过面试成为了新华手术器械的实习生，入职后被公司分配到了四川做销售实习生，随后提前两个月转正成为了一名真正的销售经理，负责四川省大区成都等5座城市的销售业务，在2018年出色完成公司领导所下达的各项任务，自己也在毕业后的一年内得到了丰厚的收获。



图 6-3 毕业生冯正航在工作岗位上向同行请教

三、毕业生就业工作中存在的问题和建议

1. 随着经济增速放缓，供给侧结构性改革、山东省新旧动能转换、环保风暴关停大批污染企业以及用工需求萎缩，部分企业（如民营企业、私营企业等）用工不规范，不在网上注册，不愿与毕业生签订就业协议，从而导致毕业生签约率逐年下降。建议政府有关部门大力规范毕业生就业市场，加强对用工企业的劳动监察力度。

2. 90 后毕业生“慢就业”成为“就业难题”之一。90 后毕业生更加挑剔，部分毕业生对就业岗位和收入等期望值过高，不愿签约、不愿到艰苦地方、不敢创业等

现象时有发生，学校和家长要加强对毕业生的思想教育和就业引导，提高毕业生的社会适应能力，引导毕业生积极就业。

3. 简化毕业生就业手续势在必行。国家实行“双向选择，自主择业”的就业政策，就业手续办理应该服从企业与毕业生达成的劳动合同或意向，争取实现就业信息网络化管理，实现电子报到证，便于建立毕业生电子档案，方便查询。

淄博职业学院

2019 年 1 月 7 日