



# 2018

## 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东信息职业技术学院是山东省人民政府批准设立、教育部备案的省属公办全日制普通高校。学院秉持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，遵循“以人为本、德技双馨、产教融合、服务社会”的办学理念，以“建设有特色高水平的高职院校”为目标，建立了开放创新强校模式，累积了优质的教育资源，形成了良好的育人环境。学院的管理水平、教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学院是教育部批准的“国家示范性软件职业技术学院”首批建设单位，是工业和信息化部、人力资源和社会保障部确认的国家首批“电子信息产业高技能人才培训基地”，是“全国信息产业系统先进集体”“山东省职业教育先进集体”“山东省德育工作优秀高校”“山东省文明校园”“省级服务外包人才培训基地”“省级劳务外派培训基地”。

学院是“中央军委政治工作部、中央军委国防动员部、国家教育部”确定的定向培养直招士官定点院校，是“国家空军士官人才培养定点院校”。为空军部队、公安消防部队、陆军、战略支援部队和中央军委装备发展部定向培养直招士官，2017年培养计划达690人，2018年培养计划680人，定向士官培养人数山东第一，全国领先；学院是“3+2”对口贯通分段培养本科人才试点院校，分别与鲁东大学、潍坊学院、山东交通学院衔接培养计算机科学与技术专业、软件工程专业和物联网工程专业本科层次人才；学院是省教育厅批准的单独招生试点院校。

学院坐落在世界著名的风筝之都——潍坊市，现有奎文校区和滨海校区，在校生1.2万余人。奎文校区与市政府隔街相邻，交通便利，环境优美；滨海校区位于“黄蓝”两大国家区域发展战略区、潍坊市重点建设的国家职业教育创新发展实验区——滨海科教创新园。学院占地1037亩，总建筑面积250610.38平方米，图书馆藏书59.038万册；已建成计算机、电子、机电一体化、会计、电子商务、物流、商贸管理、语言等高标准的一流实验实训室165个，各类实验实训仪器设备达8000台套，建立校外实训基地117个，百名学生配教学用计算机台数超过国家办学标准的6.6倍。2017年投资410多万元搭建了全国领先的“VR应用人才培养实训平台”；投资600万元，建成了省内领先的信息安全实训基地、

软件协同创新中心等 4 个集生产加工、人才培养、技术服务一体的综合性实训基地；2018 年投资 400 万元建立了全国领先的扩频通信、通信对抗、网络对抗等综合实训室。学校于 2017 年开展了智能校园一期建设，构建了便捷的教学、科研、生活的数字化环境，信息化应用水平居全省前列。

学院紧密结合国家大力发展电子信息产业、信息化与工业化深度融合战略，积极参与山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区建设，紧跟区域经济发展大势，围绕产业设专业，以电子信息类专业为龙头，向其他专业渗透融合，形成了软件技术、电子技术、信息技术、网络工程、数字媒体艺术、自动化、机械设计与制造、财经、商管、航空等特色鲜明、优势明显的专业群，开设 41 个专科专业。

学院拥有一支教育观念新、教学水平高、实践能力强的师资队伍，中高级职称以上的教师占专任教师的 80%以上，硕士及以上学位教师 313 多人，“双师”型教师占专业课教师的 70%以上。

学院高度重视教学质量工程建设，现有省级特色专业 3 个、省级教学团队 4 个、省级教学名师 3 名，省级名师工作室 2 个，省级精品课程 9 门。学院人才培养成果显著，许多毕业生已成为行业骨干；近两年，学生参加各类大赛获奖 200 余项，其中国家级特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 15 项；省级特等奖 5 项、一等奖 17 项、二等奖 18 项。

学院以学生综合素质培养为主线，坚持以“二元融入、三线贯穿”为特色的人才培养模式，重视实践教学，开展“订单式”培养。学院积极开展基于工作过程的教学改革，实施项目教学法、教学做一体化教学法，着重培养面向生产服务一线的技术型和高层次技能型人才。学院实施“双证书”工程，毕业生以综合素质高、实践能力强、适应岗位快而深受用人单位的广泛好评，近几年毕业生就业率一直保持全省同类院校前列。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 11 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 12 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 19 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 21 -
(五) 毕业生就业市场分析.....	- 26 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 28 -
四、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 33 -
(一) 用人单位满意度及相关分析.....	- 33 -
(二) 就业对学院招生情况的反馈.....	- 36 -
(三) 就业对学院人才培养模式的反馈.....	- 37 -
(四) 就业对学院就业工作的反馈.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 40 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3471 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、吉林、甘肃等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族等 14 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 496 人，同比增长 16.67%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，电子信息大类生源人数最多，占 42.78%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	1485	42.78
2	财经商贸大类	917	26.42
3	交通运输大类	487	14.04
4	装备制造大类	452	13.02
5	文化艺术大类	59	1.70
6	土木建筑大类	56	1.61
7	资源环境与安全大类	15	0.43

#### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 28 个专科专业。其中计算机通信、信息安全技术 2 个专业是全省独有专业，工业设计专业生源占全省同专业生源比例达 80%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	测绘与地理信息技术	15	0.43	20.27
2	电脑艺术设计	59	1.70	9.31
3	电气自动化技术	40	1.15	0.57
4	电子商务	171	4.93	1.80
5	电子信息工程技术	199	5.73	10.97
6	动漫设计与制作	31	0.89	1.55

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	动漫制作技术	41	1.18	12.54
8	工业设计	31	0.89	86.11
9	航空服务	446	12.85	21.41
10	会计	81	2.33	0.48
11	会计电算化	390	11.24	1.93
12	机电一体化技术	220	6.34	1.15
13	计算机多媒体技术	106	3.05	15.45
14	计算机通信	122	3.51	100.00
15	计算机网络技术	136	3.92	3.64
16	计算机信息管理	34	0.98	2.54
17	计算机应用技术	249	7.17	2.61
18	空中乘务	41	1.18	4.55
19	汽车电子技术	91	2.62	7.32
20	软件技术	353	10.17	7.60
21	商务管理	236	6.80	48.76
22	室内设计技术	56	1.61	22.22
23	数控技术	70	2.02	1.41
24	网站规划与开发技术	21	0.61	21.88
25	物联网应用技术	38	1.09	3.17
26	物流管理	39	1.12	0.47
27	信息安全技术	29	0.84	100.00
28	应用电子技术	126	3.63	7.82

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是滨海校区管委会综合部，共 784 人，占 22.59%；其次是计算机系，共 525 人；航空系、软件系人数也较多，都超过 400 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	滨海校区管委会综合部	784	22.59
2	计算机系	525	15.13
3	航空系	487	14.03
4	软件系	444	12.79
5	电子系	390	11.23
6	士官学院	347	10.00
7	信息系	285	8.21



序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
8	管理系	209	6.02

#### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2188 人，占 63.04%；女生 1283 人，占 36.96%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

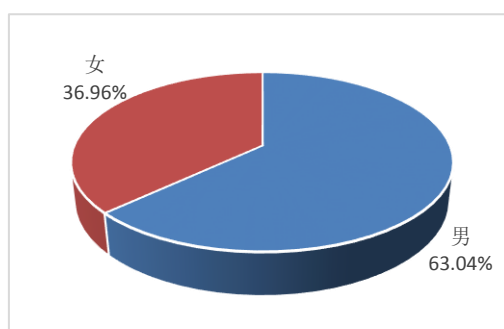


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3431 人，占 98.85%；少数民族共 40 人，包括蒙古族、回族、土家族等 13 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3431	98.85
2	蒙古族	11	0.29
3	回族	9	0.26
4	土家族	4	0.12
5	满族	4	0.12
6	苗族	3	0.09
7	侗族	2	0.06
8	布依族	1	0.03
9	藏族	1	0.03
10	朝鲜族	1	0.03
11	俄罗斯族	1	0.03
12	傈僳族	1	0.03
13	羌族	1	0.03
14	锡伯族	1	0.03

#### 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 89.51%，

其中潍坊市生源最多，占 29.10%；外省生源占 10.49%，来自吉林、甘肃、山西等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

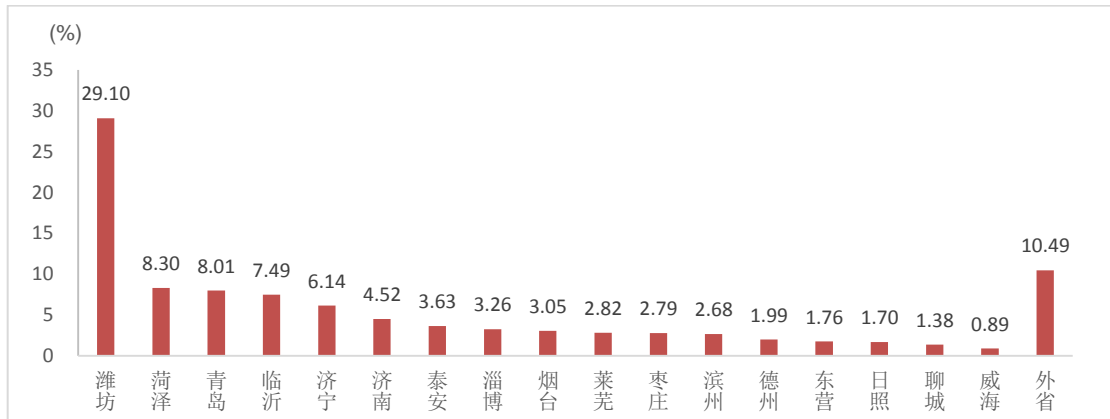


图 2. 毕业生源地结构图

省外毕业生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分源地统计表

序号	源地	生源人数	生源比例 (%)
1	吉林省	61	1.76
2	甘肃省	54	1.56
3	山西省	32	0.92
4	河南省	27	0.78
5	湖南省	24	0.69
6	陕西省	22	0.63
7	内蒙古自治区	17	0.49
8	黑龙江省	17	0.49
9	四川省	16	0.46
10	辽宁省	16	0.46
11	河北省	14	0.40
12	江苏省	13	0.37
13	安徽省	13	0.37
14	重庆市	12	0.35
15	云南省	7	0.20
16	新疆维吾尔自治区	6	0.17
17	江西省	3	0.09
18	贵州省	3	0.09
19	广东省	2	0.06
20	浙江省	1	0.03
21	青海省	1	0.03
22	湖北省	1	0.03
23	广西壮族自治区	1	0.03

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
24	宁夏回族自治区	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3451 人，总体就业率为 99.42%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率都高达 99%以上，其中文化艺术大类、资源环境与安全大类、土木建筑大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	59	59	100.00
2	资源环境与安全大类	15	15	100.00
3	土木建筑大类	56	56	100.00
4	交通运输大类	487	486	99.79
5	财经商贸大类	917	915	99.78
6	装备制造大类	452	448	99.12
7	电子信息大类	1485	1472	99.12

#### 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 28 个专业，截至报告期，各专业就业率均达 93%以上，其中测绘与地理信息技术、电脑艺术设计、电气自动化技术等 16 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	测绘与地理信息技术	15	15	100.00
2	电脑艺术设计	59	59	100.00
3	电气自动化技术	40	40	100.00
4	电子商务	171	171	100.00
5	电子信息工程技术	199	199	100.00
6	动漫设计与制作	31	31	100.00
7	信息安全技术	29	29	100.00
8	网站规划与开发技术	21	21	100.00
9	物流管理	39	39	100.00
10	会计	81	81	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	空中乘务	41	41	100.00
12	机电一体化技术	220	220	100.00
13	室内设计技术	56	56	100.00
14	商务管理	236	236	100.00
15	物联网应用技术	38	38	100.00
16	计算机信息管理	34	34	100.00
17	航空服务	446	445	99.78
18	会计电算化	390	388	99.49
19	计算机网络技术	136	135	99.26
20	应用电子技术	126	125	99.21
21	计算机通信	122	121	99.18
22	计算机多媒体技术	106	105	99.06
23	汽车电子技术	91	90	98.90
24	软件技术	353	349	98.87
25	数控技术	70	69	98.57
26	计算机应用技术	249	245	98.39
27	动漫制作技术	41	40	97.56
28	工业设计	31	29	93.55

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 98%以上，其中信息系、士官学院、管理系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息系	285	285	100.00
2	士官学院	347	347	100.00
3	管理系	209	209	100.00
4	航空系	487	486	99.79
5	滨海校区管委会综合部	784	781	99.62
6	电子系	390	388	99.49
7	软件系	444	438	98.65
8	计算机系	525	517	98.48

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2174 人，就业率为 99.36%；女生实现就业 1277

人，就业率为 99.53%。女生就业率高于男生 0.17 个百分点。

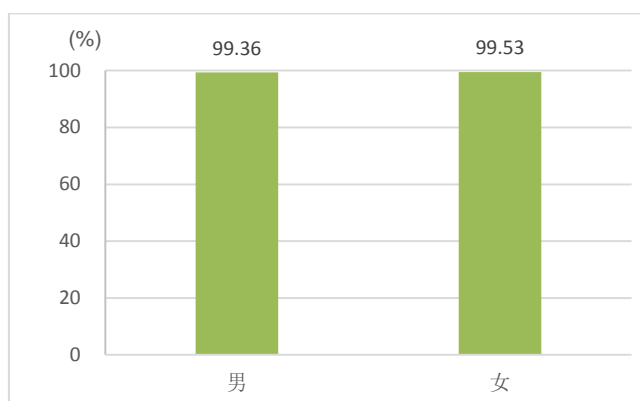


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 77.50%，应征入伍率 9.80%，协议就业率 8.04%，另外还包括升学、自主创业、个体经营、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2690	77.50
2	应征入伍	340	9.80
3	协议就业	279	8.04
4	升学	102	2.94
5	自主创业	10	0.29
6	个体经营	9	0.26
7	出国	1	0.03
8	公益性岗位	1	0.03
9	灵活就业和其他方式就业	19	0.53

#### (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

##### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2067 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 69.20%。其中，潍坊接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 33.87%。到省外就业的毕业生人数占 30.80%，其中到北京、福建、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

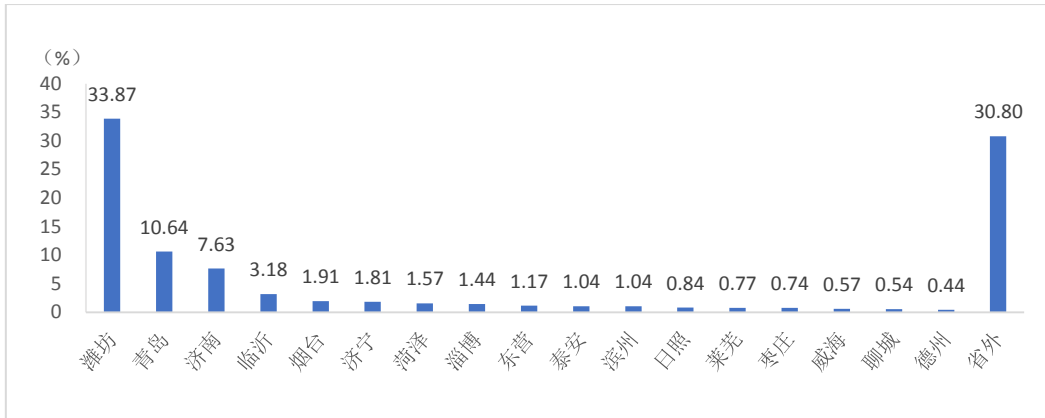


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 57.40%(其中，国有企业占 10.21%，非国有企业占 47.19%)；另外，事业单位占 6.76%，其他占 35.84%。

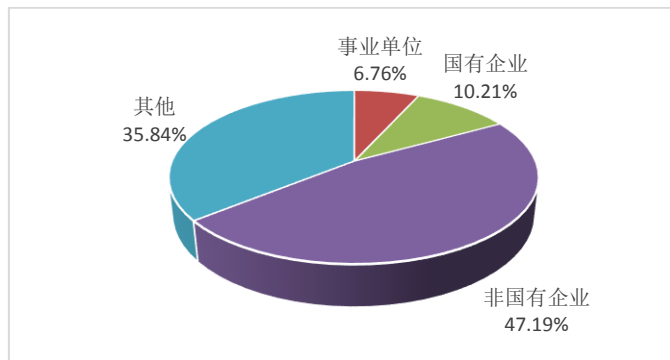


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，交通运输、仓储和邮政业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 14.89%；其次是制造业，所占比例为 11.45%；另外，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮业，批发和零售业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。毕业生就业行业流向图如下：

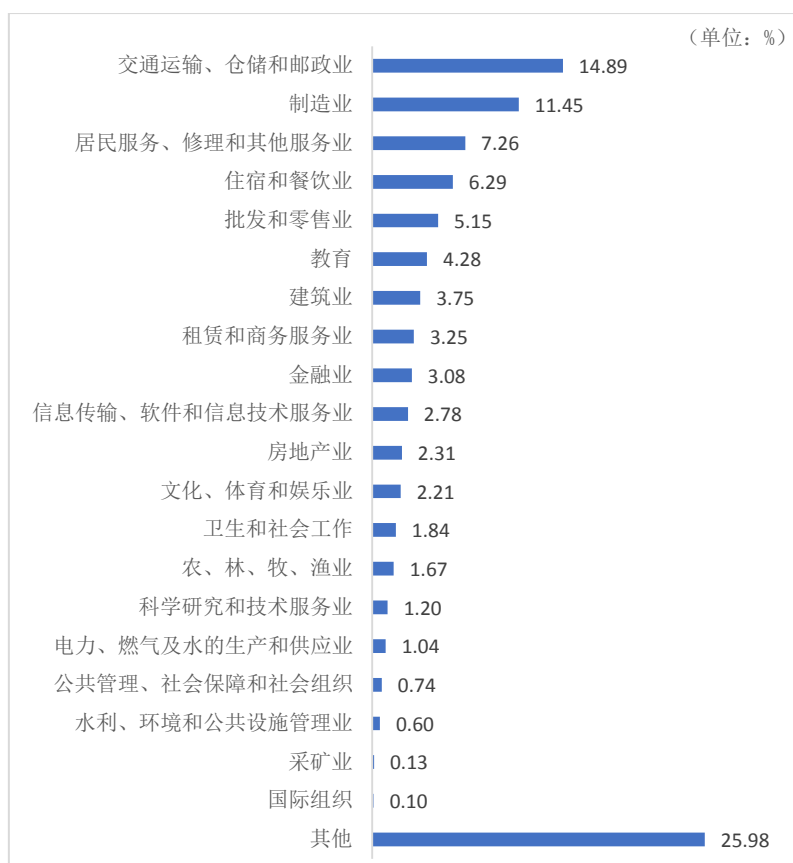


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 72 人，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 98.61%。其中，劳动合同就业 55 人，应征入伍 8 人，协议就业 6 人，升学 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	55	76.39
2	应征入伍	8	11.11
3	协议就业	6	8.33
4	升学	2	2.78

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 163 名优秀毕业生，截至报告期，有 160 人实

现就业，就业率为 98.16%。其中，劳动合同就业 113 人，协议就业 20 人，应征入伍 17 人，升学 7 人，出国、个体经营、灵活就业和其他方式就业各 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	113	69.33
2	协议就业	20	12.27
3	应征入伍	17	10.44
4	升学	7	4.29
5	出国	1	0.61
6	个体经营	1	0.61
7	灵活就业和其他方式就业	1	0.61

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 40 人实现就业，就业率为 100%。其中劳动合同就业 30 人，应征入伍 9 人，协议就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	75.00
2	应征入伍	9	22.50
3	协议就业	1	2.50

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 102 名 2018 届毕业生升学，升学率为 2.94%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10% 以上的专业有 2 个，计算机应用技术专业升学率最高，达 16.06%。各专业情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业	生源人数	升学人数	升学率
1	计算机应用技术	249	40	16.06%
2	软件技术	353	46	13.03%
3	室内设计技术	56	2	3.57%
4	动漫制作技术	41	1	2.44%
5	计算机多媒体技术	106	2	1.89%



序号	专业	生源人数	升学人数	升学率
6	应用电子技术	126	2	1.59%
7	会计电算化	390	5	1.28%
8	电子信息工程技术	199	2	1.01%
9	商务管理	236	2	0.85%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 20 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加职业培训，12 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	12	60.00
2	职业培训	4	20.00
3	自愿暂不就业	3	15.00
4	就业见习	1	5.00

## **二、就业创业工作的主要举措**

### **(一) 统一思想，提高认识，加强领导，落实责任**

随着我国经济总量放大，由高速发展阶段向高质量发展阶段迈进，新经济的蓬勃发展，企业质量效益显著提升，新产业释放了大量就业岗位，带动了就业容量的提高。学院党委多次召开会议，研究分析当前的就业形势，根据国家高校毕业生就业工作的有关政策，学院提出 2018 届毕业生就业目标。根据学院党委制定的工作目标，学院领导多次召开各系（院）和就业工作人员会议，部署毕业生就业工作；实行就业工作目标责任制，层层落实责任，加大就业指导和就业考评力度；要求各部门协调一致，为毕业生提供全方位的就业服务，确保实现 2018 年毕业生就业工作目标。

### **(二) 落实政策，加大投入，确保“人员、场所、机构、经费”**

#### **四到位**

学院高度重视毕业生就业工作，根据就业主管部门的要求，招生就业指导处安排专人负责毕业生就业工作，各系有领导专门负责就业工作；确保有足够的就业工作场所；学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元。着重完善就业工作设施、加强毕业生就业跟踪、服务和指导、加快就业指导师资队伍的建设力度，有力地促进了就业工作的顺利开展。

### **(三) 做好就业创业教育，大力引导毕业生多元就业**

学院不断加强毕业生就业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观念。将就业指导课纳入必修课，在保证 36 学时就业指导课的基础上，充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业。目前，到基层企业、中小微企业就业的毕业生占到了 80%以上。

#### **（四）加强就业工作调研，开发、建设就业实习基地**

开辟以潍坊市为中心，辐射潍坊市近邻（青岛、烟台、威海、济南等地市）建立就业基地和重点建设京津冀地区、长三角经济圈的市場拓展工作，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业、文化产业、现代服务业等领域就业的渠道。各系部在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场建设工作，做好经济发展形势、用人单位需求情况的调研，着力拓展优质就业基地。主动“走出去，请进来”，联系合作企业，走访人才服务机构、行业协会、新兴产业园区等，广泛收集人才需求订单，着力提高就业岗位专业吻合度和就业起薪线，建立一批稳固的毕业生就业基地，形成“以基地带动市场，以市场促进就业”的良性运行机制。建立稳固的“实习-实践-就业”一体化基地如：潍柴集团、中车集团、歌尔声学股份有限公司、首都机场集团、青岛海信电器股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、青岛海尔空调电子有限公司等企业，都大量接受毕业实习学生，并签订就业协议或劳动合同，截止目前，有 600 余名 2018 届毕业生在相关企业实现了就业。400 余名毕业生在北京、上海、广州、深圳等一线城市就业。

#### **（五）做好院系两级招聘会和企业专场招聘活动**

在 2017 年 10 月至 2018 年 5 月，举办了各种专场招聘会 80 余次。为切实推动我院毕业生就业工作，为毕业生和用人单位实现供需对接，搭建优质服务平台，更好服务于大学生就业创业，我院 2018 届毕业生就业双选会在奎文校区成功举行。本次双选会有歌尔股份、浪潮软件、万达集团、三星重工、海尔集团、海信集团、福田雷沃重工、鲁南制药、苏宁云商等近 500 家单位前来参加双选会进行招聘，共提供岗位 21942 个。用人单位主要来自半岛蓝色经济区、黄河三角洲经济区、半岛高端制造业聚集区及北京、天津、上海、江苏等经济发达地区。涉及管理、电气、信息、电子、机械、金融、地产、商贸、教育、培训等领域，提供的岗位与我院毕业生所学专业的对口率高。我院通过扎实开展毕业生就业创业指导和服务工作，就业创业工作成效显著，就业质量不断提高。举办双选会，实行“实习+就业”双选，既为 2018 届毕业生与用人单位的双向选择搭建了良好平台对推介毕业生就业起到了积极的作用。

## **（六）加强定向培养士官工作，开拓新兵种、拓展新专业，提高士官生在校规模和入伍的比例**

学院作为“中央军委政治工作部、中央军委国防动员部、国家教育部”确定的定向培养士官定点院校，2016年、2017年、2018年同时为中央军委装备发展部、陆军、空军和公安消防部队定向培养士官，招生计划达到500人、690人和680人。2018年第二届337名定向培养士官生经空军预警学院和南京消防士官学院完成入伍训练和岗前专业培训后，下达士官任职命令，奔赴各部队服役。既为部队培养了信息化建设需要的高素质士官人才，也是全面提升人才培养质量、优化专业布局、树立品牌、开创就业新局面、争创一流的战略发展需要。

## **（七）积极开展校企联合，加强校企合作，调整实习实训模式，为充分就业奠定良好基础**

学院领导积极牵头，先后与潍柴集团、中车集团、联想集团、中软国际有限公司、大唐移动通信设备有限公司、中创软件工程股份有限公司、深圳讯方通信技术有限公司等就合作共建产学研一体化教育实训基地、软件人才培养、学生实训就业等方面达成了合作协议，为学生的充分就业奠定了良好基础，实现了相关校企合作专业学生的100%就业。

## **（八）做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行动态管理，为学院专业结构调整提供依据**

在就业过程中，要求各系部督促、协调毕业生和用人单位网上签约并以班级为单位建立毕业生就业信息库，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理。将企业人才需求发展趋向，及时反馈到学院有关部门，作为调整优化学院专业结构的主要依据。在扩大学院优势专业的基础上，2018年增加移动通信技术、智能控制技术、大数据技术及应用等新专业，让专业设置更贴近市场，为企业培养急需的人才。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 907 份, 占全校毕业生总数的 26.13%。参与调查毕业生中, 男生 540 人, 占调查总数的 59.54%; 女生 367 人, 占 40.46%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 44.32%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 39.49%; 认为“基本满意”的占 14.50%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.69%。

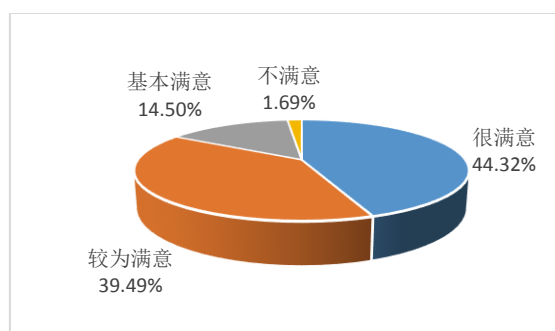


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	46.38%	35.02%	14.13%	4.47%
2. 职业竞争公平程度	46.86%	36.84%	13.64%	2.66%
3. 工作成就感	45.41%	37.92%	14.86%	1.81%
4. 工作晋升机会	42.87%	35.14%	17.04%	4.95%
5. 工作强度压力	41.79%	38.16%	16.67%	3.38%
6. 单位发展前景	43.36%	37.32%	15.58%	3.74%
7. 上下级关系	45.65%	39.13%	13.89%	1.33%
8. 学习(培训)机会	43.89%	36.76%	15.84%	3.51%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.71%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

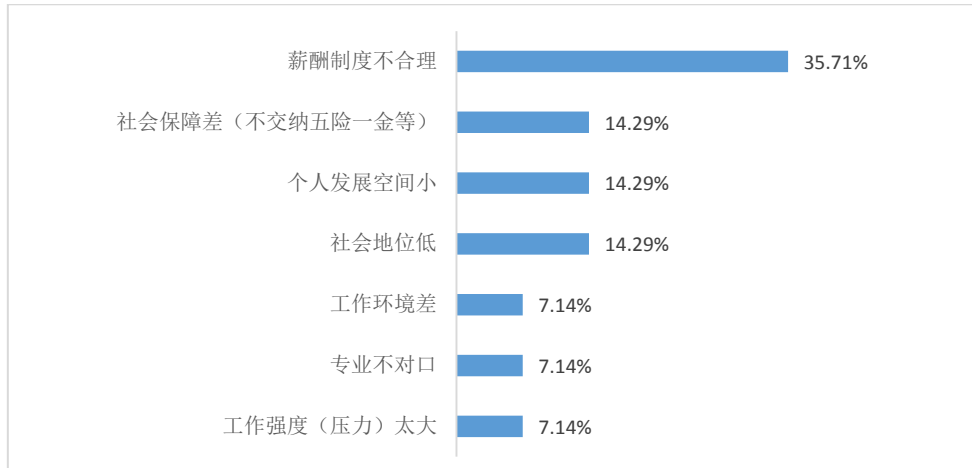


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 21.38%；“较为对口”占 35.63%；“基本对口”占 16.78%；“不对口”占 26.21%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

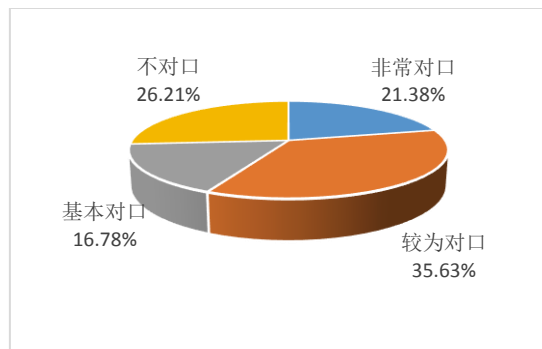


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	22.45%	37.14%	15.92%	24.49%
女生	19.82%	33.43%	18.05%	28.70%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是

毕业生选择最多的原因，比例为 19.82%；“薪资待遇”、“就业地区”选择比例也较高，都在 10% 以上。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

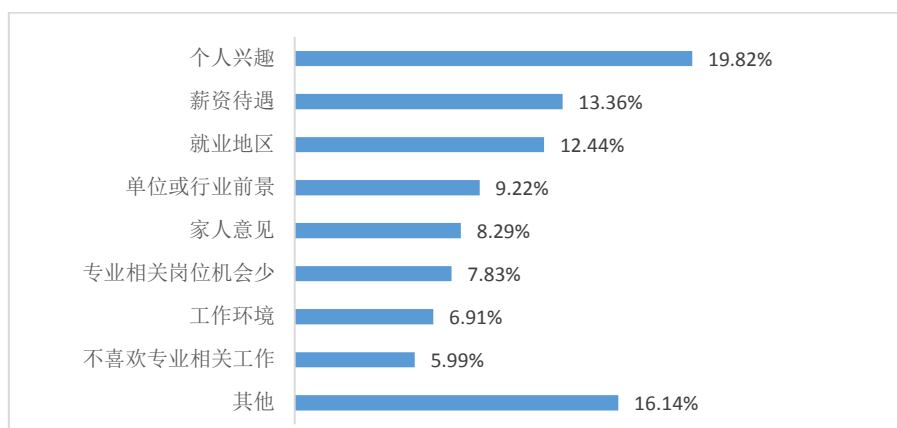


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 806 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4026.37 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4272.06 元，女生为 3675.60 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4272.06	3675.60

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，57.85%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 23.91%；“五险不全”占 5.32%；“完全没有”占 12.92%。

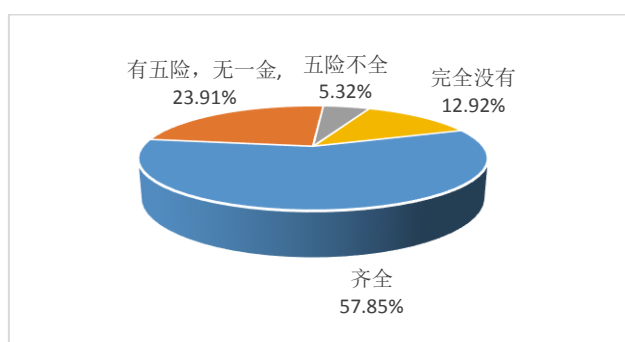


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”

占 23.55%；“基本符合”占 58.45%；“不符合”占 12.32%；另有 5.68%的毕业生从未考虑过。

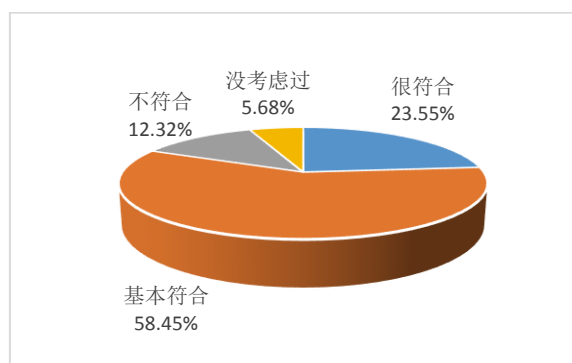


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，44.57%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.99%的毕业生换过 1 份工作；21.01%的毕业生换过 2 份工作；3.74%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.69%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

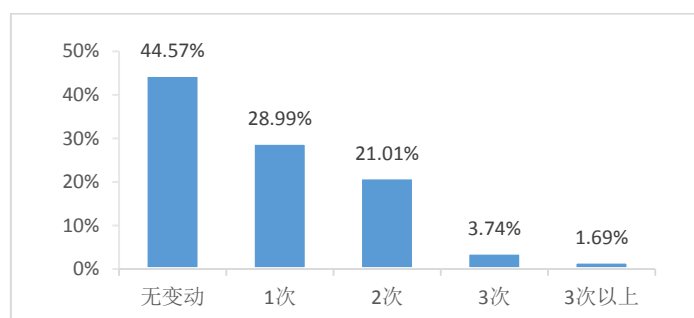


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	47.14%	30.00%	17.35%	3.67%	1.84%
女生	40.83%	27.51%	26.33%	3.85%	1.48%

## 9、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 58.33%；“较为满意”占 41.67%；“基本满意”、“不满意”比例都为 0。



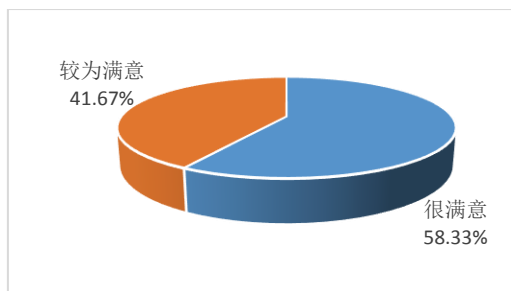


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

## （二）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例为 27.27%；其次是“连锁加盟”，比例为 18.18%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

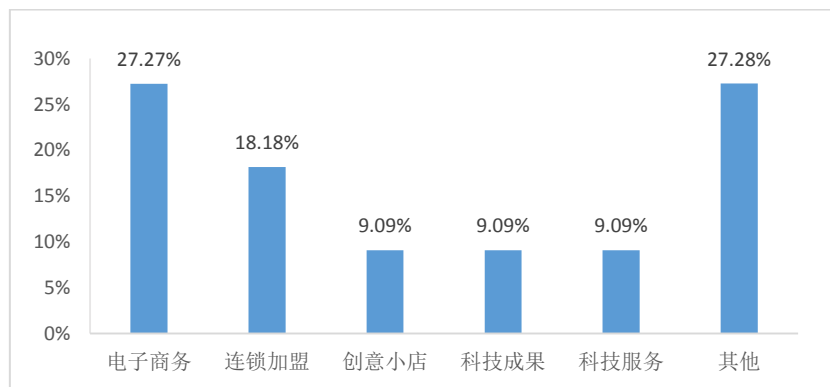


图 15. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例都为 27.27%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，为 18.18%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

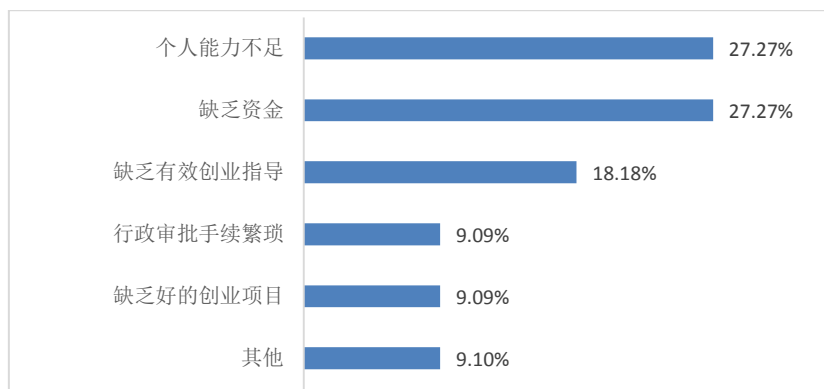


图 16. 毕业生创业困难的原因

### 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例都是36.36%；“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，为18.18%。调查结果如下图所示：

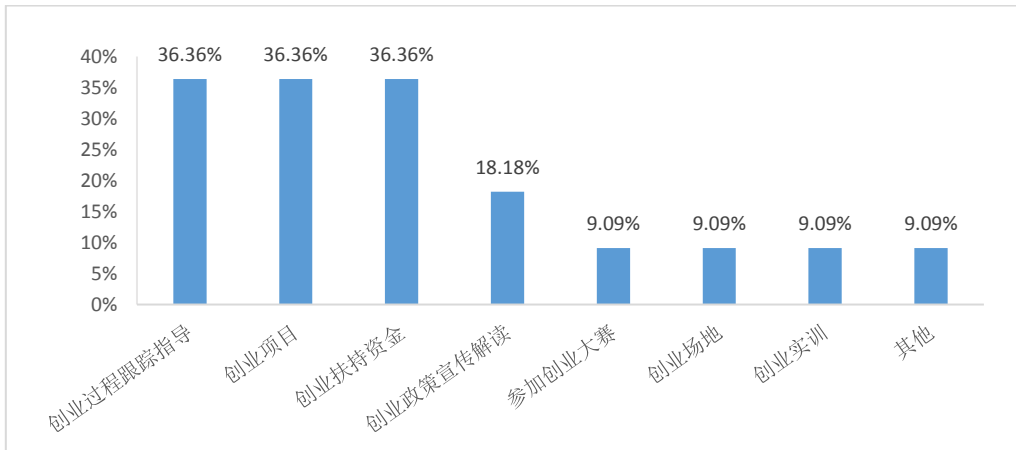


图 17. 自主创业毕业生希望获取的服务

### （三）未就业毕业生情况分析

#### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达48.65%；“没有合适工作就先不就业”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过10%。调查结果如下图所示：

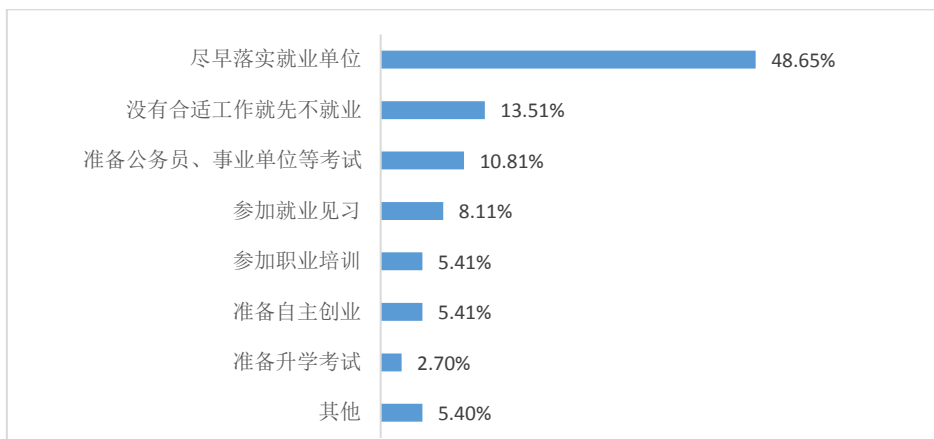


图 18. 未就业毕业生的目前打算

#### 2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业培训”是未就

业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 59.46%、45.95%。

“职业指导”、“政策咨询”、“创业培训”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

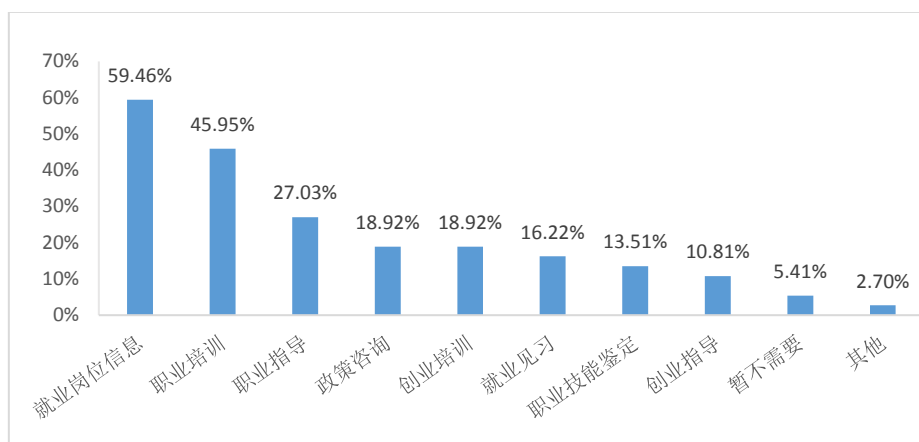


图 19. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择比例最高，为 58.33%；其次是“一年内”，占 33.33%；另外，“两年以上”占 8.34%，“两年内”比例为 0。

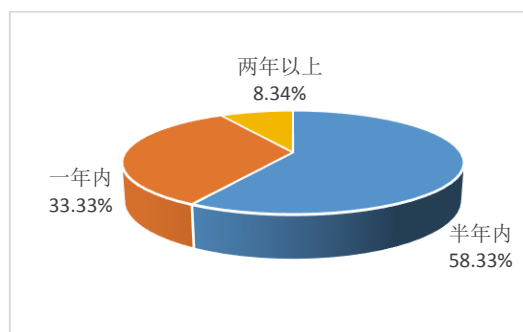


图 20. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.42%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心

理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 58.99%、43.44%。“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，都在 25%以上。调查结果如下图所示：

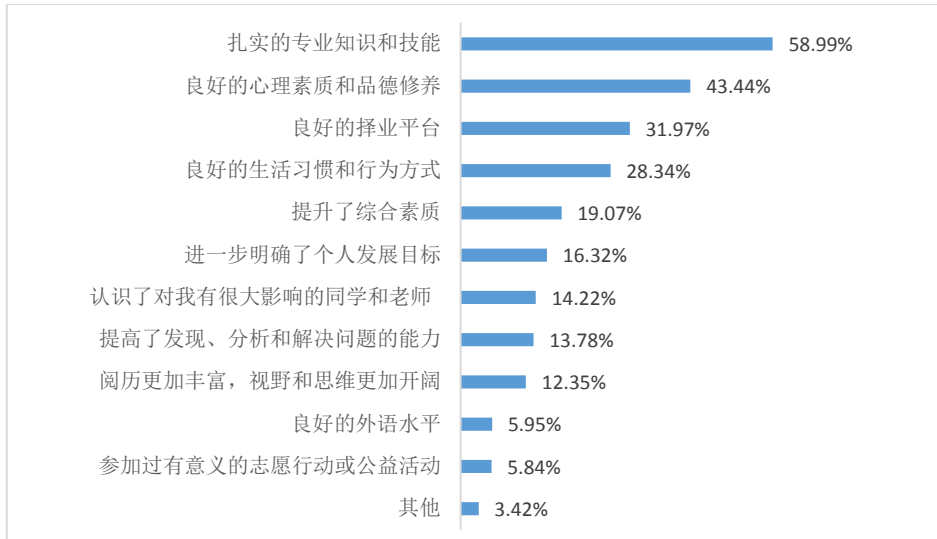


图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.21%；“较为满意”占 21.72%；“基本满意”占 4.85%；“不满意”比例仅为 0.22%。

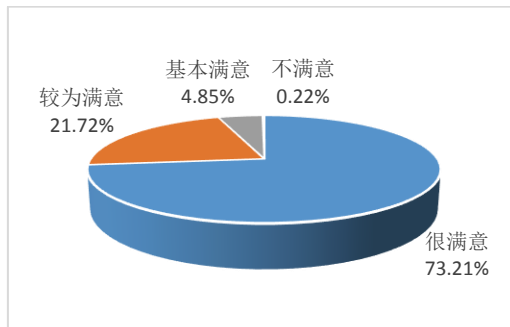


图 22. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	74.09%	20.95%	4.74%	0.22%
2. 辅修课程设置	71.66%	21.28%	6.51%	0.55%
3. 教学方式和方法	73.21%	20.84%	5.62%	0.33%
4. 任课老师专业水平	75.96%	19.07%	4.86%	0.11%
5. 实践教学内容	72.55%	20.40%	6.50%	0.55%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择比例最高，达 81.59%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

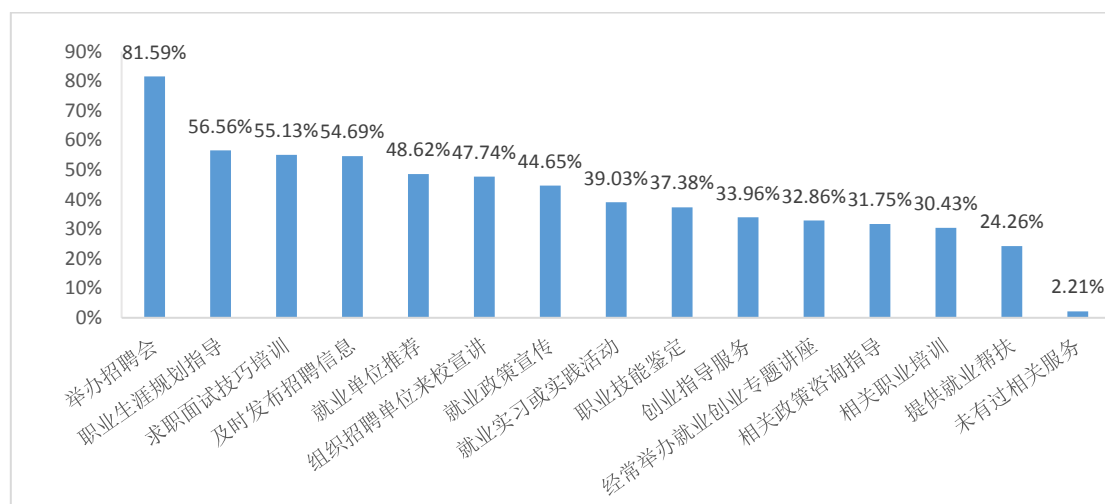


图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.23%；“较为满意”占 21.39%；“基本满意”占 6.84%；“不满意”比例仅为 1.54%。

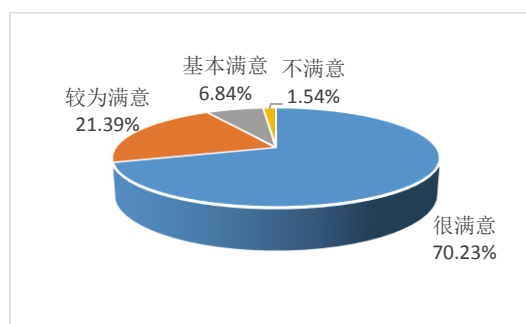


图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 63.18%和 59.54%；“创业政策宣

传”、“组织创业培训”、“开设创业相关必修课”、“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

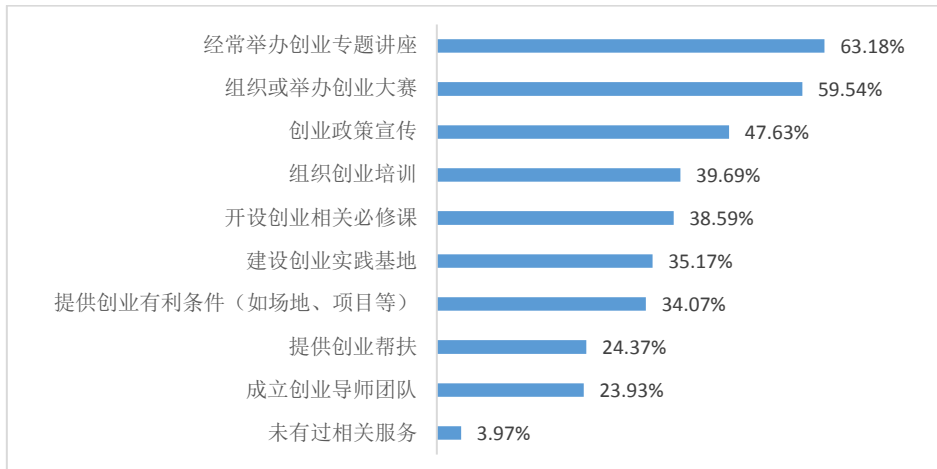


图 25. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 68.69%；“较为满意”占 21.94%；“基本满意”占 7.39%；“不满意”比例仅为 1.98%。

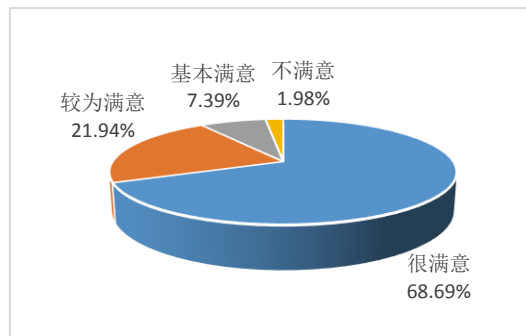


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 34.40%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 21.06%；“亲朋好友推荐”和“招聘网站”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

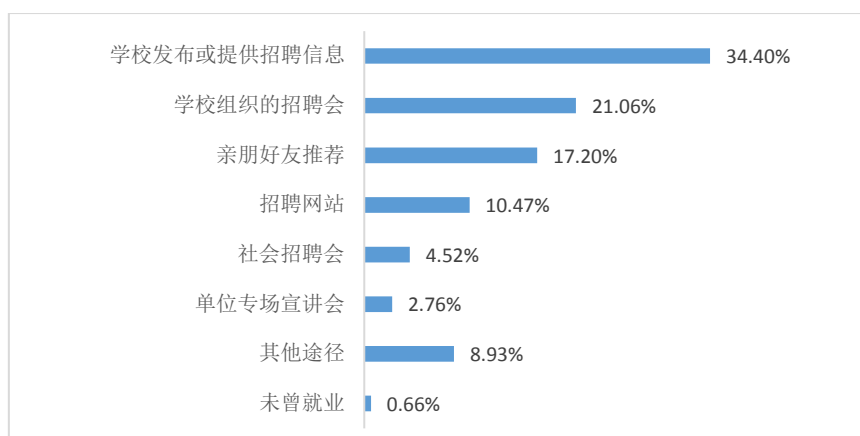


图 27. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.36%和 53.47%；“就业地区”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

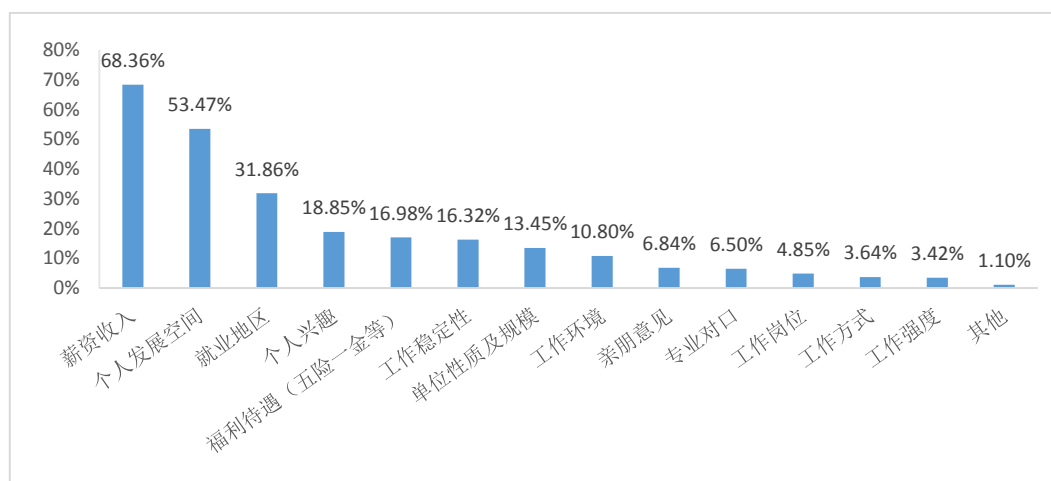


图 28. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.49%、46.53%和 35.17%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

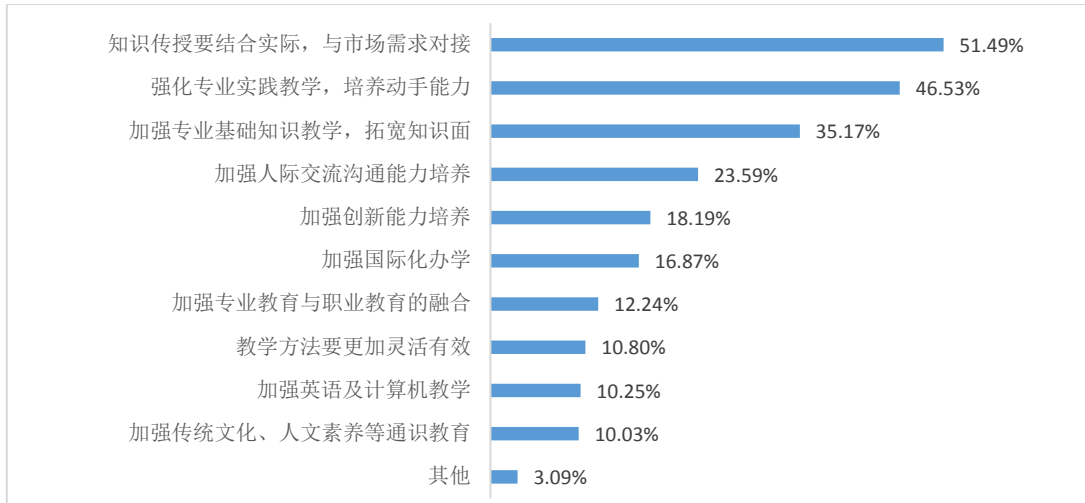


图 29. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (五) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 3.52 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.54 万人，占需求总人数的 43.75%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

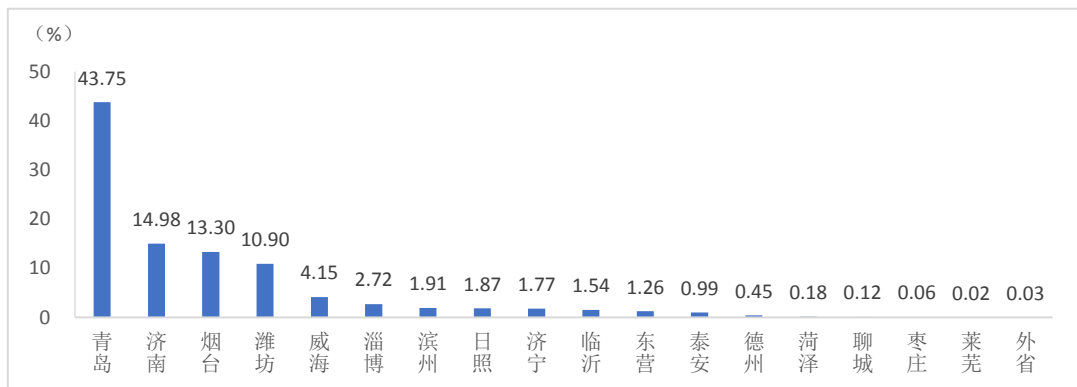


图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.72%（其中，国有企业占 3.44%）；另外，事业单位占 0.26%，其他单位占 3.02%。



表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	42	0.12
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	29	0.08
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	19	0.06
企业	国有企业	1212	3.44
	三资企业	1259	3.58
	艰苦行业企业	29	0.08
	其他企业	31550	89.62
其他	包括部队、基层社区等单位	1061	3.02

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的两个行业依次是制造业（占 20.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 20.04%），需求比例都超过 20%。各行业发布需求情况如下图所示：

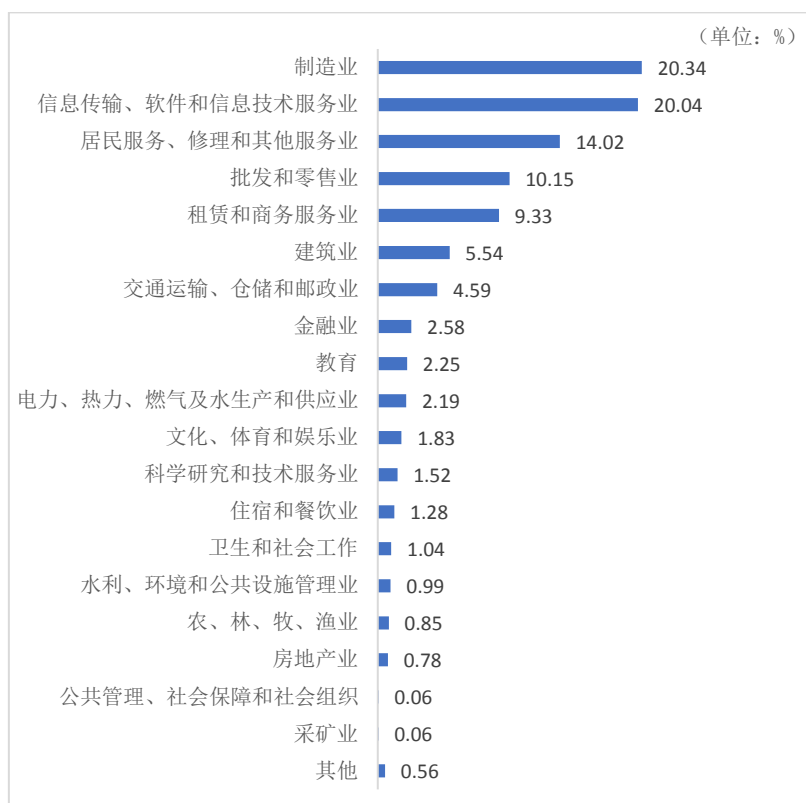


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 9197 人；其次是 4 月，发布需求 7380 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

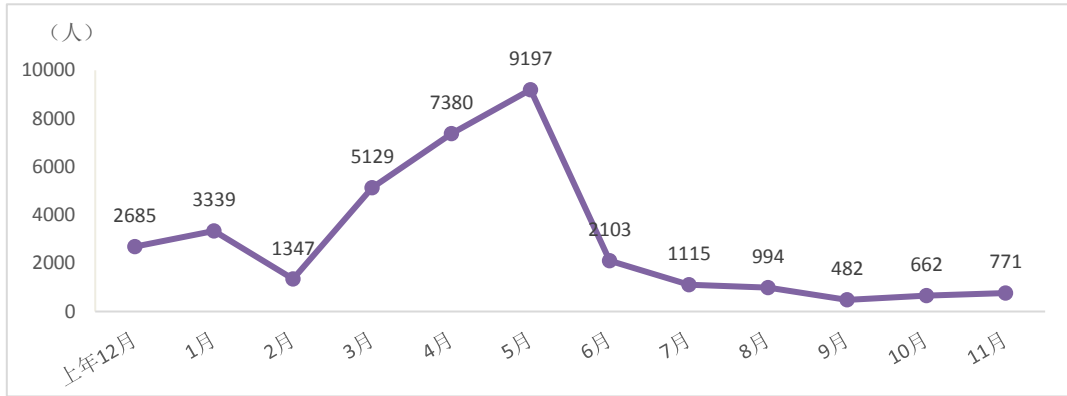


图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

#### (六) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 51 场。期间，共有 568 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 22100 人；参会学生累计 5900 人次，其中有 51 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	478	21000	3400	1
专场招聘会	10	50	500	1500	10
企业宣讲会	40	40	600	1000	40
合计	51	568	22100	5900	51

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数不断增加，从 2014 年 1057 人，增加至 2018 年 3471 人，呈逐年上升走势。

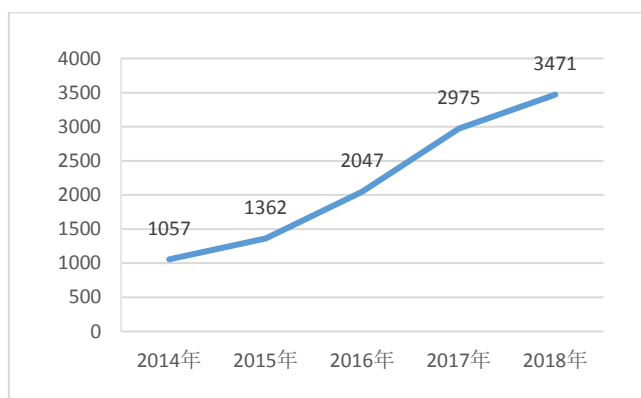


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化专业近五年保持在 200 人以上，电子商务、软件技术、商务管理等专业生源人数呈上升趋势。测绘与地理信息技术、动漫制作技术、会计、空中乘务、室内设计技术、网站规划与开发技术专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	测绘与地理信息技术	0	0	0	0	15
2	电脑艺术设计	14	8	12	63	59
3	电气自动化技术	36	28	29	57	40
4	电子商务	18	21	45	119	171
5	电子信息工程技术	19	14	28	95	199
6	动漫设计与制作	37	30	5	85	31
7	动漫制作技术	0	0	0	0	41
8	工业设计	26	14	29	26	31
9	航空服务	0	0	0	415	446
10	会计	0	0	0	0	81

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	会计电算化	240	290	358	454	390
12	机电一体化技术	143	233	236	281	220
13	计算机多媒体技术	37	46	92	114	106
14	计算机通信	0	0	1	77	122
15	计算机网络技术	77	135	172	134	136
16	计算机信息管理	36	11	18	40	34
17	计算机应用技术	62	92	136	156	249
18	空中乘务	0	0	0	0	41
19	汽车电子技术	10	7	38	108	91
20	软件技术	51	188	267	339	353
21	商务管理	27	32	92	191	236
22	室内设计技术	0	0	0	0	56
23	数控技术	0	18	43	94	70
24	网站规划与开发技术	0	0	0	0	21
25	物联网应用技术	0	13	34	30	38
26	物流管理	14	7	0	40	39
27	信息安全技术	10	10	11	33	29
28	应用电子技术	9	7	16	22	126

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，会计电算化、空中乘务专业，近五年供需比都大于 13，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	测绘与地理信息技术	-	-	-	-	1.21
2	电脑艺术设计	8.72	9.41	20.90	13.95	3.50
3	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
4	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
5	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
6	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
7	动漫制作技术	-	-	-	-	1.67
8	工业设计	0.52	0.55	1.13	0.25	0.31
9	航空服务	6.29	14.85	23.05	16.34	25.72
10	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
12	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
13	计算机多媒体技术	24.78	11.61	5.29	5.68	1.00
14	计算机通信	-	-	N	7.00	2.98
15	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
16	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
17	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
18	空中乘务	27.78	20.90	13.56	34.79	100.22
19	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
20	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
21	商务管理	14.74	5.43	10.86	28.60	1.16
22	室内设计技术	1.17	1.04	0.78	1.04	0.32
23	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
24	网站规划与开发技术	0.50	0.02	1.17	2.69	0.48
25	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
26	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
27	信息安全技术	0.38	2.00	3.67	1.34	0.73
28	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2018 年就业率最高，达 99.42%。

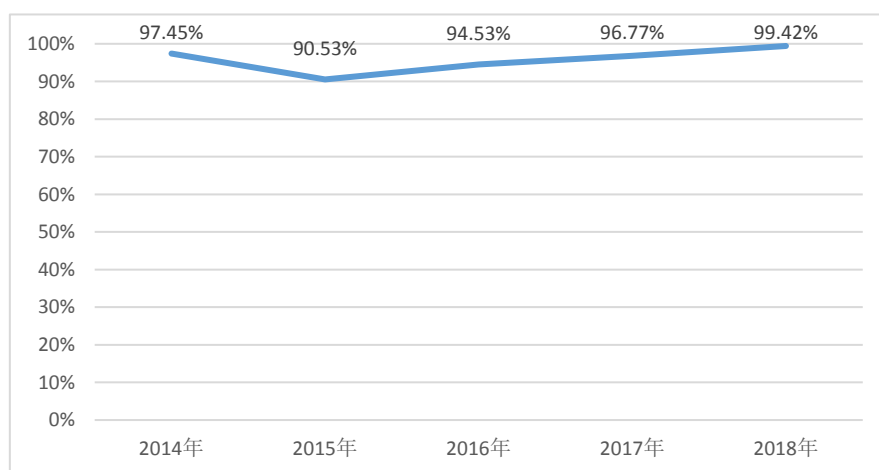


图 34. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，计算机媒体专业、汽车电子技术、物流管理 3 个专业的就业率近五年都保持在 92%以上。其中，物流管理近五年就业率有三年达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中，有 5 个专业的就业率都达到 100%。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	测绘与地理信息技术	-	-	-	-	100.00%
2	电脑艺术设计	92.86%	87.50%	91.67%	100.00%	100.00%
3	电气自动化技术	100.00%	82.14%	86.21%	100.00%	100.00%
4	电子商务	100.00%	76.19%	82.22%	95.80%	100.00%
5	电子信息工程技术	100.00%	85.71%	75.00%	100.00%	100.00%
6	动漫设计与制作	91.89%	90.00%	100.00%	94.12%	100.00%
7	动漫制作技术	-	-	-	-	97.56%
8	工业设计	88.46%	85.71%	89.66%	100.00%	93.55%
9	航空服务	-	-	-	95.90%	99.78%
10	会计	-	-	-	-	100.00%
11	会计电算化	96.67%	91.72%	92.46%	95.59%	99.49%
12	机电一体化技术	97.90%	92.27%	91.95%	96.80%	100.00%
13	计算机多媒体技术	100.00%	95.65%	92.39%	94.74%	99.06%
14	计算机通信	-	-	100.00%	88.31%	99.18%
15	计算机网络技术	98.70%	92.59%	91.28%	97.76%	99.26%
16	计算机信息管理	100.00%	90.91%	83.33%	97.50%	100.00%
17	计算机应用技术	96.77%	89.13%	86.76%	98.72%	98.39%
18	空中乘务	-	-	-	-	100.00%
19	汽车电子技术	100.00%	100.00%	92.11%	99.07%	98.90%
20	软件技术	98.04%	92.02%	89.51%	98.23%	98.87%
21	商务管理	96.30%	90.63%	94.57%	96.86%	100.00%
22	室内设计技术	-	-	-	-	100.00%
23	数控技术	-	72.22%	93.02%	95.74%	98.57%
24	网站规划与开发技术	-	-	-	-	100.00%
25	物联网应用技术	-	84.62%	79.41%	100.00%	100.00%
26	物流管理	100.00%	100.00%	-	97.50%	100.00%
27	信息安全技术	100.00%	80.00%	81.82%	96.97%	100.00%
28	应用电子技术	88.89%	100.00%	62.50%	100.00%	99.21%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 176 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，68.18%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

#### 1、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、执行能力“很满意”比例较高，分别为 31.82%、29.55%。调查结果如下表所示：

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	22.73%	56.82%	20.45%	0.00%
2. 执行能力	29.55%	50.00%	20.45%	0.00%
3. 沟通表达能力	25.00%	59.09%	15.91%	0.00%
4. 组织协调能力	22.73%	47.73%	29.54%	0.00%
5. 学习能力	31.82%	50.00%	18.18%	0.00%
6. 创新能力	27.27%	50.00%	22.73%	0.00%

#### 2、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，9.09%的用人单位评价“非常强”，45.45%评价“比较强”，38.64%评价“一般”，另有 6.82%评价“较差”。

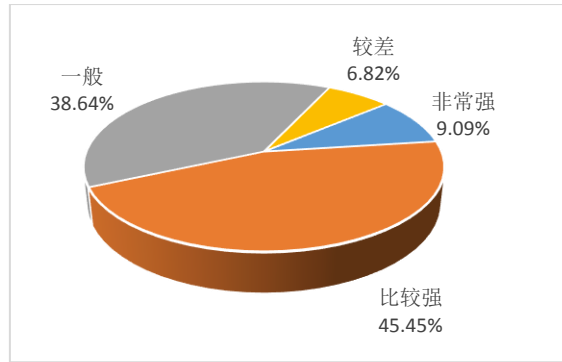


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，13.64%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 54.55%；认为“一般”的 27.26%；认为“不匹配”的比例为 4.55%。

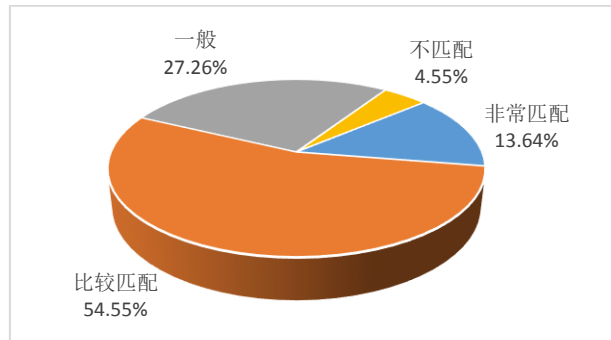


图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 40.91%；其次是“技术骨干”和“后备干部”，均占 15.91%；另外，“中层管理干部”占 2.27%，“其他”占 25.00%。

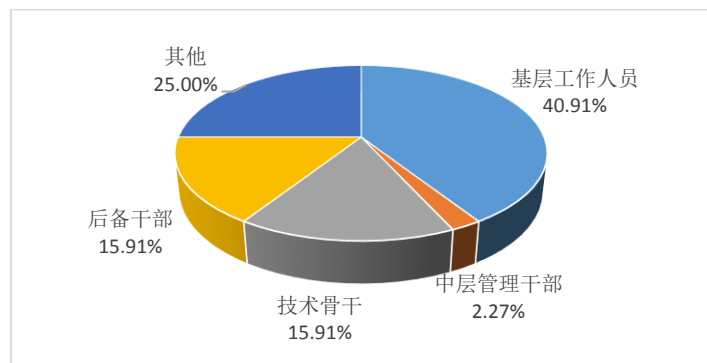


图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况



## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 38.64%、36.36%和 36.36%；另外，“专业知识不扎实”、“就业观念偏差”选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

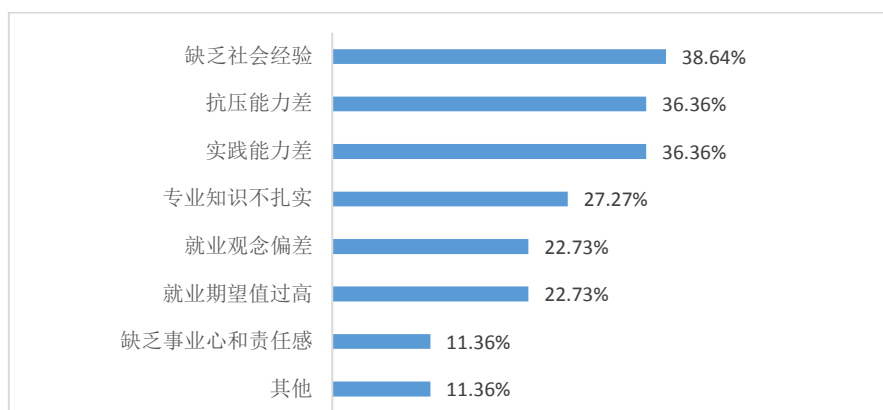


图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 25.00%，“基本满意”占 50.00%；另外，认为“一般”的比例为 25.00%，“不满意”比例为 0。

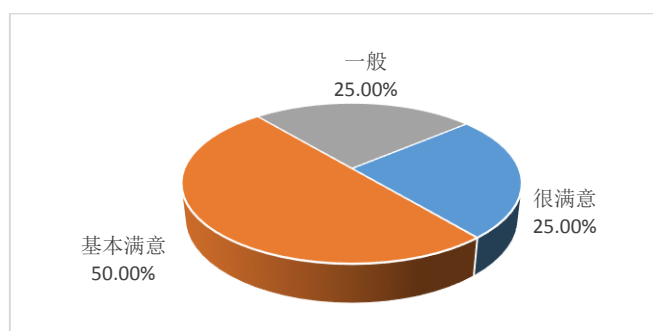


图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“毕业院校”和“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.55%、50.00%和 31.82%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

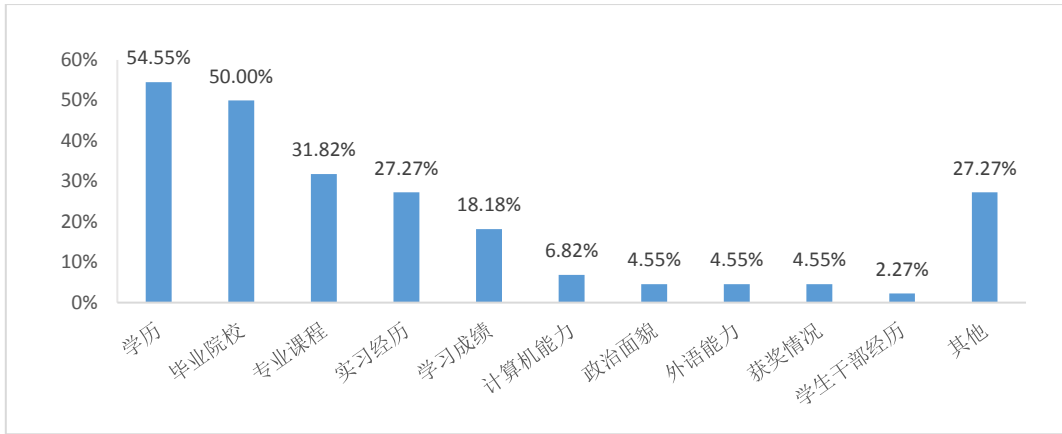


图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.27%、47.73%和 47.73%；“专业技能”、“沟通表达能力”、“主动性”、“职业兴趣”、“岗位匹配度”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

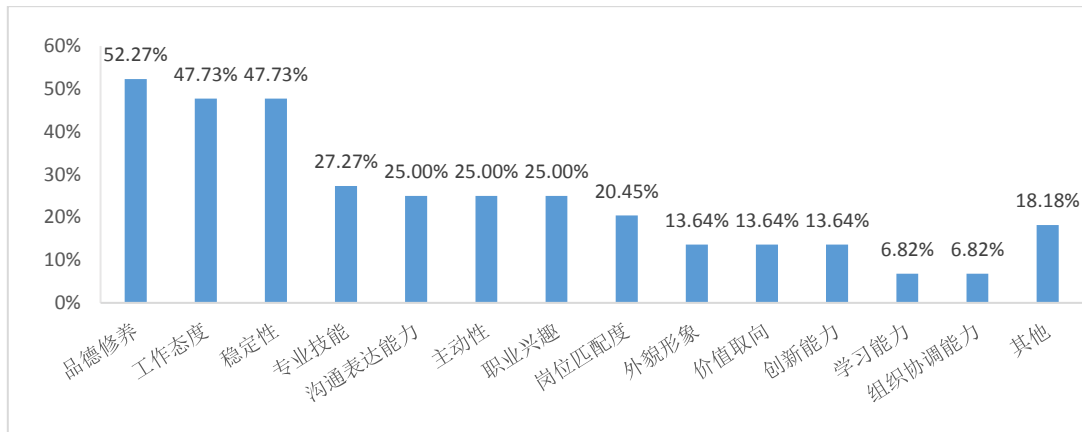


图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## （二）就业对学院招生情况的反馈

我院计算机类、软件技术和电子信息等科类的专业依然保持着比较旺盛的需求形势，而管理类部分专业社会需求却明显不足。学院根据地方经济人才需求热点和支柱产业发展、转型升级需求，学校及时进行专业及专业方向调整，逐步形成了专业调整与经济新常态良性互动，专业设置与区域经济社会发展紧密对接的专业设置与调整机制。

### **（三）就业对学院人才培养模式的反馈**

学院将不断推进人才培养模式改革，进一步加强“应用型人才的培养”，坚持“培养适应现代信息技术要求的高素质技术技能人才”的办学定位。形成了以新一代信息技术为基础，具有鲜明信息技术特色的大数据与软件、现代通信、虚拟现实、智能制造四大优势专业群，以及深度融合信息技术的现代商务、现代乘务等专业群。继续健全与地方政府、行业企业协同培养教师的新机制，充分利用职教师资培养培训基地和教师企业实践基地，逐步铸造一支“名师领衔、骨干支撑、师德高尚、技艺精湛、数量合理、专兼结合”的高素质、专业化、创新型教师队伍。继续实施职业院校教师队伍素质提升计划，加强专业骨干教师培训，提升教师专业能力、实践创新能力、信息技术应用和教学研究能力。依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学院与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养模式。

### **（四）就业对学院就业工作的反馈**

学院认真分析研判当前就业形势，努力把握就业市场主动权；充分利用“互联网+就业”平台，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，促进学校教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 13. 各专业升学情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 15 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 17 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 18 -
表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 22 -
表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 27 -
表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 28 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 29 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 30 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 32 -
表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 33 -

### 图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 15 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 16 -

图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 16 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 17 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 17 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 18 -
图 13. 毕业生工作变化情况 .....	- 18 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 19 -
图 15. 毕业生创业领域分布 .....	- 19 -
图 16. 毕业生创业困难的原因 .....	- 19 -
图 17. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 20 -
图 18. 未就业毕业生的目前打算 .....	- 20 -
图 19. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 21 -
图 20. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 21 -
图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 22 -
图 22. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 22 -
图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 23 -
图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 23 -
图 25. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 24 -
图 26. 对母校创业教育的满意度情况 .....	- 24 -
图 27. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 25 -
图 28. 影响毕业生求职择业的因素 .....	- 25 -
图 29. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 26 -
图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 26 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 27 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 28 -
图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 29 -
图 34. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 31 -
图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 34 -
图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 34 -
图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 34 -
图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	- 35 -
图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 35 -
图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	- 36 -
图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 36 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。