



青岛港湾职业技术学院

QINGDAO HARBOUR VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

## 学校简介

青岛港湾职业技术学院始建于 1975 年，现由山东省教育厅主管、青岛港（集团）有限公司主办，是一所港航特色鲜明的公办全日制高等职业院校。学院坚持港航特色，服务半岛蓝色经济，深化“校港一体，深度融合”的办学特色，面向全国沿海各大港口航运企业，培养高素质港航类技术技能人才。

学院以涉港涉海专业为支撑，重点面向港航及关联产业，开设了港口机电、港口业务、港口工程、现代物流、轮机工程、航海技术、机械制造、信息工程等八大专业群 33 个专业，在校生 11498 人。学院以国家级重点专业、省级品牌特色专业为引领，以央财支持、企业投资建设的实训基地为支撑，带动相关专业齐头并进、共同发展。目前学院建有 4 个国家骨干院校重点建设专业，7 个省级特色专业，3 个省级示范专业，3 个省级品牌专业群，5 个青岛市重点专业，6 个山东省人力资源和社会保障厅批准的技能人才培养鉴定主体专业，3 个中央财政支持的实训基地，5 个现代学徒制试点专业。

2018 年，在上级教育部门的指导下，在举办方青岛港（集团）有限公司的大力支持下，学院秉承“以德立身、自强不息”的校训精神，坚持“突出港航特色、面向蓝色经济、服务‘一带一路’”的办学定位，教学改革成效显著，内涵建设规模和质量不断提升。

青岛港湾职业技术学院将以“创建四个全国一流”为契机，扎实推进“实力兴校”、“品牌立校”、“文化强校”，为港航业和区域经济发展做出新贡献。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 11 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 12 -
(一) 进一步加强创新创业教育体系建设.....	- 12 -
(二) 加大市场开拓力度, 保障毕业生充分就业.....	- 12 -
(三) 实施多元化校企双主体育人模式, 提升就业质量.....	- 12 -
(四) 加强信息化建设, 提高就业服务能力.....	- 13 -
(五) 强化目标管理, 提升管理效能.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 17 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 18 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析.....	- 20 -
(五) 毕业生就业市场分析.....	- 21 -
四、 发展趋势.....	- 24 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 24 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 25 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 26 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 29 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 29 -
(二) 用人单位满意度及相关分析 .....	- 33 -
附： 图表目录 .....	- 37 -
关于本报告 .....	- 40 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4736 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、辽宁、吉林等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、蒙古族等 12 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 426 人，同比增长 9.88%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以装备制造、交通运输、财经商贸 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1607	33.93
2	交通运输大类	1393	29.41
3	财经商贸大类	998	21.07
4	电子信息大类	379	8.01
5	土木建筑大类	156	3.29
6	公共管理与服务大类	106	2.24
7	教育与体育大类	97	2.05

#### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 32 个专科专业。其中港口电气技术、港口工程技术、港口物流设备与自动控制、物流信息技术 4 个专业是全省独有专业，港口机械应用技术、公共事务管理、集装箱运输管理 3 个专业生源占全省同专业生源比例分别达 60%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	报关与国际货运	115	2.43	8.56
2	船舶电气工程技术	72	1.52	42.35
3	船舶电子电气技术	18	0.38	8.82

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
4	电气自动化技术	239	5.05	3.40
5	电子商务	104	2.20	1.10
6	电子信息工程技术	57	1.20	3.14
7	房地产经营与估价	51	1.08	10.43
8	港口电气技术	100	2.11	100.00
9	港口工程技术	149	3.15	100.00
10	港口机械应用技术	163	3.44	66.80
11	港口物流设备与自动控制	264	5.57	100.00
12	港口业务管理	191	4.03	55.20
13	公共事务管理	106	2.24	68.39
14	国际航运业务管理	91	1.92	37.60
15	国际贸易实务	110	2.32	5.95
16	国际商务	105	2.22	8.98
17	航海技术	181	3.82	14.47
18	机电一体化技术	534	11.28	2.78
19	机械制造与自动化	278	5.87	6.04
20	集装箱运输管理	106	2.24	67.52
21	计算机信息管理	220	4.65	16.44
22	建筑工程技术	105	2.22	1.27
23	轮机工程技术	130	2.74	13.92
24	模具设计与制造	102	2.15	6.36
25	汽车技术服务与营销	48	1.01	3.18
26	汽车检测与维修技术	111	2.34	1.31
27	汽车营销与服务	33	0.70	26.19
28	软件技术	102	2.15	2.19
29	数控技术	271	5.72	5.45
30	物流管理	367	7.75	4.39
31	物流信息技术	116	2.45	100.00
32	应用韩语	97	2.05	7.61

### 3、院（系）分布

2018届毕业生分布于8个院（系）。其中，毕业生人数最多的是电气工程系，共930人，占19.64%；其次是交通运输管理系、物流管理系，分别为799人、794人；机械工程系、港口机械系人数也较多，都超过600人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	电气工程系	930	19.64
2	交通运输管理系	799	16.87
3	物流管理系	794	16.77
4	机械工程系	651	13.75
5	港口机械系	619	13.07
6	信息工程系	542	11.44
7	轮机工程系	220	4.65
8	航海系	181	3.81

#### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3471 人，占 73.29%；女生 1265 人，占 26.71%。男生所占比例高于女生 40 多个百分点。

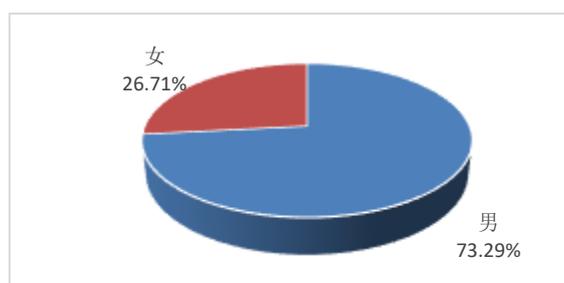


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4648 人，占 98.15%；少数民族共 88 人，包括满族、蒙古族、回族等 11 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4648	98.15
2	满族	58	1.22
3	蒙古族	10	0.21
4	回族	8	0.17
5	朝鲜族	5	0.11
6	达斡尔族	1	0.02
7	侗族	1	0.02
8	俄罗斯族	1	0.02
9	黎族	1	0.02
10	土家族	1	0.02

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
11	土族	1	0.02
12	锡伯族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.01%，其中青岛生源最多，占毕业生总数的 31.50%；外省生源占 17.99%，来自全国 25 个省(直辖市、自治区)，其中辽宁省、吉林省、河南省生源人数较多。

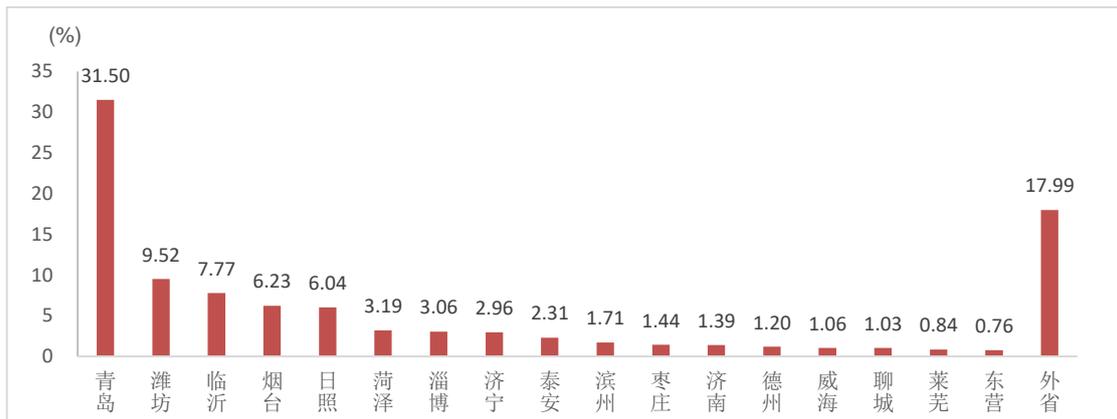


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	辽宁省	154	3.25
2	吉林省	120	2.53
3	河南省	112	2.36
4	河北省	70	1.48
5	内蒙古自治区	53	1.12
6	山西省	51	1.08
7	黑龙江省	40	0.84
8	安徽省	39	0.82
9	四川省	27	0.57
10	浙江省	27	0.57
11	广东省	22	0.46
12	江苏省	19	0.41
13	海南省	18	0.38
14	甘肃省	17	0.36
15	陕西省	13	0.27
16	江西省	13	0.27

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
17	青海省	10	0.22
18	湖北省	10	0.22
19	重庆市	9	0.19
20	湖南省	9	0.19
21	福建省	8	0.17
22	云南省	5	0.11
23	天津市	3	0.06
24	广西壮族自治区	2	0.04
25	宁夏回族自治区	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4662 人，总体就业率为 98.44%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率都达 96%以上，其中，教育与体育大类，电子信息大类 2 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	97	97	100.00
2	电子信息大类	379	379	100.00
3	装备制造大类	1607	1587	98.76
4	财经商贸大类	998	980	98.20
5	公共管理与服务大类	106	104	98.11
6	交通运输大类	1393	1365	97.99
7	土木建筑大类	156	150	96.15

#### 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 32 个专业，截至报告期，所有专业就业率都达 94%以上，其中，报关与国际货运、软件技术、计算机信息管理等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	115	115	100.00
2	软件技术	102	102	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	计算机信息管理	220	220	100.00
4	电气自动化技术	239	239	100.00
5	电子商务	104	104	100.00
6	电子信息工程技术	57	57	100.00
7	房地产经营与估价	51	51	100.00
8	港口电气技术	100	100	100.00
9	应用韩语	97	97	100.00
10	轮机工程技术	130	129	99.23
11	汽车检测与维修技术	111	110	99.10
12	集装箱运输管理	106	105	99.06
13	机电一体化技术	534	529	99.06
14	机械制造与自动化	278	275	98.92
15	国际航运业务管理	91	90	98.90
16	港口工程技术	149	147	98.66
17	物流信息技术	116	114	98.28
18	国际贸易实务	110	108	98.18
19	港口机械应用技术	163	160	98.16
20	数控技术	271	266	98.15
21	公共事务管理	106	104	98.11
22	物流管理	367	359	97.82
23	航海技术	181	177	97.79
24	船舶电气工程技术	72	70	97.22
25	国际商务	105	102	97.14
26	汽车营销与服务	33	32	96.97
27	港口业务管理	191	185	96.86
28	港口物流设备与自动控制	264	255	96.59
29	模具设计与制造	102	98	96.08
30	汽车技术服务与营销	48	46	95.83
31	船舶电子电气技术	18	17	94.44
32	建筑工程技术	105	99	94.29

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率都达 97%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	542	540	99.63
2	电气工程系	930	925	99.46

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	物流管理系	794	781	98.36
4	轮机工程系	220	216	98.18
5	机械工程系	651	639	98.16
6	航海系	181	177	97.79
7	交通运输管理系	799	781	97.75
8	港口机械系	619	603	97.42

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3419 人，就业率为 98.50%；女生实现就业 1243 人，就业率为 98.26%。女生就业率低于男生 0.24 个百分点。

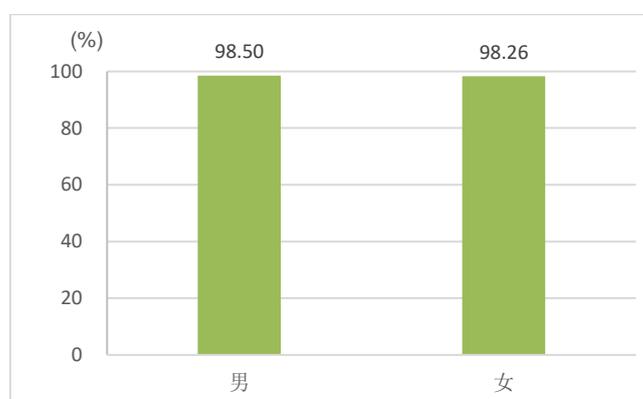


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 50.82%，劳动合同就业率 27.85%，另外还包括非派遣省外签约、升学、应征入伍、个体经营、自主创业、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2407	50.82
2	劳动合同就业	1319	27.85
3	非派遣省外签约	350	7.39
4	升学	277	5.85
5	应征入伍	103	2.17
6	个体经营	60	1.27
7	自主创业	17	0.36

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	出国	4	0.08
9	基层项目	3	0.06
10	灵活就业和其他方式就业	122	2.59

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3497 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 83.31%。其中，学校所在地青岛接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 64.27%。到省外就业的毕业生人数占 16.69%，其中到河北、广东、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

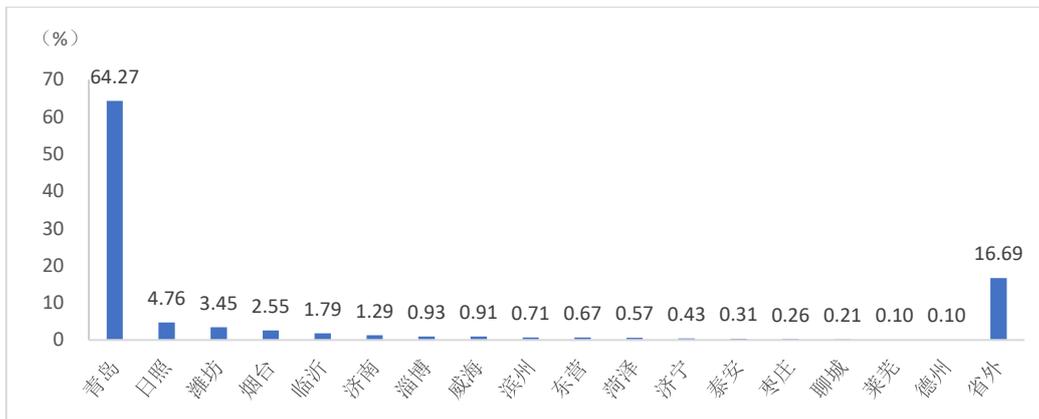


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 83.04%（其中，国有企业占 31.80%，非国有企业占 50.93%）。毕业生就业单位性质流向如下图所示：

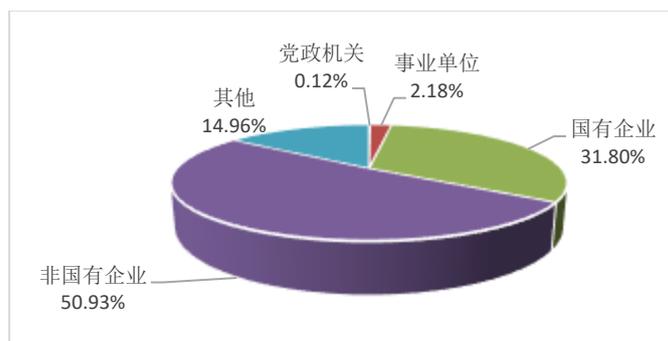


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.66%；其次是批发和零售业，所占比例为 17.06%。毕业生就业行业流向图如下图所示。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 236 人，截至报告期，有 235 人实现就业，就业率为 99.58%。其中，协议就业 144 人，劳动合同就业 59 人，升学 15 人，非派遣省外签约 6 人，个体经营 2 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	144	61.02

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	劳动合同就业	59	25.00
3	升学	15	6.36
4	非派遣省外签约	6	2.54
5	个体经营	2	0.85
6	应征入伍	1	0.42
7	灵活就业和其他方式就业	8	3.39

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 232 名优秀毕业生，截至报告期，有 230 人实现就业，就业率为 99.14%。其中，协议就业 151 人，劳动合同就业 40 人，升学 19 人，非派遣省外签约 8 人，应征入伍 3 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	151	65.09
2	劳动合同就业	40	17.24
3	升学	19	8.19
4	非派遣省外签约	8	3.45
5	应征入伍	3	1.29
6	个体经营	2	0.86
7	灵活就业和其他方式就业	7	3.02

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 88 人，截至报告期，有 85 人实现就业，就业率为 96.59%。其中，协议就业 47 人，非派遣省外签约 19 人，劳动合同就业 13 人，升学 2 人，出国、个体经营各 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	47	53.41
2	非派遣省外签约	19	21.59
3	劳动合同就业	13	14.77
4	升学	2	2.27
5	出国	1	1.14

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
6	个体经营	1	1.14
7	灵活就业和其他方式就业	2	2.27

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 277 名 2018 届毕业生升学，升学率为 5.85%。其中三个 3+2 本科专业升学率为 93.81%。其他专业有 65 人升学。情况如下表所示：

表 13. 专业升学率情况

序号	专业名称	对接学校	人数	升学人数	升学率
1	电气自动化技术	青岛大学	77	73	97.81%
2	机械制造与自动化	青岛农业大学	71	65	91.54%
3	物流管理	青岛农业大学	78	74	94.87%
4	其他专业			65	

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 74 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加职业培训，52 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	52	70.27
2	职业培训	8	10.81
3	其他原因不就业	8	10.81
4	自愿暂不就业	4	5.41
5	就业见习	2	2.70

## **二、就业创业工作的主要举措**

### **(一) 积极推进创新创业教育工作开展**

学院高度重视创新创业教育，2018 年共派出 72 人次参加各类创新创业教育培训；20 位创新创业就业指导教师入围山东省创新创业导师库；《大学生就业指导课程纲要》入选山东省高等学校创新创业就业教育通识课程指导纲要研究立项项目；教学成果《基于“互联网+”的高职院校“六位一体”创新创业教育体系研究与实践》荣获山东省省级教学成果奖一等奖。康忠香老师被评为青岛市创新创业先进个人。

学院把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，学生创新创业成果不断涌现，在各类创新创业类大赛中成绩优异。在 2018 “互联网+交通”全国交通运输职业院校创新创业大赛学院荣获 2 项银奖、1 枚铜奖；2018 年学院参加第四届山东省互联网+创新创业大赛中荣获铜奖一项；在山东省黄炎培创新创业大赛中荣获二等奖；在青岛市 2018 年海鸥行动创新创业大赛中荣获金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 2 项；在青岛市第五届职业生涯规划大赛中荣获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。

### **(二) 加大市场开拓力度，保障毕业生充分就业**

学院在就业市场开发中牢固树立市场观念，强化市场意识，不断探索开拓毕业生就业市场的新途径。每年坚持由学院领导带队走访全国港口、航运和物流等重点合作企业，维护和开发就业市场。2018 年学院走访环渤海、苏江浙沿海、两广地区以及省内企业 120 余家，新开发中国远洋海运集团有限公司、山东海运股份有限公司、潍坊森达美液体化工码头有限公司、德国大陆集团康迪泰克流体技术（中国）有限公司等 26 家企业，进一步拓展了就业渠道，优化了就业结构，保障毕业生充分就业。

### **(三) 实施多元化校企双主体育人模式，提升就业质量**

学院依托校企合作理事会、山东港航职教集团平台，以“企校全融合、素质齐提升”为指导，开展人才需求调研，对接行业企业用人标准，实施“校港互动、五段进阶”、“学做交融，循环提升”等多样化的人才培养模式，校企协同育人效

果明显，人才培养质量和企业契合度显著提升，实现了稳定就业。2018 年与中车青岛四方机车车辆股份有限公司、青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司和青岛钢铁控股有限公司等近 30 家企业持续实施“工学交替”人才培养模式，促进企业、学校、学生三方共赢。与山东国际海事服务集团有限公司、宇都供应链(山东)股份有限公司、万嘉集运物流有限公司等订单班工作持续推进，学生适应力和胜任力显著提升。与青岛远洋大亚物流有限公司、与青岛双星机械有限公司等 3 家企业合作开展的现代学徒制获批青岛市第四批现代学徒制试点项目。2018 年学院获批教育部第三批现代学徒制试点，形成了校企从招生、培养到就业一体化育人机制，促进了就业质量平稳提升。

#### **(四) 加强信息化建设，提高就业服务能力**

学院加大就业信息化建设力度，就业服务能力和水平进一步增强。一是升级就业信息管理系统，进一步完善了就业管理服务功能；健全毕业生就业数据库，实时掌握毕业生就业动态，做好同期数据对比分析，目前共有 1700 余家行业企业注册并在网上进行了招聘活动，发布招聘信息 3500 余条。二是利用就业微信平台分类推送招聘信息和就业政策，让毕业生有针对性选择与专业、生源地、意向行业等相关企业。三是利用在线问卷调查平台组织对企业和学生的就业意向和满意度调查，及时反馈给学院各相关部门，为招生计划制定、专业设置调整、教育教学改革和人才培养模式创新提供参考依据。

#### **(五) 强化目标管理，提升管理效能**

依据年度就业工作实施方案，加大对基础管理、就业创业指导、市场建设、就业率等工作过程考核的力度，将就业率等统计结果定期在学院招就公告专栏中公布，稳步推进各项就业目标的实现。2018 年学院继续加大对劳动合同、灵活就业、非派遣签约方式等材料的审核力度，杜绝出现被就业情况发生。通过院系的共同努力，在毕业生人数较 2017 年增幅 10%的情况下，劳动合同比例较 2017 年减少 14%，网签率较去年提高 4%。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1409 份，占全校毕业生总数的 29.75%。参与调查毕业生中，男生 1037 人，占调查总数的 73.60%；女生 372 人，占 26.40%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，48.68%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 31.50%；认为“基本满意”的占 16.26%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.56%。

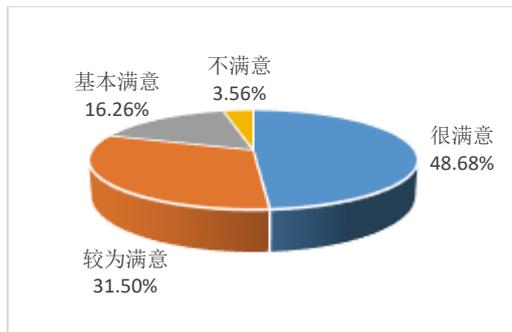


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	48.22%	28.59%	17.63%	5.56%
2. 职业竞争公平程度	46.14%	31.84%	17.46%	4.56%
3. 工作成就感	45.01%	31.25%	19.18%	4.56%
4. 工作晋升机会	41.04%	30.60%	20.32%	8.04%
5. 工作强度压力	40.94%	32.28%	20.36%	6.42%
6. 单位发展前景	46.09%	30.32%	18.33%	5.26%
7. 上下级关系	49.73%	30.86%	15.62%	3.79%
8. 学习(培训)机会	47.80%	29.31%	17.79%	5.10%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 43.48%和 19.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

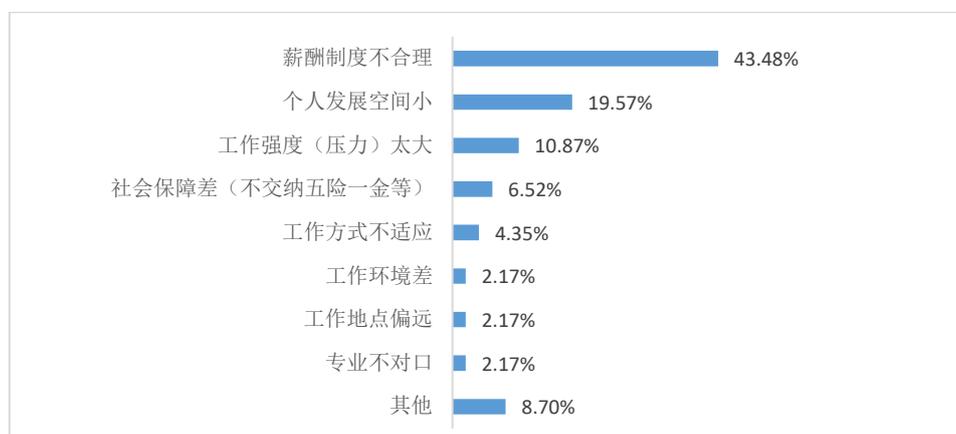


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业相关度情况

调查数据显示，81.00%的毕业生所学专业与所从事的工作相关。毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“比较相关”占 56.00%；“非常相关”占 25.00%。

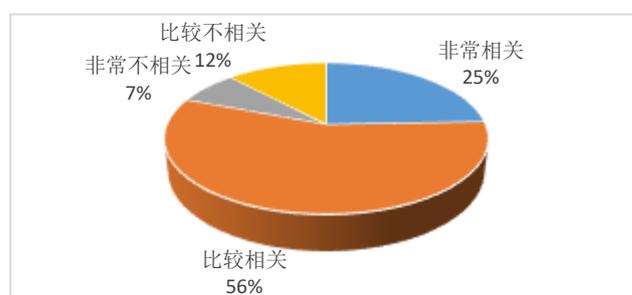


图 9. 毕业生当前工作的专业相关度

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1251 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4194.06 元。从月收入平均值看，男生为 4381.36 元，女生为 3700.23 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4381.36	3700.23

## 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，69.17%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占20.32%；“五险不全”占4.40%；“完全没有”占6.11%。

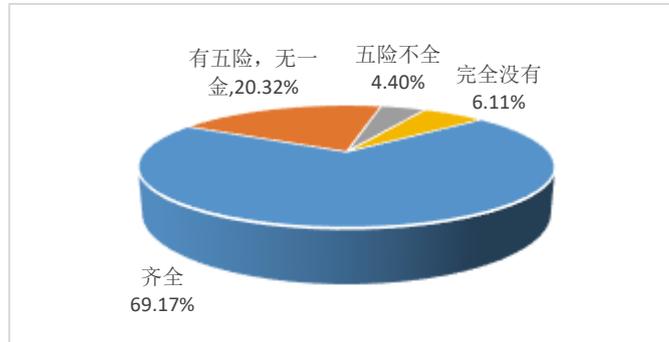


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占25.66%；“基本符合”占51.93%；“不符合”占16.23%；另有6.18%的毕业生从未考虑过。

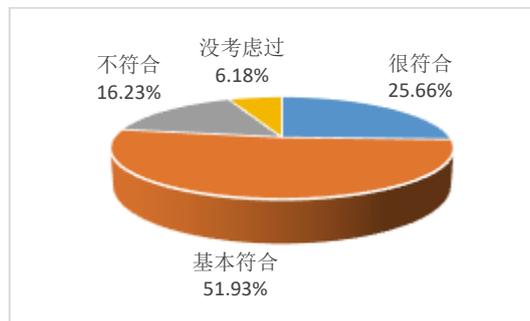


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，57.88%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.66%的毕业生换过1份工作；11.67%的毕业生换过2份工作；3.63%的毕业生换过3份工作；另有1.16%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

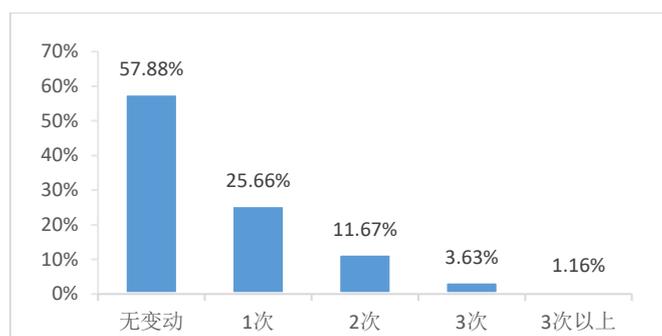


图 12. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	61.40%	22.91%	11.24%	3.39%	1.06%
女生	48.44%	33.05%	12.82%	4.27%	1.42%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 57.89%；“较为满意”占 31.58%；“基本满意”占 10.53%。

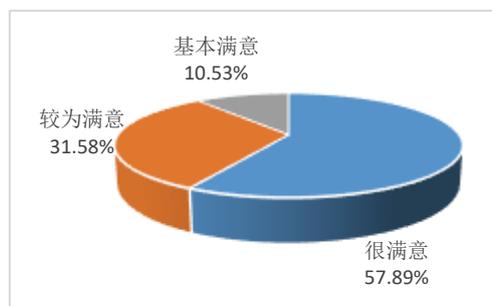


图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 57.89%；“基本相关”占 26.32%；“不相关”占 15.79%。

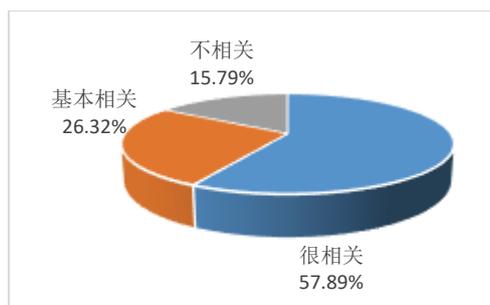


图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，64.29%的毕业生选择“出国工作”，另有 35.71%的毕业生选择“出国留学”。

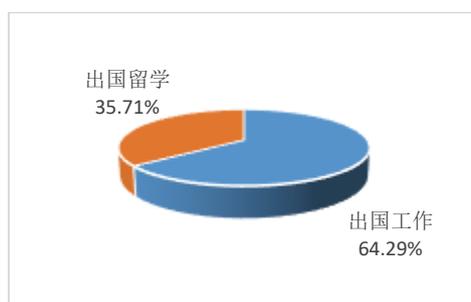


图 15. 出国毕业生的当前状态

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 21.43%；“较为满意”占 50.00%；“基本满意”占 21.43%；“不满意”比例仅为 7.14%。

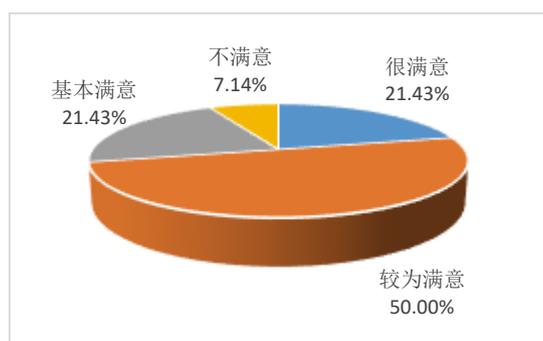


图 16. 毕业生出国满意度

## (三) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例为 29.17%；其次是“连锁加盟”，比例为 16.67%；“智力服务”比例也较高，超过 10%。毕业生

创业领域分布情况如下图所示：

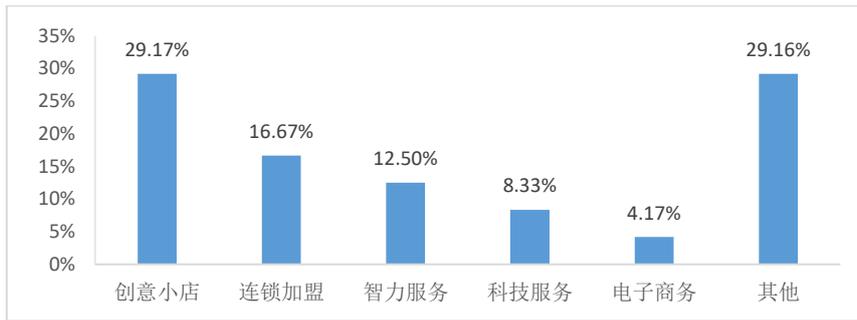


图 17. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 29.17%、20.82%；“个人能力不足”的选择比例也较高，超过 15%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

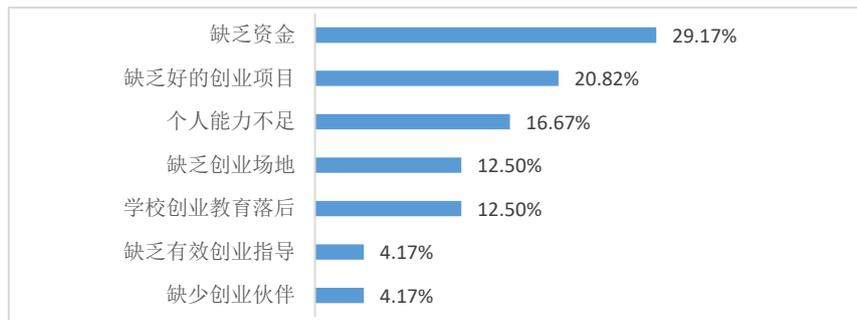


图 18. 毕业生创业困难的原因

## 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的一项服务，选择比例为 54.17%；“创业过程跟踪指导”、“法律服务”和“财税服务”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

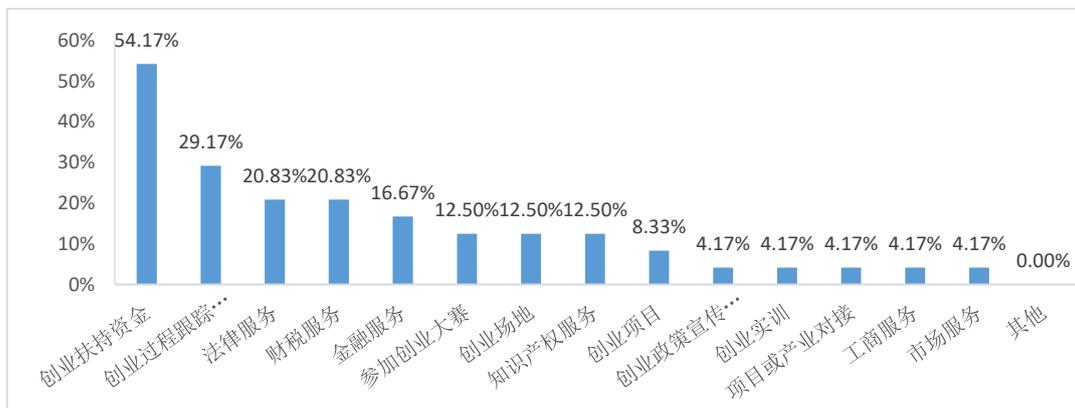


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 57.50%调查结果如下图所示：

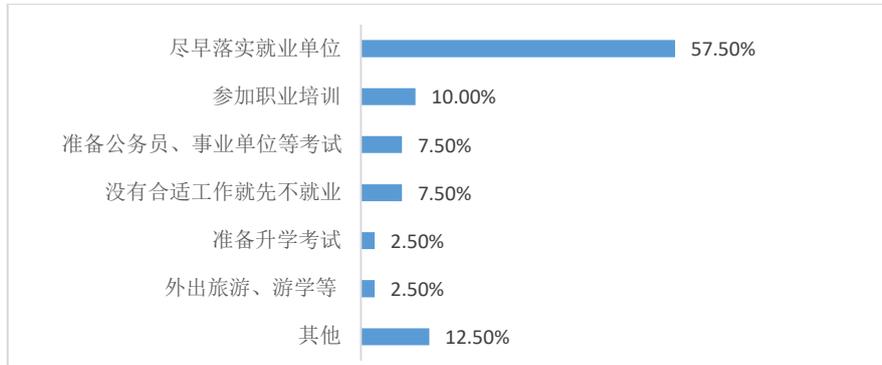


图 20. 未就业毕业生的目前打算

### 2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 65.00%和 57.50%。

“职业指导”、“职业培训”的选择比例也较高，分别为 40.00%、30.00%。调查结果如下图所示：

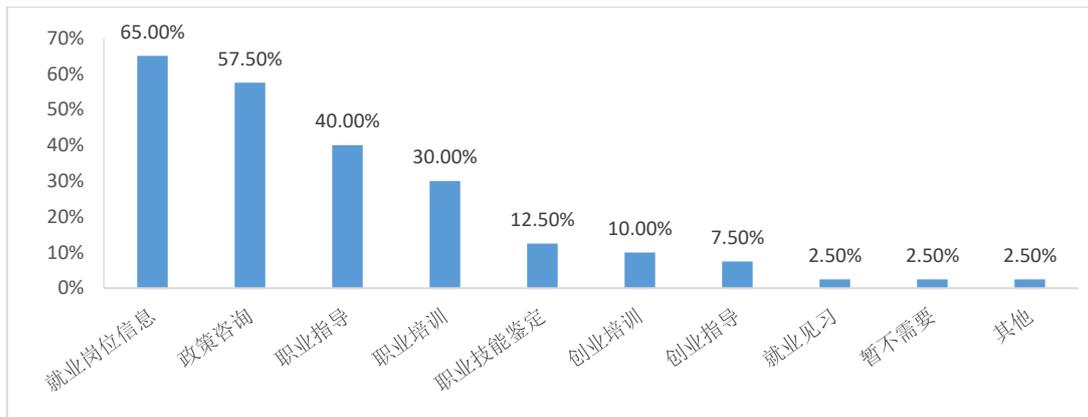


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### 3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为 22.22%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 16.67%。调查结果如下图所示：



图 22. 毕业生暂不就业的原因

#### 4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“一年内”选择人数最多,比例达 44.44%;其次是“半年内”,占 27.78%;另外,“两年内”占 16.67%，“两年以上”占 11.11%。

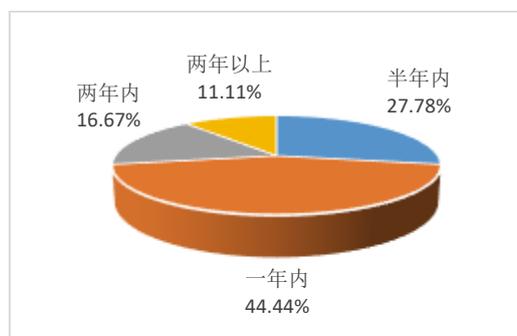


图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间

### (五) 毕业生就业市场分析

截至报告期,全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求,需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 3.33 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

#### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按地区统计,发布需求人数最多的地区是青岛,共发布需求 1.44 万人,占需求总人数的 43.21%;济南、烟台发布需求人数也较多,比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示:

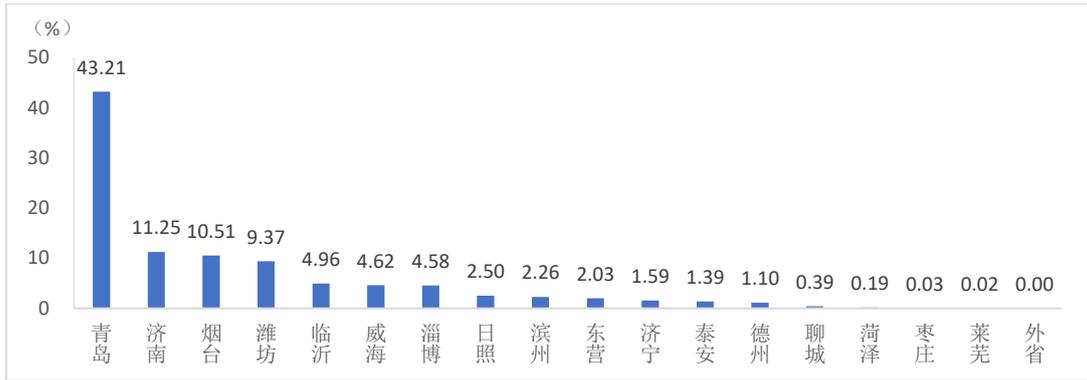


图 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.75%（其中，国有企业占 5.09%）；另外，事业单位占 0.36%，其他单位占 1.89%。

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	111	0.33
	高等教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	4	0.01
	其他事业单位	5	0.02
企业	国有企业	1696	5.09
	三资企业	1853	5.57
	艰苦行业企业	221	0.66
	其他企业	28779	86.43
其他	包括部队、基层社区等单位	627	1.89

## 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 31.18%），建筑业（占 14.30%），居民服务、修理和其他服务业（占 14.09%），交通运输、仓储和邮政业（占 9.30%），批发和零售业（占 8.62%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 7.38%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 84.87%。各行业发布需求情况如下图所示：



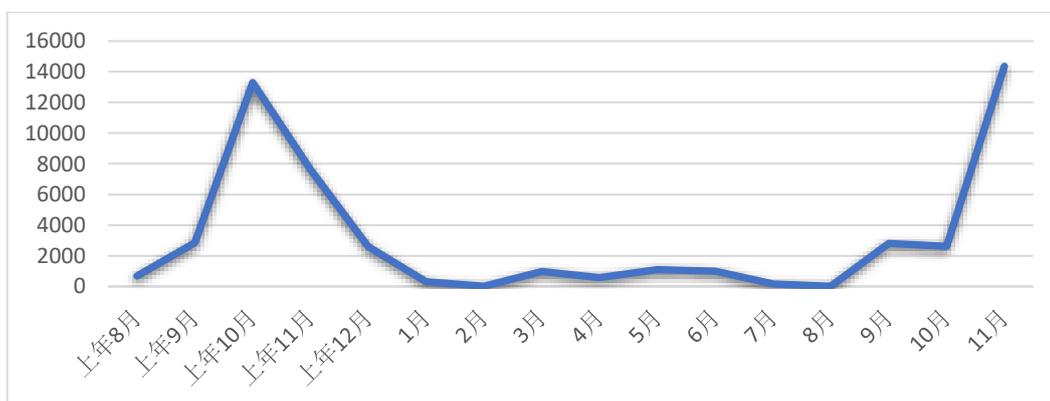
图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 7605 人；其次是 4 月，发布需求 5980 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图



## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈上升趋势，从2014年3139人，增加至2018年4736人，2016年略有波动。

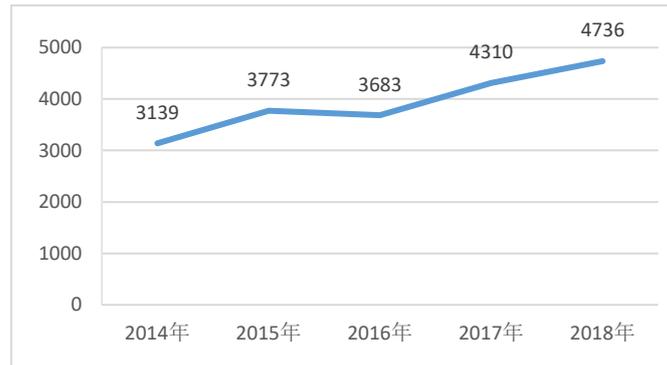


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，港口物流设备与自动控制、物流管理专业近五年保持在200人以上，呈上升趋势。汽车营销与服务专业是2018年新增毕业生专业。

表 19. 本校2018届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	报关与国际货运	233	108	110	118	115
2	船舶电气工程技术	83	50	86	77	72
3	船舶电子电气技术	50	39	23	25	18
4	电气自动化技术	45	58	211	242	239
5	电子商务	48	54	55	116	104
6	电子信息工程技术	20	33	55	57	57
7	房地产经营与估价	30	67	55	60	51
8	港口电气技术	132	202	180	131	100
9	港口工程技术	131	220	169	129	149
10	港口机械应用技术	196	263	178	179	163
11	港口物流设备与自动控制	247	384	272	294	264
12	港口业务管理	279	320	191	241	191
13	公共事务管理	0	0	56	51	106

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	国际航运业务管理	60	50	47	49	91
15	国际贸易实务	57	107	58	95	110
16	国际商务	0	0	0	104	105
17	航海技术	219	227	177	168	181
18	机电一体化技术	191	314	284	468	534
19	机械制造与自动化	94	169	154	254	278
20	集装箱运输管理	156	86	100	102	106
21	计算机信息管理	109	105	133	161	220
22	建筑工程技术	0	0	54	110	105
23	轮机工程技术	210	188	146	111	130
24	模具设计与制造	31	44	55	53	102
25	汽车技术服务与营销	48	52	45	47	48
26	汽车检测与维修技术	0	81	98	103	111
27	汽车营销与服务	0	0	0	0	33
28	软件技术	0	0	52	82	102
29	数控技术	78	93	97	240	271
30	物流管理	264	238	284	279	367
31	物流信息技术	0	0	99	111	116
32	应用韩语	36	24	48	53	97

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 港口工程技术、国际商务、集装箱运输管理、软件技术等专业, 近五年供需比都大于 5, 全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
2	船舶电气工程技术	1.50	2.93	1.85	3.48	6.07
3	船舶电子电气技术	1.59	2.52	2.98	3.75	1.57
4	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
5	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
6	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
7	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
8	港口电气技术	66.00	18.36	12.00	5.04	N
9	港口工程技术	16.60	7.47	12.33	10.75	9.93

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
10	港口机械应用技术	2.31	1.78	2.12	3.89	20.33
11	港口物流设备与自动控制	0.74	3.23	6.04	4.98	13.20
12	港口业务管理	8.23	1.49	3.53	3.97	1.03
13	公共事务管理	N	7.33	13.14	18.00	10.33
14	国际航运业务管理	3.22	4.65	1.86	1.52	6.37
15	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
16	国际商务	5.65	6.20	5.63	5.74	7.59
17	航海技术	3.65	1.61	1.49	2.05	1.13
18	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
19	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
20	集装箱运输管理	22.29	14.33	8.69	5.68	17.44
21	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
22	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
23	轮机工程技术	3.93	3.63	4.54	9.43	0.81
24	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
25	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
26	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
27	汽车营销与服务	-	-	-	-	0.80
28	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
29	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
30	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
31	物流信息技术	-	-	0.49	0.22	0.38
32	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直处于高位，稳定在98%以上。其中2016年就业率最高，达99.05%。

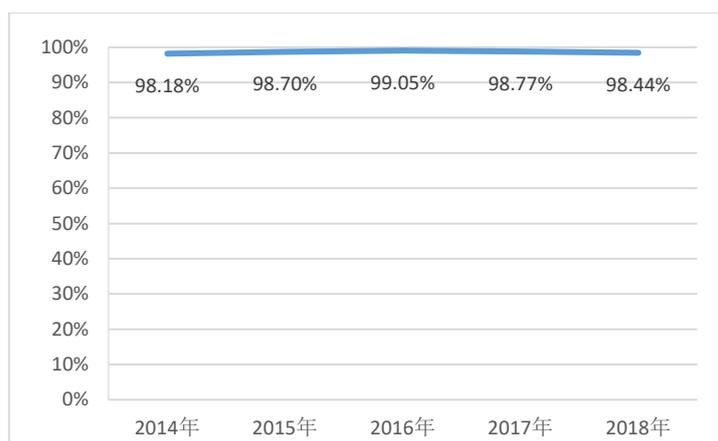


图 28. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 18 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中,电子信息工程技术、应用韩语 2 个专业的就业率近五年都达到 100%。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	98.28%	100.00%	100.00%	99.15%	100.00%
2	船舶电气工程技术	100.00%	100.00%	98.84%	100.00%	97.22%
3	船舶电子电气技术	92.00%	94.87%	100.00%	96.00%	94.44%
4	电气自动化技术	97.78%	100.00%	99.53%	100.00%	100.00%
5	电子商务	95.83%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	房地产经营与估价	76.67%	95.52%	98.18%	100.00%	100.00%
8	港口电气技术	100.00%	100.00%	99.44%	99.24%	100.00%
9	港口工程技术	97.71%	97.73%	99.41%	100.00%	98.66%
10	港口机械应用技术	97.45%	100.00%	98.31%	99.44%	98.16%
11	港口物流设备与自动控制	97.98%	100.00%	98.16%	100.00%	96.59%
12	港口业务管理	100.00%	98.75%	98.95%	97.51%	96.86%
13	公共事务管理	-	-	100.00%	100.00%	98.11%
14	国际航运业务管理	100.00%	94.00%	100.00%	100.00%	98.90%
15	国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%	98.95%	98.18%
16	国际商务	-	-	-	100.00%	97.14%
17	航海技术	99.09%	96.04%	97.74%	93.45%	97.79%
18	机电一体化技术	99.48%	99.36%	100.00%	99.36%	99.06%
19	机械制造与自动化	100.00%	98.82%	98.70%	97.24%	98.92%
20	集装箱运输管理	100.00%	94.19%	100.00%	100.00%	99.06%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
21	计算机信息管理	99.08%	100.00%	98.50%	100.00%	100.00%
22	建筑工程技术	-	-	100.00%	100.00%	94.29%
23	轮机工程技术	94.29%	95.74%	98.63%	93.69%	99.23%
24	模具设计与制造	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%	96.08%
25	汽车技术服务与营销	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%
26	汽车检测与维修技术	-	100.00%	97.96%	100.00%	99.10%
27	汽车营销与服务	-	-	-	-	96.97%
28	软件技术	-	-	98.08%	97.56%	100.00%
29	数控技术	98.72%	100.00%	97.94%	97.50%	98.15%
30	物流管理	99.62%	99.58%	98.24%	98.21%	97.82%
31	物流信息技术	-	-	100.00%	99.10%	98.28%
32	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.00%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 57.56%、45.42%和 41.66%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

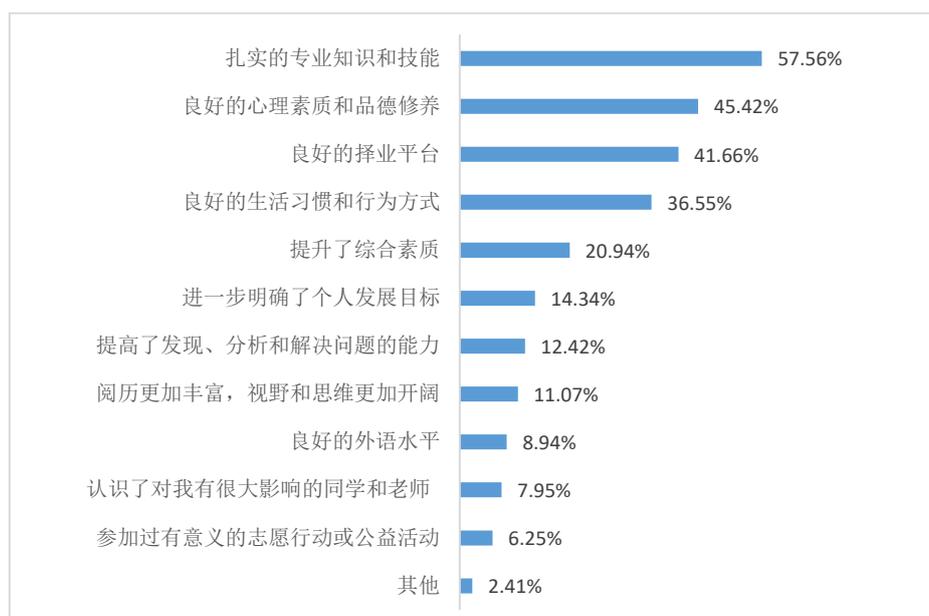


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

#### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.02%；“较为满意”占 18.88%；“基本满意”占 5.60%；“不满意”比例仅为 0.50%。

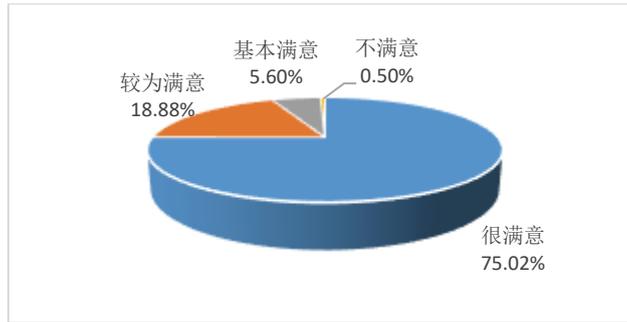


图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	76.22%	17.81%	5.40%	0.57%
2. 辅修课程设置	71.82%	20.01%	7.39%	0.78%
3. 教学方式和方法	73.24%	19.87%	6.46%	0.43%
4. 任课老师专业水平	77.08%	17.46%	5.18%	0.28%
5. 实践教学内容	74.15%	17.76%	7.52%	0.57%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 89.14%和 73.03%；“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”和“求职面试技巧培训”选择比例也都超过 55%。调查结果如下图所示：

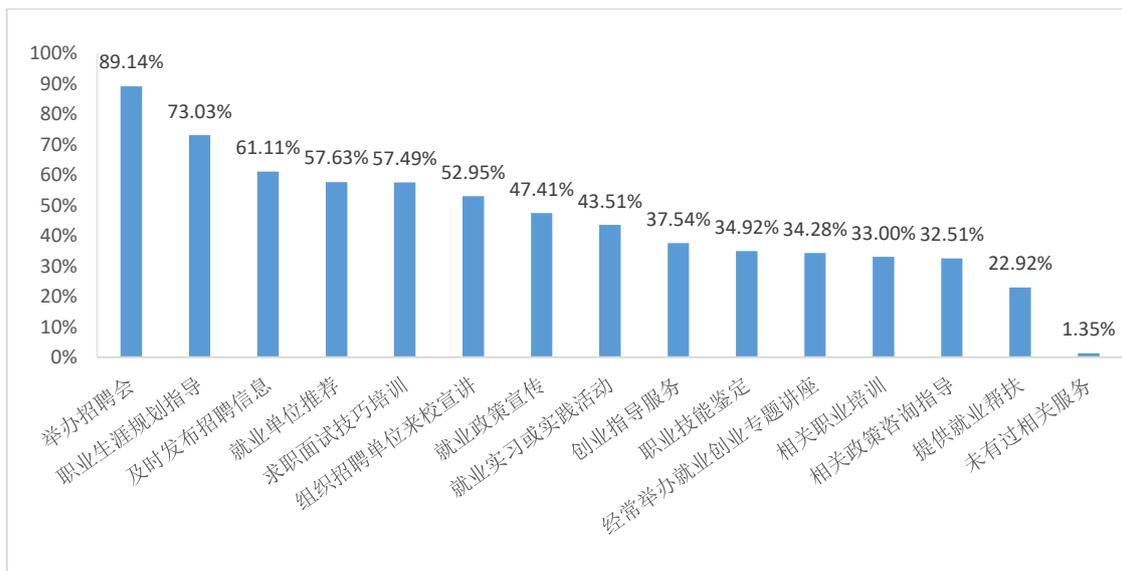


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.05%；“较为满意”占 22.29%；“基本满意”占 7.02%；“不满意”比例仅为 0.64%。

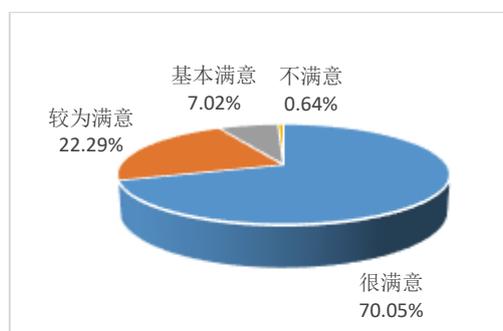


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”和“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 62.53%和 60.04%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，比例分别为 53.23%、48.40%、42.87%。调查结果如下图所示：

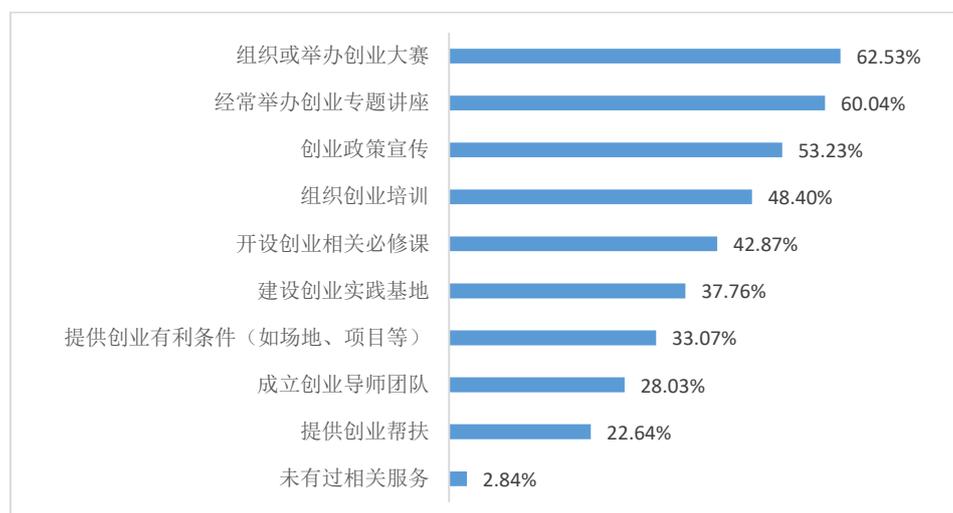


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 68.06%；“较为满意”占 23.28%；“基本满意”占 7.38%；“不满意”比例仅为 1.28%。

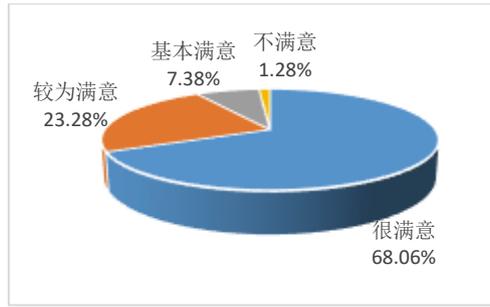


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校组织的招聘会”、“学校发布或提供招聘信息”选择比例较高，分别为 35.98%、32.79%。调查结果如下图所示：

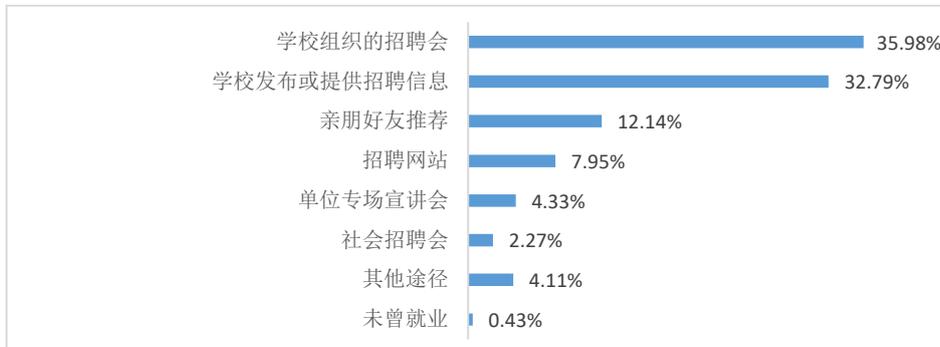


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 67.49%、57.06%；“就业地区”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

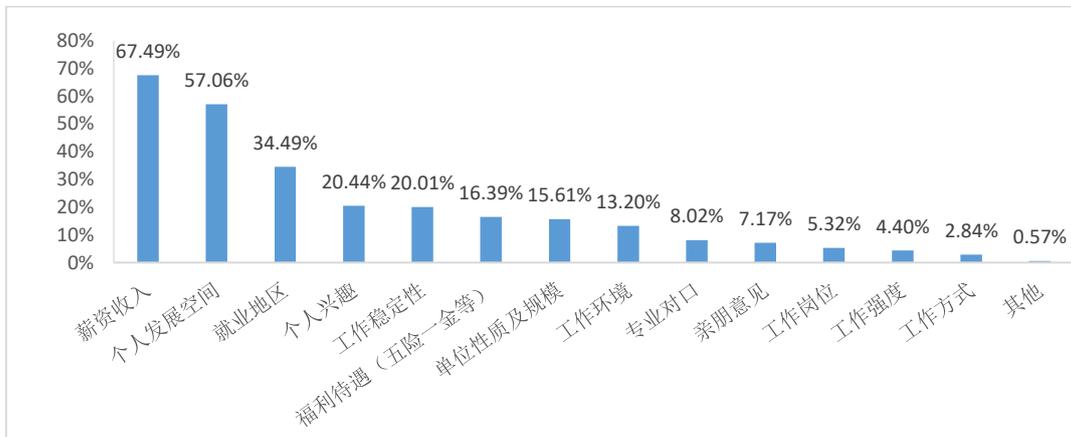


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.81%、43.15%和 36.48%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

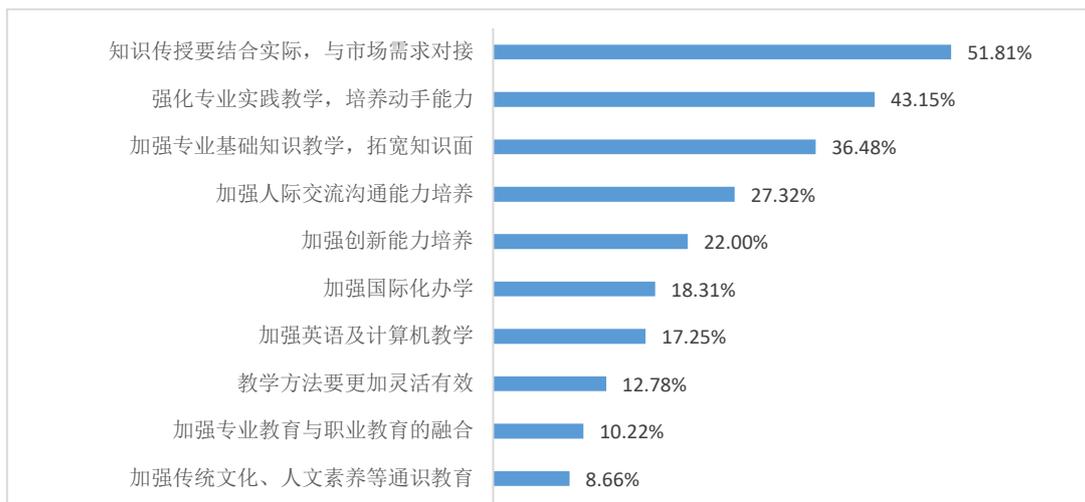


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （二）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 144 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，68.06%的用人单位有意向与本校进行深度校企合作。

#### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，9.72%的用人单位对本校毕业生工作胜任度评价“非常强”，56.01%评价“比较强”。

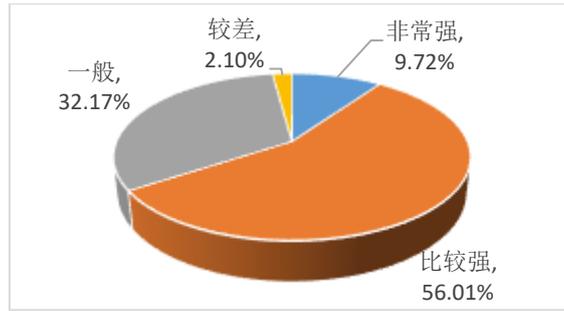


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生的学习能力“很满意”比例较高，超过 20%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	18.06%	54.56%	26.27%	1.11%
2. 执行能力	16.67%	54.17%	26.38%	2.78%
3. 沟通表达能力	18.06%	51.39%	29.16%	1.39%
4. 组织协调能力	18.06%	43.06%	36.10%	2.78%
5. 学习能力	20.83%	58.33%	19.45%	1.39%
6. 创新能力	19.44%	45.83%	30.56%	4.17%

## 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.72%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 56.94%；认为“一般”的占 30.56%；认为“不匹配”的比例为 2.78%。

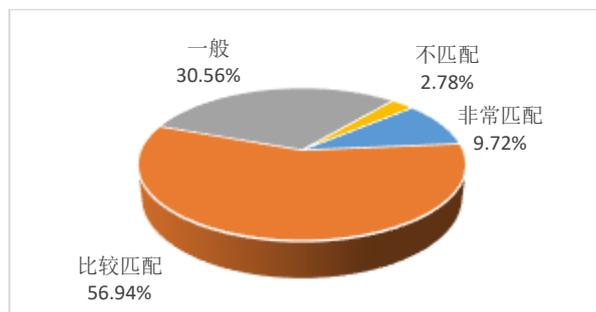


图 39. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最

多，占 40.28%；其次是“技术骨干”和“后备干部”，各占 18.06%；另外，“中层管理干部”占 4.17%，“其他”占 19.43%。

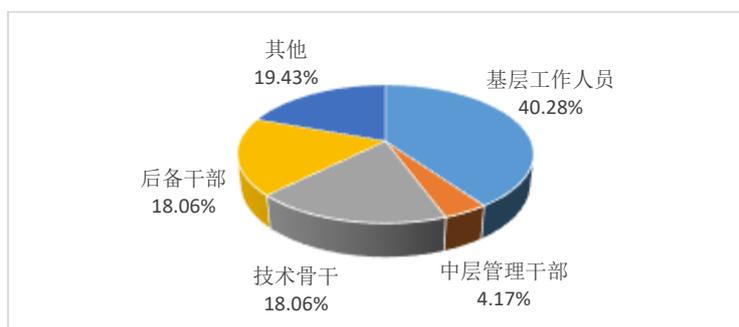


图 40. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，43.06%的用人单位认为毕业生存在的不足有“抗压能力差”；另外，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”、“实践能力差”和“就业观念偏差”选择比例也较高，都接近或超过 30%。调查结果如下图所示：

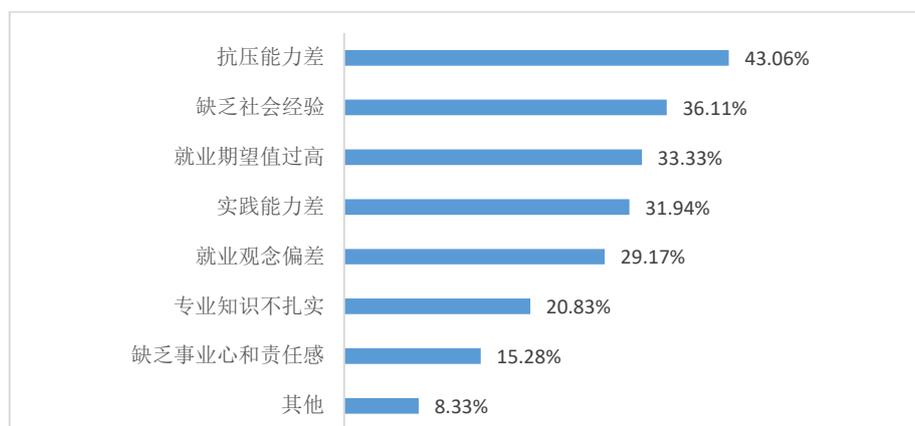


图 41. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务“很满意”占 27.78%，“基本满意”占 47.22%；另外，认为“一般”的比例为 22.22%，“不满意”比例为 2.78%。

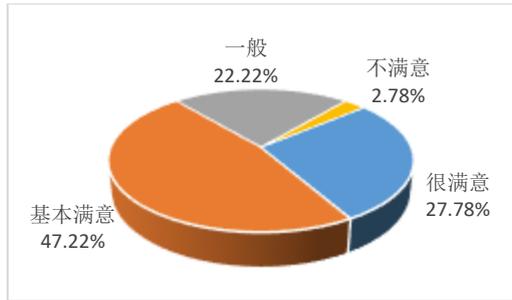


图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

### 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”、“实习经历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的四个方面，选择比例分别为 43.06%、41.67%、36.11%和 34.72%。调查结果如下图所示：

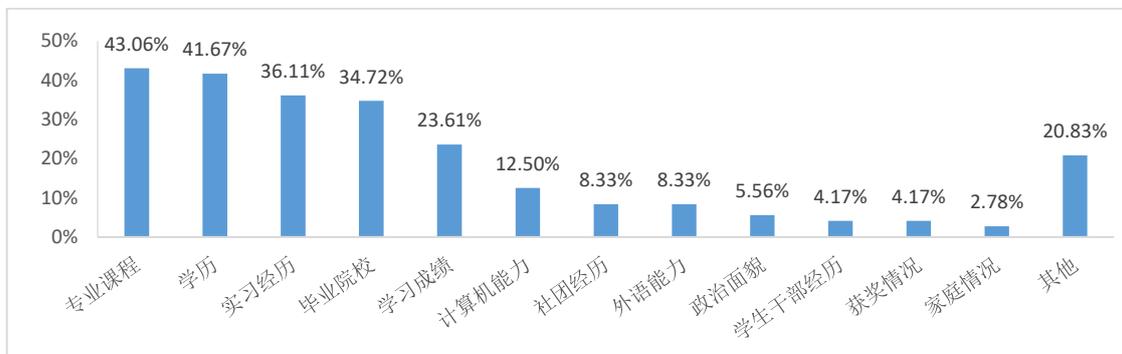


图 43. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

### 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 61.11%、56.94%和 51.39%。调查结果如下图所示：

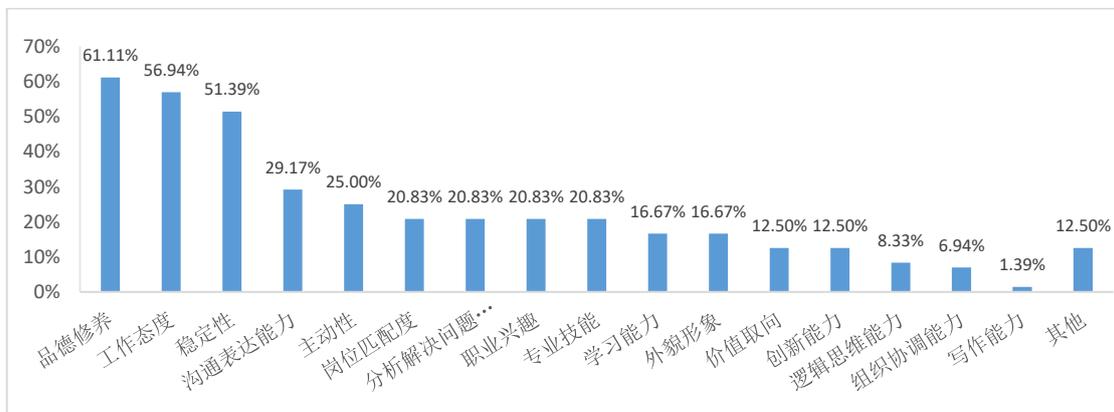


图 44. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.专业升学率情况.....	- 11 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 14 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 15 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 17 -
表 18.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 22 -
表 19.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 24 -
表 20.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况.....	- 25 -
表 21.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 27 -
表 22.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 30 -
表 23.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 34 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业相关度.....	- 15 -
图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 16 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 13.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 17 -
图 14.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 18 -
图 15.出国毕业生的当前状态.....	- 18 -
图 16.毕业生出国满意度 .....	- 18 -
图 17.毕业生创业领域分布.....	- 19 -
图 18.毕业生创业困难的原因.....	- 19 -
图 19.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 19 -
图 20.未就业毕业生的目前打算.....	- 20 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 20 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 21 -
图 23.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 21 -
图 24.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 22 -

图 25.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 23 -
图 26.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 23 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人) .....	- 24 -
图 28.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 27 -
图 29.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 29 -
图 30.毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 30 -
图 31.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 30 -
图 32.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 31 -
图 33.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 31 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况.....	- 32 -
图 35.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 32 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 32 -
图 37.毕业生对母校教育发展的建议.....	- 33 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 34 -
图 39.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 34 -
图 40.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 35 -
图 41.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 35 -
图 42.用人单位对本校就业指导工作的满意度.....	- 36 -
图 43.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 36 -
图 44.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 36 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。