



青岛恒星科技学院

QINGDAO HENGXING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



# 2018 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校。学校占地 1108 亩，校舍建筑面积 50 多万平方米，教学仪器设备总值过亿元。学校现有 17 个二级学院，开设 24 个本科专业、43 个普通高职专科专业，全日制本专科在校生近 2 万人。

学校以工学为主，涵盖工学、教育学、管理学、艺术学、理学、文学、医学等七个学科门类，建成了机械、电气、信息、管理、土建、艺术 6 大类优势专业群；有网络工程、印刷工程、机械工程、汽车服务工程等 5 个省级本科优势特色专业，数字媒体艺术、印刷媒体技术、电气自动化技术等 3 个省级高职特色专业，老年服务与管理是山东省财政扶持重点专业，汽车营销与服务、计算机网络技术、建筑室内设计等 3 个青岛市重点建设专业。

学校现有教职工 1122 人，其中专任教师 874 人，具有硕士学位者 481 人、副高级以上专业技术职务资格者 218 人。另外，聘请兼职教师 325 人。建有电子电工、计算机、网络、汽车、印刷、护理、航空、机械、服装等 18 个实验实训中心或工程技术中心，124 个实验（训）室和校内实训基地，154 家大型校外实习实训基地，为学生的职业技能培养提供了有利条件。

学校培养适应社会需求的应用型技术技能人才，被授予文明校园、德育工作优秀高校、全国青少年普法教育先进单位、全省高校思想政治教育先进集体、青岛市道德讲堂示范单位、教育管理先进集体、民办教育百强学校、最具影响力民办高校、百姓口碑最佳荣誉单位等国家及省市级荣誉称号，并被人民日报等主流媒体誉为“就业率、就业质量双高院校”。



# 目 录

一、 毕业生基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 10 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 11 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 13 -
二、 就业工作主要举措 .....	- 14 -
三、 相关分析 .....	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 19 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 22 -
(三) 暂不就业毕业生情况分析 .....	- 23 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(五) 毕业生就业市场分析 .....	- 28 -
(六) 用人单位满意度及相关分析 .....	- 32 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 35 -
四、 发展趋势 .....	- 37 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 37 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 40 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 43 -

（一）对招生环节的反馈.....	- 43 -
（二）对专业课程设置的反馈.....	- 43 -
（三）对教学方法的反馈.....	- 44 -
（四）对人才培养模式的反馈.....	- 44 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告.....	- 48 -

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4005 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 13 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 28 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 18 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 1019 人，同比增长 34.13%。其中，本科学历第一年有毕业生；专科生较上年同期增加 652 人，同比增长 21.84%。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，本科 367 人，占 9.16%；专科 3638 人，占 90.84%。

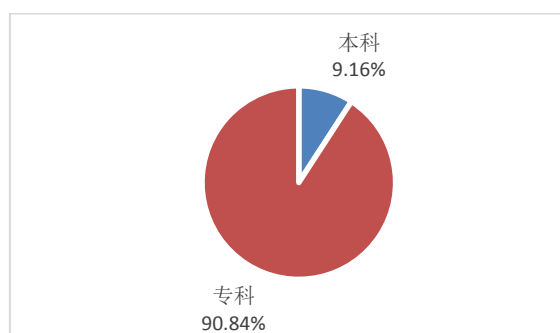


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科全部为工学学科；专科涉及 11 个专业大类，以财经商贸大类、土木建筑大类、电子信息大类为主。

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1306	35.90
2	土木建筑大类	480	13.19
3	电子信息大类	429	11.79
4	装备制造大类	427	11.74
5	交通运输大类	231	6.35
6	医药卫生大类	203	5.58
7	文化艺术大类	200	5.50

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
8	教育与体育大类	165	4.54
9	旅游大类	131	3.60
10	轻工纺织大类	36	0.99
11	公共管理与服务大类	30	0.82

### 3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 5 个本科专业、42 个专科专业。从不同学历分析，本科学历印刷工程专业生源占全省同专业生源比例达 20%以上；专科学历印刷技术、包装技术与设计 2 个专业是本校独有专业，健康管理专业生源占全省同专业生源比例达 60%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	机械工程	91	24.80	5.62
2	电气工程及其自动化	80	21.80	1.60
3	汽车服务工程	75	20.44	13.86
4	网络工程	70	19.07	6.10
5	印刷工程	51	13.89	22.27

表 3. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	会计电算化	294	8.08	1.42
2	电子商务	289	7.94	2.99
3	航空服务	231	6.35	10.71
4	物流管理	215	5.91	2.55
5	护理	194	5.33	0.66
6	建筑工程技术	188	5.17	2.09
7	工程造价	181	4.98	1.76
8	机电一体化技术	162	4.45	0.82
9	计算机信息管理	156	4.29	11.21
10	汽车检测与维修技术	149	4.10	1.69
11	商务英语	148	4.07	4.24
12	室内设计技术	109	3.00	42.86
13	市场营销	106	2.91	1.74
14	计算机网络技术	101	2.78	2.59



序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
15	工商企业管理	101	2.78	3.32
16	软件技术	101	2.78	2.11
17	旅游管理	98	2.69	2.27
18	电气自动化技术	75	2.06	1.04
19	金融管理与实务	72	1.98	3.38
20	报关与国际货运	66	1.81	4.69
21	汽车技术服务与营销	56	1.54	3.51
22	电脑艺术设计	49	1.35	6.94
23	应用电子技术	41	1.13	2.36
24	印刷技术	36	0.99	100.00
25	国际贸易实务	36	0.99	1.89
26	会计	36	0.99	0.21
27	环境艺术设计	35	0.96	2.21
28	会展策划与管理	33	0.91	8.42
29	广告设计与制作	32	0.88	3.04
30	服装设计	31	0.85	2.04
31	通信技术	30	0.82	3.12
32	老年服务与管理	30	0.82	9.26
33	汽车营销与服务	25	0.69	19.84
34	数字媒体艺术设计	24	0.66	12.50
35	数控技术	21	0.58	0.40
36	模具设计与制造	20	0.55	1.18
37	应用韩语	17	0.47	1.18
38	影视表演	16	0.44	39.02
39	包装技术与设计	13	0.35	100.00
40	连锁经营管理	10	0.27	1.55
41	健康管理	9	0.25	64.29
42	楼宇智能化工程技术	2	0.05	2.38

#### 4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 13 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是机电学院，共 620 人，占 15.48%；其次是信息学院，共 428 人，占 10.69%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 4. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	机电学院	620	15.48

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
2	信息学院	428	10.69
3	经济学院	401	10.01
4	建筑学院	370	9.24
5	传媒学院	329	8.22
6	电商学院	323	8.06
7	汽车学院	305	7.62
8	物流学院	282	7.04
9	健康学院	233	5.82
10	航空学院	232	5.79
11	商学院	218	5.44
12	旅游学院	142	3.55
13	幼师学院	122	3.05

## 5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2143 人，占 53.51%；女生 1862 人，占 46.49%。男生所占比例高于女生 7.02 个百分点。

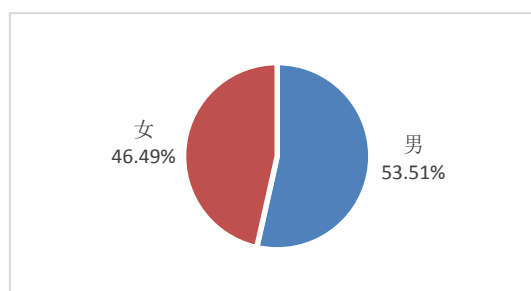


图 2. 毕业生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3922 人，占 97.93%；少数民族共 83 人，包括回族、满族、蒙古族等 17 个民族。

表 5. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3922	97.93
2	回族	21	0.53
3	满族	18	0.46
4	蒙古族	13	0.33
5	彝族	8	0.21
6	朝鲜族	5	0.12
7	藏族	3	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	苗族	3	0.08
9	土家族	2	0.05
10	锡伯族	2	0.05
11	布依族	1	0.02
12	达斡尔族	1	0.02
13	哈尼族	1	0.02
14	土族	1	0.02
15	瑶族	1	0.02
16	仡佬族	1	0.02
17	裕固族	1	0.02
18	壮族	1	0.02

## 7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 55.43%，其中潍坊、青岛、烟台等市生源较多；外省生源占 44.57%，其中甘肃、山西、安徽生源较多。

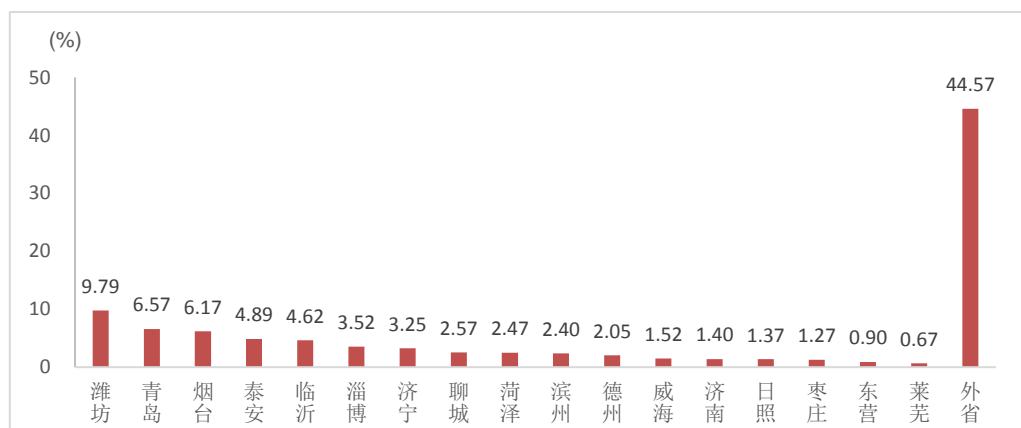


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	349	8.71
2	山西省	291	7.27
3	安徽省	212	5.29
4	江苏省	183	4.57
5	黑龙江省	180	4.49
6	河南省	163	4.07

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	内蒙古自治区	54	1.35
8	河北省	53	1.32
9	新疆维吾尔自治区	52	1.30
10	辽宁省	45	1.12
11	浙江省	36	0.90
12	四川省	32	0.80
13	吉林省	31	0.77
14	贵州省	26	0.66
15	宁夏回族自治区	16	0.40
16	青海省	15	0.37
17	云南省	6	0.15
18	湖南省	6	0.15
19	湖北省	5	0.13
20	广东省	5	0.13
21	海南省	5	0.13
22	重庆市	5	0.13
23	天津市	4	0.10
24	陕西省	4	0.10
25	江西省	3	0.07
26	广西壮族自治区	3	0.07
27	福建省	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3989 人，总体就业率为 99.60%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 367 人，就业率为 100%；专科生实现就业 3622 人，就业率为 99.56%。



图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，工学学科就业率达 100%；专科有 11 个专业大类就业率达 97% 以上，其中医药卫生大类、轻工纺织大类、旅游大类等 7 个大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	203	203	100.00
2	轻工纺织大类	36	36	100.00
3	旅游大类	131	131	100.00
4	交通运输大类	231	231	100.00
5	电子信息大类	429	429	100.00
6	装备制造大类	427	427	100.00
7	公共管理与服务大类	30	30	100.00
8	财经商贸大类	1306	1304	99.85
9	教育与体育大类	165	164	99.39
10	土木建筑大类	480	473	98.54
11	文化艺术大类	200	194	97.00

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 5 个专业中，全部专业就业率都达 100%；专科 42 个专业中，34 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气工程及其自动化	80	80	100.00
2	机械工程	91	91	100.00
3	汽车服务工程	75	75	100.00
4	网络工程	70	70	100.00
5	印刷工程	51	51	100.00

表 9. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	包装技术与设计	13	13	100.00
2	物流管理	215	215	100.00
3	应用韩语	17	17	100.00
4	电气自动化技术	75	75	100.00
5	电子商务	289	289	100.00
6	服装设计	31	31	100.00
7	通信技术	30	30	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	工商企业管理	101	101	100.00
9	应用电子技术	41	41	100.00
10	国际贸易实务	36	36	100.00
11	航空服务	231	231	100.00
12	护理	194	194	100.00
13	环境艺术设计	35	35	100.00
14	会计	36	36	100.00
15	数控技术	21	21	100.00
16	会展策划与管理	33	33	100.00
17	机电一体化技术	162	162	100.00
18	计算机网络技术	101	101	100.00
19	计算机信息管理	156	156	100.00
20	印刷技术	36	36	100.00
21	健康管理	9	9	100.00
22	金融管理与实务	72	72	100.00
23	老年服务与管理	30	30	100.00
24	连锁经营管理	10	10	100.00
25	楼宇智能化工程技术	2	2	100.00
26	旅游管理	98	98	100.00
27	模具设计与制造	20	20	100.00
28	汽车技术服务与营销	56	56	100.00
29	汽车检测与维修技术	149	149	100.00
30	汽车营销与服务	25	25	100.00
31	软件技术	101	101	100.00
32	数字媒体艺术设计	24	24	100.00
33	市场营销	106	106	100.00
34	室内设计技术	109	109	100.00
35	会计电算化	294	293	99.66
36	商务英语	148	147	99.32
37	工程造价	181	179	98.90
38	报关与国际货运	66	65	98.48
39	建筑工程技术	188	183	97.34
40	广告设计与制作	32	31	96.88
41	电脑艺术设计	49	46	93.88
42	影视表演	16	14	87.50

#### 4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 13 个院（系），截至报告期，有 8 个学院的就业率都达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	机电学院	620	620	100.00
2	信息学院	428	428	100.00
3	电商学院	323	323	100.00
4	汽车学院	305	305	100.00
5	健康学院	233	233	100.00
6	航空学院	232	232	100.00
7	商学院	218	218	100.00
8	旅游学院	142	142	100.00
9	经济学院	401	400	99.75
10	物流学院	282	281	99.65
11	幼师学院	122	121	99.18
12	传媒学院	329	323	98.18
13	建筑学院	370	363	98.11

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2131 人，就业率为 99.44%；女生实现就业 1858 人，就业率为 99.79%。男生就业率低于女生 0.35 个百分点。

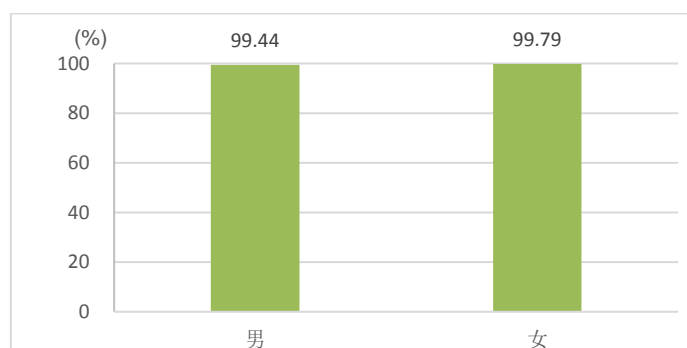


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 35.56%，劳动合同就业率 4.19%，另外还包括应征入伍、升学、自主创业、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	1424	35.56
2	劳动合同就业	168	4.19

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	应征入伍	30	0.75
4	升学	25	0.62
5	自主创业	6	0.15
6	公益性岗位	5	0.12
7	基层项目	3	0.07
8	灵活就业和其他方式就业	2328	58.14

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3570 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 91.08%。其中，青岛接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 87.53%；到省外就业的毕业生人数较少，共占 8.92%，其中到甘肃、江苏、安徽等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

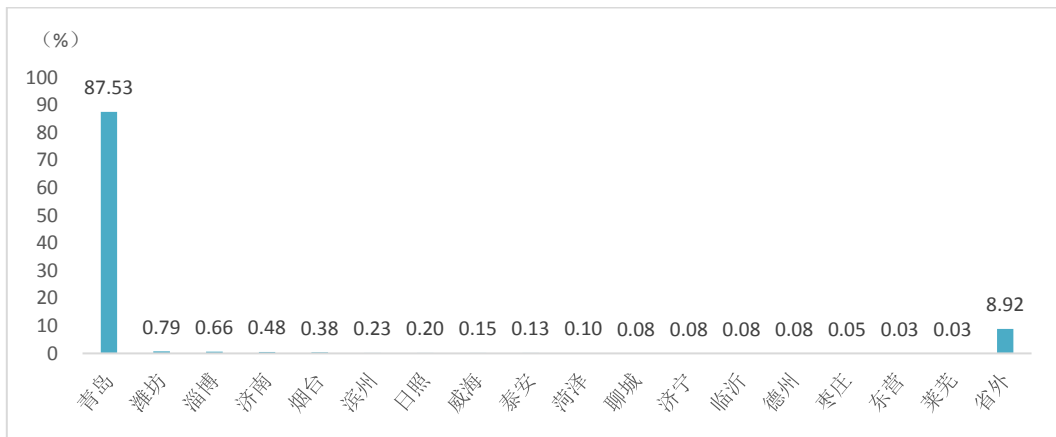


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务、修理和其他服务业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 14.34%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 12.12%；另外，交通运输、存储和邮政业，住宿和餐饮业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上，其他行业所占比例较小。





图 7. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 192 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 78 人，劳动合同就业 5 人，自主创业 2 人，升学 2 人，基层项目、应征入伍各 1 人，灵活就业和其他方式就业 103 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	78	40.62
2	劳动合同就业	5	2.60
3	自主创业	2	1.04
4	升学	2	1.04
5	基层项目	1	0.52
6	应征入伍	1	0.52
7	灵活就业和其他方式就业	103	53.66

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 192 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 85 人，劳动合同就业 5 人，应征入伍 3 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 98 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	85	44.27
2	劳动合同就业	5	2.60
3	应征入伍	3	1.56
4	基层项目	1	0.52
5	灵活就业和其他方式就业	98	51.05

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 83 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 24 人，劳动合同就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 56 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	24	28.92
2	劳动合同就业	3	3.61
3	灵活就业和其他方式就业	56	67.47

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 25 名 2018 届毕业生升学，升学率 0.62%。其中，升学率 5%以上的专业有 3 个。升学率 5%以上的专业情况如下表所示：

表 15. 升学率 5%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	电气工程及其自动化	80	7	8.75%
2	本科	印刷工程	51	4	7.84%
3	本科	机械工程	91	6	6.59%

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 16 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，9 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	9	56.25
2	自愿暂不就业	4	25.00
3	其他原因不就业	2	12.50
4	就业见习	1	6.25

## **二、就业工作主要举措**

### **（一）成立校院两级创新创业就业工作领导小组**

为深化学校创新创业就业教育改革，我校落实主体责任一把手负责制，形成各部门齐抓共管、高效推进的工作机制。

成立了由校长为组长、教务处、创新创业就业处、科技处、评价处等部门组成的学校创新创业就业工作领导小组。

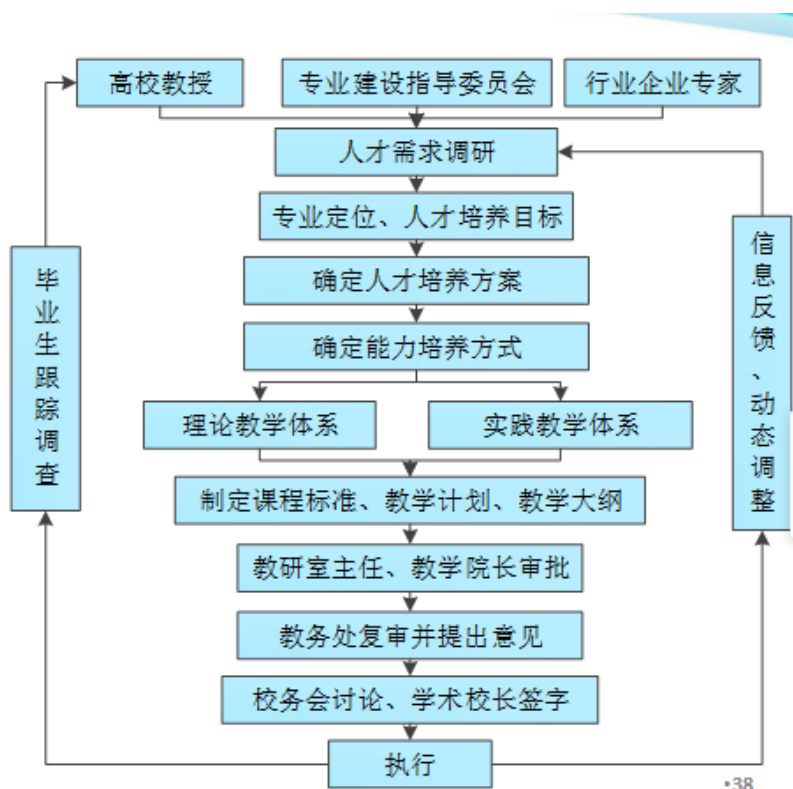
领导小组负责全面贯彻落实国家和省、市有关创新创业教育文件精神和要求，研究、审定、部署学校创新创业教育改革措施，统筹协调全校开展大学生创新创业教育全局性工作，指导创新创业教育课程体系和师资队伍建设，评价创新创业教育工作成效。

由创新创业就业处承担日常工作，履行信息汇总、组织协调职责，负责协调落实领导小组的各项决策部署。

由各二级学院成立就业创业工作小组并设创就主任，在创新创业就业处管理指导下，根据本学院专业特点，制定创新创业就业工作方案，具体组织实施。

坚持每周召开创新创业就业工作例会制度，讲评布置工作，分析形势，针对问题研究改进的办法与措施。

**（二）按照“就业能称职、创业有能力、深造有基础、承业有发展”的培养定位，遵照“厚基础、强能力、高素质、精技术”的专业人才培养思路，制定各专业人才培养方案。**



邀请行业企业高校的专家教授，组成专业建设指导委员会，共同参与人才培养方案的制定，通过对市场人才需求的调研，确定专业定位和人才培养目标，建立理论和实践教学体系，严格制定课程标准、教学大纲和教学计划，审批执行。通过对毕业生的跟踪调查进行信息反馈，在保持人才培养方案执行总体稳定的情况下动态调整。

### **（三）学校全面实施“行校对接、产教融合，工学交替、实岗实训”的人才培养模式，从根本上提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力**

学校不断加强和完善实践性教学环节，确立了“根据专业上产业、以产业促专业、把产业做大、把专业做强”的产教融合发展策略。根据“德行好、理论全、实战强、国际化”的人才培养目标，我校启动“五个一”工程，深入推行行校对接与产教融合。开设一个专业，对接一个行业，举办一个企业，建设一批基地，参加一类专业竞赛。

## 实践教学课程

学生在教师指导下进行观察、测量、处理和分析，得出或验证某些科学结论的课程



在老师指导下的实操或技术实验课程

在专业理论程结束，验证自己的职业抉择，了解目标工作内容，学习工作及企业标准

学生在教师指导下直接参与生产过程，使专业知识与生产实践相结合的教学形式，

学校建有实验（实训）室、实训基地 124 个

序号	专业名称	对口企业	序号	专业	对口企业
1	电气工程及其自动化	恒星仪表公司	8	软件工程	恒星软件研究所
2	机械工程		9		恒星数据网络公司
3	汽车服务工程	恒星车管家汽车服务公司	10	学前教育	恒星幼儿园
4	车辆工程		11		恒星婴儿园
5	印刷工程	恒星印刷厂	12	酒店管理	恒星大酒店
6	网络工程	恒星数据网络公司	13		国培中心恒星国际旅行社
		恒星软件研究所	14	金融工程	恒星财务咨询公司
		恒星通信公司	15	物流工程	恒星优同便利超市
7	造价工程	恒星众大房地产公司	16	国际商务	恒星电商公司
		江苏恒信置业公司	17	人力资源管理	恒信企帮网络技术公司

### （四）深入开展创新教育，利用恒星智岭双创基地、众创空

#### 间为创业提供全方位支持

开设体现行业特点、融入创新创业思维和方法的理论课程；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助。

举办励志分享、讲座、训练、竞赛、成果孵化等活动，为广大学生提供创新创业的学习和实践机会。通过恒星智岭双创基地、众创空间为有创业意向的学生提供全方位支持（资金、技术、场地等）。

### （五）提高服务意识，为本科考研学生提供一系列服务

为了助力考研成功，我校对有志于考研的学子们给予了各种形式的支持和鼓

励。为考研学子们营造优良学习环境、提供准确的考研信息、开展考研专项辅导，包含考前如何填报专业，初试后如何准备复试、合理选择调剂等，以及安排住宿等生活细节方面。

2018 年全国硕士研究生考试，我校首届本科生取得优异成绩。我校积极组织广大学生报名参加 2018 年全国研究生入学考试，共计 80 名参加了考试。他们经过近一年的准备、复习，达线人数为 24 人，最终录取人数为 19 人，其中有 4 人是分别被宁夏大学、天津大学、贵州大学、新疆大学的 211 大学录取。剩下 15 人分别被山东科技大学、青岛科技大学、曲阜师范大学、天津科技大学、南京林业大学等大学录取。特别是电气工程 1401 班的王春鑫以初试第一名成绩被青岛科技大学录取、杨硕以初试第四名的成绩被山东科技大学录取。

## **（六）提高服务意识，做好就业平台网络建设工作，完善信息化就业管理服务平台**

做好就业平台网络建设工作，优化招聘流程，将就业指导信息的查询与发布、数据统计、政策咨询与指导等实现网络化。积极开拓就业市场，广开就业渠道，实现有形就业市场与无形就业市场的良性互动。

### **1、建立了毕业校友网络平台**

通过校友网络平台及时联系离校未就业毕业生返校选择就业岗位，解决学生就业问题，做到“离校不离心、服务不断线”。

收集并建立校友信息库，建立校友联系网络平台，开展毕业生跟踪调查及就业质量评价工作，及时了解和掌握毕业生就业的实际情况，收集企业对毕业生的质量评价和校友对学院的意见、建议并及时反馈，为学院管理工作和教学改革提供参考。

### **2、充分利用山东省高校毕业生就业信息网平台**

每年 11 月上报生源，开始进行网上签约；6 月 30 日统计初次就业率；7 月 1 日起至 12 月 30 日对学生跟踪服务管理和就业实名登记；各地人社部门每月反馈学生实时就业情况，我院针对反馈情况，及时跟踪解决学生的就业问题。

## **（七）积极开展好对毕业生的思想政治教育和心理辅导工作，积极做好毕业生就业安全防范工作**

在对毕业生进行思想政治教育，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观的过程中，把就业安全教育作为一项重要内容，切实让毕业生感受到就业安全对于毕业生自身的重要意义，通过在就业指导课程中把就业安全列入教学计划落实对学生的就业安全教育，逐步增强大学生的就业安全意识。

学校每年春季学期对全校学生包括毕业生在内进行全校心理健康状况排查工作，每月学院班级心理委员定期反馈学生心理异常情况，做到及时发现心理异常学生及时处理，同时在5月份心理健康活动期间，开展丰富多彩的心理健康教育，针对毕业班级开展就业焦虑等疏导性心理主题班会及心理沙龙活动，帮助学生提升心理素质。临近毕业，毕业生容易出现较多的心理问题，学校心理咨询中心下午4点正常开放，接待有求助需求的学生，及时帮助疏导有心理问题的学生。

## **（八）积极推进学生就业心理及就业意愿调研工作，加大对毕业生的跟踪调查服务工作力度，为实现高质量就业，精准就业奠定基础**

学生就业心理及就业意愿调研工作可以为更有针对性的开展职业规划教育和就业安置工作奠定基础，也有助于实现毕业生的高质量就业和精准就业。

学校以学生需求、专业需求为导向，由创就处牵头通过召开就业创业负责教师座谈会、就业指导教师座谈会、学生代表座谈会、发放调研问卷等方式了解学生就业心理及就业意愿，根据需求召开分专业的专场招聘活动，努力实现毕业生的高质量就业和精准就业。



### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1190 份，占全校毕业生总数的 29.71%。其中，本科生问卷 151 份，专科生问卷 1039 份。参与调查毕业生中，男生 517 人，占调查总数的 43.45%；女生 673 人，占 56.55%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，95.49%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 3.89%；认为“基本满意”的占 0.62%；对当前工作“不满意”的比例为 0%。

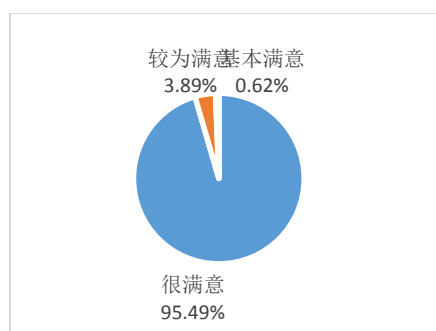


图 8. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	97.00%	2.56%	0.44%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	95.76%	3.62%	0.62%	0.00%
3. 工作成就感	95.67%	3.71%	0.53%	0.09%
4. 工作晋升机会	95.49%	3.53%	0.89%	0.09%
5. 工作强度压力	96.02%	2.92%	0.88%	0.18%
6. 单位发展前景	96.55%	2.47%	0.89%	0.09%
7. 上下级关系	96.11%	2.83%	1.06%	0.00%
8. 学习(培训)机会	96.11%	3.36%	0.44%	0.09%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 17.84%；“较为对口”占 79.59%；“基本对口”占 1.50%；“不对口”占 1.06%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例略高。

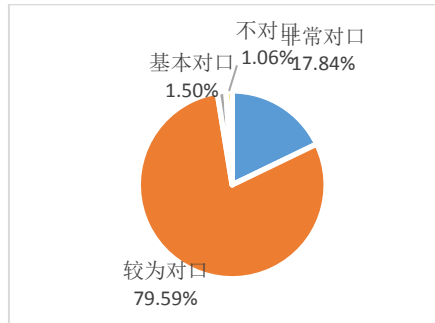


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 18. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	17.88%	74.17%	5.30%	2.65%
专科生	17.84%	80.43%	0.91%	0.82%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 58.33%和 33.33%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

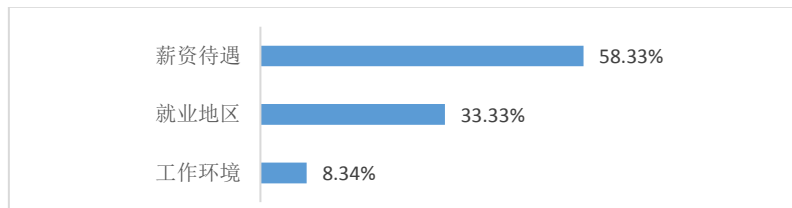


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1130 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 8500 元，最低 2000 元，平均月收入为 5053.93 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 5013.13 元，专科生为 5060.23 元。

表 19. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	5013.13	5060.23

## 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，68.64%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 30.83%；“五险不全”占 0.53%；“完全没有”比例为 0。

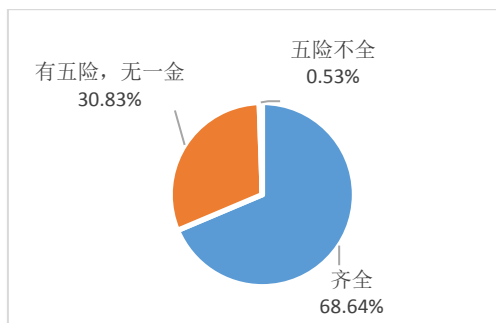


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 22.26%；“基本符合”占 76.24%；“不符合”占 1.33%；另有 0.17%的毕业生从未考虑过。

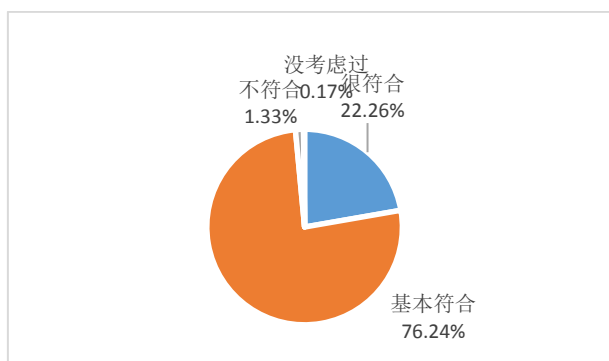


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，93.81%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；3.36%的毕业生换过 1 份工作；1.86%的毕业生换过 2 份工作；0.53%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.44%的毕业生换过 3 份以上的工作。

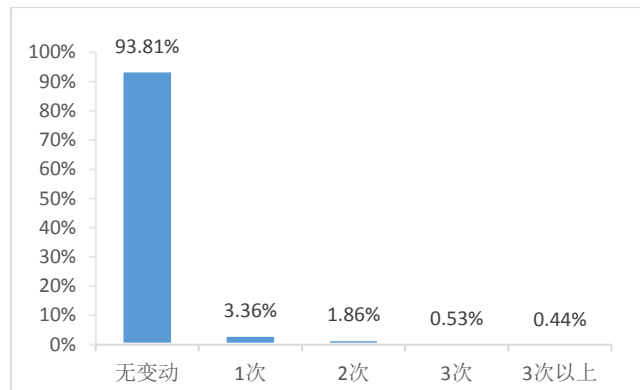


图 13. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 33.33%；“较为满意”占 33.33%；“基本满意”占 9.52%；“不满意”比例为 23.81%。

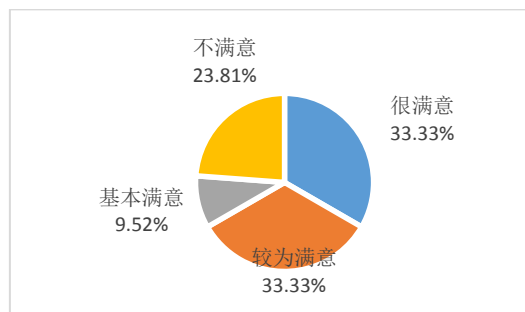


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 47.62%；“基本相关”占 47.62%；“不相关”占 4.76%。

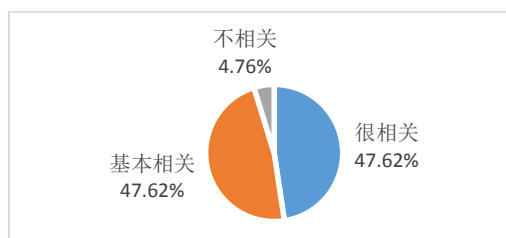


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示, 26.09%的毕业生选择“出国留学”, 另有 73.91%的毕业生选择“出国工作”。

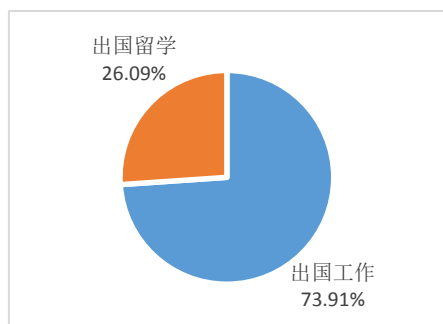


图 16. 出国毕业生的当前状态

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示, “很满意”占 47.83%; “较为满意”占 34.78%; “基本满意”占 8.69%; “不满意”比例为 8.70%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看, “不满意”比例较高。

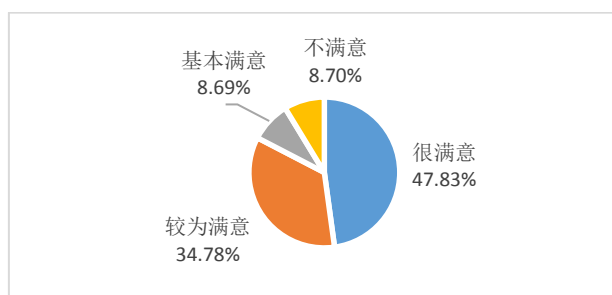


图 17. 毕业生出国满意度

## (三) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示, “对就业没有迫切性”选择比例最高, 达 50%。调查结果如下图所示:



图 18. 毕业生暂不就业的原因

## （四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.57%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 44.54%、41.34%和 35.63%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

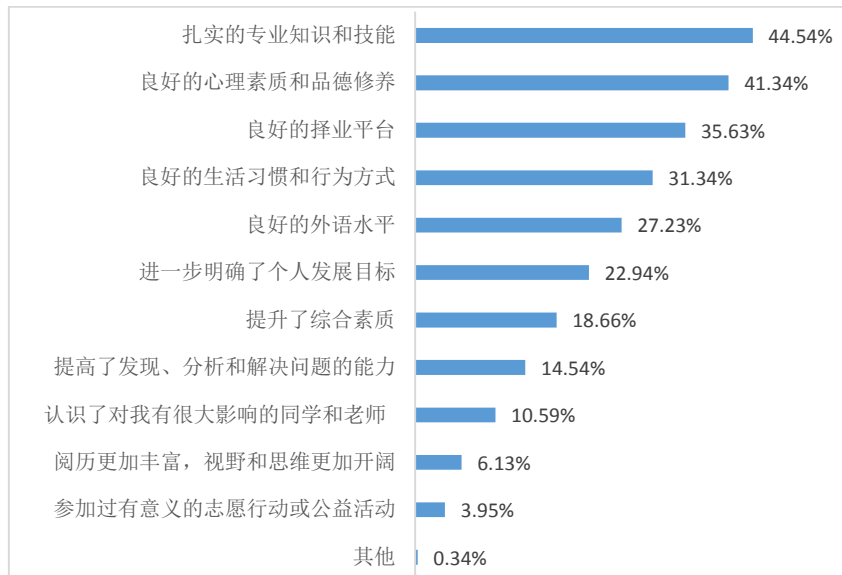


图 19. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 96.39%；“较为满意”占 3.28%；“基本满意”占 0.34%；“不满意”比例仅为 0。

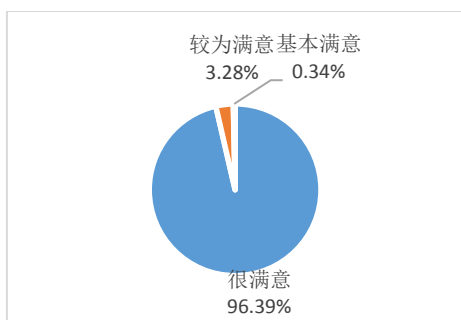


图 20. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	97.65%	2.02%	0.33%	0.00%
2. 辅修课程设置	96.55%	3.11%	0.34%	0.00%
3. 教学方式和方法	96.30%	3.11%	0.59%	0.00%
4. 任课老师专业水平	96.22%	3.11%	0.67%	0.00%
5. 实践教学内容	96.39%	3.11%	0.50%	0.00%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”和“举办招聘会”的选择人数较多，比例分别为 83.36%、82.35%和 81.93%其他的选择比例也都较高，都在 70%以上。调查结果如下图所示：

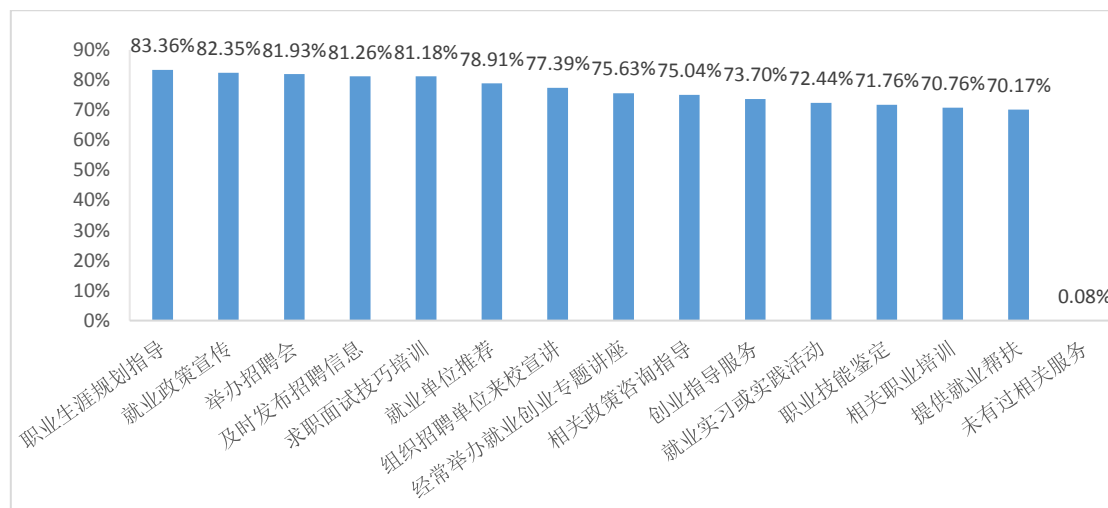


图 21. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 95.29%；“较为满意”占 3.45%；“基本满意”占 1.01%；“不满意”比例仅为 0.25%。

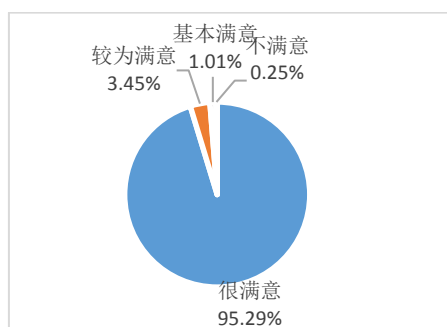


图 22. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传”的选择人数最多，比例为 80.17%；“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“组织创业培训”等的选择比例也较高，都超过 70%，其他活动也都在 60%以上。调查结果如下图所示：

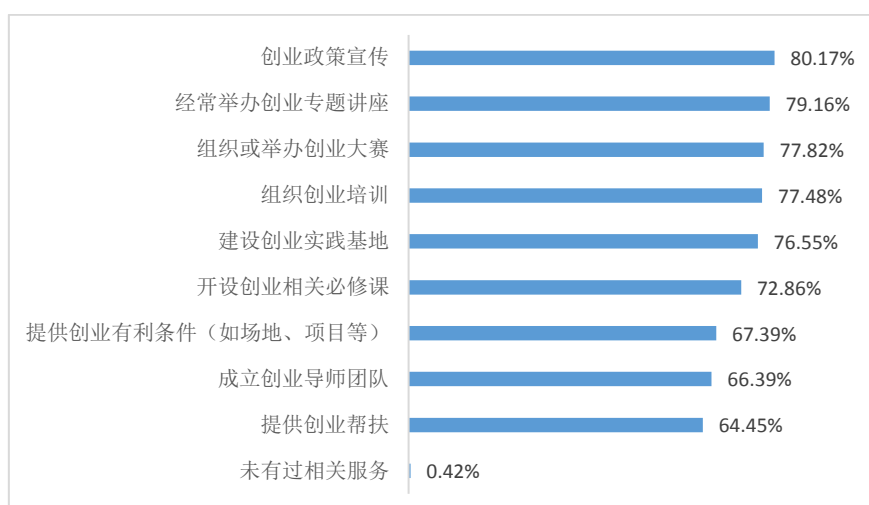


图 23. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 93.95%；“较为满意”占 4.29%；“基本满意”占 1.51%；“不满意”比例仅为 0.25%。



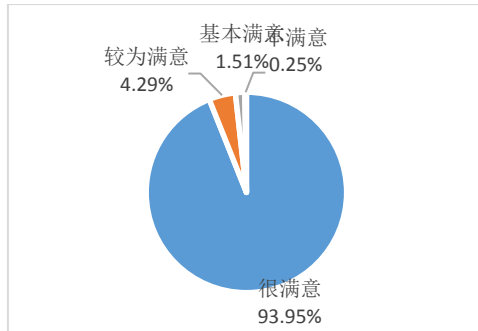


图 24. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校组织的招聘会”选择人数最多，比例达 71.68%；其次是“学校发布或提供招聘信息”，选择比例为 22.86%。调查结果如下图所示：

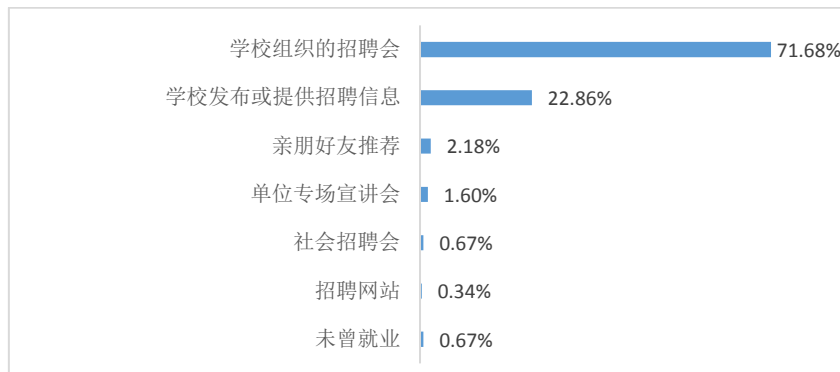


图 25. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“就业地区”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 34.54%、28.32% 和 28.07%。“单位性质及规模”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

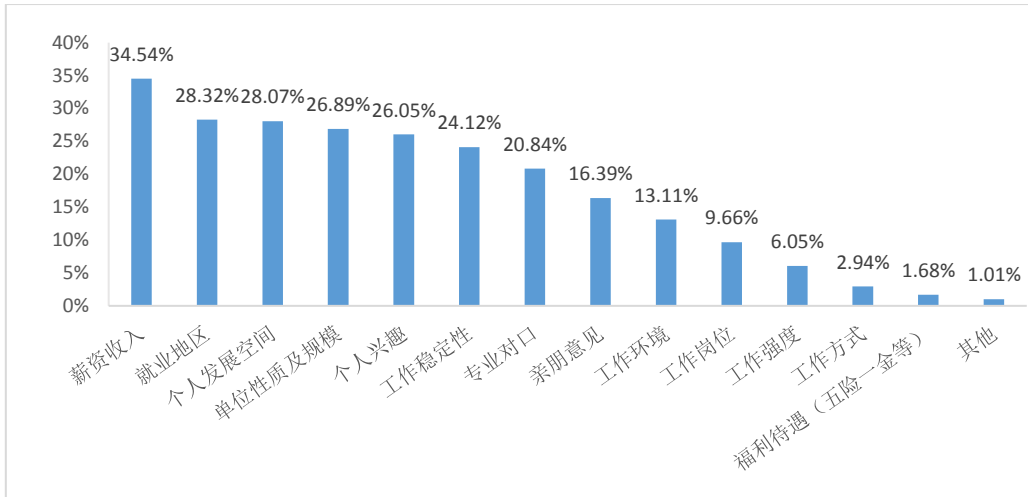


图 26. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业教育与职业教育的融合”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强国际化办学”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 30.05%、29.33%和 26.89%。“加强人际交流沟通能力培养”选择比例也超过 25%。调查结果如下图所示：

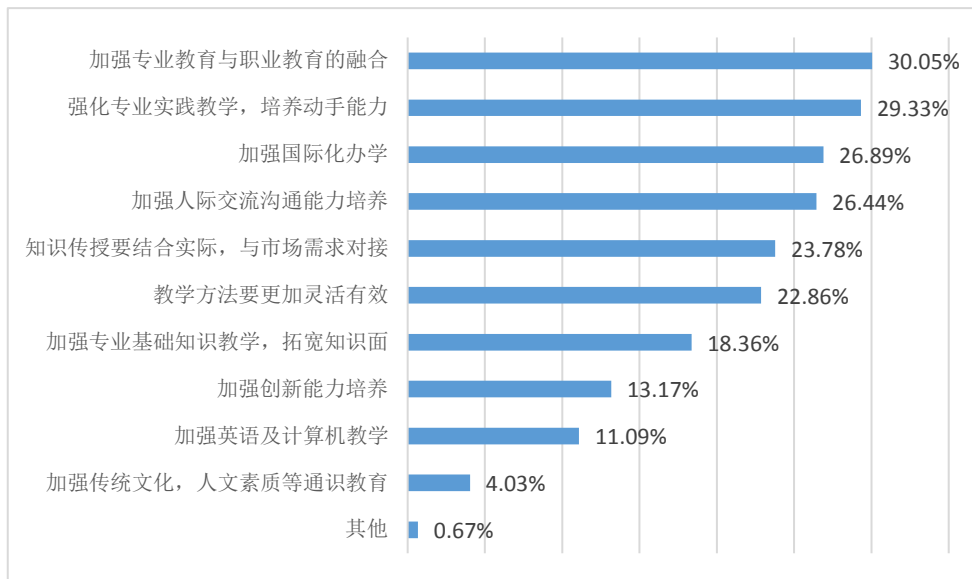


图 27. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （五）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万

人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 7.53 万人。其中，本科需求 8136 人，专科需求 67160 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.98 万人，占需求总人数的 39.52%；其次，济南发布需求人数较多，共发布需求 1.13 万人；烟台、潍坊发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

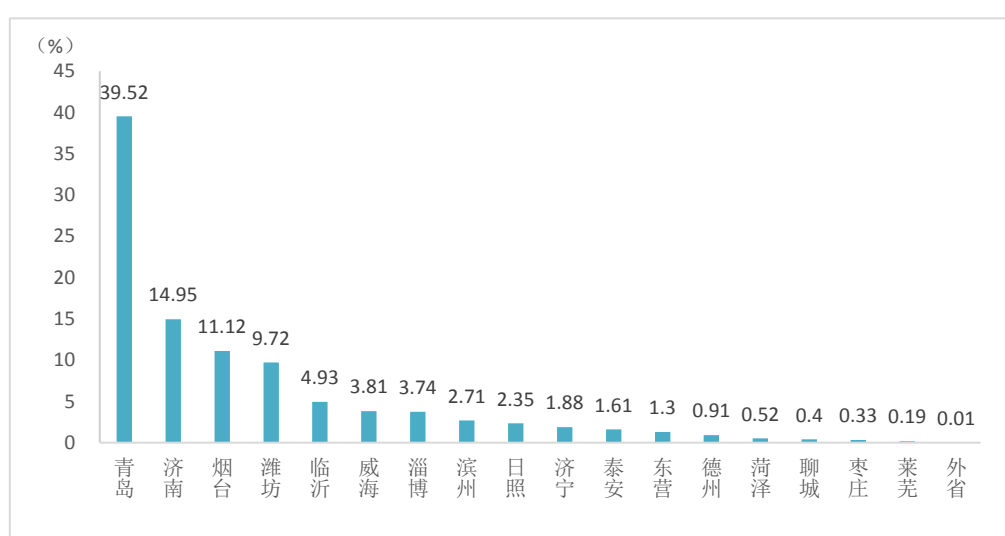


图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.91%（其中，国有企业占 5.10%）；另外，机关占 0.02%，事业单位占 1.83%，其他单位占 4.24%。

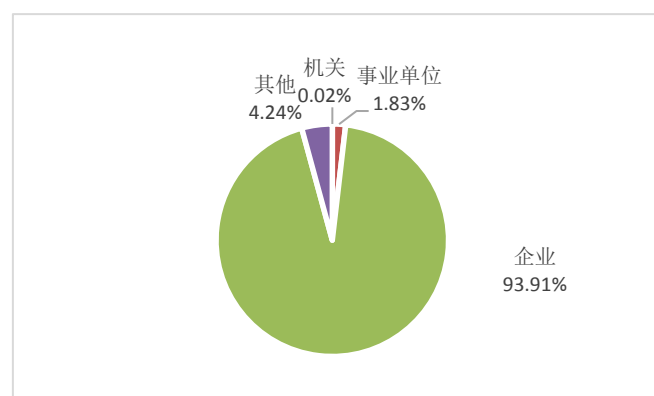


图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	8	5	13	0.02
事业 单位	科研设计单位	20	145	165	0.22
	高等教育单位	6	1	7	0.01
	中初教育单位	1	13	14	0.02
	医疗卫生单位	2	1091	1093	1.45
	艰苦事业单位	0	1	1	0.00
	其他事业单位	26	71	97	0.13
企业	国有企业	2291	1552	3843	5.10
	三资企业	322	1893	2215	2.94
	艰苦行业企业	179	173	352	0.47
	其他企业	5191	59111	64302	85.40
其他	包括部队、基层社区等单位	90	3104	3194	4.24

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 17.21%)，居民服务、修理和其他服务业(占 14.24%)，建筑业(占 13.14%)，批发和零售业(占 11.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业(占 10.10%)，租赁和商务服务业(占 6.74%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.38%。各行业发布需求情况如下图所示：

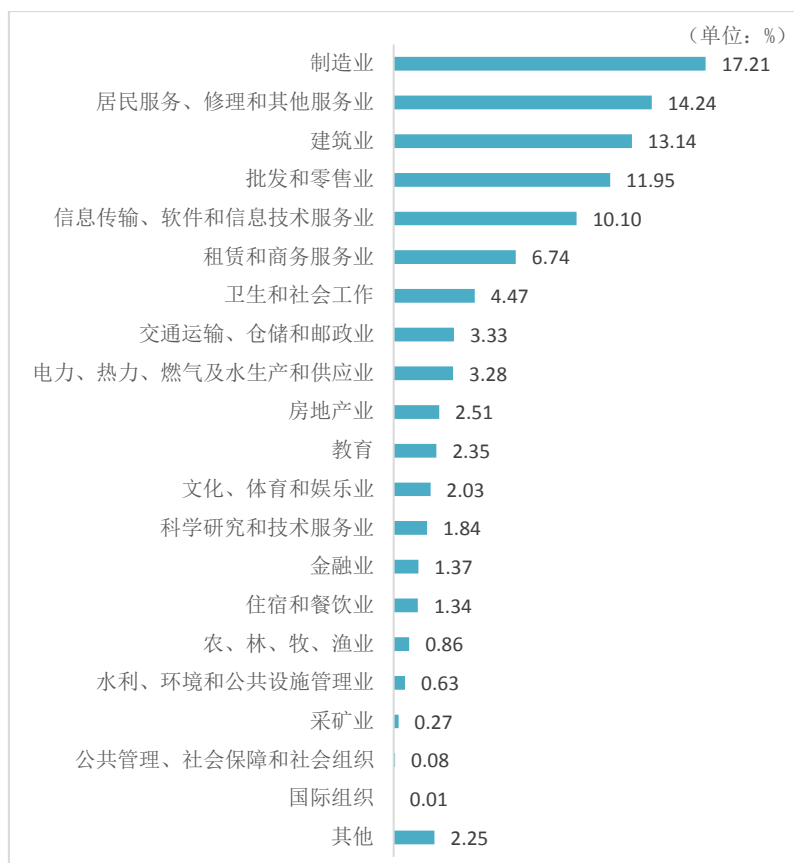


图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 17652 人；其次是 3、4 月，发布需求人数分别为 11572、13297 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

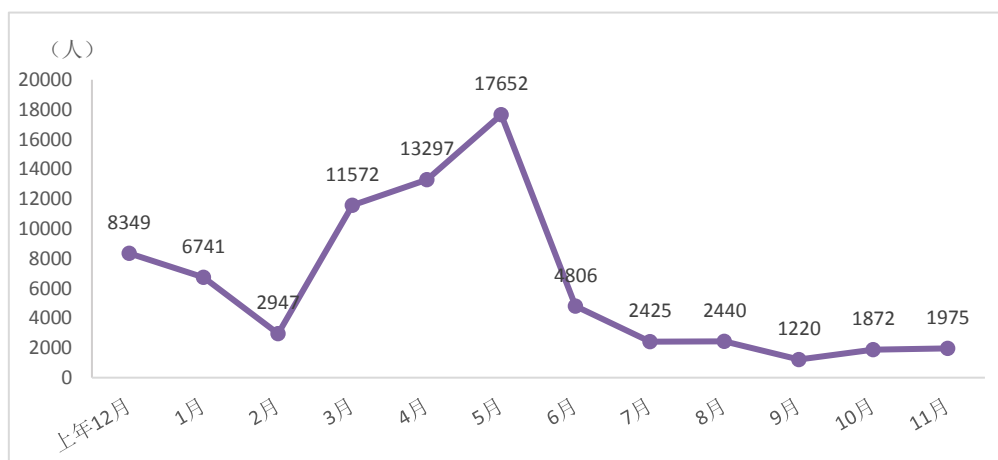


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （六）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 148 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，70.27%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，10.81%的用人单位评价“非常强”，58.11%评价“比较强”，29.73%评价“一般”，另有 1.35%评价“较差”。

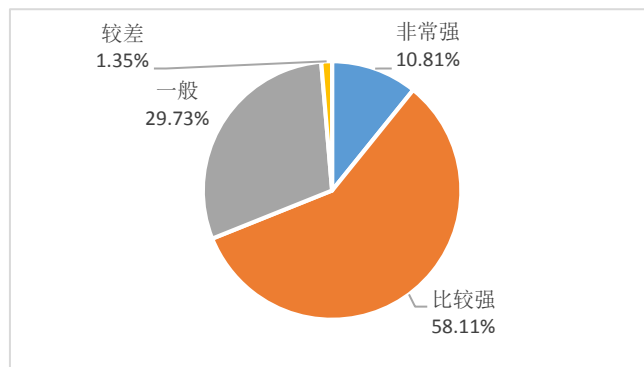


图 32. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，专业技能、执行能力、学习能力“很满意”比例较高，都为 24.32%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、学习能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例分别为 0.67%、1.35%、1.35%。调查结果如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	24.32%	56.76%	18.92%	0.00%
2. 执行能力	24.32%	48.65%	27.03%	0.00%
3. 沟通表达能力	16.22%	59.46%	24.32%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	16.22%	45.27%	37.84%	0.67%
5. 学习能力	24.32%	47.30%	27.03%	1.35%
6. 创新能力	21.62%	50.00%	27.03%	1.35%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，5.41%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占62.16%；认为“一般”的占29.73%；认为“不匹配”的比例为2.70%。

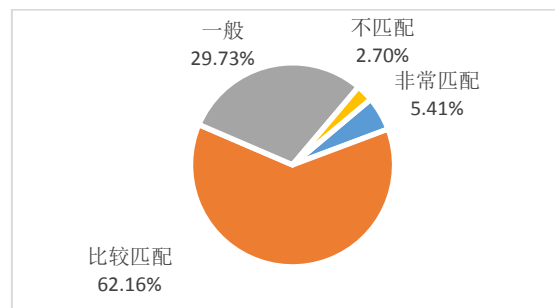


图 33. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占32.43%；其次是“后备干部”，占18.92%；另外，“技术骨干”占10.81%；“中层管理干部”占5.41%，“其他”占32.43%。

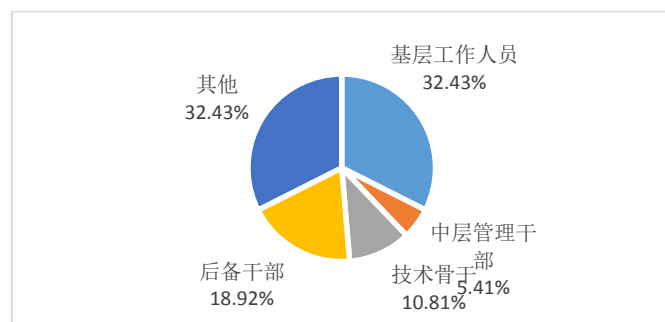


图 34. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“就业观念偏差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为37.84%、27.03%和24.32%；另外，“缺乏事业心和责任感”选择比例也较高，占比超过18%。调查结果如下图所示：

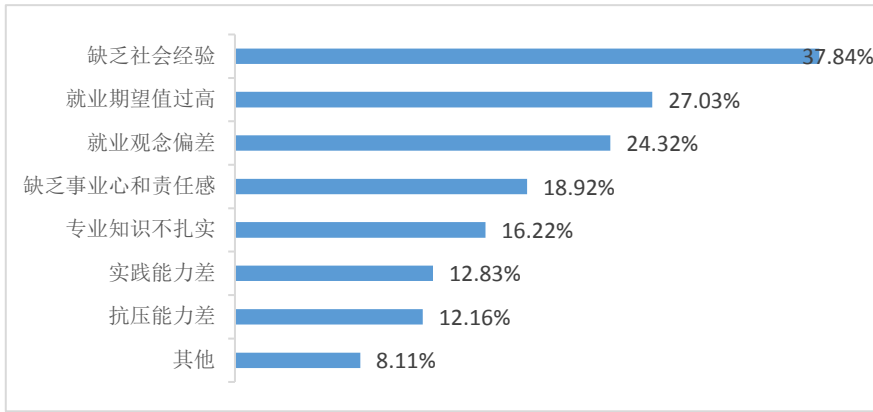


图 35. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 18.92%，“基本满意”占 59.46%；另外，认为“一般”的比例为 21.62%，“不满意”比例为 0。

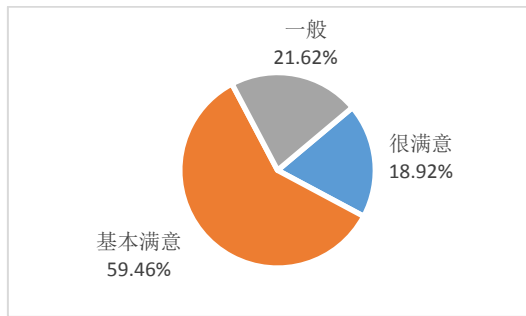


图 36. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.35%、43.24%和 29.73%；“实习经历”和学习成绩”的选择比例也较高，都为 18.92%。调查结果如下图所示：



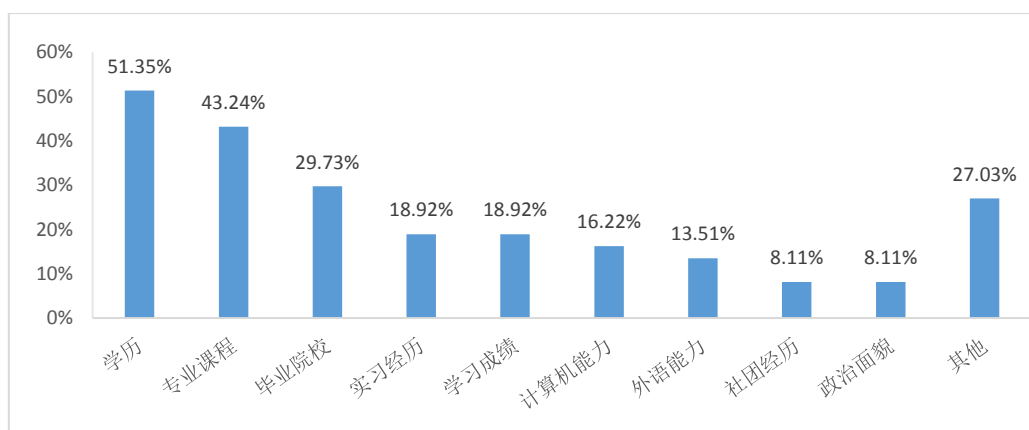


图 37. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.76%、51.35%和 48.65%；“职业兴趣”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

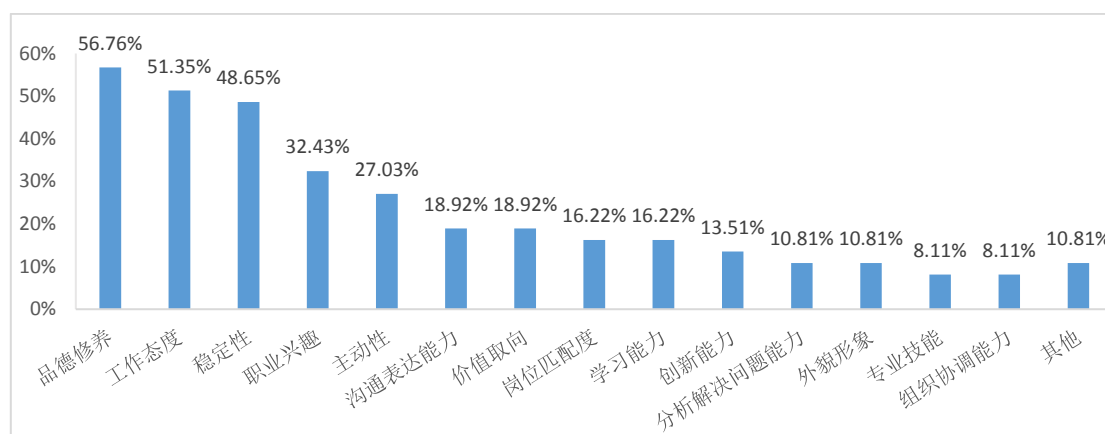


图 38. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### （七）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 21 场。期间，共有 910 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 14176 人；参会学生累计 6900 人次，其中有 3985 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 23. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	476	7526	3950	2795
专场招聘会	14	422	6500	2550	1070
企业宣讲会	6	12	150	400	120
<b>合计</b>	<b>21</b>	<b>910</b>	<b>14176</b>	<b>6900</b>	<b>3985</b>

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数逐年递增，自 2014 年 2034 人，增加到 2018 年 4005 人。

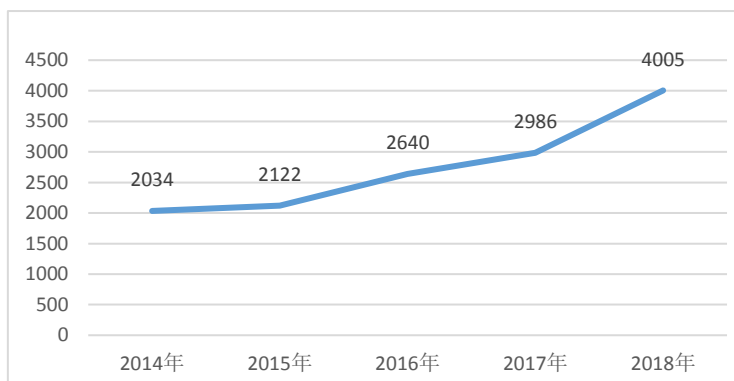


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2018 年有第一届本科学历毕业生，主要分布于电气工程及其自动化、机械工程、汽车服务工程、网络工程、印刷工程等专业。

专科学历各专业中，会计电算化、建筑工程技术、市场营销、物流管理等专业近五年生源一直保持在 100 人以上，其中建筑工程技术专业生源呈逐年下降趋势，物流管理专业生源量呈逐年上升趋势。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电气工程及其自动化	0	0	0	0	80
2	本科	机械工程	0	0	0	0	91
3	本科	汽车服务工程	0	0	0	0	75
4	本科	网络工程	0	0	0	0	70
5	本科	印刷工程	0	0	0	0	51
6	专科	包装技术与设计	0	6	26	30	13
7	专科	报关与国际货运	28	26	25	28	66
8	专科	电脑艺术设计	23	13	17	98	49
9	专科	电气自动化技术	33	52	45	78	75
10	专科	电子商务	29	34	60	182	289

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	专科	服装设计	9	13	8	12	31
12	专科	工程造价	0	0	223	209	181
13	专科	工商企业管理	36	64	86	69	101
14	专科	广告设计与制作	22	16	52	28	32
15	专科	国际贸易实务	29	30	39	31	36
16	专科	航空服务	9	20	97	172	231
17	专科	护理	0	0	0	0	194
18	专科	环境艺术设计	13	4	8	28	35
19	专科	会计	0	0	0	0	36
20	专科	会计电算化	297	285	359	305	294
21	专科	会展策划与管理	0	0	0	17	33
22	专科	机电一体化技术	91	143	154	130	162
23	专科	计算机网络技术	17	17	17	88	101
24	专科	计算机信息管理	25	14	70	92	156
25	专科	建筑工程技术	423	347	260	226	188
26	专科	健康管理	0	0	0	0	9
27	专科	金融管理与实务	0	0	0	85	72
28	专科	老年服务与管理	36	52	35	39	30
29	专科	连锁经营管理	23	16	22	24	10
30	专科	楼宇智能化工程技术	0	0	0	3	2
31	专科	旅游管理	47	73	110	83	98
32	专科	模具设计与制造	0	0	24	14	20
33	专科	汽车技术服务与营销	116	150	69	91	56
34	专科	汽车检测与维修技术	0	0	59	139	149
35	专科	汽车营销与服务	0	0	0	0	25
36	专科	软件技术	33	33	21	39	101
37	专科	商务英语	30	25	146	14	148
38	专科	市场营销	127	121	154	109	106
39	专科	室内设计技术	79	80	115	89	109
40	专科	数控技术	56	54	48	28	21
41	专科	数字媒体艺术设计	0	0	0	0	24
42	专科	通信技术	12	14	7	20	30
43	专科	物流管理	155	169	175	189	215
44	专科	印刷技术	61	83	69	59	36
45	专科	应用电子技术	25	13	7	27	41
46	专科	应用韩语	10	23	18	7	17
47	专科	影视表演	0	0	0	0	16

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科学历电气工程及其自动化、专科学历市场营销专业, 近五年毕业生供需比都小于 1, 就业市场呈供不应求状态。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
2	本科	机械工程	-	-	-	2.34	1.05
3	本科	汽车服务工程	1.94	2.38	7.02	6.00	2.11
4	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
5	本科	印刷工程	5.22	5.22	4.44	4.40	5.59
6	专科	包装技术与设计	-	0.38	2.00	7.50	N
7	专科	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
8	专科	电脑艺术设计	8.72	9.41	20.90	13.95	3.50
9	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
10	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
11	专科	服装设计	2.85	5.59	6.89	4.54	11.49
12	专科	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
13	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
14	专科	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
15	专科	国际贸易实务	1.20	1.13	1.21	1.82	0.83
16	专科	航空服务	6.29	14.85	23.05	16.34	25.72
17	专科	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
18	专科	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
19	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
20	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
21	专科	会展策划与管理	3.42	3.74	10.48	3.05	4.72
22	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
23	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
24	专科	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
25	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
26	专科	健康管理	-	-	-	-	0.61
27	专科	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11
28	专科	老年服务与管理	10.75	1.12	83.00	1.29	32.40
29	专科	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
30	专科	楼宇智能化工程技术	4.73	3.21	4.63	3.29	14.00

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
31	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
32	专科	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
33	专科	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
34	专科	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
35	专科	汽车营销与服务	-	-	-	-	0.80
36	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
37	专科	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
38	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
39	专科	室内设计技术	1.17	1.04	0.78	1.04	0.32
40	专科	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
41	专科	数字媒体艺术设计	-	-	-	-	0.72
42	专科	通信技术	2.03	1.47	2.69	4.97	4.54
43	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
44	专科	印刷技术	2.24	0.58	0.82	0.87	1.62
45	专科	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
46	专科	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
47	专科	影视表演	-	1.45	3.80	0.70	1.03

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2014 年就业率最高，达 99.95%。

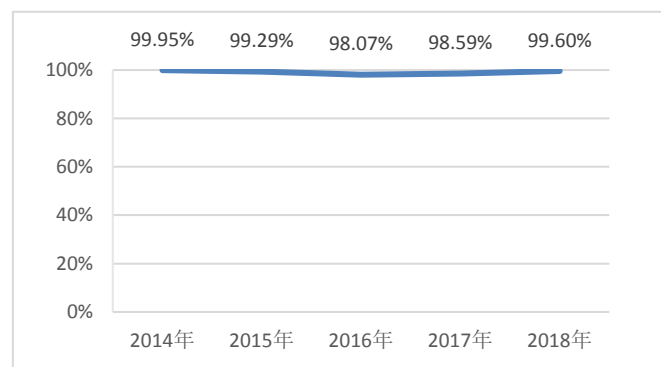


图 40. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，各专业就业率

普遍较高，其中，电气自动化技术、服装设计、软件技术等 6 个专业的就业率连续五年达 100%。

2018 年新增 11 个毕业生专业中，有 10 个专业的就业率达 100%。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电气工程及其自动化	-	-	-	-	100.00%
2	本科	机械工程	-	-	-	-	100.00%
3	本科	汽车服务工程	-	-	-	-	100.00%
4	本科	网络工程	-	-	-	-	100.00%
5	本科	印刷工程	-	-	-	-	100.00%
6	专科	包装技术与设计	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	专科	报关与国际货运	100.00%	100.00%	84.00%	100.00%	98.48%
8	专科	电脑艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.88%
9	专科	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
10	专科	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	98.90%	100.00%
11	专科	服装设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	专科	工程造价	-	-	99.10%	97.61%	98.90%
13	专科	工商企业管理	100.00%	100.00%	96.51%	97.10%	100.00%
14	专科	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%
15	专科	国际贸易实务	96.55%	96.67%	94.87%	100.00%	100.00%
16	专科	航空服务	100.00%	100.00%	94.85%	97.67%	100.00%
17	专科	护理	-	-	-	-	100.00%
18	专科	环境艺术设计	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
19	专科	会计	-	-	-	-	100.00%
20	专科	会计电算化	100.00%	98.95%	96.94%	97.38%	99.66%
21	专科	会展策划与管理	-	-	-	100.00%	100.00%
22	专科	机电一体化技术	100.00%	97.90%	100.00%	100.00%	100.00%
23	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	94.12%	97.73%	100.00%
24	专科	计算机信息管理	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
25	专科	建筑工程技术	100.00%	100.00%	99.62%	98.67%	97.34%
26	专科	健康管理	-	-	-	-	100.00%
27	专科	金融管理与实务	-	-	-	96.47%	100.00%
28	专科	老年服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%
29	专科	连锁经营管理	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
30	专科	楼宇智能化工程技术	-	-	-	100.00%	100.00%
31	专科	旅游管理	100.00%	98.63%	97.27%	100.00%	100.00%
32	专科	模具设计与制造	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
33	专科	汽车技术服务与营销	100.00%	98.67%	95.65%	98.90%	100.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
34	专科	汽车检测与维修技术	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
35	专科	汽车营销与服务	-	-	-	-	100.00%
36	专科	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
37	专科	商务英语	100.00%	100.00%	96.58%	100.00%	99.32%
38	专科	市场营销	98.43%	98.35%	98.05%	100.00%	100.00%
39	专科	室内设计技术	100.00%	100.00%	99.13%	98.88%	100.00%
40	专科	数控技术	100.00%	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%
41	专科	数字媒体艺术设计	-	-	-	-	100.00%
42	专科	通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
43	专科	物流管理	99.35%	100.00%	96.57%	100.00%	100.00%
44	专科	印刷技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
45	专科	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%
46	专科	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
47	专科	影视表演	-	-	-	-	87.50%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。



## 五、就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要标杆，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

### （一）对招生环节的反馈

学校部署的方针政策一直是坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业创业情况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整学科专业布局、制定发展规划、分配专业计划、确定招生规模等工作的一项重要依据。

学校将就业指导提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在 2018 年招生工作中，就业合作单位提供了很多真实的就业材料，辅助开展招生工作。2018 年整体就业分配安排的就业岗位，学生相对满意，而学生满意度高，为我们在一线开展招生工作的人员提供了强大的助力。就业与招生相辅相成，就业好，家长学生满意才能带动招生；就业好，学校口碑好，社会反响好企业满意，也能吸引优秀学生 and 知名企业，实现双赢的局面。

分专业的就业创业情况是学院招生计划编制的重要参考依据。学校在 2018 招生计划编制工作中，对部分专科专业，进行了较大幅度的计划调整，充分地发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。

### （二）对专业课程设置的反馈

制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲学校紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），制定课程标准，强化教学工作的指导性、科学性、操作性和规范，对各实践教学环节的内容、目的、要求、学时安排、教学方式和手段、教学所需设施条件和考核办法等做出明确规定，切实增强学生的实践能力和创新精神。本学年增加学生的综合布线实训，大数据实训，云计算实训等。提高了学生的动手能力，让实践课程内容与社

会行业发展趋势对接，专业课程设置与内容始终走在社会发展的前列。

### **（三）对教学方法的反馈**

面向应用转型，全面修订人才培养方案。学校根据国家和山东省关于地方高校转型发展的要求，结合青岛市区域经济社会发展的需要，以毕业生实际工作情景的岗位能力为根据，坚持知识、能力和素质协调发展的人才培养理念，重新确定各专业人才培养规格质量，积极探索符合应用技术型人才培养要求的教学内容、课程体系和人才培养模式，更加契合了应用型本科教育的目标要求。

### **（四）对人才培养模式的反馈**

学校推荐就业指导教师参加各类就业创业指导师培训，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，初步建立起一支专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

为了适应社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断完善人才培养模式，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，严格执行学校的“50:50”创新应用型人才培养模式，其中“50”是指50%的理论教学，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；另50%是指学生在行业企业一线进行毕业顶岗实训，使学生的实习过程渗透实践教学，着重行业职业技能和素养的培养，并请企业工程技术或管理人员参与实践教学，真正建立与企业行业等紧密的、实质性的联合培养机制。华为，思科，浪潮纷纷在我校建立了企校共建实训室。提高学生的实践能力，让学生能与行内领先企业对接，真正做到了上岗工作零试用期。做到了让用人单位对学生满意，让学生对学校对工作满意。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 3.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 8.本科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 9 -
表 11.毕业生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 14.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.升学率 5%以上的专业情况.....	- 12 -
表 16.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 17.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 19 -
表 18.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
表 19.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 20 -
表 20.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 25 -
表 21.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 30 -
表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 32 -
表 23.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 36 -
表 24.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 37 -
表 25.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况.....	- 39 -
表 26.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 41 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 10 -
图 7.毕业生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 8.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 19 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 20 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 20 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 21 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 21 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 14.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 22 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 22 -
图 16.出国毕业生的当前状态.....	- 23 -
图 17.毕业生出国满意度 .....	- 23 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 19.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 24 -
图 20.毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 25 -
图 21.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 25 -
图 22.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 26 -
图 23.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 26 -
图 24.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 27 -
图 25.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 27 -
图 26.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 28 -
图 27.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 28 -
图 28.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -

图 29.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 29 -
图 30.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 31 -
图 31.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 31 -
图 32.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 32 -
图 33.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 33 -
图 34.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 33 -
图 35.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 34 -
图 36.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 34 -
图 37.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 35 -
图 38.用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 35 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 37 -
图 40.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 40 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。