

2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东工业职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的一所公办全日制普通高等学校，省财政拨款一级预算单位，隶属于山东钢铁集团有限公司。

学院前身是创建于1959年的张店有色金属工业学校。2003年5月，在国家级重点中专山东省工业学校和山东冶金职工大学的基础上升格组建为山东工业职业学院。学院现为山东省文明单位、首批山东省技能型特色名校、首批山东省学分制试点高职院校、山东冶金职业教育集团理事长单位。

学院坐落于淄博市高新技术开发区，东邻齐国故都，西接“大染坊”故址，南望蒲松龄故居，北濒王渔洋故里，现占地面积1000余亩，建筑面积37.5万平方米，图书馆纸质藏书85余万册，在校生12300余人。

半个多世纪以来，学院依托行业优势，打造核心竞争力，学院下设冶金与汽车工程系、机电工程系、电气工程系、建筑与信息工程系、工商管理系和思想政治理论基础教学部（简称思政部），依托行业办学优势，聚焦山东省新旧动能转化，对接山东钢铁产业结构调整、转型升级和区域经济发展需求，按照做精做特“冶金类特色专业群”，做优做强“现代制造类关联类特色群”，带动发展“现代服务类专业群”的建设思路，优化布局，打造特色，逐步形成了以工为主，冶金类、制造类、控制类、信息类、财贸类、建筑类、汽车类、艺术类等8大专业群、39个专业协调发展、特色鲜明的高职专业框架，有山东省品牌、特色专业（群）13个。

实训设施先进。学院校内实训基地建筑面积12.37万平方米，建有国内最先进的钢铁生产和轧钢生产工艺等模拟仿真生产实训基地、中德智能制造实训中心和工业机器人实训中心等实训（实验）场所169个，校企联合共建京东校园服务中心、吉利汽车、北方天途无人机等面向社会开放的校内生产及服务型实训基地16个，国内外大型企业校外实习实训基地216个，有效保证了产教融合、工学结合的教育教学需求。

师资力量雄厚。现有专任教师509人，其中正副教授180人，硕士以上学位教师占比81%，双师型教师达到专业教师的93.58%。享受国务院政府特殊津贴教师8人，山东省有突出贡献中青年专家3人，全国技术能手10人，非物质文化遗产传承人2人，省名师工作室1个，教学团队5个、黄大年式教学团队1个。

教育教学成果丰硕。学院始终坚持“以学生为中心”的教育理念，以立德树人为根本，不断深化教育教学改革，教育教学成果丰硕；强化技术技能培养，师生技能大赛屡创佳绩；强化创新创业教育，构建“教学、实践、支持”三位一体的双创教学平台。获得职业教育国家级教学成果奖二等奖，山东省职业教育教学成果奖 10 项，山东省职业教育教学改革项目 27 项，学生参加其他各类省级以上技能竞赛获奖 208 项。

优质就业省内领先。学院作为山东省唯一一所冶金为特色的高职院校，累计为行业和区域输送了高职技术技能人才 7 万余人，先后每年设立“山钢班”“青钢班”“新华医疗”等企业冠名班，毕业生连续五年综合就业率在 98%以上，对口就业率在 85%以上，学生就业满意度为 95.38%，用人单位满意度 98%以上，人才培养质量得到用人单位广泛认可，实现了由“好就业”向“就好业”的转变。“出口畅”带来“进口旺”，学院的招生形势逐年看好，录取分数线逐年提高，报到率稳步在 90%以上，学院的社会美誉度和影响力不断扩大。

钢·铁·火特色文化。学院与冶金行业血脉相连，先进的钢铁企业文化为打造校园文化、培育学生综合素质提供了沃土。学院高度重视校园文化建设，不断践行文化育人理念，突出弘扬社会主义核心价值观，凝练了“笃实求真明理出新”的校训、“好学力行 兼容合作”的校风、“爱生乐教 因材施教”的教风、“学始于专 功成于韧”的学风，精心打造了具有典型冶金特色的“钢的意志、铁的纪律、火的热情”的特色校园文化，提高了师生的整体素质、提高了学院的文化品味、树立了良好学院形象，获得山东省文明单位、省五四红旗团委、省文明校园等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业工作主要举措	- 11 -
(一) 体制健全，保障到位	- 11 -
(二) 依托行业，确定特色，加强校企合作	- 11 -
(三) 制定目标，层层落实	- 12 -
(四) 加强指导，搞好服务	- 12 -
(五) 调研市场、搭建平台	- 13 -
(六) 创新促创业、创业带就业.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 17 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 29 -

(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 32 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 35 -
四、 发展趋势.....	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 36 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 37 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 38 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 毕业生对教育教学的反馈.....	- 40 -
(二) 用人单位对教育教学的反馈.....	- 42 -
附：图表目录.....	- 44 -
关于本报告.....	- 47 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4073 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 16 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 10 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 667 人，同比增长 19.58%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以装备制造、财经商贸大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1765	43.33
2	财经商贸大类	928	22.78
3	土木建筑大类	579	14.22
4	能源动力与材料大类	284	6.97
5	电子信息大类	282	6.92
6	文化艺术大类	125	3.07
7	生物与化工大类	110	2.71

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 27 个专科专业。其中工业过程自动化技术、黑色冶金技术、审计 3 个专业是全省独有专业，工业分析技术、材料成型与控制技术 2 个专业生源占全省同专业生源比例分别为 80.00%、68.57%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	材料成型与控制技术	48	1.18	68.57
2	材料工程技术	4	0.10	10.53
3	电力系统自动化技术	93	2.28	22.85
4	电气自动化技术	361	8.86	5.13
5	电子商务	142	3.49	1.50

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
6	工程造价	365	8.96	3.69
7	工业分析技术	28	0.69	80.00
8	工业过程自动化技术	13	0.32	100.00
9	供用电技术	1	0.02	1.00
10	焊接技术与自动化	12	0.29	10.71
11	黑色冶金技术	186	4.57	100.00
12	会计	581	14.26	3.41
13	机电设备维修与管理	37	0.91	5.37
14	机电一体化技术	527	12.94	2.75
15	机械制造与自动化	473	11.61	10.27
16	计算机网络技术	70	1.72	1.87
17	计算机应用技术	123	3.02	1.29
18	建筑工程技术	214	5.27	2.58
19	模具设计与制造	18	0.44	1.12
20	汽车检测与维修技术	147	3.61	1.73
21	审计	16	0.39	100.00
22	视觉传播设计与制作	125	3.07	28.67
23	数控技术	129	3.17	2.60
24	物联网应用技术	67	1.64	5.58
25	物流管理	189	4.64	2.26
26	应用电子技术	22	0.54	1.36
27	应用化工技术	82	2.01	3.05

3、院（系）分布

2018届毕业生分布于6个院（系）。其中，毕业生人数最多的是电气工程系，共1010人，占24.80%；其次是建筑与信息工程系、工商管理系，分别为964人、903人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	电气工程系	1010	24.80
2	建筑与信息工程系	964	23.67
3	工商管理系	903	22.17
4	机电工程系	688	16.89
5	冶金与汽车工程系	483	11.86
6	基础部	25	0.61

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2934 人，占 72.04%；女生 1139 人，占 27.96%。男生所占比例高于女生 40 多个百分点。

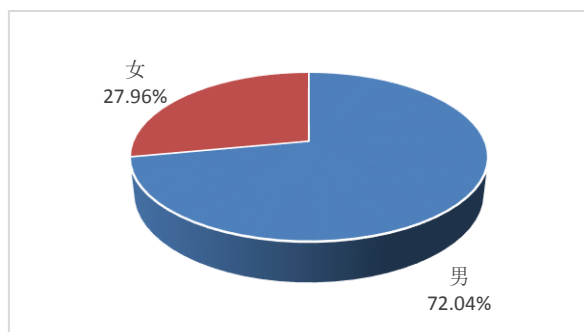


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4034 人，占 99.06%；少数民族共 39 人，包括回族、蒙古族、藏族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4034	99.06
2	回族	16	0.40
3	蒙古族	16	0.40
4	藏族	1	0.02
5	达斡尔族	1	0.02
6	满族	1	0.02
7	土家族	1	0.02
8	土族	1	0.02
9	彝族	1	0.02
10	裕固族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 91.23%，其中淄博生源最多，占比超过毕业生总数的 20%，菏泽生源也较多；外省生源占 8.77%，来自甘肃、山西、内蒙古、安徽等全国 15 个省(直辖市、自治区)，其中甘肃生源人数最多。

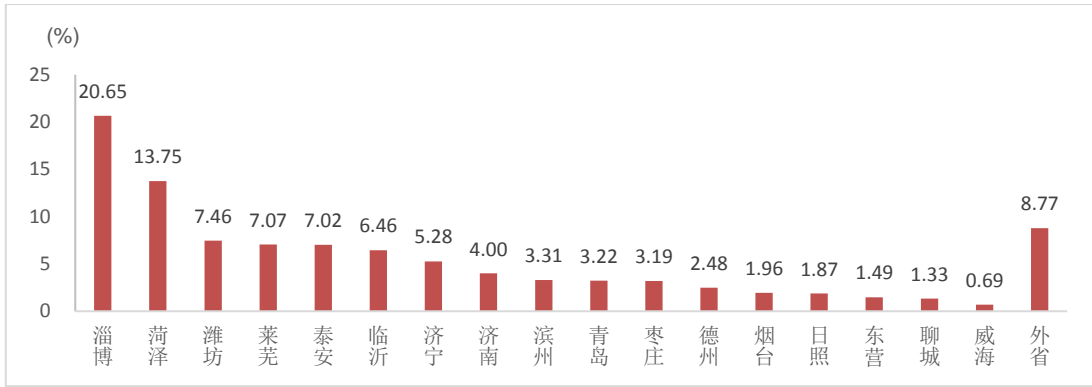


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	138	3.39
2	山西省	68	1.67
3	内蒙古自治区	49	1.20
4	安徽省	48	1.18
5	黑龙江省	15	0.38
6	河南省	12	0.29
7	河北省	10	0.25
8	辽宁省	5	0.12
9	新疆维吾尔自治区	2	0.05
10	宁夏回族自治区	2	0.05
11	四川省	2	0.05
12	江苏省	2	0.05
13	浙江省	2	0.05
14	吉林省	1	0.02
15	福建省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3998 人，总体就业率为 98.16%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 97%以上，其中，能源动力与材料大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源动力与材料大类	284	284	100.00
2	文化艺术大类	125	124	99.20
3	财经商贸大类	928	911	98.17
4	装备制造大类	1765	1730	98.02
5	土木建筑大类	579	567	97.93
6	电子信息大类	282	275	97.52
7	生物与化工大类	110	107	97.27

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 27 个专业,截至报告期,所有专业就业率达 90%以上,其中材料成型与控制技术,材料工程技术,电力系统自动化技术等 10 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料成型与控制技术	48	48	100.00
2	材料工程技术	4	4	100.00
3	电力系统自动化技术	93	93	100.00
4	计算机网络技术	70	70	100.00
5	电子商务	142	142	100.00
6	审计	16	16	100.00
7	黑色冶金技术	186	186	100.00
8	工业过程自动化技术	13	13	100.00
9	供用电技术	1	1	100.00
10	焊接技术与自动化	12	12	100.00
11	视觉传播设计与制作	125	124	99.20
12	建筑工程技术	214	212	99.07
13	机械制造与自动化	473	467	98.73
14	计算机应用技术	123	121	98.37
15	机电一体化技术	527	517	98.10
16	电气自动化技术	361	354	98.06
17	会计	581	569	97.93
18	应用化工技术	82	80	97.56
19	物流管理	189	184	97.35
20	机电设备维修与管理	37	36	97.30
21	工程造价	365	355	97.26
22	汽车检测与维修技术	147	142	96.60

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	工业分析技术	28	27	96.43
24	数控技术	129	124	96.12
25	物联网应用技术	67	64	95.52
26	模具设计与制造	18	17	94.44
27	应用电子技术	22	20	90.91

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 92%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	冶金与汽车工程系	483	476	98.55
2	工商管理系	903	888	98.34
3	建筑与信息工程系	964	946	98.13
4	电气工程系	1010	991	98.12
5	机电工程系	688	674	97.97
6	基础部	25	23	92.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2878 人，就业率为 98.09%；女生实现就业 1120 人，就业率为 98.33%。女生就业率高出男生 0.24 个百分点。

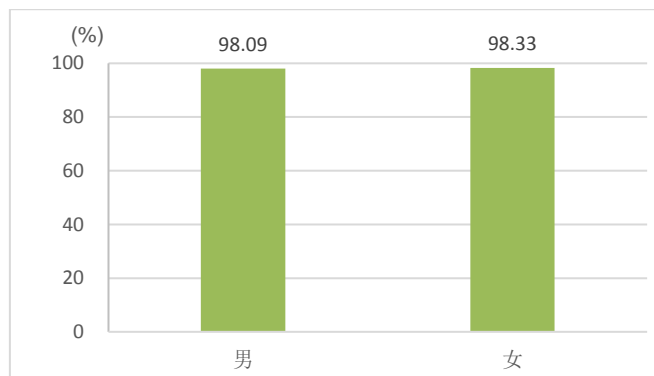


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 68.48%，协议就业率 12.69%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、个体经营、非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2789	68.48
2	协议就业	517	12.69
3	升学	116	2.85
4	自主创业	110	2.70
5	应征入伍	65	1.60
6	个体经营	55	1.35
7	非派遣省外签约	1	0.02
8	基层项目	1	0.02
9	灵活就业和其他方式就业	344	8.45

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3044 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 83.38%。其中，淄博接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 23.09%；到济南市就业的毕业生比例也相对较高，超过 12%。到省外就业的毕业生人数占 16.62%，其中到北京、江苏、甘肃等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

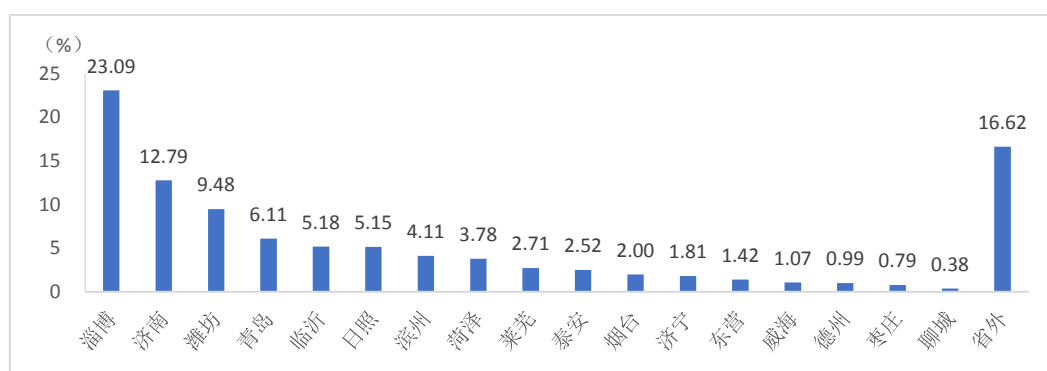


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 62.86%（其中，国有企业占 10.38%，非国有企业占 52.48%）；另外，党政机关占 0.05%，事业单位占 4.63%，其他占 32.46%。

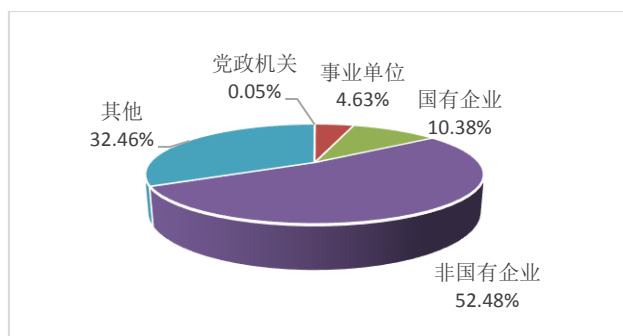


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 29.94%。毕业生就业行业流向如下：

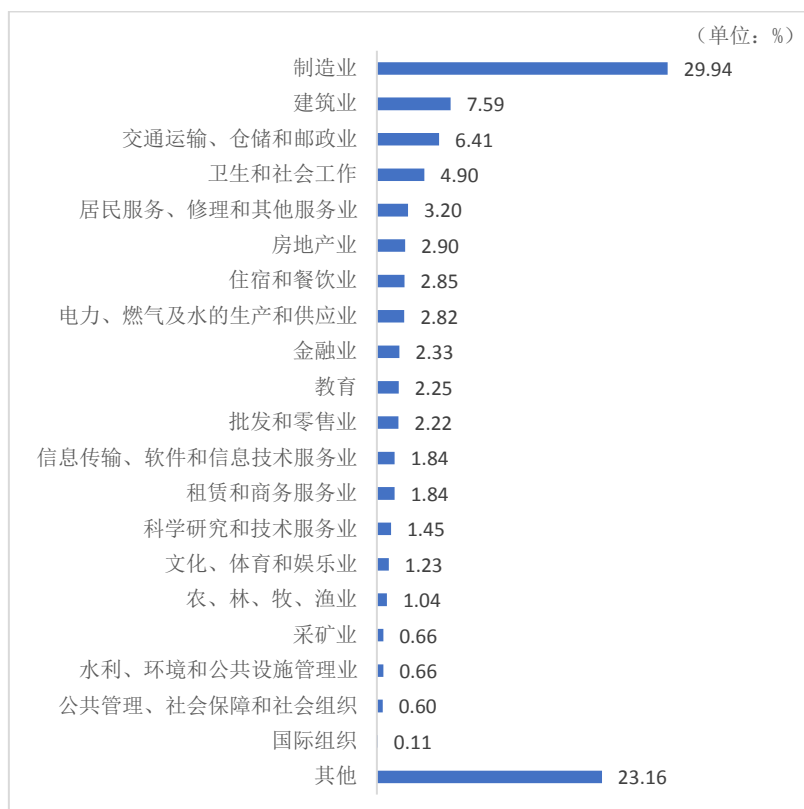


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 56 人，截至报告期，有 54 人实现就业，就业率为 96.43%。其中，劳动合同就业 30 人，协议就业 10 人，个体经营、

应征入伍、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	53.57
2	协议就业	10	17.86
3	个体经营	1	1.79
4	应征入伍	1	1.79
5	自主创业	1	1.79
6	灵活就业和其他方式就业	11	19.63

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 200 名优秀毕业生，截至报告期，有 197 人实现就业，就业率为 98.50%。其中，劳动合同就业 120 人，协议就业 29 人，升学 26 人，个体经营 3 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	120	60.00
2	协议就业	29	14.50
3	升学	26	13.00
4	个体经营	3	1.50
5	应征入伍	1	0.50
6	灵活就业和其他方式就业	18	9.00

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 29 人，协议就业 5 人，应征入伍、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	74.36
2	协议就业	5	12.82

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	应征入伍	1	2.56
4	自主创业	1	2.56
5	灵活就业和其他方式就业	3	7.70

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 116 名 2018 届毕业生升学，升学率 2.85%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 4 个，其中供用电技术专业升学率最高，达 100%。升学率 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	供用电技术	1	1	100.00%
2	黑色冶金技术	186	47	25.27%
3	应用电子技术	22	3	13.64%
4	工业分析技术	28	2	7.14%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 75 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加职业培训，62 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	62	82.67
2	就业见习	5	6.67
3	自愿暂不就业	4	5.33
4	其他原因不就业	3	4.00
5	职业培训	1	1.33

二、就业工作主要举措

（一）体制健全，保障到位

学院领导重视，全院齐心协力促就业创业。学院成立了“山东工业职业学院就业指导委员会”及“山东工业职业学院创新创业教育工作领导小组”，建设了山东工业职业学院大学生创新创业基地，下设“创新创业教育中心”、创新作品展示室及学生创新创业工作室。在就业指导委员会和领导小组的指导下全面贯彻落实“一把手工程”，把毕业生就业创业工作列入学院工作重要议事日程。本学年召开了三次由院领导和有关人员参加的全院毕业生就业创业工作会议，开设系列创新创业课程，从学校领导——就业指导办公室——系部——就业工作联系人层层落实、层层把关，确保学生能保质保量就业，圆满完成 2018 年的就业创业工作任务。高校就业创业工作的开展，不仅关系学生的切身利益，也直接关系到学校的生存和发展，进而影响社会的和谐。因此，我院始终把就业创业作为教育教学改革的重要抓手工作。

校企合作是现代化职业教育发展的必然趋势，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径。学院领导提出了“以就业促招生，招生就业两手抓”的指导方针，将校企合作促进学生就业纳入党委会议的重要议事议程，每年都将企校合作工作列为学院建设与发展的重大事件之一，定期研究，专题部署，并确立了“立足冶金，面向社会，适应市场，服务经济”的指导思想。加强校企合作，学院订单培养学生数量逐年增加。

一直以来，山东省冶金企业的长足发展，为校企广泛合作提供了坚实后盾，今年虽然部分企业受大环境的影响生产有所下降，但是很多优质企业依然保持了良好的发展势头，企业有迫切需求，学院有人力和技术支撑。学院领导紧紧抓住职业教育的社会化机遇，将加强校企合作作为学院发展的基本战略，与企业强强联手，开展各种形式的密切合作，抢占人才市场份额，为毕业生就业提供了广泛的就业市场，2016 年 12 月被评为山东省校企合作一体化示范院校。

（二）依托行业，确定特色，加强校企合作

山东工业职业学院是山东省钢铁集团总公司所属的高等职业学校，多年来为山东冶金培养了大量的专业人才，近几年，学院积极研究冶金发展形势和人才需

求，在专业设置、实验设备投入、技能培训等方面紧紧围绕市场需求，培养适销对路的技能型毕业生，山东工业职业学院的学生以其专业基本功扎实、动手能力强、定位好、能吃苦耐劳而受到企业好评。

校企合作是现代化职业教育发展的必然趋势，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径。学院领导提出了“以就业促招生，招生就业两手抓”的指导方针，将校企合作纳入党委会议的重要议事议程，每年都将企校合作工作列为学院建设与发展的重大事件之一，定期研究，专题部署，并确立了“立足冶金，面向社会，适应市场，服务经济”的指导思想。

我们引入企业的项目和资金共建紧密型基地，作为校企合作的重要形式，先后与山钢集团、齐鲁制药、鲁南制药、南山集团、青岛钢铁、莱钢集团、日照钢铁、南京钢铁、魏桥集团等多家知名企业建立了长期合作关系，建立大量、各专业的校外实习、实训基地，这些紧密型实习、实训基地的建设，极大地缩短了学生所学专业与就业岗位要求的差距，大大提高了学生的技术技能水平。

学院订单培养学生数量逐年增加，针对 2018 届毕业生组建了山东钢铁、青岛钢铁、魏桥集团、新华医疗、齐鲁制药、天元集团等 32 个企业联合培养订单班，共有 1032 名学生与企业达成实习就业意向，占 2018 届毕业生总数的四分之一。

（三）制定目标，层层落实

学院在就业创业指导上，贯彻全方位的就业创业理念。学院历来重视毕业生就业指导工作，一直把毕业生创业及就业率作为衡量办学质量的重要指标之一，努力提高毕业生的一次性就业率和就业层次，改善就业结构。

学院成立就业创业指导委员会，实施院系两级管理制度，学院领导与校企合作与继续教育中心就业科及各系部签订了“目标责任制”，确保综合就业率 98% 以上，创业率达到既定目标。发动广大教职工提供就业信息，将经费层层分解，极大地调动了就业科工作人员和全校教职工的积极性。

（四）加强指导，搞好服务

学院在就业指导上，贯彻全方位、全过程的就业指导理念。学院历来重视毕业生就业指导工作，一直把毕业生就业率作为衡量办学质量的重要指标之一，努力提高毕业生的一次性就业率和就业层次，改善就业结构。从学生入校开始就开

设职业指导课（并非就业指导课），对学生进行职业化教育，提早树立职业意识、专业意识、择业意识、就业理念；将职业指导和文化课、专业课、思想品德课有机结合，职业思想贯穿始终；毕业前结合就业形势，帮助学生就业、择业，鼓励自主创业，做好就业服务工作。指导过程中，注意了解毕业生的思想动态，坚持以人为本，为学生着想，帮助毕业生切实转变就业观念，树立积极就业、自主择业、勤奋创业的思想。

（五）调研市场、搭建平台

调研企业年度用人计划、行业的人才需求，根据不同专业学生的就业创业需求，举办不同层次、不同规模的各类供需见面会及讲座。举办大型招聘会、专场招聘会、专业招聘会等形式多样、规模不等的供需见面会，提供 12000 余个就业岗位，满足学生多层面的各种就业需求。邀请选聘了 15 名创业成功者、企业家、风险投资人、技能大师等各行各业优秀人才到学校兼任创新创业导师，给学生举办各类创新创业讲座，指导学生参加各类创新创业大赛并屡获佳绩。

（六）创新促创业、创业带就业

坚持以创新引领创业、以创业带动就业，实施“全覆盖”创业教育、“全链型”创业实训、“全方位”创业孵化，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。构建“资源、平台、载体”三位一体的创业实训体系链。整合创业案例库、创业名师库、创业项目库、创业人才库等资源，建设创新创业实践平台，通过组织创业竞赛、创业实验室、创业训练营、创业沙龙等活动拓展创业载体，从而打造沉浸训练体系，模拟真实市场环境，提高学生创业素质。将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定；对有创业意愿的学生实施创新创业能力培养计划；对已经开始创业实践的学生开展企业管理类职场指导与帮助，促进学生创新创业能力的提升。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2617 份，占全校毕业生总数的 64.25%。参与调查毕业生中，男生 1883 人，占调查总数的 71.95%；女生 734 人，占 28.05%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，86.74%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 12.98%；认为“基本满意”的占 0.28%；对当前工作“不满意”的比例为 0。

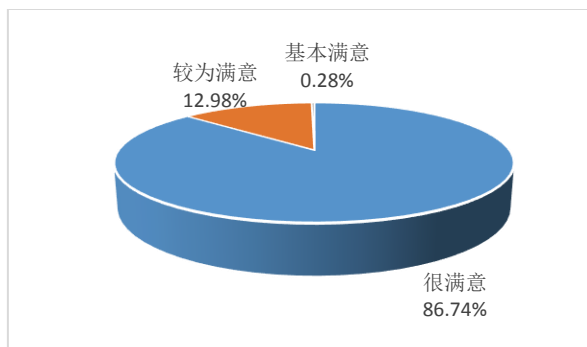


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	92.29%	7.48%	0.23%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	86.88%	12.88%	0.24%	0.00%
3. 工作成就感	85.57%	14.25%	0.13%	0.05%
4. 工作晋升机会	83.50%	16.17%	0.28%	0.05%
5. 工作强度压力	83.36%	16.27%	0.32%	0.05%
6. 单位发展前景	83.50%	16.17%	0.28%	0.05%
7. 上下级关系	84.81%	14.90%	0.29%	0.00%
8. 学习(培训)机会	85.19%	14.39%	0.37%	0.05%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 64.36%；“较为对口”占 28.02%；“基本对口”占 6.73%；“不对口”占 0.89%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

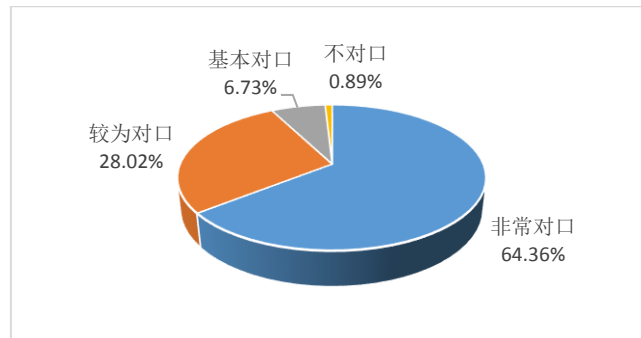


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	62.56%	28.46%	8.14%	0.84%
女生	68.12%	27.10%	3.77%	1.01%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 26.32%和 21.05%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

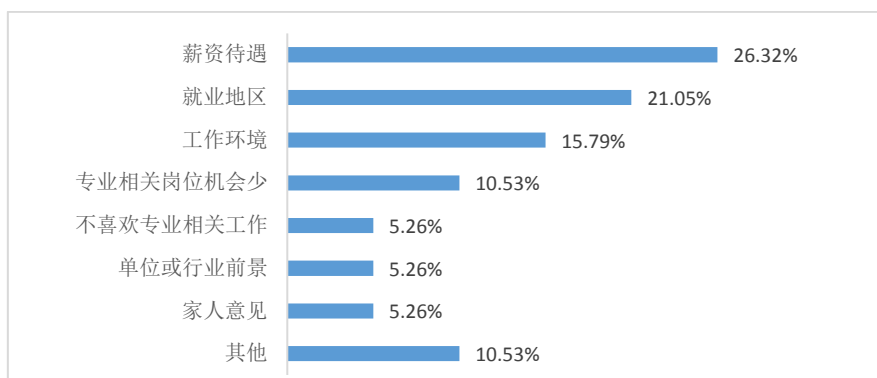


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2105 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3628.91 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3656.85 元，女生为 3571.01 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值(元)	3656.85	3571.01

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，83.31%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占12.98%；“五险不全”占2.86%；“完全没有”占0.85%。

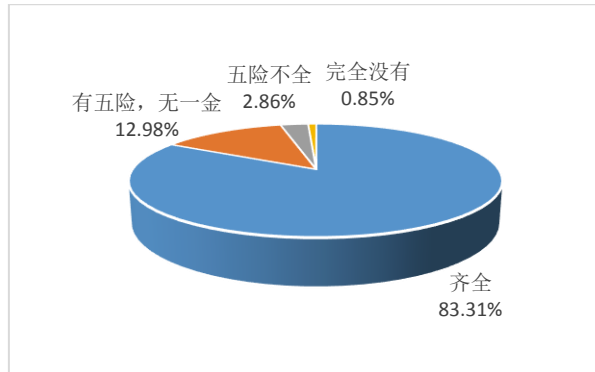


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占71.84%；其次是“2-3次”，占23.84%；另外，“3-5次”占3.33%，“5次以上”占0.99%。

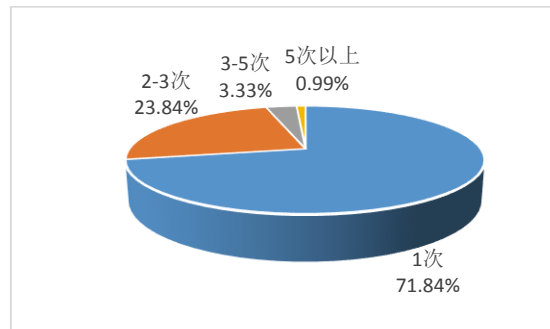


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占64.65%；“基本符合”占31.41%；“不符合”占2.77%；另有1.17%的毕业生从未考虑过。

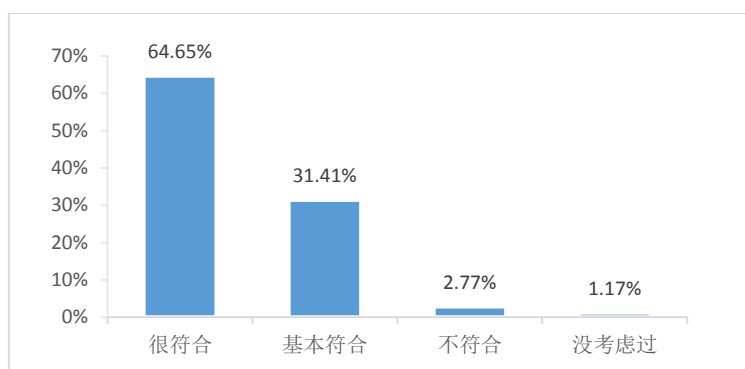


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，74.46%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；18.01%的毕业生换过 1 份工作；5.55%的毕业生换过 2 份工作；1.27%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.71%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

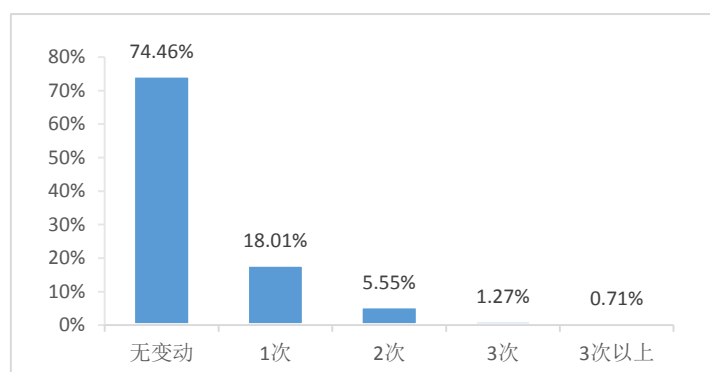


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	77.25%	15.38%	5.08%	1.39%	0.90%
女生	68.70%	23.48%	6.52%	1.01%	0.29%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 38.00%；“较为满意”

占 36.00%；“基本满意”占 20.00%；“不满意”比例为 6.00%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，“不满意”全部为男生。

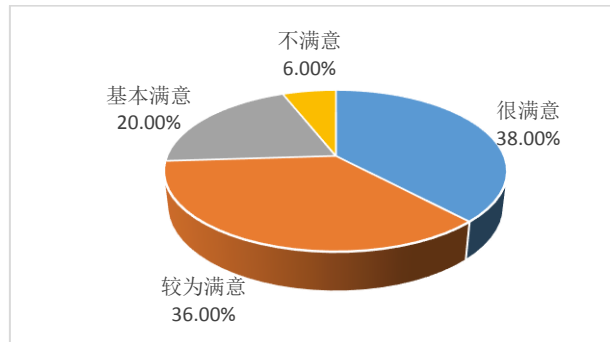


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	34.88%	37.21%	20.93%	6.98%
女生	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 46.00%；“基本相关”占 30.00%；“不相关”占 24.00%。

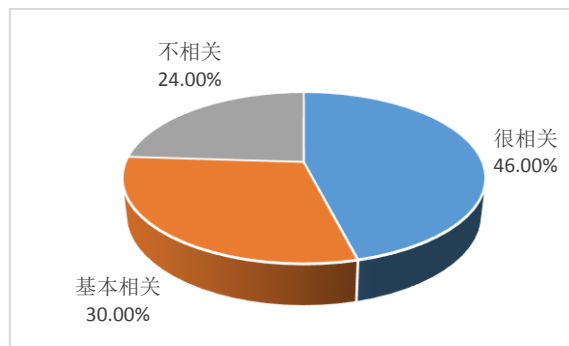


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业生选择升学的原因

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 42.00%；“利用更好的教育条件提升自己”和“个人兴趣”选择比例也较高，比例都为 22.00%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

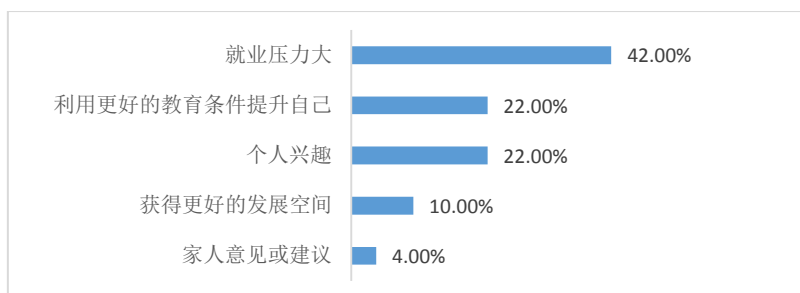


图 16. 毕业生选择升学的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，52.83%的毕业生选择“出国工作”，47.17%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，女生“出国工作”比例较高。

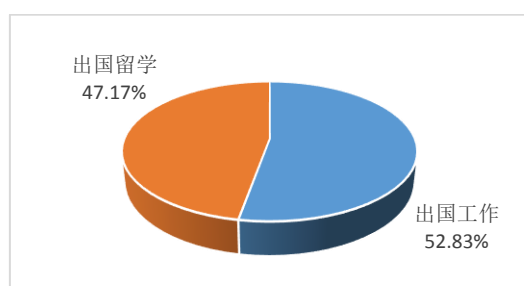


图 17. 出国毕业生的当前状态

表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	50.00%	50.00%
女生	80.00%	20.00%

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 9.43%；“较为满意”占 41.51%；“基本满意”占 39.63%；“不满意”比例为 9.43%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例较高。

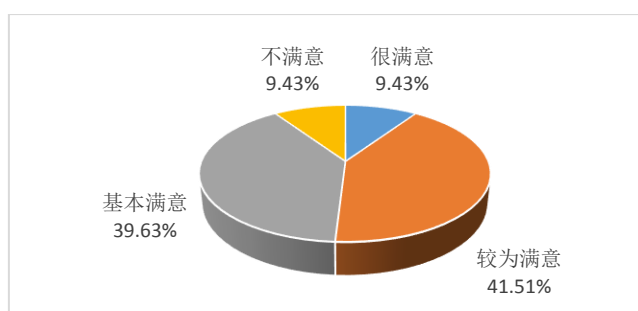


图 18. 毕业生出国满意度

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”是毕业生选择出国人数最多的原因，选择比例达 35.85%；“利用更好的教育条件提升自己”和“家人意见或建议”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生出国原因如下图所示：

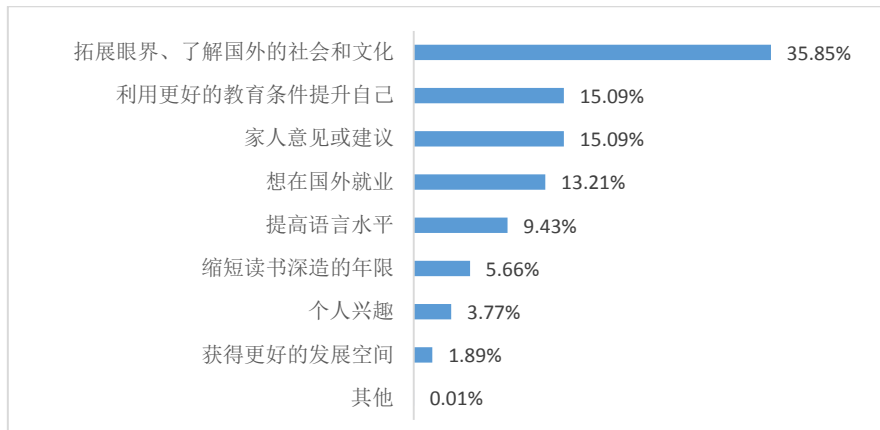


图 19. 毕业生选择出国的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业人数较多的领域，占比达 28.04%；其次是“创意小店”，比例为 25.23%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

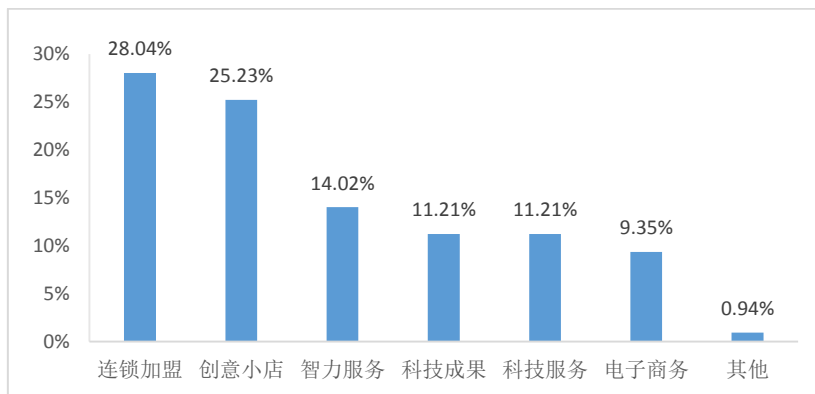


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”和“就业压力大”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例分别为 26.17%和 25.23%；其次是“创造财富”，比例为 18.69%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

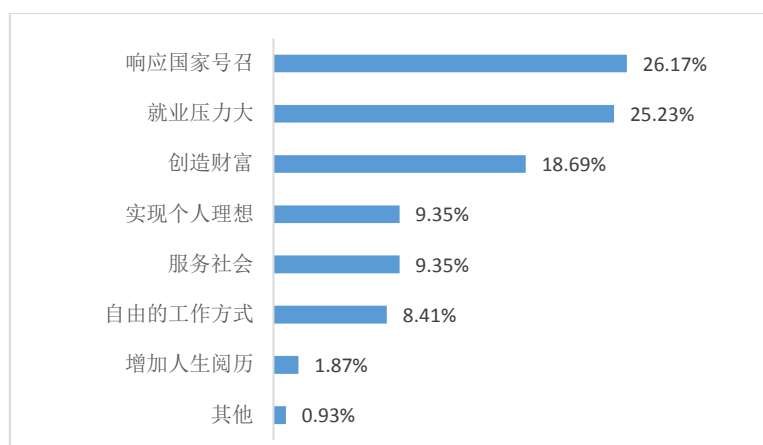


图 21. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

对毕业生创业困难的原因进行调查，数据显示，“缺乏创业场地”比例最高，为 20.56%；“行政审批手续繁琐”、“缺乏创业实训”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

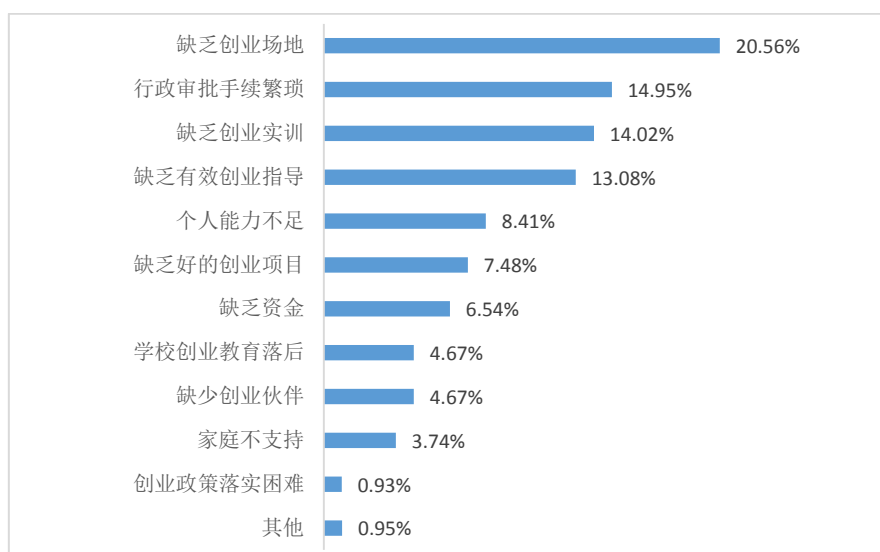


图 22. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传解读”、“创业项目”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 25.23%、22.43%和 20.56%；“参加创业大赛”的选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

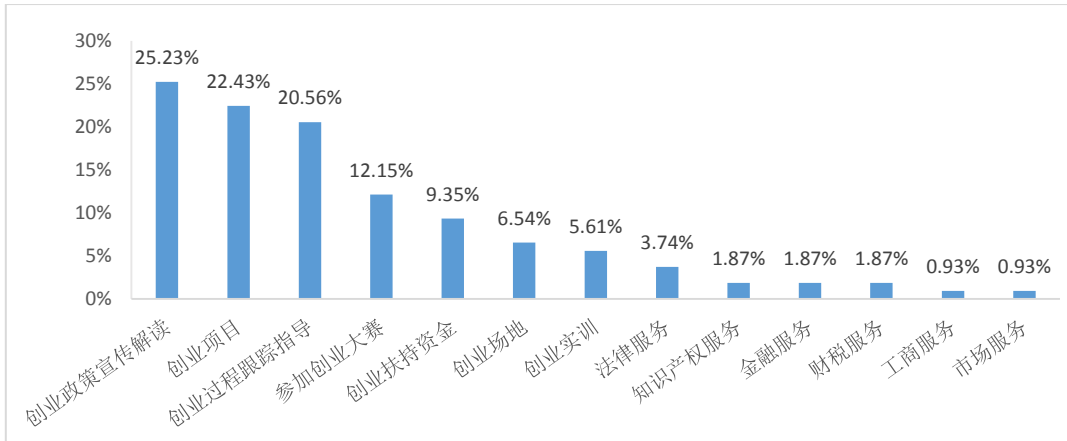


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备出国”选择比例最高，达 16.57%；其次是“准备自主创业”，选择比例为 14.36%；“没有合适工作就先不就业”、“参加就业见习”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

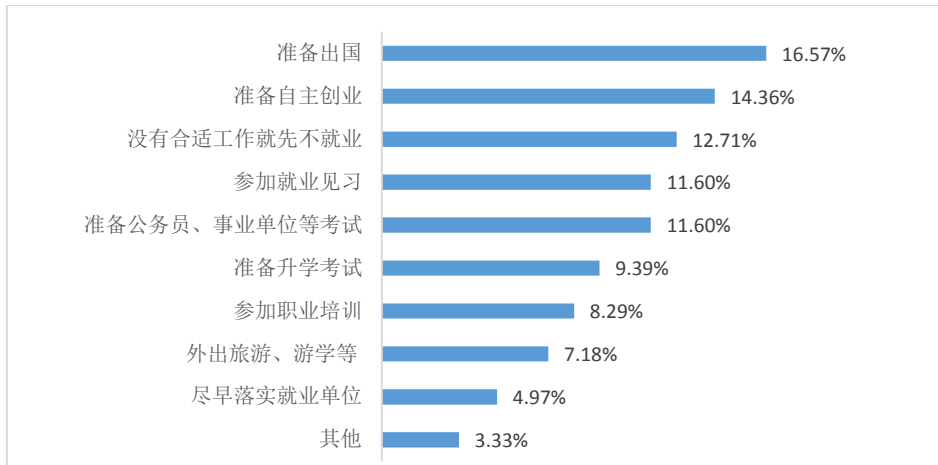


图 24. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“借款或贷款”是首要经济来源，比例达 27.62%；其次是“自由职业”，比例为 24.86%。调查结果如下图所示：

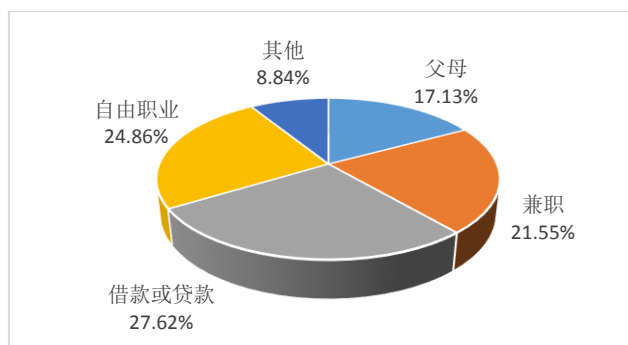


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“政策咨询”和“职业技能鉴定”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 18.78%和 15.47%。“就业见习”、“就业岗位信息”、“职业培训”和“职业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

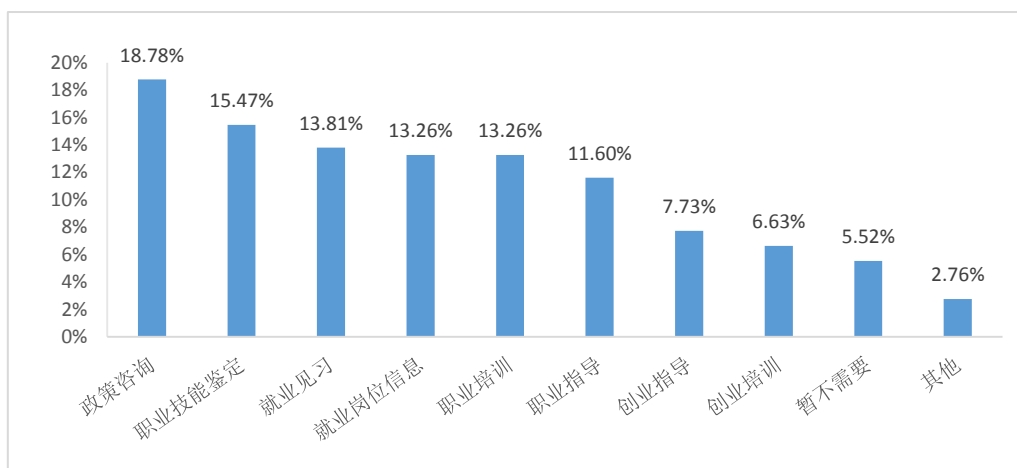


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例最高，达 17.17%；其次是“求职受挫，先调整心态”，比例为 16.16%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“身体不好，休养一段时间”、“没有遇到自己满意的工作”和“对就业没有迫切性”选择比例也超过 10%。调查结果如下图所示：

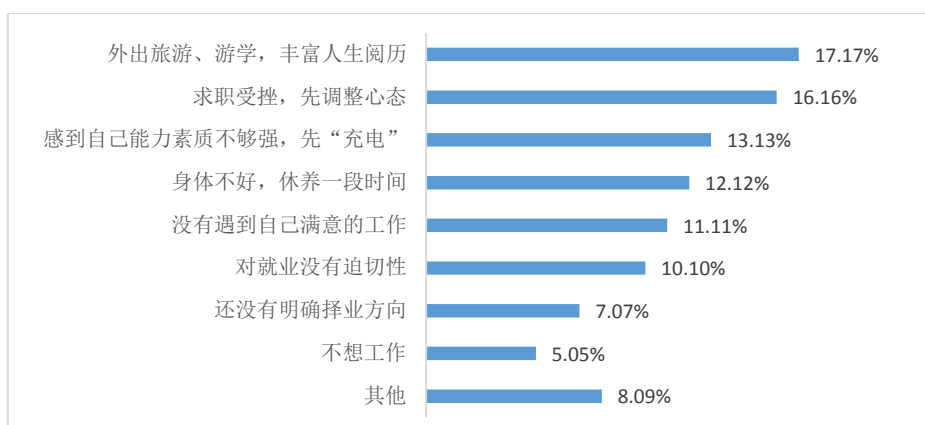


图 27. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 30.30%; “反对”占 20.20%; “不支持不反对”占 49.50%。

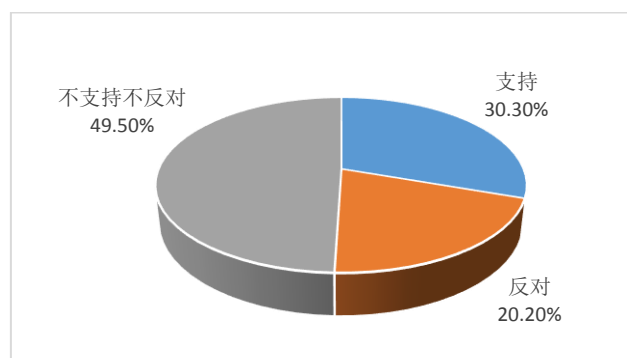


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 42.42%; 其次是“两年以上”, 占 23.24%; 另外, “一年内”占 22.22%, “两年内”占 12.12%。

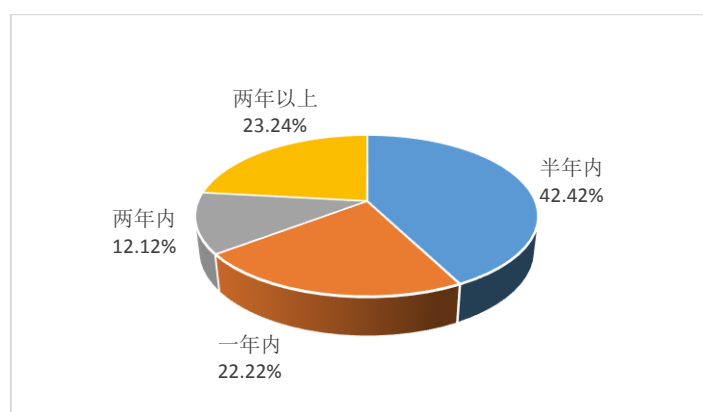


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.96% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 40.50%、36.49% 和 35.00%。调查结果如下图所示：

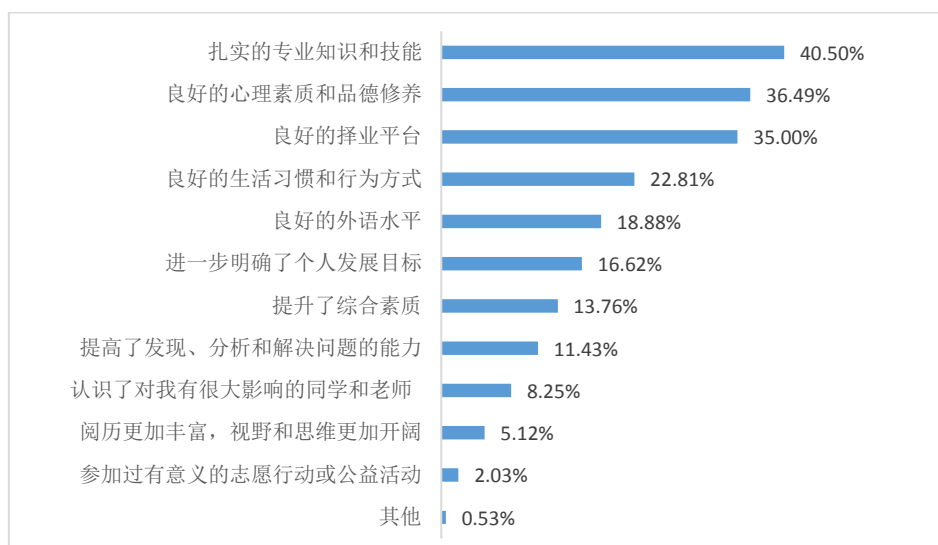


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 89.64%；“较为满意”占 10.32%；“基本满意”占 0.04%；“不满意”比例为 0。

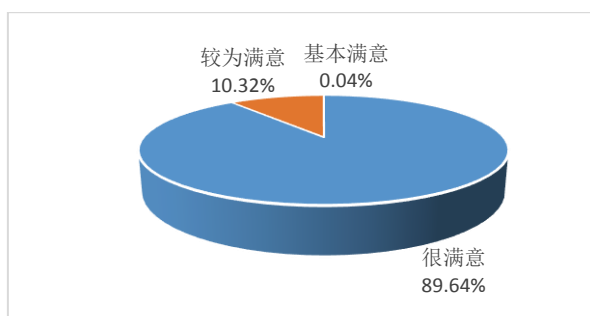


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	95.99%	4.01%	0.00%	0.00%
2. 辅修课程设置	89.53%	10.47%	0.00%	0.00%
3. 教学方式和方法	90.79%	9.21%	0.00%	0.00%
4. 任课老师专业水平	87.39%	12.61%	0.00%	0.00%
5. 实践教学内容	88.61%	11.31%	0.08%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 45.66%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 35%。“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

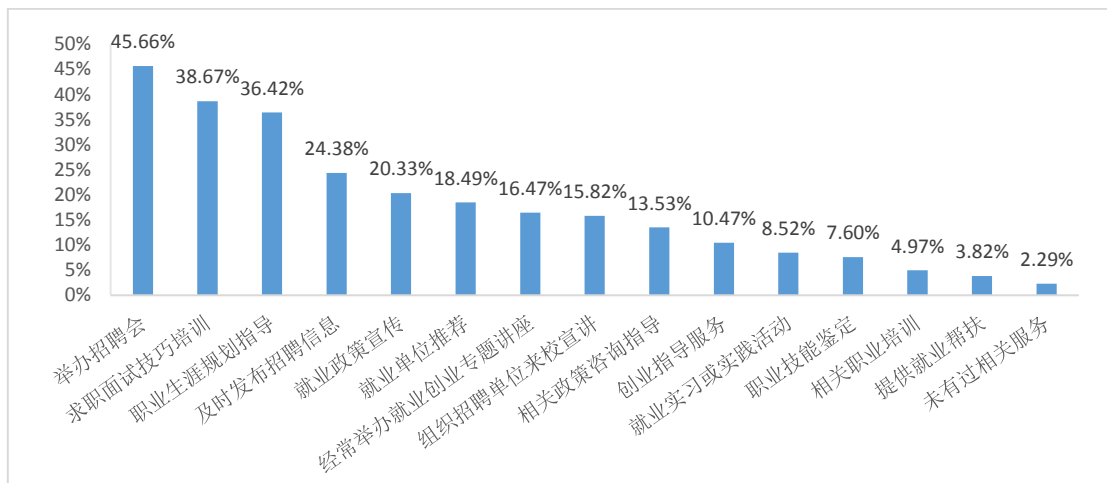


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 71.38%；“较为满意”占 19.22%；“基本满意”占 8.02%；“不满意”比例为 1.38%。

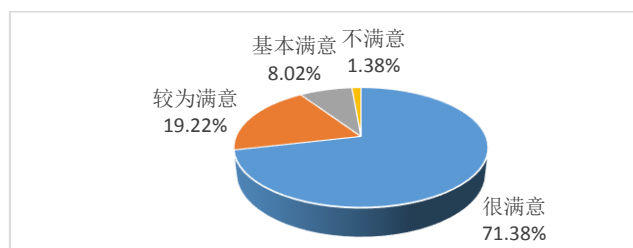


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为43.94%、40.70%和38.59%。调查结果如下图所示：

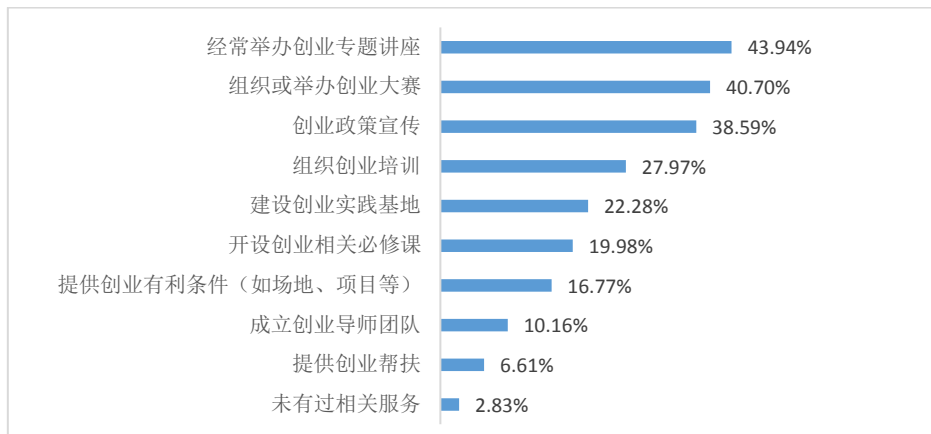


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占69.35%；“较为满意”占19.30%；“基本满意”占9.63%；“不满意”比例为1.72%。

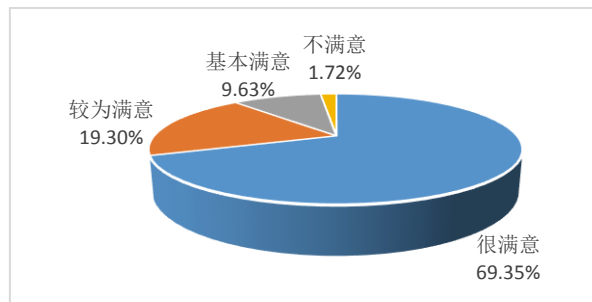


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达46.50%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为24.49%。调查结果如下图所示：

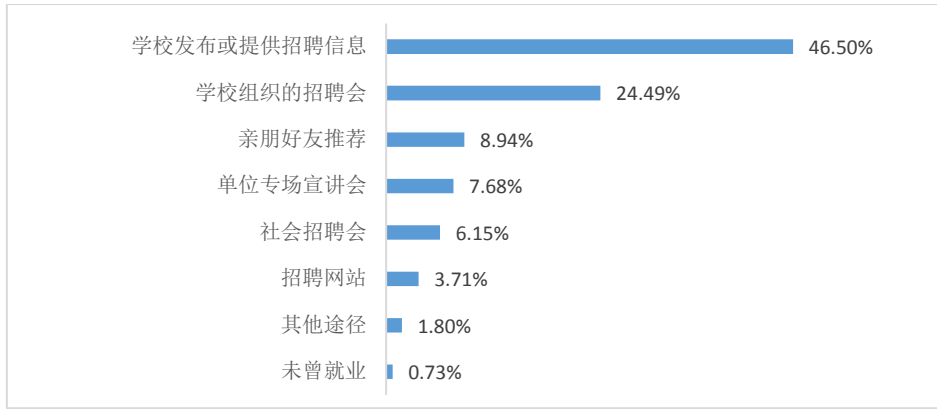


图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 48.26%、36.19%和 31.87%。调查结果如下图所示：

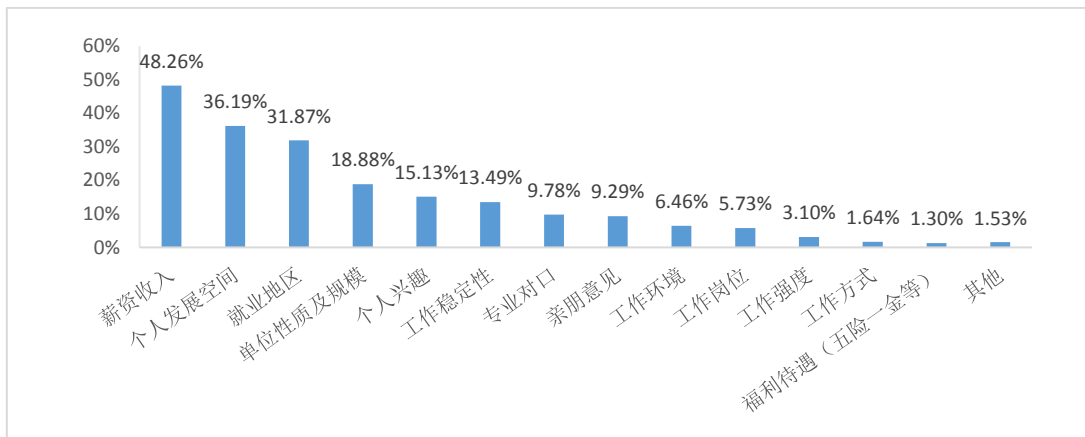


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 40.43%、39.24%和 37.60%。调查结果如下图所示：

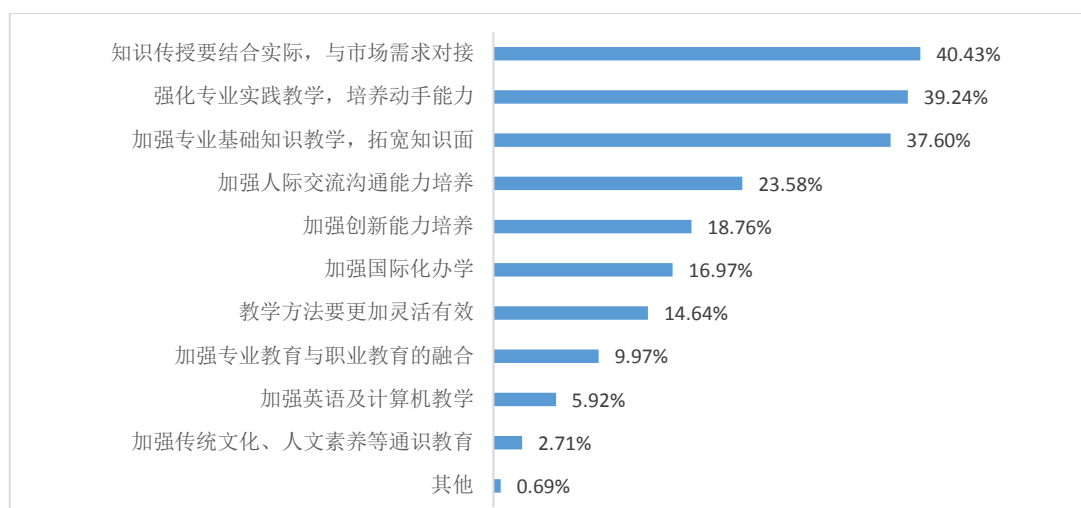


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 4.71 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.64 万人，占需求总人数的 34.80%；潍坊、济南、烟台发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

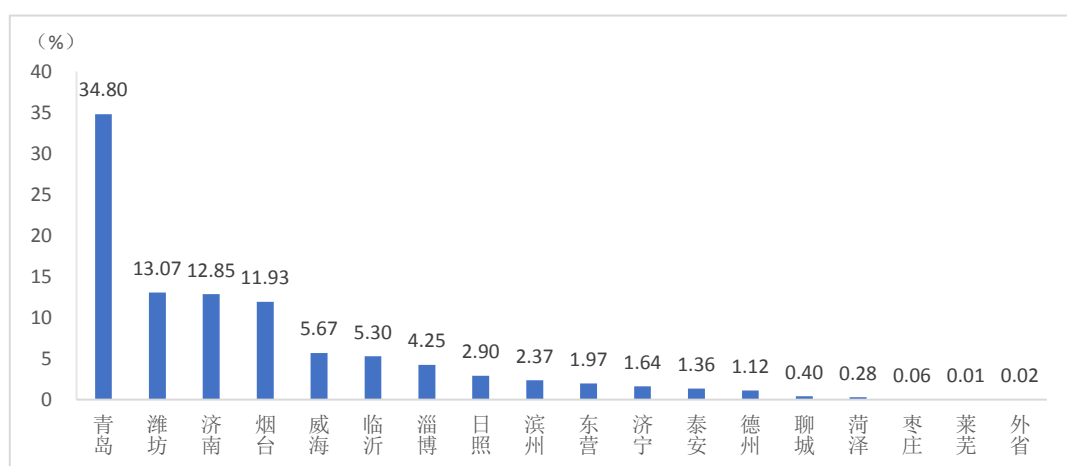


图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.64%（其中，国有企业占 4.18%）；另外，事业单位占 0.22%，其他单位占 2.14%。

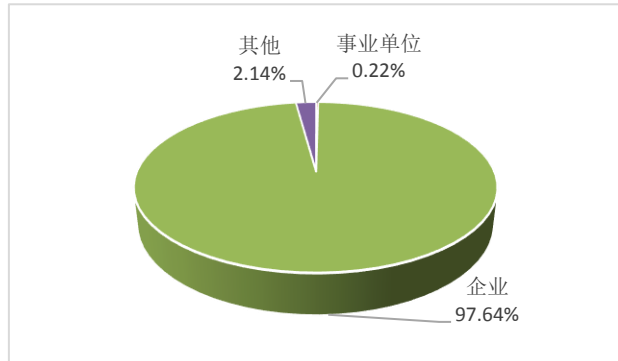


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	66	0.14
	高等教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	20	0.04
	其他事业单位	18	0.04
企业	国有企业	1967	4.18
	三资企业	2148	4.56
	艰苦行业企业	186	0.40
	其他企业	41661	88.50
其他	包括部队、基层社区等单位	1006	2.14

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 29.53%），建筑业（占 16.31%），居民服务、修理和其他服务业（占 11.98%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 10.87%），批发和零售业（占 7.55%），租赁和商务服务业（占 6.46%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 82.70%。各行业发布需求情况如下图所示：

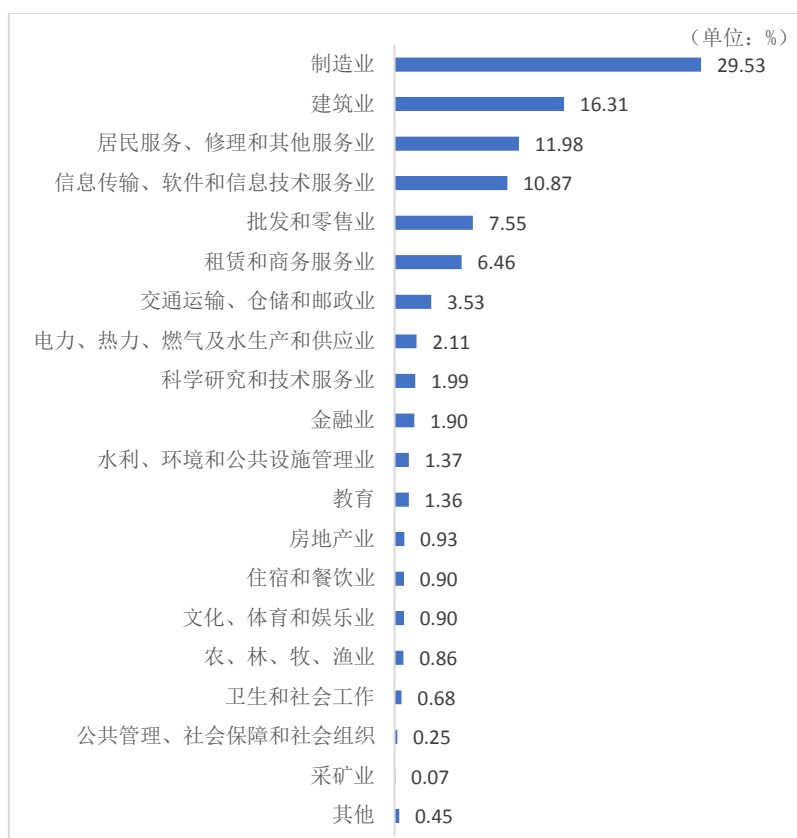


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 10413 人；其次是 4 月，发布需求 9471 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

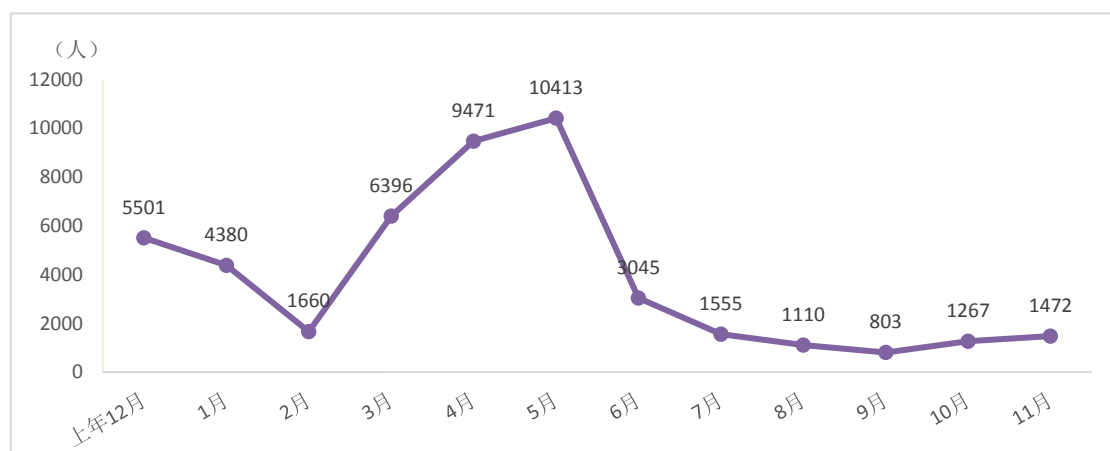


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 144 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,5.56%的用人单位评价“非常强”,50.00%评价“比较强”,38.88%评价“一般”,另有5.56%评价“较差”。

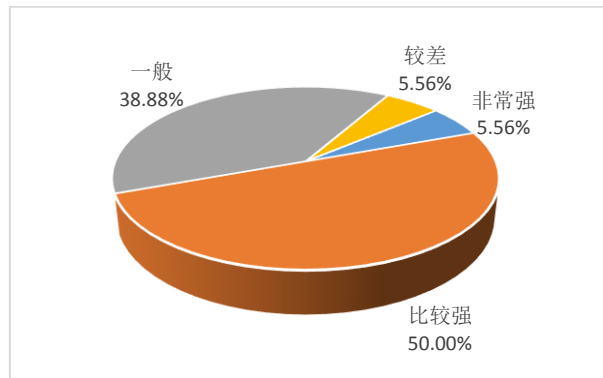


图 43. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,执行能力、学习能力、创新能力“很满意”比例较高,都为 13.89%。调查结果如下表所示:

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	8.33%	69.44%	22.23%	0.00%
2. 执行能力	13.89%	58.33%	27.78%	0.00%
3. 沟通表达能力	8.33%	66.67%	25.00%	0.00%
4. 组织协调能力	8.33%	55.56%	36.11%	0.00%
5. 学习能力	13.89%	58.33%	27.78%	0.00%
6. 创新能力	13.89%	50.00%	33.33%	2.78%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，8.33%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占50.00%；认为“一般”的占36.11%；认为“不匹配”的比例为5.56%。

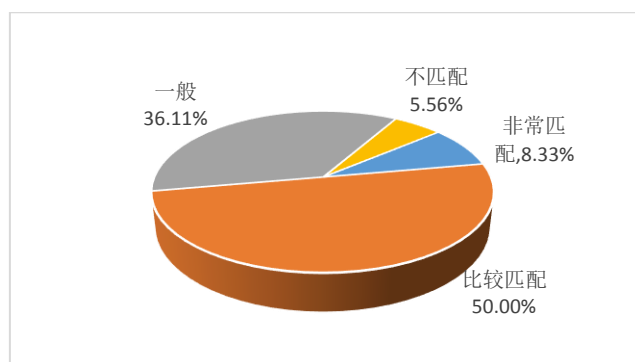


图 44. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占33.33%；其次是“技术骨干”，占19.44%；另外，“后备干部”占13.89%，“其他”占33.34%。

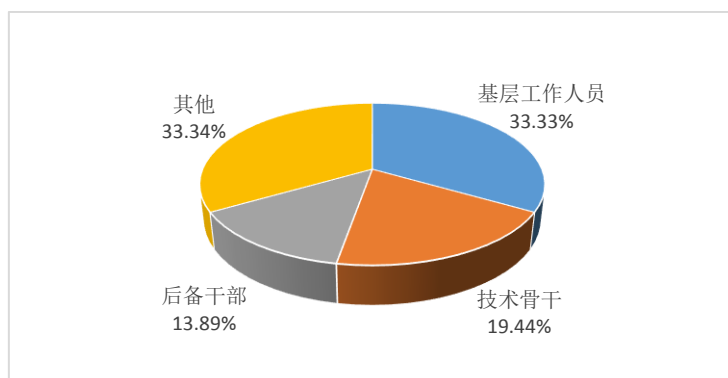


图 45. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为50.00%、38.89%和38.89%；另外，“实践能力差”、“就业观念差”的选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

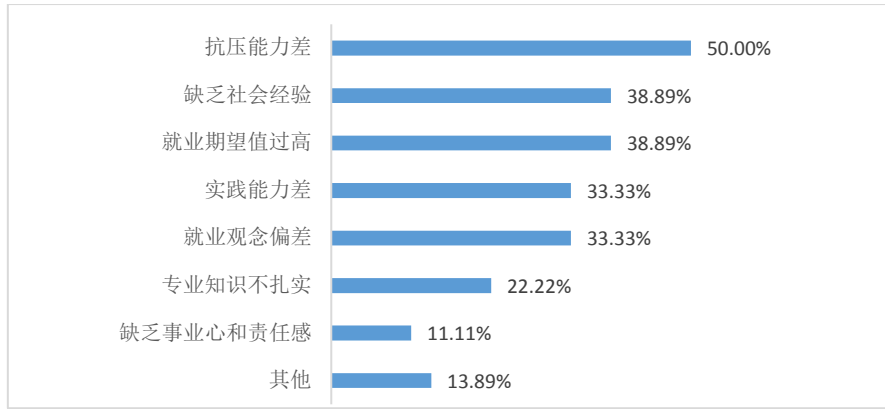


图 46. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 16.67%，“基本满意”占 58.33%；另外，认为“一般”的比例为 25.00%，“不满意”比例为 0。

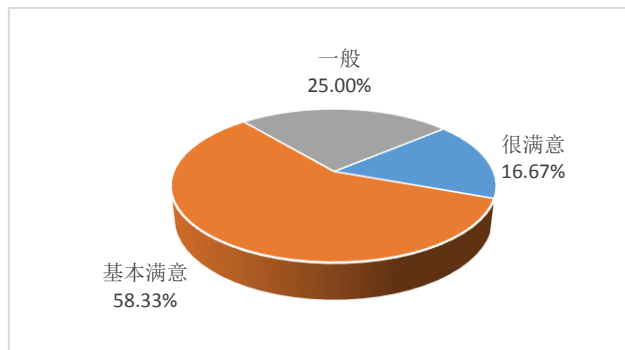


图 47. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 61.11%、55.56%和 44.44%；“学习成绩”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

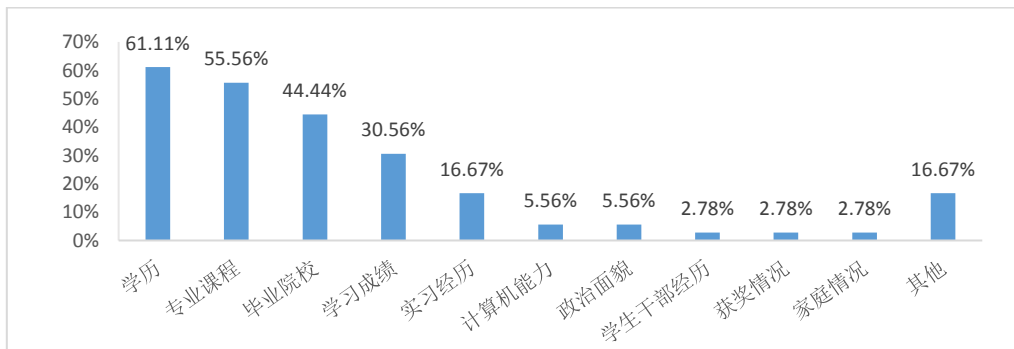


图 48. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 61.11%、55.56%和 52.78%；“主动性”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

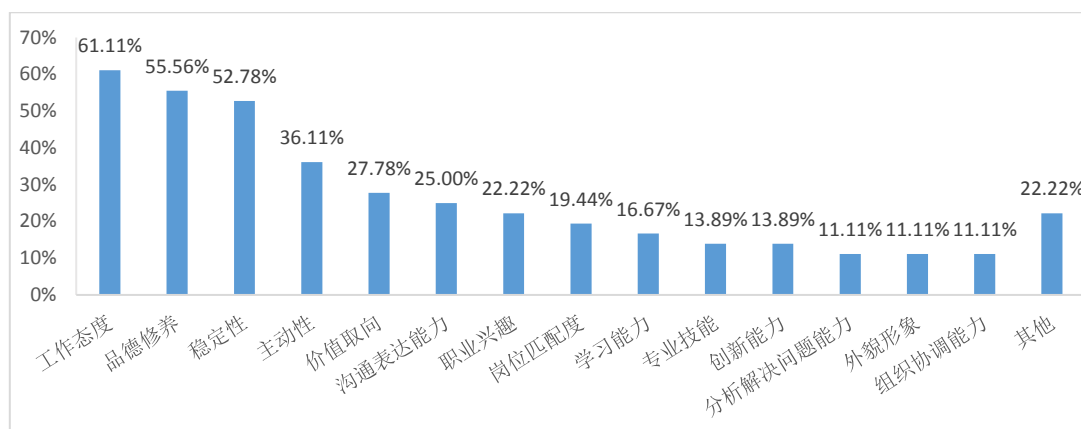


图 49. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 103 场。期间，共有 332 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 12000 人；参会学生累计 10500 人次，其中有 3360 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	230	8000	3000	1750
专场招聘会	50	50	1000	3500	850
企业宣讲会	52	52	3000	4000	760
合计	103	332	12000	10500	3360

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 1500 人以上，呈先下降后上升走势。

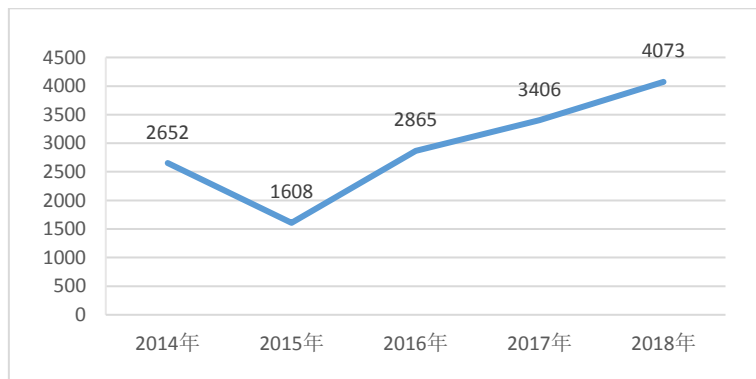


图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价、会计、机电一体化技术、机械制造与自动化等专业近五年保持在 100 人以上。工业分析技术、工业过程自动化技术、焊接技术与自动化、黑色冶金技术、审计、视觉传播设计与制作、应用电子技术 7 个专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	材料成型与控制技术	114	53	53	28	48
2	材料工程技术	4	0	1	0	4
3	电力系统自动化技术	68	60	52	63	93
4	电气自动化技术	118	97	154	218	361
5	电子商务	20	10	30	88	142
6	工程造价	358	169	422	431	365
7	工业分析技术	0	0	0	0	28
8	工业过程自动化技术	0	0	0	0	13
9	供用电技术	0	0	49	5	1
10	焊接技术与自动化	0	0	0	0	12

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
11	黑色冶金技术	0	0	0	0	186
12	会计	230	148	301	500	581
13	机电设备维修与管理	17	6	39	25	37
14	机电一体化技术	520	359	548	575	527
15	机械制造与自动化	288	184	266	336	473
16	计算机网络技术	33	15	33	32	70
17	计算机应用技术	16	14	29	70	123
18	建筑工程技术	126	63	209	252	214
19	模具设计与制造	24	13	17	29	18
20	汽车检测与维修技术	34	25	103	173	147
21	审计	0	0	0	0	16
22	视觉传播设计与制作	0	0	0	0	125
23	数控技术	94	41	61	94	129
24	物联网应用技术	0	0	28	38	67
25	物流管理	63	62	56	113	189
26	应用电子技术	0	0	0	0	22
27	应用化工技术	58	61	120	92	82

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，材料工程技术专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，工程造价、计算机网络技术、模具设计与制造、数控技术、物联网应用技术等专业，近五年供需比都大于 3，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	材料成型与控制技术	1.91	9.11	2.28	0.30	0.49
2	材料工程技术	0.11	-	0.75	0.15	0.23
3	电力系统自动化技术	2.25	4.60	141.00	35.10	2.66
4	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
5	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
6	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
7	工业分析技术	-	-	-	-	17.50
8	工业过程自动化技术	-	-	-	-	1.30
9	供用电技术	2.16	6.44	7.83	3.75	3.03
10	焊接技术与自动化	-	-	-	-	0.70

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	黑色冶金技术	-	-	-	-	93.00
12	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
13	机电设备维修与管理	2.84	1.21	2.91	16.06	2.06
14	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
15	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
16	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
17	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
18	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
19	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
20	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
21	审计	-	-	-	-	0.31
22	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	36.33
23	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
24	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
25	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
26	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
27	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.56%。

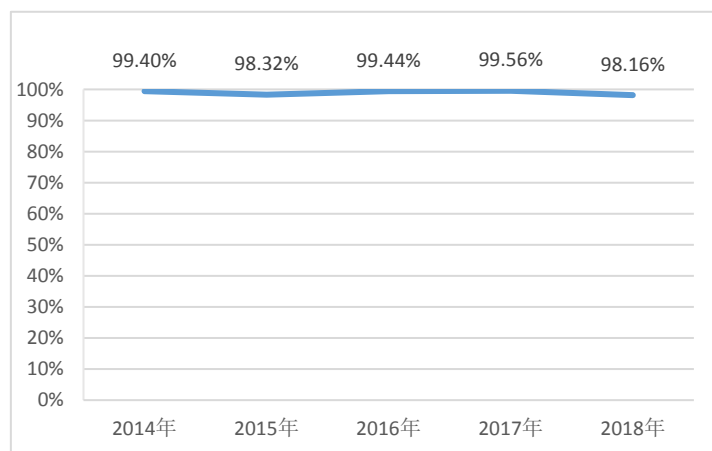


图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，15 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。专科电子商务专业，近五年就业率达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中，有 4 个专业的就业率都达到 100%。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	材料成型与控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	89.29%	100.00%
2	材料工程技术	100.00%	-	100.00%	-	100.00%
3	电力系统自动化技术	100.00%	98.33%	100.00%	98.41%	100.00%
4	电气自动化技术	100.00%	98.97%	100.00%	98.17%	98.06%
5	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	工程造价	98.04%	97.04%	98.82%	100.00%	97.26%
7	工业分析技术	-	-	-	-	96.43%
8	工业过程自动化技术	-	-	-	-	100.00%
9	供用电技术	-	-	97.96%	100.00%	100.00%
10	焊接技术与自动化	-	-	-	-	100.00%
11	黑色冶金技术	-	-	-	-	100.00%
12	会计	100.00%	98.65%	100.00%	99.80%	97.93%
13	机电设备维修与管理	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%	97.30%
14	机电一体化技术	99.23%	98.05%	99.82%	99.83%	98.10%
15	机械制造与自动化	99.65%	98.91%	100.00%	99.70%	98.73%
16	计算机网络技术	100.00%	86.67%	96.97%	100.00%	100.00%
17	计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.37%
18	建筑工程技术	99.21%	98.41%	98.56%	100.00%	99.07%
19	模具设计与制造	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	94.44%
20	汽车检测与维修技术	97.06%	96.00%	99.03%	100.00%	96.60%
21	审计	-	-	-	-	100.00%
22	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	99.20%
23	数控技术	100.00%	100.00%	98.36%	100.00%	96.12%
24	物联网应用技术	-	-	100.00%	100.00%	95.52%
25	物流管理	98.41%	100.00%	100.00%	100.00%	97.35%
26	应用电子技术	-	-	-	-	90.91%
27	应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	97.83%	97.56%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

为捕捉学生心理，更好地掌握就业市场需求，合理设计人才培养方案，开展系统有效的教育教学，我院面向 2018 届毕业生展开就业跟踪调查，本次就业跟踪调查时间自 2018 年 10 月 10 日至 2018 年 12 月 10 日间，采用网络问卷方式，对我院 2018 届毕业生进行全面细致调查，收回有效问卷占发出问卷的 86%，其中男生占 58%，女生占 42%。经过统计分析，全面了解了学生的最新就业情况，明确了学生就业期望值和现实差距及学生的收入开支状况，有利于进一步推动学院教育教学改革，根据社会人才需求进行专业设置及招生，创新人才培养模式，探索丰富多样的教学方法，完善学生就业及创新创业教育，为国家及地方经济发展培养高素质技能型人才。

从调查的情况看，毕业生及用人单位对学院发展的意见和建议集中反映在以下几个方面：

（一）毕业生对教育教学的反馈

参与调研的毕业生有 96.42%对学院教育教学、整体管理、服务保障的总体评价满意，“不满意”占比不足 4%，我院毕业生对学院的教育教学及整体管理工作表示认可。

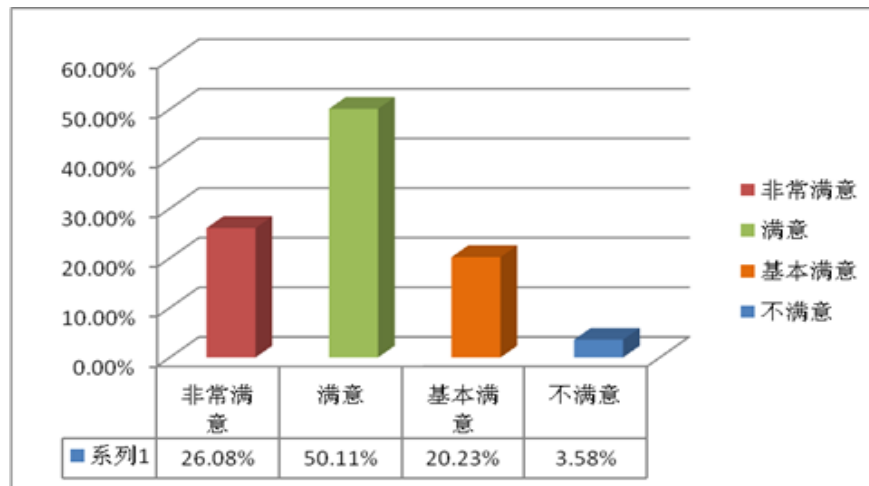


图 52. 学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价

学院高度重视学生实践能力的培养，投入大量资金提升改善学院实践教学条件，通过调研了解到学院的教学仪器设备能满足教学的需要，图书资源及教师资源学生非常认可。99.62%的毕业生认为教学仪器设备、图书资料、教师等能够满足学院教学及学生学习的需要，得到了学生的充分认可。

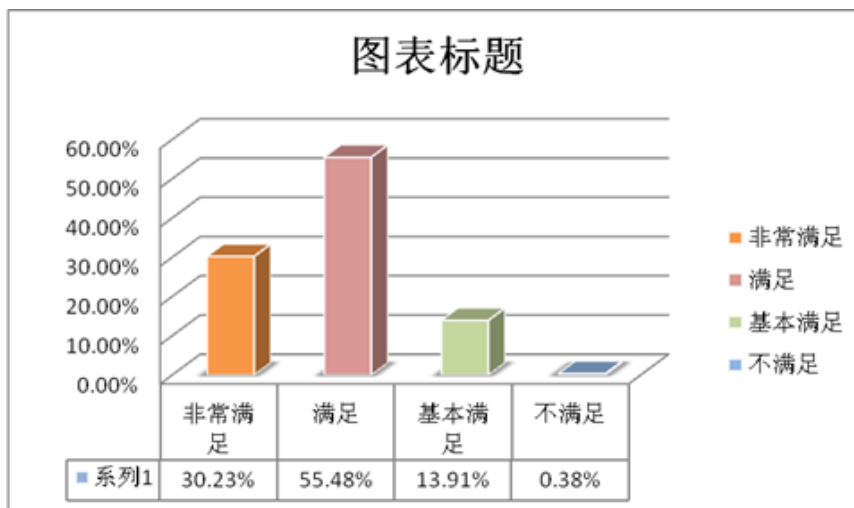


图 53. 学生对教学仪器设备、图书资料、教师等评价

我院的人才培养目标是更好的向企业输送高素质技能型人才，在专业设置和课程设置上充分考虑地方经济及企业的需求，在此次调研中，95.39%的毕业生认为学院的课程设置能够适应社会需要，满足企业生产经营需求。

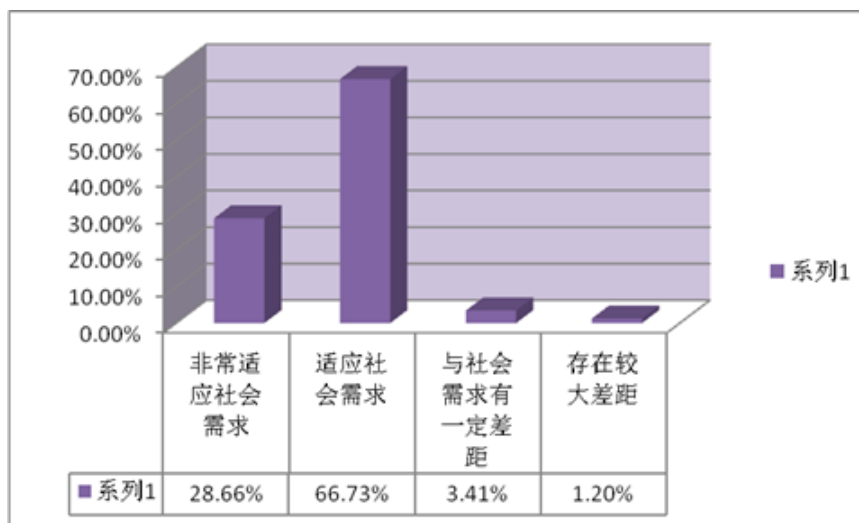


图 54. 学生对学院课程设置的评价

学院重视学生综合能力的提升，为学生提供和搭建素质提升平台。学生可参与国家级、省级、院级等多层次的技能竞赛，参加丰富多样的社会团体活动、创新创业等活动，毕业生认为学院搭建的平台对自己的工作影响很大。



图 55. 对学生工作影响较大的因素分析

（二）用人单位对教育教学的反馈

学院领导及校企合作与继续教育中心相关人员为更好地了解企业用人需求状况、我院毕业生就业情况等多次到企业进行调研，深入到企业内部了解企业人才需求期望及标准、企业对我院学生的综合评价、我院毕业生的工作状况等。

校企合作与继续教育中心及系部通过组织座谈会、招聘会现场调查问卷等方式进行调研，组织座谈会十余场，回收调查问卷有效率 89.22%。

从问卷调查的结果看，用人单位对学院毕业生在单位的工作态度和工作能力表示满意，总体满意度达 98.79%，满意度较高。

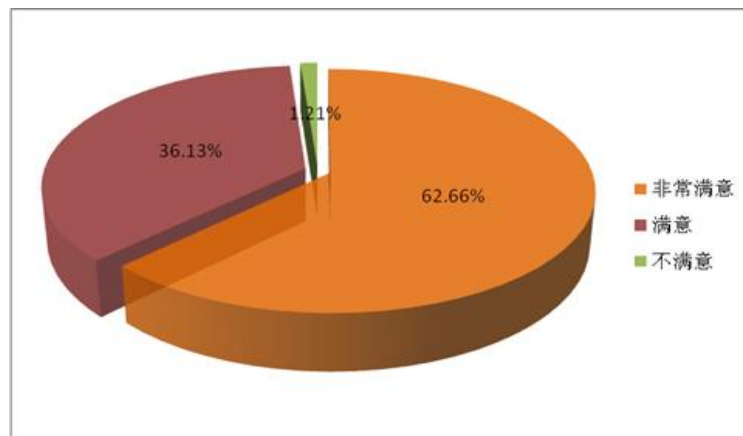


图 56. 用人单位对学院毕业生的满意度

通过调研了解到毕业生所在企业对我院毕业生给予了高度评价，希望能有更多机会进行深入合作，为我院毕业生设立奖学金，在我院组建订单班等意向。用人单位普遍反映我院学生工作中吃苦耐劳，上进心强，工作认真，专业岗位契合度高，很多学生能快速成长为单位的业务骨干和技术能手。结合调查反馈的结果

及社会发展的需求，学院将优化专业和课程设置，专业内部差异性课程设置，培养更多适应社会需求的人才，提供更多的社会实践机会。在积极引导、充分发展校内实践活动的同时引导学生向社会学习，实现教学、实践与课外活动的有机结合，充分提高学生的实践能力，缩短进入社会的过渡期。

随着就业形势的不断变化，学校也应不断完善创新创业及就业服务体系，做好创新创业及就业信息的提供和传递工作，确保创新创业及就业信息的准确和及时传达到每位毕业生，搭建好毕业生与企业的桥梁。学院在后期的教育教学中将加强学生创新意识和开拓精神的培养，在人才培养方案中及课程设置中加大创新能力培养模块，促进人才培养质量的不断提高，促进就业及创新创业指导与服务的不断完善，促进毕业生充分就业和高质量就业。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 升学率 5%以上的专业情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 14 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 16 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 17 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 19 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 26 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 30 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 32 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 35 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 36 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 37 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 39 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 14 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 15 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 16 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会	- 16 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 17 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 17 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 18 -
图 16. 毕业生选择升学的理由	- 19 -
图 17. 出国毕业生的当前状态	- 19 -
图 18. 毕业生出国满意度	- 19 -
图 19. 毕业生选择出国的原因	- 20 -
图 20. 毕业生创业领域分布	- 20 -
图 21. 毕业生准备创业的动机	- 21 -
图 22. 毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 24. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 27. 毕业生暂不就业的原因	- 24 -
图 28. 暂不就业毕业生的父母态度	- 24 -
图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 24 -
图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 25 -
图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 25 -
图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 26 -

图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 26 -
图 34. 母校开展的创业教育及相关活动	- 27 -
图 35. 对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 28 -
图 37. 影响毕业生求职择业的因素	- 28 -
图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 29 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 30 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 31 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 31 -
图 43. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 32 -
图 44. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 33 -
图 45. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 33 -
图 46. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 34 -
图 47. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 34 -
图 48. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 34 -
图 49. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 35 -
图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 36 -
图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 38 -
图 52. 学生对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价	- 40 -
图 53. 学生对教学仪器设备、图书资料、教师等评价	- 41 -
图 54. 学生对学院课程设置的评价	- 41 -
图 55. 对学生工作影响较大的因素分析	- 42 -
图 56. 用人单位对学院毕业生的满意度	- 42 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。