



山东现代学院



# 2018

## 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东现代学院创建于 1993 年，2003 年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上，经山东省人民政府批准，国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校——山东现代职业学院。2015 年 4 月 28 日经教育部批准（教发函[2015]58 号）正式成立山东现代学院，成为本科层次的普通高校。

学院坐落于美丽的泉城济南，地理位置优越，环境优美，现有在校生万余人。学院占地 1266 亩，校舍建筑总面积 39.43 万平方米，多媒体教室 216 个、共 22951 座，教学科研用计算机 1721 台，实现所有教室多媒体化，馆藏纸质图书 125.2 万册，电子图书 1000GB，建有完善的计算机网络服务体系。校内建有电子信息、计算机、汽车技术、建筑工程、经济管理、医护、旅游管理等 7 个实验实训中心和 2 个校企共建实训基地；与多家企事业单位开展合作，建立 285 处校外实习实训基地。

学院设有电子信息学院、汽车技术学院、经济管理学院、建筑工程学院、护理学院、医学院和人文学院等 7 个二级学院，开设 20 个本科专业，18 个高职专业，形成了以工学和管理学为主体、相关专业为支撑、整体优化的建工、汽修、经管、医药卫生、电子信息五大优势专业群。

25 年来，山东现代学院秉持“天道酬勤”的校训和“立德树人、知行合一”的育人目标，以学生就业为导向，构建职业核心能力课程体系，坚持为区域经济和社会发展服务，广泛开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，提升毕业生职业核心能力和就业竞争力，开拓毕业生就业新渠道，为社会培养了数万名应用型、技术技能型人才。学院坚持与时俱进，继往开来，改革创新，办出特色，加强内涵建设，提升教育质量，为创建知名应用型本科院校打下坚实基础，为国家经济和社会发展培养更多优秀人才。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 持续拓展毕业生就业水平.....	- 12 -
(二) 不断拓宽毕业生就业渠道.....	- 13 -
(三) 加强毕业生就业和创业教育，提升就业竞争力 .....	- 14 -
(四) 进一步打造创新创业平台.....	- 14 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(七) 毕业生就业市场分析 .....	- 28 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 31 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 35 -

(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神.....	- 39 -
(二) 完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力.....	- 40 -
(三) 不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水平.....	- 40 -
(四) 做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业.....	- 41 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告.....	- 44 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3984 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、江苏、甘肃等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、满族等 21 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 1695 人，同比下降 29.85%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2423	60.82
2	财经商贸大类	722	18.12
3	土木建筑大类	402	10.09
4	装备制造大类	292	7.33
5	电子信息大类	134	3.36
6	旅游大类	10	0.25
7	文化艺术大类	1	0.03

#### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 27 个专科专业。其中电气设备应用与维护专业是全省独有专业，建设工程管理专业生源占全省同专业生源比例 28.37%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气设备应用与维护	2	0.05	100.00
2	电子商务	23	0.58	0.24
3	电子信息工程技术	11	0.28	0.61
4	工程造价	281	7.05	2.84

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	工商企业管理	140	3.51	4.84
6	广告设计与制作	1	0.03	0.10
7	护理	1298	32.58	4.45
8	会计	138	3.46	0.81
9	会计电算化	229	5.75	1.13
10	机电一体化技术	58	1.46	0.30
11	计算机网络技术	22	0.55	0.59
12	计算机应用技术	99	2.48	1.04
13	建设工程管理	61	1.53	28.37
14	建筑工程管理	30	0.75	2.38
15	建筑工程技术	30	0.75	0.36
16	康复治疗技术	23	0.58	1.48
17	口腔医学技术	76	1.91	7.46
18	临床医学	820	20.58	16.12
19	旅游管理	10	0.25	0.24
20	汽车电子技术	1	0.03	0.08
21	汽车检测与维修技术	231	5.80	2.72
22	市场营销	147	3.69	2.50
23	五年一贯制计算机应用技术	2	0.05	18.18
24	物流管理	45	1.13	0.54
25	中药	62	1.56	6.40
26	中药学	44	1.10	10.43
27	助产	100	2.51	6.38

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 9 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是护理学院，共 1229 人，占 30.85%；其次是医学院，共 1025 人；经济管理学院人数也较多，超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理学院	1229	30.85
2	医学院	1025	25.73
3	经济管理学院	627	15.74
4	建筑工程学院	402	10.09
5	汽车技术学院	290	7.28
6	人文学院	148	3.71



序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
7	继续教育学院	146	3.66
8	电子信息学院	114	2.86
9	null	3	0.08

#### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1568 人，占 39.36%；女生 2416 人，占 60.64%。男生所占比例低于女生 20 多个百分点。

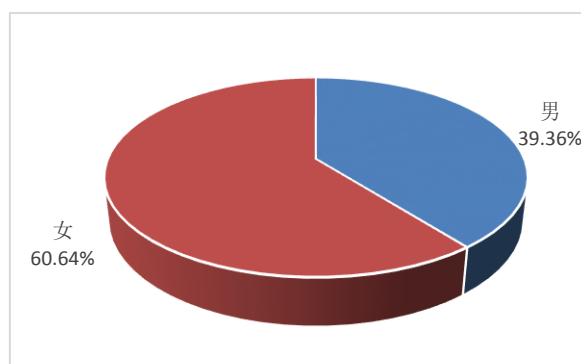


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3812 人，占 95.68%；少数民族共 172 人，包括蒙古族、满族、回族等 20 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3812	95.68
2	蒙古族	54	1.34
3	满族	32	0.78
4	回族	27	0.68
5	布依族	8	0.20
6	彝族	8	0.20
7	土家族	8	0.20
8	仡佬族	7	0.18
9	苗族	4	0.10
10	藏族	4	0.10
11	保安族	3	0.08
12	侗族	3	0.08
13	土族	3	0.08
14	白族	2	0.05

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
15	朝鲜族	2	0.05
16	达斡尔族	2	0.05
17	东乡族	1	0.03
18	鄂温克族	1	0.03
19	羌族	1	0.03
20	撒拉族	1	0.03
21	锡伯族	1	0.03

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以外省生源为主，占毕业生总数的 60.54%，其中江苏省生源最多，甘肃、山西、四川等省(直辖市、自治区)生源人数也较多；山东生源占 39.46%，来自济南、滨州、济宁等全省 17 个市。

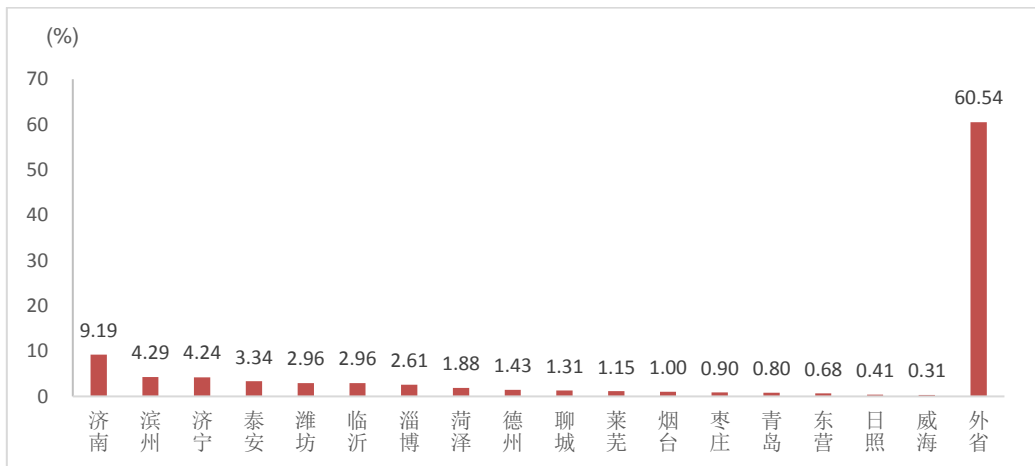


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	486	12.20
2	甘肃省	333	8.36
3	山西省	263	6.60
4	四川省	231	5.80
5	内蒙古自治区	208	5.22
6	安徽省	192	4.82
7	河南省	173	4.34
8	辽宁省	125	3.14
9	贵州省	117	2.94
10	河北省	95	2.38

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	浙江省	94	2.36
12	黑龙江省	45	1.13
13	宁夏回族自治区	10	0.25
14	重庆市	8	0.20
15	广东省	8	0.20
16	陕西省	7	0.18
17	新疆维吾尔自治区	3	0.08
18	吉林省	3	0.08
19	福建省	3	0.08
20	上海市	2	0.04
21	湖北省	2	0.04
22	青海省	2	0.04
23	江西省	1	0.03
24	云南省	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3897 人，总体就业率为 97.82%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率均达 90%以上，其中文化艺术大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	1	1	100.00
2	装备制造大类	292	291	99.66
3	财经商贸大类	722	715	99.03
4	电子信息大类	134	132	98.51
5	土木建筑大类	402	394	98.01
6	医药卫生大类	2423	2355	97.19
7	旅游大类	10	9	90.00

#### 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 27 个专业，截至报告期，有 26 个专业就业率达 90%以上，其中，电气设备应用与维护、电子商务、电子信息工程技术、中药学等 13 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气设备应用与维护	2	2	100.00
2	电子商务	23	23	100.00
3	电子信息工程技术	11	11	100.00
4	中药学	44	44	100.00
5	工商企业管理	140	140	100.00
6	广告设计与制作	1	1	100.00
7	汽车电子技术	1	1	100.00
8	会计	138	138	100.00
9	口腔医学技术	76	76	100.00
10	机电一体化技术	58	58	100.00
11	计算机网络技术	22	22	100.00
12	康复治疗技术	23	23	100.00
13	建筑工程技术	30	30	100.00
14	汽车检测与维修技术	231	230	99.57
15	市场营销	147	146	99.32
16	计算机应用技术	99	98	98.99
17	中药	62	61	98.39
18	建设工程管理	61	60	98.36
19	工程造价	281	276	98.22
20	助产	100	98	98.00
21	会计电算化	229	224	97.82
22	物流管理	45	44	97.78
23	护理	1298	1261	97.15
24	临床医学	820	792	96.59
25	建设工程管理	30	28	93.33
26	旅游管理	10	9	90.00
27	五年一贯制计算机应用技术	2	1	50.00

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 9 个院（系），截至报告期，有 8 个院（系）的就业率达 95% 以上。其中，汽车技术学院的就业率最高，为 99.66%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车技术学院	290	289	99.66
2	继续教育学院	146	145	99.32

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	电子信息学院	114	113	99.12
4	经济管理学院	627	621	99.04
5	人文学院	148	146	98.65
6	建筑工程学院	402	394	98.01
7	医学院	1025	996	97.17
8	护理学院	1229	1191	96.91
9	null	3	2	66.67

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1537 人，就业率为 98.02%；女生实现就业 2360 人，就业率为 97.68%。女生就业率低于男生 0.34 个百分点。

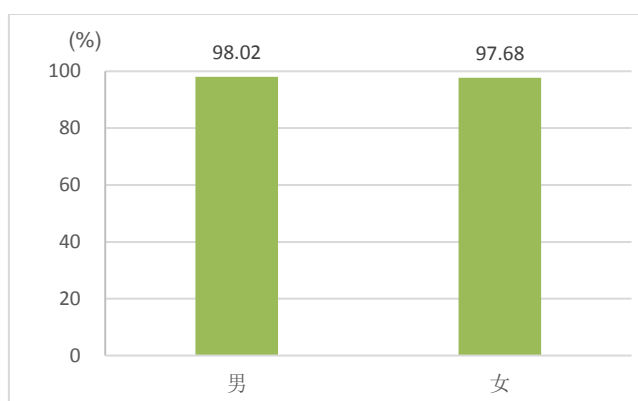


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### （四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 79.24%，非派遣省外签约率 12.83%，另外还包括协议就业、应征入伍、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	3157	79.24
2	非派遣省外签约	511	12.83
3	协议就业	62	1.56
4	升学	47	1.18
5	应征入伍	9	0.23
6	自主创业	7	0.18
7	个体经营	6	0.15
8	出国	2	0.05

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
9	基层项目	2	0.05
10	灵活就业和其他方式就业	94	2.35

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2223 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 58.14%。其中，济南市接收毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 30.57%。到省外就业的毕业生人数共占 41.86%，其中到江苏、四川、山西、安徽等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

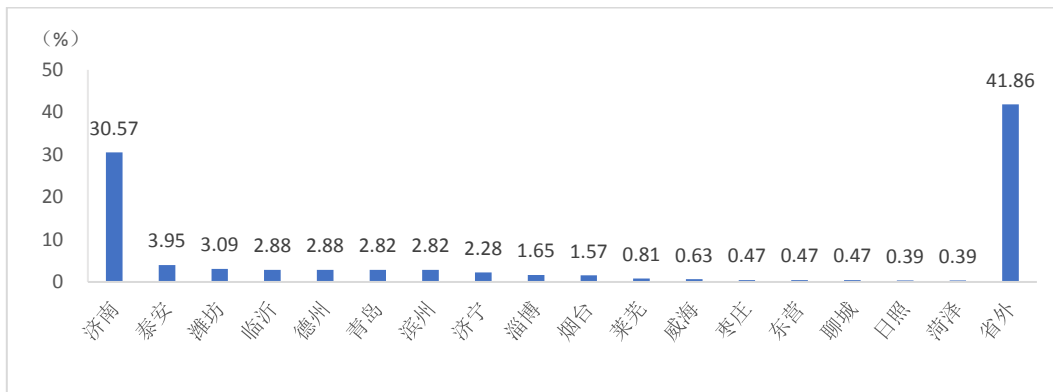


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业所占比例较高，其中，国有企业占 0.92%，非国有企业占 53.77%；另外，事业单位占 16.95%，其他占 28.36%。

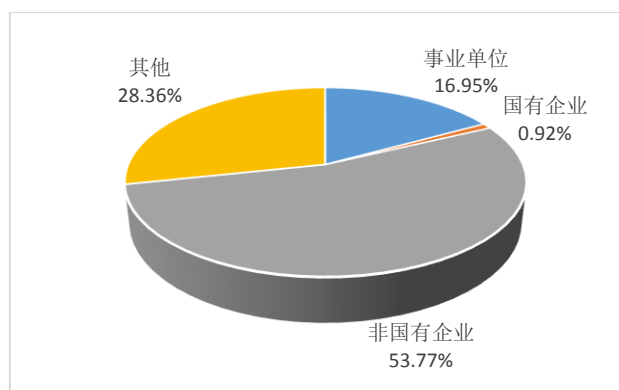


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作，居民服务、修理和其他服务业是毕业生流向较多的行业，分别占已就业毕业生总数的 17.99%、16.97%；另外，建筑业，住宿和餐饮业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 8%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：

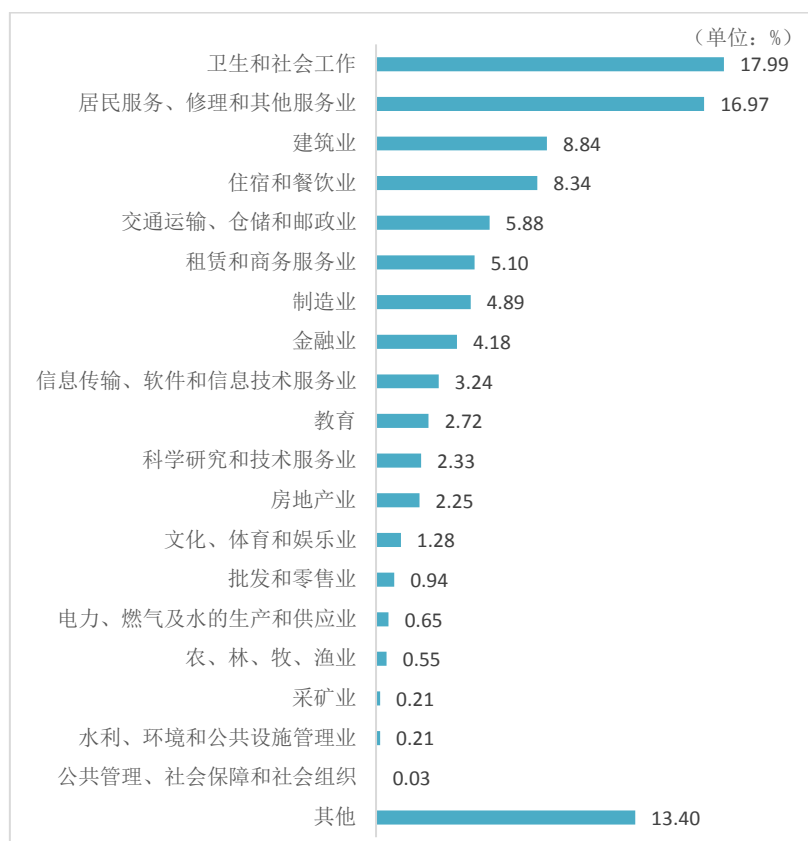


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 30 人，截至报告期，有 30 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 27 人，协议就业 2 人，非派遣省外签约 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	27	90.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	协议就业	2	6.67
3	非派遣省外签约	1	3.33

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 158 名优秀毕业生，截至报告期，有 157 人实现就业，就业率为 99.37%。其中，劳动合同就业 131 人，非派遣省外签约 15 人，协议就业 5 人，升学 4 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	131	82.91
2	非派遣省外签约	15	9.49
3	协议就业	5	3.16
4	升学	4	2.53
5	灵活就业和其他方式就业	2	1.28

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 172 人，截至报告期，有 168 人实现就业，就业率为 97.67%。其中，劳动合同就业 111 人，非派遣省外签约 48 人，升学 3 人，协议就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	111	64.53
2	非派遣省外签约	48	27.91
3	升学	3	1.74
4	协议就业	2	1.16
5	灵活就业和其他方式就业	4	2.33

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 47 名 2018 届毕业生升学，升学率 1.18%。从不同专业升学情况分析，升学率 3%以上的专业有 5 个，其中电子信息工程技术专业升学



率最高，为 18.18%。升学率 3%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 3%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电子信息工程技术	11	2	18.18%
2	康复治疗技术	23	2	8.70%
3	临床医学	820	29	3.54%
4	建筑工程管理	30	1	3.33%
5	建筑工程技术	30	1	3.33%

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 87 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，78 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	78	89.65
2	其他原因不就业	5	5.75
3	就业见习	4	4.60

## 二、就业工作主要举措

山东现代学院发挥灵活的办学机制，规范管理、提高效率，全面开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，促进转型升级。坚持以提高我院毕业生就业率和就业质量为核心，以增强我院毕业生就业能力和综合素质为重点，就业工作的创新和实效，努力做好“加强就业指导、完善就业服务、提高就业质量、开拓就业市场、推进校企合作、发展创新创业”等重点工作以促进我院毕业生就业。

### （一）持续拓展毕业生就业水平

#### 1、加强组织领导，狠抓就业管理

在院长的亲自带领下，做到了分管领导到位，专兼职工作人员到位，就业到位；实行一手抓签约、一手抓劳动合同和灵活就业，走出去和请进来相结合合作方式；继续提高毕业生网上签约率、正式就业率和专业对口率；学生就业主要包括高新技术企业、部分杰出的民营企业以及少数的政府、企事业单位等，涉及医生、教育培训、生产制造、电子科技、生物制药、旅游服务、酒店管理等各行各业众多领域。

#### 2、提高优秀毕业生就业水平

我院以“为国育才，创建一流特色院校”为办学使命，以培养“爱国敬业和诚实守信、尊师爱生、求实创新、有知识、有能力”的现代学子为宗旨，学院领导非常重视优秀毕业生的就业工作，并安排就业人员向用人单位特别推荐，努力实现优秀毕业生走上就业岗位，提高就业质量。

#### 3、帮扶家庭困难毕业生就业

根据山东省人民政府办公厅印发的《山东省人民政府办公厅关于做好特困高校毕业生就业工作的通知》文件精神要求，我院高度重视家庭经济困难毕业、就业工作，充分了解贫困大学生的就业情况，进一步做好特困生的就业指导工作，学院领导多次开会研究讨论，要求全院重视家庭经济困难毕业生的就业心理教育，认真做好对我院特困毕业生优先推荐就业工作及就业情况的统计工作，及时掌握家庭经济困难毕业生的就业情况。

## （二）不断拓宽毕业生就业渠道

### 1、以校企合作为基础，建立课内教学培养与生产性实习实训职业情境相结合的人才培养模式。

学院先后与济南市高新技术开发区等省内外 300 余家企事业单位签订了校企合作协议书。在全国各地建立校外实习基地 285 家。安排学院教师去企业挂职锻炼培养双师型教师，企业高管、工程师进学生课堂，进实训室授课，讲授企业先进技术与技能、职业道德和职业素养。我院联系举办六届“名企进校园”活动，让学生从大一开始做好职业生涯规划，为将来的实习就业打好基础。学院自 2008 年始，先后与伯乐汽车联盟、浪潮集团、中国电信、佳怡物流集团、山东博世骏汽车贸易有限公司、山东润华汽车维修投资有限公司、青信电器股份有限公司、山东省国土测绘院、山东省地质测绘院等多家国内大型企业合作，开展订单式人才培养模式，开设“宏济堂班”“海尔班”、“浪潮班”、“润华班”、“海信班”、“九州通医药班”等 20 多个校企合作订单班。共同制定教学计划、专业设置、人才培养方案、课程标准，对订单班共同培养管理等，近年来订单式培养模式实现学校与企业的深度融合，学生毕业后直接就业，大部分毕业生短期内都成长为企业中层及以上管理人员或技术业务骨干。

### 2、校企深度融合、共建生产实习实训基地，实现校企合作质的跨越。

我院面向全国征求校企共建合作伙伴。先后与浪潮集团签企共建生产实习实训基地协议。双方建立校企共建管理委员会，共同规划、指导管理基地共建工作。学院提供场地、车间、师资和水电暖等资源，企业投入设工程师和技术管理人员，在校园内建立生产流水线和实习车间，按照实践教学安排学生分批去车间进行顶岗实习与生产实践，生产的电子产品经检验合格后装箱发往国内外市场。以就业为导向，加快我院内涵发展，提高人才培养质量，提升学生就业和能力。

与伯乐汽修联盟共建汽车检测与维修专业的就业实习基地，增进高校与企业的有助于实现校企零距离融合，能为学生提供良好的实训条件，拓宽就业渠道，也能为伯乐汽修联盟补充人力资源，为企业、社会服务，真正实现了学生、学校、企业、社会的共赢。今后，学院将继续深化与伯乐汽修联盟的合作交流，拓宽双方的合作领域，共同为社会培养出更多、更优秀的高素质技术技能人才。

### **（三）加强毕业生就业和创业教育，提升就业竞争力**

#### **1、重视就业创业教育课程体系建设，把就业创业课程纳入教学主渠道和计划。**

建立灵活、充实、实用的就业创业教育课程体系，将就业创业教育课程设置和专业课程融合，将就业创业实践活动与专业实践有效衔接，深化课程体系改革，更加适应教学、社会的需要，有利提升学生的职业素养与就业竞争力。

#### **2、按照学院实际需求，加强就业创业师资队伍建设和**

通过招聘、转型、培训等多种形式，建设和培养一支既有专业理论知识、实践经验、专兼结合的就业创业师资队伍。采用多种形式开展毕业生就业和创业教导教育工作。积极探索建立就业创业导师制度，从社会各界聘请企业家、创业人士、专家、学者、大学生创业典范等作为我院兼职教师，来校举办讲座、培训与毕业生分享创业经历，交流创业心得，指导我院毕业生的就业和创业实践。

#### **3、开展多样化的就业创业实践活动，增强学生创业技能**

开展就业创业活动，把就业创业实践作为就业创业教育的重要组成部分。就业创业政策宣传和引导，通过举办就业创业竞赛、讲座、论坛、模拟创业等活动，激发大学生的创业热情，培养学生就业理念和创业意愿，加深学生对就业和创业体验，提升就业和创业的创新意识、创新能力。加强创业孵化基地、创业孵化建设，积极创造条件对各院系涌现出的优秀创业项目进行扶持和孵化，通过资源扶持、免费提供场地等，帮助毕业生今早实现自主创业。

### **（四）进一步打造创新创业平台**

#### **1、打造创新创业基础平台**

充分整合校内场地资源，以创新创业孵化基地为校内平台，积极建设泉城科技扶持计划—现代众创空间有效满足大学新创业需求、具有较强专业化服务能力，同时又具备低成本、便利化、全要素放式等特点的众创空间。打造省级示范性创新创业基地。

#### **2、搭建大学生创新创业教育校内培训平台**

为更好的锻炼学生的创新创业技能，有针对性的培养学生的创业技能，学

院统一构建大学生创新创业教育模拟培训平台，以仿真环境测试学生的创新创业基本素质和心理承受能力，为学生投入创业实践奠定基础。

### **3、发展学校“互联网+”创新创业网络服务**

建立大学生创新创业网络平台和信息服务平台，为学生实时提供国家政策场动向等信息，并做好创新创业项目对接、知识产权交易、法律法规等咨询服务建设网络培训平台。引导学生识别创新创业机会、捕捉创业商机。

### **4、建立健全大学生创业指导服务机构**

加强大学生创业指导服务机构建设，做到“机构、人员、场地、经费”四到建立大学生就业创业指导中心。对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。支持自主编制专项培训计划，增强学生就业能力。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2699 份，占全校毕业生总数的 67.75%。参与调查毕业生中，男生 1041 人，占调查总数的 38.57%；女生 1658 人，占 61.43%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，65.02%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 26.92%；认为“基本满意”的占 7.54%；对当前工作“不满意”的比例为 0.52%。

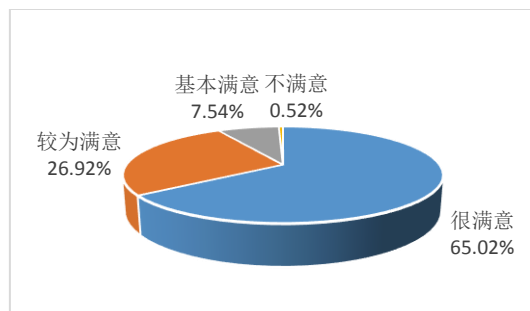


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	66.67%	25.07%	7.17%	1.09%
2. 职业竞争公平程度	64.19%	27.81%	7.53%	0.47%
3. 工作成就感	63.57%	27.91%	8.00%	0.52%
4. 工作晋升机会	62.53%	28.48%	7.79%	1.20%
5. 工作强度压力	62.25%	28.65%	8.42%	0.68%
6. 单位发展前景	63.57%	27.91%	7.84%	0.68%
7. 上下级关系	63.98%	27.75%	7.85%	0.42%
8. 学习(培训)机会	64.19%	27.34%	7.79%	0.68%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择最多的原因，比例为 30.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 62.37%；“较为对口”占 28.17%；“基本对口”占 4.63%；“不对口”占 4.83%。

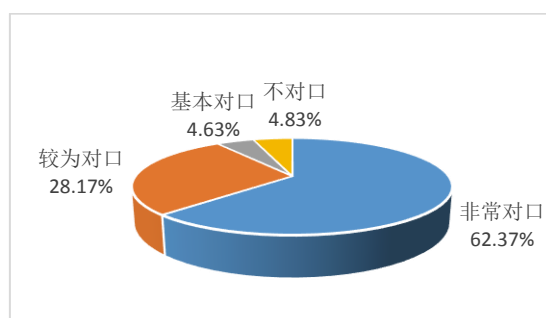


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 26.88%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

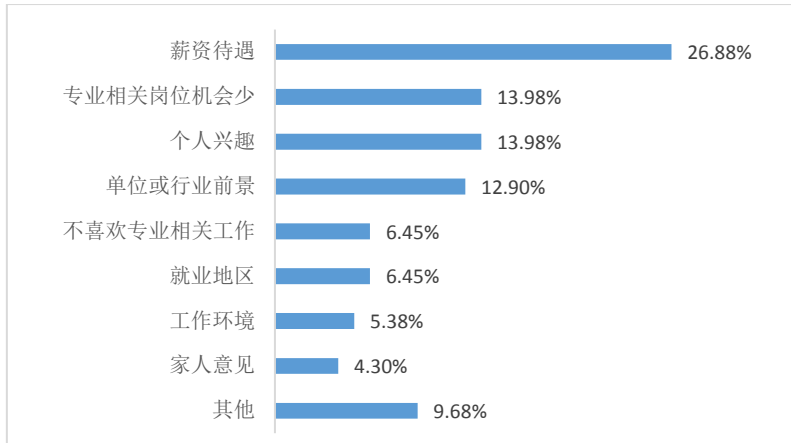


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1764 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3505.85 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3542.18 元，女生为 3479.34 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3542.18	3479.34

### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，72.25%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 21.78%；“五险不全”占 3.16%；“完全没有”占 2.81%。

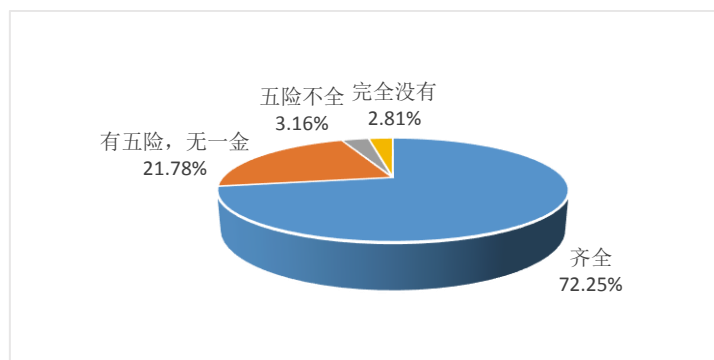


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 63.93%；“基本符合”占 32.59%；“不符合”占 1.98%；另有 1.50%的毕业生从未考虑过。



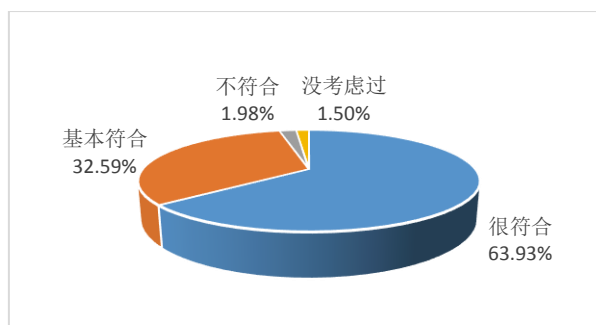


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，76.14%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.83%的毕业生换过 1 份工作；4.73%的毕业生换过 2 份工作；1.04%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.26%的毕业生换过 3 份以上的工作。

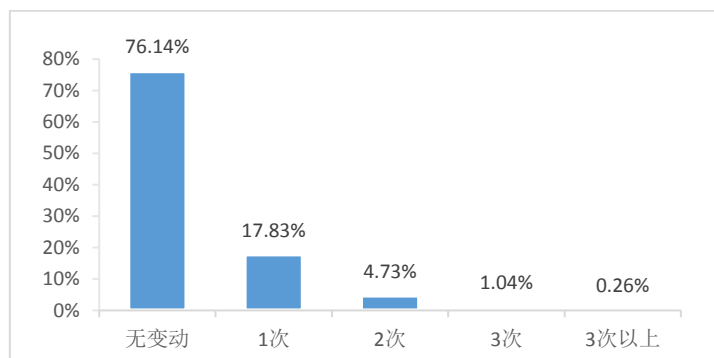


图 13. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 41.72%；“较为满意”占 35.67%；“基本满意”占 20.06%；“不满意”比例为 2.55%。

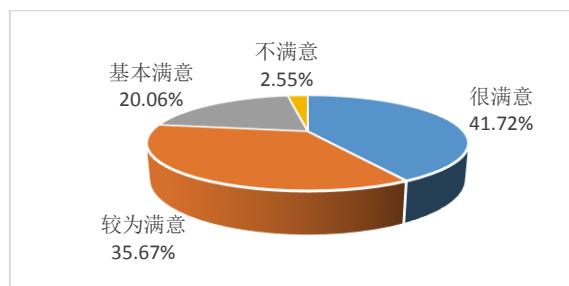


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”

占 50.00%；“基本相关”占 40.45%；“不相关”占 9.55%。

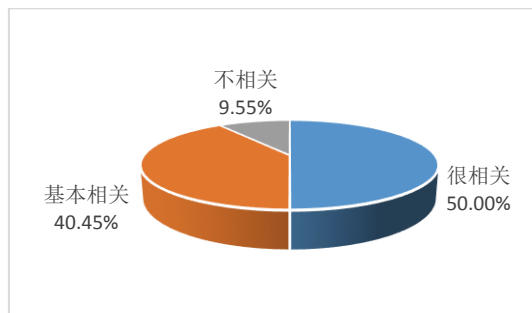


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，58.57%的毕业生选择“出国留学”，另有 41.43%的毕业生选择“出国工作”。

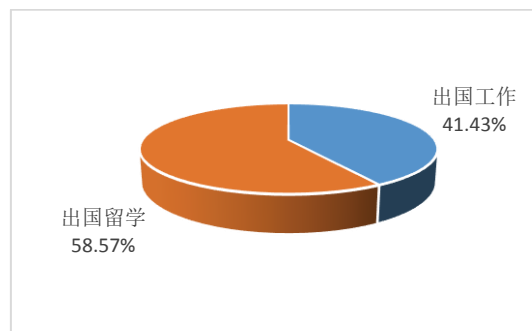


图 16. 出国毕业生的当前状态

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 22.86%；“较为满意”占 35.71%；“基本满意”占 32.86%；“不满意”比例为 8.57%。

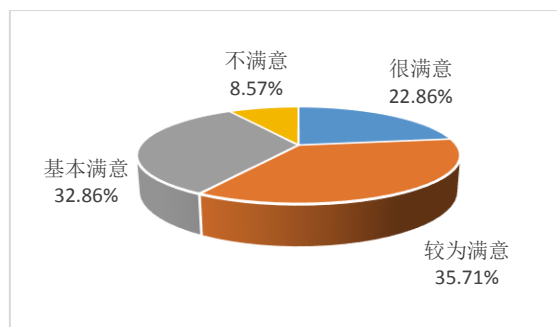


图 17. 毕业生出国满意度

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数最多的领域，比例为 26.73%；

其次是“连锁加盟”，比例为 25.74%；“科技服务”比例也较高，超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

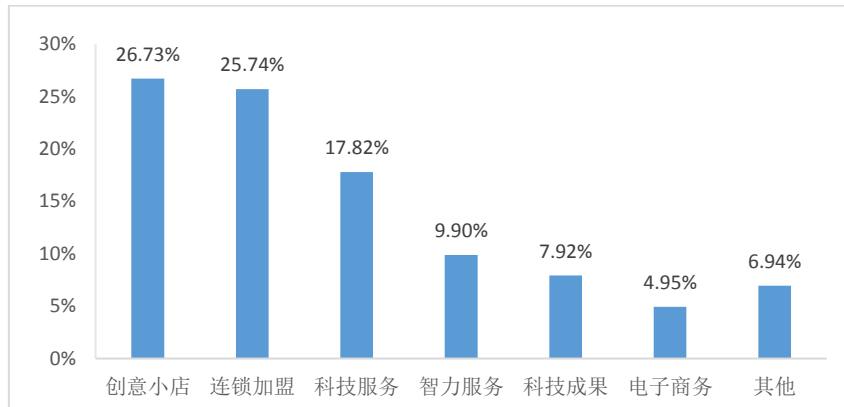


图 18. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，15.84%的毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的原因；其次是“缺乏资金”和“缺乏好的创业项目”，比例都为 14.85%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

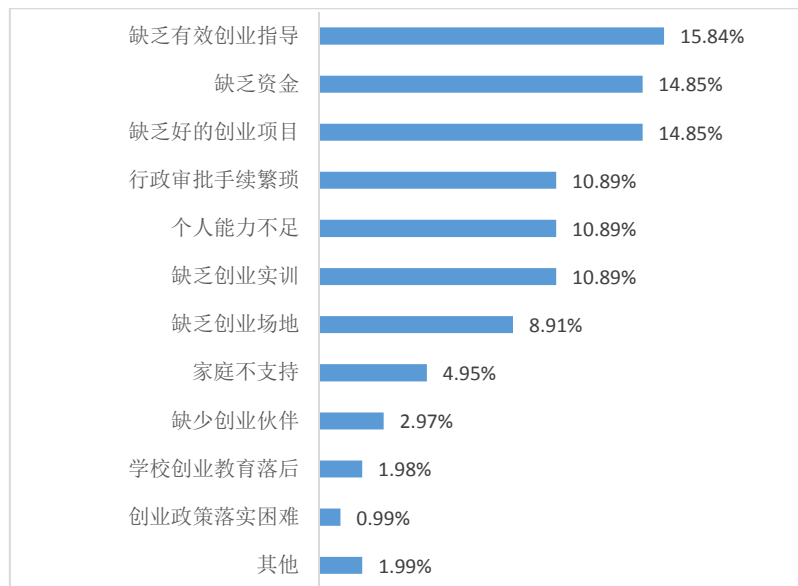


图 19. 毕业生创业困难的原因

## 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业场地”和“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 22.77%、18.81%和 17.82%。调查结果如下图所示：

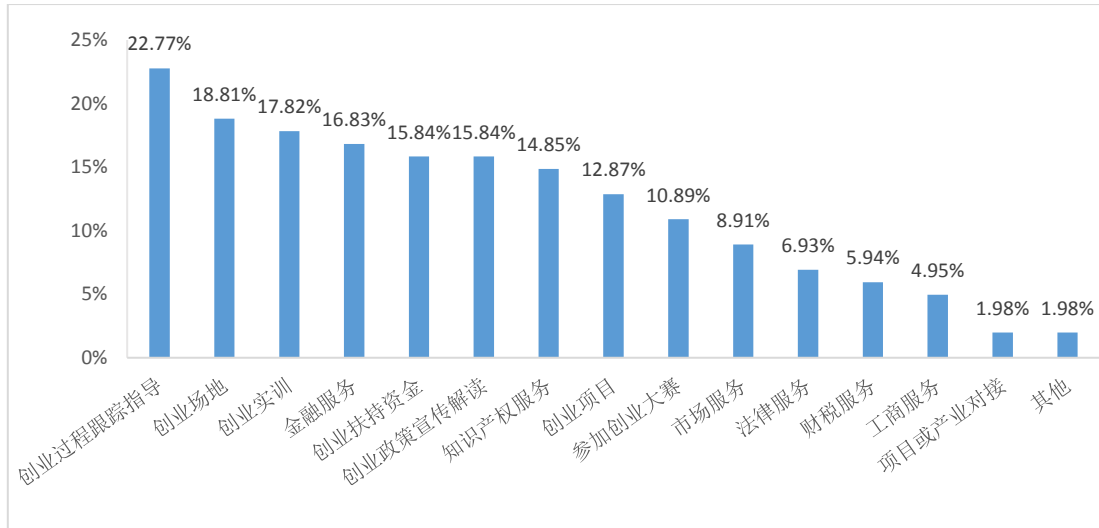


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

#### (四) 未就业毕业生情况分析

##### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 47.71%；“参加就业见习”和“参加职业培训”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

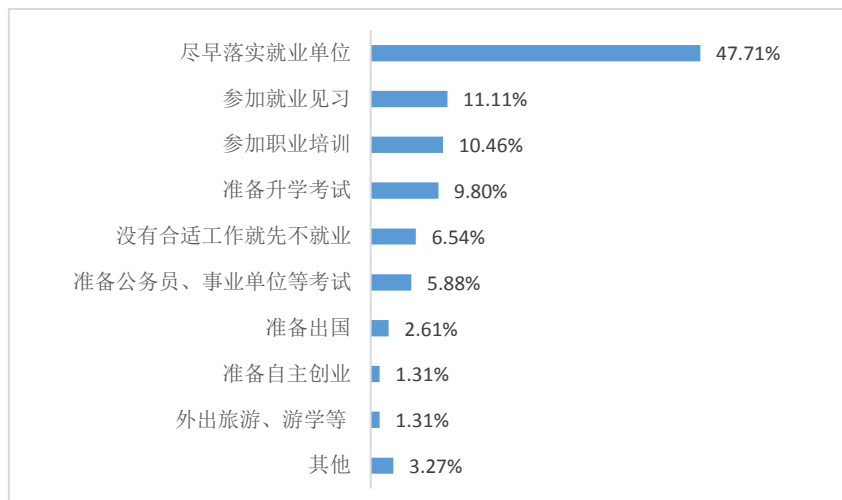


图 21. 未就业毕业生的目前打算

##### 2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业培训”、“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 37.91%、36.60%和 32.68%。调查结果如下图所示：

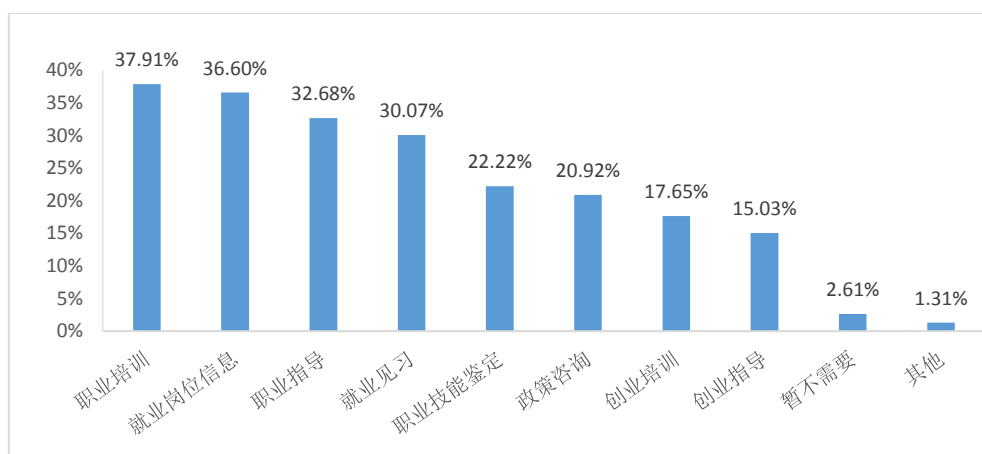


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“还没有明确择业方向”选择比例最高，为 53.28%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 13.87%。调查结果如下图所示：

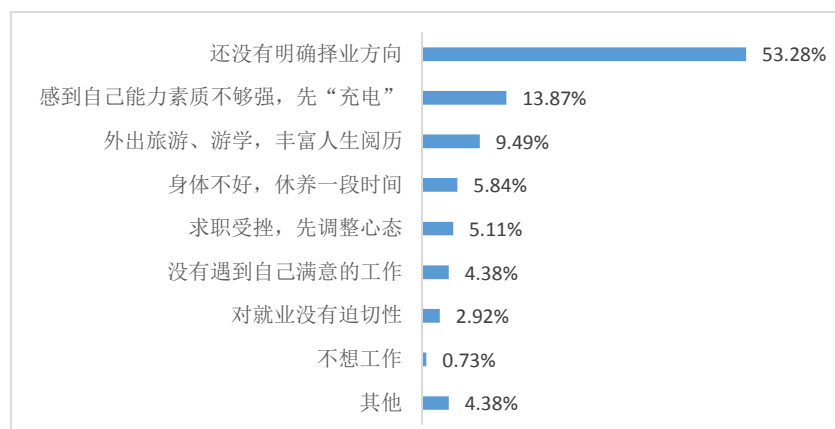


图 23. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”、“一年内”选择人数最多，比例都为 44.53%；另外，“两年内”占 7.30%，“两年以上”占 3.64%。

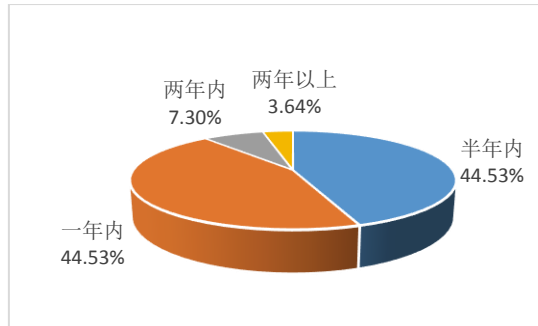


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.77%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.21%、36.24%和 32.49%。调查结果如下图所示：

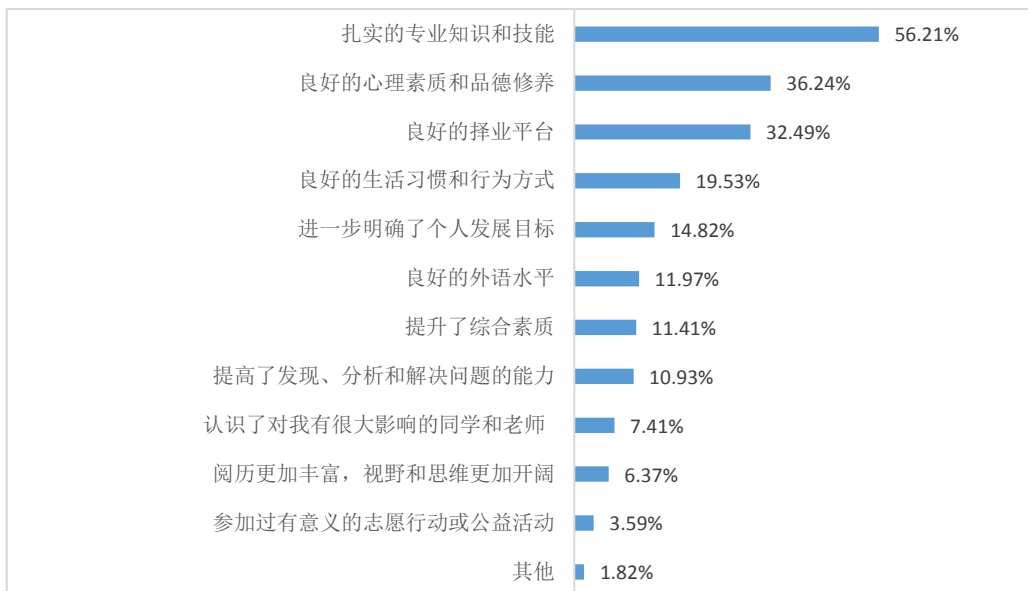


图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.92%；“较为满意”占 12.56%；“基本满意”占 5.82%；“不满意”比

例为 0.70%。

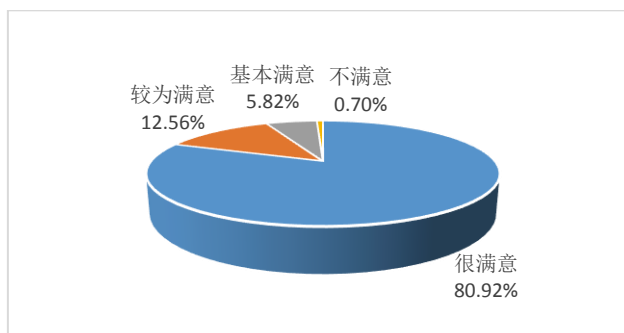


图 26. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.99%	10.34%	5.30%	0.37%
2. 辅修课程设置	80.70%	13.04%	5.56%	0.70%
3. 教学方式和方法	81.10%	12.26%	5.64%	1.00%
4. 任课老师专业水平	80.55%	13.56%	5.45%	0.44%
5. 实践教学内容	81.18%	12.41%	5.78%	0.63%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 60.99%；“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

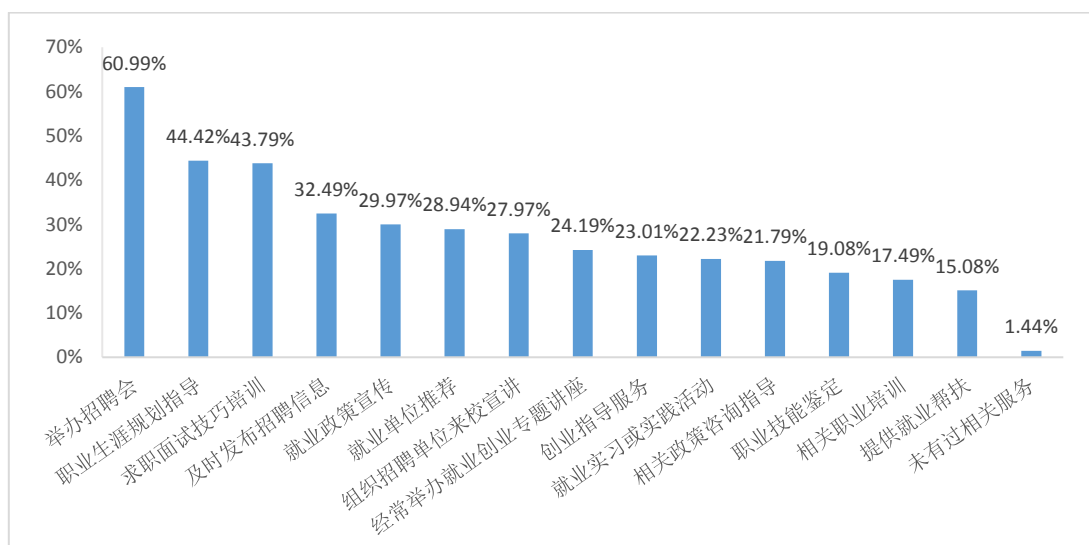


图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.18%；“较为满意”占 19.49%；“基本满意”占 6.03%；“不满意”比例为 1.30%。

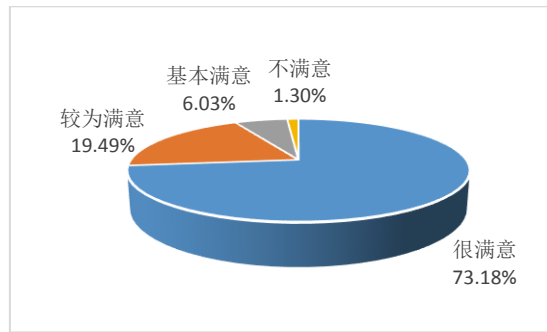


图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 58.65%和 45.35%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

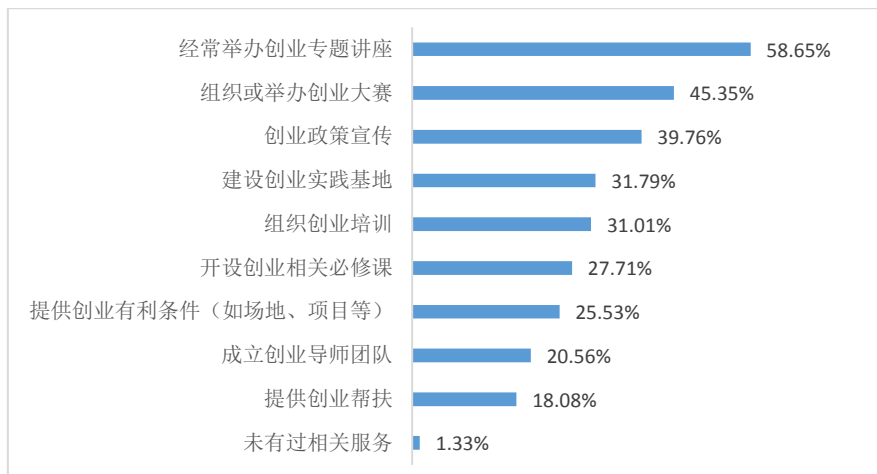


图 29. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.51%；“较为满意”占 18.08%；“基本满意”占 7.11%；“不满意”比例为 1.30%。



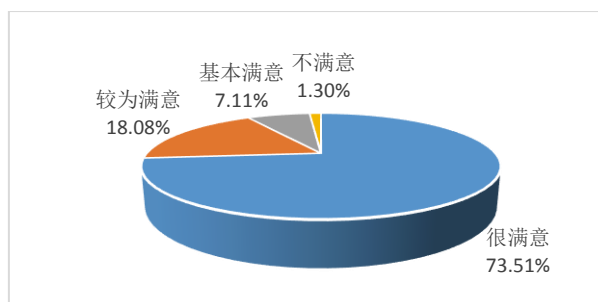


图 30. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 48.54%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 23.53%。调查结果如下图所示：

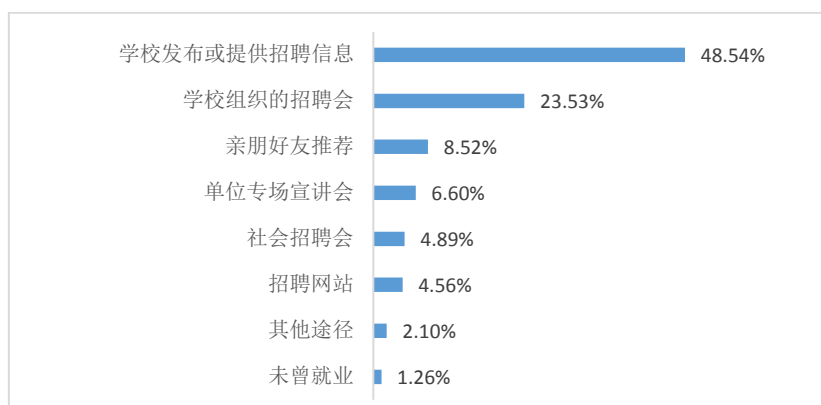


图 31. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 61.36%、35.68%和 28.20%。调查结果如下图所示：

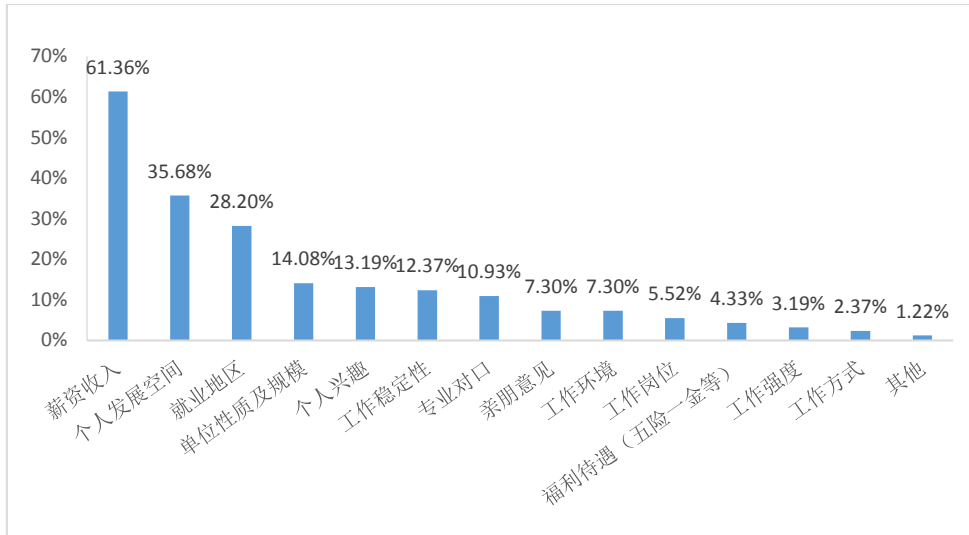


图 32. 影响毕业生求职择业的因素

### 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.58%、36.12%和 32.94%。调查结果如下图所示：

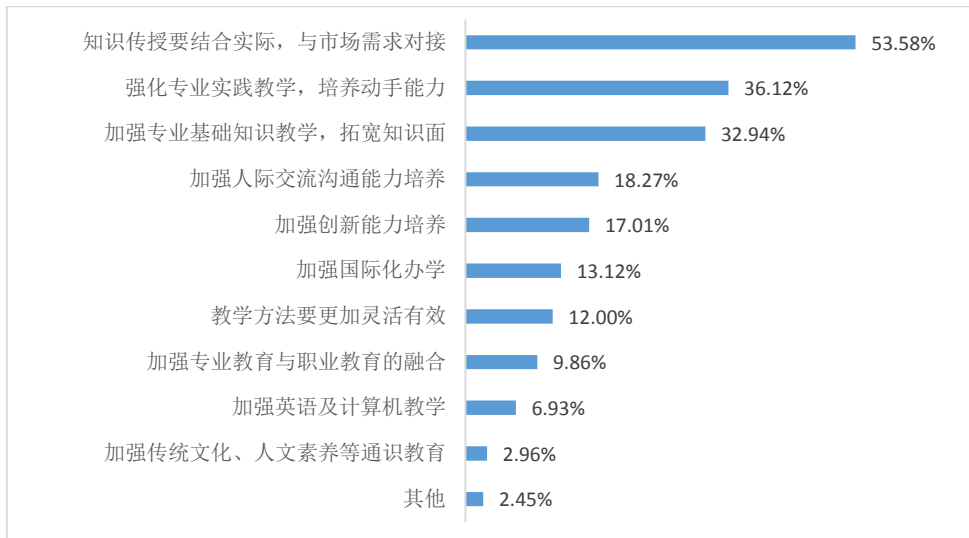


图 33. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 6.55 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.60 万人，占需求总人数的 39.64%；济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

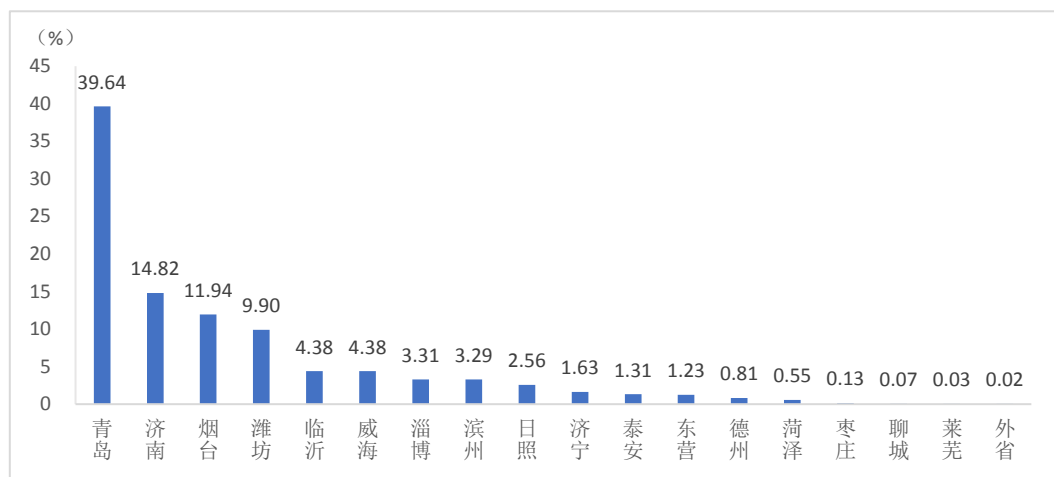


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 92.24%（其中，国有企业占 2.05%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 2.20%，其他单位占 5.55%。

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	5	0.01
事业单位	科研设计单位	51	0.08
	高等教育单位	2	0.00
	中初教育单位	12	0.02
	医疗卫生单位	1293	1.97
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	85	0.13
企业	国有企业	1342	2.05
	三资企业	1681	2.56
	艰苦行业企业	162	0.25
	其他企业	57267	87.38
其他	包括部队、基层社区等单位	3637	5.55

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是居民服务（占 14.88%），建筑业（占 13.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.43%），批发和零售业（占 11.72%），制造业（占 11.72%），租赁和商务服务业（占 8.40%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 72.50%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 16308 人；其次是 4 月，发布需求 13191 人；3 月发布需求人数也较多，超过 9500 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

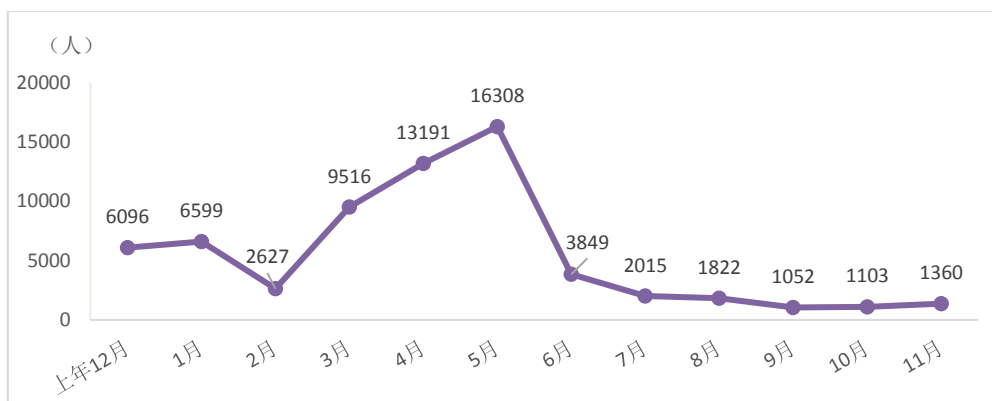


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 156 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,74.36%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式,进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,17.95%的用人单位评价“非常强”,43.59%评价“比较强”,25.64%评价“一般”,另有 12.82%评价“较差”。

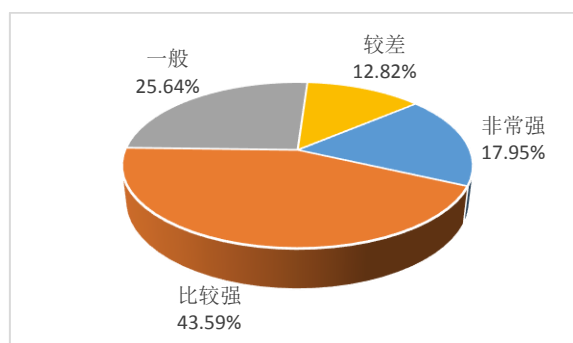


图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,执行能力、学习能力“很满意”比例较高,都为 33.33%。调查结果如下所示:

表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	25.64%	51.28%	23.08%	0.00%
2. 执行能力	33.33%	43.59%	23.08%	0.00%
3. 沟通表达能力	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%
4. 组织协调能力	25.64%	56.41%	17.95%	0.00%
5. 学习能力	33.33%	53.85%	12.82%	0.00%
6. 创新能力	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，15.38%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占43.59%；认为“一般”的占38.47%；认为“不匹配”的比例为2.56%。

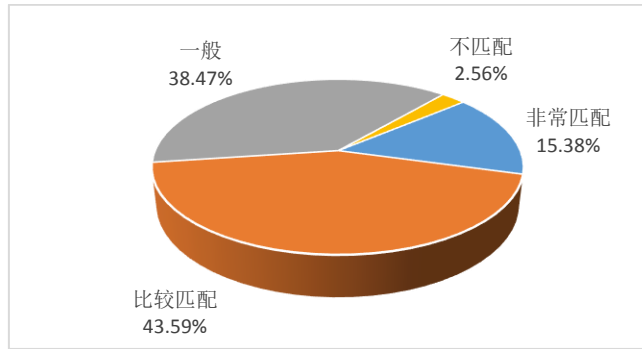


图 38. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占51.28%；其次是“技术骨干”和“后备干部”，占7.69%；另外，“中层管理干部”占2.56%，“其他”占30.78%。

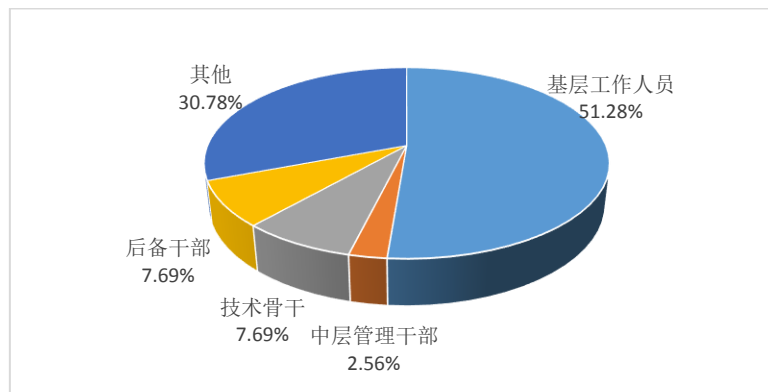


图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 46.15%、46.15%和 35.90%；另外，“专业知识不扎实”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

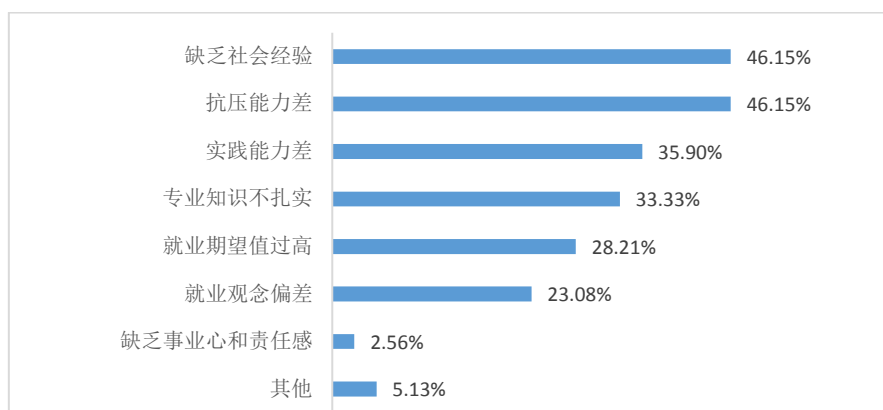


图 40. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 25.64%，“基本满意”占 56.41%；另外，认为“一般”的比例为 17.95%，“不满意”比例为 0。

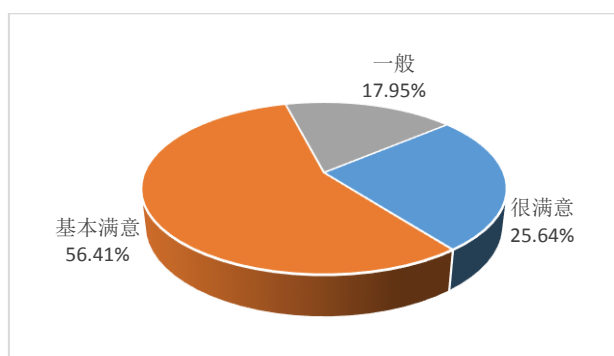


图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 48.72%、43.59%和 38.46%；“外貌形象”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

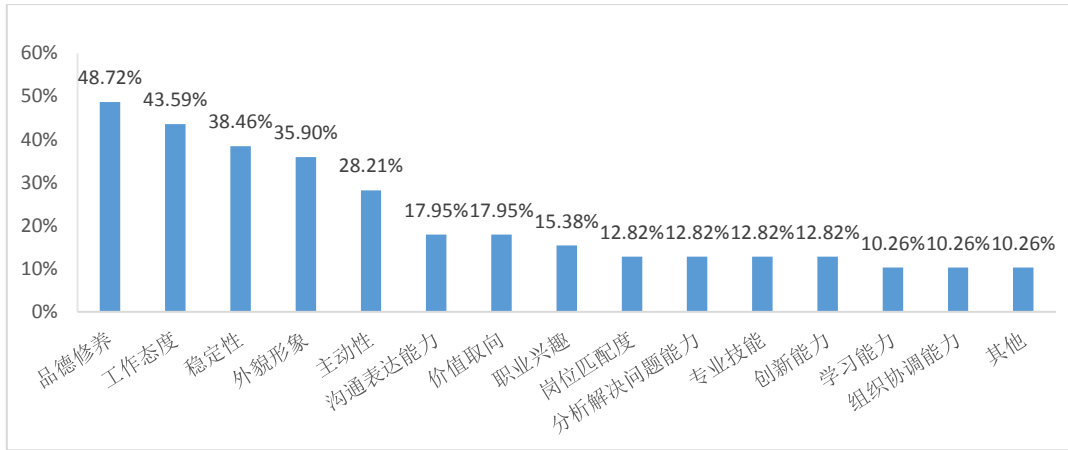


图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### (九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 46 场。期间，共有 515 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 1.03 万人；参会学生累计 10150 人次，其中有 6000 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	200	4500	4650	2000
专场招聘会	30	300	3800	2500	1800
企业宣讲会	15	15	2000	3000	2200
合计	46	515	10300	10150	6000

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。



## 四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2017 年生源最多，达 5679 人；2018 年生源最少，共 3984 人。

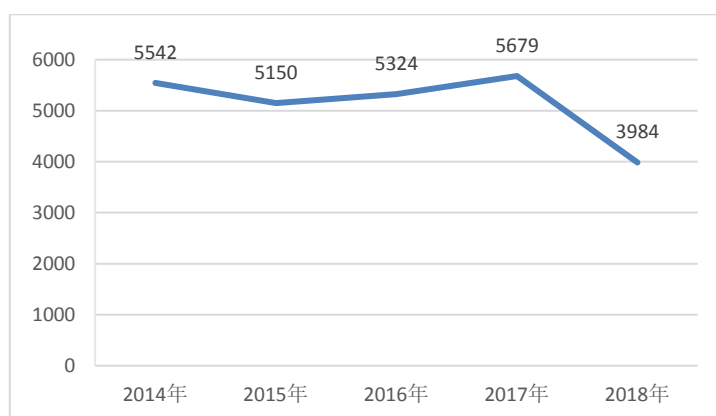


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价、护理、会计电算化、临床医学、汽车检测与维修技术等专业近五年保持在 200 人以上。电子商务、会计、建设工程管理、五年一贯制计算机应用技术、中药学等专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气设备应用与维护	35	29	14	0	2
2	电子商务	0	0	0	0	23
3	电子信息工程技术	9	25	0	0	11
4	工程造价	546	430	423	410	281
5	工商企业管理	271	258	251	227	140
6	广告设计与制作	8	1	9	2	1
7	护理	1431	1216	1581	2211	1298
8	会计	0	0	0	0	138
9	会计电算化	401	399	399	380	229
10	机电一体化技术	0	5	93	89	58

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	计算机网络技术	58	60	68	51	22
12	计算机应用技术	135	130	160	147	99
13	建设工程管理	0	0	0	0	61
14	建筑工程管理	130	137	135	124	30
15	建筑工程技术	220	233	185	179	30
16	康复治疗技术	4	0	14	18	23
17	口腔医学技术	92	88	53	56	76
18	临床医学	1026	968	1009	974	820
19	旅游管理	51	35	24	27	10
20	汽车电子技术	79	90	34	27	1
21	汽车检测与维修技术	295	229	221	231	231
22	市场营销	199	228	183	145	147
23	五年一贯制计算机应用技术	0	0	0	0	2
24	物流管理	85	98	62	36	45
25	中药	62	66	69	98	62
26	中药学	0	0	0	0	44
27	助产	146	188	171	220	100

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销、中药学专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化、助产专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	电气设备应用与维护	17.50	9.67	4.67	-	0.01
2	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
3	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
4	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
5	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
6	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
7	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
8	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
9	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
10	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
12	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
13	建设工程管理	-	-	-	-	1.10
14	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
15	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
16	康复治疗技术	1.34	6.28	2.75	6.61	6.63
17	口腔医学技术	6.96	5.13	2.24	4.37	3.47
18	临床医学	5.44	6.08	9.08	9.23	5.06
19	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
20	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
21	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
22	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
23	五年一贯制计算机应用技术	-	-	N	N	0.26
24	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
25	中药	11.17	6.85	2.32	9.92	20.17
26	中药学	0.33	0.85	0.62	0.36	0.82
27	助产	17.12	22.38	33.00	19.36	39.20

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 94%以上。其中 2018 年就业率最高，达 97.82%。

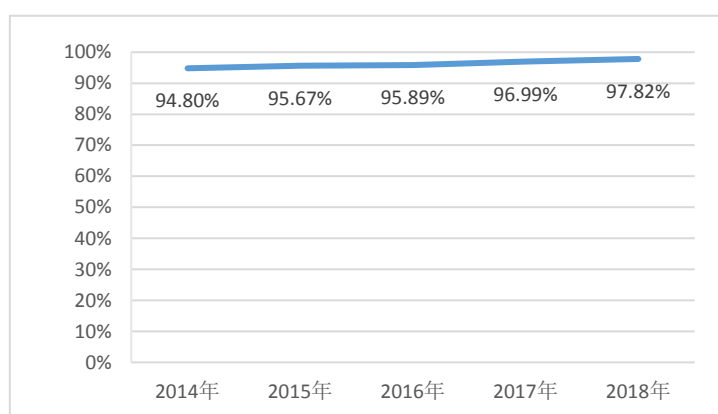


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 16 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中,专科 3 个专业,近五年就业率有三年达到 100%。2018 年新增毕业生专业中,有 3 个专业的就业率都达到 100%。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气设备应用与维护	97.14%	96.55%	92.86%	-	100.00%
2	电子商务	-	-	-	-	100.00%
3	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	-	-	100.00%
4	工程造价	94.14%	96.28%	98.11%	99.02%	98.22%
5	工商企业管理	92.99%	94.57%	95.62%	98.68%	100.00%
6	广告设计与制作	75.00%	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%
7	护理	96.51%	94.74%	95.45%	97.06%	97.15%
8	会计	-	-	-	-	100.00%
9	会计电算化	96.76%	97.24%	94.74%	98.95%	97.82%
10	机电一体化技术	-	100.00%	97.85%	98.88%	100.00%
11	计算机网络技术	96.55%	93.33%	92.65%	94.12%	100.00%
12	计算机应用技术	90.37%	94.62%	98.75%	98.64%	98.99%
13	建设工程管理	-	-	-	-	98.36%
14	建筑工程管理	93.08%	93.43%	99.26%	97.58%	93.33%
15	建筑工程技术	94.55%	97.42%	96.22%	98.32%	100.00%
16	康复治疗技术	100.00%	-	85.71%	100.00%	100.00%
17	口腔医学技术	94.57%	94.32%	98.11%	94.64%	100.00%
18	临床医学	95.03%	95.66%	94.15%	93.12%	96.59%
19	旅游管理	84.31%	97.14%	100.00%	100.00%	90.00%
20	汽车电子技术	98.73%	98.89%	94.12%	100.00%	100.00%
21	汽车检测与维修技术	94.24%	96.94%	97.29%	97.84%	99.57%
22	市场营销	91.46%	94.30%	98.36%	100.00%	99.32%
23	五年一贯制计算机应用技术	-	-	-	-	50.00%
24	物流管理	92.94%	95.92%	96.77%	100.00%	97.78%
25	中药	90.32%	95.45%	100.00%	93.88%	98.39%
26	中药学	-	-	-	-	100.00%
27	助产	94.52%	97.87%	98.25%	99.09%	98.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神

#### 1、以校外各级别技能竞赛为抓手，培养大学生科技创新与创业意识。

校外各级别创业技能竞赛是我院开展创新创业教育的立足点，也是培养大学生创业兴趣的有效途径，并在工作实践中形成体系。经过近几年研究探索，我院初步形成“3+1+X”的多级竞赛模式。“3”是指“社科奖”营销技能大赛、“蓝桥杯”软件设计与创业大赛、中国“互联网+”创新创业大赛等3个在全国影响较大且具有普遍意义的科技创新创业类竞赛；“1”是指我院在每学年10月份举行的“技能和科技竞赛月”活动，在全院范围内组织各类技能比拼和科技竞赛活动，激发学生的创新创业热情；“X”是指除上述竞赛以外，有选择性参加其他的校外竞赛，如电子设计竞赛、电子商务竞赛、数学建模大赛、科技外语竞赛等专业化、不具有普遍意义的竞赛。在竞赛过程中推动学生参与科研活动与实践水平，培育大学生创新创业的情趣，增强青年学生的创业主动性。

#### 2、以社会实践为依托，激发青年大学生的创新创业热情。

通过组织寒暑假社会实践活动，坚持把大学生社会实践与创新创业教育紧密结合，力争在实践中不断激发青年学生的创新创业热情，强化创业内驱力。在高年级大学生中开展“学业、就业、创业、事业”为主题的大学生社会实践主题活动，进行有目的、有计划的创新创业培训，锻炼其执行能力，提升综合素质，为他们将来有效创新创业打下坚实的基础。

#### 3、以勤工助学为纽带，提升在校大学生的创新创业动力。

鼓励在校大学生参与勤工助学实践活动是培养创新精神和提升创业动力的重要途径。学生通过参与“智力型”、“管理型”、“经营型”、“服务型”等类型的勤工助学活动，运用自己的聪明才智和知识能力，不断推陈出新，创造性地解决工作中的各种问题，敢于和愿意承担风险，尝试做一些具有创新性质的事情，感受创业的艰难和快乐，在这过程中，创新创业意识在不知不觉中得到培养，创新动力在不断实践中得到增强。

## **（二）完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力**

### **1、建立一支创新创业教育导师团，加强对青年学生创新创业实践活动指导。**

一方面，通过集中培训，使教师了解创业教育、具备创业教育的基本知识。另一方面，在一些实践结合密切的学科中，通过“教师寒假下企业”开展“产、学、研一体化”活动，让教师深入高新技术企业挂职锻炼，体验创业过程，积攒创业案例，丰富创业教学经验。在师资队伍的结构上，兼职教师和专任教师相搭配。主动吸纳社会优秀青年企业家、青年创业成功人士作为兼职教师给学生开设课程，这样既弥补了创业教育教师数量的不足，也实现了创业教师个性、能力、学识和经验的互补，优化了师资结构。

### **2、建设一批创新创业实训基地，培养大学生创新创业实战技能。**

实施创新创业教育还要增加投入和改善软硬环境，组建坚实的创新创业教育实践训练基地。首先，我院主动与企业合作，通过走产学研相结合的道路，以校企联合的模式，创立大学生创新创业教育实践训练基地，实行“真项目、真操作、真环境”的见习模式，使学生的创新创业活动与企业之间形成良好的互动。其次，由教务处牵头建立“山东现代学院创新创业孵化基地”，为学生提供创新创业的实战演习场所，以项目化的运作手段，保证学生实践训练活动的开展，促进大学生与创业企业、创业者建立互动关系，体验创业过程，开展创业实践，提升创业者企业的运行管理能力。此外，通过其他形式多样、丰富多彩的创新创业实践活动，推动学生参与科研，为学生提供创新创业的实践平台，提高他们的创新创业能力，为将来的创新创业积累有益经验。

## **（三）不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水平**

### **1、加强就业指导工作队伍建设。**

提升毕业生就业工作队伍的专业化、职业化水平。采取外出培、校内定期学习、研讨等形式，强化就业工作人员培训，建立一支相对稳定、高素质、专业化、职业化的就业工作队伍。

### **2、坚持做好就业指导课程教学工作。**

在各培养单位加强就业指导课程教学力度的基础上，提升授课水平。在大一

新生中开设《职业生涯规划与规划》公共选修课，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的职业观和职业理想，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛；建立就业指导示范课程制度，通过定期研讨、示范教学及检查，不断提升教学水平。

### **3、为毕业生提供优质的就业信息与就业服务。**

大力推进信息化建设进度，切实提升就业工作服务水平。通过山东高校毕业生就业信息网进行信息发布、协议签订、政策咨询、数据实时统计查询等工作，真正实现就业工作网络化。邀请我校就业创业专家及知名教授、资深就业工作人员为毕业生提供职业规划咨询、技能培养咨询；针对毕业生的就业心理和就业特点，邀请专家、教授开展专题讲座，切实提高毕业生的就业技能。

### **4、加强就业困难毕业生的心理疏导。**

开展毕业生心理辅导，建立预警机制，对存在就业问题和心理问题的毕业生，安排心理咨询专家进行心理辅导，确保毕业生的身心健康和就业安全。

## **（四）做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业**

### **1、高度重视毕业生报考公务员、到国家重点行业和关键领域就业的教育和服务工作。**

定期邀请相关专家、考取公务员先进典型现场与学生互动，提高毕业生的报考率和成功率。

### **2、积极引导毕业生到基层建功立业。**

通过多种途径宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策；做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层项目的宣传、引导工作，鼓励毕业生到基层和艰苦边远地区建功立业。

### **3、做好毕业生自主创业的政策宣传和引导工作。**

邀请地方政府主管部门负责人和自主创业成功的人士来校开展讲座，宣传创业政策；通过多种途径引导学生参与创新创业实践，丰富学生的创新创业体验，提升大学生创新创业素质，支持有条件的毕业生实现自主创业。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表 .....	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表 .....	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表 .....	- 6 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况 .....	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况 .....	- 10 -
表 13. 升学率 3%以上的专业情况 .....	- 11 -
表 14. 未就业毕业生情况 .....	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 16 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	- 18 -
表 17. 毕业生对母校教育工作的综合评价 .....	- 25 -
表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 29 -
表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 32 -
表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 34 -
表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 35 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 36 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 38 -

### 表目录

图 1. 毕业生性别结构图 .....	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 16 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 17 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 17 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 18 -



图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	18 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	19 -
图 13. 毕业生工作变化情况 .....	19 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	19 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	20 -
图 16. 出国毕业生的当前状态 .....	20 -
图 17. 毕业生出国满意度 .....	20 -
图 18. 毕业生创业领域分布 .....	21 -
图 19. 毕业生创业困难的原因 .....	21 -
图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	22 -
图 21. 未就业毕业生的目前打算 .....	22 -
图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	23 -
图 23. 毕业生暂不就业的原因 .....	23 -
图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	24 -
图 25. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	24 -
图 26. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	25 -
图 27. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	25 -
图 28. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	26 -
图 29. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	26 -
图 30. 对母校创业教育的满意度情况 .....	27 -
图 31. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	27 -
图 32. 影响毕业生求职择业的因素 .....	28 -
图 33. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议 .....	28 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	29 -
图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	30 -
图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	31 -
图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	31 -
图 38. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	32 -
图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	32 -
图 40. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	33 -
图 41. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	33 -
图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	34 -
图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	35 -
图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	37 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。