



山东协和学院  
Shandong Xiehe University



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东协和学院创建于1993年，2003年经山东省教育厅批准纳入国家普通高职统招计划，2004年经省人民政府批准为普通高职院校，2011年经国家教育部批准升格为普通本科高校。2014年被省教育厅、财政厅确定为山东省民办本科高等教育特色名校立项建设单位。

学校坐落于山东省省会济南，现有郭店、遥墙2个校区，占地面积108.7万平方米，建筑面积41.52万平方米；教学科研仪器设备总值11830.17万元。图书馆馆藏纸质图书187.31万册，电子图书209.53万册，纸质期刊1376种，电子期刊19530种。校内建有10个实验实训中心，其中，国家级实验教学示范中心1个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、“十三五”山东省高等学校重点实验室1个；校外建有114个实习实训基地，其中，与青岛大学、青岛澳柯玛股份有限公司共建国家级大学生校外实践教育基地。

学校下设10个教学院（部），开设30个本科专业，形成了以工学为主体，以医学为特色，工、医、管、文、教育等多学科协调发展的学科专业建设格局。建有省级特色本科专业1个，省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业6个，省级卓越工程师教育培养计划项目2个，省财政重点支持特色名校立项建设专业3个；国家级精品资源共享课1门、国家级精品课程1门，省级精品资源共享课3门、省级精品课程43门；省级人才培养模式创新实验区1个。承担省级教学改革研究项目22项；获国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果奖11项，其中省级教学成果一等奖2项。

学校建有“十三五”山东省高等学校科研创新平台3个。承担国家级科研课题12项，省部级科研课题65项，厅局级科研课题264项；获得厅局级以上科研奖励334项；授权专利27项。2015年，牵头成立环渤海高校教学咨询委员会、科研与学科建设专家咨询委员会，连续承办三届环渤海高等教育论坛，促进了环渤海地区高校的交流与发展。

学校高度重视创新创业教育，强化创新引领创业，创业带动就业理念。毕业生就业率连年保持在95%以上。建立的大学生创业孵化中心，为省级大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间。学生承担国家级大学生创新创业训练计划项目223项，获得国家级竞赛奖126项，省级大学生科技创新大赛一等奖1项，互联

网+大学生创新创业大赛省级金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。2015 年获批全国毕业生就业 50 强高校，2016 年获评首批全国创新创业 50 强高校，2017 年获评首批全国深化创新创业教育改革示范校、全国首届创业就业服务展示交流活动优秀项目奖。

学校坚持开放办学，实施协同育人。与英国、美国、澳大利亚、加拿大、澳门等 13 个国家和地区的 29 所高校建立了合作关系，在教师互派、学生交流、学分互认、课程共建等方面开展交流与合作。与济南高新技术开发区管委会、泰山医学院、济南市第三人民医院、中国重汽集团济南桥箱有限公司、济南市勘察测绘研究院、山东泉盈酒店集团等 2 家地方政府、31 个学术机构、77 家行业企业单位建立合作关系，在人才培养、科学研究、生产服务、学生创业就业等方面开展合作，实现校企互动，协同育人。

学校坚持在服务社会中育人，在回报社会中发展，主动服务区域经济社会发展。2005 年，启动“万名乡村医生免费培训计划”，连续 13 年累计义务培训乡村医生 157 期 3 万余人，已形成在省内外具有广泛影响的社会公益活动品牌。2013 年，获批山东省高级养老护理员培训基地，连续 4 年培训高级养老护理员 3000 余人。得到周铁农、厉无畏等国家领导人和高强、姜大明、郭树清等省部级领导的高度认可，被中央电视台、新华网、人民网、中国青年报、中国教育报等 50 余家媒体多次报道。

学校坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，弘扬以和合向上、协同奋进为内涵的“和合”文化，秉承“明道致远，德和崇文”的校训，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、专家治学”发展战略，强化应用型人才培养，办学水平和人才培养质量得到社会普遍认可。先后被中华职业教育社授予黄炎培职业教育“优秀学校奖”，被民政部评为全国先进社会组织，被省教育厅省人社厅评为山东省民办教育先进集体，被省民政厅评为山东省首批 5A 级社会组织，被省政府评为全省教育工作先进单位，被教育部评为首批全国高校教师考核评价改革示范校，连续 6 年被省民政厅评为“优秀民办非企业单位”。

# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业流向.....	- 4 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 5 -
三、 非师范生基本情况.....	- 6 -
(一) 非师范生规模.....	- 6 -
(二) 非师范生结构.....	- 6 -
(三) 非师范生就业率.....	- 11 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 15 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 15 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 17 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 18 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 19 -
四、 就业创业工作的主要举措.....	- 20 -
(一) 优化就业创业工作机制、修订考核办法.....	- 20 -
(二) 扎实开展创新创业教育.....	- 20 -
(三) 依托两个创业实践平台，培育创新创业实践人才 .....	- 21 -

(四) 有效开展实践教学 .....	- 21 -
(五) 深入开展职业生涯规划与就业教育 .....	- 21 -
(六) 加强跟踪工作力度, 推行“一对一”“一辈子”创业就业服务 .....	- 22 -
(七) 创业就业工作取得成果 .....	- 22 -
五、 相关分析 .....	- 24 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 27 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 30 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 32 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析 .....	- 33 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 34 -
(七) 毕业生就业市场分析 .....	- 39 -
(八) 用人单位满意度及相关分析 .....	- 42 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 46 -
六、 发展趋势 .....	- 47 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 47 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 49 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 51 -
七、 就业对教育教学的反馈 .....	- 54 -
(一) 招生方案思路: 科学制定招生来源计划 .....	- 54 -
(二) 专业设置打算 .....	- 54 -
附: 图表目录 .....	- 55 -
关于本报告 .....	- 58 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 2501 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）124 人，占毕业生总数的 4.96%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2377 人，占 95.04%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 2483 人实现就业，总体就业率为 99.28%。其中，师范生实现就业 124 人，总体就业率为 100%；非师范生实现就业 2359 人，总体就业率为 99.24%。

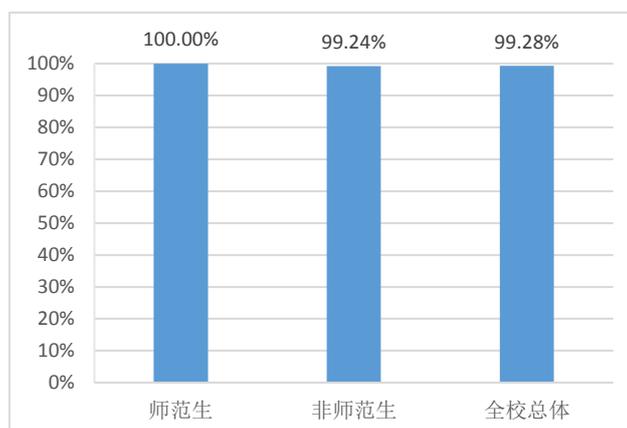


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 124 人，全部本科学历，分布于人文教育学院，教育学大类，学前教育专业，来自山东、青海、辽宁、四川等全国 21 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、藏族、满族、苗族 4 个民族。

### (二) 师范生结构

#### 1、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 5 人，占 4.03%；女生 119 人，占 95.97%。女生所占比例远高于男生。

#### 2、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 119 人，占 95.97%；少数民族共 5 人，包括藏族、满族、苗族 3 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	119	95.97
2	藏族	3	2.42
3	满族	1	0.81
4	苗族	1	0.80

#### 3、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 52.43%，其中临沂、青岛生源较多；外省生源占 47.57%，来自全国 20 个省(直辖市、自治区)，其中青海省生源较多。

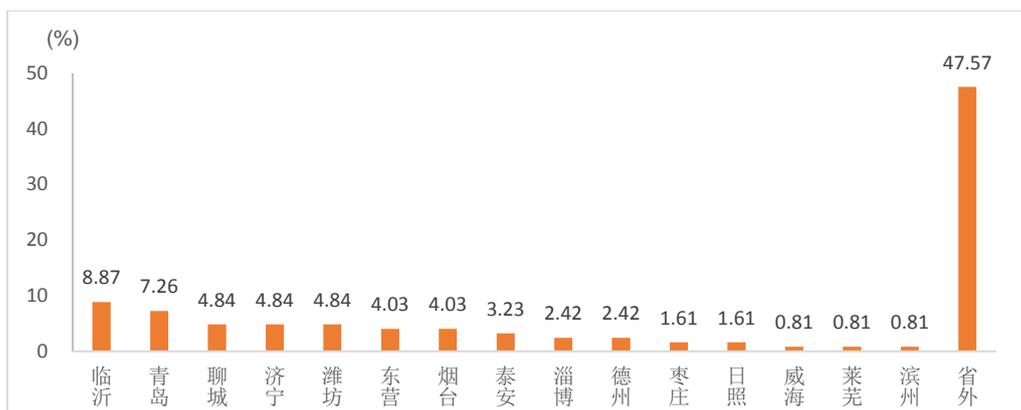


图 2. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	青海省	8	6.45
2	辽宁省	5	4.03
3	四川省	5	4.03
4	安徽省	5	4.03
5	内蒙古自治区	5	4.03
6	陕西省	4	3.22
7	广东省	4	3.22
8	天津市	3	2.42
9	河南省	3	2.42
10	浙江省	3	2.42
11	西藏自治区	2	1.61
12	甘肃省	2	1.61
13	黑龙江省	2	1.61
14	福建省	2	1.61
15	河北省	1	0.81
16	山西省	1	0.81
17	吉林省	1	0.81
18	宁夏回族自治区	1	0.81
19	新疆维吾尔自治区	1	0.81
20	湖南省	1	0.81

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届本科学历，分布于人文教育学院，属于教育学大类，学前教育专业的师范生共 124 人，全部实现就业，总体就业率为 100%。

## 1、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 5 人，就业率为 100%；女生实现就业 119 人，就业率为 100%。女生就业率与男生相同。

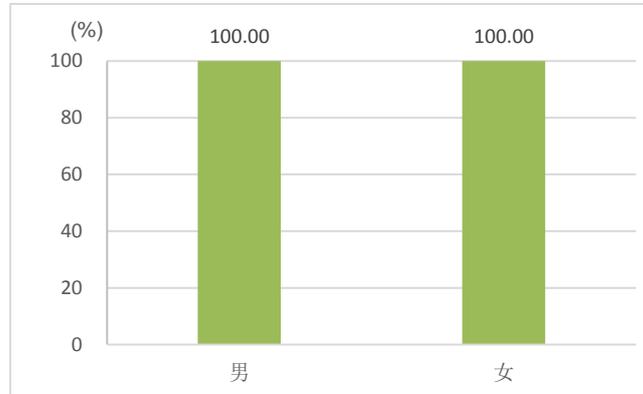


图 3. 不同性别师范生就业率对比图

## (四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，主要以劳动合同就业为主，就业率为 95.97%；升学率 4.03%。

表 3. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	119	95.97
2	升学	5	4.03

## (五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 79 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 66.38%，其中济南市接收人数最多，占已就业师范生总数的 42.02%；到青岛市就业的师范生也相对较多，比例超过 11%。到省外就业的师范生共占 33.62%，其中到北京、陕西等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

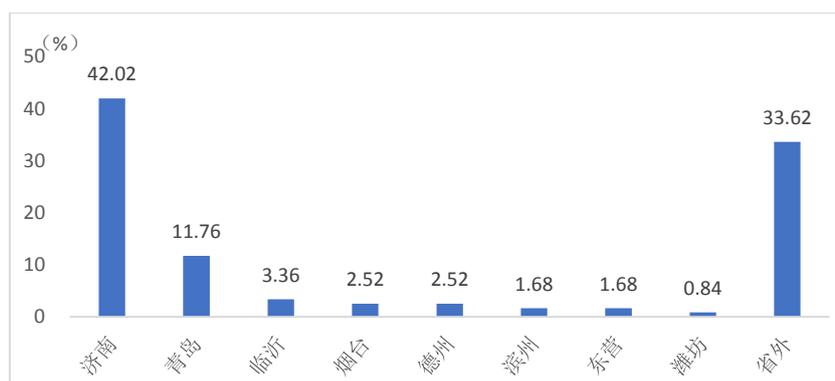


图 4. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 99.16%，其他占 0.84%。

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 99.16%；其他行业所占比例相对较小（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）。

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 6 人，截至报告期，有 6 人实现劳动合同就业，就业率为 100%。

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 6 名优秀毕业生，截至报告期，有 6 人实现劳动合同就业，就业率为 100%。

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 5 人，截至报告期，有 5 人实现劳动合同就业，就业率为 100%。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 2377 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 9 个院（系），来自山东、河南、江苏等全国 29 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 17 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 6783 人，同比下降 74.05%。其中，本科生较上年同期减少 60 人，同比下降 4.85%，专科生较上年同期减少 6723 人，同比下降 84.86%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 1178 人，占 49.56%；专科 1199 人，占 50.44%。

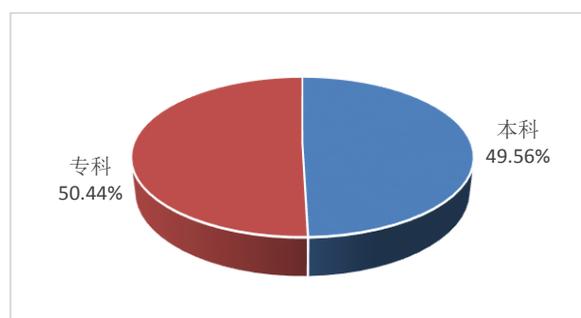


图 5. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 4 个学科门类，管理学生源较多；专科涉及 8 个专业大类，以医药卫生大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 4. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	439	37.27
2	工学	385	32.68
3	医学	341	28.95
4	文学	13	1.10

表 5. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	941	78.48
2	财经商贸大类	82	6.84
3	土木建筑大类	62	5.18
4	装备制造大类	42	3.50
5	教育与体育大类	33	2.75
6	电子信息大类	24	2.00
7	旅游大类	10	0.83
8	文化艺术大类	5	0.42

### 3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 16 个本科专业、30 个专科专业。从不同学历分析，本科学历护理学、工程造价 2 个专业生源占全省同专业生源比例达 10% 以上；专科学历医疗美容技术专业生源占全省同专业生源比例达 15% 以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 6. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理学	341	28.95	10.90
2	会计学	207	17.57	2.43
3	土木工程	152	12.90	2.39
4	工程造价	96	8.15	11.23
5	机械设计制造及其自动化	95	8.06	1.46
6	市场营销	48	4.07	1.10
7	旅游管理	44	3.74	2.23
8	计算机科学与技术	44	3.74	0.59
9	机械电子工程	41	3.48	4.19
10	物联网工程	27	2.29	2.48
11	物流管理	23	1.95	1.19
12	电子商务	21	1.78	1.41
13	英语	13	1.10	0.31
14	自动化	11	0.93	0.39
15	电子信息工程	9	0.77	0.36
16	网络工程	6	0.52	0.52

表 7. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	临床医学	424	35.36	8.34
2	护理	311	25.94	1.07
3	医学影像技术	75	6.26	3.68
4	医学检验技术	39	3.25	2.00
5	会计电算化	35	2.92	0.17
6	学前教育	33	2.75	0.41
7	口腔医学技术	32	2.67	3.14
8	工程造价	31	2.59	0.31
9	电子商务	22	1.83	0.23
10	助产	19	1.58	1.21
11	医疗美容技术	18	1.50	16.22
12	中药	17	1.42	1.76
13	市场营销	17	1.42	0.29
14	机械制造与自动化	16	1.33	0.35
15	建筑工程技术	16	1.33	0.19
16	机电一体化技术	11	0.92	0.06
17	建筑装饰工程技术	10	0.84	0.75
18	旅游管理	10	0.84	0.24
19	软件技术	10	0.84	0.22
20	计算机应用技术	9	0.75	0.09
21	电气自动化技术	8	0.67	0.11
22	物流管理	8	0.67	0.10
23	汽车检测与维修技术	7	0.58	0.08
24	康复治疗技术	6	0.50	0.39
25	广告设计与制作	5	0.42	0.49
26	物联网应用技术	4	0.33	0.33
27	建筑工程管理	3	0.25	0.24
28	计算机网络技术	1	0.08	0.03
29	五年一贯制工程造价	1	0.08	100.00
30	五年一贯制建筑工程技术	1	0.08	100.00

#### 4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 9 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是护理学院，占 28.23%。其次，医学院人数所占较多，占 25.70%；各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 8. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理学院	671	28.23
2	医学院	611	25.70
3	经济管理学院	435	18.30
4	建筑工程学院	310	13.04
5	机电工程学院	191	8.04
6	计算机学院	101	4.25
7	人文教育学院	38	1.60
8	国际学院	13	0.55
9	汽车学院	7	0.29

## 5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 884 人，占 37.19%；女生 1493 人，占 62.81%。男生所占比例低于女生 25 个百分点以上。

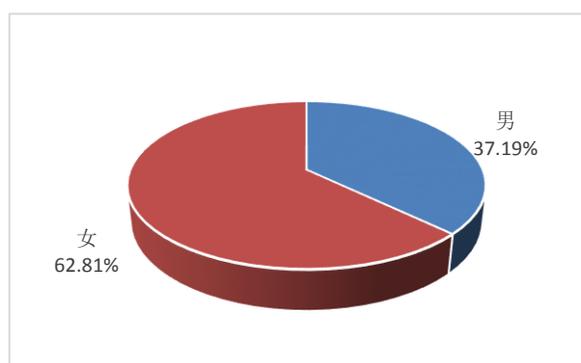


图 6. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 2258 人，占 94.99%；少数民族共 119 人，包括回族、满族、壮族等 16 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2258	94.99
2	回族	29	1.23
3	满族	22	0.95
4	壮族	19	0.80
5	土家族	12	0.50
6	苗族	9	0.38
7	藏族	9	0.38

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	蒙古族	7	0.29
9	彝族	2	0.08
10	布依族	2	0.08
11	土族	2	0.08
12	白族	1	0.04
13	侗族	1	0.04
14	哈尼族	1	0.04
15	畲族	1	0.04
16	瑶族	1	0.04
17	其他	1	0.04

### 7、生源地结构

2018 届非师范生按生源地统计，山东省外生源较多，占非师范生总数的 65.25%，来自全国 28 个省(直辖市、自治区)，其中河南、江苏、安徽等省（直辖市、自治区）生源较多；山东生源占 34.75%，其中潍坊、临沂、烟台等市生源人数相对较多。

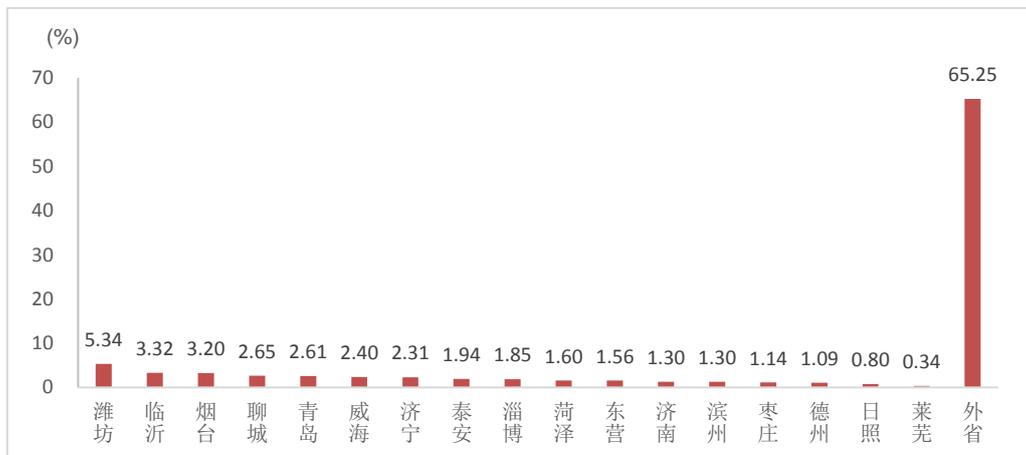


图 7. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	177	7.45
2	江苏省	118	4.96
3	安徽省	111	4.67
4	浙江省	93	3.91
5	山西省	91	3.83

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
6	四川省	72	3.03
7	辽宁省	70	2.94
8	黑龙江省	67	2.82
9	甘肃省	65	2.73
10	河北省	58	2.44
11	内蒙古自治区	57	2.40
12	新疆维吾尔自治区	54	2.27
13	福建省	53	2.23
14	吉林省	52	2.20
15	广东省	46	1.94
16	贵州省	44	1.85
17	重庆市	43	1.81
18	青海省	41	1.72
19	宁夏回族自治区	38	1.60
20	陕西省	36	1.51
21	广西壮族自治区	34	1.43
22	云南省	32	1.35
23	湖北省	29	1.22
24	天津市	28	1.18
25	湖南省	20	0.84
26	海南省	13	0.55
27	西藏自治区	7	0.29
28	江西省	2	0.08

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 2359 人，总体就业率为 99.24%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1170 人，就业率为 99.32%；专科生实现就业 1189 人，就业率为 99.17%。

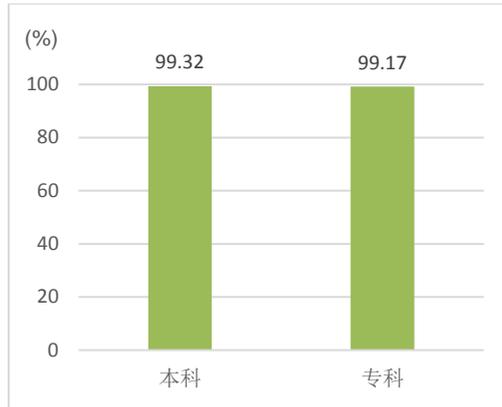


图 8. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，文学类就业率达 100%；专科 8 个专业大类中，文化艺术大类、教育与体育大类、电子信息大类等 7 个专业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	13	13	100.00
2	工学	385	384	99.74
3	管理学	439	436	99.32
4	医学	341	337	98.83

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	5	5	100.00
2	教育与体育大类	33	33	100.00
3	电子信息大类	24	24	100.00
4	土木建筑大类	62	62	100.00
5	旅游大类	10	10	100.00
6	装备制造大类	42	42	100.00
7	财经商贸大类	82	82	100.00
8	医药卫生大类	941	931	98.94

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 16 个专业中，电子商务、电子信息工程、物流管理等 12 个专业就业率达 100%；专科 30 个专业中，电气自动化技术、电子商务、工程造价等 27 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子商务	21	21	100.00
2	电子信息工程	9	9	100.00
3	物流管理	23	23	100.00
4	自动化	11	11	100.00
5	物联网工程	27	27	100.00
6	机械电子工程	41	41	100.00
7	英语	13	13	100.00
8	计算机科学与技术	44	44	100.00
9	旅游管理	44	44	100.00
10	市场营销	48	48	100.00
11	土木工程	152	152	100.00
12	网络工程	6	6	100.00
13	会计学	207	205	99.03
14	工程造价	96	95	98.96
15	机械设计制造及其自动化	95	94	98.95
16	护理学	341	337	98.83

表 14. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气自动化技术	8	8	100.00
2	电子商务	22	22	100.00
3	工程造价	31	31	100.00
4	广告设计与制作	5	5	100.00
5	中药	17	17	100.00
6	会计电算化	35	35	100.00
7	机电一体化技术	11	11	100.00
8	机械制造与自动化	16	16	100.00
9	计算机网络技术	1	1	100.00
10	计算机应用技术	9	9	100.00
11	建筑工程管理	3	3	100.00
12	建筑工程技术	16	16	100.00
13	建筑装饰工程技术	10	10	100.00
14	康复治疗技术	6	6	100.00
15	口腔医学技术	32	32	100.00
16	助产	19	19	100.00
17	旅游管理	10	10	100.00
18	汽车检测与维修技术	7	7	100.00
19	软件技术	10	10	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
20	市场营销	17	17	100.00
21	五年一贯制工程造价	1	1	100.00
22	五年一贯制建筑工程技术	1	1	100.00
23	物联网应用技术	4	4	100.00
24	物流管理	8	8	100.00
25	学前教育	33	33	100.00
26	医疗美容技术	18	18	100.00
27	医学检验技术	39	39	100.00
28	护理	311	308	99.04
29	医学影像技术	75	74	98.67
30	临床医学	424	418	98.58

#### 4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 9 个院（系），截至报告期，有 4 个院（系）的就业率达 100%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际学院	13	13	100.00
2	人文教育学院	38	38	100.00
3	汽车学院	7	7	100.00
4	计算机学院	101	101	100.00
5	建筑工程学院	310	309	99.68
6	经济管理学院	435	433	99.54
7	机电工程学院	191	190	99.48
8	护理学院	671	664	98.96
9	医学院	611	604	98.85

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 878 人，就业率为 99.32%；女生实现就业 1481 人，就业率为 99.20%。男生就业率高出女生 0.12 个百分点。

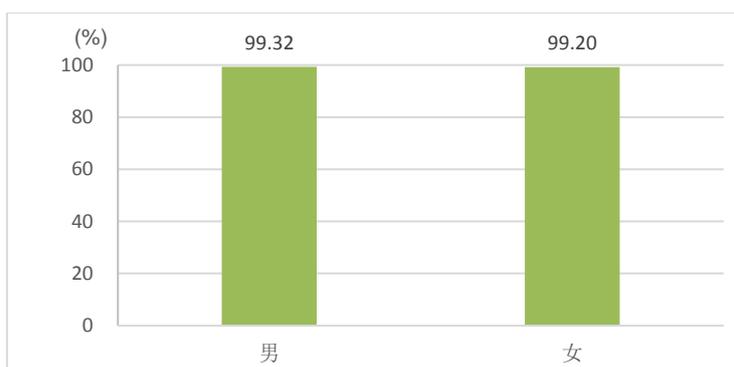


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 57.72%，升学率 3.83%，协议就业率 72%，另外还包括自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1372	57.72
2	升学	91	3.83
3	协议就业	72	3.03
4	自主创业	10	0.42
5	非派遣省外签约	2	0.08
6	出国	1	0.04
7	应征入伍	1	0.04
8	灵活就业和其他方式就业	810	34.08

#### (五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

##### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共 1294 有名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 57.35%。其中，学校所在地济南接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 30.23%；到省外就业的非师范生人数，共占 42.65%，其中到江苏、浙江、河南等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

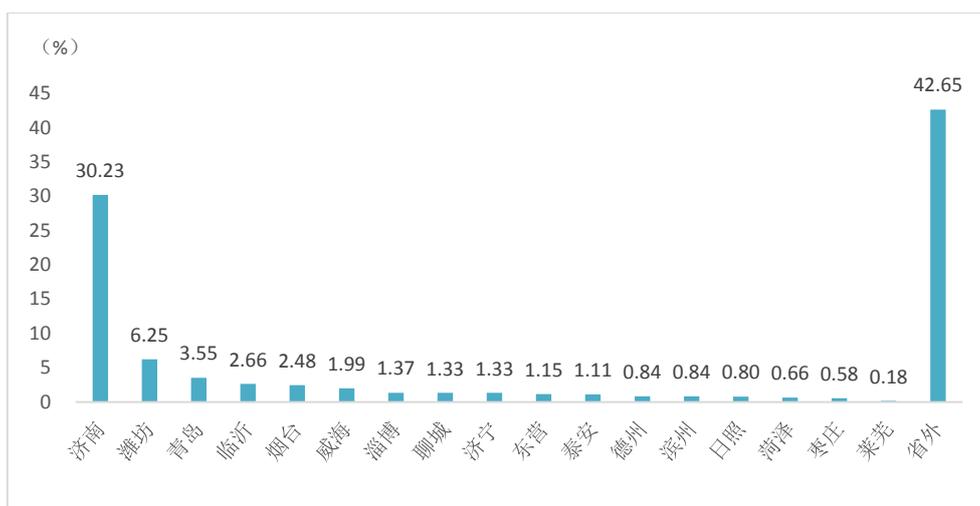


图 10. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 69.77%（其中，国有企业占 22.03%，非国有企业占 47.74%）；另外，党政机关占 0.04%，事业单位占 16.09%，其他占 14.10%。

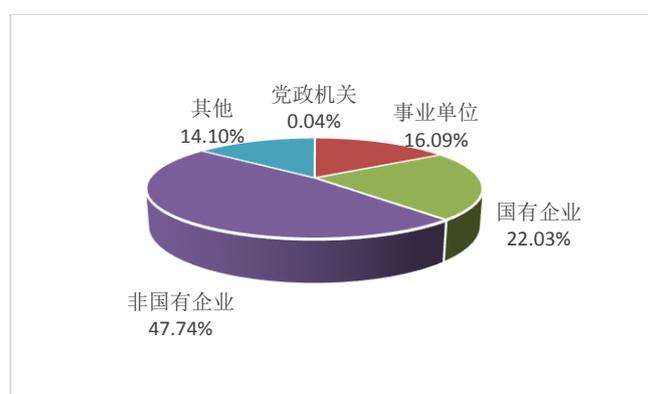


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 47.43%；其他行业所占比列较小，非师范生就业行业流向如下图：

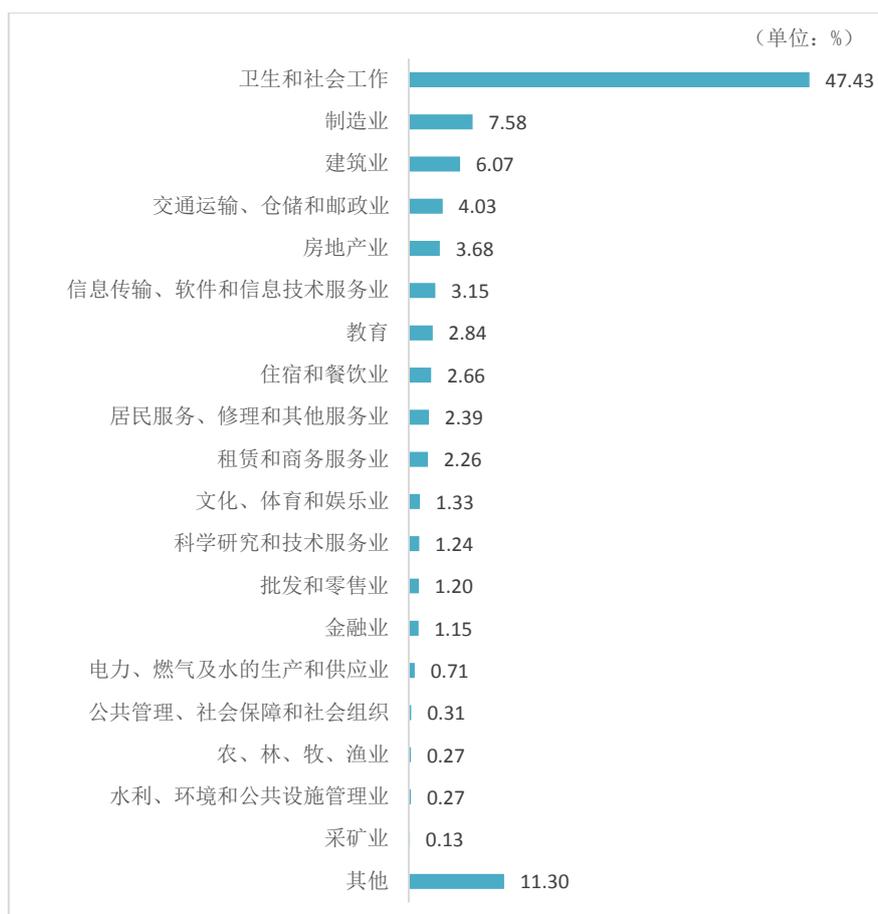


图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 117 人。截至报告期，有 116 人实现就业，就业率为 99.15%。其中，劳动合同就业 36 人，升学 10 人，协议就业 5 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情（非师范生）况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	36	30.77
2	升学	10	8.55
3	协议就业	5	4.27
4	灵活就业和其他方式就业	65	55.56

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 118 名优秀毕业生。截至报告期，有 118 人

实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 62 人，升学 13 人，协议就业 6 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	62	52.54
2	升学	13	11.02
3	协议就业	6	5.08
4	灵活就业和其他方式就业	37	31.36

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 119 人。截至报告期，有 118 人实现就业，就业率为 99.16%。其中，劳动合同就业 84 人，协议就业 2 人，升学 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	84	70.59
2	协议就业	2	1.68
3	升学	2	1.68
4	自主创业	1	0.84
5	灵活就业和其他方式就业	29	24.37

### （七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 91 名 2018 届非师范生升学，升学率达 3.83%。从不同专业升学情况分析，升学率达 9%以上的专业有 6 个。其中，本科专业 2 个，专科专业 4 个。升学率达 9%以上的专业情况如下表所示：

表 20. 升学率达 9%以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	物联网工程	27	3	11.11%
2	本科	机械设计制造及其自动化	95	9	9.47%
3	专科	中药	17	5	29.41%
4	专科	电气自动化技术	8	2	25.00%
5	专科	电子商务	22	3	13.64%
6	专科	旅游管理	10	1	10.00%

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期, 本校尚有 18 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计, 17 名毕业生正在求职, 1 名毕业生自愿暂不就业。

表 21. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	17	94.44
2	自愿暂不就业	1	5.56

## **四、就业创业工作的主要举措**

### **（一）优化就业创业工作机制、修订考核办法**

为进一步提升学校就业创业工作绩效，学校就业创业工作领导小组年初工作会议提出了深化就业创业工作机制改革，修订就业创业工作制度及考核办法的工作要求，为完成学校“十三五”教育事业发展规划目标奠定就业创业工作基础。

根据工作要求，创业就业指导中心完善修订了《毕业生就业创业工作实施意见》《就业创业工作考核办法》《创新创业及就业指导教师考核管理办法》等制度，进一步明确了创业就业工作思路，将双创教育与实践作为提升学生综合能力，促进学生就业，激发学生潜能的重要抓手；调整考核任务指标，加大创业教育与实践考核力度，提高高质量就业与升学考核分值，鼓励创业及就业指导教师提升个人业务素质能力，参与创业就业指导工作，形成了“人人关心就业、全员参与就业”的良好工作局面。

### **（二）扎实开展创新创业教育**

依据《山东协和学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》，以创新创业学院为载体，整合校内外创新创业资源，围绕创新创业教育改革需要整合校内资源，拓展校外资源，做好顶层设计、确定发展方向、落实责任分工，开展创新创业教育研究、项目培训和实践训练等工作，引领学校创新创业教育改革，夯实学校创新创业教育工作，全面负责学校创新创业教育改革工作。

目前创新创业学院拥有创新创业教育专职教师5人，就业指导专职教师9人，创新创业教育兼职导师38人。本学年共开展创新创业讲座89次，开展创业培训项目37项，组织教师创新创业专项培训5场次，30人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）7个，其中创业示范基地1个，大学生创业园1个，创业孵化园1个，众创空间2个，科技园等2个。立项建设国家级大学生创新创业训练项目89个，其中创新56个，创业33个。

开设创新创业教育课程8门，开设职业生涯规划及就业指导课程1门。

### **（三）依托两个创业实践平台，培育创新创业实践人才**

学校建有省级大学生创业示范平台“山东协和学院大学生创业孵化中心”和省级众创空间“医养创苑”，总建筑面积 12726 平方米，其中“医养创苑”5025.72 平方米，建有一站式服务中心、菜鸟驿站、创客咖啡、健身房、公共会议室、接待室等公共服务设施场所，现已规划 60 个房间、工位 180 个，根据需要可拓展工位 400 余个，作为入驻项目的办公场所，实现光纤宽带入户和 WiFi 全覆盖，为大学生创业者提供一站式、一条龙创业孵化服务。目前，学校创业孵化实践平台在孵企业 56 家，项目 35 家，其中科技创新类项目企业 29 家，孵化成果显著。

### **（四）有效开展实践教学**

#### **1、实验教学**

本学年本科生开设实验的专业课程共计 282 门，其中独立设置的专业实验课程 5 门。学校有实验技术人员 66 人，具有高级职称 6 人，所占比例为 9.09%，具有硕士及以上学位 11 人，所占比例为 16.67%。

#### **2、本科生毕业设计（论文）**

本学年共提供了 1299 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 222 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.84%，学校还聘请了 18 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.42 人。

#### **3、实习与教学实践基地**

本着“优势互补、资源共享、合作共赢”的原则，充分利用社会资源，先后与多家地方政府、学术机构和企事业单位建立了长期稳定的合作关系，合作开展实习实训。现有校外实习实训基地 129 个，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，中央财政支持实习实训基地 1 个，山东省重点建设实习实训基地 1 个。本学年共接纳学生 1019 人次。校外实习基地合作关系稳定，设施设备完善，能够满足实践教学需要。

### **（五）深入开展职业生涯规划与就业教育**

学校以培养培养专业基础扎实、实践能力突出、具有社会责任感和创新创业

能力的高素质应用型人才为目标定位，着力提升学生核心就业竞争力，将职业生涯规划与就业指导教育渗透到专业教育中。

学校从大一入学教育开始，即开展职业生涯规划教育，将“扎根一线、能力为本”的思想植入学生心中，帮助学生认识专业，树立职业理想，端正学习态度，提高学习热情；专业教学过程中，融入职业生涯规划教育，开展“大学生职业生涯规划大赛”、“简历制作大赛”、“模拟职场大赛”等比赛和各类专家、典型讲座汇报等活动作为第二课堂，营造氛围、锻炼能力。

扎实的职业生涯规划及就业指导工作为毕业生就业工作奠定了良好基础，毕业生职业诉求务实、岗位适应性强、职业发展潜力大，深受用人单位好评。

## **（六）加强跟踪工作力度，推行“一对一”“一辈子”创业就业服务**

制定毕业生就业工作调查与反馈制度，实行校院两级跟踪调查反馈机制，组织线上线下问卷调查、座谈会，利用“离校未就业实名管理服务系统”平台和第三方调研公司开展就业跟踪调查，了解毕业生的就业去向、地区分布、发展情况以及用人单位对我校人才培养的意见和建议，形成“毕业生就业质量年度报告”，为学校制定规划、设置专业、教学改革、学生管理以及招生工作提供数据支持。打造“一对一”创业就业指导服务模式，落实校、院、班三级跟踪服务主体责任，帮助每一名毕业生科学规划职业生涯，毕业生择业、求职扶上马，适应、发展送一程。针对就业困难毕业生，学校指定专职就业指导教师跟踪服务，落实目标责任制，确保毕业生顺利就业。

## **（七）创业就业工作取得成果**

在学校领导的高度重视和全校教职工的努力下，我校毕业生就业工作取得了良好成绩，多年来毕业生就业率、满意率位居省内同类高校前列，2015年被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”，2016年被教育部评为“全国创新创业典型经验高校”，2017年被教育部评为首批“深化创新创业教育改革示范校”、省级“大众创业万众创新示范基地”。

2018年，我校获得国家级大学生创新创业训练计划项目37项，其中《基于Android的代取快递软件设计与实现》等31项获得创新训练项目，《中老年人计

《计算机培训工作室》等 3 项获得创业训练项目，《“乐邮园”校园快件工作室》等 3 项获得创业实践项目。

## 五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1341 份，占全校毕业生总数的 56.42%。其中，本科生问卷 865 份，专科生问卷 476 份。参与调查毕业生中，男生 516 人，占调查总数的 38.48%；女生 825 人，占 61.52%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，77.47%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 13.43%；认为“基本满意”的占 9.01%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.09%。

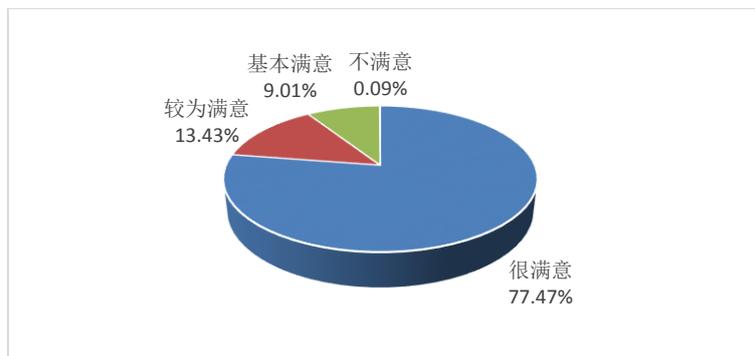


图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	85.88%	5.89%	7.88%	0.35%
2. 职业竞争公平程度	79.38%	12.56%	7.89%	0.17%
3. 工作成就感	77.21%	13.60%	9.02%	0.17%
4. 工作晋升机会	74.26%	15.77%	9.62%	0.35%
5. 工作强度压力	74.61%	15.25%	9.71%	0.43%
6. 单位发展前景	75.48%	15.08%	9.09%	0.35%
7. 上下级关系	76.69%	13.78%	9.44%	0.09%
8. 学习(培训)机会	77.30%	13.43%	9.27%	0.00%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 61.44%；“较为对口”占 28.60%；“基本对口”占 5.97%；“不对口”占 3.99%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例略高。

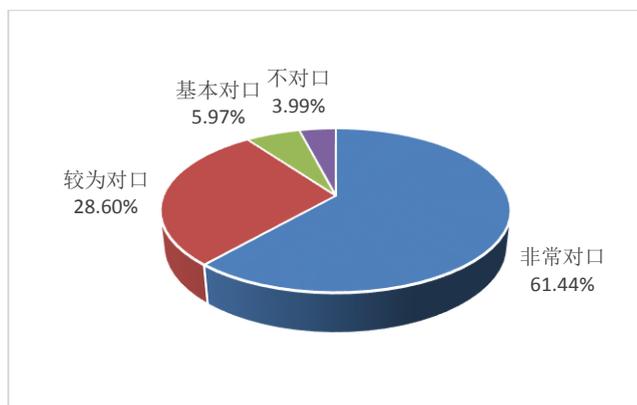


图 14. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 23. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	53.87%	33.87%	7.73%	4.53%
专科生	72.49%	20.90%	3.41%	3.20%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.96%和 19.57%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

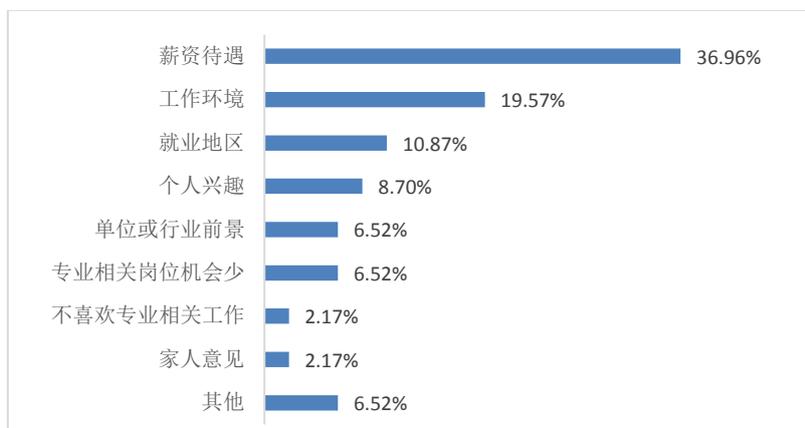


图 15. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1140 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、

提成等),平均月收入为 3371.77 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看,本科生为 3391.34 元,专科生为 3342.96 元。

表 24. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	3391.34	3342.96

### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,84.40%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全;“有五险,无一金”占 10.57%;“五险不全”占 3.64%;“完全没有”占 1.39%。

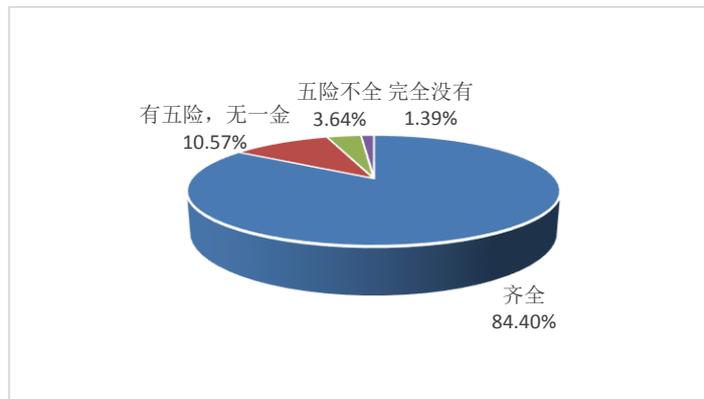


图 16. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1 次”最多,占 63.34%;其次是“2-3 次”,占 28.42%;另外,“3-5 次”占 4.86%，“5 次以上”占 3.38%。

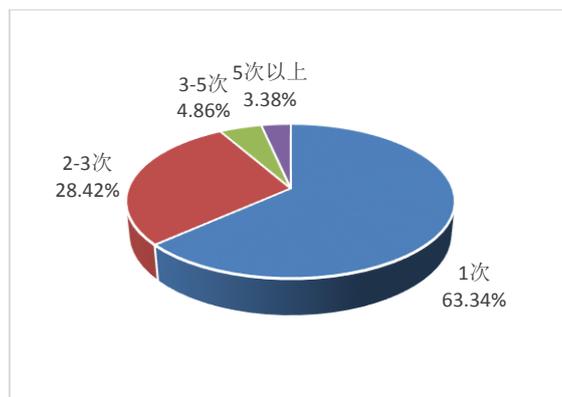


图 17. 毕业生获取单位录用机会

### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很符合”占 64.73%;“基本符合”占 30.16%;“不符合”占 3.64%;另有 1.47%的毕业生从

未考虑过。

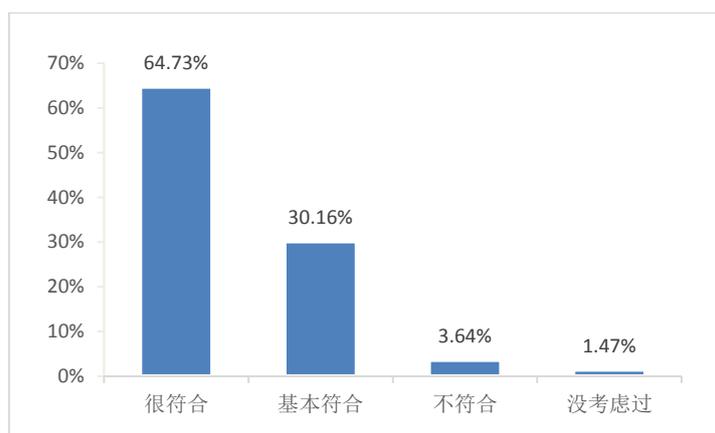


图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.92%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；16.55%的毕业生换过 1 份工作；7.19%的毕业生换过 2 份工作；1.56%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.78%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性略高。

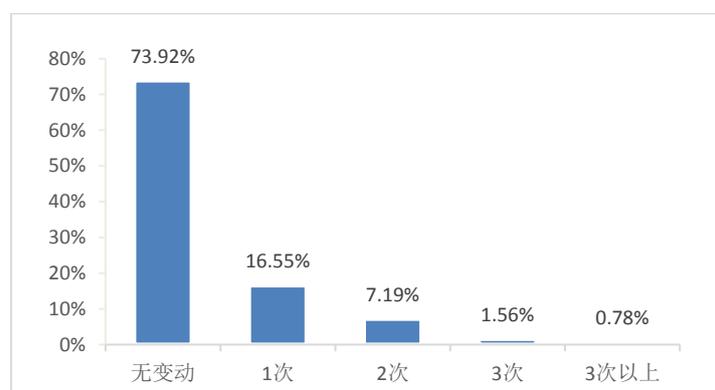


图 19. 毕业生工作变化情况

表 25. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
本科生	71.86%	17.91%	6.82%	2.13%	1.28%
专科生	75.32%	15.62%	7.45%	1.17%	0.44%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

## 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,“很满意”占 47.22%;“较为满意”占 27.78%;“基本满意”占 16.67%;“不满意”比例为 8.33%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看,本科生“不满意”比例略高。

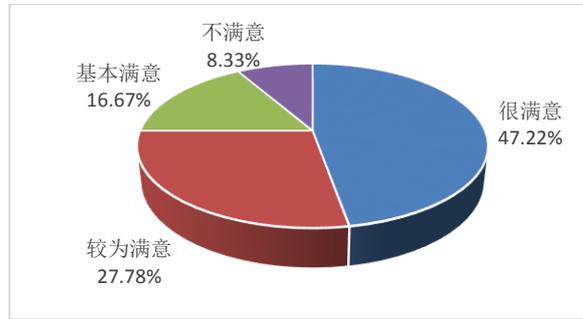


图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 26. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	50.00%	25.00%	15.62%	9.38%
专科生	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示,毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中,“很相关”占 52.78%;“基本相关”占 38.89%;“不相关”仅占 8.33%。从不同学历看,本科生“不相关”比例略高。

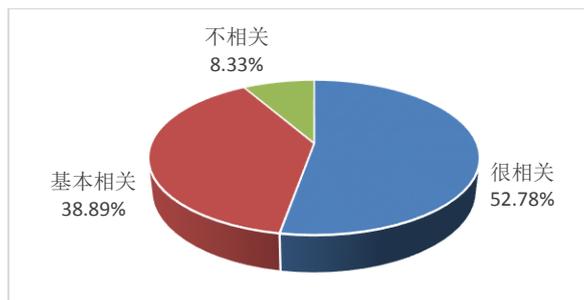


图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 27. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
本科生	50.00%	40.62%	9.38%
专科生	75.00%	25.00%	0.00%

### 3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 47.22%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 22.22%；“就业压力大”选择比例也较高，为 19.44%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

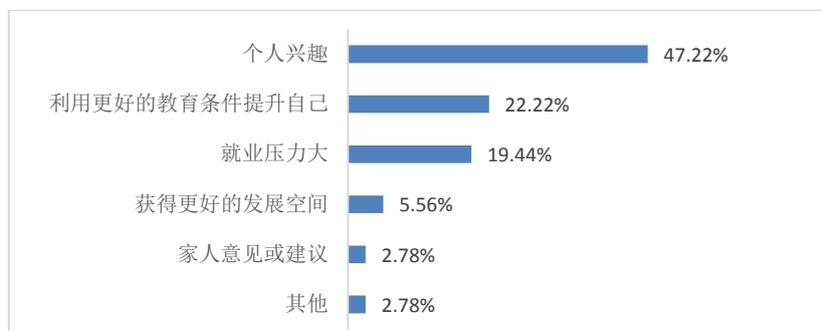


图 22. 毕业生选择升学的原因

### 4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，85.71%的毕业生选择“出国工作”，另有 14.29%的毕业生选择“出国留学”。

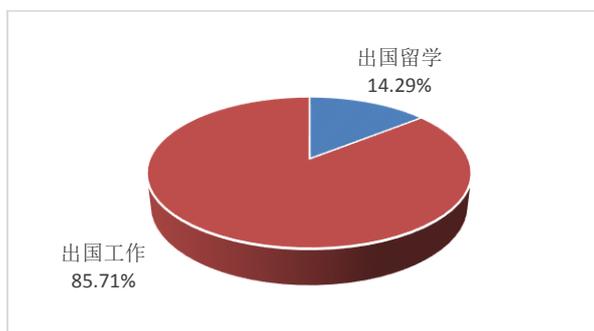


图 23. 出国毕业生的当前状态

### 5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 57.14%；“较为满意”占 42.86%；“基本满意”和“不满意”比例均为 0。

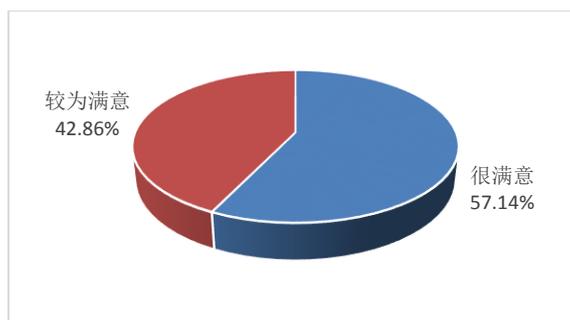


图 24. 毕业生出国满意度

## 6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 28.55%。毕业生出国原因如下图所示：

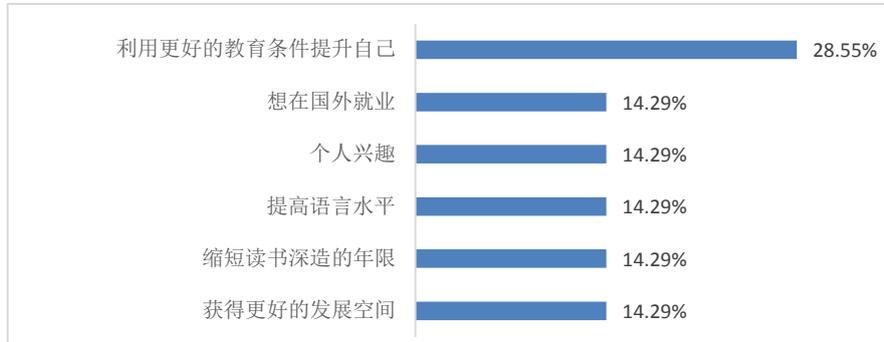


图 25. 毕业生选择出国的原因

## (三) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 27.17%；其次是“智力服务”，比例为 22.83%；“连锁加盟”比例也较高，为 21.74%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

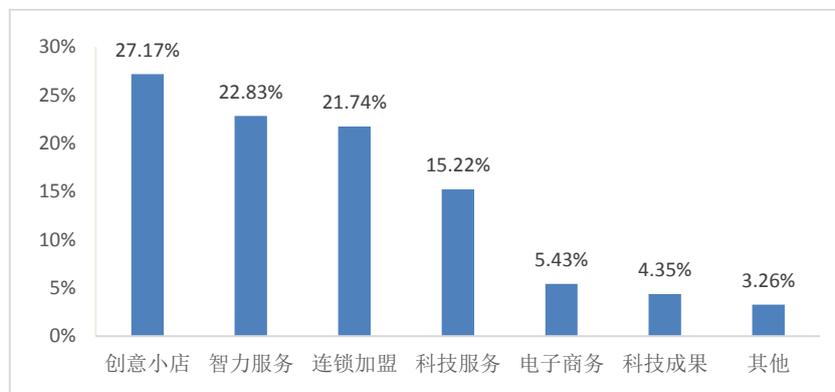


图 26. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 23.91%；其次是“响应国家号召”或“创造财富”，比例都是 19.57%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

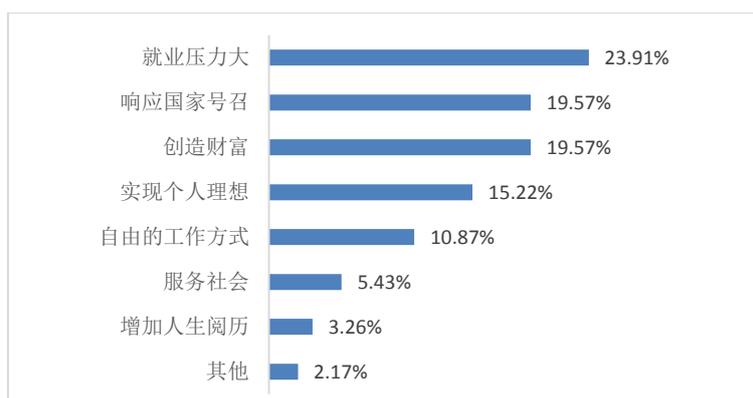


图 27. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏创业场地”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例都为 17.39%；“行政审批手续繁琐”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业实训”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

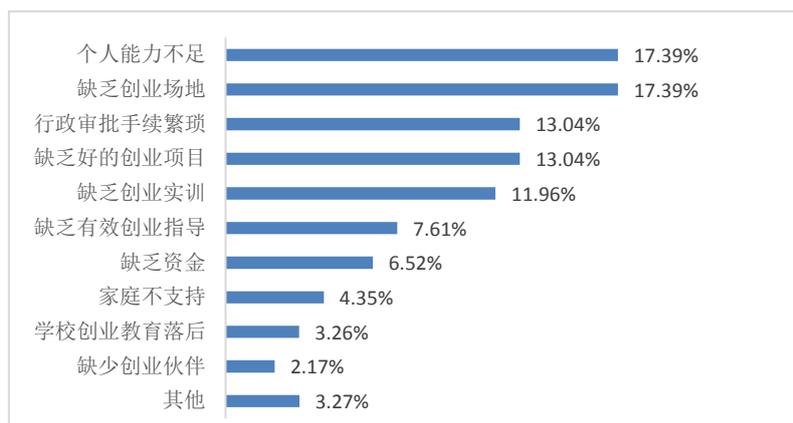


图 28. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”、“创业过程跟踪指导”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 28.26%、27.17%和 22.83%；“创业场地”、“金融服务”、“创业政策宣传解读”、“参加创业大赛”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

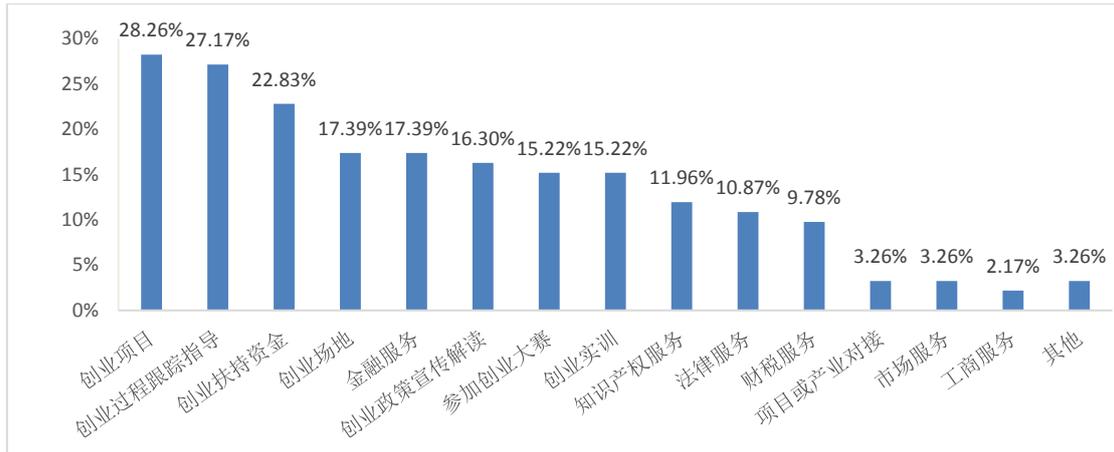


图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 66.67%。调查结果如下图所示：

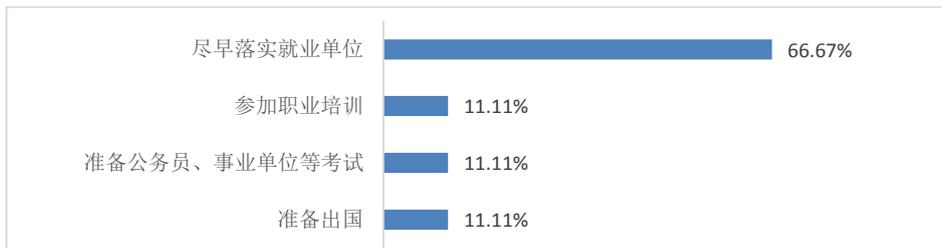


图 30. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 55.56%。调查结果如下图所示：

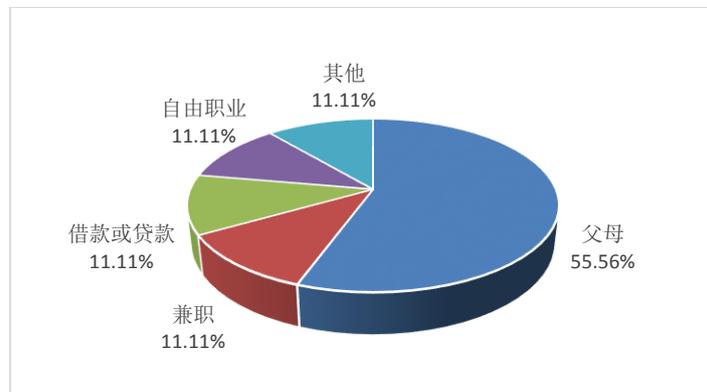


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“政策咨询”、“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，比例分别为 77.78%和 55.56%。“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

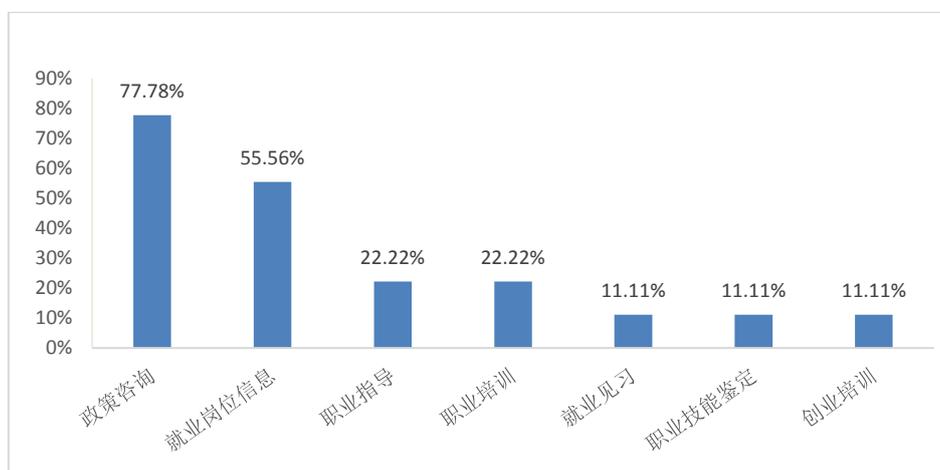


图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 88.37%。调查结果如下图所示：



图 33. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 95.35%；“反对”占 2.33%；“不支持也不反对”占 2.32%。

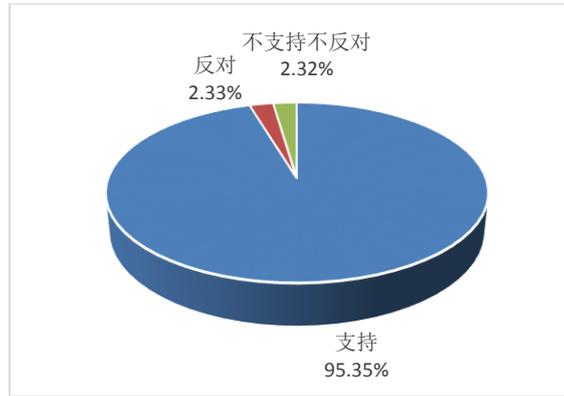


图 34. 暂不就业毕业生的父母态度

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 95.35%，其他选项比例较小。调查结果如下图所示：

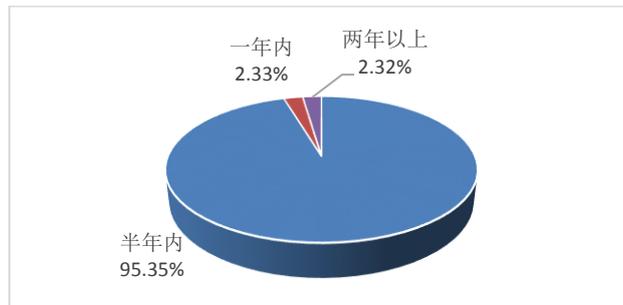


图 35. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.95%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 58.46%、37.43%和 32.66%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，为 17.67%。调查结果如下图所示：

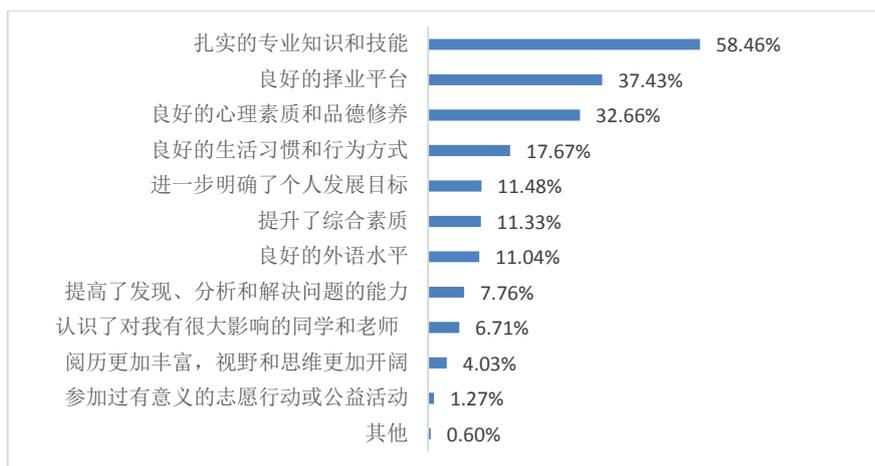


图 36. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 82.18%；“较为满意”占 10.81%；“基本满意”占 6.79%；“不满意”比例仅为 0.22%。

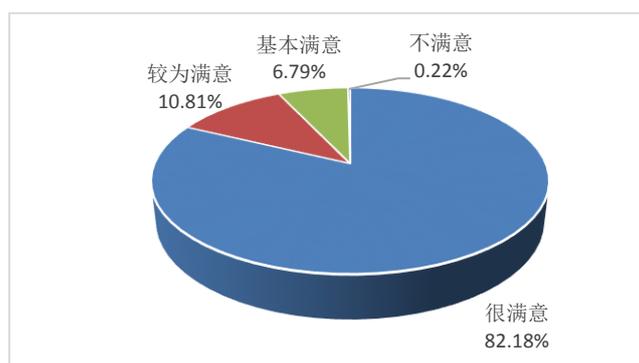


图 37. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 28. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	90.23%	3.50%	6.27%	0.00%
2. 辅修课程设置	86.50%	7.23%	6.27%	0.00%
3. 教学方式和方法	83.97%	9.17%	6.86%	0.00%
4. 任课老师专业水平	80.54%	12.83%	6.48%	0.15%
5. 实践教学内容	80.98%	12.23%	6.57%	0.22%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择

人数较多，比例分别为 60.40%和 40.94%；“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，为 32.51%。调查结果如下图所示：

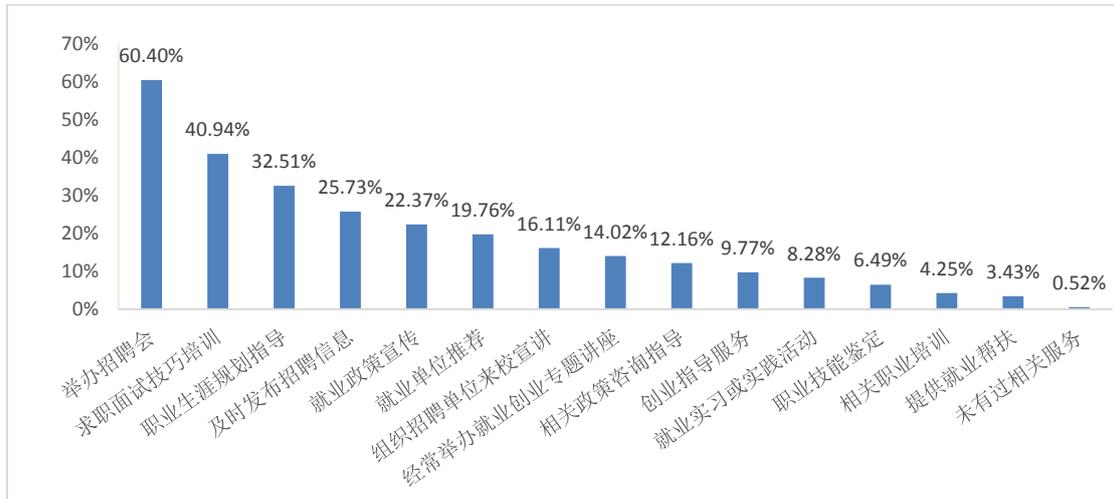


图 38. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.00%；“较为满意”占 18.42%；“基本满意”占 3.13%；“不满意”比例仅为 0.45%。

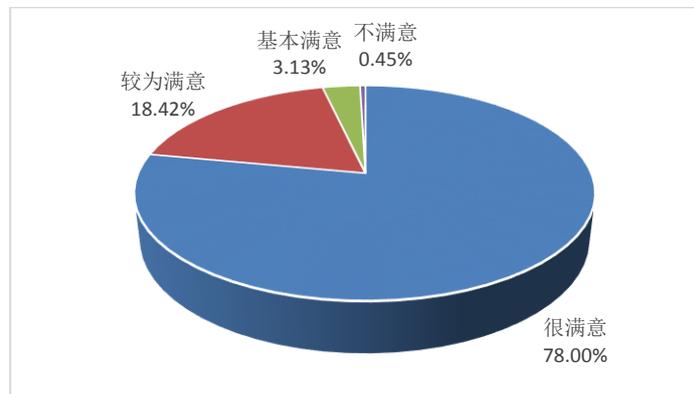


图 39. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 61.15%和 41.98%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，为 34.45%。调查结果如下图所示：

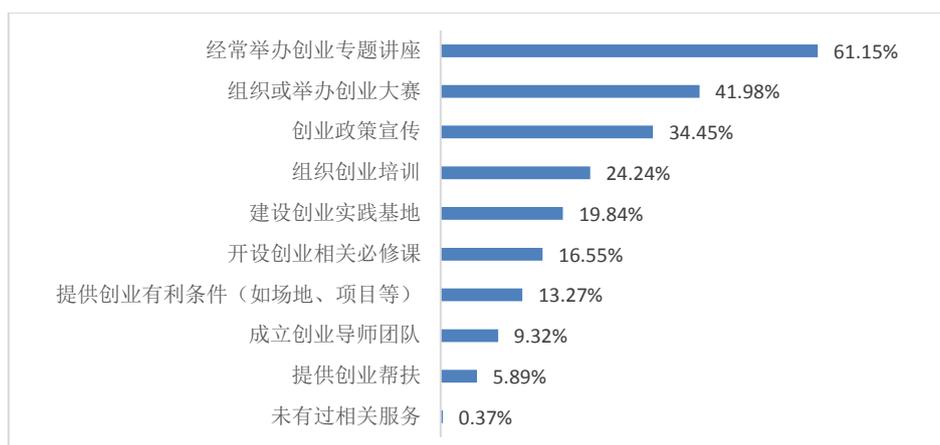


图 40. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.16%；“较为满意”占 14.62%；“基本满意”占 4.18%；“不满意”比例仅为 1.04%。

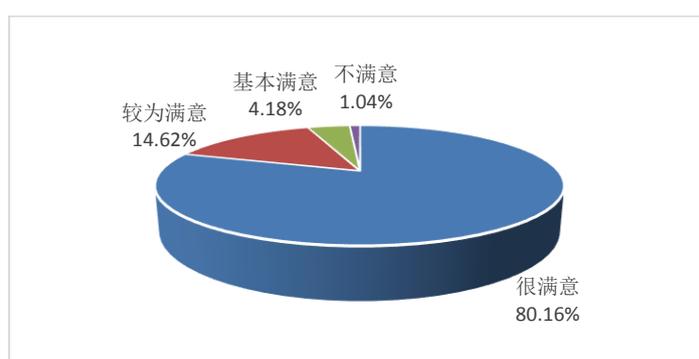


图 41. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 56.30%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 17.30%。调查结果如下图所示：

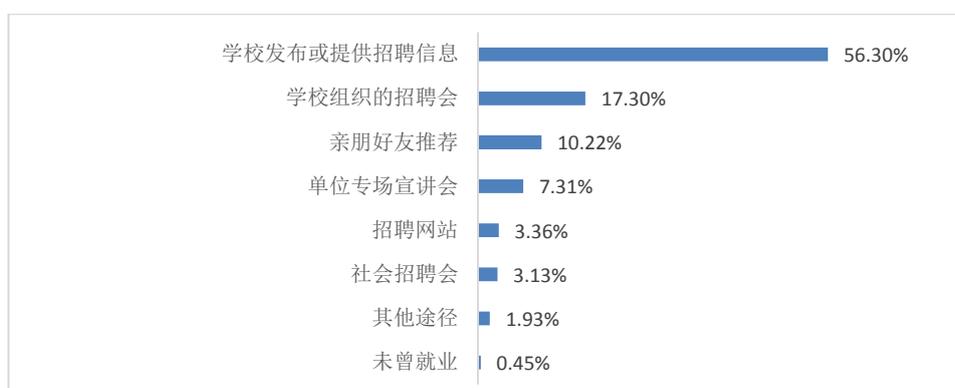


图 42. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

对山东省各地吸引大学生就业政策的了解情况调查结果显示，“主动关注过，比较了解”占 75.54%，“见过相关宣传，了解一些”占 22.00%；另有 2.46%的毕业生表示“完全不了解”。调查数据表明，本校对山东省各地吸引大学生就业政策的宣传取得了阶段性成效，今后本校将继续加大相关政策宣传力度，为我省吸引人才、留住人才做好宣传服务。调查结果如下图所示：

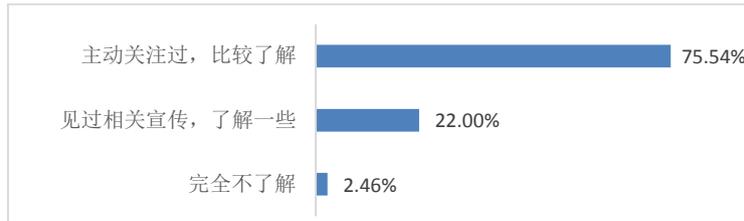


图 43. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

## 9、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 61.07%和 42.28%。“就业地区”的选择比例也较高，为 29.75%。调查结果如下图所示：

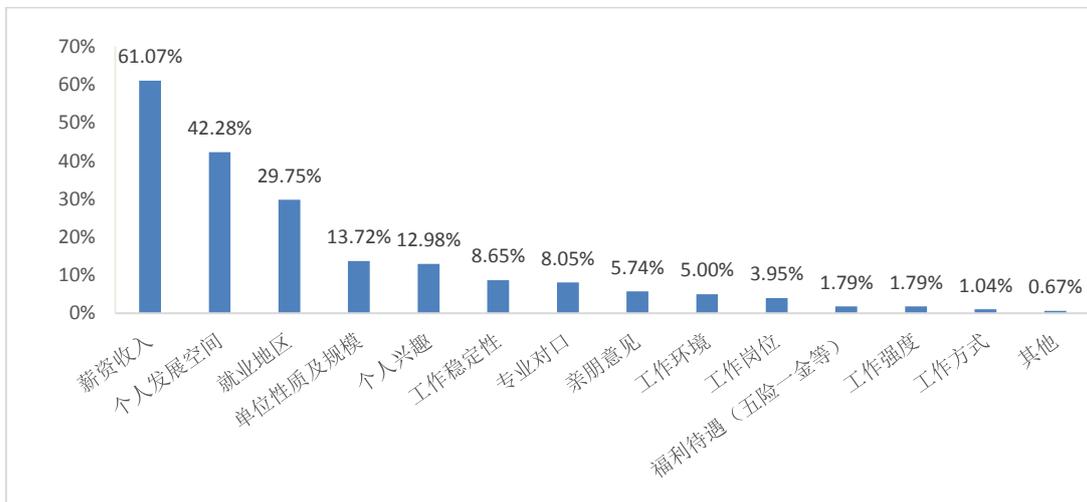


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

## 10、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为

54.36%、39.15%和 32.07%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

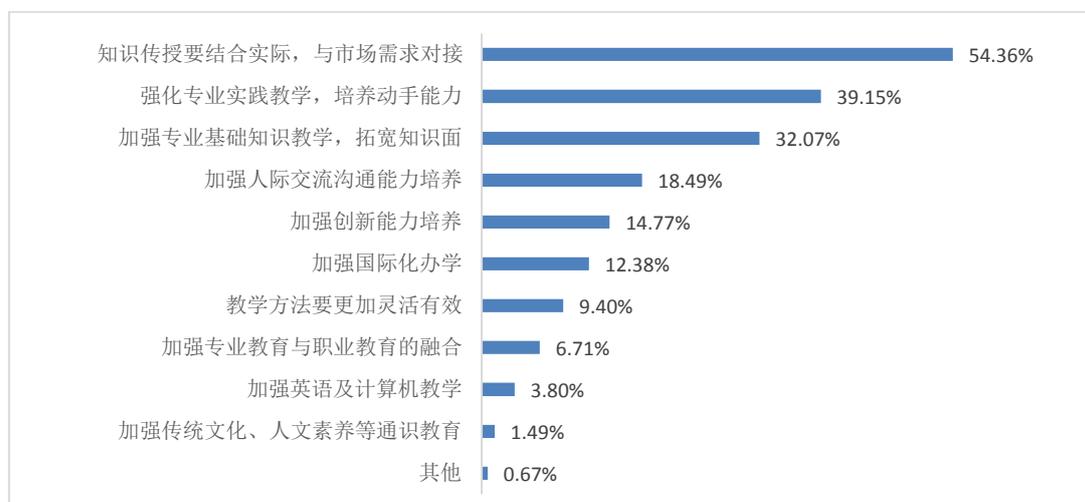


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 12.77 万人。其中，本科需求 5.84 万人，专科需求 6.93 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.78 万人，占需求总人数的 37.45%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

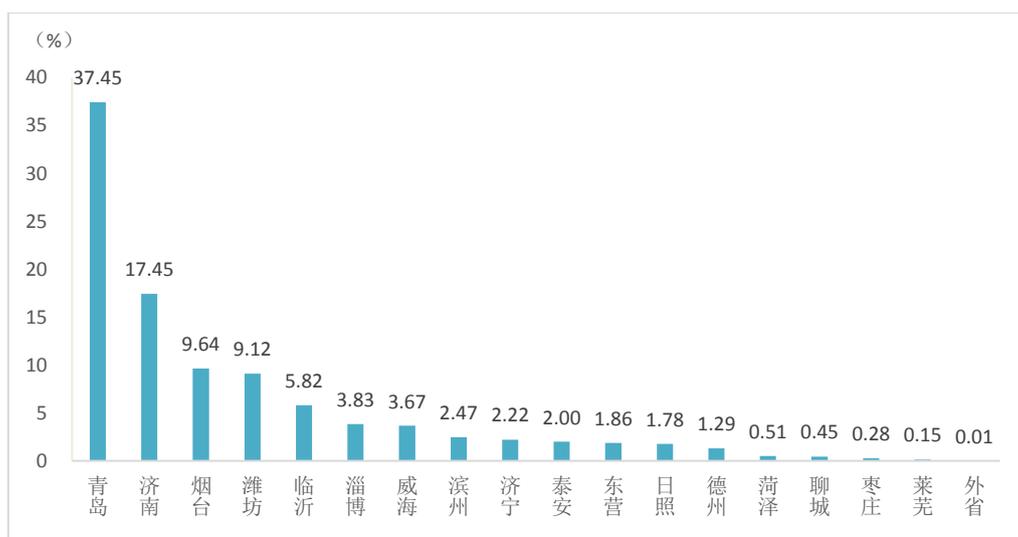


图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 92.19%（其中，国有企业占 9.56%）；另外，机关占 0.18%，事业单位占 1.95%，其他单位占 5.68%。

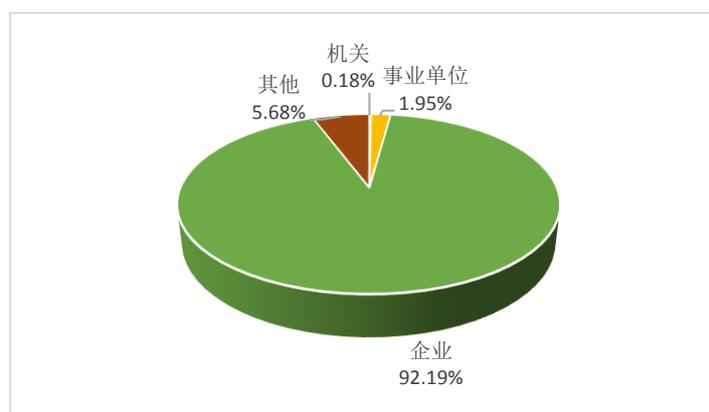


图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	169	57	226	0.18
事业单位	科研设计单位	60	76	136	0.11
	高等教育单位	23	1	24	0.02
	中初教育单位	211	20	231	0.18
	医疗卫生单位	404	1342	1746	1.37
	艰苦事业单位	10	1	11	0.01
	其他事业单位	152	186	338	0.26
企业	国有企业	10483	1720	12203	9.56

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
	三资企业	2876	2155	5031	3.94
	艰苦行业企业	523	240	763	0.60
	其他企业	41702	57983	99685	78.09
其他	包括部队、基层社区等单位	1808	5452	7260	5.68

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 23.23%），建筑业（占 16.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.58%），居民服务、修理和其他服务业（占 10.07%），批发和零售业（占 7.63%），租赁和商务服务业（占 5.00%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.96%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 23515 人；上年 12 月、3 月发布需求人数也较多，都超过 20000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人

数发布情况如下图所示：

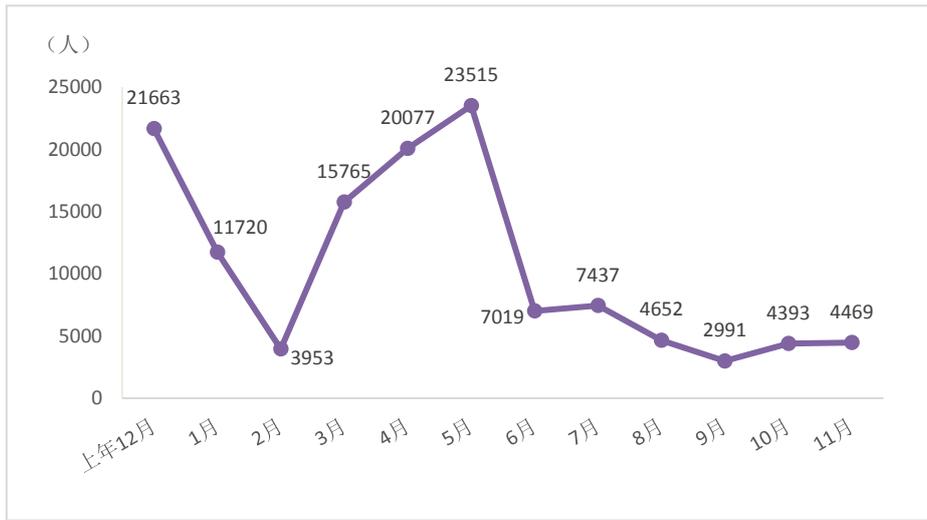


图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 124 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，67.74%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，12.90%的用人单位评价“非常强”，48.39%评价“比较强”，35.48%评价“一般”，另有 3.23%评价“较差”。

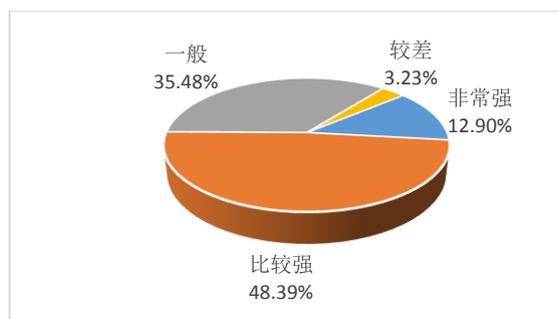


图 50. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、执行能力“很满意”比例较高，分别为 25.81%、22.58%。调查结果如下表所示：

表 30. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	16.13%	61.29%	22.58%	0.00%
2. 执行能力	22.58%	61.29%	16.13%	0.00%
3. 沟通表达能力	16.13%	64.52%	19.35%	0.00%
4. 组织协调能力	12.90%	64.52%	22.58%	0.00%
5. 学习能力	25.81%	54.84%	19.35%	0.00%
6. 创新能力	19.35%	58.06%	22.59%	0.00%

## 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，12.90%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 54.84%；认为“一般”的占 29.03%；认为“不匹配”的比例为 3.23%。

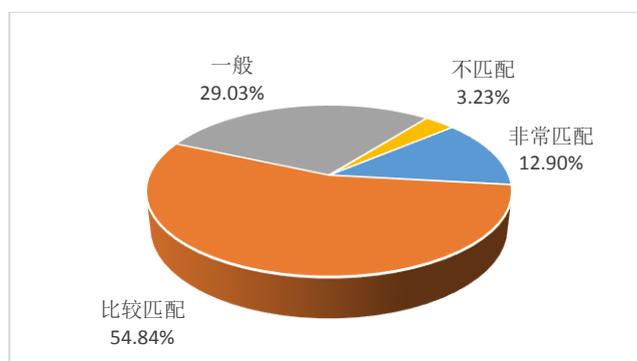


图 51. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 45.16%；其次是“技术骨干”，占 16.13%；另外，“后备干部”占 12.90%，“其他”占 25.81%。

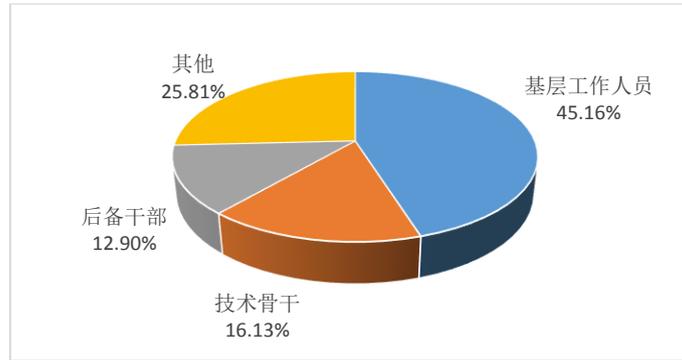


图 52. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别 41.94%、38.71%和 38.71%；另外，“就业期望值过高”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

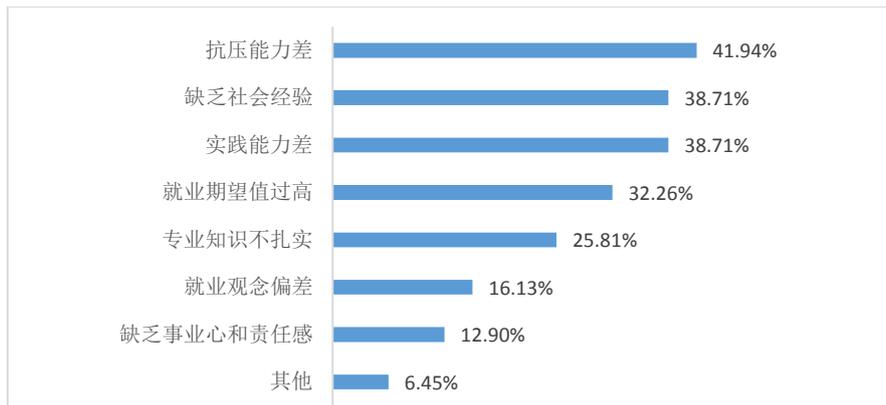


图 53. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

### 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 22.58%，“基本满意”占 54.84%；另外，认为“一般”的比例为 22.58%，“不满意”比例为 0。

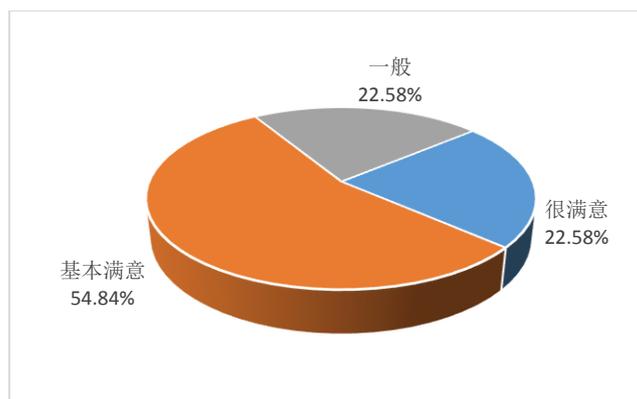


图 54. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“毕业院校”和“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 67.74%、48.39%和 32.26%。调查结果如下图所示：

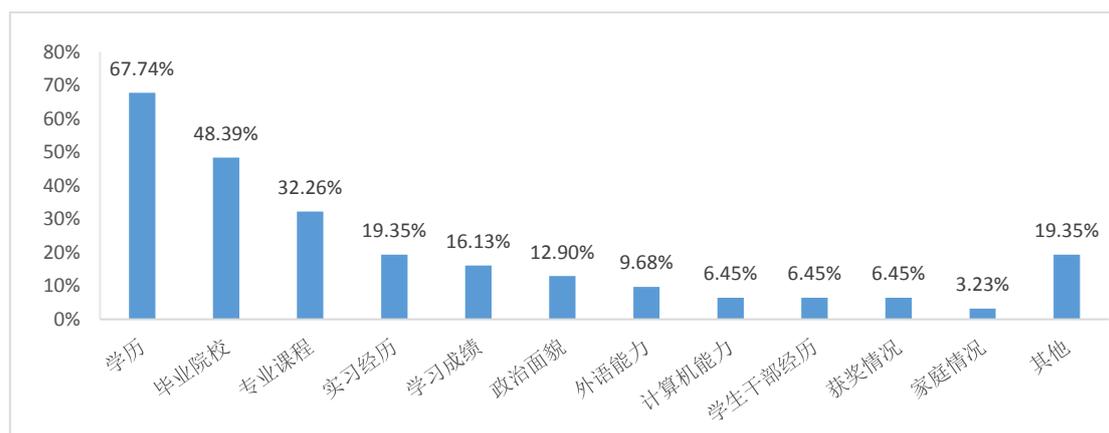


图 55. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 58.06%、51.61%和 41.94%；“主动性”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：



图 56. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### (九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 195 场。期间，共有 754 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 17460 人；参会学生累计 16400 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 31. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	2	327	5960	4500
专场招聘会	22	218	7600	5700
企业宣讲会	171	209	3900	6200
<b>合计</b>	<b>195</b>	<b>754</b>	<b>17460</b>	<b>16400</b>

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数 2018 年骤减。

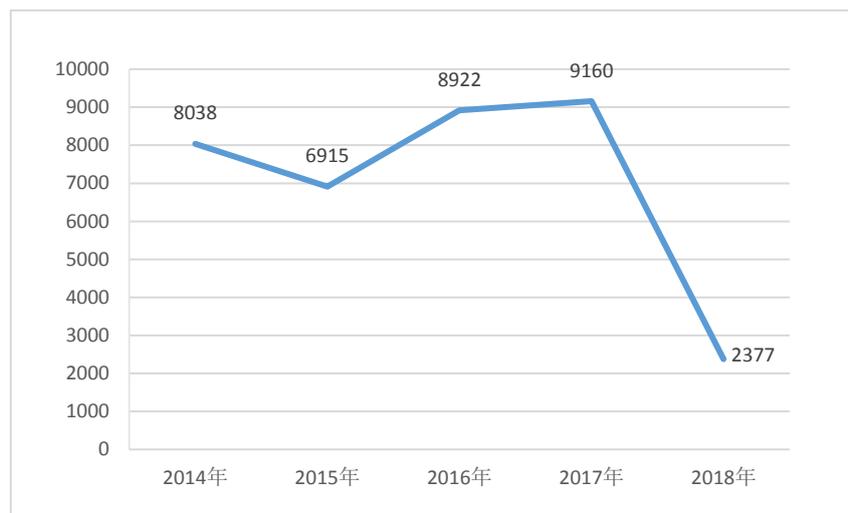


图 57. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源近三年人数保持在 1000 人以上；专科生源保持在 8500 人以下，走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致。

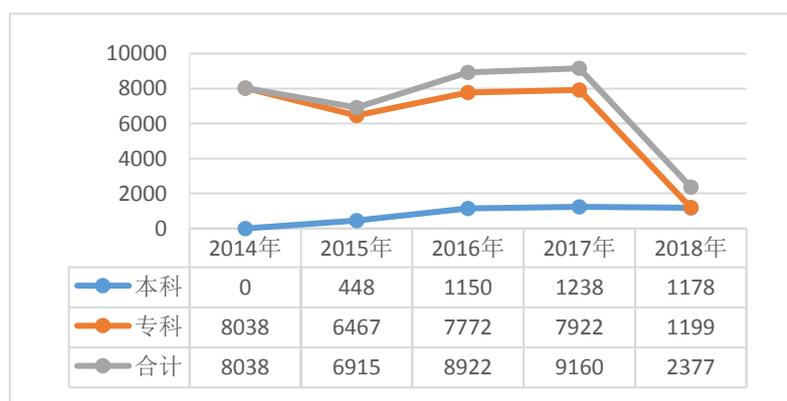


图 58. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电子商务、物联网工程专业是 2018 年新增毕业生专业。

专科学历电气自动化技术、建筑工程技术、旅游管理等专业生源人数近五年呈下降趋势。汽车检测与维修技术专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 32. 本校 2018 届本专科毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电子商务	0	0	0	0	21
2	本科	电子信息工程	0	0	38	19	9
3	本科	工程造价	0	0	0	155	96
4	本科	护理学	0	114	319	382	341
5	本科	会计学	0	0	190	175	207
6	本科	机械电子工程	0	0	0	18	41
7	本科	机械设计制造及其自动化	0	71	169	131	95
8	本科	计算机科学与技术	0	29	43	28	44
9	本科	旅游管理	0	68	54	40	44
10	本科	市场营销	0	0	0	15	48
11	本科	土木工程	0	111	285	215	152
12	本科	网络工程	0	0	0	14	6
13	本科	物联网工程	0	0	0	0	27
14	本科	物流管理	0	0	0	18	23
15	本科	英语	0	0	21	20	13
16	本科	自动化	0	55	31	8	11
17	专科	电气自动化技术	50	39	25	15	8
18	专科	电子商务	58	46	40	61	22
19	专科	工程造价	406	319	382	411	31
20	专科	广告设计与制作	0	0	0	25	5
21	专科	护理	2264	2010	2353	2378	311
22	专科	会计电算化	281	235	317	255	35
23	专科	机电一体化技术	280	186	237	226	11
24	专科	机械制造与自动化	187	137	139	162	16
25	专科	计算机网络技术	45	13	31	20	1
26	专科	计算机应用技术	37	25	57	35	9
27	专科	建筑工程管理	46	58	50	50	3
28	专科	建筑工程技术	450	352	351	275	16
29	专科	建筑装饰工程技术	126	98	139	85	10
30	专科	康复治疗技术	12	1	0	52	6
31	专科	口腔医学技术	215	100	152	217	32
32	专科	临床医学	1756	1437	1656	1804	424
33	专科	旅游管理	111	98	79	57	10
34	专科	汽车检测与维修技术	0	0	0	0	7

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
35	专科	软件技术	41	20	39	32	10
36	专科	市场营销	183	122	120	99	17
37	专科	物联网应用技术	29	42	45	13	4
38	专科	物流管理	186	66	51	72	8
39	专科	学前教育	0	0	144	139	33
40	专科	医疗美容技术	56	47	77	66	18
41	专科	医学检验技术	165	163	201	306	39
42	专科	医学影像技术	280	296	422	498	75
43	专科	中药	79	66	106	99	17
44	专科	助产	187	229	290	259	19
45	专科	五年一贯制工程造价	0	0	0	0	1
46	专科	五年一贯制建筑工程技术	0	0	0	0	1

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历工程造价、机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科学历市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，专科学历会计电算化、助产专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
2	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
3	本科	工程造价	0.42	0.37	0.63	0.74	0.37
4	本科	护理学	2.68	2.59	3.09	3.53	1.83
5	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
6	本科	机械电子工程	1.48	1.15	1.46	6.76	0.94
7	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
8	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
9	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
10	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
11	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
12	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
13	本科	物联网工程	47.00	3.69	12.97	8.24	15.11

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
14	本科	物流管理	1.68	1.66	1.77	1.79	0.48
15	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
16	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
17	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
18	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
19	专科	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
20	专科	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
21	专科	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
22	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
23	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
24	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
25	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
26	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
27	专科	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
28	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
29	专科	建筑装饰工程技术	8.80	13.97	4.25	7.93	8.80
30	专科	康复治疗技术	1.34	6.28	2.75	6.61	6.63
31	专科	口腔医学技术	6.96	5.13	2.24	4.37	3.47
32	专科	临床医学	5.44	6.08	9.08	9.23	5.06
33	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
34	专科	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
35	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
36	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
37	专科	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
38	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
39	专科	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
40	专科	医疗美容技术	8.31	3.64	12.80	N	N
41	专科	医学检验技术	6.34	8.59	5.91	4.97	6.15
42	专科	医学影像技术	7.34	16.39	5.77	10.45	6.94
43	专科	中药	11.17	6.85	2.32	9.92	20.17
44	专科	助产	17.12	22.38	33.00	19.36	39.20
45	专科	五年一贯制工程造价	N	N	N	N	N
46	专科	五年一贯制建筑工程技术	N	N	N	N	N

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2018 年就业率最高，达 99.24%。

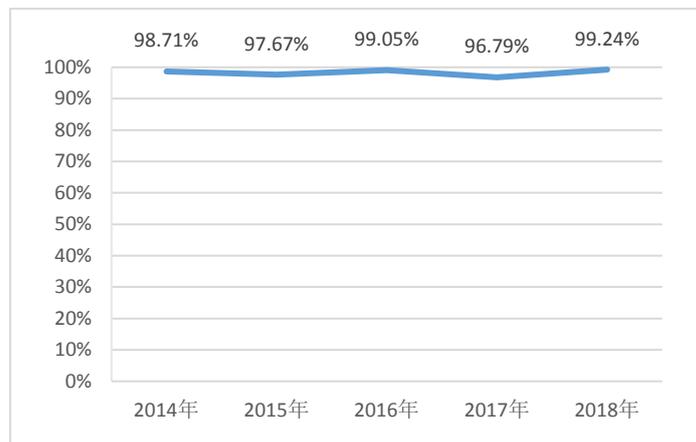


图 59. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生就业率近四年保持 96%以上，专科生就业率近五年保持在 97%以上。

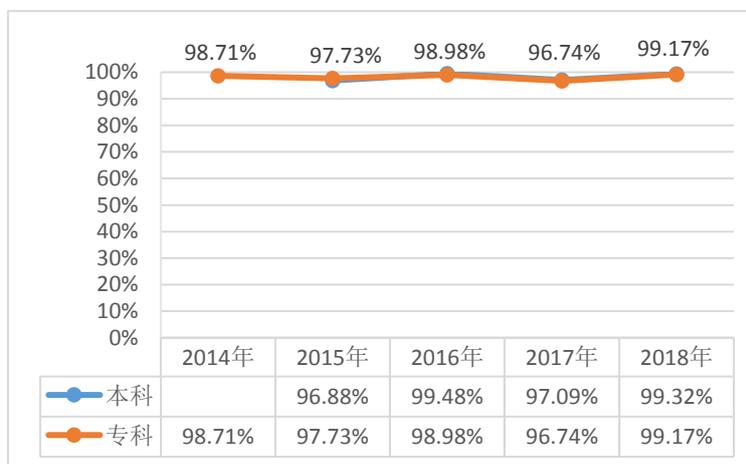


图 60. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科旅游管理专业，近五年就业率有四年达到 100%。有 17 个专科专业的就业率近五年都保持在 95%以上；其中，电气自动化技术专业，近五年就业率达 100%。

2018 年新增毕业生专业中，3 个专业的就业率都达到 100%。

表 34. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电子商务	-	-	-	-	100.00%
2	本科	电子信息工程	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
3	本科	工程造价	-	-	-	95.48%	98.96%
4	本科	护理学	-	94.74%	99.06%	97.12%	98.83%
5	本科	会计学	-	-	99.47%	96.57%	99.03%
6	本科	机械电子工程	-	-	-	94.44%	100.00%
7	本科	机械设计制造及其自动化	-	100.00%	98.82%	100.00%	98.95%
8	本科	计算机科学与技术	-	93.10%	100.00%	96.43%	100.00%
9	本科	旅游管理	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
10	本科	市场营销	-	-	-	100.00%	100.00%
11	本科	土木工程	-	97.30%	100.00%	95.81%	100.00%
12	本科	网络工程	-	-	-	100.00%	100.00%
13	本科	物联网工程	-	-	-	-	100.00%
14	本科	物流管理	-	-	-	100.00%	100.00%
15	本科	英语	-	-	100.00%	95.00%	100.00%
16	本科	自动化	-	94.55%	100.00%	100.00%	100.00%
17	专科	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18	专科	电子商务	100.00%	100.00%	97.50%	100.00%	100.00%
19	专科	工程造价	99.75%	97.81%	100.00%	94.16%	100.00%
20	专科	广告设计与制作	-	-	-	96.00%	100.00%
21	专科	护理	97.22%	94.73%	98.56%	95.37%	99.04%
22	专科	会计电算化	99.64%	98.72%	99.05%	98.82%	100.00%
23	专科	机电一体化技术	99.64%	100.00%	100.00%	97.35%	100.00%
24	专科	机械制造与自动化	100.00%	100.00%	100.00%	96.91%	100.00%
25	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
26	专科	计算机应用技术	100.00%	96.00%	100.00%	91.43%	100.00%
27	专科	建筑工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	100.00%
28	专科	建筑工程技术	100.00%	96.88%	99.72%	95.64%	100.00%
29	专科	建筑装饰工程技术	99.21%	100.00%	100.00%	92.94%	100.00%
30	专科	康复治疗技术	100.00%	100.00%	-	96.15%	100.00%
31	专科	口腔医学技术	99.53%	98.00%	98.68%	98.16%	100.00%
32	专科	临床医学	98.69%	99.72%	98.31%	98.56%	98.58%
33	专科	旅游管理	100.00%	100.00%	98.73%	98.25%	100.00%
34	专科	汽车检测与维修技术	-	-	-	-	100.00%
35	专科	软件技术	92.68%	100.00%	94.87%	93.75%	100.00%
36	专科	市场营销	99.45%	99.18%	99.17%	100.00%	100.00%
37	专科	物联网应用技术	100.00%	95.24%	97.78%	92.31%	100.00%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
38	专科	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	98.61%	100.00%
39	专科	学前教育	-	-	100.00%	92.09%	100.00%
40	专科	医疗美容技术	100.00%	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%
41	专科	医学检验技术	99.39%	99.39%	100.00%	97.71%	100.00%
42	专科	医学影像技术	99.29%	99.66%	99.53%	97.39%	98.67%
43	专科	中药	98.73%	96.97%	99.06%	100.00%	100.00%
44	专科	助产	98.93%	98.69%	99.31%	96.14%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## **七、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 招生方案思路：科学制定招生来源计划**

确定 2019 年生源计划的编制原则，要兼顾生源质量和毕业生就业市场，削减就业率低的专业招生数量，增加就业率高的专业的招生数量，建立招生-培养-就业一体化建设机制。

科学安排招生计划，在严格执行各分专业招生计划前提下，灵活控制大类学科专业的计划数，平衡小类学科专业的计划数量。

### **(二) 专业设置打算**

#### **1、本科专业**

根据《关于做好 2018 年度高等学校本科专业设置工作的通知》要求，组织开展了 2018 年度拟增设本科专业申报评审工作，申报了社会需求旺盛、就业前景广阔的酒店管理、商务英语、环境设计、视觉传达设计四个本科专业。

#### **2、专科专业**

根据《山东省教育厅关于做好 2018 年度高职（专科）专业设置工作的通知》文件要求，组织开展了新上专科专业论证、申报工作，最终申请增设针灸推拿、空中乘务、城市轨道交通机电技术 3 个专业，建设工程监理、市政工程技术、智能监控技术应用 3 个专业申请停招。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 师范生人数分民族统计表 .....	2 -
表 2. 省外师范生人数分生源地统计表 .....	3 -
表 3. 师范生总体就业方式统计表 .....	4 -
表 4. 本科生源分学科门类统计表 .....	6 -
表 5. 专科生源分专业大类统计表 .....	7 -
表 6. 本科生源专业分布情况与全省对比 .....	7 -
表 7. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	8 -
表 8. 非师范生人数分院（系）统计表 .....	9 -
表 9. 非师范生人数分民族统计表 .....	9 -
表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表 .....	10 -
表 11. 本科生就业率分学科统计表 .....	12 -
表 12. 专科生就业率分专业大类统计表 .....	12 -
表 13. 本科生就业率分专业统计表 .....	13 -
表 14. 专科生就业率分专业统计表 .....	13 -
表 15. 非师范生就业率分院（系）统计表 .....	14 -
表 16. 非师范生总体就业方式统计表 .....	15 -
表 17. 特困家庭毕业生就业情（非师范生）况 .....	17 -
表 18. 优秀毕业生就业情况（非师范生） .....	18 -
表 19. 少数民族毕业生就业情况（非师范生） .....	18 -
表 20. 升学率达 9% 以上的专业情况（非师范生） .....	18 -
表 21. 未就业非师范生情况 .....	19 -
表 22. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	24 -
表 23. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	25 -
表 24. 不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	26 -
表 25. 不同学历毕业生工作变化情况 .....	27 -
表 26. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	28 -
表 27. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	28 -
表 28. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	35 -
表 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	40 -
表 30. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	43 -

表 31. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 46 -
表 32. 本校 2018 届本专科毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .	- 48 -
表 33. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 49 -
表 34. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 52 -

## 图目录

图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2. 师范生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3. 不同性别师范生就业率对比图 .....	- 4 -
图 4. 师范生就业地区流向图 .....	- 5 -
图 5. 非师范生学历结构图 .....	- 6 -
图 6. 非师范生性别结构图 .....	- 9 -
图 7. 非师范生生源地结构图 .....	- 10 -
图 8. 不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 12 -
图 9. 不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 15 -
图 10. 非师范生就业地区流向图 .....	- 16 -
图 11. 非师范生就业单位性质流向图 .....	- 16 -
图 12. 非师范生就业行业流向图 .....	- 17 -
图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 24 -
图 14. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 25 -
图 15. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 25 -
图 16. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 26 -
图 17. 毕业生获取单位录用机会 .....	- 26 -
图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 27 -
图 19. 毕业生工作变化情况 .....	- 27 -
图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 28 -
图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 28 -
图 22. 毕业生选择升学的原因 .....	- 29 -
图 23. 出国毕业生的当前状态 .....	- 29 -
图 24. 毕业生出国满意度 .....	- 29 -
图 25. 毕业生选择出国的原因 .....	- 30 -
图 26. 毕业生创业领域分布 .....	- 30 -
图 27. 毕业生准备创业的动机 .....	- 31 -

图 28. 毕业生创业困难的原因 .....	31 -
图 29. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	32 -
图 30. 未就业毕业生的目前打算 .....	32 -
图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	32 -
图 32. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	33 -
图 33. 毕业生暂不就业的原因 .....	33 -
图 34. 暂不就业毕业生的父母态度 .....	34 -
图 35. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	34 -
图 36. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	35 -
图 37. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	35 -
图 38. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	36 -
图 39. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	36 -
图 40. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	37 -
图 41. 对母校创业教育的满意度情况 .....	37 -
图 42. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	37 -
图 43. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况 .....	38 -
图 44. 影响毕业生求职择业的因素 .....	38 -
图 45. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议 .....	39 -
图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	40 -
图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	40 -
图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	41 -
图 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	42 -
图 50. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	42 -
图 51. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	43 -
图 52. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	44 -
图 53. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	44 -
图 54. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	45 -
图 55. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	45 -
图 56. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	46 -
图 57. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	47 -
图 58. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	47 -
图 59. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	51 -
图 60. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	51 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。