

烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

就业质量分析报告

2018年度

学校简介

烟台工程职业技术学院是由烟台市人民政府主办的国办全日制普通高等专科院校。学院坐落在美丽富饶的沿海开放城市——山东烟台，前身始建于 1957 年，1990 年成立烟台市高级技工学校，是全国首批试办的两所高级技工学校之一；2002 年成立烟台市技术学院；2005 年烟台市轻工技校和烟台市纺织中专整体并入；2006 年成立烟台工程职业技术学院；2012 年，加挂烟台市技师学院校牌；2015 年，被批准为职业院校与本科高校“3+2”对口贯通分段培养试点学校。学院是“国家级高技能人才培训基地（2012 年）”、“国家高技能人才培训基地”、“山东省技师培训基地”、“山东省技师工作站”、“山东省首批金蓝领培训基地”、“山东省特种作业操作证培训基地”、“烟台市社会工作专业人才培养基地”、“烟台市高技能人才培训基地”、“烟台市阳光工程培训基地”。半个多世纪以来，学院为社会培养了 6 万多名高素质技能人才。

学院占地总面积 864 亩，建筑面积 24 万平方米，固定资产 5.16 亿元，馆藏图书 63.8 万册，电子图书 4047GB。建有 122 个实验、实训室（车间），5 个校内生产性实训基地，6 个应用技术研究所，23 个校内实践基地，71 个稳定的校外实习实训与就业基地，147 家校企合作企业。

学院专业建设成果显著，设机械工程、电气与新能源工程、信息与传媒、经济管理、汽车工程、航空服务、动力工程、工业技术应用八个系，主动对接国家和区域发展需求，聚焦现代制造业、服务业，贯穿从设计、制造、营销、管理到服务的完整产业链条，精心打造高端制造、汽车技术、信息与传媒、轨道交通、商贸流通、现代服务六个专业群，涵盖 38 个高职专业、25 个技师专业，在校生 1.2 万余人，是山东省企业新型学徒制省级试点学校，是烟台市首所也是唯一一所开办轨道交通专业的高职院校。学院参与国家级资源库建设项目 2 个，拥有省级示范和品牌专业群 2 个，省级特色专业 4 个，省级教学团队 4 个，省级精品课程 16 门，省级精品资源共享课 8 门，省级教改项目 14 项，省级教学成果奖 4 项。

学院师资力量雄厚，现有教职工 764 人，其中专任教师 580 人，教授、副教授 167 人，“双师”素质教师占专业教师 83%，硕士研究生导师 1 名，“省首席技师” 2 名、“省教学名师” 2 名、“省青年技能名师” 1 名、“省技术能手” 6 名、烟台市首席技师 5 名、市级突出贡献技师 9 名、高级技师 137 名、市级技术能手 19 名。

学院科研成果丰硕,获得政府科研成果奖 39 项,课题、论文获奖 202 项(篇);纵向科研立项 161 项,校企合作或自主研究科研立项 120 项;出版著作、教材 154 部;发表学术论文 1670 篇(其中 SCI、EI 等 82 篇、北大中文核心 204 篇);取得专利授权 164 件(其中发明专利 31 件),2015、2016 年“专任教师取得专利数/专任教师总数(%)”分别达到 7.45 和 7.67,均高于全国示范性高职院校中位数。

学院十分重视人才培养质量,学生近三年来参加各级各类大赛获得省级以上奖项超过 600 人次,获奖总数和一等奖数均居全省前茅。毕业生合格率、专业技术等级证书领证率达到 98%以上,就业率达到 98%以上,广泛分布于上海通用汽车有限公司、LG 乐金显示有限公司、泰和新材料股份有限公司、海尔集团等大中型企业和外资企业。学院实习工厂(烟台铣床附件厂)拥有资产达 1.5 亿元,具有较强的产品开发、设计能力,所生产的 20 大系列、800 多种规格的机电产品销往美国、日本、澳大利亚和欧洲等几十个国家和地区,学生不出校门就可以接触先进企业的生产模式和企业文化的熏陶。

学院积极发展对外交流与合作,先后与北京理工大学、山东大学、天津职业技术大学、湖北汽车工业学院、中国石油大学等高等学府开展联合办学。在长期的办学实践中,形成了以技工教育、大专教育、成人教育(专科、本科、在职研究生)相结合的多层次、多形式的办学格局。

学院设有学生资助管理中心和心理健康教育中心,具备完善的“奖、贷、助、减、补”等多位一体的助学服务体系和“校、系、班级、宿舍”学生心理健康教育与心理危机干预四级预警机制,建有各类学生社团 100 余个,建有志愿服务基地、爱国主义教育基地、大学生素质拓展基地 10 余个和占地面积 2000 平方米的青春创业孵化园。学院每年举办大学生体育节、社团文化艺术节、宿舍文化节、心理健康节,形成专业教育和素质教育相融合的校园文化。

学院秉承“好学敏行、自强不息”的校训,建设“团结、勤奋、求实、创新”的校风,养成“厚德、精技、严谨、关爱”的教风和“明德、尚能、友善、笃行”的学风,取得了良好的办学实绩,获评“全国职业教育先进单位”、“国家重点技工学校”、“全国五四红旗团委”、“科教兴鲁先进单位”、“省级文明单位”、“德育优秀高校”、“省级文明校园”、“省级节约型公共机构示范单位”等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业创业工作主要举措	- 11 -
(一) 2018 届毕业生就业情况	- 11 -
(二) 就业工作的主要做法	- 11 -
(三) 学院创业工作开展情况	- 13 -
(四) 创业工作的主要做法	- 13 -
三、 相关分析	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 18 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 19 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析	- 20 -
(五) 毕业生就业市场分析	- 22 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况	- 25 -
四、 发展趋势	- 26 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 26 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 27 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 29 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 29 -
(二) 用人单位满意度及相关分析.....	- 33 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3696 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、内蒙古、山西、黑龙江等全国 16 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、朝鲜族、苗族 6 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 1199 人，同比增长 48.02%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以装备制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	2180	58.98
2	财经商贸大类	881	23.84
3	电子信息大类	329	8.90
4	轻工纺织大类	123	3.33
5	交通运输大类	90	2.44
6	食品药品与粮食大类	75	2.03
7	文化艺术大类	18	0.48

2、专业结构

按专业统计，2018 届毕业生包括 27 个专科专业。其中，高分子材料加工技术专业生源占全省同专业生源比例达 70% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	76	2.06	1.08
2	电子商务	140	3.79	1.48
3	电子信息工程技术	33	0.89	1.82
4	动漫设计与制作	64	1.73	3.20

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	服装设计	18	0.49	1.26
6	高分子材料加工技术	123	3.33	74.55
7	工程机械运用与维护	11	0.30	6.47
8	焊接技术及自动化	24	0.65	20.51
9	航空服务	59	1.60	2.83
10	会计与审计	472	12.77	20.14
11	机电设备维修与管理	20	0.54	2.90
12	机电一体化技术	821	22.21	4.28
13	机械设计与制造	42	1.14	3.01
14	机械制造与自动化	279	7.55	6.06
15	计算机应用技术	170	4.60	1.78
16	模具设计与制造	233	6.30	14.53
17	汽车电子技术	38	1.03	3.06
18	汽车检测与维修技术	531	14.37	6.26
19	汽车运用技术	20	0.54	1.79
20	汽车制造与装配技术	28	0.76	2.34
21	食品营养与检测	75	2.03	4.38
22	数控技术	83	2.25	1.67
23	数控设备应用与维护	5	0.14	3.07
24	物联网应用技术	37	1.00	3.08
25	物流管理	95	2.57	1.14
26	应用电子技术	25	0.68	1.55
27	营销与策划	174	4.71	15.34

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是电气与新能源工程系，共 942 人，占 25.49%；其次是经济管理系，共 881 人；机械工程系和汽车工程系人数也较多，都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	电气与新能源工程系	942	25.49
2	经济管理系	881	23.84
3	机械工程系	666	18.02
4	汽车工程系	628	16.98
5	信息与传媒系	304	8.23
6	航空服务系	275	7.44

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2532 人，占 31.49%；女生 1164 人，占 68.51%。男生所占比例高于女生 37.02 个百分点。

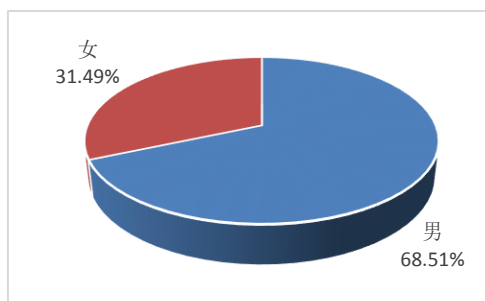


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3669 人，占 99.27%；少数民族共 27 人，包括回族、蒙古族、满族、朝鲜族、苗族等 5 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3669	99.27
2	回族	11	0.30
3	蒙古族	10	0.27
4	满族	3	0.08
5	朝鲜族	2	0.05
6	苗族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.78%，其中烟台本地毕业生最多，占总数的 35.09%；其次，潍坊、菏泽、临沂等市生源也较多；外省生源占 4.22%，来自内蒙古、山西、黑龙江等全国 15 个省（直辖市、自治区）。

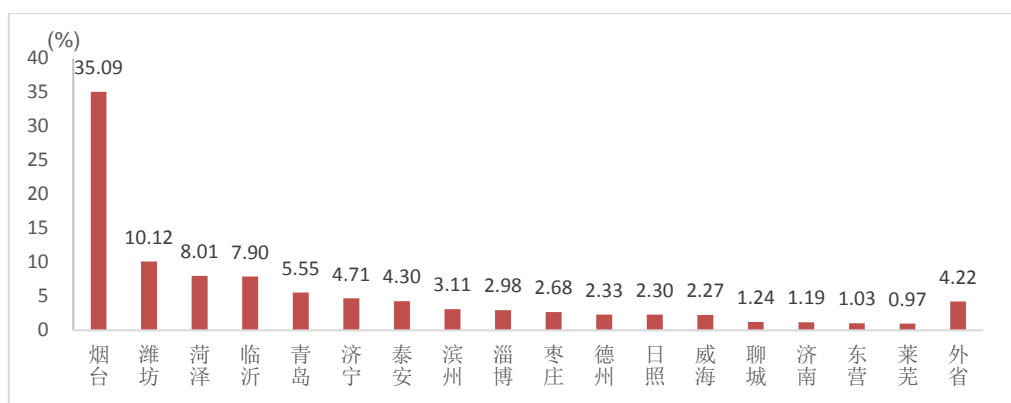


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	56	1.52
2	山西省	33	0.89
3	黑龙江省	21	0.57
4	吉林省	16	0.43
5	安徽省	7	0.19
6	河南省	5	0.14
7	河北省	4	0.10
8	江苏省	3	0.08
9	辽宁省	3	0.08
10	新疆维吾尔自治区	2	0.05
11	浙江省	2	0.05
12	湖北省	1	0.03
13	陕西省	1	0.03
14	福建省	1	0.03
15	四川省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3302 人，总体就业率为 89.34%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，有 3 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	75	69	92.00
2	装备制造大类	2180	1971	90.41
3	轻工纺织大类	123	111	90.24
4	电子信息大类	329	295	89.67
5	文化艺术大类	18	16	88.89
6	财经商贸大类	881	771	87.51
7	交通运输大类	90	69	76.67

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 27 个专业，截至报告期，有 19 个专业就业率达 90%以上，其中数控设备应用与维护、机电设备维修与管理、工程机械运用与维护等 5 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数控设备应用与维护	5	5	100.00
2	机电设备维修与管理	20	20	100.00
3	工程机械运用与维护	11	11	100.00
4	汽车运用技术	20	20	100.00
5	汽车制造与装配技术	28	28	100.00
6	动漫设计与制作	64	63	98.44
7	机械设计与制造	42	41	97.62
8	数控技术	83	81	97.59
9	汽车电子技术	38	37	97.37
10	焊接技术及自动化	24	23	95.83
11	物流管理	95	91	95.79
12	物联网应用技术	37	35	94.59
13	机械制造与自动化	279	262	93.91
14	机电一体化技术	821	765	93.18
15	应用电子技术	25	23	92.00
16	食品营养与检测	75	69	92.00
17	模具设计与制造	233	213	91.42
18	营销与策划	174	158	90.80
19	高分子材料加工技术	123	111	90.24
20	服装设计	18	16	88.89
21	电子商务	140	124	88.57
22	电子信息工程技术	33	29	87.88

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	计算机应用技术	170	145	85.29
24	会计与审计	472	398	84.32
25	汽车检测与维修技术	531	438	82.49
26	电气自动化技术	76	58	76.32
27	航空服务	59	38	64.41

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，有 2 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程系	666	625	93.84
2	电气与新能源工程系	942	866	91.93
3	信息与传媒系	304	272	89.47
4	经济管理系	881	771	87.51
5	航空服务系	275	234	85.09
6	汽车工程系	628	534	85.03

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2286 人，就业率为 90.28%；女生实现就业 1016 人，就业率为 87.29%。女生就业率低于男生 2.99 个百分点。

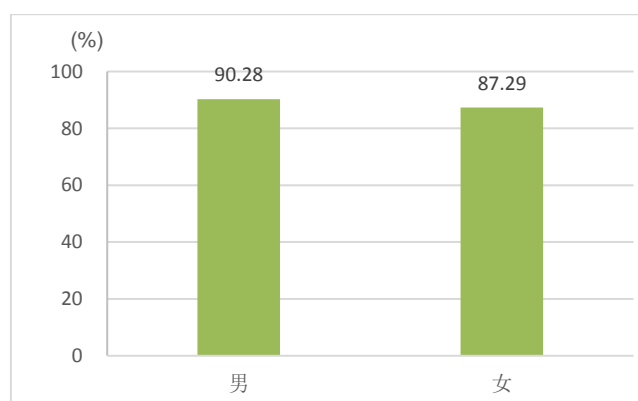


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 35.90%，劳动合同就业率 31.41%，另外还包括个体经营、升学、应征入伍、自主

创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1327	35.90
2	劳动合同就业	1161	31.41
3	个体经营	241	6.52
4	升学	96	2.60
5	应征入伍	84	2.27
6	自主创业	18	0.49
7	出国	6	0.16
8	基层项目	6	0.16
9	公益性岗位	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	362	9.80

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2357 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 82.70%。其中，学校所在地烟台接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 54.81%。到省外就业的毕业生人数共占 17.30%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

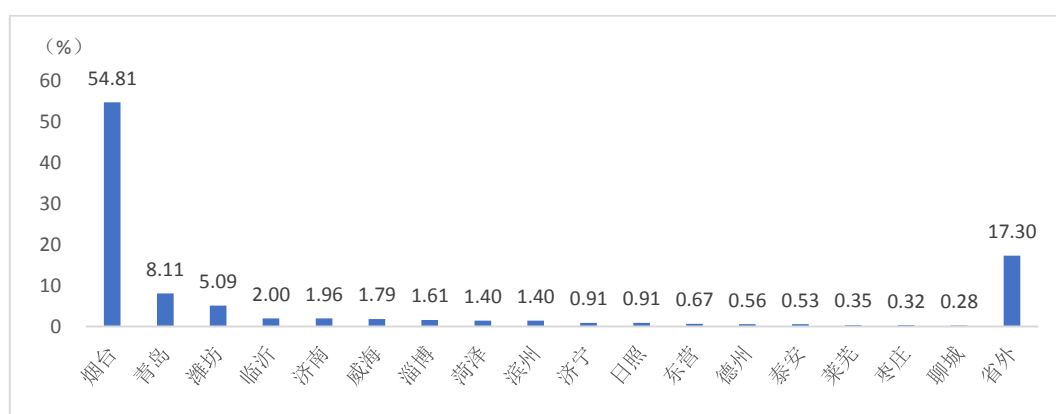


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 74.81%（其中，国有企业占 4.53%，

非国有企业占 70.28%); 另外, 党政机关占 0.35%, 事业单位占 2.81%, 其他占 22.03%。

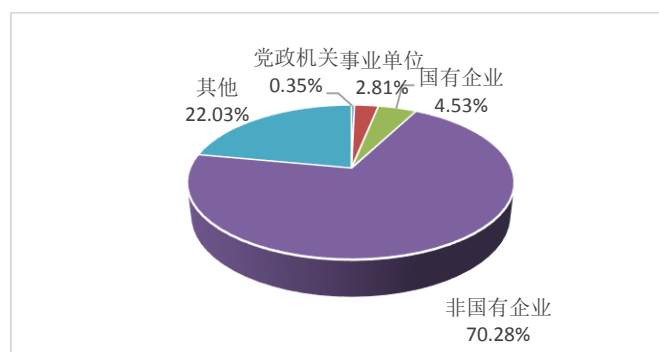


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期, 本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示, 制造业是毕业生流向最多的行业, 占已就业毕业生总数的 21.72%; 其次是居民服务、修理和其他服务业, 所占比例为 16.21%; 另外, 卫生和社会工作, 交通运输、仓储和邮政业以及住宿和餐饮业也是毕业生流向较多的行业, 比例都在 6%以上, 其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 181 人，截至报告期，有 169 人实现就业，就业率为 93.37%。其中，协议就业 68 人，劳动合同就业 54 人，个体经营 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	68	37.57
2	劳动合同就业	54	29.83
3	个体经营	12	6.63
4	应征入伍	7	3.87
5	升学	5	2.76
6	基层项目	1	0.55
7	自主创业	1	0.55
8	灵活就业和其他方式就业	21	11.61

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 185 名优秀毕业生，截至报告期，有 172 人实现就业，就业率为 92.97%。其中，协议就业 92 人，劳动合同就业 41 人，个体经营 10 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	92	49.73
2	劳动合同就业	41	22.16
3	个体经营	10	5.41
4	升学	8	4.32
5	应征入伍	3	1.62
6	自主创业	1	0.54
7	灵活就业和其他方式就业	17	9.19

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 27 人，截至报告期，有 26 人实现就业，就业率为 96.30%。其中，劳动合同就业 10 人，协议就业 10 人，灵活就业和

其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	37.04
2	协议就业	10	37.04
3	个体经营	1	3.70
4	基层项目	1	3.70
5	升学	1	3.70
6	灵活就业和其他方式就业	3	11.12

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 96 名 2018 届毕业生升学，升学率 2.60%。从不同专业升学情况分析，升学率 5%以上的专业有 5 个，其中电子信息工程技术专业升学率最高，为 12.12%。升学率 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 5%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电子信息工程技术	33	4	12.12%
2	机械设计与制造	42	5	11.90%
3	汽车制造与装配技术	28	3	10.71%
4	机电一体化技术	821	50	6.09%
5	服装设计	18	1	5.56%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 394 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，32 名毕业生正在参加就业见习，35 名毕业生正在参加职业培训，266 名毕业生正在求职，20 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 41 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	266	67.51
2	其他原因不就业	41	10.41
3	职业培训	35	8.88
4	就业见习	32	8.12
5	自愿暂不就业	20	5.08

二、就业创业工作主要举措

2018 年，为做好毕业生就业创业服务工作，促进毕业生顺利就业创业，学院毕业生就业工作紧密围绕中央对高校毕业生就业工作的相关要求，在省人力资源和社会保障厅的关心指导下，在相关职能部门的支持配合下，完善了学院、系(部)、教师全员参与的三级工作体制，采取有力措施，顺利完成各项工作指标。

(一) 2018 届毕业生就业情况

1、毕业生就业总体情况。

2018 年，学院共有机械设计与制造、汽车检测与维修技术、机电一体化、物流管理、物联网应用技术、航空服务等 27 个高职专业的毕业生 3696 人。截止 7 月 8 日，毕业生与用人单位网上签约 1432 人，签订正式劳动合同 1998 人，专升本录取 93 人，入伍当兵 72 人，自主创业 22 人，出国留学 2 人，毕业生就业率达到 97.92%。毕业生就业方向主要集中在斗山工程机械(中国)有限公司、烟台胜地汽车零部件制造有限公司、富士康(烟台)科技工业园、歌尔声学股份有限公司等国内一线企业。

2、家庭困难毕业生和优秀毕业生就业情况。

根据省里的统一安排，学院按时足额将特困家庭毕业生求职补贴发放到位。同时，学院对优秀毕业生和家庭困难毕业生进行了摸底考察，为优秀毕业生提供技术含量更高的就业岗位，为家庭困难的毕业生提供多次面试机会，现已全部实现就业。

3、毕业生的思想状况。

临近毕业，为掌握毕业生的思想状况，学院安排专职就业的老师与毕业生进行座谈，并通过回访企业了解毕业生的工作情况以及思想动态。通过了解，我院毕业生在用人单位思想稳定，工作热情比较高，得到企业的一致认可。

(二) 就业工作的主要做法

1、加强体制与机制建设，就业工作体系完善。

为加强对就业工作的统一领导，学院成立了招生就业工作领导小组，将就业工作列入党委(院长)办公会的重要议事日程之一。招生就业处作为就业工作的

主管业务部门，负责全院招生就业工作的业务指导和制度落实，将就业指导贯穿于学生整个在校期间，实现职业指导的全程化。各系根据工作需要，设立招生就业科，配套成立以系主任为组长、学生管理人员为成员的就业工作领导小组，形成了“学院领导主抓，职能部门统筹、系全员参与”的就业指导与服务格局。

2、采取专场招聘与大型招聘会相结合的方式，促进毕业生就业。

针对 2018 届毕业生举办专场招聘会 100 多次，并与烟台经济技术开发区人力资源和保障局共同举办我院秋季大型招聘会，吸引 200 多家企业到会招聘，全年累计为毕业生提供就业岗位 1 万多个，招聘企业涵盖制造业、电子信息产业、仓储物流行业、食品、化工、现代服务业、制药医疗等不同行业类别，行业覆盖面广，综合性强，社会反响良好。

3、进一步落实“企业回访制度”。

毕业生到用人单位后，学院会进行定期回访。通过走访用人单位、对毕业生进行问卷调查等方式，听取用人单位对我院人才培养质量和就业工作的评价、意见和建议，了解毕业生在用人单位的工作和生活情况，帮助毕业生解决在企业遇到的各种困难，全面了解毕业生就业需求。从 2018 年初开始，先后走访了斗山工程机械（中国）有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、烟台艾迪精密机械股份有限公司、喜星电子（烟台）有限公司、浦项（烟台）汽车配件制造有限公司、富士康（烟台）科技集团等百余家企业，了解学生的工作情况和遇到的问题并及时与用人单位沟通解决，大大提高了学生的就业稳定率，同时也为我院优化专业结构、推进课程改革、改进就业指导工作提供可靠依据。

4、多方开辟就业渠道，全力提高就业质量。

根据毕业生专业结构的变化，逐步对毕业生就业单位的类型进行调整，除往年重点联系的机械制造类行业以外，加强对电子信息产业、仓储物流、金融服务等行业的企业开发，先后与上海易果电子商务有限公司、太平洋保险山东分公司、烟台百卡通数据有限公司、烟台鲁银药业有限公司等大型企业建立了良好的合作关系，为毕业生争取就业岗位，使毕业生就业的专业对口率、稳定率、满意度有很大的提升。

5、完善就业指导体系，加强毕业生就业指导。

定期为毕业生进行就业信息网以及当前就业形势等方面课程的培训。在2017年分上下两个半年，分别为在校的13级五年一贯制毕业生以及15级高职毕业生分专业、分阶段的进行了山东省高校毕业生就业信息网使用以及面试技巧、就业形势等方面的培训。

6、加强对离校未就业毕业生的追踪服务。

对离校未就业毕业生在山东省高校毕业生就业信息网进行登记，并对离校未就业毕业生进行电话回访，对其进行就业推荐。

（三）学院创业工作开展情况

学院建有2000平米的青春创业孵化园，园区内现实践运营项目20个，涵盖了电商平台开发、3D打印技术、校园快递、摄影打印、兼职服务、素质教育等领域，现有4个创业项目成功注册申办公司；

学院青春创业孵化园具有浓厚的创新创业氛围，团委每年围绕大学生创新创业深入开展教育服务活动，旨在引导和激励我院大学生创新创业项目从萌芽走向实现。

（四）创业工作的主要做法

1、组织开展主题教育活动。

定期举办青春创业者访谈、优秀企业家分享会、创业沙龙等活动，通过不同的案例让大学生们直观感受到创业的情景，从中汲取自身创业发展所需要的知识和经验。

2、举办大学生创业大赛。

对于有创业热情、创新创业项目的在校大学生将给予扶持，无偿入驻青春创业孵化园实践运营。对于优秀项目给予公司注册、校外拓展、社会宣传等方面帮扶支持。

3、开展创业指导服务。

聘请多名企业家、创业导师、业务人员组成顾问团，定期给予创业大学生技术支持和问题咨询服务，为在校大学生的创新创业项目排忧解难。

4、努力提升自身实力。

不断向校外知名创业园孵化园取经学习，有效提升自身内涵建设，2018年1月经评审青春创业孵化园被认定为烟台市市级创客空间，得到了烟台市人力资源部门的认可和支持，有效提升了青春创业孵化园的社会影响力和关注度。

5、实行“以赛促学”。

组织优秀创新创业项目参加社会各类比赛，做到以赛促学，如参加“挑战杯”、“创青春”等创新创业创效大赛，获得过国家级一等奖和三等奖、省级一等奖和三等奖多项荣誉。参加烟台高校“高新产业”青创大赛，所推荐项目在驻烟高校中脱颖而出荣获比赛一等奖。

6、多方筹措改善青春创业孵化园创业环境。

制作安装墙面文化宣传板、设置公共多媒体会议室、成立多工位线上创新创业平台等，努力为大学生提供更多创新创业实践机会，打造更好的创新创业氛围。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1239 份，占全校毕业生总数的 33.52%。参与调查毕业生中，男生 802 人，占调查总数的 64.73%；女生 437 人，占 35.27%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，51.63%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 35.47%；认为“基本满意”的占 12.24%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.67%。

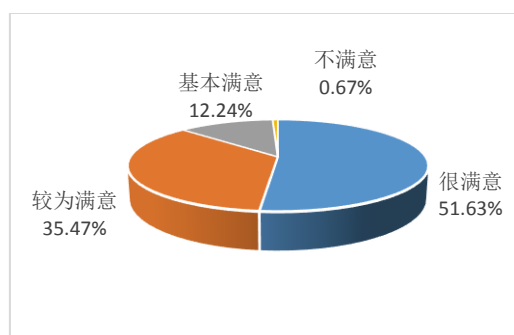


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	54.49%	32.12%	11.96%	1.43%
2. 职业竞争公平程度	51.63%	35.66%	11.85%	0.86%
3. 工作成就感	47.90%	37.38%	13.67%	1.05%
4. 工作晋升机会	48.28%	33.84%	16.06%	1.82%
5. 工作强度压力	47.99%	34.61%	15.77%	1.63%
6. 单位发展前景	50.19%	34.32%	13.86%	1.63%
7. 上下级关系	52.20%	35.09%	11.95%	0.76%
8. 学习(培训)机会	51.43%	33.46%	13.87%	1.24%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例都为 28.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

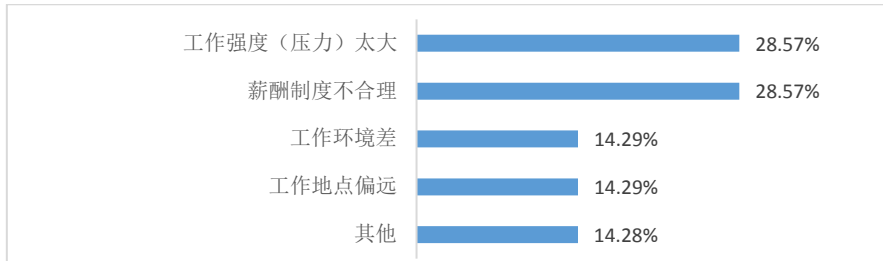


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 26.10%；“较为对口”占 36.90%；“基本对口”占 17.88%；“不对口”占 19.12%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

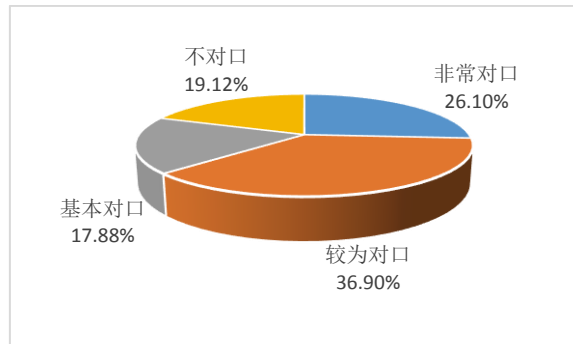


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	26.88%	38.40%	18.90%	15.82%
女生	24.81%	34.43%	16.20%	24.56%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 29.00%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

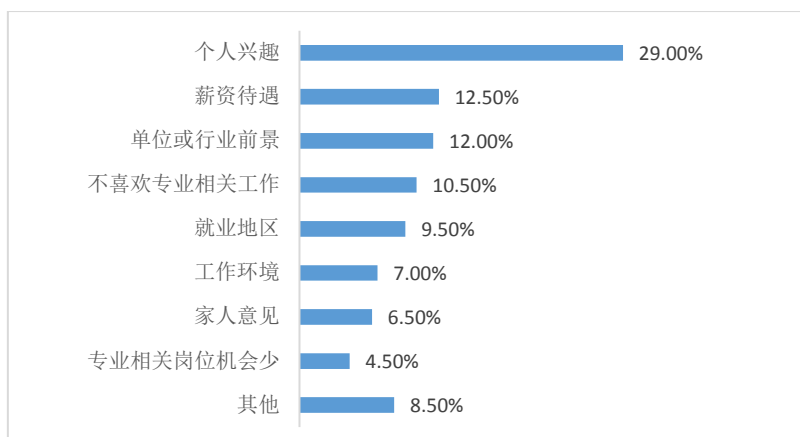


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1018 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3859.30 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4126.96 元，女生为 3419.22 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4126.96	3419.22

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.30%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 20.55%；“五险不全”占 5.08%；“完全没有”占 7.07%。

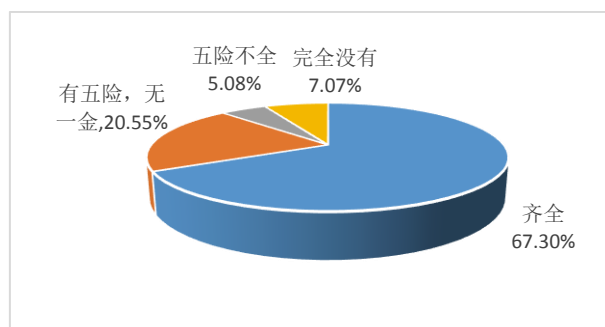


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 32.03%；“基本符合”占 54.40%；“不符合”占 9.56%；另有 4.01%的毕业生从未考虑过。

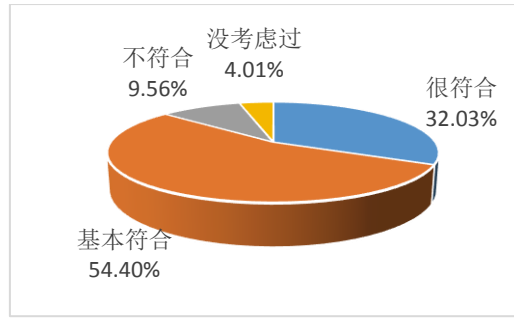


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，47.42%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.09%的毕业生换过 1 份工作；13.58%的毕业生换过 2 份工作；3.15%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.76%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

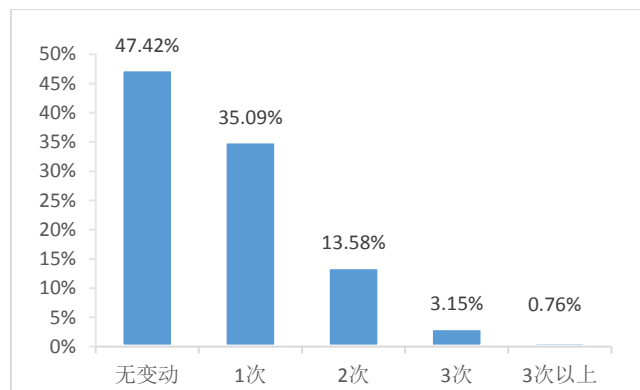


图 13. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 62.50%；“较为满意”占 37.50%。无“不满意”。

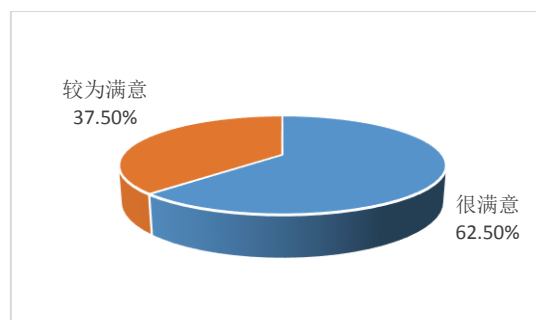


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 43.75%；“基本相关”占 43.75%；“不相关”仅占 12.50%。从不同性别看，女生“不相关”比例较高。

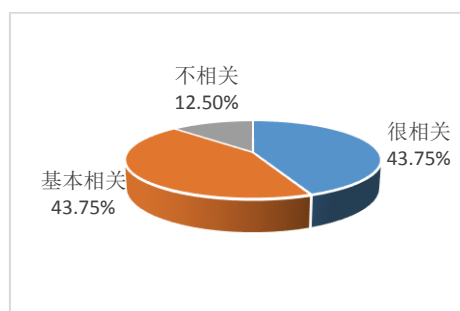


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”、“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例都为 25.00%；其次是“电子商务”，比例为 20%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

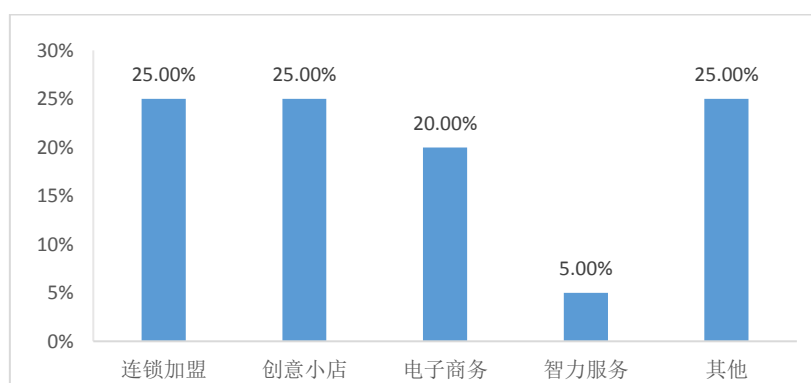


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 35.00%、20.00%和 15.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

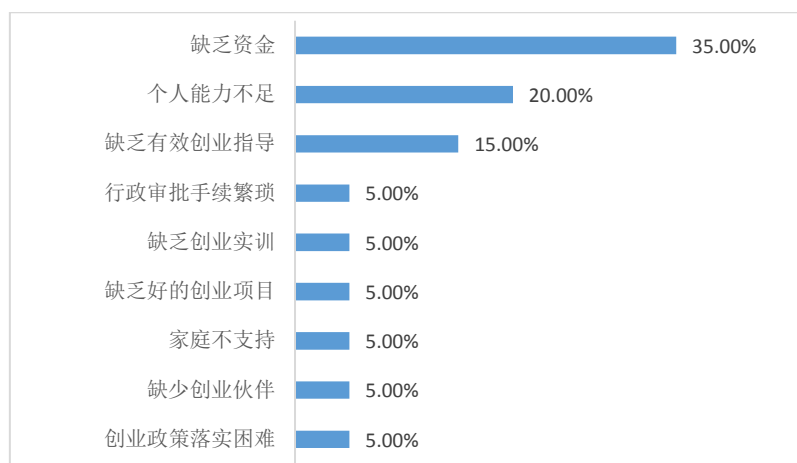


图 17. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“法律服务”、“参加创业大赛”、“创业场地”等是自主创业毕业生最希望获取的几项服务，选择比例分别为 25.00%、20.00%和 20.00%。调查结果如下图所示：

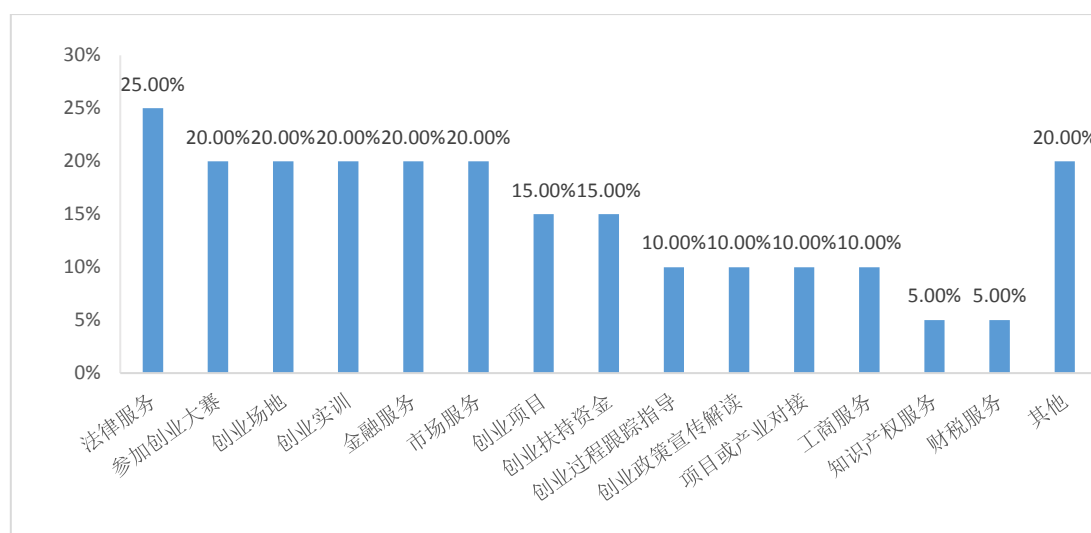


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 59.09%。调查结果如下图所示：

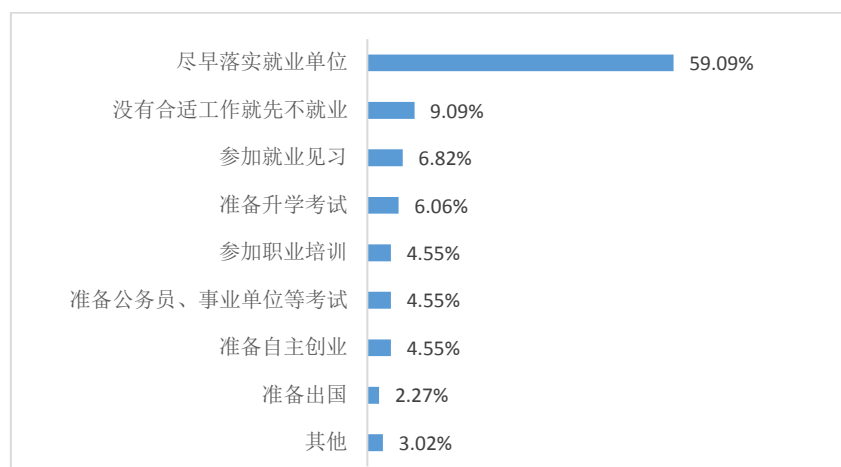


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 43.18%、31.82%和 27.27%。“政策咨询”、“职业培训”的选择比例也较高，都在 25%左右。调查结果如下图所示：

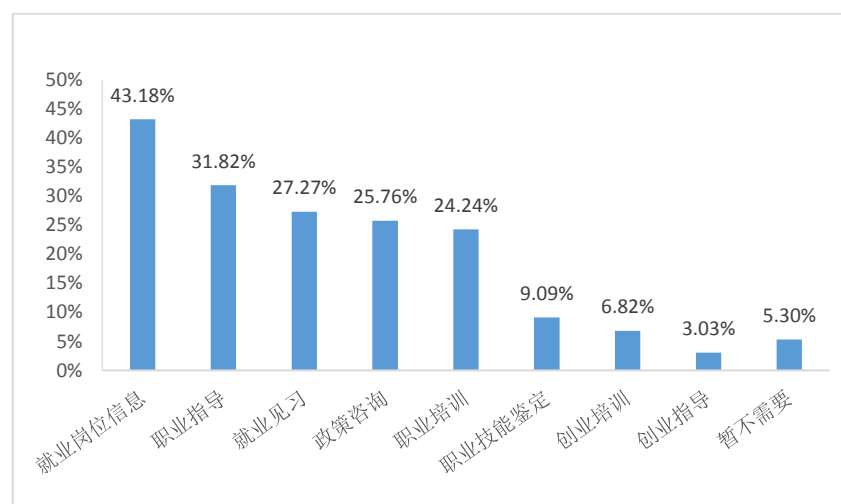


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己的能力素质不够强，先充电”比例最高，达 25%。调查结果如下图所示：

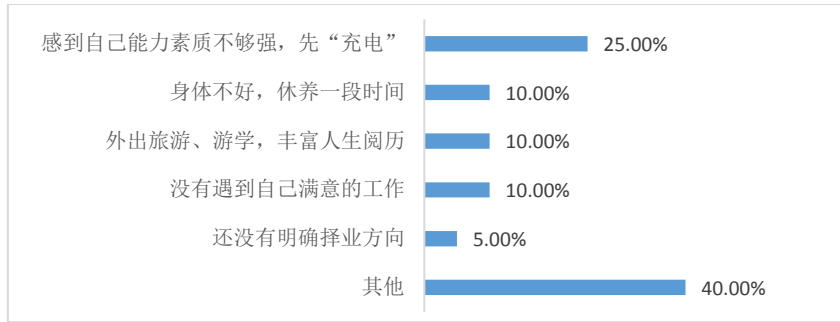


图 21. 毕业生暂不就业的原因

4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 45.00%；其次是“半年内”，占 35.00%；另外，“两年以上”占 15.00%，“两年内”占 5.00%。

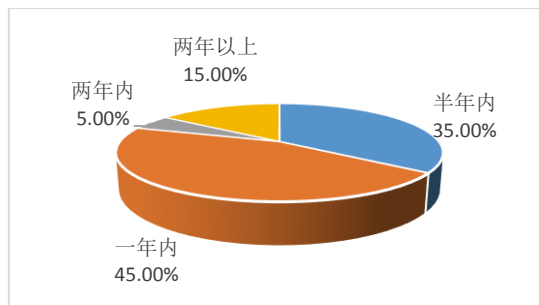


图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 3.27 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 12383 人，占需求总人数的 37.87%；烟台、济南、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

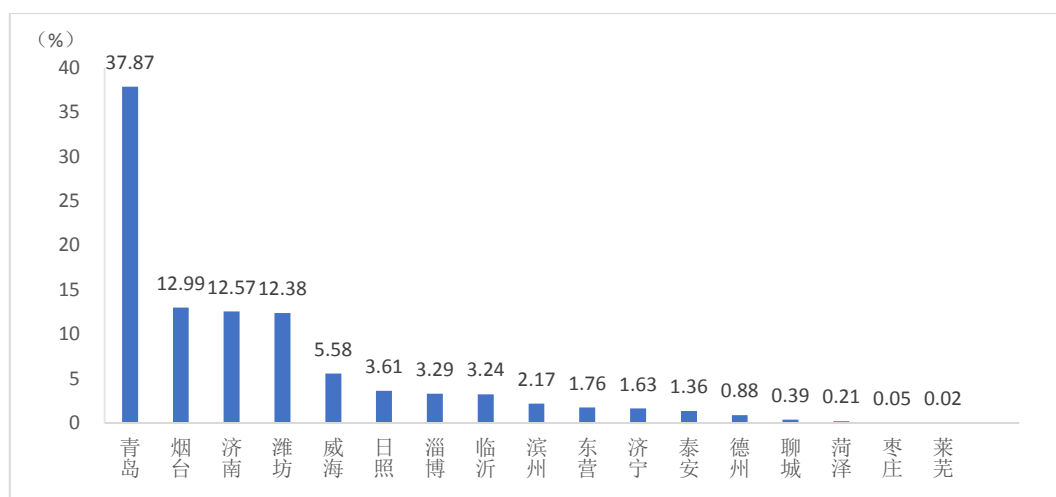


图 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 97.61% (其中,国有企业占 4.44%);另外,事业单位占 0.21%,其他单位占 2.18%。

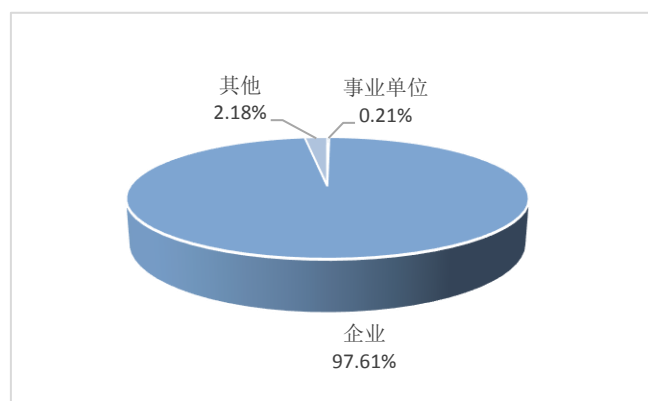


图 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	55	0.17
	高等教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	2	0.01
	其他事业单位	11	0.03
企业	国有企业	1452	4.44
	三资企业	2062	6.31
	艰苦行业企业	80	0.24
	其他企业	28325	86.62
其他	包括部队、基层社区等单位	714	2.18

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 36.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 14.36%），居民服务、修理和其他服务业（占 11.97%），批发和零售业（占 8.19%），租赁和商务服务业（占 5.95%），建筑业（占 4.73%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 81.86%。各行业发布需求情况如下图所示：

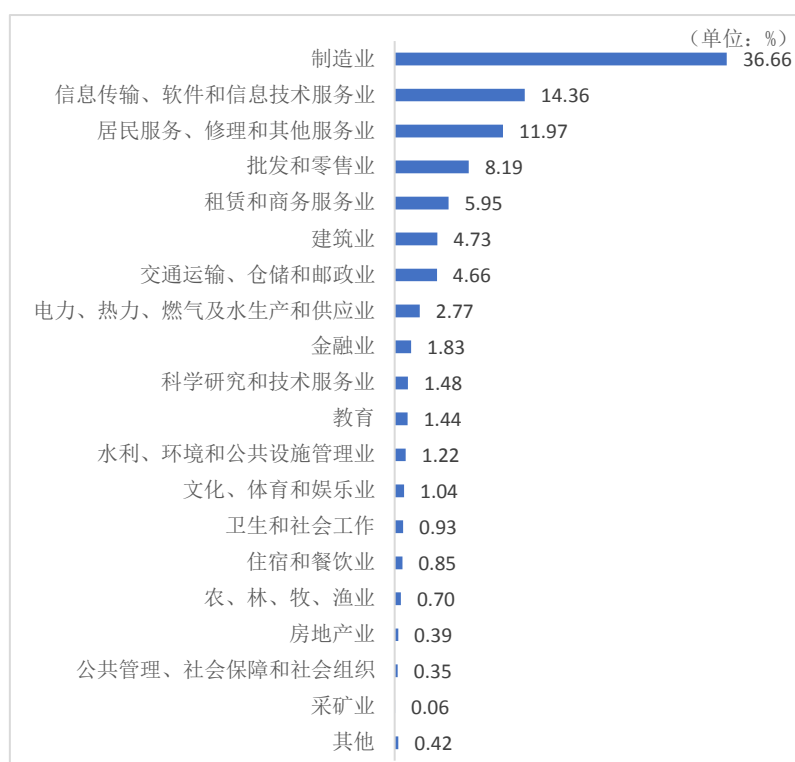


图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 7724 人；其次是 4 月，发布需求 7314 人；3 月发布需求人数也较多，超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

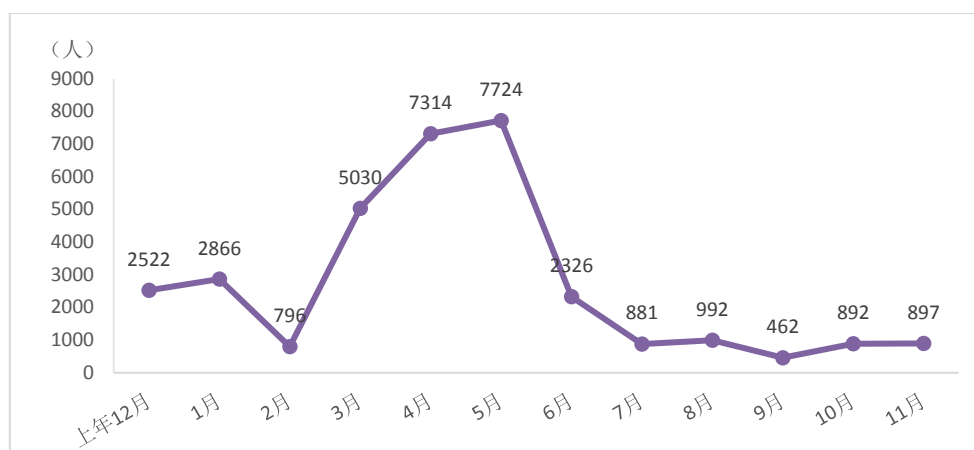


图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(六) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 165 场。期间，共有 374 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 1.92 万人；参会学生累计 6950 人次，其中有 2616 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 19. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	210	13000	3200	1468
专场招聘会	121	121	5421	2400	788
企业宣讲会	43	43	750	1350	360
合计	165	374	19171	6950	2616

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈逐年上升趋势。

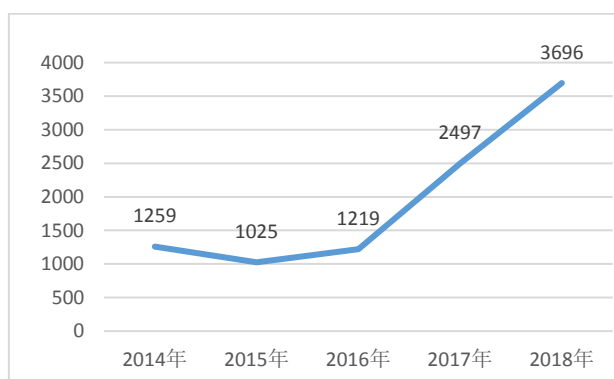


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电气自动化技术、高分子材料加工技术、机电一体化技术、机械制造与自动化、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、营销与策划等专业近五年生源增长趋势比较明显，其中，机电一体化技术、汽车检测与维修技术两专业近五年的毕业生总数一直保持在 160 人以上。2017 年开始，本校新增电子商务、工程机械运用与维护、航空服务、会计与审计、计算机应用技术、汽车运用技术、汽车制造与装配技术、物联网应用技术、应用电子技术等专业毕业生。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	专科	电气自动化技术	32	38	48	39	76
2	专科	电子商务	0	0	0	65	140
3	专科	电子信息工程技术	17	0	1	26	33
4	专科	动漫设计与制作	0	20	31	35	64
5	专科	服装设计	0	9	0	17	18
6	专科	高分子材料加工技术	59	27	27	86	123
7	专科	工程机械运用与维护	0	0	0	14	11
8	专科	焊接技术及自动化	20	8	0	15	24
9	专科	航空服务	0	0	0	0	59

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
10	专科	会计与审计	0	0	0	273	472
11	专科	机电设备维修与管理	48	34	48	0	20
12	专科	机电一体化技术	258	188	219	439	821
13	专科	机械设计与制造	53	27	43	38	42
14	专科	机械制造与自动化	80	82	63	241	279
15	专科	计算机应用技术	0	0	0	119	170
16	专科	模具设计与制造	83	62	70	168	233
17	专科	汽车电子技术	56	33	44	23	38
18	专科	汽车检测与维修技术	207	160	187	396	531
19	专科	汽车运用技术	0	0	0	25	20
20	专科	汽车制造与装配技术	0	0	0	26	28
21	专科	食品营养与检测	47	51	44	81	75
22	专科	数控技术	115	50	60	95	83
23	专科	数控设备应用与维护	16	12	0	5	5
24	专科	物联网应用技术	0	0	0	0	37
25	专科	物流管理	68	77	97	105	95
26	专科	应用电子技术	0	0	0	21	25
27	专科	营销与策划	47	78	80	109	174

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，2014 年至 2017 年就业率一直稳定在 94%以上，2018 年略有下降。

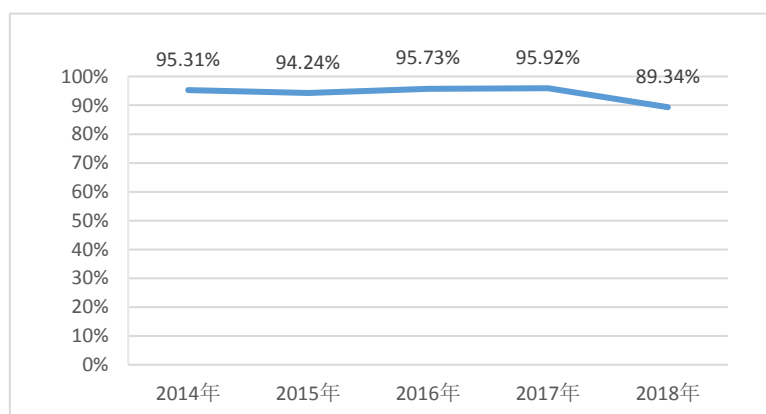


图 28. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 7 个专业的

就业率近五年都保持在 90%以上。

2018 年新增毕业生专业中，物联网应用技术专业的就业率都达到 94%以上。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	90.63%	97.37%	87.50%	94.87%	76.32%
2	电子商务	-	-	-	89.23%	88.57%
3	电子信息工程技术	100.00%	-	100.00%	100.00%	87.88%
4	动漫设计与制作	-	95.00%	93.55%	100.00%	98.44%
5	服装设计	-	88.89%	-	100.00%	88.89%
6	高分子材料加工技术	96.61%	92.59%	96.30%	97.67%	90.24%
7	工程机械运用与维护	-	-	-	92.86%	100.00%
8	焊接技术及自动化	95.00%	100.00%	-	100.00%	95.83%
9	航空服务	-	-	-	-	64.41%
10	会计与审计	-	-	-	94.14%	84.32%
11	机电设备维修与管理	100.00%	97.06%	97.92%	-	100.00%
12	机电一体化技术	94.19%	97.34%	96.80%	96.58%	93.18%
13	机械设计与制造	86.79%	85.19%	100.00%	100.00%	97.62%
14	机械制造与自动化	95.00%	91.46%	100.00%	97.10%	93.91%
15	计算机应用技术	-	-	-	97.48%	85.29%
16	模具设计与制造	100.00%	96.77%	97.14%	97.62%	91.42%
17	汽车电子技术	100.00%	96.97%	95.45%	95.65%	97.37%
18	汽车检测与维修技术	98.55%	88.13%	93.05%	95.20%	82.49%
19	汽车运用技术	-	-	-	100.00%	100.00%
20	汽车制造与装配技术	-	-	-	88.46%	100.00%
21	食品营养与检测	91.49%	94.12%	88.64%	86.42%	92.00%
22	数控技术	90.43%	98.00%	96.67%	98.95%	97.59%
23	数控设备应用与维护	87.50%	100.00%	-	100.00%	100.00%
24	物联网应用技术	-	-	-	-	94.59%
25	物流管理	98.53%	92.21%	92.78%	98.10%	95.79%
26	应用电子技术	-	-	-	100.00%	92.00%
27	营销与策划	87.23%	98.72%	95.00%	94.50%	90.80%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.70% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 60.94%、39.23% 和 32.77%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，接近 25%。调查结果如下图所示：

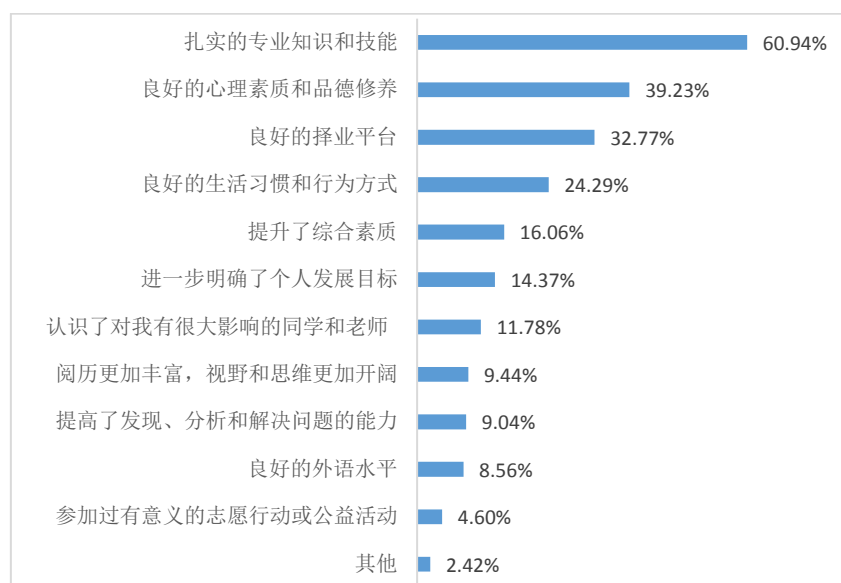


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.39%；“较为满意”占 13.80%；“基本满意”占 5.41%；“不满意”比例仅为 0.40%。

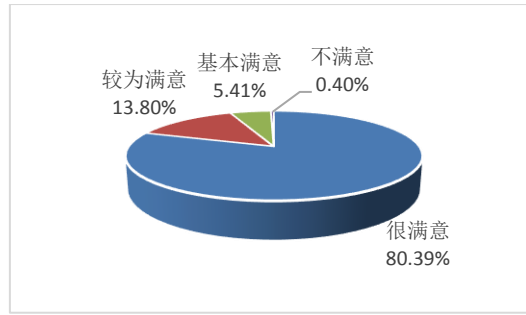


图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.45%	11.30%	4.85%	0.40%
2. 辅修课程设置	78.29%	15.74%	5.49%	0.48%
3. 教学方式和方法	79.74%	13.96%	5.98%	0.32%
4. 任课老师专业水平	82.00%	12.43%	5.25%	0.32%
5. 实践教学内容	78.93%	14.85%	5.74%	0.48%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“就业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 76.67%和 54.64%；“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，超过 45%。调查结果如下图所示：

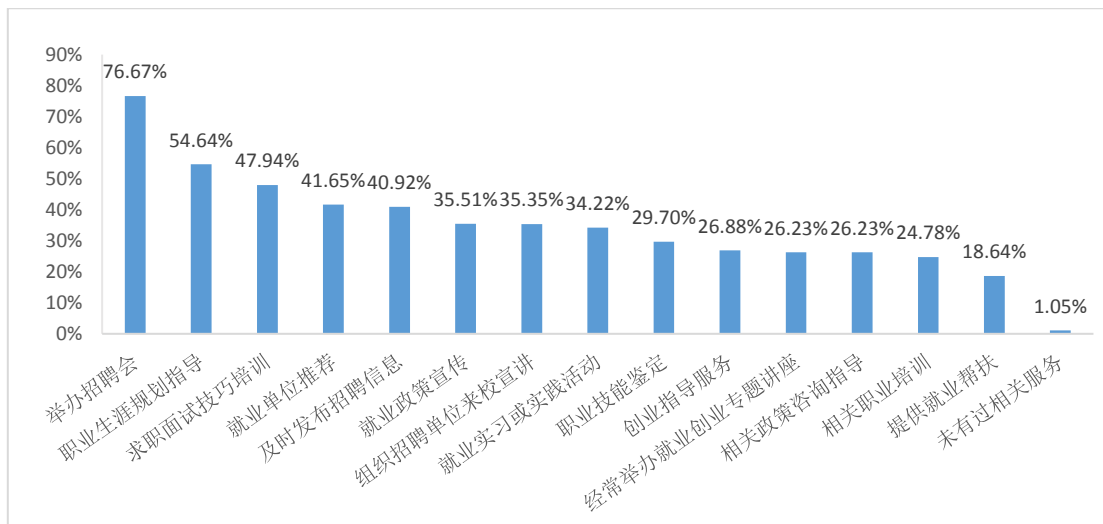


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 73.69%；“较为满意”占 19.77%；“基本满意”占 6.14%；“不满意”比例仅为 0.40%。

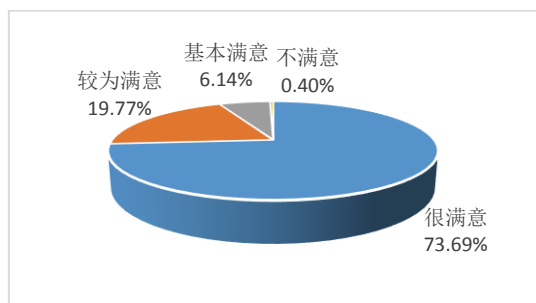


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 60.77%和 48.99%；“组织创业培训”、“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

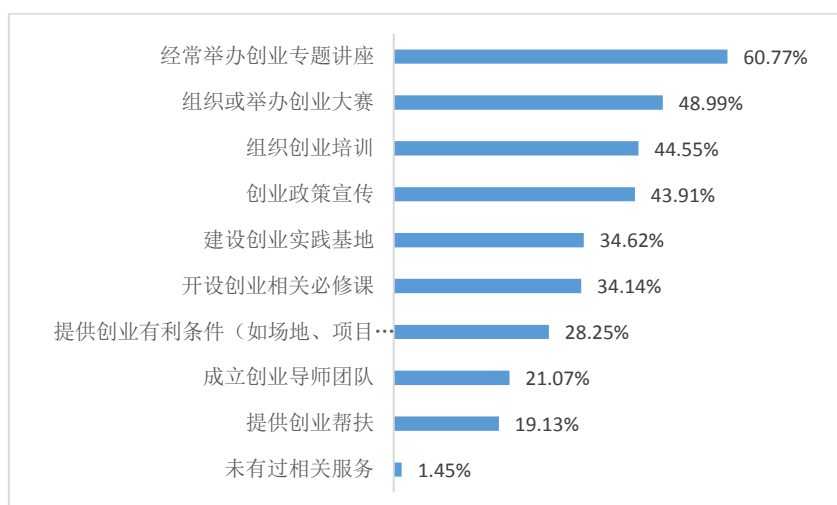


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.20%；“较为满意”占 19.53%；“基本满意”占 6.62%；“不满意”比例仅为 0.65%。

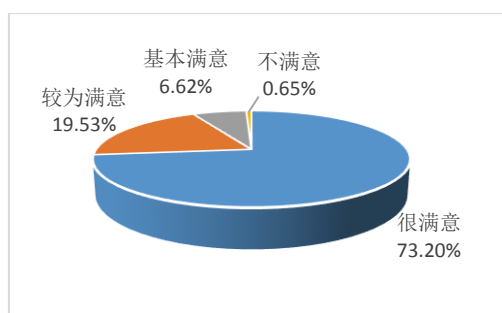


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 40.60%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 23.16%。调查结果如下图所示：

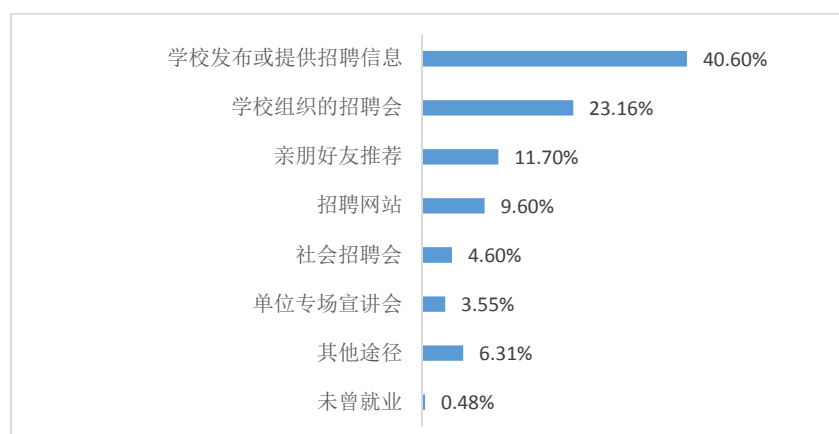


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 62.95%、48.02%和 26.63%。调查结果如下图所示：

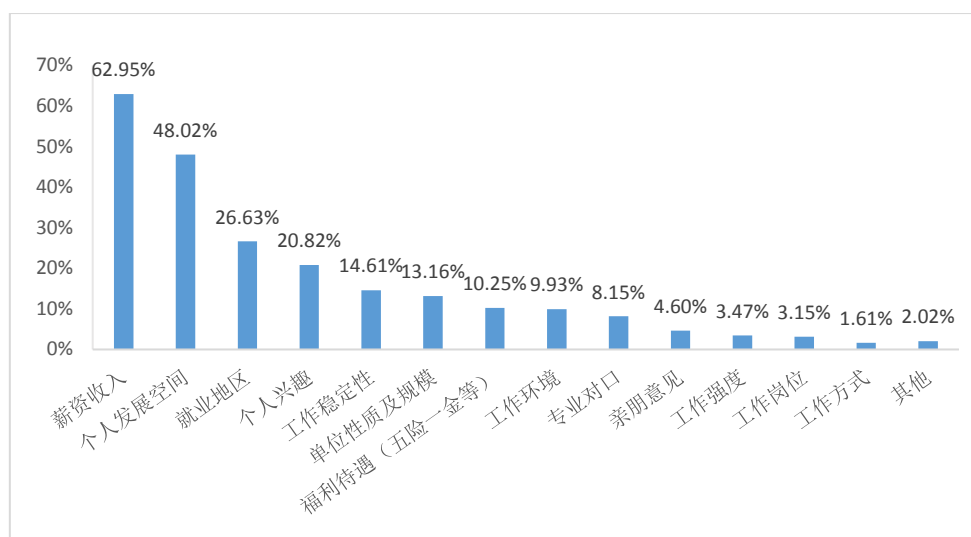


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.79%、37.21%和 31.07%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

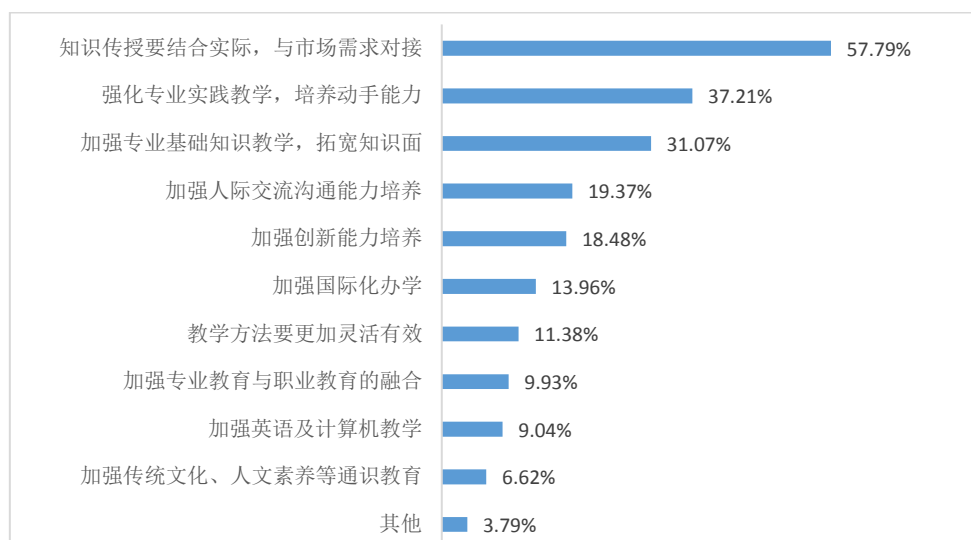


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（二）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动

作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 100 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，78%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，6%的用人单位对本校毕业生工作胜任度评价“非常强”，32%评价“比较强”，60%评价“一般”，另有 2%评价“较差”。

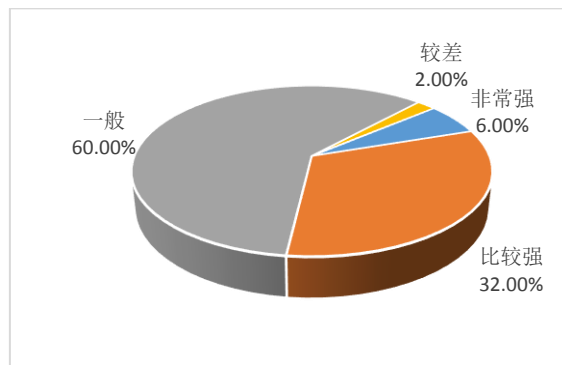


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生学习能力“很满意”比例较高，超过 15%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例都为 2%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	8%	66%	26%	0%
2. 执行能力	12%	64%	24%	0%
3. 沟通表达能力	6%	74%	20%	0%
4. 组织协调能力	6%	58%	34%	2%
5. 学习能力	16%	62%	22%	0%
6. 创新能力	12%	56%	30%	2%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，6%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 62%；认为“一般”的占 32%；认

为“不匹配”的比例为 0。

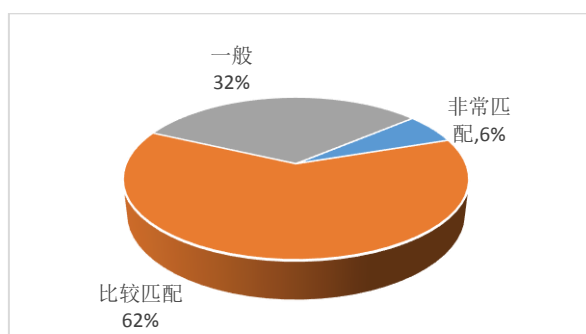


图 39. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 36%；其次是“后备干部”，占 24%；另外，“技术骨干”占 22%；“中层管理干部”占 2%，“其他”占 18%。

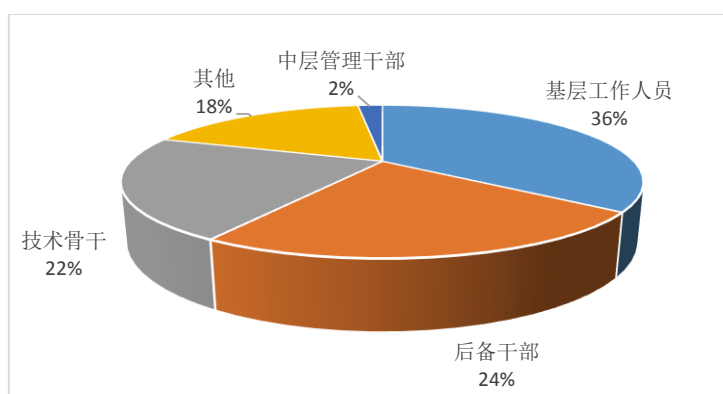


图 40. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“就业期望值过高”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 56%、42%和 38%；另外，“就业观念偏差”和“实践能力差”选择比例也较高，都达到或超过 30%。调查结果如下图所示：

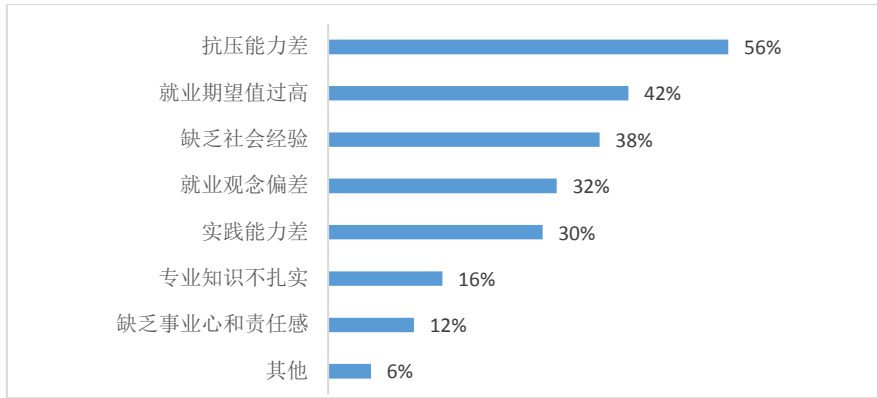


图 41. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务“很满意”占 28%，“基本满意”占 56%；另外，认为“一般”的比例为 16%，“不满意”比例为 0。

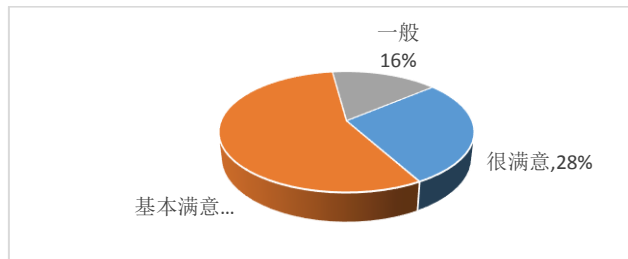


图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 48%、46%和 46%；“实习经历”的选择比例也较高，接近 40%。调查结果如下图所示：

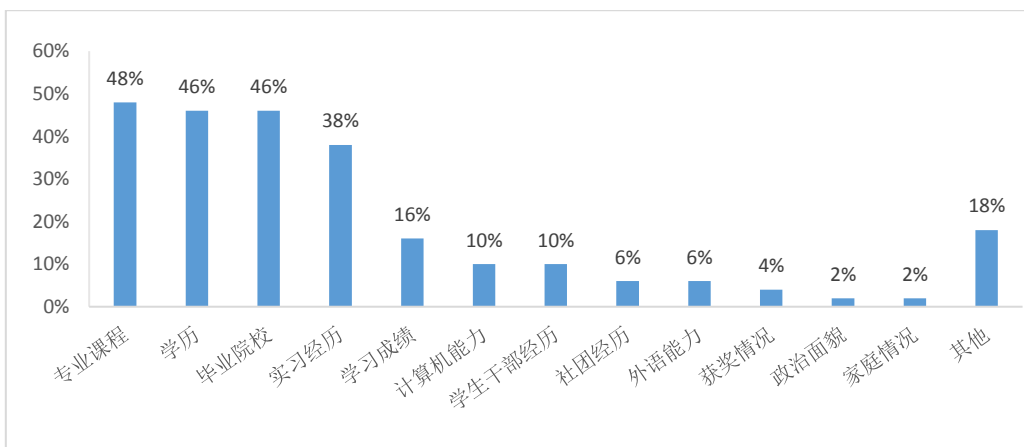


图 43. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的两个方面，选择比例分别为 68%和 62%；“工作态度”的选择比例也较高，达 50%。调查结果如下图所示：

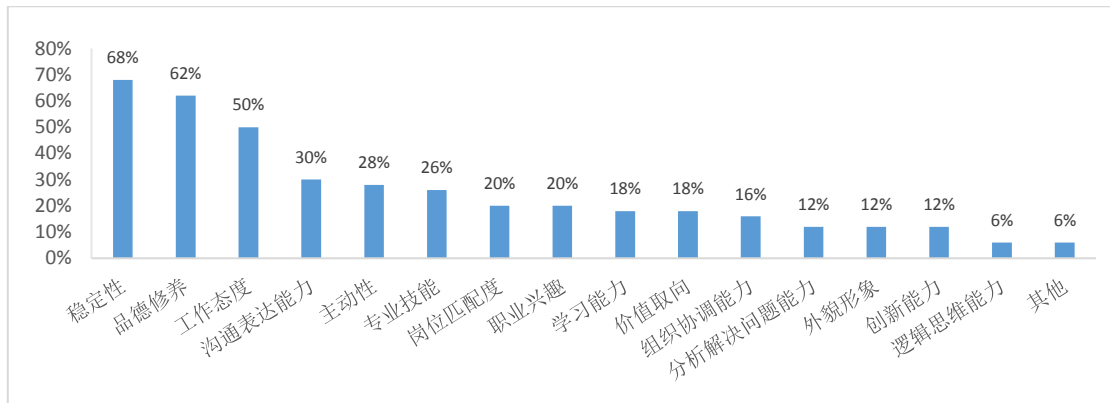


图 44. 用人单位录用毕业生时的影响因素

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.升学率 5%以上的专业情况.....	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 15 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 17 -
表 18.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 23 -
表 19.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 25 -
表 20.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 26 -
表 21.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 28 -
表 22.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 30 -
表 23.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 34 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 15 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 16 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 17 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 18 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 18 -
图 14.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 19 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 19 -
图 16.毕业生创业领域分布	- 19 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 20 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 20 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 21 -
图 20.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 21 -
图 21.毕业生暂不就业的原因.....	- 22 -
图 22.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 22 -
图 23.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 23 -
图 24.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 23 -
图 25.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 24 -

图 26.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 25 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 26 -
图 28.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 27 -
图 29.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 29 -
图 30.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 30 -
图 31.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 30 -
图 32.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 31 -
图 33.母校开展的创业教育及相关活动	- 31 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况	- 32 -
图 35.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 32 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 33 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 34 -
图 39.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 35 -
图 40.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 35 -
图 41.用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 36 -
图 42.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 36 -
图 43.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 36 -
图 44.用人单位录用毕业生时的影响因素	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。