



# 烟台大学文经学院

---

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率.....	7
三 就业流向.....	13
四 毕业生的升学情况.....	22
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>25</b>
一 就业指导服务情况.....	25
二 创新创业教育情况.....	27
三 促进毕业生就业的政策措施.....	29
(一) 以“大就业观”为指引, 打造就业联动机制.....	29
(二) 实施“一把手”工程, 完善就业工作保障体系.....	29
(三) 继续拓展就业市场, 建立多元信息发布渠道.....	29
(四) 强化就业创业教育与指导, 提高学生就业创业能力.....	30
(五) 加强创新创业与校企合作实践平台建设, 提高大学生实践能力.....	30
(六) 关注特殊学生群体, 树立健康务实的就业导向.....	31
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>32</b>
一 收入分析.....	32
二 专业相关度.....	36
三 就业现状满意度.....	39
四 职业期待吻合度.....	42
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>44</b>
一 本校就业趋势性研判.....	44
二 就业率变化趋势.....	45
三 就业特点变化趋势.....	47
(一) 职业变化趋势.....	47
(二) 行业变化趋势.....	47
(三) 用人单位变化趋势.....	48
(四) 就业地区变化趋势.....	49
四 就业质量变化趋势.....	50
(一) 月收入变化趋势.....	50
(二) 专业相关度变化趋势.....	54
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	57

(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	60
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>61</b>
一 对人才培养的反馈.....	61
(一) 对学校的总体满意度.....	61
(二) 就业对教学的反馈.....	67
(三) 通用能力培养.....	71
二 改进措施.....	73
<b>附录：专科主要指标.....</b>	<b>74</b>

## 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>4</b>
表 1-1	本校 2018 届毕业生的性别结构.....	4
表 1-2	本校 2018 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-3	本校 2018 届各院系毕业生人数.....	5
表 1-4	本校 2018 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-1	毕业生的就业率.....	7
图 1-2	本科各院系毕业生的就业率.....	8
图 1-3	本科各专业毕业生的就业率.....	9
图 1-4	专科各院系毕业生的就业率.....	11
图 1-5	专科各专业毕业生的就业率.....	12
表 1-5	毕业生从事的主要职业类.....	13
表 1-6	各院系毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-7	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-8	毕业生就业的主要行业类.....	14
表 1-9	各院系毕业生实际就业的主要行业.....	15
表 1-10	各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-6	不同类型用人单位需求.....	17
图 1-7	不同规模用人单位需求.....	17
表 1-11	各院系毕业生的用人单位类型分布.....	18
表 1-12	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-8	各院系毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-9	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-10	毕业生在山东省就业的比例.....	21
表 1-13	主要就业城市需求.....	21
图 1-11	毕业生的升学比例.....	22
表 1-14	本科各院系毕业生升学的比例.....	22
表 1-15	本科各专业毕业生升学的比例.....	23
表 1-16	专科各院系毕业生升学的比例.....	23
表 1-17	专科各专业毕业生升学的比例.....	24
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b> .....	<b>25</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	26
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	27
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	27
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	28
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	28

<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b> .....	<b>32</b>
图 3-1	毕业生的月收入.....	32
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	33
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	34
图 3-4	工作与专业相关度.....	36
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	37
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	38
图 3-7	就业现状满意度.....	39
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	40
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	41
图 3-10	职业期待吻合度.....	42
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	43
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>44</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	45
表 4-1	各专业就业率变化情况.....	45
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	47
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	47
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势.....	48
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势.....	48
图 4-4	毕业生在山东省就业的比例变化趋势.....	49
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势.....	49
图 4-5	月收入变化趋势.....	50
图 4-6	各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	51
图 4-7	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	52
图 4-8	专业相关度变化趋势.....	54
图 4-9	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	55
图 4-10	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	56
图 4-11	就业现状满意度变化趋势.....	57
图 4-12	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	58
图 4-13	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	59
图 4-14	职业期待吻合度变化趋势.....	60
图 4-15	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比.....	60
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>61</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	61
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	62
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	63

图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	64
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	65
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	66
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	67
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	68
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	69
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	71
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	72
<b>附录：专科主要指标.....</b>		<b>74</b>
附表 1	专科各院系主要指标.....	74
附表 2	专科各专业主要指标.....	74

## 学校概况

烟台大学文经学院成立于 2003 年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生 13000 余人。2005 年 1 月，学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查。2006 年 4 月，在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21 号令）落实情况的检查中，得到专家的一致好评。2012 年 6 月，通过山东省独立学院综合检查、山东省学士学位授予考察评审等，专家组对学院建设发展给予了肯定和好评。近年来，学院先后获得“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”“山东省高校后勤工作先进单位”“山东省高校校园绿化与管理先进单位”等荣誉称号，连续七年获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织奖”。2015 年学院当选中国独立学院协作会常务理事单位。

学院位于烟台市莱山区，东临黄海，西依青山，环境优雅，风景秀丽，气候宜人，是山东省为数不多的滨海大学之一。校园紧邻烟台大学，与烟大南校区相比邻，具有独立的、设施齐全的办学条件和完善的学生综合服务设施。已建成教学楼、图书馆、宿舍楼、餐厅等建筑；拥有多媒体教室、大型计算机网络教室、语音室、各类实验室等现代化的教学基础设施；还有大学生文体中心及完备的体育场、网球场、排球场、篮球场等体育活动场地及设施。图书资料、实验室仪器设备等均能满足教学需求。

学院以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。设有中文与法律系、外国语言文学系、经济系、会计系、管理系、信息工程系、机电工程系、建筑工程系、食品与生物工程系、国际教育交流学院。开设汉语言文学、法学、新闻学、朝鲜语、日语、英语、商务英语、国际经济与贸易、投资学、工商管理、人力资源管理、市场营销、会计学、财务管理、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、通信工程、自动化、物联网工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程、金属材料工程、汽车服务工程、建筑学、工程管理、视觉传达设计、环境设计、生物工程、食品科学与工程、食品质量与安全、机械设计制造及其自动化（中德合作）等 31 个本科专业，其中会计学和工程管理为特色专业；还设有文秘、商务英语、国际经济与贸易、工商企业管理、市场营销、休闲服务与管理、会计、财务管理、机电一体化技术、建设工程管理、房地产经营与管理、食品营养与检测等 12 个专科专业。近两年，学院不断优化专业结构，结合地方经济建设和社会发展需要确定自身办学定位，加强专业群建设，形成了人文艺术专业群、经济管理专业群、信息技术专业群、机械工程专业群、生物工程技术专业群五大专业群，整合了教育资源，实现了专业群内优质资源贯通，为培养复合型人才创造了有利条件。

学院办学实力雄厚，烟台大学一直以来高度重视和大力支持文经学院的建设发展，在品牌建设、队伍建设、专业群建设、实验教学等方面给予了大力支持与帮助，使学院依托母体学校

优质办学资源实现了高起点跨越式发展。学院现有教职工 903 人，其中专任教师 661 人，具有教授、副教授职称的占 37.5%，博士、硕士学位的约占 93.4%。学院现有全国优秀教师 1 人，省级教学名师 5 人，省级优秀教师 1 人。学院十几年的发展，形成了一支结构合理、具有较高教学水平和经验、较强科研能力的师资队伍，为培养高质量的应用型人才打下了坚实的基础。学院特有的教师教学发展中心，作为“教学发展的引擎，教师成长的乐园”，发挥了特殊功能，为广大教师提供教学服务，促进青年教师快速成长，在国家级、省级教学竞赛中屡获佳绩，2015 年微课教学比赛中获得全国三等奖、山东省一等奖。

学院坚持“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的发展思路，积极探索“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”，搭建多元平台，构建综合实践能力培养体系，促进学生个性化发展。近五年来，学院人才培养成果显著。有 1009 名学子考取了研究生。帮助近两万名毕业生走上就业岗位。学院组织学生参加全国全省各类学科竞赛，获得国家一等奖 34 项、国家二等奖 112 项、国家三等奖 205 项、国家优秀奖 2 项、国家优胜奖 1 项、华北赛区三等奖 1 项、省特等奖 13 项、省一等奖 68 项、省二等奖 115 项、省三等奖 151 项、省优秀奖 12 项、省优胜奖 5 项、佳作奖 4 项、完成作品奖 1 项，合计奖励 724 项。

在“大众创新、万众创业”的形势下，学院积极探索校企定制、双师共导的合作办学新模式。成立校企协作理事会，以校企合作促就业促发展，培养应用型人才，实现企业需求与高校人才培养的无缝对接。近年来，学院与校外企业、研究所建立了近 140 个成熟稳定的实习基地。大学生就业创业试验园作为独具文经特色的大学生自主创业和就业实习基地，为在校生提供了“双创”平台，有 60 余家项目入驻试验园，24 个项目注册公司，1000 多名毕业生参与其中。

随着教育改革与开放的不断深入，学院加快了对外交流、开放办学的步伐。目前，学院已与美国、英国、德国、澳大利亚、韩国、日本等 20 余所高校建立了友好合作关系，为在校生创造了到合作院校进行交流学习、专升本、本升硕等学习机会。2008 年 12 月经省教育厅批准，学院获得接收外国留学生资格；2010 年 3 月，经国家外专局批准获得聘请外国专家的资格；2017 年 9 月成立国际教育交流学院，整合校内中德合作办学项目、工商管理国际班项目和留学生教育等资源，为广大师生提供了更加广阔的国际化发展空间。

在新的历史起点上，学院将按照“十三五”发展规划要求，以更加开放的思维、更加宏观的视角，把握时代脉搏，探寻教育规律，抓住机遇，迎接挑战，将烟台大学文经学院建成规模、结构、质量和效益协调发展，初具特色的在全国有一定影响的地方应用型本科高校。



## 报告说明

烟台大学文经学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于做好 2018 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函[2018]256 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

烟台大学文经学院 2018 届总毕业生人数为 3685 人，其中本科毕业生人数为 2442 人，专科毕业生人数为 1243 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，本科女生占 62.75%，男生占 37.25%；专科女生占 62.63%，男生占 37.37%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
女	62.75	62.63
男	37.25	37.37

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届有 90.91%的本科毕业生、99.78%的专科毕业生为山东省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
山东	90.91	99.78
河南	1.13	0.00
安徽	0.97	0.00
河北	0.97	0.00
内蒙古	0.88	0.00
吉林	0.80	0.00
宁夏	0.80	0.00
辽宁	0.48	0.00
新疆	0.48	0.00
青海	0.32	0.00
黑龙江	0.32	0.00
天津	0.32	0.00
贵州	0.32	0.00

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
海南	0.32	0.00
山西	0.32	0.00
甘肃	0.24	0.00
四川	0.16	0.00
江苏	<0.10	0.00
浙江	<0.10	0.00
陕西	<0.10	0.00
重庆	0.00	0.22

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2018 届本科毕业生分布于会计系、管理系等 9 个院系和会计学等 26 个专业；专科毕业生分布于会计系等 7 个院系和会计等 10 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各院系毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
本科	会计系	539
	管理系	411
	中文与法律系	292
	建筑工程系	282
	信息工程系	269
	经济系	236
	机电工程系	194
	食品与生物工程系	110
	外国语言文学系	109
	专科	会计系
管理系		295
经济系		160
外国语言文学系		113
建筑工程系		96
中文与法律系		75
机电工程系		60

表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
本科	会计学	447
	工程管理	184
	市场营销	184
	工商管理	164
	国际经济与贸易	161
	法学	153
	计算机科学与技术	137
	机械设计制造及其自动化	118
	财务管理	92
	投资学	75
	汉语言文学	70
	新闻学	69
	英语	66
	公共事业管理	63
	视觉传达设计	50
	通信工程	50
	环境设计	48
	自动化	44
	车辆工程	41
	食品质量与安全	40
	电子信息科学与技术	38
	生物工程	36
	金属材料工程	35
	食品科学与工程	34
	日语	23
	朝鲜语	20
专科	会计	247
	财务管理	197
	工商企业管理	175
	国际经济与贸易	160
	市场营销	120
	商务英语	113
	文秘	75
	机电一体化技术	60
	建筑工程管理	55
	房地产经营与估价	41

特别说明：除就业率、升学率以外，本报告其余主体部分展示的是本科数据，本校平均指的是本校本科平均；专科的主要指标以附表的形式展示。

## 二 毕业生就业率

### 1. 毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生的总体就业率为 90.01%，其中本科毕业生的就业率为 90.17%，专科毕业生的就业率为 89.70%。

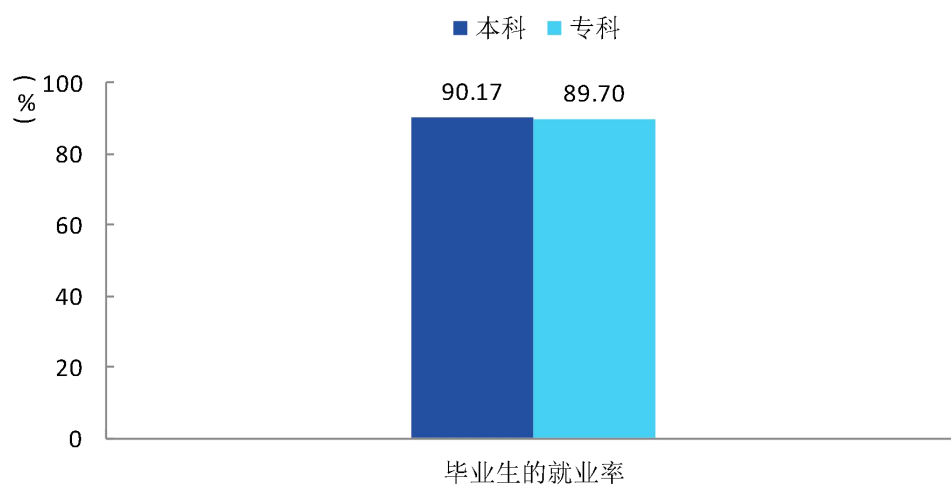


图 1-1 毕业生的就业率

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2018 届本科就业率较高的院系是建筑工程系（98.58%），就业率较低的院系是会计系（82.56%）。

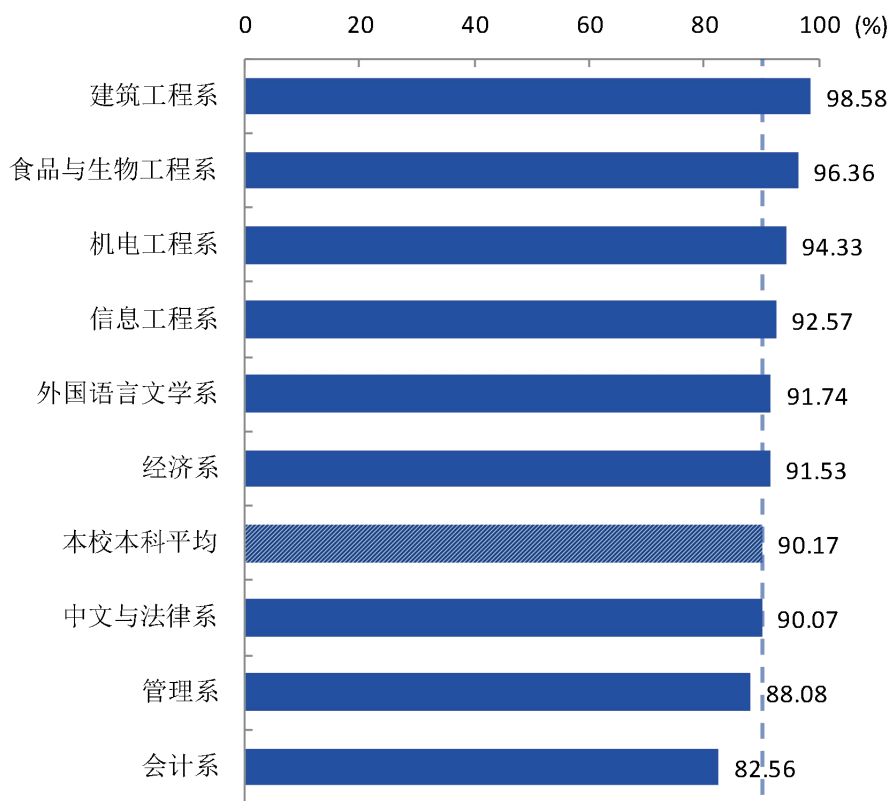


图 1-2 本科各院系毕业生的就业率

本校 2018 届本科就业率较高的专业是朝鲜语、电子信息科学与技术、日语、通信工程、新闻学（均为 100.00%），就业率较低的专业是自动化（75.00%）。

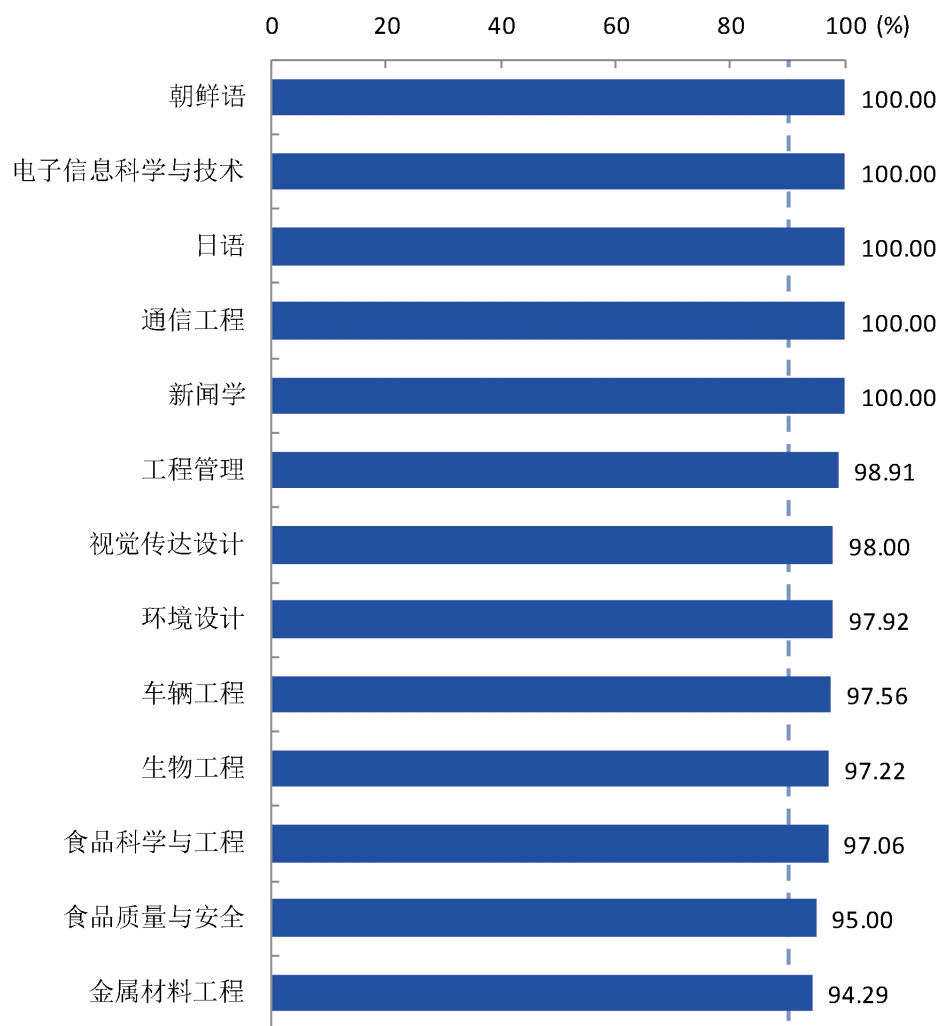
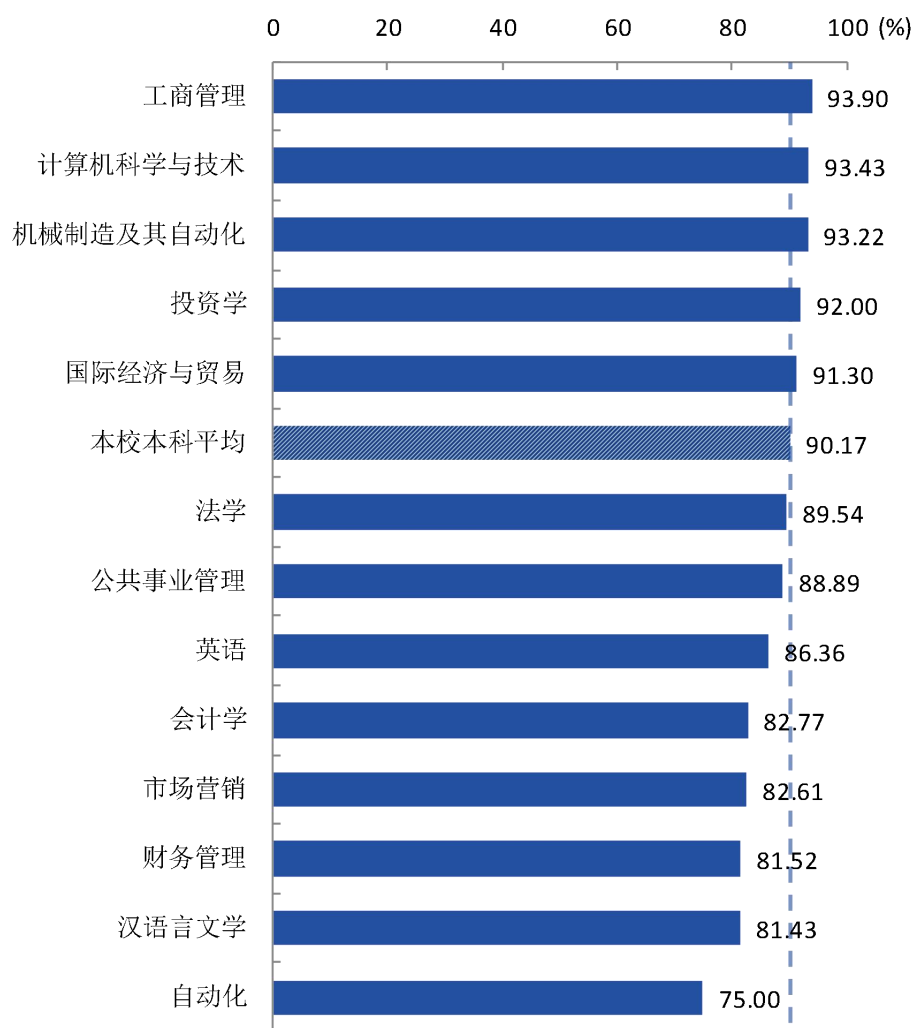


图 1-3 本科各专业毕业生的就业率



续图 1-3 本科各专业毕业生的就业率



本校 2018 届专科就业率较高的院系是建筑工程系（98.96%）、机电工程系（98.33%），就业率较低的院系是中文与法律系（80.00%）。

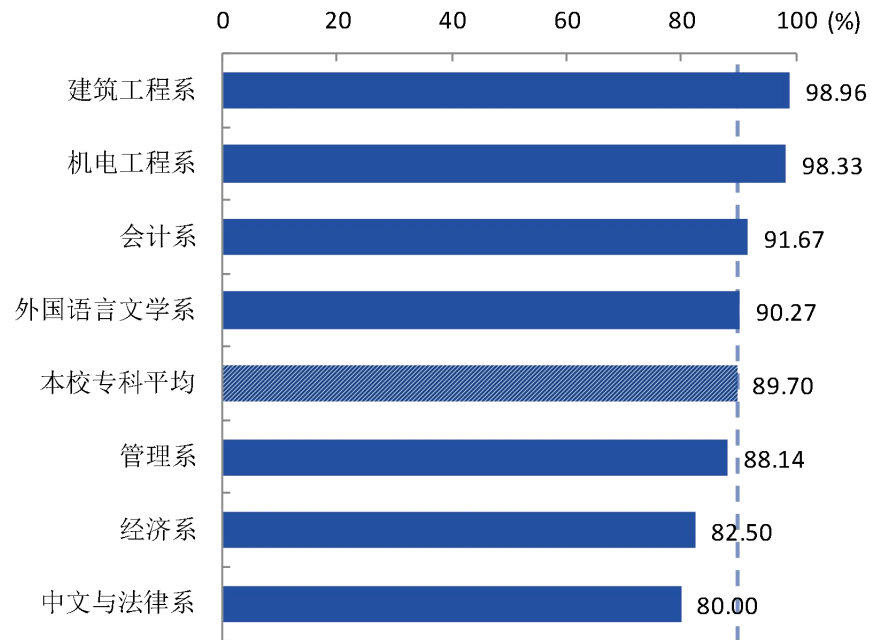


图 1-4 专科各院系毕业生的就业率

本校 2018 届专科就业率较高的专业是建筑工程管理(100.00%)、机电一体化技术(98.33%)、房地产经营与估价(97.56%)，就业率较低的专业是文秘(80.00%)、工商企业管理(82.29%)、国际经济与贸易(82.50%)。

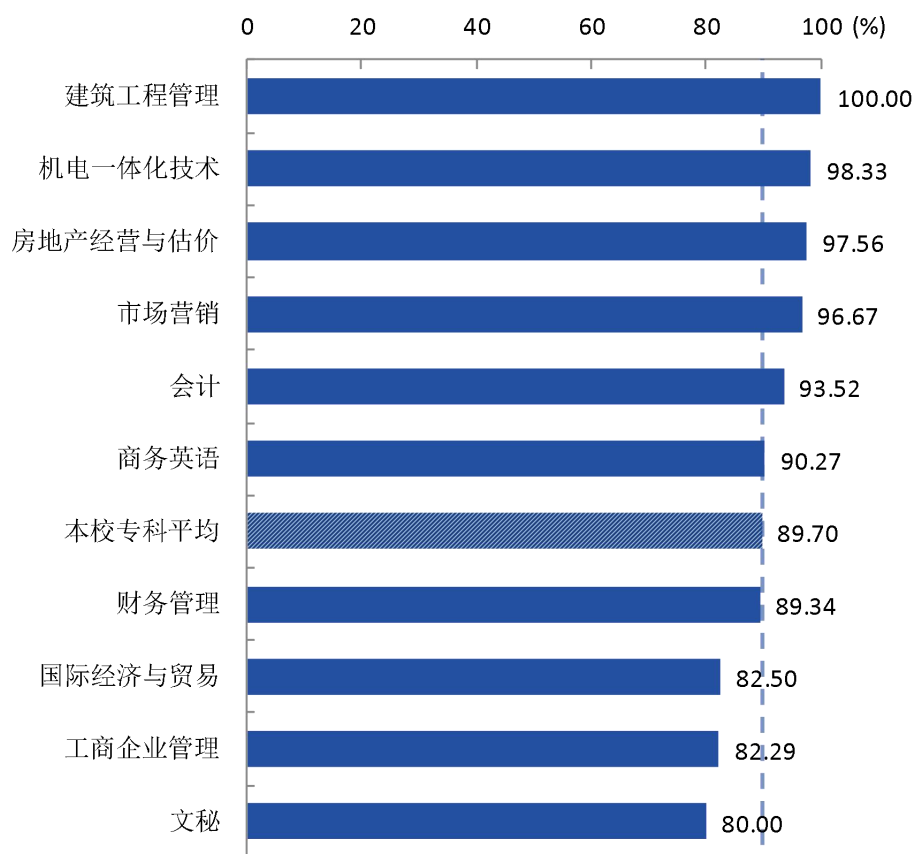


图 1-5 专科各专业毕业生的就业率

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（21.01%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.43%）、中小学教育（9.24%）、行政/后勤（7.73%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	21.01
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.43
中小学教育	9.24
行政/后勤	7.73

#### 2. 各院系及专业的职业流向

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	行政秘书和行政助理；银行柜员；房地产经纪人
会计系	会计；出纳员；银行柜员；审计员
机电工程系	机械工程师；机械绘图员
建筑工程系	预算师；平面设计；建筑技术员
经济系	文员；小学教师；银行柜员
食品与生物工程系	化学技术员；食品检验员
外国语言文学系	小学教师；文员；初中教师
信息工程系	计算机程序员；互联网开发师
中文与法律系	小学教师；初中教师；法律职员

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	工商管理	人力资源助理
管理系	公共事业管理	行政秘书和行政助理
管理系	市场营销	房地产经纪人
会计系	财务管理	会计
会计系	会计学	会计
机电工程系	机械设计制造及其自动化	机械工程师
建筑工程系	工程管理	预算师

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程系	环境设计	室内设计师
建筑工程系	视觉传达设计	平面设计
经济系	投资学	银行柜员
食品与生物工程系	生物工程	化学技术员
食品与生物工程系	食品质量与安全	化学技术员
外国语言文学系	日语	小学教师
外国语言文学系	英语	小学教师
信息工程系	电子信息科学与技术	互联网开发师
信息工程系	计算机科学与技术	计算机程序员
信息工程系	自动化	电气工程师
中文与法律系	法学	法律职员
中文与法律系	汉语言文学	初中教师
中文与法律系	新闻学	编辑

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.06%）、教育业（13.37%）、金融（银行/保险/证券）业（12.33%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	14.06
教育业	13.37
金融（银行/保险/证券）业	12.33
媒体、信息及通信产业	8.51
政府及公共管理	6.60
机械五金制造业	5.03

## 4. 各院系及专业的行业流向

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；房地产开发业；教育辅助服务业；其他金融投资业 <sup>1</sup> ；储蓄信用中介
会计系	其他金融投资业；会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；住宅建筑施工业；中国人民银行、保监会和证监会
机电工程系	其他通用机械设备制造业 <sup>2</sup> ；汽车零件制造业；工业成套设备制造业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业
经济系	中小学教育机构；其他金融投资业；教育辅助服务业；证券及商品合约中介和经纪
食品与生物工程系	其他食品制造业 <sup>3</sup> ；中小学教育机构；动物食品制造业
外国语言文学系	中小学教育机构
信息工程系	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；电气设备制造业
中文与法律系	中小学教育机构；司法、执法部门（公检法）；互联网运营与网络搜索引擎业

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	工商管理	中小学教育机构
管理系	公共事业管理	中小学教育机构
管理系	市场营销	房地产开发业
会计系	财务管理	百货零售业
会计系	会计学	其他金融投资业
机电工程系	车辆工程	其他通用机械设备制造业
机电工程系	机械设计制造及其自动化	其他通用机械设备制造业
机电工程系	金属材料工程	其他金属制品制造业

<sup>1</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他通用机械设备制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程系	工程管理	住宅建筑施工业
建筑工程系	环境设计	建筑装饰业
建筑工程系	视觉传达设计	广告及相关服务业
经济系	国际经济与贸易	中小学教育机构
经济系	投资学	证券及商品合约中介和经纪
食品与生物工程系	食品科学与工程	动物食品制造业
食品与生物工程系	食品质量与安全	其他食品制造业
外国语言文学系	日语	中小学教育机构
外国语言文学系	英语	中小学教育机构
信息工程系	电子信息科学与技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	计算机科学与技术	软件开发业
信息工程系	通信工程	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	自动化	电气设备制造业
中文与法律系	法学	司法、执法部门（公检法）
中文与法律系	汉语言文学	中小学教育机构
中文与法律系	新闻学	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60.87%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53.74%）。

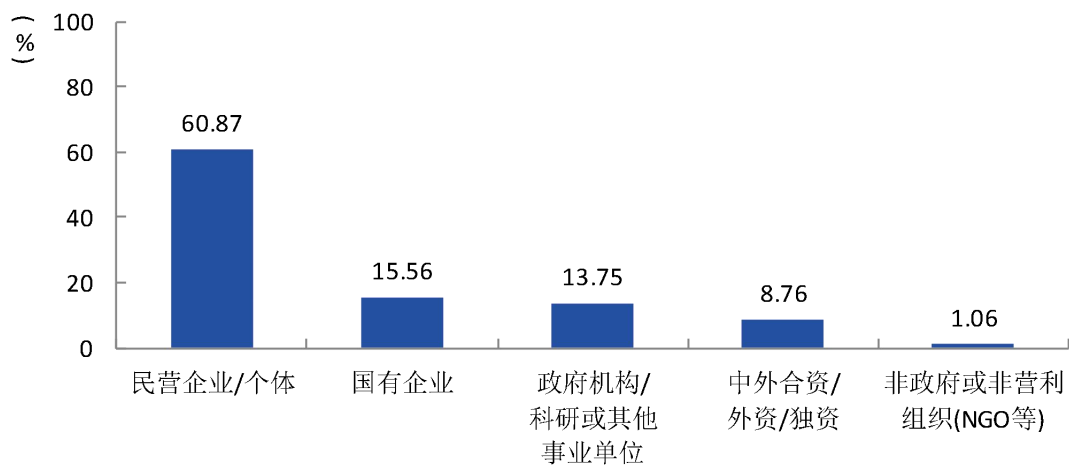


图 1-6 不同类型用人单位需求

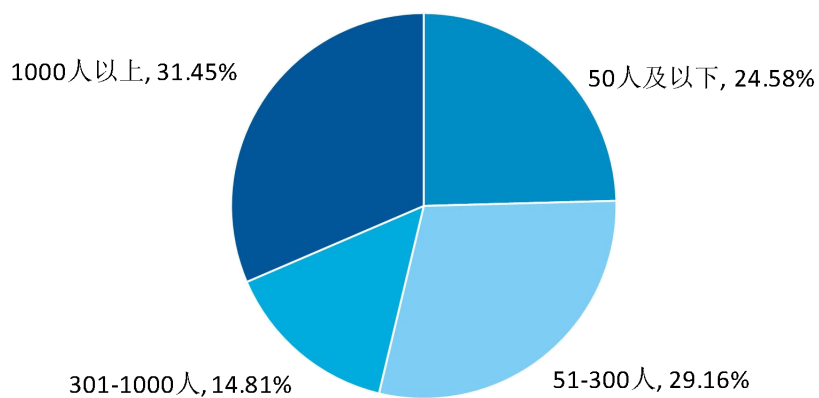


图 1-7 不同规模用人单位需求

## 6. 各院系及专业的用人单位流向

表 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织(NGO 等)
食品与生物工程系	72.56	7.84	9.80	7.84	1.96
建筑工程系	68.07	7.98	13.62	9.39	0.94
机电工程系	67.48	13.01	16.26	3.25	0.00
信息工程系	65.69	8.76	14.60	10.95	0.00
经济系	63.55	8.41	12.15	15.89	0.00
管理系	62.50	7.87	18.52	10.65	0.46
外国语言文学系	60.01	13.33	3.33	20.00	3.33
会计系	56.19	9.37	18.73	13.90	1.81
中文与法律系	52.43	1.94	7.77	35.92	1.94

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织(NGO 等)
生物工程	92.86	0.00	0.00	7.14	0.00
金属材料工程	82.60	8.70	8.70	0.00	0.00
电子信息科学与技术	78.94	10.53	10.53	0.00	0.00
国际经济与贸易	76.12	7.46	2.99	13.43	0.00
食品质量与安全	75.00	10.00	5.00	10.00	0.00
工商管理	70.79	5.62	19.10	4.49	0.00
工程管理	70.28	7.25	16.67	4.35	1.45
新闻学	68.57	0.00	14.29	17.14	0.00
计算机科学与技术	66.16	9.23	9.23	15.38	0.00
机械设计制造及其自动化	65.82	11.39	18.99	3.80	0.00
环境设计	65.62	6.25	3.13	25.00	0.00
通信工程	65.38	3.85	26.92	3.85	0.00
视觉传达设计	62.79	11.63	11.63	13.95	0.00
日语	61.11	11.11	5.56	22.22	0.00
会计学	59.63	8.89	17.41	12.22	1.85
英语	58.98	12.82	2.56	20.51	5.13
市场营销	57.50	10.00	18.75	13.75	0.00
车辆工程	57.14	23.81	14.29	4.76	0.00



专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有 企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织(NGO 等)
自动化	55.56	11.11	18.52	14.81	0.00
公共事业管理	55.32	8.51	17.02	17.02	2.13
食品科学与工程	52.95	11.76	23.53	5.88	5.88
法学	45.72	5.71	8.57	34.29	5.71
投资学	42.50	10.00	27.50	20.00	0.00
汉语言文学	42.42	0.00	0.00	57.58	0.00
财务管理	40.98	11.48	24.59	21.31	1.64

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

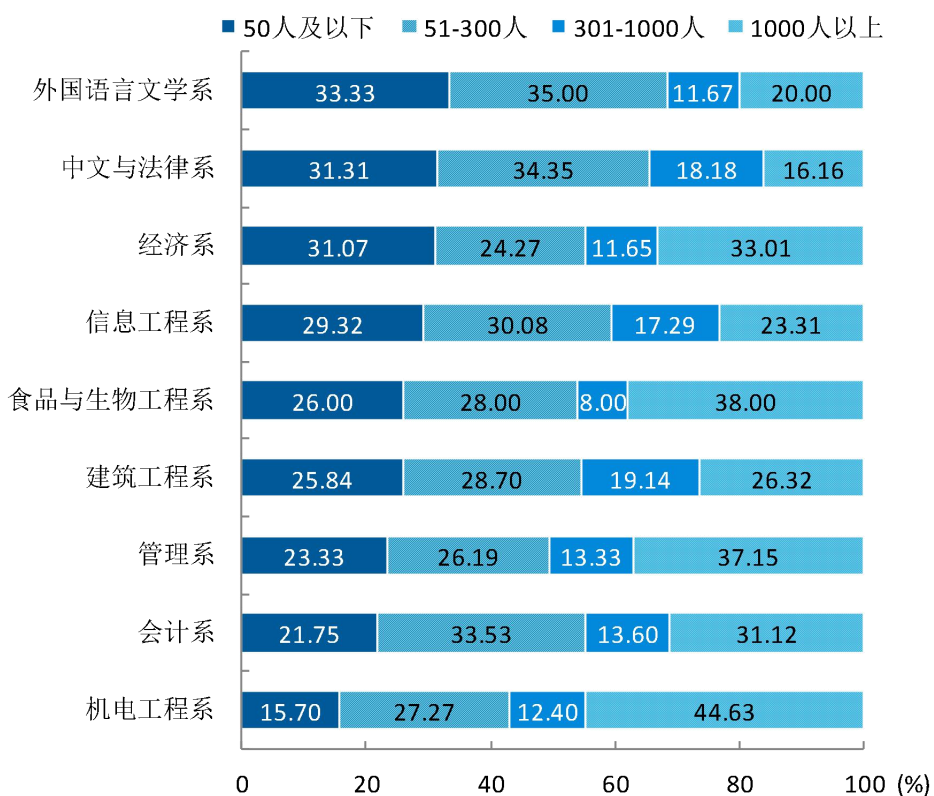


图 1-8 各院系毕业生的用人单位规模分布

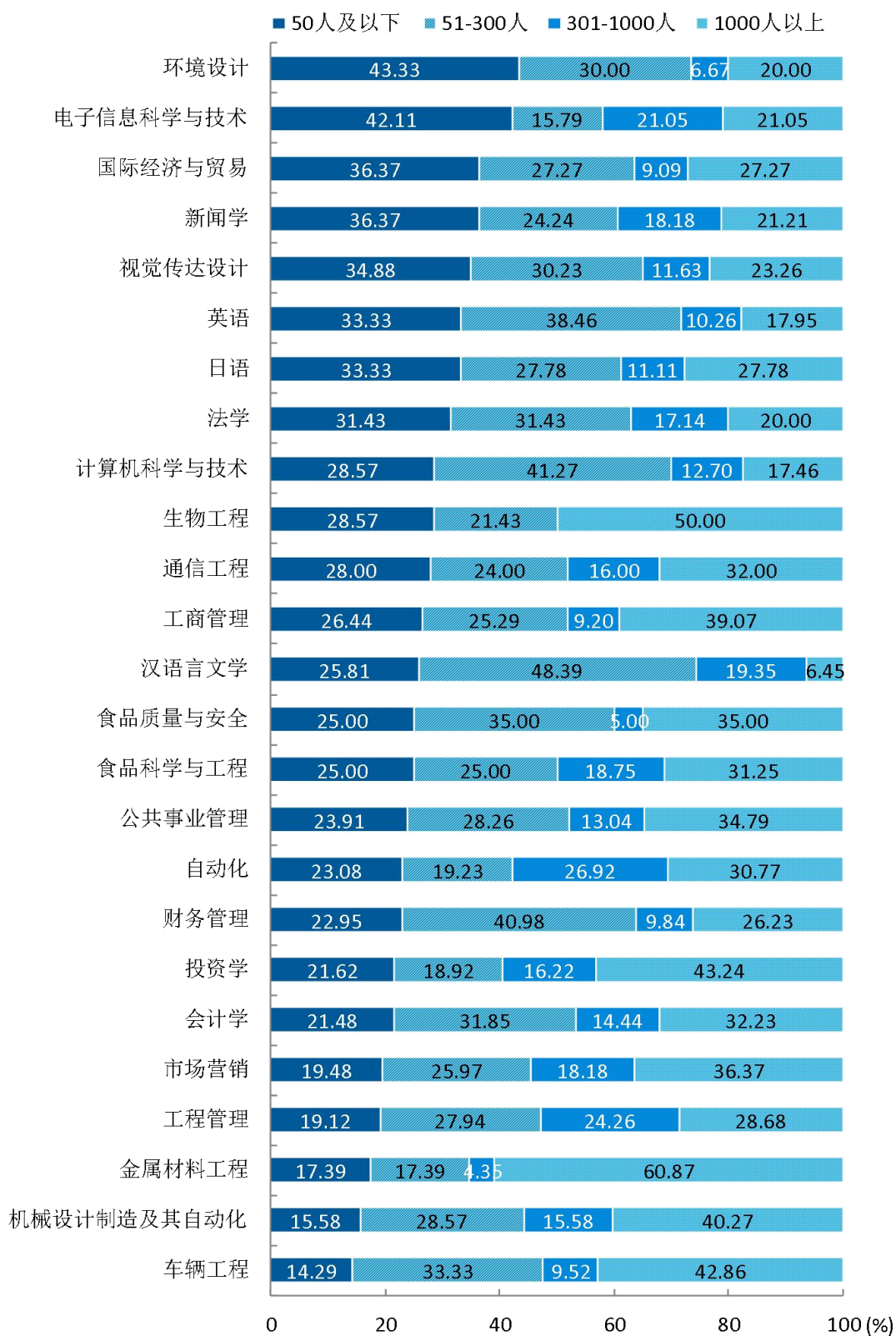


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 86.69% 的人在山东省就业。毕业生就业量较大的城市为烟台（24.77%）、青岛（10.84%）、济南（10.68%）。

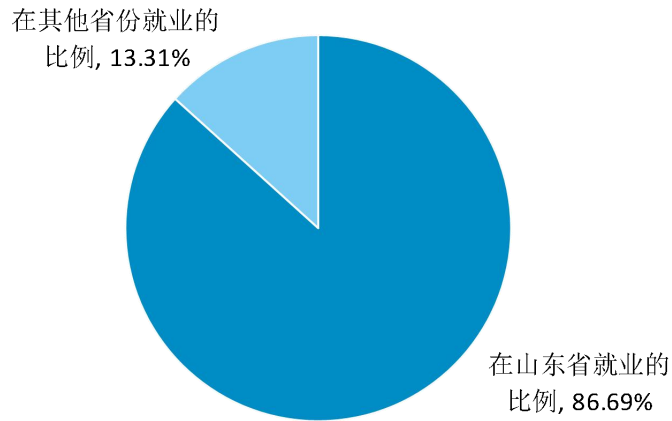


图 1-10 毕业生在山东省就业的比例

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
烟台	24.77
青岛	10.84
济南	10.68
临沂	6.50
潍坊	6.50

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届本科毕业生的升学比例为 8.93%，专科毕业生的升学比例为 13.11%。

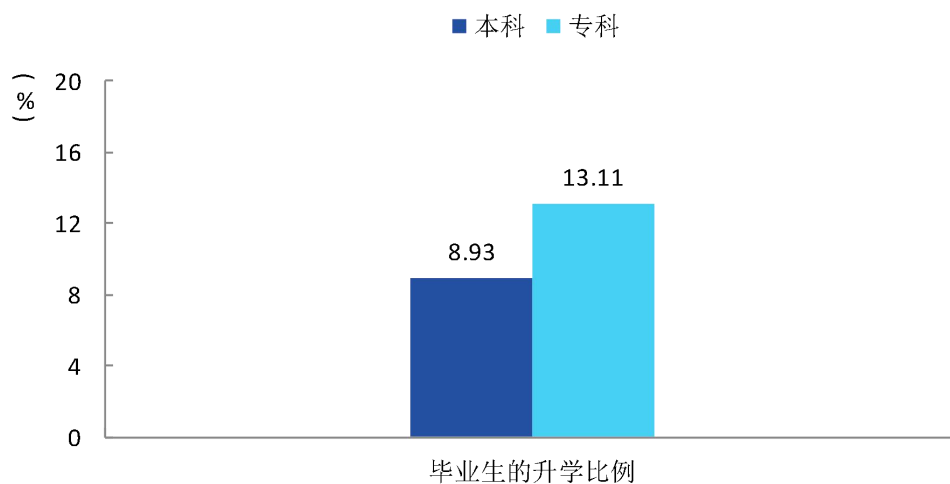


图 1-11 毕业生的升学比例

### 2. 各院系及专业升学比例

本校 2018 届本科升学比例较高的院系是食品与生物工程系（40.91%）。

表 1-14 本科各院系毕业生升学的比例

院系名称	本科升学人数（人）	本科升学比例（%）
食品与生物工程系	45	40.91
外国语言文学系	18	16.51
机电工程系	23	11.86
经济系	22	9.32
<b>本校本科平均</b>	<b>218</b>	<b>8.93</b>
管理系	36	8.76
中文与法律系	25	8.56
信息工程系	18	6.69
会计系	22	4.08
建筑工程系	9	3.19

本校 2018 届本科升学比例较高的专业是生物工程（58.33%）。

表 1-15 本科各专业毕业生升学的比例

专业名称	本科升学人数（人）	本科升学比例（%）
生物工程	21	58.33
食品质量与安全	15	37.50
食品科学与工程	9	26.47
金属材料工程	9	25.71
英语	14	21.21
车辆工程	8	19.51
公共事业管理	12	19.05
电子信息科学与技术	5	13.16
汉语言文学	8	11.43
新闻学	7	10.14
朝鲜语	2	10.00
国际经济与贸易	16	9.94
工商管理	16	9.76
<b>本校本科平均</b>	<b>218</b>	<b>8.93</b>
日语	2	8.70
通信工程	4	8.00
投资学	6	8.00
自动化	3	6.82
法学	10	6.54
机械制造及其自动化	6	5.08
工程管理	9	4.89
计算机科学与技术	6	4.38
市场营销	8	4.35
会计学	19	4.25
财务管理	3	3.26

本校 2018 届专科升学比例较高的院系是机电工程系（20.00%）。

表 1-16 专科各院系毕业生升学的比例

院系名称	专科升学人数（人）	专科升学比例（%）
机电工程系	12	20.00
会计系	78	17.57
外国语言文学系	18	15.93
<b>本校专科平均</b>	<b>163</b>	<b>13.11</b>
建筑工程系	10	10.42
管理系	30	10.17

院系名称	专科升学人数（人）	专科升学比例（%）
经济系	15	9.38

本校 2018 届专科升学比例较高的专业是会计（21.86%）、机电一体化技术（20.00%）。

表 1-17 专科各专业毕业生升学的比例

专业名称	专科升学人数（人）	专科升学比例（%）
会计	54	21.86
机电一体化技术	12	20.00
商务英语	18	15.93
建筑工程管理	8	14.55
<b>本校专科平均</b>	<b>163</b>	<b>13.11</b>
财务管理	24	12.18
工商企业管理	20	11.43
国际经济与贸易	15	9.38
市场营销	10	8.33
房地产经营与估价	2	4.88

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86.68%。

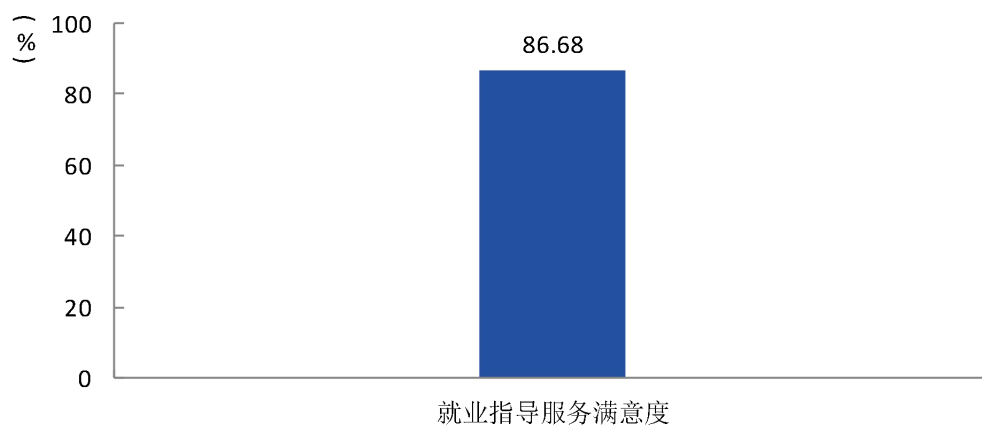


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是食品与生物工程系 (92.59%)，对就业指导服务的总体满意度较低的院系是中文与法律系 (77.22%)。

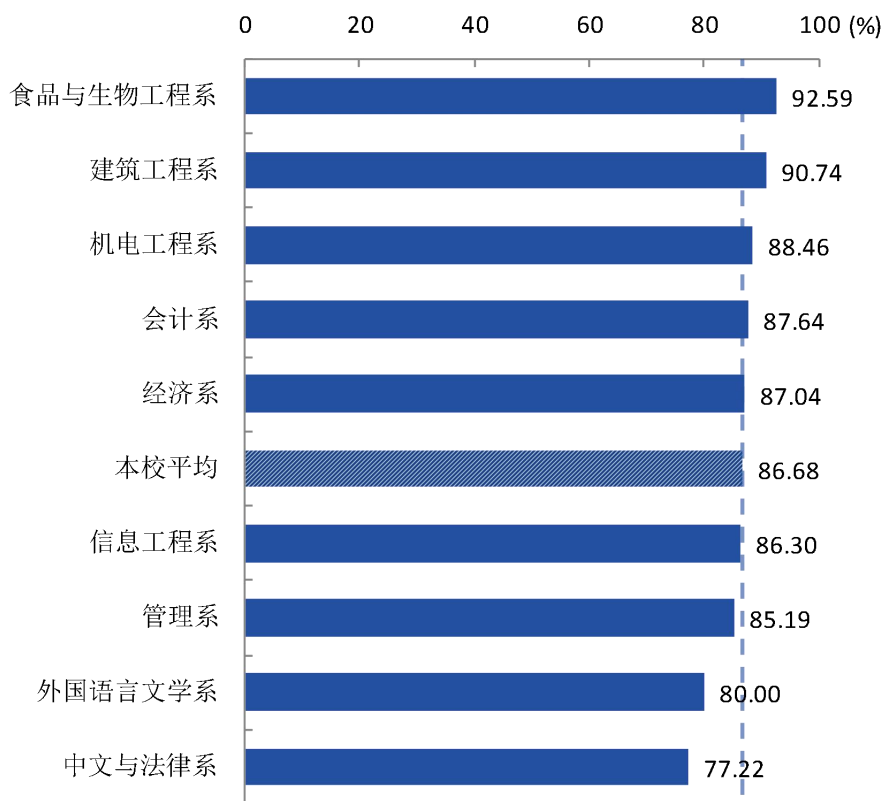


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度



### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（65.31%）最大，其有效性为 72.27%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 16.36%，其有效性（93.91%）较高。

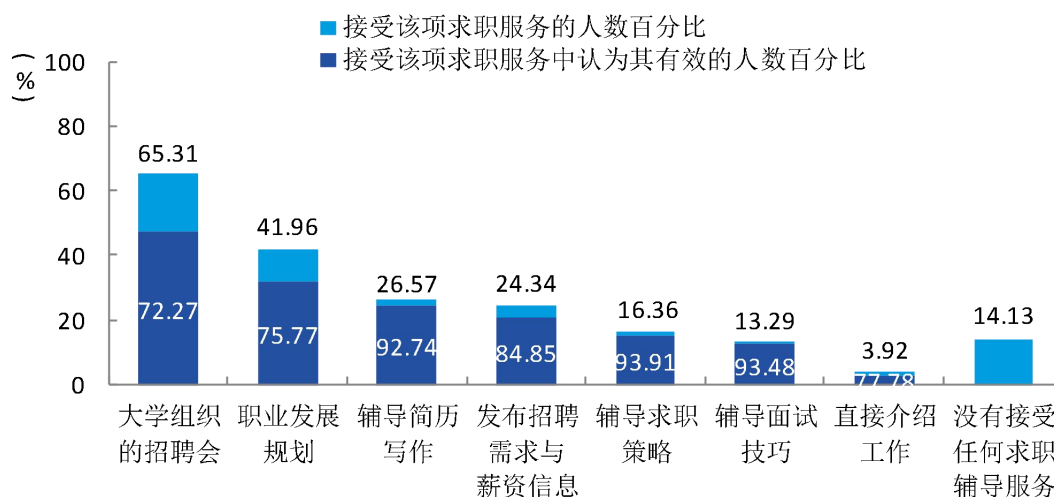


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（39.38%），其有效性为 64.50%；其次是“创业辅导活动”（39.14%），其有效性为 64.72%。

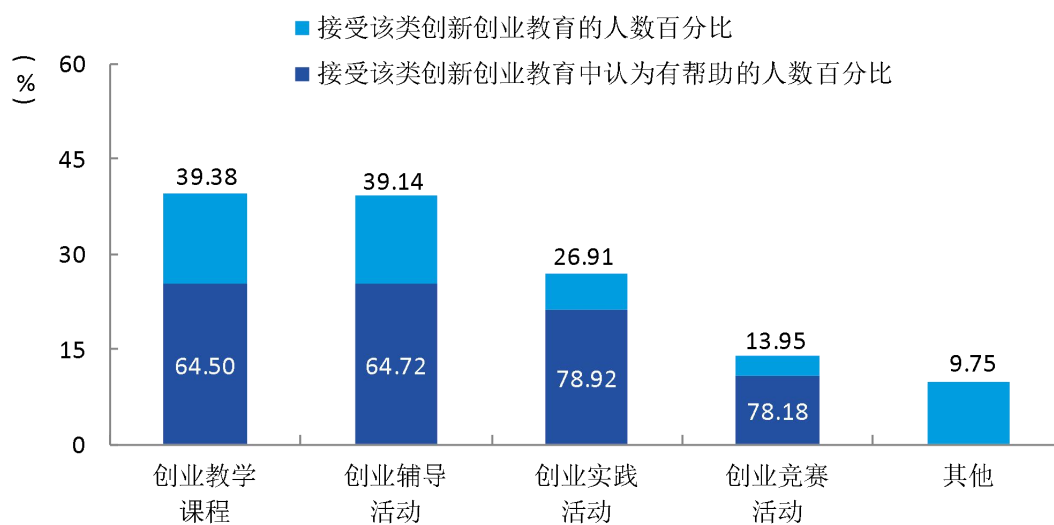


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.87%）。

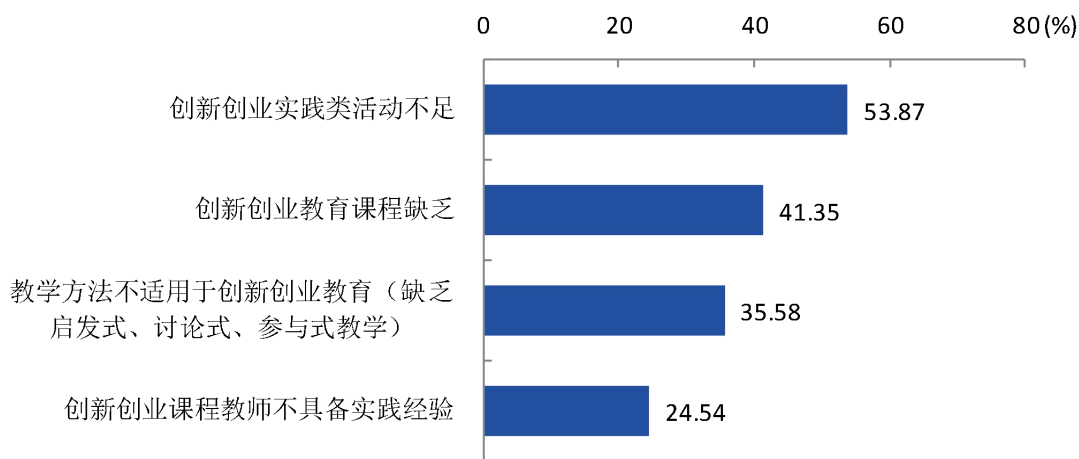


图 2-5 创新创业教育改进需求 (多选)

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 57.29%、52.38%、51.00%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观 (如: 创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力 (如: 创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

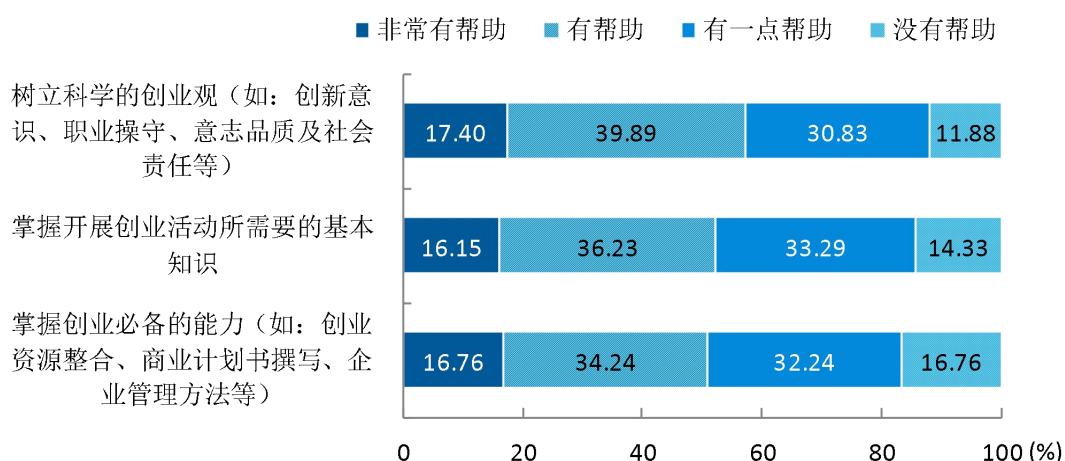


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

### 三 促进毕业生就业的政策措施

#### （一）以“大就业观”为指引，打造就业联动机制

建院以来，学院依据学生个人及社会发展的需求，结合教育教学规律和人才成长规律，科学合理地制定了符合自身的发展规划。学院上下一致认为，在办学过程中，应以“大就业观”为指引将就业工作与学科设置、专业建设、教育教学、人才培养、招生工作、服务管理等各项工作通盘考虑，形成联动。基于这样的认识，学院以就业市场为导向，积极探索多元化人才培养模式，不断完善人才培养方案，着力培养符合社会需求具有职业胜任力的高素质应用型人才，提出了“一生双（多）证”的培养目标和“一体两翼”实践教学改革，并采用多种形式、打造多种渠道为提高学生的就业能力和综合素质提供保障。

#### （二）实施“一把手”工程，完善就业工作保障体系

学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导重要议事日程，落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实。学院建立了“学院就业工作领导小组—学院就业创业部—各系就业工作领导小组—各系毕业年级辅导员—各毕业班班级负责人”的五级工作体系，完善了“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业工作模式，为做好我院毕业生就业工作，提供了强有力的组织保障。

学院将就业工作与系部工作紧密相连，将就业工作责任落实到各系，签订了目标责任书，与各系年终工作考核相挂钩，完善就业工作考评制度，修订了《烟台大学文经学院就业工作考评办法》，完善了就业工作激励机制。

#### （三）继续拓展就业市场，建立多元信息发布渠道

##### 1. 积极开拓就业市场，举办各类校园招聘活动

学院采取“走出去、引进来”的做法，组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院全年不定期地组织各种校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。就业创业指导中心争取学院相关部门的支持，为用人单位安排会议室和多媒体教室作为招聘室。同时，广泛发布用人单位的招聘信息，积极与各毕业班辅导员联系，力争让每一名毕业生不错过每一次就业机会。2018年，召开大型校园招聘会2场，400余家用人单位参会；校园专场招聘会48场；校园招聘会共为毕业生提供就业岗位10000余个。

##### 2. 建立有效的就业信息发布渠道

实现“新媒体+招聘会+现场面试”的招聘模式，有效促进毕业生成功就业，充分利用微信、QQ群等新媒体通讯手段连接企业与毕业生，毕业生只需通过就业创业联合会微信公众号，回复企

业展位号即可获得企业介绍，方便应聘学生随时掌握信息，选择适合岗位。学院还建立了毕业生短信平台，收录了毕业生的联系方式，通过短信平台可以将就业信息及时发送到毕业生手中；此外学院还通过就业信息网、展板等方式发布就业信息。各系还建立了“毕业生信息库”、“毕业生就业档案”等，即便毕业生不在学校，依然可以在第一时间向用人单位介绍、推荐毕业生。

#### **（四） 强化就业创业教育与指导，提高学生就业创业能力**

##### **1. 完善就业创业指导课程建设**

学院一直将《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》列入全院学生的“公共必修课”，采取分学期分专题上课方式，增强了就业指导与服务的针对性。近几年，学院又引入《大学生职业生涯规划教育网络课堂》，通过量身定制+在线专家授课+在线通关测试+可反复观看等方式，实现了大学生职业生涯规划教育的个性化、专家化、专业化、全程化。

2017 年学院又将创新创业纳入人才培养方案进行整体规划设计，《创业基础》先期作为必修课程面向全体学生开设，加强了对大学生的创新创业教育。

##### **2. 开展多种就业创业指导活动**

学院和各系先后举办了“互联网+”创新创业大赛、营销大赛、大学生求职“职胜文经”等多种就业创业活动。定期举行毕业生就业创业指导服务月和就业创业大讲堂、沙龙、经验交流会等。聘请社会各界精英人士担任就业创业指导讲座讲师和创业导师，2017 年教育厅组建了山东省高等学校创新创业教育导师库，我院入选 41 名创业导师，其中校内导师 36 人，校外导师 5 人。

2018 年举办创新创业大讲堂三次，邀请全国创新创业方面的专家为我院师生分享创新创业方面的知识，引导大学生正确认识和理解创业。举办了创新创业师生培训班，邀请了得厚资本创始合伙人张伟民老师、国际创业培训师李爱斌老师担任主讲人，广大师生积极参与，形成了良好的创新创业氛围。

##### **3. 开展创新创业培训与实践活动**

开展大学生创业培训。本年度给 199 名应届毕业生开展为期 49 天，120 课时（理论+实训）系统的创业培训。进一步激发学生创业热情，提高学生创新创业的综合能力。

组织参加创新创业大赛，增强学生实践能力。组织参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，最终有 2 个项目获山东省银奖、1 个项目获山东省铜奖，在同类高校中名列前茅。

#### **（五） 加强创新创业与校企合作实践平台建设，提高大学生实践能力**

##### **1. 加强创新创业实践平台建设**

2009 年 3 月学院创建了大学生创业园，为自主创业的学生提供实践场地，并以创业园为平台

开展了一系列创新创业教育和培训活动。截止目前，创业园累计入驻创业项目 70 余家，其中 26 个项目注册公司，有 700 多名毕业生参与其中，涌现了 i 生活、烟台沐晨航空科技有限公司、烟台林轩装饰设计工程有限公司、烟台诺远电子商务有限公司等多个优秀创业典型。

2018 年 9 月学院又成立了创新创业学院，并在建院 15 周年院庆当天举行揭牌仪式。创新创业学院是为培养大学生创新创业意识和能力而开展双创教育的院内融合型组织平台。学院将依托就业创业实验园，持续深化“1+4”创新创业人才培养实践平台建设，进一步整合校内外资源，形成多点合作的协同机制，构建创新创业的生态教育系统，培养具备创新精神和创业能力的优秀人才。

## 2. 加强校企合作实践平台建设

2016 年学院成立了校企协作理事会，以校企合作来促就业促发展，培养应用型人才，实现企业需求与高校人才培养的无缝对接，现有会员单位 80 余家，并多次邀请理事单位企业家为我院学生做专题就业讲座。

根据我院专业设置有针对性的向部分企业发放征求意见函，建立企业用工档案和学校教师人才库，并有针对性的走访会员企业。先后与胶东在线、佳速物流有限公司、富海集团、台海集团等建立了教学实习基地，现共有教学实习基地 120 余个，为学生提供了大量实习实训机会。

### （六）关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向

#### 1. 关心弱势群体，做好困难毕业生就业工作

学院对特困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、有心理问题毕业生、就业困难毕业生登记造册，开展“一对一”服务，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。学院对进入创业园自主创业的家庭经济困难学生，减免场地费与管理费。

#### 2. 积极引导、鼓励毕业生面向基层就业

学院贯彻落实国家有关文件精神，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业、到中西部地区就业。通过宣传海报、专题宣讲、表彰会等形式，发动毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“高校毕业生应征入伍计划”等专项计划。学院利用网站、宣传板、广播、报纸等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业文件的具体内容、各部委的相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去。2018 年有 7 名毕业生入选了大学生志愿服务西部计划。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4092.97 元。

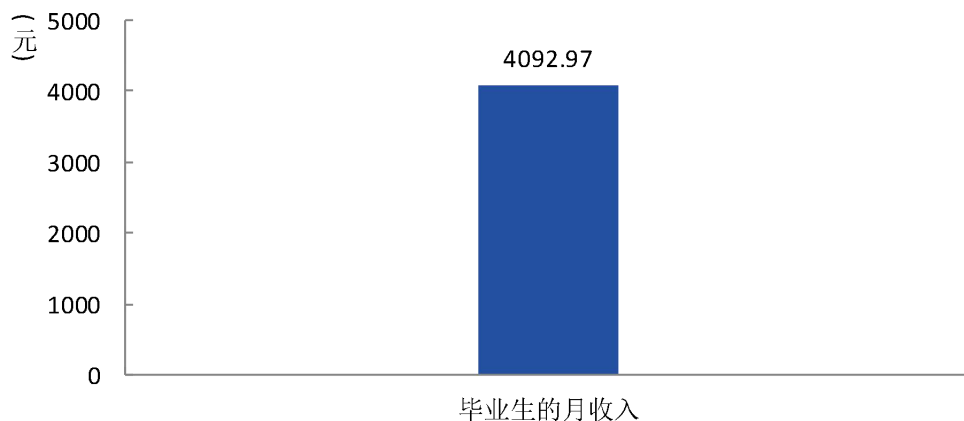


图 3-1 毕业生的月收入

## 2. 各院系及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的院系是食品与生物工程系（4433.33 元），月收入较低的院系是外国语言文学系（3840.38 元）。

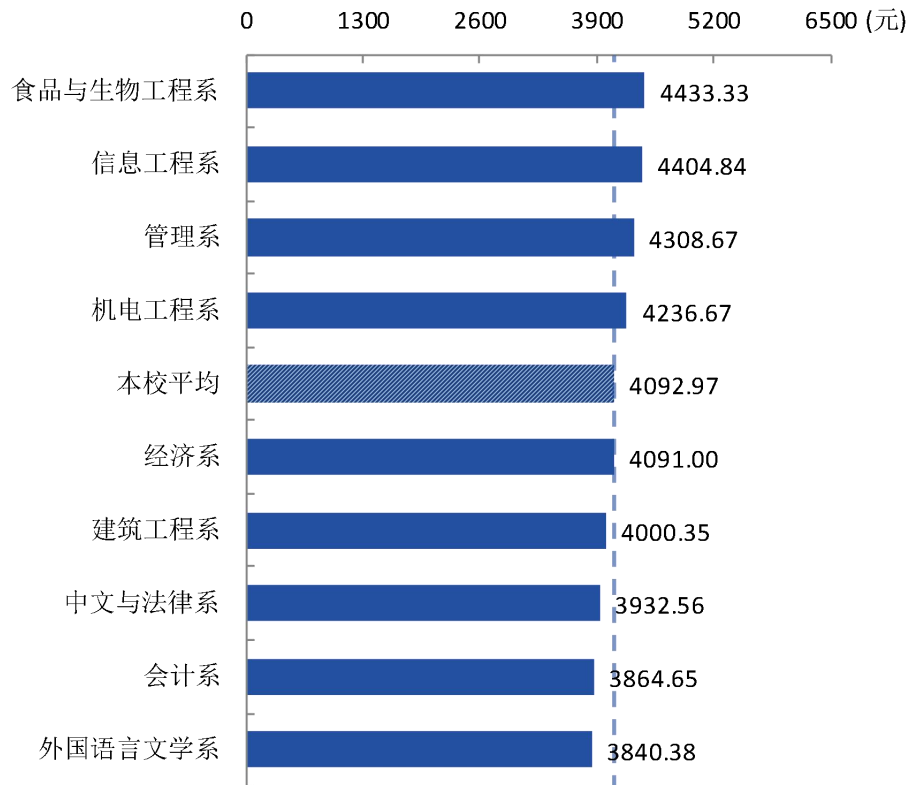


图 3-2 各院系毕业生的月收入

本校 2018 届月收入较高的专业是生物工程（5481.82 元），月收入较低的专业是环境设计（3191.67 元）、食品质量与安全（3546.15 元）、汉语言文学（3616.67 元）。

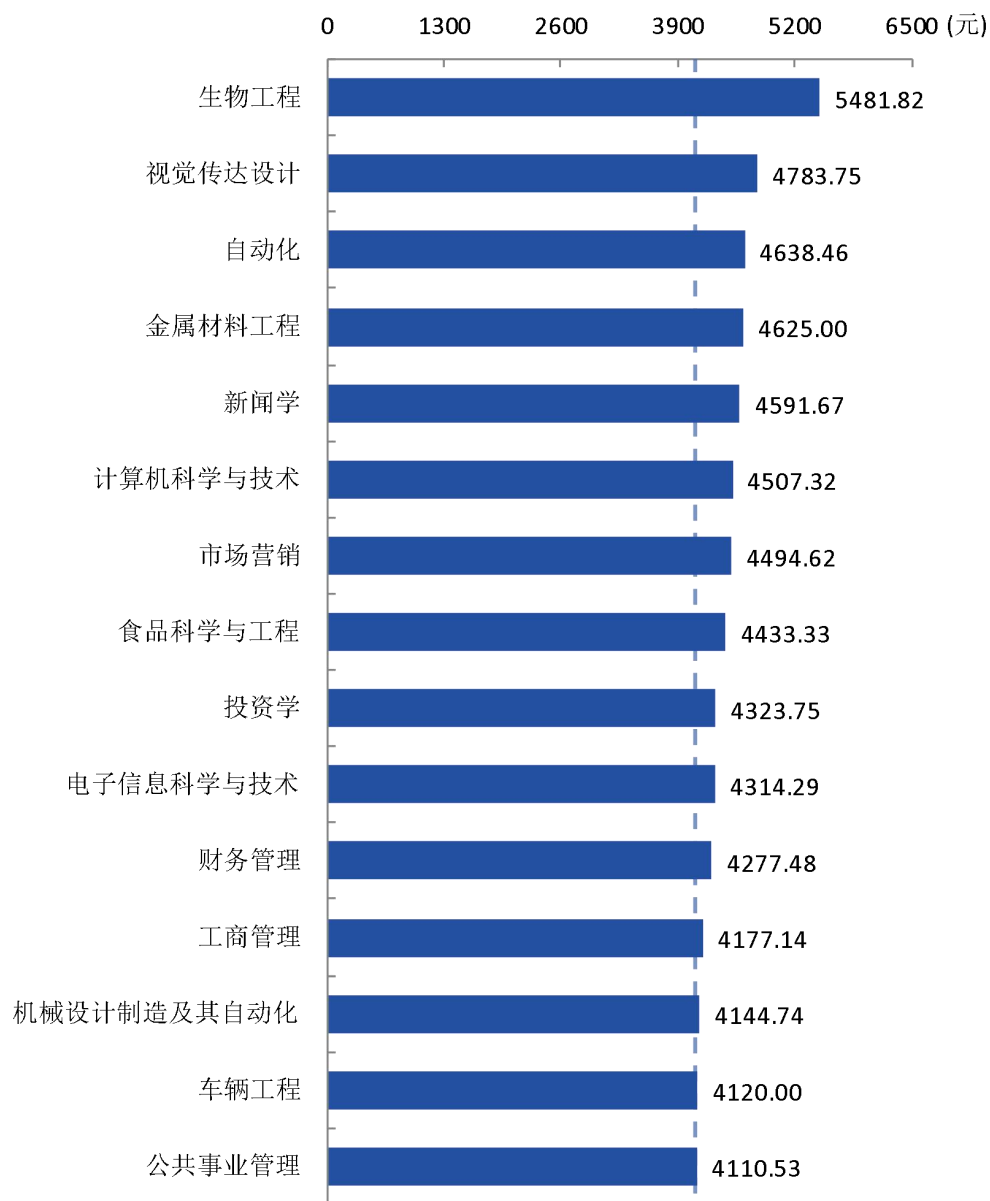
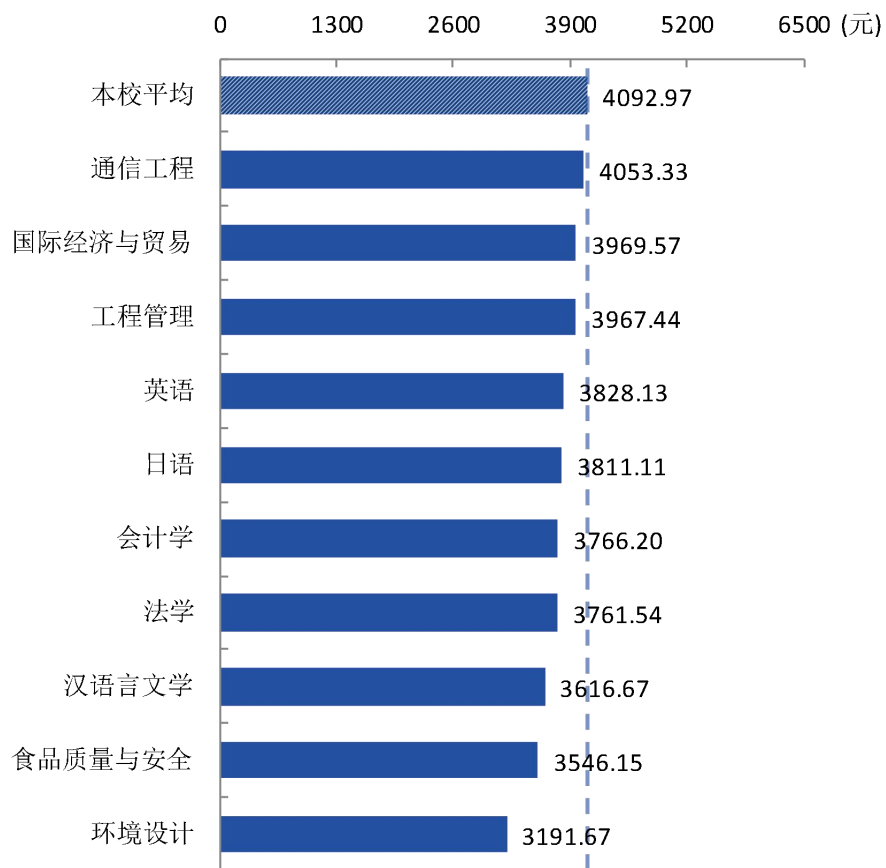


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。





续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 64.30%。

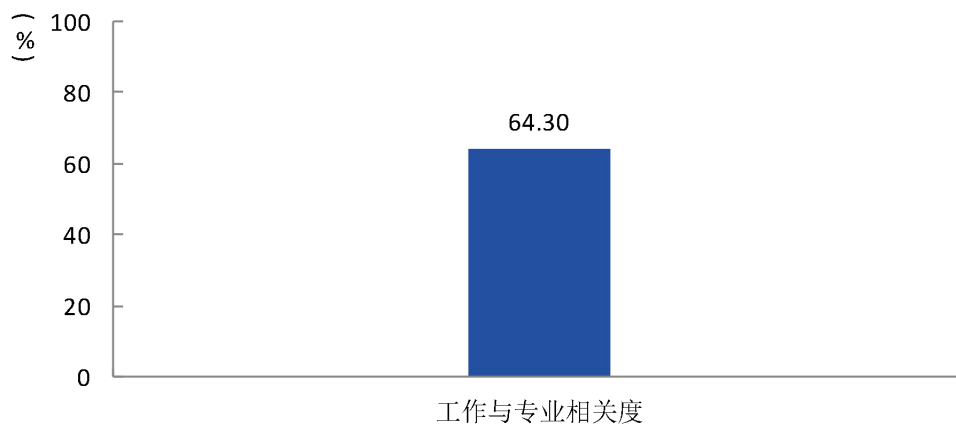


图 3-4 工作与专业相关度

## 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是中文与法律系（81.67%），工作与专业相关度较低的院系是食品与生物工程系（38.24%）。

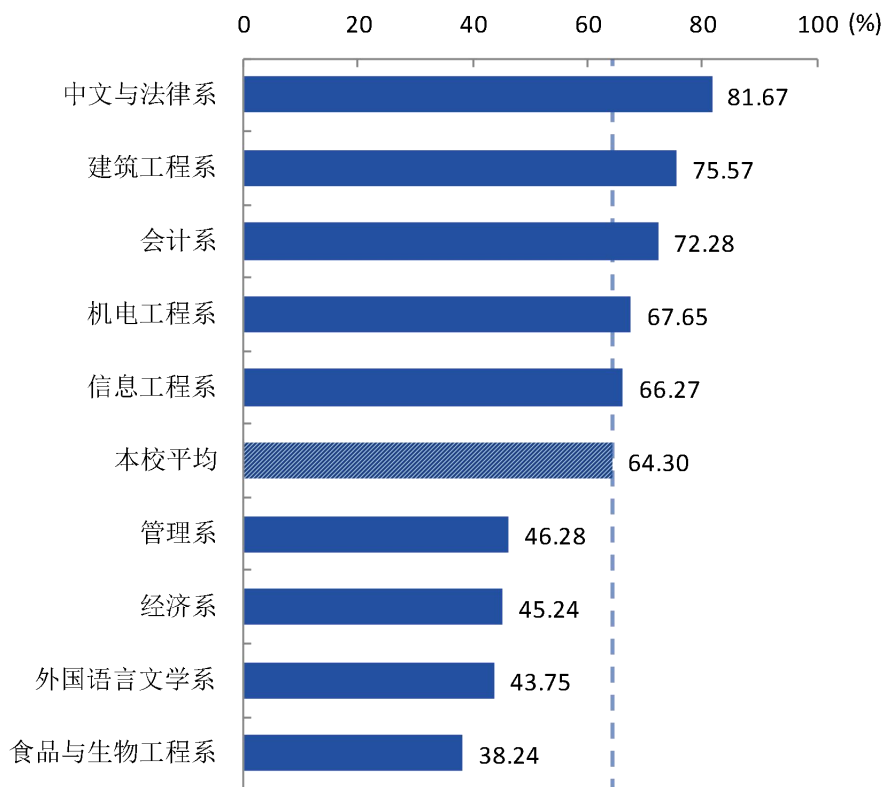


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是新闻学（87.50%）、环境设计（82.35%）、汉语言文学（81.82%），工作与专业相关度较低的专业是公共事业管理（33.33%）。

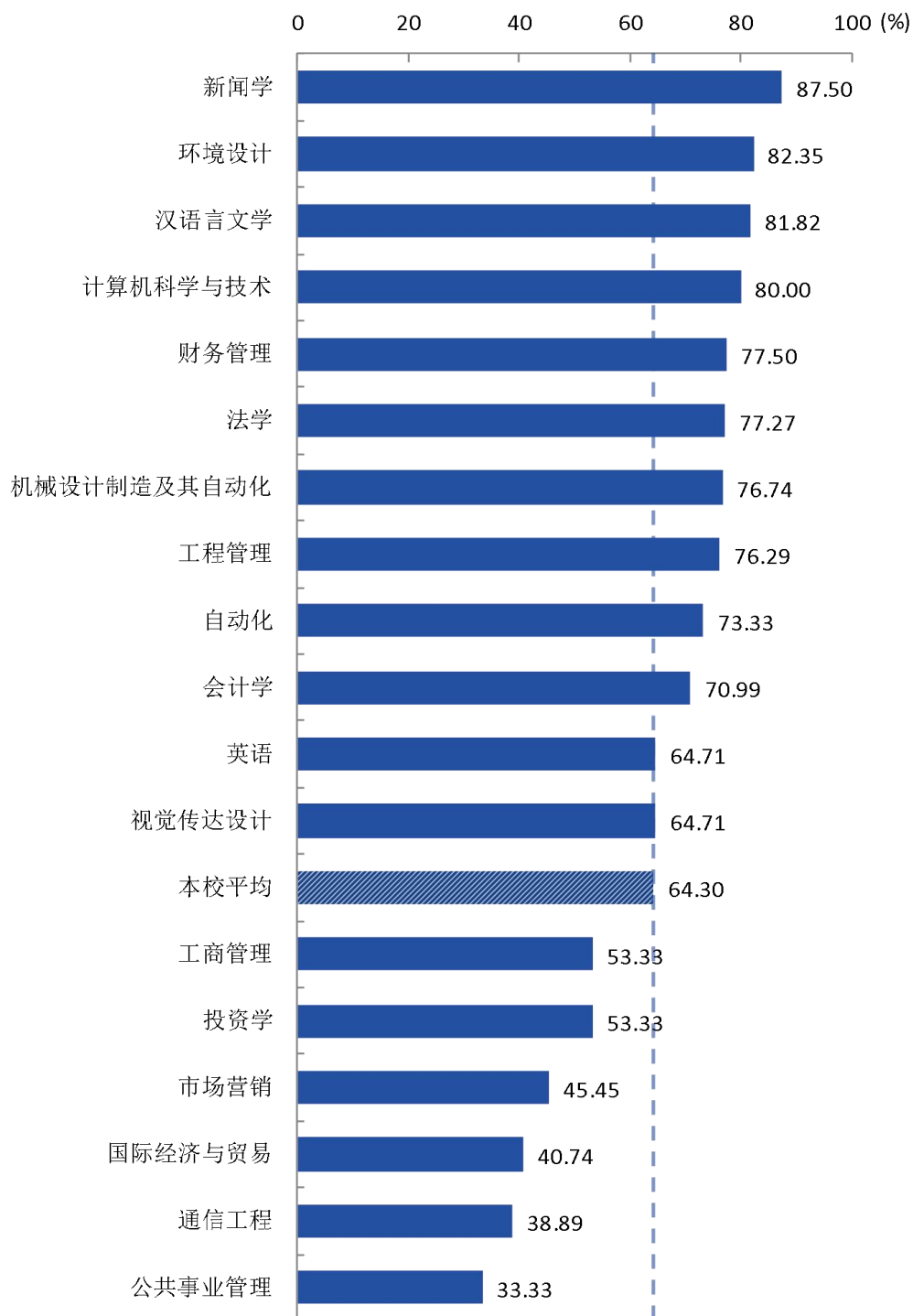


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 76.17%。

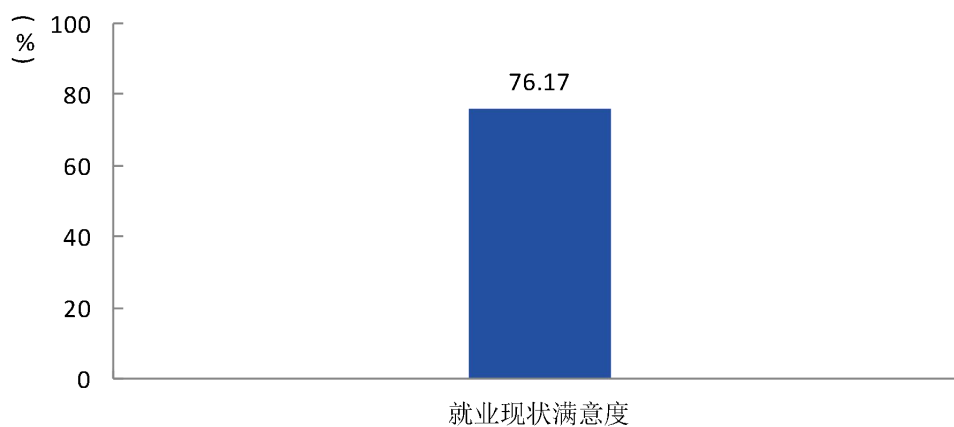


图 3-7 就业现状满意度

## 2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是食品与生物工程系（82.76%），就业现状满意度较低的院系是信息工程系（64.00%）、外国语言文学系（65.00%）。

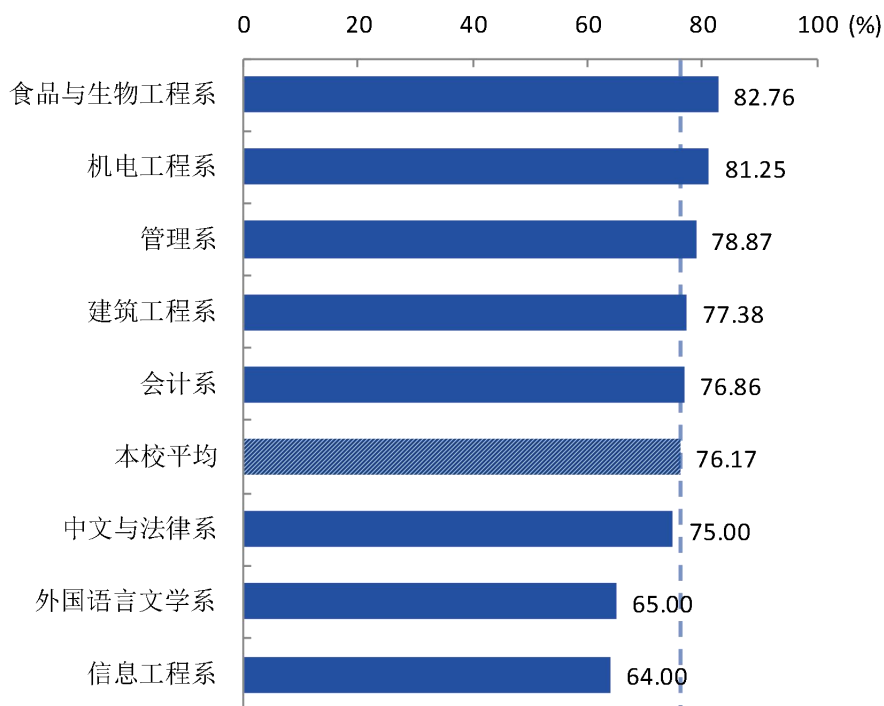


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是市场营销（90.63%）、机械设计制造及其自动化（86.21%），就业现状满意度较低的专业是工商管理（66.67%）。

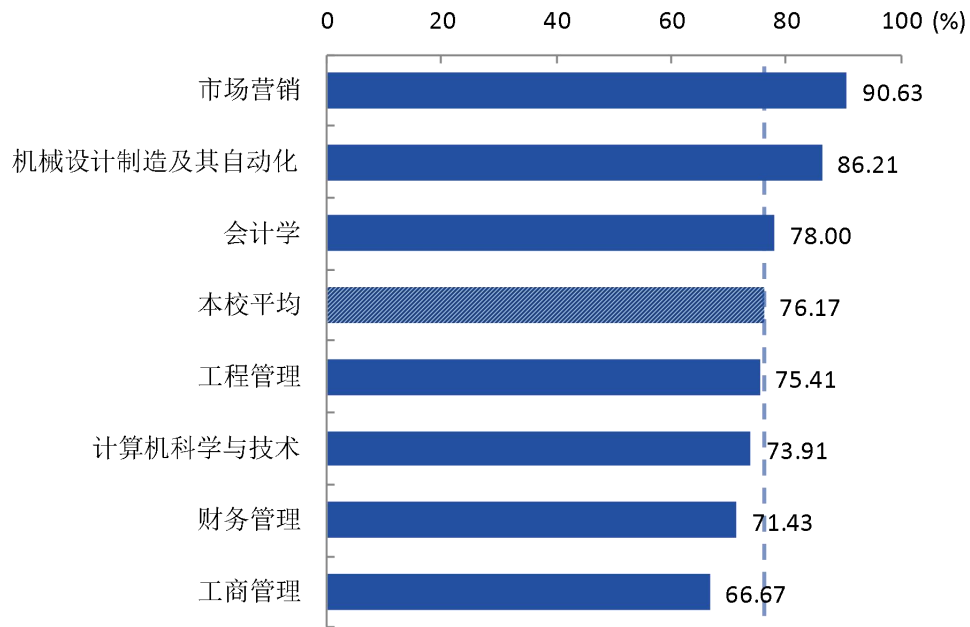


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 58.70%。

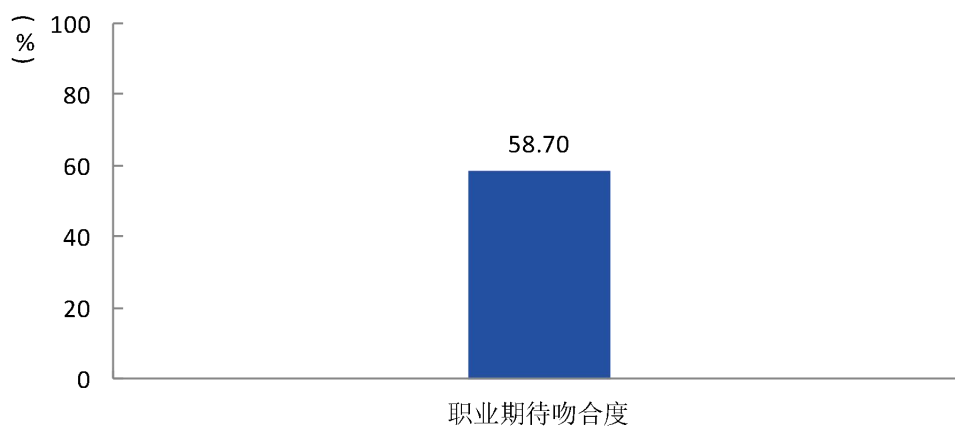


图 3-10 职业期待吻合度



## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（78.26%），职业期待吻合度较低的专业是财务管理（50.00%）、工商管理（51.72%）。

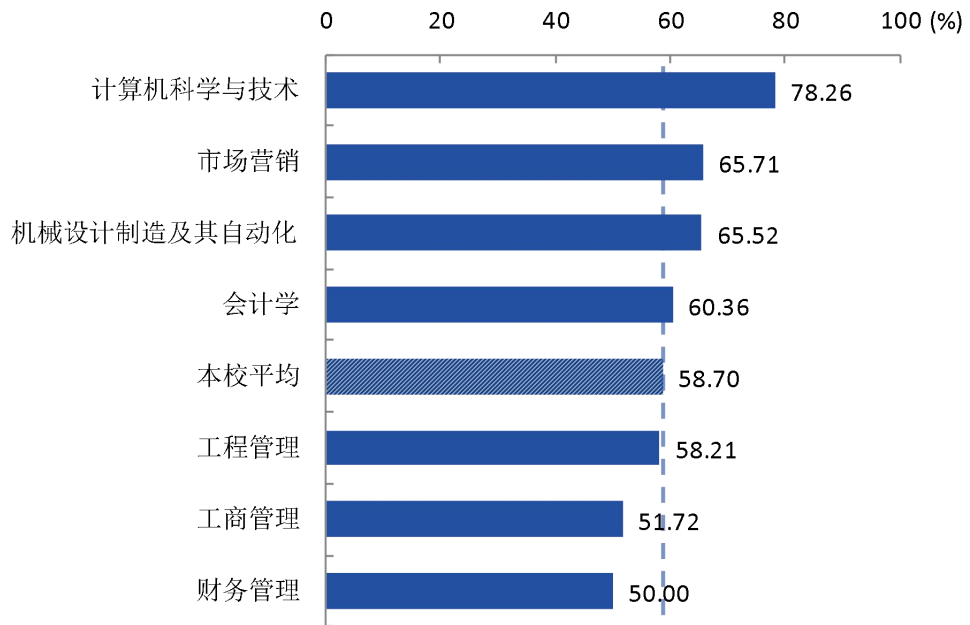


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

随着“十三五”规划的深入推进，在充分依托烟台大学办学优势的基础上，学院坚定不移致力于深化综合教育改革、打造专业特色品牌、拓展教师成长路径、创新人才培养模式、实现深度校企合作，取得了显著成效。但与此同时，学院正面临着产业转型升级和科技变革的考验，毕业生的就业面临着全新的机遇和挑战。

从就业地区来看，学院大多数本科毕业生在山东省（近两届分别为 85.89%、86.69%）就业，且就业城市以烟台（24.77%）为主。可见，我校毕业生为本省的经济社会发展做出了较大贡献，并且在未来有进一步扩大在本省就业比例的趋势。

从就业行业来看，学院 2018 届本科毕业生主要在建筑业、教育业、金融（银行/保险/证券）业（就业比例分别为 14.06%、13.37%、12.33%）等行业类就业，其中毕业生在建筑业、金融（银行/保险/证券）业就业的比例较 2017 届（就业比例分别为 9.72%、8.68%）上升较多。从就业单位来看，本校本科毕业生就业单位以中小微企业为主，与此同时，民营企业是吸纳本科毕业生就业的主体。

从就业质量来看，学院有六成以上（64.30%）的毕业生从事专业相关工作，且近两届毕业生的工作与专业相关度略有提升。同时，学院毕业生的就业现状满意度及职业期待吻合度均呈上升趋势。由此看来，本校毕业生在毕业短期的就业情况趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

## 二 就业率变化趋势

### 1. 毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五届毕业生的总体就业率整体呈上升趋势。

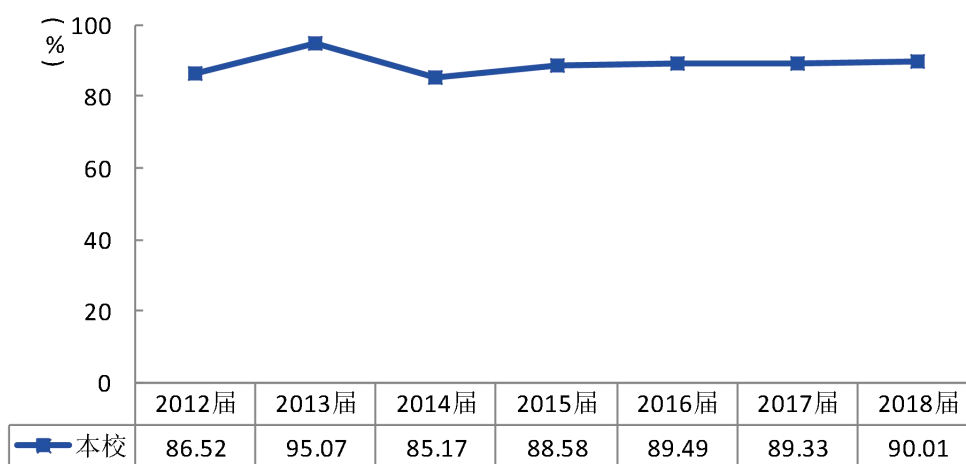


图 4-1 就业率变化趋势

### 2. 不同专业毕业生就业率变化趋势

本校毕业生各专业近七年就业率变化情况如下表所示。

表 4-1 各专业就业率变化情况

单位：%

学历层次	专业名称	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
本科	财务管理	—	—	—	—	—	80.19	81.52
	朝鲜语	82.47	99.09	92.79	71.43	90.48	100.00	100.00
	车辆工程	—	—	80.81	90.24	88.06	97.67	97.56
	电子信息科学与技术	86.00	93.10	88.89	88.14	92.45	87.50	100.00
	法学	80.00	92.86	75.93	81.43	87.93	87.73	89.54
	工程管理	84.44	95.26	94.76	89.95	94.12	93.37	98.91
	工商管理	83.23	92.55	79.13	83.87	90.43	84.62	93.90
	公共事业管理	97.30	78.18	84.81	—	92.86	96.39	88.89
	国际经济与贸易	77.85	94.78	88.60	86.83	91.75	92.86	91.30
	汉语言文学	88.17	94.83	67.03	84.38	83.54	93.75	81.43
	环境设计	—	—	—	—	—	89.47	97.92
	会计学	83.75	96.98	82.75	86.94	87.28	86.43	82.77

学历层次	专业名称	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
	机械制造及其自动化	—	—	—	—	—	92.24	93.22
	计算机科学与技术	84.21	94.12	78.95	87.50	93.33	90.82	93.43
	金属材料工程	100.00	98.28	94.20	91.49	96.08	100.00	94.29
	日语	—	95.74	90.91	90.63	100.00	93.75	100.00
	生物工程	91.89	93.24	89.04	98.21	90.74	93.75	97.22
	食品科学与工程	—	93.51	82.35	90.77	91.43	100.00	97.06
	食品质量与安全	—	—	—	—	91.53	94.12	95.00
	市场营销	93.07	95.45	81.75	92.68	88.24	88.10	82.61
	视觉传达设计	—	—	—	—	—	88.52	98.00
	通信工程	89.77	94.85	91.86	85.88	86.15	91.89	100.00
	投资学	—	—	—	—	—	93.02	92.00
	新闻学	89.47	90.91	89.29	83.33	86.36	97.30	100.00
	英语	87.60	94.95	84.69	97.87	92.54	94.44	86.36
	自动化	81.61	88.75	89.58	89.47	94.03	90.24	75.00
专科	财务管理	—	—	—	—	82.29	86.11	89.34
	房地产经营与估价	92.68	97.33	96.91	84.38	86.52	88.37	97.56
	工商企业管理	82.00	96.55	76.15	89.81	92.59	82.35	82.29
	国际经济与贸易	93.75	97.22	72.17	88.79	93.62	77.85	82.50
	会计	85.09	97.69	92.66	91.10	80.67	98.19	93.52
	机电一体化技术	94.74	98.72	83.08	88.16	93.44	92.73	98.33
	建筑工程管理	85.98	97.16	93.69	94.00	87.50	86.89	100.00
	商务英语	84.71	100.00	86.21	86.89	90.91	96.10	90.27
	市场营销	93.83	87.67	87.16	89.29	87.00	86.40	96.67
	文秘	—	—	—	94.87	92.00	79.10	80.00

注：“—”表示当年本校该专业无生源。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（21.01%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.43%）、中小学教育（9.24%）、行政/后勤（7.73%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
财务/审计/税务/统计	18.97	21.01
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.28	11.43
中小学教育	12.14	9.24
行政/后勤	8.03	7.73

#### （二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.06%）、教育业（13.37%）、金融（银行/保险/证券）业（12.33%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
建筑业	9.72	14.06
教育业	18.92	13.37
金融（银行/保险/证券）业	8.68	12.33
媒体、信息及通信产业	7.64	8.51
政府及公共管理	5.38	6.60
机械五金制造业	4.34	5.03

### （三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60.87%），比本校 2017 届（63.48%）低 2.61 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53.74%），比本校 2017 届（55.98%）低 2.24 个百分点。

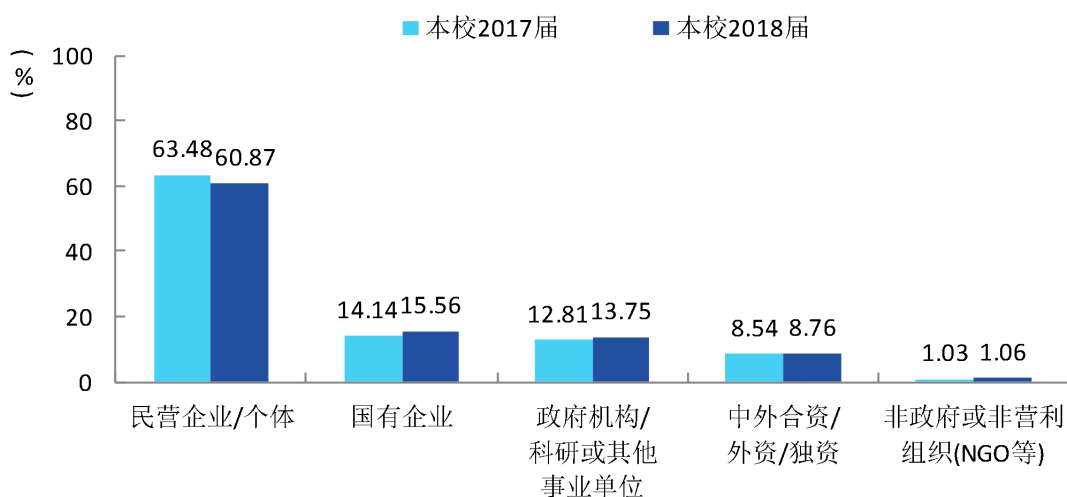


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

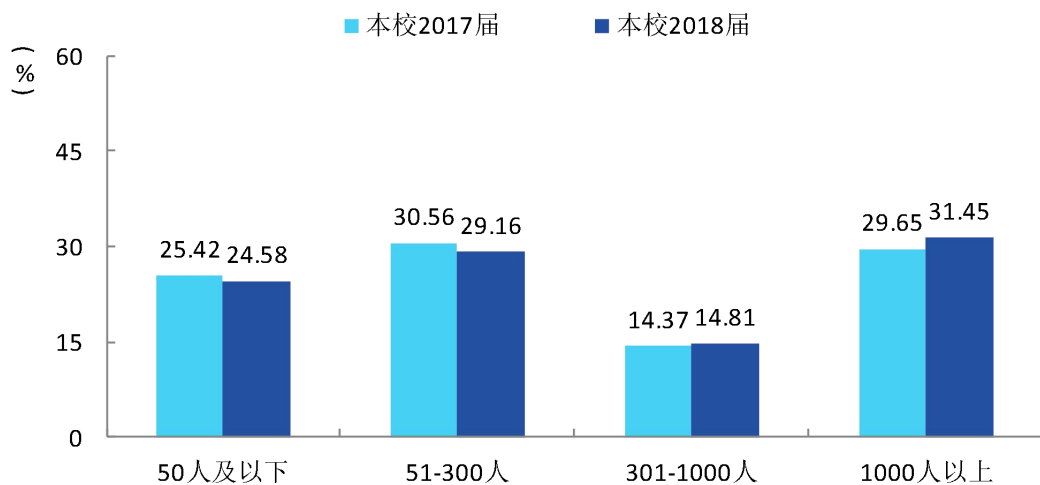


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

#### （四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 86.69% 的人在山东省就业。毕业生就业量较大的城市为烟台（24.77%）、青岛（10.84%）、济南（10.68%）。

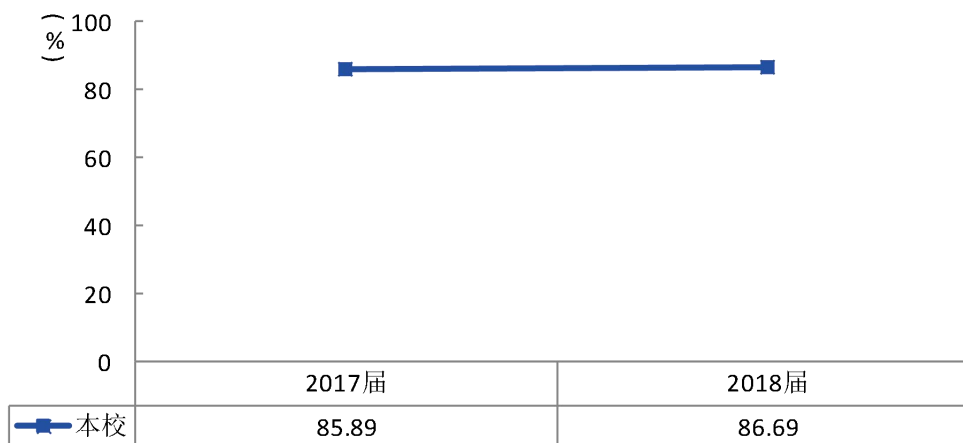


图 4-4 毕业生在山东省就业的比例变化趋势

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
烟台	27.30	24.77
青岛	11.04	10.84
济南	8.59	10.68
临沂	4.29	6.50
潍坊	8.74	6.50

## 四 就业质量变化趋势

### (一) 月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 4092.97 元，比本校 2017 届（3851.18 元）高 241.79 元。本校毕业生月收入水平有所提升。

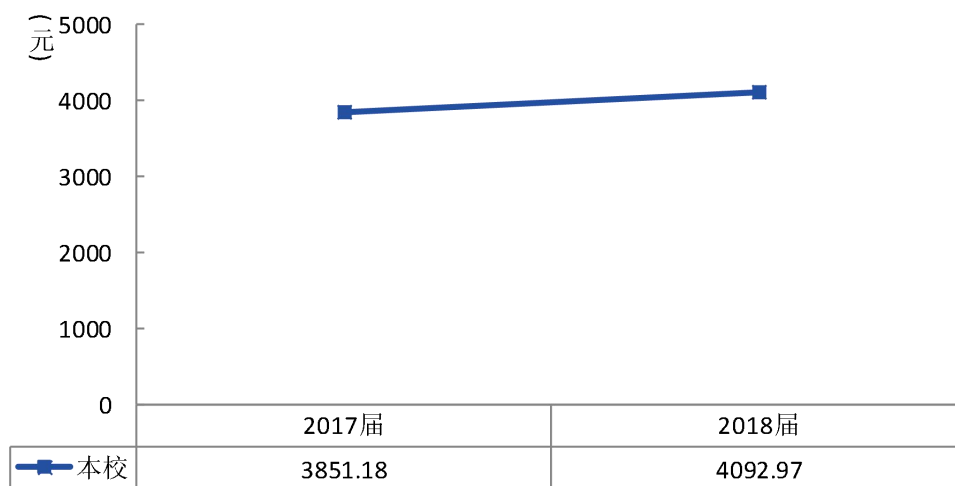


图 4-5 月收入变化趋势



本校 2018 届月收入较高的院系是食品与生物工程系（4433.33 元），月收入较低的院系是外国语言文学系（3840.38 元）。

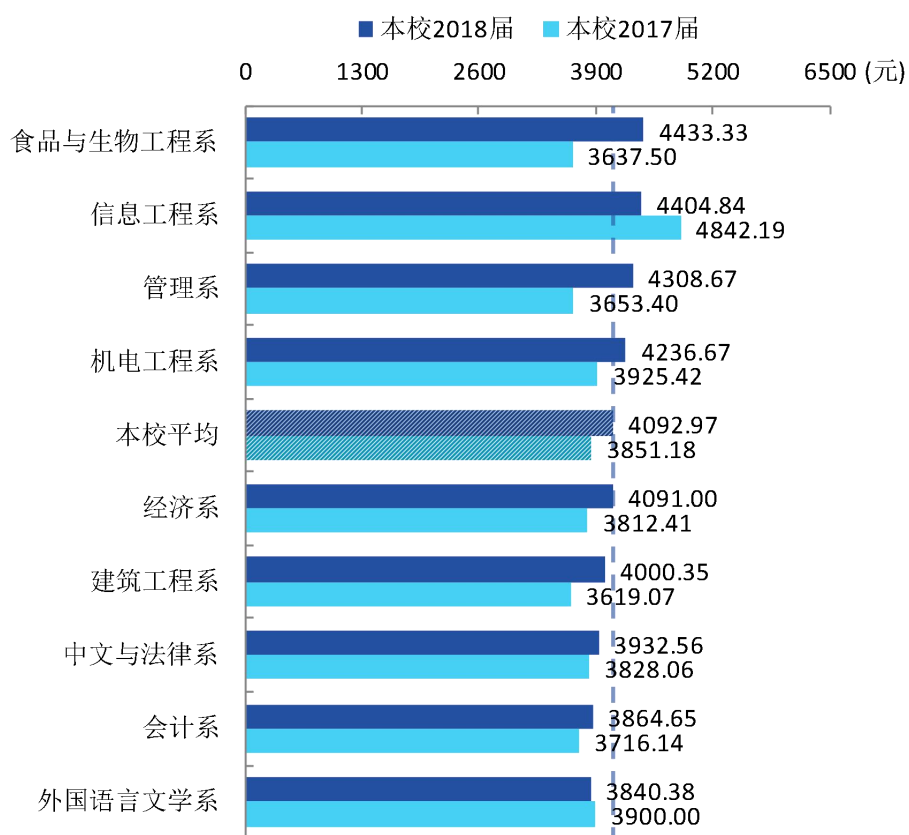


图 4-6 各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

本校 2018 届月收入较高的专业是生物工程（5481.82 元），月收入较低的专业是环境设计（3191.67 元）、食品质量与安全（3546.15 元）、汉语言文学（3616.67 元）。

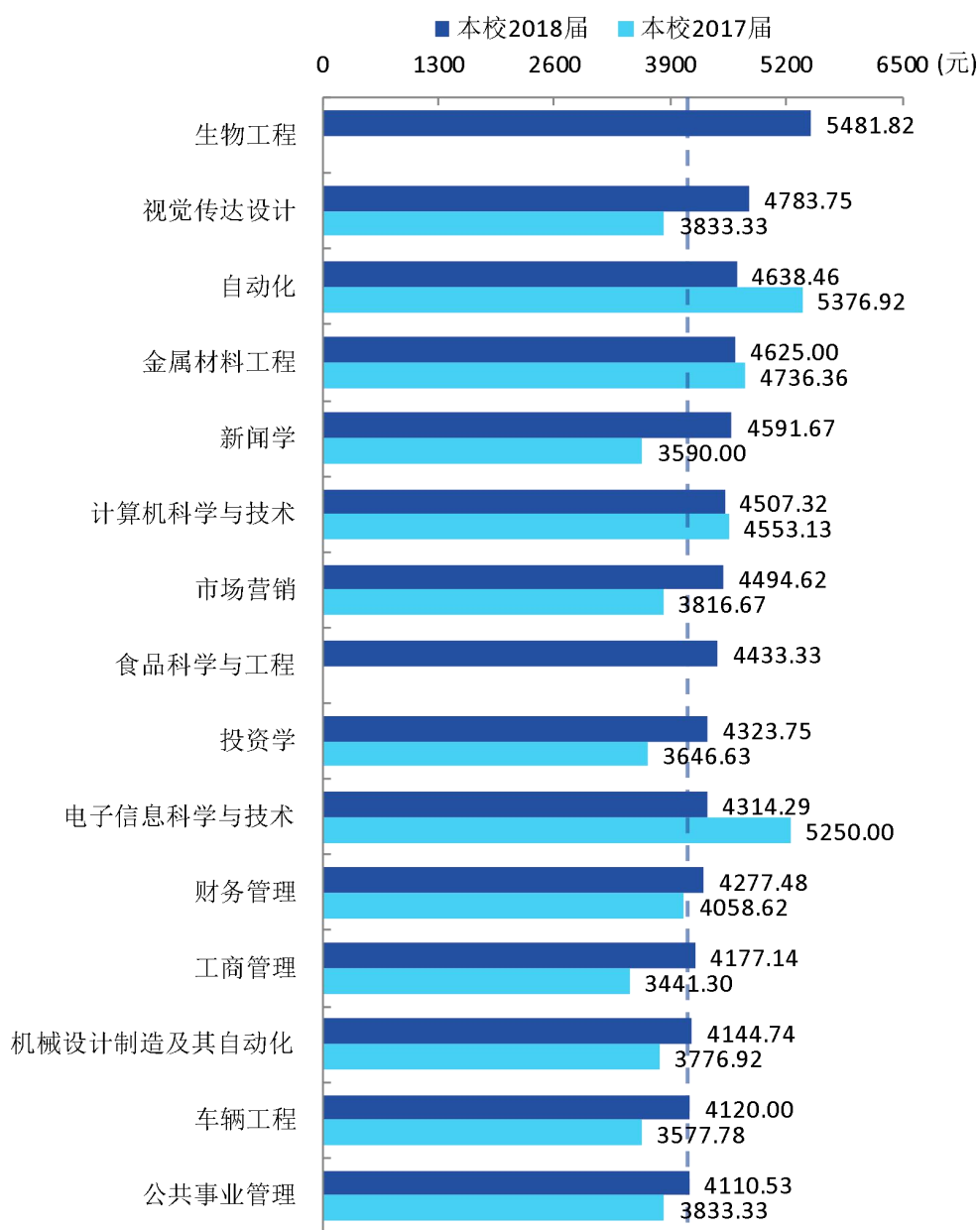
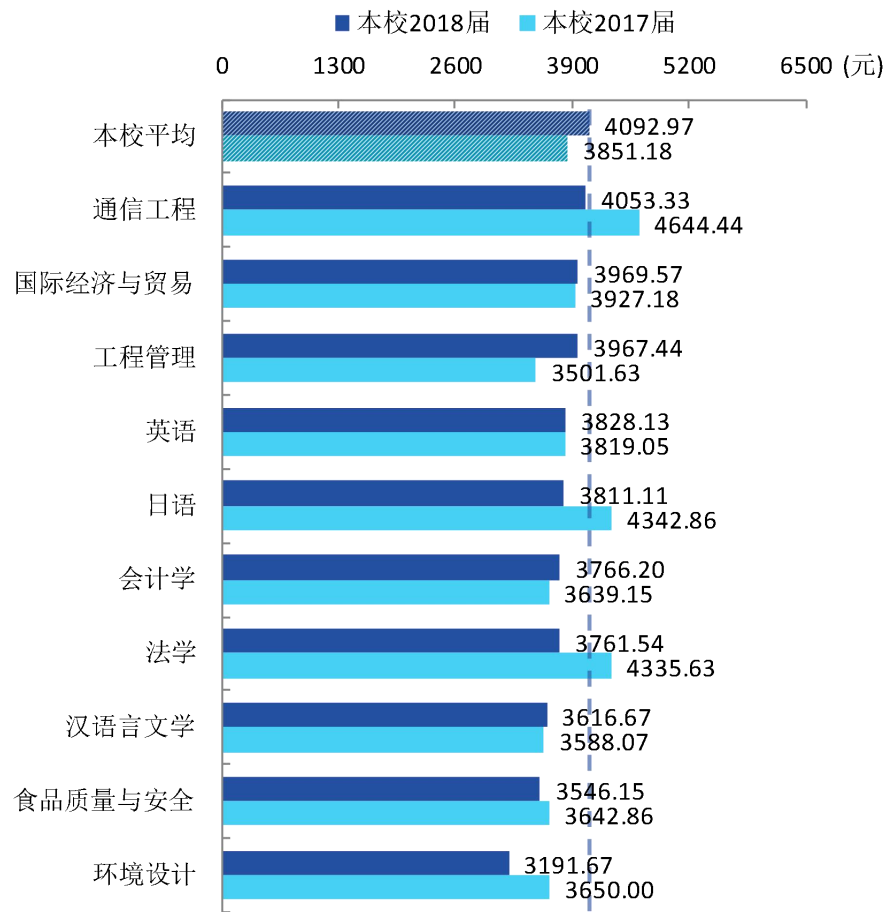


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 64.30%，比本校 2017 届（62.86%）高 1.44 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度略有提升。

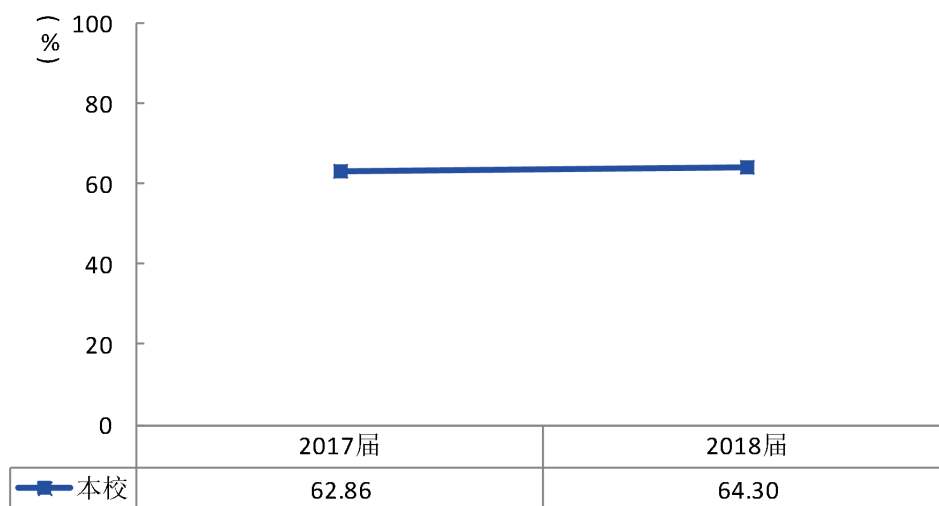


图 4-8 专业相关度变化趋势

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是中文与法律系（81.67%），工作与专业相关度较低的院系是食品与生物工程系（38.24%）。

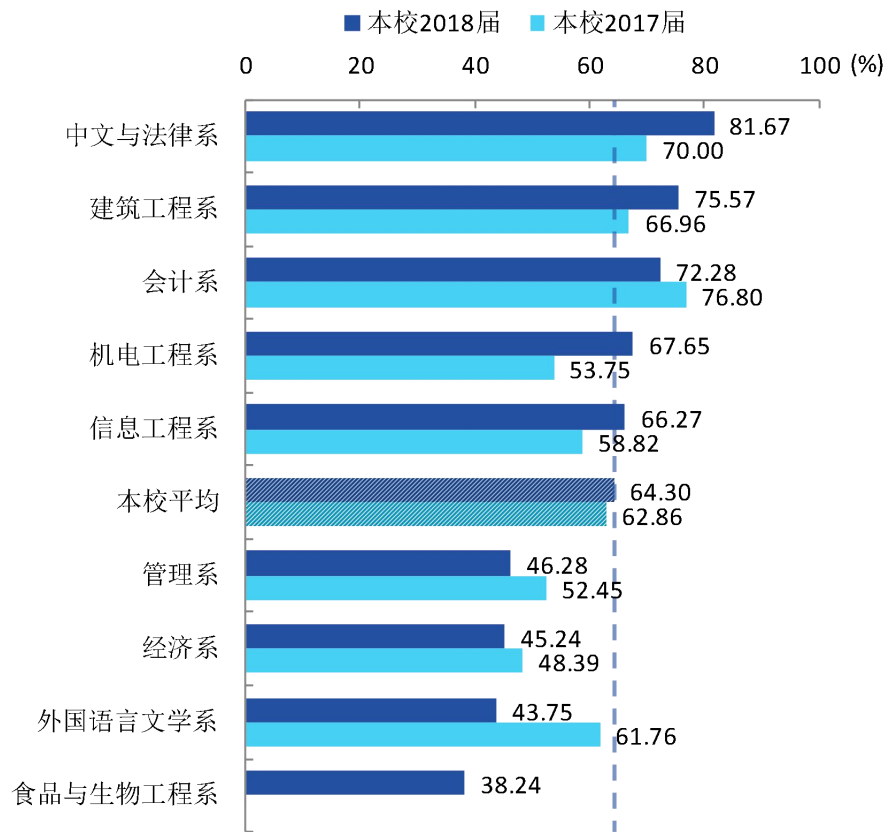


图 4-9 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是新闻学（87.50%）、环境设计（82.35%）、汉语言文学（81.82%），工作与专业相关度较低的专业是公共事业管理（33.33%）。

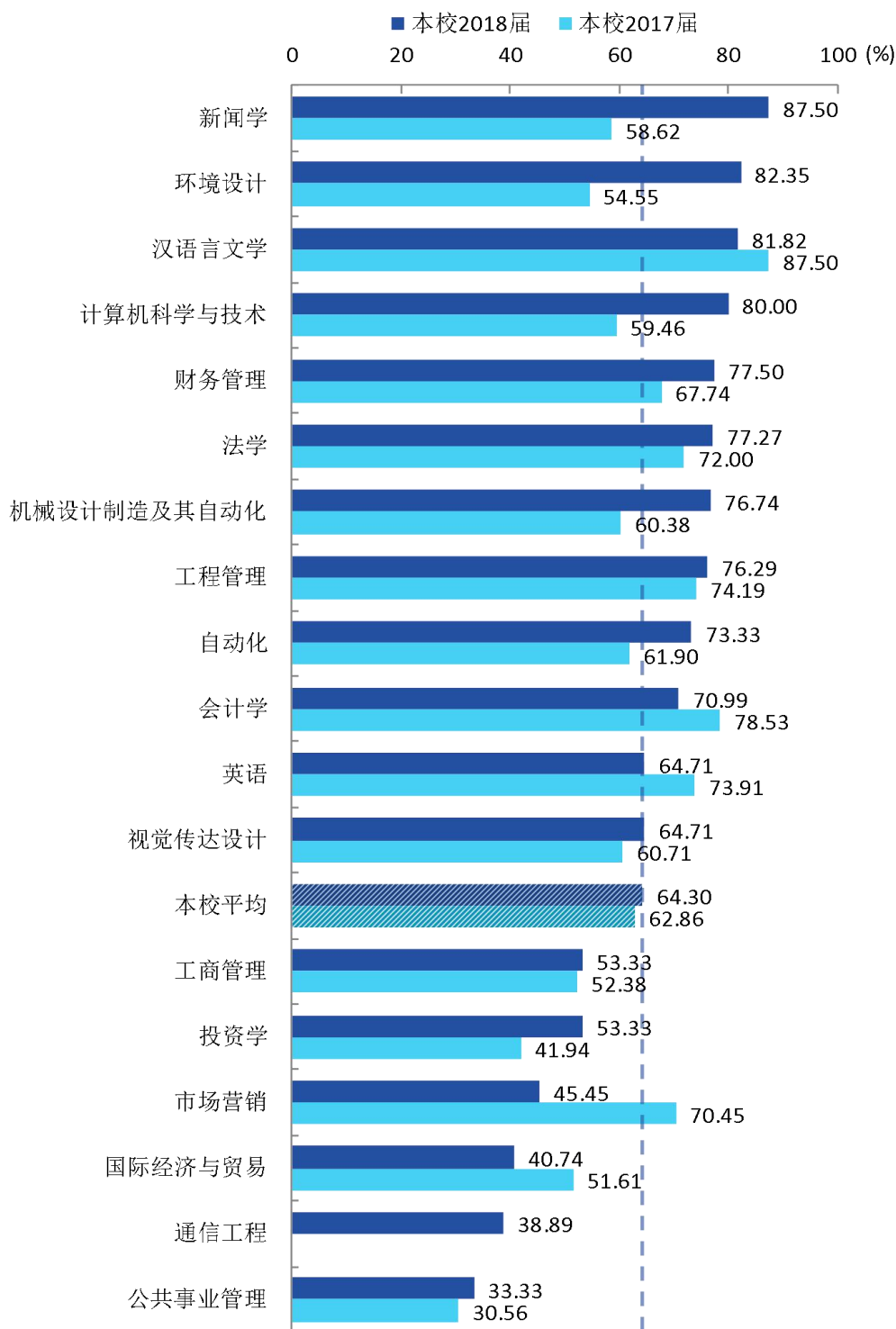


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 76.17%，比本校 2017 届（70.91%）高 5.26 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度比例提升明显。

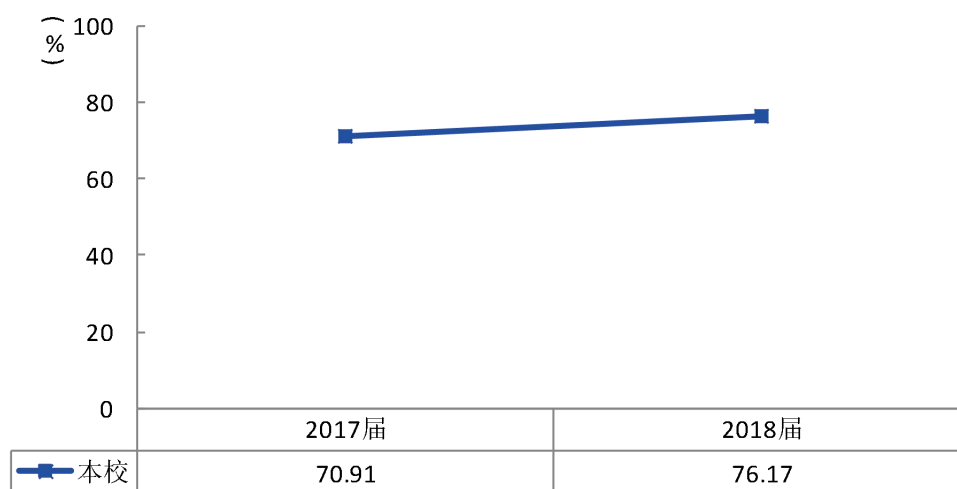


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是食品与生物工程系（82.76%），就业现状满意度较低的院系是信息工程系（64.00%）、外国语言文学系（65.00%）。

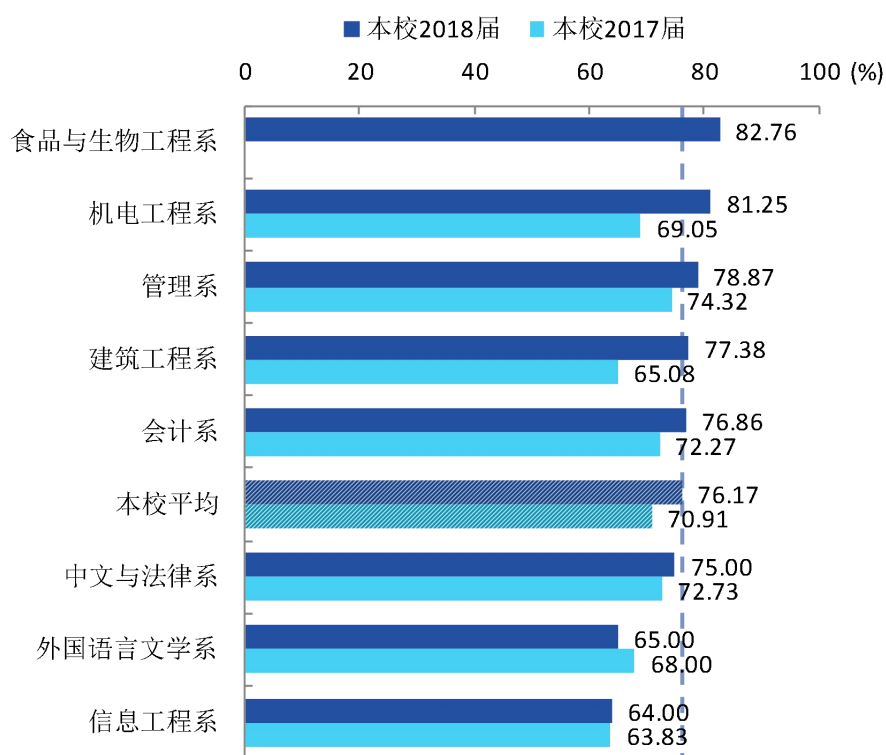


图 4-12 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。



本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是市场营销（90.63%）、机械设计制造及其自动化（86.21%），就业现状满意度较低的专业是工商管理（66.67%）。

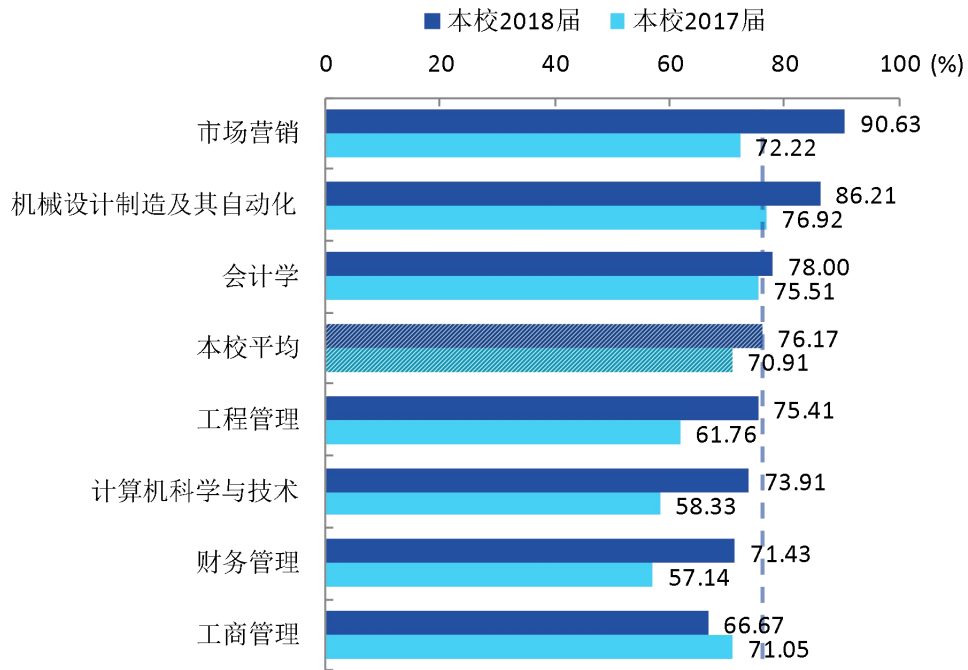


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

#### （四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 58.70%，比本校 2017 届（57.64%）高 1.06 个百分点。本校毕业生的职业期待吻合度略有提升。

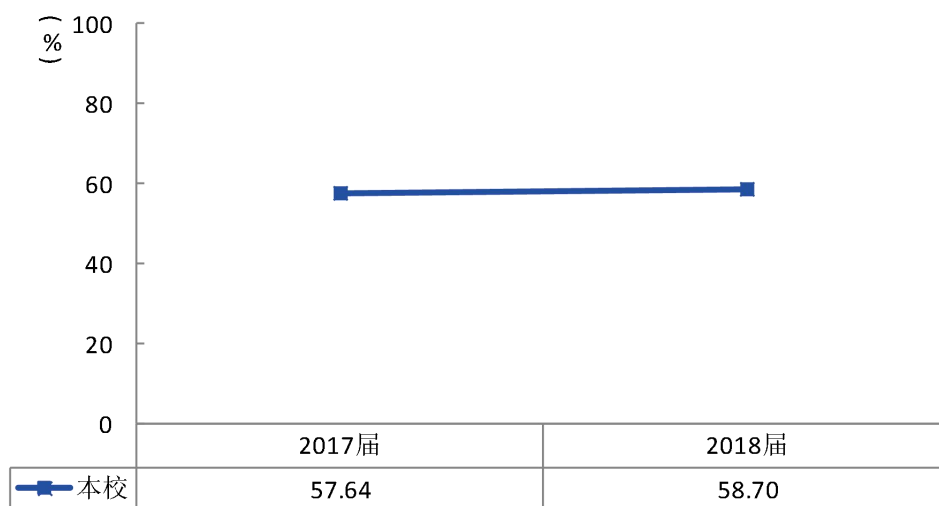


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（78.26%），职业期待吻合度较低的专业是财务管理（50.00%）、工商管理（51.72%）。

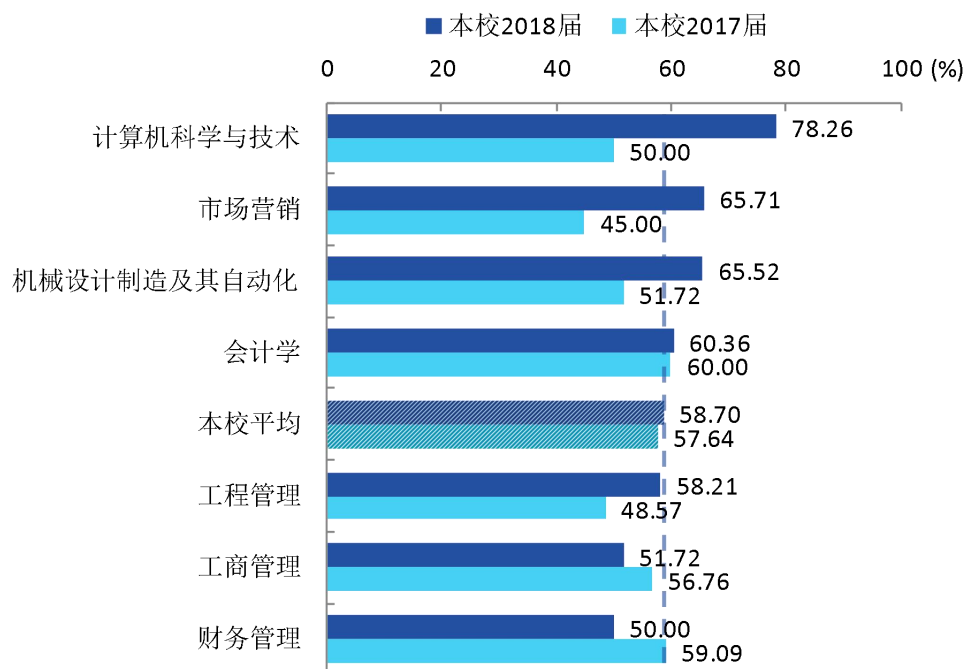


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 66.63%。

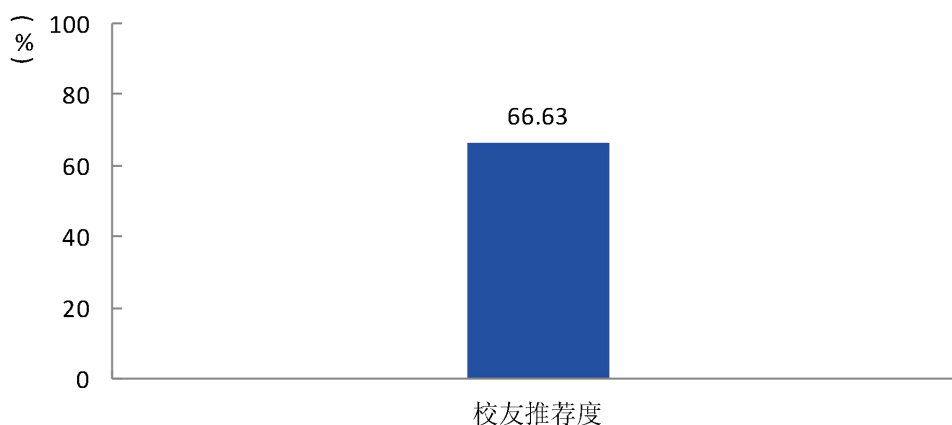


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生对母校推荐度较高的院系是经济系（76.27%），对母校推荐度较低的院系是会计系（62.98%）。

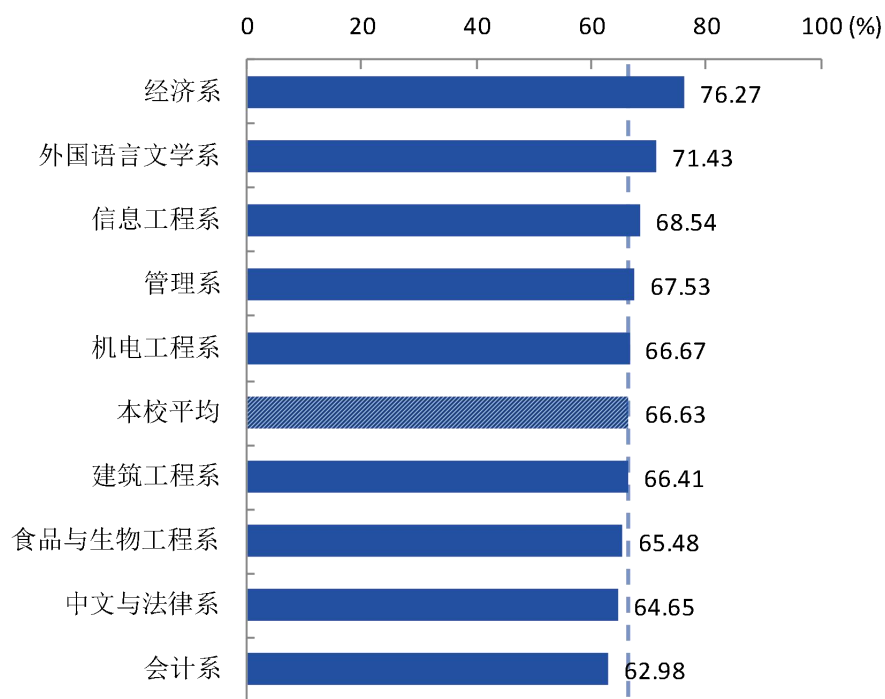


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

本校 2018 届毕业生对母校推荐度较高的专业是投资学（86.36%），对母校推荐度较低的专业是新闻学（50.00%）、公共事业管理（51.72%）。

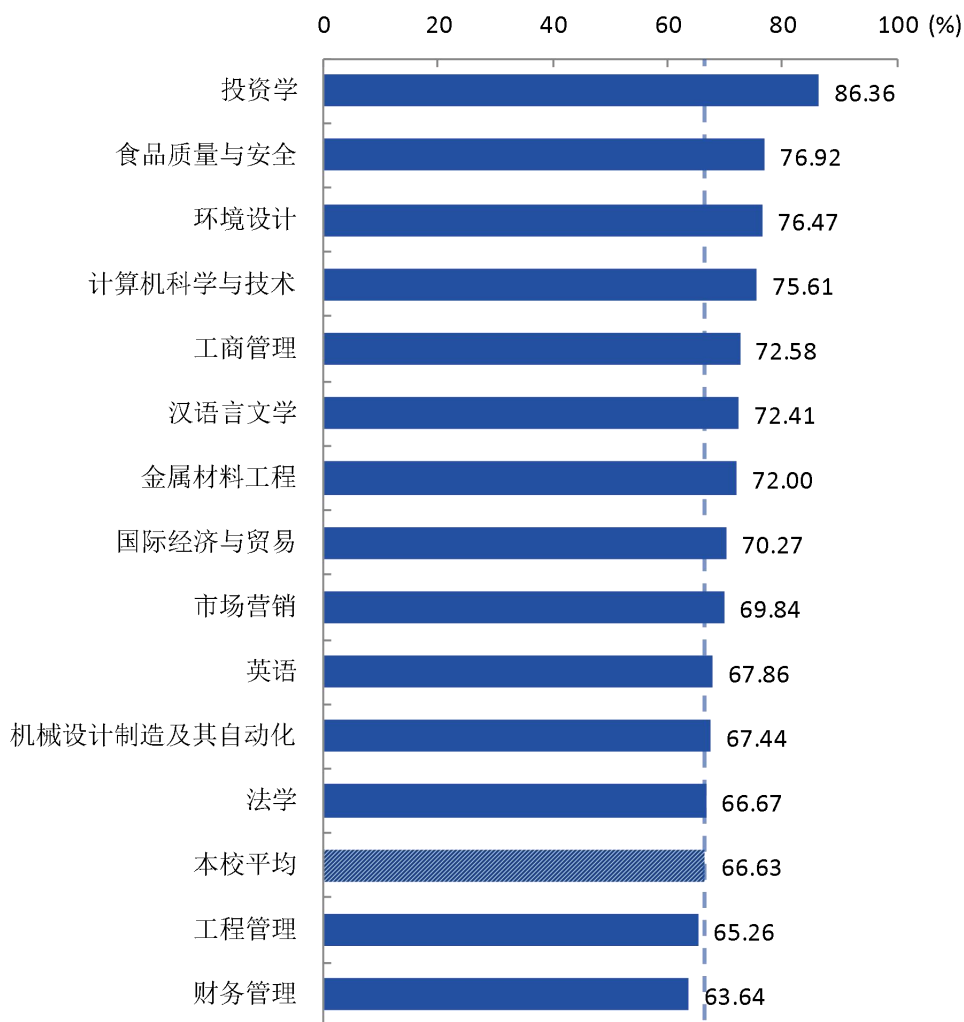
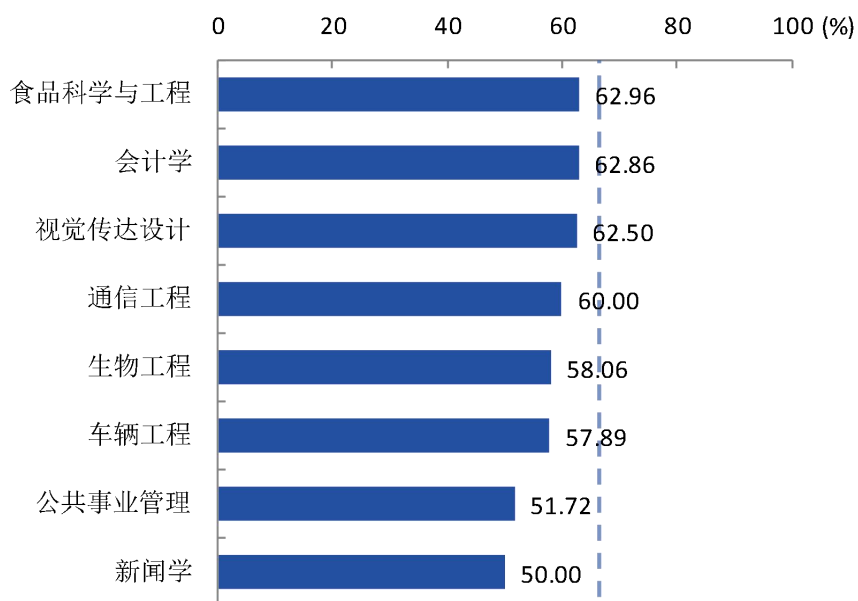


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 94.16%。

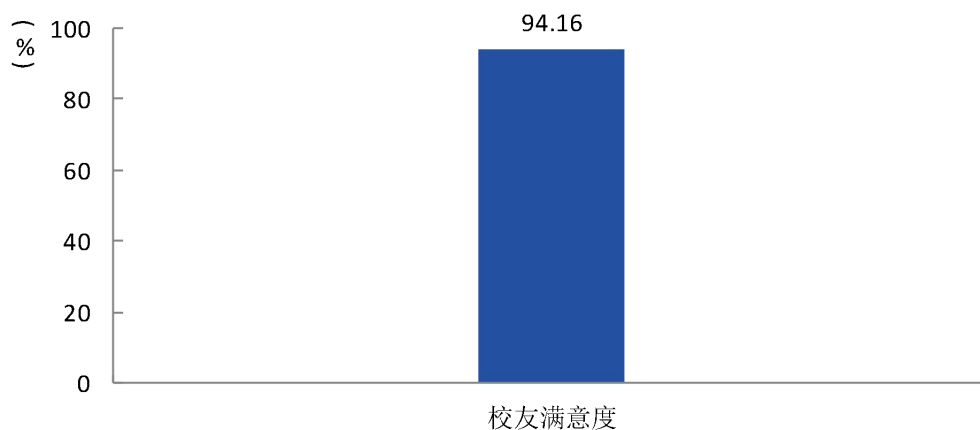


图 5-4 毕业生对母校的满意度

#### 4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的院系是经济系（98.18%），对母校满意度较低的院系是外国语言文学系（87.80%）。

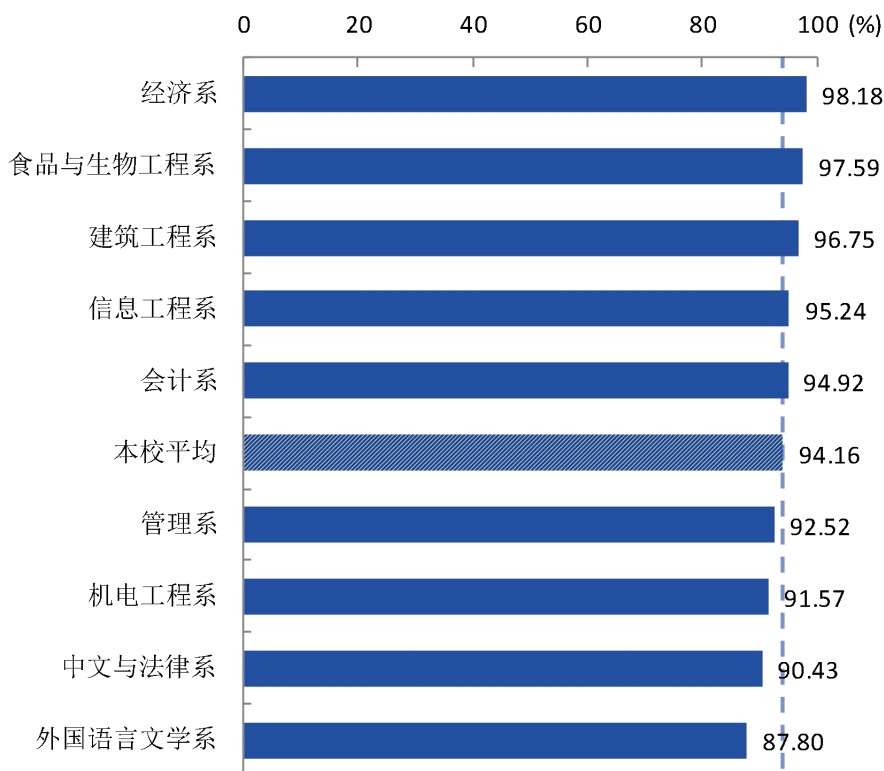


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是环境设计、生物工程、通信工程、投资学(均为 100.00%), 对母校满意度较低的专业是车辆工程(82.35%)、英语(85.71%)、新闻学(86.36%)。

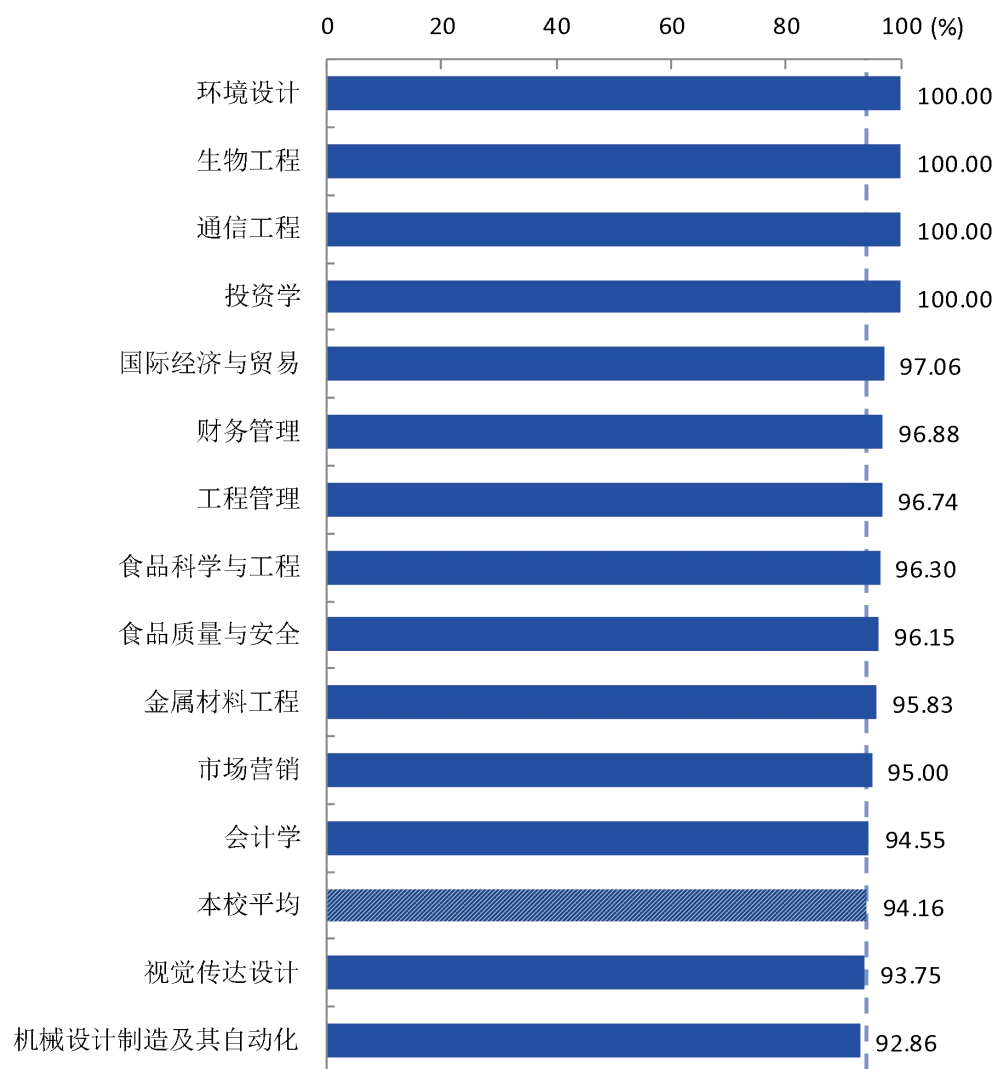
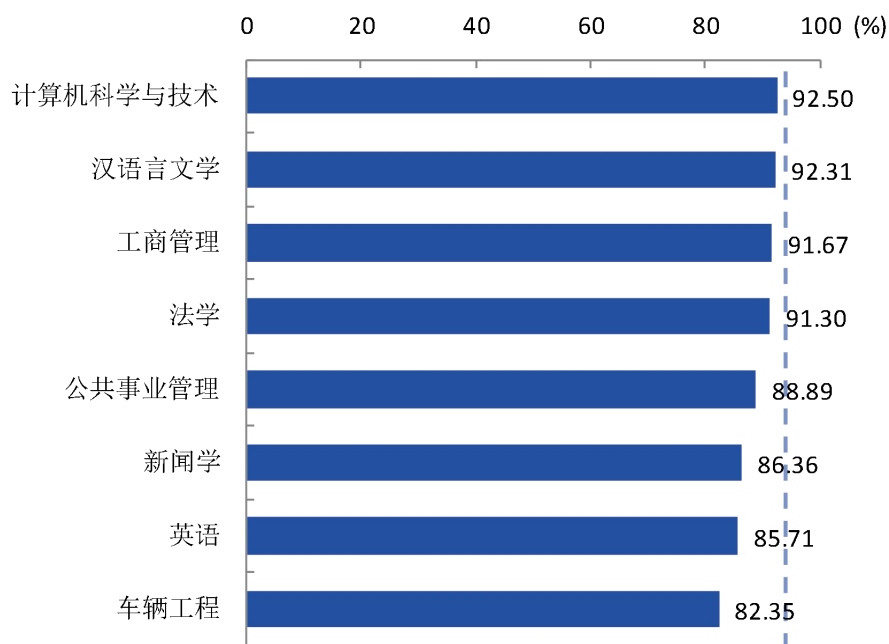


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。





续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## (二) 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 92.36%。

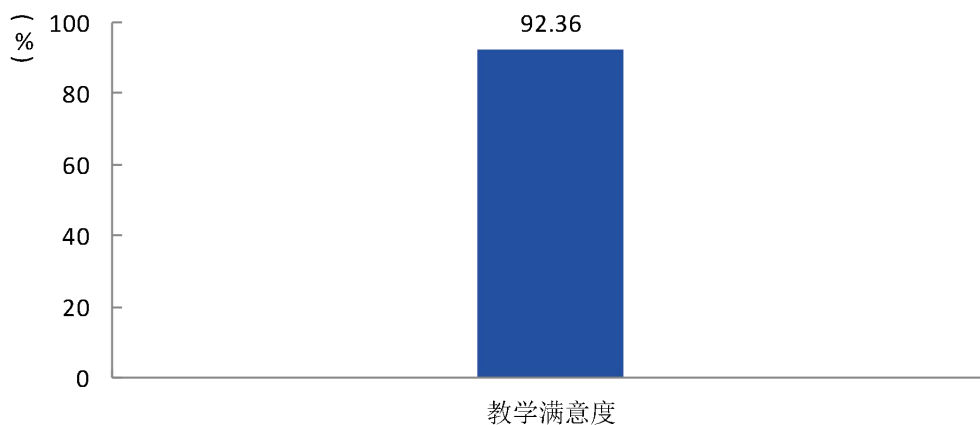


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

## 2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的院系是经济系（98.18%），教学满意度较低的院系是外国语言文学系（85.71%）。

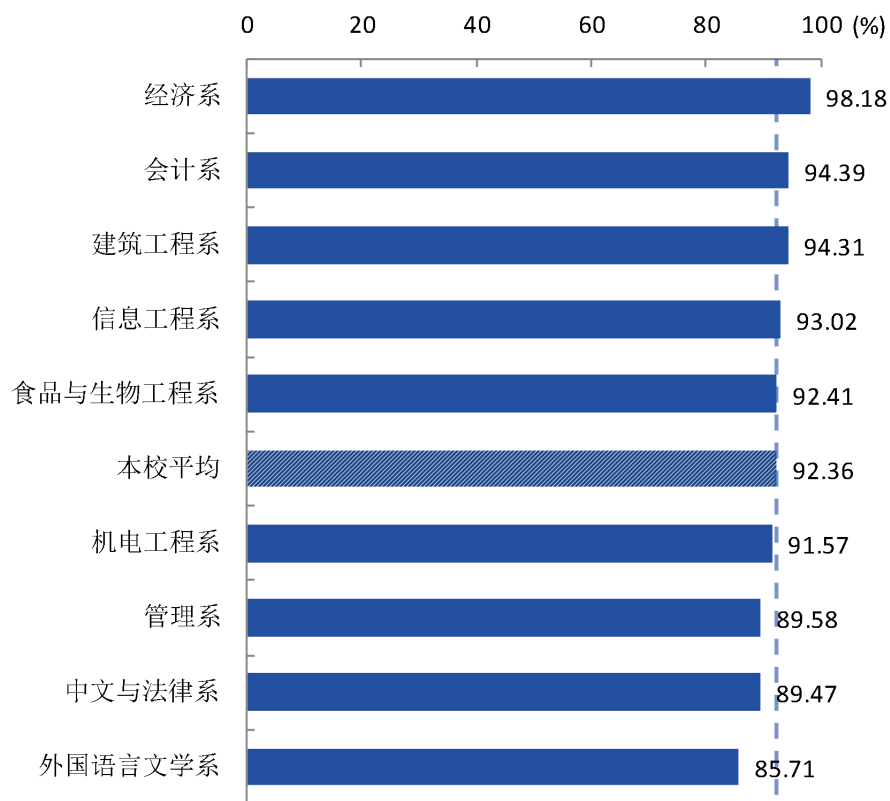


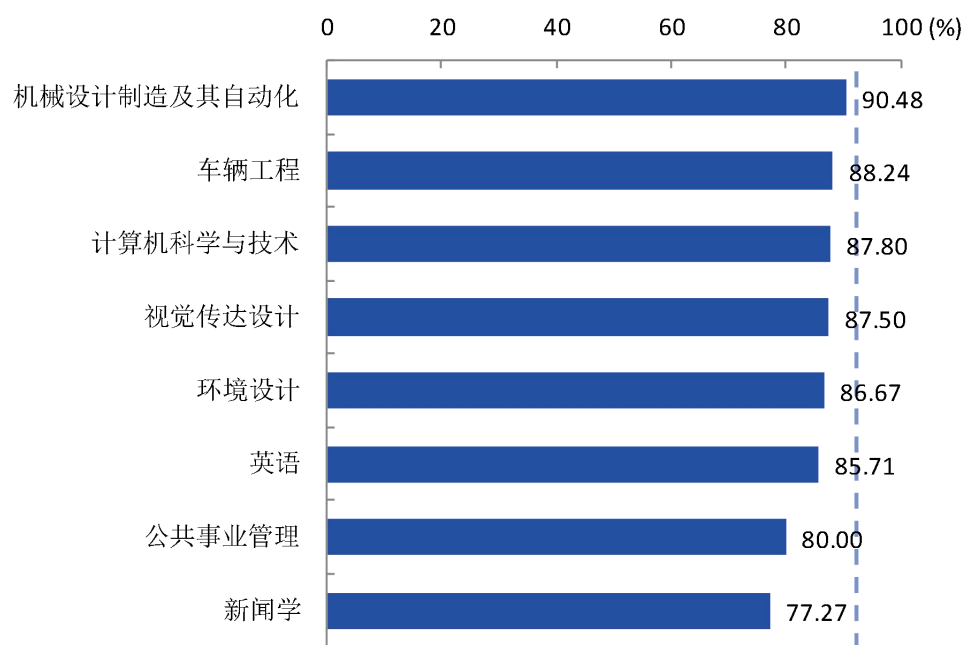
图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的专业是通信工程、投资学（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是新闻学（77.27%）、公共事业管理（80.00%）。



图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93.80%），其后依次是“持续学习能力”（84.83%）、“解决问题能力”（83.33%）、“团队合作能力”（80.77%）等。

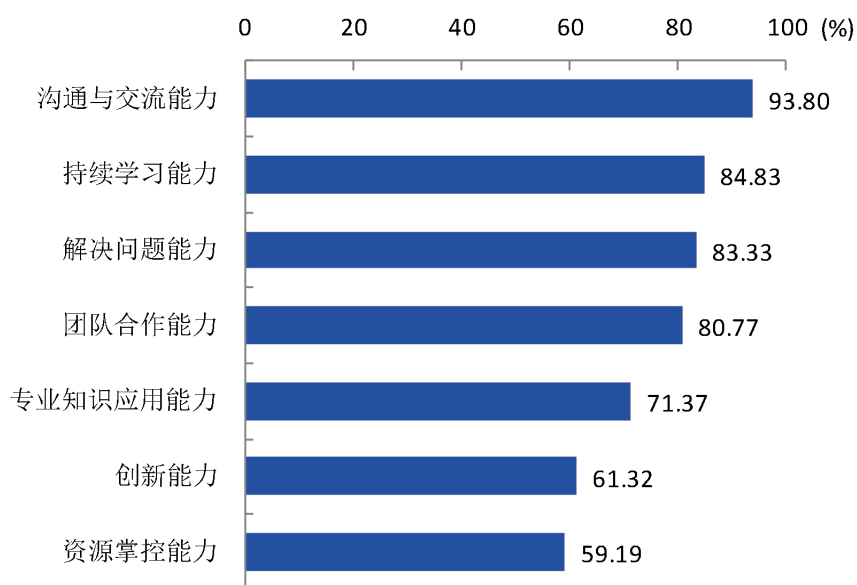


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“团队合作能力”（52.36%），其后依次是“持续学习能力”（52.00%）、“专业知识应用能力”（51.59%）等。

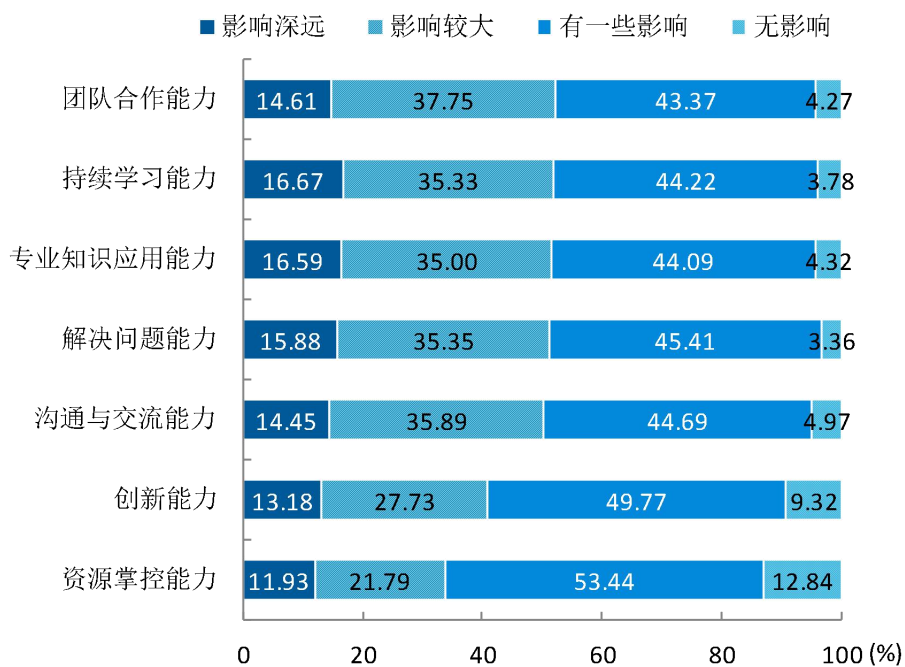


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二 改进措施

### 1. 加强就业与教育教学和人才培养改革的联动

学院根据对毕业生和用人单位的调查反馈，将积极进行教育教学和人才培养模式改革。

进一步强化教学内容与课程体系改革，以能力为本位，以应用为主旨，以模块为要素，构建专业课程体系和教学内容体系。强化实践教学，以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，提高毕业生综合素质和就业能力，以适应社会发展需要。

以大学生创业园为依托，改革传统的教育和人才培养模式，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创新创业技能与主动精神，使自主创业、自助就业成为今后毕业生就业的主渠道之一。

### 2. 加强就业与招生的联动

学院将专业就业情况同专业招生设置紧密相连，将根据毕业生专业就业情况的调查反馈，适时调整明年的招生专业设置与招生计划，让就业真正成为招生的晴雨表和指南针。

## 附录：专科主要指标

附表 1 专科各院系主要指标

院系名称	月收入（元）	工作与专业 相关度（%）	就业现状满意度 （%）	校友满意度 （%）	教学满意度 （%）
本校专科平均	<b>3921.73</b>	<b>52.89</b>	<b>64.55</b>	<b>94.71</b>	<b>93.13</b>
管理系	4137.30	51.65	66.67	90.54	89.61
会计系	3495.10	55.56	63.33	96.09	93.80
机电工程系	4589.47	50.00	71.43	93.94	94.12
建筑工程系	4200.00	64.10	72.73	92.31	92.50
经济系	3800.00	36.96	47.62	100.00	97.50
外国语言文学系	4080.35	60.87	—	96.00	91.67
中文与法律系	3858.82	52.17	—	—	95.00

注：个别院系的个别指标因样本较少而没有包含在内。

附表 2 专科各专业主要指标

院系名称	专业名称	月收入 （元）	工作与专业 相关度（%）	就业现状 满意度 （%）	校友 满意度 （%）	教学 满意度 （%）
—	本校专科平均	<b>3921.73</b>	<b>52.89</b>	<b>64.55</b>	<b>94.71</b>	<b>93.13</b>
管理系	工商企业管理	3759.09	38.00	60.87	90.24	85.71
管理系	市场营销	4553.33	68.29	73.68	90.91	94.29
会计系	财务管理	3872.91	58.33	76.00	94.23	92.45
会计系	会计	3237.87	53.62	54.29	97.37	94.74
机电工程系	机电一体化技术	4589.47	50.00	71.43	93.94	94.12
建筑工程系	房地产经营与估价	3250.00	47.06	—	—	—
建筑工程系	建筑工程管理	4718.18	77.27	—	92.86	89.66
经济系	国际经济与贸易	3800.00	36.96	47.62	100.00	97.50
外国语言文学系	商务英语	4080.35	60.87	—	96.00	91.67
中文与法律系	文秘	3858.82	52.17	—	94.74	95.00

注：个别专业的个别指标因样本较少没有包括在内。