



山东师范大学历山学院
SHANDONG NORMAL UNIVERSITY LISHAN COLLEGE

2018年度毕业生就业 质量报告

二〇一八年十二月

目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量分析.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生就业情况.....	2
三、毕业生就业去向分析	3
第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口情况分析.....	4
一、毕业生对就业满意情况.....	4
二、专业对口度分析.....	4
第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析.....	5
一、 毕业生对母校的满意度和推荐度.....	5
二、 不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度.....	6
三、 各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价.....	8
四、 毕业生对母校就业服务工作的评价.....	9
第四部分 促进就业工作举措.....	10
一、构建学科专业体系，为学生就业奠定良好基础.....	10
二、设计教学课程体系，为学生就业提供专业知识.....	10
三、构建实践教育体系，增强学生就业实践能力.....	10
四、构建就业市场体系，拓展大学生就业渠道.....	11

山东师范大学历山学院是 2005 年 6 月经国家教育部和山东省人民政府批准设立的普通全日制本科高校。学校位于享有中国人居环境奖、国家历史文化名城、国家级卫生城市、国家级园林城市、中国长寿之乡等美誉的古九州之青州，占地 1000 余亩，建筑面积 30 余万平方米。

学校依托山东师范大学整体办学优势和优质教育资源，秉持“文化优先、体育优先、全面发展”的办学理念，坚持“校企一体化，产学研用一体化”办学模式，以“全心全意为师生服务”为宗旨，强化基础知识，注重人文涵养教育，突出能力培养，努力把学生培养成为专业基础扎实，实践能力强，具有理想与责任，富有创新品质，适应社会发展需要的应用型、复合型专业人才。

学校紧跟社会需求，全力发展“新工科”专业，与国际知名企业“中国科学院旗下新松机器人自动化股份有限公司”等企业校企合作，坚持打造名牌专业，共同培养社会紧缺人才。学校设有新能源研究所、人工智能研究所、国学研究院、两个工程研究中心等多个科研机构，每年高产国家专利 20 多项，谱写着“创新驱动发展，科技引领未来”的美丽诗篇。

在新能源领域，学校发挥高校人才和科研优势，依靠国家和省政府、青州市地方政府支持，在节能减排、治理雾霾、环境保护领域做出了突出贡献。始终

遵循规模化应用可再生能源、建设零碳校园的绿色发展理念，在 2017 年世界绿色大学评比中，综合排名全球第 21 位。“绿色校园”被列入国家循环经济城市的重点建设单位。我校与山东大学合作完成“863”基于沼气冷热电示范项目、山东省秸秆综合利用示范县项目、中标新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、中国科学院等几十所著名院所低品位热制冷实验室等项目，标志着我校在此领域的国际、国内领先地位。

学校师资由基本教师(教授)团队、注册教授团队、合同制教授团队三部分组成。本科课程由山东大学、山东师范大学、山东建筑大学、山东理工大学、山东财经大学等 200 余名注册教授承担。二级学院院长由山东师范大学、山东大学等国内知名高校合同制博士生导师教授担任。

学校现有教职工 576 人，其中专任教师 550 人，教授 80 人，副教授 170 人，具有博士学位的教师 69 人，具有硕士学位的教师 238 人，外聘教师中长江学者 2 名、泰山学者 1 名，形成了一支素质精良、德才兼备的师资队伍和精干高效、严谨规范的管理队伍，确保了人才培养质量和毕业生就业竞争力。

1 项教学成果获山东省高等教育教学成果二等奖，1 个教学团队被评为山东省省级教学团队，3 名教师获省级教学名师称号，30 门课程被评为山东省精品课程，承担山东省教学改革项目 6 项，获国家级大学

生创新创业训练项目 17 项，全国节能减排大赛三等奖 1 项，全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛三等奖 1 项、全国大学生数学建模竞赛全国总决赛三等奖 1 项、全国大学生软件设计大赛总决赛优秀奖 3 项及各专业多项省级赛事奖项。

毕业生就业率保持在较高水平，众多毕业生或考取国家公务员或被事业单位、国企及外资企业录用。

学院设董事会、党委委员会、院务委员会，实行董事会领导下的院长负责制学校设有人文学院、外国语学院、经济管理学院、新闻与传媒学院、艺术学院、新能源工程学院、电子与信息工程学院、新松机器人学院、生物与化学学院、教育学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育学院 13 个二级学院和数理学部，设有 34 个本科专业，17 个专科专业，涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、教育学、艺术学等 7 大学科门类，在校生 9000 余人。

《山东师范大学历山学院 2018 届毕业生就业质量报告》包括 2018 届毕业生概况、就业基本情况、主要特点、就业服务工作的评价等。报告中的数据统计截至时间为 2018 年 12 月 31 日。

第一部分 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生规模及结构

山东师范大学历山学院 2018 届毕业生共 1962 人，其中本科 705 人，专升本 302 人，专科 955 人。1962 名毕业生均为非师范类毕业生。2018 届毕业生中，

男生 591 人，女生 1371 人。

专业	毕业人数	专业	毕业人数
电子信息工程	48	动画	81
广播电视编导	24	国际经济与贸易	116
汉语言文学	149	化学工程与工艺	39
旅游管理	116	能源与动力工程	38
生物技术	39	视觉传达设计	91
舞蹈学	6	英语	103
自动化	28	英语教育	23
语文教育	86	计算机科学与技术	39
热能动力设备与应用	28	视觉传达设计	90
学前教育	411	财务管理（专）	77
电气自动化技术	49	动漫设计与制作	106
国际经济与贸易（专）	97	会计电算化	78
		总数	1962

表 1-1 各专业毕业生人数

二、毕业生就业情况

（一）总体：1962 名本专科毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国内升学、出国、自主创业、未就业。其中签就业协议形式就业 154 人；签劳动合同形式就业 928 人；其他录用形式就业 146 人；出国 4 人；征兵入伍 12 人；国内升学 191 人；未就业 527 人，就业率为 73.14%。

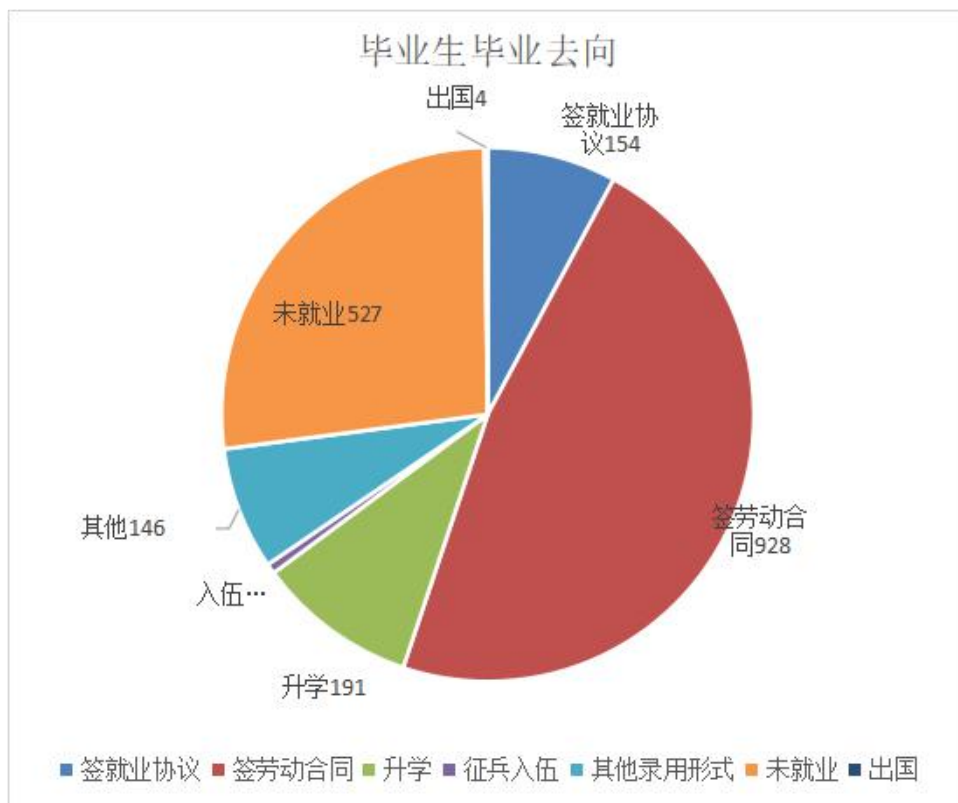


图 1-1 毕业生毕业去向

(二) 国内升学：国内升学人数共 191 人，升学形式全部为参加国家统一入学考试，98%的毕业生升学专业与原专业一致。毕业生升学率前三位的专业为语文教育、学前教育、汉语言文学专业。

(三) 目前未就业的毕业生共计 527 人，其中 9.23%的在准备国内公务员考试及参加全国研究生考试，7.69%的在准备职业资格考试，38.46%的未找到合适工作，仍在求职中，33.85%在见习中未正式签约。3.08%的因为“其他”原因未就业。

三、毕业生就业去向分析

专业名称	人数	机关 事业 单位	省内 其他 高校	中专中 学以及 回市地 教育局	部 队	企业	省 外 单 位	升学	其 他

电子信息工程	48	3	-	5	-	18	-	7	2
广播电视编导	24	2	-		-	11	5	1	1
汉语言文学	149	6	-	4	1	79	13	17	3
旅游管理	116	4	-	11	-	67	11	12	1
生物技术	39	5	-	6	-	7	3	13	2
舞蹈学	6	1	-	0	-	2	0	3	0
自动化	28	2	-	3	-	10	1	4	3
电气自动化技术	49	3	-	2	4	20	8	2	2
国际经济与贸易（专）	97	5	-	9	3	37	20	6	3
热能动力设备与应用	28	1	-	2	-	14	2	2	3
英语教育	23	3	-	5	-	8	1	2	1
动画	81	2	-	2	-	39	5		4
国际经济与贸易	116	6	-	10	1	29	12	9	5
化学工程与工艺	39	3	-	4	-	23	2	3	1
能源与动力工程	38	1	-	3	-	17	5	7	2
视觉传达设计	91	1	-	1	-	36	13		5
英语	103	8	-	11	1	20	9	10	5
计算机科学与技术	39	2	-	3	-	18	5		1
视觉传达设计	90	2	-	1	-	51	15	1	4
财务管理	77	7	-	6	-	28	9	5	2
动漫设计与制作	106	2	-	8	2	33	22	15	5
会计电算化	78	3	-	5	-	17	10	12	2
学前教育	411	22	-	26	-	117	29	20	6
语文教育	86	8	-	13	-	15	5	40	2
总数	1962	102	0	140	12	720	205	191	65

表 1-2 毕业生就业去向分析

从以上 1962 名就业同学结果统计可以看出，我院毕业生升学和到企业单位工作的毕业生人数较多，这说明在就业难的大环境下，市场的实际需求和学生们的心态调整使毕业生们不再拘泥于对口专业工作上，也不再一味地追求稳定的工作，“先就业再择业”已成为大学生就业的最大趋势。

第二部分 毕业生对就业满意情况及专业对口情况

分析

一、毕业生对就业满意情况

已签约毕业生中，对签约工作满意以上者为 77.79%；对签约工作不满意的只有 3.54%，反映出我校 2018 届毕业生总体情况良好，满意度较高。

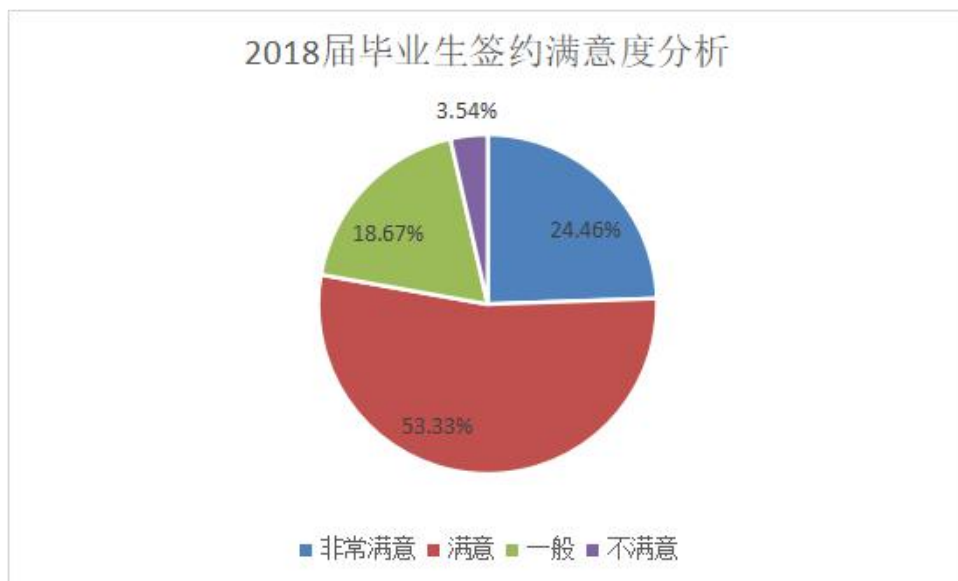


图 2-1 2018 届毕业生签约满意度分析

二、专业对口度分析

根据 2018 届毕业生反馈所从事工作的专业对口度，如表所示，毕业生专业对口度基本维持在 50% 左右，从事工作专业不对口工作的毕业生，排名首位的原因是学生对本专业对应的工作不感兴趣，其次是本专业对应的工作机会少。

专业	毕业人数	就业人数	就业对口人数	对口度
电子信息工程	48	40	21	52.5%
广播电视编导	24	20	11	55%
汉语言文学	149	118	62	52.54%

旅游管理	116	94	48	51.06%
生物技术	39	33	25	75.76%
舞蹈学	6	6	3	50%
自动化	28	20	11	55%
电气自动化技术	49	36	17	47%
国际经济与贸易（专）	97	70	34	52.86%
热能动力设备与应用	28	20	11	55%
英语教育	23	16	9	56.25%
动画	81	67	32	47.76%
国际经济与贸易	116	88	43	48.86%
化学工程与工艺	39	34	19	55.88%
能源与动力工程	38	29	15	51.72%
视觉传达设计	91	74	39	52.70%
英语	103	84	45	53.57%
计算机科学与技术	39	27	15	55.56%
视觉传达设计	90	73	37	50.68%
财务管理	77	59	30	50.85%
动漫设计与制作	106	84	40	47.62%
会计电算化	78	61	31	50.82%
学前教育	411	349	174	49.86%
语文教育	86	70	36	51.43%
总计	1962	1435	738	51.43%

表 2-1 专业对口度分析

第三部分 毕业生对母校满意情况及专业课程情况分析

一、毕业生对母校的满意度和推荐度

（一）毕业生对母校的满意度

调查显示，绝大多数毕业生对学校的教育教学质量给予了充分的肯定和广泛认可，在其中占 71% 的学生对学校总体印象较好，有 28.03% 的学生对学校印象一般

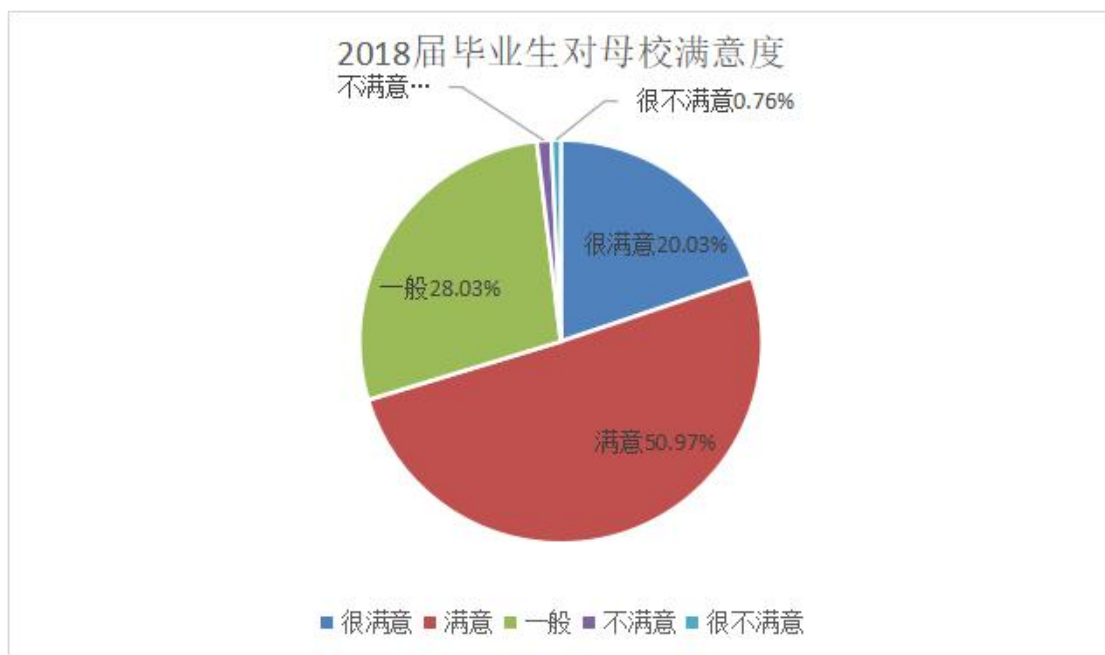


图 3-1 2018 届毕业生对母校满意度

(二) 毕业生对母校的推荐度

对 2018 届毕业生调查的结果显示，毕业生对母校推荐度的统计结果如下图所示：72.85%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.06%的毕业生持不确定态度，只有 7.09% 毕业生不愿意推荐。

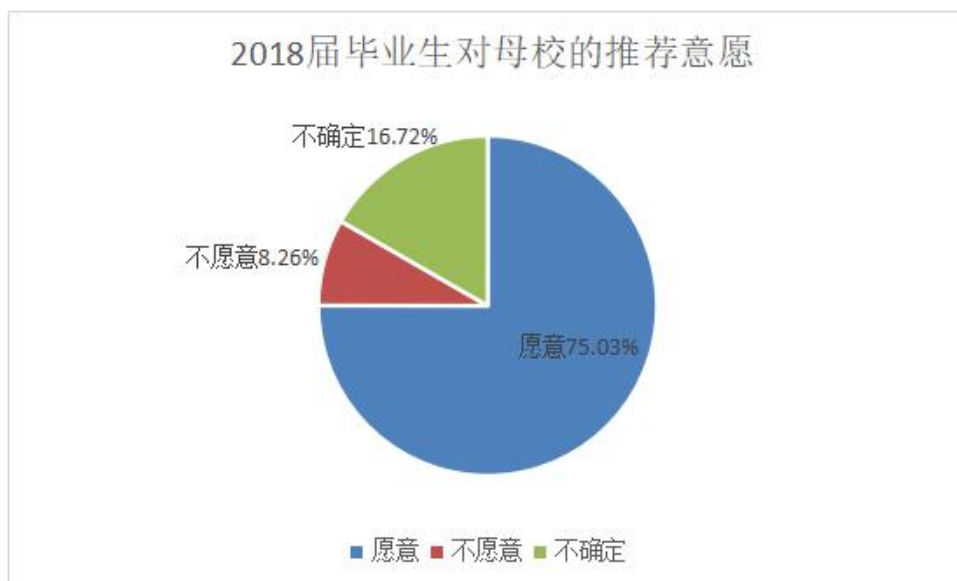


图 3-2 2018 届毕业生对母校的推荐意愿

二、不同专业毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 各个专业毕业生对母校的满意度

各个专业毕业生对母校的满意度，统计结果如下图所示：**计算机科学与技术**专业对母校的满意度较高，88%的毕业生对母校感到满意；其次是**生物技术**专业，有86%的毕业生对母校感到满意。

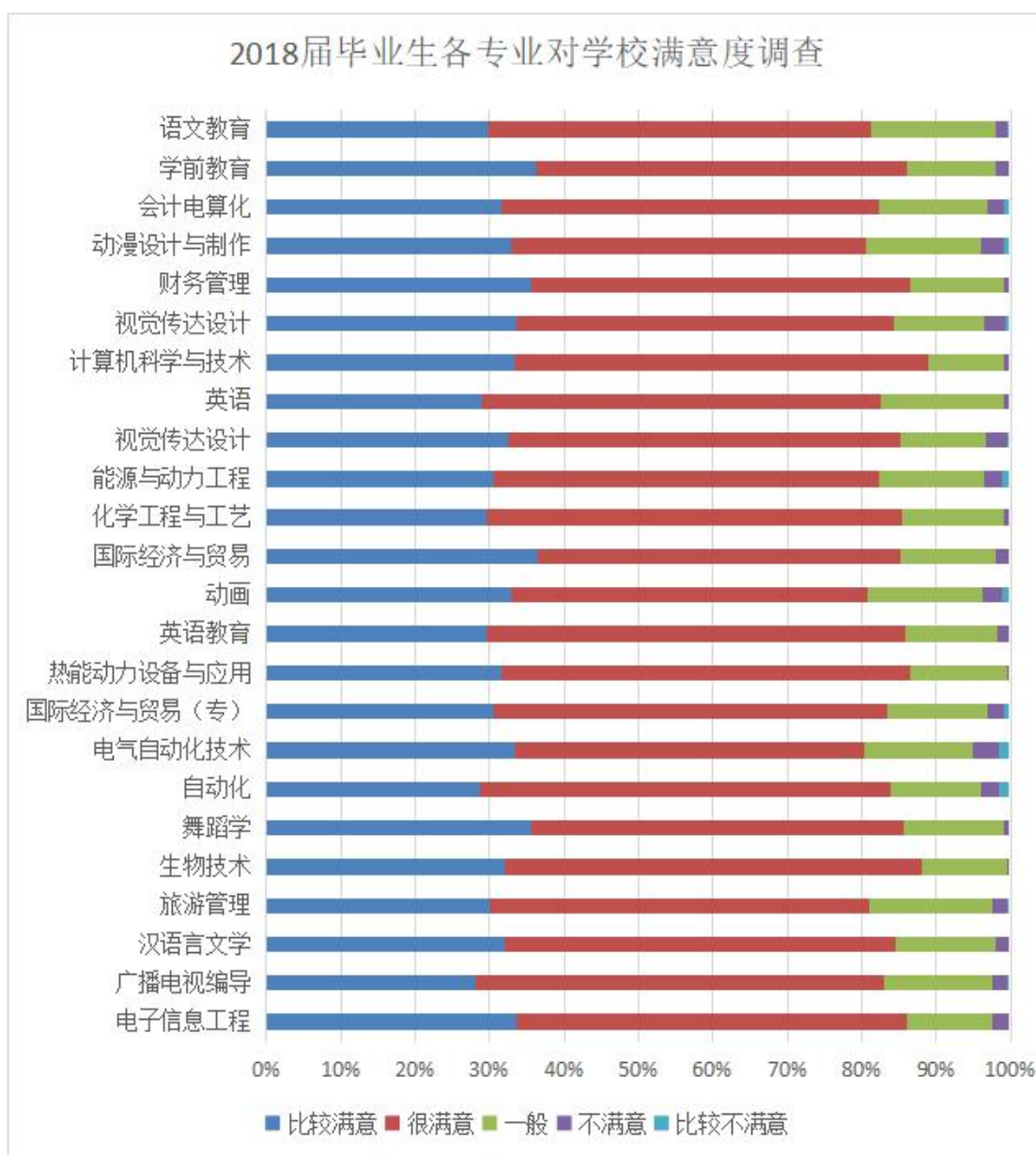


图 3-3 各专业 2018 届毕业生对母校的满意度

（二）各个专业毕业生对母校的推荐度

各个专业毕业生对母校的推荐度，统计结果如下图所示：**生物技术专业**有 84.46%的人愿意向他人推荐自己的母校；其次是**电气自动化技术**的同学，有 83.53%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

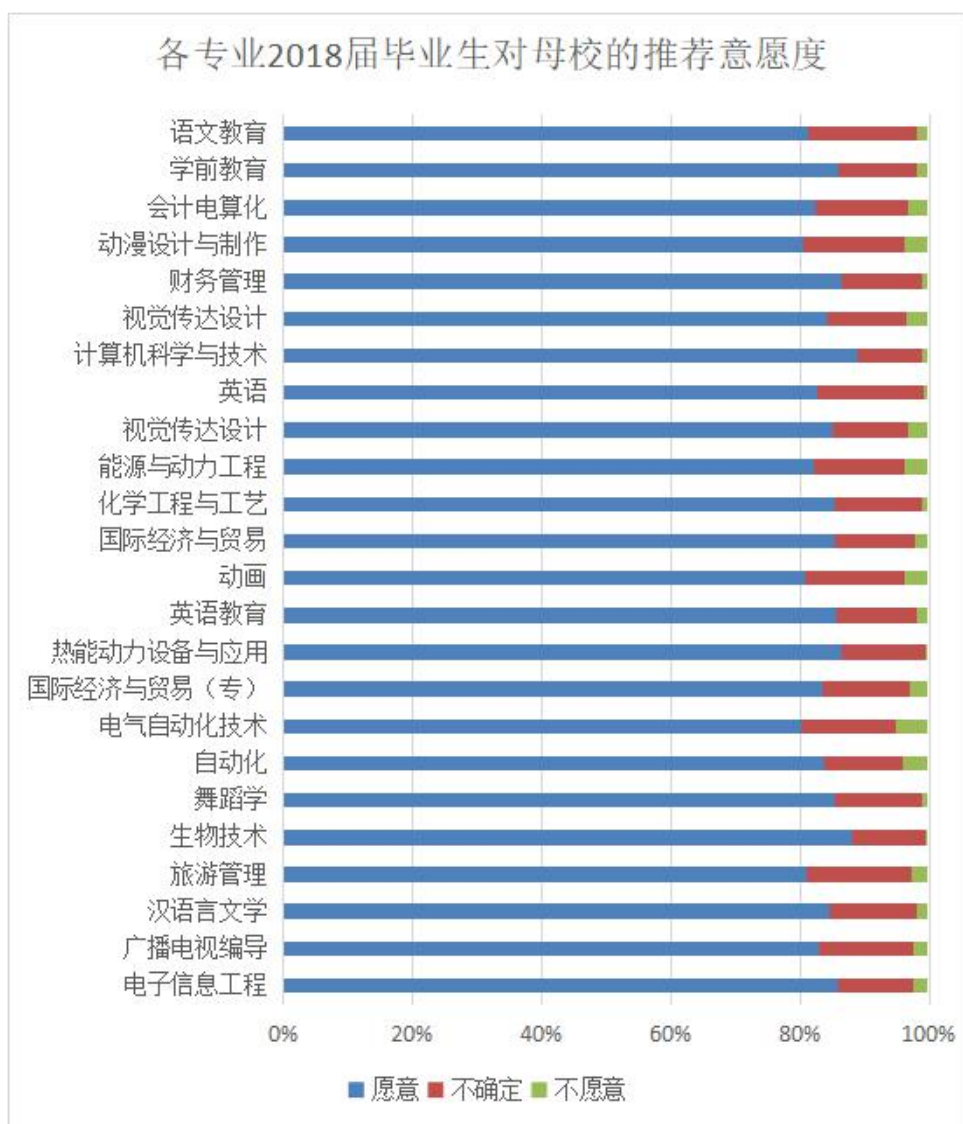


图 3-4 各专业 2018 届毕业生对母校的推荐意愿度

三、各个专业毕业生对专业基础课程有效性评价

我校安排 2018 届毕业生对所学专业基础课程

“安排合理性、实用性、综合性、课程内容前沿性、理论与实践结合性”进行了评价。评价采取打分制，分为 0-5 分 6 个等级，分数越高，则表示专业基础课程在该方面程度越高。

表 3-1 2018 届毕业生对专业基础课程有效性评价

	安排合理性	实用性	综合性	课程内容前沿性	理论与实践结合性
电子信息工程	3.66	3.88	3.77	3.87	3.92
广播电视编导	3.98	3.83	3.71	4.05	3.82
汉语言文学	3.73	3.69	3.88	3.90	3.78
旅游管理	3.81	3.86	3.32	3.90	3.79
生物技术	3.7	3.64	3.43	3.86	3.66
舞蹈学	3.69	3.62	3.88	3.74	3.58
自动化	3.68	3.58	3.81	3.60	3.76
电气自动化技术	3.65	3.62	3.34	3.78	3.77
国际经济与贸易（专）	3.5	3.51	3.51	3.69	3.48
热能动力设备与应用	3.65	3.59	3.5	3.56	3.88
英语教育	3.79	3.65	3.65	3.56	3.77
动画	3.5	3.65	3.79	3.58	3.71
国际经济与贸易	3.67	3.84	3.5	3.76	3.88
化学工程与工艺	3.47	3.34	3.67	3.46	3.32
能源与动力工程	3.84	3.76	3.5	3.74	3.43
视觉传达设计	3.76	3.72	3.65	3.48	3.88
英语	3.77	3.64	3.79	3.44	3.81
计算机科学与技术	3.48	3.28	3.5	3.56	3.72
视觉传达设计	3.88	3.35	3.67	3.49	3.68
财务管理	3.77	3.58	3.5	3.58	3.66
动漫设计与制作	3.71	3.63	3.65	3.68	3.71
会计电算化	3.66	3.60	3.65	3.90	3.73
学前教育	4.02	3.78	3.79	3.86	3.81
语文教育	3.82	3.69	3.5	3.74	3.7
平均	3.72	3.64	3.62	3.7	3.72

毕业生对所学专业基础课程评价的均值集中在在 3.6-3.9 分之间，总的来说，毕业生对所学专业的基

基础课程有效性的评价较高。其中对“专业基础课程安排的“理论与实践的结合性和合理性”两项评价最高，达到了 3.72 分；相对而言，对“综合性”评价相对较低，为 3.62 分。

四、毕业生对母校就业服务工作的评价

就业指导服务	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	均值
校园招聘	60.33	29.67	6.67	1.66	1.67	3.27
招聘信息发布	53.41	30.40	10.31	2.94	2.94	3.36
就业指导课	49.00	33.07	15.27	2.00	0.67	3.22
创业指导课	46.80	35.86	11.98	1.89	3.47	3.23
就业相关讲座	53.45	25.80	16.07	3.94	0.74	3.25
就业信息网	46.39	33.20	13.07	4.28	3.06	3.3
职业评测	44.44	25.30	18.51	5.32	6.45	3.24
个体职业咨询	44.00	30.40	17.05	5.51	3.04	3.19
团体职业辅导	26.67	36.67	20.00	3.33	13.33	3.11
就业帮扶和推介	53.67	34.67	6.67	3.67	1.33	3.31
学生职业协会	54.41	29.41	10.29	2.94	2.94	3.17
就业实习/实践	44.00	38.67	14.67	2.07	0.60	3.29
学校对毕业生的就业推荐	63.85	25.40	6.74	3.11	0.90	3.2
就业手续办理	46.82	35.84	10.98	2.89	3.47	3.5

表 3-2 2018 届本科毕业生对母校就业服务的满意度

我校开展 2018 届毕业生对学校职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导、个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动等就业服务工作的满意度调查工作，将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、满意、很满意五个等级，分值分别为 1-5，并计算各个指标的平均值。如上所示：满意度均在 3-4 分，处于一般偏高。其中对学校对毕业生的**就业手续办理**满意度最高，达到 3.5 分，相比较而言，对母校的**个体职业咨询**的满意度最低，为 3.19 分。

第四部分 促进就业工作举措

一、学院高度重视毕业生就业工作，把就业导向融入到学校的人才培养中。

全过程，全方面的渗透到学校工作的方方面面，用就业率和就业质量检验人才培养和就业工作的效果，逐步形成了“全员抓就业，全过程抓就业，全面抓就业”的工作理念；面对日益严峻的就业形势，历山学院进一步更新观念，拓宽思路，加强和政府、企业的沟通联系，争取到更多的支持。通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。

依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，专人担任各院系就业负责人，专门抓就业。采用学院统计及就业部门问卷调查等方法，深入真实的了解到学生的就业情况与需求构建学科专业体系，为学生就业奠定良好基础

为了满足市场对人才的需求，学院设置了一批适应市场急需、特色鲜明的学科专业，现设有的 34 个本科专业包含了学校优势专业，适应社会需求专业和高新技术专业三大类。与市场紧密结合的学科专业体系使学生在起步阶段就具有领先优势，为学生的就业奠定了良好的基础。

二、设计教学课程体系，为学生就业提供专业知识

根据学校的办学理念和人才培养目标，结合生源特点，量身设计教学内容与课程体系，合理制定专业人才培养方案，通过专业调整，实现人才需求和人才培养的统一。使学院的人才培养工作与经济社会发展紧密衔接，为学生提供具有就业竞争力的专业知识。

三、构建实践教学体系，增强学生就业实践能力

实习实践教学体系主要由校内实习与校外实践两个部分构成。校内实习主要是学院组织的课程实验与实习实践活动、大学生科技文化创新活动、大学生数学建模竞赛、校企合作实验室、社会实践等，以及学

生社团自发组织的职业技能大赛、知识竞赛等活动。校外实践主要是依托学院设立的实践实训基地与就业基地，结合毕业论文与毕业设计同步进行，着重培养学生的实践能力，在实践过程中培养就业能力。目的是为学生提供一个与实际工作岗位相近的技能训练空间，使学生在校期间就能获得就业所需的适应能力。

四、构建就业市场体系，拓展大学生就业渠道

学校积极推进校企合作，构建就业市场体系，探索就业新思路，寻找就业新途径，拓展大就业新渠道。为拓宽人才供求渠道学院创新人才与市场结合的就业思路，与 100 多家企业建立了就业信息渠道和人才供求渠道，在毕业生与用人单位双选会中，更是迎来了 200 余家用人单位、5000 余个工作岗位，各大企业还向学院不定期提供用工信息，就业指导中心按时对企业发布信息进行审核筛选，努力为毕业生择业、创业提供人力资源需求信息。